



# 方案介绍

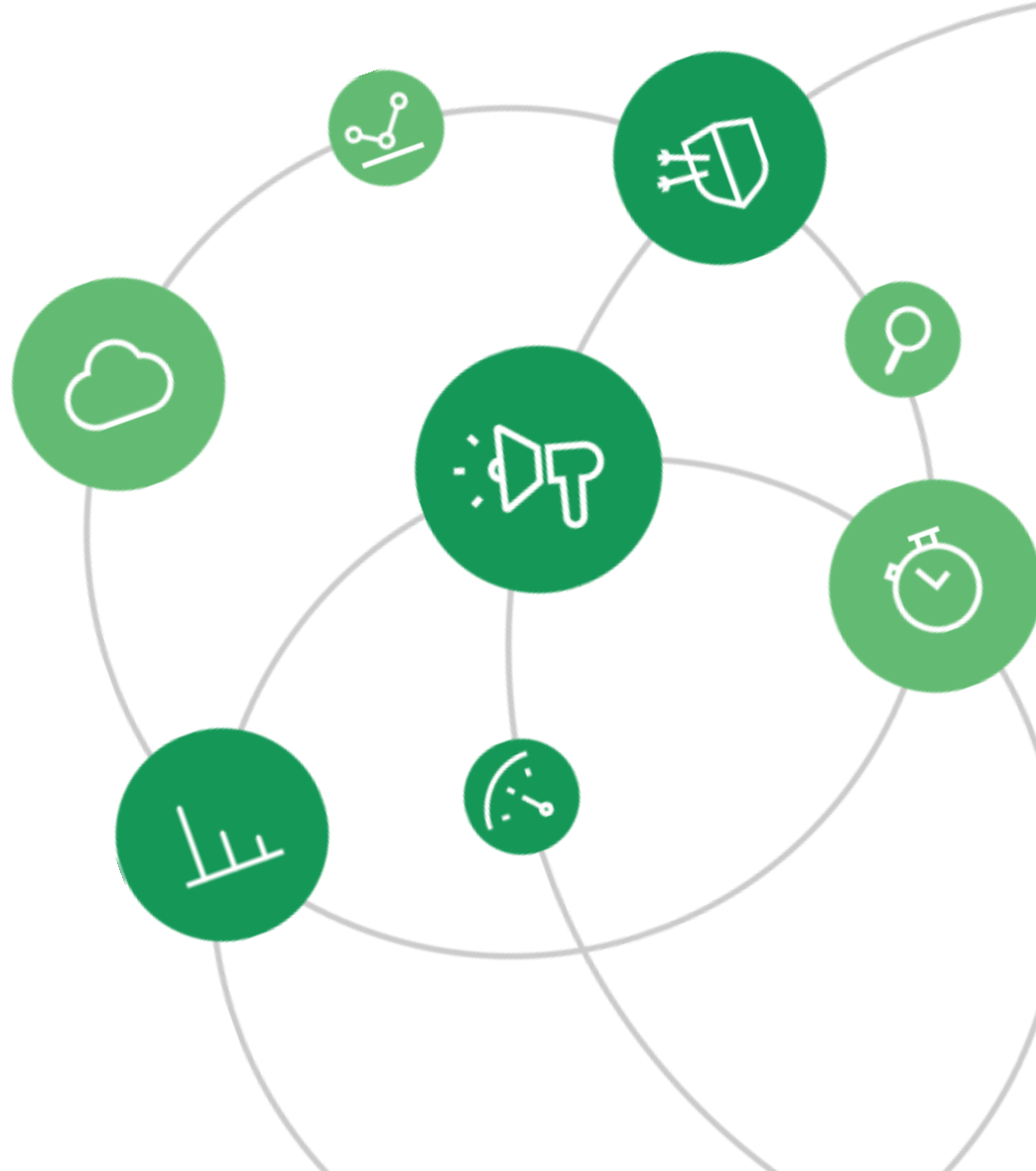
## 2018年开源中国 · 源创会 & DevSec中国行

# 关于开源中国社区



开源中国 ([www.oschina.net](http://www.oschina.net)) 成立于2008年8月，**是国内大型的开源技术社区，拥有超过260万会员**，形成了由开源软件库、代码分享、资讯、协作翻译、讨论区和博客等几大频道内容，为IT开发者提供了一个发现、使用、并交流开源技术的平台。2013年，开源中国建立大型综合性的云开发平台-码云，为中国广大开发者提供团队协作、源码托管、代码质量分析、代码评审、测试、代码演示平台等功能。

我们一直不遗余力地推动国内开源软件的应用和发展，为本土开源能力的提高、开源生态环境的优化提供长期推进的平台。



# 关于OSC源创会



源创会 (<http://www.oschina.net/events>) 是开源中国主办的**面向开发者**的线下技术分享和交流活动，每个月选择1到2个城市，2018年是举办的第7年。

源创会的参会者**以开发人员为主**，且在举办形式上更贴近一线开发者的需求和接受方式，不盲目追求高大上。**北京、深圳、上海、杭州**等互联网聚集的城市是每年源创会的“必经之地”。

2018年是源创会“新”的一年：根据往期的参会人群分布，结合每个城市以及当今热门的IT技术领域，届时每场源创会将拥有一个**主题方向**，如：人工智能，小程序开发等，主办方也会对参会者**进行审核**，一方面继承了社区以往的“接地气”，一方面提高了活动内容及参会人员的质量。在活动环节及资源上，今年依旧有“放码过来”，持续不断的推动本土开源发展；资源上则做了**简化和改进**，一系列现场互动让参会者通过资源（**调研，电子会刊**等）更加关注和了解合作伙伴们的产品，让大家都能“**轻松参会，满载而归**”。

作为开源中国社区旗下的品牌活动，源创会提供**给软件、平台和服务供应商与一线开发者亲密接触的机会**，具有很高的产品与服务推广价值。现诚邀合作伙伴加入我们，以**联合主办**，等级赞助，协助宣传等方式，一起将源创会办得更好。

# 关于DevSec中国行

今年，我们借由历年来源创会的成功经验，以及社区运营的成果，决定打造源创会之“DevSec中国行”。这一新的品牌，串联DevSec核心厂商、实力派牛人、精彩的内容、成熟的产品及丰富的案例，为我们的受众提供一个近距离接触行业顶尖企业和讲师的机会，深度探讨和学习DevSec的成功理念，让更多的企业受惠于此。为此我们希望与在DevSec领域资深的企业一起，共同打造这一新的品牌。

## 受众分析

开源中国的高级开发测试&运维人员

码云的庞大企业用户群体

开源中国自主运营的CIO/CTO群体 (3000+)

厂商在当地的优质企业客户

通过一年**10场次**的巡回路演，以及配合稿件宣传推广、媒体覆盖等有效手段精准并快速的覆盖需求人群，  
年曝光量将超过**1亿次**，覆盖企业将超过**1500家**，高级管理者超过**1000人次**

# 2018年源创会信息



**会议名称:** 2018年OSC源创会

**主办方:** 开源中国社区

**举办时间:** 每个月的某一个周末

**会议地点:** 优先选择交通便利, 开发者聚集的地方

**参会人群:** 程序员, 架构师/项目经理, CTO/CIO, 运维人员, 市场/媒体

**参会人数:** 300-500人 (年终盛典1000人)

---

## 内容形式:

- 技术干货分享
- 现场Q&A
- 企业/开源项目展示
- 互动体验 (抽奖/游戏/社交/等)



**会议名称:** 2018年DevSec中国行

**主办方:** 开源中国

**联合主办方:** 360代码卫士, **虚位以待**

**举办时间:** 在开源中国源创会同一天上午

**会议地点:** 与开源中国源创会场地相同

**参会人群:** CTO/CIO, 网络安全技术专家, 架构师  
/项目经理, 高级运维人员

**参会人数:** 20-50家企业

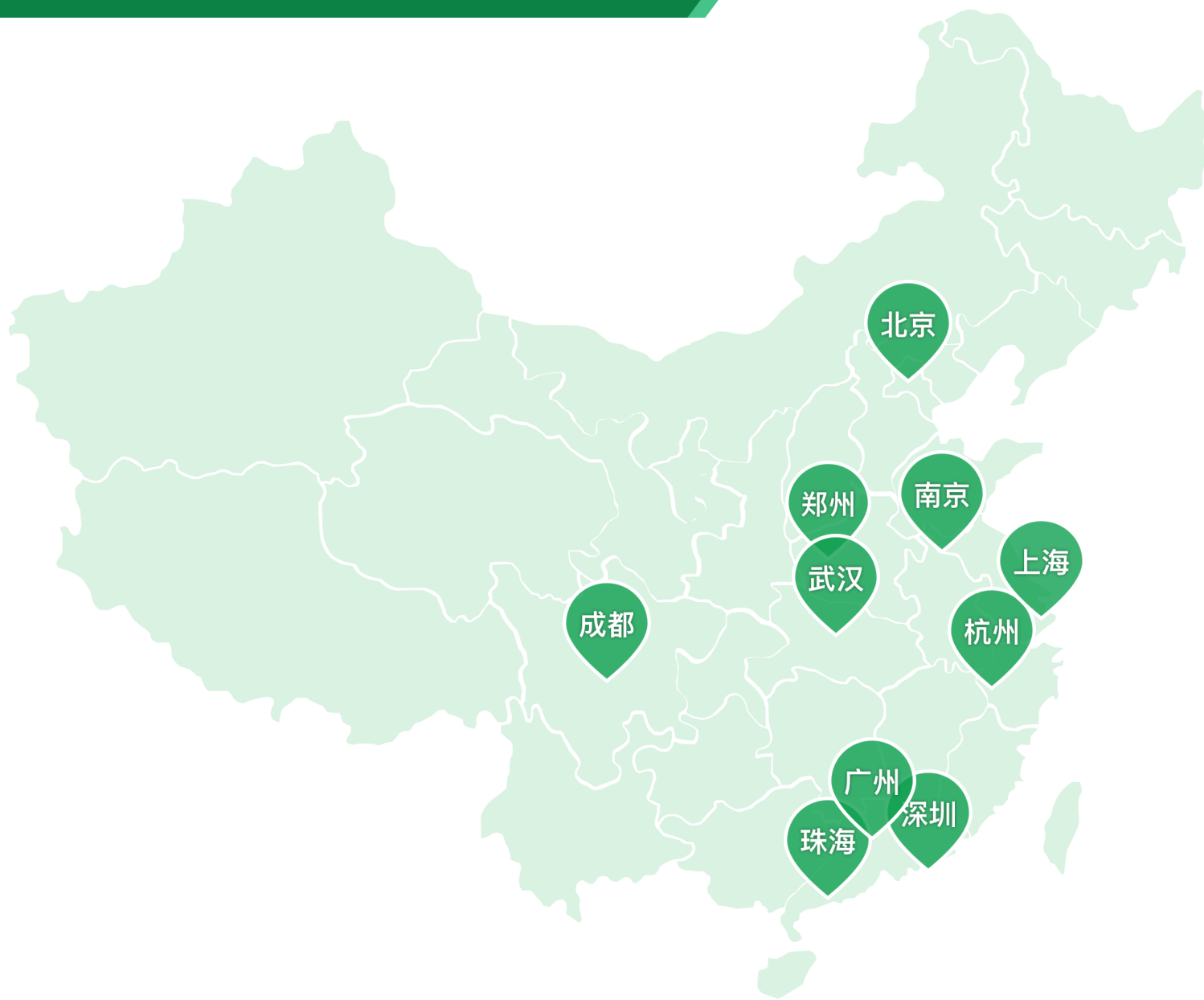
---

### 内容形式:

- DevSec行业解决方案—360代码卫士
- 最佳实践及案例分享—开源中国.码云
- **虚位以待**
- 现场Q&A 及 Panel Discussion



# 2018年源创会&DevSec中国行城市分布图



# 2018年源创会行程&主题安排

时间（2018年）	城市	预估人数	主题侧重方向
3月24日	深圳	400	前端技术
4月21日	武汉	300	视频直播
5月27日	上海	400	架构
6月23日	南京	300	人工智能
7月21日	杭州	400	移动开发
8月18日	成都	300	数据库
9月15日	郑州	300	运维
10月20日	北京	500	人工智能
11月17日	广州	300	小程序
11月18日	珠海	300	移动开发
12月15日	深圳（年终盛典）	1000	开源综合技术



# 2018年源创会赞助&合作概述

2018年源创会的赞助级别分为：战略合作伙伴，特约合作伙伴 及 普通合作伙伴

其中 **战略合作伙伴级别最高**

合作级别根据在全年源创会中的赞助金额进行冠名

对于选择赞助1场以上的合作伙伴，主办方将给予资源打包的优惠

合作级别	资源搭配推荐	名额	级别价格区间
战略合作伙伴	7个以上城市，联合主办+展位+其他	3	30W+
特约合作伙伴	5个以上城市，演讲+展位+其他	6	15-30W
合作伙伴	单场展位，会刊，易拉宝等	不限	不限
合作媒体/社区	协助宣传招募，置换易拉宝，logo展示等	不限	/

# 特别赞助项目：联合主办DevSec中国行

## 合作概述

通过上午的DevSec中国行，与码云平台一起在全国主流城市寻找用户粉丝，运营已有用户群，直至创造收益；通过参加下午的开发者线下技术沙龙（源创会），提高产品及技术影响力，将品牌进一步深入到广大开发者中。

## 联合主办 & 战略合作

1. 作为源创会上午企业专场（DevSec中国行）的赞助商之一，以“**联合主办方**”冠名；
2. 企业专场**演讲席位**一个，具体内容可由双方协商确定；
3. 现场提供与参会者互动交流的展台1个：配备一桌两凳，2个200\*80cm的L型展架+带logo的桌布；  
(注：**展台可延用于当天下午的源创会**，该权益不包含12月份的年终盛典)；
4. 大会开场前和休息时播放相关**宣传视频**，总次数不少于2次，视频时长小于3分钟；
5. 提供一页**宣传资料**或一份宣传折页，分发给现场每个参会者；
6. 提供相关素材，由主办方制作成厂商专属的**大展架**摆放在舞台上，尺寸：120\*200cm；
7. 提供本次大会的**参会者名单**，信息包括：姓名，公司，邮箱，职位；
8. 每场大会结束后由开源中国编辑撰写一篇**会后通稿**，在开源中国站内与站外传播；
9. 主办方与厂商共享并维护每个城市的参会者资源（**微信群**）；

- 
1. 作为2018年开源中国源创会的**战略合作伙伴**，冠名展示；
  2. 深圳源创会.年终盛典**特殊展位**一个（背景板3\*3m）；
  3. 邀请厂商相关人员出席DevSec午宴与源创会晚宴，与技术大咖们一起交流；
  4. 福利：除深圳源创会.年终盛典以外，如有符合主题方向的内容可免费参与该场源创会的演讲，最终主题内容需经组委会审核。

以上权益，全年10场打包价：¥ 250,000

# 源创会资源一览表

序号	资源名称	费用 (¥)	备注
1	嘉宾演讲	20,000/场	35分钟演讲席位一个，演讲内容需与该场主题相关，最终内容需通过组委会审核
2	简易展台	15,000/个	现场与参会者互动交流的展台1个：配备一桌两凳，2个200*80cm的L型展架+带logo的桌布，通过现场互动尽可能让每个参会者都会前往展台
3	视频播放	10,000/场	开场前和休息时视频播放，总数不少于 2 次，视频时长小于3分钟
4	主持人PPT	8,600/张	提供一页胶片在主持人的开场PPT中展现并口播内容（口播文案由赞助方提供，不超过50字；胶片尺寸4:3或16:9；每场名额：3个）
5	电子会刊	7,000/版	赞助商提供一页宣传海报，主办方将其制作后发给每个参会者，通过现场互动让参会者浏览并了解到其中的内容（尺寸：640*1008；每场名额：10个）
6	易拉宝摆放	3,800/个	摆放在场地显眼处，由主办方制作，志愿者现场指引参会者关注，尺寸为200*80cm
7	参会者名单	3,000/场	提供本场大会的参会者名单，信息包括：姓名，公司，邮箱，职位
8	嘉宾演讲（深圳）	38,000	35分钟演讲席位一个，演讲内容需与开源相关，最终内容需通过组委会审核
9	特殊展位（深圳）	30,000	由主办方搭建，3*3m背景板，一桌两凳（名额：3个）
10	标准展位（深圳）	25,000	由主办方搭建，2*2m背景板，一桌两凳（名额：10个）
11	会场椅背套（深圳）	50,000	会场所有椅子后背套上印有赞助方广告的椅套
12	参会牌（深圳）	30,000	在给参会者，嘉宾，工作人员的参会牌上印上赞助商的相关内容（牌面+挂链）

# 源创会资源一览表

序号	资源名称	费用 (¥)	备注
13	茶歇 (单场独家)	15,000/场	提供茶歇的费用，茶歇前主持人特别口播介绍茶歇赞助方，茶歇区摆放赞助方易拉宝1-2个，由主办方制作（口播文案由赞助方提供，50字以内）
14	放码过来 (单场独家)	10,000/场	提供放码过来环节中特别奖品的费用，上台为参会者推广相关产品，为开源软件作者颁奖
15	奖品 (单场独家)	8,000/场	提供活动抽奖时的终极奖品费用，活动页面给予赞助方logo展示，线上宣传文案提及赞助方，抽奖时特别鸣谢赞助方（抽奖环节设置在：电子会刊，问卷调研和会后终极抽奖）
16	饮用水 (单场独家)	6,000/场	给参会者和工作人员的饮用水瓶包装印上宣传内容（需赞助商提供饮用水）
17	签到书签 (全年独家)	50,000	在签到进场时分发给每个OSCer的书签，正面印有OSC源创会的素材，反面印有赞助商的宣传推广素材
18	活动资料袋 (全年独家)	50,000	发给每个参会者印有宣传素材的资料袋（由主办方制作）
19	wifi冠名 (全年独家)	50,000	提供会场网络，wifi的名称可由赞助商自行命名
20	参会写字笔 (全年独家)	30,000	给每个参会者赠送一支带有宣传文案的写字笔以供参会时使用

备注： 1. 以上为源创会的固定赞助项目，若有额外特殊需求可协商增加；  
2. 赞助项目可任意组合，大会冠名根据全年合作总金额确定；  
3. 8-12的资源是指年底最后一场深圳源创会的，与其他资源不冲突；

# 合作联系

## 林青 | 商务合作

Tel : 13560088580

Webchat(QQ) : 398521538

E-mail : [linqing@oschina.cn](mailto:linqing@oschina.cn)

THANK  
YOU