



Thông điệp của Chủ tịch HĐQT & Tổng Giám đốc

Năm 2015, thế giới đã trải qua nhiều biến động địa chính trị, kinh tế tăng trưởng thấp hơn kỳ vọng. Kinh tế trong nước chịu nhiều ảnh hưởng nhưng đã có khởi sắc, tăng trưởng GDP đạt 6,68% cao hơn mức dự kiến, lạm phát ở mức thấp nhất trong 12 năm trở lại đây. Thành khoán của các TCTD không ngừng được cải thiện; điều hành lãi suất chủ động và bám sát tình hình kinh tế vĩ mô; lãi suất cho vay tiếp tục giảm sâu; thị trường ngoại hối, tỷ giá được điều hành linh hoạt trong bối cảnh sức ép gia tăng từ các nền kinh tế khác. Ký cương trong hoạt động ngân hàng ngày càng được củng cố; các TCTD

yếu kém từng bước được củng cố, tái cơ cấu; tỷ lệ nợ xấu của toàn ngành giảm mạnh, chỉ còn ở mức 2,7%.

Khép lại năm qua, với việc nghiêm túc thực hiện chỉ đạo của Chính phủ và NHNN, linh hoạt bám sát diễn biến thị trường trên cơ sở định hướng chiến lược của Vietcombank, với sự chỉ đạo quyết liệt của Ban lãnh đạo, kết nối chặt chẽ giữa Trụ sở chính và các chi nhánh, với sự nỗ lực quyết tâm của toàn hệ thống, Vietcombank đã đạt được những kết quả ấn tượng trong việc thực hiện các chỉ tiêu trọng yếu mà Đại hội đồng cổ đông đề ra: Tổng tài sản tăng trưởng 17%,

huy động vốn tăng trưởng 19%, sử dụng vốn tăng trưởng trên 30%. Lợi nhuận tăng trưởng cao nhất trong 5 năm trở lại đây và liên tục là đơn vị niêm yết có mức vốn hóa lớn nhất trên thị trường chứng khoán...

Cùng với sự tăng trưởng bền vững và ấn tượng trên các mặt hoạt động kinh doanh, Vietcombank đã triển khai có hiệu quả nhiều dự án nâng cao năng lực hoạt động, hoàn thiện đồng bộ cơ chế, chính sách quản trị nội bộ nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, tạo cơ sở vững chắc cho việc áp dụng các chuẩn mực và thông lệ quốc tế tốt nhất. Với việc chú trọng nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, tăng cường công tác đào tạo, Vietcombank luôn có một nguồn nhân lực chất lượng cao, đầy đủ năng lực đáp ứng với yêu cầu của hoạt động kinh doanh. Bên cạnh đó, với vai trò là ngân hàng chủ đạo, chủ lực của nhà nước, nắm vừa qua Vietcombank đã có đóng góp quan trọng trong việc triển khai đề án tái cơ cấu các TCTD, góp phần vào thành công chung của ngành ngân hàng. Vietcombank cũng luôn tích cực chung tay chia sẻ với cộng đồng, thực hiện trách nhiệm xã hội, xóa đói, giảm nghèo thông qua các chương trình từ thiện, an sinh xã hội trên cả nước, qua đó uy tín thương hiệu được cộng đồng ghi nhận và đánh giá cao.

Bước sang năm 2016, nền kinh tế đã có những tín hiệu tích cực, nhưng thách thức vẫn còn nhiều. Bối cảnh đó đòi hỏi Vietcombank phải tiếp tục nỗ lực phấn đấu, tập trung nguồn lực với tinh thần trách nhiệm cao nhất để hiện thực hóa những mục tiêu kế hoạch đã đặt ra, tiếp tục có những dấu ấn mới. Tất cả nhằm tạo ra những tiền đề vững chắc để đưa Vietcombank vững bước trên con đường trở thành ngân hàng số 1 tại Việt Nam và có vị thế trong khu vực, được quản trị theo các thông lệ tốt nhất, xứng đáng với niềm tin của các cơ quan quản lý nhà nước, niềm tin và kỳ vọng của các nhà đầu tư, của hàng triệu khách hàng.

Vietcombank đề ra phương châm cho năm 2016 là "Tăng tốc - Hiệu quả - Bền vững" và quan điểm chỉ đạo điều hành là "Đổi mới - Kỷ cương - Trách nhiệm". Định hướng chủ đạo là tiếp tục bám sát Chiến lược 2011 - 2020 nhằm đưa Vietcombank phát triển nhanh quy mô, có chiều sâu, đi đôi với chất lượng và hiệu quả làm trọng tâm, triển khai áp dụng các chuẩn mực quốc tế trong quản trị. Các mục tiêu

chính của năm 2016 là: (i) Đổi mới mạnh mẽ công tác khách hàng làm nền tảng thúc đẩy phát triển hoạt động kinh doanh; (ii) Tăng cường công tác quản trị rủi ro, kiểm tra kiểm soát nội bộ và tập trung thu hồi nợ xấu nội và ngoại bảng; (iii) Đẩy mạnh hoạt động kinh doanh vốn, ngoại tệ và tài trợ thương mại; (iv) Củng cố hoạt động của các công ty con, hiệu quả đầu tư; (v) Tập trung triển khai đúng lộ trình các dự án nâng cao năng lực quản trị đặc biệt là năng lực quản trị rủi ro tín dụng, triển khai sáng kiến trong yếu; (vi) Tăng vốn điều lệ để nâng cao năng lực tài chính; (vii) Phát triển mạng lưới trong nước và nghiên cứu thành lập ở nước ngoài.

Phát huy truyền thống lịch sử hơn 50 năm và những giá trị cốt lõi của văn hóa Vietcombank cùng với thế và lực tao được trong những năm gần đây, với sự tin tưởng và ủng hộ của khách hàng, đối tác, quý vị cố đồng; sự sáng tạo, kết nối, trách nhiệm của gần 15.000 CBNV trên toàn hệ thống, Vietcombank sẽ nỗ lực quyết tâm vượt qua mọi khó khăn, thách thức, nắm bắt cơ hội, tiếp tục phát triển nhanh và bền vững.

**Chủ tịch HĐQT
NGHIÊM XUÂN THÀNH**

**Tổng Giám đốc
PHẠM QUANG DŨNG**



Tổng tài sản tăng trưởng 17%, huy động vốn tăng trưởng 19%, sử dụng vốn tăng trưởng trên 30%. Lợi nhuận tăng trưởng cao nhất trong 5 năm trở lại đây và liên tục là đơn vị niêm yết có mức vốn hóa lớn nhất trên thị trường chứng khoán....

Thông tin chung Vietcombank

Tên giao dịch

Tên công ty bằng tiếng Việt:

NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM.

Tên công ty bằng tiếng Anh:

JOINT STOCK COMMERCIAL BANK FOR FOREIGN TRADE OF VIET NAM.

Tên giao dịch: VIETCOMBANK

Tên viết tắt: VIETCOMBANK

Giấy phép thành lập và hoạt động số 138/GP-NHNN
do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp ngày 23/05/2008.

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp:

Mã số doanh nghiệp: 0100112437

Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0103024468 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hà Nội cấp ngày 02/6/2008 (đăng ký lần đầu).

Đáng ký thay đổi lần thứ 11 ngày 07/11/2014

Vốn điều lệ (Vốn đầu tư của chủ sở hữu): 26.650.203.340.000 đồng

Bằng chữ: Hai mươi sáu nghìn sáu trăm năm mươi tỷ hai trăm lẻ ba triệu ba trăm bốn mươi nghìn đồng.

Mã cổ phiếu: VCB

Mệnh giá cổ phần: 10.000 đồng
Tổng số cổ phần: 2.665.020.334

Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải, Phường Lý Thái Tổ, Quận Hoàn Kiếm,
TP. Hà Nội, Việt Nam

Số điện thoại: 84 - 4 - 3 9343 137

Fax: 84 - 4 - 38241395

Website: www.vietcombank.com.vn



Ngành nghề và ĐỊA BÀN KINH DOANH

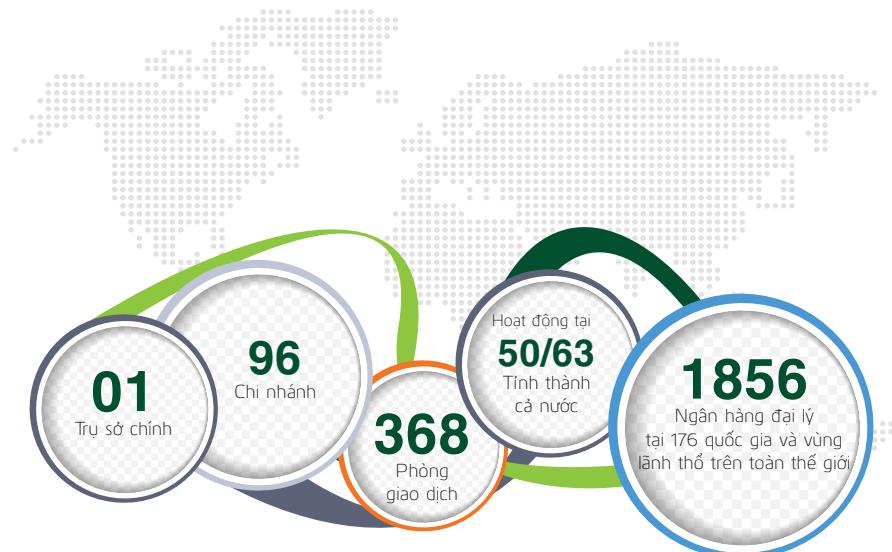
Ngành nghề kinh doanh

- ❖ Dịch vụ tài khoản
- ❖ Dịch vụ huy động vốn (tiền gửi tiết kiệm, trái phiếu, kỳ phiếu)
- ❖ Dịch vụ cho vay (ngắn, trung, dài hạn)
- ❖ Dịch vụ bảo lãnh
- ❖ Dịch vụ chiết khấu chứng từ
- ❖ Dịch vụ thanh toán quốc tế
- ❖ Dịch vụ chuyển tiền
- ❖ Dịch vụ thẻ
- ❖ Dịch vụ tờ thu
- ❖ Dịch vụ mua bán ngoại tệ
- ❖ Dịch vụ ngân hàng đại lý
- ❖ Dịch vụ bao thanh toán
- ❖ Các dịch vụ khác theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh

Địa bàn kinh doanh

Tính đến hết năm 2015, bên cạnh trụ sở chính, Vietcombank hiện có 96 chi nhánh với 368 phòng giao dịch hoạt động tại 50/63 tỉnh thành phố trong cả nước. Mạng lưới hoạt động phân bố: Bắc Trung bộ 8,3%, Đông bắc bộ 7,3%, Đồng bằng sông Hồng 10,4%, Khu vực Hà Nội 15,6%, Đồng bằng sông Cửu Long 14,6%, Đồng Nam Bộ 11,5%, Hồ Chí Minh 17,7%, Nam Trung bộ 10,4%, Tây Nguyên 4,2%.

Vietcombank còn có 1856 ngân hàng đại lý tại 176 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới.



Quá trình hình thành và phát triển



Quá trình hình thành và các tổ chức tiền thân

Ngày 06/05/1951, Chủ tịch Hồ Chí Minh ký sắc lệnh số 15/SL thành lập Ngân hàng Quốc gia Việt Nam. Sau khi hòa bình được lập lại ở miền Bắc, việc thiết lập quan hệ ngoại giao, quan hệ thương mại với các nước được đặt ra. Vì vậy, Sở Quản lý Ngoại hối thuộc Ngân hàng Quốc gia Việt Nam được thành lập theo Nghị định số 443/TTg ngày 20/01/1955 của Thủ tướng Chính phủ nhằm tham mưu cho chính phủ về công tác quản lý ngoại tệ, vàng bạc, thực hiện thanh toán mậu dịch, phi mậu dịch giữa Việt Nam và các quốc gia trên thế giới. Tiếp đó, ngày 26/10/1961 Chính phủ ra Nghị định số 171/CP đổi tên Ngân hàng Quốc gia Việt Nam thành Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, trong đó có Cục Ngoại

hối, thay cho Sở Quản lý Ngoại hối trước đây. Đây là bước phát triển, tạo tiền đề thành lập ngân hàng chuyên doanh và nghiệp vụ ngân hàng đối ngoại sau này.

Để phù hợp với tập quán quốc tế về hoạt động ngân hàng đối ngoại, ngày 30/10/1962, Hội đồng Chính phủ ra Nghị định số 115/CP thành lập Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam với nhiệm vụ kinh doanh ngoại hối, thanh toán quốc tế, tín dụng quốc tế, cho vay ngoại thương; tham gia quản lý ngoại hối, góp phần bảo vệ tiền tệ và tài sản nhà nước, tăng cường mở rộng quan hệ kinh tế, chính trị và giao lưu văn hóa với nước ngoài. Sau một thời gian chuẩn bị, ngày 01/4/1963, Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam chính thức đi vào hoạt động, và công bố từ đó thương hiệu Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam chính thức ra đời.

Nhiệm vụ cao cả với Tổ quốc và những mốc son chói lọi

Thời kỳ đầu từ 1963 - 1977, Vietcombank với vai trò độc quyền về hoạt động ngân hàng đối ngoại đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ mà Chính phủ, ngành Ngân hàng giao phó, vừa đáp ứng nhu cầu ngoại tệ cho nền kinh tế của hậu phương miền Bắc, vừa làm tròn nhiệm vụ cung ứng ngoại tệ cho chiến trường miền Nam, hoàn thành sự nghiệp thống nhất đất nước mà tiêu biểu là hoạt động của B29.

Cùng với các giải pháp hết sức táo bạo của chiến tranh nhân dân do Đảng ta mà trực tiếp là Ban Kinh tế Trung ương Cục miền Nam tổ chức và chỉ đạo, giải pháp thanh toán đặc biệt do B29 thực hiện đã có ý nghĩa lớn giúp cho việc cung cấp cho chiến trường miền Nam một số vật tư kỹ thuật, kẽm cá vũ khí, đạn dược ngay tại chỗ. Kết quả trong các năm cuối của cuộc chiến tranh, B29 đã thực hiện việc thanh toán đặc biệt an toàn cho hàng trăm chuyến hàng trị giá hàng trăm triệu USD. Đây là một chiến công thầm lặng trong cuộc chiến



tranh giải phóng dân tộc mà Cục Ngoại hối, Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam có vinh dự được tham gia.

Ngoài ra, trong quá trình tiếp nhận vốn ngoại tệ từ nước ngoài về đến khi đưa ngoại tệ chi viện vào miền Nam, B29 đã vận dụng linh hoạt các nghiệp vụ, chuyển đổi ngoại tệ này sang ngoại tệ khác, tranh thủ điều chuyển vốn từ ngân hàng không trả lãi sang ngân hàng trả lãi, ngân hàng trả lãi thấp sang ngân hàng trả lãi cao đã thu được khoản lãi gần 21 triệu USD, tăng thêm nguồn viễn trợ cho chiến trường.

Sau ngày miền Nam giải phóng, bằng nhiều biện pháp tích cực, có hiệu quả, Ngân hàng Ngoại thương đã nhanh chóng tiếp quản hệ thống ngân hàng của chế độ cũ, thu về cho quốc gia một khối lượng tài sản, vốn lớn đang nằm ở nước ngoài, đấu tranh với các ngân hàng nước ngoài trong việc chuyển các tài khoản đứng tên ngân hàng quốc gia nguyên quyền Sài Gòn vào tài khoản đứng tên NHNN Việt Nam ở nước ngoài để sau khi bình thường hóa quan hệ với Hoa Kỳ, đã thu về hàng trăm triệu USD, góp phần vào công cuộc khắc phục hậu quả sau chiến tranh, phát triển kinh tế xã hội đất nước.



Khẳng định vị thế ngân hàng chủ đạo trong giai đoạn đổi mới

Bước vào thời kỳ đổi mới, từ những năm 90, cùng với việc ra đời các Pháp lệnh về ngân hàng, sau này là 2 bộ luật ngân hàng, Vietcombank đã đi tiên phong trong việc xây dựng và thực hiện Đề án tái cơ cấu nhằm đổi mới toàn diện tổ chức, hoạt động Vietcombank. Danh mục đầu tư của Vietcombank được chuyển đổi theo hướng tập trung và phục vụ cho các dự án lớn và trọng điểm, hỗ trợ tích cực cho các thành phần kinh tế đẩy mạnh sản xuất kinh doanh góp phần không nhỏ cho tăng trưởng kinh tế đất nước thời bấy giờ.

Quán triệt tinh thần của Nghị quyết Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ IX là "Chủ động hội nhập kinh tế quốc tế

và khu vực theo tinh thần phát huy tối đa nội lực, nâng cao hiệu quả hợp tác quốc tế", Vietcombank đã từng bước thoát khỏi tư duy bao cấp, vượt qua những rào cản cơ chế để tiếp cận, hội nhập với thị trường tài chính - tiền tệ thế giới; đi đầu trong việc thực hiện vai trò hỗ trợ xuất khẩu cho các doanh nghiệp trong nước, gương mẫu trong thực thi chính sách của NHNN, góp phần ổn định tiền tệ, kiềm chế lạm phát, điều hành tỷ giá và tăng cường dự trữ ngoại tệ quốc gia. Vào đầu những năm 90, Vietcombank đã chính thức tham gia vào thị trường tiền tệ thế giới, gia nhập tổ chức SWIFT; là thành viên của Hiệp hội Ngân hàng Châu Á, Tổ chức thẻ quốc tế và là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam phát hành các loại thẻ tín dụng quốc tế như Master Card, Visa. Bên cạnh đó, Vietcombank đã tăng cường đầu tư, hiện đại hóa, nâng cao trình độ công

Quá trình hình thành và phát triển (tiếp theo)

nghề, đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ, mở rộng hoạt động sang các lĩnh vực khác bằng việc thành lập các công ty liên doanh, các công ty trực thuộc. Với lợi thế về nguồn vốn, đặc biệt là vốn ngoại tệ, Vietcombank đã tham gia tài trợ vốn cho hàng loạt dự án thuộc các lĩnh vực then chốt phục vụ các dự án trọng điểm phát triển của quốc gia như điện lực, dầu khí, hàng không, viễn thông.

Không chỉ đảm bảo an toàn, hiệu quả cho hoạt động của mình, trong những thời điểm khó khăn của ngành ngân hàng Việt Nam, thực hiện chỉ đạo của Chính phủ và NHNN, Vietcombank còn tham gia vào việc chấn chỉnh, củng cố, kiểm soát và xử lý một số NHTM cổ phần. Với sự hỗ trợ hiệu quả của Vietcombank về nguồn vốn, nhân lực cũng như các giao dịch nghiệp vụ, các ngân hàng này đã vượt qua được những thời điểm khó khăn nhất của thị trường để từng bước ổn định và vươn lên.

Bên cạnh đó, Vietcombank cũng được biết đến là doanh nghiệp tiêu biểu trong các hoạt động cộng đồng với nhiều chương trình an sinh xã hội có ý nghĩa lớn, tập trung vào các lĩnh vực giáo dục, y tế, hỗ trợ người nghèo, gia đình chính sách.., được cộng đồng xã hội đánh giá cao, thương hiệu Vietcombank nhờ đó càng trở nên gần gũi với các doanh nghiệp, dân cư và công đồng xã hội.

Những đóng góp của Vietcombank đã được Đảng, Nhà nước, nhân dân ghi nhận bằng nhiều danh hiệu và phần thưởng cao quý, được cộng đồng tài chính thế giới tôn vinh với danh hiệu "Ngân hàng tốt nhất Việt Nam" liên tục trong nhiều năm qua.



Những bước chuyển minh lịch sử và định hướng tương lai

Vietcombank đã vinh dự được lựa chọn là đơn vị đi tiên phong trong ngành ngân hàng về thực hiện chủ trương cổ phần hóa DNNN của Đảng, Nhà nước, Chính phủ. Ngày 26/12/2007 đã trở thành một dấu mốc quan trọng của hệ thống Vietcombank khi đợt phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO) đạt kết quả thành công hơn mức kỳ vọng, cổ phiếu VCB đã nhanh chóng trở thành cổ phiếu hàng đầu trong các cổ phiếu ngân hàng kể từ đó đến nay.

Tiếp đó, vào tháng 09/2011, Vietcombank còn tạo một bước ngoặt quan trọng thông qua việc ký kết Hợp đồng cổ đông chiến lược với Mizuho Corporate Bank thuộc Tập đoàn Tài chính Mizuho - Tập đoàn tài chính lớn thứ ba tại Nhật Bản và thứ

hành cùng khách hàng trên con đường hướng tới tương lai.

Giai đoạn 2013 - 2015 ghi nhận dấu ấn chuyển mình, bứt phá ngoạn mục của Vietcombank khi ngân hàng đã có sự tăng trưởng ấn tượng về quy mô và hiệu quả kinh doanh. Cùng với đó, đã vùa tập trung triển khai hiệu quả Đề án tài cơ cấu theo chỉ đạo của Chính phủ và NHNN vừa triển khai đồng bộ, có hiệu quả nhiều dự án nâng cao năng lực quản trị, hoạt động nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, tạo nền tảng vững chắc cho một giai đoạn phát triển mới, hội nhập quốc tế, góp phần hiện thực hóa tầm nhìn và mục tiêu chiến lược đến năm 2020 là xây dựng Vietcombank trở thành ngân hàng số 1 tại Việt Nam, một trong 300 tập đoàn tài chính lớn nhất toàn cầu, được quản trị theo các chuẩn mực quốc tế tốt nhất.

Đưa thương hiệu, văn hóa Vietcombank tiếp tục vươn xa

Trong suốt quá trình hoạt động của mình, Vietcombank luôn xác định rõ và hướng tới việc xây dựng một ngân hàng hoạt động chuẩn mực, tuân thủ các quy định của pháp luật và bắt nhịp với các thông lệ quốc tế, đảm bảo hoạt động an toàn và bền vững. Uy tín, chất lượng và hiệu quả hoạt động của Vietcombank không chỉ được bạn bè và khách hàng trong nước đánh giá cao mà còn được cộng đồng quốc tế ghi nhận.

Vietcombank trong mắt khách hàng, cổ đông, nhà đầu tư là một ngân hàng hiện đại, tin cậy, chuẩn mực, chuyên nghiệp, có khả năng đáp ứng một cách tổng thể các dịch vụ với chất lượng tốt nhất, là ngân hàng

luôn minh bạch thông tin, hoạt động an toàn, hiệu quả và được quản trị theo các thông lệ quốc tế. Nói đến Vietcombank cũng là nói đến một ngân hàng có hạ tầng công nghệ tiên tiến hiện đại, có đội ngũ cán bộ lành nghề, tận tâm, gần gũi và luôn sẵn sàng sẻ chia.

Hơn 50 năm dựng xây, phát triển và cống hiến không chỉ tạo nên một thương hiệu lớn mang tên Vietcombank mà còn tạo dựng nên một văn hóa Vietcombank, một cốt cách Vietcombank rất đáng tự hào với những đặc trưng riêng có: Tin cậy, Chuẩn mực, Sẵn sàng đổi mới, Bên vững và Nhân văn. Thương hiệu và Văn hóa chính là những nhân tố đã tạo nên sức mạnh, giúp Vietcombank vượt qua những bước thăng trầm cùng lịch sử, luôn vươn đến những đỉnh cao mới, với những thành công tiếp nối thành công.



10 SỰ KIỆN TIÊU BIỂU VIETCOMBANK năm 2015



01 Tổ chức thành công Đại hội điểm Đảng bộ lần thứ III, nhiệm kỳ 2015 - 2020

Được lựa chọn là đơn vị tổ chức Đại hội điểm sớm nhất của Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Trung ương, Đại hội đại biểu Đảng bộ Vietcombank lần thứ III, nhiệm kỳ 2015 - 2020 được tổ chức tại Hà Nội từ ngày 15 - 16/05/2015 đã thành công tốt đẹp. Trong nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu của nhiệm kỳ 2015 - 2020, Đại hội đã xác định rõ mục tiêu, tầm nhìn đến năm 2020 của Vietcombank là trở thành Ngân hàng số 1 Việt Nam, 1 trong 300 Tập đoàn ngân hàng tài chính lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất.

Đại hội đã bầu Ban Chấp hành Đảng bộ khóa III gồm 26 đồng chí. Tại Hội nghị Ban Chấp hành Đảng bộ Vietcombank lần thứ nhất, nhiệm kỳ 2015 - 2020, đồng chí Nghiêm Xuân Thành - Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch HĐQT Vietcombank tiếp tục được bầu giữ chức vụ Bí thư Đảng ủy; đồng chí Phạm Quang Dũng - Phó Bí thư Đảng ủy - Tổng giám đốc và đồng chí Vũ Tiến Duật - Phó Bí thư Đảng ủy tiếp tục được bầu giữ chức vụ Phó Bí thư Đảng ủy.



02 Ban hành bộ chỉ số năng lực và bộ chỉ số chuẩn của Chi nhánh và Triển khai dự án KPIs trên toàn hệ thống

Dự án xây dựng chính sách đài ngô người lao động và hệ thống đo lường đánh giá hiệu quả công việc (KPIs) được Vietcombank triển khai thành công giai đoạn 1 trên toàn hệ thống. Trong năm 2015, Vietcombank đã ban hành và thực hiện bộ chỉ số năng lực và bộ chỉ số chuẩn của Chi nhánh; xây dựng KPIs để định hướng cho các chi nhánh. Điều này thực sự tạo chuyển biến tích cực hướng đến mô hình ngân hàng hiện đại, là kim chỉ nam cho mọi hoạt động kinh doanh của Vietcombank hướng tới phục vụ khách hàng.



03 Triển khai Hiệp ước vốn Basel II tại Vietcombank

Lễ khởi động triển khai Hiệp ước Vốn Basel II tại Vietcombank đã được thực hiện vào ngày 15/07/2015 tại Trụ sở chính. Các dự án thuộc chương trình Basel II được đánh giá là hoạt động chuyển đổi có quy mô lớn nhất, bao trùm tất cả các mảng quản trị rủi ro của ngân hàng.

Cùng với Basel II, Vietcombank đã kích hoạt nhiều dự án nâng cao năng lực cạnh tranh như: Mô hình tài trợ thương mại tập trung, kiểm tra kiểm soát tập trung; mô hình tín dụng tập trung CTOM.. hỗ trợ công tác quản trị theo các thông lệ tốt nhất và phù hợp với mô hình ngân hàng hiện đại.

Bên cạnh đó, Vietcombank đã ban hành và hoàn thiện đồng bộ các quy chế quản trị như: Quy chế quản lý cán bộ; Quy chế xử lý kỷ luật lao động và trách nhiệm vật chất; Quy chế bổ nhiệm, bổ nhiệm lại, miễn nhiệm, từ chức đi liền với việc khen thưởng thực chất, áp dụng KPIs.. đã tạo ra sự thay đổi lớn về nhận thức, tăng tính chủ động và phát huy hiệu quả trong hoạt động của cả hệ thống.



04 Chủ tịch HĐQT dẫn đầu đoàn công tác Vietcombank thăm gia chuyến thăm lịch sử Hợp chúng quốc Hoa Kỳ của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng

Chuyến thăm đã mở ra cơ hội lớn cho Vietcombank tiếp xúc, tìm hiểu các doanh nghiệp lớn của Hoa Kỳ, nắm bắt các cơ hội hợp tác phát triển kinh doanh.

Hoạt động đối ngoại và quan hệ quốc tế của Vietcombank năm 2015 còn ghi nhận nhiều cuộc gặp gỡ, làm việc với lãnh đạo cấp cao của các tổ chức ngân hàng tài chính khu vực và quốc tế, tham gia nhiều đoàn công tác đối ngoại khác của lãnh đạo Đảng, Nhà nước và Chính phủ.

Năm 2015, Vietcombank đã triển khai ký kết hàng loạt thỏa thuận hợp tác/ hợp đồng tín dụng với các Tập đoàn, Tổng công ty, nhóm khách hàng lớn như Vietnam Airlines, Vinatex, EVN, DIV, VNPT, Masan, Trường Hải.., triển khai thỏa thuận với Bảo hiểm xã hội Việt Nam thông qua việc ký kết hợp tác thu BHXH, BHYT, BHTN giữa các chi nhánh Vietcombank với BHXH các tỉnh thành trên toàn quốc, thu hút nguồn vốn lớn với lãi suất thấp, đem lại hiệu quả cao trong kinh doanh.



05 Công trình Tòa nhà Vietcombank Tower tại TP. HCM được trao giải thưởng chất lượng cao

Tòa nhà văn phòng tiêu chuẩn quốc tế hạng A Vietcombank Tower tại thành phố Hồ Chí Minh được thiết kế, xây dựng theo tiêu chuẩn kiến trúc thân thiện với môi trường được Bộ Xây dựng trao giải thưởng chất lượng cao và trở thành điểm nhấn kiến trúc cho không gian đô thị thành phố Hồ Chí Minh.

Trong năm, nhiều trụ sở chi nhánh, phòng giao dịch hiện đại, khang trang đã được hoàn thiện, khánh thành. Vietcombank đã mở rộng thêm 6 chi nhánh mới cung cấp nhiều phòng giao dịch, giúp đẩy mạnh cung ứng sản phẩm dịch vụ hiện đại, tiện ích cho khách hàng và thị trường.

10 SỰ KIỆN TIÊU BIỂU VIETCOMBANK năm 2015 (tiếp theo)



06 Hội trại Thanh niên lần đầu tiên được tổ chức với quy mô toàn hệ thống

Hội trại "Tuổi trẻ Vietcombank tiến bước dưới cờ Đảng" lần đầu tiên được tổ chức với quy mô toàn hệ thống, quy tụ những đoàn viên tiêu biểu, xuất sắc đã nhận được sự quan tâm sâu sắc của Ban lãnh đạo. Tinh thần của tuổi trẻ kết nối tạo sự nồng đồng, sáng tạo và nhiệt huyết, tạo sức mạnh góp phần vào thành công to lớn trên bước đường phát triển của Vietcombank.



07 Dẫn đầu Bảng xếp hạng uy tín truyền thông ngành Ngân hàng

Công tác truyền thông với nhiều loại hình truyền thông mới, thu hút sự quan tâm của công chúng như: Bản tin hình, Đặc san "Người dẫn đầu" và nhiều ấn phẩm khác, cung cấp kịp thời các thông tin chính xác, tích cực cho công chúng, nhà đầu tư và thị trường, hướng đến các chuẩn mực về minh bạch hóa thông tin. Vietcombank đã được bình chọn là đơn vị dẫn đầu Bảng xếp hạng uy tín truyền thông ngành Ngân hàng năm 2015.



08 Lợi nhuận trước thuế lần đầu tiên đạt mức kỷ lục với mức tăng trưởng 2 con số

Đến hết năm 2015, Vietcombank đã hoàn thành đạt và vượt hầu hết các chỉ tiêu kinh doanh trên tất cả các lĩnh vực. Quy mô vé tín dụng, huy động vốn, tổng tài sản tiếp tục thiết lập các mốc ấn tượng mới: Dự nợ tín dụng đạt 387.152 tỷ đồng, tăng 19,74% so với năm 2014, cao hơn tăng trưởng của toàn hệ thống (17,3%); huy động vốn đạt 503.007 tỷ đồng, tăng 18,52% so với năm 2014, cao hơn mức tăng bình quân của toàn ngành (-14,4%); tổng tài sản đạt 674.395 tỷ đồng tăng 16,88% so với năm 2014; lợi nhuận trước thuế sau dự phòng năm 2015 đạt 6.827 tỷ đồng, tăng 16,83% so với 2014, tăng trưởng 2 con số - duy nhất và cao nhất trong 5 năm qua.

Nhờ kiểm soát được chất lượng tín dụng, tỷ lệ nợ xấu của Vietcombank đã giảm mạnh và hiện ở mức 1,84%.

Các hệ số an toàn, hiệu quả hoạt động của Vietcombank trong năm qua được cải thiện rõ rệt và dân sáu với các thông lệ quốc tế.



09 Vietcombank tặng 1.000 con bò (tương đương số tiền 15 tỷ đồng) cho các hộ nghèo tại 10 huyện miền núi giáp Tây Nguyên

Đây là một hình thức hỗ trợ mới được Vietcombank phối hợp với Ban Chỉ đạo Tây Nguyên triển khai trên diện rộng giúp đồng bào các dân tộc giáp Tây Nguyên thoát nghèo.

Hoạt động an sinh xã hội, chia sẻ khó khăn với cộng đồng cũng đã được Vietcombank triển khai tích cực với nhiều chương trình lớn, có ý nghĩa tại các địa bàn còn nhiều khó khăn trên cả nước. Năm 2015, Vietcombank đã cam kết dành hơn 225 tỷ đồng cho các hoạt động an sinh xã hội và đã thực hiện giải ngân 216 tỷ đồng.



10 Khẳng định vị thế "Ngân hàng tốt nhất Việt Nam"

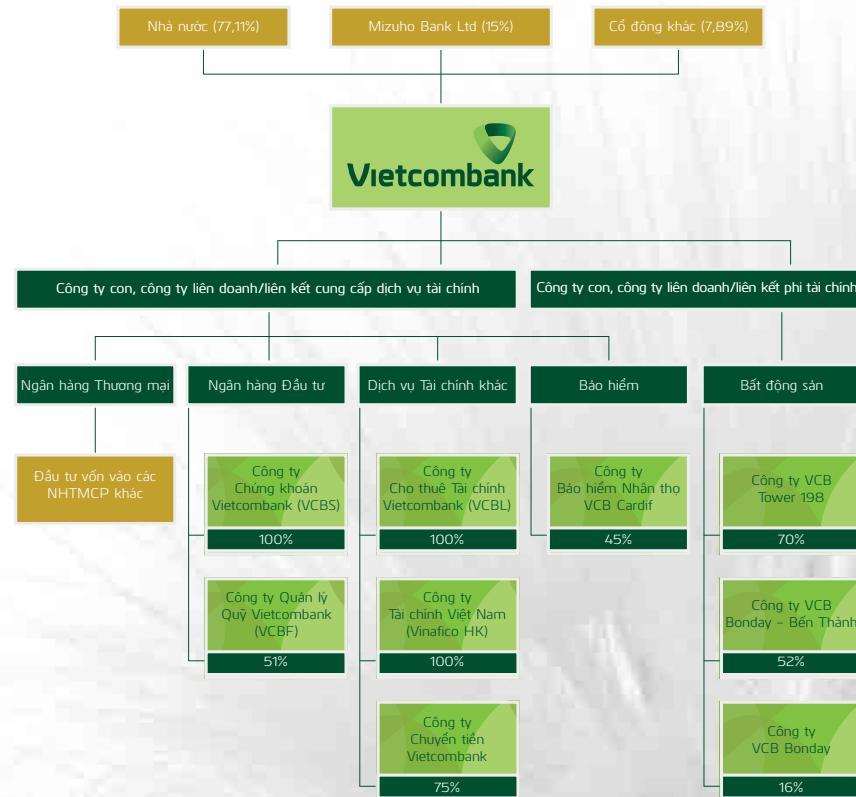
Hoạt động hiệu quả tạo ảnh hưởng quan trọng với cộng đồng doanh nghiệp, thị trường tài chính trong nước, khu vực và quốc tế, Vietcombank đã được các Tạp chí uy tín trên thế giới bình chọn, trao giải thưởng "Ngân hàng tốt nhất Việt Nam".

Hoạt động bán lẻ của Vietcombank cũng đạt được nhiều kết quả nổi bật với giải thưởng "Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu năm 2015".

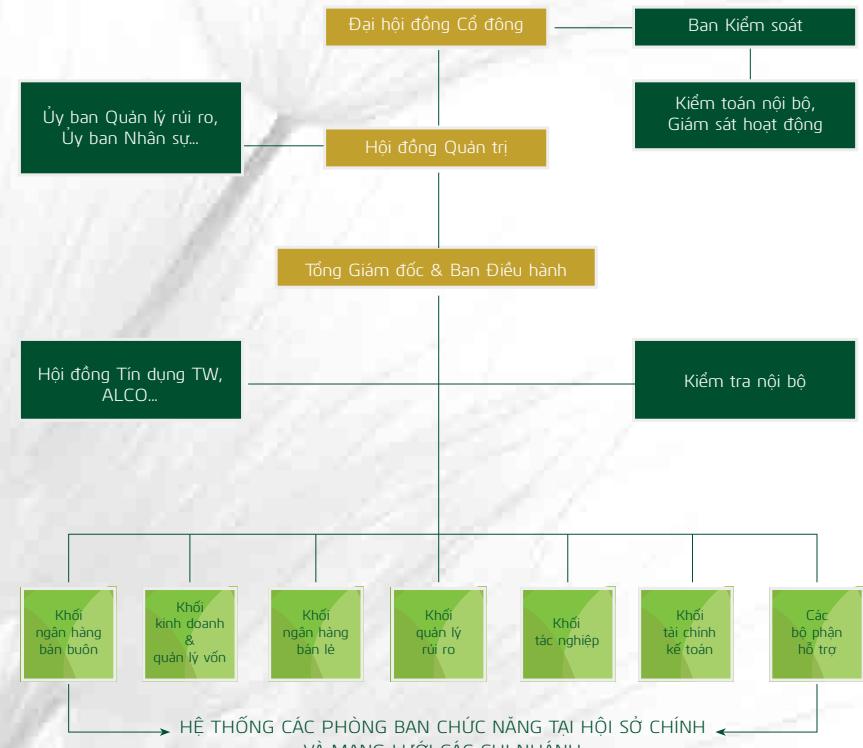
Hãng tư vấn định giá thương hiệu hàng đầu thế giới - Brand Finance bình chọn Vietcombank trong danh sách 500 Thương hiệu ngân hàng có giá trị lớn nhất thế giới. Tạp chí Forbes cũng xếp hạng Vietcombank trong danh mục 2.000 Công ty đại chúng lớn và quyền lực nhất thế giới.

Thông tin về mô hình quản trị & cơ cấu bộ máy quản lý

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ



CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ



Chi số TÀI CHÍNH CƠ BẢN 2010-2015

Đơn vị tính: tỷ VND



MỘT SỐ CHỈ TIÊU HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Tổng tài sản	307.621	366.722	414.488	468.994	576.996	674.395
Vốn chủ sở hữu	20.737	28.639	41.547	42.386	43.473	45.172
Tổng dư nợ TD/TTS	57,50%	57,11%	58,19%	58,49%	56,04%	57,4%
Thu nhập ngoài lãi thuần	3.336	2.449	4.140	4.725	5.295	5.749
Tổng chi phí hoạt động	-4.578	-5.700	-6.013	-6.244	-6.849	-8.306
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	6.953	9.171	9.068	9.263	10.436	12.896
Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	-1.384	-3.474	-3.303	-3.520	-4.591	-6.068
Lợi nhuận trước thuế	5.569	5.697	5.764	5.743	5.844	6.827
Thuế TNDN	-1.266	-1.480	-1.343	-1.365	-1.258	-1.495
Lợi nhuận sau thuế	4.303	4.217	4.421	4.378	4.586	5.332
Lợi nhuận thuần trong kỳ	4.282	4.197	4.397	4.358	4.567	5.314



CHỈ TIÊU HIỆU QUẢ

NIM	2,83%	3,41%	2,93%	2,55%	2,35%	2,58%
ROAE	22,55%	17,08%	12,61%	10,33%	10,76%	12,03%
ROAA	1,50%	1,25%	1,13%	0,99%	0,88%	0,85%



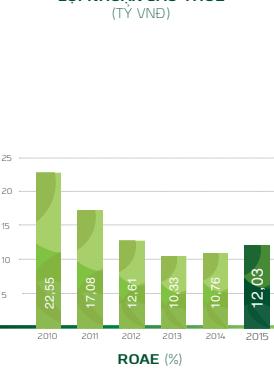
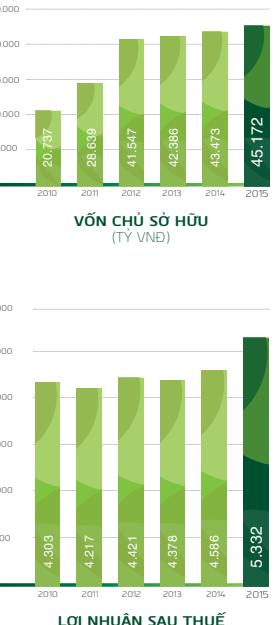
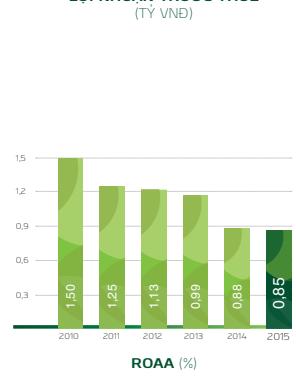
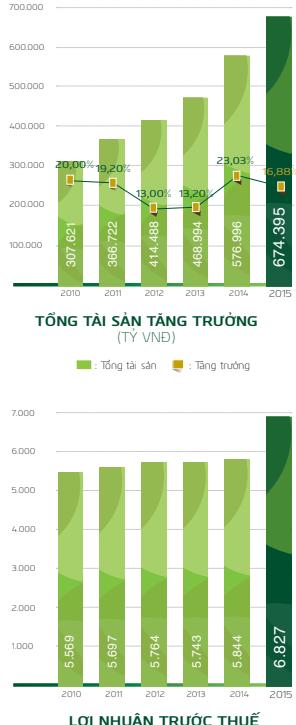
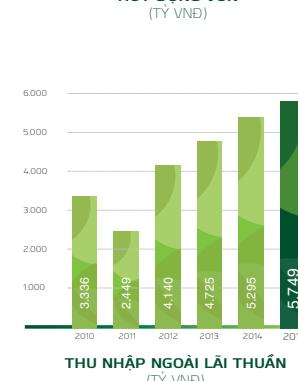
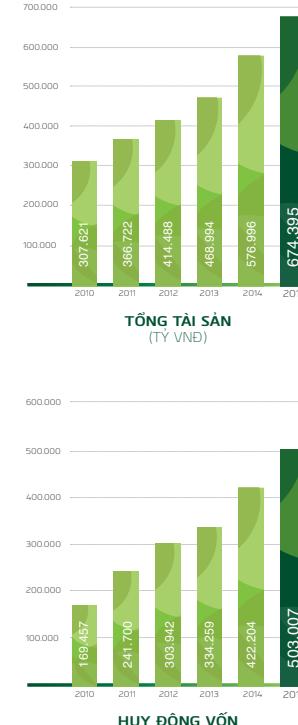
CHỈ TIÊU AN TOÀN

Tỷ lệ dư nợ cho vay/huy động vốn	84,88%	86,68%	79,34%	80,62%	75,92%	76,74%
Tỷ lệ nợ xấu	2,83%	2,03%	2,40%	2,73%	2,31%	1,84%
Hệ số an toàn vốn CAR	9,00%	11,14%	14,63%	13,13%	11,61%	11,04%



CỔ PHIẾU

Cổ phiếu phổ thông	1.322	1.970	2.317	2.317	2.665	2.665
Tỷ lệ chi trả cổ tức	12	12	12	12	10	10
Giá cổ phiếu (thời điểm cuối năm)	26.820	20.130	26.230	26.800	31.900	43.900
Giá trị vốn hóa thị trường	35.466	39.652	60.786	62.107	85.014	116.994
EPS	2.105	1.789	1.623	1.582	1.533	1.626
DPS	Cổ tức bằng cổ phiếu, tỷ lệ chi trả 12%	1.200	1.200	1.200	1.000	1.000



Định hướng phát triển

Tầm nhìn

Trở thành Ngân hàng số một tại Việt Nam, một trong 300 Tập đoàn ngân hàng tài chính lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất vào năm 2020.

ĐỨNG ĐẦU về mức độ hài lòng của khách hàng

TOP1
BÁN LẺ
TOP 2 bán buôn

ROE
tối thiểu 15%

Mục tiêu chiến lược

Ngân hàng đạt Top 1 Bán lẻ và Top 2 Bán buôn

Đạt vị trí Ngân hàng số 1 tại Việt Nam, trong đó cụ thể: Đạt Top 1 Bán lẻ, Top 2 Bán buôn, giữ vị trí số 1 tại các mảng kinh doanh vốn, ngoại tệ, thẻ, tài trợ thương mại - thanh toán xuất nhập khẩu.

Ngân hàng đạt hiệu suất sinh lời cao nhất và đạt ROE tối thiểu 15%

Có tỷ suất sinh lời cao nhất trong số các ngân hàng thương mại cổ phần nhà nước và đạt mức tối thiểu 15% vào năm 2020.

Ngân hàng đứng đầu về mức độ hài lòng của khách hàng

Ngân hàng đứng đầu về chất lượng nguồn nhân lực

Xây dựng, phát triển và duy trì đội ngũ nhân sự dẫn đầu về chất lượng đáp ứng yêu cầu công việc.

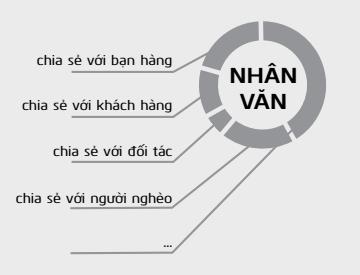
Ngân hàng quản trị rủi ro tốt nhất

Đi đầu trong việc áp dụng các thông lệ tiên tiến về quản trị rủi ro.



Các mục tiêu đối với xã hội và cộng đồng

Bên cạnh những định hướng kinh doanh, tăng trưởng mạnh mẽ, Vietcombank luôn xác định trách nhiệm và nỗ lực phấn đấu vì xã hội và cộng đồng. Với Vietcombank, "Nhân văn" là một trong những giá trị cốt lõi của văn hóa doanh nghiệp, luôn sẵn sàng sẻ chia không chỉ với bạn hàng, khách hàng, đối tác mà còn chia sẻ và hỗ trợ người nghèo, đóng bao vúng sầu, vùng xa, vùng dân tộc thiểu số... Quan tâm và dành một nguồn lực không nhỏ cho công tác an sinh xã hội là một trong những nhiệm vụ quan trọng của Vietcombank hàng năm.



Danh hiệu & GIẢI THƯỞNG



Giải thưởng trong nước

01

Ngân hàng dẫn đầu Bảng xếp hạng uy tín truyền thông ngành Ngân hàng năm 2015

Vietnam Report đánh giá Vietcombank là doanh nghiệp hoạt động hiệu quả, có những đóng góp nhất định cho cộng đồng trong nhiều năm hình thành, phát triển và chứng tỏ được bản lĩnh của mình khi có những bước đi đúng đắn, không ngại đổi mới và luôn thành công trong những chiến lược đề ra. Thứ hạng bình chọn cũng đã cho thấy sự đánh giá cao của công chúng đối với Vietcombank về uy tín, hiệu quả hoạt động cũng như chủ động trong việc cung cấp thông tin, quản trị hiệu quả các luồng thông tin và ngày càng đề cao vấn đề minh bạch hóa thông tin theo các thông lệ, chuẩn mực quốc tế.

Đơn vị trao giải:

VIETNAM REPORT



02

Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam và Top 50 Doanh nghiệp xuất sắc 2015

Các doanh nghiệp có tên trong danh sách này là những đại diện tiêu biểu nhất của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam đã khẳng định được vị thế của mình thông qua các chỉ tiêu: Quy mô, lợi nhuận, có đóng góp nhiều nhất vào ngân sách Nhà nước và có tốc độ tăng trưởng tốt nhất trong giai đoạn 2011 - 2014.

Đơn vị trao giải:

VIETNAM REPORT

03

Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu năm 2015

Được xem là giải thưởng chính, được tôn vinh đầu tiên tại Lễ trao giải của Diễn đàn Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu 2015 do IDG & VNBA tổ chức. Để đến được giải thưởng này, ngân hàng phải trải qua quá trình xét duyệt, đánh giá trong suốt 6 tháng trước đó với qui trình nghiêm túc, kỹ lưỡng, bao gồm việc gửi hồ sơ đánh giá theo yêu cầu và các buổi phỏng vấn, khảo sát thực trạng trực tiếp tại mỗi ngân hàng.

Đơn vị trao giải:

IDG & VNBA

04

Thương hiệu mạnh Việt Nam 2015

Năm 2015, Vietcombank tiếp tục duy trì vị trí Top 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam 12 năm liên tiếp (2003 - 2015). Giải thưởng do Thời báo Kinh tế Việt Nam tổ chức nhằm vinh danh những doanh nghiệp điển hình trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Các doanh nghiệp duy trì vị thế Thương hiệu mạnh đều có kết quả tăng trưởng và phát triển tốt, nỗ lực vượt qua khó khăn trong bối cảnh khủng hoảng kinh tế khu vực và thế giới kéo dài; có kế hoạch chiến lược nâng cao năng lực cạnh tranh cả về nhân lực, công nghệ, chất lượng, dịch vụ để có thể chủ động đón những cơ hội và thách thức từ hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng.

Đơn vị trao giải:

THỜI BÁO KINH TẾ VIỆT NAM

05

Top 10 Doanh nghiệp nộp thuế lớn nhất Việt Nam

Năm 2015, Vietcombank tiếp tục được bình chọn là 1 trong 10 Doanh nghiệp nộp thuế lớn nhất Việt Nam. Kết quả bình chọn và xếp hạng do Vietnam Report, Hội đồng chuyên gia cố vấn VNR 500 và Tổng cục Thuế thực hiện.

Đơn vị trao giải:

VIETNAM REPORT VÀ TỔNG CỤC THUẾ

Danh hiệu & GIẢI THƯỞNG (tiếp theo)

Giải thưởng quốc tế

01

Top 500 Thương hiệu ngân hàng có giá trị lớn nhất thế giới (2015)

Brand Finance là hãng tư vấn định giá thương hiệu hàng đầu thế giới, thành lập năm 1996, trụ sở chính tại London, đã thực hiện định giá hàng nghìn giao dịch thương hiệu, tài sản vô hình trị giá hàng tỷ USD. Bảng xếp hạng 500 Thương hiệu ngân hàng có giá trị lớn nhất thế giới được công bố thường niên trong ấn bản phát hành tháng 02 của tạp chí uy tín hàng đầu thế giới The Banker.

Brand Finance đánh giá thương hiệu Vietcombank hiện ở mức A+, cao nhất so với các ngân hàng tại thị trường Việt Nam, giá trị thương hiệu Vietcombank đạt 157 triệu USD.

Đơn vị trao giải:

BRAND FINANCE

Brand Finance®

02

Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam (2013 – 2015)

Một trong 2.000 Công ty đại chúng lớn và quyền lực nhất thế giới (Global 2.000) năm 2015

Danh sách xếp hạng mà Forbes đưa ra bao gồm những công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán có kết quả kinh doanh vượt trội trong ngành, có vị thế chủ đạo trên thị trường và đem lại lợi nhuận cao cho nhà đầu tư.

Forbes Việt Nam đánh giá Vietcombank có cơ cấu thu nhập đa dạng so với nhiều ngân hàng thương mại lớn tại Việt Nam khi duy trì vị thế dẫn đầu với tài trợ thương mại (chiếm 30% thị phần) và thanh toán quốc tế (chiếm 16,32% thị phần).

Đơn vị trao giải:

FORBES

Forbes®



03

Top 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam (2013 – 2015)

Danh sách 100 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam là cuộc bình chọn thường niên do Anphabe và Nielsen tổ chức. Bộ tiêu chuẩn đánh giá năm 2015 gồm 46 yếu tố, xoay quanh 6 tiêu chí chính: Lương, thưởng, phúc lợi, cơ hội phát triển, văn hóa và giá trị, đội ngũ lãnh đạo, chất lượng công việc và cuộc sống, danh tiếng công ty. Vietcombank cũng được Anphabe đánh giá là một trong 3 Công ty dẫn đầu về phúc lợi cho nhân viên năm 2015.

Đơn vị trao giải:

ANPHABE VÀ NIELSEN

anphabe nielsen

04

Ngân hàng tốt nhất Việt Nam 2015

Giải thưởng Awards for Excellence do Tạp chí Euromoney bình chọn là một hệ thống giải thưởng danh giá bậc nhất thế giới trong ngành tài chính - ngân hàng, bao gồm 25 giải thưởng quốc tế và các giải thưởng Best Bank trao cho các ngân hàng dẫn đầu tại 100 quốc gia. Mục đích của các giải thưởng này nhằm vinh danh các tổ chức và cá nhân thể hiện tinh thần lãnh đạo, động lực phát triển vượt trội tại các thị trường mà họ tham gia hoạt động.

Giải thưởng "Best Bank in Vietnam" được trao cho một ngân hàng dẫn đầu tại Việt Nam hàng năm, dựa trên các yếu tố: Khả năng phát triển bền vững, kết quả hoạt động kinh doanh, quản lý rủi ro, công nghệ thông tin, chất lượng điều hành và những đóng góp cho thị trường tài chính hàng nội địa. Giải thưởng được bình chọn dựa trên các tiêu chí: Tổng doanh thu, tổng tài sản, lợi nhuận trước thuế, thu nhập thuần,.., việc xét thưởng được Euromoney tiến hành bao gồm cả yếu tố định tính và định lượng nhằm đảm bảo tính công bằng và hướng đến việc tạo điều kiện cho các ngân hàng thể hiện được các thế mạnh vượt trội của mình.

Ngân hàng tốt nhất Việt Nam về dịch vụ bất động sản

Ngân hàng tốt nhất Việt Nam về các dịch vụ tài chính cho vay bất động sản

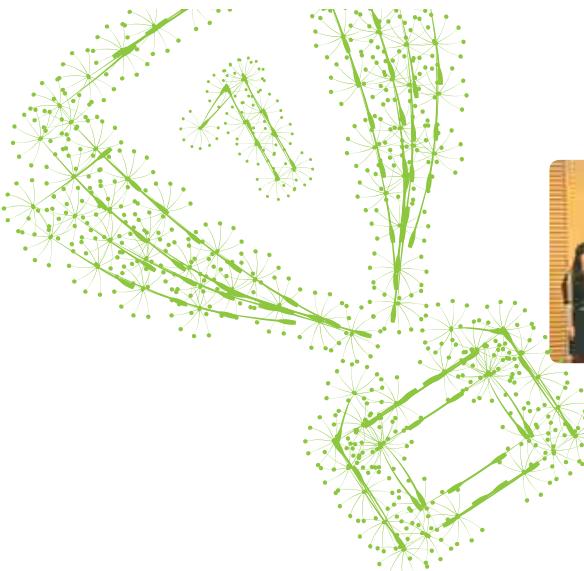
Giải thưởng thuộc gói giải thưởng Bất động sản năm 2015 được tạp chí Euromoney công bố trên cơ sở quá trình khảo sát thực hiện từ 24/03 đến 01/06/2015 dựa trên xếp hạng do các công ty tư vấn bất động sản, chủ đầu tư, giám đốc đầu tư, các ngân hàng và các khách hàng doanh nghiệp trong lĩnh vực bất động sản tại 74 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới đánh giá với 1.754 ý kiến bình chọn.

Đơn vị trao giải:

EUROMONEY

EUROMONEY

Danh hiệu & GIẢI THƯỞNG (tiếp theo)



Giải thưởng quốc tế (tiếp theo)

05

Ngân hàng quản lý tiền mặt tốt nhất Việt Nam

Ngân hàng đối tác tốt nhất Việt Nam

Năm 2015, The Asian Banker tiếp tục tiến hành đánh giá hơn 100 định chế tài chính tại khu vực Châu Á - Thái Bình Dương để lựa chọn và tiến hành trao giải thưởng The Asian Banker Transaction Banking Awards. Tại thị trường Việt Nam, năm 2015 cũng là năm thứ 5 liên tiếp Vietcombank nhận giải thưởng "Ngân hàng tốt nhất Việt Nam" do The Asian Banker trao tặng trên nhiều lĩnh vực hoạt động.

Đơn vị trao giải:

THE ASIAN BANKER

THE ASIAN BANKER
STRATEGIC ADVISOR TO THE SOURCE FOR ASIAN BUSINESS SERVICES COMPANIES

06

Ngân hàng nội địa tốt nhất Việt Nam

Đơn vị trao giải:

ASIAMONEY

ASIAMONEY

07

Ngân hàng tốt nhất Việt Nam

Đơn vị trao giải:

FINANCE ASIA

FinanceAsia

08

Ngân hàng tốt nhất Việt Nam (2014 – 2015)

Đơn vị trao giải:

ALPHA SEA

Alpha
Strategic Asia

09

Ngân hàng nội địa cung cấp dịch vụ tài trợ thương mại tốt nhất Việt Nam

Đơn vị trao giải:

GLOBAL TRADE REVIEW

GTR
Global Trade Review

10

Ngân hàng cung cấp dịch vụ tài trợ thương mại tốt nhất Việt Nam (8 năm liên tiếp 2008 – 2015)

Giải thưởng thuộc gói Awards for Excellence được trao cho các ngân hàng, công ty luật và bảo hiểm hoạt động hiệu quả nhất trong lĩnh vực thương mại/thanh toán quốc tế, được chia làm 4 hạng mục tương ứng với các châu lục/vùng lãnh thổ khác nhau. Thời gian tiến hành bình chọn các giải thưởng được thực hiện trong nửa đầu tháng 4 hàng năm, kết quả được tổng hợp dựa trên bình chọn hợp lệ của khách hàng có trả phí các sai số cần thiết để đảm bảo tính công bằng.

Đơn vị trao giải:

TRADE FINANCE



Chứng nhận do các Ngân hàng quốc tế trao tặng

01

2014 USD STP Excellence Awards

Chứng nhận ngân hàng xuất sắc trong thanh toán tự động

Đơn vị trao giải: DEUTSCHE BANK

Deutsche Bank

02

Citi US Dollar Payments Straight Through Processing Excellence Award 2014

Chứng nhận ngân hàng xuất sắc trong thanh toán tự động

Đơn vị trao giải: CITIBANK

citibank

03

MT 103 Quality Recognition Award (for the 19th year)

Chứng nhận ngân hàng xuất sắc về tỷ lệ xử lý thanh toán tự động điện MT103 19 năm liên tiếp

MT 202 Quality Recognition Award (for the 7th year)

Chứng nhận ngân hàng xuất sắc về tỷ lệ xử lý thanh toán tự động điện MT202 7 năm liên tiếp

Đơn vị trao giải: JP MORGAN CHASE

JPMorgan Chase

LẤY TỐC ĐỘ NÂNG TẦM CAO VỊ THẾ



◎ Báo cáo của Lãnh đạo

- ↳ Tình hình tài chính ↳ Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu
- ↳ Tình hình đầu tư, thực hiện các dự án ↳ Báo cáo đánh giá của Ban Điều hành
- ↳ Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Vietcombank

TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

Đơn vị tính: tỷ VND

Tình hình tài chính		2014	2015
A TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH			
1 Tổng giá trị tài sản		576.996	674.395
2 Doanh thu		36.653	41.613
3 Thuế và các khoản phải nộp		1.761	2.322
4 Lợi nhuận trước thuế		5.844	6.827
5 Lợi nhuận sau thuế		4.586	5.332
B CÁC CHỈ TIÊU TÀI CHÍNH CHỦ YẾU			
1 Quy mô vốn			
1.1 Vốn điều lệ		26.650	26.650
1.2 Tổng tài sản có		576.996	674.395
1.3 Tỷ lệ an toàn vốn		11,61%	11,04%
2 Kết quả hoạt động kinh doanh			
2.1 Doanh số huy động tiền gửi		6.463.616	7.791.347
2.2 Doanh số cho vay		812.048	1.085.971
2.3 Doanh số thu nợ		763.417	1.022.221
2.4 Nợ xấu		7.462	7.137
2.5 Tỷ lệ tín dụng/Tổng vốn huy động (quy VND)		75,92%	76,74%
2.6 Tỷ lệ nợ bảo lãnh quá hạn/Tổng số dư bảo lãnh		7,00%	2,46%
2.7 Tỷ lệ nợ quá hạn/Tổng dư nợ		2,96%	1,64%
2.8 Tỷ lệ nợ xấu/Tổng dư nợ		2,31%	1,84%
3 Khả năng thanh toán			
3.1 Tỷ lệ dự trữ thanh khoản			27,1%
3.2 Tỷ lệ khả năng chi trả trong 30 ngày			
- VND			169,9%
- USD và Ngoại tệ khác (quy USD)			85,3%

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

Cổ phần

Tổng số cổ phần	Loại cổ phần	Số lượng cổ phần chuyển nhượng tự do	Số lượng cổ phần hạn chế chuyển nhượng
2.665.020.334	Cổ phần phổ thông	826.663.579	1.838.356.755

Danh sách cổ đông có số cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng

STT	Tên cổ đông	Tổng số cổ phần sở hữu	Số cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng	Thời gian bị hạn chế chuyển nhượng
1	Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (đại diện sở hữu vốn Nhà nước)	2.055.076.583	1.438.553.608*	Theo quy định tại Khoản 1, Điều 56 Luật Các TCTD số 47/2010/QH12: 'Cổ đông là cá nhân, cổ đông là tổ chức có người đại diện là thành viên Hội đồng Quản trị, thành viên Ban Kiểm soát, Tổng giám đốc (Giám đốc) của tổ chức tín dụng không được chuyển nhượng cổ phần của mình trong thời gian đảm nhiệm chức vụ.'
2	Cổ đông nội bộ	48.701	48.701	
	Hội đồng Quản trị	38.599	38.599	
	Ban Kiểm soát	10.102	10.102	
3	Cổ đông chiến lược nước ngoài Mizuho Corporate Bank Ltd	399.754.446	399.754.446	5 năm kể từ ngày 28/12/2011
	Tổng	2.454.879.730	1.838.356.755	

* Theo QĐ số 2526/QĐ-NHNN v/v cử người đại diện phân vốn Nhà nước tại VCB ngày 05/12/2014 của NHNN, ông Nghiêm Xuân Thành - Chủ tịch HĐQT Vietcombank đại diện 40% vốn Nhà nước, ông Phạm Quang Dũng - Ủy viên HĐQT, TGD Vietcombank đại diện 30% vốn Nhà nước tại Vietcombank.

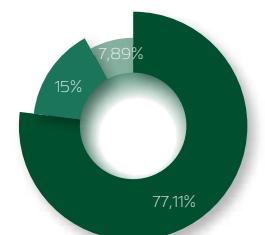


Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu (tiếp theo)

Cơ cấu cổ đông

STT	Tên cổ đông	Tổng số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ sở hữu	Số lượng cổ đông
I	Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (đại diện sở hữu vốn Nhà nước)	2.055.076.583	77,11%	1
II	Cổ đông chiến lược nước ngoài Mizuho Bank Ltd	399.754.446	15,00%	1
III	Cổ đông khác	210.189.305	7,89%	21.432
1	Cổ đông là cá nhân trong nước	39.957.102	1,50%	20.603
2	Cổ đông là tổ chức trong nước	12.762.478	0,48%	150
3	Cổ đông là cá nhân nước ngoài	6.562.058	0,25%	546
4	Cổ đông là tổ chức nước ngoài	150.907.667	5,66%	133
	Tổng	2.665.020.334	100,00%	21.434

Biểu đồ cơ cấu cổ đông



- Ngân hàng Nhà nước Việt Nam
- Mizuho Bank Ltd
- Cổ đông khác

Danh sách cổ đông lớn

STT	Tên cổ đông	Địa chỉ	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Ngân hàng Nhà nước Việt Nam	47 - 49 Lý Thái Tổ, Hoàn Kiếm, Hà Nội	2.055.076.583	77,11%
2	Mizuho Bank. Ltd	1-5-5 Otemachi, Chiyoda-ku, Tokyo, Japan	399.754.446	15%

(Nguồn: Danh sách cổ đông Vietcombank chốt tại ngày 31/12/2015 do Trung tâm lưu ký Chứng khoán Việt Nam – VSD cung cấp).

TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

Các khoản đầu tư thực hiện trong năm 2015

Trong năm 2015, Vietcombank đã thực hiện đầu tư thêm/thoái vốn đầu tư tại các khoản đầu tư sau:

ĐVT: tỷ đồng

Tên	Tên viết tắt	Lĩnh vực	Số vốn đầu tư thêm/(thoái vốn) trong năm 2015
Công ty Chuyển tiền Vietcombank	VCBM	Dịch vụ chuyển tiền	120,12
Công ty Liên doanh Quản lý Quỹ Đầu tư Chứng khoán Vietcombank	VCBF	Quản lý quỹ	107,10
Swift	Swift	Thẻ	1,36
Tổng Công ty Cổ phần Bảo hiểm Bảo Long	BLI	Bảo hiểm	(12,54)
Công ty Cổ phần Thương mại Địa ốc Việt	Vietcomreal	Bất động sản	(11,00)



TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN (TIẾP THEO)

Công ty con, liên doanh - liên kết

Thông tin chung công ty con

Tên	Tên viết tắt	Giấy phép hoạt động	Lĩnh vực	Vốn đầu tư 31/12/2015	Tỷ lệ sở hữu
Công ty TNHH Chứng khoán Vietcombank	VCBS	Giấy phép hoạt động số 09/GPHDKD ngày 24/04/2002 sửa đổi lần cuối theo giấy phép số 25/GPDC-UBCK ngày 11/06/2013 của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.	Chứng khoán	700,00	100%
Công ty TNHH Một thành viên Cho thuê tài chính Vietcombank	VCBL	Giấy phép hoạt động số 05/GP-CTCTTC ngày 25/5/1998 của Ngân hàng Nhà nước.	Cho thuê tài chính	500,00	100%
Công ty Tài chính Việt Nam tại Hồng Kông	VFC	Đăng ký kinh doanh số 0226 do Ủy ban Ngân hàng Hồng Kông cấp ngày 07/03/1978 và Bản sửa đổi lần 1 cấp ngày 03/11/1992 và Bản sửa đổi lần 2 cấp ngày 19/09/1995.	Dịch vụ Tài chính	116,90	100%
Công ty Chuyển tiền Vietcombank	VCBM	Giấy Đăng ký kinh doanh số E0321392009_6 do chính quyền bang Nevada cấp ngày 15/06/2009.	Chuyển tiền kiều hối	204,98	87,5%
Công ty TNHH Cao ốc Vietcombank 198	VCBT	Giấy phép đầu tư số 1578/GP ngày 30/05/1996 và số 1578/GPDC1 ngày 18/04/2006 do Bộ Kế hoạch và Đầu tư cấp	Cho thuê văn phòng	197,65	70%



Đơn vị: tỷ đồng

Tóm tắt về hoạt động và tình hình tài chính của công ty con

42,13

TỶ ĐỒNG

Lợi nhuận sau thuế

71,59

TỶ ĐỒNG

Lợi nhuận sau thuế

6,14

TỶ ĐỒNG

Lợi nhuận sau thuế

53,6

TRIỆU USD

Tổng doanh số

71,34

TỶ ĐỒNG

Lợi nhuận sau thuế

VCBL là công ty do Vietcombank sở hữu 100% vốn, hoạt động trong lĩnh vực cho thuê tài chính. Năm 2015, VCBL đã chủ động và linh hoạt trong kinh doanh, đảm bảo hoạt động ổn định. Do nợ cho thuê tài chính của Công ty tại 31/12/2015 đạt 2.499 tỷ đồng, tăng 24,7% so với năm 2014. Lợi nhuận sau thuế năm 2015 đạt 42,13 tỷ đồng, đạt kế hoạch lợi nhuận (41,7 tỷ đồng).

VCBS là công ty do Vietcombank sở hữu 100% vốn, hoạt động trong lĩnh vực chứng khoán. Do thị trường chứng khoán có những diễn biến phức tạp trong năm 2015, kết quả kinh doanh của Công ty đạt mức trung bình. Lợi nhuận sau thuế của Công ty trong năm 2015 đạt 71,59 tỷ đồng.

VFC là công ty con do Vietcombank sở hữu 100% vốn, hoạt động trong lĩnh lực tài chính tại thị trường Hồng Kông. Một số mảng hoạt động chính của Công ty là: Nhận tiền gửi, tín dụng, dịch vụ thanh toán, chuyển tiền. Năm 2015, lợi nhuận sau thuế của VFC đạt 6,14 tỷ đồng, đạt kế hoạch đề ra (6,08 tỷ đồng).

VCBM là công ty cổ phần do Vietcombank nắm giữ 87,5% vốn điều lệ, hoạt động trong lĩnh vực chuyển tiền từ Mỹ về Việt Nam. Công ty đang trong giai đoạn phát triển kinh doanh nên chưa có lãi. Trong năm 2015, VCBM đã hoàn tất việc tăng vốn điều lệ lên 11 triệu USD và tiếp tục mở rộng mạng lưới thông qua xin giấy phép hoạt động tại các bang. Tính đến cuối năm 2015, Công ty đã triển khai được 01 phòng giao dịch và 79 đại lý tại 12 bang của Mỹ. Doanh số của Công ty đạt 53,6 triệu USD, gấp 2 lần so với 2014 và dự kiến tiếp tục tăng mạnh trong năm 2016.

VCBT là công ty liên doanh giữa Vietcombank và công ty FELS Property Holdings Pte, Ltd. của Singapore với tỷ lệ vốn góp là 70:30 hoạt động trong lĩnh vực cho thuê văn phòng tại tòa nhà Vietcombank Tower 198 Trần Quang Khải, Hoàn Kiếm, Hà Nội. Do đặc thù thuận lợi về vị trí và khách hàng nên năm 2015 Công ty tiếp tục duy trì hoạt động ổn định, lợi nhuận sau thuế đạt 71,34 tỷ đồng, vượt 15,4% kế hoạch (61,80 tỷ đồng).

TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ, THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN (TIẾP THEO)

Công ty con, liên doanh - liên kết (tiếp theo)

Thông tin chung công ty liên doanh - liên kết

Tên	Tên viết tắt	Giấy phép hoạt động	Lĩnh vực	Vốn đầu tư 31/12/2015	Tỷ lệ sở hữu
Công ty TNHH Vietcombank - Bonday - Bến Thành	VBB	Số 2458/GP do Bộ Kế hoạch và Đầu tư cấp ngày 07/02/2005 và hai giấy phép điều chỉnh số 2458/GCNDC1/41/1 ngày 26/10/2011 và số 2458/GCNDC2/41/1 ngày 28/12/2012.	Cho thuê văn phòng	410,36	52%
Công ty Liên doanh Quản lý Quỹ Đầu tư Chứng khoán Vietcombank	VCBF	Số 06/UBCK-GPHĐQLQ do UBCKNN cấp ngày 02/12/2005; sửa đổi lần cuối theo giấy phép điều chỉnh số 17/GPĐC-UBCK ngày 06/08/2015.	Quản lý quỹ đầu tư	135,15	51%
Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ Vietcombank Cardif	VCLI	Số 55/GP do BTC cấp ngày 23/10/2008.	Bảo hiểm nhân thọ	270,00	45%
Công ty Liên doanh Vietcombank Bonday	VCBB	Số 283/GP do Bộ Kế hoạch và Đầu tư cấp ngày 05/12/1991; sửa đổi lần cuối theo giấy phép điều chỉnh số 283/GPĐC3 ngày 02/10/2000.	Cho thuê văn phòng	11,11	16%



Tóm tắt về hoạt động và tình hình tài chính của công ty liên doanh - liên kết

85%

DIỆN TÍCH
Đã được cho thuê

265

TỶ ĐỒNG
Vốn điều lệ

45%

tỷ lệ góp vốn
của Vietcombank

22,72

TỶ ĐỒNG
Lợi nhuận sau thuế

VBB là công ty liên doanh giữa Vietcombank với Công ty CP DVTM TP. HCM (Setra Corp.) và đối tác Bonday Investments Ltd. (Hồng Kông) với tỷ lệ góp vốn lần lượt là 52%, 18% và 30%, hoạt động trong lĩnh vực xây dựng và cho thuê tòa nhà văn phòng cao cấp (hạng A), đồng thời đáp ứng nhu cầu về trao đổi làm việc của chi nhánh và các đơn vị trực thuộc Vietcombank trên địa bàn TP. HCM. Tháng 7/2015, Công ty chính thức đưa tòa tháp Vietcombank vào hoạt động, và đến cuối năm 2015, 85% diện tích tòa nhà đã được cho thuê.

VCBF là công ty liên doanh giữa Vietcombank và Franklin Templeton với tỷ lệ vốn góp tương ứng là 51% và 49%, hoạt động trong các lĩnh vực: Thành lập và quản lý quỹ đầu tư chứng khoán; quản lý danh mục đầu tư chứng khoán.

Lợi nhuận sau thuế năm 2015 lỗ -15,4 tỷ đồng do các nguồn thu chính của Công ty chưa đạt kế hoạch. Khoản lỗ này nằm trong dự kiến của Công ty. Trong 2015, VCBF đã tăng vốn điều lệ thành công từ 55 tỷ đồng lên 265 tỷ đồng. Bên cạnh đó, hai quỹ mới của VCBF cũng đạt được các kết quả tốt, cụ thể: Giá trị tài sản ròng (NAV)/01 Chứng chỉ Quỹ đầu tư cân bằng chiến lược VCBF tăng 19,3% và Giá trị tài sản ròng/01 Chứng chỉ Quỹ đầu tư cổ phiếu hàng đầu VCBF tăng 23,4% trong năm 2015.

VCLI là công ty liên doanh hoạt động trong lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ của Vietcombank, BNP Paribas Cardif và SeABank với tỷ lệ góp vốn lần lượt là 45%; 43% và 12%, chuyên về phân phối các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ qua ngân hàng (Bancassurance). Hiện tại, Công ty cung cấp các sản phẩm bảo hiểm nhân thọ như: Bảo hiểm tín dụng cá nhân; Bảo hiểm tín dụng nhóm; Bảo hiểm tín dụng cho hai người đồng vay; Bảo hiểm tử kỳ; Bảo hiểm hỗn hợp...

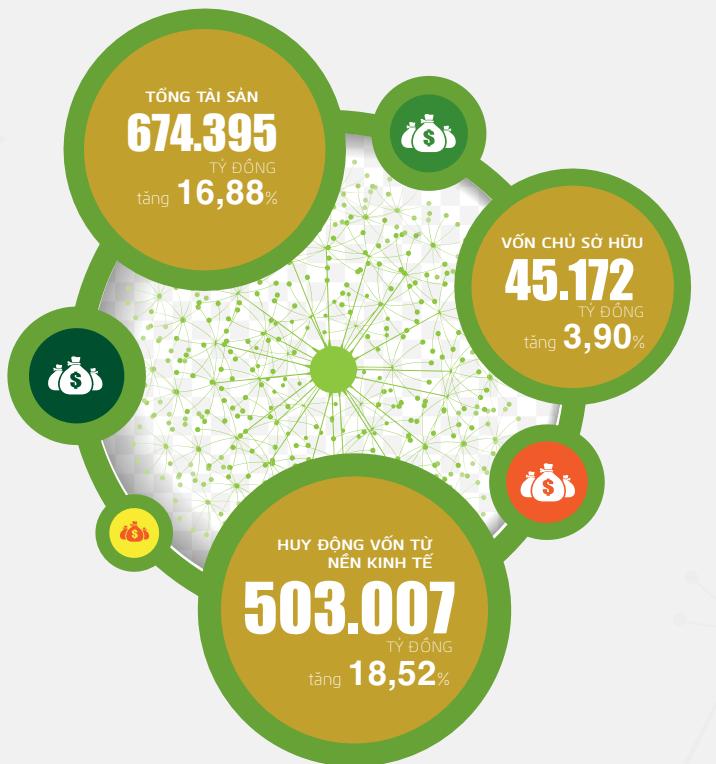
Do năm 2015 là năm bùn lê trong việc tái cơ cấu lại bộ máy tổ chức, cùng cố đội ngũ cán bộ, tăng cường công tác thúc đẩy bán hàng cũng như quảng bá hình ảnh VCLI tới công chúng dẫn đến chi phí quản lý doanh nghiệp năm 2015 tăng mạnh. Ngoài ra, lợi nhuận từ hoạt động tài chính giảm mạnh do lãi suất tiền gửi trên thị trường giảm. Vì vậy, Công ty bị lỗ sau thuế năm 2015 là -1,48 tỷ đồng.

VCBB là công ty liên doanh giữa Vietcombank, Tổng Công ty Địa ốc Sài Gòn, và đối tác Bonday Investments Ltd. (Hồng Kông). Công ty điều hành Tòa nhà Harbour View Tower tại địa chỉ 35 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP. HCM, hoạt động trên lĩnh vực cho thuê văn phòng.

Năm 2015, Công ty vẫn duy trì hoạt động ổn định, lợi nhuận sau thuế đạt 22,72 tỷ đồng.

BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Đánh giá kết quả hoạt động 2015



Với định hướng hiệu quả, an toàn, bền vững; cổ phiếu Vietcombank luôn có mức giá và vốn hóa cao nhất ngành, liên tục nằm trong Top 3 Doanh nghiệp có mức vốn hóa lớn nhất thị trường.

Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2015



Trong năm 2015, bám sát diễn biến của thị trường, quán triệt các phương châm Tăng tốc - Hiệu quả - Bền vững và quan điểm chỉ đạo điều hành Quyết liệt - Kết nối - Trách nhiệm, Ban Lãnh đạo Vietcombank đã chỉ đạo toàn hệ thống nỗ lực thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm đã đề ra, đồng thời tiếp tục nghiêm túc thực hiện các chủ trương của NHNN, hoàn thành tốt vai trò là một ngân hàng chủ đạo, chủ lực trong hệ thống NHTM, thực hiện thắng lợi và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh được HĐQT đề ra.

Tổng tài sản và Vốn chủ sở hữu tăng khá nhanh

Tổng tài sản đạt 674.395 tỷ đồng, tăng 16,88% so với năm 2014.

Vốn chủ sở hữu đạt 45.172 tỷ đồng, tăng 3,9% so với năm 2014, trong đó lợi nhuận chưa phân phối đạt 7.476 tỷ đồng.

Huy động vốn tăng trưởng bền vững; điều hành lãi suất linh hoạt, nhạy bén; nâng cao hơn hiệu quả nguồn vốn và sử dụng vốn

Huy động vốn từ nền kinh tế đạt 503.007 tỷ đồng, tăng 18,52% so với năm 2014, cao hơn mức tăng bình quân của toàn ngành (~14,4%). Huy động vốn tăng đều ở cả TCKT (14,4%) và dân cư (22,1%). Cơ cấu vốn TCKT và dân cư hiện ở mức ~45% - 55%, phù hợp với chiến lược đẩy mạnh hoạt động bán lẻ của Vietcombank.

Tiếp tục chuyển dịch thu hút nguồn vốn giá rẻ với kết quả khả quan: Huy động vốn không kỳ hạn tăng 26,28% so với 2014, chiếm tỷ trọng 29,13%.

Tín dụng tăng trưởng ngay từ đầu năm và cao nhất trong 4 năm trở lại đây, cao hơn so với mức

tăng toàn ngành; cơ cấu tín dụng chuyển dịch đúng định hướng; dư nợ tín dụng tập trung cho các lĩnh vực ưu tiên và các dự án tốt của các doanh nghiệp lớn

Dư nợ tín dụng đạt 387.152 tỷ đồng, tăng 19,74% so với năm 2014, cao hơn tăng trưởng của toàn hệ thống (17,3%).

Tín dụng tăng khá ở TCKT (11,5%) và SME (24,8%), tăng cao ở thể nhân (50,4%). Cơ cấu tín dụng theo khách hàng tiếp tục dịch chuyển tích cực theo đúng định hướng của Vietcombank. Theo đó, tỷ trọng dư nợ thể nhân ở mức 20,1%, dư nợ SME ở mức 15,6% và dư nợ bán buôn ở mức 64,3% tổng dư nợ. Cơ cấu dư nợ theo kỳ hạn giữ ổn định như năm 2014.

BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH (tiếp theo)

Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2015 (tiếp theo)

tăng **10,4%**

Doanh số thanh toán quốc tế
tài trợ thương mại đạt
45,98 tỷ USD

tăng **23,6%**

Lợi nhuận trước thuế
trước dự phòng năm 2015
đạt **12.896** tỷ đồng

**Chất lượng tín dụng được chú
trọng; các hệ số an toàn được
đảm bảo**

Chất lượng tín dụng được cải thiện
đáng kể. Dư nợ nhóm 2 tại thời
điểm 31/12/2015 là 9.377 tỷ đồng,
giảm 8.114 tỷ đồng so với năm 2014
(giảm ~46,4%). Tỷ lệ nợ nhóm 2
là 2,4%, giảm 3,0 điểm % so với
năm 2014. Dư nợ xấu tại thời điểm
31/12/2015 là 7.137 tỷ đồng. Tỷ lệ nợ
xấu ở mức 1,84%, giảm 0,47 điểm
% so với năm 2014, thấp hơn mức
khống chế kế hoạch (2,5%). Năm
2015 thu nợ xấu đạt 2.432 tỷ đồng,
giảm 2,5% so với 2014. (2.494 tỷ
đồng). Trong đó thu nợ xấu nhóm 5
chiếm 40% tổng số thu nợ xấu.

Hệ số an toàn vốn tối thiểu (CAR) ~
11,04% đáp ứng quy định của NHNN
(tối thiểu 9%). Tỷ lệ quỹ DPRR/nợ
xấu được duy trì ở mức cao (~ 121%).

**Thủ hối nợ ngoại bảng đạt kết
quả khả quan, phản ánh nỗ lực
của toàn hệ thống và hiệu quả
tổng thể các giải pháp chỉ đạo,**

**điều hành quyết liệt trong thu
hồi nợ**

Thu hồi nợ ngoại bảng đạt 2.511 tỷ
đồng (ghi vào thu nhập 2.087 tỷ
đồng, đạt 104,25% kế hoạch HDQT
giao); trong đó thu nợ đã xử lý bằng
dự phòng rủi ro 1.834 tỷ đồng, thu
nợ đã bán cho VAMC 677 tỷ đồng.

**Các hoạt động dịch vụ tăng
trưởng tốt, đạt hầu hết các chỉ
tiêu kế hoạch**

Doanh số thanh toán quốc tế - tài trợ
thương mại (TTQT-TTTM) đạt 45,98
tỷ USD, tăng 10,4% so với 2014. Thị
phần TTQT-TTTM đạt 15,86%. Thu
nhập hoạt động TTQT-TTTM tăng
trưởng tích cực nhờ đã đang hóa sản
phẩm đạt 804 tỷ VNĐ, tăng 13,3%
so với năm 2014.

Tiếp tục giữ vững vị thế dẫn đầu
về thị phần kinh doanh và dịch vụ
ngoại tệ. Doanh số mua bán ngoại tệ
(không bao gồm giao dịch liên ngân
hàng) đạt 29,5 tỷ USD, tăng 2,6%
so với 2014.

Hoạt động thẻ tiếp tục giữ vững
vị trí dẫn đầu thị trường. Các hoạt
động thanh toán, phát hành và sử
dụng thẻ của Vietcombank đều
tăng trưởng mạnh so với năm 2014.
Nhiều chỉ tiêu có mức tăng trưởng
mạnh và hoàn thành vượt mức kế
hoạch năm 2015. Cụ thể: (i) Thị phần
thanh toán thẻ: Thị trường thẻ chiếm
45%, thẻ nội địa chiếm 30,32%;
(ii) Thị phần phát hành thẻ ghi nợ
nội địa, ghi nợ quốc tế, tín dụng
quốc tế chiếm lần lượt 16%, 29,3%
và 21,4%. (iii) Thị phần doanh số sử
dụng thẻ quốc tế và ghi nợ quốc tế
chiếm 19% và 22,5%. Mạng lưới đơn
vị chấp nhận thẻ: Tăng 11.092 đơn vị,
chiếm 32% thị phần.

Dịch vụ SMS Banking, Mobile
Banking và Internet Banking có mức
tăng trưởng khá, tăng tương ứng
27%, 68% và 28% so với năm 2014.

Hoạt động vốn tín dụng quốc tế tiếp
tục được chú trọng phát triển, đẩy
mạnh quy mô, doanh số, đóng góp
đóng kể vào kết quả kinh doanh



của Vietcombank. Trong năm 2015,
tổng giá trị các dự án ODA mới
Vietcombank được giao làm ngắn
hàng phục vụ tăng 14% so với 2014.

**Các tỷ suất sinh lời khả quan;
lợi nhuận trước thuế, trước dự
phòng tăng trưởng cao nhất
trong 3 năm trở lại đây**

Hiệu suất sinh lời trên tổng tài sản
bình quân (ROAA) và hiệu suất sinh
lời của vốn chủ sở hữu bình quân
(ROAE) đạt tương ứng là 0,85% và
12,03%, cao hơn mặt bằng chung
của thị trường.

Tỷ lệ chi phí quản lý/tổng thu nhập: ~39,18%.

Tỷ trọng thu ngoài lãi trên tổng thu
nhập: ~27,11%.

Tỷ lệ thu lãi thuần (NIM) cải thiện
so với năm 2014 và duy trì ở mức:
2,58%.

Lợi nhuận trước thuế trước dự phòng
năm 2015 của Vietcombank đạt
12.896 tỷ đồng, tăng 23,6% so với

6.827

Tỷ đồng
Lợi nhuận trước thuế sau
dự phòng

2014. Vietcombank đã trích DPRR
ở mức 6.068 tỷ đồng, tăng 32,16%.

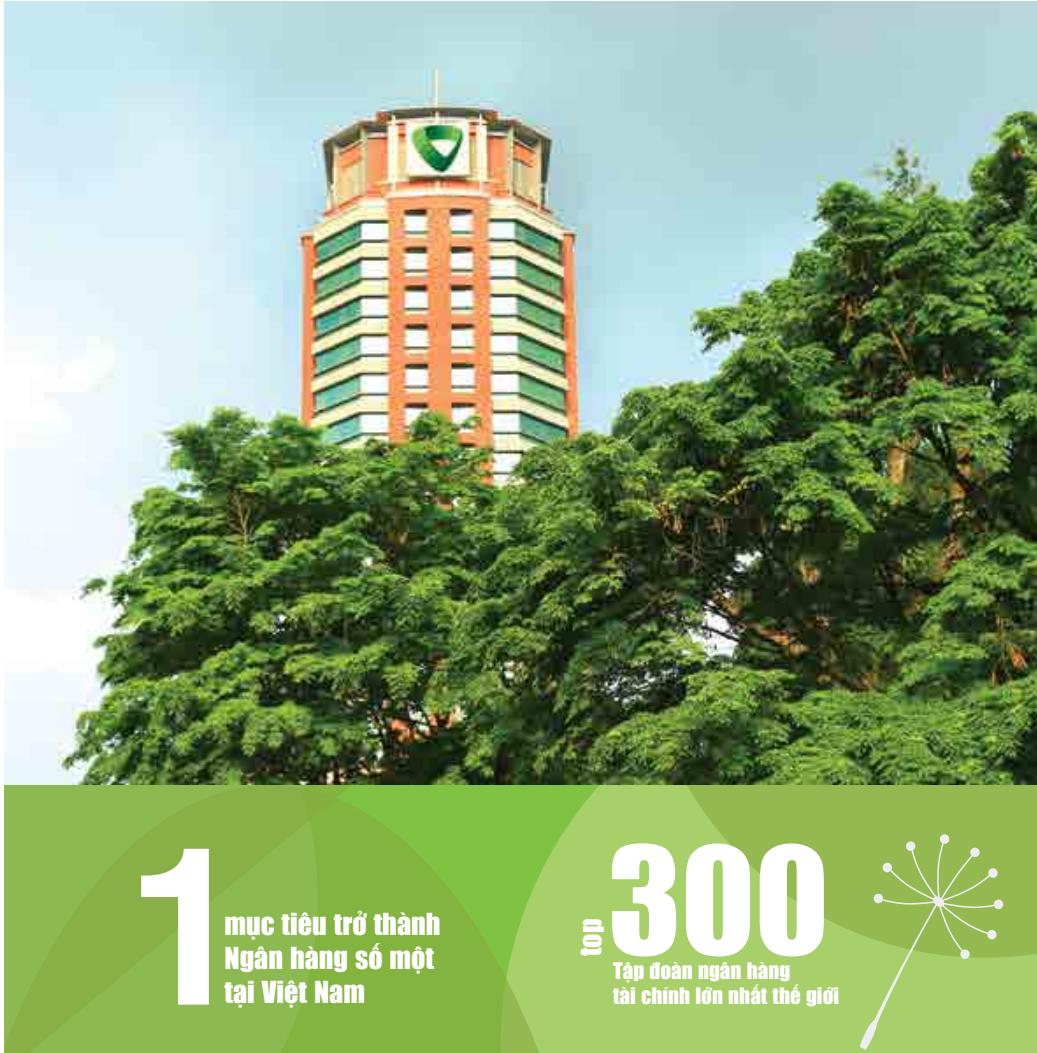
Lợi nhuận trước thuế sau dự phòng
năm 2015 đạt 6.827 tỷ đồng, tăng
16,83% so với 2014. Thu nhập thuần
từ lãi tăng 28,68%, thu nhập ròng về
dịch vụ tăng 23,45%.

**Liên tục là TCTD có mức vốn
hóa lớn nhất trong các ngân
hang niêm yết và đứng Top 3
Các doanh nghiệp niêm yết có
mức vốn hóa lớn nhất**

Với định hướng hiệu quả, an toàn,
bền vững; cổ phiếu VCB luôn có mức
giá và vốn hóa cao nhất ngành, liên
tục nằm trong Top 3 Doanh nghiệp
có mức vốn hóa lớn nhất thị trường.
Giai đoạn 2014 - 2015, vốn hóa
Vietcombank tăng 88,4% trong khi
chỉ số VNI tăng 14,7%.

**Giai đoạn 2014 - 2015, vốn hóa Vietcombank tăng
88,4% trong khi chỉ số VNI tăng 14,7%.**

BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH (tiếp theo)



Với mục tiêu trở thành Ngân hàng số một tại Việt Nam, một trong 300 tập đoàn ngân hàng tài chính lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất vào năm 2020; trong năm 2015, VCB đã và đang tiếp tục tạo ra những bước đột phá, cụ thể:

Kết quả công tác điều hành năm 2015

Tích cực triển khai nhiều giải pháp hỗ trợ phát triển kinh tế, tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp theo chỉ đạo của Chính phủ và NHNN

Tích cực triển khai và thực hiện nghiêm túc quy định về lãi suất cho vay đối với các chương trình cho vay theo chỉ đạo của Chính phủ và NHNN như cho vay đối với 5 lĩnh vực ưu tiên, cho vay hỗ trợ nhà ở theo Thông tư số 11/2013/TT-NHNN, Thông tư số 32/2014/TT-NHNN, chương trình thí điểm phục vụ phát triển nông nghiệp theo Nghị quyết 14/NĐ-CP, chương trình hỗ trợ giảm tồn thất trong nông nghiệp theo Quyết định 68/2014/QĐ-CP...

Chủ động đẩy mạnh cho vay theo các gói sản phẩm ưu đãi lãi suất như: chương trình ưu đãi lãi suất cạnh tranh VND và USD, chương trình cho

vay ưu đãi VND lãi suất USD, chương trình cho vay trung dài hạn VND lãi suất cố định 1 - 5 năm.

Nghiêm túc thực hiện chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước trong việc tái cơ cấu, sắp xếp và đổi mới doanh nghiệp

Trên cơ sở phê duyệt Đề án tái cơ cấu Vietcombank đến năm 2015 theo Quyết định số 39/QĐ-NHNN của NHNN, Vietcombank đã ban hành kế hoạch triển khai các giải pháp tái cơ cấu Vietcombank và tích cực thực hiện; chủ động rà soát, cơ cấu để nâng cao hiệu quả hoạt động của các chi nhánh. Theo đó, trong năm 2015, về cơ bản kết quả thực hiện Đề án Tài cơ cấu 13 chi nhánh và Đề án Phát triển 11 chi nhánh đã thành công, đạt và vượt hầu hết các chỉ tiêu đề ra. Năng lực quản trị, cạnh tranh, thị phần... của các chi

nhánh thuộc Q2 Đề án này đã có những bước phát triển vượt bậc so với thời điểm ban đầu khi triển khai Đề án.

Hoàn thiện công tác lập, giao kế hoạch, điều hành kinh doanh bám sát kế hoạch; đánh giá kế hoạch thường xuyên, chính xác; kịp thời ghi nhận và xử lý các vướng mắc phát sinh của các chi nhánh

Trong năm 2015, Ban lãnh đạo Vietcombank thường xuyên tổ chức các đoàn công tác tại 7 vùng kinh tế trong điểm để rà soát, đôn đốc việc thực hiện kế hoạch của các chi nhánh; bước đầu áp dụng cơ hiệu quả kết quả Dự án KPI vào việc xây dựng, giao và đánh giá kế hoạch cho các chi nhánh, các Trung tâm/ Phòng/Ban tại Trụ sở chính.



BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH (tiếp theo)

Kết quả công tác điều hành năm 2015 (tiếp theo)



**Đẩy mạnh tăng trưởng tín dụng
đi đôi với kiểm soát chất lượng
tín dụng trên nguyên tắc không
hẹ chuẩn cho vay**

Luôn theo sát và nỗ lực thực hiện đạt chỉ tiêu tăng trưởng tín dụng đã đề ra, phấn đấu tăng trưởng tín dụng cao hơn mức bình quân toàn ngành. Đẩy mạnh tăng trưởng tín dụng dựa trên hoạt động tăng cường đà dang hóa các sản phẩm, dịch vụ, linh hoạt trong lãi suất, thực hiện đẩy mạnh bán chéo sản phẩm.

Kết nối chặt chẽ giữa các bộ phận có liên quan trong công tác xử lý thu hồi nợ có vấn đề, tạo chuyển biến quan trọng trong thu hồi nợ

Thường xuyên giám sát, đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng tín dụng của nhóm khách hàng có dư nợ vay lớn tại Vietcombank nhằm kiểm soát chất lượng tín dụng đối với nhóm khách hàng này; kiên quyết không hạ chuẩn tín dụng, thực hiện nghiêm túc quy trình tín dụng, thẩm định rà soát khách hàng, đảm bảo phân bổ vốn hiệu quả cho các khách hàng tốt, có phương án sản xuất kinh doanh hiệu quả, nguồn trả nợ đảm bảo; tăng cường công tác kiểm tra kiểm soát sau cho vay, đảm bảo việc sử dụng vốn vay đúng mục đích.

Công tác cán bộ chuyển biến tích cực, số lượng và chất lượng các khóa đào tạo được nâng cao

Nhằm không ngừng nâng cao chất lượng đào tạo nhân sự cho hệ thống Vietcombank theo khung đào tạo chuẩn, trong năm 2015, Vietcombank đã tổ chức đào tạo cho 12.754 lượt học viên, tăng 150% so với 2014. Bên cạnh đó, Vietcombank đã xây dựng một số Đề án nhằm tăng cho hoạt động phát triển nhân lực đến 2020: Tài cấu trúc hoạt động đào


Trong năm 2015, 9 dự án xây dựng trụ sở cho các chi nhánh/phòng giao dịch mới hoàn thành bàn giao, 27 dự án cải tạo sửa chữa hoàn thành bàn giao đưa vào sử dụng. Tiến hành thuê và sửa chữa cải tạo trụ sở cho 6 chi nhánh đi vào hoạt động.



tạo, Nâng cấp TTĐT thành Trưởng đào tạo phát triển nguồn nhân lực, Đào tạo E-Learning, Xây dựng cơ sở đào tạo Ecopark...

Tiếp tục đẩy mạnh hoàn thiện mô hình tổ chức, phát triển mạng lưới và cung cố công tác nhân sự

Ban hành mới bộ Chức năng nhiệm vụ các phòng/ban/trung tâm tại Trụ sở chính; đồng thời ban hành mới mô hình Chi nhánh; chức năng nhiệm vụ các phòng tại Chi nhánh.

Thường xuyên rà soát mạng lưới để có giải pháp chấn chỉnh và củng cố kịp thời; thành lập mới 6 chi nhánh tại các địa bàn trọng điểm (TP. Hồ Chí Minh, Bến Tre...), Vietcombank cũng tích cực triển khai các thủ tục để thành lập Công ty Tín dụng Tiêu dùng, Công ty Kiều hối, các chi nhánh và Văn phòng đại diện tại nước ngoài.

Đẩy mạnh triển khai các dự án chuyển đổi nâng cao năng lực quản trị

Tích cực triển khai các dự án nâng cao năng lực quản trị, cụ thể: (i) Chương trình Basel II triển khai đúng kế hoạch được phê duyệt; (ii) Hoàn thành lô trình triển khai Chương trình chuyển đổi mô hình tín dụng bán buôn; (iii) Hoàn tất giai đoạn 1 Dự án KPI và đã hoàn thành tiếp một số nội dung công việc thuộc giai đoạn 2 của Dự án; (iv) Chỉ đạo rà soát, kiểm điểm các dự án trọng điểm chưa triển khai đúng kế hoạch để đề ra giải pháp cụ thể.

Tăng cường xúc tiến các hoạt động hợp tác kinh doanh và hỗ trợ kỹ thuật với Mizuho

Các hoạt động hỗ trợ kỹ thuật của Mizuho tiếp tục được thực hiện theo sát các yêu cầu từ Ban Lãnh đạo

và các phòng ban tại Trụ sở chính Vietcombank. Trong năm 2015, đã có 50 phiên làm việc để hỗ trợ kỹ thuật cho Vietcombank về các nội dung mà Vietcombank đang rất quan tâm như: Triển khai Basel II, Quản lý rủi ro tín dụng và hoạt động kinh doanh với các định chế tài chính, hoạt động kinh doanh bán lẻ, hoạt động của Ủy ban Giám sát, Ủy ban Quản lý rủi ro, mô hình chấm điểm xếp hạng tín dụng,... Mizuho tiếp tục thực hiện các khóa đào tạo cho cán bộ Vietcombank tại Việt Nam hoặc tại các chi nhánh Mizuho.

Trong năm 2015, hoạt động hợp tác kinh doanh với Mizuho tiếp tục được đẩy mạnh. Các thỏa thuận dịch vụ đã ký kết tiếp tục được triển khai. Với sự hỗ trợ giới thiệu của Mizuho, 51 khách hàng doanh nghiệp FDI và 18.500 khách hàng cá nhân đã mở tài khoản giao dịch tại Vietcombank năm 2015.

BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH (tiếp theo)

Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội

Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

Việt Nam là một trong những quốc gia chịu sự tác động và ảnh hưởng nặng nề nhất của biến đổi khí hậu. Cho nên, việc bảo vệ môi trường là trách nhiệm chung của toàn xã hội và mọi cá nhân, tổ chức ở Việt Nam, trong đó có Vietcombank. Nhận thức rõ điều đó, năm 2015, Vietcombank đã nghiêm túc thực hiện Chỉ thị số 03/CT-NHNN ngày 24/03/2015

của Thủ tướng NHNN về thúc đẩy tăng trưởng tín dụng xanh và quản lý rủi ro môi trường và xã hội, Quyết định số 403/QĐ-TTg ngày 20/03/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Kế hoạch hành động quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2014 - 2020 cũng như các quy định khác có liên quan của pháp luật về bảo vệ môi trường trong hoạt động cấp tín dụng. Cụ thể: Khi thẩm định cấp tín dụng cho các dự án, Vietcombank thực hiện đánh giá các rủi ro môi trường và xã hội tác động đến hiệu quả sử dụng vốn và khả năng trả nợ của khách hàng. Bên cạnh đó, Vietcombank đưa ra yêu cầu chủ đầu tư các dự án được xem xét cấp tín dụng phải đáp ứng các tiêu chuẩn về bảo vệ môi trường và xã hội. Đồng thời, để đảm bảo việc cấp tín dụng đạt mục tiêu xanh theo Chỉ thị số 03/CT-NHNN ngày 24/03/2015 của Thủ tướng, Vietcombank thường xuyên, định kỳ kiểm tra giám sát việc quản lý rủi ro môi trường và xã hội đối với các khoản tín dụng đã cấp cho khách hàng.



Tuân thủ pháp luật
về BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG



Chính sách liên quan đến người lao động

Trong những năm qua, Ban lãnh đạo Vietcombank luôn quan tâm, chú trọng đến việc phát triển nguồn nhân lực, coi đây là chìa khóa đem lại thành công và hiệu quả của ngân hàng. Một trong những mục tiêu hàng đầu là xây dựng chính sách dài ngày để tạo điều kiện tối đa nhằm nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động. Người lao động làm việc trong hệ thống Vietcombank được hưởng các chế độ tiền lương, tiền thưởng và đãi ngộ sau:



**Tích cực tham
gia hoạt động an sinh
xã hội khẳng định trách
nhiệm với cộng đồng;
uy tín thương hiệu của
Vietcombank được ghi
nhận và đánh giá cao.**

❖ Được trả lương theo trình độ chuyên môn, yêu cầu công việc được giao gắn với vị trí và hiệu quả công việc.

❖ Được thực hiện đầy đủ chế độ bảo hiểm theo quy định của Nhà nước, đảm bảo quyền lợi cho người lao động khi nghỉ hưu, ốm đau, thai sản.

❖ Được thực hiện đầy đủ chế độ thời gian làm việc, thời gian nghỉ ngơi theo quy định của Nhà nước (nghỉ cuối tuần, lễ, Tết, nghỉ phép, nghỉ việc riêng, làm thêm giờ...).

❖ Được đảm bảo việc làm và tạo cơ hội thăng tiến, phát triển nghề nghiệp.

❖ Được xem xét cử tham gia các khóa đào tạo dài hạn, ngắn hạn, tập huấn, học tập trong và ngoài nước theo yêu cầu công việc; và được hỗ trợ kinh phí đào tạo khi tham gia các khóa đào tạo nâng cao (thạc sĩ, tiến sĩ...).

❖ Được tổ chức công đoàn chăm lo đời sống vật chất và tinh thần: Khám chữa bệnh hàng năm; tham quan, nghỉ mát, hiếu hý, thăm hỏi khi ốm đau...

❖ Được cấp trang phục và trang thiết bị khi làm việc.

Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Tích cực tham gia hoạt động an sinh - xã hội khẳng định trách nhiệm với cộng đồng; uy tín thương hiệu của Vietcombank được ghi nhận và đánh giá cao.

Trong năm 2015, Vietcombank tích cực tham gia các chương trình An sinh xã hội với tổng giá trị thực hiện gần 225,2 tỷ đồng, cụ thể: Ủng hộ đồng bào tỉnh Quảng Ninh và công nhân ngành than khắc phục hậu quả sạt mua lũ; Tài trợ 1.000 con bò cho các hộ nghèo tại các huyện miền núi giáp Tây Nguyên; Xây dựng bệnh viện Đa khoa Trần Đề, tỉnh Sóc Trăng; Xây dựng trường THCS Hùng Vương, TX Phú Thọ, tỉnh Phú Thọ; Xây dựng Trường THPT Vĩnh Bình Bắc, huyện Vĩnh Thuận, tỉnh Kiên Giang; Xây dựng trường tiểu học Vĩnh Thuận, tỉnh Ninh Thuận; Xây dựng trường tiểu học Ninh Giang, xã Ninh Giang, huyện Hoa Lư, tỉnh Ninh Bình; Xây dựng trường mầm non xã Đức Hợp, huyện Kim Động, tỉnh Hưng Yên; Xây nhà tình nghĩa/nhà đại đoàn kết thông qua Ban Chỉ đạo Tây Nam Bộ...

BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH (tiếp theo)

Định hướng hoạt động kinh doanh 2016



Kinh tế thế giới 2016 dự báo có sự hồi phục rõ nét hơn từ Khu vực EU và các nền kinh tế đang phát triển ổn định trở lại do độ trễ của các chính sách bình ổn và kích thích được thực thi trong năm 2015. Môi trường lãi suất thấp vẫn được duy trì mặc dù Fed từng bước tăng lãi suất.

PHƯƠNG CHÂM
HÀNH ĐỘNG

Hiệu quả

QUAN ĐIỂM
CHÍ ĐẠO
ĐIỀU HÀNH

Ký cương

Năm 2016, tăng trưởng kinh tế Việt Nam được dự báo có khả năng đạt 6,7%. Nhiều Hiệp định mậu dịch tự do thế hệ mới được đàm phán thành công tạo điều kiện thu hút đầu tư, mở rộng thị trường xuất khẩu, qua đó thúc đẩy tăng trưởng. Lạm phát kỳ vọng tăng nhẹ và dưới mục tiêu 5%. Chính sách tiền tệ của NHNN tập trung: Điều tiết tỷ giá theo cơ chế linh hoạt; giảm đồ la hóa được kiên trì thực hiện; định hướng tăng trưởng tín dụng toàn hệ thống 18% – 20%; kiểm soát chất lượng tín dụng và giám sát chặt chẽ quá trình tái cơ cấu các tổ chức tín dụng, an toàn hệ thống.

Phương châm hành động năm 2016 của Vietcombank là Tốc - Hiệu quả - Bền vững, quan điểm chỉ đạo điều hành Đổi mới - Kỷ cương - Trách nhiệm; theo đó năm 2016 toàn hệ thống Vietcombank phấn đấu nỗ lực để thực hiện thắng lợi và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh. Một số chỉ tiêu kinh doanh chính bao gồm:

Chi tiêu	Kế hoạch 2016
(1). Tổng tài sản	Tăng 13,5%
(2). Tín dụng	Tăng 17%
(3). Huy động vốn từ nền kinh tế	Tăng 15%
(4). Tỉ lệ nợ xấu	Dưới 2,5%
(5). Lợi nhuận trước thuế	7500 tỷ đồng

Nhiệm vụ trọng tâm năm 2016



Công tác khách hàng là nhiệm vụ trung tâm, xuyên suốt

Công tác khách hàng tiếp tục được xác định là nhiệm vụ trọng tâm và xuyên suốt trong năm 2016. Phát triển khách hàng bán buôn một cách chủ động, có tính hệ thống mới, kỷ cương để xử lý, thu hồi nợ thông qua việc áp dụng linh hoạt giải pháp thu hồi nợ, đồng thời các biện pháp thu hồi nợ khác nhau; tại các chi nhánh có nợ xấu cao, nghiêm túc triển khai "Đề án ngân hàng tốt, ngân hàng hàng xáu", đưa ra các chỉ tiêu cụ thể và đề xuất giải pháp, lộ trình triển khai đến năm 2017; xây dựng phương án xử lý nợ cũ để đổi với từng khoản nợ; phát hiện sớm rủi ro của các khoản nợ, áp dụng đồng bộ các biện pháp xử lý nợ phù hợp.

Chuyển hóa về chất trong phát triển sản phẩm, chuẩn hóa quy trình đối với bán lẻ bằng việc rà soát sản phẩm dịch vụ, ban hành sản phẩm mới, cạnh tranh không chỉ về giá mà còn qua tính năng của sản phẩm cùng với việc đơn giản hóa về thủ tục và quy trình bán. Chú trọng tăng trưởng mạnh các sản phẩm mũi nhọn như: Tín dụng thế nhân, ngân hàng điện tử, thẻ... Xây dựng chính sách lãi suất phù hợp, thúc đẩy tăng trưởng tín dụng bán lẻ đồng thời đảm bảo nguồn vốn huy động từ dân cư.

Đẩy mạnh hoạt động kinh doanh vốn, ngoại tệ và tài trợ thương mại

Nỗ lực duy trì vị trí dẫn đầu trên thị trường liên ngân hàng thông qua tham gia tích cực trên thị trường tiền tệ liên ngân hàng để duy trì vai trò nhà lập thị trường; tiếp tục giữ vững vị trí số 1 trên thị trường ngoại hối và thị trường thứ cấp trái phiếu Chính phủ.

Gia tăng thị phần TTQT-TTTM thông qua tăng cường Phát triển khách hàng FDI, doanh nghiệp và dịch vụ FDI. Đa dạng hóa ngành hàng, phát triển khách hàng trong các ngành hàng xuất nhập khẩu trong điểm. Chủ động phát triển sản phẩm mới gắn với phương thức thanh toán trên thị trường, chuyên biêt hóa các sản phẩm truyền thống, đặc biệt là dịch vụ ngân hàng điện tử Internet Banking. Sử dụng đồng bộ công cụ lãi suất, tỷ giá để tăng khả năng cạnh tranh. Đẩy mạnh công tác marketing, tiếp cận nhà tài trợ, ban quản lý dự án, cơ quan quản lý để thúc đẩy việc giao Vietcombank làm ngân hàng phục vụ cho các dự án ODA, góp phần nâng cao doanh số mua bán ngoại tệ và thị phần xuất nhập khẩu của Vietcombank.

Tập trung triển khai đúng lộ trình các dự án nâng cao năng lực quản trị đặc biệt là năng lực quản trị rủi ro tín dụng, triển khai sáng kiến trọng yếu

Tiếp tục nâng cao năng lực quản trị, điều hành đạt chuẩn mực quốc tế thông qua:

BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH (tiếp theo)

Triển khai
82
sáng kiến thuộc
dự án Basel II
trong năm 2016



Tiếp tục giữ vững vị trí
trên thị trường ngoại hối và thị trường
thứ cấp trái phiếu Chính phủ **Số 1**

✿ Tập trung triển khai 19 sáng kiến thuộc Dự án CTOM (trong đó chủ trọng 12 sáng kiến) nhằm chuyển biến cơ bản công tác tín dụng.

✿ Triển khai 82 sáng kiến, trong đó chủ trọng thực hiện 44 sáng kiến thuộc Dự án Basel II trong năm 2016 nhằm chuyển đổi vững chắc công tác quản trị rủi ro.

✿ Tăng cường công tác đào tạo/truyền thông, hoàn thiện công tác giao kế hoạch gắn với kết quả của Dự án KPI.

✿ Triển khai Dự án nâng cao năng lực kiểm tra, kiểm toán nội bộ và chuyển đổi chức năng kiểm toán nội bộ, nhằm xây dựng khung kiểm toán và tổ chức đào tạo, truyền thông trong hệ thống nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực kiểm tra/kiểm toán/giám sát.

✿ Triển khai và áp dụng công cụ phát hiện rủi ro giàn lận, nhằm tăng cường việc giám sát từ xa, liên tục và toàn diện đối với chi nhánh, kịp thời phát hiện các hành vi giàn lận.

Tiếp tục kiện toàn mô hình tổ chức và phát triển mạng lưới

Thành lập thêm một số chi nhánh và phòng giao dịch tại các địa bàn giàu tiềm năng và đáp ứng điều kiện của NHNN. Triển khai thành lập Công ty Tín dụng Tiêu dùng, nghiên cứu thành lập Công ty Kiều hối, Công ty AMC, mở chi nhánh và VPĐD tại nước ngoài.

Tăng cường công tác quản trị rủi ro, kiểm tra kiểm toán nội bộ

Kiểm toán toàn chức năng kiểm tra, kiểm toán, giám sát theo thông lệ quốc tế tốt nhất. Triển khai toàn diện, hiệu quả, hiệu lực hoạt động của Ban Kiểm tra nội bộ.

Hoàn thiện và triển khai các quy trình, quy chế nội bộ

Triển khai có hiệu quả các quy chế, quy định về quản lý cán bộ, xếp hạng chi nhánh, bộ tiêu chuẩn đạo đức... nhằm tạo động lực mạnh mẽ trong toàn hệ thống Vietcombank.



Tiếp tục bổ sung, sửa đổi, hoàn thiện và ban hành các quy trình, quy chế: (i) Cụ thể hóa kết quả các sáng kiến từ các Dự án nâng cao năng lực (Basel 2, KPI, CTOM...); (ii) Các mảng nghiệp vụ vốn, bán lẻ, tài chính kế toán, tín dụng, tổ chức ngân hàng và quản trị nhân sự...

Công tác đào tạo

Triển khai đồng bộ các giải pháp để thực hiện thành công Đề án cầu trúc lại hoạt động đào tạo đến 2020;

Tiếp tục đẩy mạnh triển khai đào tạo theo: (i) Khung đào tạo chuẩn; (ii) Khảo thí và thi tay nghề đổi mới với một số vị trí nghiệp vụ;

Xây dựng nền móng triển khai đào tạo trực tuyến E-learning, xây dựng thư viện/tài nguyên phục vụ công tác đào tạo, nghiên cứu khoa học và phổ biến sáng kiến.

Công nghệ thông tin

Công nghệ thông tin cần bắt kịp trào lưu cách mạng số trong ngắn hạn

(di động, mạng xã hội, điện toán đám mây...), tạo lập nền tảng vững chắc để sẵn sàng tạo ra các đột phá trong kinh doanh cho Vietcombank, giữ vững vị thế hàng đầu thị trường về Công nghệ thông tin.

Rà soát, cung cố hoạt động của các công ty con, hiệu quả đầu tư

Chủ động tiếp tục tái cơ cấu và thoái vốn tại một số hạng mục đầu tư; tiếp tục cụ thể hóa, đưa ra các giải pháp, chính sách để kết nối hoạt động đầu tư và hoạt động tín dụng bán buôn; tăng cường tập trung rà soát, kiểm toán toàn diện hoạt động kinh doanh tại các công ty con; xây dựng lộ trình, đề án chuyển đổi hình thức sở hữu các công ty con.

Về các công tác khác

Rà soát các Dự án an sinh xã hội đã triển khai để tổng kết thúc đẩy thực hiện cam kết với địa phương, đồng thời xây dựng chương trình hành động, phối hợp với các bộ ngành đầu tư cùa trong điểm vào các

lĩnh vực ưu tiên tại các địa bàn dân tộc, miền núi, vùng sâu, vùng xa, căn cứ địa cách mạng nhằm thúc đẩy sự phát triển bền vững và nâng cao mức sống của các đối tượng được thụ hưởng từ các Dự án an sinh xã hội do Vietcombank đầu tư.

Chú trọng đổi mới công tác truyền thông về cả nội dung và hình thức tập trung vào hiệu quả của công tác truyền thông, đặc biệt là truyền thông nội bộ về các Dự án nâng cao năng lực đang được triển khai.

Tiếp tục duy trì và phát triển văn hóa doanh nghiệp Vietcombank hướng tới tinh thần hợp tác, kết nối, chia sẻ và trách nhiệm nhằm tạo nên tinh thần đoàn kết cao, qua đó gia tăng năng lực cạnh tranh cho Vietcombank.

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA VIETCOMBANK

Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động



Năm 2015, trong bối cảnh đầy mạnh tái cấu nền kinh tế và ngành ngân hàng, Vietcombank đã nỗ lực nắm bắt cơ hội, hoàn thành vai trò là một trong những ngân hàng nòng cốt đi đầu trong hệ thống, nghiêm túc thực hiện các chủ trương của NHNN, nỗ lực thực hiện Đề án tái cơ cấu giai đoạn 2013 - 2015, góp phần thực hiện nhiệm vụ chung của ngành và ổn định kinh tế vĩ mô.

Bám sát phương châm và quan điểm chỉ đạo điều hành đã đề ra, Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành đã bám sát diễn biến thị trường, định hướng hoạt động của Vietcombank theo các mục tiêu đã đề ra.

Vượt qua nhiều khó khăn, thách thức, với Vietcombank, năm 2015 là năm chúng kiến sự chuyển mình, bứt phá mạnh mẽ, báo hiệu một giai đoạn phát triển mới. Với nỗ lực quyết tâm của toàn hệ thống, Vietcombank đã đạt được những kết quả ấn tượng trong việc thực hiện mục tiêu đề ra theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2015.

Đánh giá việc thực hiện các chỉ tiêu mà ĐHĐCĐ đề ra như sau:

Kết quả Hoạt động kinh doanh

Tổng tài sản tại thời điểm 31/12/2015 đạt 674,395 nghìn tỷ đồng, tăng ~16,9% so với 31/12/2014 và đạt 104,83% kế hoạch của Đại hội đồng cổ đông.

Dư nợ cho vay khách hàng tại thời điểm 31/12/2015 đạt 387 nghìn tỷ đồng, tăng ~19,74% so với 31/12/2014, vượt kế hoạch đề ra (13%) và cao hơn bình quân chung của toàn ngành (17,3%). Tăng trưởng dư nợ tín dụng đạt 22%. Cơ cấu cho

vay chuyển dịch theo đúng định hướng của Vietcombank, tốc độ tăng trưởng cho vay đối với dân cư tăng mạnh ở mức 50,41%, tỷ trọng cho vay SMEs và thế nhân tăng mạnh từ 30,9% năm 2014 lên 35,7%.

Huy động vốn từ nền kinh tế năm 2015 đạt 503 nghìn tỷ đồng, tăng 18,52% so với năm 2014, cao hơn mức tăng bình quân của toàn ngành (~14,4%). Cơ cấu vốn thế nhân/tổ chức kinh tế ở mức 55%/45% phù hợp với chiến lược đẩy mạnh bán lẻ của Vietcombank; tiếp tục chuyển dịch thu hút nguồn vốn giá rẻ với kết quả tích cực. Huy động vốn không ký hạn tăng 26,3% so với 2014, chiếm tỷ trọng 29,1%.



Năm 2015, Vietcombank tiếp tục chú trọng công tác kiểm soát, quản lý rủi ro tín dụng và đẩy mạnh công tác xử lý nợ xấu. Tỷ lệ nợ nhóm 2 nhờ đó đã giảm mạnh, chỉ còn 2,4%. Tỷ lệ nợ xấu ở mức 1,84%, giảm so với tỷ lệ 2,32% năm 2014, thấp hơn mức khống chế kế hoạch (2,5%). Nếu tính cả đầu tư trái phiếu doanh nghiệp, tỷ lệ nợ xấu chỉ ở mức 1,79%. Thu hồi nợ ngoại bảng tiếp tục ghi nhận kết

qua quan trọng, phản ánh nỗ lực của toàn hệ thống và hiệu quả của tổng thể các giải pháp chỉ đạo, điều hành quyết liệt trong công tác thu hồi nợ. Số thu ngoại bảng đạt 2.511 tỷ đồng, trong đó thu nợ đã xử lý bằng dư phòng rủi ro 1.834 tỷ đồng, thu nợ đã bán cho VAMC 677 tỷ đồng.

Nhờ tăng trưởng cao, kiểm soát tốt chất lượng tín dụng, lợi nhuận trước

thuế năm 2015 đã tăng tới 16,83% so với năm 2014, đạt 6.827 tỷ đồng, là mức tăng trưởng cao nhất trong 5 năm qua. Hiệu suất sinh lời của tổng tài sản bình quân (ROA) và hiệu suất sinh lời của vốn chủ sở hữu bình quân (ROE) năm 2015 đạt tương ứng là 0,85% và 12,03% cao hơn so với 2014. Hỗn số an toàn tối thiểu (CAR) đạt ~ 11,04%, đáp ứng tiêm quy định của NHNN (tối thiểu 9%).

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2014	Kế hoạch 2015	Thực hiện 31/12/2015	Thực hiện/Kế hoạch	Đánh giá
1	Tổng tài sản (tỷ đồng)	576.996	643.343	674.395	104,83%	Vượt
2	Dư nợ cho vay KH (tỷ đồng)	323.338	365.365	387.152	105,96%	Vượt
3	HĐV từ nền kinh tế (tỷ đồng)	424.412	475.342	503.007	105,82%	Vượt
4	Lợi nhuận trước thuế (tỷ đồng)	5.844	5.900	6.827	115,72%	Vượt
5	Lao động cuối kỳ (người)	14.099	14.804	14.755		Đạt KH
6	Chi phí lương trên lợi nhuận trước thuế chưa bao gồm lương	35,00%	37,00%	37,00%		Đạt KH
7	Số CN tăng thêm	10	6	6		Đạt KH
8	Tỷ lệ nợ xấu	2,31%	<2,5%	1,84%		Đạt KH
9	Mức chi trả cổ tức (%/mệnh giá)	10%	10%	10%		Đạt KH

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA VIETCOMBANK (tiếp theo)

6 Chi nhánh
17 phòng giao dịch
Đưa vào hoạt động
năm 2015

TOP50

Công ty niêm yết
tốt nhất Việt Nam

TOP500

Thương hiệu
ngân hàng có giá trị
lớn nhất thế giới

Công tác chỉ đạo, quản trị, điều hành

Công tác quản trị ngân hàng được HĐQT đặc biệt chú trọng với các hoạt động nổi bật trong năm 2015, bao gồm:

Mô hình tổ chức được chuẩn hóa, công tác phát triển mạng lưới được đẩy mạnh

Trong năm 2015, Vietcombank đã quyết liệt chuẩn hóa chi nhánh theo mô hình chung năng chuẩn, hướng Chi nhánh tập trung vào công tác bán hàng. Chức năng nhiệm vụ của các phòng/ban/trung tâm tại Trụ sở chính cũng đã được rà soát, chuẩn hóa và ban hành lại, tạo ra những chuyển biến tích cực hướng Vietcombank theo mô hình ngân hàng hiện đại.

Đưa vào hoạt động thêm 6 chi nhánh mới cùng 17 phòng giao dịch, đẩy mạnh cung ứng sản phẩm dịch vụ hiện đại, tiện ích cho khách hàng và thị trường, già tăng hiệu quả hoạt động kinh doanh.

Đẩy mạnh công tác xây dựng cơ sở

vật chất là trụ sở của các chi nhánh, phòng giao dịch. Nhiều trụ sở giao dịch hiện đại, khang trang đã được khánh thành, đưa vào hoạt động.

Tích cực triển khai các thủ tục để thành lập Công ty Tín dụng Tiêu dùng, Công ty Kiều hối và các chi nhánh, VPĐD tại nước ngoài.

Quan hệ hợp tác trong nước và quốc tế tiếp tục phát triển mạnh mẽ

Năm 2015, Vietcombank đã ký kết hàng loạt thỏa thuận hợp tác/hợp đồng tín dụng với các Tập đoàn, Tổng công ty như Vietnam Airlines, Vinatex, EVN, DIV, VNPT, Trường Hải, triển khai thỏa thuận với Bảo hiểm xã hội Việt Nam thông qua việc ký kết hợp tác thu BHXH, BHYT, BHTN giữa các chi nhánh Vietcombank với BHXH các tỉnh thành trên toàn quốc, thu hút nguồn vốn lớn với lãi suất thấp, đem lại hiệu quả cao trong kinh doanh.

Hoạt động đối ngoại và quan hệ quốc tế của Vietcombank cũng không ngừng được phát triển. Trong năm 2015, Ban Lãnh đạo Vietcombank đã tham gia nhiều buổi gặp gỡ, tiếp

xúc, làm việc với lãnh đạo cấp cao của các tổ chức ngân hàng tài chính quốc tế, tham gia các đoàn công tác của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Chính phủ, mở ra nhiều cơ hội lớn cho Vietcombank tiếp xúc, tìm hiểu các doanh nghiệp nước ngoài, tăng cường tính kết nối, nắm bắt các cơ hội hợp tác phát triển kinh doanh.

Công tác đào tạo phát triển nguồn nhân lực được đặc biệt chú trọng và có những chuyển biến rõ nét

Số lượng và chất lượng các chương trình đào tạo trên toàn hệ thống đã được tăng cao. Vietcombank đã xây dựng một số Đề án nền tảng cho hoạt động phát triển nhân lực đến 2020; Tài cấu trúc hoạt động đào tạo, Nâng cấp Trung tâm đào tạo thành Trưởng đào tạo phát triển nguồn nhân lực, Đào tạo E-learning, Xây dựng cơ sở đào tạo tại Ecopark...

Triển khai đồng bộ các dự án, chương trình nâng cao năng lực quản trị, nâng cao chất lượng hoạt động và hoàn thiện các quy chế quản trị nội bộ



Năm 2015, Vietcombank đã triển khai nhiều dự án nâng cao năng lực cạnh tranh như: Dự án xây dựng mô hình tín dụng tập trung CTOM, một số dự án của chương trình Basel II, nhằm góp phần hỗ trợ công tác quản trị theo các thông lệ tốt nhất và phù hợp với mô hình ngân hàng hiện đại.

Bên cạnh đó, Vietcombank đã ban hành và hoàn thiện đồng bộ các quy chế quản trị quan trọng như: Quy chế quản lý cán bộ, Quy chế xử lý kỷ luật lao động và trách nhiệm vật chất, Quy chế bổ nhiệm, bổ nhiệm lại, miễn nhiệm, từ chức, Quy định về các giới hạn, tỷ lệ bảo đảm an toàn trong hoạt động, Quy chế chi trả tiền lương, Bộ chỉ tiêu đánh giá hiệu quả hoạt động của Đơn vị thành viên theo Thẻ điểm cân bằng, Quy định xếp hạng Chi nhánh, Công ty trực thuộc, bộ quy tắc ứng xử và đạo đức nghề nghiệp của CBNV... đã tạo ra sự thay đổi lớn về nhận thức, tăng tính chủ động và phát huy hiệu quả trong hoạt động của cả hệ thống.

Dẫn đầu Bảng xếp hạng uy tín

truyền thông ngành Ngân hàng

Với việc quan tâm đến công tác truyền thông, phát triển nhiều loại hình truyền thông mới, thu hút sự quan tâm của công chúng (Bản tin hình Vietcombank News đăng tải trên Website và Fanpage, Đặc san "Người dẫn đầu"), cung cấp kịp thời các thông tin chính xác, tích cực với cách thể hiện sinh động cho công chúng, nhà đầu tư và thị trường, hướng đến các chuẩn mực về minh bạch hóa thông tin, Vietcombank đã được bình chọn là đơn vị dẫn đầu Bảng xếp hạng uy tín truyền thông ngành Ngân hàng năm 2015.

Khẳng định vị thế "Ngân hàng tốt nhất Việt Nam"

Với hoạt động hiệu quả cùng những ảnh hưởng quan trọng đối với công đồng doanh nghiệp, thi trường tài chính trong nước, khu vực và quốc tế, Vietcombank đã được các Tạp chí uy tín trên thế giới như: Euromoney, The Asian Banker, Asiamoney, Trade Finance, Finance Asia, Global Trade Review, Alpha SEA bình chọn, trao giải thưởng "Ngân hàng tốt nhất Việt Nam".

Hoạt động bán lẻ của Vietcombank cũng đạt được nhiều kết quả nổi bật với giải thưởng "Ngân hàng bán lẻ tiêu biểu năm 2015".

Thương hiệu Vietcombank tiếp tục được phát triển, nâng tầm. Hàng tư vấn định giá thương hiệu hàng đầu thế giới - Brand Finance bình chọn Vietcombank trong danh sách 500 thương hiệu ngân hàng có giá trị lớn nhất thế giới. Tạp chí Forbes cũng xếp hạng Vietcombank trong danh mục 2.000 công ty đại chúng lớn và quyền lực nhất thế giới, Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam.

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA VIETCOMBANK (tiếp theo)

Đánh giá hoạt động của Ban điều hành

Hội đồng Quản trị đã thực hiện giám sát Ban Điều hành theo quy định tại Điều lệ Ngân hàng, Quy chế tổ chức và hoạt động của Hội đồng Quản trị, Quy chế quản trị nội bộ và các quy định liên quan của Vietcombank.

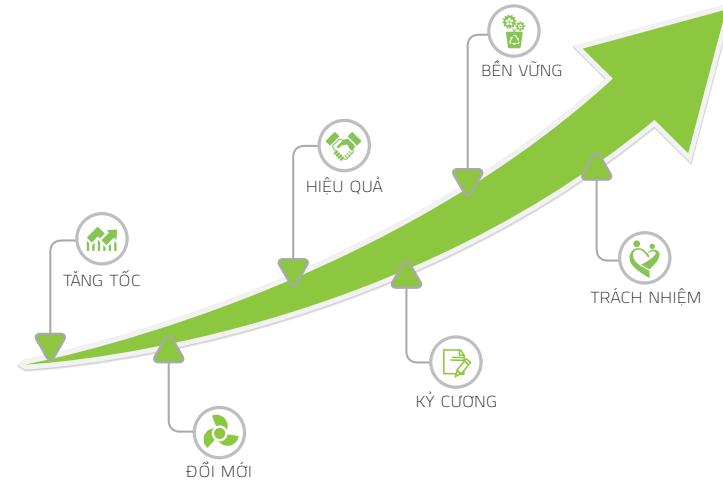
Năm 2015, trước những diễn biến mới trong môi trường kinh doanh, trên cơ sở định hướng của HĐQT,

Ban Điều hành đã quyết liệt trong chỉ đạo điều hành, bám sát mục tiêu chiến lược trung, dài hạn cũng như các mục tiêu cụ thể cho năm 2015 do ĐHĐCD và HĐQT giao.

Với sự chỉ đạo sát sao và sự phối hợp thường xuyên giữa Hội đồng quản trị và Ban điều hành, Vietcombank đã đạt được những kết quả nổi bật

trong hoạt động kinh doanh, tiếp tục khẳng định vị thế của một ngân hàng thương mại chủ lực của nền kinh tế.

Các thành viên Ban điều hành đã hoàn thành tốt chức trách, nhiệm vụ được giao, luôn đặt lợi ích của cổ đông, lợi ích của Nhà nước và Ngân hàng làm mục tiêu hoạt động của mình.



Định hướng hoạt động 2016

Dự báo tình hình vĩ mô và môi trường hoạt động

Kinh tế thế giới sẽ tiếp tục phục hồi nhưng còn tiềm ẩn nhiều rủi ro, đặc biệt tại các nền kinh tế lớn như Trung Quốc. Kinh tế Việt Nam tăng trưởng khả quan, GDP có khả năng vượt 6,7%, lạm phát kỷ vọng tăng nhẹ và dưới mục tiêu 5%;

Ngành ngân hàng xác định mục tiêu và các giải pháp trọng tâm về điều hành chính sách tiền tệ như sau: Tăng dư nợ tín dụng phù hợp gắn với nâng cao chất lượng tín dụng, tiếp tục thực hiện các giải pháp theo lộ trình tái cơ cấu các TCTD và xử lý nợ xấu, tăng cường công tác thanh tra giám sát ngân hàng, tiếp tục triển khai đồng bộ các giải pháp xử lý nợ xấu và kiểm soát, nâng cao chất lượng tín dụng.

Phương châm hành động, quan điểm chỉ đạo điều hành

Bám sát định hướng điều hành của Chính phủ và NHNN, năm 2016 Vietcombank tiếp tục phương châm "Tăng tốc - Hiệu quả - Bền vững"; quan điểm chỉ đạo điều hành "Đổi mới - Kỷ cương - Trách nhiệm". Theo đó, định hướng chủ đạo của

Vietcombank năm 2016: Phát huy mọi lợi thế, tận dụng mọi thời cơ, phát triển theo chiều sâu, lấy chất lượng và hiệu quả làm trọng tâm, nỗ lực trên tất cả các mảng hoạt động để thực hiện thắng lợi và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh được ĐHĐCD đề ra, hướng tới phát triển bền vững theo chuẩn mực quốc tế.



Phát huy mọi lợi thế, tận dụng mọi thời cơ, phát triển theo chiều sâu, lấy chất lượng và hiệu quả làm trọng tâm nỗ lực trên tất cả các mảng hoạt động để thực hiện thắng lợi và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh.

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA VIETCOMBANK (tiếp theo)

Định hướng hoạt động 2016 (tiếp theo)

tăng 13,5 %

Kế hoạch
tổng tài sản 2016 đạt
765.438 tỷ đồng

tăng 10,0 %

Kế hoạch lợi nhuận
trước thuế 2016
7.500 tỷ đồng

Định hướng chính trên một số lĩnh vực cụ thể như sau:

Về hoạt động kinh doanh

Đổi mới mạnh mẽ công tác khách hàng – nhiệm vụ trung tâm, xuyên suốt

Giữ vững thị phần đối với các khách hàng truyền thống và đẩy mạnh phát triển các khách hàng mới. Tập trung vào khách hàng hiệu quả, kinh doanh an toàn, các ngành có triển vọng tốt.

Đẩy mạnh công tác phân khúc khách hàng để phát triển và đa dạng hóa dịch vụ, phù hợp với từng phân khúc, nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng.

Đa dạng hóa, linh hoạt về sản phẩm, tăng cường bán chéo sản phẩm.

Xây dựng các công cụ quản trị hỗ trợ bán hàng, tập trung quản lý bán theo mô hình mới.

Tăng trưởng tín dụng đảm bảo an toàn và hiệu quả

Ứng dụng các công cụ quản trị rủi ro để xây dựng chiến lược quản lý danh mục tín dụng chủ động.

Ban hành các chính sách định hướng tín dụng theo ngành hàng.

Kiểm soát tốt chất lượng tín dụng, không để tỷ lệ nợ xấu dưới 2,5%.

Tập trung moi nguồn lực để thu hồi nợ xấu, nợ đã xử lý DPQR.

Tiếp tục chuyển dịch cơ cấu huy động vốn

Hoạt động huy động vốn được đảm bảo cân đối phù hợp với nhu cầu vốn và định hướng phát triển của ngân hàng.

Đẩy mạnh tăng trưởng nguồn vốn huy động từ dân cư, chú trọng thu hút nguồn vốn giá rẻ như tiền gửi không kỳ hạn, tiền gửi của Kho bạc nhà nước,...

Đẩy mạnh hoạt động kinh doanh vốn, ngoại tệ và tài trợ thương mại

Nỗ lực duy trì vị trí dẫn đầu trên thị trường liên ngân hàng, thị trường ngoại hối và thị trường thứ cấp trái phiếu Chính phủ.

Giữ vững và từng bước gia tăng thị

phân thanh toán quốc tế - tài trợ thương mại bằng các biện pháp phù hợp; Phát triển khách hàng FDI, khách hàng trong các ngành hàng xuất nhập khẩu trọng điểm, phát triển sản phẩm mới.

Tăng cường hiệu quả hoạt động đầu tư

Tài cấu trúc danh mục đầu tư, chú trọng đầu tư vào các ngành phát triển nhanh hoặc ổn định.

Tăng cường quản lý, rà soát hoạt động của các công ty con. Xây dựng lộ trình, đề án chuyển đổi hình thức sở hữu đối với Công ty cho thuê tài chính và Công ty chứng khoán.

Nâng cao năng lực tài chính

Thực hiện giải pháp tăng vốn điều lệ thông qua: (i) Phát hành cổ phiếu thường cho cổ đông hiện hữu với tỷ lệ ~ 35%; (ii) Phát hành cổ phiếu riêng lẻ cho nhà đầu tư nước ngoài với tỷ lệ tối đa 10% vốn điều lệ của Vietcombank tại thời điểm chào bán.

Gia tăng hiệu quả kinh doanh, cơ cấu danh mục tài sản nợ - có, nâng cao

Dự kiến một số chỉ tiêu chính trong kế hoạch kinh doanh năm 2016

STT	Chỉ tiêu	TH 2015	KH 2016	Tăng trưởng
1	Tổng tài sản (tỷ đồng)	674.395	765.438	13,50%
2	Dư nợ cho vay KH (tỷ đồng)	387.152	452.967	17,00%
3	HĐV từ nền kinh tế (tỷ đồng)	503.007	578.458	15,00%
4	Lợi nhuận trước thuế (tỷ đồng)	6.827	7.500	10,00%
5	Lao động cuối kỳ (người)	14.755	15.493	5,00%
6	Chi phí lương trên lợi nhuận trước thuế chưa bao gồm lương	37,00%	37,00%	
7	Số chi nhánh tăng thêm	6	6	
8	Tỷ lệ nợ xấu	1,84%	<2,50%	
9	Tỷ lệ chi trả cổ tức (%/mệnh giá)	10%	Tối đa 10%	



khai dự án Core Banking đảm bảo tiến độ và chất lượng...

Tăng cường phát triển nguồn nhân lực của Trung tâm Công nghệ thông tin, nâng cao công tác quản trị rủi ro về Công nghệ thông tin.

Công tác đào tạo

Triển khai đồng bộ các giải pháp để thực hiện thành công Đề án cấu trúc lại hoạt động đào tạo đến 2020.

Xây dựng nền móng triển khai đào tạo trực tuyến E-learning, xây dựng thư viện/tài nguyên phục vụ công tác đào tạo, nghiên cứu khoa học và phổ biến sáng kiến.

Công tác quản trị rủi ro

Từng bước xây dựng hệ thống quản trị rủi ro phù hợp theo Basel II, hoàn thiện quy trình và mô hình đo lường các loại rủi ro.

Kiên toàn và nâng cao hiệu quả chức năng kiểm tra, kiểm toán, giám sát theo thống lệ quốc tế tốt nhất.

Công nghệ thông tin

Triển khai các giải pháp nâng cao hiệu quả, chất lượng và đổi mới toàn diện hoạt động hệ thống công nghệ thông tin của Vietcombank; Đầu tư mới, thay thế, nâng cấp một số hệ thống nền tảng quan trọng, triển

LẤY **SÁNG TẠO**
ĐỂ PHÁT HUY **NGUỒN LỰC**



◎ **Tổ chức và Nhân sự**

~> Tổ chức và Nhân sự ~> Giới thiệu Hội đồng Quản trị ~> Giới thiệu Ban Điều hành ~> Giới thiệu Ban Kiểm soát

Tổ chức và nhân sự



Chất lượng nhân viên được kiểm soát từ đầu vào với một chính sách tuyển dụng nghiêm túc, cán bộ được tuyển dụng theo đúng vị trí công việc.

Nguồn nhân lực

Tổng số lao động của Vietcombank tính đến 31/12/2015 là 14.755 người (số hợp nhất bao gồm cả các công ty thành viên). Ban Lãnh đạo Vietcombank luôn chú trọng việc phát triển nguồn nhân lực, coi đây là chìa khóa để lại thành công và hiệu quả của ngân hàng:

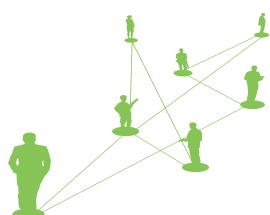
❖ Chất lượng nhân viên được kiểm soát từ đầu vào với một chính sách tuyển dụng nghiêm túc, cán bộ được tuyển dụng theo đúng vị trí công việc.

- ❖ Tích cực xây dựng các chương trình đào tạo trong và ngoài nước cho cán bộ, nhân viên để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.
- ❖ Chế độ lương, thưởng được xây dựng gắn với kết quả công việc, không cào bùng, tạo được động lực cho người lao động, hiệu quả công việc mang lại là cao hơn.
- ❖ Công tác quy hoạch cán bộ được thực hiện đầy đủ và nghiêm túc, xây dựng được một đội ngũ lãnh



đao là những người có kiến thức hiện đại và nhiều kinh nghiệm trong chuyên môn và quản lý điều hành.

Vietcombank sẽ vẫn tiếp tục đẩy mạnh công tác phát triển nguồn nhân lực, tiếp tục hoàn thiện các chính sách tuyển dụng, đào tạo, dài hạn, quy hoạch gắn với quyền lợi và trách nhiệm của người lao động nhằm mang lại hiệu quả cao nhất trong công việc.



Thay đổi về nhân sự trong Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành.

Thành phần Ban Lãnh đạo có thay đổi như sau: Tăng (+) Bà Đinh Thị Thái được bổ nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc từ ngày 01/06/2015; (+) Ông Huỳnh Song Hào được bổ nhiệm chức vụ Giám đốc Khối Bán lẻ từ ngày 06/04/2015.

Giảm (-) Ông Nguyễn Văn Tuấn - Phó Tổng Giám đốc được Ngân hàng Nhà nước điều động sang giữ chức vụ Chủ tịch Ngân hàng Xây dựng từ 05/03/2015.



Bà Đinh Thị Thái (giữa) được bổ nhiệm chức vụ Phó Tổng Giám đốc



Ông Huỳnh Song Hào (thứ 3 từ phải sang) được bổ nhiệm chức vụ Giám đốc Khối Bán lẻ



Ông Nguyễn Văn Tuấn (thứ 3 từ phải sang) được điều động giữ chức vụ Chủ tịch Ngân hàng Xây dựng



Mạng lưới và tổ chức của Vietcombank

Trong năm 2015, Vietcombank khai trương hoạt động thêm 05 chi nhánh trên địa bàn thành phố Hồ Chí Minh, 01 chi nhánh trên địa bàn tỉnh Bến Tre và 17 phòng giao dịch trên địa bàn các tỉnh.

Tính đến 31/12/2015, mạng lưới hoạt động của Vietcombank bao gồm:

01 Trụ sở chính.

96 Chi nhánh.

368 Phòng giao dịch.

02 Công ty con trực thuộc trên toàn quốc (Công ty Cho thuê tài chính, Công ty Chứng khoán).

01 Văn phòng đại diện tại Singapore và 02 Công ty con tại nước ngoài (Công ty Vinafico Hồng Kông và Công ty Chuyển tiền Vietcombank).

05 Công ty liên doanh - liên kết khác.

Giới thiệu Hội đồng Quản trị



◀ Ông **NGHIÊM XUÂN THÀNH**
Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Trình độ chuyên môn
Tiến sĩ Kinh tế;
Học viên Ngân hàng.



◀ Ông **NGUYỄN DANH LƯƠNG**
Ủy viên Hội đồng Quản trị
kiêm Phó Tổng Giám đốc

Trình độ chuyên môn
Trưởng Cao cấp Ngân hàng;
Tiến sĩ Kinh tế – Học viện Ngân hàng.

Ông **PHẠM QUANG DŨNG** ▶
Ủy viên Hội đồng Quản trị
kiêm Tổng Giám đốc

Trình độ chuyên môn
Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội;
Thạc sĩ Tài chính Ngân hàng –
Đại học Tổng hợp Birmingham (Anh Quốc).



◀ Bà **NGUYỄN THỊ DŨNG** ▶
Ủy viên Hội đồng Quản trị

Trình độ chuyên môn
Đại học Tài chính Matxcova;
Tiến sĩ Kinh tế –
Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội.



◀ Bà **LÊ THỊ HOA**
Ủy viên Hội đồng Quản trị

Trình độ chuyên môn
Thạc sĩ Kinh tế (chương trình Pháp – Việt);
Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội.



◀ Ông **YUTAKA ABE**
Ủy viên Hội đồng Quản trị
kiêm Phó Tổng Giám đốc

Trình độ chuyên môn
Đại học Hitotsubashi (Tokyo, Nhật Bản);
Thạc sĩ Khoa học Quản lý –
Đại học Standford (California, Hoa Kỳ).

Ông **NGUYỄN MẠNH HÙNG** ▶
Ủy viên Hội đồng Quản trị

Trình độ chuyên môn
Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội;
Thạc sĩ Kinh tế – Cao học Việt Nam – Hà Lan;
Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội.

Giới thiệu Ban Điều hành



◀ Ông **PHẠM QUANG ĐŨNG**
Tổng Giám đốc

Trình độ chuyên môn
Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội;
Thạc sĩ Tài chính Ngân hàng
- Đại học Tổng hợp Birmingham (Anh Quốc).



◀ Ông **ĐÀO HÀO**
Phó Tổng Giám đốc

Trình độ chuyên môn
Đại học Kinh tế TP. HCM;
Đại học Luật Hà Nội.



▶ Ông **NGUYỄN DANH LƯƠNG** ▶
Phó Tổng Giám đốc

Trình độ chuyên môn
Trưởng Cao cấp Ngân hàng
Tiến sĩ Kinh tế - Học viện Ngân hàng.



▶ Ông **PHẠM THANH HÀ** ▶
Phó Tổng Giám đốc

Trình độ chuyên môn
Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội;
Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh - Đại học
George Washington (Hoa Kỳ).



◀ Ông **YUTAKA ABE**
Phó Tổng Giám đốc

Trình độ chuyên môn
Đại học Hitotsubashi (Tokyo, Nhật Bản);
Thạc sĩ Khoa học Quản lý - Đại học
Stanford (California, Hoa Kỳ).



◀ Bà **TRƯƠNG THỊ THÚY NGA**
Phó Tổng Giám đốc

Trình độ chuyên môn
Đại học Bách khoa Đà Nẵng
(ngành Kế toán);
Đại học Luật;
Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh –
Trường Impac University.



▶ Ông **ĐÀO MINH TUẤN** ▶
Phó Tổng Giám đốc

Trình độ chuyên môn
Đại học Bách Khoa Hà Nội;
Đại học Kinh tế Quốc dân Hà Nội;
Thạc sĩ Kinh tế - Học viện Ngân hàng.



▶ Ông **PHẠM MẠNH THẮNG** ▶
Phó Tổng Giám đốc

Trình độ chuyên môn
Trưởng Cao cấp Nghiệp vụ Ngân hàng;
Thạc sĩ - Học viên Ngân hàng;
Tiến sĩ - Học viện Ngân hàng.

Giới thiệu Ban Điều hành (tiếp theo)



◀ Bà NGUYỄN THỊ KIM OANH

Phó Tổng Giám đốc

Trình độ chuyên môn
Đại học Kinh tế Quốc dân;
Thạc sĩ Tài chính ngân hàng - Đại học New South Wales.

▶ Bà ĐINH THỊ THÁI
Phó Tổng Giám đốc

Trình độ chuyên môn
Đại học Ngoại thương;
Thạc sĩ Kinh tế.



◀ Bà PHÙNG NGUYỄN HẢI YẾN
Kế toán trưởng

Trình độ chuyên môn
Học viện Ngân hàng;
Thạc sĩ Kinh tế - Học viện Ngân hàng -
CPA Australia.

▶ Ông HUỲNH SONG HÀO
Giám đốc Khối Bán lẻ

Trình độ chuyên môn
Đại học Tài chính - Kế toán TP.HCM;
Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh Quốc tế -
Đại học Quốc gia Hà Nội - Help Malaysia.



Giới thiệu Ban Kiểm soát



◀ Bà TRƯƠNG LỆ HIÊN

Trưởng Ban kiểm soát

Trình độ chuyên môn
Học viện Ngân hàng;
Thạc sĩ Kinh tế Phát triển - Cao học Việt Nam - Hà Lan.

▶ Bà LA THỊ HỒNG MINH
Thành viên Ban kiểm soát

Trình độ chuyên môn
Học viện Ngân hàng;
Thạc sĩ Kinh tế - Đại học Kinh tế
Quốc dân Hà Nội.



◀ Bà ĐỖ THỊ MAI HƯƠNG
Thành viên Ban kiểm soát

Trình độ chuyên môn
Đại học Ngoại thương;
Thạc sĩ Kinh tế - Đại học Ngoại thương.



▶ Bà VŨ THỊ BÍCH VÂN
Thành viên Ban kiểm soát

Trình độ chuyên môn
Học viện Ngân hàng;
Thạc sĩ Kinh tế - Đại học Kinh tế
Quốc dân Hà Nội.



LẤY NĂNG ĐỘNG

CHINH PHỤC MỌI ĐỈNH CAO



Quản trị doanh nghiệp

↳ Quản trị Công ty ↳ Quản trị rủi ro ↳ Mạng lưới hoạt động

Quản trị CÔNG TY

Hội đồng Quản trị

Cơ cấu Hội đồng Quản trị

STT	Họ và tên	Chức vụ	Sở hữu cổ phần của VCB		Ghi chú
			Số lượng cổ phần	Tỷ lệ sở hữu	
1	Nghiêm Xuân Thành	Chủ tịch HĐQT	11500	0,00043%	<p>Được ĐHĐCD bầu là TV HĐQT kể từ ngày 25/04/2013.</p> <p>Được HĐQT Vietcombank bầu giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT kể từ ngày 01/11/2014.</p> <p>Thành viên không điều hành.</p>
2	Phạm Quang Dũng	Ủy viên HĐQT, Tổng Giám đốc	2.431	0,00009%	<p>Được ĐHĐCD bầu là TV HĐQT kể từ ngày 25/04/2013.</p> <p>Được HĐQT Vietcombank bổ nhiệm giữ chức vụ Tổng Giám đốc kể từ ngày 01/11/2014.</p>
3	Nguyễn Danh Lương	Ủy viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc	16.009	0,00060%	Được ĐHĐCD bầu là TV HĐQT kể từ ngày 25/04/2013.
4	Yutaka Abe	Ủy viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc	0	0,00000%	Được ĐHĐCD bầu là TV HĐQT kể từ ngày 25/04/2013.
5	Nguyễn Thị Dũng	Ủy viên HĐQT	2.300	0,00009%	<p>Được ĐHĐCD bầu là TV HĐQT kể từ ngày 25/04/2013.</p> <p>Thành viên độc lập.</p>
6	Lê Thị Hoa	Ủy viên HĐQT	4.677	0,00018%	<p>Được ĐHĐCD bầu là TV HĐQT kể từ ngày 25/04/2013.</p> <p>Thành viên không điều hành.</p>
7	Nguyễn Mạnh Hùng	Ủy viên HĐQT	1.682	0,00006%	<p>Được ĐHĐCD bất thường 2014 bầu là TV HĐQT kể từ ngày 26/12/2014.</p> <p>Thành viên không điều hành.</p>



HDQT Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam (VCB) đã tổ chức họp 64 phiên (13 phiên toàn thể và 51 phiên theo cơ chế thường trực) để định hướng, chỉ đạo hoạt động của VCB trong từng thời kỳ.

Hoạt động của HĐQT

Trong năm 2015, HĐQT Ngân hàng TMCP Ngoại Thương Việt Nam (VCB) đã tổ chức họp 64 phiên (13 phiên toàn thể và 51 phiên theo cơ chế thường trực) để định hướng, chỉ đạo hoạt động của Vietcombank trong từng thời kỳ, xem xét quyết định các công việc thuộc thẩm quyền xử lý của HĐQT, cũng như trao đổi về một số chuyên đề cụ thể khác. Ngoài ra HĐQT và Thường trực HĐQT còn xử lý một số nội dung thông qua các hình thức xin ý kiến các thành viên bằng văn bản (70 lần). Chi tiết thống kê các phiên họp của HĐQT và sự tham gia của các thành viên HĐQT như sau:

STT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Số buổi họp tham dự	Tỷ lệ	Lý do không tham dự
1	Nghiêm Xuân Thành	Chủ tịch HĐQT	64/64	100%	
2	Phạm Quang Dũng	TV HĐQT, TGĐ	64/64	100%	
3	Nguyễn Danh Lương	TV HĐQT ¹ , Phó TGĐ	13/13	100%	
4	Yutaka Abe	TV HĐQT ¹ , Phó TGĐ	13/13	100%	
5	Lê Thị Hoa	TV HĐQT	64/64	100%	
6	Nguyễn Mạnh Hùng	TV HĐQT	64/64	100%	
7	Nguyễn Thị Dũng	Thành viên độc lập HĐQT ²	13/13	100%	

Ghi chú:

¹: Các ông Nguyễn Danh Lương và Yutaka Abe là các TV HĐQT kiêm nhiệm, chỉ tính tỷ lệ tham gia họp đối với các phiên họp toàn thể; Ngoài ra, căn cứ tính chất từng vụ việc cụ thể, thành viên HĐQT Nguyễn Danh Lương có thể được mời tham dự các phiên họp thường trực nhưng không thống kê tại bảng nêu trên;

²: Bà Nguyễn Thị Dũng là TV độc lập HĐQT, chỉ tham gia các phiên họp toàn thể;

Quản trị CÔNG TY (tiếp theo)

Các Ủy ban thuộc Hội đồng Quản trị

Cơ cấu các Ủy ban

Ủy ban Quản lý Rủi ro:

Ủy ban Quản lý Rủi ro tham mưu cho HĐQT trong việc phê duyệt các chính sách và định hướng phù hợp trong từng thời kỳ liên quan đến các loại rủi ro (rủi ro tín dụng, rủi ro thị trường, rủi ro hoạt động...), bao gồm cả việc xác định các tỷ lệ, giới hạn/hạn chế và mức độ chấp nhận rủi ro của Ngân hàng.

Thành viên Ủy ban Quản lý rủi ro gồm có:

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. Ông Nguyễn Mạnh Hùng, | Thành viên HĐQT - Trưởng ban; |
| 2. Bà Nguyễn Thị Dũng, | Thành viên độc lập của HĐQT - Thành viên; |
| 3. Bà Đinh Thị Thái, | Phó Tổng Giám đốc - Thành viên; |
| 4. Bà Nguyễn Thị Kim Oanh, | Phó Tổng Giám đốc - Thành viên; |
| 5. Ông Yutaka Abe, | Ủy viên HĐQT, Phó Tổng Giám đốc - Thành viên; |
| 6. Ông Đào Hảo, | Phó Tổng Giám đốc - Thành viên. |

Trong năm 2015, Ủy ban Quản lý Rủi ro đã tổ chức 4 phiên họp định kỳ, phối hợp với các phòng ban có liên quan để tiếp tục xây dựng và hoàn thiện các quy chế của Vietcombank, tham mưu đề xuất cho HĐQT về các chiến lược, chính sách quản lý rủi ro, các biện pháp phòng ngừa rủi ro trên nhiều mặt hoạt động. Căn cứ trên đề xuất của Ủy ban, tháng 11/2015 HĐQT đã có quyết định ban hành Chính sách quản lý rủi ro mới thay thế quyết định được ban hành năm 2012. Ủy ban cũng đóng vai trò tích cực trong việc xúc tiến triển khai các sáng kiến nhằm từng bước áp dụng Basel II theo lộ trình đã được phê duyệt. Bên cạnh đó, trong năm, Ủy ban đã thực hiện các chuyến công tác tới các khu vực để trao đổi, nắm bắt tình hình kinh doanh trên địa bàn và việc thực hiện các cơ chế chính sách của chi nhánh.

Ủy ban Nhân sự:

Ủy ban Nhân sự là ủy ban có vai trò tham mưu, tư vấn cho HĐQT đối với các vấn đề liên quan đến nhân sự, chế độ tiền lương, thù lao, tiền thưởng và các chính sách đãi ngộ khác của Vietcombank.

Thành viên Ủy ban Nhân sự gồm có:

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. Ông Nghiêm Xuân Thành; | Chủ tịch HĐQT - Trưởng ban; |
| 2. Ông Phạm Quang Dũng; | Ủy viên HĐQT, Tổng Giám đốc - Thành viên; |
| 3. Bà Lê Thị Hoa; | Ủy viên HĐQT - Thành viên; |
| 4. Ông Nguyễn Mạnh Hùng; | Ủy viên HĐQT - Thành viên; |
| 5. Ông Hồng Quang, | Trưởng Ban Tổ chức cán bộ - Thành viên. |

Năm 2015, HĐQT Vietcombank đã ban hành đồng bộ các quy chế mới về quản lý cán bộ, trong đó có quy định về tổ chức và hoạt động của Ủy ban Nhân sự. Theo đó, phương thức hoạt động của Ủy ban Nhân sự có nhiều điểm đổi mới so với trước đây. Bên cạnh vai trò tham mưu, tư vấn, Ủy ban Nhân sự sẽ đề xuất HĐQT phê duyệt các vấn đề liên quan đến nhân sự của Vietcombank từ năm 2016.

Các thành viên Hội đồng Quản trị đều đã tham gia các chương trình đào tạo về quản trị công ty.



Tại thời điểm 01/01/2015, Ban kiểm soát gồm có 04 thành viên, trong đó có 03 thành viên chuyên trách và 01 thành viên kiêm nhiệm, trong năm 2015 cơ cấu BKS không thay đổi so với thời điểm đầu năm. Dưới đây là danh sách cụ thể các thành viên Ban kiểm soát và số lượng cổ phần sở hữu Vietcombank tại thời điểm 31/12/2015:

STT	Họ và tên	Chức vụ	Số hữu cổ phần của Vietcombank	
			Số lượng cổ phần	Tỷ lệ sở hữu
1	Trương Lê Hiền	Trưởng BKS	3.742	0,00014%
2	Vũ Thị Bích Vân	Thành viên BKS	0	0,00000%
3	La Thị Hồng Minh	Thành viên BKS	2.431	0,00009%
4	Đỗ Thị Mai Hương	Thành viên BKS	3.929	0,00015%



BAN KIỂM SOÁT VIETCOMBANK (Từ trái qua phải)

Vũ Thị Bích Vân
Thành viên

La Thị Hồng Minh
Thành viên

Trương Lê Hiền
Trưởng ban

Đỗ Thị Mai Hương
Thành viên

Quản trị CÔNG TY (tiếp theo)

Hoạt động của Ban kiểm soát

Đánh giá hoạt động của Ban kiểm soát:

Ban kiểm soát chỉ đạo hai bộ phận trực thuộc là Giám sát hoạt động và Kiểm toán nội bộ để thực hiện nhiệm vụ giám sát việc tuân thủ các quy định của pháp luật, của Ngân hàng nhà nước Việt Nam và Điều lệ tổ chức và hoạt động của Vietcombank trong quản trị và điều hành, thực hiện thẩm định báo cáo tài chính, kiểm toán nội bộ và các nhiệm vụ khác nhằm đảm bảo cho Ngân hàng phát triển ổn định, an toàn và hiệu quả.

Ban kiểm soát chủ yếu là các thành viên chuyên trách nên việc triển khai nhiệm vụ giám sát được thực hiện thường xuyên, liên tục trong cả năm. Trên cơ sở phương hướng hoạt động năm đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua, định kỳ Ban kiểm soát đánh giá kết quả hoạt động và xác định kế hoạch công việc trong kỳ tiếp theo. Trong năm 2015, Ban kiểm soát đã họp 04 phiên thường kỳ, ngoài ra tham dự các phiên họp thường kỳ của Hội đồng Quản trị và các phiên họp của thường trực Hội đồng Quản trị, tổ chức các cuộc họp thường xuyên với bộ phận Giám sát hoạt động và Kiểm toán nội bộ.

Ban kiểm soát đã thực hiện thẩm định báo cáo tài chính 6 tháng và báo cáo tài chính năm; giám sát thường xuyên việc thực hiện các Nghị quyết, quyết định của ĐHĐCĐ và HĐQT; giám sát việc thực hiện khuyến nghị

của Ban kiểm soát; lập báo cáo tình hình cổ phần của các thành viên Hội đồng Quản trị, thành viên Ban kiểm soát, Tổng giám đốc và người có liên quan, cổ đông sở hữu tối thiểu 5% số cổ phần có quyền biểu quyết của Vietcombank.

Hoạt động giám sát đã được tiến hành thường xuyên có tính hệ thống từ Hội sở chính đến các Chi nhánh và Công ty trực thuộc, trong đó tập trung giám sát toàn diện công tác quản trị, điều hành của ngân hàng, công tác quản trị rủi ro trong các lĩnh vực hoạt động và các cấp thực thi; giám sát thường xuyên trên các mặt hoạt động trọng yếu của ngân hàng hoặc những lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro; giám sát và đánh giá việc tuân thủ các quy định về an toàn hoạt động của ngân hàng theo quy định của Luật TCTD.

Trong năm 2015, Ban kiểm soát đã thực hiện kiểm toán tại 39 đơn vị và 03 chuyên đề trong toàn hệ thống và đánh giá 05 dự án đầu tư xây dựng công trình trụ sở trong hệ thống Vietcombank.



Trong năm 2015, Ban kiểm soát đã thực hiện kiểm toán tại 39 đơn vị, 03 chuyên đề trong toàn hệ thống và đánh giá 05 dự án đầu tư xây dựng công trình trụ sở trong hệ thống VCB.

Qua công tác giám sát hoạt động và kiểm toán nội bộ, Ban kiểm soát đã kịp thời đưa ra những cảnh báo rủi ro, phát hiện các vấn đề còn tồn tại trong hoạt động, trong văn bản qui định nội bộ và cơ cấu tổ chức để kiến nghị với Hội đồng Quản trị, Ban điều hành và các cấp quản lý của ngân hàng trong việc khắc phục sai sót, chấn chỉnh và bổ sung các quy định, quy trình và hướng dẫn nghiệp vụ, tăng cường công tác kiểm soát nội bộ nhằm ngăn ngừa và hạn chế rủi ro, đảm bảo an toàn trong hoạt động. Ban kiểm soát đã hoàn thành tốt các nhiệm vụ theo định hướng đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên thông qua.

Trong năm 2015, thực hiện lộ trình của Ngân hàng trong việc triển khai quy định an toàn vốn tối thiểu theo Hiệp ước vốn Basel II, Ban kiểm soát đã đào tạo đội ngũ cán bộ các chuẩn mực quản trị rủi ro, tham gia đánh giá hiện trạng và xây dựng kế hoạch triển khai hướng tới mục tiêu áp dụng yêu cầu của Basel II tại Vietcombank. Trong năm 2016, Ban kiểm soát sẽ tập trung triển khai Dự án nâng cao năng lực kiểm toán nội bộ đáp ứng yêu cầu của Basel II.

Danh sách và nội dung các phiên họp thường kỳ của Ban kiểm soát:

Ngày	Số lượng TV BKS dự họp	Nội dung cuộc họp
12/03/2015	4/4	Tổng kết hoạt động của BKS năm 2014 và định hướng hoạt động năm 2015. Thông qua báo cáo kết quả thẩm định BCTC năm 2014 của NHNT. Thông qua dự thảo báo cáo của BKS tại ĐHĐCĐ thường niên 2015.
22/07/2015	4/4	Sơ kết tình hình hoạt động của BKS 06 tháng đầu năm và định hướng công tác 06 tháng cuối năm 2015. Báo cáo kết quả thẩm định BCTC 06 tháng đầu năm của NHNT.
20/11/2015	4/4	Sơ kết tình hình hoạt động của BKS 10 tháng đầu năm 2015 và định hướng công tác 02 tháng cuối năm 2015.
30/12/2015	4/4	Thống nhất nội dung thẩm định Báo cáo tài chính năm 2015 của NHNT.

Thù lao, các khoản lợi ích và chi phí cho thành viên Hội đồng quản trị, thành viên Ban kiểm soát

Tại Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên lần thứ tám của Ngân hàng ngày 24/04/2015, ĐHĐCĐ đã phê duyệt mức thù lao đối với Hội đồng Quản trị và Ban kiểm soát năm 2015 bằng 0,35% lợi nhuận sau thuế.

Trên thực tế, thành viên Hội đồng Quản trị và thành viên Ban kiểm soát được hưởng lương và các phúc lợi khác theo Quy chế tiền lương và các quy định hiện hành của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam. Tổng mức chi cho các Thành viên Hội đồng Quản trị và thành viên Ban kiểm soát trong năm 2015 không vượt quá mức được ĐHĐCĐ phê duyệt.

Giao dịch của cổ đông nội bộ và người có liên quan

Trong năm 2015 có phát sinh giao dịch bán cổ phiếu của Phó Tổng Giám đốc Nguyễn Thị Kim Oanh, cụ thể như sau:

STT	Người thực hiện giao dịch	Chức vụ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thường...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	Bà Nguyễn Thị Kim Oanh	Phó Tổng Giám đốc	6.096	0,00023%	2.096	0,00008%	Bán

Quan hệ Nhà đầu tư

Hoạt động quan hệ nhà đầu tư trong năm 2015 tiếp tục được đẩy mạnh và có nhiều đổi mới. Một mặt Vietcombank thực hiện nghiêm túc các quy định về công bố thông tin, mặt khác thường xuyên tiếp xúc, trao đổi thông tin với nhà đầu tư, đảm bảo cung cấp thông tin minh bạch và kịp thời tới cộng đồng các nhà đầu tư. Hiệu quả hoạt động quan hệ nhà đầu tư đã củng cố niềm tin của nhà đầu tư, gầy dựng mối quan hệ hai chiều chặt chẽ, ghi nhận những đóng góp ý nghĩa từ các nhà đầu tư và kết nối các cơ hội hợp tác kinh doanh cho Vietcombank.



Tiếp xúc nhà đầu tư

※ Tổ chức 60 cuộc tiếp xúc và làm việc tại Vietcombank với hơn 100 nhà đầu tư cá nhân/tổ chức, các công ty chứng khoán và công ty quản lý quỹ trong, ngoài nước.

※ Các nhà đầu tư nước ngoài quan tâm tìm hiểu về Vietcombank đến từ nhiều quốc gia khác nhau, trong đó nhiều nhất là các quỹ đầu tư nước ngoài tại Việt nam, tiếp sau là các nhà đầu tư Mỹ, Nhật Bản, Singapore, Châu Âu.

Qua tiếp xúc, các nhà đầu tư đã được cập nhật kịp thời về những diễn biến kinh tế vĩ mô và ngành ngân hàng, về tình hình hoạt động cũng như triển vọng phát triển của Vietcombank. Kết quả hoạt động kinh doanh tốt cùng hiệu quả công tác quan hệ nhà đầu tư là lý do chính giúp cổ phiếu Vietcombank luôn được giao dịch ở mức giá cao nhất so với các cổ phiếu cùng ngành và được các nhà đầu tư nước ngoài liên tục duy trì trạng thái mua ròng.



Tham dự các Hội nghị đầu tư quốc tế

Là công ty đại chúng lớn, có tầm ảnh hưởng, đồng thời với đội ngũ IR được đánh giá cao, hàng năm Vietcombank được mời tham gia nhiều sự kiện đầu tư trong và ngoài nước. Năm 2015, Vietcombank đã lựa chọn tham gia một số sự kiện tiêu biểu sau:

※ Chuỗi hội nghị Đầu tư quốc tế của Daiwa tổ chức tại các trung tâm tài chính lớn của thế giới: (i) tại Mỹ từ ngày 26-29/05/2015, và (ii) tại Hong Kong từ ngày 10-13/11/2015. Đây là sự kiện thường niên, có quy mô lớn và thu hút sự tham dự của 380 công ty niêm yết và 900 nhà đầu tư. Vietcombank đã nhiều năm được Daiwa tín nhiệm trực tiếp mời tham gia. Trong khuôn khổ các sự kiện của năm 2015, Vietcombank đã có các cuộc gặp với 42 nhà đầu tư. Daiwa cũng đã gửi tài liệu giới thiệu về Vietcombank tới tất cả các công ty niêm yết và nhà đầu tư tham dự sự kiện này.

※ Chương trình đối thoại gặp gỡ nhà đầu tư do HOSE tổ chức trong khuôn khổ các hoạt động kỷ niệm 15 năm ngày thành lập HOSE và 15 năm ngày thi trường chứng khoán Việt Nam chính thức đi vào hoạt động, HOSE đã tổ chức buổi đối thoại trực tiếp giữa nhà đầu tư và một số công ty niêm yết lớn trong bộ chỉ số VN30 Index, trong đó có Vietcombank. Đại diện Vietcombank đã có buổi gặp gỡ với trên 200 nhà đầu tư từ hơn 40 công ty chứng khoán, quỹ đầu tư trong và ngoài nước vào ngày 17/07/2015 tại trụ sở của HOSE.

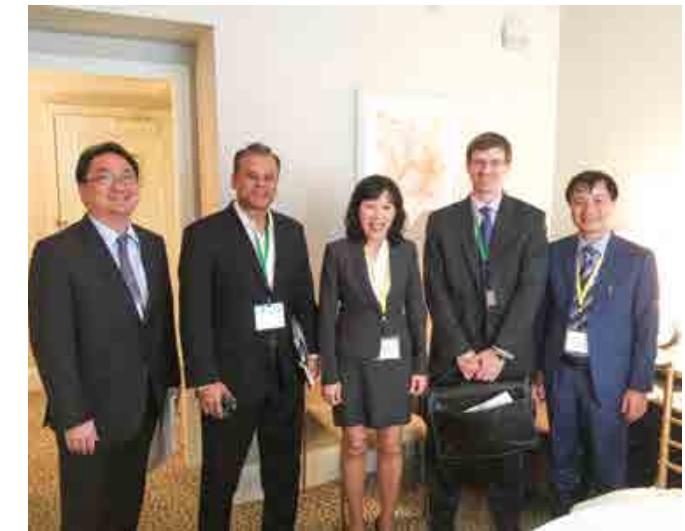
※ Hội thảo về thị trường chứng khoán Việt Nam tại Thái Lan vào ngày 27/07/2015. Hội thảo được tổ chức bởi Finansia Syrus Securities Plc - một trong những Công ty chứng khoán hàng đầu tại Thái Lan - để giới thiệu về thị trường chứng khoán Việt Nam cho nhà đầu tư tại Thái Lan. Vietcombank hân hạnh là một trong 03 công ty của Việt Nam được mời tham dự.

※ Hội thảo Ngày Việt Nam tại Singapore từ ngày 20-21/08/2015. Đây là chương trình thường niên do Daiwa và HOSE phối hợp tổ chức. Theo đó đơn vị tổ chức chọn lọc 6-8 công ty niêm yết hàng đầu trên Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM tham gia gặp gỡ với nhà đầu tư tại Singapore. Là một công ty niêm yết hàng đầu tại HOSE, Vietcombank luôn được chọn vào rổ VN30. Vietcombank đã được HOSE mời tham gia sự kiện này từ năm 2009 đến nay...

※ Chương trình gặp gỡ Nhà đầu tư tại London từ 05-09/10/2015. Đây là chương trình do Công ty Chứng khoán Bản Việt tổ chức với mục đích



Tổ chức 60 cuộc tiếp xúc và làm việc tại VCB với hơn 100 nhà đầu tư cá nhân/tổ chức, các công ty chứng khoán và công ty quản lý quỹ trong, ngoài nước.



giới thiệu các công ty niêm yết lớn của Việt Nam cho các Quỹ đầu tư tài chính hàng đầu tại thị trường Châu Âu. Đây là lần đầu tiên Vietcombank tham dự chương trình, tuy nhiên chất lượng các cuộc gặp gỡ của Vietcombank với các nhà đầu tư đã được đánh giá cao.



Chuyên mục Nhà đầu tư trên website Vietcombank được hoàn thiện cả 2 nội dung tiếng Việt và tiếng Anh, cập nhật thông tin liên tục và chính xác. Từ năm 2016, tài liệu thuyết trình cập nhật hoạt động của Vietcombank tiếng Việt và tiếng Anh đã được đăng tải trên website, giúp các cổ đông và nhà đầu tư có điều kiện tiếp cận thông tin dễ dàng và đầy đủ về Vietcombank.



Quản trị rủi ro



Nhằm nâng cao hiệu quả công tác quản trị rủi ro, Vietcombank đã thực hiện quản trị rủi ro một cách toàn diện, khoa học và có hệ thống nhằm nhận dạng, kiểm soát, phòng ngừa và giám thiểu những tổn thất có thể phát sinh.



Rủi ro tín dụng

Vietcombank đã áp dụng một hệ thống quản trị rủi ro tín dụng tập trung, được phân lập rõ ràng theo quy trình, chức năng giữa kinh doanh, quản lý rủi ro và tài nghiệp. Sự tách biệt giữa 3 chức năng nhằm giảm thiểu rủi ro đồng thời phát huy được tối đa kỹ năng chuyên môn của từng vị trí cản bộ làm công tác tín dụng.

Công tác quản trị rủi ro theo nhóm khách hàng, ngành hàng, kết hợp với nâng cao chất lượng công tác thẩm định để ngăn chặn rủi ro tín dụng ngay từ bước thẩm định, giải ngân, đồng thời tăng cường và thực hiện hiệu quả công tác kiểm tra trước, trong và sau khi cho vay được hết sức chú trọng. Bên cạnh đó, công tác giám sát từ xa cũng được tăng cường tại tất cả các chi nhánh, công ty trực thuộc, đưa ra các cảnh báo sớm nhằm ngăn chặn rủi ro đồng thời tiến hành hậu kiểm đối với một số chương trình tín dụng nhằm phát hiện các giao dịch không tuân thủ điều kiện, quy trình.

Trong năm 2015, Vietcombank tiếp tục nâng hoàn thiện mô hình hoạt động tín dụng tập trung theo hướng phê duyệt tín dụng và xếp hạng tín dụng tập trung tại Hội sở chính; nâng cao chất lượng báo cáo nganh kinh tế; cập nhật thông tin khách hàng định kỳ và khi có biến động; tăng cường công tác đào tạo/hội thảo về thẩm định tín dụng và công tác khách hàng cho cán bộ.

Rủi ro thanh khoản

Công tác quản trị rủi ro thanh khoản của Vietcombank luôn tuân thủ các nguyên tắc sau:

- ✿ Tuân thủ nghiêm ngặt các quy định của NHNN về tỷ lệ khả năng chi trả và thanh khoản trong hoạt động ngân hàng;
- ✿ Hướng tới đáp ứng các chuẩn mực về tỷ lệ khả năng chi trả và thanh khoản trong hoạt động ngân hàng theo tiêu chuẩn Basel II;
- ✿ Luôn theo dõi, phân tích tài sản và công nợ theo ký hiệu hạn thực tế;



✿ Tuân thủ các giới hạn rủi ro thanh khoản theo quy định của Vietcombank;

Định kỳ thực hiện thử nghiệm căng thẳng thanh khoản trên cơ sở thống kê và dự báo luồng tiền theo các kịch bản để có kế hoạch dự phòng thành khoản trong điều kiện môi trường kinh doanh bình thường hoặc khi có các biến cố xảy ra gây ảnh hưởng tới thanh khoản của Vietcombank.

Rủi ro thị trường

Ủy ban Quản lý Tài sản nợ - Tài sản có (ALCO) và Ủy ban Quản lý rủi ro hoạt động thường xuyên và hiệu quả, nâng cao chất lượng quản trị rủi ro thị trường của ngân hàng.

✿ Vietcombank đã chủ động áp dụng chính sách lãi suất linh hoạt theo tín hiệu thị trường, duy trì hợp lý chênh lệch ký hạn tái định giá bình quân giữa tài sản có và tài sản nợ, sử dụng sản phẩm phái sinh phù hợp để hạn chế rủi ro lãi suất.

✿ Để quản trị rủi ro về ngoại hối, Vietcombank thiết lập hệ thống

chính sách quản lý rủi ro trung trung trạng thái ngoại tệ của toàn hệ thống và các giải pháp hạn chế các tác động của biến động tỷ giá đến hoạt động ngân hàng.

✿ Năm 2015, Vietcombank đã chính thức bước đầu triển khai áp dụng khung quản lý rủi ro thị trường theo yêu cầu của Basel II, triển khai một số mô hình về quản trị rủi ro thị trường như mô hình do luồng rủi ro thị trường giao dịch, mô hình do luồng rủi ro lãi suất trên sổ ngân hàng, và áp dụng một số hạn mức rủi ro thị trường theo thông lệ quốc tế.

Rủi ro hoạt động

Để ngăn ngừa và hạn chế rủi ro hoạt động, hệ thống kiểm tra, kiểm soát và kiểm toán nội bộ của Vietcombank thường xuyên đánh giá tính tuân thủ, tính đầy đủ, phù hợp của quy trình, quy chế, của các hoạt động nghiệp vụ cũng như cảnh báo rủi ro của các bộ phận tài nghiệp.Các tiêu chuẩn và phương thức quản trị rủi ro hoạt động liên tiếp trên thế giới liên tục được cập nhật, học hỏi và từng

bước áp dụng. Nhận thức được tầm quan trọng của quản lý rủi ro đạo đức trong ngân hàng, Vietcombank không ngừng tuyên truyền, giáo dục tư tưởng, đạo đức, đồng thời thường xuyên tổ chức các khóa tập huấn định kỳ giúp cán bộ hiểu rõ tầm quan trọng của các giá trị đạo đức nghề nghiệp. Trong năm 2015, Vietcombank đã ban hành Bộ quy tắc ứng xử và đạo đức nghề nghiệp của cán bộ Vietcombank và chuẩn bị triển khai dự án "Xây dựng và Triển khai Khung quản lý rủi ro giàn lận" trên toàn hệ thống Vietcombank.

Năm 2015, Vietcombank đã chính thức triển khai áp dụng các tiêu chuẩn Basel II trong quản trị rủi ro tại ngân hàng. Mô hình quản trị, các văn bản chính sách, quy trình, quy chế, quy định liên quan tới quản lý rủi ro hoạt động theo tiêu chuẩn Basel II đã từng bước được xây dựng và triển khai. Công tác đào tạo cơ bản và nâng cao về rủi ro hoạt động và các phương pháp quản lý rủi ro hoạt động được thực hiện thường xuyên và liên tục cải tiến về chất lượng, góp phần nâng cao nhận thức và văn hóa quản lý rủi ro tại Vietcombank.

Mạng lưới hoạt động

 VCB Leasing

Tầng 4, Tòa nhà P.Mỹ Long, Tp.Hồng Xuyên, An Giang
Tổng 12 - Tầng 17 VCB Tower, 198 Trần Quang Khải, TP. Hồ Chí Minh
[T] : (84.4) 3928 9289 [T] : (84.4) 3936 6990 [F] : (84.4) 3928 9150

 VCBS

Tầng 12, Tòa nhà Golden Star, 20 Lockhart Road, Hongkong
[T] : (84.4) 3934 0919 [F] : (84.4) 39340920

 VCB Tower

Phòng 1406, Tầng 14, VCB Tower, 198 Trần Quang Khải, TP. Hồ Chí Minh
[T] : (84.4) 3936 6990 [F] : (84.4) 3936 0262

 VINAFCO

Tầng 16, Tòa nhà Golden Star, 20 Lockhart Road, Hongkong
[T] : (852) 2865 3905 [F] : (852) 2865 3908

 VCB Money

14482 Beach Blvd; Suite X&Y; Westminster, CA 92683, United States
[T] : +65 6323 7558 [F] : +65 6323 7559

 VPĐD Singapore

1 Raffles Place, #26-03 OUB Centre, Singapore 048616
[T] : +65 6323 7558 [F] : +65 6323 7559

 VCB Bonday Bến Thành

P.602, Lầu 6, Harbour View Tower, số 35 Nguyễn Huệ, Q.1, TP HCM
[T] : (84.8) 3915 3365

 VCLI

Tầng 11 Tháp Capital, 109 Trần Hưng Đạo, TP. Hà Nội
[T] : (84.4) 3936 8507

 VCBFE

Tầng 15, VCB Tower, 198 Trần Quang Khải, Quận 1, TP. HCM
[T] : (84.8) 3821 3345 [T] : (84.8) 3821 3377 [F] : (84.8) 3936 4542

 VCB Bonday

35 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP. HCM
[T] : (84.8) 3821 3345 [T] : (84.8) 3821 3377 [F] : (84.8) 3821 3346

 : Công ty con trong nước

 : Công ty con ở nước ngoài

 : VPĐD ở nước ngoài

TT	CHI NHÀNH	ĐỊA CHỈ	TEL / FAX
1	An Giang	01 Hùng Vương, P.Mỹ Long, TP.Long Xuyên, An Giang	[T] : 0763 8418 16
2	Bà Rịa	521 Kim Mã, P.Ngọc Khánh, Q.Bà Rịa, TP.Hồ Chí Minh	[T] : 04 3766 5318 [F] : 04 3766 5313
3	Bạc Liêu	14-15B Bà Triệu, P.3, TP.Bạc Liêu, Bạc Liêu	[T] : 07813953142 [F] : 07813955055
4	Bắc Bình Dương	Đường NAM, KCN Mỹ Phước 2, H.Bến Cát, Bình Dương	[T] : 06503618181 [F] : 06503618187
5	Bắc Giang	179 Hùng Vương, TP.Bắc Giang, Bắc Giang	[T] : 0240 3855 638 [F] : 0240 3855 575
6	Bắc Hà Tĩnh	Số 52 Đường Trần Phú, TXHồng Lĩnh, Hà Tĩnh	[T] : 039 6262555 [F] : 039 6269555
7	Bắc Ninh	Ngã 6, P.Đại Phúc, TP.Bắc Ninh, Bắc Ninh	[T] : 0241381849 [F] : 0241381848
8	Bắc Sông Gòn	Khu hành chính, đường số 7, KCN VĨnh Lộc P.Bình Hưng Hòa, Q.Bình Tân, TP.HCM	[T] : (08) 3765 4666 [F] : (08) 3765 1327
9	Bến Thành	69 Bùi Thị Xuân, P.Phạm Ngũ Lão, Q.1, TP.Hồ Chí Minh	[T] : 08 39257846 [F] : 08 38325041
10	Bến Tre	55B3, Đồng Khởi, P.Phú Khương, TP.Bến Tre, B.T	[T] : 075 6255 888 [F] : 075 6255 666
11	Biển Hòa	Số 22, đường 3A, KCN Biển Hòa 2, TP.Biển Hòa, Đồng Nai	[T] : 0613991944 [F] : 0613991947
12	Bình Dương	314 Đại lộ Bình Dương, P.Phú Hòa, TP.Thủ Dầu Một, Bình Dương	[T] : 0650 383121 [F] : 0650 3837306
13	Bình Tây	129-12A Hậu Giang, P.5, Q.6, TP.HCM	[T] : 08 3960 6216 [F] : 08 3960 6217
14	Bình Thuận	87 đường 19/4, P.Xuân An, TP.Phán Thiết, Bình Thuận	[T] : 062 373906 [F] : 062 3739 290
15	Cà Mau	07 An Dương Vương, P.7, TP.Cà Mau, Cà Mau	[T] : 0780 3833439 [F] : 0780 3833466
16	Cần Thơ	03-05-07 Hòe Hahn, P.Tân An, Q.Ninh Kiều, TP.Cần Thơ	[T] : 070 3820 445 [F] : 070 3817 299
17	Châu Đốc	55 Lê Lợi, Phường Châu Phú B, TP.Châu Đốc, An Giang	[T] : 076 3565 603 [F] : 076 3565 703
18	Chương Dương	564 Nguyễn Văn Cừ, P.Gia Thụy, Q.Long Biên, TP.Hồ Chí Minh	[T] : 04 3652 3333 [F] : 04 3652 2949
19	Dịch vụ Khách hàng đặc biệt	198 Trần Quang Khải, Q.Hoàn Kiếm, TP.Hồ Chí Minh	[T] : 04 3934 3137 [F] : 04 3939 2282
20	Dung Quất	KCN Đông Dung Quất, KKT Dung Quất, xã Bình Thuận, H.Bình Sơn, Quảng Ngãi	[T] : 055 3632 333 [F] : 055 3632 336
21	Đà Lạt	01 Lê Hồng Phong, P.4, TP.Đà Lạt, Lâm Đồng	[T] : 063 3811 811 [F] : 063 3533 666
22	Đà Nẵng	140-142 Lê Lợi, P.Hà Châu 1, Q.Hà Cầu, TP.Đà Nẵng	[T] : (0511) 3821965 [F] : (0511) 3826062
23	Đăk Lăk	06 Trần Hưng Đạo, P.Thắng Lợi, TP.Buôn Ma Thuột, Đăk Lăk	[T] : (0511) 3821 965 [F] : (0511) 3826 062
24	Đồng Anh	Thôn Nghĩa Lại, xã Uy Nỗ, H.Đồng Anh, TP.Hồ Chí Minh	[T] : 04 3883 5999 [F] : 04 3883 5888
TT	CHI NHÀNH	ĐỊA CHỈ	TEL / FAX
25	Đồng Nai	77C, Hùng Đạo Vương, TP.Biên Hòa, Đồng Nai	[T] : 061 3823 666 [F] : 061 3824 191
26	Đồng Sài Gòn	199 Điện Biên Phủ, P.15, Q.Bình Thạnh, TP.HCM	[T] : 08 38407924 [F] : 08 38407923
27	Đồng Tháp	66, đường 30/4, P.1, TP.Cao Lãnh, Đồng Tháp	[T] : 067 872 110 [F] : 067 872 119
28	Gò Vấp	366A3 Phan Văn Trị, P.5, Q.Gò Vấp, TP.HCM	[T] : 08 3985 6868 [F] : 08 3985 6869
29	Gia Lai	33 Quang trung, TP.Pleiku, Tỉnh Gia Lai	[T] : 033 3811 911 [F] : 033 3844 746
30	Hà Long	166 Hả Long, P.Bãi Cháy, TP.Hà Long, Quảng Ninh	[T] : 059 3538 258 [F] : 059 3828 592
31	Hà Nam	TTTM DV Hải Hà, Lê Hoàn, P.Hai Phòn, H.Bà Trưng, TP.Phú Lý, Hà Nam	[T] : 0351 3616666 [F] : 0351 3616557
32	Hà Nội	344 Bà Triệu, P.Lê Đại Hành, Q.Hai Bà Trưng, TP.Hồ Chí Minh	[T] : 04 3974 6666 [F] : 04 3974 7065
33	Hà Tây	484 Quang Trung, Q.Hà Đông, TP.Hồ Chí Minh	[T] : 04 355 4545 [F] : 01 355 4444
34	Hà Tĩnh	02 Nguyễn Thị Minh Khai, TP.Hà Tĩnh, Hà Tĩnh	[T] : 039 3857 003 [F] : 039 3857 002
35	Hải Dương	66 Nguyễn Lương Bằng, P.Bình Tân, H.Hải Dương	[T] : 03203 891131 [F] : 03203 891807
36	Hải Phòng	275 Lạch Tray, P.Đảng Giang, Q.Ngô Quyền, TP.Hải Phòng	[T] : 0313 842 658 [F] : 0313 841 724 [F] : 0313 841 115 [F] : 0313 841 117
37	Hoàn Kiếm	23 Phan Chu Trinh, P.Phân Chu Trinh, Hoàn Kiếm, Hà Nội	[T] : 04 3933 5566 [F] : 04 3933 5580
38	Hoàng Mai	Tầng 1, 2, 3, 4, Tòa nhà 66, plot K.07, KĐT mầm non 23 Nguyễn Hữu Thủ, P.Tân Thanh, TP.Ninh Bình, Ninh Bình	[T] : 08 37701634 [F] : 08 37701635
39	Hồ Chí Minh	10 Võ Văn Kiệt, Nguyễn Thái Bình, Q.1, TP.HCM	[T] : 08 3827 074 [F] : 061 3560 880
40	Huế	78 Hùng Vương, P.Phú Nhuận, TP.Huế	[T] : 054 3811 900 [F] : 054 3824 631
41	Hưng Yên	TT Bán Yên Nhản, H.Hưng Yên, Hưng Yên	[T] : 0321 394 1586 [F] : 0321 394 1044
42	Kiên Giang	89, đường 3 tháng 2, P.Vĩnh Bảo, TP.Rạch Giá, Kiên Giang	[T] : 077 386 2749 [F] : 077386 6243
43	Kon Tum	348 Trần Hưng Đạo, TP.Kon Tum, Kon Tum	[T] : 060 370 3338 [F] : 060 386 4380
44	Ký Động	13-13 Bis Ký Động, P.9, Q.3, TP.HCM	[T] : 08 3931 8968 [F] : 08 3931 8953
45	Khánh Hòa	17 Quang Trung, P.Vạn Thành, TP.Nha Trang, Khánh Hòa	[T] : 058 356 8899 [F] : 058 3815 114
46	Lang Son	Tầng 1, TTMM Phú Lộc, khu dự án Phú Lộc IV, P.Vĩnh Trại, TP.Lang Son, Lang Son	[T] : 025 386 6969 [F] : 025 385 9859
47	Lào Cai	79 Hoàng Liên, P.Cốc Lếu, TP.Lào Cai, Lào Cai	[T] : 020 382 8396 [F] : 020 382 8261
48	Long An	2A Phạm Văn Ngũ, H.Bến Lức, Long An	[T] : 072 363 3683 [F] : 072 363 3687
49	Long Khánh	165, Nguyễn Văn Cừ, P.Xuân An, TX.Long Khánh, Đồng Nai	[T] : 061 364 6151 [F] : 061 364 6157
50	Móng Cái	02 Vành Đai, P.Trần Phú, TP.Móng Cái, Quảng Ninh	[T] : 033 377 2808 [F] : 033 388 1676
51	Nam Định	Đường DT74/3, P.Bình Hòa, TX.Thuận An, Bình Dương	[T] : 0650 3713 853 [F] : 0650 3710 725
52	Nam Định	91 Quang Trung, P.Quang Trung, TP.Nam Định, Nam Định	[T] : 0350 3558 585 [F] : 0350 3558 333
53	Nam Hà Nội	Tầng 1 - 3, Tòa nhà Nhà "Nhà Ở cao tầng và dịch vụ du lịch", 23 Giải Phóng, P.Thịnh Liệt, Q.Hoàng Mai, TP.Hồ Chí Minh	[T] : 04 3869 9696 [F] : 04 3628 1000
54	Nam Sài Gòn	Tầng 12,3,4, Tòa nhà 66, plot K.07, KĐT mầm non 23 Nguyễn Hữu Thủ, P.Tân Thanh, TP.Ninh Bình, Ninh Bình	[T] : 08 37701634 [F] : 08 37701635
55	Ninh Bình	872 Tân Hưng Đạo, P.Tân Thành, TP.Ninh Bình, Ninh Bình	[T] : 0303 894 444 [F] : 0303 894 446
56	Ninh Thuận	47 đường 16/4, P.Kính Dinh, TP.Phan Rang - Tháp Chàm, Ninh Thuận	[T] : 068 3827 074 [F] : 068 3827 074
57	Nha Trang	21 Lê Thánh Phong, P.Vạn Thành, TP.Nha Trang, Khánh Hòa	[T] : 058 3955 123 [F] : 058 3952 403
58	Nhon Trach	Tổn Đức Thắng, KCN Nhơn Trach 3, H.Nhơn Trach, Đồng Nai	[T] : 061 3560 881 [F] : 0613560 880
59	Phú Tài	433 Lạc Long Quân, P.Triệu Quang Diệu, TP.Quý Nhon, Bình Định	[T] : 056 3741 038 [F] : 056 3741 007
60	Phú Thọ	664 Su Văn Hanh, P.12, Q.10, TP.HCM	[T] : 08 3868 1897 [F] : 08 3862 4804
61	Phú Yên	194-196 Hùng Vương, TP.Tuy Hòa, Phú Yên	[T] : 057 3811 727 [F] : 057 3818 186
62	Quảng Bình	54 Nguyễn Hữu Cảnh, TP.Đông Hới, Quảng Bình	[T] : 052 3840 380 [F] : 052 3828 347
63	Quảng Nam	35 Trần Hưng Đạo, TP.Tam Kỳ, Quảng Nam	[T] : 0510 3833 335 [F] : 0510 3813 235
64	Quảng Ninh	Đường 25/4, P.Bach Đằng, TP.Hải Phòng, Quảng Ninh	[T] : 033 3629 215 [F] : 033 3827 206
65	Quảng Ngãi	345 Hùng Vương, P.Triệu Phú, TP.Triệu Ngãi, Quảng Ngãi	[T] : 055 3825431 [F] : 055 3711 482
66	Quảng Trị	51 Trần Hưng Đạo, TP.Đông Hà, Quảng Trị	[T] : 053.3555727
67	Quảng Trị	55 - 56 Sông Hành, P.An Phú, Q.2, TP.HCM	[T] : 08 7307 9668 [F] : 08 7307 9530
68	Quảng Trị	2D-2E Lý Thường Kiệt, P.12, Q.5, TP.HCM	[T] : 08 3957 2974 [F] : 08 3957 3380
69	Quảng Trị	Nguyễn Lâm Tower, 133 Dương Bá Trạc, P.1, Q.8, TP.HCM	[T] : 08 3851 6688 [F] : 08 3851 5567
70	Quảng Trị	423 - 425 Lê Văn Việt, P.Tăng Nhơn Phú A, Q.9, TP.HCM	[T] : 08 3730 7799 [F] : 08 3736 1199
71	Quy Nhơn	66C Lê Duẩn, P.Lý Thường Kiệt, P.12, Q.5, TP.HCM	[T] : 056 3526 666 [F] : 056 3523 181
72	Sóc Sơn	51 Quốc lộ 3, 12, P. An Phú, Q.2, TP.HCM	[T] : 04 3595 0000 [F] : 04 3595 0505

LẤY **TRÁCH NHIỆM**
XÂY BẢN SẮC **NHÂN VĂN**



 **Cộng đồng và Xã hội**

Hoạt động an sinh xã hội

Hoạt động an sinh xã hội **Vietcombank 2015**



944

tỷ đồng

số tiền cho công tác an sinh xã hội
trong giai đoạn 2011-2015



Năm 2015, Vietcombank đã dành hơn 225 tỷ đồng cho
công tác an sinh xã hội. Trong giai đoạn 2011-2015, số tiền cho
hoạt động này là trên 944 tỷ đồng.

Năm 2015 khép lại với nhiều dấu mốc quan trọng và những khởi sắc đáng kể về kinh tế, tài chính, trong đó tái cơ cấu ngân hàng được đánh giá có nhiều thành công đáng ghi nhận. Hoạt động của Vietcombank năm 2015 cũng đã ghi những dấu ấn bất, tạo nền tảng vững chắc cho một giai đoạn phát triển mới 2016 - 2020 với mục tiêu phấn đấu trở thành ngân hàng số 1 tại Việt Nam, một trong 300 Tập đoàn ngân hàng tài chính lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất.

Cùng với hoạt động kinh doanh đạt được nhiều thành tựu mang tính bứt phá, mở ra những vấn hối mới, mục tiêu xuyên suốt trong hoạt động của Vietcombank là hướng tới một ngân hàng Xanh, phát triển bền vững vì cộng

đồng không ngừng được ngân hàng quan tâm, thực hiện với nhiều chương trình thiết thực, có ý nghĩa, đóng góp vào sự phát triển chung của cộng đồng, xã hội.

Chuỗi hoạt động an sinh xã hội được Vietcombank triển khai suốt nhiều năm qua với sự tham gia tích cực từ Trụ sở chính đến các chi nhánh trên toàn quốc, mục tiêu của các hoạt động không nằm ngoài việc chia sẻ khó khăn và nâng cao chất lượng đời sống dân nghèo tại những địa phương còn nhiều khó khăn trên cả nước.

Năm 2015, Vietcombank đã dành hơn 225 tỷ đồng cho công tác an sinh xã hội. Trong giai đoạn 2011-2015, số tiền cho hoạt động này là trên 944 tỷ đồng.

Hoạt động an sinh xã hội (tiếp theo)

Các chương trình liên quan đến an ninh, chủ quyền quốc gia và chương trình chủ đạo trong mục tiêu phát triển đất nước

- ❖ Tham gia khắc phục hậu quả bom mìn sau chiến tranh với việc tích cực ủng hộ cho chương trình "Thông điệp Xanh từ lòng đất" - chương trình hành động quốc gia của Ban chỉ đạo Nhà nước.
- ❖ Tặng hệ thống loa tuyên truyền đặc biệt cho lực lượng Cảnh sát biển Việt Nam, góp phần tăng cường sức mạnh cho lực lượng cảnh sát biển trong nhiệm vụ giữ gìn an ninh và bảo vệ chủ quyền biển đảo quốc gia.
- ❖ Tài trợ dự án xây dựng công trình đưa điện lưới ra đảo Cô Tô.
- ❖ Phát động cuộc vận động "Vi Trường Sa thân yêu".
- ❖ Quyên góp ủng hộ chương trình "Tấm lưới nghĩa tình vì ngư dân Trường Sa, Hoàng Sa", chương trình "Góp đá xây Trường Sa".
- ❖ Tặng xuồng Hải quân CQ-01 cho cán bộ chiến sĩ Trường Sa.
- ❖ Tham gia chương trình "Nghĩa tình Trường Sơn".
- ❖ Đồng hành cùng chương trình "Thắp sáng ước mơ thiếu nhi Việt Nam" từ năm 2008 đến nay.
- ❖ Phối hợp với Ban Chỉ đạo Tây Nguyên triển khai dự án tặng bò cho đồng bào Tây Nguyên và các huyện miền núi giáp Tây Nguyên, giúp đồng bào có cơ hội thoát nghèo.



BẢNG SỐ LIỆU AN SINH XÃ HỘI

Tổng số liệu an sinh xã hội

ĐVT: triệu đồng

STT	Nội dung	Năm	
		2015	2011 - 2015
1	Tổng số tiền tài trợ cho hoạt động an sinh xã hội của Vietcombank	225.148	944.118

Khu vực

ĐVT: triệu đồng

STT	Khu vực	Giá trị thực hiện năm 2015
1	Khu vực Tây Bắc	41.894
2	Khu vực Tây Nguyên	1.843
3	Khu vực Tây Nam Bộ	68.440
4	Các tỉnh/thành phố khác	112.971

Các lĩnh vực

ĐVT: triệu đồng

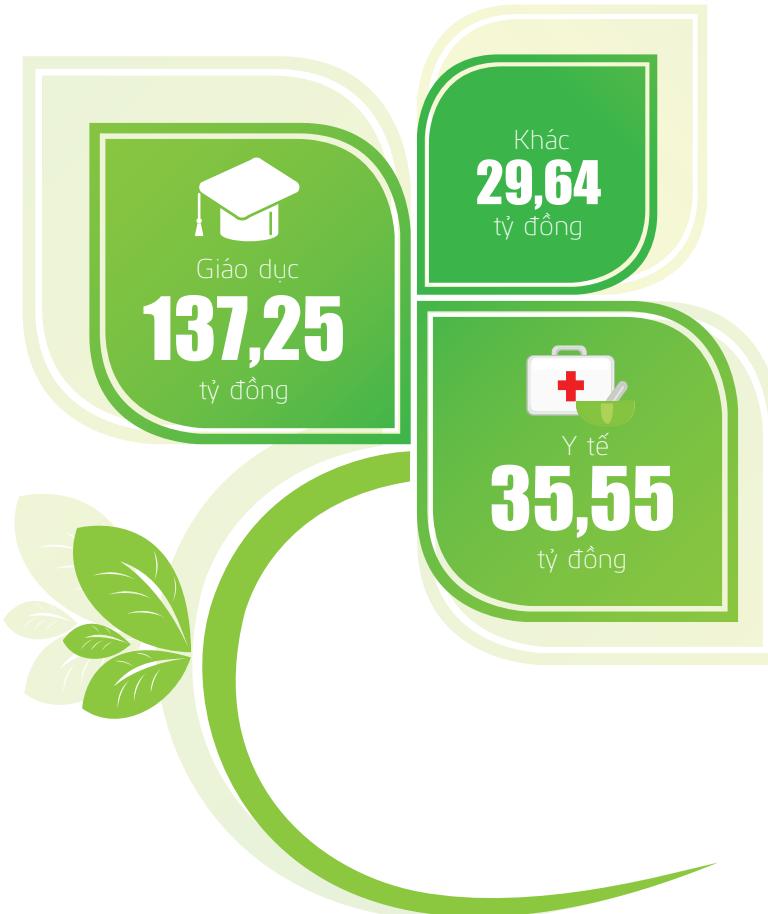
STT	Nội dung chương trình ASXH	Giá trị thực hiện năm 2015
1	Giáo dục	137.252
2	Y tế	35.550
3	Xây dựng nhà tình nghĩa	20.701
4	Khắc phục hậu quả thiên tai	2.000
5	Lĩnh vực khác	29.645

Hoạt động an sinh xã hội (tiếp theo)

Một số chương trình/công trình an sinh xã hội tiêu biểu Vietcombank đã triển khai trong năm 2015:

ĐVT: triệu đồng

Nội dung chương trình ASXH	Giá trị thực hiện
Tài trợ 1.000 con bò cho hộ nghèo các huyện miền núi giáp Tây Nguyên	15 tỷ đồng
Tài trợ xây dựng trường THPT Vĩnh Bình Bắc, huyện Vĩnh Thuận, tỉnh Kiên Giang	15 tỷ đồng
Xây dựng trường mẫu giáo Hòa Mi, thị trấn Long Mỹ, tỉnh Hậu Giang	20 tỷ đồng
Xây dựng Trường tiểu học Ninh Giang, Xã Ninh Giang huyện Hoa Lư, tỉnh Ninh Bình	15 tỷ đồng
Xây dựng bệnh viện Đa khoa Trần Đề, tỉnh Sóc Trăng	12,5 tỷ đồng
Xây dựng trường THCS Hùng Vương, TX Phú Thọ, tỉnh Phú Thọ	25 tỷ đồng
Tài trợ cho trẻ em (qua Quỹ Bảo trợ Trẻ em Công đoàn Việt Nam thuộc Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam)	3,5 tỷ đồng
Tài trợ xây dựng trường tiểu học Lũng Liu, tỉnh Cao Bằng	4,6 tỷ đồng
Tài trợ xây dựng Trường tiểu học Ninh Giang tại xã Ninh Giang, huyện Hoa Lư, tỉnh Ninh Bình	15 tỷ đồng
Üng hộ đồng bào và công nhân ngành than Quảng Ninh khắc phục hậu quả mưa lũ	2 tỷ đồng
Sửa chữa 100 căn nhà cho các gia đình có công với cách mạng tại Đà Nẵng	2 tỷ đồng
Xây dựng trường mầm non xã Đức Hợp, huyện Kim Động, Tỉnh Hưng Yên	8 tỷ đồng
Xây dựng nhà tình nghĩa, nhà đại đoàn kết cho tỉnh Bến Tre	4 tỷ đồng
Xây dựng trường Tiểu học Vĩnh Thuận, thị trấn Phước Dân, tỉnh Ninh Thuận	10 tỷ đồng



Giáo dục và Y tế là 2 lĩnh vực trọng điểm được Vietcombank đặc biệt quan tâm, các hoạt động an sinh xã hội đầu tư cho 2 lĩnh vực này được Vietcombank triển khai rộng khắp tại nhiều địa phương nghèo trên cả nước suốt thời gian qua.

Hoạt động an sinh xã hội (tiếp theo)



Các chương trình phát triển vùng như Tây Bắc, Tây Nguyên, Tây Nam Bộ; phát triển các lĩnh vực y tế; giáo dục; hỗ trợ xây nhà tình nghĩa; hỗ trợ Quỹ phòng chống thiên tai miền Trung và nhiều lĩnh vực khác như: chăm lo cho các gia đình chính sách; hỗ trợ người nghèo, người tàn tật, trẻ em nghèo và người già có hoàn cảnh đặc biệt cùng nhiều chương trình tri ân có ý nghĩa...

Lĩnh vực Giáo dục



Không chỉ xây dựng những ngôi trường mới, Vietcombank còn luôn đi đầu trong việc tài trợ trang thiết bị học tập, giảng dạy và nâng cấp các hạng mục xây dựng tại các trường đang hoạt động. Nhiều bộ bàn ghế, thư viện, phòng tin học hay đơn giản chỉ là những bể nước sạch, nhà để xe, sân thể thao... tuy đơn giản nhưng rất thiết thực với những ngôi trường còn nhiều khó khăn, góp phần không nhỏ trong việc cải thiện và nâng cao chất lượng dạy và học cho thầy cô, học sinh. Bên cạnh đó, tiếp sức cho học sinh nghèo ăn tâm vữa bước trên con đường tới trường cũng được Vietcombank hết sức quan tâm thông qua việc tặng hơn 10 nghìn chiếc cặp phao cứu sinh cho các em học sinh nghèo vùng lũ, vùng sông nước; tặng nhiều xe đạp cho học sinh, sinh viên nghèo hiếu học.

Hàng năm, Vietcombank cũng dành tặng hàng chục tỷ đồng học bổng cho các học sinh, sinh viên có thành tích học tập xuất sắc hoặc có nỗ lực học tập trong điều kiện khó khăn thông qua các Quỹ học bổng, Quỹ khuyến học tại các địa phương và các chương trình gây quỹ khuyến học trên phạm vi toàn quốc... Qua những hoạt động này, Vietcombank mong muốn được góp phần thắp lên niềm tin cho những em nhỏ có điều kiện chưa may mắn, thắp lửa cho những đam mê và truyền thống hiếu học của thế hệ trẻ Việt Nam.



Hoạt động an sinh xã hội (tiếp theo)

Đối với lĩnh vực Y tế

Không chỉ tài trợ xây dựng các bệnh viện, trạm y tế, trang bị các thiết bị thiết yếu cho công tác khám, chữa bệnh... Vietcombank còn luôn quan tâm, chia sẻ khó khăn với các bệnh nhân như hỗ trợ chi phí phẫu thuật, thăm hỏi các bệnh nhân đặc biệt là trẻ em nghèo có hoàn cảnh khó khăn. Những phong trào ủng hộ xuất ăn cho bệnh nhân cũng được các nhóm đoàn thể Vietcombank thực hiện thường xuyên tại nhiều địa phương.

Bên cạnh những chương trình quy mô lớn do Vietcombank phối hợp với các địa phương và các cơ quan thực hiện, từng cá nhân cán bộ Vietcombank cũng luôn ý thức và hàng ngày vẫn có những đóng góp cho nhiều chương trình thiết thực, có ý nghĩa để cùng chung tay góp sức xây dựng một xã hội ngày càng văn minh, tươi đẹp.



Luôn xác định an toàn, hiệu quả trong kinh doanh là mục tiêu hàng đầu, Vietcombank cũng luôn đề cao tinh "Nhân văn" bởi đó là giá trị cốt lõi của văn hóa Vietcombank, quan tâm và dành một nguồn lực không nhỏ cho công tác an sinh xã hội là một trong những mục tiêu quan trọng được Vietcombank đề ra hàng năm. Bởi vậy nếu trong kinh doanh, Vietcombank luôn coi chữ "Tín" là kim chỉ nam thì với hoạt động xã hội, Vietcombank luôn lấy chữ "Tâm" làm gốc, luôn nỗ lực để đem lại những giá trị thiết thực, lâu dài trong các lĩnh vực phát triển, chăm sóc cộng đồng nhằm góp phần nâng cao chất lượng đời sống dân nghèo. Đó chính là thông điệp và cũng là cam kết "Chung niềm tin vững tương lai" mà Vietcombank muốn gửi gắm tới tất cả khách hàng cùng mọi người dân Việt.

