



**ATLANTIC**  
G R U P A

**DROGA KOLINSKA D.D.**

---

**LETNO POROČILO**

**31 DECEMBER 2016**

**POSLOVNO POROČILO**

<b>IZJAVA POSLOVODSTVA SKLADNO S 60.A ČLENOM ZGD-1 .....</b>	<b>3</b>
<b>POMEMBNEJŠI POUDARKI V POSLOVANJU DRUŽBE DROGA KOLINSKA D.D.....</b>	<b>4</b>
<b>PISMO POSLOVODSTVA .....</b>	<b>5</b>
<b>POROČILO O DELU NADZORNEGA SVETA.....</b>	<b>6</b>
<b>POMEMBNEJŠI DOGODKI V LETU 2016.....</b>	<b>6</b>
<b>POMEMBNEJŠI PODATKI O DRUŽBI .....</b>	<b>7</b>
<b>PREDSTAVITEV ODVISNIH DRUŽB .....</b>	<b>8</b>
<b>LASTNIŠKA STRUKTURA, DELNICE IN DIVIDENDE .....</b>	<b>12</b>
<b>POROČILO O VODENJU IN UPRAVLJANJU .....</b>	<b>16</b>
<b>ANALIZA POSLOVANJA DRUŽBE DROGA KOLINSKA .....</b>	<b>23</b>
<b>RAZISKAVE IN RAZVOJ IZDELKOV, STORITEV IN PROCESOV .....</b>	<b>36</b>
<b>KORPORATIVNO KOMUNICIRANJE.....</b>	<b>37</b>
<b>UPRAVLJANJE KADROV.....</b>	<b>38</b>
<b>ODNOSI Z DOBAVITELJI .....</b>	<b>39</b>
<b>ODNOSI S KUPCI.....</b>	<b>42</b>
<b>VAROVANJE OKOLJA .....</b>	<b>43</b>
<b>SPONZORSTVA IN DONACIJE .....</b>	<b>44</b>

**RAČUNOVODSKO POROČILO**

<b>IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA .....</b>	<b>46</b>
<b>IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA .....</b>	<b>46</b>
<b>BILANCA STANJA .....</b>	<b>47</b>
<b>IZKAZ GIBANJA KAPITALA.....</b>	<b>48</b>
<b>IZKAZ DENARNIH TOKOV .....</b>	<b>49</b>
<b>POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM .....</b>	<b>50</b>
1. POROČAJOČA DRUŽBA .....	50
2. POVZETEK POMEMBNEJŠIH RAČUNOVODSKIH USMERITEV .....	50
3. OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA .....	66
4. RAČUNOVODSKE OCENE IN PRESOJE .....	69
5. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE.....	70
6. STROŠKI STORITEV .....	71
7. STROŠKI DELA .....	72
8. DRUGI POSLOVNI ODHODKI.....	72
9. DRUGI ČISTI DOBIČKI /IZGUBE .....	73
10. ČISTI FINANČNI ODHODKI/PRIHODKI .....	73
11. DAVKI .....	73
12. DOBIČEK NA DELNICO .....	74
13. OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA .....	74
14. NALOŽBENE NEPREMIČNINE.....	75
15. NEOPREDMETENA SREDSTVA .....	76
16. DOLGOROČNE NALOŽBE V ODVISNE DRUŽBE .....	77
17. ODLOŽEN DAVEK.....	77
18. FINANČNA SREDSTVA NAMENJENA PRODAJI .....	78
19. IZVEDENI FINANČNI INSTRUMENTI .....	78
20. POSLOVNE IN DRUGE TERJATVE .....	79
21. ZALOGE.....	80
22. DENAR IN DENARNI USTREZNIKI .....	81
23. SREDSTVA NAMENJENA PRODAJI .....	81
24. KAPITAL .....	81
25. FINANČNE OBVEZNOSTI.....	82
26. REZERVACIJE.....	84
27. POSLOVNE IN DRUGE OBVEZNOSTI .....	85
28. PREJEMKI IZ POSLOVANJA.....	85
29. POVEZANE OSEBE.....	86
30. DOGODKI PO DATUMU BILANCE STANJA .....	89
<b>IZJAVA O ODGOVORNOSTI POSLOVODSTVA.....</b>	<b>90</b>
<b>MNENJE POOBlašČENEGA REVIZORJA.....</b>	<b>91</b>

## **IZJAVA POSLOVODSTVA SKLADNO S 60.a ČLENOM ZGD-1**

### **IZJAVA UPRAVE**

Uprava in nadzorni svet družbe Droga Kolinska, d. d., v skladu s 60.a členom Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1) zagotavljata, da je Letno poročilo družbe Droga Kolinska, d. d., za leto 2016 z vsemi sestavnimi deli, vključno z izjavo o upravljanju družbe, sestavljeno in objavljeno v skladu z ZGD-1 in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Uprava družbe, ki jo sestavlja predsednik uprave Enzo Smrekar, po svojem najboljšem vedenju izjavlja:

- da je računovodsko poročilo družbe Droga Kolinska, d. d., za leto 2016 sestavljeno v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU ter da je resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida Skupine Droga Kolinska, d. d.
- da poslovno poročilo družbe Droga Kolinska, d. d., za leto 2016 vključuje pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganj, ki so jim družbe Skupine Droga Kolinska, vključene v konsolidacijo, kot celota izpostavljene.

Ljubljana, 19. 4. 2017

Enzo Smrekar  
predsednik uprave



**POMEMBNEJŠI POUDARKI V POSLOVANJU DRUŽBE DROGA KOLINSKA D.D.**

<b>v tisoč EUR</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b><i>Indeks 16/15</i></b>
Poslovni prihodki	166.354	171.660	97
Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	10.608	22.236	48
EBIT marža v %	6,4%	13,0%	49
Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA)	16.635	26.534	63
EBITDA marža v %	10,0%	15,5%	65
Čisti poslovni izid	9.039	14.532	62
Lastniški kapital	101.990	102.262	100
Finančni dolg	73.405	88.387	83
Neto finančni dolg	66.748	82.888	81
Zaposleni na dan 31.12.	471	458	103
Dodana vrednost na zaposlenega	76	89	86
Donos na kapital v %	9,3%	15,6%	59

## PISMO POSLOVODSTVA

Spoštovani delničarji in poslovni partnerji!

Droga Kolinska, kot podjetje, vpeto v poslovanje Atlantic Grupe, skladno s strateškimi umeritvami lastnika posluje uspešno, odgovorno in pogumno. Proizvajamo vrhunske izdelke in upravljamo vrhunske blagovne znamke, ki se ponašajo z izjemno tradicijo. Blagovna znamka Donat Mg je stara 108 let, Cockta 63, Argeta 59, Barcaffe 46 in Bebi 40 let. Ti podatki pričajo o kakovosti izdelkov navedenih blagovnih znamk, ki jih potrošniki želijo, kupujejo in uporabljajo že desetletja, hkrati pa dokazujejo naše dobro upravljanje z njimi. Ves ta čas smo jih negovali, posodabljali, razvijali, podpirali in jih ohranjali moderne in zanimive za potrošnika. Od leta 2010 jim stabilno zavetje velike korporacije in vključenost v strateške poslovne programe skupaj z ostalimi blagovnimi znamkami Atlantic Grupe, podpora strokovnih korporativnih služb in močna distribucija, zagotavljajo spodbudno okolje za rast in razvoj, kljub sicer težkim gospodarskim razmeram v regiji in na mednarodnih trgih.

Dobro delo in pravilne odločitve se kažejo tako v dobri prodaji, kot tudi v strokovnih nagradah, ki jih prejemajo naše blagovne znamke. Seveda pa je najpomembnejše, da nas imajo radi potrošniki, kar kažejo tudi rezultati Valiconove raziskave o moči blagovnih znamk, kjer so se naše blagovne znamke zelo dobro odrezale. Ne samo, da potrošniki izdelke naših blagovnih znamk kupujejo in uporabljajo, z njimi se tudi družijo na športnih in kulturnih prireditvah, na zabavah, pa tudi na svetovnem spletu in družabnih omrežjih.

Seveda uspeh nikoli ne pride sam od sebe, vloženega je bilo veliko dela in truda vseh zaposlenih, veliko strasti, odgovornosti in ustvarjalnosti. Organizacijska kultura našega podjetja je dinamična in podjetniška, opišemo jo lahko kar z našim korporativnim sloganom - Ocean priložnosti. Vsak zaposleni si lahko v oceanu priložnosti poišče tisto, ki ga najbolj privlači, izpolni in osreči. Značilno za zaposlene je, da smo aktivni in zelo povezani. Med seboj ne tekmujejo, temveč sodelujemo in se spodbujamo. V delovnih procesih ne prepoznavamo samo delovne uspešnosti, temveč tudi prijaznost, zavzetost, inovativnost, kreativnost, vztrajnost, proaktivnost.... Zato imamo izdelan sistem prepoznavanja, materialnega in nematerialnega nagrajevanja, spodbujanja. Ni naključje, da je Droga Kolinska prejela priznanje Zlata nit za najboljšega zaposlovalca v Sloveniji.

Visoko zavzetost zaposlenih vidimo tako pri delu, kot tudi pri vključevanju v številne programe in aktivnosti, kot so inovatorski Inowave program, Dan vrednot, Podari nasmeh, Atlanticov športni vikend, Atlantkov tekaški klub, Pohvali sodelavca, Follow Me aktivnosti za varovanje okolja in podobno. Zaposleni pa so pokazali tudi visoko stopnjo solidarnosti in pripravljenosti pomagati pomoči potrebnim.

V skladu z usmeritvijo Atlantic grupe smo tudi preteklo leto poslovali družbeno odgovorno, vračali skupnosti del profita, ustvarjenega s poslovanjem in skrbeli za ekologijo. Podpirali smo kulturo, šport in zdrav način življenja ter sodelovali v številnih humanitarnih projektih za pomoč socialno ogroženim.

Na teh temeljih z zdravim optimizmom sprejemamo izzive novega poslovnega leta. Verjamem, da bodo zaposleni v Drogi Kolinski, tako kot tudi v celi Atlantic Grupi, s svojim zavzetim in odgovornim delom in medsebojno povezanostjo ponovno kos zunanjim neprijetnim okoliščinam. V letu 2017 rast prodaje načrtujemo na temeljih organske rasti. Nepopustljivo bomo skrbeli tudi za svoje blagovne znamke, jih negovali in ambiciozno razvijali, izboljševali in širili, saj je naša ambicija ne samo zadovoljiti pričakovanja svojih potrošnikov in nakupovalcev, temveč tudi soustvarjati njihove potrebe. Sledili bomo tudi strategiji internacionalizacije in, poleg utrjevanja svojega položaja na zrelih trgih, iskali možnosti in priložnosti na novih trgih. Še naprej si bomo prizadevali za optimizacijo poslovnih procesov in skrbeli za finančno varnost poslovanja, posebno pozornost pa bomo namenili tudi obvladovanju valutnih tveganj.

Enzo Smrekar

Predsednik uprave



## **POROČILO O DELU NADZORNEGA SVETA**

V letu 2016 so bile izvedene tri seje nadzornega sveta, in sicer 15. korespondenčna seja med 30. 6. 2016 in 4. 7. 2016, 16. redna seja 4. 10. 2016 na sedežu družbe in 17. korespondenčna seja med 5. 12. 2016 in 8. 12. 2016.

Nadzorni svet je bil s strani uprave skozi vse leto ažurno obveščan o pomembnejših tekočih poslovnih zadevah in dolgoročnih načrtih poslovanja družbe Droga Kolinska d.d.

### Povzetek sklepov, sprejetih na seji nadzornega sveta v letu 2016

Na 15. korespondenčni seji se je nadzorni svet seznanil s poročilom o poslovanju družbe v prvem kvartalu 2016 ter potrdil letni poslovni načrt za leto 2016. Nadalje je potrdil Letno poročilo družbe za leto 2015, ki vključuje tudi poročilo o poslovanju družbe v letu 2015, ter potrdil predloge skupščinskih sklepov. Seznanil se je s poročilom o razmerjih z obvladujočo družbo v letu 2015.

Na 16. redni seji je nadzorni svet potrdil zapisnike 13., 14. in 15. seje nadzornega sveta, se seznanil z ustnim poročilom o delu uprave ter Poročilom o poslovanju družbe za obdobje januar-avgust 2016 ter razrešil Enza Smrekarja z mesta člana uprave družbe in ga imenoval na mesto predsednika uprave družbe za dobo 6 let. Podal je tudi soglasje k imenovanju prokurista družbe.

Na 17. korespondenčni seji je nadzorni svet izvolil predsednika in podpredsednika nadzornega sveta.

## **POMEMBNEJŠI DOGODKI V LETU 2016**

Januar 2016:

- Sprejeta je bila nova politika kakovosti Atlantic Grupe. Vzporedno z razvojem podjetja in njegovih korporativnih vrednot se razvija tudi politika kakovosti Atlantic Grupe. Gre za osrednji dokument, ki opredeljuje prioritete in cilje podjetja na področju upravljanja kakovosti
- Kampanjo Roylet, ki smo jo za naravno mineralno vodo Donat Mg izvedli jeseni, je podjetje Google na svojem blogu objavilo kot primer dobre oglaševalske prakse.

Februar 2016:

- Na podelitvi nagrad Outstanding je Donat Mg dobil glavno nagrado v kategoriji Citylight za plakat Sumoborec jajčko »Preveč vsega«.

Marec 2016:

- V medijsko-raziskovalnem projektu Zlata nit je Droga Kolinska prejela prvo nagrado kot najboljši zaposlovalec med velikimi podjetji v Sloveniji.
- Cockta je že 63. kot sponzor finala v smučarskih skokih in poletih v Planici odžejala na tisoče obiskovalcev

April 2016

- Na 25. Slovenskem oglaševalskem festivalu je blagovna znamka Donat Mg prejela 5 priznanj SOF, od tega 2 srebrni in 2 zlati priznanji ter 1 veliko nagrado, hkrati pa osvojil 2. mesto v tekmi za Znamko leta.

Junij 2016

- Donat Mg je prejel zlato nagrado DIGGIT v kategoriji Hrana in pijača za spletni video Roylet.
- Dan vrednot Atlantic Grupe je združil zaposlene v aktivnostih, ki poosebljajo naše korporativne vrednote.

September 2016

- Donat Mg je prejel posebno nagrado žirije na Balcannesu za akcijo Markovec.
- Na trg je bil uveden nov okus paštete Argeta Primorska, ki so ga v posebni akciji na internetu izbrali potrošniki izmed treh različnih možnosti.

#### Oktober 2016

- Na trg sta bila uvedena dva nova okusa Barcaffè Cappuccino: Cherry-Vanilla in Spicy Cake.
- Na trg je bil uveden nov okus Argete Exclusive-Argeta à la Stari Kaštel, ki je nastala pod nadarjeno roko mladega virtuozu chefa Nikole Tadijanovića iz restavracije Stari Kaštel.
- Trije izdelki iz asortimenta omejene serije Argeta Exclusive so postali del redne prodaje (Brancin s hruško in medom, Goveja s tartufi in Jelenova z rožmarinom)

#### November 2016

- Izveden je bil prvi mednarodni Argeta Business Heckathon.
- Tovarna Argeta v Sarajevu praznuje svojo 10 obletnico.

#### December 2016

- Black & Easy natečaj Amsterdam trip se je uvrstil v finale prestižnega tekmovanja IAB MIXX AWARDS v kategoriji The Best Social Media Campaign in predstavlja najboljšo uporabo družabnih omrežij v regiji.
- Atlantic Grupa je bila proglašena za Nacionalnega zmagovalca tekmovanja European Business Awards, ki prepoznava in nagrajuje odličnost, najboljše prakse in inovacije v evropskih podjetjih.

### **POMEMBNEJŠI PODATKI O DRUŽBI**

*FIRMA: DROGA KOLINSKA, Živilska industrija, d. d.*

*KRAJŠE IME FIRME: Droga Kolinska, d. d.*

*SEDEŽ: Kolinska ulica 1, 1000 Ljubljana*

*TELEFON: 00386 1 472 15 00*

*TELEFAKS: 00386 1 472 15 33*

*ELEKTRONSKI NASLOV: [info@atlanticgrupa.com](mailto:info@atlanticgrupa.com)*

*SPLETNA STRAN: [www.atlanticgrupa.com](http://www.atlanticgrupa.com)*

*GLAVNA DEJAVNOST: 10.830 – predelava čajev in kave*

*VELIKOST DRUŽBE: velika družba*

*UPRAVA oz. UPRAVNI ODBOR:*

1. Enzo Smrekar, predsednik uprave

*PREDSEDNIK NADZORNEGA SVETA:*

- (a) Emil Tedeschi

*ŠTEVILO DRUŽB V PODSKUPINI DROGA KOLINSKA:*

*na dan 31. 12. 2016 so bile v podskupini Droga Kolinska 4 družbe*

*ŠTEVILO ZAPOSLENIH V DRUŽBI (na dan 31. 12. 2016): 471 IN PODSKUPINI (na dan 31. 12. 2016 vključujoč matično družbo Droga Kolinska d.d.): 1784*

*MATIČNA ŠTEVILKA: 2114011000*

*ID ZA DDV: SI88736172*

*ŠTEVILKA VPISA V SODNI REGISTER: 14189800*

*DATUM VPISA V SODNI REGISTER: 3. 5. 2005*

*OSNOVNI KAPITAL DRUŽBE: 61.379.314,81*

*ŠTEVILO DELNIC: 14.708.939*

*KOTACIJA DELNIC: delnice družbe ne kotirajo na organiziranem trgu*

## PREDSTAVITEV ODVISNIH DRUŽB

Skupino Droga Kolinska so na dan 31. 12. 2016, poleg matične družbe Droga Kolinska, d. d. predstavljale 4 družbe, in sicer:

- Argeta, d. o. o., Sarajevo,
- Atlantic Brands LLC, Moskva, Rusija,
- Soko Štark, d. o. o., Beograd, Srbija,
- Foodland, d. o. o., Beograd, Srbija.

### Dodatni podatki za vse hčerinske družbe Droge Kolinske, d. d.

Podatki za družbe na dan 31. 12. 2016

DRŽAVA	OBVLADOVANE PRAVNE OSEBE	POSLOVNI DELEŽ	MATIČNA ŠTEVILKA	ZAKONITI ZASTOPNIK
<b>Bosna in Hercegovina</b>	Argeta, d. o. o., Sarajevo, Donji Hadžići br. 138, 71240 Hadžići	100% Droga Kolinska, d. d.	65-01-0595-12	Samir Brodović
<b>Srbija</b>	Soko Štark, d. o. o., Beograd, Bulevar Peka Dapčevića 29, 11000 Beograd-Voždovac	100% Droga Kolinska, d. d.	07026447	Matjaž Vodopivec
	Foodland, d. o. o., Bulevar Peka Dapčevića 29, 11000 Beograd- Voždovac	100% Soko Štark, d. o. o.	17192850	Davor Daraboš
<b>Rusija</b>	Atlantic Brands LLC, 1 st Derbenevsky pereulok 5, 115114 Moscow	100% Droga Kolinska, d. d.	1027739170800	Emir Hrković

## 1. VIZIJA, POSLANSTVO IN KULTURA

### Vizija

Vizija Atlantic Grupe, katere del je Droga Kolinska d.d. (Skupina Droga Kolinska) je biti sodobno, inovativno in učinkovito mednarodno podjetje, ki proizvaja in distribuira zelo kakovostno blago široke porabe ter prispeva h kakovosti življenja potrošnikov

### Poslanstvo

Poslanstvo Atlantic Grupe, katere del je Droga Kolinska d.d. (Skupina Droga Kolinska) je graditi in vzdrževati dolgoročne odnose s strankami in potrošniki ter jim zagotavljati edinstvene izdelke in storitve, prilagojene njihovim individualnim potrebam. Atlantic Grupa dodano vrednost ustvarja z razvojem novih izdelkov, nenehnimi inovacijami, prepoznavanjem novih poslovnih priložnosti in ustvarjanjem tržnih trendov ter s prepoznavanjem in razvijanjem človeških potencialov.

### Kultura

»Ocean priložnosti« je korporativna kultura, znotraj katere živi Atlantic Grupa, v njenem sklopu tudi Droga Kolinska, njene temeljne vrednote – rast, kreativnost in strast – pa so povezane z naravnimi simboli:

- **Gora (rast)** - Na naši poti proti vrhu premikamo gore in pogumno premagujemo ovire. Na to pot, ob vseh prekrasnih in izzivajočih trenutkih, ki jih prinaša, vedno krenemo z veliko odgovornostjo. Stopamo izven svojega udobja, kažemo pobudo in dosegamo naše cilje,



istočasno pa gradimo pravičen odnos z našimi sodelavci, strankami, partnerji in okoljem. To je način, na katerega rastemo mi sami, na ta način rastejo naši dobički, blagovne znamke in trgi – v vseh pomenih te besede. Vedno težimo višje, vzpenjajoč se proti vrhu gore uspeha.

- **Val (kreativnost)** - Navdih je kot val, ki spira obalo ter pri tem briše staro in ustvarja novo. Ko smo odprti za nove ideje in cenimo različna stališča in raznolike ljudi, nam val vedoželjnosti omogoča, da vedno prinašamo svežino ali začnemo znova, izboljšujoč naše poslovne procese in oblikujoč nove rešitve. Neprestana inovativnost je veter v naših jadrih, širi obzorja in nas vodi do novih zmag, ki bodo oblikovala našo prihodnost in okolje v katerem delujemo.
- **Sonce (strast)** - Strast, s katero se lotimo vsega, kar delamo, sije kot sonce – gonilna sila, ki nas navdihuje, da vložimo dodatni napor in vedno dosežemo najboljše rezultate. Da dajemo najboljše, kar lahko, da bi bili najboljši, kar je možno. Zaveza in čustva, ki jih vnašamo v svoje delo, nam pomagajo, da izboljšamo svet, ki nas obdaja. Radi imamo tisto, kar delamo; pri delu se zabavamo in slavimo uspehe. Dokler naše srce in um bijejo kot eno, je bodočnost svetla – sončni žarek presvetli sivi oblak.

Osnovni namen teh treh načel je doseči zmage podjetja z medsebojnimi različnostmi, toda hkrati s skupnimi vrednotami.

## 2. MEJNIKI V ZGODOVINI DRUŽBE

Že s spremembo lastništva družbe, novembra 2010, ko je Droga Kolinska, d. d. skupaj s svojimi povezanimi družbami postala del Atlantic Grupe, se je za Skupino Droga Kolinska pričelo obdobje sprememb in optimizacij, hkrati pa je prišlo tudi do širitev v okviru komplementarnih asortimentov, med katerega sodi asortiment družbe Foodland, d. o. o. iz Beograda, ki je v letu 2015 postala del Skupine Droga Kolinska, v 100% lasti družbe Soko Štark d.o.o .

V letu 2016 tako skupino Droga Kolinska vključno z družbo materjo predstavlja pet družb v štirih različnih državah: Sloveniji, Srbiji, Bosni in Hercegovini in Rusiji.

## 3. URESNIČEVANJE RAZVOJNE STRATEGIJE V LETU 2016

SBU Delikatesni namazi je v letu 2016 dosegla izjemne rezultate in zabeležila 11% rast glede na predhodno leto. K rasti sta prispevali obe znamki, Argeta in Montana, s vrednostno prodajo, višjo za 12% v primeru Argete, in 1% v primeru Montane .

Med novostmi v portfelju Argete, ki so prispevale k rasti, so največji pečat pustile novosti prilagojene lokalnim okusom in preferencam in novosti, lansirane ob posebnih priložnostih.

Argeta je v začetku leta 2016 potrošnikom iz Slovenije, Hrvaške, Bosne in Hercegovine in Srbije ponudila možnost soustvarjanja ponudbe znamke Argeta. Potrošniki so lahko izbirali katerega izmed treh predlogov novega Argetinega okusa , ki so bili vezani na državo in so predstavljali okuse in sestavine, značilne zanjo, bi radi videli na policah. Zmagovalni okusi so bili lansirani jeseni in doživeli izjemen odziv kupcev. Akcija je bila dobro sprejeta in je s svojo toplino ter trudom, da izpostavi lokalne sestavine in okuse, pustila neverjeten čustveni pečat pri potrošnikih, kar se kaže tudi v izjemnih prodajnih rezultatih teh izdelkov.

Dobro je bil sprejet tudi nov okus Argeta Ramadan, katerega glavna značilnost je blag okus, primeren za postni čas. Tudi ta korak k zadovoljitvi potrošnikovih potreb in upoštevanju njegovih navad in preferenc je prinesel veliko pozitivnih povratnih odzivov.

Argeti je uspela tudi izjemno uspešna prilagoditev preferencam potrošnikov na nemškem in avstrijskem trgu. Okus Jagd-Aufstrich oziroma lovski namaz je bil s svojim specifičnim okusom med potrošniki odlično sprejet. Lokalni pristop se je tudi tukaj izkazal za zelo uspešnega in ključnega pomena za blagovno znamko.

Zaradi velike uspešnosti podznamke Argeta Exclusive, ki je bila v preteklih letih na policah prisotna samo v praznični sezoni ob koncu leta, sta bili v letu 2016 kot redni okus lansirani Argeta Exclusive goveja pašteta s tartufi in Argeta Exclusive jelenova pašteta z rožmarinom. Tudi v letu 2016 smo sledili tradiciji iz preteklih let in skupaj z izbranim chefom pripravili poseben limitiran okus Argeta Exclusive Limited Edition, ki je bil lansiran v oktobru. Tokrat smo sodelovali z znano istrsko restavracijo Stari Kaštel, recept pa združuje odlično kombinacijo dimljenega brancina, medu in hrušk.

Po vpogledu v navade potrošnikov, ki kažejo, da jih veliko kombinira pašteto s sirnimi namazi, je bil lansiran nov okus Argeta Junior Krem Tuna, ki vsebuje 20% sirnega namaza. Okus je bil dobro sprejet tako s strani otrok kot s strani staršev in takoj postal en izmed najbolj priljubljenih Argeta Junior okusov.

V letu 2016 je Argeta praznovala 15-letnico uporabe slogana »Dobra stran kruha« in prav v tem letu se je izkazalo, da neverjetna količina ljudi v naši regiji – pa tudi izven nje – res dojema Argeto kot svoj najljubši namaz. Čustvena povezanost z blagovno znamko je bila poudarjena v tržnem komuniciranju nove komunikacijske platforme »Kako jo imaš ti najraje?«. Kampanja, ki je spominjala ljudi, zakaj imajo radi Argeto, je okrepila tržno znamko in jo pozicionirala med petimi najmočnejšimi blagovnimi znamkami v regiji (vir: Valicon).

Strategija "misli globalno, deluj lokalno" in povečanje dojemanja blagovne znamke kot ljubljene znamke oziroma t.i. »lovemarka« sta prinesla odlične poslovne rezultate. Vrednostna prodaja se je znatno povečala na Hrvaškem, v Srbiji, Sloveniji, Bosni in Hercegovini, Črni gori, na Kosovem in na Hrvaškem.

Argeta je bila ponovno izjemno uspešna na trgih izven regije: je najbolje prodajana pašteta na avstrijskem trgu, v Švici pa je dosegla največji tržni delež doslej. Argeta je prav tako dosegla visoko rast prodaje v Združenem kraljestvu, Kanadi in Avstraliji.

Kljub padajočemu trendu v kategoriji sendvičev v Sloveniji in na Hrvaškem ter visokemu povišanju cen v razponu od 20% do 40%, ki je bilo ob koncu leta 2015 implementirano na Hrvaškem, sredi leta 2016 pa tudi v Sloveniji, je Montani v letu 2016 uspela majhna vrednostna rast. Agresivno zvišanje cen in izstop iz srbskega trga sta se pokazala v 12% volumenskem padcu, vendar nam je kljub temu na Montani z 1% vrednostno rastjo na leto poprej uspelo povečati dobičkonosnost blagovne znamke.

Naraščajoč trend uživanja prigrizkov in pred pripravljene hrane (Grab'n'Go hrane), ki prihaja k nam iz Zahodne Evrope, je v porastu tudi pri nas in se kaže v izjemnem povečanju Grab'n'Go kotičkov v trgovinah na drobno in v trgovinah na bencinskih servisih. Skladno z našo novo strategijo smo uspešno lansirali novi Grab'n'Go kategoriji na bencinskih servisih: palačinke v dveh okusih (s čokoladno-lešnikovim namazom in z marelično marmelado) in pripravljene solate v treh okusih. Novi izdelki so bistveno bolj prispevali k vrednostni kot volumenski rasti, saj je njihova distribucija omejena zgolj na bencinske servise. Na podlagi izkušenj iz leta 2016 smo razvili novo strategijo za BZ Montana, ki predvideva širitev tudi v druge prodajne kanale, še posebej v maloprodajo, kjer se bo predstavila z novimi Grab'n'Go kategorijami. V Sloveniji smo blagovno znamko že usmerili v novo smer in se s trenutnim portfeljem sendvičev uspešno plasirali v hipermarkete in supermarkete Mercator in Tuš.

V portfelj trikotnih sendvičev smo dodali dva nova okusa, sendvič s humusom za ljubitelje bolj zdrave prehrane in sendvič Piko, namenjen otrokom, ki so ljubitelji pariških salam.

Konec leta 2016 smo uspešno predstavili novo blagovno znamko, ŠEF, ki cilja predvsem na ljubitelje jetrnih paštet iz svinjine srednjega cenovnega razreda. Namreč svinjske paštete še vedno predstavljajo več kot 48% trga v Srbiji, na največjem tržišču Vzhodne regije, in njihovih uporabnikov ne moremo pritegniti k Argeti in Argetinim izdelkom, zaradi njene visoke cenovne politike in dejstva, da v Argetinih proizvodnih obratih ne moremo izdelovati svinjskih paštet.

Blagovna znamka Barcaffè je v letu 2016 ohranila pozicijo močnega tržnega vodje na trgu Slovenije, kjer je po raziskavi agencije Valicon tudi najmočnejša znamka trga široke potrošnje. Na domačem trgu je Barcaffè obenem tudi najbolj zaupanja vredna blagovna znamka kave.

V letu 2016 smo osvežili izgled izdelkov v segmentu instant kave, ki so sedaj v prepoznavni Barcaffè barvi. S tem so izdelki dobili večjo prepoznavnost in boljšo vidnost na podajnih policah. Poleg tega smo uspešno lansirali novo linijo kapučinov imenovano Fantasy cappuccino, ki v enem napitku združuje dva zapeljiva okusa.

Leto je zaznamovalo tudi širjenje portfelja Black'n'Easy. Lansirali smo Black'n'Easy z dodanim sladkorjem – za ljubitelje turške kave, ki svoj napitek sladkajo. Black'n'Easy smo z inovativnim konceptom »Pripravi sam« vpeljali tudi v gostinski sektor.

V gostinskem sektorju je Barcaffè vse bolj uveljavljen v celotni Adriatik regiji. Intenzivno delo na širitvi prodajne mreže na vseh trgih v regiji je prineslo porast v prodaji, integrirane marketinške aktivnosti pa večjo prepoznavnost blagovne znamke Barcaffè v gostinskem oz. HoReCa segmentu. Barcaffè naptiki v segmentu t.i. „to go“ kave so vse bolj priljubljeni med potrošniki v regiji, kar nakazuje tudi prodaja čez 9 milijonov skodelic v letu 2016.

Cockta je leto 2016 zaključila uspešno, saj je bilo v 21 državah po svetu prodanih več kot 42 milijonov stekleničk Cockte. Tako je Cockti uspelo ohraniti dosežene tržne pozicije na ključnih tržiščih v regiji, saj Cockta po tržnem deležu med kolami ohranja drugo pozicijo v Sloveniji, tretjo v Srbiji in BiH ter četrto na Hrvaškem.

Moč in prepoznavnost blagovne znamke sta bili potrjeni tudi z Valiconovo raziskavo najprepoznavnejših regijskih blagovnih znamk, kjer je Cockta bila prepoznana kot osma najmočnejša znamka široke potrošnje v regiji. Za razliko od prejšnjih let, ko je bil velik poudarek namenjen novim okusom, je v letu 2016 bila v ospredju originalna Cockta, ki ostaja najprepoznavnejši in najbolj priljubljen okus. Ta izvira iz unikatne recepture, ki temelji na cocktailu zelišč.

Donat Mg je v letu 2016 nadaljeval z uspešnim utrjevanjem poti na področju medikalizacije in kliničnega urejanja prebave, za katero je v letu 2015 prejel potrjeno klinično študijo.

Oglaševanje, usmerjeno v komunikacijo reševanja težav z zaprtostjo in kraljevsko prebavo, do katere vodi uporaba naravne mineralne vode Donat Mg, je bilo v letu 2016 nagrajeno s kar 9 komunikacijskimi nagradami:

Februar 2016

Za Donat Mg se je leto se je pričelo z nagrado za najboljši city light plakat v Sloveniji v letu 2015, ki jo je prejel „Donat Mg Sumo borec“.

April 2016

Slovenski oglaševalski festival (SOF) je prinesel za blagovno znamko Donat Mg največjo potrditev uspešnosti in kreativnosti. Donat Mg je prejel nagrado za drugo najboljšo znamko leta 2015, Veliko nagrado SOF za inovativne rešitve za akcijo Markovec, končno odprti, ki je prejela tudi zlato priznanje v kategoriji ambientalno oglaševanje. Donat Mg Sumoborec je prejel zlato priznanje v kategoriji tiskanih oglasov in plakatov, Roylet pa 2 srebrni priznanji za oznamčene in ustvarjene vsebine ter ambientalno oglaševanje.

Junij 2016

Donat Mg je nadaljeval serijo uspehov na Diggitu, kjer je že tretje leto prejel nagrado, tokrat v kategoriji hrana&pijača za film Roylet, ki je imel na Youtubeu več kot 1,8 milijona ogledov.

September 2016

Humorni pristop akcije Markovec, končno odprti je prepričal žirijo in obiskovalce Weekend Media festivala v Rovinju ter celotno oglaševalsko javnost. Donat Mg se je bil uvrščen med 25 najboljših kreativnih projektov na Balkanu in prejel posebno nagrado žirije.

Humor je vodilo, ki ga Donat Mg uporablja v pravih trenutkih, na pravem mestu. Izredno uspešna viralna akcija Donat Trump, je požela več kot 7.000 organskih všečkov ter več kot 8000 deljenj na socialnih omrežjih.

Pomemben premik je blagovna znamka Donat Mg naredila tudi na področju izpostavitve na prodajnih mestih. Razvila je prvo interaktivno pametno polico, na kateri porabnik lahko preko interaktivne aktivacije spozna kar 8 indikacij, ki jih Donat Mg rešuje. V letu 2016 so bile postavljene prve 4 police in sicer 2 v Sloveniji ter 2 v Nemčiji, police pa se bodo v letu 2017 širile po vseh za Donat Mg primarnih trgih. Na račun tovrstne izpostavitve je bila na posameznem prodajnem mestu zabeležena kar 3% rast prodaje. S ciljem pridobivanja novih priložnosti pitja in novih ciljnih potrošnikov, Donat Mg pomembno utrjuje medicinske dokaze tudi na področju razstrupljanja telesa. V letu 2016 je bila s pomočjo Medical Centra Rogaška izvedena Detox Mg obzervacijska študija, katere se je udeležilo 100 izbranih ljudi med več kot 2000 prijavljenimi. Detox študije je prinesla evidenčne rezultate za vse udeležence, ki so izgubilo skupno 275 kg telesne mase in od tega 250 kg telesne maščobe, obseg bokov in nog zmanjšali za 4,5 metre, povišan holesterol pa je normaliziralo kar 58% tistih sodelujočih ki so imeli povišan holesterol. Potrditev študije bo Donat Mg prejel v letu 2017.

Najpomembnejše priznanje uspešnega dela pa je uvrstitev Donat Mg na Valiconovo lestvico TOP 10 blagovnih znamk v Sloveniji v letu 2016.

Družba Valicon je že dvanajsto leto zapored izmerila moč blagovnih znamk izdelkov široke potrošnje s področja bivše Jugoslavije. Raziskava je potekala v Sloveniji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Srbiji ter Makedoniji. Moč blagovne znamke se določi na osnovi prepoznavnosti, izkušnje in njene uporabe. Visoko na lestvico se uvrstijo tiste znamke, ki so močno prisotne v vsaki izmed držav regije, nekoliko slabše rezultate pa imajo znamke, ki so sicer vodilne v svojih kategorijah, a so prisotne le lokalno. Ponosno lahko povemo, da sta se med top 10 blagovnih znamk ponovno uvrstili Argeta in Cockta. Argeta je zasedla peto, Cockta pa osmo mesto. Tako kot obe leti poprej sta prvi dve mesti na lestvici zasedli znamki močnih multinacionalnih podjetij – Coca Cola in Milka. Argeta ostaja najvišje uvrščena znamka slovenskega izvora in na regionalni lestvici edina predstavnik kategorije paštet. V Sloveniji je znamka Barcaffe obdržala prvo mesto. Plod dobrega dela in vlaganja v znamko je tudi zgodba Donata Mg, ki je v 2016 vstopil v top 10 blagovnih znamk v Sloveniji. To je prvi primer uvrstitve »premium« znamke, kar Donat Mg v kategoriji mineralnih vod je, med najmočnejših 10 v katerikoli državi.

## LASTNIŠKA STRUKTURA, DELNICE IN DIVIDENDE

### 1. LASTNIŠKA STRUKTURA

Prikaz kvalificiranih deležev v neposrednem imetništvu delnic družbe Droga Kolinska, d. d., na dan 31. 12. 2016:

Naziv imetnika delnic	Št. delnic	Delež
ATLANTIC TRADE D.O.O., Zagreb	14.708.939	100%
	<b>14.708.939</b>	<b>100%</b>

## **2. DELNICE IN DIVIDENDE**

Osnovni kapital družbe Droga Kolinska, Živilska industrija, d. d., je razdeljen na 14.708.939 navadnih, prosto prenosljivih imenskih kosovnih delnic. Vsaka kosovna delnica ima enak delež in pripadajoč znesek v osnovnem kapitalu. Delnice so prosto prenosljive in imajo enake pravice, tako da tvorijo en razred. Vsaka delnica daje imetniku pravico do enega glasu na skupščini družbe, in tudi pravico do sorazmernega dela dobička (dividende) v primeru njegovega izplačila delničarjem in sorazmernega dela preostalega premoženja po likvidaciji ali stečaju družbe. Drugih vrednostnih papirjev, razen delnic z glasovalno pravico, družba ni izdala.

Z zastavno pogodbo »Share pledge agreement« sklenjeno dne 22.11.2012 med družbama Atlantic naložbe d.o.o. (v vmesnem času izbrisana iz sodnega registra) kot prvim posojilojemalcem in družbo Atlantic Trade d.o.o., Zagreb kot drugim posojilojemalcem (sedaj edini posojilojemalec) ter European Bank for Reconstruction and Development kot prvim zastavnim upnikom in International Finance Corporation kot drugim zastavnim upnikom, so bile zastavljene delnice družbe Droga Kolinska d.d., omenjena zastava delnic za imetnika delnic pomeni omejitev pri razpolaganju.

Delnice družbe so izdane v nematerializirani obliki in so bile 13. 5. 2005 vpisane v centralni register vrednostnih papirjev pri Centralni klirinško depotni družbi, d. d. Vse delnice so prosto prenosljive in imajo enake pravice, tako da tvorijo en razred.

27.12.2010 se je iz centralnega registra nematerializiranih vrednostnih papirjev izbrisala celotna količina obveznic izdajatelja Droga Kolinska d.d. z oznako DRK1, ISIN koda SI0032102756 z datumom zapadlosti 07.12.2010.

## **3. DIVIDENDNA POLITIKA**

Družba se zavzema za dolgoročno stabilno dividendno politiko, ki bo neposredno odvisna od rezultatov poslovanja. Tako lahko na podlagi 30. člena statuta med letom izplača tudi vmesne dividende glede na predvideni čisti dobiček, če predhodni obračun za preteklo poslovno leto le-tega izkazuje, vendar pa mora biti vmesno izplačilo dividende odobreno s strani nadzornega sveta družbe. Vmesne dividende tudi ne smejo biti višje od polovice vrednosti predvidenega čistega dobička po oblikovanju rezerv iz dobička, niti ne smejo preseči polovice bilančnega dobička iz preteklega leta.

Skladno s skupščinskim sklepom sprejetim na 20. seji skupščine, ki je potekala 27. 7. 2016, se je bilančni dobiček ki je konec leta 2015 znašal 24.183.923,75 EUR, uporabil za naslednje namene;

- izplačilo dividend: 10.000.000,00 EUR bruto
- prenos v preneseni dobiček: 14.183.823,75 EUR.

## **4. DELNICE DROGE KOLINSKE D.D. NA ORGANIZIRANEM TRGU; KAPITALSKA DONOSNOST; PROMET**

Od dne 2. 8. 2007 delnice družbe na organiziranem trgu ne kotirajo več.

## **5. NAVZKRIŽNA POVEZANOST Z DRUGIMI DRUŽBAMI**

Navzkrižne povezanosti med družbo Droga Kolinska, d. d., in drugimi družbami ni.

## **6. LASTNE DELNICE**

Družba na dan 31. 12. 2016 nima lastnih delnic.

## **7. ODOBRENI KAPITAL**

Do 4.5.2010 je bila uprava družbe v skladu s 6. členom statuta družbe pooblaščen za povečanje osnovnega kapitala z izdajo novih delnic v prvih petih letih po vpisu družbe v sodni register (družba je bila v sodni register vpisana dne 3.5.2005), in sicer do 50 odstotkov osnovnega kapitala. Sedaj po poteku 5 letnega obdobja mora uprava pred izdajo novih delnic pridobiti soglasje nadzornega sveta.

## 8. POGOJNO POVEČANJE KAPITALA

Do pogojnega povečanja kapitala v letu 2016 ni prišlo.

## 9. SPREMEMBA KONTROLE V DRUŽBI

Družba Droga Kolinska, d. d., ni stranka v takšnih pogodbah, ki pričnejo učinkovati, se spremenijo ali prenehajo na podlagi spremembe kontrole v družbi, ki je posledica ponudbe, kot jo določa zakon, ki ureja prevzeme.

## 10. DELNIŠKA SHEMA ZA ZAPOSLENE

Droga Kolinska, d. d., nima delniške sheme za zaposlene.

## 11. ČLANI POSLOVODSTVA IN NADZORNEGA ORGANA, KI IMAJO V LASTI DELNICE

### DRUŽBE

Člani posloводства in nadzornega sveta na dan 31.12.2016 nimajo neposredno v lasti delnic družbe.

## 12. DODATNI PODATKI ZA VSE DRUŽBE V SKUPINI

Podatki za hčerinske družbe, družbe Droga Kolinska, d.d. na dan 31. 12. 2016

DRŽAVA	OBVLADOVANE PRAVNE OSEBE	POSLOVNI DELEŽ	MATIČNA ŠTEVILKA	DAVČNA ŠTEVILKA	ZAKONITI ZASTOPNIK	OSNOVNA DEJAVNOST
<b>Bosna in Hercegovina</b>	Argeta, d. o. o., Sarajevo, Donji Hadžići br.138, 71240 Hadžići	100%  Droga Kolinska, d.d.	65-01-0595-12	4201049700008	Direktor:  Samir Brodović	Predelava in konzerviranje perutninskega mesa
<b>Srbija</b>	Soko Štark, d.o.o., Beograd, Bulevar Peka Dapčevića 29, 11000 Beograd- Voždovac	100%  Droga Kolinska, d.d.	07026447	100002799	Generalni Direktor:  Matjaž Vodopivec	Proizvodnja prepečenca, piškotov, trajnega peciva in tort
	Foodland, d. o. o., Bulevar Peka Dapčevića 29, 11000 Beograd- Voždovac	100%  Soko Štark, d. o. o.	17192850	100021989	Davor Daraboš	Proizvodnja ostalih prehrambnih proizvodov
<b>Rusija</b>	Atlantic Brands LLC, 1 st Derbenevsky pereulok 5, 115114, Moscow	100%  Droga Kolinska, d.d.	1027739170800	770919580	Generalni Direktor  Emir Hrković	Trgovina na debelo z živili, vključno s prodajo otroške in dietetske hrane ter drugih homogeniziranih

						prehrambnih izdelkov
--	--	--	--	--	--	----------------------

#### **Podatki, vezani na prevzemno zakonodajo (šesti odstavek 70. člena ZGD-1)**

Na podlagi Zakona o prevzemih (ZPre-1) je družba Droga Kolinska, d. d., v letu 2016 zavezana k uporabi navedenega zakona, zato je treba navesti tudi podatke po stanju na zadnji dan poslovnega leta z v nadaljevanju naštetimi pojasnili.

Kot izhaja iz statuta, je osnovni kapital družbe Droga Kolinska, d. d., razdeljen na 14.708.939 navadnih, prosto prenosljivih imenskih kosovnih delnic. Vsaka kosovna delnica ima enak delež in pripadajoč znesek v osnovnem kapitalu. Delnice so prosto prenosljive in imajo enake pravice, tako da tvorijo en razred. Vsaka delnica daje imetniku pravico do enega glasu na skupščini družbe, pravico do sorazmernega dela dobička (dividende) v primeru njegovega izplačila delničarjem in sorazmernega dela preostalega premoženja po likvidaciji ali stečaju družbe. Drugih vrednostnih papirjev, razen delnic z glasovalno pravico, družba ni izdala. Omejitve prenosa delnic ne obstajajo. Z zastavno pogodbo »Share pledge agreement« sklenjeno dne 22. 11. 2012 med družbama Atlantic naložbe, d. o. o. (v vmesnem času izbrisana iz sodnega registra) kot prvim posojilojemalcem in družbo Atlantic Trade, d. o. o., Zagreb kot drugim posojilojemalcem (sedaj edini posojilojemalec) ter European Bank for Reconstruction and Development kot prvim zastavnim upnikom in International Finance Corporation kot drugim zastavnim upnikom, so bile zastavljene delnice družbe Droga Kolinska, d. d., omenjena zastava delnic za imetnika delnic pomeni omejitev pri razpolaganju.

Prikaz kvalificiranih deležev v neposrednem imetništvu delnic družbe Droga Kolinska, d. d., na dan 31. 12. 2016

<b>Naziv imetnika delnic</b>	<b>Delež</b>	<b>Št. delnic</b>
ATLANTIC TRADE, D.O.O., Zagreb	100%	14.708.939
	<b>100%</b>	<b>14.708.939</b>

Vrednostni papirji družbe, ki zagotavljajo posebne kontrolne pravice, v družbi Droga Kolinska, d. d., ne obstajajo.

Droga Kolinska, d.d., nima delniške sheme za delavce.

Delnice družbe nimajo nobenih omejitev glasovalnih pravic.

Družbi niso znani nobeni dogovori med delničarji, ki bi lahko povzročili omejitev prenosa vrednostnih papirjev ali glasovalnih pravic.

Droga Kolinska, d. d., nima nobenih posebnih pravil, ki bi se nanašala na imenovanje ter zamenjavo članov organov vodenja ali nadzora, ali pravil, ki bi se nanašala na spremembe statuta. Podlaga za navedeno ravnanje je tako lahko zgolj zakon, statut družbe ter Poslovnik o delu nadzornega sveta, v kolikor gre za pravila o imenovanju ter zamenjavi članov organov vodenja ali nadzora. Navedeni poslovnik določa način oblikovanja predlogov za nove člane nadzornega sveta, izvolitev predsednika in namestnika nadzornega sveta ter nekaj pravil o imenovanju uprave.

Družba prav tako ni stranka v takšnih pogodbah, ki pričnejo učinkovati, se spremenijo ali prenehajo učinkovati na podlagi spremembe kontrole v družbi, ki je posledica ponudbe, kot jo določa zakon, ki ureja prevzeme.

Družba Droga Kolinska, d. d., nima dogovorov med družbo in člani njenega organa vodenja ali nadzora ali delavci, ki bi predvidevali nadomestilo, če le-ti zaradi ponudbe, kot jo določa zakon, ki ureja prevzeme, odstopijo, so odpuščeni brez utemeljenega razloga ali njihovo delovno razmerje preneha.

## **POROČILO O VODENJU IN UPRAVLJANJU**

Droga Kolinska, d. d., je skupaj s svojimi povezanimi družbami novembra 2010 postala del Atlantic Grupe, ki je bila v letu 2012 reorganizirana in jo sedaj sestavlja šest Strateških poslovnih področij (Kava, Pijače, Športna in aktivna prehrana, Delikatesni namazi, Sladko in slano, Zdravje in nega) in Poslovnih področjih Otroška hrana ter Gourmet. Distribucija pa je sedaj organizirana skozi dve glavni con: Cona zahod in Cona Vzhod.

Strateške korporativne službe, razdeljene na Korporativne aktivnosti in Finance, so organizirane centralno in predstavljajo strateške korporativne funkcije podpore skupnemu poslovanju.

Družba deluje v skladu s statutom, sprejetim dne 3. 5. 2005. V letu 2011 je na 13. seji skupščine delničarjev družbe prišlo do spremembe statuta družbe, na podlagi katere vsi člani uprave sedaj samostojno zastopajo družbo.

Poslovnik o delu nadzornega sveta je prav tako eden od notranjih aktov, ki od sprejema dne 31. 5. 2005 ni bil spremenjen.

Uprava pa je na svoji redni seji dne 14. 9. 2009 sprejela tudi Poslovnik o delu uprave v družbi Droga Kolinska, d. d., ki je svojo edino spremembo doživel dne 9. 11. 2009.

### **1. SISTEM UPRAVLJANJA**

Družba Droga Kolinska, d. d., deluje po dvotirnem sistemu z ločenima organoma poslovanja (uprava) in nadzora (nadzorni svet).

### **2. SKUPŠČINA DELNIČARJEV**

Skupščina delničarjev poteka skladno z določbami statuta družbe in zakonodaje, saj Poslovnik o delu skupščine nikoli ni bil sprejet.

V letu 2016 sta bili izvedeni dve skupščini delničarjev. Na 20. skupščini se je skupščina seznanila z letnim poročilom družbe za leto 2015, z mnenjem revizorja, s poročilom nadzornega sveta o preveritvi in potrditvi letnega poročila za leto 2015, odločila o uporabi bilančnega dobička, podelitvi razrešnice članom uprave in nadzornega sveta ter imenovala revizorja za poslovno leto 2016. Sprejeti so bili sledeči ključni sklepi:

- sklep o seznanitvi z letnim poročilom družbe Droga Kolinska, d. d., za leto 2015, z mnenjem revizorja in pisnim poročilom nadzornega sveta o preveritvi in potrditvi letnega poročila za leto 2015;
- sklep o uporabi bilančnega dobička oziroma ugotovitev, da znaša bilančni dobiček na dan 31. 12. 2015 24.183.923,75 EUR, ki se uporabi za naslednje namene: izplačilo dividend: 10.000.000,00 EUR bruto, prenos v preneseni dobiček: 14.183.923,75 EUR.
- sklep o podelitvi razrešnice upravi in nadzornemu svetu družbe za delo v letu 2015;
- sklep o imenovanju revizorja družbe Droga Kolinska, d. d., za leto 2016. Skupščina je imenovala družbo PRICEWATERHOUSECOOPERS, podjetje za revizijo in druge finančno računovodske storitve, d.o.o.

Na 21. skupščini delničarjev družbe se je skupščina seznanila s potekom šestletnega mandata članom nadzornega sveta in ponovnem imenovanju članov nadzornega sveta (Emil Tedeschi, Eduardo Schindler, Neven Vranković).



### 3. NADZORNI SVET

#### SESTAVA NADZORNEGA SVETA:

Skupščina družbe Droga Kolinska, d. d., je na svoji seji dne 24. 11. 2016 za dobo 6 let ponovno imenovala tri člane nadzornega sveta, in sicer Emila Tedeschija, Eduarda Alberta Schindlerja in Nevena Vrankovića, ki so bili člani nadzornega sveta družbe že v prejšnjem mandatu. Dne 17. 12. 2013 sta bila s sklepom sveta delavcev imenovana dva nova člana nadzornega sveta družbe Droga Kolinska, d. d., predstavnika delavcev, in sicer Dušan Lorenčič in Enzo Scotto di Minico, sprememba je bila vpisana v sodni register na podlagi sklepa z dne 28. 1. 2014.

Nadzorni svet družbe šteje pet članov in ga na dan 31. 12. 2016 sestavljajo:

- Emil Tedeschi, predsednik nadzornega sveta
- Eduardo Alberto Schindler, podpredsednik nadzornega sveta
- Neven Vranković, član nadzornega sveta
- Dušan Lorenčič, član nadzornega sveta – predstavnik delavcev
- Enzo Scotto di Minico, član nadzornega sveta – predstavnik delavcev

14. člen Statuta določa, da sta dva člana nadzornega sveta predstavnika delavcev in ju izvoli ter odpokliče svet delavcev, ki s tem seznani skupščino. Mandat članov nadzornega sveta traja šest let, leti pa so lahko ponovno izvoljeni. Člani nadzornega sveta družbe niso delničarji družbe.

Nadzorni svet družbe deluje na podlagi zakona, Statuta družbe in Poslovnika o delu nadzornega sveta z dne 31. 5. 2005.

Sistem nagrajevanja članov nadzornega sveta izhaja iz priporočil Združenja članov nadzornih svetov in Statuta družbe. Člani nadzornega sveta so upravičeni do osnovnega plačila za opravljanje funkcije, doplačila zaradi posebnih obveznosti in sejnine. Na podlagi sklepa skupščine z dne 25. 10. 2005 lahko skupščina nameni del bilančnega dobička za nagrade nadzornemu svetu, vendar pa le-ta na skupščini, ki je potekala dne 27. 7. 2016, nagrade nadzornemu svetu iz bilančnega dobička ni namenila.

Prejemke članov nadzornega sveta razkrivamo v nekonsolidiranem računovodskem poročilu na strani 87.

### 4. POSLOVODSTVO

Uprava družbe je bila večino leta 2016 dvočlanska in sta jo sestavljala Srečko Nakić, predsednik uprave in Enzo Smrekar, član uprave. Z dnem 29. 11. 2016 je potekel mandat dotedanjemu predsedniku uprave, nadzorni svet družbe pa je na svoji 16. redni seji dne 4. 10. 2016 na to mesto s 30. 11. 2016 imenoval Enza Smrekarja za dobo 6 let, od tega datuma dalje je uprava enočlanska. Uprava družbe deluje na podlagi zakona in Poslovnika o delu uprave družbe Droga Kolinska, d. d., z dne 14. 9. 2009, dopoljenega dne 9. 11. 2009.

Člani uprave so na podlagi sklenjene pogodbe o zaposlitvi in poslovođenju upravičeni do plače in drugih prejemkov v obliki fiksne mesečne plače, pa tudi do variabilnih prejemkov, o katerih odloča nadzorni svet v primeru poslovne uspešnosti in realiziranih načrtov. V letu 2016 nadzorni svet nagrad upravi ni namenil.

Skladno s 13. členom statuta družbe Droga Kolinska so člani uprave zaradi svojega dela lahko udeleženi pri delitvi dobička družbe. O tem na seji odloči skupščina. Tudi skupščina nagrade upravi ni izglasovala.

#### Lastništvo delnic s strani uprave

Člani uprave niso delničarji družbe.

## 5. VODENJE IN UPRAVLJANJE POVEZANIH DRUŽB

Upravljanje preostalih odvisnih družb, kjer je to smiselno poteka preko udeležbe vodstvenih delavcev obvladujoče družbe v nadzornih in poslovnih organih odvisnih družb, z neposrednim opravljanjem drugih pomembnih funkcij v odvisni družbi ter na podlagi poslovne strukture organizacije in delovanja Skupine Droga Kolinska.

### Nadzorni odbor

Nadzorni odbor tesno sodeluje s poslovnim odborom in kot nadzorstveni organ izvaja predvsem funkcijo nadzora nad finančnim delovanjem odvisne družbe. Takšen nadzorstveni organ se nahaja v odvisni družbi Soko Štark d.o.o., Beograd. Predstavniki nadzornih odborov so strokovnjaki na poslovnem področju, saj je njihova funkcija izvajanje nadzora nad notranjim ustrojem v večini pomembnejših odvisnih družb.

### Prevzemanje funkcij

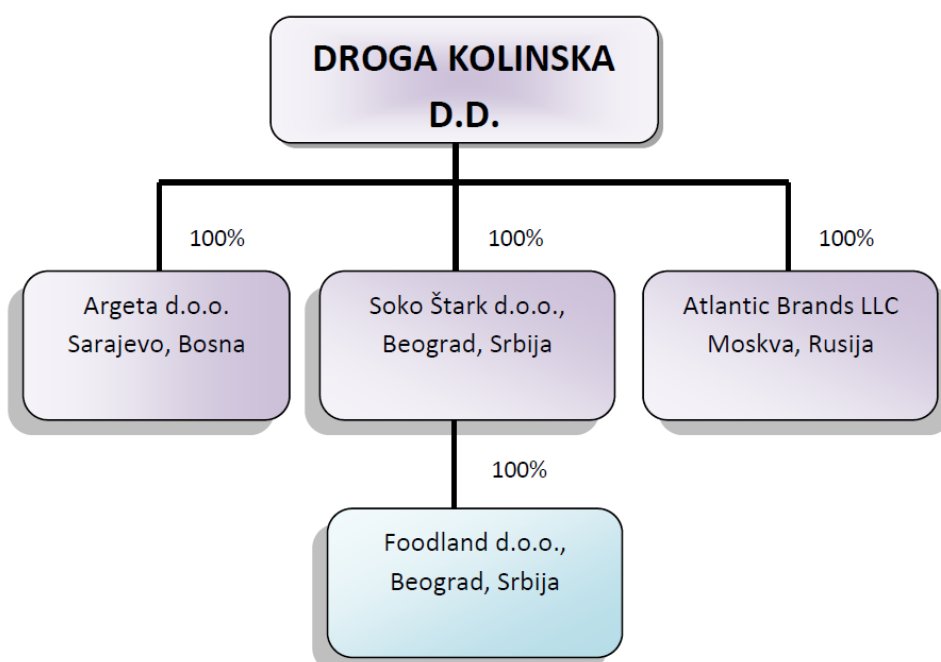
Učinkovita dodatna oblika upravljanja novih družb je imenovanje kadrov obvladujoče družbe, v organizacijsko shemo odvisne družbe, kar zagotavlja ažuren nadzor ter hkrati učinkovito uvajanje poslovnih standardov obvladujoče družbe v strukturo oz. način dela odvisne družbe.

### Organizacija Skupine Droga Kolinska

Organizacija Skupine Droga Kolinska je, pričakovano, s spremembo lastništva konec leta 2010 doživela korenite spremembe. Atlantic Grupa, katere del je tudi Skupina Droga Kolinska z družbo Droga Kolinska, d.d., na čelu, je bila v letu 2012 reorganizirana in je sedaj sestavljena iz šestih Strateških poslovnih področij (Kava, Pijače, Športna in aktivna prehrana, Delikatesni namazi, Sladko in slano, Zdravje in nega) in Poslovnih področjih Otroška hrana ter Gourmet. Distribucija pa je sedaj organizirana skozi dve glavni coni; Cona zahod in Cona Vzhod.

Strateške korporativne službe, razdeljene na Korporativne aktivnosti in Finance, so organizirane centralno in predstavljajo strateške korporativne funkcije podpore skupnemu poslovanju.

### Hčerinske družbe, družbe Droga Kolinska, d. d. na dan 31. 12. 2016



## Članstvo v upravljalških organih

Nadzorstveni organi v družbi Droga Kolinska, d. d., in njenih povezanih družbah na dan 31. 12. 2016

DRUŽBA	IME, PRIIMEK	FUNKCIJA	MANDAT
Droga Kolinska, d. d. (SI)	NADZORNI SVET: Emil Tedeschi Eduardo Schindler Neven Vranković Enzo Scotto di Minico Dušan Lorenčič	predsednik podpredsednik član član-predstavnik zaposlenih član-predstavnik zaposlenih	29. 11. 2016 (6 let) 29. 11. 2016 (6 let) 29. 11. 2016 (6 let) 17. 12. 2013 (4 leta) 17. 12. 2013 (4 leta)
Argeta, d. o. o., Sarajevo (BA)	ni posebnega nadzorstvenega organa		
Soko Štark, d. o. o., Beograd (RS)	NADZORNI ODBOR: od 3. 7. 2013 Srečko Nakić Neven Vranković Vladan Simeunović	predsednik član član	
Foodland, d. o. o. (RS)	ni posebnega nadzorstvenega organa		
Atlantic Brands LLC (RU)	ni posebnega nadzorstvenega organa		

## 6. SKUPNI POSLOVNI STANDARDI

Skupni poslovni standardi Skupine Droga Kolinska so se v letu 2016 razvijali dalje kot del skupnih poslovnih standardov Atlantic Grupe. Vzpostavljen je integriran sistem upravljanja s procesi, v katerega so vključeni vsi pravni subjekti Skupine Droga Kolinska.

Integriran sistem upravljanja kakovosti povezuje tri ključna področja:

- upravljanje procesov
- upravljanje varnosti in kakovosti izdelkov
- upravljanje z okoljem.

Merjenje uspešnosti in uvajanje izboljšav poteka v okviru šestnajstih pomembnih poslovnih procesov, katerih lastniki definirajo enotne standarde poslovanja na vseh lokacijah in v vseh organizacijskih enotah, kjer se odvija določen proces. Ti procesi so:

- Procesno vodenje
- Marketing
- Upravljanje s tveganji
- Tehnološki razvoj novega izdelka
- Nabava
- Proizvodnja
- Investicije in investicijsko vzdrževanje
- Varnost in kakovost izdelka
- Logistika
- Upravljanje s človeškimi viri
- Upravljanje z okoljem in varnostjo
- Upravljanje z dokumenti
- Upravljanje s presojami in certifikacijo
- Upravljanje z neskladnostmi
- Planiranje
- Informacijska tehnologija

Upravljanje procesov poteka po načelih metodologije nenehnih izboljšav (PDCA), ki predvideva enotno planiranje, usklajeno delovanje, sočasni pregled uspešnosti procesov in načrtovanje izboljšav za prihodnje letno obdobje, na vseh nivojih, to je:

- poslovanje skupine,
- poslovanje procesa
- usklajenost procesov v okviru poslovnih programov
- načrtovanje razvoja zaposlenih.

Sistemski pristop temelji na praksi naslednjih standardov:

- ISO 9001:2008 (Sistem upravljanja kakovosti)
- ISO 14001:2004 (Sistem upravljanja z okoljem)
- FSSC 22000:2005 (Sistem upravljanja varnosti hrane)

V letu 2016 smo v sistem vodenja kakovosti uvedli zahteve novih verzij standardov ISO 9001:2015 in ISO 14001:2015. Certifikacije po novih standardih bodo opravljene v marcu 2017. Obe novi verziji posvečata veliko pozornost upravljanju s tveganji. Prepoznavanje tveganji ali priložnosti ter upravljanje le-teh smo vgradili v letna poročila o delovanju procesov ter v strukturo poslovnih strategij.

Velika novost v letu 2016 je bila uvedba zahtev standarda ISO 50001: Sistem upravljanja z energijo. Usposobili smo notranje presojevalce za poznavanje zahtev standarda ter postavili temelje sistema, ki ga bomo certificirali marca 2017, najprej samo v družbi Droga Kolinska d.d., v nadaljevanju pa ga bomo razširili postopoma tudi na ostala podjetja Skupine.

Da se zagotovi implementacija skupnih poslovnih standardov, je potrebno izvajati številna interna usposabljanja. Ta izvajamo v okviru tako imenovanega Functiol Lab Quality (Šola kakovosti), posamezna izobraževanja pa izvedejo tudi lastniki procesov izven tega programa.

Del skupnih poslovnih standardov je tudi integriran sistem nadzora nad izvajanjem le-teh. Orodje za to so notranje presoje sistema kakovosti, ki se izvedejo v skladu z zahtevami standardov. Ugotovljene neskladnosti se sistematično odpravljajo preko načrtovanja korektivnih ukrepov in merjenja učinkovitosti izvedbe le-teh.

V letu 2016 smo v sodelovanju s podjetjem SMARTIS d.o.o. razvili informacijsko rešitev za upravljanje neskladnosti in jo pričeli uporabljati na vseh lokacijah ter v vseh procesih. Orodje nam omogoča evidentiranje, upravljanje in pregledovanje raznih odstopanj ter sistemskih neskladij. S pomočjo orodja želimo izboljšati učinkovitost reševanja neskladij, ter s tem zagotoviti še boljše rezultate delovanja procesov.

V letu 2016 se je Droga Kolinska d.d. prvič prijavila za ocenjevanje po evropskem modelu odličnosti EFQM, v okviru razpisanega priznanja Republike Slovenije za Poslovno odličnost. Prepoznali smo, da nam lahko ocenjevanje po tem modelu ponudi dodatne informacije o našem poslovanju, relevantne za načrtovanje izboljšav skupnih poslovnih standardov. Zanimala nas je predvsem sposobnost organizacije za uresničevanje strateških ciljev poslovnih programov in blagovnih znamk. Na več internih delavnicah smo ocenili pristope z vidika petih dejavnikov:

- voditeljstvo,
- strategije,
- zaposleni,
- partnerstva in viri,
- procesi, izdelki in storitve.

Pripravili smo poročilo, kjer smo prikazali, kako ti dejavniki vplivajo na poslovne rezultate ter rezultate povezane z odjemalci, družbo in zaposlenimi. Poročilo smo vložili kot prijavo za ocenjevanje na Urad RS za meroslovje. Po ocenjevanju smo prejeli končno poročilo o oceno razvitosti organizacije po omenjenem modelu z navedno konkretnih priložnosti za izboljšave. Glede na doseženo število točk iz ocenjevanja smo se uvrstili med finaliste priznanja RS v kategoriji velikih organizacij, kar je za podjetje iz živilsko predelovalne dejavnosti izjemen uspeh.

## Kakovost in varnost izdelkov

Kot vodilo za vzdrževanje najvišjih kriterijev sanitarno tehničnih pogojev v proizvodnji uporabljamo zahteve tehnične specifikacije ISO/TS 22002-1: Prerekvizitni programi za varnost živil – 1.del: proizvodnja živil. Zahteve te tehnične specifikacije presegajo minimalne higienske zahteve, ki jih za proizvodne obrate narekuje zakonodaja, zato v skladu z njimi vsako leto izvajamo številne izboljšave.

Kot osnovo za vodenje varnosti živil uporabljamo zahteve standarda ISO 22000: Vodenje varnosti živil. Najdrogocenejše orodje, ki nam omogoča učinkovitost, pa je naša več desetletna praksa in široko poznavanje tveganj v ceotni verigi priprave hrane od polja do potrošnika.

Zavedamo se, da moramo pri obvladovanju tveganj delovati proaktivno, kar pomeni, da ves čas sledimo novim tveganjem in pravočasno načrtujemo izboljšave in preventivne ukrepe za obvladovanje mikrobioloških, fizikalnih in kemijskih dejavnikov tveganj s ciljem zagotavljanja varnih izdelkov. Vsako leto se udeležimo globalnih konferenc s področja varnosti živil, kjer črpamo dodatno znanje od velikih globalnih proizvajalcev. Dobre prakse iz matičnega podjetja na ostala podjetja Skupine prenašamo tako, da zagotavljamo interno usposabljanje odgovornih oseb za notranji nadzor, ki se na različnih proizvodnih lokacijah lahko spoznajo z najboljšimi rešitvami pri obvladovanju določenih tveganj.

V letu 2016 smo uvedli številne aktivnosti za izboljšanje sistema kakovosti in varnosti. Vsi timi za zagotavljanje kakovosti na vseh proizvodnih lokacijah so izvedli posebne delavnice za oceno učinkovitosti ter prepoznavanje področij, ki zahtevajo dodatno pozornost pri načrtovanju izboljšav.

Nadaljevali smo s poostrenim nadzorom dobaviteljev materialov in dobaviteljev uslug (čistilni servisi, programi deratizacije in dezinsekcije,...). Pri dobaviteljih smo skladno s planom izvedli presoje sistemov kakovosti.

Na področju zagotavljanja kakovosti in varnosti izdelkov v distribucijski verigi, smo v letu 2016 posebno pozornost namenili tržiščem zahodne Evrope, kjer je skupina Atlantic Grupa vzpostavila nova distribucijska podjetja, preko katerih trži izdelke tudi Droga Kolinska. Za distributerje na teh trgih smo uvedli številna izobraževanja in jih uspešno vključili v sistem reševanja reklamacij potrošnikov in jih pripravili na morebitne krizne situacije na trgu (umik/odpoklic izdelkov).

V kontekstu povečevanja prodaje na tujih trgih smo prepoznali kot morebitno tveganje, da bi bile deklaracije izdelkov neusklajene z zahtevami trgov, ki nam z vidika zakonodajnih zahtev ali jezika niso dobro poznani. Z namenom zmanjšanja tveganja smo aktivirali projekt za definiranje postopka, ki opredeljuje način izdelave in potrditev skladnosti deklaracij za posamezna tržišča. Organizirane so bile številne delavnice in izobraževanja za vse odgovorne v postopku.

V letu 2016 smo zaključili z vzpostavitvijo sistema vodenja varnih živil tudi v podjetju Foodland, ki je bilo kot zadnje priključeno Skupini Droga Kolinska. Ocenjujemo, da bo proizvodnja v letu 2017 že potekala brez tveganj, ki bi lahko ogrozila skladnost izdelkov.

V splošnem ocenjujemo, da je sistem obvladovanja varnosti izdelkov v Skupini Droga Kolinska zelo učinkovit, kar se kaže preko vseh kazalnikov zadovoljstva kupcev in potrošnikov.

## 7. VODSTVA HČERINSKIH DRUŽB V PODSKUPINI

	<b>DRUŽBA</b>	<b>IME, PRIIMEK</b>	<b>FUNKCIJA</b>	<b>MANDAT</b>
1	Argeta, d.o.o., Sarajevo (BA)	Samir Brodović Enzo Smrekar	Direktor Prokurist	29. 5. 2008 (neomejen čas) 8. 12. 2012 (neomejen čas)
2	Soko Štark d.o.o., Beograd (RS)	Matjaž Vodopivec	Direktor	Od 3. 7. 2013 (neomejen čas)
3	Foodland d.o.o. (RS)	Davor Daraboš	Direktor	Od 15. 9. 2015 (neomejen čas)
4	Atlantic Brands LLC (RU)	Emir Hrković	Direktor	20. 9. 2005 (neomejen čas)

Pregled neposredno in posredno obvladovanih pravnih oseb v Skupini Droga Kolinska;

DRŽAVA	OBVLADOVANE PRAVNE OSEBE	POSLOVNI DELEŽ	MATIČNA ŠTEVILKA	ZAKONITI ZASTOPNIK
<b>Bosna in Hercegovina</b>	Argeta, d. o. o., Sarajevo, Donji Hadžići br.138, 71240 Hadžići	100% Droga Kolinska, d. d.	65-01-0595-12	Samir Brodović
<b>Srbija</b>	Soko Štark, d. o. o., Beograd, Bulevar Peka Dapčevića 29, 11000 Beograd-Voždovac	100% Droga Kolinska, d. d.	07026447	Matjaž Vodopivec
	Foodland, d. o. o., Bulevar Peka Dapčevića 29, 11000 Beograd-Voždovac	100% Soko Štark, d. o. o.	17192850	Davor Daraboš
<b>Rusija</b>	Atlantic Brands LLC, 1 st Derbenevsky pereulok 5, 115114 Moscow	100% Droga Kolinska, d. d.	1027739170800	Emir Hrković

## 8. IZJAVA O UPRAVLJANJU DRUŽBE (PETI ODSTAVEK 70. ČLENA ZGD-1)

Skladno z določbo petega odstavka 70. člena ZGD-1 Droga Kolinska, d.d., kot del poslovnega dela Letnega poročila podaja naslednjo izjavo o upravljanju.

### 8.1. IZJAVA O SPOŠTOVANJU KODEKSA UPRAVLJANJA ZA NEJAVNE DRUŽBE

Družba Droga Kolinska, d. d., je pri svojem delu in poslovanju v letu 2016 sledila priporočenim standardom določenim v Kodeksu upravljanja za nejavne službe, ki ga je v maju 2016 objavila Gospodarska zbornica Slovenije. Kodeks je dostopen na spletni strani: <https://www.gzs.si/LinkClick.aspx?fileticket=tiv71wyH-e0%3d&tabid=47814&portalid=120&mid=68602>

### 8.2. ODPREK OD DOLOČB KODEKSA

Točka 2.1.1. in 2.7.1.: Družba v statutu nima zapisanih ciljev, ki jih zasleduje pri delovanju, nedvomno pa je eden od teh maksimiziranje vrednosti družbe, ki predstavlja enega pomembnejših elementov gospodarnega načina poslovanja.

Točka 2.1.2.: Družba v statutu ne predvideva postopkov iztisnitve, saj to glede na lastniško strukturo ni potrebno.

Točka 4.6.4.: V nadzornem svetu v letu 2016 ni bilo predstavnikov ženskega spola.

Točka 5.7.2. in 5.10.: Nadzorni svet posebnega sekretarja ni imenoval, njegove pristojnosti pa so v pristojnosti zapisnikarja, katerega nalogo opravljajo strokovne službe in ga določi nadzorni svet.

Točka 5.11.: Družba aktivnost članov nadzornega sveta upošteva pri plačilu sejnine v skladu s statutom družbe ter izhaja iz stališča, da so vse člane nadzornega sveta izvolili pristojni organi na podlagi kriterija strokovnosti.

Točka 5.12.: Nadzorni svet oblikuje komisije na podlagi poslovnika o delu nadzornega sveta po potrebi.

Točka 5.13 in 7.3: Družba nima sklenjenega zavarovanja odškodninske odgovornosti članov nadzornega sveta in članov organov vodenja.

Točka 6.5.: Družba ima v skladu s statutom največ petčlansko upravo, od katerih je eden predsednik uprave. Do 29. 11. 2016 je bila uprava dvočlanska, od 30. 11. 2016 dalje pa enočlanska.

Točka 8.: Prejemke uprave določa individualna pogodba s članom uprave.

Točka 10.5.: Droga Kolinska, d.d., kot del skupine Atlantic Grupa obvešča javnost in objavlja ključne podatke o družbi in njenem poslovanju preko spletne strani Atlantic Grupe.

Enzo Smrekar

Predsednik uprave



## **ANALIZA POSLOVANJA DRUŽBE DROGA KOLINSKA**

### **1. GOSPODARSKO OKOLJE V LETU 2016**

Leto 2016 je zaznamovalo gospodarsko okrevanje evroobmočja, predvsem na podlagi povečanja domačega povpraševanja, medtem ko je bila stopnja brezposelnosti ob koncu leta 10,1 odstotna, kar je za 0,8 odstotne točke manj v primerjavi s predhodnim letom. V letu 2016 je evroobmočje zabeležilo 1,7 odstotno gospodarsko rast, k čemur je pripomoglo izboljšanje razmer na trgu dela, povečanje zasebne potrošnje in v manjši meri povečanje bruto investicij v osnovna sredstva. Prispevek izvoza (neto) je bil v preteklem letu rahlo negativen, vendar naj bi se po napovedih v prihodnjih letih krepil.

Svetovno gospodarstvo je še vedno deležno nizke stopnje rasti in zmanjševanja rasti svetovne trgovine. Tako je v letu 2016 je globalna gospodarska rast znašala 2,2 odstotka, kar je najnižja stopnja rasti po globalni finančni krizi leta 2009 in je za 0,7 odstotne točke manj od napovedi v letu 2015. Predvsem nižja gospodarska rast od pričakovane v Združenih državah Amerike, na Japonskem in nekaterih državah Afrike, je botrovala k nižji stopnji rasti na globalni ravni. Najpomembnejši dejavniki nizke stopnje rasti pa so predvsem upočasnjena rast produktivnosti, nizka stopnja investicij, nizka stopnja rasti plač in višja stopnja dolga. Nizke cene surovin pa so še dodatno poslabšale omenjeno stanje v številnih izvozno naravnanih državah, medtem ko so na drugi strani konflikti in geopolitične napetosti prav tako veliko prispevale k nepredvidljivosti gospodarskih obetov v različnih regijah in zmanjšanju investicij.

V letu 2016 se je povprečna stopnja inflacije zvišala na 2,4 odstotke (v letu 2015 je znašala 2,1 odstotka), medtem ko je v razvitih gospodarstvih ostala pod 1 odstotkom, kar je odraz padca globalne cene energije in šibke rasti plač.

Dolgotrajna nizka stopnja globalne gospodarske rasti je vplivala tudi na zaposlenost, plače in blaginjo gospodinjstev, kar je pripeljalo do upočasnitve rasti potrošnje gospodinjstev, ki od leta 2012 v povprečju letno znaša 2,2 odstotka in je glede na 3,3 odstotno rast v letih pred globalno finančno krizo opazno zmanjšanje. Medtem ko je stopnja brezposelnosti v nekaterih razvitih državah (npr. Nemčija, Japonska, Velika Britanija, ZDA) padla na oziroma pod stopnjo pred gospodarsko krizo, pa se večina držav v Evropski uniji še naprej bojuje z visoko stopnjo brezposelnosti.

Tudi področje investicij ostaja na nizki stopnji, saj so se investicije v številnih največjih razvitih državah in razvijajočih gospodarstvih občutno zmanjšale. Zmanjšanje rasti svetovne trgovine pa je eden od najpomembnejših dejavnikov upočasnitve globalne gospodarske rasti, saj se je obseg le te v letu 2016 povečal za samo 1,2 odstotka, kar je tretja najnižja stopnja v zadnjih 30 letih. K temu je botroval

predvsem ciklični dejavnik (kot je sestava globalnega povpraševanja in povečanje negotovosti), ki še naprej omejuje rast svetovne trgovine.

V času velike izbire znotraj kategorij potrošniških dobrin in intenzivne konkurence v trgovini na drobno je boj za kupce vedno težji. Še dodatno pa nakupne navade zelo spreminja vedno večja razširjenost in priljubljenost internetnih trgovin, kjer lahko potrošniki pred nakupom primerjajo cene različnih trgovcev in se lažje informirajo o akcijskih in promocijskih aktivnostih. Poleg že tako intenzivne konkurence pa leto zaostrejuje tudi diskontne trgovine, ki so tudi v letu 2016 ohranile svojo pomembnost in priljubljenost.

Glavni trendi v prehranski industriji v letu 2016 so poudarjali pomembnost sestavin izdelkov, saj so potrošniki vedno bolj osveščeni in zahtevni – povečuje se namreč zanimanje za naravne sestavine, super živila, zmanjšano vsebnost sladkorja in maščob, ne-alergene sestavine (t.i. 'free from' izdelki), beljakovine. Glede na spreminjajoči se življenjski slog potrošnikov (hiter tempo življenja, vse pomembnejši estetski vidik ter osveščenost za zdravje in dobro počutje), so v porastu izdelki, ki so priročni za uporabo (na poti, eno-porcijski izdelki) in izdelki, ki so funkcionalni (izdelki, ki pomagajo uravnati telesno težo in oblikovati telo ter izdelki, ki pomagajo krepiti zdravje). Zaradi svoje številčnosti je bila tudi v letu 2016 največ pozornosti deležna generacija »Millennijcev« stara med 15 in 35 let, saj obsega že več kot tretjino prebivalstva. Zanje velja nizka stopnja zvestobe blagovnim znamkam in visoka stopnja informiranosti.

## **Slovenija**

### **Poslovno okolje**

Slovenija je v letu 2016 zabeležila 2,7 odstotno gospodarsko rast, ki predstavlja eno izmed višjih rasti v evroobmočju. To je bila predvsem posledica visoke konkurenčnosti izvoznega sektorja, ki je beležil solidno rast izvoza blaga. Glavni dejavnik rasti domače potrošnje pa prav tako postaja potrošnja gospodinjstev, ki je v letu 2016 zabeležila 2,6 odstotno rast. Tudi na trgu dela je bilo v preteklem letu moč opaziti pozitivne premike, kjer je bila zabeležena rast zaposlenosti v zasebnem sektorju in sektorju javnih storitev. Stopnja brezposelnosti se je tako ob koncu leta 2016 znižala na raven s konca leta 2009 in je bila po zadnjih podatkih v zadnjem četrtletju 8,1 odstotna.

### **Prehranska industrija**

V zadnjih letih se razmere v živilsko-predelovalni industriji niso bistveno spremenile. V letu 2016 se je prehranska industrija na trgih nekdanje Jugoslavije trudila zadržati obstoječe tržne deleže in prepoznavnost, medtem ko je ciljno prodirala tudi na nove trge. Tako največji uspeh predstavlja vstop slovenskih prehranskih podjetij na trg Kitajske, kamor je Slovenija začela izvažati predvsem mleko in vino.

### **Razvoj trgovine**

Realni prihodek od prodaje v trgovini na drobno je bil v letu 2016 za 3,8 odstotka višji kot v prejšnjem letu, kar je predvsem posledica višjega prihodka od trgovin z neživili, kjer je bila dosežena 6,8 odstotna rast zaradi povečanja prodaje v trgovini na drobno po pošti in internetu. Po drugi strani pa je bil prihodek v trgovini z živili nižji za 5,4 odstotka.

Največje trgovce z živili v Sloveniji predstavljajo Mercator, Spar Slovenija, Tuš, Hofer, Lidl in E. Leclerc, med katerimi pa ima po prevzemu Mercatorja s strani Agrokorja slovenskega lastnika zgolj še Tuš.

V Sloveniji skupno število trgovin v letu 2016 ostalo nespremenjeno, hipermarketi ostajajo daleč vodilni prodajni kanal po ustvarjenem prometu. Diskontne trgovine so v letu 2016 zabeležile rahlo 3 odstotno povečanje števila trgovin v Sloveniji.



## **Hrvaška**

### **Poslovno okolje**

Potem, ko je Hrvaška s skromno rastjo v letu 2015 prišla iz recesije, je v letu 2016 zabeležila 2,8 odstotno gospodarsko rast. K temu je botrovalo predvsem povečanje potrošnje, ki je bila posledica izboljšanja razmer na trgu dela, nizke cene energije in davčne reforme osebnih dohodkov. Tudi na področju naložb je bilo zaslediti rast, kar je bila predvsem posledica začetka črpanja sredstev EU, medtem ko je vsakoletno povečanje števila tujih turistov pripomoglo k povečanju izvoza blaga in storitev.

Hrvaška je v letu 2016 uspela narediti velik korak pri zmanjšanju stopnje brezposelnosti, saj je le ta v preteklem letu znašala 12,8 odstotka, kar je 3,5 odstotne točke manj kot v letu 2015. K temu je najbolj pripomoglo ustvarjanje delovnih mest, vendar pa je visok delež le teh za določen čas. Prav tako pa je stopnja brezposelnosti med mladimi še vedno na visoki ravni.

### **Prehrambena industrija**

Prehrambena industrija je zaradi velikega števila zaposlenih in obsega proizvodnje pomembna strateška industrijska veja na Hrvaškem, saj predstavlja več kot 16 odstotkov celotne industrijske aktivnosti na Hrvaškem.

Proizvodnja hrane je vse bolj usmerjena k izvozu, saj je le ta v preteklem letu zabeležil 9,6 odstotno rast, medtem ko se uvoz iz leta v leto zmanjšuje. Tudi delež prehrambenih proizvodov v celotnem izvozu iz leta v leto rast, saj se je iz 13,2 odstotnega deleža v letu 2015 povečal na 14,2 odstotka v letu 2016.

### **Razvoj trgovine**

Maloprodaja je v mesecu novembru leta 2016 zabeležila 2,7 odstotno rast glede na isti mesec leta 2015, s čimer je rast zabeležila že 27. mesec zapored, kar je bila predvsem posledica ugodnega inflacijskega okolja in povečanja razpoložljivega dohodka, medtem ko so pozitivno na rast prometa v maloprodaji vplivali tudi prihodki z naslova turističnih aktivnosti.

Konzum je v letu 2016 še vedno predstavljal vodilnega trgovca na Hrvaškem z 25,4 odstotnim tržnim deležem, medtem ko so mu sledili Lidl, Kaufland, Plodine in Billa. V letu 2016 je skupno število trgovin na Hrvaškem ostalo enako v primerjavi z letom prej.

## **Srbija**

### **Poslovno okolje**

Po rahlem okrevanju srbskega gospodarstva v zadnjih letih, je Srbija v letu 2016 zabeležila 2,8 odstotno rast, predvsem na podlagi rasti kmetijstva, industrijske zmogljivosti, gradbeništva in storitev zasebnega sektorja. Pospeševanje rasti naj bi bila predvsem posledica stabilnega makroekonomskega okolja, boljšega poslovnega okolja, povečanja državne potrošnje, izvajanja strukturnih reform in nadaljnega okrevanja povpraševanja.

V Srbiji še vedno beležijo visoko stopnjo brezposelnosti, ki pa je v zadnjem četrtletju leta 2016 znašala 13,0 odstotka, kar je za 4,7 odstotne točke manj kot v istem obdobju leta 2015. Povprečna stopnja brezposelnosti je za celotno leto 2016 je 15,3 odstotke, kar predstavlja znižanje za 2,4 odstotne točke v primerjavi z letom prej. Rast inflacije v letu 2016 je bila predvsem posledica povečanja cen tobaknih izdelkov in naftnih derivatov, medtem ko je hladno vreme povzročilo povečanje cen sadja in zelenjave.

## **Prehrambena industrija**

Srbska prehrambena industrija je v letu 2016 zabeležila izvoz v vrednosti 2,9 milijarde evrov, kar je 11,9 odstotkov več kot leta 2015 in predstavlja največji izvoz te industrije v zgodovini Srbije. Po drugi strani pa se je uvoz zmanjšal za 10,7 odstotke glede na leto 2015.

## **Razvoj trgovine**

Trgovina predstavlja vitalni del gospodarstva Srbije, saj poganja njen razvoj, ter zaposluje več kot 200.000 ljudi v podjetjih, ki predstavljajo 38 odstotkov vseh podjetij v Srbiji. Trgovina v Srbiji je še vedno zelo razdrobljena, kljub temu se je število maloprodajnih mest v letu 2016 zmanjšalo, predvsem na račun manjšega števila kioskov. Na drugi strani pa se je za 10 odstotkov povečalo število hipermarketov/supermarketov, ki predstavljajo 52 odstotkov celotne trgovine.

## **Bosna in Hercegovina**

### **Poslovno okolje**

Kljub vedno večji etični napetosti v državi, ki predstavlja velik politični izziv, je Bosna in Hercegovina v prvem četrtletju leta 2016 dosegla 2,1 odstotno rast bruto domačega proizvoda, kar je na enaki ravni kot v zadnjem četrtletju leta 2015, medtem ko je na letni ravni dosegla 2,4 odstotno rast. Rast je bila generirana predvsem na podlagi povečanja neto izvoza države in domače potrošnje. Na podlagi nizkih cen naftnih derivatov in nadaljevanja reform, v prihodnjih letih pričakujejo povečanje potrošnje, ki bo ostala glavna gonilna sila gospodarske rasti.

Kljub gospodarski rasti pa ostajata korupcija in visoka stopnja brezposelnosti glavni oviri pri gospodarskem razvoju države. Na področju brezposelnosti je država s 2,3 odstotnim znižanjem v letu 2016 sicer dosegla rahlo izboljšanje, a le ta še vedno ostaja na zelo visoki ravni (25,4 odstotke).

## **Prehrambena industrija**

Bosna in Hercegovina uvozi večino prehrambenih proizvodov, saj je v tej gospodarski panogi deluje majhno število velikih podjetij, v letu 2016 zgolj okoli 192. Ta panoga zaposluje nekaj več kot 21 odstotkov vseh delavno aktivnih prebivalcev, s čimer ta industrija prispeva okoli 14 odstotkov bruto domačega proizvoda.

## **Razvoj trgovine**

Struktura trgovine v BIH je drugačna kot v drugih evropskih državah. Na eni strani je delež hipermarketov in supermarketov primerljiv z drugimi razvitimi trgi, medtem ko je preostanek trga razdrobljen med številne majhne formate trgovin.

Konzum in Bingo sta vodilna trgovca v BIH, kjer skupaj obsegata nekaj več kot 35 odstotkov prihodkov maloprodaje. Po dolгих letih prevlade Konzuma, je v letu 2016 Bingo zabeležil prihodke v višini 500 milijonov evrov, s čimer je prvič prevzel mesto največjega trgovca v BIH.

## **Makedonija**

### **Poslovno okolje**

Po zmanjšanju gospodarske rasti v letu 2015 je Makedonija v prvih treh četrtletjih leta 2016 dosegla 2,7 odstotno rast bruto domačega proizvoda, ki je bila v primerjavi z enakim obdobjem predhodnega leta manjša za 0,4 odstotne točke. Rast bruto domačega proizvoda je bila predvsem posledica porasta

zasebne potrošnje v tretjem četrtletju leta 2016 in ugodnega cenovnega okolja, saj so se potrošniške cene znižale na račun nižjih cen hrane in energentov. Po drugi strani pa so zaradi politične krize zasebna podjetja zmanjšala naložbe v investicije, ki je bil eden glavnih dejavnikov nižje gospodarske rasti v letu 2016, kreditna aktivnost pa je bila skoraj nična. Stopnja brezposelnosti je v letu 2016 ostala na visoki ravni in je znašala 23,4 odstotke.

## **Prehrambena industrija**

Prehrambena industrija predstavlja enega izmed najpomembnejših sektorjev makedonskega gospodarstva in skupaj s kmetijstvom tvori eno od strateških prioritet makedonske vlade za nadaljnji razvoj države. Proizvodnja pijač in hrane predstavlja okoli šest odstotkov bruto domačega proizvoda in zaposluje okoli 12.000 ljudi oziroma okoli 11 odstotkov vseh zaposlenih v industriji. Vendar pa podobno kot v BIH, Makedonija za nadaljnji razvoj tega sektorja v prihodnosti potrebuje naložbe v modernizacijo proizvodnih obratov in marketing.

## **Razvoj trgovine**

Na področju trgovine konkurenčno okolje ostaja nerazvito, saj vlada visoka stopnja razdrobljenosti, kjer nobeden od trgovcev ne dosega več kot 5 odstotnega tržnega deleža. Prvih deset trgovcev tako obsega manj kot 25 odstotkov vseh prihodkov maloprodaje, medtem ko vodilni trgovec Skopski Pazar obsega nekaj več kot 4 odstotke. Med pet največjih trgovcev z živili spadajo: Skopski Pazar, Veropoulos, Tinex, SP Market in Migros.

Število trgovin je v letu 2016 ostalo na enaki ravni kot leto prej, spremenila, pa se je struktura. Število hipermarketov/supermarketov se je povečalo, medtem ko se je najbolj zmanjšalo število majhnih trgovin. Največji del količinske prodaje pa predstavljajo velike/srednje trgovine, ki obsegajo 41 odstotni delež celotne prodaje.

## **2. TRŽNI POLOŽAJ**

V Sloveniji Barcaffé ostaja vodilna blagovna znamka, kjer ima skladno s podatki panela trgovin agencije AC Nielsen 77-odstotni vrednosti tržni delež v segmentu turške kave. Zahvaljujoč lansiranju inovativnega izdelka turške instant kave Black'n'Easy v letu 2015, je Barcaffé okrepil svoj položaj tudi v kategoriji instant kave. Količinski tržni delež se je v primerjavi z letom poprej namreč skoraj podvoji. Na Hrvaškem si Barcaffé postopoma utrjuje svoj položaj – vrednostni tržni delež je presegel 13 odstotkov. Po raziskavi moči blagovnih znamk široke potrošnje podjetja Valicon Barcaffé tudi v letu 2016 ohranja najmočnejšo pozicijo med znamkami v Sloveniji. Da je Barcaffé resnično znamka vredna zaupanja, potrjuje tudi prejem nagrade »Trusted Brand« že deseto leto zapored. Poleg tega je Barcaffé instant prejel nagrado za kakovost »QUDAL – QUality meDAL« in »Best Buy Award«. Slednja potrjuje najboljše razmerje med kakovostjo in ceno.

Argeta ostaja najmočnejša blagovna znamka v portfelju Droge Kolinske po številu držav, v katerih je prisotna, prav tako pa v Sloveniji, Bosni in Hercegovini ter Avstriji ohranja svoj vodilni položaj. Na Hrvaškem, v Srbiji in Švici ostaja na drugem mestu. Njen okus in kakovost sta na podlagi raziskave družbe Valicon dobro poznana, njena tržna pozicija pa je skladna z močjo blagovne znamke v regiji. V letu 2016 je Argeta svojo izvrstnost in kakovost potrdila z osvojenima dvema zlatima zvezdicama v okviru nagrade »Superior Taste«, in sicer za tunino, lovsko in Junior kokošjo pašteto. Leto 2016 je bilo za Argeto zelo aktivno tudi v oglaševalskem smislu, saj je bila ena izmed najaktivnejših znamk v svoji kategoriji. V Sloveniji, na Hrvaškem, v Srbiji ter v Bosni in Hercegovini je namreč lansirala kampanjo »Kako jo imaš ti najraje«, znotraj katere so bili preko interakcije s ciljno skupino potrošnikov oblikovani štirje lokalni okusi.

Cockta se je tudi v letu 2016 uspešno spopadala z močnimi multinacionalkami na eni strani, ki so s svojimi investicijami v oglaševanje prekoračile predhodno leto, in veliko ponudbo trgovskih znamk ter cenejših lokalnih različic cola pijač na drugi strani. Na vseh trgih je namreč ohranila svoj položaj. Po raziskavi moči blagovnih znamk je Cockta osma najmočnejša blagovna znamka v regiji, prav tako

zaseda osmo mesto med znamkami v Sloveniji. Cockta Black Tonic, ki je bila lansirana leta 2015, je prejela srebrno priznanje na Sof-u v tekmovalni skupini Oblikovanje. Omenjena podznamka se je uvrstila v finale v izboru za akcijo leta v organizaciji Marketing magazina. Poleg domačih nagrad je Cockta prejela tudi nagrado »Sustainable Excellence Award« za uporabo okolju prijazne embalaže (iz 50% recikliranega PET-a).

Donat Mg je v letu 2016 dokazal, da se lahko z nenehnim razvojem in vlaganjem tudi »premium« blagovna znamka uvrsti na Valiconovo lestvico najmočnejših znamk. V Sloveniji je namreč zasedel deseto mesto. Donat Mg na trgih regije nima prave konkurence, če vzamemo v obzir količino vsebnosti magnezija in klinično dokazan pozitiven vpliv na prebavo. Znamka intenzivno uresničuje tudi globalno strategijo, svojo prepoznavnost pa krepi z različnimi marketinškimi inovacijami, izmed katerih je najbolj izstopal Roylet, ki je poleg Diggit nagrade prejel tudi dve srebrni priznanji na SOF-u. To pa nista bili edini priznanji na omenjenem festivalu, osvojil jih je še štiri – veliko in zlato priznanje za »Prelet Markovec: Končno odprti«, zlato za oglas »Sumoborec« in pa nagrado za drugo najboljšo znamko leta. Poleg omenjenega uspeha se Donat Mg lahko pohvali tudi z nagrado »Outstanding«, ki jo je prejel za plakat »Sumoborec: Preveč vsega« kot eno najboljših del v zunanjem oglaševanju v letu 2016.

Blagovna znamka otroške hrane Bebi je v Litvi ohranila drugo mesto v kategoriji žitaric za dojenčke, prav tako je na tem mestu v kategoriji keksov, medtem ko zaseda med čaji tretje mesto. V Ukrajini ima Bebi tretje mesto na trgu tako v kategoriji žitaric kot čajev. V Rusiji je Bebi okrepil količinski tržni delež v kategoriji čajev za dojenčke, kjer ta sedaj znaša 12,9 odstotkov. Prav tako je povečal svoj delež v kategoriji keksov za dojenčke.

### 3. POSLOVANJE DRUŽBE DROGA KOLINSKA D.D. V LETU 2016

Analiza uspešnosti poslovanja družbe Droga Kolinska d.d.:

<b>V tisoč EUR</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>Indeks 16/15</b>
Poslovni prihodki	166.354	171.660	97
Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	10.608	22.236	48
EBIT marža v %	6,4%	13,0%	49
Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA)	16.635	26.534	63
EBITDA marža v %	10,0%	15,5%	65
Čisti poslovni izid	9.039	14.532	62
Neto finančni dolg	66.748	82.888	81
Zaposleni na dan 31.12.	471	458	103

V družbi Droga Kolinska d.d., smo leto 2016 zaključili s 166.354 tisoč EUR prihodki iz poslovanja in 10.608 tisoč EUR poslovnega izida iz poslovanja. Izpad čistih prihodkov od prodaje za 3 odstotke v primerjavi z lanskim letom je predvsem posledica nadaljevanja slabih razmer na ruskem trgu in s tem manjše prodaje otroške hrane ter povprečno 10 odstotkov nižjih cen surove kave, ki so vplivale na izpad prihodkov iz naslova prodaje surovin podjetjem v Skupini AG.

Družba je kljub vsemu ustvarila čisti poslovni izid v višini 9.039 tisoč EUR. Padec čistega poslovnega izida v primerjavi z letom 2015 pripisujemo nižji prodaji otroške hrane in izrednim odhodkom tekočega poslovnega leta, predvsem višjih drugih poslovnih odhodkov zaradi slabitev posojil in terjatev v višini 8.286 tisoč EUR ter izrednega prevrednotovalnega popravka nepremičnine vrnjene v uporabo v višini 1.186 tisoč EUR.

#### Rezultati prodaje družbe Droga Kolinska d.d., v letu 2016

Družba Droga Kolinska d.d., je v letu 2016 uresničila 159.889 tisoč EUR prihodkov od prodaje proizvodov, blaga in materiala, kar je 4 odstotke manj kot v letu 2015. Padec prodaje gre pripisati

predvsem padcu prodaje otroške hrane, kot posledica nadaljevanja slabih razmer na ruskem trgu ter nekoliko nižjih cen surove kave, ki so vplivale na izpad prihodkov iz naslova prodaje surovin podjetjem v Skupini AG.

Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala po poslovnih programih:

V tisoč evrih	2016	2015	Indeks 16/15
Kava	82.324	86.702	95
Delikatesni namazi	40.966	37.637	109
Pijače	24.200	24.723	98
Otroška hrana	12.234	16.308	75
Ostalo	166	1.483	11
<b>Skupaj</b>	<b>159.889</b>	<b>166.854</b>	<b>96</b>

*Opomba: Podatki za leto 2016 so prilagojeni strukturi poročanja v letu 2016*

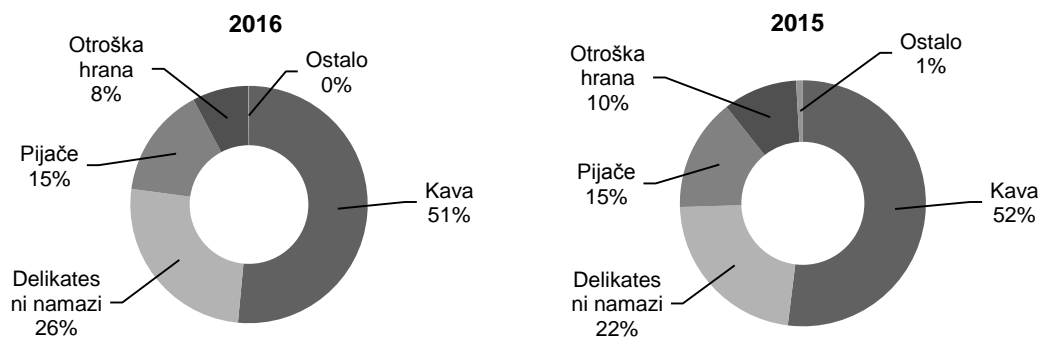
V letu 2016 ostaja kava najpomembnejši poslovni program družbe, saj v celotnih čistih prihodkih predstavlja, kar 51 odstotkov prodaje. 5 odstotni upad prodaje je posledica nižje cene surove kave na svetovnem trgu, kar je povzročilo nižjo prodajo surove kave članicam AG skupinje, se pa je kumulativni obseg prodaje kave povečal za 2 odstotka v primerjavi z lanskim letom. Prodaja blagovne znamke Barcaffe pa je kljub agresivni konkurenci trgovskih blagovnih znamk beležila rahlo rast tako v Sloveniji kot tudi na Hrvaškem.

Generator rasti v letu 2016 predstavlja prodajni program delikatesni namazi, ki predstavljajo 26 odstotkov celotne prodaje. V lanskem letu je bil ta program deležen temeljite grafične prenovе, ki je še dodatno utrdil ugled in prepoznavnost blagovne znamke Argeta na celotnem trgu. Tako je bilo letos skoraj 80 odstotkov prodaje ustvarjenih na trgih Evropske unije, kar potrjuje njeno moč internacionalizacije.

Program pijač beleži rahel 2 odstotni upad prodaje, kjer je predvsem prodaja blagovne znamke Cockta pod močnim pritiskom nizkocenovnih konkurentov beležila 10 odstotkov upad prodaje, na drugi strani prodaja blagovne znamke Donat beleži rahlo rast.

Prodajni program Otroška hrana že drugo leto zapored beleži hud upad prodaje, letos za kar 25 odstotkov. Največji delež, kar 70 odstotkov, predstavlja prodaja na trgu Rusije, ki pa je v letošnjem letu beležila kar 32 odstotni padec glede na leto 2015. Padec prodaje na Ruskem trgu je posledica negotovih razmer na tem trgu. Temu trendu so sledile tudi okoliške države skupnosti neodvisnih držav (Commonwealth of Independent States).

Struktura čistih prihodkov od prodaje proizvodov, blaga in materiala v letih 2016 in 2015:



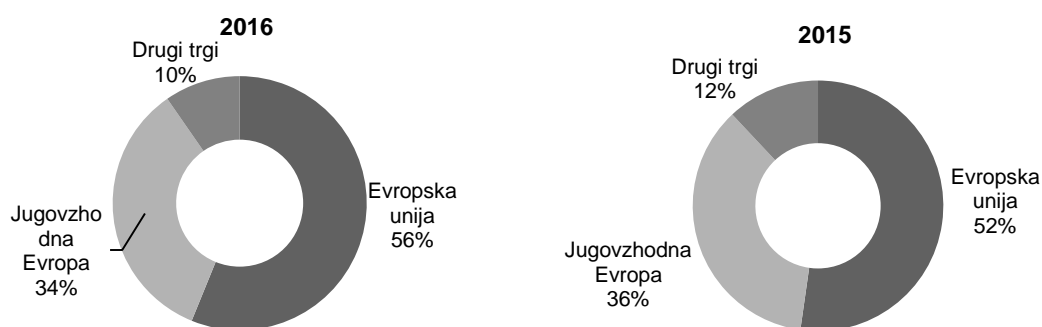
Geografska struktura prodaje se je tudi v letu 2016 nekoliko spremenila glede na leto 2015. Na prvem mestu z 56 odstotnim deležem prednjači prodaja na trge Evropske unije. Med pomembnejše trge v Evropski uniji spadajo trgi Slovenije, Hrvaške, Avstrije, Nemčije in Švice, ki znotraj trgov Evropske unije

predstavljajo kar 94 odstotni delež. Na trgih Jugovzhodne Evrope je družba v letu 2016 ustvarila 34 odstotkov čistih prihodkov od prodaje, pri čemer 60 odstotkov predstavlja prodaja na trg Srbije. Na drugih trgih smo ustvarili 10 odstotkov čistih prihodkov od prodaje, kar je 2 odstotne točke manj kot v primerjavi z letom 2015. Tu velja izpostaviti, da je 70 odstotkov celotne prodaje na drugih trgih ustvarjene na trgu Rusije, katere posledica nižje prodaje so negotovne razmere na tem trgu.

Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala po geografskih področjih:

<b>V tisoč evrih</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>Indeks 16/15</b>
Evropska unija	89.803	87.181	103
Jugovzhodna Evropa	54.652	59.653	92
Drugi trgi	15.434	20.019	77
<b>Skupaj</b>	<b>159.890</b>	<b>166.854</b>	<b>96</b>

Geografska struktura prihodkov od prodaje proizvodov, blaga in materiala:

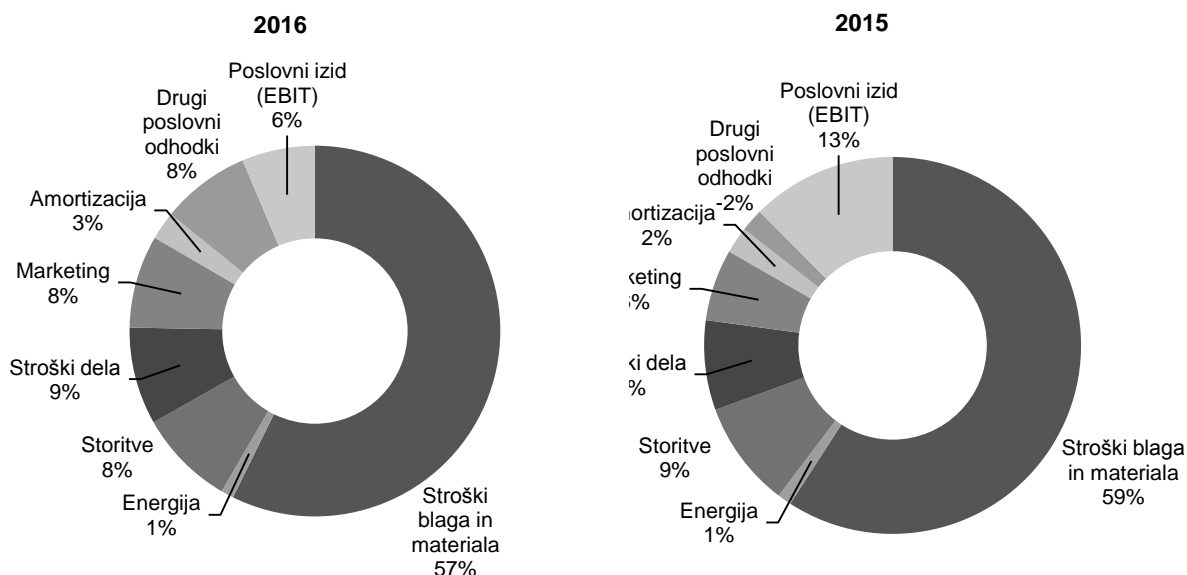


#### *Poslovni odhodki*

V družbi smo v tekočem letu izkazali 155.746 tisoč EUR poslovnih odhodkov, od katerih 61 odstotkov predstavljajo stroški nabavne vrednosti prodanega trgovskega blaga in stroški proizvodnega materiala in embalaže porabljeni v proizvodnem procesu tekočega leta.

Padev nabavne vrednosti trgovskega blaga za 11 odstotkov (vrednostno 5.955 tisoč EUR) je posledica predvsem nižje nabavne cene surove kave in 3-odstotne nižje količinske prodaje surove kave podjetjem v Skupini AG (vrednostno 1.501 tisoč EUR). V povprečju je bila cena prodane surove kave 10 odstotkov nižja od lanskoletnih kar je privedlo do prihranka v višini 4.551 tisoč EUR. Efekt prodaje surove kave je delno pobotan z rastjo prodaje delicatesnih namazov v Srbijo in na Kosovo.

V družbi smo imeli v tekočem letu, kljub količinski rasti obsega proizvodnje kave in namazov, 6 odstotkov nižji strošek porabljenih surovin in embalaže, kar je v veliki meri posledica nižjih cen zakupljene surove kave. Največji vpliv sta imeli kavi vrste Arabica in Minas, katerih nabavna cena je v povprečju nižja za 23 odstotkov. K znižanju stroškov je v veliki meri vplival tudi 14-odstotni izpad proizvodnje otroške hrane, do katerega še vedno prihaja zaradi težav na ruskem in drugih trgih CIS. Po drugi strani imamo v programu delikatesnih namazov 8-odstotno količinsko rast proizvodnje, ki vpliva tudi na rast stroškov surovin in embalaže.



Stroški storitev predstavljajo 8-odstotni delež v celotnih prihodkih leta 2016 in so za 14 odstotkov (vrednostno 2.310 tisoč EUR) nižji v primerjavi s preteklim letom. Stroški so v glavnem pod nadzorom in ne dosegajo načrtovane ravni. Znižanje ravni pa je v glavnem posledica enkratnih svetovalnih stroškov v zvezi s projekti širitve poslovanja v letu 2015 in nižjih stroškov distributerja za tuje trge, kjer je prišlo do spremembe obsega opravljenih storitev.

Stroški dela v tekočem letu predstavljajo 9-odstotni delež prihodkov. 3-odstotna rast stroškov je posledica predvsem zaposlovanja zaradi povečanega obsega proizvodnje v delikatesnih namazih in stroška dodatno oblikovanih rezervacij za zaposlene po aktuarskih izračunih v letu 2016.

Stroški marketinga, ki predstavljajo 8-odstotni delež v poslovnih prihodkih, so na ravni primerljivih podjetij. Glede na predhodno obdobje se je obseg marketinških vlaganj zvišal za 22 odstotkov (vrednostno 2.460 tisoč EUR) v veliki meri zaradi večjih vlaganj v naše strateške blagovne znamke na novih trgih (prodor v Nemčijo) in vlaganja v promocijo novih izdelkov.

Stroški energentov so se za 14 odstotkov (vrednostno 292 tisoč EUR) znižali v primerjavi s preteklim letom na račun prihrankov na ceni energentov in iz naslova odprodaje lokacije v Ljubljani.

Rast drugih poslovnih odhodkov (vrednostno 9.390 tisoč EUR) v primerjavi s preteklim letom je posledica predvsem vpliva slabitve terjatev (višje za 8.213 tisoč EUR v primerjavi z 2015), med katerimi je največji vpliv iz naslova slabitve terjatev za dana posojila v Skupini AG v višini 6.805 tisoč EUR in odpisa terjatev do tožene stranke v višini 1.409 tisoč EUR ter oblikovane rezervacije za pričakovane stroške tožbe v višini 1.185 tisoč EUR.

Drugi čisti dobički in izgube so v letošnjem letu manj ugodni od preteklega leta predvsem zaradi manj ugodnega pozitivnega neto efekta poštene vrednosti izvedenih finančnih instrumentov za varovanje valutnih tveganj (predvsem varovanja cen kave), katerega neto efekt je za 5.602 tisoč EUR slabši od lanskoletnega in manjše odprodaje osnovnih sredstev (vrednostno 55 tisoč EUR manj dobička) delno pobotan s pozitivnim učinkom tečajnih razlik v višini 292 tisoč EUR.

Poslovni izid iz poslovanja, povečan za strošek amortizacije (EBITDA), znaša 16.635 tisoč EUR in predstavlja 6,4-odstotni delež v prihodkih.

Družba je uresničila pozitiven poslovni izid iz poslovanja (EBIT) v višini 10.608 tisoč EUR. Vzroki za znižanje izida v primerjavi z letom 2015 so predvsem izpad prodaje otroške hrane in izredni, enkratni odhodki poslovnega leta (odpis terjatev, stroški tožbe in efekt prenosa nepremičnine v uporabo).

V opazovanem obdobju smo imeli v družbi pozitiven izid iz financiranja v višini 727 tisoč EUR kar je bistveno ugodnejše od preteklega leta, saj je družba v opazovanem obdobju prejela dividendo s strani povezanega podjetja v višini 6.650 tisoč EUR. V tekočem letu smo imeli v družbi 1.346 tisoč EUR višje odhodke iz financiranja predvsem zaradi obresti na prejeta posojila v Skupini AG, medtem ko se družba do bank redno razdolžuje. Hkrati smo imeli ugodnejši neto efekt izvedenih finančnih instrumentov za varovanje cen kave v višini 242 tisoč EUR.

V letu 2016 je družba ustvarila 76 tisoč EUR dodane vrednosti na zaposlenega, ki je 14 odstotkov nižja v primerjavi s preteklim letom. Na padec vrednosti kazalnika je v tekočem letu v veliki meri vplivalo znižanje investicijskih rezerv zaradi nižjega dobička tekočega leta ter 3-odstotna rast števila zaposlenih.

Finančna struktura družbe Droga Kolinska, d. d.

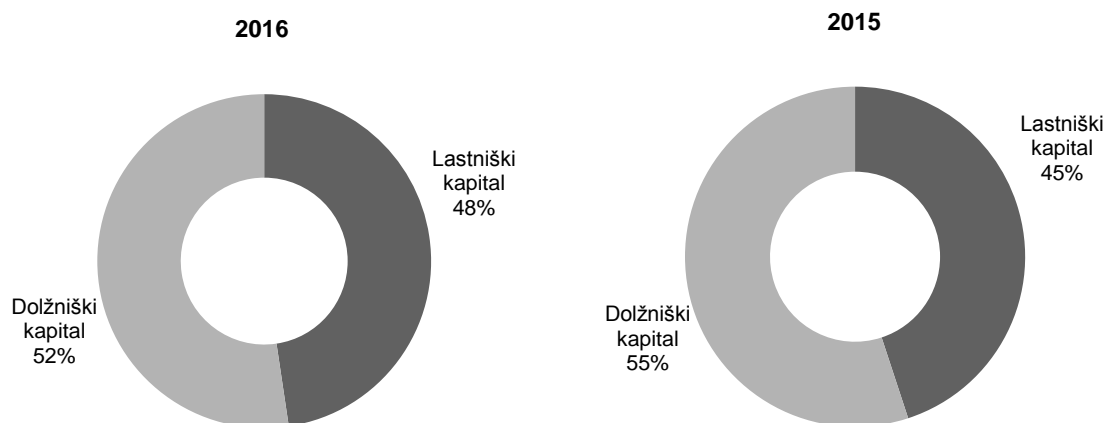
V tisoč EUR	31.12.2016	Delež	31.12.2015	Delež
Dolgoročna sredstva	90.061	42%	84.930	37%
Kratkoročna sredstva	123.995	58%	142.615	63%
<b>SREDSTVA</b>	<b>214.056</b>	<b>100%</b>	<b>227.545</b>	<b>100%</b>
Kapital	101.990	48%	102.262	45%
Obveznosti	112.066	52%	125.283	55%
<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>	<b>214.056</b>	<b>100%</b>	<b>227.545</b>	<b>100%</b>

Bilančna vsota družbe je na dan 31.12.2016 znašala 214.056 tisoč EUR in je za 6 odstotkov (vrednostno 13.489 tisoč EUR) nižja od ravni na dan 31.12.2015. Največji vpliv ima prenos kratkoročnih sredstev namenjenih prodaji v pozicijo dolgoročnih osnovnih sredstev zaradi odločitve vračila v uporabo v višini 6.589 tisoč EUR in odpisa danega posojila povezani družbi v višini 6.805 tisoč EUR.

Kapital družbe je nominalno nižji za 272 tisoč EUR od stanja konec leta 2015, kar je neto efekt dobička tekočega leta v višini 9.039 tisoč EUR znižanega za izplačane dividende (-10.000 tisoč EUR) in negativni učinek aktuarjev (-121 tisoč EUR) ter pozitivne razlike zaradi prevrednotenja, ki se v glavnem nanaša na dobiček iz poštene vrednosti izvedenih finančnih instrumentov, odloženih davkov in osnovnih sredstev v višini 810 tisoč EUR.

Neto finančni dolg družbe na dan 31.12.2016 znaša 66.748 tisoč EUR in se je glede na stanje konec leta 2015 nominalno znižal za 16.140 tisoč EUR predvsem na račun rednih odplačil dolgov in aktivne politike upravljanja z likvidnostjo.





Računovodski kazalniki poslovanja družbe Droga Kolinska d.d.

		2016	2015
<b>1</b>	<b>Kazalniki gospodarnosti</b>		
1.1.	Koeficient gospodarnosti poslovanja	1,07	1,15
1.2.	Koeficient celotne gospodarnosti	1,06	1,09
1.3.	Stopnja dobičkonosnosti poslovnih prihodkov	6,4%	13,0%
<b>2</b>	<b>Kazalniki vodoravnega finančnega ustroja</b>		
2.1.	Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti (hitri koeficient)	0,16	0,35
2.2.	Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti (pospešeni koeficient)	2,73	2,73
2.3.	Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti (kratkoročni koeficient)	3,01	2,96
<b>3</b>	<b>Kazalniki obračanja</b>		
3.1.	Dnevi vezave terjatev iz poslovanja	76	73
3.2.	Dnevi vezave zalog	43	39
<b>4</b>	<b>Kazalnik dobičkonosnosti</b>		
4.1.	Stopnja čiste dobičkonosnosti kapitala	9,3%	15,6%
<b>5</b>	<b>Kazalniki financiranja</b>		
5.1.	Stopnja lastniškosti financiranja	48%	45%
5.2.	Stopnja dolgoročnosti financiranja	81%	79%
5.3.	Stopnja dolžniškosti financiranja	53%	55%
<b>6</b>	<b>Kazalniki investiranja</b>		
6.1.	Stopnja osnovnosti investiranja	27%	24%
6.2.	Stopnja dolgoročnosti investiranja	42%	37%

## Načrti za leto 2017

Družba Droga Kolinska, d.d. za leto 2017 postavlja cilje poslovanja v skladu s strateškimi usmeritvami, agresivno in optimistično. Umerjeni so v organsko rast prodaje strateških programov. Iz tega naslova so prihodki od prodaje 14 odstotkov nad ravno leto 2016.

Načrtovani poslovni izid je višji od leta 2016 predvsem zaradi načrtovane rasti prodaje in izrednih enkratnih odhodkov leta 2016. Efekta izvedenih finančnih instrumentov za varovanje cen ne načrtujemo, ker je zelo nepredvidljiv. Smo pa oblikovali nabavne cene kave v skladu s pričakovano rastjo.

Družba bo nadaljevala z aktivnim upravljanjem blagovnih znamk, usmerjenih v ohranjanje tržnega deleža na obstoječih zrelih trgih in iskanju inovativnih pristopov, tako pri trženju kot v proizvodnih procesih. Vzpostavljen sistem upravljanja s poslovnimi tveganji in stalna skrb za hitro odzivnost na spremembe naših potrošnikov bodo pripomogli, da bomo zastavljene cilje tudi dosegli.

Fokus poslovanja bo usmerjen v iskanje novih pristopov pri vstopanju na nove trge ter širitvi prodajnih programov skladno s potrebami potrošnikov. Skladno z dolgoročno strategijo rasti bomo moč naših blagovnih znamk izkoristili za nadaljevanje širitve celotnega prodajnega asortimana na nove trge.

Tudi v letu 2017 bo družba nadaljevala z aktivnim spremljanjem finančnih in gospodarskih razmer na naših strateških trgih, kjer bomo osrednjo pozornost namenili obvladovanju valutnih tveganj.

Še naprej si bomo v družbi prizadevali za optimizacijo poslovnih procesov in skrbeli za finančno varnost poslovanja.

#### **4. UPRAVLJANJE TVEGANJ**

Zaradi vse bolj nepredvidljivega širšega poslovnega okolja (terorizem, vojne, naftne krize, recesija, epidemije idr.), vse večje globalizacije in liberalizacije gospodarskih tokov (odprava uvozno-izvoznih dajatev in postopno ukinjanje izvoznih spodbud v EU), po drugi strani pa še vedno močne državne regulative v nekaterih državah regije, je družba Droga Kolinska, d.d., že leta 2009 vpeljala sistematično upravljanje tveganj. Cilj vpeljave tega sistema je zmanjšati nepredvidljivost poslovnega okolja in povečati zanesljivost poslovnega načrtovanja. Dejstvo je, da se tveganjem iz poslovanja danes zaradi nepredvidljivega okolja, sprememb na trgih, v industrijah in pri konkurenci ne moremo v celoti izogniti. Na podlagi pravih in pravočasnih informacij pa jih je možno obvladovati. Biti proaktiven pri obvladovanju tveganj pomeni tudi zmanjšati nestanovitnost pričakovanih denarnih tokov in načrtovanih dobičkov ter s tem zagotavljati rast premoženja lastnikov.

V sistemu upravljanja tveganj sledimo vsem poslovnim tveganjem, ki jim je družba izpostavljena. To so: strateška, tržna, finančna, proizvodna in nabavna tveganja. Ocenjujemo tako interna kot zunanja tveganja. Družba uporablja enako metodologijo in korake za prepoznavanje le-teh. Vsako tveganje se prepozna, določi se njegova verjetnost, vpliv in prioriteta, oceni se vrednost njegovega možnega vpliva na poslovanje (v prihodkih, tržnem deležu), naredi akcijski načrt ter določi odgovorne osebe. Vsa tveganja se tekoče spremljajo, zelo pomembno pa je razširjanje dobrih praks znotraj poslovnih enot. Upravljanje s tveganji zahteva, poleg orodij, odgovornosti posameznikov in procesa, tudi spreminjanje organizacijske kulture.

##### **Obvladovanje tržnih tveganj**

V obvladovanje tržnih tveganj sodi spremljanje vseh kategorij, ki vplivajo na tržno uspešnost naših blagovnih znamk: tveganje velikosti kategorij (če kategorija ni tako velika, kot je bilo načrtovano), tveganje velikosti posameznih segmentov; spremembe na trgih lahko povzročijo spremembo v trendu rasti kategorije, lahko se pojavijo tveganja cenovnega položaja določene kategorije, razdelitev dobička v slednji, reakcije konkurence na naše delovanje na trgu ipd.

V obvladovanje tržnih tveganj sodi tudi spremljanje rasti in razvoja trgovine v regiji in odziv na razvoj trgovskih blagovnih znamk, odzivanje potrošnikov na določene nove kategorije ipd. Pomemben vpliv na trženje imajo tudi nabavni viri in dogajanje v celotni verigi vrednosti. Klimatske razmere in razne bolezni pomembno vplivajo na prehrabno industrijo ter na ponudbo in ceno surovin in embalaže. Prav tako je tudi vstop na nove trge povezan z vrsto tveganj, zato se jih lotevamo na sistematičen in premišljen način. V družbi Droga Kolinska, d.d., ne razmišljamo več samo o tveganjih, temveč predvsem o priložnostih, ki jih le-ta prinašajo (risks/opportunities). Sistem obvladovanja tveganj je integriran v sistem strateškega razvoja podjetja, ki nam pomaga doseči dolgoročno zastavljene cilje.

## **Obvladovanje finančnih tveganj**

### *Kreditno tveganje*

Kreditno tveganje je tveganje, da bo družba utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica, vključena v pogodbo o finančnem instrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Tovrstno tveganje nastane predvsem zaradi terjatev družbe do strank in zaradi finančnih naložb.

### *Poslovne in druge terjatve*

Izpostavljenost skupine kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank. Z zaostrovanjem recesije se je izkazalo, da je plačilno tveganje poleg tega povezano tudi s panogo v kateri posluje gospodarski subjekt, manj pa je povezano z rizikom posamezne države. Navedeno je posledica sprememb v zadnjih letih. Večino prihodkov je mogoče pripisati prodajnim poslom z eno samo stranko, oz. s skupino strank, ki so med seboj povezane (sestrske družbe iz skupine Atlantic Grupa). Družba oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izdelava analiza njene kreditne sposobnosti, in to še preden ji družba ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene (če le-te obstajajo), v nekaterih primerih pa tudi reference banke. Limiti izpostavljenosti se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, in sicer za vsako stranko, oz. skupino strank posebej; te omejitve se preverjajo najmanj enkrat letno. Družba se pri upravljanju s kreditnim tveganjem drži usmeritve, da takoj reagira v primeru pojava zamujanja s plačili (od opominjanja do zaustavitve dobav kot najbolj ostre oblike zmanjševanja izgub s strani kreditnega tveganja). Septembra 2009 je bila sprejeta politika upravljanja s kreditnim tveganjem v družbi Droga Kolinska, d.d., s katero smo formalizirali postopek izterjave terjatev. Pri spremljanju kreditnega tveganja so stranke razdeljene v razrede tveganje skladno s svojo bonitetno oceno. Poslovne in druge terjatve skupine se nanašajo predvsem na povezane osebe.

Decembra 2014 je Atlantic Grupa d.d. sprejela Strategijo upravljanja s kreditnimi tveganji, katera je dodatno formalizirala proces obstoječega upravljanja spremljanja terjatev.

Družba oblikuje popravke vrednosti (oslabitev terjatev), ki predstavljajo višino ocenjenih izgub s strani poslovnih in drugih terjatev ter naložb

### *Naložbe*

Med naložbami prevladujejo kratkoročni depoziti domačim bankam, medtem ko so naložbe v kapital drugih subjektov (izven skupine AG) nematerialne.

### *Garancije*

Družba garancij tretjim osebam ne izdaja.

### *Likvidnostno tveganje*

Likvidnostno tveganje je tveganje, da družba ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost družba zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, ne da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu družbe.

### *Valutno tveganje*

Družba je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in deloma posojilnem področju, predvsem v USD. Družba stalno izvaja aktivnosti varovanja pred valutnimi tveganji. Pri izračunu se upoštevata načrtovana prodaja in nabava za naslednjih šest mesecev oz. leto. Družba za zavarovanje pred valutnim tveganjem uporablja terminske posle, večinoma z dospelostjo prej kot v enem letu od datuma poročanja; po potrebi jih ob zapadlosti obnovi.

### *Tveganje spremembe obrestne mere*

Tveganje spremembe obrestne mere je finančno tveganje izgube zaradi spremembe gibanja obrestnih mer na trgu. Družba ima vsa prejeta bančna posojila nominirana z variabilno obrestno mero EURIBOR, v letu 2016 je sklenila dogovore z bankami za znižanje obrestnih mer. Družba aktivno analizira in spremlja gibanje obrestnih mer.

## **5. POMEMBNEJŠI DOGODKI PO ZAKLJUČKU POSLOVNEGA LETA 2016**

### **Januar 2017**

- Donat Mg praznični oglas »Preden počite od vsega« je na podelitvi nagrad Outstanding, ki je potekala 2. februarja; dobil glavno nagrado za najboljši citylight leta 2016.
- Na posebni slovesnosti smo počastili 41 delavcev jubilarcev, ki so v letu 2016 napolnili okroglo število let delovne dobe. Kar 9 jih je praznovalo 40. jubilej, 12 sodelavcev 30 let, 7 sodelavcev 20 let in 13 sodelavcev 10 let delovne dobe.

### **Februar 2017**

- Rezultati Valiconove raziskave Top 25 Regional Brands 2016 so pokazali, da je kljub zelo konkurenčnem okolju Argeta na 5. mestu, Cockta pa na 8. mestu med najmočnejšimi blagovnimi znamkami v regiji. V Sloveniji izjemen uspeh beleži Barcaffe, ki je edina blagovna znamka kave, ki v kateri državi zaseda vodilni položaj. Na petem mestu je Argeta, Cockta pa je na osmem mestu. Zelo smo ponosni, da se je letos v Sloveniji med deset najmočnejših blagovnih znamk uvrstil Donat Mg.

### **Marec 2017**

- Slovenski kupci so izbrali in podelili najvišjo nagrado za odličnost Izbran Produkt leta 2017 v kategoriji pašet Argeti Exclusive.

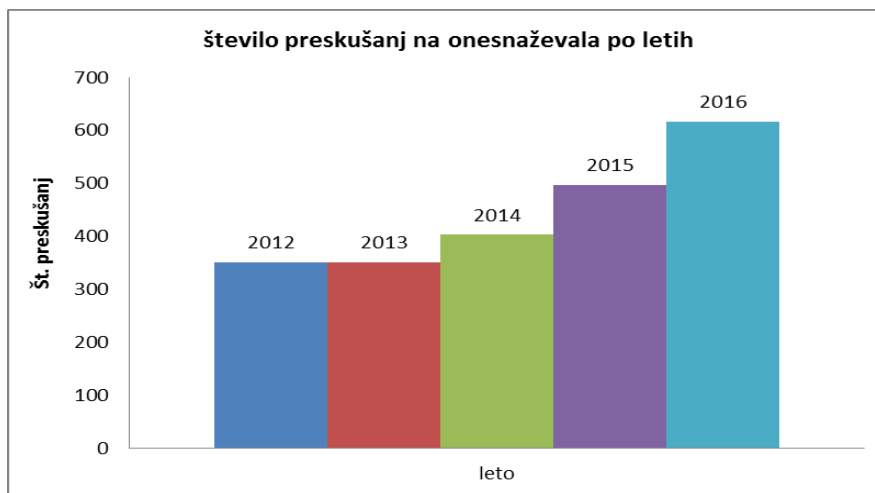
## **RAZISKAVE IN RAZVOJ IZDELKOV, STORITEV IN PROCESOV**

### **Proces obvladovanja varnosti in kakovosti izdelkov**

Osnovna naloga v procesu obvladovanja varnosti in kakovosti izdelkov je izvajanje notranjega nadzora izdelkov vseh lastnih blagovnih znamk. Načrtovanje varnih in kakovostnih izdelkov se prične že v postopku razvoja novega izdelka, ko se pripravljajo recepture, načrtuje tehnologija in definirajo način pakiranja ter označevanje izdelka. Sledi skrben izbor in potrjevanje dobaviteljev surovin in embalažnih materialov. Redni vhodni kontroli prevzetih pošiljk sledita procesna in končna kontrola izdelkov ter sprostitvev izdelkov v prodajo.

V okviru preventivnih programov za obvladovanje dejavnikov tveganj v živilih smo tudi v letu 2016 izvedli letni načrt monitoringa na prisotnost onesnaževal v živilih v znatno večjem obsegu kot v predhodnem letu. Po padajočem vrstnem redu si glede na obseg izvedenih preskušanj sledijo vrste onesnaževal: alergeni, ostanki pesticidov, težke kovine, mikotoksini, alkaloidi, PAH-i, dioksini, nitrati, farmakološko aktivne snovi, migracije iz stične embalaže. Rezultati so pokazali, da naši izdelki ne vsebujejo naštetih onesnaževal, kar je dokaz, da so vpeljeni postopki za omejevanje teh dejavnikov tveganj učinkoviti.

Glede vsebnosti onesnaževal so bili vsi izdelki ustrezni.



V raziskave in razvoj smo vključili različne izdelke iz programa namazi, kjer smo pričeli izvajati obširno študijo na vsebnost kalcija v izdelkih. Količina tega hranila v izdelku variira v povezavi s številnimi faktorji, tako zaradi vpliva surovin kot tudi zaradi vpliva tehnološkega procesa, kar bi želeli podrobno raziskati ter ponuditi potrošniku popolnoma ponovljiv izdelek.

Učinkovitost procesa obvladovanja varnosti in kakovosti izdelkov ocenjujemo preko kazalnikov o številu reklamacij potrošnikov in umikov izdelkov s trga. Vsi izdelki, ki so bili predmet pregleda, bodisi preko internega monitoringa prisotnosti strupenih snovi, bodisi preko inšpekcijskega nadzora, so bili potrjeni kot varni za potrošnika. V letu 2016 smo evidentirali znatno manj reklamacij potrošnikov kot v letu 2015. Izvajamo aktivnosti za učinkovito preprečevanje ponavljajočih se napak na izdelkih.

Za izdelke proizvedene v Drogo Kolinski d.d. v letu 2016 nismo izvedli umika ali odpoklica izdelka s trga.

## KORPORATIVNO KOMUNICIRANJE

Temeljne naloge korporativnih komunikacij so krepitev ugleda in korporativne identitete družbe ter krepitev prepoznavnosti družbe kot uspešnega gospodarskega subjekta, dobrega zaposlovalca in družbeno odgovornega podjetja.

Aktivnosti korporativnega komuniciranja so glede na ciljne javnosti usmerjene na zunanjo javnost in notranjo javnost - v sodelovanju z vrhovnim vodstvom, vsemi organizacijskimi enotami v družbi, zaposlenimi, mediji, lokalno skupnostjo, vladnimi in nevladnimi organizacijami ter širšo javnostjo.

V letu 2016 so zunanje javnosti najbolj zanimala naslednja vprašanja: Poslovni rezultati Atlantic Grupe in programov, ki poslujejo znotraj Droge Kolinske, internacionalizacija poslovanja in uspehi na zahodnih trgih, investicije, poslovanje novoustanovljenih distribucijskih podjetij Atlantic Grupe v Nemčiji in Avstriji, gibanje cen surovin na svetovnih trgih, predvsem kave, upravljanje z blagovnimi znamkami, oglaševalske nagrade, strokovne nagrade za kakovost in nagrade potrošnikov, ki smo jih prejeli, problematika koncesijskih pogodb za uporabo vodnih virov, pogosto pa so mediji iskali mnenja naših vodilnih kadrov o številnih strokovnih vprašanjih. Sodelovali smo tudi v medijsko raziskovalnem projektu Zlata nit, kjer smo dosegli prvo mesto kot najboljši zaposlovalec v Sloveniji. Vključili smo se v ocenjevanje podjetij za Priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost, kjer smo se uvrstili v finale. Končni rezultati ocenjevanja bodo znani v začetku prihodnjega leta.

Tudi v letu 2016 smo veliko pozornosti namenili obveščanju notranje javnosti. Zavedamo se, da so obveščeni zaposleni bolj zadovoljni in s tem tudi bolj zavzeti, lojalni in učinkoviti. Komunikacija teče preko intraneta, elektronskih obvestil z logotipom Interna komunikacija, elektronskega glasila Atlantic Flash, Atlantic TV, Radia Atlantic, sistema oglasnih desk in skrinjic ter korporativne četrtletne revije Atlantic News. Večina teh kanalov omogoča dvosmernost. Vsa komunikacija poteka v vseh lokalnih jezikih: slovenščini, hrvaščini (tudi za BiH), srbsščini, makedonščini, ruščini. Interno komunikacijo lahko po vsebini razdelimo v sklope: poslovne novice (poslovni rezultati, organizacijske spremembe, strokovne korporativne nagrade in priznanja, prevzemi in odprodaje podjetij oziroma programov), informacije o izdelkih oziroma blagovnih znamkah (poslovanje, tržni deleži, novosti, nagrade...), aktivnosti za zaposlene (HR projekti, zeleni projekti, dogodki v kolektivu...), informacije iz naše širše

skupnosti (prireditve, humanitarne akcije, kaj o nas pišejo časopisi....) in obvestila o novih zaposlenih ali kariernih spremembah.

## UPRAVLJANJE KADROV

### Gibanje števila zaposlenih od leta 2010 do 2016

V Drogi Kolinski je bilo v letu 2016 opaziti rahlo rast števila zaposlenih.

Na dan 31.12.2016	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Droga Kolinska, d.d.	486	441	451	450	447	458	471

### Starostna struktura, prehajanje zaposlenih in bolniška odsotnost

V letu 2016 ni bilo večjih sprememb starostne strukture zaposlenih. Povprečni odstotek absentizma v letu 2016 je bil 7,86.

### Izobrazbena struktura

Izobrazbena struktura Droge Kolinske je že nekaj let stabilna in brez pomembnih sprememb. Največje število zaposlenih ima srednjo strokovno izobrazbo.

Na dan 31.12.2016	Skupaj	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.
Droga Kolinska, d.d.	471	62	41	11	81	125	37	102	12

### Štipendiranje in druge oblike tovrstnega sodelovanja

V šolskih letih od 2014/2015; 2015/2016 in 2016/2017 nismo imeli štipendistov.

### Organizacijska klima in meritve zadovoljstva zaposlenih

Raziskava organizacijske klime v letu 2016 ni bila izvedena. Je pa bilo že peto leto zapored izvedeno merjenje zavzetosti zaposlenih.

### Varnost pri delu in skrb za zdravje

Družba ureja področje varnosti in zdravja pri delu skladno z veljavno zakonodajo, predpisi, ki urejajo varovanje zdravja pri delu, s standardi poslovanja ISO 9001, 14001, HACCP ter skladno z internimi akti družbe.

Izobraževanja zaposlenih za varno delo in varno ravnanje z delovnimi sredstvi se izvajajo periodično, skladno z zakonodajo in predpisanimi postopki. Poleg izobraževanj se izvajajo tudi drugi ukrepi za zaščito zdravja pri delu, kot so redni pregledi delovnih sredstev in pogojev dela, prav tako vse v skladu z zakonodajo, pravilniki in dinamiko. Za zaposlene, ki delajo na delovnih mestih z večjo stopnjo tveganja, se organizirajo periodični zdravniški pregledi.

### Razvoj kadrov

Na področju strateškega razvoja kadrov smo v letu 2016 nadaljevali z izvajanjem projekta »Leadership in Action« in z izvedbo Funkcionalnih akademij na področju marketinga in prodaje. Preko že vzpostavljenega modela kompetenc za vodje (LEARN) in LEARN@ATLANTIC modela, smo organizirali delavnice s področja mehkih veščin.

Aktivno smo izvajali aktivnosti v okviru projekta »Korporativna kultura« in stem v povezavi s promocijo korporativnih vrednot. Organizirali in izvedli smo že četrti »Dan vrednot« in tretji športni dan na ravni celotne Atlantic Grupi. V letu 2016 smo peto leto zapored merili zavzetost zaposlenih.

V letu 2016 smo nadaljevali z uspešno uporabo in nadgradnjo enotnega informacijskega sistema HRnet, ki nam omogoča upravljanje z vsemi podatki in procesi vezanimi na zaposlene (pregled plačilnih list, oddaja zahtevkov za dopust, prijava na izobraževanje, oddaja potnih nalogov, upravljanje z učinkom, ocenjevanje 360°, ...).

## **ODNOSI Z DOBAVITELJI**

### **1. STRATEGIJA ODNOSA DO DOBAVITELJEV**

Današnje nabavno okolje se močno razlikuje od nabave v preteklosti. Nabavniki moramo igrati aktivno vlogo pri zagotavljanju uspešnosti podjetja, sodelovati moramo v procesu inoviranja, ustvariti fleksibilne odnose z dobavitelji, hkrati pa poznati in uporabljati različna tveganja. Tako kot v preteklosti je tudi danes še vedno odločilno razumevanje moči med dobavitelji in nami kot kupcem ter razumevanje dejavnikov, ki oblikujejo ponudbo ter povpraševanje.

Globalizacija poslovanja je pripomogla k temu, da se neprestano pojavlja pomanjkanje določenih materialov na svetovnih trgih, na drugi strani pa se pojavljajo določeni viški, ali nepredvidena, oziroma, nerazumevajoča zniževanja cen. To nestanovitno okolje ima vsekakor vpliv na oskrbo družbe tudi pri nas. Nabavni trgi postajajo vedno pomembnejši in kompleksnejši, kar zahteva občasno sprejemanje hitrih poslovnih odločitev, ki pa so lahko tudi usodne za družbo, če ne posedujemo ustreznih znanj in veščin s področja nabavnega poslovanja.

Zato je obvladovanje nabave postalo izredno zahtevno, saj se tržne razmere zelo hitro spreminjajo. Danes nabava ni več ozko usmerjena v gospodarjenje z materiali, naš obseg dela je prerasel v kompleksno področje nabavnega managementa. Lahko rečemo, da smo prerasli v eno od strateških funkcij, kajti kakovostno zagotavljanje in upravljanje ustreznih virov prispeva k izboljšanju konkurenčnega položaja in s tem uspešnosti družbe. Prav tako je nabava izredno pomemben vir informacij za najvišje vodstvo družbe.

Vizija nabavne organizacije, ki smo si jo določili že pred sedmimi leti v Skupini je: postati ena od najbolj učinkovitih in najboljše organiziranih nabavnih organizacij, ki delujejo v družbah v regiji srednje in jugovzhodne Evrope.

S ponosom povemo, da smo v letu 2015 prejeli nagrado za nabavno organizacijo leta – The Annual EIPM Peter Kraljič Award for Excellence of Purchasing Organizations.

To nagrado vsako leto podeljuje Evropski institut za nabavni management (European Institute of Purchasing Management – EIPM), eminentna globalna ustanova za izobraževanje, trening in raziskovanje na področju nabave in upravljanja oskrbovalne verige. Podeljuje se tistim nabavnim organizacijam, ki so zgled za doseganje izjemnih rezultatov v svojih podjetjih in izkazujejo visoko raven kreativnosti in inovativnosti ter skrb za družbo in okolje.

Naloga nabavne organizacije je prispevati k doseganju izjemnih rezultatov družbe, njeni konkurenčnosti in neprestanemu razvoju. S pravočasnimi nakupi blaga in storitev, ki izpolnjujejo zahtevano kakovost, zadovoljujemo potrebe načrtovanih procesov na naših proizvodnih lokacijah.

Dodana vrednost v nabavni organizacija je dosežena z razmerjem »najboljše vrednost za denar« (best value for money ratio). S spremembo poslovnega modela in s poenotenjem nabavnih funkcij v Skupini, smo ustvarili predpogoje za optimizacijo stroškov nabave, kakovostnejše upravljanje odnosov z dobavitelji ter za boljše izkoriščanje vseh potencialov, ki jih ponuja skupni nabavni trg. Analiziramo nabavni trg, izbiramo dobavitelje, dogovarjamo komercialne pogoje in upravljamo s podatkovno bazo skupnih dobaviteljev, vse z namenom, da bi bil izkoriščen celoten potencial poenotenja nabave. Tak pristop se je zelo dobro izkazal pri nabavi blaga in storitev, ki se nanašajo na celotno Skupino.

V preteklih letih smo uspešno vzpostavili portal za dobavitelje na katerega se lahko prijavijo vsi obstoječi dobavitelje kakor tudi novi. Na enem mestu je možno dobiti kar največ informacij o naši nabavni organizaciji, kontaktih, nabavnih kategorijah, predlogih za inovacije in zmanjševanje stroškov, politiki vodenja kakovosti, etičnem kodeksu nabavne organizacije kakor tudi o vseh novostih in zanimivostih.

To nam je omogočilo, da smo v sodelovanju s korporativno kakovostjo pričeli s konsolidacijo podatkovne baze dobaviteljev. Baza dobaviteljev nam omogoča kakovostnejše upravljanje z dobavitelji na nivoju celotne Skupine, predvsem z vidika upravljanja s kakovostjo, trajnostnega razvoja in varovanja okolja. Vse te aktivnosti neizogibno pomenijo večjo selekcijo, razvrščanje in ne nazadnje zmanjšanje skupnega števila dobaviteljev.

Z implementiranjem EDW-a – Enterprise Data Warehouse, smo vzpostavili enotno podatkovno bazo za vsa podjetja v skupine. To nam sedaj omogoča takojšen pregled, obdelavo in analiziranje dnevno posodobljenih podatkov o aktivnostih v nabavi.

Ker je delež materialnih stroškov v vrednosti izdelkov tudi v naši organizaciji nad 50 odstotki, je pomen strateškega upravljanja nabave tudi s tega vidika zelo pomemben. Vsi vemo da s strateškim obravnavanjem nabavnih stroškov lahko pripomoremo k izboljšanju poslovnega rezultata družbe od 5 pa vse do 30 odstotkov. Vsekakor pa moramo imeti celosten uvid v prav vse stroške ki nastajajo s poslovanjem, te pravilno locirati in jih kasneje analizirati. V ta namen smo pred tremi leti pričeli s pilotnim projektom - Spend Analysis, oziroma, aplikacija za avtomatsko klasifikacijo prav vseh stroškov ki nastajajo v organizacije.

Strategije za nabavo materialov se razlikujejo glede na pomembnost materialov za družbo in nabavna tveganja. Upoštevati moramo tudi razmere na nabavnih trgih in naš položaj na teh trgih.

Našo aplikacijo Category Management – upravljanja nabavnih kategorij, nenehno dopolnjujemo in izpopolnjujemo, tako da je postala dnevno orodje v rokah nabave, brez katere si pravzaprav ne znamo več zamišljati delovnega dne.

Med strateške materiale uvrščamo v prvi vrsti surovo kavo, perutninsko meso, ribe, sladkor, žitarice ter metalno, papirno in plastično embalažo za pakiranje naših izdelkov. Za te materiale imamo praviloma izbrana dva strateškega dobavitelja, v primeru težav ali motenj na nabavnem trgu pa imamo preverjene in odobrene tudi dodatne dobavitelje. Za materiale, katerih ponudba je praviloma relativno velika in stalna, pomen za podjetje pa prav tako velik, uporabljamo strategijo, ki predvideva več dobaviteljev za isti material, nakupe delno po pogodbah, delno sproti, optimizacijo obsega naročil, upoštevanje meddržavnih sporazumov o prosti trgovini in podobno.

Na nabavnih trgih smo priča nenehnim spremembam in izredni nestanovitnosti, kar zahteva neprestano prilagajanje in raziskovanje novih alternativnih možnosti nabave ter sprejemanje pravih nabavnih strategij. S sistematičnim zbiranjem, razvrščanjem in preučevanjem podatkov, ki se nanašajo na vse vplivne dejavnike, v centralni nabavi vsekakor pomembno prispevamo k optimalnemu donosu podjetja. Prav zaradi tega smo v CM aplikaciji razvili posebno orodje – upravljanje in obvladovanje vseh vrst tveganj.

Naša želja je vsekakor nadaljnji razvoj nabavne organizacije, prav zaradi tega želimo še stopnico višje, to pa je implementacijo SRM - Supplier Relationship Management - Upravljanje odnosov z dobavitelji. To je celovit pristop upravljanja z dobavitelji, racionalizacijo procesov, komunikacije med nami in dobavitelji, obvladovanje rizikov, inovacije ter drugi skupni interesi. SRM vključuje poslovne prakse in programsko opremo in je del pretoka informacij o upravljanju dobavne verige. Glede na to, da je to precej zahtevna naloga ki zahteva poleg nabavne službe tudi »posluh« samega vodstva Skupine, je to naš cilj, ki smo si ga zadali in ga bomo skušali v naslednjem obdobju tudi kar najbolj uspešno implementirati. Zavedamo se, da je prav SRM-u globalna prihodnost poslovnih odnosov.

## **2. IZBIRA DOBAVITELJEV**

Vhodni materiali neposredno vplivajo na kakovost naših izdelkov, zato dobavitelje izbiramo glede na njihovo sposobnost zagotavljati kakovost v skladu z našimi zahtevami in mednarodnimi standardi, ki jih imamo implementirane v našem poslovanju (ISO 9001, ISO 14001, FSSC 22000, HACCP). Sistematično oceno dobaviteljev v družbi izvajamo že več kot dvajset let. To nam zagotavlja, da poslujemo le z dobavitelji, ki obvladujejo kakovost in imajo pravilen odnos do okolja in trajnostnega



razvoja, do človekovih pravic in pravic delavcev, do dela mladoletnikov in otrok, spoštovanja dogovorov o toplogrednih emisijah in spoštujejo dobro počutje živali. Razvrščanje, oziroma, ocenjevanje dobaviteljev opravljamo v skladu s sistemom ISO 9001 in postopkom AG PWP 02 – Ocenjevanje dobaviteljev. Ta postopek določa, da se ocenijo vsi dobavitelji, ki so nam v predhodnem letu dobavili materiale. Razvrščanje dobaviteljev opravimo s pomočjo korporativne kakovosti po sistemu dveh kriterijev – kakovost dobavljenih materialov in komercialni pogoji. Končna ocena razvrsti dobavitelje v skupine A, B, ali C. Naš cilj je imeti čim več dobaviteljev skupine A, saj ti zagotavljajo celovito kakovost in najboljšo vrednost za denar.

Izbiro novega dobavitelja opravi po postopku AG PWP 03 – Odobritev dobavitelja. Postopek zajema več faz preverjanja s področja kakovosti, okoljskega vidika in ne nazadnje samih komercialnih pogojev. V tem postopku sodeluje poleg nabave in kakovosti še R&D.

### **3. PARTNERSKI ODNOSI Z DOBAVITELJI**

Vedno več pozornosti namenjamo razvijanju vzajemnih odnosov z dobavitelji. Ti se razvijajo postopoma. Najvišja mogoča stopnja pri razvoju odnosov z dobavitelji je partnerstvo, za katero je značilno medsebojno zaupanje, odkrito komuniciranje, skupno postavljanje ciljev in zavezanost k skupnemu doseganju dobrih poslovnih rezultatov. Le dober dobavitelj nam lahko zagotavlja ustrezno kakovost, obljublja pravočasno dobavo po sprejemljivih cenah in se v primeru nepredvidenih dogodkov prilagaja. Izbira zanesljivih dobaviteljev in partnerski odnos sta izrednega pomena zaradi zagotavljanja stalne kakovosti in zanesljivih dobav v dogovorjenem roku. To proizvodnji omogoča nemoteno delo in posledično prepreči nepotrebne stroške.

Partnerski odnos se konkretno kaže v:

- skupnih dogovorih (pogodbe, roki, odgovornosti),
- zagotavljanju celovite kakovosti,
- vključevanju dobavitelja v projekte,
- izmenjavi podatkov,
- stalnem, oziroma sprotne odpravljanju pomanjkljivosti,
- skupnih vlaganj v razvoj,
- odprtih kalkulacijah,
- določitvi različnih metode vrednotenja, ki jih priznamo kot ustrezne,
- partnerskem reševanju morebitnih nesoglasij,
- medsebojni izmenjavi informacij in upoštevanje mnenja druge strani,
- upoštevanje interesov končnih potrošnikov,
- v skupni skrbi za okolje in trajnostni razvoj,
- spoštovanju človekovih pravic in
- spoštovanju pozitivne zakonodaje in predpisov.

#### **Upravljanje odnosov z dobavitelji**

Kot že prej omenjeno, pa je nadgradnja partnerskega odnosa z dobavitelji prav SRM - Supplier Relationship Management. Upravljanje odnosov z dobavitelji je celovit pristop k upravljanju interakcij med nami in izbranimi dobavitelji. Cilj obvladovanja odnosa z dobavitelji je obojestranska racionalizacija in večja učinkovitost procesov.

## **ODNOSI S KUPCI**

### **1. CERTIFIKATI IN SISTEMI KAKOVOSTI**

Družba Droga Kolinska,d.d. je v letu 2016 potrdila skladnost poslovanja z najvišjimi standardi kakovosti in obdržala naslednje certifikate:

- ISO 9001,
- ISO 14001,
- FSSC 22000

Vodenje kakovosti je osnovano na spremljanju in spoštovanju sodobnih tržnih zahtev, informacijske tehnologije, varovanju okolja, spodbujanju poslovne odličnosti ter vzpostavljanju partnerskih odnosov s svojim notranjim in zunanjim okoljem. Integriran sistem vodenja je prožen, prilagodljiv in neobremenjen z odvečnimi pravili.

### **2. REKLAMACIJE**

V vseh državah regije imamo uvedene brezplačne klicne centre za potrošnike. V letu 2016 smo sistem evidentiranja reklamacij uvedli tudi na tržišča zahodne Evrope. V letu 2016 smo začeli s projektom centralizacije klicnih centrov. Na klicne centre smo povezali vse možne komunikacijske kanale za potrošnike – brezplačne telefonske linije, kontakte preko socialnih omrežij (internetne strani, facebook,...).S tem smo potrošnikom olajšali komunikacijske kanale in izboljšali pretok informacij. Klicne centre smo povezali v operativni postopek reševanja reklamacij potrošnikov. Za odgovorne osebe v klicnih centrih smo organizirali posebna izobraževanja. Tako smo v usklajeno komunikacijo povezali klicne centre, tržne enote, proizvodne enote in odgovorne osebe za pripravo povratne informacije potrošniku. S tem smo dosegli še boljšo in učinkovitejšo odzivnost, kar nam potrjuje tudi zadovoljstvo naših potrošnikov z vsako posamezno rešeno reklamacijo. Projekt centralizacije klicnih centrov se nadaljuje v letu 2017 z novo vizuelno podobo, ki bo hkrati z reklamacijami komunicirana do potrošnikov in z odpiranjem novih kanalov za reklamacije potrošnikov (internetne strani blagovnih znamk...)

### **3. DRUŽBENO ODGOVORNI IZDELKI IN STORITVE**

Odgovornost za proizvodnjo varne hrane je naša temeljna zaveza, ki jo v okviru vpeljanih sistemov HACCP in FSSC 22000 vsakodnevno sistematično uresničujemo. Ves čas se tudi zavedamo, da potrošnik na tem področju pričakuje veliko več, da so v svetu hitrih tehnoloških inovacij in globalne trgovine vse bolj pomembne zdrave prehranske navade in da nedvomno tudi v tem pogledu prevzemamo del odgovornosti.

Sledimo globalnim smernicam, ki nas usmerjajo k izboljševanju sestave naših izdelkov, oblike in priročnosti embalaže in izboljševanju jasnosti označb na izdelkih. Od leta 2012 sistematično načrtujemo izboljšave in vsako leto povečujemo delež izdelkov v celotnem asortimanu, ki:

- Vsebujejo popolne informacije o hranilni vrednosti izdelkov
- Vsebujejo manj dodanega sladkorja, so brez aditivov, ali glutena
- So pakirani v zaščitno atmosfero
- So pakirani v embalažo z lažjim odpiranjem
- Vsebujejo označbe za pravilno recikliranje embalaže

Družbena odgovornost se kaže tudi v načinih oglaševanja blagovnih znamk, preko oglasov spodbujamo aktivno življenje in zdravo prehranjevanje.

## VAROVANJE OKOLJA

### 1. OKOLJSKA POLITIKA IN TRAJNOSTNI RAZVOJ

Načela trajnostnega razvoja so v Drogi Kolinski prisotna na vseh področjih poslovanja. Na področju varovanja okolja smo bili v 2016 osredotočeni na izboljšanje sistema upravljanja z energijo s ciljem prepoznavanja priložnosti za optimizacijo porabe energentov, stroškov ter vplivov na okolje. Prvi korak so bili energetske pregledi na proizvodnih lokacijah ter prepoznavanje potrebnih ukrepov za izboljševanje energetske učinkovitosti. Naslednji korak pri uvajanju sistema upravljanja z energijo je certifikacija sistema v prvem četrtletju 2017. Certifikat po ISO 50001 bo potrditev naše usmerjenosti k nenehnemu izboljševanju na področju upravljanja z energijo in našega varovanja okolja.

### 2. DVI GOVANJE OKOLJSKE ZAVESTI ZAPOSLENIH

Dvigovanje okoljske zavesti zaposlenih se je v 2016 nadaljevalo v okviru tradicionalnih projektov in aktivnosti:

- **Dan vrednot že tradicionalno** zbližuje zaposlene Droge Kolinske na različnih aktivnostih med katerimi tudi tistih, ki pripomorejo k varovanju in urejanju okolja, saditev dreves, cvetja, čiščenje morske obale in obale rek ter javnih površin.
- **Greeninowave** – Nadgradnja internega programa za pospeševanje kreativnosti in inovativnih idej. Inovawe ostaja še naprej mesto zbiranja idej za zaščito okolja, zelenih inovacij in za ekonomično koriščenje naravnih virov.
- Projekt **Walk and Ride** z namenom promoviranja zdravega načina življenja in varovanja okolja je pokazal, kako so zaposleni Droge Kolinske fit, aktivni, tekmovalni, predvsem pa željni druženja. Skupaj z kolegi na korporaciji Atlantic Grupe so naredili 10 000 kilometrov s kolesom oziroma peš.
- **interna usposabljanja** za dvigovanje zavesti ločevanja odpadkov, zmanjševanja ogljičnega odtisa, dvigovanja energetske učinkovitosti ter izmenjave dobrih praks s področja varovanja okolja.

### 3. ENERGETSKA UČINKOVITOST

Sistem upravljanja z energijo (EnMS), ki smo ga na vseh lokacijah Droge Kolinske začeli uvajati v 2015 predstavlja okvir za optimizacijo energetske učinkovitosti podjetja.

Sistem je grajen na osnovi zahtev standarda ISO 50001. Temelji na energetske politiki, ki je del korporativne politike kakovosti podjetja ter na motelu PDCA, ki ga tvorijo štiri faze upravljanja s ciljem neprestanega izboljševanja procesa.

Poraba energentov se je v zadnjih štirih letih v povprečju zmanjšuje za 2% letno.

Izvedli smo energetske preglede na proizvodnih lokacijah z namenom prepoznavanja potrebnih ukrepov za izboljševanje energetske učinkovitosti. Projektu zamenjave obstoječe razsvetljave z LED svetili na vseh lokacijah DK je sledilo izkoriščanje »odpadne« pare za segrevanje sanitarne vode na lokaciji Izola, ki je bilo realizirano z lastnim znanjem in naporom. Na proizvodni lokaciji Mirna smo energent mazut zamenjali z okolju prijaznejšim utekočinjenim naravnim plinom. Dodatna zmanjšanja lahko pripišemo različnim aktivnostim ozaveščanja zaposlenih kot npr. Eko nalepke za spodbujanje ugašanja luči.

Aktivnosti na področju energetskih izboljšav iz preteklih let so se v letu 2016 nadaljevala. Med njimi izstopa stopenjsko hlajenje avtoklavov na lokaciji Izola. Gre za uporabo hladne vode iz hladilnih agregatov in povečanje produktivnosti proizvodnega procesa. Rezultat investiranja je prihranek električne energije za 10 %.

### 4. PORABA VODE

Poraba vode se je v zadnjih štirih letih zmanjšala za dobrih 30%, od katerih delež v 2016 znaša dobrih 10%. Zmanjšanje porabljene vode lahko v največji meri pripišemo optimizacijam v proizvodnji pijač ter ozaveščanju zaposlenih, za racionalno rabo vode ter predstavitev dobre prakse „Optimizacija rabe vode v proizvodnji pijač“.

## **5. KAKOVOST ZRAKA IN VODE**

Na proizvodnih lokacijah skupine Droga Kolinska imamo skladno z zakonodajo vzpostavljen sistem monitoringov emisij snovi v zrak in vodo, ki ga izvajajo zunanji pooblašenci. Meritve, ki smo jih izvedli, so pokazale, da emisije obvladujemo. Z izjemo primera preseganja mejne vrednosti pH-ja ter težkohlapne lipofilne snovi v vodi na proizvodni lokaciji Izola so vse ostale izmerjene vrednosti pod zakonsko predpisanimi mejami. Za izboljšanje kakovosti odpadne vode na lokaciji Izola so bili izvedeni učinkoviti ukrepi za izboljšavo delovanja čistilne naprave.

## **6. VARNO RAVNANJE S ŠKODLJIVIMI IN NEVARNIMI SNOVMI**

V Drogi Kolinski uporabljamo manjše količine nevarnih snovi v proizvodnji, vzdrževanju in v laboratorijih, med katere sodijo predvsem energenti, čistila in surovine.

Vzpostavljene imamo predpisane postopke ravnanja z nevarnimi snovmi upoštevajoč določila varnostnih listov, navodil proizvajalcev in veljavne zakonodaje. Opredeljene imamo postopke za ukrepanje v primeru izrednih situacij, s katerimi preprečujemo oz. zmanjšujemo možnosti nesreč, morebitnih poškodb zaposlenih ter obremenitev okolja.

## **SPONZORSTVA IN DONACIJE**

### **1. POLITIKA SPONZORIRANJA**

Kot družbeno odgovorno podjetje skrbimo tudi za učinkovito politiko sponzorstev in donacij, ki temelji na:

- gradnji in vzdrževanju ugleda podjetja,
- gradnji ugleda, moči in položaja posameznih blagovnih znamk ter povečanju njihove prodaje,
- podpori pri iskanju novih poslovnih priložnosti, kot je npr. vstop na tuje trge ipd.
- izražanju družbene odgovornosti na etičnem, družbenem, okoljskem področju,
- promoviranju naših korporativnih vrednot, ki so strast, kreativnost in rast.

Sponzorstva sodijo v pristojnost različnih služb - Korporativnih komunikacij, Strateškega marketinga in posameznih sektorjev marketinga v okviru posameznih strateških poslovnih programov oz. strateških prodajnih področij.

Tudi v letu 2016 smo se držali strategije fokusa na področju športa, kulture, izobraževanja, okolja in družbe. Naši večji sponzoriranci so:

- šport: Košarkarski klub Cedevita, Smučarska zveza Slovenije (alpske in nordijske reprezentance), OK Planica, tekmovanje v smučarskih skokih za ženske Ljubljno 2015, Ljubljanski maraton.
- izobraževanje in znanost: Poslovne konference v regiji, Združenje Manager, Slovenska oglaševalska zbornica, Ameriška gospodarska zbornica, Turistično gostinska zbornica, Alumni združenje MBA, Slovenski oglaševalski festival SOF, festival medijskih trendov SEMPL in festival kreativnosti Golden Drum.
- kultura, vera: Obala art center, Sarajevski filmski festival, Mešihat islamske skupnosti.
- Posebna omembe vredna aktivnost je Dan vrednot, ko naši zaposleni s svojim prostovoljnim delom, energijo in pozitivnim nabojem prispevajo k izboljšanju počutja, bivanja ali dela pomoči potrebnim. Darujemo kri, obiskujemo domove ostarelih in otrok s posebnimi potrebami, urejamo okolico, sadimo drevesa, barvamo poslopja, ograje, igrala in podobno.

## **2. LOKALNA SKUPNOST**

Sodelovali smo z lokalnimi športnimi in kulturnimi klubi ter društvi na vseh lokacijah, kjer imamo svoje poslovne enote in podprli njihove aktivnosti. Na primer: knjižnica v Rogaški Slatini, Košarkarski klub Rogaška, Sarajevski filmski festival.

## **3. DONACIJE**

Že tradicionalno sodelujemo s slovensko Karitas, SIBAHE (Slovensko banko hrane), Zvezo prijateljev Mladine Slovenije, s Slovensko socialno zbornico (varnimi hišami in materinskimi domovi), društvi ŠENT, Krog in podobno. Tudi leto 2016 je obtežila begunska kriza in lokalne naravne ujme. Njihove posledice smo poskušali omiliti z donacijami hrane.

# RAČUNOVODSKO POROČILO

## IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA

		Za poslovno leto končano dne 31 decembra	
	Pojasnilo	2016	2015
Čisti prihodki od prodaje	5	166.354	171.660
Stroški prodanega blaga		-46.097	-52.052
Sprememba vrednosti zalog		434	-836
Stroški materiala in energije		-51.478	-54.941
Stroški storitev	6	-13.989	-16.299
Stroški dela	7	-14.134	-13.758
Stroški marketinga in promocije		-13.470	-11.010
Amortizacija in slabitve sredstev		-6.027	-4.298
Drugi poslovni odhodki	8	-12.410	-3.020
Drugi čisti dobički/izgube	9	1.425	6.790
<b>Poslovni izid iz poslovanja</b>		<b>10.608</b>	<b>22.236</b>
Finančni prihodki	10	6.650	85
Finančni odhodki	10	-5.923	-4.649
<b>Neto finančni izid</b>	<b>10</b>	<b>727</b>	<b>-4.564</b>
<b>Poslovni izid pred obdavčitvijo</b>		<b>11.335</b>	<b>17.672</b>
Davki	11	-2.296	-3.140
<b>Čisti poslovni izid obračunskega obdobja</b>		<b>9.039</b>	<b>14.532</b>
<b>Dobiček na delnico v evrih</b>			
Osnovni in popravljene dobiček na delnico	12	0,61	0,99

Pojasnila na straneh od 50 do 90 so sestavni del računovodskih izkazov.

## IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA

		Za poslovno leto končano dne 31 decembra	
		2016	2015
<b>Čisti poslovni izid obračunskega obdobja</b>		<b>9.039</b>	<b>14.532</b>
<b>Drugi vseobsegajoči donos:</b>			
<b>Postavke, ki ne bodo prerazporejene v izkaz poslovnega izida:</b>			
Sprememba presežka iz prevrednotenja opredmetenih osnovnih sredstev		-12	-12
Sprememba presežka iz prevrednotenja rezervacij za odpravnine iz naslova aktuarskih dobičkov in izgub		-121	-49
		<b>-133</b>	<b>-61</b>
<b>Postavke, ki bodo prerazporejene v izkaz poslovnega izida:</b>			
Sprememba presežka iz prevrednotenja pri varovanju denarnih tokov (obrestnega tveganja)		823	-657
		<b>823</b>	<b>-657</b>
<b>Drugi vseobsegajoči donos za obdobje po davkih</b>		<b>690</b>	<b>-718</b>
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>		<b>9.729</b>	<b>13.814</b>

Pojasnila na straneh od 50 do 90 so sestavni del računovodskih izkazov.

## BILANCA STANJA

	Pojasnilo	31 december	
		2016	2015
<b>Sredstva</b>			
<b>Dolgoročna sredstva</b>			
Opredmetena osnovna sredstva	13	33.337	28.639
Naložbene nepremičnine	14	128	135
Neopredmetena sredstva	15	25.049	25.911
Dolgoročne naložbe v odvisne družbe	16	29.808	29.808
Odložen davek	17	582	334
Finančna sredstva namenjena prodaji	18	64	64
Poslovne in druge terjatve	20	1.093	39
		<b>90.061</b>	<b>84.930</b>
<b>Kratkoročna sredstva</b>			
Zaloge	21	11.594	11.131
Poslovne in druge terjatve	20	102.794	112.745
Terjatve iz davka od odhodka		550	0
Izvedeni finančni instrumenti	19	2.400	1.667
Denar in denarni ustrezniki	22	6.657	5.499
		<b>123.995</b>	<b>131.042</b>
Sredstva namenjena prodaji	23	0	11.573
<b>Skupaj sredstva</b>		<b>214.056</b>	<b>227.545</b>
<b>Kapital in obveznosti</b>			
Osnovni kapital		61.379	61.379
Zakonske in druge rezerve	24	15.403	15.403
Preneseni čisti poslovni izid	24	23.101	24.183
Presežek/primanjkljaj iz prevrednotenja	24	2.107	1.297
<b>Skupaj kapital</b>		<b>101.990</b>	<b>102.262</b>
<b>Obveznosti</b>			
<b>Dolgoročne obveznosti</b>			
Dolgoročne finančne obveznosti - posojila	25	63.494	71.408
Odložene obveznosti za davek	17	4.569	3.976
Rezervacije	26	2.837	1.688
Druge dolgoročne obveznosti		2	1
		<b>70.902</b>	<b>77.073</b>
<b>Kratkoročne obveznosti</b>			
Poslovne in druge obveznosti	27	27.591	28.567
Kratkoročne finančne obveznosti - posojila	25	13.466	18.109
Obveznost za plačilo davka od dohodka		0	1.083
Izvedeni finančni instrumenti	19	0	388
Rezervacije	26	107	63
		<b>41.164</b>	<b>48.210</b>
<b>Skupaj obveznosti</b>		<b>112.066</b>	<b>125.283</b>
<b>Skupaj kapital in obveznosti</b>		<b>214.056</b>	<b>227.545</b>

Pojasnila na straneh od 50 do 90 so sestavni del računovodskih izkazov.

Uprava družbe je računovodske izkaze in pojasnila na straneh od 46 do 90 odobrila za objavo dne 19.04.2017.

Enzo Smrekar

Predsednik uprave

## IZKAZ GIBANJA KAPITALA

Pojasnilo	Osnovni kapital	Zakonske in druge rezerve			Presežek iz prevrednotenja	Preneseni poslovni izid	Skupaj
		Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Statutarne rezerve			
<b>Stanje 31.12.2014</b>	<b>61.379</b>	<b>9.543</b>	<b>1.323</b>	<b>4.538</b>	<b>1.967</b>	<b>19.452</b>	<b>98.201</b>
Poslovni izid obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	14.532	14.532
Drugi vseobsegajoči donos	0	0	0	0	-669	-49	-718
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-669</b>	<b>14.483</b>	<b>13.814</b>
Druge spremembe-izplačilo dividend	0	0	0	0	0	-9.751	-9.751
<b>Skupaj druge spremembe</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-9.751</b>	<b>-9.751</b>
<b>Stanje 31.12.2015</b>	<b>61.379</b>	<b>9.543</b>	<b>1.323</b>	<b>4.538</b>	<b>1.297</b>	<b>24.183</b>	<b>102.262</b>
Poslovni izid obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	9.039	9.039
Drugi vseobsegajoči donos 19	0	0	0	0	811	-121	690
<b>Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>811</b>	<b>8.918</b>	<b>9.729</b>
Druge spremembe-izplačilo dividend	0	0	0	0	0	-10.000	-10.000
<b>Skupaj druge spremembe</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-10.000</b>	<b>-10.000</b>
<b>Stanje 31.12.2016</b>	<b>61.379</b>	<b>9.543</b>	<b>1.323</b>	<b>4.538</b>	<b>2.107</b>	<b>23.100</b>	<b>101.991</b>

Pojasnila na straneh od 50 do 90 so sestavni del računovodskih izkazov.



## IZKAZ DENARNIH TOKOV

	Pojasnilo	2016	2015
<b>Denarni tokovi pri poslovanju</b>			
Prejemki iz poslovanja	28	12.486	14.408
Plačane obresti		-3.467	-4.562
Izdatki/prejemki za dajatve vseh vrst		-3.301	-2.212
Pribitek izdatkov pri poslovanju		5.718	7.634
<b>Denarni tokovi pri naložbenju</b>			
Izdatki za pridobitev opredmetenih sredstev	13	-3.951	-2.754
Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	15	-14	-125
Prejemk od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev, naložbenih nepremičnin in sredstev namenjenih prodaji	23	5.727	345
Prejeta vračila posojil		5	3
Prejemki od vrnjenih posojil (odvisne družbe)	29	0	2.202
Prejemki od dobljenih obresti	5	0	35
Prejemki od dolgoročnih finančnih naložb	29	3.325	0
Pribitek izdatkov pri naložbenju		5.092	-294
<b>Denarni tokovi pri financiranju</b>			
Izdatki za odplačilo dolgoročnih finančnih obveznosti		-15.170	-14.676
Prejemki od povečanja finančnih obveznosti	29	4.000	0
Prejemki iz poravnave izvedenih finančnih inštrumentov	9	1.667	7.395
Izdatki iz poravnave izvedenih finančnih inštrumentov	9	-149	-223
Pribitek prejemkov pri financiranju		-9.652	-7.504
<b>Neto povečanje/(zmanjšanje) denarja in denarnih ustreznikov</b>		<b>1.158</b>	<b>-164</b>
Začetno stanje denarja in denarnih ustreznikov	22	<b>5.499</b>	<b>5.663</b>
<b>Končno stanje denarja in denarnih ustreznikov</b>	22	<b>6.657</b>	<b>5.499</b>

Pojasnila na straneh od 50 do 90 so sestavni del računovodskih izkazov.

# POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

## 1. POROČAJOČA DRUŽBA

Droga Kolinska d.d. (v nadaljevanju družba) je podjetje s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Kolinska ulica 1, 1544 Ljubljana. Računovodski izkazi družbe so pripravljeni za leto, ki se je končalo dne 31.12.2016.

V skladu z MRS 27 družbi ni potrebno pripraviti konsolidiranih računovodskih izkazov, saj je družba odvisno podjetje v popolni lasti drugega podjetja katerega obvladuje matično podjetje, Atlantic Grupa d.d., ki pripravlja konsolidirane računovodske izkaze, v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja. Konsolidirani računovodski izkazi so na voljo za javno uporabo in so dostopni na sedežu družbe Atlantic Grupa d.d., na naslovu Miramarska 23, Zagreb, Hrvaška. S finančnimi instrumenti družbe Droga Kolinska se ne trguje na organiziranem trgu, družba tudi ni vložila, niti ni v postopku vložitve, svojih računovodskih izkazov pri Agenciji za trg vrednostnih papirjev ali drugem nadzornem organu za namen izdaje katerekoli vrste inštrumentov na organiziranem trgu. Družbe, ki so vključene v skupino Droga Kolinska, so prikazane v pojasnilu 16 Dolgoročne naložbe v odvisne družbe.

Na dan 31.12.2016 je družba v 100% lasti družbe Atlantic Trade d.o.o., Zagreb, članice skupine Atlantic Grupa. Zadnje obvladujoče podjetje na dan 31.12.2016 je Atlantic Grupa d.d., Hrvaška, katere večinski lastnik z 50,2% lastniškim deležem je Emil Tedeschi.

## 2. POVZETEK POMEMBNEJŠIH RAČUNOVODSKIH USMERITEV

Družba dosledno uporablja računovodske usmeritve, ki so navedene v nadaljevanju, za vsa obdobja v danih računovodskih izkazih.

### 2.1 Podlaga za pripravo

#### (a) Priprava računovodskih izkazov

Posamični računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela EU.

Računovodski izkazi prikazujejo pošteno sliko finančnega položaja, finančne uspešnosti in denarnih tokov podjetja. Pošteno predstavljanje zahteva prikazovanje dejanskih učinkov transakcij, drugih dogodkov in stanj, v skladu z opredelitvami in sodili za pripoznavanje sredstev, obveznosti, prihodkov in odhodkov, kot jih določajo MSRP. Uporaba MSRP in morebitna dodatna razkritja naj bi omogočala pošteno predstavitev računovodskih izkazov.

V skladu z MRSP 7 podjetje deli sredstva in obveznosti na finančna in nefinančna:

<b>Sredstva</b>	Finančno / nefinančno sredstvo:
Neopredmetena sredstva	Nefinančno sredstvo
Opredmetena osnovna sredstva	Nefinančno sredstvo
Naložbene nepremičnine	Nefinančno sredstvo
Dolgoročne naložbe v odvisne družbe	Nefinančno sredstvo
Odložen davek	Nefinančno sredstvo
Sredstva namenjena prodaji	Nefinančno sredstvo
Poslovne in druge terjatve	Finančno sredstvo
Terjatve iz davka od dohodka	Finančno sredstvo
Izvedeni finančni instrumenti	Finančno sredstvo
Zaloge	Nefinančno sredstvo
Denar in denarni ustrezniki	Finančno sredstvo
<b>Obveznosti</b>	Finančna / nefinančna obveznost :
Rezervacije	Nefinančna obveznost
Izvedeni finančni instrumenti	Finančna obveznost
Finančne obveznosti - posojila	Finančna obveznost
Obveznost za plačilo davka od dohodka	Finančna obveznost
Poslovne obveznosti	Finančna obveznost
Druge obveznosti	
- Kratkoročno vnaprej vračunani stroški	Finančna obveznost
- Ostale postavke drugih obveznosti	Nefinančna obveznost

#### **(b) Podlaga za merjenje**

Računovodski izkazi so pripravljani ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izvedeni finančni instrumenti in finančna sredstva namenjena prodaji

Metode uporabljene pri merjenju poštene vrednosti so opisane v nadaljevanju pod točko 2.20.

#### **(c) Funkcijska in predstavitvena valuta**

Računovodski izkazi so predstavljeni v tisoč evrih, kateri so tudi funkcijska valuta podjetja. Vse računovodske informacije so zaokrožene na najbližje celo število.

#### **(d) Uporaba ocen in presoje**

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati se lahko od teh ocen razlikujejo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocena popravi ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah so opisani v pojasnilu 4.

## **(e) Spremembe računovodskih standardov**

### *Sprejetje novih ali spremenjenih računovodskih standardov in pojasnil*

V poslovnem letu 2016 je Družba vpeljala vse nove in dopolnjene standarde ter pojasnila, ki sta jih izdala Odbor za mednarodne računovodske standarde (v nadaljevanju OMRS) in Odbor za pojasnjevanje mednarodnih standardov računovodskega poročanja (v nadaljevanju OPMSRP), katerih uporaba je obvezna za letno poročevalsko obdobje, ki se začne s 1. januarjem 2016.

**Računovodski standardi ter dopolnitve in pojasnila k obstoječim standardom, ki veljajo od vključno 1. januarja 2016 in jih je potrdila EU:**

**Zasluzki zaposlencev - Prispevki zaposlencev - dopolnitve MRS 19 (izdano 21. 11. 2013 in velja za letna obdobja od vključno 1. 7. 2014 naprej). EU je standard potrdila 1.2.2015.**

Dopolnitev podjetjem dovoljuje, da pripoznajo prispevke zaposlencev kot znižanje stroškov storitev v obdobju, v katerem je povezana storitev zaposlenega opravljena, namesto da bi prispevke razporedilo skozi obdobje zaposlitve, če je višina prispevkov zaposlencev neodvisen od delovne dobe. Dopolnitev ni vplivala na računovodske izkaze Družbe.

**Letne izboljšave MSRP 2012 (izdano 12. 12. 2013 in velja za letna obdobja od vključno 1. 7. 2014 naprej, razen če je spodaj navedeno drugače). EU je standard potrdila 1.2.2015.**

Izboljšave vključujejo spremembe sedmih standardov.

Dopolnitev MSRP 2 pojasnjuje opredelitev pojma »odmerni pogoj« in ločeno opredeljuje »pogoj uspešnosti« in »pogoj opravljanja storitev«; dopolnitev velja za vse plačilne transakcije z delnicami, ki so bile odobrene s 1. 7. 2014 ali pozneje.

MSRP 3 je bil dopolnjen z namenom pojasnitve (1) da se obveznost plačila pogojnega nadomestila, ki ustreza definiciji finančnega inštrumenta, razvrsti med finančne obveznosti ali kapital na podlagi definicij iz MRS 32 in (2) da se vsa nekapitalska pogojna nadomestila, tako finančna kot nefinančna, na datum poročanja merijo po pošteni vrednosti, spremembe poštene vrednosti pa se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Dopolnitve MSRP 3 veljajo za poslovne združitve z datumom prevzema 1. 7. 2014 ali pozneje.

MSRP 8 je bil dopolnjen z zahtevo po (1) razkritju presoje posloводства pri agregiranju poslovnih odsekov, vključno z opisom agregiranih odsekov in ekonomskih kazalnikov, ki so bili ocenjeni ob opredelitvi, da imajo agregirani odseki podobne ekonomske značilnosti in (2) uskladitvi sredstev odsekov s sredstvi podjetja, ko podjetje poroča o sredstvih odseka.

Podlaga za sklepe v zvezi z MSRP 13 je bila dopolnjena za pojasnitev, da določeni odstavki v MRS 39 ob objavi MSRP 13 niso bili izbrisani z namenom, da se odvzame zmožnost merjenja kratkoročnih terjatev in obveznosti po znesku računa, kjer vpliv diskontiranja ni bistven.

Dopolnitve MRS 16 in MRS 38 pojasnjujejo obravnavo bruto knjigovodske vrednosti in kumulativnega amortizacijskega popravka vrednosti, kadar podjetje uporablja model prevrednotenja.

MRS 24 je bil dopolnjen tako, da kot povezano osebo vključuje podjetje, ki opravlja ključne storitve upravljanja za poročajoče podjetje ali obvladujoče podjetje poročajočega podjetja (»upravljavsko podjetje«) in da zahteva razkritje stroškov, ki jih upravljavsko podjetje zaračuna poročevalskemu podjetju za opravljene storitve. Dopolnitev ni vplivala na računovodske izkaze Družbe.

**Skupni podvigi - obračunavanje nakupa deležev - dopolnitve MSRP 11 (izdano 6. 5. 2014 in velja za obdobja od vključno 1. 1. 2016 naprej).**

Ta dopolnitev dodaja nove smernice v zvezi z obračunom nakupa deleža v skupaj obvladovanem podjetju, katerega dejavnost predstavlja poslovanje. Dopolnitev ni vplivala na računovodske izkaze Družbe.

**Pojasnila sprejemljivih metod amortizacije – dopolnitve MRS 16 in MRS 38 (izdano 12. 5. 2014 in velja za obdobja od vključno 1. 1. 2016 naprej).**

V tej dopolnitvi Odbor za mednarodne računovodske standarde pojasnjuje, da uporaba metod amortiziranja, ki temeljijo na prihodkih, ni primerna za obračun amortizacije sredstev, ker prihodki, ki jih ustvarjajo dejavnosti, ki vključujejo uporabo sredstev, navadno odražajo druge faktorje kot pa porabo ekonomskih koristi, ki so utelešene v sredstvu. Dopolnitev ni vplivala na računovodske izkaze Družbe.

**Kmetijstvo: Rodovitne rastline - dopolnitve MRS 16 in MRS 41 (izdano 30. 6. 2014 in velja za letna obdobja od vključno 1. 1. 2016 naprej).**

Dopolnitve spreminjajo računovodsko poročanje za rodovitne rastline, kot so vinska trta, kavčukovec in oljna palma, ki morajo biti sedaj obračunane enako kot opredmetena osnovna sredstva, saj je njihovo delovanje podobno proizvodnji. Posledično jih dopolnitve vključujejo v okvir MRS 16 namesto v okvir MRS 41. Pridelki, ki zrastejo na rodovitnih rastlinah, ostanejo v okviru MRS 41. Dopolnitev ni vplivala na računovodske izkaze Družbe.

**Kapitalska metoda v ločenih računovodskih izkazih - dopolnitve MRS 27 (izdano 12. 8. 2014 in velja za letna obdobja od vključno 1. 1. 2016 naprej).**

Dopolnitve podjetjem omogočajo, da naložbe v odvisna podjetja, skupne podvige in pridružena podjetja v svojih ločenih računovodskih izkazih pripoznajo po kapitalski metodi. Dopolnitev ni vplivala na računovodske izkaze Družbe.

**Letne izboljšave MSRP 2014 (izdano 25. 9. 2014 in velja za letna obdobja od vključno 1. 1. 2016 naprej).**

Dopolnitve vplivajo na 4 standarde.

MSRP 5 je bil dopolnjen z namenom pojasnitve, da sprememba v načinu odtujitve (prerazporeditev iz »namenjeno za prodajo« v »namenjeno za distribucijo« ali obratno) ne predstavlja spremembe načrta prodaje ali distribucije in se ne rabi upoštevati kot taka.

Dopolnitev MSRP 7 dodaja usmeritve za pomoč poslovodstvu pri določitvi, ali pogoji dogovora o servisiranju finančnih sredstev, ki so bila prenesena, predstavljajo nadaljnjo udeležbo za namene razkritij, ki jih zahteva MSRP 7. Dopolnitev tudi pojasnjuje, da razkritja o pobotih v MSRP 7 niso posebej zahtevana za vsa medletna obdobja, razen če to zahteva MRS 34.

Dopolnitev MRS 19 pojasnjuje, da bi v zvezi z obveznostmi za pozaposlitvene zaslužke odločitve glede diskontirane stopnje, obstoja razvitega trga visokokakovostnih podjetniških obveznic, ali glede tega, katere državne obveznice uporabiti kot podlago, morale temeljiti na valuti, v kateri so obveznosti izkazane, ne pa državi, v kateri nastanejo.

MRS 34 bo zahteval navzkrižno sklicevanje med medletnimi računovodskimi izkazi in mesti, kjer se nahajajo »informacije, ki so razkrile drugje v medletnem računovodskem poročilu«. Dopolnitev ni vplivala na računovodske izkaze Družbe.

**Dopolnitve MRS 1 v zvezi s pobudami za razkrivanje (izdano 18. 12. 2014 in velja za letna obdobja od vključno 1. 1. 2016 naprej).**

Standard je bil dopolnjen zaradi pojasnitve koncepta pomembnosti in razlaga, da subjekt ne rabi podati določenega razkritja, ki ga zahteva MSRP, če informacija, ki izhaja iz razkritja ni pomembna, tudi če MSRP vsebuje seznam določenih zahtev ali jih opiše kot minimalne zahteve. Standard prav tako podaja nove smernice v zvezi z delnimi vsotami v računovodskih izkazih, takšne delne vsote bi morale biti predvsem (a) sestavljene iz vrstičnih postavk, ki jih sestavljajo zneski, pripoznani in merjeni v skladu MSRP; (b) predstavljene in označene tako, da so vrstične postavke, ki sestavljajo delne vsote, jasne in razumljive; (c) dosledne od obdobja do obdobja; in ne bi smele biti (d) prikazane z večjim pomenom kot delne vsote in vsote, ki jih zahteva MSRP. Dopolnitev ni vplivala na računovodske izkaze Družbe.

**Investicijske družbe: Uporaba dopolnitve v zvezi z izjemami pri konsolidaciji v MSRP 10, MSRP 12 in MRS 28 (izdano 18. 12. 2014 in velja za letna obdobja od vključno 1. 1. 2016 naprej).**

Standard je bil dopolnjen z namenom razjasnitve, da bi morala investicijska družba vsa svoja odvisna podjetja, ki so tudi sama investicijske družbe, meriti po pošteni vrednosti prek poslovnega izida. Prav tako je bil dopolnjen del, ki družbo oprošča priprave konsolidiranih računovodskih izkazov, če so konsolidirana računovodska poročila njenih vmesnih ali končnih matičnih podjetij na voljo za javno uporabo, in sicer z namenom razjasnitve, da ta izjema velja ne glede na to, če so odvisna podjetja konsolidirana ali izmerjena po pošteni vrednosti prek izkaza poslovnega izida v skladu z MSRP 10 v računovodskih izkazih takšnega vmesnega ali končnega matičnega podjetja. Dopolnitev ne vpliva na računovodske izkaze Družbe.

**Računovodski standardi ter dopolnitve in pojasnila k obstoječim standardom, ki veljajo za obdobja od vključno 1. januarja 2017 in jih družba ni predčasno vpeljala.**

**MSRP 9 Finančni instrumenti” (izdano 24. 7. 2014 in velja za letna obdobja od vključno 1. 1. 2018 naprej).**

Glavne značilnosti novega standarda so:

- Finančna sredstva je treba razvrstiti v tri kategorije: finančna sredstva, izmerjena po odplačni vrednosti; finančna sredstva, izmerjena po pošteni vrednosti prek drugega vseobsegajočega donosa; in finančna sredstva, izmerjena po pošteni vrednosti prek poslovnega izida.
- Razvrstitev dolžniških instrumentov temelji na poslovnem modelu podjetja za upravljanje s finančnimi sredstvi in vprašanju, ali pogodbeni denarni tokovi predstavljajo izključno plačila glavnice in obresti. Če je dolžniški instrument v posesti za plačilo, je lahko izkazan po odplačni vrednosti, v kolikor je v skladu s kriterijem izključnega plačila glavnice in obresti. Dolžniški instrumenti, ki so v skladu s kriterijem izključnega plačila glavnice in obresti in so v portfelju, kjer ima družba v posesti tako sredstva za pobiranje denarnih tokov kot tudi sredstva za prodajo, se lahko opredelijo kot finančna sredstva po pošteni vrednosti prek drugega vseobsegajočega donosa. Finančna sredstva, ki ne vsebujejo denarnih tokov, ki so izključno plačila glavnice in obresti, morajo biti izmerjena po pošteni vrednosti prek poslovnega izida (npr. izpeljani finančni instrumenti). Vgrajeni izpeljani finančni instrumenti niso več ločeni od finančnih sredstev, ampak bodo vključeni v ocenjevanje pogoja izključnega plačila glavnice in obresti.
- Naložbe v kapitalske instrumente so vedno merijo po njihovi pošteni vrednosti. Vseeno pa lahko uprava sprejme nepreklicno odločitev, da bodo spremembe prikazane po pošteni vrednosti v drugem vseobsegajočem donosu, v kolikor instrument ni v posesti za trgovanje. Če je kapitalski instrument v posesti za trgovanje, so spremembe poštene vrednosti prikazane v izkazu poslovnega izida.
- Večina zahtev v MSR 39 v povezavi z razvrščanjem in merjenjem finančnih obveznosti je bila v MSRP 9 prenesena brez sprememb. Ključna sprememba je, da bo morala družba predstaviti učinke sprememb lastnega kreditnega tveganja pri finančnih obveznostih, označenih po pošteni vrednosti, prek izkaza poslovnega izida v drugem vseobsegajočem donosu.
- MSRP 9 vpeljuje nov model za pripoznanje izgub zaradi oslabitev – model pričakovanih kreditnih izgub. Tu obstaja »tristopenjski« pristop, ki temelji na spremembi kreditne kakovosti finančnih sredstev vse od začetnega pripoznanja sredstev. V praksi nova pravila pomenijo, da bodo morale družbe zabeležiti neposredno izgubo, enakovredno 12-mesečnim pričakovanim kreditnim izgubam, po začetnem pripoznanju finančnih sredstev, ki niso kreditno oslABLJENA (ali doživljenjske pričakovane kreditne izgube v primeru terjatev do kupcev). Kjer se je kreditno tveganje znatno povečalo, je slabitev izmerjena z doživljenjskimi pričakovanimi kreditnimi izgubami in ne 12-mesečnimi pričakovanimi kreditnimi izgubami. Model vključuje operativne poenostavitve za najem in terjatve.
- Zahteve obračunavanja varovanja pred tveganjem so bile dopolnjene za večjo usklajenost med obračunavanjem in upravljanjem s tveganji. Standard omogoča družbam izbiro računovodske usmeritve, in sicer uveljavitev zahtev o obračunavanju varovanja pred tveganjem v skladu z MSRP 9 ali nadaljevanje uporabe standarda MRS 39 v okviru vseh varovanj pred tveganji, saj standard trenutno ne obravnava obračunavanja makro varovanja pred tveganji.

Družba trenutno ocenjuje vpliv novega standarda na računovodske izkaze.

**MSRP 14 Razmejitve, ki izhajajo iz reguliranih storitev (izdano 30. 1. 2014 in velja za letna obdobja od vključno 1. 1. 2016 naprej).**

MSRP 14 podjetjem dovoljuje, da ob prvi uporabi Mednarodnih standardov računovodskega poročanja nadaljujejo z obračunavanjem razmejitev, ki izhajajo iz reguliranih storitev v skladu s predhodno splošno sprejetimi računovodskimi načeli. Vendar za povečanje primerljivosti s podjetji, ki že uporabljajo MSRP in ne pripoznavajo takšnih vsot, standard zahteva, da mora biti učinek razmejitev, ki izhajajo iz reguliranih storitev, prikazan ločeno od drugih postavk. Ta standard ne velja za podjetja, ki že pripravljajo računovodske izkaze po MSRP. Opis ne vpliva na računovodske izkaze Družbe.

**MSRP 15 Prihodki iz pogodb s strankami (izdano 28. 5. 2014 in velja za obdobja od vključno 1. 1. 2018 naprej).**

Novi standard uvaja osnovno načelo, da morajo biti prihodki ob prenosu blaga in posredovanja storitev kupcu pripoznani v višini transakcijske cene. Vsi paketi blaga ali storitev, ki so različni, morajo biti pripoznani ločeno, vsi popusti oz. rabati na pogodbeno ceno pa morajo biti dodeljeni posameznim elementom. Če je nadomestilo iz kateregakoli razloga spremenljivo, morajo biti pripoznani minimalni zneski, v kolikor ne obstaja bistveno tveganje za zmanjšanje oz. odpravo prihodkov. Stroške, ki nastanejo iz naslova zavarovanja pogodb s strankami, je potrebno usredstvititi in amortizirati v obdobju, v katerem se koristi pogodbe uporabijo.

Družba trenutno ocenjuje vpliv novega standarda računovodske izkaze.

**Prodaja ali prenos sredstev med investitorjem in njegovim pridruženim podjetjem ali skupnim podvigom – dopolnitve k MSRP 10 in MRS 28 (izdano 11. 9. 2014 in velja za letna obdobja od datuma, ki ga določi Mednarodni odbor za računovodske standarde).**

Te dopolnitve se nanašajo na nedoslednost med zahtevami MSRP 10 in zahtevami MRS 28, ki obravnavata prodajo in prenos sredstev med investitorjem in njegovim pridruženim podjetjem ali skupnim podvigom. Glavna posledica dopolnitev je, da sta polni dobiček ali izguba pripoznana, kadar transakcija vključuje posel. Delni dobiček ali izguba sta pripoznana, kadar transakcija vključuje sredstva, ki ne predstavljajo posla, čeprav so ta sredstva v lasti odvisnega podjetja. Družba trenutno ocenjuje vpliv dopolnitev na računovodske izkaze.

**MSRP 16 "Najemi" (izdano 13. 1. 2016 in velja za letna obdobja od vključno 1. 1. 2019 naprej).**

Novi standard določa načela za pripoznavanje, merjenje, predstavitev in razkritje najemov. Rezultat vsakega najema je, da najemojemalec pridobi pravico do uporabe sredstva ob začetku najema in, če so plačila za najem opravljena v določenem časovnem obdobju, pridobi tudi financiranje. Skladno s tem MSRP 16 ne razvršča najemov kot poslovne najeme ali kot finančne najeme, kot je zahtevano v skladu z MRS 17 in namesto tega uvaja računovodski model enotnega najema. Najemojemalci bodo morali pripoznati: (a) sredstva in obveznosti za vse najeme, ki so daljši od 12 mesecev, razen če ima zadevno sredstvo nizko vrednost; in (b) amortizacijo najetih sredstev ločeno od obresti od obveznosti iz najema v izkazu poslovnega izida. MSRP 16 v veliki meri prenese naprej najemojemalčeve računovodske zahteve v MRS 17. Tako najemodajalec še naprej razvršča najeme kot poslovne oziroma kot finančne najeme in ti dve vrsti najemov različno obračunava. Družba trenutno ocenjuje vpliv dopolnitev na računovodske izkaze.

**Pripoznanje odloženih terjatev za davek za nerealizirane izgube – dopolnitve k MRS 12 (izdano 19. 1. 2016 in velja za letna obdobja od vključno 1. 1. 2017 naprej).**

Dopolnitev je razjasnila zahteve v zvezi s pripoznavanjem odloženih terjatev za davek za nerealizirane izgube pri dolžniških instrumentih. Podjetje bo moralo pripoznati odložene terjatve za davek za nerealizirane izgube, ki nastanejo kot posledica diskontiranja denarnih tokov dolžniških instrumentov po tržnih obrestnih merah, tudi če pričakuje, da bo imelo instrument v posesti do zapadlosti in ne bo potrebno plačati davka ob poplačilu glavnice. Gospodarska korist, ki jo vsebujejo odložene terjatve za davek, izhaja iz tega, da imetnik dolžniškega instrumenta lahko doseže prihodnje koristi (sprostitve učinkov diskontiranja), ne da bi zanje plačal davke. Družba trenutno ocenjuje vpliv dopolnitev na računovodske izkaze.

**Pobuda za razkritje – dopolnitve k MRS 7 (izdano 29. 1. 2016 in velja za letna obdobja od vključno 1. 1. 2017 naprej)**

Dopolnjeni MRS 7 bo zahteval razkritje uskladitve gibanj obveznosti, ki izhajajo iz dejavnosti financiranja. Družba trenutno ocenjuje vpliv dopolnitev na računovodske izkaze.

**Dopolnitve MSRP 15, Prihodki iz pogodb s strankami (izdano 12. 4. 2016 in velja za letna obdobja od vključno 1. 1. 2018 naprej).**

Dopolnitve ne spreminjajo osnovnih načel standarda, ampak pojasnjujejo, kako je treba ta načela uporabljati. Dopolnitve pojasnjujejo kako identificirati izvršitveno obvezo (obljubo o prenosu blaga oz. storitev kupcu) v pogodbi; kako določiti, ali je podjetje principal (ponudnik blaga oz. storitev) ali agent (odgovoren za organizacijo blaga oz. storitev); in kako določiti, ali bi moral biti prihodek od podelitve licence pripoznan v določenem trenutku ali skozi določeno časovno obdobje. Poleg pojasnil dopolnitve vključujejo dodatni oprostitvi za zmanjšanje stroškov in kompleksnosti podjetjem ob prvi uporabi standarda. Družba trenutno ocenjuje vpliv dopolnitev na računovodske izkaze.

**Dopolnitve MSRP 2, Plačilo z delnicami (izdano 20. 6. 2016 in velja za letna obdobja od vključno 1. 1. 2018 naprej)**

Dopolnitve pomenijo, da bodo netržni odmerni pogoji vplivali na merjenje z denarjem poravnanih plačilnih transakcij z delnicami na isti način kot na s kapitalom poravnane nagrade. Dopolnitve prav tako pojasnjujejo razvrstitev transakcij z neto poravnavo, pri kateri podjetje zadrži določen del kapitalskih instrumentov, ki bi drugače bili izdani nasprotni stranki ob izvršitvi (ali odmeri) v zameno za poravnavo davčne obveznosti nasprotnne stranke, ki je povezana s plačilom z delnicami. Takšni dogovori so razvrščeni kot v celoti poravnani s kapitalom.

Dopolnitve prav tako pojasnjujejo obračunavanje z denarjem poravnanih plačilnih transakcij z delnicami, ki se spremenijo v s kapitalom poravnane kot sledi (a) plačilo z delnicami se meri s sklicevanjem na pošteno vrednost kapitalskih instrumentov na datum spremembe, ki so bili podeljeni kot posledica spremembe; (b) ob spremembi se odpravi pripoznanje obveznosti, (c) s kapitalom poravnane plačilne transakcije z delnicami se pripoznajo, v kolikor so bile storitve opravljene do datuma spremembe in (d) razlika med knjigovodsko vrednostjo obveznosti na datum spremembe in zneskom, pripoznanim v kapitalu na isti datum, se nemudoma zabeleži v izkaz poslovnega izida. Družba trenutno ocenjuje vpliv dopolnitev na računovodske izkaze.

**Uporaba MSRP 9, Finančni instrumenti, z MSRP 4, Zavarovalne pogodbe – dopolnitve MSRP 4 (izdano 12. 9. 2016 in velja, odvisno od pristopa, za letna obdobja od vključno 1. 1. 2018 naprej za podjetja, ki se odločijo za možnost začasne izjeme, ali ko podjetje prvič uporabi MSRP 9 za podjetja, ki se odločijo za pristop nadgradnje).**

Dopolnitve obravnavajo pomisleke v zvezi z implementacijo novega standarda o finančnih instrumentih, MSRP 9, pred implementacijo nadomestnega standarda, ki ga Mednarodni odbor za računovodske standarde razvija za MSRP 4. Ti pomisleki vključujejo začasno nestanovitnost poročanih rezultatov. Dopolnitve uvajajo dva pristopa: pristop nadgradnje in pristop odloga. Dopolnjeni standard bo vsem podjetjem, ki izdajajo zavarovalne pogodbe, nudil možnost, da nestanovitnost, ki se lahko pojavi ob uporabi MSRP 9 pred izdajo novega standarda o zavarovalnih pogodbah, pripoznajo v izkazu drugega vseobsegajočega donosa namesto v izkazu poslovnega izida. Poleg tega bo dopolnjeni standard podjetjem, katerih dejavnost je pretežno povezana z zavarovalništvom, možnost začasne izjeme pri uporabi MSRP 9 do leta 2021. Podjetja, ki bodo uporabo MSRP 9 odložila, bodo še naprej uporabljala obstoječi standard o finančnih instrumentih – MRS 39. Spremembe pri MSRP 4 dopolnjujejo obstoječe možnosti standarda, ki se že lahko uporablja za obravnavo začasne nestanovitnosti. Družba trenutno ocenjuje vpliv dopolnitev na računovodske izkaze.

**Letne izboljšave MSRP za obdobje 2014–2016 (izdano 8. 12. 2016 in velja za letna obdobja od vključno 1. 1. 2017 naprej za dopolnitve MSRP 12, in od vključno 1. 1. 2018 naprej za dopolnitve MSRP 1 in MRS 28).**

Izboljšave vplivajo na tri standarde. Dopolnitve pojasnjujejo okvir zahtev v zvezi z razkritji v MSRP 12 z navajanjem, da se zahteve v zvezi z razkritji v MSRP 12, razen tistih, ki se nanašajo na povzete računovodske informacije za odvisna podjetja, skupne podvige in pridružena podjetja, nanašajo na interese podjetja do drugih podjetij, ki so razvrščena med sredstva za prodajo ali med ustavljeno poslovanje v skladu z MSRP 5. MSRP 1 je bil dopolnjen, nekatera kratkoročna izvzetja iz MSRP v zvezi z razkritji o finančnih instrumentih, zaslužki zaposlencev in investicijskih družbah so bila odstranjena po tem, ko so ta kratkoročna izvzetja odslužila svojemu namenu. Dopolnitve MRS 28 pojasnjujejo, da ima podjetje možnost izbire na ravni posameznih investicij v zvezi z merjenjem podjetij, v katera naložbi, po poštenu vrednosti v skladu z MRS 28 s strani organizacije tveganega

kapitala ali vzajemnega sklada, naložbenega sklada ali podobnih podjetij, vključno z zavarovalnimi skladi, vezanimi na naložbe. Poleg tega ima lahko podjetje, ki ni investicijska družba, pridruženo podjetje ali skupni podvig, ki je investicijska družba. MRS 28 dovoljuje, da takšno podjetje zadrži meritve po poštenu vrednosti, ki jih je njegovo pridruženo podjetje ali skupni podvig uporabilo pri kapitalski metodi. Dopolnitve pojasnjujejo, da je ta možnost prav tako na voljo na ravni posameznih investicij. Družba trenutno ocenjuje vpliv dopolnitev na računovodske izkaze.



**Odbor za pojasnjevanje mednarodnih standardov računovodskega poročanja (OPMSRP) 22 – Transakcije v tujih valutah in vnaprejšnja plačila (izdano 8. 12. 2016 in velja za letna obdobja od vključno 1. 1. 2018 naprej).**

Interpretacija obravnava kako določiti datum transakcije za namen določitve menjalnega tečaja, ki se uporabi ob začetnem pripoznanju povezanih sredstev, odhodkov ali prihodkov (ali delu le-teh) ob odpravi pripoznanja nadenarnih sredstev ali nadenarnih obveznosti, ki izhajajo iz vnaprejšnjega plačila v tuji valuti. V skladu z MRS 21 je datum transakcije za namen določitve menjalnega tečaja za uporabo ob začetnem pripoznanju povezanih sredstev, odhodkov ali prihodkov (ali delu le-teh) datum, na katerega podjetje začetno pripozna nadenarno sredstvo ali nadenarno obveznost iz naslova vnaprejšnjega plačila. Če gre za več plačil ali prejemkov vnaprej, mora podjetje določiti datum transakcije za vsako plačilo oz. prejemek vnaprej. OPMSRP 22 ne podaja napotkov za uporabo opredelitve denarnih in nadenarnih postavk. Vnaprejšnje plačilo ali prejemek lahko povzroči pripoznanje nadenarnega sredstva ali nadenarne obveznosti, vendar prav tako lahko povzroči denarno sredstvo ali obveznost. Podjetje bi lahko moralo uporabiti presojo pri določanju tega, ali je postavka denarna ali nadenarna. Družba trenutno ocenjuje vpliv dopolnitev na računovodske izkaze.

**Naložbene nepremičnine – dopolnitve MRS 40 (izdano 8. 12. 2016 in velja za letna obdobja od vključno 1. 1. 2018 naprej).**

Dopolnitve pojasnjujejo zahteve o prenosih na ali z naložbenih nepremičnin v zvezi z nepremičninami v gradnji. Pred dopolnitvam MRS 40 ni podajal natančnih smernic v zvezi s prenosi na ali z naložbenih nepremičnin v gradnji. Dopolnitev pojasnjuje, da namen ni bil prepovedati prenos nepremičnin v gradnji ali v razvoju, ki so bile predhodno razvrščene med zaloge, med naložbene nepremičnine, kjer je sprememba rabe jasna. MRS 40 je bil dopolnjen, da okrepi načelo prenosa na ali z naložbenih nepremičnin v MRS 40 in opredeli, da se prenos na ali z naložbenih nepremičnin opravi samo v primeru spremembe rabe nepremičnine; takšna sprememba rabe bi vključevala oceno, ali nepremičnina izpolnjuje pogoje za naložbeno nepremičnino. Takšna sprememba rabe mora biti podprta z dokazi. Družba trenutno ocenjuje vpliv dopolnitev na računovodske izkaze.

## **2.2 Tuja valuta**

Transakcije v tuji valuti se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družbe po menjalnem tečaju na dan posla. Pozitivne in negativne tečajne razlike, ki nastanejo ob poravnavi tovrstnih transakcij, oziroma ob prevedbi denarnih sredstev in obveznosti ob koncu poročevalskega obdobja v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju, se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Nadenarna sredstva in obveznosti izražene v tuji valuti in izkazane po pošteni vrednosti se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan določitve poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu lastniških inštrumentov namenjenih prodaji.

## **2.3 Opredmetena osnovna sredstva**

### **(a) Pripoznanje in merjenje**

Opredmetena osnovna sredstva so izkazana po svoji nabavni vrednosti, zmanjšani za popravek vrednosti in oslabitve.

Nabavna vrednost zajema stroške, ki so neposredno povezani z nakupom sredstev.

Kadar imajo deli opredmetenih osnovnih sredstev različne dobe koristnosti, se jih obravnava kot samostojne dele.

Družba pripozna izgubo zaradi oslabitve, če knjigovodska vrednost sredstva presega njeno nadomestljivo vrednost (pojasnilo 2.12 b).

Dobiček oziroma izguba ob odsvojitvi opredmetenih osnovnih sredstev se določi kot razlika med prihodki iz odsvojitve sredstva in njegovo knjigovodsko vrednostjo ter se izkaže v izkazu poslovnega izida med drugimi poslovnimi prihodki in odhodki.

### **(b) Kasnejši stroški**

Stroški zamenjave dela opredmetenega osnovnega sredstva se pripoznajo po knjigovodski vrednosti tega sredstva, če je verjetno, da bodo bodoče gospodarske koristi, povezane z delom tega sredstva, pritekale v družbo, ter če je nabavno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti. Pripoznanje knjigovodske

vrednosti zamenjanega dela se odpravi. Vsi ostali stroški (kot npr. dnevno servisiranje) so izkazani v izkazu poslovnega izida neposredno ob nastanku.

### **(c) Amortizacija**

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti vsakega posameznega (sestavnega) dela opredmetenega sredstva. Zemljišča se ne amortizirajo.

Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo obdobje so naslednje:

- zgradbe 10 - 66 let;
- transportna sredstva 3 - 10 let;
- računalniška oprema 2 - 5 let;
- proizvodna oprema 3 - 20 let;
- ostala oprema 3 - 25 let.

Metoda amortiziranja in dobe koristnosti se preveri na dan poročanja in po potrebi prilagodi. Metode in ocene v proučevanem poslovnem letu niso bile deležne sprememb.

## **2.4 Naložbene nepremičnine**

Naložbene nepremičnine so nepremičnine, ki jih poseduje podjetje z namenom, da bi mu prinašale najemnino, povečevale vrednost dolgoročne naložbe ali pa oboje, pri čemer pa niso namenjene prodaji v rednem poslovanju, uporabi v proizvodnji ali dobavi blaga ali storitev za pisarniške namene. Naložbene nepremičnine so izkazane po svoji nabavni vrednosti, zmanjšani za popravek vrednosti in oslabitve.

Če se uporaba nepremičnine spremeni in se posledično zahteva razvrstitev med opredmetena osnovna sredstva, se nepremičnina prenese po sedanjih vrednosti.

Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo obdobje so od 20 do 33 let.

## **2.5 Neopredmetena sredstva**

### **(a) Dobro ime**

Dobro ime, ki je pridobljeno pri poslovnih združitvah, se pripozna po pošteni vrednosti na datum združitve in predstavlja presežek kupnine nad pridobljeno neto pošteno vrednostjo neto določljivih sredstev in obveznosti ter pogojnih obveznosti prevzete družbe.

Potreba po slabitvi dobrega imena se ugotavlja letno ali pogostejše, če obstajajo okoliščine ki nakazujejo na možnost nastanka slabitve. Dobro ime se izkazuje po nabavni vrednosti zmanjšani za izgube zaradi oslabitve. Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se pripozna v poslovnem izidu in se naknadno ne odpravlja.

Za namene ugotavljanja morebitne slabitve je dobro ime razporejeno na denar ustvarjajočo enoto. Dobro ime se razporedi na tisto denar ustvarjajočo enoto, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

### **(b) Blagovne znamke**

Posamično pridobljene blagovne znamke se pripoznajo po nabavni vrednosti, zmanjšani za popravek vrednosti in oslabitve.

Blagovne znamke pridobljene v poslovnih združitvah se na datum pridobitve pripoznajo po pošteni vrednosti. Blagovne znamke se izkazujejo po nabavni vrednosti zmanjšani za popravek in oslabitev.

V letu 2011 je družba spremenila dobo koristnosti blagovnih znamk v nedoločeno dobo koristnosti. Posledično se blagovne znamke od leta 2011 ne amortizirajo temveč se na nivoju denar ustvarjajoče enote preverja ali obstajajo razlogi za njihovo oslabitev.

### **c) Distribucijske pravice**

Pridobljene distribucijske pravice se pripoznajo po nabavni vrednosti in se ne amortizirajo, temveč se na nivoju denar ustvarjajoče enote preverja ali obstajajo razlogi za njihovo oslabitev.

### **(d) Ostala neopredmetena sredstva**

Ostala neopredmetena sredstva, so izkazana po nabavni vrednosti, zmanjšani za popravek vrednosti in oslabitve.

Kasnejši stroški povezani z neopredmetenimi sredstvi se pripoznajo po knjigovodski vrednosti tega sredstva, če je verjetno, da bodo bodoče gospodarske koristi, povezane z delom tega sredstva, pritekale v družbo, ter če je nabavno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti. Vsi ostali stroški povezani z neopredmetenimi sredstvi se pripoznajo v izkazu poslovnega izida ob njihovem nastanku.

### **(e) Amortizacija**

Amortizacija se obračuna od nabavne vrednosti sredstva oz. drugem znesku, ki nadomešča nabavno vrednost, zmanjšano za preostalo vrednost.

Amortizacija se pripoznava v poslovnem izidu po metodi enakomernega časovnega amortiziranja preko dobe koristnosti neopredmetenih sredstev, razen dobrega imena, in se prične amortizirati na dan, ko je na razpolago za uporabo.

Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

- blagovne znamke in distribucijske pravice: nedoločena doba koristnosti;
- računalniški programi 3 - 5 let;
- druga neopredmetena sredstva 3 - 7 let.

## **2.6 Najemi**

Najem, pri katerem najemodajalec prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, se obravnava kot poslovni najem. Najeta prevozna sredstva, ki se obravnavajo kot poslovni najemi, se ne izkazujejo v bilanci stanja. Stroški operativnega najema (zmanjšani za morebitne popuste najemodajalca) se izkazujejo v izkazu poslovnega izida enakomerno preko celotnega obdobja najema.

Naložbene nepremičnine, dane v poslovni najem, so izkazane v bilanci stanja.

## **2.7 Naložbe v odvisne družbe**

Odvisne družbe so podjetja, ki jih obvladuje matična družba. Obvladovanje obstaja, ko ima matična družba zmožnost odločati o finančnih in poslovnih usmeritvah podjetja za pridobivanje koristi iz njegovega delovanja. Pri ocenjevanju vpliva se upošteva obstoj in učinek potencialnih glasovalnih pravic, ki jih je trenutno moč uveljaviti ali zamenjati. Naložbo se pripozna kot naložbo v odvisno družbo od datuma, ko se obvladovanje začne do datuma, ko obvladovanje preneha. Naložbe v odvisne družbe se izkazujejo po nabavni vrednosti.

## **2.8 Nekratkoročna sredstva razpoložljiva za prodajo**

Dolgoročna sredstva (ali skupina za odtujitev, ki obsega sredstva in obveznosti), za katera se pričakuje, da bo njihova vrednost poravnana predvsem s prodajo in ne z nadaljnjo uporabo, se razvrstijo med sredstva za prodajo. Neposredno pred razvrstitvijo sredstva med sredstva za prodajo se izvede ponovna meritev sredstev (ali sestavnih delov ali skupine za odtujitev). V skladu s tem se dolgoročno sredstvo (ali skupina za odtujitev) pripozna po knjigovodski vrednosti ali poštenu vrednosti, zmanjšani za stroške prodaje, in sicer po tisti, ki je nižja. Izguba zaradi oslabitve skupine za odtujitev se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na skupino, nato pa na druga sredstva in obveznosti sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti, pri tem pa se izgube ne razporedi na zaloge, finančna sredstva, odložene terjatve za davek, sredstva v zvezi z zaslužki zaposlenih, naložbene nepremičnine, ki jih je še naprej potrebno meriti skladno z računovodskimi usmeritvami družbe. Izgube zaradi oslabitve ob prerazvrstitvi sredstev med sredstva,

namenjena prodaji, in kasnejše izgube ob ponovnem vrednotenju se izkazujejo v poslovnem izidu. Dobički se ne izkazujejo v višini, ki presega morebitne kumulativne izgube zaradi oslabitve.

## **2.9 Zaloge**

Zaloge so sredstva namenjena prodaji v rednem poslovanju, so v postopku proizvodnje za tako prodajo ali so v obliki materialov, ki bodo porabljeni pri proizvodnji ali pri opravljanju storitev. Vrednotijo se po izvirni vrednosti ali čisti iztržljivi vrednosti, in sicer po manjši izmed njiju. Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

Zaloge surovin, materiala, drobnega inventarja in trgovskega blaga so vrednotene po izvirni vrednosti ali čisti iztržljivi vrednosti, in sicer po manjši izmed njiju. Nabavna vrednost obsega nakupno ceno, zmanjšano za dobljene popuste, uvozne in druge nevračljive nakupne dajatve ter druge neposredne stroške nabave. Za obračun se uporablja metoda povprečnih cen.

Zaloge proizvodov se ob začetnem pripoznanju prikazujejo po proizvodnih stroških, ki vključujejo: neposredne stroške materiala, neposredne stroške dela, neposredne stroške storitev in amortizacije ter posredne proizvodne stroške ob normalni uporabi proizvodnih sredstev.

Zmanjšanje vrednosti zalog surovin, materiala in drobnega inventarja se izkazuje kot povečanje stroškov materiala, zmanjšanje vrednosti zalog proizvodov in trgovskega blaga pa kot povečanje poslovnih odhodkov. Normalni in presežni calo ter primanjkljaji, ki bremenijo podjetje se prikazujejo v zmanjšani vrednosti zalog ter povečanju poslovnih odhodkov. Vrednost presežkov se prikazuje v povečani vrednosti zalog in zmanjšanju poslovnih odhodkov.

## **2.10 Finančni instrumenti**

### **(a) Neizvedena finančna sredstva**

Družba sprva pripozna posojila in terjatve in vloge oz. depozite na dan njihovega nastanka. Ostala finančna sredstva (vključno sredstva, določena po pošteni vrednosti skozi poslovni izid) so sprva pripoznana na datum menjave oz. ko družba postane stranka v pogodbenih določilih instrumenta. Družba odpravi pripoznanje finančnega sredstva, ko prenehajo pogodbene pravice do denarnih tokov iz tega sredstva, ali ko prenese pravice do pogodbenih denarnih tokov iz finančnega sredstva na podlagi posla, s katerim se tveganja in koristi iz lastništva finančnega sredstva prenesejo. Kakršni koli delež v prenesenem finančnem sredstvu, ki ga družba ustvari ali prenese se pripozna kot posamezno sredstvo ali obveznost. Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, čisti znesek pa se prikaže v izkazu bilance stanja le, če ima družba pravno pravico bodisi poravnati čisti znesek ali unovčiti sredstvo in hkrati poravnati svojo obveznost.

#### Posojila in terjatve

Posojila in terjatve so finančna sredstva z določenimi ali določljivimi plačili, ki ne kotirajo na delujočem trgu. Takšna sredstva so pripoznana po pošteni vrednosti, povečani za neposredne stroške transakcije. Po pripoznanju se posojila in terjatve izmerijo po odplačni vrednosti z uporabo metode efektivnih obresti, zmanjšane za oslabitve.

#### Denarna sredstva

Denar in njegovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in transakcijskih računih na bankah ter vloge na vpogled z zapadlostjo do treh mesecev. Prekoračitve na tekočem računu, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del upravljanja z denarnimi sredstvi, so v izkazu denarnih tokov vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov. V bilanci stanja so prekoračitve na bančnih računih prikazane med kratkoročnimi finančnimi obveznostmi.

#### Finančna sredstva namenjena prodaji

Finančna sredstva namenjena prodaji so tista neizvedena finančna sredstva, ki so določena za prodajo, ali pa niso uvrščena v zgoraj našteje kategorije. Naložbe družbe v deleže in lastniške vrednostne papirje so prav tako razporejene med finančna sredstva namenjena prodaji. Po pripoznanju so te naložbe merjene po pošteni vrednosti, upoštevajoč spremembe, pri čemer družba spremembe poštene vrednosti izkazuje v sklopu drugega vseobsegajočega donosa. V primeru, ko cena kapitalskih instrumentov ni

objavljena na delujočem trgu in njihove poštene vrednosti ni mogoče zanesljivo izmeriti, družba izkazuje finančna sredstva namenjena prodaji po nabavni vrednosti.

Izgube zaradi oslabitve (2.12 Oslabitve sredstev) so pripoznane v poslovnem izidu. Pri odpravi pripoznanja naložbe se nabrani dobički in izgube izkazane v drugem vseobsegajočem donosu obdobja prenesejo v poslovni izid.

#### **(b) Neizvedene finančne obveznosti**

Družba sprva pripozna izdane dolžniške vrednostne papirje in iz njih izhajajoče obveznosti na dan njihovega nastanka. Vse ostale finančne obveznosti so pripoznane na datum trgovanja, ko družba postane pogodbeni stranka. Družba odpravi pripoznanje finančne obveznosti, če so obveze, določene v pogodbi, izpolnjene, razveljavljene ali zastarane. Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, znesek pa se izkaže v bilanci stanja le, če ima družba pravno izvršljivo pravico pobotati pripoznane zneske in jih namerava bodisi poravnati v neto znesku ali pa jih unovčiti za poravnavo svojih obveznosti.

Družba med neizvedenimi finančnimi obveznostmi pripozna posojila in kredite, prekoračitve na bančnih računih, poslovne in druge obveznosti. Takšne finančne obveznosti se izkazujejo po poštenu vrednosti, povečano za neposredne stroške. Po pripoznanju se finančne obveznosti izmerijo po odplačni vrednosti z metodo efektivnih obresti.

#### **(c) Izvedeni finančni instrumenti in varovanje pred tveganji**

Izvedeni finančni instrumenti so sprva pripoznani po poštenu vrednosti na dan sklenitve pogodbe o izvedenih finančnih instrumentih ter nato ponovno ocenjeni po poštenu vrednosti. Metoda pripoznavanja nastalega dobička ali izgube je odvisna od tega, ali je izveden finančni instrument oblikovan kot instrument za varovanje pred tveganji, in če je, narave postavke, ki je varovana.

Podjetje oblikuje izvedene finančne instrumente kot instrumente za varovanje določenih tveganj, povezanih s prepoznanim sredstvom ali obveznostjo oziroma zelo verjetno napovedano transakcijo (varovanje denarnega toka).

Na začetku transakcije podjetje dokumentira odnos med instrumenti za varovanje pred tveganji in varovanimi postavkami, kakor tudi svoje cilje obvladovanja tveganj in strategijo glede različnih varovanj transakcij. Podjetje prav tako dokumentira svoje ocene, tako na začetku varovanja kot neprestano, ali so izvedeni finančni instrumenti, uporabljeni pri varovanih transakcijah, učinkoviti pri pobotanju sprememb v poštenu vrednosti ali denarnih tokov varovanih postavk.

Poštene vrednosti izvedenih finančnih instrumentov so razkrite v pojasnilu 19, spremembe v varovanih rezervah denarnih tokov pa v pojasnilu 25.

Učinkovit delež sprememb poštene vrednosti izvedenih finančnih instrumentov, ki so oblikovani in se štejejo kot instrumenti varovanja denarnih tokov, so pripoznani v drugem vseobsegajočem donosu.

Dobiček ali izguba v zvezi z neučinkovitim deležem je pripoznana neposredno v izkazu poslovnega izida v postavki 'drugi čisti dobički/(izgube) '.

Zneski, združeni v kapitalu, so ponovno razvrščeni v poslovni izid v obdobju, ko varovana postavka vpliva na poslovni izid. Dobiček ali izguba v zvezi z učinkovitim deležem obrestnih zamenjav za varovanje pred tveganjem spremenljive obrestne mere posojil se pripoznajo v izkazu poslovnega izida v postavko 'neto finančni izid'. Dobiček ali izguba v zvezi z neuspešnim deležem se pripozna v izkazu poslovnega izida v postavko 'drugi čisti dobički/(izgube) '.

Če instrument za varovanje poteče ali je prodan oziroma če varovanje ne zadostuje kriterijem za obračunavanje varovanja pred tveganjem, kateri koli kumulativni dobiček ali izguba v tistem času ostane v kapitalu in se pripozna, ko je predvidena transakcija dokončno pripoznana v izkazu poslovnega izida. Ko ni več moč pričakovati nastanka predvidene transakcije, je kumulativni dobiček ali izguba, poročana v kapitalu, nemudoma prenesena v izkaz poslovnega izida v postavko 'drugi čisti dobički/(izgube) '.

## **2.11 Kapital**

### Navadne delnice

Navadne delnice so sestavni del osnovnega kapitala. Dodatni stroški, kateri so neposredno povezani z izdajo navadnih delnic, so izkazani kot znižanje kapitala.

### Dividende

Dividende so izkazane med obveznostmi v obdobju, ko so le-te potrjene s strani delničarjev.

## **2.12 Oslabitev sredstev**

### **(a) Finančna sredstva**

Družba na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kakšen indic za oslabitve sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabiljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov, ki izhajajo iz tega sredstva.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, zmanjšanimi za obresti po izvirni veljavni obrestni meri. Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, namenjenim prodaji, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabitve izvede posamično. Ocena oslabitve preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabitve družba izkaže v poslovnem izidu obdobja. Morebitno nabrano izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, namenjenemu prodaji, ki je bila pripoznana v drugem vseobsegajočem donosu, se prenese v poslovni izid.

Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabitve mogoče nepristransko povezati z dogodkom, ki je nastal po pripoznanju oslabitve. Pri finančnih sredstvih, izkazanih po odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, namenjenih prodaji, ki so dolgovni instrumenti, se odprava izgube zaradi oslabitve izkaže v poslovnem izidu. Odpravo oslabitve finančnih sredstev, namenjenih prodaji, ki so lastniški vrednostni papirji, družba izkazuje v drugem vseobsegajočem donosu.

### **(b) Nefinančna sredstva**

Družba ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki za oslabilitev. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža tekoče tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki je značilno za sredstvo. Za namene preizkusa oslabitve se sredstva, ki jih ni mogoče preskusiti posamično, uvrstijo v najmanjšo možno skupino sredstev, ki ustvarjajo denarne tokove iz nadaljnje uporabe in ki so pretežno neodvisni od prejemkov ostalih sredstev ali skupin sredstev (denar ustvarjajoča enota).

Družba pripozna izgubo zaradi oslabitve, če knjigovodska vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote presega njeno nadomestljivo vrednost. Družba pripozna izgubo zaradi oslabitve v izkazu poslovnega izida.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa družba izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih ob koncu poročevalskega obdobja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih je družba določila nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne

preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odpisu vrednosti, če pri sredstvu v preteklih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

### **2.13 Poslovne terjatve**

Terjatve do kupcev so zneski zaračunani kupcem za prodajo blaga ali storitve, opravljeno v rednem poslovanju. V kolikor je poplačilo pričakovano v obdobju do enega leta, so poslovne terjatve razporejene med kratkoročne poslovne terjatve, drugače pa med dolgoročne.

Poslovne terjatve se sprva pripoznajo po pošteni vrednosti in se kasneje vrednotijo po amortizirani vrednosti na podlagi metode efektivne obrestne mere zmanjšane za popravek vrednosti zaradi oslabitve.

Za poslovne terjatve, ki so zapadle nad 180 dni in za terjatve v tožbi se v celoti oblikuje popravek vrednosti.

### **2.14 Prihodki**

#### **(a) Prihodki od prodaje proizvodov**

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila in popuste, rabate za nadaljnjo prodajo, količinske popuste ter stroške pozicioniranja in bonitete kupcev. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vsa pomembna tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov in ko družba preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih. V kolikor je verjetno, da bodo dani popusti in se znesek lahko zanesljivo izmeri, se omenjeni popust pripozna kot zmanjšanje prihodkov ob pripoznanju prodaje.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo pri prodajalcu. Pri teh proizvodih kupec praviloma ni upravičen do menjave.

#### **(b) Prihodki iz opravljenih storitev**

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončnosti posla ob koncu poročevalskega obdobja. Stopnja dokončnosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

#### **(c) Prihodki iz najemnin**

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin. Prihodki od najemnin iz podnajemov se pripoznajo kot ostali prihodki.

#### **(d) Prihodki iz obresti**

Prihodki iz obresti se pripoznajo ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere.

#### **(d) Državne podpore**

Vse vrste prejetih državnih podpor se sprva pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo družba podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo izključno kot prihodki v obdobjih nastanka, ko naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

## **2.15 Zasluzki zaposlenih**

### **(b) Pokojninske obveznosti in pozaposlitveni zasluzki**

Podjetje plačuje obvezne prispevke v pokojninski sklad v imenu svojih zaposlenih v okviru običajnega poslovanja prek odbitka plač, kot to zahteva zakon. Vsi obvezni prispevki v pokojninski sklad so zabeleženi kot stroški plač, ko nastanejo. Podjetje nima druge pokojninske sheme in posledično nima drugih obveznosti v zvezi s pokojninami zaposlenih. Poleg tega podjetje ni obvezano nuditi kakršnih koli pozaposlitvenih zaslužkov.

### **(c) Odpravnina**

Odpravnine podjetje izplača ob prekinitvi delovnega razmerja pred običajnim datumom upokojitve ali kadar zaposleni sprejme prostovoljno prekinitev v zameno za to izplačilo. Podjetje odpravnine pripozna, ko je nazorno odločeno, ali prekiniti delovno razmerje trenutnega zaposlenega v skladu s podrobnim uradnim načrtom brez možnosti umika ali zagotoviti odpravnino na podlagi ponudbe, ki spodbuja prostovoljno odpuščanje delavcev. Odpravnine, ki zapadejo več kot 12 mesecev po datumu bilance stanja, so razkrite pri svoji sedANJI vrednosti.

### **(d) Dolgoročni zasluzki zaposlenih**

Družba je v skladu z zakonskimi predpisi, kolektivno pogodbo in internim pravilnikom zavezana k plačilu jubilejnih nagrad zaposlencem ter odpravnin ob njihovi upokojitvi, za kar so oblikovane dolgoročne rezervacije. Druge pokojninske obveznosti ne obstajajo.

Rezervacije so oblikovane v višini ocenjenih bodočih izplačil za odpravnine in jubilejne nagrade, diskontirane na konec poročevalskega obdobja. Izračun je narejen za vsakega zaposlenega tako, da je upošteval stroške odpravnin ob upokojitvi ter stroške vseh pričakovanih jubilejnih nagrad do upokojitve. Izračun z uporabo projicirane enote pripravi pooblaščen aktuar za vsako poslovno leto. Morebitni aktuarski dobički in izgube od odpravnin so pripoznani v drugem vseobsegajočem donosu, medtem ko se dobički in izgube iz naslova jubilejnih nagrad pripoznajo v poslovnem izidu obdobju njihovega nastanka.

## **2.16 Rezervacije**

Rezervacije se pripoznajo, če ima družba zaradi preteklega dogodka pravne ali posredne obveze, ki jih je mogoče zanesljivo oceniti in je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odliv sredstev, ki omogočajo gospodarske koristi. Družba rezervacije določi z diskontiranjem pričakovanih prihodnjih denarnih tokov po diskontni meri pred obdavčitvijo, ki odraža obstoječe ocene časovne vrednosti denarja in po potrebi tudi tveganja, ki so značilna za obveznost.

## **2.17 Finančni prihodki in finančni odhodki**

Finančni prihodki obsegajo prihodke od dividend, pozitivne tečajne razlike in dobičke od izvedenih finančnih instrumentov, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko preneha veljati pravica do tekoče dividende.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, negativne tečajne razlike, izgube zaradi oslabitve vrednosti finančnih sredstev in izgube od izvedenih finančnih instrumentov, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Stroški izposojanja se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi efektivnih obresti, razen tistih, ki izhajajo iz nepremičnin, strojev, opreme v gradnji ali pridobivanju.

## **2.18 Davki**

Davek iz dobička je pripoznan v računovodskih izkazih v skladu z zakonodajo, ki je veljala ob zaključku poročevalskega obdobja. Znesek za davek iz dobička obsega tekoči in odloženi davek in je pripoznan v izkazu poslovnega izida v proučevanem obdobju, razen če ni pripoznana v izkazu vseobsegajočega donosa ali neposredno v kapitalu, saj se nanaša na transakcije, ki so se zgodile v proučevanem kot tudi predhodnih obdobjih, in drugih izkazih vseobsegajočega donosa ali neposredno v kapitalu.



Tekoči davek je znesek, za katerega se pričakuje, da bo plačan ali vrnjen od davčnih organov v zvezi z obdavčenimi dobički ali izgubami iz tekočega in predhodnih obdobj. Obdavčljivi dobički in izgube so osnovane na oceni, do so finančni izkazi odobrene pred vročitvijo davčnih obrazcev. Drugi davki, ki ne izhajajo iz prihodkov, se pripoznajo med stroške iz poslovanja.

Odloženi davek se izračunava upoštevajoč metodo obveznosti iz bilance stanja za prenesene izgube inčasne razlike, ki izhajajo iz davčne osnove za terjatve in obveznosti za poročevalske namene. V skladu s sprva priznanimi izjemami, odloženi davki niso pripoznani začasne razlike iz prvotnega pripoznanja terjatev in obveznosti iz transakcije, če ta sprva pripoznana transakcija nima vpliva na računovodski ali davčni dobiček. Odloženi davki so izračunani po davčnih stopnjah, ki so veljale ob zaključku poročevalskega obdobja, in so pričakovane, da bodo veljale v obdobju, ko bodočasne razlike odpravljene ali pa bo prenesena davčna izguba izkoriščena.

Terjatve in obveznosti iz odloženega davka se medsebojno pobotajo, če je pravno izterljiva pravica do pobota terjatev in obveznosti iz tekočega davka, če je terjatev in obveznost iz odloženega davka iz dobička do enakega davčnega organa in če obstaja namen do medsebojnega pobota po neto principu.

## **2.19 Čisti dobiček na delnico**

Družba pri navadnih delnicah izkazuje osnovni dobiček na delnico in popravljen čisti dobiček na delnico. Osnovni dobiček na delnico se izračuna tako, da delimo dobiček oziroma izgubo, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu.

Popravljeni dobiček na delnico pa se izračunava s prilagoditvijo dobička oziroma izgube, ki pripada navadnim delničarjem, in tehtanega povprečnega števila navadnih delnic v poslovnem letu za učinek vseh možnih popravkov navadnih delnic, katere predstavljajo zamenljive obveznice in delniške opcije za zaposlene.

## **2.20 Določanje poštene vrednosti**

Glede na računovodske usmeritve družbe in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je družba določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v pojasnilih k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti družbe.

Poštена vrednost patentov in blagovnih znamk, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštена vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

Poštена vrednost zalog se določi na podlagi njihove pričakovane prodajne vrednosti pri rednem poslovanju, zmanjšane za ocenjene stroške dokončanja in prodaje.

Poštена vrednost poslovnih in drugih terjatev je izterljiva vrednost posamezne terjatve. Poslovne terjatve do odvisnih družb in v celoti zavarovane poslovne terjatve (garancija, hipoteke, ipd) obravnava družba kot izterljive.

Poštена vrednost terminskih poslov je enaka njihovi ponujeni tržni ceni na datum poročanja, če je ta na voljo. Če ta ni na voljo, se poštена vrednost določi kot razlika med pogodbeno vrednostjo rokovnega posla in trenutno ponujeno vrednostjo rokovnega posla ob upoštevanju preostale dospelosti posla z obrestno mero brez tveganja (na podlagi državnih obveznic).

Poštена vrednost obrestne zamenjave temelji na ponudbah borznih posrednikov. Primernost teh ponudb se določa z metodo diskontiranih ocenjenih bodočih denarnih tokov ob upoštevanju dospelosti posameznega posla in z uporabo tržnih obrestnih mer za podobne instrumente na datum vrednotenja.

Poštена vrednost neizvedenih finančnih obveznosti se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja.

### 3. OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA

Poslovanje družbe je izpostavljeno tržnemu tveganju (vključujoč valutno tveganje in obrestno tveganje), kreditnemu tveganju in likvidnostnemu tveganju. Poslovodstvo družbe je odgovorno za spremljanje tveganja poslovanja družbe, vključujoč vzpostavitev nivojev avtorizacij in odgovornosti.

#### 3.1 Finančna tveganja

##### (a) Tržno tveganje

###### Valutno tveganje

Družba je izpostavljena valutnemu tveganju pri nabavah v tujih valutah, predvsem ameriškem dolarju (USD).

Družba je zavarovana pred valutnimi tveganji. Pri izračunu se upoštevata načrtovana prodaja in nabava za naslednjih šest mesecev oz. letno. Družba za zavarovanje pred valutnim tveganjem uporablja termenske posle, večinoma z dospelostjo v prej kot enem letu od datuma poročanja, ki jih po potrebi ob zapadlosti obnovi.

Družba je izpostavljena predvsem valutnemu tveganju v ameriških dolarjih, hkrati pa tudi cenovnem tveganju (spremembe cen kave na svetovnih borzah). Valutno tveganje družba zmanjšuje z izvedenimi finančnimi instrumenti ter z usklajevanjem denarnih tokov v ameriških dolarjih.

Spodnja tabela prikazuje postavke v ameriških dolarjih, katere so preračunane v evrih:

	2016	2015
Poslovne obveznosti	7.073	-7.750
<b>Bruto izpostavljenost bilance stanja</b>	<b>7.073</b>	<b>-7.750</b>
Bruto vrednost prodaje	0	0
Bruto vrednost nabave	-71.017	-61.711
<b>Bruto izpostavljenost izkaza poslovnega izida</b>	<b>-71.017</b>	<b>-61.711</b>
Izvedeni finančni instrumenti za tuje valute	35.317	35.024
<b>Neto izpostavljenost</b>	<b>-28.627</b>	<b>-34.437</b>

Ob povečanju vrednosti evra za 10% (izračunano na podlagi prikazanega valutnega tveganja) nasproti ameriškem dolarju, bi se poslovni izid družbe povečal za 2.862 tisoč evrov (2015: 3.443 tisoč evrov), ob ostalih nespremenjenih postavkah. Vpliv spremembe tečaja evra na poslovni izid je izračunan na osnovi končnih tečajev za terjatve, obveznosti in pogodb za izvedene finančne instrumente ter planskih tečajev in količin, za bruto vrednost nabave v letu 2016.

###### Obrestno tveganje

Obrestna izpostavljenost družbe je nizka, kljub temu, da so finančne obveznosti družbe vezane na spremenljivo obrestno mero EURIBOR.

	Pojasnilo	2016	2015
<b>Instrumenti s stalno obrestno mero</b>			
Dana dolgoročna posojila	20	0	5
Dana kratkoročna posojila	20	48.518	58.232
<b>Skupaj instrumenti s stalno obrestno mero</b>		<b>48.518</b>	<b>58.237</b>
Prejeta dolgoročna posojila	25	-63.775	-71.713
Prejeta kratkoročna posojila	25	-10.066	-17.199
<b>Skupaj instrumenti s spremenljivo obrestno mero</b>		<b>-73.841</b>	<b>-88.912</b>

Prejeta posojila so izkazana v bruto vrednosti, brez vnaprej plačanih bančnih stroškov.

Analiza občutljivosti denarnega toka za instrumente s spremenljivo obrestno mero in izvedene finančne instrumente:

	Poslovni izid	
	povečanje za 100 bt	zmanjšanje za 100 bt
<b>Stanje 31.12.2016</b>		
Instrumenti s spremenljivo obrestno mero	-738	738
<b>Neto vpliv na denarni tok</b>	<b>-738</b>	<b>738</b>
<b>Stanje 31.12.2015</b>		
Instrumenti s spremenljivo obrestno mero	-889	889
Izvedeni finančni instrument obreste zamenjave	700	-700
<b>Neto vpliv na denarni tok</b>	<b>-189</b>	<b>189</b>

Pri izračunu občutljivosti denarnega toka na spremembe obrestnih mer ne prikazujemo ocene spremembe poštene vrednosti derivativov, v primeru spremembe obrestnih mer, saj omenjena sprememba vpliva samo na prevrednotenje izvedenega instrumenta.

#### (b) Kreditno tveganje

Kreditno tveganje nastaja predvsem iz naslova poslovnih terjatev in danih posojil.

Družba oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden se ji ponudi pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, v kolikor obstajajo, v nekaterih primerih pa tudi priporočilo banke. Limiti izpostavljenosti se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, za vsakega kupca posebej; te omejitve se preverjajo najmanj letno. Družba se pri upravljanju s kreditnim tveganjem drži usmeritve, da takoj ukrepa v primeru zamujanja s plačili (od opominjanja do zaustavitve dobav kot najbolj ostre oblike zmanjševanja izgub iz naslova kreditnega tveganja).

Pri spremljanju kreditnega tveganja, so stranke razdeljene v skupine skladno z njihovimi kreditnimi značilnostmi, med drugim tudi glede na to ali gre za posamezno družbo ali skupino družb, ali gre za veleprodajo, maloprodajo ali končnega porabnika, glede na geografski položaj, panogo, starostno strukturo terjatev, dospelost, ter obstoj predhodnih finančnih težav. Večino prihodkov skupine je mogoče pripisati prodajnim poslom z eno samo stranko, oz. s skupino strank, ki so med seboj povezane (sestrske družbe iz skupine Atlantic Grupa). Družba je vzpostavila politiko, da se stranke, pri katerih je tveganje ocenjeno kot "visoko", vnesejo v seznam strank, s katerimi je poslovanje omejeno, prihodnje prodaje pa se izvajajo na podlagi predplačil.

Izpostavljenost družbe kreditnemu tveganju je nizka, ker podjetje od februarja 2011 na slovenskem trgu ne prodaja več direktno tretjim kupcem temveč svojo prodajo vrši preko distributerja, ki je član Atlantic Grupe.

Družba skladno z računovodsko politiko oblikuje popravek za vrednost oslabitve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb.

Naložbe družbe predstavljajo zlasti naložbe v kapital odvisnih družb in dana posojila povezanim družbam, ostale naložbe niso materialno pomembne. Družba nudi plačilne garancije izključno povezanim osebam.

Najvišja izpostavljenost družbe kreditnemu tveganju je prikazana v spodnji tabeli:

	Pojasnilo	2016	2015
Dolgoročno dana posojila	20	0	2
Kratkoročne poslovne terjatve	20	3.138	6.285
Kratkoročne poslovne terjatve do povezanih oseb	20	30.899	28.968
Druge kratkoročne terjatve do povezanih oseb	20	15.000	15.000
Izvedeni finančni instrumenti	19	2.400	1.667
Kratkoročno dana posojila	20	0	3
Kratkoročno dana posojila povezanim osebam	29	53.420	61.973
Denar in denarni ustrezniki	22	6.657	5.499
Garancije dane povezanim osebam	29	128.562	139.410

Dane garancije predstavljajo znesek obveznosti, do katerih bi lahko prišlo zaradi najetih kreditov s strani matične družbe in katere od odvisnih družb v skupini, če je Droga Kolinska, d.d. garant.

Dodatne informacije o kreditnem tveganju so predstavljene v pojasnilu 20.

### (c) Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje družba uravnava tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi zahtevnejših okoliščinah, ne da bi nastale nesprejemljive izgube ali bi družba tvegala upad svojega ugleda.

Likvidnostno tveganje obvladujemo preko tedenskih projekcij denarnih tokov, s tedensko analizo realiziranih denarnih tokov v primerjavi z napovedanim, zlasti pa s stalnim spremljanjem plačilnih navad kupcev.

Družba posebno pozornost namenja spremljanju gibanja obveznosti in terjatev. Z usklajevanjem ročnosti terjatev in obveznosti se obvladujejo denarni tokovi in skuša optimizirati kratkoročno plačilno sposobnost.

Likvidnostno tveganje je bilo letu 2016 zmerno zaradi stabilnih rednih prilivov s strani kupcev in učinkovitega časovnega usklajevanja prilivov in odlivov.

Analiza zapadlosti finančnih in poslovnih obveznosti na osnovi pogodbenih nediskontiranih denarnih tokov:

	do 1 leta	od 1 do 5 let	Skupaj
<b>Stanje 31.12.2015</b>			
Prejeta posojila	21.090	75.284	96.374
Poslovne obveznosti in druge obveznosti	23.040	0	23.040
Poslovne obveznosti in druge obveznosti do povezanih oseb	4.274	0	4.274
Izvedeni finančni instrumenti	-2.105	0	-2.105
<b>Stanje 31.12.2016</b>			
Prejeta posojila	12.151	66.542	78.693
Poslovne obveznosti in druge obveznosti	20.286	0	20.286
Poslovne obveznosti in druge obveznosti do povezanih oseb	6.238	0	6.238
Izvedeni finančni instrumenti	-2.630	0	-2.630

### 3.2 Upravljanje s kapitalom

Pri upravljanju s kapitalom se družba osredotoča zlasti na spremljavo razmerja med neto dolgom in kapitalom ter razmerja med kapitalom in vsemi sredstvi. Omenjena kazalnika sta kot finančni zavezi zapisani tudi v nekaterih večjih kreditnih pogodbah.

Družba namenja posebno pozornost spremembam obveznosti in terjatev. S spremljanjem zapadlosti obveznosti in terjatev ureja denarne tokove in poizkuša optimizirati tekočo likvidnost.

Finančni vzvodi so sledeči:

	Pojasnilo	2016	2015
Prejeta posojila	25	76.960	89.517
Manj: denar in denarni ustrezniki	22	-6.657	-5.499
Neto dolg		70.303	84.018
Kapital	24	101.990	102.262
<b>Skupaj kapital</b>		<b>172.293</b>	<b>186.280</b>
<b>Finančni vzvod</b>		<b>41%</b>	<b>45%</b>

### 3.3 Poštena vrednost

Poštena vrednost kot model vrednotenja, je določena na naslednjih nivojih:

- nivo 1: tržne cene na aktivnih trgih za enaka sredstva in obveznosti
- nivo 2: drugi razpoložljivi podatki, razen tržnih cen navedenih v nivoju 1, tako neposredni (npr. cene) kot posredni (npr. izpeljani iz cen)
- nivo 3: podatki o sredstvih in obveznostih, ki ne izhajajo iz tržnih podatkov

V spodnji tabeli so predstavljena sredstva in obveznosti družbe vrednotene po poštenu vrednosti:

		nivo 2	
	Pojasnilo	2016	2015
<b>Sredstva</b>			
Izvedeni finančni inštrumenti	19		
Izvedeni finančni inštrumenti za varovanje valutnega tveganja		2.400	1.667
Sredstva namenjena prodaji		0	11.573
<b>Skupaj sredstva</b>		<b>2.400</b>	<b>13.240</b>
<b>Obveznosti</b>			
Izvedeni finančni inštrumenti	19		
Obrestne zamenjave (IRS)		0	388
<b>Skupaj obveznosti</b>		<b>0</b>	<b>388</b>

Poštena vrednost finančnih inštrumentov, s katerimi se ne trguje na delujočem trgu (npr. izvedena finančna sredstva, s katerimi se trguje na prostem trgu), je določena prek tehnik vrednotenja. Te tehnike vrednotenja omogočajo čim večjo uporabo opazovanih tržnih podatkov, kjer so na voljo, in čim manjše zanašanje na ocene, specifične za podjetje. Če je moč opazovati vse pomembne vnose, potrebne za pošteno vrednost inštrumenta, potem je inštrument vključen v 2. stopnji.

Specifične tehnike vrednotenja, uporabljene za vrednotenje finančnih inštrumentov, vključujejo:

- Poštena vrednost obrestne menjave je izračunana kot sedanja vrednost ocenjenih denarnih tokov na podlagi krivulje donosnosti.
- Poštena vrednost terminskih pogodb na tuje valute je določena prek terminskih valutnih tečajev na dan bilance stanja.

Poštena vrednost za sredstva namenjena prodaji je določena na osnovi prejetih ponudb s strani potencialnih kupcev in se uvršča v nivo 2 modela vrednotenja poštene vrednosti. V letu 2015 ni bilo prenosa med nivoji.

## 4. RAČUNOVODSKE OCENE IN PRESOJE

### 4.1 Vrednotenje zemljišč in nepremičnin v Ljubljani

Zemljišča in nepremičnine v Ljubljani so bile na dan 31.12.2015 opredeljena kot ne kratkoročna sredstva razpoložljiva za prodajo in izkazana v vrednosti 10.713 tisoč evrov. Na dan 31.12.2016 so bila prenesena na osnovna sredstva v vrednosti 1.765 tisoč evrov na zemljišča, 3.556 tisoč evrov na

gradbene objekte in v vrednosti 82 tisoč evrov na investicije v teku. V pojasnilu 23 je pojasnjena preklasifikacija na dan 31.12.2016.

#### 4.2 Vrednotenje blagovnih znamk in deležev v odvisna podjetja

Poštena vrednost blagovnih znamk je bila določena na osnovi dohodkovnega pristopa, metode oprostitve licenčnin, ki analizira tržno primerljive podatke o licenčninah primerljivih blagovnih znamk.

Izbrane primerljive transakcije morajo odražati podobna tveganja in lastnosti ocenjevanih blagovnih znamk. Ocenjene stopnje licenčnin so bile popravljene za posebnosti, ki izhajajo iz tržnega položaja, geografske prisotnosti in bodočih možnosti za rast. Dodatno je bila preverjena smiselnost metode delitve dobička med imetnikom licence in dajalcem licence. Pričakovani neto prihodki iz blagovnih znamk v okviru preostale dobe koristnosti so bili pomnoženi z ocenjeno stopnjo licenčnin za posamezno blagovno znamko.

Vrednotenje je bilo izvedeno na osnovi sledečih predpostavk:

	Ocenjena stopnja licenčnin	Diskontna stopnja
Barcaffe	5,00%	5,8%
Argeta	8,00%	8,32%
Cockta	5,00%	7,52%

Preizkus slabitve deležev v odvisna podjetja je izveden na podlagi neto sedanje vrednosti bodočih denarnih tokov posameznega odvisnega podjetja ob zahtevani stopnji donosnosti od 5,80% do 10,87% in predpostavki 2% dolgoročne stopnje rasti.

#### 4.3 Amortizacija blagovnih znamk

V letu 2011 je družba ponovno ocenila dobo koristnosti blagovnih znamk, katera je bila pred tem ocenjena s strani vodstva na 20 let. Družba je ocenila, da ne obstajajo dejstva ali trendi, ki bi kazali na to, da je življenjski cikel blagovnih znamk v fazi upadanja. Posledično vodstvo verjame, da nedoločna doba koristnosti bolje odraža dejansko stanje in je zato spremenila dobo koristnosti blagovnih znamk iz 20 let v nedoločeno dobo koristnosti. Vodstvo je tudi mnenja, da bo spremenjena računovodska ocena vodila k bolj poštenemu prikazu finančnega stanja in rezultatov poslovanja. Kot rezultat spremenjene računovodske ocene je vodstvo tudi uskladilo računovodske usmeritve in ocene z matičnim podjetjem.

### 5. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE

Razčlenitev prihodkov od prodaje vseh storitev je sledeča:

	Pojasnilo	2016	2015
Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala		13.913	31.063
Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala povezanim osebam	29	145.976	135.790
Prihodki od storitev		63	148
Prihodki od storitev od povezanih oseb	29	2.401	2.416
Prihodki od obresti		2	5
Prihodki od obresti od povezanih oseb	29	1.161	1.185
Prihodki od najemnin		253	300
Prihodki od najemnin od povezanih oseb	29	214	464
Drugi prihodki		2.183	270
Drugi prihodki od povezanih oseb	29	188	19
<b>Skupaj</b>		<b>166.354</b>	<b>171.660</b>

Razčlenitev prihodkov po trgih:

		2016			2015		
V tisoč EUR	Pojasnilo	domači trg	tuji trg	skupaj	domači trg	tuji trg	skupaj
Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala		74	13.839	13.913	113	30.950	31.063
Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala od povezanih oseb	29	55.931	90.045	145.976	55.583	80.207	135.790
Prihodki od storitev		58	5	63	115	33	148
Prihodki od storitev od povezanih oseb	29	694	1.707	2.401	460	1.956	2.416
Prihodki od obresti		2	0	2	5	0	5
Prihodki od obresti od povezanih oseb	29	0	1.161	1.161	0	1.185	1.185
Prihodki od najemnin		242	11	253	290	10	300
Prihodki od najemnin od povezanih oseb	29	209	5	214	460	4	464
Drugi prihodki		2.193	-10	2.183	259	11	270
Drugi prihodki od povezanih oseb	29	61	127	188	8	11	19
<b>Skupaj</b>		<b>59.464</b>	<b>106.890</b>	<b>166.354</b>	<b>57.293</b>	<b>114.367</b>	<b>171.660</b>

Pričakovani prihodki od najemnin:

	Pojasnilo	2016	2015
Pričakovana najemnina do 1 leta		100	111
Pričakovana najemnina do 1 leta od povezanih oseb	29	137	137
Pričakovane najemnine od 2 do 5 let		61	142
Pričakovane najemnine od 2 do 5 let od povezane osebe	29	547	547
<b>Skupaj</b>		<b>845</b>	<b>937</b>

Zneski pričakovanih prihodkov od poslovnega najema so podani na podlagi nepreklicno sklenjenih najemnih pogodb z upoštevanjem odpovednega roka. Družba daje v najem poslovne objekte, med katerimi so tudi nepremičnine v Ljubljani, ki so bile 31.12.2016 prenesene iz nekratkoročnih sredstev razpoložljivih za prodajo na opredmetena osnovna sredstva.

## 6. STROŠKI STORITEV

	Pojasnilo	2016	2015
Stroški vzdrževanja		3.926	4.222
Stroški transporta in logistike		2.567	2.714
Najemnine		789	846
Najemnine od povezanih oseb	29	1.104	818
Svetovalne storitve		140	1.121
Svetovalne storitve od povezanih oseb	29	2.726	2.924
Storitve čiščenja		268	240
Proizvodne storitve		243	145
Pravne storitve		293	147
Pravne storitve od povezanih oseb	29	83	0
Druge neproizvodne storitve		998	923
Druge neproizvodne storitve od povezanih oseb	29	852	2.199
<b>Skupaj</b>		<b>13.989</b>	<b>16.299</b>

Zneski pričakovanih minimalnih obveznosti poslovnega najema so podani na podlagi nepreklicno sklenjenih najemnih pogodb za vozila z upoštevanjem odpovednega roka:

	2016	2015
Do 1 leta	365	412
Od 1 leta do 5 let	730	825
<b>Skupaj</b>	<b>1.095</b>	<b>1.237</b>

## 7. STROŠKI DELA

	2016	2015
Plače (vključno z bonusi)	9.798	9.436
Pokojninski prispevki	1.077	1.034
Prispevki za zdravstveno in socialno zavarovanje	705	679
Drugo	2.554	2.609
<b>Skupaj</b>	<b>14.134</b>	<b>13.758</b>

Pokojninski prispevki se v višini 216 tisoč evrov nanašajo na dodatno pokojninsko zavarovanje. V znesku plače so vključeni tudi prispevki za pokojninsko zavarovanje delojemalcev v višini 1.507 tisoč evrov.

Drugi stroški se nanašajo predvsem na stroške pogodbeno zaposlenih delavcev in študentsko delo v višini 404 tisoč evrov (2015: 353 tisoč evrov), nadomestilo za prehrano v višini 573 tisoč evrov (2015: 564 tisoč evrov), regres v višini 509 tisoč evrov (2015: 486 tisoč evrov) in nadomestilo za prevoz na in iz dela v višini 323 tisoč evrov (2015: 313 tisoč evrov).

## 8. DRUGI POSLOVNI ODHODKI

	2016	2015
Stroški pisarniškega materiala in materiala za vzdrževanje	750	585
Davki in prispevki neodvisni od poslovnega izida	815	894
Stroški telekomunikacij in poštnih storitev	204	192
Stroški službenih potovanj	302	277
Reprezentanca	216	156
Bančni stroški	96	103
Stroški zavarovanj	150	118
Stroški revizijskih storitev	39	44
Drugo	9.838	651
<b>Skupaj</b>	<b>12.410</b>	<b>3.020</b>

Med davki in prispevki neodvisnimi od poslovnega izida družba izkazuje dajatve za uporabo stavbnega zemljišča, za varstvo okolja, takse in sodne stroške ter koncesije za izrabo vodnih virov.

Stroški revizije se nanašajo na stroške revizije računovodskih izkazov za družbo za leto 2016 v višini 39 tisoč evrov.

Večji del »Drugo« se nanaša na slabitev posojil v Atlantic Brands LLC Moskva v višini 6.805 tisoč evrov ter slabitev terjatve do Kreis Austrija in Švica v višini 1.481 tisoč evrov. Drugi stroški se nanašajo predvsem na stroške goriva v višini 113 tisoč evrov (2015: 128 tisoč evrov), odškodnine v višini 75 tisoč evrov (2015: 97 tisoč evrov), stroške članarin v višini 46 tisoč evrov (2015: 45 tisoč evrov) ter rezervacije za druge obveznosti v višini 1.185 tisoč evrov (2015: 275 tisoč evrov). Poleg slabitev posojil so v drugih poslovnih odhodkih vključeni še odhodki od povezanih oseb v višini 12 tisoč evrov. (Pojasnilo 29)



## 9. DRUGI ČISTI DOBIČKI /IZGUBE

	Pojasnilo	2016	2015
Prodaja opredmetenih osnovnih sredstev in sredstev namenjenih prodaji:	13,23		
Dobiček		46	339
dobiček od povezanih oseb	29	19	16
Izguba		-10	-245
izguba do povezanih oseb	29	-1	-1
Poštena vrednost izvedenih finančnih instrumentov za varovanje valutnega tveganja:	19		
Dobiček		1.754	7.450
Izguba		-149	-243
Dobiček/izguba ostalo			
dobiček		218	8
dobiček od povezanih oseb		169	3
Izguba	29	-390	-15
Tečajne razlike iz poslovanja:			
dobiček		337	585
Izguba		-570	-1.108
<b>Skupaj</b>		<b>1.425</b>	<b>6.790</b>

## 10. ČISTI FINANČNI ODHODKI/PRIHODKI

	Pojasnilo	2016	2015
Stroški obresti:			
Bančna posojila		-2.488	-3.902
Posojila prejeta od povezanih oseb	29	-3.009	0
Izvedeni finančni instrument obrestnih zamenjav (APS)	19	-408	-718
Drugo		-18	-26
Tečajne razlike iz financiranja		0	-3
<b>Finančni stroški</b>		<b>-5.923</b>	<b>-4.649</b>
Prejete dividende od odvisnih podjetij	29	6.650	0
Poštena vrednost izvedenih finančnih instrumentov obrestnih zamenjav (APS)	19	0	68
Tečajne razlike iz financiranja		0	17
<b>Finančni prihodki</b>		<b>6.650</b>	<b>85</b>
<b>Neto finančni odhodki/prihodki</b>		<b>727</b>	<b>-4.564</b>

## 11. DAVKI

	Pojasnilo	2016	2015
Odmerjen davek		2.163	2.959
Odložen davek	17	133	181
<b>Skupaj davki</b>		<b>2.296</b>	<b>3.140</b>

	2016	2015
<b>Dobiček pred obdavčitvijo</b>	<b>11.335</b>	<b>17.672</b>
Davek po veljavni davčni stopnji	1.927	3.004
Davčni učinek:		
Neobdavčeni prihodki in ostale olajšave	-214	-235
Davčno nepriznani stroški in povečanje prihodkov	210	371
Spremembe davčne stopnje (iz 17% na 19%)	373	0
<b>Odmerjen in odloženi davek</b>	<b>2.296</b>	<b>3.140</b>

Efektivna davčna stopnja v letu 2016 znaša 20% (2015: 18%)

## 12. DOBIČEK NA DELNICO

	2016	2015
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja v evrih	9.038.698	14.531.989
Tehtano povprečno število navadnih delnic	14.708.939	14.708.939
<b>Osnovni in popravljeni dobiček na delnico</b>	<b>0,61</b>	<b>0,99</b>

## 13. OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

	Zemljišča	Zgradbe	Proizvajalna in druga oprema	Investicije v teku	Dani avansi	Skupaj
<b>Stanje na 1.1.2015</b>						
Nabavna vrednost	4.427	28.186	62.844	821	162	96.440
Popravek vrednosti	-	-15.406	-50.977	0	0	-66.383
<b>Knjigovodska vrednost</b>	<b>4.427</b>	<b>12.780</b>	<b>11.867</b>	<b>821</b>	<b>162</b>	<b>30.057</b>
<b>Poslovno leto, ki se je zaključilo 31.12.2015</b>						
Knjigovodska vrednost na 1.1.2015	4.427	12.780	11.867	821	162	30.057
Nabave	0	22	1.259	1.082	391	2.754
Odtujitve	0	-224	-21	0	0	-245
Odtujitve povezanim osebam	0	0	-1	0	0	-1
Amortizacija	0	-1.015	-2.695	0	0	-3.710
Oslabitev	0	0	0	0	0	0
Prenos iz avansov	0	0	9	525	-534	0
Prenos iz investicij v teku	0	363	544	-907	0	0
Prenos na sredstva namenjena prodaji	0	-184	0	0	0	-184
Prenos	0	0	-31	0	0	-31
<b>Knjigovodska vrednost 31.12.2015</b>	<b>4.427</b>	<b>11.742</b>	<b>10.931</b>	<b>1.521</b>	<b>19</b>	<b>28.639</b>
<b>Stanje na 31.12.2015</b>						
Nabavna vrednost	4.427	27.887	63.270	1.521	19	97.124
Popravek vrednosti	-	-16.145	-52.340	0	0	-68.485
<b>Knjigovodska vrednost</b>	<b>4.427</b>	<b>11.742</b>	<b>10.930</b>	<b>1.521</b>	<b>19</b>	<b>28.639</b>
<b>Poslovno leto, ki se je zaključilo 31.12.2016</b>						
Knjigovodska vrednost na 1.1.2016	4.427	11.742	10.930	1.521	19	28.639
Nabave	0	22	1.252	1.812	826	3.912
Nabave od povezanih podjetij	0	0	0	39	0	39
Odtujitve	0	0	-10	0	0	-10
Odtujitve povezanim osebam	0	0	-172	0	0	-172
Amortizacija	0	-1.006	-2.951	0	0	-3.957
Oslabitev	0	-1.186	0	0	0	-1.186
Prenos iz avansov	0	0	2	675	-677	0
Prenos iz investicij v teku	0	51	1.741	-1.792	0	0
Prenos na sredstva namenjena prodaji	0	0	0	-517	0	-517
Prenos iz sredstev namenjenih prodaji	1.765	4.742	0	82	0	6.589
<b>Knjigovodska vrednost 31.12.2016</b>	<b>6.192</b>	<b>14.365</b>	<b>10.792</b>	<b>1.820</b>	<b>168</b>	<b>33.337</b>
<b>Stanje na 31.12.2016</b>						
Nabavna vrednost	6.192	49.751	64.144	1.820	168	122.075
Popravek vrednosti	-	-35.386	-53.352	0	0	-88.738
<b>Knjigovodska vrednost</b>	<b>6.192</b>	<b>14.365</b>	<b>10.792</b>	<b>1.820</b>	<b>168</b>	<b>33.337</b>

Investicije v teku prenesene na zgradbe, proizvodjalno in drugo opremo v višini 1.792 tisoč evrov se nanašajo predvsem na investicijo v proizvodjalno opremo in sicer v znesku 1.213 tisoč evrov, kar predstavlja investicijo v Rogaških Vrelcih v nadgradnjo linije za steklo Cockta Black tonic, v Izoli na obnovo kutra za izdelavo mesne mase, v Mirni na kontejnerski mešalec v polnilnici veliko pakiranje, v Ljubljani na hladilni agregat z razvodi v upravni stavbi.

Investicija v drugo opremo znaša 530 tisoč evrov. Največji delež se nanaša na računalniško opremo v višini 153 tisoč evrov, skladiščno opremo v višini 122 tisoč evrov, merilne naprave v višini 117 tisoč evrov, elektroinstalacije v višini 97 tisoč evrov in ostalo v višini 41 tisoč evrov.

Nabavna vrednost odtujene proizvodjalne in druge opreme znaša 2.122 tisoč evrov, popravek vrednosti 1.940 tisoč evrov, kar skupaj predstavlja neto vrednost 182 tisoč evrov.

Zemljišča, zgradbe in investicije v teku družbe v višini 20.735 tisoč evrov so zastavljene v zavarovanje prejetih posojil družbe in Skupine Atlantic Grupa (pojasnilo 25).

Družba nima opredmetenih osnovnih sredstev, pridobljenih s finančnim najemom.

#### 14. NALOŽBENE NEPREMIČNINE

	Pojasnilo	2016	2015
<b>Začetno stanje na 1.1.</b>		<b>135</b>	<b>142</b>
Amortizacija		-7	-7
<b>Končno stanje na 31.12.</b>		<b>128</b>	<b>135</b>

Družba med naložbenimi nepremičninami danimi v najem drugim izkazuje poslovne prostore. Z najemniki se v letu 2016 niso sklenile nove najemne pogodbe.

	2016	2015
Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin	0	6
Amortizacija	-7	-7
<b>Skupaj</b>	<b>-7</b>	<b>-1</b>

Naložbene nepremičnine družbe v višini 128 tisoč evrov so zastavljene v zavarovanje prejetih posojil družbe in Skupine Atlantic Grupa (pojasnilo 25).

Družba v letu 2016 ni opravila cenitve naložbenih nepremičnin, ker ta sredstva ne predstavljajo materialno pomembne postavke v bilanci stanja. Ocenjuje se, da knjigovodska vrednost ne presega poštene vrednosti.

## 15. NEOPREDMETENA SREDSTVA

	Blagovne znamke	Dobro ime	Programska oprema	Druška neopredmetena sredstva	Distribucijske pravice	Investicije v teku	Dani avansi	Skupaj
<b>Stanje na 1.1.2015</b>								
Nabavna vrednost	35.944	2.346	8.481	197	0	144	0	47.112
Popravek vrednosti	-12.991	0	-7.864	-152	0	0	0	-21.007
<b>Knjigovodska vrednost</b>	<b>22.953</b>	<b>2.346</b>	<b>617</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>26.105</b>
<b>Poslovno leto, ki se je zaključilo 31.12.2015</b>								
Knjigovodska vrednost na 1.1.2015	22.953	2.346	617	45	0	144	0	26.105
Nabave	0	0	7	4	0	112	1	124
Amortizacija	0	0	-337	-12	0	0	0	-349
Prenos	0	0	0	0	0	31	0	31
Prenos iz investicij v teku	0	0	0	0	110	-153	0	0
<b>Knjigovodska vrednost</b>	<b>22.953</b>	<b>2.346</b>	<b>330</b>	<b>37</b>	<b>110</b>	<b>134</b>	<b>1</b>	<b>25.911</b>
<b>Stanje na 31.12.2015</b>								
Nabavna vrednost	22.953	2.346	8.532	201	110	134	1	34.277
Popravek vrednosti	0	0	-8.202	-164	0	0	0	-8.366
<b>Knjigovodska vrednost</b>	<b>22.953</b>	<b>2.346</b>	<b>330</b>	<b>37</b>	<b>110</b>	<b>134</b>	<b>1</b>	<b>25.911</b>
<b>Poslovno leto, ki se je zaključilo 31.12.2016</b>								
Knjigovodska vrednost na 1.1.2016	22.953	2.346	330	37	110	134	1	25.911
Nabave	0	0	5	9	0	0	0	14
Slabitev	-765	0	0	0	0	0	0	-765
Amortizacija	0	0	-100	-11	0	0	0	-111
Prenos	0	0	0	1	0	0	-1	0
Prenos iz investicij v teku	0	0	134	0	0	-134	0	0
<b>Knjigovodska vrednost 31.12.2016</b>	<b>22.188</b>	<b>2.346</b>	<b>369</b>	<b>36</b>	<b>110</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25.049</b>
<b>Stanje na 31.12.2016</b>								
Nabavna vrednost	22.188	2.346	8.671	211	110	0	0	33.526
Popravek vrednosti	0	0	-8.302	-175	0	0	0	-8.477
<b>Knjigovodska vrednost</b>	<b>22.188</b>	<b>2.346</b>	<b>369</b>	<b>36</b>	<b>110</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>25.049</b>

Blagovne znamke Argeta, Barcaffé, Donat in Cockta v višini 22.188 tisoč evrov so zastavljene v zavarovanje prejetih posojil družbe in Skupine Atlantic Grupa (pojasnilo 25).

Dobro ime v višini 2.346 tisoč evrov je nastalo z združitvijo družb Droge d.d. in Kolinske d.d. leta 2005. Upoštevajoč rezultat testa ugotavljanja preizkusa slabitve dobrega imena, pripravljenega na poročevalski dan, slabitev dobrega imena ni potrebna.

V letu 2016 je družba izvedla slabitev blagovne znamke BAP SLOVENIJAVINO (Cockta) v znesku 765 tisoč evrov.

Družba ne izkazuje lastno razvitih neopredmetenih sredstev.

## 16. DOLGOROČNE NALOŽBE V ODVISNE DRUŽBE

	Lastniški delež v %		Naložba	
	2016	2015	2016	2015
Atlantic Brands LLC, Moskva	100%	100%	0	0
Argeta, d.o.o., Sarajevo	100%	100%	2.573	2.573
Soko Štark d.o.o., Beograd	100%	100%	27.235	27.235
<b>Skupaj</b>			<b>29.808</b>	<b>29.808</b>

Dne 19.03.2015 je bila ustanovljena in dne 5.11.2015 po skrajšenem postopku izbrisana družba Anholt storitve, katere edini družbenik je bila Družba Droga Kolinska, d.d.

Dne 26.03.2015 je prišlo do spremembe lastnika družbe Foodland d.o.o., katere edini družbenik je sedaj družba Soko Štark d.o.o., Beograd.

Lastniški deleži v odvisnih podjetjih so dani v zavarovanje prejetih posojil družbe in skupine Atlantic Grupa (pojasnilo 25).

Kapital in čisti poslovni izid podjetij v skupini:

	% lastništva		Kapital		Čisti poslovni izid	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Argeta, d.o.o., Sarajevo	100%	100%	27.035	28.249	5.783	5.432
Atlantic Brands LLC, Moskva	100%	100%	-7.095	-4.571	-987	-3.961
Soko Štark, d.o.o., Beograd	100%	100%	17.908	12.391	6.320	5.847
<i>Foodland, d.o.o. Beograd</i>	<i>100%</i>	<i>0%</i>	<i>-258</i>	<i>1.592</i>	<i>-1.693</i>	<i>-812</i>

## 17. ODLOŽEN DAVEK

Odložene terjatve in obveznosti za davek so sledeče:

	2016	2015
Odložene terjatve za davek		
Odložene terjatve za davek, ki se bodo realizirale v več kot 12 mesecih	-562	-323
Odložene terjatve za davek, ki se bodo realizirale v 12 mesecih	-20	-10
	<b>-582</b>	<b>-333</b>
Odložene obveznosti za davek		
odložene obveznosti za davek, ki se bodo realizirale v več kot 12 mesecih	4.126	3.692
Odložene obveznosti za davek, ki se bodo realizirale v 12 mesecih	443	284
	<b>4.569</b>	<b>3.976</b>
<b>Neto odložene obveznosti za davek</b>	<b>3.987</b>	<b>3.643</b>

Gibanje odloženega davka:

	Pojasnilo	2016	2015
Začetno stanje 1.1.		3.643	3.606
V breme izkaza poslovnega izida		434	186
V dobro izkaza poslovnega izida	5	-301	-5
V breme-dobro drugega vseobsegajočega donosa		211	-144
<b>Končno stanje 31.12.</b>		<b>3.987</b>	<b>3.643</b>

Efekt spremembe davčne stopnje smo prikazali pri efekt davčni stopnji.

Gibanje odloženih terjatev za davek:

	Rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine	Izgube zaradi oslabitve vrednosti	Poštена vrednost finančnih inštrumentov	Skupaj
<b>Na 1.1.2015</b>	<b>161</b>	<b>277</b>	<b>159</b>	<b>597</b>
V breme izkaza poslovnega izida	0	-187	0	-187
V dobro izkaza poslovnega izida	6	0	0	6
Izkazane v drugem vseobsegajočem donosu	10	0	-93	-83
<b>Na 31.12.2015</b>	<b>176</b>	<b>90</b>	<b>67</b>	<b>333</b>
V dobro izkaza poslovnega izida	28	275	0	303
Izkazane v drugem vseobsegajočem donosu	14	0	-68	-54
<b>Na 31.12.2016</b>	<b>217</b>	<b>365</b>	<b>0</b>	<b>582</b>

Gibanje odloženih obveznosti za davek:

	Pojasnilo	Blagovne znamke	Poštена vrednost finančnih inštrumentov	Skupaj
<b>Na 1.1.2015</b>	<b>5</b>	<b>3.692</b>	<b>512</b>	<b>4.203</b>
Izkazane v drugem vseobsegajočem donosu		0	-227	-227
<b>Na 31.12.2015</b>		<b>3.692</b>	<b>285</b>	<b>3.976</b>
V breme izkaza poslovnega izida		435	0	435
Izkazane v drugem vseobsegajočem donosu		0	158	158
<b>Na 31.12.2016</b>		<b>4.127</b>	<b>443</b>	<b>4.569</b>

## 18. FINANČNA SREDSTVA NAMENJENA PRODAJI

Finančne naložbe namenjeni prodaji so na 31.12.2016 znašale 64 tisoč evrov in se nanašajo na lastniške deleže v kapitalu drugih podjetij, katerih vrednost izkazuje podjetje po nabavni vrednosti, saj nimajo tržne cene in posledično poštene vrednosti ni možno izmeriti.

## 19. IZVEDENI FINANČNI INSTRUMENTI

	2016		2015	
	Sredstva	Obveznosti	Sredstva	Obveznosti
Obrestne zamenjave (IRS)	0	0	0	388
Izvedeni finančni inštrumenti varovanja valutnega tveganja	2.400	0	1.667	0
<b>Skupaj</b>	<b>2.400</b>	<b>0</b>	<b>1.667</b>	<b>388</b>
<b>Kratkoročni del</b>	<b>2.400</b>	<b>0</b>	<b>1.667</b>	<b>388</b>

Poštена vrednost izvedenega finančnega instrumenta je izkazana kot dolgoročno sredstvo ali obveznost, kadar je preostala zapadlost varovane postavke daljša od 12 mesecev ter kot kratkoročno sredstvo ali obveznost, kadar je preostala zapadlost varovane postavke krajša od 12 mesecev.

(a) Obrestne zamenjave (IRS)

Pogodbena vrednost obrestnih zamenjav (interest rate swap) na 31.12.2016 znaša 0 tisoč evrov (2015: 70.000 tisoč evrov). V letu 2016 so bili posli dokončno zaključeni.

Izgube iz poštene vrednosti obrestnih zamenjav so izkazane v primanjkljajih iz prevrednotenja v kapitalu v višini 388 tisoč evrov za leto 2015 (pojasnilo 24).

(b) Obrestne zamenjave (APS)

V letu 2016 družba ni imela sklenjenih APS poslov.

(c) Izvedeni finančni instrumenti varovanja valutnega tveganja

Pogodbena vrednost izvedenih finančnih instrumentov varovanja valutnega tveganja na 31.12.2016 znaša 35.317 tisoč evrov (2015: 35.024 tisoč evrov).

Pričakovano je, da se bodo zavarovane visoke verjetne transakcije v tujih valutah zgodile ob različnih datumih v naslednjih 12 mesecev. Dobiček iz poštene vrednosti izvedenih finančnih instrumentov varovanja valutnega tveganja v višini 87 tisoč evrov in čisti dobiček iz poravnanih finančnih instrumentov varovanja valutnega tveganja v višini 1.518 tisoč evrov so izkazani med drugimi čistimi dobički/izgubami (pojasnilo 9).

Dobički iz poštene vrednosti finančnih instrumentov varovanja valutnega tveganja so izkazani v presežku iz prevrednotenja v višini 2.331 tisoč evrov (pojasnilo 24).

## 20. POSLOVNE IN DRUGE TERJATVE

	Pojasnilo	2016	2015
Poslovne terjatve bruto		5.261	7.022
Popravek vrednosti terjatev		-2.123	-737
Poslovne terjatve (neto)		3.138	6.285
Poslovne terjatve do povezanih oseb	29	30.899	28.968
Druge poslovne terjatve		1.430	553
Druge poslovne terjatve do povezanih oseb	29	15.000	15.000
Dana posojila		0	5
Dana posojila povezanim osebam	31	53.420	61.973
		<b>103.887</b>	<b>112.784</b>
Dolgoročni del:			
Druge poslovne terjatve		1.093	37
Dolgoročno dana posojila		0	2
		1.093	39
<b>Kratkoročni del</b>		<b>102.794</b>	<b>112.745</b>

Dolgoročne terjatve, pod katere so vključene terjatve za koncesijo v višini 1.057 tisoč evrov zapadejo v plačilo v roku 17 let, ostale pa v dveh letih od zaključka poslovnega leta.

Poštene vrednosti poslovnih in drugih terjatev:

	2016	2015
Poslovne terjatve	3.138	6.285
Poslovne terjatve do povezanih oseb	30.899	28.968
Druge poslovne terjatve	1.430	553
Druge poslovne terjatve do povezanih oseb	15.000	15.000
Dana posojila	0	5
Dana posojila povezanim osebam	53.420	61.973
Dani depoziti z dospetjem nad 3 mesece	0	0
	<b>103.887</b>	<b>112.784</b>

Efektivna obrestna mera za dana posojila:

	2016	2015
Dolgoročno dana posojila povezanim osebam	2,4%	2,4%
Kratkoročno dana posojila povezanim osebam	2,0%	2,0%

Poslovodstvo ocenjuje da se poštena vrednost poslovnih terjatev in posojil ne razlikuje od knjigovodske.

Zapadle terjatve do nepovezanih oseb za katere ni oblikovan popravek vrednosti na 31.12.2016 znašajo 125 tisoč evrov (2015: 545 tisoč evrov). Starostna struktura je sledeča:

	2016	2015
zapadle do 3 mesecev	125	529
zapadle od 3 do 6 mesecev	0	16
	<b>125</b>	<b>545</b>

Popravek terjatev na 31.12.2016 znaša 2.123 tisoč evrov (2015: 737 tisoč evrov) in se v celoti nanaša na terjatve zapadle nad šest mesecev. Oblikovanje popravka terjatev v letu 2016 znaša 1.535 tisoč evrov (2015: 48 tisoč evrov) od tega se v višini 1.481 tisoč evrov nanaša na Kreis Švica in Avstrija.

Za druge vrste terjatev popravki vrednosti niso oblikovani.

Poslovne in druge terjatve so nominirane v evrih.

Gibanje popravka vrednosti poslovnih terjatev je sledeča:

	2016	2015
<b>Začetno stanje 1.1.</b>	<b>737</b>	<b>1.750</b>
Oblikovanje za zapadle terjatve	<b>1.535</b>	<b>48</b>
Odprava zaradi odpisa terjatev	<b>-46</b>	<b>-1.037</b>
Odprava zaradi prejetih plačil terjatev	<b>-103</b>	<b>-24</b>
<b>Končno stanje 31.12.</b>	<b>2.123</b>	<b>737</b>

Plačilna boniteta kupcev, do katerih ima podjetje nezapadle poslovne terjatve:

	2016	2015
Terjatve do novih kupcev	584	56
Terjatve do obstoječih kupcev brez zamud v preteklosti	845	5.023
Terjatve do obstoječih kupcev z nekaj zamudami v preteklosti	1.583	661
	<b>3.012</b>	<b>5.740</b>

Maksimalna izpostavljenost plačilnemu tveganju na presečni datum je knjigovodska vrednost terjatev, ki je izkazana v zgornji tabeli.

## 21. ZALOGE

	2016	2015
Material	4.899	4.739
Nedokončana proizvodnja	838	625
Gotovi proizvodi	5.231	4.999
Trgovsko blago	615	759
Dani avansi za nakup materiala	11	9
<b>Skupaj</b>	<b>11.594</b>	<b>11.131</b>



Čista iztržljiva vrednost zalog ni nižja od knjigovodske vrednosti. Družba nima zastavljenih zalog kot jamstvo za obveznosti.

Odpisi vrednosti zalog za leto 2016 znašajo 168 tisoč evrov (2015: 127 tisoč evrov) in se nanašajo na redne odpise nekurantnih in zastarelih zalog.

## 22. DENAR IN DENARNI USTREZNIKI

	2016	2015
Denarna sredstva na transakcijskem računu in gotovina v blagajni	6.657	5.499
<b>Skupaj</b>	<b>6.657</b>	<b>5.499</b>

## 23. SREDSTVA NAMENJENA PRODAJI

	Zemljišče	Zgradbe	Investicije v teku	Naložbene nepremičnine	Skupaj
<b>Stanje na 1.1.2015</b>	<b>3.590</b>	<b>7.827</b>	<b>162</b>	<b>41</b>	<b>11.620</b>
Prenos na sredstva razpoložljiva za prodajo	0	184	0	0	184
Oslabitev	0	-232	0	0	-232
Ostali prenosi	0	80	-80	0	0
<b>Stanje 31.12.2015</b>	<b>3.590</b>	<b>7.859</b>	<b>82</b>	<b>41</b>	<b>11.573</b>
Prenos na sredstva razpoložljiva za prodajo	0	517	0	0	517
Prodaja	-1.825	-3.675	0	0	-5.500
Prenos na osnovna sredstva	-1.765	-4.701	-82	-41	-6.589
<b>Stanje na 31.12.2016</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Zemljišča in zgradbe razpoložljiva za prodajo na 31.12.2015 se nanašajo na zemljišča in nepremičnine v Ljubljani v višini 10.714 tisoč evrov, nepremičnino na Bledu v višini 777 tisoč evrov in poslovna objekta v Mariboru v višini 82 tisoč evrov.

Družba je v letu 2015 izvedla različne prodajne aktivnosti s potencialnimi kupci zemljišč in nepremičnin v Ljubljani. Prodaja nepremičnine na naslovu Središka 5, Ljubljana, je bila izvedena na podlagi sklenjene pogodbe o prodaji z dne 30.12.2015. Lastniški prenos nepremičnine na novega kupca se je zgodil s plačilom kupnine dne 28.01.2016. Slabitev za omenjeno nepremičnino je v letu 2015 znašala 232 tisoč evrov.

Poslovodstvo je na podlagi okoliščin, stanja na trgu ter izvedbo različnih aktivnosti za prodajo nepremičnin na Kolinski 1, Ljubljana, prišlo do spoznanja, da pogoji za pripoznavanje sredstev namenjenih prodaji niso več izpolnjeni in da se v skladu z IFRS 5 nepremičnino prenese nazaj na opredmetena osnovna sredstva. Prenos je bil narejen po knjigovodski vrednosti, prilagojen za amortizacijo in prevrednotenje, kot da sredstva ne bi bila razvrščena med sredstva za prodajo, kjer so bila vključena v nivo 2 modela vrednotenja poštene vrednosti. Pri tem je slabitev v letu 2016 znašala 1.186 tisoč evrov.

Nekratkoročna sredstva razpoložljiva za prodajo v višini 5.322 tisoč evrov prenesena na opredmetena osnovna sredstva so zastavljena v zavarovanja prejetih posojil družbe in Skupine Atlantic Grupa (pojasnilo 25).

## 24. KAPITAL

Osnovni kapital družbe, registriran na sodišču in v izkazani višini opredeljen v Statutu družbe Droga Kolinska, d.d., znaša 61.379.315 evrov in je razdeljen na 14.708.939 navadnih prosto prenosljivih imenskih kosovnih delnic. Vsaka kosovna delnica ima enak delež in pripadajoč znesek v osnovnem kapitalu. Delnice nimajo nominalne vrednosti. Vse izdane delnice so bile v celoti vplačane.

Družba nima lastnih delnic.

Delnice družbe so 100% zastavljene v zavarovanje za prejeta posojila družbe in Skupine Atlantic Grupa (pojasnilo 25).

Zakonske in druge rezerve:

	2016	2015
Kapitalske rezerve	9.543	9.543
Zakonske rezerve	1.323	1.323
Statutarne rezerve	4.538	4.538
<b>Skupaj</b>	<b>15.403</b>	<b>15.403</b>

Kapitalske rezerve so bile oblikovane iz splošnega prevrednotovalnega popravka kapitala ob prehodu na MSRP, iz vplačanih presežkov kapitala in drugih vplačil kapitala na osnovi statuta. Zakonske in statutarne rezerve so oblikovane iz dobička na osnovi zakonskih zahtev in statuta.

Kapitalske in zakonske rezerve ne morejo biti predmet delitve. Statutarne rezerve lahko družba uporabi za namene določene z Zakonom o gospodarskih družbah.

Presežek/primanjkljaj iz prevrednotenja:

	2016	2015
Presežek/primanjkljaj iz prevrednotenja	2.107	1.297
<b>Skupaj</b>	<b>2.107</b>	<b>1.297</b>

Presežek iz prevrednotenja se nanaša na presežek iz poštene vrednosti izvedenih finančnih instrumentov v višini 2.223 tisoč evrov (2015: 1.284 tisoč evrov) (pojasnilo 19) ter presežek iz prevrednotenja osnovnih sredstev v višini 219 tisoč evrov (2015: 231 tisoč evrov). Oba zneska sta zmanjšana za odložene davke v višini 335 tisoč evrov (2015: 218 tisoč evrov)

Preneseni čisti poslovni izid:

	Pojasnilo	2016	2015
<b>Začetno stanje 1.1.</b>		<b>24.183</b>	<b>19.452</b>
Čisti dobiček/ izguba obračunskega obdobja		9.039	14.532
Odprava aktuarskega dobička/izgube		-121	-49
Druge spremembe	27	-10.000	-9.751
<b>Končno stanje 31.12</b>		<b>23.101</b>	<b>24.183</b>

Na podlagi sklepa skupščine z dne 27.07.2016, so se v obliki kompenzacije izplačale dividende družbi Atlantic Trade Zagreb, d.o.o. v višini 10.000 tisoč evrov.

## 25. FINANČNE OBVEZNOSTI

	Pojasnilo	2016	2015
<b>Dolgoročna posojila</b>			
Bančna posojila		63.775	71.713
Plačani stroški bančnih posojil		-281	-305
		63.494	71.408
<b>Kratkoročna</b>			
Kratkoročni del dolgoročnih bančnih posojil		10.066	17.199
Obveznosti za obresti od bančnih posojil		557	969
Obveznosti za obresti na izvedene finančne instrumente za obrestne zamenjave		0	161
Obveznosti za obresti do povezanih oseb	29	2.998	0
Kratkoročno odloženi stroški bančnih posojil		-155	-220
		13.466	18.109
<b>Skupaj posojila</b>		<b>76.960</b>	<b>89.517</b>

Družba je dne 15.11.2012 s finančnima institucijama European Bank for Reconstruction and Development, London (EBRD) in International Finance Corporation, Washington (IFC) podpisala pogodbo o dolgoročnem posojilu v skupnem znesku 124.585 tisoč evrov. Obrestna mera za posojilo sklenjeno z banko EBRD znaša 3 mesečni EURIBOR povečan za pribitek definiran glede na ročnost posamezne tranše, obrestna mera za posojilo sklenjeno z banko IFC znaša 6 mesečni EURIBOR povečan za pribitek; ter glede na vsakokratno vrednost kazalnika »neto dolg/EBITDA« skupine Atlantic Grupa. Izpolnjevanje pogodbenih zavez se preverja polletno na podlagi konsolidiranih računovodskih izkazov skupine Atlantic Grupa. V letu 2016 se je družba dodatno dogovorila z bankami za ugodnejšo obrestno mero in spremenila ročnost posojila.

S sredstvi najetega posojila je družba odplačala predhodne dolgoročne finančne obveznosti.

Pogodbena vrednost posojila sklenjenega z EBRD je sestavljena iz tranše A, B1 in B2 v skupnem znesku 57.860 tisoč EUR z ročnostjo do leta 2021.

Pogodbena vrednost posojila sklenjenega s IFC je sestavljena v znesku 15.981 tisoč EUR z ročnostjo do leta 2021.

Prejeta posojila družbe in Skupine Atlantic Grupa so solidarno zavarovana z zastavo zemljišč in zgradb (pojasnilo 13), naložbenimi nepremičninami (pojasnilo 14), blagovnimi znamkami (pojasnilo 15), deleži v odvisnih družbah (pojasnilo 16) ter sredstvi namenjeni prodaji (pojasnilo 23).

	Dolgoročna bančna posojila	Kratkoročna bančna posojila	Izvedeni finančni instrumenti obrestnih zamenjav	Skupaj
<b>Stanje na 1.1.2015</b>	<b>88.387</b>	<b>15.583</b>	<b>140</b>	<b>104.110</b>
Odplačila	0	-14.676	0	-14.676
Prenos na kratkoročna posojila	-16.979	0	0	-16.979
Prenos iz dolgoročnih posojil	0	16.979	0	16.979
Obračunane obresti	0	3.902	718	4.620
Plačane obresti	0	-3.839	-697	-4.536
<b>Stanje na 31.12.2015</b>	<b>71.408</b>	<b>17.949</b>	<b>161</b>	<b>89.518</b>
Odplačila	-5.599	-9.571	0	-15.170
Prenos na kratkoročna posojila	-2.315	0	0	-2.315
Prenos iz dolgoročnih posojil	0	2.315	0	2.315
Obračunane obresti	0	2.488	408	2.896
Plačane obresti	0	-2.712	-569	-3.281
<b>Stanje na 31.12.2016</b>	<b>63.494</b>	<b>10.469</b>	<b>0</b>	<b>73.963</b>

Plačane obresti vključujejo plačane stroške odobritve posojil.

Izpostavljenost družbe obrestnemu tveganju iz naslova najetih posojil je na 31.12.2016 naslednja:

	2016	2015
Do 3 mesecev	57.860	70.676
Od 3 do 12 mesecev	15.981	18.236
	<b>73.841</b>	<b>88.912</b>

Knjigovodske vrednosti prejetih posojil so razvrščene glede na obdobje, v katerem se v skladu s pogodbo spreminja obrestna mera.

Zapadlost dolgoročnih posojil:

	2016	2015
1 do 2 let	12.884	22.932
Od 2 do 5 let	50.891	48.781
	<b>63.775</b>	<b>71.713</b>

Poslovodstvo ocenjuje, da se, zaradi variabilne obrestne mere, poštena vrednost dolgoročno najetih bančnih posojil bistveno ne razlikuje od knjigovodske in je v okviru drugega nivoja hierarhije poštene vrednosti.

Efektivna obrestna mera na dolgoročno bančna posojila je 3,08% letno (2015: 4,86%) in vključuje tudi obračunane obresti iz naslova obrestnih zamenjav.

## 26. REZERVACIJE

	Rezervacije za odpravnine	Rezervacije za jubilejne nagrade	Rezervacije za sodne spore	Skupaj
<b>Stanje na dan 1.1.2015</b>	<b>1.170</b>	<b>139</b>	<b>70</b>	<b>1.379</b>
Dolgoročne rezervacije	1.094	139	70	1.303
Kratkoročne rezervacije	76		0	76
<b>Stanje na 31.12.2015</b>	<b>1.305</b>	<b>182</b>	<b>264</b>	<b>1.751</b>
Dolgoročne rezervacije	1.242	182	264	1.688
Kratkoročne rezervacije	63	0	0	63
<b>Stanje na dan 1.1.2016</b>	<b>1.305</b>	<b>182</b>	<b>264</b>	<b>1.751</b>
Oblikovano	94	89	1.185	1.368
Črpano	-19	-71	0	-90
Odpravljen	0	0	-235	-235
Pripis obresti	14	2	0	16
Ostala gibanja-aktuarski (dobiček)/izguba	134	0	0	134
<b>Stanje na 31.12.2016</b>	<b>1.528</b>	<b>202</b>	<b>1.214</b>	<b>2.944</b>
Dolgoročne rezervacije	1.421	202	1.214	2.837
Kratkoročne rezervacije	107	0	0	107

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade temeljijo na aktuarskem izračunu ocenjenih bodočih izplačil za vsakega zaposlenega z upoštevanjem stroškov odpravnin ob upokojitvi in stroškov vseh pričakovanih jubilejnih nagrad do dneva upokojitve. Izračun obveznosti temelji na sledečih predpostavkah:

- Razvoj umrljivosti oziroma preživetja zaposlenih se bo odvijal po verjetnosti doživetja ( $nPx$ ), ki so zajeta v tablicah umrljivosti slovenske populacije
- Upokojitvena starost ter pokojninska doba moških in žensk je v skladu s 27. in 29. členom ZPIZ-2
- Povprečni plači posameznika
- Rast osebnih dohodkov v naslednjih letih se ocenjuje na 2,5% na leto.
- Višina odpravnine ob upokojitvi je v skladu s podjetniško kolektivno pogodbo enaka višji vrednosti izmed treh povprečnih plač zaposlenega v podjetju ali treh povprečnih plač v Republiki Sloveniji
- Višine jubilejnih nagrad so enake višinam, ki so določene s Sklepom o določitvi višine povračila stroškov v zvezi z delom in drugih prejemkov
- Diskontna obrestna mera je 1,1% in je nižja, kot je bila v izračunu za leto 2015 (1,9%).

## 27. POSLOVNE IN DRUGE OBVEZNOSTI

	Pojasnilo	2016	2015
Poslovne obveznosti		19.094	20.493
Poslovne obveznosti do povezanih oseb	29	4.177	4.275
Druge obveznosti		2.259	2.320
Druge obveznosti do povezanih oseb	29	2.061	1.479
<b>Skupaj</b>		<b>27.591</b>	<b>28.567</b>

Od dneva poročanja v roku 3 mesecev zapade 70% poslovnih obveznosti (2015: 66%)

Druge obveznosti:

	2016	2015
Obveznosti do državnih institucij	577	816
Obveznosti do zaposlenih	566	563
Vnaprej vračunani stroški neizkoriščenih dopustov	365	281
Vnaprej vračunani stroški	706	576
Obveznosti za odpravnine	0	12
Drugo	45	72
<b>Skupaj</b>	<b>2.259</b>	<b>2.320</b>

## 28. PREJEMKI IZ POSLOVANJA

	pojasnilo	2016	2015
Čista izgub/dobiček pred obdavčitvijo		11.335	17.672
Prilagoditve za:			
Odpisi vrednosti (opredmetena osnovna sredstva)	13,14	3.964	3.717
Odpisi vrednosti (neopredmetena osnovna sredstva)	15	111	349
Oslabitev	13,15,23	1.951	232
Drugi čisti dobički/izgube	9	-1.456	-6.807
Neto finančni odhodki	10	-743	4.522
Drugi čisti poslovni prihodki/odhodki		2.305	-139
Prihodki iz obresti		-1.163	-1.190
Spremembe obratnega kapitala:			
(Povečanje) /zmanjšanje zalog		-463	174
(Povečanje) /zmanjšanje poslovnih in ostalih terjatev		-7.288	-11.149
Povečanje /(zmanjšanje) poslovnih in drugih obveznosti		3.933	7.027
<b>Denarni tokovi pri poslovanju</b>		<b>12.486</b>	<b>14.408</b>

## 29. POVEZANE OSEBE

Dne 28.11.2012 je bila iz sodnega registra izbrisana družba Atlantic naložbe d.o.o., s tem je lastnik 100% deleža družbe Droga Kolinska d.d. postala družba Atlantic Trade d.o.o. Zagreb članice skupine Atlantic Grupa. Matično podjetje na dan 31.12.2016 je Atlantic Grupa d.d. Hrvaška, katere večinski lastnik s 50,2% lastniškim deležem je Emil Tedeschi.

### (a) Čisti prihodki od prodaje

	Pojasnilo	2016	2015
<b>Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala:</b>	<b>5</b>		
Obvladujoče podjetje		22.991	12.234
Odkupne družbe		12.276	17.262
Matično podjetje in njegove odkupne družbe		110.709	106.294
<b>Prihodki od storitev, najemnin in drugi prihodki:</b>	<b>5</b>		
Obvladujoče podjetje		219	4
Odkupne družbe		1.264	1.685
Matično podjetje in njegove odkupne družbe		1.320	1.210
<b>Prihodki od obresti:</b>	<b>5</b>		
Odkupne družbe		881	843
Matično podjetje in njegove odkupne družbe		280	342
<b>Skupaj</b>		<b>149.940</b>	<b>139.874</b>

V preglednici niso razkrite transakcije iz naslova prefakturiranja povezanim družbam v višini 1.043 tisoč evrov. Te transakcije niso imele vpliva na Izkaz poslovnega izida.

### (b) Nabava blaga in storitev

	2016	2015
<b>Nabava proizvodov, trgovskega blaga in materiala:</b>		
Obvladujoče podjetje	54	6
Odkupne družbe	4.747	4.187
Matično podjetje in njegove odkupne družbe	50	66
<b>Nabava storitev:</b>		
Obvladujoče podjetje	2.654	3.258
Odkupne družbe	36	15
Matično podjetje in njegove odkupne družbe	4.412	4.653
<b>Skupaj</b>	<b>11.953</b>	<b>12.185</b>

Nabava storitev se nanaša na storitve svetovanja v višini 3.662 tisoč evrov (2015: 6.041 tisoč evrov), stroške marketinga in promocije v višini 3.428 tisoč evrov (2015: 1.885 tisoč evrov) ter ostalih storitev v višini 12 tisoč evrov. V preglednici niso razkrite transakcije iz naslova prefakturiranja od povezanih družb v višini 563 tisoč evrov.

### (c) Drugi poslovni odhodki

	2016	2015
<b>Drugi poslovni odhodki</b>		
Odkupne družbe	6.803	0
<b>Skupaj</b>	<b>6.803</b>	<b>0</b>

Drugi poslovni odhodki se nanašajo na slabitev kredita Atlantic Brands LLC, Moskva.

## (d) Nabava opredmetenih osnovnih sredstev

	2016	2015
<b>Nabava osnovnih sredstev</b>		
Obvladujoče podjetje	0	0
Matično podjetje in njegove odvisne družbe	40	0
<b>Skupaj</b>	<b>40</b>	<b>0</b>

## (e) Drugi čisti dobički/izgube

	Pojasnilo	2016	2015
<b>Dobički pri prodaji opredmetenih osnovnih sredstev:</b>			
Odvisne družbe			
Matično podjetje in njegove odvisne družbe	9	18	16
<b>Dobički ostali:</b>			
Matično podjetje in njegove odvisne družbe	9	169	3
<b>Skupaj</b>		<b>187</b>	<b>19</b>

## (f) Prihodki iz dividend in finančni odhodki

	Pojasnilo	2016	2015
<b>Prihodki iz dividend</b>			<b>0</b>
Odvisne družbe	10	6.650	<b>0</b>
<b>Stroški obresti :</b>			
Obvladujoče podjetje	10	2.998	0
Matično podjetje in njegove odvisne družbe	10	11	0
		<b>3.009</b>	<b>0</b>

## (g) Sejnine članov nadzornega sveta

	2016	2015
Dušan Lorenčič	9	10
Enzo Scotto di Minico	9	9
<b>Skupaj</b>	<b>18</b>	<b>19</b>

## (h) Prejemki članov uprave in zaposlenih po individualni pogodbi

	2016	2015
Enzo Smrekar	237	219
Zaposleni po individualnih pogodbah	222	213
<b>Skupaj</b>	<b>459</b>	<b>432</b>

Z 30.11.2016 Srečko Nakić ne opravlja več funkcije predsednika uprave. V poročevalnem obdobju mu družba ni izplačala stroškov v povezavi z opravljenim delom in njim podobnim stroškom.

## (i) Poslovne in druge terjatve ter obveznosti ob zaključku obdobja

	Pojasnilo	2016	2015
<b>Poslovne in druge terjatve:</b>			
Obvladujoče podjetje	20	7.184	5.699
Odvisne družbe	20	18.373	18.826
Matično podjetje in njegove odvisne družbe	20	20.342	19.443
		<b>45.899</b>	<b>43.968</b>
<b>Poslovne in druge obveznosti :</b>			
Obvladujoče podjetje	27	2.292	1.466
Odvisne družbe	27	1.948	2.506
Matično podjetje in njegove odvisne družbe	27	1.999	1.783
		<b>6.238</b>	<b>5.754</b>

Poslovne terjatve do povezanih oseb se nanašajo predvsem na prodajo proizvodov in trgovskega blaga, v plačilo zapadejo najkasneje v roku štirih mesecev od datuma prodaje. Poslovne terjatve niso zavarovane in se jim ne pripisuje obresti.

Poslovne obveznosti do povezanih oseb se nanašajo predvsem na nabavo storitev in trgovskega blaga, v plačilo zapadejo najkasneje v roku treh mesecev od datuma nakupa. Poslovnim obveznostim se ne pripisujejo obresti.

(j) Dana posojila povezanim podjetjem

	Pojasnilo	2016	2015
<b>Dana posojila odvisnim družbam:</b>	<b>20</b>		
Stanje na 1.1.		41.712	39.226
Nova posojila		0	2.645
Vračila		0	-1.002
Obračunane obresti		881	843
Plačane obresti		0	0
Ostale spremembe		-6.805	0
<b>Stanje na 31.12.</b>		<b>35.788</b>	<b>41.712</b>
<b>Dana posojila matičnemu podjetju in njegovim odvisnim družbam :</b>			
Stanje na 1.1.	20	20.261	22.820
Nova posojila		2.000	0
Vračila		-4.909	-2.872
Obračunane obresti		280	342
Plačane obresti		0	-29
Ostale spremembe		0	0
<b>Stanje na 31.12.</b>		<b>17.632</b>	<b>20.261</b>
<b>Skupaj dana posojila povezanim osebam :</b>	<b>20</b>		
Stanje na 1.1.		61.973	62.046
Nova posojila		2.000	2.645
Vračila		-4.909	-3.874
Obračunane obresti		1.161	1.185
Plačane obresti		0	-29
Ostale spremembe		-6.805	0
<b>Stanje na 31.12.</b>		<b>53.421</b>	<b>61.973</b>

Obrestne mere na dana posojila povezanim osebam so določene na osnovi davčno priznane obrestne mere na dan sklenitve posojilne pogodbe, povečane za 1 odstotno točko ter povečane glede na ročnost posojila.



(k) Prejeta posojila povezanih oseb

	Pojasnilo	2016	2015
<b>Prejeta posojila od obvladujočega podjetja:</b>	25		
Stanje na 1.1.		0	0
Nova posojila		0	0
Vračila		0	0
Prejete obresti		2.998	0
Plačane obresti		0	0
<b>Stanje na 31.12.</b>		<b>2.998</b>	<b>0</b>
<b>Prejeta posojila od matičnega podjetja in njegovih odvisnih družb:</b>			
Stanje na 1.1.	25	0	0
Nova posojila		4.000	0
Vračila		-4.000	0
Prejete obresti		11	0
Plačane obresti		-11	0
<b>Stanje na 31.12.</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Skupaj prejeta posojila povezanih oseb:</b>	25		
Stanje na 1.1.		0	0
Nova posojila		4.000	0
Vračila		-4.000	0
Prejete obresti		3.009	0
Plačane obresti		-11	0
<b>Stanje na 31.12.</b>		<b>2.998</b>	<b>0</b>

(l) Potencialne obveznosti

	2016	2015
Garancije in zavarovanja dana odvisnim družbam	588	1.764
Garancije in zavarovanja dana matičnemu podjetju in njegovim odvisnim družbam	127.974	137.646
	<b>128.562</b>	<b>139.410</b>

Dane garancije in zavarovanja za odvisne družbe v višini 588 tisoč evrov so dane bankam.

Dane garancije matičnemu podjetju zajemajo solidarno zavarovanje prejetih posojil skupine Atlantic Grupa.

### 30. DOGODKI PO DATUMU BILANCE STANJA

Dne 31.03.2017 je družba DK, d.d. povečala naložbo v družbo Atlantic Brends LLC, Moscow za 10.449 tisoč evrov s konverzijo terjatev iz naslova danega kredita po posojilni pogodbi z dne 01.07.2014 in hkrati prikazala slabitev naložbe v višini EUR 6.805.300,00.

## IZJAVA O ODGOVORNOSTI POSLOVODSTVA

Uprava je odgovorna za pripravo računovodskih izkazov in pojasnil družbe Droga Kolinska d.d. na dan 31.12.2016 skupaj s spremljajočimi usmeritvami in pojasnili, ki dajejo pošten vpogled na razvoj in rezultate družbe in njenega premoženjskega stanja in izidov, vključno z opisi pomembnih tveganj, katerim je družba izpostavljena

Uprava potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja ter da letno poročilo predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja družbe Droga Kolinska, d.d., in izidov njenega poslovanja za leto 2016.

Uprava je odgovorna za ustrezno računovodstvo ter ustrezno ukrepanje za zaščito premoženja družbe in drugih sredstev, in potrjuje, da so ločeni finančni izkazi, skupaj s pojasnili, pripravljeni na predpostavki o nadaljnjem poslovanju in so v skladu z ustrezno zakonodajo in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, ki jih je sprejela EU.

Uprava potrjuje računovodske izkaze družbe Droga Kolinska, d.d., pojasnila k računovodskim izkazom računovodskega poročila in uporabljene računovodske usmeritve, za poslovno leto, ki se je zaključilo na dan 31.12.2016.

Davčne oblasti lahko kadarkoli v petih letih po letu, v katerem se odmeri davek, preverijo poslovanje družbe, kar lahko posledično povzroči nastanek dodatne obveznosti plačila davka, zamudnih obresti in kazni iz naslova Zakona o davku od dohodka pravnih oseb ali drugih davkov ter dajatev. Uprava ni seznanjena z okoliščinami, ki bi lahko povzročile morebitno pomembno obveznost iz tega naslova.

Ljubljana, 19 April 2017

Enzo Smrekar  
Predsednik uprave



# MNENJE POOBlašČENEGA REVIZORJA



## POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

### Druženiku družbe Droga Kolinska d.d.

#### Mnenje

Revidirali smo računovodske izkaze gospodarske družbe **Droga Kolinska d.d.**, ki vključujejo bilanco stanja na dan **31.12.2016**, izkaz poslovnega izida in drugega vseobsegajočega donosa, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije.

Po našem mnenju so priloženi računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih resnični in pošten prikaz finančnega položaja družbe **Droga Kolinska d.d.** na dan **31.12.2016** ter njenega poslovnega izida in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

#### Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja (MSR). Naše odgovornosti na podlagi teh pravil so opisane v našem poročilu v odstavku *Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov*. V skladu s Kodeksom etike za računovodske strokovnjake (Kodeks IESBA) skupaj z etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od družbe in, da smo izpolnili druge etične zahteve v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

#### Druge informacije

V skladu s 1. odstavkom 60. člena Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1), druge informacije obsegajo informacije vključene v letno poročilo (vendar ne vključujejo računovodskih izkazov in našega revizorjevega poročila o njih). Za druge informacije je odgovorno poslovodstvo.

Naše mnenje o računovodskih izkazih se ne nanaša na druge informacije. V povezavi z opravljeno revizijo računovodskih izkazov je naša odgovornost prebrati druge informacije in pri tem presoditi ali so druge informacije pomembno neskladne z računovodskimi izkazi ali našim poznavanjem družbe, pridobljenim pri revidiranju, ali se kako drugače kažejo kot pomembno napačne.

Poleg naših odgovornosti in poročanja v skladu z MSR v zvezi z letnim poročilom smo prav tako opravili postopke, ki jih zahteva Zakon o gospodarskih družbah (ZGD-1). Ti postopki vključujejo ocenjevanje, ali so bile druge informacije pripravljene skladno z Zakonom o gospodarskih družbah (ZGD-1), predvsem, ali so druge informacije skladne s formalnimi zahtevami in postopki za pripravo drugih informacij. Na podlagi opravljenih postopkov poročamo naslednje:

- informacije, vključene v letno poročilo za poslovno leto, za katerega so bili pripravljeni računovodski izkazi, so skladne z omenjenimi računovodskimi izkazi; in
- letno poročilo je bilo pripravljeno skladno z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1).

Poleg tega smo na podlagi poznavanja in razumevanja družbe in njenega okolja, ki smo ju pridobili tekom revizije, dolžni poročati o tem, ali smo v letnem poročilu zaznali bistvene napačne navedbe. V zvezi s tem ni nič takega, o čemer bi morali poročati.

---

**PricewaterhouseCoopers d.o.o.**, Cesta v Kleče 15, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

T: +386 (1) 5836 000, F: +386 (1) 5836 099, [www.pwc.com/si](http://www.pwc.com/si)

Matična št.: 5717159 Davčna št.: SI35498161

Družba je vpisana v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani s sklepom Srg. 200110427 z dne 19. 07. 2001 pod vložno številko 12156800 ter v register revizijskih družb pri Slovenskem inštitutu za revizijo pod številko RD-A-014. Višina vpisanega osnovnega kapitala je 34.802 EUR. Seznam zaposlenih revizorjev z veljavno licenco za delo je na voljo na sedežu družbe.

#### *Odgovornost posloводства za računovodske izkaze*

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU, in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Posloводство je pri pripravi računovodskih izkazov družbe odgovorno za oceno njene sposobnosti, da nadaljuje kot delujoče podjetje, razkritje zadev, povezanih z delujočim podjetjem in uporabo predpostavke delujočega podjetja, kot podlago za računovodenje, razen če namerava posloводство podjetje likvidirati ali zaustaviti poslovanje, ali če nima druge možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

#### *Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskih izkazov*

Naši cilji so pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo je visoka stopnja zagotovitve, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake, ter se smatrajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamič ali skupaj vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskih izkazov.

Med izvajanjem revidiranja v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili pomembne napačne navedbe, ki izvira iz prevare, je višje od tistega, povezanega z napako, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, napačno razlago ali izogibanje notranjih kontrol;
- pridobimo razumevanje notranjih kontrol, pomembnih za revizijo, z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol družbe;
- presodimo ustreznost uporabljenih računovodskih usmeritev in sprejemljivost računovodskih ocen ter z njimi povezanih razkritij posloводства;
- na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov ali okoliščin, ki zbuja dvom v sposobnost organizacije, da nadaljuje kot delujoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovske uporabe predpostavke delujočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sprejmemo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskih izkazih, ali če so taka razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih, pridobljenih do datuma izdaje revizorjevega poročila, vendar kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje organizacije kot delujočega podjetja;
- ovrednotimo splošno predstavitev, strukturo, vsebino računovodskih izkazov vključno z razkritji, in presodimo ali računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev

Upravo med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in času revidiranja in pomembnih revizijskih ugotovitvah vključno s pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki jih zaznamo med našo revizijo.

Ljubljana, 19. 4. 2017

Za PricewaterhouseCoopers d.o.o.

 PricewaterhouseCoopers d.o.o.



Aleš Dular  
Pooblaščen revizor