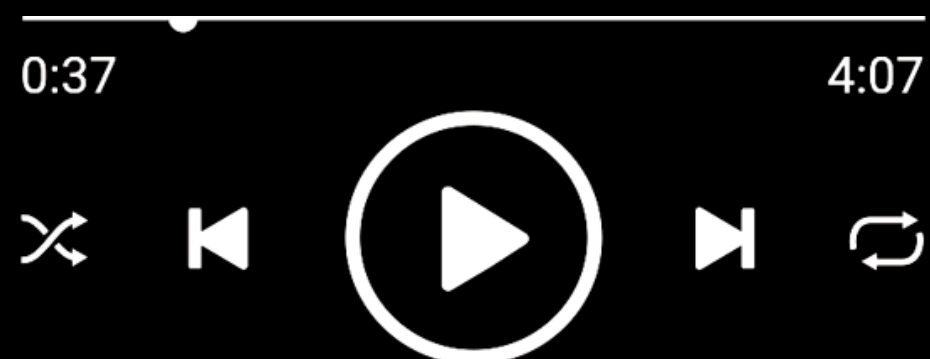


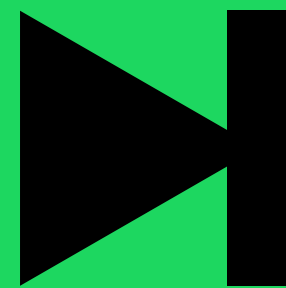


VisualDon - Spotify

A la découverte des tendances 2021



Les données



Datasets



Deux jeux de données .csv

- Top 200
- Viral 50

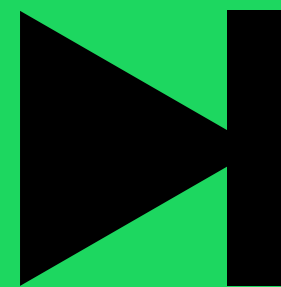


Kaggle



- Artiste
- Titre
- Rang
- Streams
- Pays

Le but

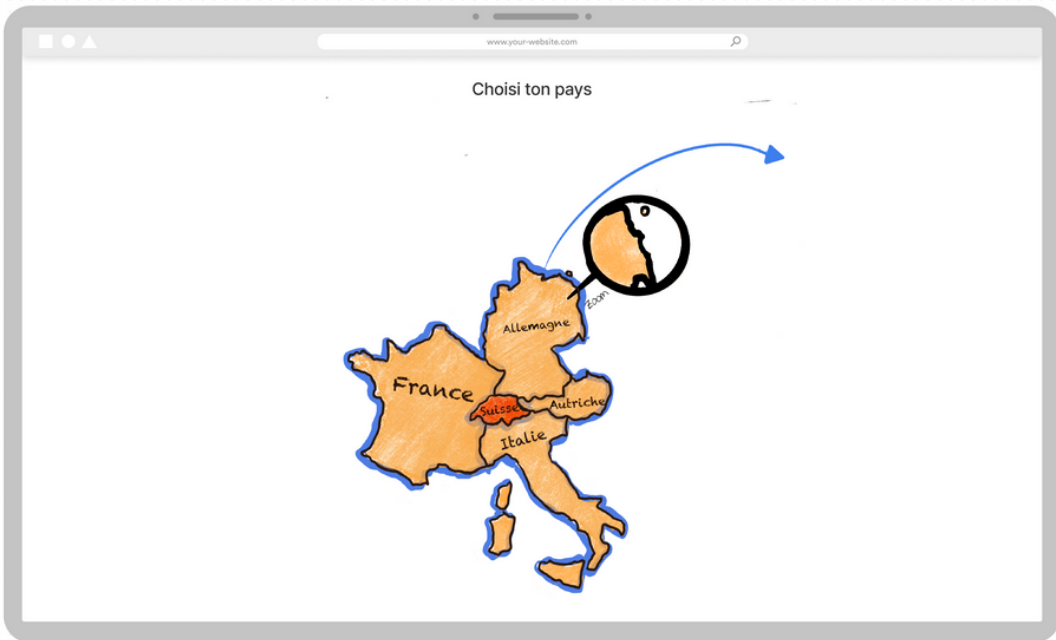


L'objectif

- ▶ But explicatif
- ▶ Grande part de notre quotient
- ▶ Découvrir les tendances générales
- ▶ Analyse avec nos tendances à nous

Wireframe

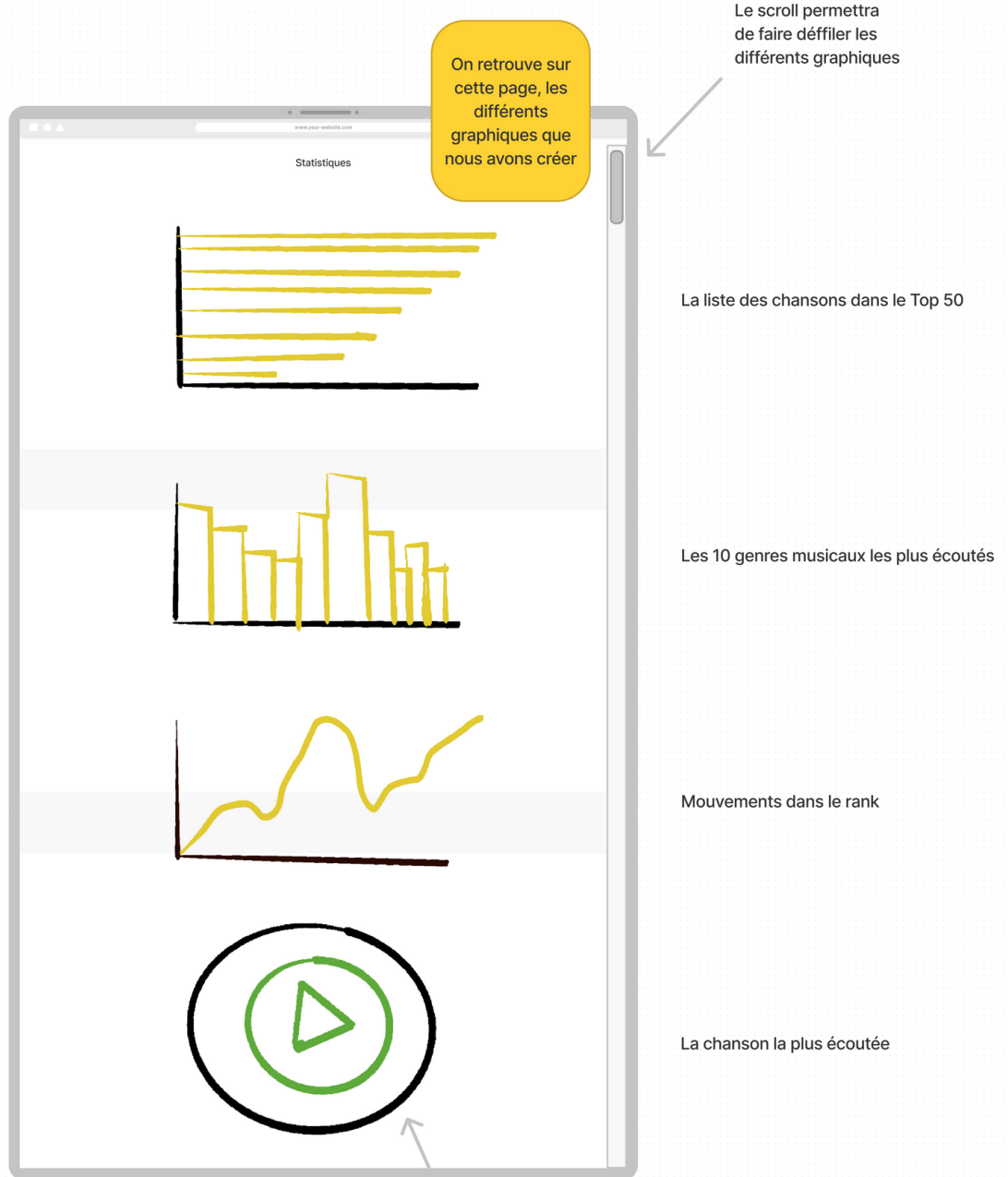
Tendances Spotify en Suisse et ses pays voisins



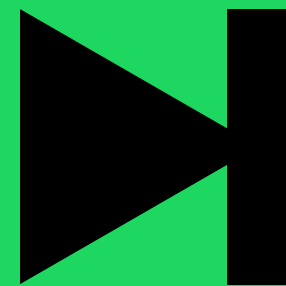
1. Lorsqu'on arrive sur notre page, on peut apercevoir une map monde de la Suisse ainsi que ces pays limitrophes. (Italie, France, Allemagne, Autriche).
- On peut faire un zoom sur chaque pays si l'on souhaite découvrir plus d'informations sur un pays en particulier, il nous suffit de cliquer sur le pays en question.
 - Une fois cliqué sur le pays, on est redirigé sur une page différente, ou on peut retrouver différents graphiques. Ces graphiques représentent différentes tendances qu'on a pu faire ressortir grâce aux jeux de données.

Légende

- Suisse
- Pays limitrophes
- Graphiques
- Zoom
- Bouton cliquable avec redirection
- ↓ Animation scroll
- ▶ Animation musique tap to play



Les visualisations



Découverte guidée

4 graphiques

Créer un fil conducteur

Partir sur du générique

Plus précis au fur à mesure

Découverte guidée

- Les genres musicaux
- Regrouper les plus écoutés

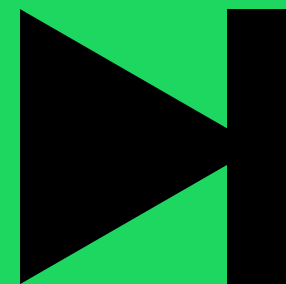
- Approfondir la thématique des genres
- Genres parfois abstraits
- Donner des exemples de chansons par genres

- Musiques
- Découvrir les plus streamées
- Top 5
- 4 mois

- Artistes
- Les quels sont les plus tendances



Démonstration



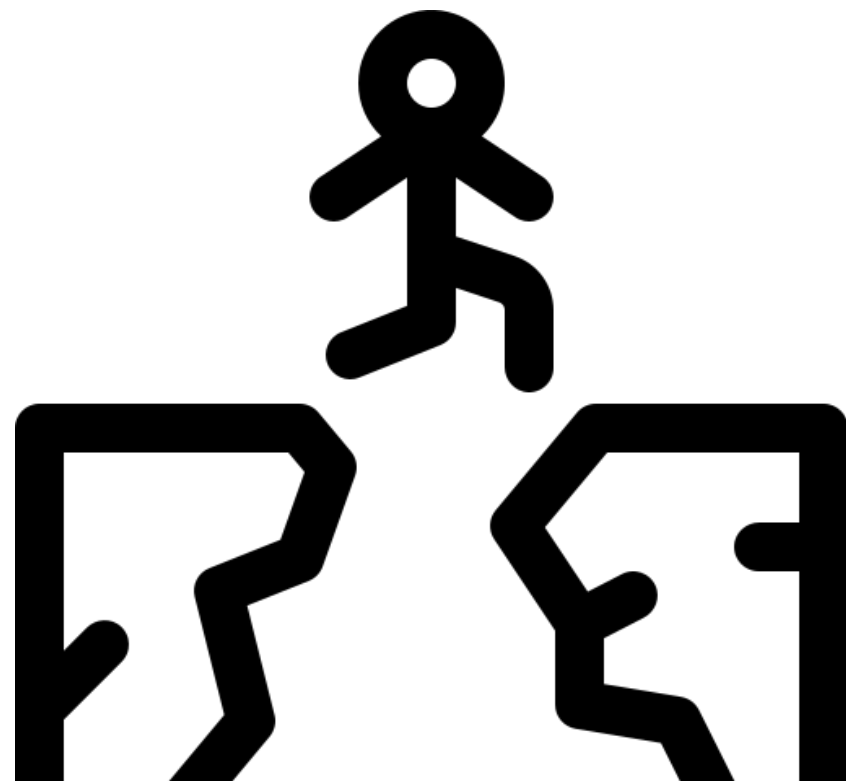
Difficultés rencontrées

Trop de données

Pas organisées

Pas exploitables

Temps considérable pour les trier



Conclusion

Ça ne sert à rien d'avoir beaucoup de données

Pouvoir s'adapter

similarité avec nos habitudes d'écoutes

Pour aller plus loin

Rendre le site
responsive

Ajouter des
animations entre
chaque visualisation

Personnaliser les
visualisations pour les
tendances
personnelles

**Merci de votre
attention**

