

# 디자인설계 및 조사 분석

# 01

## 시장 환경 조사 분석 – 경쟁사 장단점 비교



# 동아제약



# 충근당

### · 장점

- 1.탐색 : 메인화면에서 제품검색이 가능하여 탐색이 편리함.
- 2.SNS : 기업이 운영하는 SNS를 메인화면에 아이콘으로 배치하여 다양한 콘텐츠 공유가능.
- 3.브랜딩 : 메인화면에서 기업의 브랜드를 파악하기 편리함.

### · 단점

- 1.가시성 : 메인화면의 콘텐츠들이 이미지와 겹쳐있는 부분이 많아 가시성이 떨어짐.
- 2.파비콘 : 파비콘이 존재하지않아 브랜드 전달력 떨어짐.
- 3.가독성 : 메인메뉴 폰트가 볼드처리되어 가독성 떨어짐.

### · 장점

- 1.색상 : 기업의 메인색상을 활용하여 구성되어 있음.
- 2.호환성 : 반응형은 아니지만 모바일 페이지 별도로 존재.
- 3.이미지 : 제품이미지에 제품 내용물에 대한 이미지도 함께 표시되어 있어 제품 구매 시 용이함.

### · 단점

- 1.탐색 : 메인화면에서 원하는 정보로 이동하기 다소 힘든 부분이 있음.
- 2.콘텐츠 : 메인화면에서 스크롤 시 나타나는 애니메이션 효과가 부자연스러움.
- 3.균형 : 헤더에 구성된 메뉴들의 균형이 맞지 않음.

## 01

## 시장 환경 조사 분석 - 체크리스트

체크리스트			
우선순위	요구사항	Yes	No
1	원하는 정보를 얻는데 편하게 제작되어 있는가?		
2	웹페이지의 가시성과 가독성이 좋은가?		
3	기업의 브랜드 이미지를 잘 나타내고 있는가?		
4	기업의 메인색상을 바탕으로 웹페이지를 구성했는가?		
5	반응형으로 제작되어 모든 장치에서 접속이 가능한가?		
6	웹사이트를 대표하기 위한 파비콘이 설정되어 있는가?		
7	웹페이지의 용량을 최소화 했는가?		
8	제품에 대한 이미지가 세부적으로 표시되어 있는가?		
9	기업이 운영하는 소셜미디어와 연결되어 있는가?		
10	불필요한 애니메이션 효과를 사용하지는 않는가?		

## 02

# 사용자 조사 분석 - 제품 관련 기사

## 코로나-19

코로나-19의 재확산과 변이 바이러스로 인한 경증 치료를 요하는 확진자가 끊이지 않으면서 일반 의약품(진통제, 감기약)의 수요가 빠르게 늘어나고 있다.  
또한, 겨울이라는 계절적 특성으로 감기 환자가 늘어나 감기약의 수요가 증가하고 있다.

'팬데믹' 진통제·감기약 시장 '활황'...동아제약 '판피린큐'·동화약품 '판콜에스' 불티

기사입력 2022-08-31 15:06



#### 유의사항

※ 가임전 설명서 및 상품설명서 미반영  
※ 예금보조 대상 금융상품으로 운용되는 적립금에 한해 다른 보호상품과는 별도로 5천만원까지 (운용회사별 합산) 예금자보호  
※ 금세기준 및 방법 청후 변동 가능  
※ 연금인 수령시 세액공제 받은 납입원금 및 수익에 대해 기타소득세(16.5%) 부과

한국금융투자협회 심사필 제22-04249호  
(2023-01-01~2023-12-31)

#### 가장 많이 본 뉴스

- 1 티베이항공 특가 행사에 홈페이지 앱 역풍...고객 분통
- 2 돌나리'한눈에볼수'유기농 휴양지'로'논갈'

#### 매일경제

[https://mbnmoney.mbn.co.kr/news/view?news\\_no=MM1004721812](https://mbnmoney.mbn.co.kr/news/view?news_no=MM1004721812)

## '폭발적인 수요' 감기약 매출 수백프로 성장...최대 수혜 기업은

감기 환자 증가-중국발 수요 급증, 감기약 시장 확대  
국내 시장 2019년 1400억원→2022년 2000억원 성장  
대원제약, 유한양행 감기약 매출 각각 300%, 170% 증가  
제약사 실적도 우상향, 다만 단기 이벤트 그칠 전망

등록 2023-01-05 오후 12:30:39  
수정 2023-01-05 오후 3:28:18

가 가



송영두 기자

N 기자구독



이 기사는 2023년1월5일 8시30분에 **마이데일리 프리미엄페이지**에 표출된 기사입니다.

[이데일리 송영두 기자] 겨울철 감기 환자가 늘어난 데 이어 중국 내 코로나 확진자 급증 여파로 국내 감기약 시장이 확대되고 있다. 진해거담제, 해열제 등 감기약 관련 제품 매출이 급증하면서 사상 첫 500억원대 매출 제품이 탄생할 전망이다. 관련 제약사들도 수혜를 입을 것으로 전망된다.

4일 제약바이오 및 투자증권 업계에 따르면 코로나 재택치료, 감기 환자 증가, 중국 코로나 상황에 따라 감기약, 해열 진통제 등의 수요가 크게 증가할 것으로 관측된다. 매년 4분기에 감기약 특수가 형성되는 데다 중국의 코로나 확진자 폭발적 증가로 국내 감기약 시장에도 영향을 줄 것이라는 분석이다. 2019년 국내 일반감기약 시장은 약 1400억원 규모를 형성했지만 2022년에는 40% 성장, 2000억원 규모에 육박할 것으로 전망된다. 전문의약품의 경우도 건강보험심사평가원에 따르면 진해거담제의 2022년 3분기 누적 청구액은 2984억원으로, 2021년 같은 기간 1907억원 대비 약 57% 급증했다. 2022년 처방약 규모는 3000억원을 돌파할 것이 확실시된다.

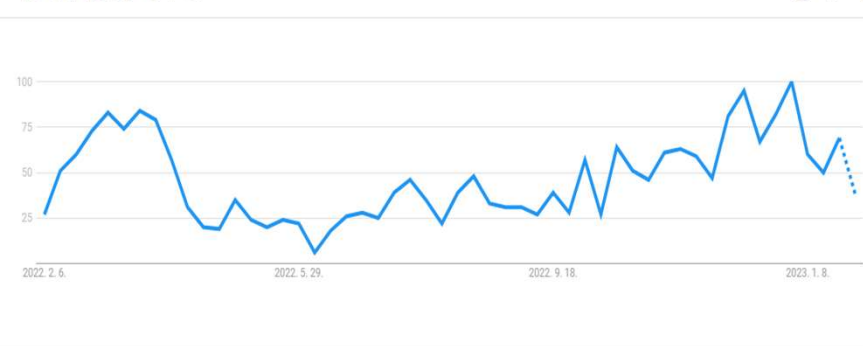
#### 이데일리

<https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=01416966635474768&mediaCodeNo=257&OutLnkChk=Y>

## 02

# 사용자 조사 분석 - 트렌드 조사

시간 흐름에 따른 관심도 변화



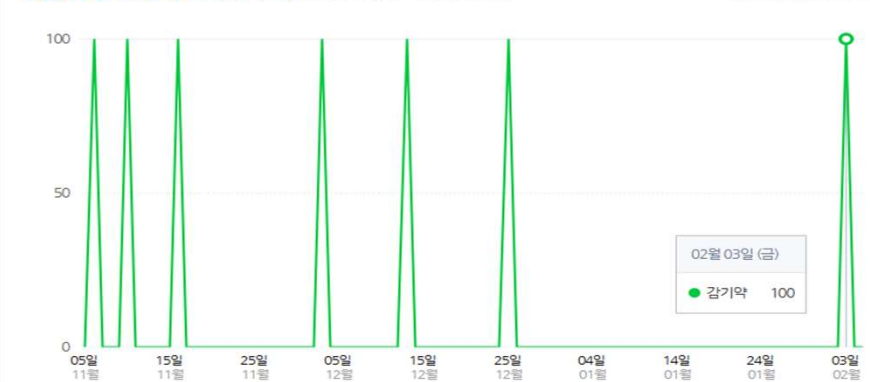
하위 지역별 관심도



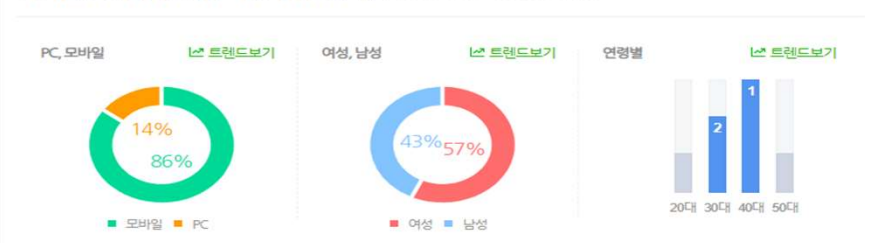
구글 트렌드

<https://trends.google.co.kr/trends/explore?geo=KR&q=%EA%B0%90%EA%B8%B0%EC%95%BD>

생활/건강 분야의 클릭량 추이



기기별 / 성별 / 연령별 비중 (기간합계)



네이버 트렌드

<https://datalab.naver.com/shoppingInsight/sKeyword.naver>



나는 코로나에 안 걸릴 줄 알았는데...

대기업에서 사무직으로 근무하고 있는 32세 남성

서울에서 혼자 자취하고 있으며 사람의 유동이 많은 대중교통을 이용하여 출퇴근을 하고 있음.

코로나가 한참 유행중일때도 코로나에 걸린 적이 없어 본인은 안전하다는 생각에 대비를 하고 있지 않다가 확진되었음.

코로나로 인한 증상 완화를 위해 진통제나 감기약이 필요한 상황임.

## 02

### 사용자 조사 분석 - 페르소나

겨울철마다 감기때문에 너무 스트레스예요.

학원 강사로 일하고 있는 28세 여성

겨울만 되면 감기에 자주 걸려 기침과 콧물 증상을 달고 생활하고 있음.

학생들과 대면해서 가르치는 입장이다보니 수업중에 기침이 자주 나오는것에 대해 굉장히 예민하고 스트레스를 받고 있음.

감기 증상을 달고 생활하다보니 항상 감기약을 가지고 다님.





## 03

### 트렌드 조사 분석 - 무드보드

#### ■ 컨셉

- 기업의 메인색상과 주요 제품을 활용한 웹페이지 제작
- 동화약품이 오랜 기간 사용해 온 브랜드 로고를 내비게이션 버튼으로 활용
- 동화약품이 운영했던 팝업스토어처럼 디자인하여 소비자에게 친화적인 이미지 제공



SINCE 1897



SINCE 1897

