**ข้อเสนอโครงร่างปริญญานิพนธ์**

**สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ**

**คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์**

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**ชื่อโครงการ**

**(ภาษาไทย)**  **ทำเว็บไซต์ให้บริษัท Screw D**

**(ภาษาอังกฤษ) Make a website for the Screw D company**

**ผู้ทำการวิจัย**

ชื่อ-สกุล นาย วราวุธ ศิลานิล รหัสนักศึกษา 1641051641133

สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ วิชาเอก พัฒนาซอฟเเวร์

หลักสูตร ปริญญาตรี 4 ปี

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

**อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์**

อาจารย์ โยธกา สีใสไพร

อาจารย์ อภิชัย ห้วยศรีจันทร์

**สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ**

**คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์**

**1.ความสำคัญและที่มาของหัวข้อวิจัย (เขียนโดยสรุป)**

ในยุคดิจิทัลปัจจุบัน ตลาด E-commerce เติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่องในทุกประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยด้วย ยอดขาย E-commerce ของไทยมีการพัฒนาและเติบโตไปพร้อมกับจำนวนเว็บไซต์ E-commerce ที่เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ผู้ประกอบการธุรกิจ E-commerce ได้นำเทคโนโลยีระบบ E-commerce มาประยุกต์ใช้ในลักษณะที่แตกต่างกันตามประเภทธุรกิจหรือองค์กรของตนเอง ทำให้เกิดประเภทเว็บไซต์ E-commerce ที่หลากหลาย ส่งผลให้ผู้บริโภคทั่วไปสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ไม่จำกัดสถานที่และเวลา

**2.วัตถุประสงค์ของโครงการ (ระบุให้ชัดเจนเป็นข้อ ๆ)**

**2.1** ยอดขาย E-commerce ของไทยมีการพัฒนาและเติบโตไปพร้อมกับจำนวนเว็บไซต์

E-commerce

**2.2** การเติบโตของ E-commerce ที่กล่าวมา เว็บไซต์ขายน็อตจึงมีความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากน็อตเป็นสินค้าที่มีความต้องการสูงในหลายอุตสาหกรรมและการใช้งานทั่วไป

**2.3** ทำให้เกิดประเภทเว็บไซต์ E-commerce ที่หลากหลาย ส่งผลให้ผู้บริโภคทั่วไปสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ไม่จำกัดสถานที่และเวลา

**3.ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

**3.1ขยายฐานลูกค้า**: ธุรกิจสามารถเข้าถึงลูกค้าใหม่ๆ ในพื้นที่ห่างไกลและเพิ่มยอดขายได้ เนื่องจากลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง

**3.2ความสะดวกในการสั่งซื้อ**: ลูกค้าสามารถดูข้อมูลสินค้า สั่งซื้อ และชำระเงินออนไลน์ได้ทันที ทำให้ลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

**3.3เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ**: ระบบเว็บไซต์เชื่อมโยงกับการจัดการสต็อกและคำสั่งซื้อ ช่วยลดความผิดพลาดและวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเพื่อปรับกลยุทธ์การตลาดให้ตรงกับความต้องการ

**4.ทฤษฎีและหลักการ**

การสร้างเว็บไซต์และขายสินค้าออนไลน์มีหลักการสำคัญหลายประการ ได้แก่ การออกแบบเว็บไซต์ให้มีหน้าตาสวยงามและใช้งานง่าย เพื่อให้นำเสนอสินค้าและบริการได้อย่างน่าสนใจและสะดวกต่อผู้ใช้ รวมถึงการตอบสนองต่ออุปกรณ์ต่างๆ (Responsive Design) เพื่อให้แสดงผลได้ดีบนคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต นอกจากนี้การใช้ระบบการจัดการเนื้อหา (CMS) เช่น WordPress, Magento หรือ Shopify ช่วยให้อัปเดตข้อมูลสินค้าได้ง่ายและรวดเร็ว

**5.ขอบเขตของการวิจัย**

1 สถานที่

บริษัท Screw D

1.3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1) ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษา สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ที่เรียนรายวิชาโครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี จำนวน 100 คน

2) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ที่เรียนรายวิชาโครงสร้างข้อมูลและขั้นตอนวิธี จำนวน 60 คน

1.3.3 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ มีดังนี้

1. ตัวแปรต้น ได้แก่ ทำเว็บไซต์ให้บริษัท ScrewD

2) ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึ่งพอใจของผู้ใช้ และความพึ่งพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ระบบเว็บไซต์ ของบริษัท Screw D

1.3.4 ขอบเขตด้านระบบ/เนื้อหา

1) จัดการแอดมิน

- แก้ไขหน้าเว็บไซต์

- จัดการข้อมูล

- ใบเสนอราคา

- จัดการคำสั่งซื้อ

2) จัดการพนักงาน

- จำกัดสิทธิ์การเข้าถึง

- แก้ไขโปรไฟล์พนักงาน

3) จัดการผู้ใช้งาน

- แบ่งระดับการใช้งานของผู้ใช้งาน เช่น แอดมิน พนักงาน

4) จัดการคำสั่งซื้อ

- ตรวจสอบและติดตามคำสั่งซื้อ

- เพิ่มคำสั่งซื้อ

5) ออกรายงาน

- รายงานใบเสนอรา

- รายงานการดำเนินงาน

**6. ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัย**

**6.1 กำหนดเป้าหมายและขอบเขตการวิจัย วัตถุประสงค์: ระบุวัตถุประสงค์หลักในกาทำเว็บไซต์และระบบสั่งซื้อของออนไลน์ เช่น เพิ่ม ยอดขาย, ขยายฐานลูกค้า, หรือปรับปรุงประสบการณ์ผู้ใช้ ขอบเขตการวิจัย: กำหนดขอบเขตในการพัฒนาเว็บไซต์ รวมถึงฟังก์ชันหลักที่ต้องการ เช่น การจัดการสินค้าคงคลัง, ระบบการชำระเงิน, และจัดการคำสั่งซื้อ**

**6.2การออกแบบและพัฒนาระบบ การออกแบบ UI/UX: ออกแบบหน้าตาและประสบการณ์การใช้งานของเว็บไซต์ให้ใช้งานง่ายและน่าสนใจ รวมถึงการออกแบบที่รองรับการใช้งานบนอุปกรณ์ต่างๆ (Responsive Design) การเลือกเทคโนโลยี: เลือกเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เช่น CMS (Content Management System) และเครื่องมือพัฒนาเว็บไซต์อื่นๆ การพัฒนาระบบ: พัฒนาระบบเว็บไซต์และฟังก์ชันการสั่งซื้อของออนไลน์ รวมถึงการทดสอบการทำงานของระบบเพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีข้อบกพร่อง**

**6.3การจัดการเนื้อหา การจัดการข้อมูลสินค้า: เพิ่มข้อมูลสินค้า รวมถึงรูปภาพ รายละเอียด และราคาลงในระบบ การจัดการเนื้อหาอื่นๆ: จัดทำเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง เช่น บทความ, บล็อก, และข้อมูลการบริการลูกค้า**

**6.4การประเมินผลและรายงาน การประเมินผล: ประเมินผลการดำเนินงานของระบบเว็บไซต์และการสั่งซื้อออนไลน์เพื่อดูว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้บรรลุผลหรือไม่ การจัดทำรายงาน: จัดทำรายงานสรุปผลการวิจัยและการดำเนินงาน รวมถึงข้อเสนอแนะในการปรับปรุงและพัฒนาระบบในอนาคต**

**7.แผนการดำเนินงาน**

ตารางที่ 1-1 แผนการดำเนินงาน

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ขั้นตอนการดำเนินงาน** | **ระยะเวลา** | | |
| **ส.ค. 2567** | **ก.ย. 2567** | **ต.ค. 2567** |
| 1. รวบรวมความต้องการ และศึกษาข้อมูล |  |  |  |
| 2. วิเคราะห์และออกแบบระบบ |  |  |  |
| 3. พัฒนาระบบต้นแบบ |  |  |  |
| 4. ทดสอบและสรุปผล |  |  |  |
| 5. จัดทําเอกสารประกอบ โครงงาน |  |  |  |

**8. เอกสารอ้างอิงหรือบรรณานุกรม**

<https://learn.microsoft.com/th-th/power-pages/configure/visual-studio-code-editor>



**หมายเหตุ**

* 1. โครงการปริญญานิพนธ์ ควรมีจำนวนหน้าไม่ต่ำกว่า 12 หน้า และไม่ควรเกิน 15 หน้า
  2. ควรตรวจสอบชื่อโครงการให้ถูกต้องและตรงตามแบบขออนุมัติโครงร่างฯ (สท.3)
  3. เอกสารโครงการปริญญานิพนธ์ให้เย็บมุมซ้ายบนเพียงแห่งเดียว ไม่ต้องเข้าเล่มใส่ปก
  4. ส่งเอกสารโครงการปริญญานิพนธ์พร้อมแบบขออนุมัติโครงร่างฯ (สท.3) จำนวน 2 ชุด