

Agogolines: Cahier de charge simplifié

Introduction

Ce document a pour but de spécifier de façon exhaustive l'ensemble des éléments enjeux dans cette collaboration. Il devra être validé par les 2 parties enfin qu'il n'y ait aucune ambiguïté en ce qui concerne le produit à livrer, la somme à payer, le nombre de tranches, les tests, le délai de livraison et de présentation des avancées. Nous allons commencer par spécifier de façon exhaustive et précise les tâches que nous devons effectuer (cette partie devra être rigoureuse, consulter et modifier si nécessaire par le client, c'est sur cette base que le travail pourra être considéré comme terminé en ce qui concerne ce contrat), ensuite faire une planification temporelle et financière du déroulement du travail, de la présentation des avancées et du test de la plateforme.

I- Fonctionnalités

La liste suivante est exhaustive et détaillée pour ce contrat, elle sera énoncée sous forme impérative:

- ➔ Un visiteur doit avoir à son arrivée une page de vitrine listant :
 - une figure de présentation (video/carousel/image) ;
 - un texte de description ;
 - une liste de trajets ;
 - des avis d'utilisateurs.
- ➔ Un visiteur doit s'inscrire en entrant son nom et prénoms, lieu de résidence, email, téléphone, mot de passe; (pas de vérification d'email) ;
- ➔ Un visiteur doit se connecter en utilisant son email et son mot de passe ;
- ➔ Un utilisateur (visiteur connecté) doit pouvoir entrer un trajet en précisant (départ, destination, date et heure) ;
- ➔ Un utilisateur doit pouvoir participer (choisir) à un trajet ;
- ➔ Un utilisateur doit rechercher un trajet en entrant (le départ, la destination et l'heure)
- ➔ On distingue 2 types d'utilisateurs : voyageur et chauffeur.

II- Planification temporelle et financière

Le projet s'étale sur 2 semaines. A compter de la signature (juste un ok écrit est suffisant) de ce document.

Fonctionnalités	Durée	Prix
Conception (mockup de l'ensemble des interfaces, un exemple de ce que c'est qu'un mockup juste en bas, c'est pour se rassurer de la disposition des pages et du design brute des interfaces)	1j	50k (ce prix représente à la fois le prix de la fonctionnalité mais aussi l'avance de départ qui est les 1/3 de la somme totale)
Un visiteur doit s'inscrire en entrant son nom et prénoms, lieu de résidence, email, téléphone, mot de passe;(pas de vérification d'email)	2j	
Un visiteur doit se connecter en utilisant son email et son mot de passe	2j	
Un utilisateur (visiteur connecté) doit pouvoir entrer un trajet en précisant (départ, destination, date et heure)	2J	
→ Un visiteur doit avoir à son arrivé une page de vitrine listant : <ul style="list-style-type: none">o une figure de présentation (video/carousel/image) ;o un texte de description ;o une liste de trajet ; des avis d'utilisateurs.	3j	
Un utilisateur doit pouvoir participer (choisir) a un trajet	2J	
Un utilisateur peut rechercher un trajet en entrant (le départ, la destination et l'heure)	2J	100k (ce prix représente à la fois le prix de la fonctionnalité mais aussi le reste qui représente les 2/3 de la somme totale)

Les tests s'effectueront par fonctionnalité.

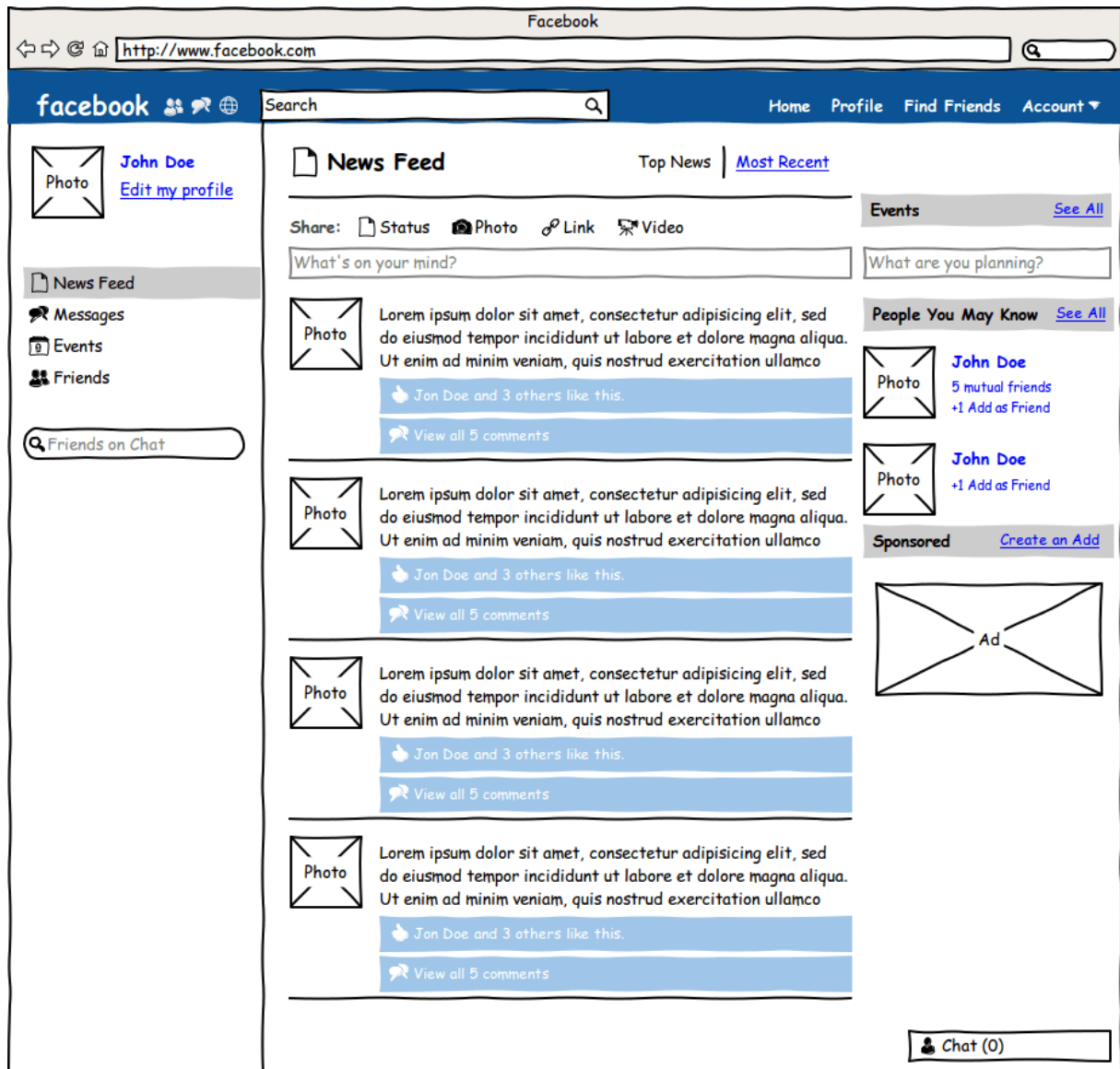


Figure : Example de mockup

Conclusion

Le client devra prendre la peine de lire ce document et d'y apporter les modifications, ajouts ou suppression qu'il trouve nécessaire en rouge et le renvoyer, pour obtenir un contrat final.