



**РУКОВОДСТВО  
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ**

2011

# **1. ЛОГОТИП**

1.1 КОНЦЕПЦИЯ

1.2 ГЕОМЕТРИЯ

1.3 СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО

1.4 ШРИФТЫ

1.5 ЦВЕТА

1.6 ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ

1.7 ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ

1.8 НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

## 1.1 КОНЦЕПЦИЯ

---

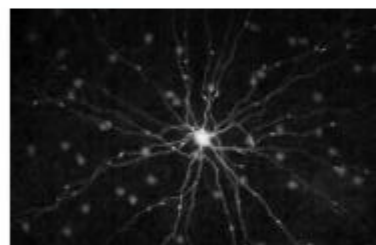
compulink

Логотип компании Compulink состоит из шрифтового начертания с встроенным фирменным элементом. Логотип имеет имеет разную цветовую гамму. Вторая часть слова окрашивается другим цветом.



### Организационная структура

Компания внедряет управленческие и информационные системы для увеличения эффективности работы компаний



### Поиск решения

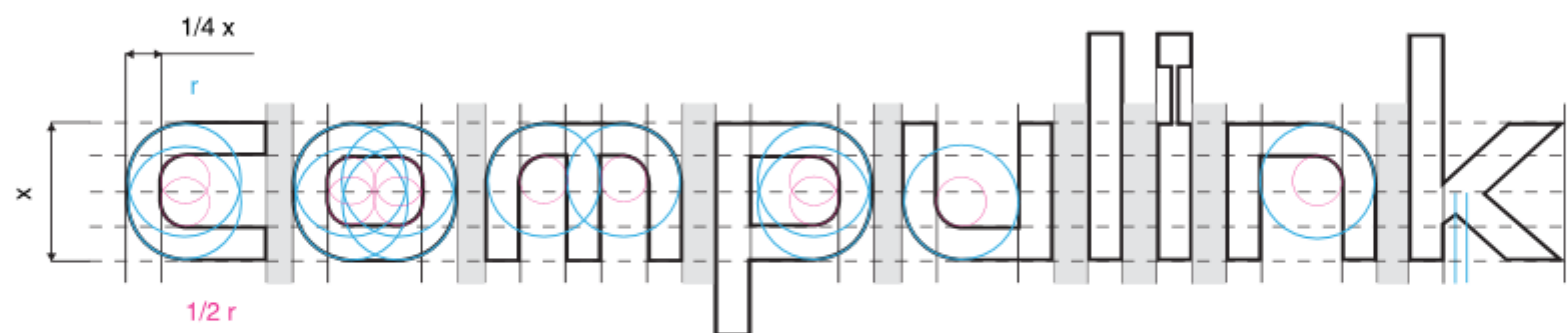
Компания старается находить самые оптимальные и устойчивые решения.



### Корпоративная культура

Все внедряемые системы соответствуют корпоративным правилам и стандартам с использованием новаторских решений.

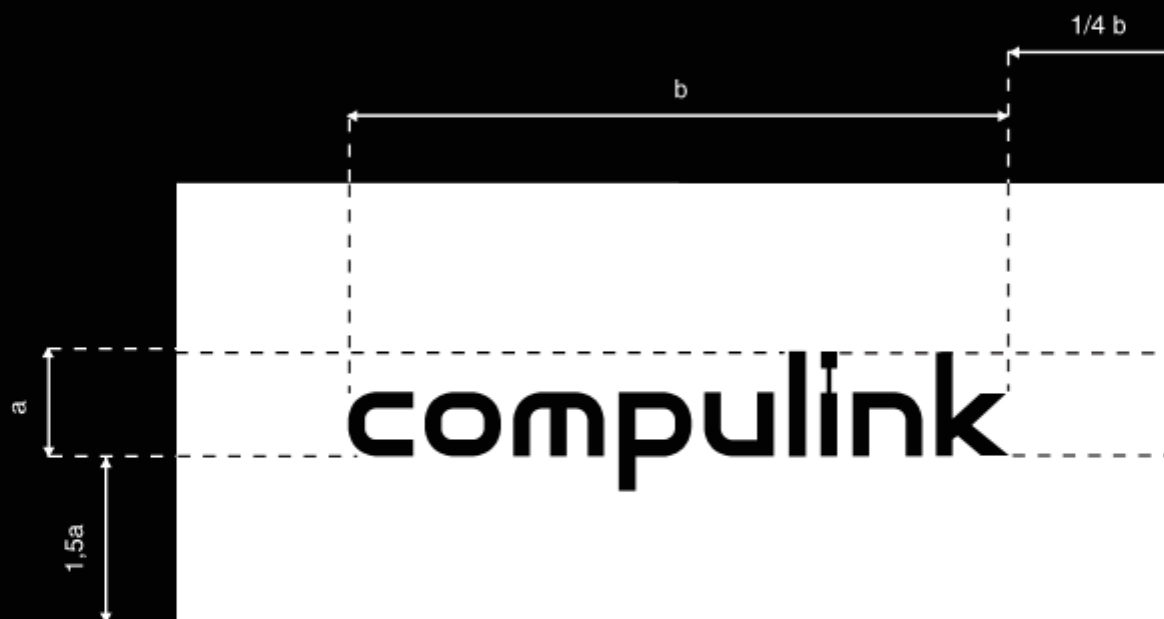
## 1.2 ГЕОМЕТРИЯ



На приведённой схеме показано геометрическое построение логотипа. Шрифт является оригинальным и не имеет аналогов. Справа показан «воздух» между буквами.



### 1.3 СВОБОДНОЕ ПРОСТРАНСТВО



Вокруг логотипа всегда необходимо оставлять свободное пространство, «воздух». Это нужно для того, чтобы логотип легко читался и не терялся в окружении текста и графических элементов оформления. При этом все интервалы должны быть строго соблюдены. Высота логотипа является основным ориентиром для определения «воздуха».

## 1.4 ШРИФТЫ

---

### Helios Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

1234567890«»„“;?!@#\$\$%&\*()

### Helios Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

1234567890«»„“;?!@#\$\$%&\*()

Для набора текстов деловой и клиентской документации необходимо использовать только фирменные шрифты, указанные в данном руководстве. В презентационных материалах в качестве фирменного шрифта используется гарнитура Helios.

### Helvetica Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

1234567890«»„“;?!@#\$\$%&\*()

### Helvetica Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

1234567890«»„“;?!@#\$\$%&\*()

В случае использования логотипа в web-среде (сайты, баннеры) необходимо использовать дополнительное начертание - шрифт Helvetica. Следует учесть, что шрифты Helvetica и Helios нельзя использовать вместе.

## 1.5 ЦВЕТА

---

compulink



C70 M68 Y64 K74  
Pantone Hexachrome Black C  
R35 G31 B32  
web #231f20



C72 M21 Y0 K0  
Pantone 2925 C  
R44 G161 B218  
web #2ca1da

На странице указаны все цифровые параметры логотипа. Цветовая палитра надписи делится на два типа. Черный цвет - основной, и голубой. Для удобства считывания на темных фонах черный цвет меняется на белый.



## 1.6 ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ

---

Цветовые вариации

compulink

compulink

Использование фона

compulink

compulink

Монохромные версии

compulink

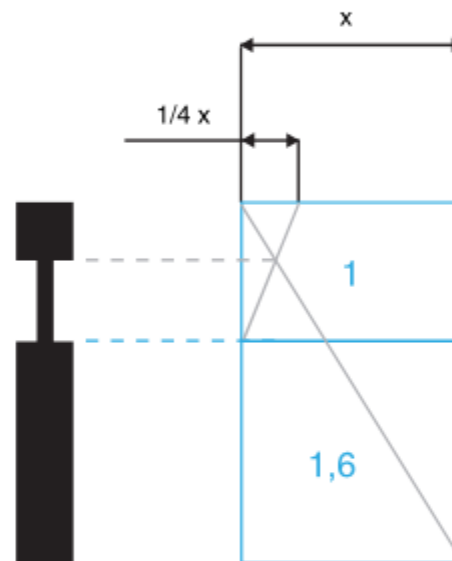
compulink

На странице представлены цветовые варианты логотипа. Во втором столбце показаны допустимые цветовые плашки.



## 1.7 ФИРМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ

---



Несмотря на простоту логотипа, он имеет достаточно весомый фирменный элемент. Здесь важную роль играет его смысловое значение. Идея соединения может использоваться в фирменных паттернах, сувенирной продукции и быть незаменимым элементом для деловой документации (пример в брендбуке - нумерация страниц).

## 1.8 НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

---

1.

compu**link**

2.

compu**link**

3.

compu**link**

4.



5.

compu**link**

6.

compu**link**

1. Нельзя увеличивать отдельные элементы логотипа

2. Нельзя трансформировать логотип

3. Нельзя перекрашивать элементы логотипа

4. Нельзя размещать логотип на пестром цветном фоне и поверх любого паттерна

5. Нельзя добавлять обводку к логотипу

6. Нельзя разделять и перемещать отдельные части логотипа