

< 누적탑승객 1억명 돌파 관련 >
그룹 웹진 인터뷰 진행 계획

제주항공

I. 콘텐츠 개요

1. 주제: 제주항공 누적 탑승객 1억명 돌파

2. 주요 키워드 * *기 배포된 보도자료 기반*

- 2006년 첫 취항 이후 17년 만 1억명 돌파, 시장 선도 항공사로 항공여행의 대중화 견인
- LCC 고유의 합리적인 운임, 다양한 스케줄, 쾌적한 기내 서비스에 집중
- 코로나 이후 선제적 변화 관리 바탕, 시장 상황 및 수요에 따른 일본/ 동남아 노선 위주 운영의 결과물

3. 게재 시점: 8월 초

4. 게재 채널:

- 그룹 웹진 내 계열사 주요 발자취를 담는 History 카테고리



HISTORY

뿌리를 튼튼히 만든 시간 - 2001(하)

그땐 그랬지 지나간 애경의 발자취를 한 눈에 보고 이해할 수 있는 이미지로 전합니다...

2023-06-16

* *최근 제주항공 관련 콘텐츠는 '화물 사업'*

(화물기로 띄워 올린 제주항공의 새로운 도전 - ON AEKYUNG)

II. 인터뷰 진행 계획

1. 인터뷰 일시: 8/3(목) 15:00 ~ 17:00

2. 인터뷰 대상: 김이배님, 커머셜기획팀 김남준님·김수지님·노기민님(예정)

3. 인터뷰 장소 및 동선

- (15:00~15:30) 김포국제공항 국제선 출발층 제주항공 카운터, 대표님 및 김포지점 사진 촬영
- (15:30~16:00) 항공지원센터 3F 대표님 집무실, 김이배님 인터뷰 진행
- (16:00~17:00) 항공지원센터 2F 스마트오피스 포레스트룸, 커머셜기획팀 인터뷰 및 촬영 진행

4. 인터뷰 내용

인터뷰 대상자	인터뷰 내용
대표님	<ul style="list-style-type: none"> - 제주항공과 대표님께 '누적 탑승객 1억명'의 의미는 무엇인지 - LCC 최초 1억명을 달성할 수 있었던 요인 - 임직원에게 하고 싶은 말
커머셜기획팀	<ul style="list-style-type: none"> - 코로나 이후 주요 노선 전략 - LCC 최초 1억명을 달성할 수 있었던 요인 - 지역별 주목할만한 노선 실적 - 향후 노선 계획 (신규 노선/ 지방 노선 등)

Ⅲ. 대표님 인터뷰 답변(안)

질문 내용	답변(안)
제주항공에게 '누적 탑승객 1억명'의 의미는 무엇인지	제주항공이 지난 7월2일 2006년 6월 첫 취항 이후 17년만에 누적탑승객 1위를 달성했습니다. 이는 국내 항공업계에서 역사적인 순간으로, 지난해 7월 9000만명 돌파 이후 1년만의 성과입니다. 특히 대한항공과 아시아나항공이 각각 1990년, 1995년(추정)* 1억명을 돌파한데 이어 세번째 1억명 돌파이며, 2016년 7월 국적 LCC 통합 수송객 수가 1억명을 돌파한데 이어 7년만에 이룬 유의미한 성과입니다. 또 올해 하반기부터 신조기를 순차적으로 도입하며 공급확대 기조를 이어가면 7년 뒤인 2030년쯤 2억명을 돌파하리라 예상하고 있습니다.
LCC 최초 1억명을 달성할 수 있었던 요인	- 제주항공만의 핵심 경쟁력인 '중단거리 노선 회복'이 주효했다고 보고있습니다. 중화권 회복이 더딘 상황에서 일본, 동남아 중심으로 노선을 탄력적으로 운영하며 선제적인 변화관리를 진행했습니다. 이 같은 전략으로 올해 상반기에는 아시아나항공을 제치며 국적항공사 수송객 수 2위 자리를 차지하는 성과도 있었습니다. 특히 우리의 주력 노선인 일본, 필리핀, 대양주 노선은 국적사 중 수송객 수 1위를 차지하기도 했습니다. 코로나 이전 대비 기단 규모가 축소된 상황임에도 불구하고 항공기 가동률을 높이고 코로나 기간 억눌려있던 펜트업(Pent-up) 수요를 흡수함으로써 1억명 돌파 기간을 단축할 수 있었습니다. 특히 주목할만한 점은 제주항공이 항공여행 대중화를 이끌었을뿐만 아니라 방한객 유치에도 앞장섰다는 점입니다. 누적탑승객 1억명 중 우리나라 국민과 외국인 비율이 8:2의 비율을 차지합니다. 비록 아직 외국인 누적 탑승객은 2천만 여명 수준이지만, 앞으로 제주항공이 우리나라뿐만 아니라 글로벌항공사로 도약할 수 있도록 모두가 함께 최선을 다합니다.
임직원에게 하고 싶은말	1억명 돌파는 운항,객실,정비,운송 오퍼레이션 부서부터 스태프부서까지 모든 임직원의 노고로 만들어진 결과물입니다. 회사가 추구하는 LCC 고유의 합리적인 운임, 다양한 스케줄, 안전하고 쾌적한 운항을 유지함으로써 고객으로부터 신뢰받는 항공사로 자리잡았습니다. 이제는 국적 No.1 LCC 위상을 견고히하는데 그치지 않고 국적사 2위로 나아가며 다 함께 성장하는 미래를 그려갔으면 합니다.