

インターネット広告運用事業の 立上げ支援



株式会社 **NEW GAME**

はじめに

近年、広告運用のインハウス化が進んでいます。

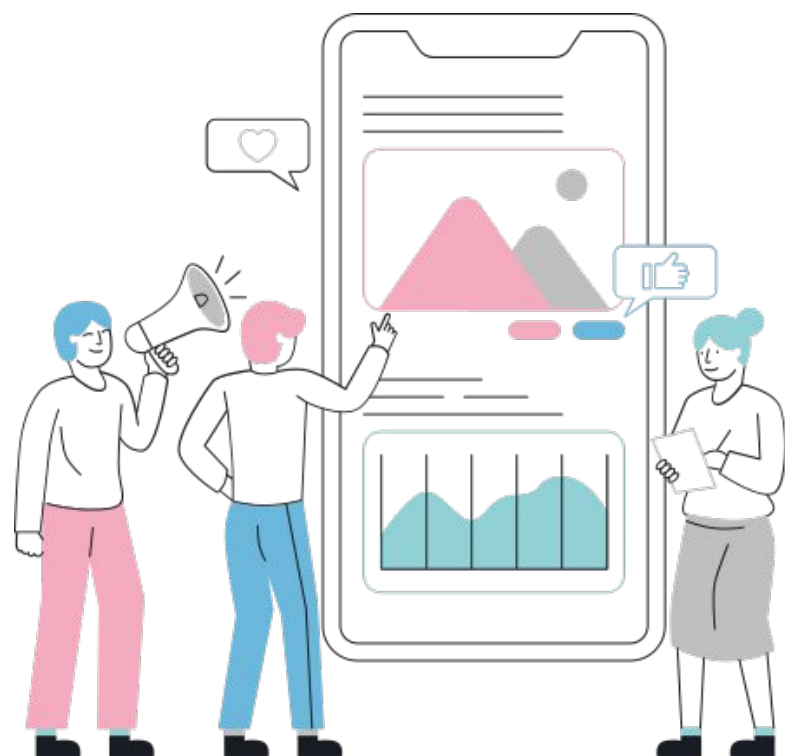
自社内で広告戦略を立案・実行することで、コスト削減や迅速な意思決定を実現し

ノウハウ蓄積や全体像の把握が可能になります。

私たちは、人材育成や運用体制構築、PDCAサイクルの実践支援を通じ

効果的な広告運用をサポートし、企業成長を後押しします。

目次



- 01 広告運用の現状と課題
- 02 広告運用の重要性
- 03 弊社広告運用インハウス支援の強み
- 04 導入事例
- 05 支援プログラム内容
- 06 料金プラン
- 07 スケジュール

広告運用の 現状と課題

担当者様の広告運用に対する 時間的制約と専門的知識

担当者の負担が大きくなり、質の高いコンテンツ制作やユーザーとのコミュニケーションが困難に。頻度や時間帯の偏った投稿により、施策の効果が十分に発揮されない。

広告費を削減又はマージンが適切か分からない

運用代行を行っている多くの代理店では、広告使用料の20%をマージンとして受け取っています。しかし、実際は効果的にリーチできているのかが不明確なままで、無駄に広告費を支払い続けていないか。

競合他社との差別化が 図れていない

インターネット広告が主流となりつつある現代において、広告事業部の内製化を進める競合他社が増加しています。しかし、現状では新たなサービスを展開できていない。

データ分析に基づいた 運用ができていない

効果測定や改善策の検討が難しく、非効率な運用を招いてしまう。数字に基づいた意思決定ができないため、適切な施策を実行することができない。

近年、インターネット広告は企業にとって重要な情報発信ツールとなり、また顧客ニーズや市場の需要を示すデータを収集する手段としても欠かせません。適切に広告運用を行うことで、以下のような効果が期待できます。

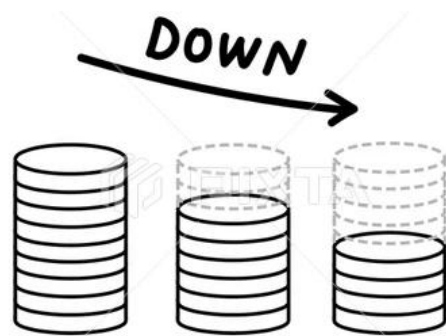
1



親和性

現行のサービスと組み合わせたクロスセルを活用し、親和性の高いプランをご提案することが可能です。

2



コスト削減

広告代理店への手数料やマージンを削減できる為、広告運用にかかるコストを抑える事ができます。

3



データの直接管理

データを自社で直接管理することができ、分析結果を基に即座に改善策を講じることができます。

4



ノウハウの蓄積

広告運用に関する知識やノウハウが蓄積され、長期的に効果的な運用が可能となります。

5



売上向上

効果的な運用を実施することで、自社の魅力やサービスを広く認知させ、売上向上に繋げることができます。

弊社広告運用インハウス支援の強み



豊富な実績とノウハウ

様々な商材と網羅的な媒体運用の実績とノウハウを持っています。



専門チームによる支援

現役運用スタッフによる独自の運用技術を共有いたします。



データ分析に基づいた運用

データ分析に基づいて、効果的な広告運用を提案します。



御社に最適なプラン

御社のニーズに合わせた最適なプランをご提案します。



継続的なサポート

導入後も継続的にサポートを行い、効果的な運用を支援します。

導入事例

事例

北欧系アンティーク雑貨、アパレル会社

自社運用前に
抱えていた課題

自社で広告運用部署
を立ち上げたい。

ECサイトで思ったよう
な成果が出ない。

商品・サービスの
認知度が低かった。



弊社による
コンサルティングで

アカウント作成の補助
から広告の前提知識
を教示。

FaceBook 広 告を活
用し購 買 層 へのター
ゲティングを実施。

カルーセル広 告を使
用し、より多くの商品
を認知させた。



自社広告運用
半年で出た成果

社内での部署確立
人員増員



顧客のリアクション解
析により売上げ UP



新商品に関連付け
売れ残り在庫一掃



支援プログラムの概要

1

1ヶ月目

広告の基礎知識講義と KGI設定、派遣(運用講習)サービスを提供します。

2

2-3ヶ月目

アカウント設定から運用開始、中間振り返りまでをサポートします。

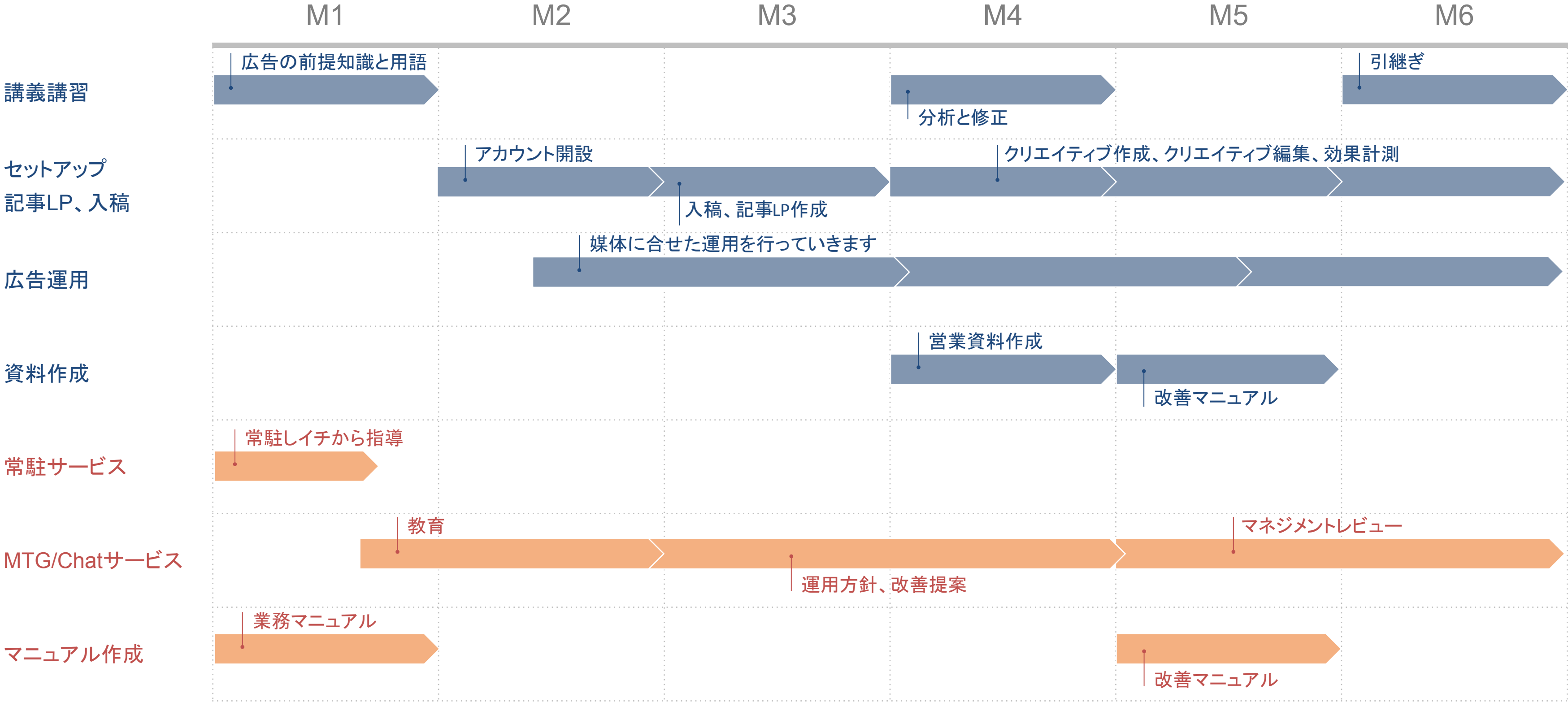
3

4-6ヶ月目

営業支援から独立運用、最終的な引き継ぎまでをフォローします。



広告運用部立上げロードマップ



1ヶ月目：基礎固めと環境整備

- 広告の前提知識講義
デジタル広告の基礎から最新トレンドまでを網羅的に学びます。
- 派遣サービス
専門家が現場で直接指導し、スムーズなスタートを支援します。

- KGI設定
具体的な目標を設定し、成功への道筋を明確にします。
- 業務マニュアル作成
効率的な運用のための詳細なガイドラインを提供します。



Webnet Marketing Countagion Motrics

The Marketing

0.19% 6.95% 59%

Marketing

27.7%

Source

1

Destination

1

Yield

3.450%

Cost

1

Rate

1

Quality

59%

Performance

1

2-3ヶ月目：運用開始と品質向上

1

アカウント初期設定

最適な広告アカウントの構築と申し込み方法をサポートします。

2

ツールセットアップ

効率的な運用に必要なツールの導入と使用方法の講習を行います。

3

運用開始

実際の広告運用をスタートし、実践的なスキルを身につけます。

4

運用品質の改善

中間振り返りを行い、運用の品質を向上させます。

4ヶ月目：営業支援と関係構築

営業資料作成のサポート

運用者視点を取り入れたサービスのブラッシュアップのサポート。御社の強みを明確にいたします。

営業サポート

新規顧客、冬眠顧客へ運用代行サービスを提案される場合、ご担当者様と運用者の視点からKPIを一緒に考えご提案させていただきます。

媒体担当者との顔合わせ

主要な広告媒体との良好な関係構築をサポートします。パートナーシップの重要性と維持方法を学びます。



5ヶ月目：自立に向けた準備

運用改善マニュアルの作成

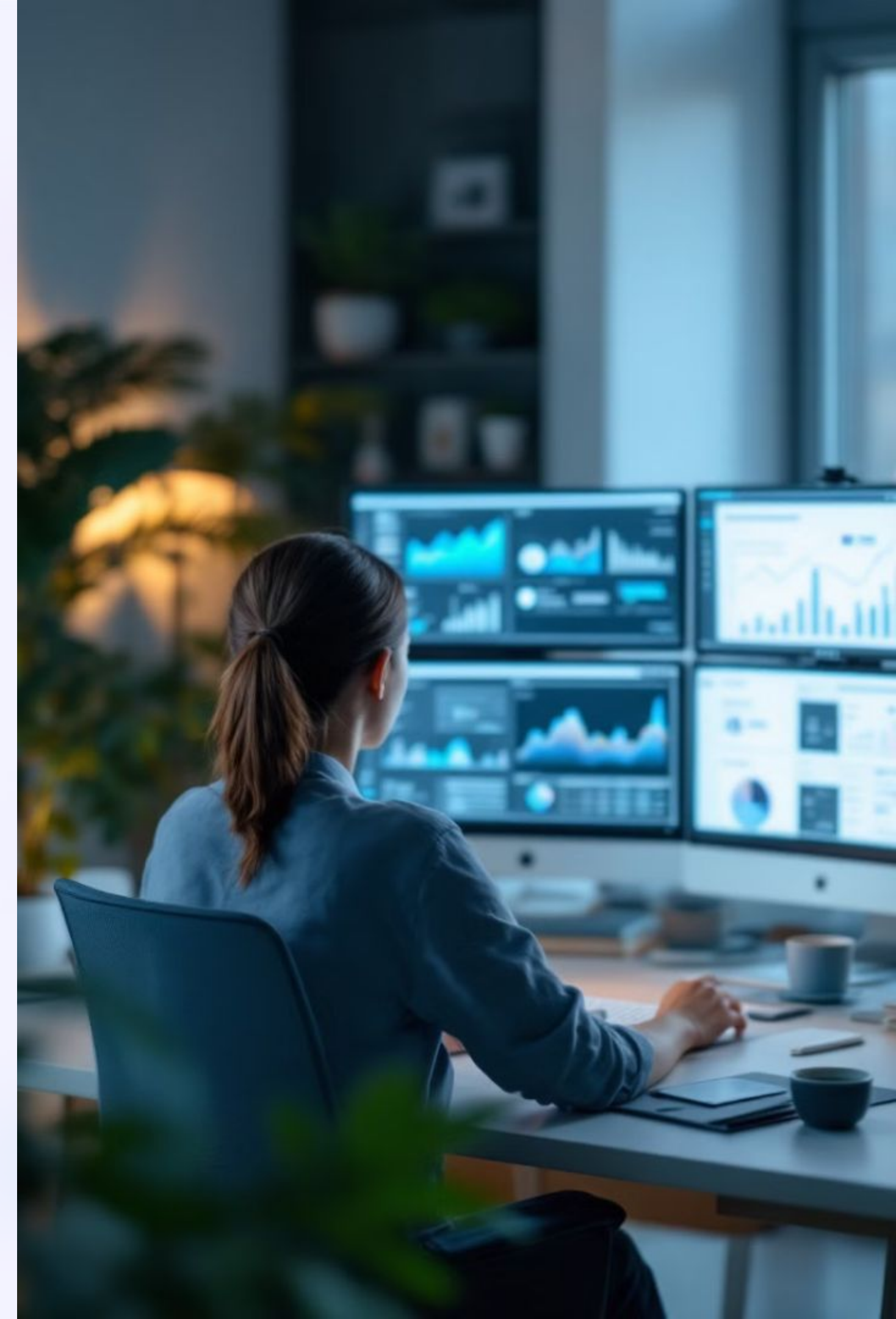
継続的な改善のためのガイドラインを提供します。PDCAサイクルの実践方法を学びます。


独り立ち支援

自立的な運用に向けた最終調整を行います。疑問点の解消と自信の醸成を図ります。

効果的なクリエイティブ制作

実践を経験しより実務的なクリエイティブおよびLPの作成を支援いたします。





6ヶ月目：完全な引き継ぎと今後の展望

1

最終定例会

6ヶ月間の成果を総括し、今後の方向性を確認します。

2

今後の流れとタスク化

継続的な成長のための具体的なアクションプランを策定します。

3

運用内容の完全引継ぎ

すべての知識とスキルが確実に移転されたことを確認します。（御社の進捗具合を確認しつつ、フォローアップのサービスも行っております。）

料金プラン

御社のニーズに合わせたプランをご用意させていただきます。右記以外にも多様にアレンジできますのでご相談ください。

BASICPLAN

ベーシックプラン

半年間でイチから広告運用をマスター

- 12回22時間分の基礎講習（動画＋派遣サービス）
- アカウント開設
- 業務、改善マニュアル策定
- LP記事の作成
- 媒体担当者とコネクティング
- 運用サポート

月額: **250,000円**

NEXT

基礎講習の終了時期に合わせて、**ご契約の更新も柔軟に対応させていただきます**。「思っていたより運用が難しい」「講義時間が取れず実践に時間がかかる」といった**ご不安**や**状況に応じて、最適なプラン**をご提案いたします。御社の進捗に合わせたサポートをさせていただきますので、どうぞお気軽にご相談ください。なお、右記に人気のプランを記載しておりますので、参考にさせていただきますと幸いです。

シルバープラン

毎月更新アドバイザー

- 隔週のMTGとプラン作成
- 進捗確認とアカウント確認

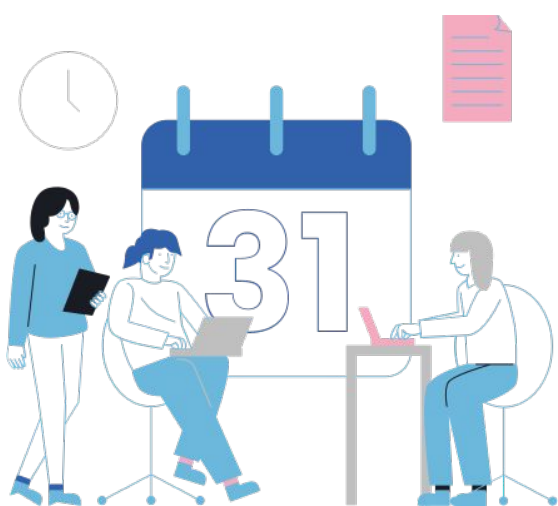
月額: **50,000円**

ゴールドプラン

さらに半年間サポート

- 月4回のMTGとプラン作成
- 進捗確認とアカウント確認
- 記事クリエイティブ確認
- 打ち合わせ同席（2回/半年）

月額: **100,000円**



御社に合わせたスケジュールをご用意させていただきます。運用開始をお急ぎの場合はご相談ください。

スケジュール

STEP. 1

ヒアリング

御社の課題や目標などを伺います。

STEP. 2

提案

御社に最適な
広告運用プランを提案します。

STEP. 3

契約

契約締結。

STEP. 4

講習開始

広告の前提知識から媒体・ツールまで
広告に必要な知識を教示します。

STEP. 5

効果測定

運用を開始し定期的にデータを解析、必要に応じてプランを調整します。



さいごに

御社ブランドの認知度向上と業績拡大を目指し、

自社運用部署の立上げを是非ご検討ください。

豊富な実績とノウハウに基づいたカリキュラムで、

御社の部署立上げを成功に導き、さらなる飛躍を支援いたします。

ご不明な点があれば、お気軽にお問い合わせください。

