

## ОФЕРТА НА ОКАЗАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННЫХ УСЛУГ

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ КЛАКЕВИЧ ВАЛЕРИЯ ОЛЕГОВНА**, ИНН 590425915799, ОГРНИП 321595800016477, именуемый в дальнейшем «**ИСПОЛНИТЕЛЬ**», предлагает заключить договор на получение информационно-консультационных услуг с любым физическим лицом, индивидуальным предпринимателем или организацией посредством совершения акцепта настоящей Оферты.

В соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) в случае принятия изложенных ниже условий и совершения акцепта, лицо, производящее акцепт настоящей Оферты, становится «**ЗАКАЗЧИКОМ**».

Согласно пункту 3 статьи 438 ГК РФ акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте.

**Внимательно прочитайте текст настоящей Оферты и, если вы не согласны с каким-либо пунктом настоящей Оферты, Исполнитель предлагает вам отказаться от совершения каких-либо действий, необходимых для акцепта.**

### 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Оферта** – настоящее предложение, содержащее все существенные условия договора, из которого явствует воля Исполнителя заключить договор на получение информационно-консультационных услуг в области использования нейросетей для создания рекламы и контента для коммерческих проектов на указанных в настоящем предложении условиях с любым лицом, которое примет данное условие путем совершения Акцепта оферты.

Оферта Исполнителя, опубликована на официальном сайте Исполнителя в информационной-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://ai2max.online/>.

**Акцепт оферты** – полное и безоговорочное принятие Заказчиком условий настоящей Оферты.

**Услуга** – деятельность Исполнителя, связанная с оказанием информационно-консультационных услуг в области использования нейросетей для создания рекламы и контента для коммерческих проектов в виде Онлайн-курса.

**Онлайн-курс** – серия уроков, лекций, онлайн-вебинаров, прямых эфиров в рамках оказания Услуг посредством использования дистанционных электронных средств, предусматривающих интерактивность. Онлайн-курс состоит из вводного модуля – «Предобучение» и 6 модулей, в каждый модуль входят уроки.

**Тариф** – стоимость формата проведения информационно-консультационных Услуг. Описание Тарифов, перечень информационно-консультационных Услуг в рамках каждого тарифа указаны в Приложении № 1, Приложении № 2 и Приложении № 3 к настоящей Оферте.

**Стоимость** – цена платных информационно-консультационных Услуг.

**Доступ к услугам** – предоставление права Заказчику на получение информационно-консультационных Услуг.

**Платформа** – платформа для создания онлайн-курсов и тренингов GetCourse (правообладатель ООО «Система Геткурс», ИНН: 9731055900; КПП: 773101001; ОГРН: 1197746675170, адрес: 121205, город Москва, территория инновационного центра Сколково, Большой бульвар, дом 42, строение 1, помещение 1122, р.м. 8), с помощью которой оказываются Услуги и размещаются записи онлайн-вебинаров и уроков, а также предоставляется обратная связь Заказчику посредством размещения комментариев под уроками и ответов на них. Telegram – каналы и чаты для размещения информационных сообщений Исполнителя с возможностью комментирования информационных сообщений Заказчиком и без возможности комментирования.

**Заказчик** – физическое лицо (гражданин), юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, принявший условия настоящей Оферты.

**Исполнитель** – индивидуальный предприниматель Клакевич Валерия Олеговна, ИНН 590425915799, ОГРНИП 321595800016477.

**Сайт Исполнителя** – сайт в сети Интернет, размещенный по адресу: <https://ai2max.online/>.

**Персональные данные Заказчика** – любая информация в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных», полученная Исполнителем от Заказчика.

**Политика обработки персональных данных** – документ, на основании которого Оператор обработки персональных данных осуществляет обработку данных Исполнителя.

**Согласие на обработку персональных данных** – документ, являющийся основанием обработки персональных данных Заказчика.

**Согласие на рассылку электронных сообщений** – документ, являющийся основанием для рассылки материалов рекламного и (или) информационного характера посредством SMS- серверов и(или) с электронной почты Исполнителя.

## **II. ПРЕДМЕТ ОФЕРТЫ**

2.1. Исполнитель по заданию Заказчика обязуется оказать информационно-консультационные Услуги в формате Онлайн-курса в порядке и на условиях, указанных в настоящей Оферте и приложениях к ней, а Заказчик обязуется принять Услуги, оплатить обусловленную Офертой денежную сумму и заполнить необходимые персональные данные в заявку, размещенную на Сайте Исполнителя.

2.2. После оплаты Услуг и предоставления персональных данных Заказчик имеет право на получение Услуг в объеме и на условиях, указанных в разделе III настоящей Оферты.

2.3. Услуги направлены на удовлетворение потребностей Заказчика в получении информации и разъяснений в области использования нейросетей для создания рекламы и контента для коммерческих проектов.

2.4. Принимая условия настоящей Оферты, Заказчик подтверждает надлежащее уведомление его о том, что результат освоения новых знаний, полученных в ходе оказания Услуг, зависит не только от Исполнителя, но и от усилий Заказчика.

2.5. Продажи Онлайн-курса осуществляются в период с «11» июля 2024 года по «22» июля 2024 года.

2.6. Дата начала оказания Услуг: «23» июля 2024 года.

2.7. Заказчик уведомлен, что под оказанием качественной Услуги подразумевается предоставление Исполнителем Услуг в объеме, сроке, порядке и на условиях в соответствии с выбранным Заказчиком Тарифом, указанным в настоящей Оферте.

2.8. Моментом окончания оказания Услуг считается дата окончания оказания Услуг (окончание Онлайн-курса): «16» сентября 2024 года.

2.9. Исполнитель не несет ответственности за несоответствие предоставленной Услуги ожиданиям Заказчика и(или) за его субъективную оценку.

2.10. Несоответствие ожиданиям и(или) отрицательная субъективная оценка не являются основаниями считать Услуги оказанными некачественно или не в согласованном объеме. Также не являются такими основаниями мнения третьих лиц, отличные от мнения Исполнителя (его сотрудников и(или) партнеров).

2.11. Заказчик ознакомлен, согласен и подтверждает, что для получения Услуг ему может потребоваться доступ/подписка на платные сервисы. Во избежание сомнений, такие подписки/доступы не входят в стоимость Услуг и приобретаются Заказчиком отдельно.

## **III. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ**

3.1. Предоставление права Заказчику на получение Услуг возможно после 100% оплаты стоимости выбранного Заказчиком Тарифа, а также заполнения необходимых персональных данных в заявку, размещенную на Сайте Исполнителя.

3.2. Для предоставления Услуг Заказчик оставляет заявку на Сайте Исполнителя.

3.3. Для оформления заявки через Сайт Исполнителя Заказчик предоставляет следующие данные: ФИО, номер телефона, адрес электронной почты. После заполнения всех полей для подачи заявки, лицо, желающее получить Услуги, подтверждает правильность и достоверность указанных им данных и выражает желание подать заявку путем активации поля типа «Далее», «Оплатить» или иного, аналогичного ему по функциональному назначению. Одновременно Заказчик должен выразить свое согласие (путем проставления знака «V» в соответствующих полях «□») со следующим документами: «Я даю согласие на обработку персональных данных в соответствии с Политикой обработки персональных данных», «Ознакомлен и согласен с условиями Оферты», «Я ознакомлен с условиями и даю согласие на получение рассылки и рекламных материалов», «Я ознакомлен с условиями и даю согласие на использование фото- и видеоматериалов с участием Пользователя и размещение отзывов».

3.4. Совершая акцепт настоящей Оферты, Заказчик свободно и своей волей и в своём интересе даёт согласие Исполнителю на обработку предоставленных Заказчиком персональных данных.

Персональные данные Заказчика могут обрабатываться бессрочно. Согласие считается отзывным в случае досрочного расторжения настоящего Договора по любой причине или в случае направления Заказчиком отказа от согласия на обработку персональных данных на электронную почту Исполнителя: vlklakevich@gmail.com.

3.5. Одновременно с алгоритмом, предусмотренным настоящим разделом Оферты, лицо, заполнившее заявку на оплату и на предоставление персональных данных, переходит по ссылке на оплату стоимости Услуг. Оплата Услуг происходит на Сайте Исполнителя. Лицо осуществляет оплату (вносит Стоимость Услуг) в соответствии с условиями Тарифа. После осуществления оплаты на электронную почту Заказчика направляется сформированный чек. После оплаты Тарифа не позднее «23» июля 2024 года (включительно) Исполнитель направляет Заказчику на указанный при оформлении заявки на Сайте адрес электронной почты письмо-уведомление со ссылкой на Доступ к Услугам (к Платформе).

3.6. Услуги считаются оказанными Исполнителем и принятыми Заказчиком, если в течение 2 (двух) календарных дней после окончания оказания Услуг Заказчик не направил мотивированный отказ от приемки Услуг Исполнителю.

3.7. Услуги (Онлайн-курс) представлены в трех Тарифах: Тариф «GEN 1», Тариф «GEN 2», Тариф «GEN 3». Описание Услуг в рамках каждого Тарифа указано в Приложении № 1, № 2 и № 3 к настоящей Оферте.

3.8. Исполнитель загружает на Платформу записанные уроки. Доступ к Услугам (урокам) на любом из Тарифов Онлайн-курса на Платформе предоставляется последовательно раз в день, за исключением выходных и праздничных дней.

3.9. После окончания оказания Услуг на Тарифе «GEN 1» Заказчику предоставляется доступ на 3 (три) месяца после окончания оказания Услуг.

После окончания оказания Услуг на Тарифе «GEN 2» Заказчику предоставляется доступ на 4 (четыре) месяца после окончания оказания Услуг.

После окончания оказания Услуг на Тарифе «GEN 3» Заказчику предоставляется доступ на 6 (шесть) месяцев после окончания оказания Услуг.

#### IV. ТАРИФЫ И СТОИМОСТЬ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ

4.1. Настоящей Офертой предусмотрено 3 (три) Тарифа по оплате Услуг: Тариф «GEN 1», Тариф «GEN 2», Тариф «GEN 3».

4.2. Заказчик вносит 100% стоимости Услуг в размере выбранного им Тарифа после заполнения заявки на Сайте.

4.3. Также Заказчик вправе внести аванс в размере 5 000 (Пять тысяч) рублей, чтобы забронировать место на Онлайн-курсе. Заказчик уведомлен, что аванс включен в стоимость Тарифа и при полной оплате Услуг до начала оказания Услуг, указанного в п. 2.6. настоящей Оферты, подлежит вычету из стоимости Тарифа. Также Заказчик уведомлен, что при отказе от Услуг до начала их оказания аванс подлежит возврату, бронь места на Онлайн-курсе аннулируется.

В случае, если до даты начала оказания Услуг Заказчик не производит возврат аванса или не осуществляет оплату Услуг до полной стоимости Тарифа, аванс в размере 5 000 (Пять тысяч) рублей засчитывается в счет оплаты тарифа «Gen 1» и Заказчику предоставляется доступ к вводному модулю «Предобучение», вследствие чего Услуга считается оказанной качественно и оплата в размере 5 000 (Пять тысяч) рублей засчитывается в счет фактически понесенных расходов Исполнителя.

4.4. Заказчик уведомлен, что Исполнителем проводится бесплатный вебинар «11» июля 2024 года. Участникам бесплатного вебинара предоставляется скидка на Тарифы в следующем размере:

- 24 000 (Двадцать четыре тысячи) рублей от Тарифа «GEN 1» от стоимости, указанной в п. 4.5. настоящей Оферты,

- 28 000 (Двадцать восемь тысяч) рублей от Тарифа «GEN 2» от стоимости, указанной в п. 4.6. настоящей Оферты,

- 40 000 (Сорок тысяч) рублей от Тарифа «GEN 3» от стоимости, указанной в п. 4.7. настоящей Оферты,

при оплате Заказчиком соответствующего Тарифа во время проведения Исполнителем бесплатного вебинара либо в случае внесения аванса, указанного в п. 4.3. настоящей Оферты, во время проведения Исполнителем бесплатного вебинара и оплатой полной Стоимости Услуг до начала оказания Услуг.

4.5. **Стоимость Тарифа «GEN 1»** составляет: 89 999 (Восемьдесят девять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей.

4.6. **Стоимость Тарифа «GEN 2»** составляет: 99 555 (Девяносто девять тысяч пятьсот пятьдесят пять) рублей.

4.7. **Стоимость Тарифа «GEN 3»** составляет: 189 999 (Сто восемьдесят девять тысяч девятьсот девяносто девять) рублей.

4.8. Оплата стоимости Услуг осуществляется безналичным расчётом после заполнения заявки на Сайте, содержащей персональные данные Заказчика, посредством оплаты Услуг через платёжную систему, размещённую на Сайте. В Стоимость Услуг включена комиссия, взимаемая с Заказчика платёжной системой. При невозможности осуществить оплату Услуг на Сайте, Заказчик имеет право оплатить Онлайн-курс посредством оформления беспроцентной рассрочки:

4.8.1. в АО «Тинькофф Банк» (ИНН 7710140679, КПП 771301001, ОГРН 1027739642281, Юридический адрес: 127287, г. Москва, ул. Хуторская 2-я, д. 38А, стр. 26, сайт <https://www.tinkoff.ru>);

4.8.2. в ПАО Сбербанк (ИНН 7707083893, КПП 773601001, ОГРН 1027700132195, юр. адрес: Россия, Москва, 117312, ул. Вавилова, д. 19, сайт <https://www.sberbank.ru/>);

4.8.3. через сервис <https://vsegda-da.com/> (ООО «Всегда Да», ОГРН 5177746179705, ИНН 9709015765, КПП 771401001, юридический адрес: 125124, г. Москва, ул. Правды, д. 8, к. 1);

4.8.4. через сервис Яндекс.Сплит <https://bank.yandex.ru/pay/> (ООО «Яндекс Пэй», ОГРН: 1187746900428, ИНН: 7703466743, КПП: 770501001, юридический адрес: 115035, г. Москва, ул. Садовническая, д. 82, стр. 2, пом. 5Б26);

4.2.5. через сервис «Долями» <https://dolyame.ru/> (ООО «Т-Покупки», ОГРН 1237700231449, ИНН 7743414212, КПП 774301001, юр. адрес: 125212, Москва, ш. Головинское, д. 5 к. 1, пом. 193);

4.8.6. через сервис «Подели» <https://podeli.ru/> (ООО «А-4 Технологии», ОГРН 1227700064734, ИНН 9725074045, КПП 772501001, юр. адрес: 115432, г. Москва, ВН.ТЕР.Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ДАНИЛОВСКИЙ, ПР-КТ АНДРОПОВА, Д. 18, К. 3, ЭТАЖ/ПОМЕЩ./КОМ. 9/XIV/1);

4.8.7. через сервис <https://rllc.ru/> (ООО «Ресурс развития», ИНН 7325116547, ОГРН 1127325006786, Юр. адрес: РФ, 432063, Ульяновская обл, г. Ульяновск, ул. Пушкинская, д. 15А офис 601/2).

Безналичный расчет осуществляется посредством оплаты Услуг через интернет-эквайринг на Сайте Исполнителя.

4.9. Обязательство Заказчика по оплате считается исполненным в момент зачисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

4.10. Услуги оказываются самому Заказчику либо лицу, в пользу которого Заказчик заключил настоящий Договор и внес Стоимость Услуг.

4.11. Заказчик самостоятельно несет ответственность за ошибки, которые допущены им при оплате Услуг. Исполнитель не несет ответственности за убытки и иные неблагоприятные последствия, которые могут возникнуть у Заказчика и(или) третьих лиц в случае неправильного указания назначения платежа или персональных данных Заказчика.

4.12. В случае отказа Заказчика от оказания Услуг возврат денежных средств за неоказанные Услуги осуществляется Исполнителем в десятидневный срок со дня предъявления соответствующего требования Заказчика. При этом дальнейший срок зачисления денежных средств на счет Заказчика зависит исключительно от персональной работы, политики и оперативности обслуживающего Заказчика банка. Возврат денежных средств осуществляется на основании письменного заявления Заказчика. Заказчик уведомлен о том, что при возврате денежных средств за неоказанные Услуги комиссия, взимаемая банком при оплате Услуг на Сайте или при оформлении беспроцентной рассрочки, возврату не подлежит.

## **V. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

### **5.1. Исполнитель обязан:**

а) оказать Услуги в соответствии с выбранным Заказчиком Тарифом;

б) оказать Услуги качественно, своевременно и в полном объеме;

в) соблюдать конфиденциальность предоставленной Заказчиком информации;

г) предоставлять Заказчикам на Тарифе «GEN 2» и Тарифе «GEN 3» обратную связь по всем вопросам, в том числе осуществлять проверку домашних заданий, не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента получения соответствующего домашнего задания/вопроса/запроса Заказчика. Предоставление обратной связи Заказчикам на Тарифе «GEN 1» и проверка домашних заданий не осуществляется Исполнителем.

### **5.2. Исполнитель имеет право:**

- а) не приступать к оказанию Услуг, а также приостанавливать оказание Услуг, к которым он фактически приступил, в случаях нарушения Заказчиком своих обязательств по настоящему Договору, а именно: неполной (ненадлежащей, несвоевременной) оплаты; непредставление персональных, регистрационных или иных данных при заполнении заявки, необходимых для оказания Услуг;
- б) отказать в предоставлении Услуги Заказчику до того момента, пока Заказчик не предоставит необходимые для оказания Услуг персональные данные, не акцептует настоящую Оферту, а также не даст согласие на обработку своих персональных данных;
- с) изменять сроки оказания Услуг, не изменяя объем Услуг;
- д) привлекать третьих лиц для оказания Услуг;
- е) изменить или дополнить условия настоящей Оферты, разместив новые условия на Сайте и уведомив об этом Заказчика посредством направления уведомления на его электронную почту или на мобильные мессенджеры (Telegram, WhatsApp);
- ф) отказаться от исполнения обязательств, известив об этом Заказчика посредством направления уведомления на адрес его электронной почты или на мобильные мессенджеры (Telegram, WhatsApp) при условии возмещения Заказчику убытков в виде реального ущерба. В случае, если на момент отказа Исполнителя от исполнения обязательств, часть Услуг уже была оказана Исполнителем, Исполнитель вправе произвести расчет Стоимости оказанных Услуг (реальный ущерб) и вернуть Заказчику денежные средства за вычетом стоимости оказанных Услуг. Заказчик уведомлен, что отказ Заказчика от исполнения Договора возможен в любое время, как до начала исполнения Услуги, так и в любое время в процессе ее оказания, но не после того, как Услуга оказана полностью;
- г) при невозможности исполнения Услуги, возникшей по вине Заказчика, Исполнитель имеет право удерживать оплату в полном объеме, в случае если невозможность исполнения возникла по обстоятельствам, за которые ни одна из сторон не отвечает, из оплаты Заказчиком удержать фактические понесенные расходы в размере 50% от Тарифа.
- h) фактически понесенные расходы Исполнителя состоят из подготовки Исполнителя к оказанию Услуг, расходов на рекламу, и иные расходы, понесенные в целях организации оказания Услуг в интересах Заказчика.

### **5.3. Заказчик обязан:**

- а) оплатить Услуги Исполнителя в порядке, сроки и размере, которые установлены Офертой;
- б) заполнить необходимые персональные данные в заявку, предоставленную на Сайте Исполнителя;
- с) предоставлять Исполнителю достоверную информацию о себе необходимую для оказания Услуг;
- д) оплатить фактически понесенные расходы Исполнителю при отказе от Услуг.

### **5.4. Заказчик имеет право:**

- а) отказаться от исполнения обязательств по Оферте, предупредив об этом Исполнителя за 3 (три) рабочих дня, при условии оплаты Исполнителю фактически понесенных им расходов;
- б) получать информацию о ходе оказания Исполнителем Услуг любыми законными способами;
- с) дать согласие на обработку персональных данных, а также согласие на получение информационной и(или) рекламной рассылки. Данные согласия могут быть отозваны Заказчиком в любое время после заключения договора на оказание информационно-консультационных Услуг на основании настоящей Оферты посредством направления отзыва согласия на адрес электронной почты;
- д) Заказчики вправе на их усмотрение выполнять домашние задания, получаемые от Исполнителя в рамках оказания Услуг по настоящему Договору, и направлять результаты их деятельности Исполнителю. Исполнитель осуществляет проверку домашних заданий и дает Заказчикам обратную связь на Тарифе «GEN 2» и Тарифе «GEN 3».

5.5. Заказчик уведомлен о том, что при отказе Заказчика от дальнейшего исполнения Договора и направлении письменного требования о возврате денежных средств за неоказанные Услуги на электронную почту или на мобильные мессенджеры Исполнителя (Telegram, WhatsApp) и удовлетворении данного требования Исполнителем, Исполнитель закрывает Доступ Заказчика к Услугам, в том числе к пройденным (просмотренным) урокам. Услуги по предоставлению доступа к пройденным (просмотренным) урокам считаются оказанными.

5.6. Заказчик не вправе передавать третьим лицам права доступа к Платформе, предоставленные Исполнителем. При нарушении данного пункта настоящей Оферты Исполнитель вправе ограничить доступ Заказчика к Платформе, при этом Стоимость Услуг Заказчику не возвращается, указанная



сумма является штрафом, выплачиваемым Исполнителю в связи с нарушением запрета на передачу прав доступа к Услугам третьим лицам.

5.7. Заказчик обязуется безоговорочно и в полном объеме соблюдать указанные ниже правила поведения при оказании Услуг:

- соблюдать дисциплину и общепринятые нормы поведения, в частности, проявлять уважение к Исполнителю и другим Заказчикам, не посягать на их честь и достоинство;
- не допускать агрессивного поведения во время оказания Услуг, не мешать Исполнителю, представителю(-ям) Исполнителя или другим Заказчикам при оказании Услуг, не допускать высказываний (устно, письменно), не относящихся к тематике Услуг и др.;
- не допускать поведения, направленного на возбуждение расовой, национальной, религиозной или социальной розни, а также на унижение человеческого и/или национального достоинства;
- не использовать информацию, полученную от Исполнителя, способами, которые могут привести или приведут к нанесению ущерба интересам Исполнителя;
- не использовать предоставленные Исполнителем материалы с целью извлечения прибыли путем их тиражирования и многократного воспроизведения (публикации в прессе и других изданиях, публичные выступления и т.п.) и иными способами;
- не распространять любым способом, в т.ч. третьим лицам, не копировать, не сохранять, не размещать, не публиковать в общедоступных, закрытых, открытых источниках для любого круга лиц (в т.ч. для собственного использования) предоставленные Исполнителем информацию, методички, записи уроков Исполнителя и иные материалы Онлайн-курса, а также не предоставлять данные доступа Заказчика к Платформе третьим лицам;
- не использовать ненормативную лексику, не употреблять выражения, которые могут оскорбить представителя Исполнителя или других Заказчиков;
- не распространять рекламу и не предлагать услуги сторонних ресурсов, свои услуги или услуги третьих лиц.

## **VI. ПРАВА НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ И ИНФОРМАЦИОННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ**

6.1. Авторские права на Онлайн-курс, а также иные материалы, созданные авторами в процессе оказания Услуг, принадлежат авторам – Клакевич Валерии Олеговне, Сапожникову Максиму Алексеевичу и Кузьмину Егору Викторовичу. Такие авторские права как право авторства, право на имя, право на неприкосновенность произведения, возникают с момента создания результатов интеллектуальной деятельности и действуют бессрочно.

6.2. Исключительные права на использование Онлайн-курса и иных материалов, созданных авторами в процессе оказания Услуг, принадлежат Клакевич Валерии Олеговне, Сапожникову Максиму Алексеевичу и Кузьмину Егору Викторовичу. Исключительное право действует с момента создания, в течение всей жизни автора и 70 лет после смерти автора, исчисляемого по правилам российского законодательства.

6.3 Предоставляемые результаты интеллектуальной деятельности в процессе оказания Услуг впоследствии могут использоваться Заказчиками для личной и(или) профессиональной деятельности. Заказчику разрешается на правах простой (неисключительной) лицензии использовать полученные (скачанные на цифровые носители) результаты интеллектуальной деятельности путем воспроизведения в течение всего срока доступа к Онлайн-курсу без ограничения по территории использования, доступные для скачивания в рамках оказания Услуг, исключительно для личного некоммерческого использования без права переработки. Заказчику также разрешается цитирование, с указанием на имя автора, в том числе в аккаунтах, сайтах, мессенджерах, социальных сетях, Интернете.

6.4. Заказчик уведомлен, что за нарушение авторских прав подлежит взысканию штраф в размере **1 000 000 (Один миллион)** рублей и убытки.

Заказчик уведомлен, что бремя доказывания отсутствия вины возлагается на лицо, нарушившее интеллектуальные права автора.

Заказчик уведомлен, что автор в случае обнаружения в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети "Интернет", объектов авторских и (или) смежных прав (кроме фотографических произведений и произведений, полученных способами, аналогичными фотографии), распространяемых в таких сетях, или информации, необходимой для их получения с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, которые распространяются без его

разрешения или иного законного основания, вправе обратиться в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, с заявлением о принятии мер по ограничению доступа к информационным ресурсам, распространяющим такие объекты или информацию, в том числе к программе для электронных вычислительных машин, посредством которой обеспечивается доступ в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети "Интернет", к объектам авторских и (или) смежных прав (кроме фотографических произведений и произведений, полученных способами, аналогичными фотографии) или к информации, необходимой для их получения с использованием информационно-телекоммуникационных сетей (далее в настоящей статье - программное приложение).

Заказчик уведомлен, что часть 1 статьи 146 УК РФ предусматривает привлечение к уголовной ответственности в связи с нарушением авторских прав (плагиат), если это деяние причинило крупный ущерб автору.

6.5. Во избежание сомнений Заказчику запрещается любая переработка Онлайн-курса, в том числе программ, уроков, видеозаписей уроков, аудиозаписей Онлайн-курса, перевод на иностранный язык, переработка в программу для ЭВМ, а также другим способом создание новых результатов интеллектуальной деятельности на основе Онлайн-курса. За нарушение пункта устанавливается договорная ответственность, а именно штраф в размере 100% полной стоимости Услуг и компенсация морального вреда в размере **1 000 000 (Один миллион) рублей**

6.6. Заказчик уведомлен, что при обнаружении Онлайн-курса на складчине, Исполнитель вправе затребовать адрес электронной почты у правообладателя сайта и направить лицу досудебную претензию с требованием выплатить штраф о нарушении его авторских прав. При неисполнении требований претензии Исполнитель вправе направить исковое заявление в суд о возмещение компенсации или убытков.

## **VII. КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**

7.1. Стороны обязуются соблюдать конфиденциальность в отношении информации, полученной в ходе оказания Услуг в устной, письменной, печатной, электронной или в любой другой форме, на любом носителе, переданной Исполнителю.

7.2 Исполнитель имеет право использовать информацию, полученную им в процессе исполнения Оферты, в целях надлежащего исполнения своих обязательств по настоящему Договору, когда такое использование не причиняет какой-либо вред имущественным интересам или личности Заказчика.

7.3. В случае получения от Заказчика письменного отзыва согласия на обработку персональных данных Исполнитель вправе продолжить обработку персональных данных только с целью исполнения Договора.

## **VIII. ПОРЯДОК УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

8.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по Договору, заключенному посредством акцепта настоящей Оферты, стороны несут ответственность согласно законодательству Российской Федерации.

8.2. Отказ Заказчика от оказания Услуг после 100% оплаты и заполнения необходимых персональных данных в заявку, предоставленную на Сайте Исполнителя и до фактического начала оказания услуг – доступа к модулю «Предобучение», вне зависимости от формы ее проведения, влечет за собой возврат уплаченной стоимости Услуг Заказчику Исполнителем, при этом возлагая на него обязанность по возмещению Исполнителю фактически понесенных расходов.

8.3. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора, которые Стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами.

8.4. Заказчик несет ответственность за полноту и достоверность сведений (в том числе персональных данных), предоставленных Исполнителю при заказе Услуг. В случае изменения сведений (в том числе персональных данных), предоставленных Исполнителю, Заказчик обязан уведомить Исполнителя о

внесенных изменениях по электронной почте.

8.5. Исполнитель не несет ответственности за технические неполадки работы Сайта, Платформы. Исполнитель прилагает все разумные усилия, предотвращающие сбои и неполадки в работе Сайта, однако не гарантирует его бесперебойную работу, не обязуется уведомлять Заказчика о перебоях.

8.6. Исполнитель не несет ответственности и не гарантирует Заказчику достижения каких-либо результатов, связанных с практическим применением знаний, умений и навыков, полученных в процессе оказания Услуг. Любые рекомендации, полученные в ходе оказания Услуг, применяются Заказчиком на свой риск.

8.7. Все споры и разногласия, возникшие в связи с исполнением договора на оказание информационно-консультационных Услуг, заключенного посредством совершения Заказчиком акцепта настоящей Оферты, решаются Сторонами путем переговоров. Досудебный порядок урегулирования спора состоит из направления Заказчиком претензии в письменной форме на почтовый адрес Исполнителя.

8.8. Направленные Исполнителю претензии рассматриваются в рамках действующего законодательства Российской Федерации.

8.9. При направлении письменного заявления Заказчика на электронную почту Исполнителя об отказе от Услуг и возврате денежных средств на всех Тарифах, сумма возврата определяется, исходя из следующих условий:

8.9.1. После получения Заказчиком доступа к модулю «Предобучение» Исполнитель обязуется вернуть Заказчику Стоимость Тарифа за вычетом 5 000 (Пяти тысяч) рублей, а также размера комиссии, взимаемой с Заказчика платежной системой.

8.9.2. После получения Заказчиком доступа к модулю 1 сумма возврата определяется по формуле  $V = T - 5000 - K - (T - 5000) * 10\% * N$ , где  $V$  – сумма возврата,  $T$  – Стоимость Услуг по Тарифу,  $K$  – размер комиссии, взимаемой с Заказчика платежной системой,  $N$  – отношение количества уроков модуля 1, к которым Заказчик получил доступ, к общему количеству уроков модуля 1.

8.9.3. После получения Заказчиком доступа к модулю 2 сумма возврата определяется по формуле  $V = T - 5000 - K - (T - 5000) * (10\% + 70\% * N)$ , где  $V$  – сумма возврата,  $T$  – Стоимость Услуг по Тарифу,  $K$  – размер комиссии, взимаемой с Заказчика платежной системой,  $N$  – отношение количества уроков модуля 2, к которым Заказчик получил доступ, к общему количеству уроков модуля 2.

8.9.4. После получения Заказчиком доступа к модулю 3 сумма возврата определяется по формуле  $V = T - 5000 - K - (T - 5000) * (80\% + 5\% * N)$ , где  $V$  – сумма возврата,  $T$  – Стоимость Услуг по Тарифу,  $K$  – размер комиссии, взимаемой с Заказчика платежной системой,  $N$  – отношение количества уроков модуля 3, к которым Заказчик получил доступ, к общему количеству уроков модуля 3.

8.9.5. После получения Заказчиком доступа к модулю 4 сумма возврата определяется по формуле  $V = T - 5000 - K - (T - 5000) * (85\% + 5\% * N)$ , где  $V$  – сумма возврата,  $T$  – Стоимость Услуг по Тарифу,  $K$  – размер комиссии, взимаемой с Заказчика платежной системой,  $N$  – отношение количества уроков модуля 4, к которым Заказчик получил доступ, к общему количеству уроков модуля 4.

8.9.6. После получения Заказчиком доступа к модулю 5 сумма возврата определяется по формуле  $V = T - 5000 - K - (T - 5000) * (90\% + 5\% * N)$ , где  $V$  – сумма возврата,  $T$  – Стоимость Услуг по Тарифу,  $K$  – размер комиссии, взимаемой с Заказчика платежной системой,  $N$  – отношение количества уроков модуля 5, к которым Заказчик получил доступ, к общему количеству уроков модуля 5.

8.9.7. После получения Заказчиком доступа к модулю 6 сумма возврата определяется по формуле  $V = T - 5000 - K - (T - 5000) * (95\% + 5\% * N)$ , где  $V$  – сумма возврата,  $T$  – Стоимость Услуг по Тарифу,  $K$  – размер комиссии, взимаемой с Заказчика платежной системой,  $N$  – отношение количества уроков модуля 6, к которым Заказчик получил доступ, к общему количеству уроков модуля 6.

8.10. При направлении письменного требования Заказчика на электронную почту Исполнителя после предоставления 100 % Услуг (получения доступа ко всем модулям) денежные средства удерживаются Исполнителем, так как Услуги считаются оказанными.

## **IX. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

9.1. Настоящая Оферта вступает в силу с момента её Акцепта и действует до момента окончания оказания Услуг в соответствии с настоящей Офертой.

9.2. Заказчик, акцептуя Оферту, дает согласие на обработку своих персональных данных в соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных



данных».

9.3. Положения настоящей Оферты в части очередности оказания Услуг и их подачи могут быть изменены Исполнителем без согласования с Заказчиком.

9.4. В вопросах, не предусмотренных настоящей Офертой, Стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

## **Х. РЕКВИЗИТЫ ИСПОЛНИТЕЛЯ**

Индивидуальный предприниматель Клакевич Валерия Олеговна

ИНН 590425915799

ОГРНИП 321595800016477

Адрес: Российская Федерация, 614007, край Пермский, г. Пермь, ул. Революции, д. 7, кв. 83

Банковские реквизиты:

Расчётный счёт: 40802810602500124712

Название банка: ООО "Банк Точка"

БИК: 044525104

Корреспондентский счёт: 30101810745374525104

Адрес электронной почты (e-mail): vlklakevich@gmail.com

Перечень Услуг по Тарифу «GEN 1»

1. Предоставление Доступа к Услугам - Онлайн-курсу «АИ-креатор»

Название модуля	Описание Услуг
Модуль 0 (вводный модуль) «Предобучение»	<p>Знакомство с экспертами курса Введение и знакомство с курсом Как функционирует мир креаторов? "Дорожная карта индустрии: возможности профессии и перспективы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Рекламные кампании для брендов <ul style="list-style-type: none"> <li>= Реклама продуктов</li> <li>= Реклама услуг</li> </ul> </li> <li>- Контент при помощи нейросетей</li> <li>- Коммуникационная стратегия для бренда</li> <li>- Портфолио для клиентов</li> <li>- Визуальный контент для коммерческих клиентов"</li> </ul> <p>Карта индустрии: локальный уровень Карта индустрии: столичный уровень Карта индустрии: международный уровень "Распаковка себя и постановка цели на обучение" + Домашнее задание</p>
Модуль 1 «Создание продукта для клиента: насмотренность, креатив и маркетинг»	<p>"Что такое насмотренность и как ее развивать АИ-креатору" Как анализировать тренды в мире АИ Как развивать чувство вкуса Методики для развития воображения Откуда брать вдохновение «Копируй как художник» Брейншторминг как способ генерации идей "Уроки от маркетолога - Как создавать продающие сценарии контента" + Домашнее задание</p>
Модуль 2 «Создание АИ-проектов»	<p>"Нейросети: какие существуют и для чего используются</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Какие нейросети бывают</li> <li>- Что может создавать креатор"</li> </ul> <p>Оплата нейросетей "Основы генерации изображений</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство с сайтом Midjourney аналог pinterest.</li> <li>- что такое Discord.</li> <li>- создание своего сервера.</li> <li>- генерация первого изображения"</li> </ul> <p>"ПРО генерация изображений</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- генерация изображений в Chat GPT 4o</li> <li>- структура промпта</li> <li>- команда /settings в midjourney</li> <li>- команды /describe и /blend</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- бесплатное улучшение качества в Curcut и Krea AI</li> <li>- замена фона для реальных объектов - нейросеть Flair AI."</li> <li>"Создание своего собственного персонажа</li> <li>- замена лица</li> <li>- генерация одного и того же персонажа в разных позах и ситуациях.</li> <li>- генерация изображений с нашим референсом"</li> <li>"Редактирование изображений: нейросеть Визком + Фотошоп AI</li> <li>- Chat GPT, голосовой помощник</li> <li>- Аналоги Chat GPT, кода он нужен, но по каким-то причинам не работает: Google Gemini</li> <li>- генерация промптов и сценариев, для нейросетей"</li> <li>"Анимация</li> <li>- Luma AI, Runway, Pika AI, Krea AI - все настройки и возможности</li> <li>- генерация видео по тексту / изображению"</li> <li>"Аватары</li> <li>- оживление сгенерированного персонажа - нейросеть Neugen.</li> <li>- заставь это говорить - генерация голоса для персонажа.</li> <li>- сделай из себя аватара. для создания рилс без твоего участия.</li> <li>- движение аватара. танцы, проходка и т.д"</li> <li>"3D</li> <li>- 3D сканирование пространства, объектов и людей. нейросеть Luma AI</li> <li>- генерация видео с отсканированным объектом</li> <li>- генерация 3D по тексту</li> <li>- генерация 3D по изображению.</li> <li>- 3D эффект для сгенерированных изображений. сервис Lera Pix"</li> <li>"Монтаж видео</li> <li>- CurCut маленький и амбициозный зверь.</li> <li>- основы монтажа для создания простых роликов.</li> <li>- монтаж сложных роликов, переходы, эффекты, возможности Pro подписки.</li> <li>- нейросети внутри CurCut для улучшения качества видео"</li> </ul>
Модуль 3 «Упаковка портфолио AI-креатора»	<p>Личный бренд и позиционирование</p> <p>Социальные сети креатора</p> <p>"Упаковка работа креатора в портфолио"</p>
Модуль 4 «Продвижение креатора»	<p>Нетворкинг и комьюнити</p> <p>Методы нетворкинга с брендами</p> <p>"Как презентовать и продвигать себя как</p>

	эксперта" Продвижение через инфлюенсеров Продвижение через журналы "Продвижение в социальных сетях (Егор Кузьмин) - Рилс креатора"
Модуль 5 «Продажи и работа с клиентами»	"Синдром самозванца: как воспитать в себе самооценку" Поиск и работа с клиентами "ТОНЕ OF VOICE В разговоре и деловой переписке" "Долгосрочные отношения: как дружить с клиентами" Ценообразование и система услуг
Модуль 6 Финальная встреча — презентация проекта	"Финальная встреча — представление проектов" Разборы в индивидуальном порядке "Обратная связь от Максима Сапожникова, Егора Кузьмина и других экспертов"

2. Тариф «GEN 1» не предполагает обратную связь и проверку домашних заданий от Исполнителя и привлеченных им третьих лиц.

Перечень Услуг по Тарифу «GEN 2»

1. Предоставление Доступа к Услугам - Онлайн-курсу «АИ-креатор»

Название модуля	Описание Услуг
Модуль 0 (вводный модуль) «Предобучение»	<p>Знакомство с экспертами курса Введение и знакомство с курсом Как функционирует мир креаторов? "Дорожная карта индустрии: возможности профессии и перспективы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Рекламные кампании для брендов <ul style="list-style-type: none"> <li>= Реклама продуктов</li> <li>= Реклама услуг</li> </ul> </li> <li>- Контент при помощи нейросетей</li> <li>- Коммуникационная стратегия для бренда</li> <li>- Портфолио для клиентов</li> <li>- Визуальный контент для коммерческих клиентов"</li> </ul> <p>Карта индустрии: локальный уровень Карта индустрии: столичный уровень Карта индустрии: международный уровень "Распаковка себя и постановка цели на обучение" + Домашнее задание</p>
Модуль 1 «Создание продукта для клиента: насмотренность, креатив и маркетинг»	<p>"Что такое насмотренность и как ее развивать АИ-креатору" Как анализировать тренды в мире АИ Как развивать чувство вкуса Методики для развития воображения Откуда брать вдохновение «Копируй как художник» Брейншторминг как способ генерации идей "Уроки от маркетолога - Как создавать продающие сценарии контента" + Домашнее задание</p>
Модуль 2 «Создание АИ-проектов»	<p>"Нейросети: какие существуют и для чего используются</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Какие нейросети бывают</li> <li>- Что может создавать креатор"</li> </ul> <p>Оплата нейросетей "Основы генерации изображений</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство с сайтом Midjourney аналог pinterest.</li> <li>- что такое Discord.</li> <li>- создание своего сервера.</li> <li>- генерация первого изображения"</li> </ul> <p>"ПРО генерация изображений</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- генерация изображений в Chat GPT 4o</li> <li>- структура промпта</li> <li>- команда /settings в midjourney</li> <li>- команды /describe и /blend</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- бесплатное улучшение качества в Curcut и Krea AI</li> <li>- замена фона для реальных объектов - нейросеть Flair AI."</li> <li>"Создание своего собственного персонажа</li> <li>- замена лица</li> <li>- генерация одного и того же персонажа в разных позах и ситуациях.</li> <li>- генерация изображений с нашим референсом"</li> <li>"Редактирование изображений: нейросеть Визком + Фотошоп AI</li> <li>- Chat GPT, голосовой помощник</li> <li>- Аналоги Chat GPT, кода он нужен, но по каким-то причинам не работает: Google Gemini</li> <li>- генерация промптов и сценариев, для нейросетей"</li> <li>"Анимация</li> <li>- Luma AI, Runway, Pika AI, Krea AI - все настройки и возможности</li> <li>- генерация видео по тексту / изображению"</li> <li>"Аватары</li> <li>- оживление сгенерированного персонажа - нейросеть Neugen.</li> <li>- заставь это говорить - генерация голоса для персонажа.</li> <li>- сделай из себя аватара. для создания рилс без твоего участия.</li> <li>- движение аватара. танцы, проходка и т.д"</li> <li>"3D</li> <li>- 3D сканирование пространства, объектов и людей. нейросеть Luma AI</li> <li>- генерация видео с отсканированным объектом</li> <li>- генерация 3D по тексту</li> <li>- генерация 3D по изображению.</li> <li>- 3D эффект для сгенерированных изображений. сервис Lera Pix"</li> <li>"Монтаж видео</li> <li>- CurCut маленький и амбициозный зверь.</li> <li>- основы монтажа для создания простых роликов.</li> <li>- монтаж сложных роликов, переходы, эффекты, возможности Pro подписки.</li> <li>- нейросети внутри CurCut для улучшения качества видео"</li> </ul>
Модуль 3 «Упаковка портфолио AI-креатора»	<p>Личный бренд и позиционирование</p> <p>Социальные сети креатора</p> <p>"Упаковка работа креатора в портфолио"</p>
Модуль 4 «Продвижение креатора»	<p>Нетворкинг и комьюнити</p> <p>Методы нетворкинга с брендами</p> <p>"Как презентовать и продвигать себя как</p>



	эксперта" Продвижение через инфлюенсеров Продвижение через журналы "Продвижение в социальных сетях (Егор Кузьмин) - Рилс креатора"
Модуль 5 «Продажи и работа с клиентами»	"Синдром самозванца: как воспитать в себе самооценку" Поиск и работа с клиентами "TONE OF VOICE В разговоре и деловой переписке" "Долгосрочные отношения: как дружить с клиентами" Ценообразование и система услуг
Модуль 6 Финальная встреча — презентация проекта	"Финальная встреча — представление проектов" Разборы в индивидуальном порядке "Обратная связь от Максима Сапожникова, Егора Кузьмина и других экспертов"

2. Тариф «GEN 2» предполагает обратную связь и проверку домашних заданий от Исполнителя и привлеченных им третьих лиц, включая работу в группах до 20 человек под руководством наставника Fashion 2 Max Intelligence; разборы работ от Егора Кузьмина.

3. В качестве бесплатного бонуса Заказчикам на тарифе «GEN 2» предоставляется:

- Доступ к бирже проектов;
- Возможность быть отобранным Максимом Сапожниковым для работы с Fashion 2 Max Intelligence после окончания Онлайн-курса;
- Участие в конкурсах на репост работы (проекта) в аккаунт Егора Кузьмина и её размещение в онлайн журнале Максима Сапожникова Fashion to Max Magazine (Instagram, 85k+ международной аудитории);
- Возможность получить бонусный индивидуальный разбор с Максимом Сапожниковым и Егором Кузьминым

Перечень Услуг по Тарифу «GEN 3»

1. Предоставление Доступа к Услугам - Онлайн-курсу «АИ-креатор»

Название модуля	Описание Услуг
Модуль 0 (вводный модуль) «Предобучение»	<p>Знакомство с экспертами курса Введение и знакомство с курсом Как функционирует мир креаторов? "Дорожная карта индустрии: возможности профессии и перспективы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Рекламные кампании для брендов <ul style="list-style-type: none"> <li>= Реклама продуктов</li> <li>= Реклама услуг</li> </ul> </li> <li>- Контент при помощи нейросетей</li> <li>- Коммуникационная стратегия для бренда</li> <li>- Портфолио для клиентов</li> <li>- Визуальный контент для коммерческих клиентов"</li> </ul> <p>Карта индустрии: локальный уровень Карта индустрии: столичный уровень Карта индустрии: международный уровень "Распаковка себя и постановка цели на обучение" + Домашнее задание</p>
Модуль 1 «Создание продукта для клиента: насмотренность, креатив и маркетинг»	<p>"Что такое насмотренность и как ее развивать АИ-креатору" Как анализировать тренды в мире АИ Как развивать чувство вкуса Методики для развития воображения Откуда брать вдохновение «Копируй как художник» Брейншторминг как способ генерации идей "Уроки от маркетолога - Как создавать продающие сценарии контента" + Домашнее задание</p>
Модуль 2 «Создание АИ-проектов»	<p>"Нейросети: какие существуют и для чего используются</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Какие нейросети бывают</li> <li>- Что может создавать креатор"</li> </ul> <p>Оплата нейросетей "Основы генерации изображений</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство с сайтом Midjourney аналог pinterest.</li> <li>- что такое Discord.</li> <li>- создание своего сервера.</li> <li>- генерация первого изображения"</li> </ul> <p>"ПРО генерация изображений</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- генерация изображений в Chat GPT 4o</li> <li>- структура промпта</li> <li>- команда /settings в midjourney</li> <li>- команды /describe и /blend</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- бесплатное улучшение качества в Curcut и Krea AI</li> <li>- замена фона для реальных объектов - нейросеть Flair AI."</li> <li>"Создание своего собственного персонажа</li> <li>- замена лица</li> <li>- генерация одного и того же персонажа в разных позах и ситуациях.</li> <li>- генерация изображений с нашим референсом"</li> <li>"Редактирование изображений: нейросеть Визком + Фотошоп AI</li> <li>- Chat GPT, голосовой помощник</li> <li>- Аналоги Chat GPT, кода он нужен, но по каким-то причинам не работает: Google Gemini</li> <li>- генерация промптов и сценариев, для нейросетей"</li> <li>"Анимация</li> <li>- Luma AI, Runway, Pika AI, Krea AI - все настройки и возможности</li> <li>- генерация видео по тексту / изображению"</li> <li>"Аватары</li> <li>- оживление сгенерированного персонажа - нейросеть Neugen.</li> <li>- заставь это говорить - генерация голоса для персонажа.</li> <li>- сделай из себя аватара. для создания рилс без твоего участия.</li> <li>- движение аватара. танцы, проходка и т.д"</li> <li>"3D</li> <li>- 3D сканирование пространства, объектов и людей. нейросеть Luma AI</li> <li>- генерация видео с отсканированным объектом</li> <li>- генерация 3D по тексту</li> <li>- генерация 3D по изображению.</li> <li>- 3D эффект для сгенерированных изображений. сервис Lera Pix"</li> <li>"Монтаж видео</li> <li>- CurCut маленький и амбициозный зверь.</li> <li>- основы монтажа для создания простых роликов.</li> <li>- монтаж сложных роликов, переходы, эффекты, возможности Pro подписки.</li> <li>- нейросети внутри CurCut для улучшения качества видео"</li> </ul>
Модуль 3 «Упаковка портфолио AI-креатора»	<p>Личный бренд и позиционирование</p> <p>Социальные сети креатора</p> <p>"Упаковка работа креатора в портфолио"</p>
Модуль 4 «Продвижение креатора»	<p>Нетворкинг и комьюнити</p> <p>Методы нетворкинга с брендами</p> <p>"Как презентовать и продвигать себя как</p>

	эксперта" Продвижение через инфлюенсеров Продвижение через журналы "Продвижение в социальных сетях (Егор Кузьмин) - Рилс креатора"
Модуль 5 «Продажи и работа с клиентами»	"Синдром самозванца: как воспитать в себе самооценку" Поиск и работа с клиентами "TONE OF VOICE В разговоре и деловой переписке" "Долгосрочные отношения: как дружить с клиентами" Ценообразование и система услуг
Модуль 6 Финальная встреча — презентация проекта	"Финальная встреча — представление проектов" Разборы в индивидуальном порядке "Обратная связь от Максима Сапожникова, Егора Кузьмина и других экспертов"

2. Тариф «GEN 3» предполагает обратную связь и проверку домашних заданий от Исполнителя и привлеченных им третьих лиц, включая работу в группе из 10 человек под руководством наставника Fashion 2 Max Intelligence, Максима Сапожникова и Егора Кузьмина; разборы работ от Егора Кузьмина; отдельный чат в Telegram с Максимом Сапожниковым, Егором Кузьминым и наставником.

3. В качестве бесплатного бонуса Заказчикам на тарифе «GEN 3» предоставляется:

- Доступ к бирже проектов;
- Возможность быть отобранным Максимом Сапожниковым для работы с Fashion 2 Max Intelligence после окончания Онлайн-курса;
- Участие в конкурсах на репост работы (проекта) в аккаунт Егора Кузьмина и её размещение в онлайн журнале Максима Сапожникова Fashion to Max Magazine (Instagram, 85k+ международной аудитории);
- Возможность получить бонусный индивидуальный разбор с Максимом Сапожниковым и Егором Кузьминым.