

HTML

# HTML이 뭐지 ??

- Hyper text markup language
- 기존의 문서 : 텍스트와 텍스트가 종이로 연결

—>Hyper text : 텍스트와 텍스트가 Hyper link 로 연결

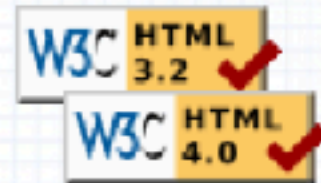
- markup : 문서나 데이터의 구조를 표현하는 표식

정리하자면 마크업으로 문서의 구조를 만들고 하이퍼텍스트로 연결된 거대한 책!!

컴퓨터 과학자,  
팀 버너스리에 의해  
HTML 소개



IETF에서  
HTML2.0 권고안 발표



HTML4.01  
W3C 권고안 발표



CSS2 W3C 권고안 발표



HTML5 권고안  
발표 예정



HTML3.2, HTML4  
W3C 권고안 발표



CSS3 개발 시작

1994년, 호콘 비를리에  
CSS 컨셉 제안



1991



1994



1995



1996



1997



1998



1999



2005



2014

# 우리는 왜 HTML을 공부해야 할까요?

1. HTML은 중요하다!
2. HTML은 쉽다!
3. HTML은 아름답다!

*The power of the Web is in it's universality.  
Access by everyone regardless of disability is an essential aspect.*

웹의 힘은 그 보편성에 있다.  
장애에 상관없이 모든이가 접속할 수 있는 것. 그것이 필수적인 요소이다.

— Sir Tim Berners - Lee

# 시멘틱 마크업?

- 2001년부터 구체화.
- semantic

1.(언어·기호의) 의미의    2.의미론의    3.어의의

사람이 아니라 기계가 읽는 언어!

—> 기계가 알아 들을 수 있도록 사전에 정의된 규칙을 따라야 한다

왜 시멘틱한 마크업을 해야할까요?



# 웹 에이전트



**\*\*에이전트???**

서치 엔진의 데이터 베이스를 구축하기 위해 인간(사용자)를 대신하여 정보 자원을 수집. 검색하고 추론하여, 다른 에이전트와 상호 정보 교환등의 일을 수행하는 지능형 에이전트(agent)이다. 지능형 **에이전트**는 시맨틱 웹 기반 응용 서비스의 핵심 요소라 할 수 있다.

<h1>NAVER</h1>

<h2>오픈캐스트</h2>

<p>열린 방송을 지향합니다.</p>

...

...

<h3>금주의 오픈캐스트</h3>

<p>비오는 한주간의 방송입니다.</p>

<h3>다음주의 오픈캐스트</h3>

<p>새로운 게스트를 모시겠습니다.</p>

...

...

“NAVER 밑에 오픈캐스트가 있고 그안에 다시 금주의 오픈캐스트와 다음주의 오픈캐스트로 나누져 있구나!” -google 검색엔진-

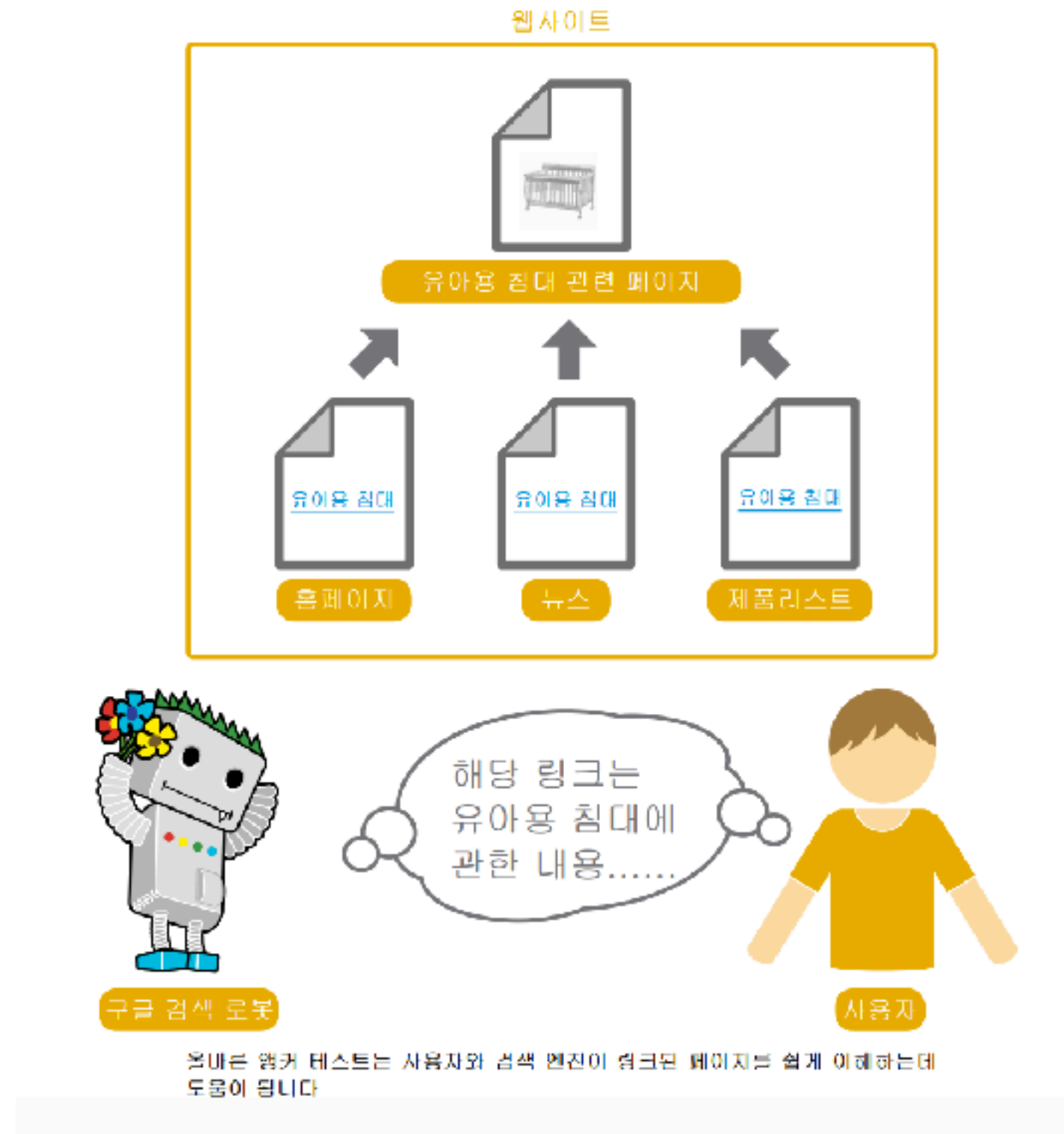
- NAVER

- 오픈캐스트

- 금주의 오픈캐스트

- 다음주의 오픈캐스트





[http://static.googleusercontent.com/external\\_content/untrusted\\_dlcp/www.google.co.kr/kr/intl/ko/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide-ko.pdf](http://static.googleusercontent.com/external_content/untrusted_dlcp/www.google.co.kr/kr/intl/ko/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide-ko.pdf)

한마디로 인터넷을 떠다니는 정보들을 컴퓨터가 이해할 수 있고  
그 정보를 가공할 수 있도록 하는 것이 목적.

또한 시멘틱 마크업은 웹 접근성을 향상시켜 정보격차를 해소하는데 도  
움을 줍니다.

보이스오버 사용해보기(command + F5)

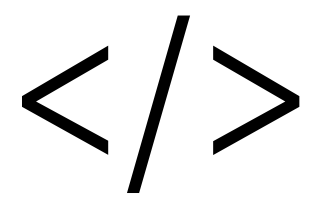
# 피자 만들기



1. 양파와 피망, 버섯을 채 썰어 준비해주세요
2. 빵에 토마토소스를 바르고 피망, 버섯, 베이컨 치즈 순으로 넉넉히 토핑해 주세요
3. 예열된 오븐에 넣고 230도 10~15분간 구워주세요

참고 : <http://www.10000recipe.com/recipe/6210322>

# HTML의 기본규칙





Attribute

부모, 자식, 형제

# HTML 요소에 대하여(sectioning 요소)

<head> —> 페이지에 대한 전반적인 오버뷰를 나타냄

<body> —> 사람에게 보여야 하는 모든 요소는 body 태그 안에 있어야 한다.

<section> —> 같은 테마로 연결된 콘텐츠의 묶음. 보통 제목을 가지고 있으며 콘텐츠의 그룹을 나타낼때 사용.

<article> —> html 문서 내에서 독립적인 콘텐츠를 명시할때 사용. 독립적인 배포가 가능하다.

<nav> —> 주요 탐색정보를 나타냄. 주로 페이지의 네비게이션을 나타낼 때 사용

<aside> —> 본문과 관련이 없는 콘텐츠에 사용. 주변 요소에 대해 부연 설명을 하고 싶을때 사용. 주로 광고요소를 구현할 때 사용(내용적으로 중요하지 않지만 반드시 넣어야 하는 요소)

<header> —> 페이지의 설명이나 탐색에 도움이 되는 요소. 로고, 네비게이션등 페이지 헤드요소의 그룹

<footer> —> 페이지를 만든 사람, 저작권 정보, 연관된 페이지 링크 등을 포함하는 영역

<h1> ~ <h6> —> 문단 혹은 섹션(구획)의 제목을 나타냄

<address> —> 페이지를 운영하는 주체의 실제 주소나 연락처를 나타낼때 사용.

# HTML 요소에 대하여(block 레벨 요소)

<P> : 문단의 의미하는 요소.

<hr> : 콘텐츠 사이의 가로 구분선. —> 위 아래 콘텐츠의 내용이 다르거나, 내용의 테마를 바꾸고자 할 때 사용.

<div> : 특정한 의미 없이 그룹을 묶어 구획화시키기 위해 사용. 의미가 없으니 class와 같이 사용해주다. 마땅히 시멘틱한 표현의 셀렉터를 사용할 수 없을 경우! 사용해요 ^^

<ol> : 순서있는 목록을 나타내는 요소. 직계자식 요소로 반드시 <li>요소를 사용해야 한다.

<ul> : 순서가 없는 목록. 이하 동문.

<li> : 리스트에서 사용하는 아이템. 부모 요소로 반드시 <ol> 혹은 <ul> 을 가져야 한다.

<dl>, <dt>, <dd>

: 주로 사전이나 검색결과 등 특정 대상과 그 설명을 해야할 경우 사용해야 하는 요소. 무조건 <dt> 부터 시작하여 <dd> 로 이어진다.

—> 작은 단위의 콘텐츠에 주로 사용. <h1> 과 같은 heading 요소를 사용하기가 애매할 경우 사용함.

<blockquote> : 인용문의 길이가 줄바꿈 되는 경우 사용

# HTML 요소에 대하여(TEXT 레벨 요소)

<a> : 페이지간의 링크를 정의 (anchor)

<em> : 약한 강조  
<strong> : 강한 강조

<abbr> : 약어를 나타냄

<q> : 한줄 인용구

<cite> : 창작물에 대한 출처를 나타냄

<dfn> : 문서에서 최초로 정의한 단어를 나타냅니다. 보통 뒤에 단어의 설명이 따라오는 구조입니다.

<time> : 시간을 나타냄.  
<time>10:00</time>  
<time datetime="2008-02-14 20:00">Valentines day</time>

<code> : 문서상에서 코드를 명시적으로 나타내는 요소.

<span> : 자체의 의미는 없으나 다양한 속성을 부여하기 위해 사용.

<img src="" alt=""> : 이미지 요소. alt는 이미지 로딩 실패 시 대체할 수 있는 텍스트를 넣어줌.