

## 教育机构的结构和特点

### A: 线下机构

#### 优点

1: 教学效果好, 服务有保障 (50%) , 家长放心。

#### 缺点:

1: 价格高

2: 不方便

3: 扩展慢, 慢行业

结论: 适合做重课程, 英语, 数学刚需或者贵的课程。

依靠产品质量扩展, 先慢后快。

### B: 线上机构

#### 优点:

1: 费用低, 方便。

2: 数据收集方便。

#### 缺点:

2: 教学结果, 服务保障不到。

结论: 只能做轻课程, 结果要求不高的课程。

工具类软件等。

先快后慢, 需要不断转型。