

Web Development Bootcamp Final Boss



“No más entrenamiento requieres tú. Lo que necesitas, sabes ya.”
Maestro Yoda

Llegó el momento joven padawan. Es hora de que afrontes el proyecto final del bootcamp usando todos los conocimientos adquiridos durante él.

Habrás que investigar, tomar decisiones, estudiar y aprender cosas nuevas, tal como en la vida real. ¿Lo fundamental? Aprender, consolidar conocimientos y disfrutar, ya que probablemente será la última vez que podrás enfrentarte a un desarrollo de proyecto con la posibilidad de acudir a tutorías para aclarar dudas. Hay que vivirlo como si fuera un proyecto real, solicitado por un cliente, con un plazo muy ajustado (99% de los casos :-)), y donde se debe entregar el mejor y más completo prototipo posible.

El objetivo de este proyecto es poner en práctica todos esos conocimientos, simulando una situación real: desarrollo de un proyecto utilizando iteraciones, tomando decisiones de arquitectura y con una fecha límite de entrega.

El prototipo: Wallaclone

Wallaclone es una plataforma que permite la compra y venta de anuncios de segunda mano y que pretende ser la competencia de plataformas como Wallapop. Para ello, necesitamos tener una web super chula pero, al igual que Jobs con el primer Macintosh, queremos que las tripas de la criatura sean también una auténtica belleza, es decir: el código debe de ser sublime.

A lo largo del bootcamp, habrás realizado prácticas (tanto de backend, como de frontend) que cubrían funcionalidades similares a las que se piden para este proyecto final. Por tanto, si así lo deseas, **podrás basar tu trabajo en el código tus prácticas** para implementar este proyecto.

No se pide en absoluto, desarrollar un nuevo Wallapop, si no que, partiendo de esta base nos sorprenda con tu propio proyecto. Éste puede ir enfocado a cualquier otra área (verticalizando el producto, por ejemplo). Puedes modificar el modelo pero nunca hacerlo más básico.

Consideraciones generales

- Nuestras expectativas son muy altas y queremos que la plataforma se utilice en todo el mundo, por tanto la plataforma deberá estar perfectamente preparada para su uso en varios idiomas.
- Tienes total libertad para la elección de tecnologías y arquitecturas a utilizar: es tu producto.
- La práctica se deberá demostrar en funcionamiento en un servidor que esté accesible desde internet. Puedes elegir el proveedor que quieras (AWS, Azure, OVH, Digital Ocean, etc...)

Componentes principales de la plataforma

La plataforma debe contar con tres componentes principales:

- 1) **Zona pública:** un sitio web tradicional donde se puede acceder a los contenidos de manera pública.
- 2) **Zona privada:** los usuarios que se registren, podrán acceder a su zona privada para poder publicar anuncios, o realizar ofertas de compra/venta.
- 3) **API REST:** Como no puede ser de otra manera, queremos ofrecer un API Rest para que el día de mañana se pueda desarrollar otros tipos de aplicaciones cliente para plataforma (como aplicaciones móviles o de escritorio).

Roles definidos

Tras un análisis del proyecto, detectamos los siguientes roles definidos:

- Usuario anónimo: usuario de la zona pública cuyo principal interés es la búsqueda y visualización de anuncios.
- Miembro de la plataforma: usuario de la zona privada cuyo principal es la administración de sus anuncios o la realización de ofertas para la compra de anuncios de otros miembros de la plataforma.

Historias de usuario o funcionalidades

A continuación se detallan las funcionalidades deseables de la plataforma:

Zona pública

Registro de usuario
Como usuario anónimo desde la zona pública, quiero poder darme de alta en el sistema para poder así autenticarme y poder realizar funciones como miembro de la plataforma indicando mi nombre de usuario, dirección de e-mail y contraseña de acceso.
<i>Restricciones/Criterios de aceptación</i>
<ul style="list-style-type: none">• No se podrá utilizar un nombre de usuario que ya exista en el sistema• No se podrá utilizar un e-mail que ya exista en el sistema

Recuperación de contraseña
Como usuario anónimo quiero poder recuperar mi contraseña por si la olvido para poder así volver a hacer login en la zona privada.
<i>Restricciones/Criterios de aceptación</i>
<ul style="list-style-type: none">• Para recuperar la contraseña, el usuario deberá indicar la dirección de e-mail asociada a su cuenta de usuario• Cuando el usuario indique el e-mail correcto, deberá recibir un e-mail con un enlace que permita reestablecer su nueva contraseña

Login de usuario
Como usuario anónimo quiero poder hacer login en la plataforma para acceder a la zona privada y así poder acceder a todas las funcionalidades de la misma.
<i>Restricciones/Criterios de aceptación</i>
<ul style="list-style-type: none">• Sólo podrán autenticarse usuarios registrados (miembros de la plataforma)• Para autenticarse deberán indicar su nombre de usuario y contraseña

Ver listado de últimos anuncios

Como usuario anónimo quiero poder acceder a un listado de los últimos anuncios publicados por los miembros de la plataforma al acceder a la página principal del dominio para así acceder a los últimos contenidos de manera rápida.

Restricciones/Criterios de aceptación

- Se deben mostrar los últimos anuncios publicados por orden cronológico, siendo el primero el más reciente y el último el más antiguo
- No se deben mostrar todos los anuncios publicados en la página inicial, se debe poner un límite al número de anuncios mostrados
- La UI deberá ser consistente a otros listados de anuncios
- Cada anuncio deberá mostrar: nombre, imagen, descripción, si se vende o se busca, el precio y el miembro de la plataforma autor del anuncio.

Buscar (y encontrar) anuncios

Como usuario anónimo quiero poder buscar anuncios utilizando un buscador para así encontrar rápidamente anuncios que traten sobre lo que me interesa en un momento dado.

Restricciones/Criterios de aceptación

- El usuario podrá buscar por los siguientes criterios: nombre del artículo, rango de precio y tag
- Se deben mostrar los anuncios que encajen en la búsqueda por orden cronológico, siendo el primero el más reciente y el último el más antiguo
- No se deben mostrar todos los anuncios que encajen en la búsqueda, se debe poner un límite al número de anuncios mostrados
- La UI deberá ser consistente a otros listados de anuncios
- Cada anuncio deberá mostrar: nombre, imagen, descripción, si se vende o se busca y el precio.

Ver detalle de un anuncio

Como usuario anónimo quiero poder acceder al detalle de un anuncio desde algún listado de anuncios para poder leer todo su contenido.

Restricciones/Criterios de aceptación

- Cada anuncio deberá tener una URL única
- La URL de un anuncio deberán ser SEO-Friendly: deberá aparecer de alguna manera el nombre del anuncio
- Cada anuncio deberá mostrar: nombre, imagen, descripción, si se vende o se busca, el precio, el miembro de la plataforma autor del anuncio y los tags en los que se ha publicado.

Compartir un anuncio en redes sociales

Como usuario quiero poder compartir un anuncio en redes sociales y así compartir con mis conexiones anuncios que me resultan interesantes

Restricciones/Criterios de aceptación

- Se deberá poder compartir, al menos, en Twitter o Facebook

Ver anuncios de un miembro

Como usuario anónimo quiero poder acceder a un listado de los últimos anuncios publicados por un miembro de la plataforma específico cuando accedo a la url de su perfil

Restricciones/Criterios de aceptación

- Las URLs de los miembros de la plataforma deberán ser /<nombre_de_usuario_del_miembro>/
- Se deben mostrar los últimos anuncios publicados por dicho miembro por orden cronológico, siendo el primero el más reciente y el último el más antiguo
- No se deben mostrar todos los anuncios publicados por el miembro de la plataforma, se debe poner un límite al número de anuncios mostrados
- La UI deberá ser consistente a otros listados de anuncios
- Cada anuncio deberá mostrar: nombre, imagen, descripción, si se vende o se busca y el precio

Ver anuncios más antiguos o más recientes

Como usuario anónimo quiero acceder a anuncios más antiguos o más recientes desde los diferentes listados de anuncios (principal, resultados de búsqueda y anuncios de un miembro) para poder así navegar por todos los anuncios que hay en el listado que estoy utilizando.

Restricciones/Criterios de aceptación

- Sólo se podrán visualizar anuncios más antiguos si los hay
- Sólo se podrán visualizar anuncios más recientes si los hay

Funcionalidades de la zona privada

Baja de usuario

Como miembro de la plataforma, quiero poder dar de baja mi cuenta desde la zona privada para dejar de ser miembro de la plataforma.

Restricciones/Criterios de aceptación

- Se deberá eliminar toda la información relacionada con el usuario miembro cuando se realice la baja

Actualización de datos de usuario

Como miembro de la plataforma quiero poder actualizar mis datos desde la zona privada de manera que puedo corregir y poner al día cualquiera de mis datos así como cambiar mi contraseña.

Restricciones/Criterios de aceptación

- Un usuario sólo podrá actualizar sus datos si está autenticado
- No podrá cambiar el e-mail o nickname por otro que ya esté siendo utilizado

Logout de usuario

Como miembro de la plataforma quiero poder cerrar la sesión de mi plataforma para evitar que un usuario no autorizado pueda utilizar mi cuenta desde un ordenador sin mi autorización.

Restricciones/Criterios de aceptación

- Sólo se podrá cerrar la sesión si un usuario autenticado

Ver listado de todos mis anuncios

Como miembro, quiero poder acceder al listado de todos mis anuncios para poder editarlos o eliminarlos.

Restricciones/Criterios de aceptación

- Un miembro sólo podrá ver los anuncios creados por él
- Será necesario estar autenticado para acceder al listado de anuncios propios

Crear un anuncio

Como miembro de la plataforma quiero poder crear a través de un formulario fácil de usar donde pueda rellenar todos los campos que forman un anuncio.

Restricciones/Criterios de aceptación

- Sólo los usuarios miembros podrán crear anuncios
- Un anuncio estará formado por:
 - Nombre
 - Imagen
 - Descripción
 - Precio
 - Si se trata de venta o de búsqueda
 - Tags donde se publica
- Cuando el miembro cree el anuncio, deberá quedar automáticamente reflejado que él es el autor

Editar un anuncio

Como miembro de la plataforma quiero poder acceder a la edición de un anuncio a través del listado de mis anuncios para poder así modificar el anuncio a mi gusto.

Restricciones/Criterios de aceptación

- Esta historia de usuario tiene las mismas restricciones que la historia de usuario "Crear anuncio"
- Sólo el miembro propietario del anuncio podrá editar el anuncio

Borrar un anuncio

Como miembro de la plataforma quiero poder eliminar un anuncio para poder así eliminar contenidos que no deseo mantener.

Restricciones/Criterios de aceptación

- Sólo el miembro propietario del anuncio podrá eliminar el anuncio
- Se deberá confirmar con el usuario la eliminación del anuncio para evitar eliminaciones por error

Marcar/desmarcar anuncio como reservado

Como miembro de la plataforma, quiero marcar o desmarcar un anuncio como reservado para que así quede reflejado en los listados y detalle del anuncio para que otros miembros de la plataforma sepan de su situación.

Restricciones/Criterios de aceptación

- Sólo el miembro propietario del anuncio podrá marcar/desmarcar el anuncio como reservado

Marcar/desmarcar anuncio como vendido

Como miembro de la plataforma, quiero marcar o desmarcar un anuncio como vendido para que así quede reflejado en los listados y detalle del anuncio para que otros miembros de la plataforma sepan de su situación.

Restricciones/Criterios de aceptación

- Sólo el miembro propietario del anuncio podrá marcar/desmarcar el anuncio como reservado

Chatear con otro miembro

Como miembro de la plataforma, quiero poder chatear con otro miembro en relación a un anuncio para poder negociar, resolver dudas y acordar la venta o compra del artículo anunciado.

Restricciones/Criterios de aceptación

- Sólo miembros de la plataforma podrán conversar entre sí (los usuarios anónimos no pueden chatear)
- Las conversaciones se deberán clasificar por anuncio, no por miembros que participan en ella (dos miembros pueden tener varias conversaciones diferentes, una por cada anuncio)

Ver anuncios favoritos

Como miembro de la plataforma quiero poder acceder a mis anuncios guardados como favoritos para acceder rápidamente a ellos sin tener que volver a buscarlos

Restricciones/Criterios de aceptación

- Un miembro de la plataforma sólo debe ver los anuncios que él ha guardado como favoritos

Guardar anuncio como favorito

Como miembro de la plataforma deseo poder guardar anuncios como favoritos para luego poder consultarlos

Restricciones/Criterios de aceptación

- Sólo los usuarios miembros podrán guardar anuncios como favoritos

Eliminar un anuncio como favorito

Como miembro de la plataforma quiero poder eliminar los anuncios que he guardado como favoritos para quitar aquellos que ya no son mis favoritos

Restricciones/Criterios de aceptación

- Un miembro sólo podrá eliminar sus anuncios guardados como favoritos

Recibir una notificación cuando un artículo favorito se marque como vendido

Como miembro de la plataforma, quiero recibir notificaciones cuando un anuncio favorito se marque como vendido, para así eliminarlos de mis favoritos ya que no será posible su compra.

Restricciones/Criterios de aceptación

- Si el miembro está conectado, deberá mostrarse en tiempo real la notificación
- Si el miembro no está conectado, se deberá enviar la notificación por e-mail
- Sería interesante que tanto la notificación como el e-mail permitiera realizar algunas acciones como: desmarcar artículo como favorito o ver detalle del artículo.

Recibir una notificación cuando un artículo favorito se marque como reservado

Como miembro de la plataforma, quiero recibir notificaciones cuando un anuncio favorito se marque como reservado, para así poder eliminarlos de favoritos o bien hacer una contraoferta al vendedor.

Restricciones/Criterios de aceptación

- Si el miembro está conectado, deberá mostrarse en tiempo real la notificación
- Si el miembro no está conectado, se deberá enviar la notificación por e-mail

- Sería interesante que tanto la notificación como el e-mail permitiera realizar algunas acciones como: desmarcar artículo como favorito o ver detalle del artículo.

Recibir una notificación cuando un artículo cambie de precio

Como miembro de la plataforma, quiero recibir notificaciones cuando un anuncio favorito cambie de precio para así decidir si realizo oferta o lo descarto como favorito

Restricciones/Criterios de aceptación

- Si el miembro está conectado, deberá mostrarse en tiempo real la notificación
- Si el miembro no está conectado, se deberá enviar la notificación por e-mail
- Sería interesante que tanto la notificación como el e-mail permitiera realizar algunas acciones como: desmarcar artículo como favorito o ver detalle del artículo.

Recibir una notificación de nuevos mensajes de chats sin leer

Como miembro de la plataforma, quiero recibir notificaciones de nuevos mensajes de chat sin leer para así estar al tanto de las conversaciones sobre los anuncios en los que estoy interesado.

Restricciones/Criterios de aceptación

- Si el miembro está conectado, deberá mostrarse en tiempo real la notificación (sólo se deberá mostrar la notificación si el usuario no está visualizando el chat en ese momento.)
- Si el miembro no está conectado, se deberá enviar la notificación por e-mail
- Sería interesante que tanto la notificación como el e-mail permitiera abrir directamente el chat

Recibir un email de anuncios de interés

Como miembro de la plataforma, quiero recibir email de anuncios que encajen con alguno de los anuncios de compra o búsqueda que tengo para así encontrar más fácilmente un comprador o vendedor.

Ejemplos:

- Si publico un anuncio de búsqueda de iPhone 6 a 300 EUR, sería ideal recibir un email cuando alguien publique un anuncio de venta de iPhone 6 a un precio similar.
- Si publico un anuncio de venta de iPhone 6 a 300 EUR, sería ideal que alguien con un anuncio de búsqueda de iPhone 6 a un precio similar reciba un email recomendando mi anuncio.

Restricciones/Criterios de aceptación

- El e-mail deberá incluir un enlace al detalle del anuncio



*“Hazlo o no lo hagas, pero no lo intentes”
Maestro Yoda*