

Vision Statement – ACME Sicilia 2025–2028

Documento di riferimento interno. Versione 0.1 (bozza), destinato al Pre-Onboarding.

Executive Summary

ACME Sicilia ambisce a diventare il partner digitale di riferimento per PA e PMI del Mezzogiorno, guidando progetti di trasformazione basati su dati e Intelligenza Artificiale con impatto sociale misurabile su territorio, ambiente e occupazione. Questo documento definisce identità, direzione e principi operativi.

Organization

ACME Sicilia S.r.l. è una società a capitale privato con sede a Palermo e hub a Catania e Trapani. Opera con una struttura snella a matrice: unità di **Delivery, Data & AI, Product, Operations** e **Growth**.

La governance prevede un **Comitato Strategico** trimestrale e un **PMO** centrale per standard di progetto, qualità e sicurezza.

Le competenze distintive includono: progettazione di servizi digitali data-driven, piattaforme knowledge-centric, integrazione con sistemi legacy della PA, disegno di processi e change management.

Vision

Diventare entro il 2028 **l'ecosistema digitale più autorevole del Sud Italia**, capace di connettere istituzioni, imprese e cittadinanza in una rete di servizi intelligenti e sostenibili, con modelli trasparenti, sicuri e inclusivi che valorizzano i dati come bene comune.

Mission

Abilitare valore concreto e misurabile attraverso soluzioni di **AI applicata**, knowledge management e servizi cloud-native, accompagnando clienti pubblici e privati lungo l'intero ciclo di vita: dalla strategia, al design, all'implementazione, fino al change management e alla misurazione degli impatti.

Valori

- **Impatto:** le innovazioni devono produrre benefici tangibili per utenti e territorio.
- **Trasparenza:** metriche, scelte tecnologiche e rischi sono comunicati in modo chiaro.
- **Etica by-design:** privacy, fairness e sicurezza come prerequisiti.
- **Co-creazione:** soluzioni progettate con gli stakeholder, non solo per loro.
- **Semplicità:** ridurre complessità per massimizzare adozione e manutenzione.

Pilastri Strategici (2025–2028)

1. **Data & AI Platform:** piattaforma proprietaria per knowledge discovery, semantic tagging e RAG su domini verticali.
2. **Servizi alla PA:** sportelli digitali e automazioni con LLM controllati, auditabili e a basso rischio.
3. **Prodotti Modulari:** moduli riusabili (onboarding documentale, ricerca semantica, analytics operativa).

- 4. **Sicurezza & Compliance:** framework unificato (privacy, procurement, audit) con evidenze by-default.
- 5. **People & Academy:** formazione continua, certificazioni e percorsi di crescita multidisciplinari.

Offerta (Linee)

- **Advisory & PMO:** strategia, roadmap, business case, governance.
- **Build:** integrazioni, data engineering, microservizi e front-end.
- **AI Applied:** knowledge graph, semantic pipelines, RAG, agenti controllati.
- **Change & Adoption:** formazione, comunicazione, misurazione del valore.

Mercati Prioritari

- **PA Locale e Centrale** (servizi al cittadino, gestione atti, protocolli).
- **Sanità** (percorsi clinici, documenti, triage informativo).
- **Utility & Trasporti** (operazioni, assistenza, workforce).
- **PMI Manifatturiere** (qualità, supply-chain, service).
- **Turismo & Cultura** (cataloghi digitali, esperienze guidate da dati).

Operating Model

- **Design-to-Value:** discovery rapida, prototipi iterativi, metriche d'impatto fin dall'inizio.
- **Platform First:** riuso di componenti e tassonomie per ridurre time-to-value.
- **Dual Track Delivery:** binario **Discover** e **Deliver** sincronizzati con criteri di Definition of Ready/Done.
- **Qualità:** test automatici, osservabilità, SLO/SLI.

Roadmap ad Alto Livello

- **H2-2025:** piattaforma base (ingestion, tagging, search), 2 progetti PA, 1 prodotto modulare.
- **2026:** estensione RAG controllato, libreria template, 4 casi d'uso cross-settore.
- **2027:** scalabilità multi-tenant, marketplace di moduli, partnership accademiche.
- **2028:** export nazionale, certificazioni avanzate, impatto sociale misurato.

Metriche Chiave (indicative)

- **NPS Servizi** ≥ 55 ; **Time-to-Value** ≤ 8 settimane.
- **Riuso componenti** $\geq 60\%$ nelle nuove delivery.
- **Adozione:** % utenti attivi/mese, task completati, riduzione tempi ciclo.
- **Impatto Territoriale:** ore formazione erogate, occupazione qualificata creata.

Rischi & Mitigazioni

- **Compliance LLM** → modelli controllati/on-prem, data governance rigorosa.
- **Lock-in** → architetture portabili, standard aperti, contratti multi-cloud.
- **Adozione lenta** → co-design, champion interni, KPI condivisi.

Appendice A — Glossario (estratto)

- **RAG**: Retrieval Augmented Generation, generazione potenziata dal recupero di conoscenza.
- **Knowledge Graph**: rappresentazione relazionale di entità e relazioni per navigabilità semantica.
- **SLO/SLI**: obiettivi/indicatori di livello servizio.

Appendice B — Note Editoriali

Questo documento include sezioni extra a scopo illustrativo. Le sezioni destinate all'estrazione automatica sono:

Organization

Vision

Mission

(Le intestazioni di cui sopra sono presenti come titoli su linea singola, per facilitarne il parsing da script.)