

# Retailers succesvol betrekken bij labs

1.

Aandacht hebben voor hun verhaal



3.

Recources delen: toegang geven tot technologien en experiment in hun winkel



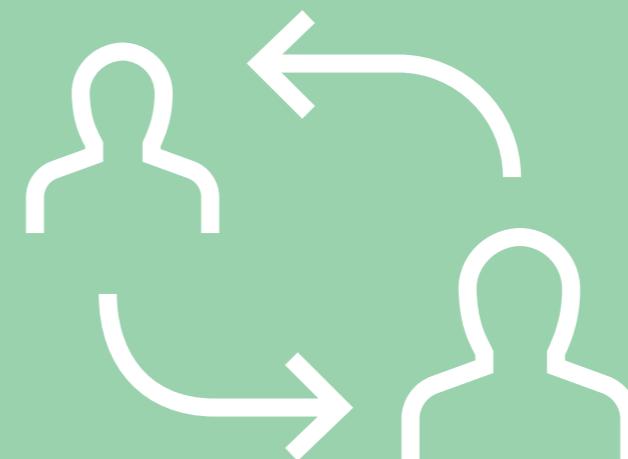
2.

Bezoeken brengen aan hun winkels



4.

Samenwerken met peers (early adopters) omdat hun verhalen overtuigen



Future  
Proof  
Retail