



01.06.2019

# HANDLEIDING

## VR-bril Oculus Go

Future  
Proof  
Retail<sup>®</sup>

## Valorisatie

Vanuit de volgende aanbevelingen is er een combinatie gemaakt om zo de VR-bril in de toekomst beter te kunnen implementeren:

- Aanbeveling 2: Een duidelijke handleiding
- Aanbeveling 3: Een instructiefilmje
- Aanbeveling 4: VR-bril als hulpmiddel

Een combinatie van deze aanbevelingen is gemaakt omdat uit onderzoek is gebleken dat:

- 60% van de mensen leren het makkelijkste door te zien
- 30% van de mensen leren het beste doormiddel van horen
- 10% van de mensen leren het beste door te doen, voelen en/of te oefenen.

Vanuit deze aanbevelingen wordt de implementatie van de VR-bril op 2 manieren toegepast.

- Handleiding
- Business tips

## Handleiding

Door middel van een handleiding wordt de leerwerkmethode met de VR-bril verbeterd. In de handleiding staat een stappenplan hoe de VR-bril aan moet, hoe de controller werkt en hoe je bij de filmpjes komt die je nodig hebt. Daarnaast wordt de Samsung Gear 360 graden camera ook kort uitgelegd waar je filmpjes mee kan maken voor op de VR-bril. Het stappenplan wordt verduidelijkt door afbeeldingen.

### Voordelen van een handleiding:

- Er kan worden terugelezen hoe de retailtechnologie werkt
- Door middel van afbeeldingen kan de leidinggevende/retailmedewerkers in één opslag zien hoe de technologie werkt
- Een overzicht van alle noodzakelijk handelingen/stappen

## Business tips

Naast de handleiding is er ook een blog met business tips voor retailers in zowel de food als non-food branche. Hier delen retailers hun ervaringen met betrekking tot de VR-bril, de handleiding is hier te vinden en retailers kunnen opmerkingen plaatsen.

De blog is ingedeeld in 3 onderwerpen:

- Beleving/Story-telling
- Nieuw concept
- Trainingen

### De voordelen van een blog<sup>5</sup>:

- Meer vindbaarheid en verkeer
- Meer leads en klanten
- Een blog is de brandstof van de online marketing
- Meer autoriteit, professionaliteit en geloofwaardigheid
- Meer persoonlijkheid, interactie en dialoog
- Langdurige resultaten
- Meetbare resultaten en aantoonbare ROI (return on investment)

*Op de volgende pagina's worden de handleiding en de blog getoond*

<sup>5</sup> <https://www.lincelot.com/voordelen-bedrijfsblog/>

## Inleiding

Voor u ligt de handleiding van de VR-bril Oculus Go. Deze handleiding is gemaakt om u in één oogopslag duidelijk te maken hoe de VR-bril werkt. Er is een stappenplan te vinden, met afbeeldingen ter verduidelijking. Naast een stappenplan is er ook product- en wat praktische informatie te lezen. De Samsung Gear 360 graden camera wordt ook nog kort uitgelegd en er worden wat tips gegeven om een beter totaal beeld te geven.

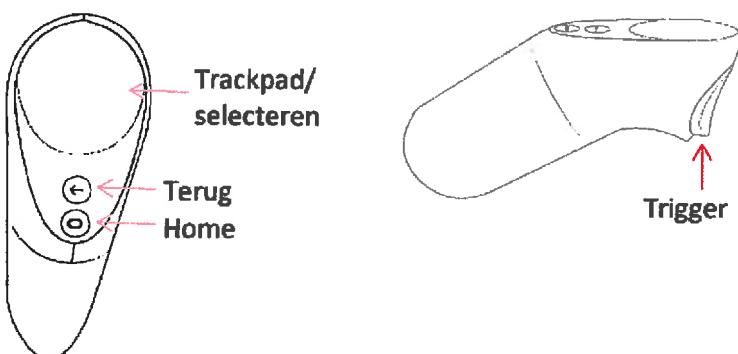
*Hier maar krachtig om zo snel mogelijk het VR-bril aan de enige gaan*

## Inhoudsopgave

<b>INLEIDING.....</b>	<b>9</b>
<b>BEDIENING CONTROLLER .....</b>	<b>11</b>
<b>STAPPENPLAN .....</b>	<b>11</b>
OPSTARTEN VAN DE VR-BRIL.....	11
VIDEO AFSPELEN .....	11
AFSLUITEN VAN DE VR-BRIL .....	12
<b>PRAKTISCHE INFORMATIE OVER DE VR-BRIL.....</b>	<b>12</b>
<b>GEAR 360 GRADEN CAMERA .....</b>	<b>12</b>
DO AND DONT'S .....	12

## Bediening controller

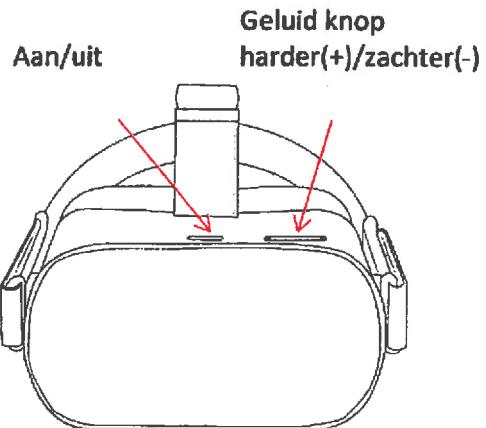
- I. De "Home" knop is om de controller te stabiliseren en hoeft eigenlijk alleen aan het begin gebruikt te worden (maar kan ook tussendoor) of als daar om gevraagd wordt;
- II. Het 2<sup>e</sup> kleine knopje is de terug knop;
- III. De controller kan bewogen worden om de pointer op het scherm te verplaatsen door je vinger op het "trackpad" te leggen;
- IV. Voor het aanklikken in Samsung VR wordt de "trigger" knop gebruikt.



## Stappenplan

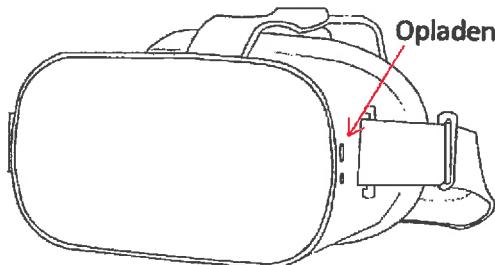
### Opstarten van de VR-bril

- I. Hou de aan/uit knop bovenop de bril enkele seconden ingedrukt, zet vervolgens de bril op en neem de controller in de hand;
- II. Nadat het witte oculus teken in beeld is verschenen wordt er naar de controller gevraagd, hou de controller recht naar voor en hou de "home" knop ingedrukt, tot de melding weer verdwijnt;
- III. Vervolgens komt er een menu tevoorschijn met de Grand Canyon op de achtergrond.



### Video afspelen

- I. Kies in het menu voor Oculus gallery;
- II. Klik op "interne opslag";
- III. Vervolgens komen alle filmpjes in beeld. Klik op de juiste;
- IV. Tussendoor kan de video op pauze worden gezet, doorgespoeld etc. Je komt in dit menu door op de knop "trigger" te klikken. Als je hier vervolgens uit wil wijs je met de pointer ergens anders naar en klik je weer op diezelfde knop op de controller;
- V. Wanneer je uit het filmpje wil, klik je op het pijltje van de controller.



### Afsluiten van de VR-bril

- I. Houdt de aan/uit knop ingedrukt (terwijl je de bril op hebt) tot het scherm verschijnt waarin je kan kiezen voor afsluiten. Gebruik weer de controller om hier op te klikken;
- II. Zet de bril af, deze is nu afgesloten en kan eventueel aan de lader

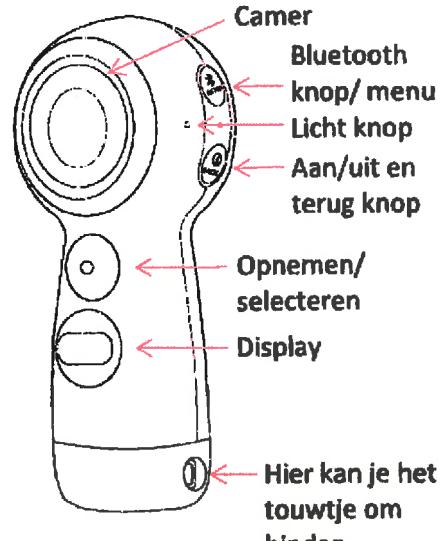
### Praktische informatie over de VR-bril

- I. Batterij percentage kan je in het begin menu/het start scherm (bij de Grand Canyon) rechtsonder zien;
- II. In het geval dat er melding komt dat de controller niet gevonden kan worden, Oculus weer opnieuw opstarten, dit werkt op dezelfde manier als afsluiten. Soms is dat herhaaldelijk nodig. Probeer anders ook eens af te sluiten en dan weer opnieuw op te starten. Mocht dat niet werken dan zou de batterij van de controller leeg kunnen zijn, om die te vervangen moet het onderste gedeelte naar beneden worden getrokken tot de batterij tevoorschijn komt. Vervolgens kan de batterij worden vervangen en de controller kan weer dicht geschoven worden. Let hierbij op de min(-) en plus(+) kan van de batterij.

### Gear 360 graden camera

Om een filmpje op de VR-bril te zetten, heb je een 360 graden camera nodig. Hier wordt kort de Samsung Gear 360 uitgelegd.

- I. Om de camera aan te zetten gebruik je de "Aan/uit en back" knop, houdt deze een paar seconden ingedrukt. De display licht op en het lichtje aan de zijkant begint te branden;
- II. Je kan je telefoon verbinden met de camera door de knop "Bluetooth/menu";
- III. Met de knop "opnemen" kan je foto's en video's maken, maar ook bij instellingen iets selecteren;
- IV. Bij instellingen kom je door de "Bluetooth/menu" knop langer ingedrukt te houden;



### Do and dont's

- I. Let op de instellingen, je kan foto's maken, video's opnemen, een timelaps maken etc. Dus voordat je begint check eerst de instellingen;
- II. Je hebt een camera aan de voor- en achterkant, let hierbij op dat je een statief hebt om de camera op te zetten. Als je de camera zelf vasthoudb, film je ook jezelf;
- III. Zorg ervoor dat de camera op een statief staat en niet bijvoorbeeld op je hoofd vasthoudb, je hebt dan geen stabiel beeld en is de kwaliteit van het beeld niet optimaal. Daarnaast als het filmpje op de VR-bril staat wordt je al gauw misselijk door het niet stabiele beeld;
- IV. Laad de camera voor gebruik goed op;

Voor meer informatie kijk op: <https://www.samsung.com/nl/discover/dscvr/hoe-maak-je-360-graden-video-gear-360/> of kijk op YouTube.

## Blog

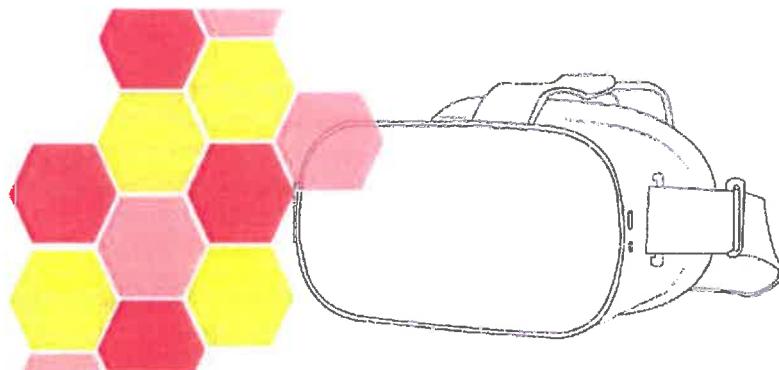
<https://businesstipsvrbril.wordpress.com/>



## VR IN RETAIL

Business tips, om zo snel mogelijk met de VR-bril aan de slag te gaan

[HOME](#) • [BUSINESS TIPS](#) • [HANDELING](#) • [CONTACT](#)



## Organisatie

Om de combinatie van een handleiding en de business tips die online te vinden zijn tot een succes te maken is het belangrijk dat er één iemand wordt ingezet om dit proces in goede banen te leiden. Een centrummanager van een winkelgebied is hier uitermate geschikt voor. Bij de HYPE Labs die zich in Delft als Rijswijk hebben voorgedaan in het voorjaar van 2019, zijn de centrummanagers erg betrokken geweest. Een centrummanager zet zich in om een stad bruisend, aantrekkelijk en economisch vitaal te houden. Daarnaast stimuleren zij samenwerkingen tussen ondernemers, vastgoedsector, stadspartners en gemeentes om de kwaliteit te bewaken en verbeteren.

Doordat de komst van retailtechnologieën een steeds belangrijkere rol gaan spelen binnen de retail, is het van belang dat één iemand als kennisexpert benoemd wordt. Een centrummanager kan een hierin belangrijke rol spelen om de 21st century skills van leidinggevenden en retailmedewerkers te verbeteren en hiermee de consument gemakkelijker naar het centrum toe trekken.

Een centrummanager valt vaak onder een stichting. Een stichting staat er om bekend dat het geen winstoogmerk bevat. Een centrummanager valt dan ook onder de overheid/gemeente. Om deze reden kunnen de kosten hiervan niet worden berekend in het kostenplaatje en is het erg interessant om deze persoon als kartrekker te plaatsen om de stad bruisend te houden in combinatie met meerdere retailers.

## Kosten

In figuur 1 zijn de kosten te vinden die gemaakt worden voor het implementeren van de VR-bril binnen de retail.

Ten aanzien van de blog is de €25,- per maand optioneel. Hier kleist men voor indien de gratis versie op wordpress.com niet voldoende biedt. Met deze business upgrade kan de blog krachtiger worden gemaakt met aangepaste plugins en thema's. Daarnaast zal er meer ondersteuning van Google Analytics bijkomen en een onbeperkte opslag en de mogelijkheid om het merk wordpress.com te verwijderen.

Het bijhouden van de blog kan geleid worden door een centrummanager of door een combinatie van verschillende retailers. Hierin kan worden overlegd of de gratis versie, of de business upgrade nodig is.

Retailtechnologie	Kosten
Oculus Go VR-Bril	€229,-
Samsung Gear 360 camera	€109,-
Blog	
Gratis versie	€0,-
Business upgrade (optioneel)	€25,- (€300,- per jaar)

**Totaal excl. Business upgrade    €338,-**

Figuur 1: Kostenoverzicht

## Opbrengsten

De handleiding zal ervoor gaan zorgen dat de retailtechnologie de VR-bril beter begrepen wordt door de leidinggevenden en retailmedewerkers binnen de (non-)food branche. Dit in combinatie met de blog die is gepubliceerd op Wordpress geeft een totaalbeeld aan de leidinggevenden op welke manieren de VR-bril kan worden ingezet.

Door deze ontwikkelingen zullen de 21st century skills verbeterd worden. Dit komt doordat er meer tijd wordt gemaakt om de retailtechnologie op een goede manier te implementeren. Door de VR-bril kan er meer worden ingespeeld op zowel consument als retailmedewerkers niveau.

### **Consumentenniveau**

- Beleving/Story-telling
- Nieuw concept

De VR-bril wordt hierbij ingezet als hulpmiddel. Deze 3 manieren gaan zorgen voor een grotere omzet binnen de retail. Daarnaast leert de consument beter omgaan met de retailtechnologieën. Op deze manier worden zij bekender en zekerder in het winkelen in een winkel van de toekomst.

### **Retailmedewerkersniveau**

- (Verkoop)Trainingen

De trainingen zijn gericht op de retailmedewerkers. Door een training aan te bieden met een VR-bril kan de retailmedewerker oefenen in een veilige leeromgeving. 60% van de mensen leert het beste door naar iets te kijken. De VR-bril is daarom een goede oplossing. Doordat de training zichtbaar wordt gegeven neemt de retailmedewerker dit sneller in zich op en zal de verkoop ook gaan stijgen.

### **Risicomanagement**

Innovaties veranderen snel, daarom is het noodzakelijk om goed op de hoogte te blijven van de laatste trends en ontwikkelingen. Ondanks de snelle veranderingen, is het altijd mogelijk dat een retailtechnologie het niet meer doet. Dan kost het tijd om deze te laten repareren of eventueel een nieuwe te kopen. Naast deze risico's, kan het ook zijn dat een leidinggevende of een retailmedewerker niet over voldoende skills beschikken om goed om te kunnen gaan met de VR-bril, dit zal eerst aangeleerd moeten worden.

Nadat de VR-bril is aangeschaft kost het tijd om de bril optimaal te ontdekken, de handleiding is een goede basis om de belangrijkste aspecten onder de knie te krijgen, maar er is meer uit de bril te halen. Daarnaast moet er ook opgelet worden dat de VR-bril in de juiste omgeving wordt ingezet. Tijdens het HYPE Lab voorjaar 2019 is de VR-bril in de Prénatal in Rijswijk "In de Bogaard" ingezet, hier bleek dat de klanten van Prénatal de bril niet graag opzetten omdat zij met kinderen waren of de oudere generatie (50-70) die daar voornamelijk kwam had er geen behoefte aan.

## Literatuurlijst

- FashionUnited. (2019, 11 januari). Is je winkel nog van deze tijd? Geraadpleegd op 27 juni 2019, van <https://fashionunited.nl/nieuws/retail/is-je-winkel-nog-van-deze-tijd/2018121440812>
- Mertens, L. (2018, 9 augustus). 7 belangrijke voordelen van een bedrijfsblog. Geraadpleegd op 21 juni 2019, van <https://www.lincelot.com/voordelen-bedrijfsblog/>
- Rathenau Instituut. (z.d.). Geraadpleegd op 27 juni 2019, van <https://www.rathenau.nl/nl/kennisecosysteem/living-labs-nederland-onderzoek-en-innovatie-met-steden->
- Retailland. (z.d.). Geraadpleegd op 27 juni 2019, van <https://retailland.nl/retailinnovatielabs/>
- SWP Productions. (z.d.). Geraadpleegd op 20 juni 2019, van <https://www.swpproductions.nl/voordelen-instructiefilm/>

## Bijlage

### Bijlage 1: Interview VR-bril Instore Concept Store

#### **Persoonlijkheid**

1. Hoe ziet u zichzelf ten aan zien van het gebruik van de handleiding?
2. Maakt u vaker gebruik van een handleiding? Zo ja, hoe vaak en waarvoor?

#### **Waarden**

3. Hoeveel waarde hecht u aan een handleiding?
4. Hoe gaat u ermee om wanneer u het gebruik van een retailtechnologie niet begrijpt?

#### **Zelfbeeld**

5. Hoe kijkt u tegen uw eigen kunnen aan op basis van de VR-bril?
6. Zal een handleiding hierbij een goede toevoeging zijn?
7. Wat denkt u nog bij te kunnen leren door middel van een handleiding?

#### **Houdingen**

8. Wat was je verwachting van de handleiding en hoe kijkt u er nu tegenaan (na het lezen van de handleiding)?
9. Zal deze handleiding u kunnen helpen met het implementeren van de handleiding? Zo ja/nee, waarom?

#### **Motivaties**

10. Zou u gebruik gaan maken van deze handleiding?
11. Wat motiveert u daarin?

#### **Kennis**

12. Vind u dat uw kennis wordt verbreed door de handleiding?
13. Beschouwt u uw kennis over de retailtechnologie VR-bril d.m.v. de handleiding nu als onvoldoende/matig/voldoende/goed?

#### **Vaardigheden**

14. Heeft u verbeterpunten m.b.t. de handleiding?
15. Merkt u een verschil van vaardigheden voor en na het gebruik van de handleiding? En waardoor komt dat?

#### **Handelen**

16. Denkt u dat u deze handleiding eenmalig zal gebruiken of bewaart u deze handleiding en zoekt hier evt. nog weer aspecten op?

