



010-2086-1092

yezicho11@gmail.com

관심직종

기획/경영 | PM/PO

업무 및 스킬

UXpmwebapp

희망연봉

회사 내규에 따름

경력사항

총 4년 10개월

• (주)위비즈테크 2019.01 ~ 재직중 (4년 10개월) | 퍼블리셔

학력사항

경영학부 | 대학교졸업 (4년) | 학사

경력사항

☑ 체크가 있다면 건강보험 이력을 통해 재직 여부가 검증된 경력입니다.

2019.01 ~ 재직중

4년 10개월

(주)위비즈테크 ☑

UI·UX / 대리 | 퍼블리셔

학력사항

2014.02 ~ 2016.03

경영학부

대학교졸업 (4년) | 학사

활동 및 수상

2023.04 ~ 2023.07

활동

차세대 MIS 구축 프로젝트

기업명 : 교보리얼코

[페르소나 기반 개선] : 주 사용자의 연령과 직군에 맞는 페르소나를 정의하여 사용자 경험을 향상시켰습니다.

[시각적 개선] : 리뉴얼된 화면은 사용자들이 정보를 빠르게 인식하고 이해할 수 있는데 중점을 두었습니다. 정보의 직관적인 제공은 사용자들이 업무 상황을 한눈에 파악할 수 있게 하였습니다. 이로써 사용자는 작업에 집중할 수 있게 되어 업무 처리 속도와 정확도가 향상되었습니다.

[작업 효율 향상] : 빠른 업무 속도로 인해 더 많은 작업을 처리할 수 있게 되었고, 이는 생산성을 향상시켰습니다.

2023.01 ~ 2023.04

활동

자격평가사업단 KCCI UI 리뉴얼

기업명 : 대한상공회의소

[웹사이트 리뉴얼 및 사용성 개선] : **Admin** 및 자격평가사업단 홈페이지를 완전히 리뉴얼하여 사용자 경험을 크게 향상시켰습니다.

[실행 속도 최적화] : 웹사이트의 실행 속도를 향상시키기 위해 **Vanilla JavaScript**를 활용하였습니다. 트래픽이 급증할 경우에도 빠르고 원활한 사용자 경험을 제공합니다.

[인코딩 방식 변경] : 텍스트 인코딩 방식을 표준으로 인정받는 **UTF-8** 유니코드로 변경하여 국제적 호환성을 확보하였습니다.

2022.09 ~ 2022.12

활동

KPMS 시스템 고도화 프로젝트

기업명 : 교보리얼코

시스템을 고도화함으로써 업무 처리 속도와 정확도가 향상되었고, 오류와 누락이 감소하였습니다. 모바일에서도 사용이 가능하도록 반응형 작업을 했기 때문에 언제 어디서든 시스템을 이용할 수 있게 되어 사용자의 만족도가 상승했습니다.

2021.12 ~ 2022.06

활동

APOLO-D Dashboard 구축 프로젝트

기업명 : CJ대한통운

[디지털트윈 기술 활용] : 디지털트윈 기술과 알고리즘을 활용하여 풀필먼트센터의 물류 흐름을 원활하게 관리하고, 병목 현상 발생 시 즉각 대응이 가능해졌습니다.

[배송 서비스 효율성 향상] : 새벽배송 · 당일배송 등 시간대별 다양한 배송 서비스의 효율성이 향상되었습니다.

[서비스 품질 향상] : 축적된 물류 데이터를 기반으로 셀러들에게 마케팅 인사이트를 제공하며, 이를 통해 서비스의 품질 향상이 가능해졌습니다.

2021.10 ~ 2021.11

활동

e-편한세상 노무관리 시스템

기업명 : DL건설 (대림건설)

2021.08 ~ 2021.09

활동

대한통운 Q-bridge 물류관리 시스템

기업명 : CJ대한통운

[맞춤형 리포트] : 축적된 다양한 데이터(고객사별 물동량, 월간 실적 등)를 활용하여, 사용자 니즈에 부합하는 맞춤형 통합 리포트의 작성이 가능해졌습니다.

[가시성의 향상] : 필요한 데이터와 변화 추이를 한눈에 파악할 수 있도록 구현하여, 가시성이 높아졌습니다.

[사용자 편의성 극대화] : 사용자(Sales, Partner, Customer 등)별로 맞춤형 화면을 제공하여, 각 사용자가 필요로 하는 정보를 한눈에 볼 수 있게 되었습니다.

2021.02 ~ 2021.07

활동

CHANEL ONE.com

기업명 : 샤넬코리아

QA 역할을 수행하여 온라인 스토어의 인수테스트를 진행하였습니다. 프랑스 및 해외 각국의 개발자들과의 협업에서 시간대와 문화적인 차이가 있었지만 매일 소통하며 극복하였고, 발견된 결함과 오류를 대부분 개선하여 성공적으로 론칭되었습니다.

2020.10 ~ 2021.01

활동

차세대 통합 KFI시스템 구축

기업명 : 한국소방산업기술원

웹 표준, 웹 접근성 준수, 크로스브라우징, 반응형 등의 기술적 요구사항을 충족하여 시스템의 품질 향상 및 사용자 경험을 개선하였습니다.

2020.04 ~ 2020.10

활동

Global 통합물류시스템 구축

기업명 : CJ대한통운

[맞춤형 리포트] : 축적된 다양한 데이터(고객사별 물동량, 월간 실적 등)를 활용하여, 사용자 니즈에 부합하는 맞춤형 통합 리포트의 작성이 가능해졌습니다.

[가시성의 향상] : 필요한 데이터와 변화 추이를 한눈에 파악할 수 있도록 구현하여, 가시성이 높아졌습니다.

[사용자 편의성 극대화] : 사용자(Sales, Partner, Customer 등)별로 맞춤형 화면을 제공하여, 각 사용자가 필요로 하는 정보를 한눈에 볼 수 있게 되었습니다.

2019.10 ~ 2020.03

활동

핫트랙스 온라인몰 구축 (WEB/APP)

기업명 : 교보핫트랙스 (Hottracks)

PC용 및 Mobile용 두 가지 다른 버전의 소스 코드를 작업하여, 사용자가 웹 사이트를 접속할 때 그에 맞는 버전이 제공됩니다. 이로써 각 디바이스에 최적화된 사용자 경험을 제공하였습니다.

2019.05 ~ 2019.09

활동

해피포인트 해피오더 차세대 주문배달앱 개발(App)

기업명 : SPC

2019.04 ~ 2019.05

활동

TMAX 홈페이지 제작

기업명 : TMAX

자격증 및 기타

2018.11

웹디자인기능사

한국산업인력공단 / 최종합격

2011.11

MOS PowerPoint

Microsoft / 최종합격

2008.10

워드프로세서1급

대한상공회의소 / 최종합격

링크

<https://portfolio-fdcf2.web.app/>

자기소개

1. 이직 사유

【PM으로의 전환: 성향과 역량에 꼭 맞는 새로운 시작】

사용자 경험을 중심으로 다양한 프로젝트에서 화면 구현 경험을 쌓아왔습니다. 프로젝트의 다양한 단계에서 여러 부서와 협업하며, 특히 초기 구현 방안을 계획하는 과정에서 **PM**의 역할에 대한 열정과 관심이 생겼습니다. 현역 **PM**과 기획자들로부터 ‘**PM** 역할에 잘 맞을 것’이라는 평가도 받았으며, 이러한 긍정적인 피드백과 저의 성향 및 역량을 바탕으로 **PM**으로의 전환을 결정하였습니다. 이런 배경이 **PM** 업무를 성공적으로 수행하는 데 탄탄한 기반을 제공할 것입니다.

2. 문제 해결 사례

【까다로운 요구사항과 타이트한 일정 관리】

지난 프로젝트에서 저는 까다로운 요구사항을 충족시키면서도 빠박한 일정을 관리해야 하는 상황에 맞닥뜨렸습니다. 고객과의 충분한 커뮤니케이션을 통해 그들의 핵심 요구사항과 목표를 정확히 이해하려고 노력했습니다. 이해한 내용을 바탕으로, 구현 방식을 변경하고 협의했습니다. 적절한 대안을 선택하고 실행하여, 기술적인 한계와 시간적인 제약 속에서도 고객의 기대에 부응하는 결과물을 성공적으로 제공할 수 있었습니다.

이러한 노력으로 고객으로부터 매우 긍정적인 피드백을 받았고, 프로젝트는 성공적으로 완료되었습니다. 이 경험을 통해 저는 복잡한 상황에서도 유연하게 대응하고, 효과적인 해결책을 찾아내는 능력을 더욱 강화할 수 있었습니다.

3. 직무 적합성

【경험을 바탕으로 한 PM 역량】

퍼블리셔 경력은 **PM** 직무에 큰 잠재력을 가진 기반이라고 생각합니다. 첫째, 품질과 일정을 책임지는 경험은 중요한 프로젝트 관리 능력입니다. 둘째, 여러 부서 간의 원활한 커뮤니케이션을 통해 프로젝트를 추진하는 능력 또한 **PM**의 역량입니다.

더불어 사용자 경험을 중심으로 화면을 구현한 경험은 **PM**이 프로젝트의 사용자 중심 목표를 세우고 이해하는 데 근본적인 도움이 됩니다. 이외에도 다양한 문제 상황에서의 대응 경험은 **PM**이 프로젝트 중 발생하는 예기치 못한 상황에 빠르게 대처하고, 새로운 도전에 유연하게 반응할 수 있게 해줍니다.

따라서 **PM** 역할을 수행하는 데 필요한 경험과 이해를 갖추었으며, 복잡한 **IT** 프로젝트를 성공적으로 이끌어 갈 수 있습니다.