

Identità Aziendale

L'identità aziendale definisce chi siamo come organizzazione: racchiude i nostri valori, la missione e la visione che ci guidano ogni giorno.

La chiarezza sull'identità è fondamentale per garantire coerenza interna e comunicare correttamente verso l'esterno.

In questa sezione vengono archiviati documenti fondanti come statuto, codice etico, linee guida strategiche e principi di governance.

Aggiornare e condividere periodicamente l'identità aziendale contribuisce a rafforzare il senso di appartenenza e la cultura condivisa.