



DROGA KOLINSKA D.D.

LETNO POROČILO

31 DECEMBER 2017

POSLOVNO POROČILO

| | |
|--|----|
| IZJAVA POSLOVODSTVA..... | 3 |
| POMEMBNEJŠI POUĐARKI V POSLOVANJU DRUŽBE DROGA KOLINSKA D.D..... | 3 |
| PISMO PREDSEDNIKA UPRAVE..... | 4 |
| POROČILO O DELU NADZORNEGA SVETA..... | 5 |
| POMEMBNEJŠI DOGODKI V LETU 2017..... | 5 |
| POMEMBNEJŠI PODATKI O DRUŽBI | 7 |
| MEJNIKI V ZGODOVINI DRUŽBE | 7 |
| VIZIJA, POSLANSTVO IN KULTURA | 7 |
| URESNIČEVANJE RAZVOJNE STRATEGIJE V LETU 2017..... | 8 |
| LASTNIŠKA STRUKTURA, DELNICE IN DIVIDENDE | 11 |
| POROČILO O VODENJU IN UPRAVLJANJU..... | 13 |
| IZJAVA O UPRAVLJANJU DRUŽBE | 19 |
| ANALIZA POSLOVANJA DRUŽBE DROGA KOLINSKA | 21 |
| RAZISKAVE IN RAZVOJ IZDELKOV, STORITEV IN PROCESOV..... | 33 |
| KORPORATIVNO KOMUNICIRANJE..... | 34 |
| UPRAVLJANJE KADROV..... | 35 |
| ODNOSI Z DOBAVITELJI | 36 |
| ODNOSI S KUPCI..... | 38 |
| VAROVANJE OKOLJA | 40 |
| SPONZORSTVA IN DONACIJE | 41 |

RAČUNOVODSKO POROČILO

| | |
|--|----|
| IZKAZ POSLOVNega IZIDA | 43 |
| IZKAZ VSEOBSEGajočega DONOSA | 43 |
| IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA | 44 |
| IZKAZ GIBANJA KAPITALA..... | 45 |
| IZKAZ DENARNIH TOKOV | 46 |
| POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM | 47 |
| 1. POROČajoča DRUŽBA | 47 |
| 2. POVZETEK POMEMBNEJŠIH RAČUNOVODSKIH USMERITEV | 47 |
| 3. OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA..... | 60 |
| 4. RAČUNOVODSKE OCENE IN PRESOJE | 65 |
| 5. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE | 66 |
| 6. STROŠKI STORITEV | 67 |
| 7. STROŠKI DELA..... | 68 |
| 8. DRUGI POSLOVNI ODHODKI..... | 68 |
| 9. DRUGI ČISTI DOBIČKI /IZGUBE | 69 |
| 10. ČISTI FINANČNI ODHODKI/PRIHODKI..... | 69 |
| 11. DAVKI | 69 |
| 12. DOBIČEK NA DELNICO | 70 |
| 13. OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA | 70 |
| 14. NALOžBENE NEPREMIČNINE | 71 |
| 15. NEOPREDMETENA SREDSTVA | 72 |
| 16. DOLGOROčNE NALOžBE V ODVISNE DRUžBE | 73 |
| 17. ODLOžEN DAVEK..... | 73 |
| 18. FINANČNA SREDSTVA NAMENJENA PRODAJI | 74 |
| 19. IZVEDENI FINANČNI INSTRUMENTI | 74 |
| 20. POSLOVNE IN DRUGE TERJATVE | 75 |
| 21. ZALOGE..... | 77 |
| 22. DENAR IN DENARNI USTREZNKI | 77 |
| 23. SREDSTVA NAMENJENA PRODAJI | 77 |
| 24. KAPITAL | 78 |
| 25. FINANČNE OBVEZNOSTI | 79 |
| 26. REZERVACIJE..... | 80 |
| 27. POSLOVNE IN DRUGE OBVEZNOSTI | 81 |
| 28. PREJEMKI IZ POSLOVANJA | 82 |
| 29. POVEZANE OSEBE..... | 82 |
| 30. DOGODKI PO DATUMU BILANCE STANJA | 85 |
| IZJAVA O ODGOVORNOSTI POSLOVODSTVA | 86 |
| MNENJE POOBLAšCENEGA REVIZORJA..... | 87 |

IZJAVA POSLOVODSTVA

Uprava in nadzorni svet družbe Drog Kolinska, d. d., v skladu s 60.a členom Zakona o gospodarskih družbah (ZGD-1) zagotavlja, da je Letno poročilo družbe Drog Kolinska, d. d., za leto 2017 z vsemi sestavnimi deli, vključno z izjavo o upravljanju družbe, sestavljeno in objavljeno v skladu z ZGD-1 in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Uprava družbe, ki jo sestavlja predsednik uprave Enzo Smrekar, po svojem najboljšem vedenju izjavlja:

- da je računovodska poročila družbe Drog Kolinska, d. d., za leto 2017 sestavljeno v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU ter da je resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida Skupine Drog Kolinska, d. d.
- da poslovno poročilo družbe Drog Kolinska, d. d., za leto 2017 vključuje pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganj, ki so jim družbe Skupine Drog Kolinska, vključene v konsolidacijo, kot celota izpostavljene.

Ljubljana, 17.04.2018

Enzo Smrekar
predsednik uprave



POMEMBNEJŠI POUDARKI V POSLOVANJU DRUŽBE DROGA KOLINSKA D.D.

| v tisoč EUR | 2017 | 2016 | Indeks 17/16 |
|--|-------------|-------------|-------------------------|
| Poslovni prihodki | 177.189 | 166.354 | 107 |
| Poslovni izid iz poslovanja (EBIT) | 17.650 | 10.608 | 166 |
| EBIT marža v % | 10,0% | 6,4% | 156 |
| Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA) | 22.236 | 16.635 | 134 |
| EBITDA marža v % | 12,5% | 10,0% | 125 |
| Čisti poslovni izid | 16.683 | 9.039 | 185 |
| Lastniški kapital | 101.887 | 101.990 | 100 |
| Finančni dolg | 62.774 | 73.405 | 86 |
| Neto finančni dolg | 60.912 | 66.748 | 91 |
| Zaposleni na dan 31.12. | 471 | 471 | 100 |
| Dodata vrednost na zaposlenega | 88 | 76 | 116 |
| Donos na kapital v % | 17,8% | 9,3% | 192 |

PISMO PREDSEDNIKA UPRAVE

Spoštovani delničarji in poslovni partnerji!

Poslovanje neke gospodarske družbe je nepretrgan proces, projekti se porajajo in razvijajo, ljudje razmišljajo in delujejo, učimo se neprestano, raziskujemo, delamo.... In vsake toliko naredimo presek in se ozremo na opravljeno. Takrat doseženo ovrednotimo, primerjamo z načrti in preteklimi dosežki, spet razmišljamo in se učimo, načrtujemo in spet delamo. Ena izmed takih priložnosti je tudi vsakoletno Letno poročilo. Težko bi za dosežke v letu 2017 rekli, da so samo in izključno temu letu lastni. Pa vendar.

Droga Kolinska posluje kot eno izmed podjetij v Atlantic Grupi, v okviru njene korporativne strategije in korporativne kulture. V centru naše pozornosti so potrošniki, saj le-ti na trgu ovrednotijo naše delo. Skupine potrošnikov raziskujemo in proučujemo, želimo jih razumeti, želimo jih celo prehiteti in naš cilj je, da poleg tega, da hitro zaznavamo, česa si potrošniki želijo in kaj pričakujejo, njihove želje in pričakovanja poskušamo tudi predvideti. To bi na kratko pomenilo, da spremljanje trendov in hitro prilagajanje ni več dovolj. Trende je treba soustvarjati. Na ta način poslujejo tudi vse blagovne znamke. Argeta je v svoji aktivnosti Kako jo imaš ti najraje, dober primer uspešnosti principa »razmišljaj globalno, deluj lokalno«. Svoje potrošnike na posameznih trgih je prehitela, preden so zahtevali kaj novega in jih spodbudila k razmišlanju, kateri lokalno pritejen okus Argete si želijo. Tako je vsak trg v regiji dobil posebno vrsto Argete, za katerega se je izreklo največ potrošnikov. Tudi linija Argeta zelenjavnih namazov je nastala s prisluškovanjem trgu in z izvodom, dati nekaj več, kot zdrav namaz na podlagi čičerike, ki je v trendu. Dodana barvitost, raznolikost okusov in uporabe, všečno pakiranje so atributi, ki podpirajo potrošnikovo izbiro. Barcaffè je blagovna znamka kave, ki jo imajo Slovenci že desetletja najraje. Tudi tukaj smo čuječi in pozorni, razvili in lansirali smo Barcaffè D.O.T. kapsule za pripravo espressa doma, za sladokusce med ljubitelji turške kave pa pripravljamo novo linijo kav Barcaffè Single origin iz enotnega geografskega porekla. Tudi v segmentu gostinstva želimo doseči svoje potrošnike Barcaffè kave, zato smo odprli nov sodoben baristični center za usposabljanje osebja kavarn in bifejev, kjer pripravljajo Barcaffè espresso kavo. Največ izkušenj s prilagajanjem potrošnikom ima naša najstarejša blagovna znamka Cockta, ki že 65 let tekmuje na zelo vznemirljivem trgu brezalkoholnih gaziranih pijač. Za Cockto je bilo leto 2017 leto priprav nove podobe, bolj všečne mlajšim generacijam potrošnikov. Ker gre, kljub enakemu okusu, za znaten zasuk v izgledu, je priprava močne promocijske kampanje kar zahteven izziv. Aktivno leto 2017 je preživel tudi Donat Mg, ki je svojo pomladitev doživel pred štirimi leti. S svojimi kreativnimi, in vedno tudi s strani stroke nagrajenimi, promocijskimi in oglaševalskimi prijemi nagovarja vedno nove ciljne skupine in nove generacije potrošnikov. Donat Mg je v letu 2017 nadaljeval uspešno utrjevanje poti na področju medikalizacije in kliničnega urejanja prebave. Z dve-decilitrsko stekleničko je postal tudi sestavni del ponudbe v gostinstvu. V portfelju naših blagovnih znamk je tudi Bebi otroška hrana, proizvajana za ruski trg, prilagojena ruskim potrošnikom. Za vse te uspehe je predpogoj vrhunska in preverjana kakovost, ki smo ji zavezani in od katere ne odstopamo.

Argeta in Donat Mg sta tudi blagovni znamki, ki sta bili v korporativni usmeritvi Atlantic Grupe v internacionalizacijo poslovanja prepoznani in uvrščeni v skupino tistih, ki imajo največji izvozni potencial. Argeta ta status potrjuje z neprestanim večanjem tržnih deležev na trgih v regiji in v t.i. »stari Evropi«, saj je v letu 2017 dosegla vodilni tržni delež v Švici z 29,7 odstotki, med tem, ko je v Avstriji tržni delež Argete narastel že na 37,3 odstotke. Naslednji velik korak v internacionalizaciji je Argeta naredila z zagonom proizvodnje za Severno Ameriko v Pensilvaniji v ZDA. Donat Mg, kot edinstvena naravna mineralna voda z veliko vsebnostjo magnezija, je prisotna že na tridesetih trgih po svetu.

Eden od stebrov poslovanja tako Atlantic Grupe kot Droge Kolinske so njeni zaposleni. Ker se zavedamo, da so zavzeti zaposleni zadovoljni zaposleni, so njim namenjeni številni programi s področja izobraževanja, športa in zdravega življenja, uravnovešenja zasebnega in službenega časa, solidarnosti

in humanitarnosti in podobno. Za posamezne skupine zaposlenih potekajo še dodatni programi, na primer za vodje, talente, pripravnike.

Nazadnje naj omenim še zelo pomembno dejstvo, ki zaokroža celotno zgodbo - prizadevanje za trajnostno poslovanje in razvoj, ki se odraža na vsaki stopnji našega delovanja. Od zasnove receptur in izbire dobaviteljev, preko ravnanja z energenti, proizvodnje in trženja, do sponzoriranja in doniranja.

V letu 2018 bomo sledili strategiji rasti in internacionalizacije. Smo optimistični, saj si vsako leto sproti dokažemo, da znamo in zmoremo uspešno poslovati, ne glede na to, kaj nam pripravi naravno, politično, pravno ali gospodarsko okolje.

Enzo Smrekar

Predsednik uprave



POROČILO O DELU NADZORNEGA SVETA

V letu 2017 je bilo izvedenih pet sej nadzornega sveta:

- 18. korespondenčna seja med 5. 4. 2017 in 7. 4. 2017
- 19. korespondenčna seja med 13. 6. 2017 in 16. 6. 2017
- 20. redna seja 25. 9. 2017 na sedežu družbe Atlantic Grupa, d. d., Miramarska 23, Zagreb
- 21. korespondenčna seja med 12. 12. 2017 in 15. 12. 2017
- 22. korespondenčna seja med 22. 12. 2017 in 29. 12. 2017

Nadzorni svet je bil s strani uprave skozi vse leto ažurno obveščan o pomembnejših tekočih poslovnih zadevah in dolgoročnih načrtih poslovanja družbe Drola Kolinska d.d.

Povzetek sklepov, sprejetih na seji nadzornega sveta v letu 2017

Na 18. korespondenčni seji se je nadzorni svet seznanil s Poročilom o poslovanju družbe za leto 2016, potrdil Letni poslovni načrt za leto 2017 ter obravnaval pogodbo o zaposlitvi predsednika uprave.

Na 19. korespondenčni seji se je nadzorni svet seznanil s Poročilom o poslovanju družbe za prvi kvartal 2017, potrdil letno poročilo za leto 2016 in skupščinske sklepe ter se seznanil s poročilom o razmerjih z obvladujočo družbo v letu 2016.

Na 20. redni seji je nadzorni svet potrdil zapisnike 16., 17, 18. in 19. seje nadzornega sveta, se seznanil s Poročilom o delu uprave in Poročilom o poslovanju družbe za obdobje I-VIII. 2017.

Na 21. korespondenčni seji je nadzorni svet seznanil s Poročilom o poslovanju družbe za obdobje I-X. 2017.

Na 22. korespondenčni seji je nadzorni svet spremenil sklep glede delitve bilančnega dobička, tako da se ta izplača do 30. 6. 2018.

POMEMBNEJŠI DOGODKI V LETU 2017

- FEBRUAR: Rezultati Valiconove raziskave Top 25 Regional Brands 2016 so pokazali, da je Argeta na 5. mestu, Cockta pa na 8. mestu na lestvici najmočnejših regionalnih blagovnih znamk. Blagovna znamka Barcaffé je zasedla 1. mesto med vsemi blagovnimi znamkami na trgu blaga široke potrošnje v Sloveniji. Donat Mg praznični oglas »Preden počite od vsega« je na podelitvi nagrad Outstanding dobil glavno nagrado za najboljši citylight leta 2016.

- MAREC: Droga Kolinska je prejela priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost (PRSPO). Gre za najvišjo državno nagrado za dosežke na področju kakovosti poslovanja, kot rezultata razvoja znanja in inovativnosti. Slovenski kupci so izbrali in podelili najvišjo nagrado za odličnost - Izbran Produkt leta 2017 - v kategoriji paštet Argeti Exclusive. V Atlantic Grupi in tako tudi v Drogi Kolinski je je pričel izvajati inovativni Care program za zaposlene, ki združuje skrb za telo, dušo in ravnovesje med delovnim in prostim časom. Na Slovenskem oglaševalskem festivalu je blagovna znamka Donat Mg prejela zlato priznanje SOF za digitalno komuniciranje Donat Trump – »Make digestion great again«.
- APRIL: Naboru ISO in ostalih standardov smo dodali še standard ISO 50001, v katerem so navedene zahteve za energetsko učinkovitost. Uspešno so se jih lotili na proizvodnih lokacijah Draga Kolinske (Izola, Rogaška, Mirna). Droga Kolinska je prejela Effie priznanje za najbolj učinkovitega oglaševalca po metodologiji Effie Effectiveness Index (EEI). Argeta je prejela naziv najbolj učinkovite blagovne znamke po metodologiji EEI. Droga Kolinska je prejela Zlato nagrado Effie Slovenija za akcijo 15 let Dobre strani kruha (Argeta). Droga Kolinska je prejela Zlato nagrado Effie Slovenija za akcijo Prenova in pomladitev blagovne znamke Donat Mg.
- MAJ: Blagovna znamka Barcaffè je že enajsto leto zapored prejela priznanje najbolj zaupanja vredna blagovna znamka kave v Sloveniji (Trusted Brand).
- JULIJ: Lansiran nov izdelek v okviru blagovne znamke Barcaffè - Barcaffè D.O.T. (D.O.T. pomeni Dimension of Taste oziroma nova dimenzija okusa) To je prvi izdelek iz kategorije kapsul v naši ponudbi.
- SEPTEMBER: Donat Mg je za digitalno komunikacijo Donat Trump na Weekend Media Festivalu v Rovinju prejel nagrado viralni Blockbuster regije.
- OKTOBER: Atlantic Grupa, lastnica Droege Kolinske, je predstavila in pričela uporabljati novo vizualno identiteto podjetja. Argeta je zaščitila barvo kot blagovno znamko. Barvo ORANŽNA pantone 159c sme v kategoriji paštet in namazov odslej v Sloveniji uporabljati samo Argeta. Blagovna znamka Argeta se je razširila v kategorijo zelenjavnih namazov in lansirala pet okusov Argeta zelenjavnih namazov na osnovi čičerike. Argeta Exclusive, prestižna linija najbolj prodajane paštete v Sloveniji, je premierno predstavila novi okus, Argeta Exclusive à la JB restavracija, ki je plod sodelovanja s kuharskim velemožstrom svetovnega kova Janezom Bratovžem iz restavracije JB.
- NOVEMBER: Podpisali smo Listino raznolikosti Slovenija. Lansiran Donat Mg v steklenicah po 0,2 l za prodajo v HoReCa kanalu. Pričela se je proizvodnja Argete v ZDA, v sodelovanju Atlantic Grupe s podjetjem Brother&Sister v Harrisburgu, v zvezni državi Pensilvaniji.
- DECEMBER: Rezultati najnovejše Neilsenove raziskave so potrdili, da je Argeta z 29,7- odstotnim tržnim deležem postala vodilna blagovna znamka med paštetami v Švici. Odprt je bil nov Barcaffè trening center za usposabljanje baristov.

POMEMBNEJŠI PODATKI O DRUŽBI

| | |
|----------------------------------|--|
| Firma: | DROGA KOLINSKA, Živilska industrija, d.d. |
| Krajše ime firme: | DROGA KOLINSKA, d.d. |
| Sedež: | Kolinska ulica 1, 1000 Ljubljana |
| Telefon: | 00386 1 472 15 00 |
| Telefaks: | 00386 1 472 15 33 |
| Elektronski naslov: | info@atlanticgrupa.com |
| Spletna stran: | www.atlanticgrupa.com |
| Glavna dejavnost: | 10.830 - predelava čajev in kave |
| Velikost družbe: | velika družba |
| Uprava oz. upravni odbor: | Enzo Smrekar, predsednik uprave |
| Predsednik nadzornega sveta: | Emil Tedeschi |
| Število družb v podskupini: | na dan 31.12.2017 so bile v podskupini 4 odvisne družbe |
| Število zaposlenih v družbi: | na dan 31.12.2017 je bilo zaposlenih 470 delavcev |
| Matična številka: | 2114011000 |
| ID za DDV: | SI88736172 |
| Številka vpisa v sodni register: | 14189800 |
| Datum vpisa v sodni register | 3.5.2005 |
| Osnovni kapital družbe: | 61.379.314,81 EUR |
| Število delnic: | 14.708.939 |
| Kotacija delnic: | delnice družbe ne kotirajo na organiziranem trgu |

MEJNIKI V ZGODOVINI DRUŽBE

Že s spremembou lastništva družbe, novembra 2010, ko je Drogna Kolinska, d. d. skupaj s svojimi povezanimi družbami postala del Atlantic Grupe, se je za Skupino Drogna Kolinska pričelo obdobje sprememb in optimizacij, hkrati pa je prišlo tudi do širitev v okviru komplementarnih assortimentov, med katerega sodi assortiment družbe Foodland, d. o. o. iz Beograda, ki je v letu 2015 postala del Skupine Drogna Kolinska, v 100% lasti družbe Soko Štark d.o.o. .

VIZIJA, POSLANSTVO IN KULTURA

Vizija Atlantic Grupe, katere del je Drogna Kolinska d.d. je biti sodobno, inovativno in učinkovito mednarodno podjetje, ki proizvaja in distribuira zelo kakovostno blago široke porabe ter prispeva h kakovosti življenja potrošnikov.

Poslanstvo Atlantic Grupe, katere del je Drogna Kolinska d.d. je graditi in vzdrževati dolgoročne odnose s strankami in potrošniki ter jim zagotavljati edinstvene izdelke in storitve, prilagojene njihovim individualnim potrebam. Družba vrednost ustvarja z razvojem novih izdelkov, nenehnimi inovacijami, prepoznavanjem novih poslovnih priložnosti in ustvarjanjem tržnih trendov ter s prepoznavanjem in razvijanjem človeških potencialov.

»Ocean priložnosti« je korporativna kultura. Njene temeljne vrednote rast, kreativnost in strast so povezane z naravnimi simboli:

- **Gora (rast)** - Na naši poti proti vrhu premikamo gore in pogumno premagujemo ovire. Na to pot, ob vseh prekrasnih in izzivajočih trenutkih, ki jih prinaša, vedno krenemo z veliko odgovornostjo. Stopamo izven svojega udobja, kažemo pobudo in dosegamo naše cilje, istočasno pa gradimo pravičen odnos z našimi sodelavci, strankami, partnerji in okoljem. To je način, na katerega rastemo mi sami, na ta način rastejo naši dobički, blagovne znamke in trgi – v vseh pomenih te besede. Vedno težimo višje, vzpenjajoč se proti vrhu gore uspeha.
- **Val (kreativnost)** - Navdih je kot val, ki spira obalo ter pri tem briše staro in ustvarja novo. Ko smo odprti za nove ideje in cenimo različna stališča in raznolike ljudi, nam val vedoželjnosti

omogoča, da vedno prinašamo svežino ali začenjamo znova, izboljšajoč naše poslovne procese in oblikuječ nove rešitve. Neprestana inovativnost je veter v naših jadrih, širi obzorja in nas vodi do novih zmag, ki bodo oblikovala našo prihodnost in okolje v katerem delujemo.

- **Sonce (strast)** - Strast, s katero se lotimo vsega, kar delamo, sije kot sonce – gonilna sila, ki nas navdihuje, da vložimo dodatni napor in vedno dosežemo najboljše rezultate. Da dajemo najboljše, kar lahko, da bi bili najboljši, kar je možno. Zaveza in čustva, ki jih vnašamo v svoje delo, nam pomagajo, da izboljšamo svet, ki nas obdaja. Radi imamo tisto, kar delamo; pri delu se zabavamo in slavimo uspehe. Dokler naše srce in um bijejo kot eno, je bodočnost svetla – sončni žarek presvetli sivi oblak.

URESNIČEVANJE RAZVOJNE STRATEGIJE V LETU 2017

Argeta

Argeta je leto 2017 začela s pomembno inovacijo: s prvim marcem je v celoti prešla na formulo "BREZ". Argetini izdelki se tako lahko pohvalijo, da so brez dodatkov, brez barvil, brez ojačevalcev okusa in brez glutena. S to inovacijo je uporabnikom Argete zagotovljena brezskrbnost ob uživanju paštet. Prednost pred konkurenco pa si je Argeta, poleg formule "BREZ", priborila tudi z uporabo BPA-NI embalaže. BPA je kemikalija, uporabljenha pri izdelavi plastike, ki prihaja v stik z živili in zaščitnih slojev konzerv za hrano in pločevink pijače. Argetina embalaža te BPA plastike ne vsebuje in je prijaznejša uporabnikom ter okolju.

Znotraj novosti pri Argeti je k rasti najbolj prispevala kampanja lokalnih okusov, ki se je začela v letu 2016 na območjih Hrvaške, Srbije, Slovenije in BIH (paštete Slavonska, Vojvođanska in Sa suhim mesom). Pa tudi novih okusov, ki so bili izbrani preko novih kampanj na Kosovem in v Makedoniji, kjer so ljudje izbrali Prištinsko in Šarplaninsko pašteto, ki sta bili kasneje lansirani in močno podprtvi v četrtem kvartalu leta. Argeta je bila z lokalnimi kampanjami uspešna tudi v BIH, s kampanjo "How do you love your cities?", ki je združila ljudi pri raziskovanju najlepših znamenitosti države. S pomočjo fotografij, ki so jih delili uporabniki, je Argeta ustvarila video vodiče na kanalu YouTube in požela več kot milijon ogledov. To, da Argeti ni vseeno za njene uporabnike se kaže tudi v neprestanem razvijanju novih okusov, predvsem takšnih, ki so lokalno priljubljeni. V Makedoniji in BIH je tako v letu 2017 veliko uspehov požel nov okus Lovska.

Med vsemi pomembnimi nagradami, ki jih je Argeta osvojila v letu 2017, najbolj izstopa slovenski Effie. Argeta je bila nagrajena z zlatim Effijem za učinkovitost v marketinških komunikacijah, v Sloveniji za 15 let "Dobre strani kruha". V okviru Effie tekmovanja pa je Argeta prejela še naziv najbolj učinkovite znamke v Sloveniji. Priljubljenost Argete je potrdil tudi vstop v elitni klub znamk, ki imajo prepoznavno barvo ali vzorec. Leto 2017 si bomo namreč zapomnili tudi po tem, da je bila Argetina unikatna barva P 159C uradno zaščitena.

Argeta je v letu 2017 dosegla nekaj pomembnih mejnikov znotraj lansiranja produktov in se približala različnim ciljnim skupinam. Na trg je poslala nove zelenjavne namaze, bazirane na humusu, v petih različicah. Uporabnikom nudijo brezskrbno uživanje, saj ne vsebujejo konzervansov, barvil, ojačevalcev okusa in glutena, primerni pa so tudi za vegane in vegetarijance. S tem je Argeta pokazala, da zna slediti hitremu tempu trendov na področju prehrane, predvsem pa, da posluša potrebe kupcev in si zaradi tega tudi zasluži vodilno mesto na svojem področju. Z vstopom v HoReCa kanal se je leta 2017 Argeta začela pojavljati tudi v hotelih po Sloveniji in Hrvaški, kjer je bila, v posebnem pakiranju, na voljo gostom hotelov. Zadovoljene pa so bile tudi potrebe gurmanov in sicer je Argeta v sodelovanju s priznanim chéfom Janezom Bratovžem, trgu predstavila nov okus Argeta Exclusive a lá JB restaurant. Jetrni pašteti je priznani chéf JB dodal okus kandirane pomaranče in konjaka ter ustvaril prodajni hit, ki je na police prišel ravno v prazničnem času ob koncu leta. Omejena serija paštet Argeta Exclusive a lá JB je v kratkem času dosegla hiter rast prodaje.

Strategija "razmišljamo globalno, ravnamo lokalno" je ponovno prinesla izjemne rezultate. V letu 2017 je Argeta prevzela vodilno pozicijo v Švici, na Hrvaškem pa je s konstantno rastjo vse bližje temu cilju. V Avstriji, Sloveniji, Bosni in Hercegovini, Makedoniji in na Kosovem pa ohranja in krepi svojo vodilno pozicijo. Med vsemi pomembnimi dosežki, ki jih je Argeta osvojila v letu 2017 pa velja omeniti še vstop na nizozemski trg, kjer sta Argeto na svoje police uvrstila dva največja trgovca: Albert Heijn in Jumbo.

Na podlagi sodelovanja z ameriškim podjetjem Brother&Sister iz Pensylvanije je Argeta začela s svojo proizvodnjo tudi v ZDA. Kvaliteta, sledljivost in napredna tehnologija s katerimi se Argeta že lahko pohvali v svojih proizvodnjah v Izoli in Hadžičih, bodo vidni tudi v novi ameriški proizvodnji. Pašteta Argeta, ki je pripravljena samo iz najboljših kosov mesa je tudi pripravljena v skladu z ISO 9001:2000, ISO 14001, HACCP, HALAL, MCS and FSSC 22000 standardi.

Barcaffè

Blagovna znamka Barcaffè je tudi v preteklem letu ohranila pozicijo najmočnejše in najbolj zaupanja vredne blagovne znamke kave na trgu Slovenije. S številnimi aktivnostmi in novimi izdelki smo ohranjali in nadgrajevali pristen odnos z zvestimi potrošniki.

Leto 2017 je zaznamovalo lansiranje kavnih kapsul Barcaffè D.O.T., pod sloganom »Nova dimenzija okusa. Ljubitelji kave tako lahko odslej uživajo v treh okusih kave Barcaffè v kapsulah: Espresso, Cappuccino in Bela kava. Pod sloganom »Kjerkoli želiš!« se je nadaljevala tudi kampanja za Barcaffè Black'n'easy, kavo, ki jo lahko praktično in hitro pripravite kjerkoli in kadarkoli, posebno pripročna je v na delovnem mestu ali na potovanju. S posebno promocijo je Barcaffè želel približati enostavno pripravo turške kave številnim slovenskim delovnim kolektivom.

Številne aktivnosti so zaznamovale tudi ponudbo kave v gostinskem segmentu v celotni Adriatic regiji. Vse bolj so med potrošniki v regiji priljubljeni tudi napitki Barcaffè v t.i. segmentu »to-go« kave: v letu 2017 je prodaja presegla že 12 milijonov skodelic.

Cockta

Cockta je v letu 2017 uspela zadržati tržni delež v izjemno konkurenčni kategoriji gaziranih brezalkoholnih »cola« napitkih.

Komunikacijsko je imela fokus na mlajšo populacijo, kar je bilo razvidno iz odmevne marketinške kampanje s sporočilom »Postani original«, v sponzorstvih najodmevnnejših festivalov v regiji in v odzivih mladih na zelo uspešno kampanjo na socialnih medijih. V socialnih medijih smo v štirih mesecih »Roadtrip« kampanje, kjer smo u ospredje postavili mlade influencerje iz podropčja celotne regije, dosegli 100% povečanje sledilcev na Instagramu in Youtube kanalu.

Cilji aktivnosti v letu 2017 so bili usmerjeni predvsem v krepitev zavedanja in lojalnosti originalnemu okusu, saj je ta osrednji akter prenove blagovne znamke v letu 2018.«

Donat

Donat Mg je v letu 2017 nadaljeval uspešno utrjevanje poti na področju medikalizacije in kliničnega urejanja prebave.

Oglaševanje, usmerjeno v komunikacijo reševanja težav z zaprtostjo, je v letu 2017 pripeljalo do novih nagrad in utrdilo sloves Donata Mg kot uspešnega oglaševalca.

Donat Mg je v aprilu 2017 prejel največje priznanje za učinkovitost komuniciranja. Med 15 finalisti je bila z zlato nagrado Effie nagrajena triletna komunikacija prenove in pomladitev blagovne znamke. Prenova strategije je vodila v komunikacijo kraljevskega tretmaja za prebavo. S prenovljeno embalažo je

Donat Mg pridobil premium medicinski videz in posledično vstopil v višji cenovni razred. S komunikacijo, usmerjeno v novo ciljno skupino nosečnic, pa si je zagotovil podmladek potrošnikov.

Humor je vodilo, ki ga Donat Mg uporablja v pravih trenutkih, na pravem mestu. V letu 2017 je bila komunikacija nagrajena z nagradami:

- na festivalu digitalnih komunikacij z veliko nagrado diggit 2017 ter nagrado v kategoriji hrana in pijača;
- na Slovenskem oglaševalskem festivalu 2017 z veliko zlato nagrado v kategoriji digitalnega komuniciranja
- na Weekend media festivalu v Rovinju septembra 2017 z nagrado somo borac v kategoriji viralni blockbuster.

Brezkompromisnost v polju prebave je Donat Mg med velikonočnimi prazniki dokazoval z inovativnim citylightom, ki je z uporabo napredne tehnologije postal kar interaktivni WC na eni od ljubljanskih avtobusnih postaj.

Zelo odmevna je bila tudi viralna kampanja, ki se je napajala v Trumpovi aferi »potizzagate« in postregla z učinkovitim sporočilom: Donatu Mg je vseeno, ali gre za pizzo ali potizzo, prebava je v obeh primerih brezhibna.

Nova kampanja Donat Mg – skrivnost briljantne prebave je nagovorila ciljno skupino v dveh fazah ter tako zajela nove inovativne in tradicionalne medije. V prvi fazi je z načrtovanim targetiranjem uporabnikov družabnih omrežij nagovorila njihovo radovednost in zahtevala njihovo vpletenost. Z retargetingom jih je obdržala v komunikaciji vse do konca prve faze, ko jim je bilo razkrito sporočilo oglaševalca: Donat Mg – skrivnost briljantne prebave. Kampanji je sledila faza utrjevanja pozicije in zavedanja tudi po tradicionalnih medijih, s TV-oglasi, zunanjim oglaševanjem in na samem prodajnem mestu.

V oktobru 2017 je bila v Sloveniji in na Hrvaškem lansirana 200-mililitrska steklenička Donata Mg. Namenjena je boljšim lokalom in hotelom ter je tako za potrošnike Donata Mg odprla nov segment HoReCe. Vstop je podprla na prodajno mesto usmerjena komunikacijska akcija, s katero smo želeli vzbuditi pozornost in opozoriti na novost – da je Donat Mg odslej mogoče kupiti tudi v gostinskih lokalih, restavracijah in hotelih, hkrati pa komunicirati njegov naravni izvor z nagovorom »Novo in staro 7300 let«. Uporabnike je po pošiljanju SMS-sporočila čakal niz humornih »sporočil iz kamene dobe«, ki so jih zabavala ob pitju.

Z observacijsko študijo Detox Mg, ki je bila potrjena v januarju 2017, je Donat Mg vstopil v nov segment potrošnikov na trgih Slovenije in Hrvaške. Skupinskega 21-dnevnega programa Detox Mg, izvedenega prek spletnega mesta detoxmg.eu, se je v letu 2017 udeležilo 17.400 prijavljenih od 35.000 vseh, ki so s spletnega mesta prenesli priročnik Detox Mg. S programom razstrupljanja Donat Mg modernizira svojo podobo in pridobiva mlajše potrošnike.

Medicinski marketing je pomemben segment strategije Donata Mg. Izobraževanja za zdravnike in zdravstveno osebje, predavanja na kongresih in delavnicah ter sodelovanje z Medical centrom Rogaška zagotavljajo strokovno podporo indikaciji prebave. Fokus medicinskega marketinga je na trgih Hrvaške in Rusije.

LASTNIŠKA STRUKTURA, DELNICE IN DIVIDENDE

Prikaz kvalificiranih deležev v neposrednem imetništvu delnic družbe Drog Kolinska, d. d., na dan 31. 12. 2017:

| | |
|------------------------|-------------------------------|
| Naziv imetnika delnic: | ATLANTIC TRADE D.O.O., Zagreb |
| Število delnic: | 14.708.939 |
| Lastniški delež: | 100% |

Osnovni kapital družbe Drog Kolinska, Živilska industrija, d. d., je razdeljen na 14.708.939 navadnih, prosto prenosljivih imenskih kosovnih delnic. Delnice družbe so izdane v nematerializirani obliki in so bile 13.5.2005 vpisane v centralni register vrednostnih papirjev pri Centralni klirinško depotni družbi, d. d. Vsaka kosovna delnica ima enak delež in pripadajoč znesek v osnovnem kapitalu. Delnice so prosto prenosljive in imajo enake pravice, tako da tvorijo en razred. Vsaka delnica daje imetniku pravico do enega glasu na skupščini družbe, in tudi pravico do sorazmernega dela dobička (dividende) v primeru njegovega izplačila delničarjem in sorazmernega dela preostalega premoženja po likvidaciji ali stečaju družbe.

Dne 27.12.2010 se je iz centralnega registra nematerializiranih vrednostnih papirjev izbrisala celotna količina obveznic izdajatelja Drog Kolinska d.d. z oznako DRK1, ISIN koda SI0032102756 z datumom zapadlosti 7.12.2010.

Z zastavno pogodbo »Share pledge agreement« sklenjeno dne 22.11.2012 med družbama Atlantic naložbe d.o.o. (v vmesnem času izbrisana iz sodnega registra) kot prvim posojilojemalcem in družbo Atlantic Trade d.o.o., Zagreb kot drugim posojilojemalcem (sedaj edini posojilojemalec) ter European Bank for Reconstruction and Development kot prvim zastavnim upnikom in International Finance Corporation kot drugim zastavnim upnikom, so bile zastavljene delnice družbe Drog Kolinska d.d., omenjena zastava delnic za imetnika delnic pomeni omejitve pri razpolaganju.

Družba se zavzema za dolgoročno stabilno dividendno politiko, ki bo neposredno odvisna od rezultatov poslovanja. Tako lahko na podlagi 30. člena statuta med letom izplača tudi vmesne dividende glede na predvideni čisti dobiček, če predhodni obračun za preteklo poslovno leto le-tega izkazuje, vendar pa mora biti vmesno izplačilo dividende odobreno s strani nadzornega sveta družbe. Vmesne dividende tudi ne smejo biti višje od polovice vrednosti predvidenega čistega dobička po oblikovanju rezerv iz dobička, niti ne smejo preseči polovice bilančnega dobička iz preteklega leta.

Skladno s skupščinskim sklepom sprejetim na 22. seji skupščine, ki je potekala 23. 6. 2017, se je bilančni dobiček ki je konec leta 2016 znašal 23.222.622,24 EUR, uporabil za naslednje namene:

- izplačilo dividend: 14.856.028,39 EUR bruto
- prenos v preneseni dobiček: 8.366.593,85 EUR.

Od dne 2.8.2007 delnice družbe na organiziranem trgu ne kotirajo več.

Navzkrižne povezanosti med družbo Drog Kolinska, d. d., in drugimi družbami ni.

Družba na dan 31.12.2017 nima lastnih delnic.

Do 4.5.2010 je bila uprava družbe v skladu s 6. členom statuta družbe pooblaščena za povečanje osnovnega kapitala z izdajo novih delnic v prvih petih letih po vpisu družbe v sodni register (družba je bila v sodni register vpisana dne 3.5.2005), in sicer do 50 odstotkov osnovnega kapitala. Po poteku 5 letnega obdobja mora uprava pred izdajo novih delnic pridobiti soglasje nadzornega sveta.

Do pogojnega povečanja kapitala v letu 2017 ni prišlo.

Družba Drogna Kolinska, d. d., ni stranka v pogodbah, ki pričnejo učinkovati, se spremenijo ali prenehajo na podlagi spremembe kontrole v družbi, ki je posledica ponudbe, kot jo določa zakon, ki ureja prevzeme.

Drogna Kolinska, d. d., nima delniške sheme za zaposlene.

Člani poslovodstva in nadzornega sveta na dan 31.12.2017 nimajo neposredno v lasti delnic družbe.

Podatki za hčerinske družbe, družbe Drogna Kolinska, d.d. na dan 31. 12. 2017:

| DRŽAVA | OBVLADOVANE PRAVNE OSEBE | POSLOVNI DELEŽ | MATIČNA ŠTEVILKA | DAVČNA ŠTEVILKA | ZAKONITI ZASTOPNIK | OSNOVNA DEJAVNOST |
|----------------------|--|------------------------------|------------------|-----------------|---|--|
| Bosna in Hercegovina | Argeta, d. o. o., Sarajevo, Donji Hadžići br.138, 71240 Hadžići | 100% Droga Kolinska, d.d. | 65-01-0595-12 | 4201049700008 | Direktor: Samir Brodović | Predelava in konzerviranje perutninskega mesa |
| Srbija | Soko Štark, d.o.o., Beograd, Bulevar Peka Dapčevića 29, 11000 Beograd-Voždovac | 100% Droga Kolinska, d.d. | 07026447 | 100002799 | Generalni Direktor: Matjaž Vodopivec | Proizvodnja prepečenca, piškotov, trajnega peciva in tort |
| | Foodland, d. o. o., Bulevar Peka Dapčevića 29, 11000 Beograd-Voždovac | 100% Soko Štark, d. o. o. | 17192850 | 100021989 | Davor Daraboš | Proizvodnja ostalih prehrambnih proizvodov |
| Rusija | Atlantic Brands LLC, 1 st Derbenevsky lane 5, 115114, Moscow | 100% Droga Kolinska, d.d. | 1027739170800 | 770919580 | Generalni Direktor Emir Hrković | Trgovina na debelo z živilimi, vključno s prodajo otroške in dietetske hrane ter drugih homogeniziranih prehrambnih izdelkov |

Podatki, vezani na prevzemno zakonodajo (šesti odstavek 70. člena ZGD-1)

Na podlagi Zakona o prevzemih (ZPre-1) je družba Drogna Kolinska, d. d., v letu 2017 zavezana k uporabi navedenega zakona, zato je treba navesti tudi podatke po stanju na zadnji dan poslovnega leta z v nadaljevanju naštetimi pojasnilni.

Kot izhaja iz statuta, je osnovni kapital družbe Drogna Kolinska, d. d., razdeljen na 14.708.939 navadnih, prosto prenosljivih imenskih kosovnih delnic. Vsaka kosovna delnica ima enak delež in pripadajoč znesek v osnovnem kapitalu. Delnice so prosto prenosljive in imajo enake pravice, tako da tvorijo en razred. Vsaka delnica daje imetniku pravico do enega glasu na skupščini družbe, pravico do sorazmernega dela dobička (dividende) v primeru njegovega izplačila delničarjem in sorazmernega dela preostalega premoženja po likvidaciji ali stečaju družbe. Drugih vrednostnih papirjev, razen delnic z glasovalno pravico, družba ni izdala. Omejitve prenosa delnic ne obstajajo. Z zastavno pogodbo »Share pledge agreement« sklenjeno dne 22. 11. 2012 med družbama Atlantic naložbe, d. o. o. (v vmesnem času izbrisana iz sodnega registra) kot prvim posojiljemalcem in družbo Atlantic Trade, d. o. o., Zagreb kot drugim posojiljemalcem (sedaj edini posojiljemalec) ter European Bank for Reconstruction and

Development kot prvim zastavnim upnikom in International Finance Corporation kot drugim zastavnim upnikom, so bile zastavljene delnice družbe Droga Kolinska, d. d., omenjena zastava delnic za imetnika delnic pomeni omejitev pri razpolaganju.

Prikaz kvalificiranih deležev v neposrednem imetništvu delnic družbe Droga Kolinska, d. d., na dan 31. 12. 2017

| | |
|------------------------|-------------------------------|
| Naziv imetnika delnic: | ATLANTIC TRADE D.O.O., Zagreb |
| Število delnic: | 14.708.939 |
| Lastniški delež: | 100% |

Vrednostni papirji družbe, ki zagotavljajo posebne kontrolne pravice, v družbi Droga Kolinska, d. d., ne obstajajo.

Droga Kolinska, d.d., nima delniške sheme za delavce.

Delnice družbe nimajo nobenih omejitev glasovalnih pravic.

Družbi niso znani nobeni dogovori med delničarji, ki bi lahko povzročili omejitev prenosa vrednostnih papirjev ali glasovalnih pravic.

Droga Kolinska, d. d., nima nobenih posebnih pravil, ki bi se nanašala na imenovanje ter zamenjavo članov organov vodenja ali nadzora, ali pravil, ki bi se nanašala na spremembe statuta. Podlaga za navedeno ravnanje je tako lahko zgolj zakon, statut družbe ter Poslovnik o delu nadzornega sveta, v kolikor gre za pravila o imenovanju ter zamenjavi članov organov vodenja ali nadzora. Navedeni poslovnik določa način oblikovanja predlogov za nove člane nadzornega sveta, izvolitev predsednika in namestnika nadzornega sveta ter nekaj pravil o imenovanju uprave.

Družba prav tako ni stranka v takšnih pogodbah, ki pričnejo učinkovati, se spremenijo ali prenehajo učinkovati na podlagi spremembe kontrole v družbi, ki je posledica ponudbe, kot jo določa zakon, ki ureja prevzeme.

Družba Droga Kolinska, d. d., nima dogovorov med družbo in člani njenega organa vodenja ali nadzora ali delavci, ki bi predvidevali nadomestilo, če le-ti zaradi ponudbe, kot jo določa zakon, ki ureja prevzeme, odstopijo, so odpuščeni brez utemeljenega razloga ali njihovo delovno razmerje preneha.

POROČILO O VODENJU IN UPRAVLJANJU

Družba deluje v skladu s statutom, sprejetim dne 3.5.2005. V letu 2011 je na 13. seji skupščine delničarjev družbe prišlo do spremembe statuta družbe, na podlagi katere vsi člani uprave sedaj samostojno zastopajo družbo.

Poslovnik o delu nadzornega sveta je prav tako eden od notranjih aktov, ki od sprejema dne 31.5.2005 ni bil spremenjen.

Uprava pa je na svoji redni seji dne 14.9.2009 sprejela tudi Poslovnik o delu uprave v družbi Droga Kolinska, d. d., ki je svojo edino spremembo doživel dne 9.11.2009.

Sistem upravljanja

Družba Droga Kolinska,d.d., deluje po dvotirnem sistemu z ločenima organoma poslovodenja (uprava) in nadzora (nadzorni svet).

Skupščina delničarjev

Skupščina delničarjev poteka skladno z določbami statuta družbe in zakonodaje, saj Poslovnik o delu skupščine nikoli ni bil sprejet.

V letu 2017 je bila izvedena ena skupščina delničarjev. Na 22. skupščini se je skupščina seznanila z letnim poročilom družbe za leto 2016, z mnenjem revizorja, s poročilom nadzornega sveta o preveritvi in potrditvi letnega poročila za leto 2016, odločila o uporabi bilančnega dobička, podelitvi razrešnice članom uprave in nadzornega sveta ter imenovala revizorja za poslovno leto 2017. Sprejeti so bili sledeči ključni sklepi:

- sklep o seznanitvi z letnim poročilom družbe Drogna Kolinska, d. d., za leto 2016, z mnenjem revizorja in pisnim poročilom nadzornega sveta o preveritvi in potrditvi letnega poročila za leto 2016;
- sklep o uporabi bilančnega dobička oziroma ugotovitev, da znaša bilančni dobiček na dan 31. 12. 2016 23.222.622,24 EUR, ki se uporabi za naslednje namene: izplačilo dividend: 14.856.028,39 EUR bruto, prenos v preneseni dobiček: 8.366.593,85 EUR;
- sklep o podelitvi razrešnice upravi in nadzornemu svetu družbe za delo v letu 2016;
- sklep o imenovanju revizorja družbe Drogna Kolinska, d. d., za leto 2017 Skupščina je imenovala družbo ERNST&YOUNG, d.o.o.

Nadzorni svet

Skupščina družbe Drogna Kolinska, d. d., je na svoji seji dne 24. 11. 2016 za dobo 6 let ponovno imenovala tri člane nadzornega sveta, in sicer Emila Tedeschija, Eduarda Alberta Schindlerja in Nevena Vrankovića, ki so bili člani nadzornega sveta družbe že v prejšnjem mandatu. Dne 17. 12. 2013 sta bila s sklepom sveta delavcev imenovana dva nova člana nadzornega sveta družbe Drogna Kolinska, d. d., predstavnika delavcev, in sicer Dušan Lorenčič in Enzo Scotto di Minico, sprememba je bila vpisana v sodni register na podlagi sklepa z dne 28. 1. 2014. Dne 13. 12. 2017 sta bila s sklepom sveta delavcev imenovana dva nova člana nadzornega sveta družbe Drogna Kolinska, d. d., predstavnika delavcev, in sicer Enzo Scotto di Minico in Martina Rodič, sprememba pa do 31. 12. 2017 še ni bila vpisana v sodni register.

Nadzorni svet družbe šteje pet članov in ga na dan 31. 12. 2017 sestavlja:

- Emil Tedeschi, predsednik nadzornega sveta
- Eduardo Alberto Schindler, podpredsednik nadzornega sveta
- Neven Vranković, član nadzornega sveta
- Dušan Lorenčič, član nadzornega sveta – predstavnik delavcev
- Enzo Scotto di Minico, član nadzornega sveta – predstavnik delavcev

14. člen Statuta določa, da sta dva člana nadzornega sveta predstavnika delavcev in ju izvoli ter odpokliče svet delavcev, ki s tem seznaní skupščino. Mandat članov nadzornega sveta traja šest let, le-ti pa so lahko ponovno izvoljeni. Člani nadzornega sveta družbe niso delničarji družbe.

Nadzorni svet družbe deluje na podlagi zakona, Statuta družbe in Poslovnika o delu nadzornega sveta z dne 31. 5. 2005.

Sistem nagrajevanja članov nadzornega sveta izhaja iz priporočil Združenja članov nadzornih svetov in Statuta družbe. Člani nadzornega sveta so upravičeni do osnovnega plačila za opravljanje funkcije, doplačila zaradi posebnih obveznosti in sejnинe. Na podlagi sklepa skupščine z dne 25. 10. 2005 lahko skupščina nameni del bilančnega dobička za nagrade nadzornemu svetu, vendar pa le-ta na skupščini, ki je potekala dne 23. 6. 2017, nagrade nadzornemu svetu iz bilančnega dobička ni namenila.

Prejemke članov nadzornega sveta razkrivamo v nekonsolidiranem računovodskem poročilu na strani 83.

Poslovodstvo

Uprava družbe je bila leta 2017 enočlanska in jo je predstavljal Enzo Smrekar, predsednik uprave. Uprava družbe deluje na podlagi zakona in Poslovnika o delu uprave družbe Drogna Kolinska, d. d., z dne 14.9.2009, dopolnjenega dne 9.11.2009.

Člani uprave so na podlagi sklenjene pogodbe o zaposlitvi in poslovodenju upravičeni do plače in drugih prejemkov v obliki fiksne mesečne plače, pa tudi do variabilnih prejemkov, o katerih odloča nadzorni svet v primeru poslovne uspešnosti in realiziranih načrtov. V letu 2017 nadzorni svet nagrad upravi ni namenil.

Skladno s 13. členom statuta družbe Drogna Kolinska so člani uprave zaradi svojega dela lahko udeleženi pri delitvi dobička družbe. O tem na seji odloči skupščina. Tudi skupščina nagrade upravi ni izglasovala.

Člani uprave niso delničarji družbe.

Vodenje in upravljanje povezanih družb

Upravljanje preostalih odvisnih družb, kjer je to smiselnopoteča preko udeležbe vodstvenih delavcev obvladujoče družbe v nadzornih in poslovodnih organih odvisnih družb, z neposrednim opravljanjem drugih pomembnih funkcij v odvisni družbi ter na podlagi poslovne strukture organizacije in delovanja Skupine Drogna Kolinska.

Nadzorni odbor tesno sodeluje s poslovnim odborom in kot nadzorstveni organ izvaja predvsem funkcijo nadzora nad finančnim delovanjem odvisne družbe. Takšen nadzorstveni organ se nahaja v odvisni družbi Soko Štark d.o.o., Beograd. Predstavniki nadzornih odborov so strokovnjaki na poslovem področju, saj je njihova funkcija izvajanje nadzora nad notranjim ustrojem v večini pomembnejših odvisnih družb.

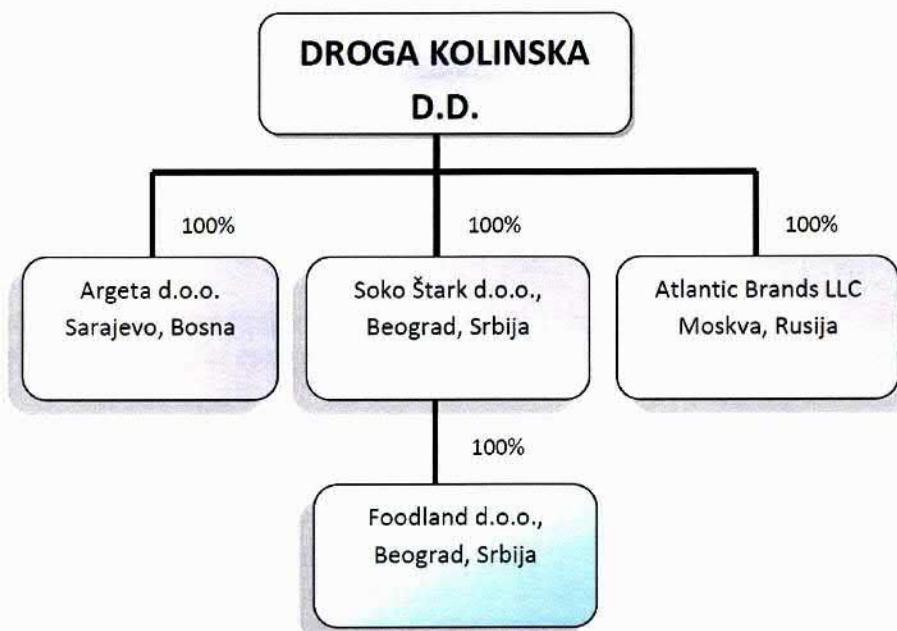
Učinkovita dodatna oblika upravljanja novih družb je imenovanje kadrov obvladujoče družbe, v organizacijsko shemo odvisne družbe, kar zagotavlja ažuren nadzor ter hkrati učinkovito uvajanje poslovnih standardov obvladujoče družbe v strukturo oz. način dela odvisne družbe.

Organizacija Skupine Drogna Kolinska

Organizacija Skupine Drogna Kolinska je, pričakovano, s spremembou lastništva konec leta 2010 doživela korenite spremembe. Atlantic Grupa, katere del je tudi Skupina Drogna Kolinska z družbo Drogna Kolinska, d.d., na čelu, je bila v letu 2012 reorganizirana in je sedaj sestavljena iz šestih Strateških poslovnih področij (Kava, Pijače, Športna in aktivna prehrana, Delikatesni namazi, Sladko in slano, Zdravje in nega) in Poslovnih področijh Otroška hrana ter Gourmet.

Strateške korporativne službe, razdeljene na Korporativne aktivnosti in Finance, so organizirane centralno in predstavljajo strateške korporativne funkcije podpore skupnemu poslovanju.

Hčerinske družbe, družbe Drog Kolinska, d. d. na dan 31.12.2017



Vodstva hčerinskih družb

| DRUŽBA | IME, PRIIMEK | FUNKCIJA | MANDAT |
|---------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--|
| Argeta, d.o.o., Sarajevo (BA) | Samir Brodović Enzo Smrekar | Direktor Prokurist | 29. 5. 2008 (neomejen čas) 8. 12. 2012 (neomejen čas) |
| Soko Štark d.o.o., Beograd (RS) | Matjaž Vodopivec | Direktor | Od 3. 7. 2013 (neomejen čas) |
| Foodland d.o.o. (RS) | Davor Daraboš | Direktor | Od 15. 9. 2015 (neomejen čas) |
| Atlantic Brands LLC (RU) | Emir Hrković | Direktor | 20. 9. 2005 (neomejen čas) |

Pregled neposredno in posredno obvladovanih pravnih oseb v Skupini Drog Kolinska:

| DRŽAVA | OBVLADOVANE PRAVNE OSEBE | POSLOVNI DELEŽ | MATIČNA ŠTEVILKA | ZAKONITI ZASTOPNIK |
|----------------------|---|---------------------------|------------------|--------------------|
| Bosna in Hercegovina | Argeta, d. o. o., Sarajevo, Donji Hadžići br.138, 71240 Hadžići | 100% Drog Kolinska, d. d. | 65-01-0595-12 | Samir Brodović |
| Srbija | Soko Štark, d. o. o., Beograd, Bulevar Peka Dapčevića 29, 11000 Beograd-Voždovac | 100% Drog Kolinska, d. d. | 07026447 | Matjaž Vodopivec |
| | Foodland, d. o. o., Bulevar Peka Dapčevića 29, 11000 Beograd- Voždovac | 100% Soko Štark, d. o. o. | 17192850 | Davor Daraboš |
| Rusija | Atlantic Brands LLC, 1 st Derbenevsky lane 5, 115114 Moscow | 100% Drog Kolinska, d. d. | 1027739170800 | Emir Hrković |

Članstvo v upravljalskih organih

Nadzorstveni organi v družbi Drogna Kolinska, d. d., in njenih povezanih družbah na dan 31. 12. 2017:

| DRUŽBA | IME, PRIIMEK | FUNKCIJA | MANDAT |
|-----------------------------|--|---|--|
| Droga Kolinska, d.d. | NADZORNI SVET: Emil Tedeschi Eduardo Schindler Neven Vranković Enzo Scotto di Minico Dušan Lorenčič | predsednik podpredsednik član član-predstavnik zaposlenih član-predstavnik zaposlenih | 29. 11. 2016 (6 let) 29. 11. 2016 (6 let) 29. 11. 2016 (6 let) 17. 12. 2013 (4 leta) 17. 12. 2013 (4 leta) |
| Argeta, d.o.o., Sarajevo | Ni posebnega nadzorstvenega organa | | |
| Soko Štark, d.o.o., Beograd | NADZORNI ODBOR: Srećko Nakić Neven Vranković Vladan Simeunović | predsednik član član | |
| Foodland, d. o. o. | ni posebnega nadzorstvenega organa | | |
| Atlantic Brands LLC | ni posebnega nadzorstvenega organa | | |

Skupni poslovni standardi

Skupni poslovni standardi Skupine Droga Kolinska so se v letu 2017 razvijali dalje kot del skupnih poslovnih standardov Atlantic Grupe. Vzpostavljen je integriran sistem upravljanja s procesi, v katerega so vključeni vsi pravni subjekti Skupine Droga Kolinska.

Integriran sistem upravljanja kakovosti povezuje tri ključna področja:

- upravljanje procesov
- upravljanje varnosti in kakovosti izdelkov
- upravljanje z okoljem in energijo.

Merjenje uspešnosti in uvajanje izboljšav poteka v okviru šestnajstih pomembnih poslovnih procesov, katerih lastniki definirajo enotne standarde poslovanja na vseh lokacijah in v vseh organizacijskih enotah, kjer se odvija določen proces. Ti procesi so:

- Tehnološki razvoj novega izdelka
- Nabava
- Proizvodnja
- Investicije
- Varnost in kakovost izdelka
- Marketing
- Prodaja
- Logistika
- Procesno vodenje
- Planiranje
- Upravljanje s človeškimi viri
- Upravljanje z dokumenti
- Upravljanje s presojami in certifikacijo
- Upravljanje z neskladnostmi
- Upravljanje z okoljem in energijo
- Upravljanje z varnostjo

Upravljanje procesov poteka po načelih metodologije nenehnih izboljšav (PDCA) in upravljanja s tveganji. Predvideva enotno planiranje, usklajeno delovanje, sočasni pregled uspešnosti procesov in načrtovanje izboljšav za prihodnje letno obdobje, na vseh nivojih, to je:

- nivo skupine,
- nivo procesa
- usklajenost procesov v okviru poslovnih programov
- učinkovitost procesov na nivoju posamezne lokacije
- načrtovanje osebnih ciljev posameznika.

Sistemski pristop temelji na praksi naslednjih standardov:

- ISO 9001:2015 (Sistem upravljanja kakovosti)
- ISO 14001:2015 (Sistem upravljanja z okoljem)
- FSSC 22000:2005 (Sistem upravljanja varnosti hrane)
- ISO 50001:2011 (Sistem upravljanja z energijo)

V letu 2017 smo v sistem vodenja kakovosti uvedli zahteve novih verzij standardov ISO 9001:2015 in ISO 14001:2015. Certifikacije po novih standardih so bile opravljene v marcu 2017. Obe novi verziji posvečata veliko pozornost upravljanju s tveganji. Prepoznavanje tveganji ali priložnosti ter upravljanje le-teh smo vgradili v letna poročila o delovanju procesov ter v strukturo poslovnih strategij.

Velika novost v letu 2017 je bila uvedba zahtev in uspešno certificiranje po zahtevah standarda ISO 50001:2011 Sistem upravljanja z energijo. Usposobili smo notranje presojevalce za poznavanje zahtev standarda ter postavili temelje sistema, ki smo ga certificirali marca 2017, najprej samo v družbi Drola Kolinska d.d., v nadaljevanju pa ga bomo razširili postopoma tudi na ostala podjetja Skupine.

V letu 2017 smo poslovanje usklajevali tudi z novo (4.) verzijo standarda FSSC 22000, po kateri se bomo certificirali v marcu 2018. Sistem obvadovanja varnih živil smo nadgradili s sistemom nadzora potvorb hrane.

Da se zagotovi implementacija skupnih poslovnih standardov, je potrebno izvajati številna interna usposabljanja. Ta izvajamo v okviru tako imenovanega *Functional Lab Quality* (Šola kakovosti), posamezna izobraževanja pa izvedejo tudi lastniki procesov izven tega programa.

Del skupnih poslovnih standardov je tudi integriran sistem nadzora nad izvajanjem le-teh. Orodje za to so notranje presoje sistema kakovosti, ki se izvedejo v skladu z zahtevami standardov. Ugotovljene neskladnosti se sistematično vodijo in odpravljajo s pomočjo aplikacije za neskladnosti, ki uporabnike vodi preko analize vzroka, načrtovanja korekcij in korektivnih ukrepov ter merjenja učinkovitosti izvedbe le-teh.

V letu 2016 se je Drola Kolinska d.d. prvič prijavila za ocenjevanje po evropskem modelu odličnosti EFQM, v okviru razpisanega priznanja Republike Slovenije za Poslovno odličnost. Prepoznali smo, da nam lahko ocenjevanje po tem modelu ponudi dodatne informacije o našem poslovanju, relevantne za načrtovanje izboljšav skupnih poslovnih standardov. Zanimala nas je predvsem sposobnost organizacije za uresničevanje strateških ciljev poslovnih programov in blagovnih znamk. Na več internih delavnicah smo ocenili pristope z vidika petih dejavnikov:

- voditeljstvo,
- strategije,
- zaposleni,
- partnerstva in viri,
- procesi, izdelki in storitve.

Pripravili smo poročilo, kjer smo prikazali, kako ti dejavniki vplivajo na poslovne rezultate ter rezultate povezane z odjemalci, družbo in zaposlenimi. Poročilo smo vložili kot prijavo za ocenjevanje na Urad RS za meroslovje. Po ocenjevanju, ki je bilo zaključeno v začetku leta 2017, smo prejeli končno poročilo z oceno razvitosti organizacije po omenjenem modelu in z navedno konkretnimi priložnosti za izboljšave. Glede na doseženo število točk iz ocenjevanja smo se uvrstili med finaliste priznanja RS v kategoriji

velikih organizacij, kar je za podjetje iz živilsko predelovalne dejavnosti izjemen uspeh. Poleg tega je Droga Kolinska d.d. prejela certifikat EFQM 4 zvezdice za kategorijo: prepoznani v odličnosti.

Kakovost in varnost izdelkov

Kot vodilo za vzdrževanje najvišjih kriterijev sanitarno tehničnih pogojev v proizvodnji uporabljamo zahteve tehnične specifikacije ISO/TS 22002-1: Prerekvizitni programi za varnost živil – 1.del: proizvodnja živil. Zahteve te tehnične specifikacije presegajo minimalne higienske zahteve, ki jih za proizvodne obrate narekuje zakonodaja, zato v skladu z njimi vsako leto izvajamo številne izboljšave.

Kot osnovo za vodenje varnosti živil uporabljamo zahteve standarda ISO 22000: Vodenje varnosti živil. Najdrogocnejše orodje, ki nam omogoča učinkovitost, pa je naša več desetletna praksa in široko poznavanje tveganj v ceotni verigi priprave hrane od polja do potrošnika.

Zavedamo se, da moramo pri obvladovanju tveganj delovati proaktivno, kar pomeni, da ves čas sledimo novim tveganjem in pravočasno načrtujemo izboljšave in preventivne ukrepe za obvladovanje mikrobioloških, fizikalnih in kemijskih dejavnikov tveganj s ciljem zagotavljanja varnih izdelkov. Vsako leto se udeležimo globalnih konferenc s področja varnosti živil, kjer črpamo dodatno znanje od velikih globalnih proizvajalcev. Dobre prakse iz matičnega podjetja na ostala podjetja Skupine prenašamo tako, da zagotavljamo interno usposabljanje odgovornih oseb za notranji nadzor, ki se na različnih proizvodnih lokacijah lahko spoznajo z najboljšimi rešitvami pri obvladovanju določenih tveganj.

V letu 2017 smo uvedli številne aktivnosti za izboljšanje sistema kakovosti in varnosti, med njimi:

- določitev metodologije za prepoznavanje in preprečevanje potverb v hrani
- povezano poslovanje z dobavitelji preko orodja v oblaku Ecratum

Nadaljevali smo s poostrenim nadzorom dobaviteljev materialov in dobaviteljev uslug (čistilni servisi, programi deratizacije in dezinsekcije,...). Pri dobaviteljih smo skladno s planom izvedli presoje sistemov kakovosti.

Na področju zagotavljanja kakovosti in varnosti izdelkov v distribucijski verigi, smo v letu 2017 dodatno pozornost namenili pogodbennim distributerjem v Evropi in na drugih tujih trgih Sveta, preko katerih trži izdelke tudi Droga Kolinska. Za pogodbene distributerje smo pripravili jasne zahteve glede kakovosti in varnosti naših izdelkov v distribucijski verigi. Zahteve smo komunicirali preko pogodb z distributerji. Pogodbene distributerje smo vključili tudi v sistem preverjanja sledljivosti in obvladovanja kriznih situacij (postopek umika/odpoklica izdelkov s trga).

V splošnem ocenjujemo, da je sistem obvladovanja varnosti izdelkov v podjetju Droga Kolinska zelo učinkovit, kar se kaže preko vseh kazalnikov zadovoljstva kupcev in potrošnikov.

IZJAVA O UPRAVLJANJU DRUŽBE

Skladno z določbo petega odstavka 70. člena ZGD-1 Droga Kolinska, d.d., kot del poslovnega dela Letnega poročila podaja naslednjo izjavo o upravljanju.

IZJAVA O SPOŠTOVANJU KODEKSA UPRAVLJANJA ZA NEJAVNE DRUŽBE

Družba Droga Kolinska, d. d., je pri svojem delu in poslovanju v letu 2017 sledila priporočenim standardom določenim v Kodeksu upravljanja za nejavne službe, ki ga je v maju 2016 objavila Gospodarska zbornica Slovenije. Kodeks je dostopen na spletni strani:
<https://www.gzs.si/LinkClick.aspx?fileticket=tiv71wyH-e0%3d&tabid=47814&portalid=120&mid=68602>

ODSTOPANJA OD DOLOČB KODEKSA

Točka 2.1.1. in 2.7.1.: Družba v statutu nima zapisanih ciljev, ki jih zasleduje pri delovanju, nedvomno pa je eden od teh maksimiziranje vrednosti družbe, ki predstavlja enega pomembnejših elementov gospodarnega načina poslovanja.

Točka 2.1.2.: Družba v statutu ne predvideva postopkov iztisnitve, saj to glede na lastniško strukturo ni potrebno.

Točka 4.6.4.: V nadzornem svetu v letu 2017 ni bilo predstavnikov ženskega spola.

Točka 5.7.2. in 5.10.: Nadzorni svet posebnega sekretarja ni imenoval, njegove pristojnosti pa so v pristojnosti zapisnikarja, katerega nalogo opravljajo strokovne službe in ga določi nadzorni svet.

Točka 5.11.: Družba aktivnost članov nadzornega sveta upošteva pri plačilu sejnine v skladu s statutom družbe ter izhaja iz stališča, da so vse člane nadzornega sveta izvolili pristojni organi na podlagi kriterija strokovnosti.

Točka 5.12.: Nadzorni svet oblikuje komisije na podlagi poslovnika o delu nadzornega sveta po potrebi.

Točka 5.13 in 7.3: Družba nima sklenjenega zavarovanja odškodninske odgovornosti članov nadzornega sveta in članov organov vodenja.

Točka 6.5.: Družba ima v skladu s statutom največ petčlansko upravo, od katerih je eden predsednik uprave. V letu 2017 je bila uprava enočlanska.

Točka 8.: Prejemke uprave določa individualna pogodba s članom uprave.

Točka 10.5.: Droga Kolinska, d.d., kot del skupine Atlantic Grupa, obvešča javnost in objavlja ključne podatke o družbi in njenem poslovanju preko spletne strani Atlantic Grupe.

OPIS GLAVIH ZNAČILNOSTI SISTEMOV NOTRANJIH KONTROL IN UPRAVLJANJA TVEGANJ V DRUŽBI V POVEZAVI S POSTOPKOM RAČUNOVODSKEGA POROČANJA

V družbi Droga Kolinska d.d. posvečamo upravljanju tveganj veliko pozornost. Ni naključje, da je od razvoja kreditne krize v letu 2008, področje upravljanje tveganj v okviru Atlantic Grupe priznano kot strateško pomembno področje. V družbi sistematično, z uporabo različnih modelov in pristopov sledimo vsem poslovnim tveganjem, ki smo jim izpostavljeni na trgu. Med njimi posebno pozornost posvečamo strateškim tveganjem, tržnim, finančnim, proizvodnim in nabavnim.

Podrobnosti so pojasnjene v delu letnega poročila, ki se nanaša na Upravljanje tveganj v okviru Analize poslovanja družbe Droga kolinska d.d..

PODATKI O SESTAVI IN DELOVANJU ORGANOV VODENJA ALI NADZORA TER NJIHOVIH KOMISIJ

Sestava ter delovanje uprave in nadzornega sveta sta podrobno opisana pod (nadzorni svet) stran 14 in poslovodstvo) stran 15 tega letnega poročila v okviru poročila o vodenju in upravljanu.

Droga Kolinska, d.d. posebnih komisij nima.

OPIS POLITIKE RAZNOLIKOSTI

Atlantic Grupa ter s tem Droga Kolinska d.d. kot njena članica je podpisnica Listine raznolikosti. Več o listini raznolikosti katere podpisnica je Atlantic Grupa je mogoče najti na spletni strani <http://www.rznolikost.eu/listina/>. Cilj listine je spodbuditi organizacije implementaciji in razvoju politike raznolikosti znotraj organizacij k čemer stremi tudi Atlantic Grupa oziroma Droga Kolinska d.d.

Atlantic Grupa kot sistem in skozi primere vodilnega kadra podpira in spodbija raznolikost kot največje bogastvo in eno najpomembnejših vrednot. Navedeno velja v vseh pogledih raznolikosti, tako glede spola, starosti, nacionalne, etične, verske ter izobrazbene. Hkrati je bil z namenom spodbujanja

raznolikosti v program korporativne kulture inkorporiran slogan »Naravno drugačni«, cilj katerega je spodbujanje in pospeševanje naše naravno drugačne podjetniške kulture.

Družba si bo tudi v bodoče po svojih najboljših zmožnostih in glede na razpoložljivost prizadevala za čim večjo raznolikost, v okviru možnosti in potreb družbe pri doseganju zastavljenih ciljev.

Enzo Smrekar

Predsednik uprave



ANALIZA POSLOVANJA DRUŽBE DROGA KOLINSKA

Gospodarsko okolje v letu 2017

Svetovno gospodarstvo je v letu 2017 nadaljevalo pozitiven trend rasti, kar lahko pripisemo predvsem pozitivnemu vzdušju v realnem gospodarstvu in temu primerni naklonjenosti investicijam. Večina gospodarskih panog je poslovala z rastjo, še posebej svetovna trgovina na krilih ugodnih finančnih spodbud s strani vseh treh največjih svetovnih Centralnih bank (FED, ECB in BOJ). Na dobro ekonomsko okolje so pozitivno vplivale tudi surovine, ki z ugodnim dolgoročnim vrednotenjem spodbujajo izvozниke k večji produktivnosti, temu pa je pripomogel tudi ugoden tečaj USD/EUR. Kratkoročni svetovni obeti ostajajo optimistični še posebej zaradi večje zasebne potrošnje tako v EU kot tudi v Aziji, glede na predhodna leta. Evropski ECFIN tako napoveduje globalno rast bruto domačega proizvoda izven Evropske Unije na ravni 4,1%, tako v letih 2018 kot tudi 2019, ter hkrati ocenjuje, da se je obseg uvoza na svetovni ravni leta 2017 povečal za 4,6%, predvsem zaradi razgibane dejavnosti v Aziji in ostalih razvijajočih se trgih.

V zadnjem četrletju 2017 se je bruto domači proizvod v evro območju in EU28 povečal za 0,6%, kar je pomenilo letno rast z 2,7% v evro območju in 2,6% v EU28 v primerjavi z zadnjim četrletjem predhodnega leta. BDP je tako nadaljeval z rastjo tudi v letu 2017 in sicer na ravni 2,5% tako v evro območju kot tudi v EU28, kar je pomenilo najvišjo letno gospodarsko rast v Evropi po letu 2011.

Domače povpraševanje je ostalo glavni motor rasti v celotnem letu 2017 in se tako povečuje že od leta 2013 dalje. V tretjem četrletju je sicer največji prispevek k rasti doprinesla trgovina oziroma dejavnost trgovanja. Ocenjuje se, da je medletna stopnja rasti naložb v evro območju, z izjemo Irske, doseгла 4,5%, kar je najvišje od leta 2007.

Izboljšanje razmer na trgu dela še naprej spodbujajo zasebno potrošnjo, saj stopnja brezposelnosti v evro območju pada že vse od leta 2013. Ob koncu leta 2017 ter je dosegla 8,6%, kar je za odstotno točko nižje glede na predhodno leto. Ocenjena brezposelnost v EU je bila še nižja - 7,3%, in za 0,8 odstotne točke nižja glede na predhodno leto.

Močnejša gospodarska rast od pričakovane, spodbujena z monetarno politiko odkupovanja državnih obveznic ECB, je v drugi polovici leta 2017 vplivala na več kot 2% apreciacijo evra glede na ameriški dolar, v celotnem letu 2017 pa vplivala na krepitev evra glede na ameriški dolar za skoraj 14%. Vse spodbude ECB in evropskega gospodarstva so zadostovale za dvig evro inflacije v višini 1,4%, kar je še zmeraj 0,6 odstotne točke manj od pričakovanj ECB pri 2% letno.

Obseg trgovine na drobno se je v evro območju decembra 2017 v primerjavi z decembrom 2016 povečal za 1,9% predvsem na račun povečanja trgovine neprehrambnih proizvodov, ki so zrastli za 2,7%, trgovina s "hrano, pičajo in tobakom" pa se je povečala za 1,3%. V EU se je obseg trgovine povečal za 2,4%, trgovina s "hrano, pičajo in tobakom" pa za 1,2%.

Sicer pa se močna konkurenca v trgovini na drobno nadaljuje tudi v letu 2017, trgovci niso še nikoli tako intenzivno oglaševali oziroma komunicirali s potrošniki kot danes. Večji delež kupcev zato ostaja neizprosen, ko gre za želeno razmerje med kakovostjo in ceno, kar dokazuje tudi pomembnost t.i. diskontnih trgovcev v praktično vseh državah EU. Ker počasi širijo svojo ponudbo in vse uspešneje opravičujejo pričakovanja potrošnikov, postajajo referenčna točka ostalim ponudnikom na trgu. Sicer pa se je v skladu s hitrim tempom življenja in potrebah po enostavnih rešitvah, tudi v lanskem letu nadaljevala rast nakupovanja prek spleta in mobilnih naprav, veliko napora so trgovci vložili tudi v razvoj dostave izdelkov na dom.

Glavni trendi v prehrambni industriji v letu 2017 ostajajo enaki kot v letu poprej. Deklaracije izdelkov so pod velikim drobnogledom, saj so potrošniki vedno bolj osveščeni in zahtevni kar se tiče samih sestavin in njihovega učinka. Še vedno je veliko pozornosti namenjene zmanjševanju vsebnosti sladkorja, čeprav priložnosti za porabo le-tega ne primanjkuje, čemur pričajo tudi stabilne kategorije sladkih proizvodov. Kljub temu se večina novih proizvodov naslanja na recepture, ki so brez alergenov, brez sestavin živalskega izvora, z visoko vsebnostjo beljakovin in vlaknin, nizko vsebnostjo maščob in podobno.

Slovenija

Slovensko gospodarstvo je v prvih treh četrtletjih leta 2017 močno raslo. Realni bruto domači proizvod se je v primerjavi s prvimi tremi četrtletji leta 2016 povečal za 5,1%. Rast je predvsem posledica okrepljenega domačega povpraševanja ter neto izvoza. Rast naložb je bila opazna tako v zasebnem kot javnem sektorju, zasebna potrošnja je rastla v skladu s povečanim razpoložljivim dohodkom in zaupanjem potrošnikov. Zahvaljujoč ugodnim okoliščinam, rast izvoza ostaja pozitivna in je presegla rast uvoza. Ocene kažejo, da se je v zadnjem četrtletju trend nadaljeval, kar je vodilo do ocenjene letne rasti bruto domačega proizvoda za 4,9%. Inflacija je bila leta 2017 na ravni 1,6%, zaradi povečanja cen energije in storitev se bo v letu 2018 minimalno povečala. Stopnja brezposelnosti je bila ob koncu leta 2017 9,5-odstotna.

Slovenska živilsko-predelovalna industrija je po zadnjih dostopnih podatkih za leto 2015 dosegla višje dobičke kot v letih pred tem, rekordno nizka naj bi bila njena zadolženost, izvoz je bil na visoki ravni, saj je predstavljal skoraj četrtino vseh prihodkov. Dodana vrednost na zaposlenega je bila najvišja v zadnjih 8 letih. Leto 2017 je bilo zaznamovano s težavami koncerna Agrokor, ki predstavlja pomembnega kupca slovenskih prehrambenih podjetij. Veliko jih je utrpelo škodo zaradi nastale situacije, in nekateri dobavitelji so iz previdnosti obseg poslovanja zmanjšali.

V letu 2017 je bil realni prihodek od prodaje v trgovini na drobno za 8,2 % višji kot v 2016, kar je za 4,2 odstotne točke več od rasti v letu 2016 glede na leto 2015. Prodaja živil se je v letu 2017 povečala za 2,3 %, kar je za 3,3 odstotne točke več od rasti v letu 2016 glede na leto prej, prodaja neživil pa za 5,7 %, kar je v primerjavi z rastjo v letu prej za 1,8 odstotne točke manj.

Največji trgovec z živili v Sloveniji je po zadnjih podatkih še vedno Mercator, s približno 34%, Spar in Tuš sledita na drugem in tretjem mestu. Tušu se počasi približuje Hofer, največja diskontna trgovina v Sloveniji, ki ima že skoraj 11-odstotni delež, sledi mu Lidl.

V Sloveniji se je skupno število trgovin v letu 2017 rahlo povečalo, predvsem na račun srednjih in majhnih trgovin. Hipermarketi ostajajo vodilni prodajni kanal po ustvarjenem prometu. Diskontne trgovine so v letu 2017 zabeležile 3-odstotno povečanje števila trgovin.

Hrvaška

Ker gospodarstvo vstopa v četrti leta okrevanja, se pričakuje, da bo rast ostala trdna. Po revizijah nacionalnih računov je realna rast bruto domačega proizvoda leta 2016 znašala 3,2%, kar je za 0,3 odstotne točke več kot leto poprej. Ta stopnja rasti je bila verjetno ohranjena leta 2017, saj je bila gospodarska aktivnost v prvih treh četrtletjih leta močna, nekateri kazalniki pa kažejo upočasnitev v zadnjem četrtletju. Počasnejši zagon v četrttem četrtletju se bo verjetno prenašal do leta 2018, napoved

realne rasti bruto domačega proizvoda pa naj bi znašal 2,8%. Gospodarstvo naj bi do konca leta 2019 doseglo obseg proizvodnje iz časa pred krizo. Zasebna potrošnja ostaja glavni vir rasti, saj naraščajoče plače in zaposlovanje povečujejo razpoložljivi dohodek. Stopnja brezposelnosti je bila ob koncu leta 2017 12,2-odstotna.

Leta 2017 je okrevanje naložb omejevala kriza živilsko-predelovalnega in maloprodajnega velikana Agrokor. Pričakuje se, da bodo naložbe krepile, čeprav izid poslovnega in finančnega prestrukturiranja Agrokorja še vedno predstavlja tveganje. Kazalniki za leto 2017 kažejo na izredno sezono v turizmu, povečal se je tudi izvoz blaga.

Uvoz kmetijskih in živilskih proizvodov na Hrvaško je v prvih devetih mesecih leta 2017 dosegel 2,22 milijarde evrov, medtem ko je bil v istem času izvoz 1,36 milijarde evrov. Stopnja rasti uvoza je bila 13%, izvoza pa 11%, tako da se je primanjkljaj v trgovini povečal za dodatnih 116 milijonov evrov. Dostopne analize Sektorja za kmetijstvo, prehrambeno industrijo in gozdarstvo Hrvaške gospodarske zbornice so pokazale, da se je hrvaški izvoz kmetijske in živilske panoge povečal iz 1,3 milijarde evrov v letu 2014 na 1,55 milijarde v letu 2015, ter na na 1,75 milijarde evrov v letu 2016.

Prestrukturiranje družbe Agrokor ter način odpisa dela dolgov sta pomembna za celotno hrvaško gospodarstvo, zlasti za podjetja v prehrambeni industriji. Težko je oceniti vse učinke, ki so razširjeni od velikih podjetij do majhnih proizvajalcev in dobaviteljev, ki imajo različne zmožnosti za absorpcijo potencialnih izgub.

Novembra 2017 je bil obseg aktivnosti v trgovini na drobno za 5,7% večji kot novembra 2016. Rast je bila skladna s trendom letne rasti že od leta 2014. V prvih enajstih mesecih leta 2017 je bil po podatkih realni promet za 5,1% višji kot v enakem obdobju leta 2016, vendar še vedno nižji kot v predkriznem obdobju, se pravi leta 2008.

Na zgoraj omenjena ugodnejša gibanja trgovine na drobno v zadnjih letih so pozitivno vplivala tudi na raven zasebne potrošnje. Le-ta v tem obdobju prav tako narašča kar pozitivno vpliva na rast bruto družbenega proizvoda. Z nadaljevanjem trenda vse večjega zaupanja potrošnikov in rasti kupne moči je realna rast trgovine na drobno v 2017 ocenjena na 5,0%.

Srbija

Pozitivne smernice gospodarskih aktivnosti v Srbiji so se nadaljevale tudi v letu 2017, čeprav delno upočasnjene zaradi neugodnih vremenskih razmer in posledičnega upada kmetijske proizvodnje. Od začetka leta gospodarstvo beleži rahel porast realnega BDP ter rast zunanje trgovine, zaznamuje pa ga tudi fiskalna konsolidacija ter zmanjšanje javnega dolga. Ohranjena je bila stabilnost cen, zajezena apreciacija dinarja, tuje neposredne naložbe so rastle, kakor tudi plače, berzposelnost pa je upadala.

Skupna gospodarska aktivnost v Srbiji, merjena z bruto domačim proizvodom, je v primerjavi s preteklim letom realno zrastla za 1,9%. Obseg industrijske proizvodnje se je v tem letu povečal za 3,9% glede na leto 2016, obseg kmetijske proizvodnje pa se je zmanjšal za 10%. V primerjavi s predhodnim letom se je v gradbeništvo povečalo za 2,8%, prihodek v trgovini na drobno 4,0%, v trgovini na debelo pa za 7,8% odstotka, v tekočih cenah. Ocena aktivnosti zunanje trgovine kaže, da se je izvoz v letu 2017 povečal za 13%, uvoz pa za 14,2%, v primerjavi z letom 2016. Stopnja zaposlenosti v tretjem četrletju je bila 48,2 odstotka, stopnja brezposelnosti pa 12,9 odstotka. Letna stopnja inflacije za leto 2017 znaša 3,0%.

V septembru je bila medletna stopnja rasti predelovalne industrije 9,0%, čeprav so bili rezultati po regijah različni. 10 od 24 jih je namreč doživelno upad proizvodnje. Najbolj zaskrbljujoč je padec aktivnosti prehrambene industrije, kar je posledica manjšega obsega kmetijske proizvodnje. Predvideno je, da bo zmanjšana raven negativnos vplivala na celotno predelovalno industrijo vse do sredine leta 2018.

Srbski izvoz se je povečal za 13,5% na 12,55 milijarde evrov v obdobju januar-oktober 2017, uvoz pa je zrasel za 13,9% in dosegel raven 15,91 milijarde evrov. Skupna bilanca zunanje trgovine se je v opazovanem obdobju povečala za dobrih 28 milijarde evrov. Trgovinski primanjkljaj se je povečal za 15,4% na 3,36 milijarde evrov kar pomeni, da razmerje me uvozom in izvozom zdaj znaša 78,9 odstotka.

Trgovina predstavlja vitalni del gospodarstva Srbije, saj poganja njen razvoj, ter zaposluje več kot 200.000 ljudi v podjetjih, ki predstavljajo 38 odstotkov vseh podjetij v Srbiji. Trgovina v Srbiji je še vedno zelo razdrobljena. Število maloprodajnih mest v letu 2017 se je še povečalo, predvsem na račun hiper in supermarketov, ki predstavljajo 48% celotnega ustvarjenega prometa. Delež srednjih in manjših trgovin se je povečal za 3% oziroma 1%.

Bosna in Hercegovina

V tretjem četrtletju leta 2017 je bilo zaznati precejšnjo rast industrijske proizvodnje kar je posledica poveanja obsega aktivnosti v predelovalnih dejavnostih in rudarstvu. Večletni trend padanja cen je bil prekinjen v začetku 2017, in konec septembra je bila stopnja inflacije 1,6%, najvišja od konca leta 2012. Po statističnih podatkih se je nadaljevalo tudi padanje števila brezposelnih. Ob koncu preteklega leta je prišlo do izrazitega povečanja neto plač, kar se je nadaljevalo v tekočem letu.

Po zadnjih podatkih Urada za statistiko, je bila rast realnega brutodružbenega proizvoda v drugem četrtletju leta 2017 1,7%, kar poemni, da je to že enajsto zaporedno četrtletje s pozitivnim izidom tega kazalnika. V primerjavi z istim četrtletjem prejšnjega leta, je bila rast realnega BDP nižja za 0,9%, predvsem zaradi neugodnih vremenskih razmer, ki imajo močan vpliv na kmetijstvo in proizvodnjo električne energije. Na rezultat je vplivalo tudi zmanjšanje naložb v infrastrukturo in prepočasno izvajanje strukturnih reform.

Živilska industrija je v BIH še vedno v razvojni fazi, zato je potrebno izboljšati tako vidike učinkovitosti kot tudi usmerjenost na trg oziroma h kupcem. Ko govorimo o učinkovitosti, velja konsenz, da morajo biti podjetja bolj proaktivna pri oblikovanju sistema verige vrednosti, prepoznati interes za povezovanje in izmenjavo informacij ter virov, in aktovneje delovati na prenosu znanja in tehnologije. Glavna značilnost panoge v BIH, je nizka izkoriščenost obstoječih objektov za predelavo in proizvodnjo živil.

Skupni promet trgovine na drobno v Bosni in Hercegovini, se je v decembru 2017 povečal za 4,5% v primerjavi z istim mesecem lani. Trgovina z živili, kamor spadajo hrana, piča in tobačni izdelki, je zabeležila 6,9-odstotno rast, medtem ko se je prihodek od prodaje neživilskih izdelkov v primerjavi z decembrom 2016 povečal za 3,8%.

Strukturo trgovine v BIH zaznamuje visoko število hipermarketov in supermarketov na eni strani in velik delež trga, ki je razdrobljen med številne majhne formate trgovin, na drugi strani. Število maloprodajnih mest se je v letu 2017 povečalo za 1%, predvsem na račun hiper in supermarketov, ki predstavljajo 47% celotnega ustvarjenega prometa. Delež najmanjših manjših trgovin se je v priemravi z 2016 zmanjšal za 4%.

Makedonija

Ocenjena stopnja rasti bruto domačega proizvoda je bila v tretjem četrtletju 2017 0,2%. V tem četrtletju so največje povečanje zabeležili na področjih: trgovina na debelo in drobno; kmetijstvo, gozdarstvo in ribištvo ter nepremičinske dejavnosti. Končna potrošnja gospodinjstev, vključno z neprofitnimi institucijami, ki opravljajo storitve za gospodinjstva, se je nominalno povečala za 5,0%, njen delež v strukturi BDP pa je bil 65,5%. V istem obdobju se je izvoz blaga in storitev nominalno povečal za 9,8%, uvoz blaga in storitev pa za 5,0%.

Stopnja brezposelnosti v Makedoniji se je septembra znižala na 22,10%. Po podatkih Urada za statistiko je najvišji delež je dosegla v marcu 2005, 38,70%, in rekordno znižanje prav v septembru 2017. Obsežni

sivi trg naj bi se tudi v tem letu gibal med 20 in 45 odstotki BDP. Za zmanjševanje korupcije v vladi in zajezitev birokracije bodo nujno potrebne strukturne reforme.

Po podatkih Urada za statistiko se je obseg industrijske proizvodnje decembra 2017 v primerjavi z decembrom 2016 zmanjšal za 2,6%. Zmanjšanje obsega predelovalnih dejavnosti je predvsem posledica zmanjšane proizvodnje na področjih: proizvodnja živil in pijač, proizvodnja tobačnih izdelkov, proizvodnja oblačil ter drugih nemetalnih mineralnih izdelkov.

Prehrambena industrija predstavlja enega izmed najpomembnejših sektorjev makedonskega gospodarstva. Proizvodnja pijač in hrane predstavlja okoli 8% bruto domačega proizvoda. Makedonija izvozi več kot 75% pridelane hrane, največ v EU in sosednje države. Večina obratov za predelavo hrane je v zasebnih rokah.

Trgovina je izredno pomembna za makedonsko gospodarstvo, saj skupna vrednost izvoza in uvoza znaša 113% BDP. Na področju trgovine na drobno konkurenčno okolje ostaja nerazvito, saj vlada visoka stopnja razdrobljenosti, med najštevilčnejše in tudi najpomembnejše formate glede na prodajo še vedno sodijo majhne trgovine in t.i. mini marketi. Med največje trgovcev z živili spadajo: KAM, Tinex, Žito, Veropoulos, Ramstore ter Stokomak. Število maloprodajnih mest se je v letu 2017 sicer zmanjšalo, predvsem na račun majhnih trgovin, medtem, ko se je število hipermarketov in supermarketov povečalo za 26%.

Tržni položaj

V Sloveniji Barcaffé ostaja vodilna blagovna znamka, kjer ima po podatkih panela trgovin agencije AC Nielsen 71-odstotni vrednosti tržni delež v segmentu turške kave na celotnem maloprodajnem trgu. V kategoriji instant kave je Barcaffé ohranil svoj položaj na trgu zahvaljujoč uspešno lansiranim novim izdelkom v zadnjih letih. Po raziskavi moči blagovnih znamk široke potrošnje podjetja Valicon, je bil Barcaffé v letu 2016 prepoznan kot najmočnejša znamka v Sloveniji. Da je resnično znamka vredna zaupanja, potrjuje tudi vnovična nominacija v okviru raziskave »Trusted Brand«, Barcaffé Cappuccino pa je v 2017 prejel nagrado »Best Buy Award«, ki potrjuje najboljše razmerje med kakovostjo in ceno. Na Hrvaškem Barcaffé vztrajno izboljšuje svoj položaj – vrednostni tržni delež na letni ravni je presegel 14 odstotkov, kar je najboljši rezultat odkar je znamka prisotna na trgu. Argeta ostaja ena najmočnejših blagovnih znamk v portfelju Droege Kolinske, ki se vztrajno širi tudi na trgih izven regije. V Sloveniji, Bosni in Hercegovini ter Avstriji je ohranila svoj vodilni položaj v kategoriji pašteti, v Švici pa se je prvič zavijhtela na najvišje mesto glede na vrednostni tržni delež. Na Hrvaškem in v Srbiji ostaja na drugem mestu. Njen okus in kakovost sta po podatkih raziskave družbe Valicon dobro prepoznana med potrošniki kategorije. V letu 2017 je predstavila pečat, ki ga ponosno nosi na vseh trgih: »Brez ojačevalcev aromе, konzervansov in barvik«. V letu 2017 je v Sloveniji prejela Effie za dolgoročno učinkovitost na trgu s pijavo »15 let Dobre strani kruha«. Cockta se je tudi v letu 2017 uspešno spopadala z izzivi sodobnega trga – močnim oglaševanjem globalnih znamk ter veliko ponudbo trgovskih znamk in cenejših lokalnih različic na eni strani, ter pričakovanji s strani potrošnikov na drugi strani. Po raziskavi moči blagovnih znamk je bila v letu 2016 Cockta osma najmočnejša blagovna znamka v regiji, v letu 2017 je v Sloveniji, na Hrvaškem in v Srbiji je ohranila svojo pozicijo na trgu. Konec leta 2017 je Cockta prenovila Black Tonic, ki je z izboljšano recepturo in novo preobleko postal še bolj privlačen za t.i. Horeca segment. Donat Mg je v letu 2016 zasedel deseto mesto na Valiconovi lestvici najmočnejših znamk, v 2017 pa je svoje uspehe še nadgrajeval. Donat Mg na trgih regije nima prave konkurenco glede na visoko vsebnost magnezija v samem proizvodu, klinično dokazan je tudi njegov pozitiven vpliv na prebavo. Znamka intenzivno uresničuje tudi globalno strategijo, svojo prepoznavnost v regiji pa krepi z različnimi inovativnimi trženjskimi aktivnostmi. V letu 2017 je bila v ospredju oglaševalska akcija »Kdo je ukradel brillant«, ki je dosegla impresivne rezultate. Znamka Donat Mg je prejela kar nekaj nagrad, med drugim tudi Slovenski Effie za dolgoročno učinkovitost na trgu s pijavo »Prenova in pomladitev blagovne znamke«. Blagovna znamka otroške hrane Bebi v Rusiji ostaja eden ena izmed vidnejših znamk v kategoriji otroških kašic in kosmičev, z 8-odstotnim vrednostnim deležem in prepoznano kakovostjo s strani potrošnikov. V kategoriji čajev za dojenčke je količinski tržni delež znamke Bebi 12,1%, v kategoriji keksov za dojenčke pa 4,2%.

Poslovanje družbe Droga Kolinska d.d. v letu 2017

| V tisoč EUR | 2017 | 2016 | Indeks 17/16 |
|--|-------------|-------------|-------------------------|
| Poslovni prihodki | 177.189 | 166.354 | 107 |
| Poslovni izid iz poslovanja (EBIT) | 17.650 | 10.608 | 166 |
| EBIT marža v % | 10,0% | 6,4% | 156 |
| Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA) | 22.236 | 16.635 | 134 |
| EBITDA marža v % | 12,5% | 10,0% | 125 |
| Čisti poslovni izid | 16.683 | 9.039 | 185 |
| Neto finančni dolg | 60.912 | 66.748 | 91 |
| Zaposleni na dan 31.12. | 471 | 471 | 100 |

V družbi Droga Kolinska d.d., smo leto 2017 zaključili s 177.189 tisoč EUR prihodki iz poslovanja in 17.650 tisoč EUR poslovnega izida iz poslovanja. Rast poslovnih prihodkov je v primerjavi z lanskim letom posledica organske rasti naših strateških programov, ki so imeli v tekočem letu 5-odstotno rast prodaje na trgu. Na preostali dvig prihodkov pa je vplivala tudi 20-odstotkov višja cena surove kave, ki je povzročila dvig prihodkov iz naslova prodaje surovin podjetjem v Skupini AG.

Družba je ustvarila čisti poslovni izid v višini 16.683 tisoč EUR kar je bistveno več kot v preteklem letu. Na rast čistega poslovnega izida so poleg rasti prodaje naših ključnih proizvodov prispevali tudi nižji poslovni odhodki v tekočem letu (lanski izid pod vplivom enkratni izrednih odhodkov) in ugodnejši finančni izid zaradi tekočega razdolževanja do bank in podjetij v Skupini AG.

Rezultati prodaje družbe Droga Kolinska d.d., v letu 2017

Družba Droga Kolinska d.d., je v letu 2017 uresničila 171.986 tisoč EUR prihodkov od prodaje proizvodov, blaga in materiala, kar je dobrih 7,5 odstotka več kot v letu 2016. Rast prodaje gre pripisati vsem blagovnim znamkam družbe, predvsem na trgi jugovzhodne Evrope.

Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala po poslovnih programih:

| V tisoč evrih | 2017 | 2016 | Indeks 17/16 |
|----------------------|----------------|----------------|---------------------|
| Kava | 90.434 | 82.324 | 110 |
| Delikatesni namazi | 43.025 | 40.966 | 105 |
| Pijače | 25.843 | 24.200 | 107 |
| Otroška hrana | 12.685 | 12.234 | 104 |
| Ostalo | 0 | 166 | 0 |
| Skupaj | 171.986 | 159.890 | 108 |

Opomba: Podatki za leto 2016 so prilagojeni strukturi poročanja v letu 2017

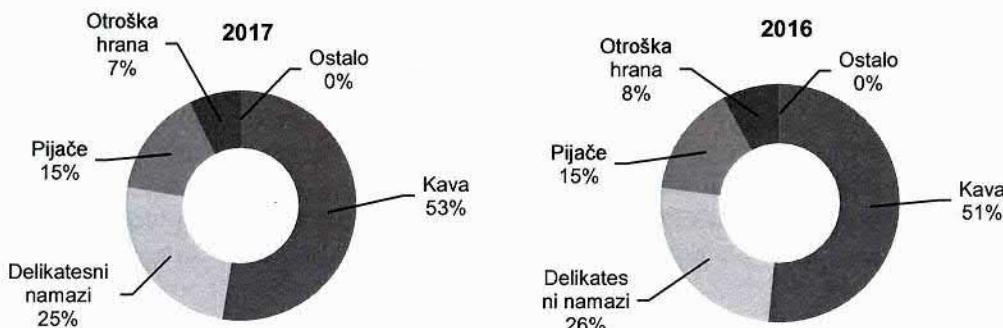
Tako kot v letu 2016 tudi v letu 2017 ostaja kava najpomembnejši poslovni program družbe, saj v celotnih čistih prihodkih predstavlja, kar 53 odstotkov prodaje. 10 odstotna rast prodaje je posledica višjih cene surove kave na svetovnem trgu, kar je povzročilo višjo nabavno kot tudi prodajno vrednost surove kave članicam AG skupine, kumulativni obseg prodaje kave se je znižal za slabe 4 odstotke v primerjavi z lanskim letom. Prodaja blagovne znamke Barcaffa pa kljub agresivni konkurenčni trgovskih blagovnih znamk ohranja isti kumulativni obseg prodaje.

Prodajni program delikatesni namazi, predstavljajo 25 odstotkov celotne prodaje, ter beleži 5 odstotno rast v letu 2017. Letos je bilo skoraj 70 odstotkov prodaje ustvarjenih na trgih Evropske unije, kar potrjuje moč internacionalizacije blagovne znamke Argeta, po drugi strani rast beležimo na vseh pomembnejših trgih kjer je blagovna znamka Argeta prisotna. V letošnjem letu se je blagovni znamki Argeta pridružili program namazov Argeta vegetable, ki skuša pridobiti tržni delež med vegetarijanskimi delikatesnimi namazi.

Prodajni program pijač, predstavljajo 15 odstotkov celotne prodaje, ter beleži 7 odstotno rast v letu 2017. Prodaja blagovne znamke Cockta kljub močnim pritiskom nizkocenovnih konkurentov beleži 10 odstotkov rast prodaje, na drugi strani tudi prodaja blagovne znamke Donat beleži rast v višini 9 odstotkov.

Prodajni program otroške hrane, predstavlja 7 odstotkov celotne prodaje družbe. Po dveh zaporednih letih močnega upadanja prodaje, letos doživlja odboj in beleži 4 odstotno rast prodaje. Največji delež, dobrih 75 odstotkov, predstavlja prodaja na trgu Rusije, ki je v letošnjem letu beležila 13 odstotno rast glede na leto 2016. Rast prodaje na Ruskem trgu je posledica umirjanja razmer na tem trgu. Temu trendu so sledile tudi nekatere okoliške države v skupini neodvisnih držav (Commonwealth of Independent States), kjer je prodaja otroške hrane najbolj prisotna.

Struktura čistih prihodkov od prodaje proizvodov, blaga in materiala v letih 2017 in 2016:

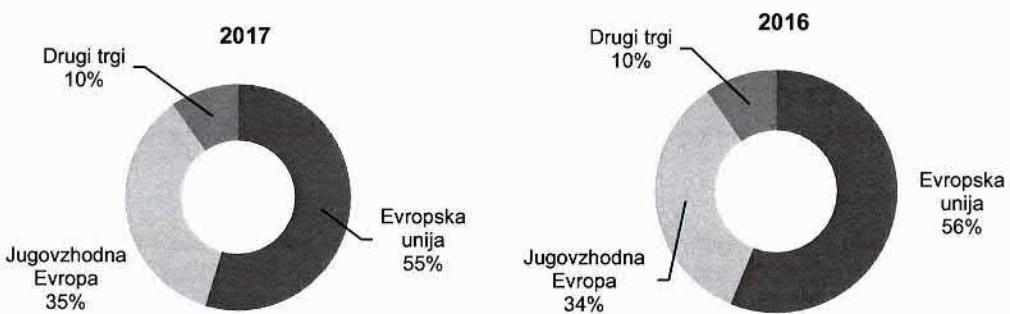


Geografska struktura prodaje v letu 2017 ostaja nespremenjena glede na leto 2016. Na prvem mestu z 55 odstotnim deležem prednjači prodaja na trge Evropske unije. Med pomembnejše trge v Evropski uniji spadajo trgi Slovenije, Hrvaške, Avstrije, Nemčije, Švice, Švedske in Nizozemske, ki znotraj trgov Evropske unije predstavljajo kar 97 odstotni delež. Na trgih Jugovzhodne Evrope je družba v letu 2016 ustvarila 35 odstotkov čistih prihodkov od prodaje, pri čemer 60 odstotkov predstavlja prodaja na trg Srbije. Na drugih trgih smo ustvarili 10 odstotkov čistih prihodkov od prodaje, tako kot lani velja izpostaviti, da je kar 74 odstotkov celotne prodaje na drugih trgih ustvarjene na trgu Rusije.

Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala po geografskih področjih:

| V tisoč evrih | 2017 | 2016 | Indeks 17/16 |
|--------------------|----------------|----------------|--------------|
| Evropska unija | 94.023 | 89.803 | 105 |
| Jugovzhodna Evropa | 61.160 | 54.652 | 112 |
| Drugi trgi | 16.803 | 15.434 | 109 |
| Skupaj | 171.986 | 159.890 | 108 |

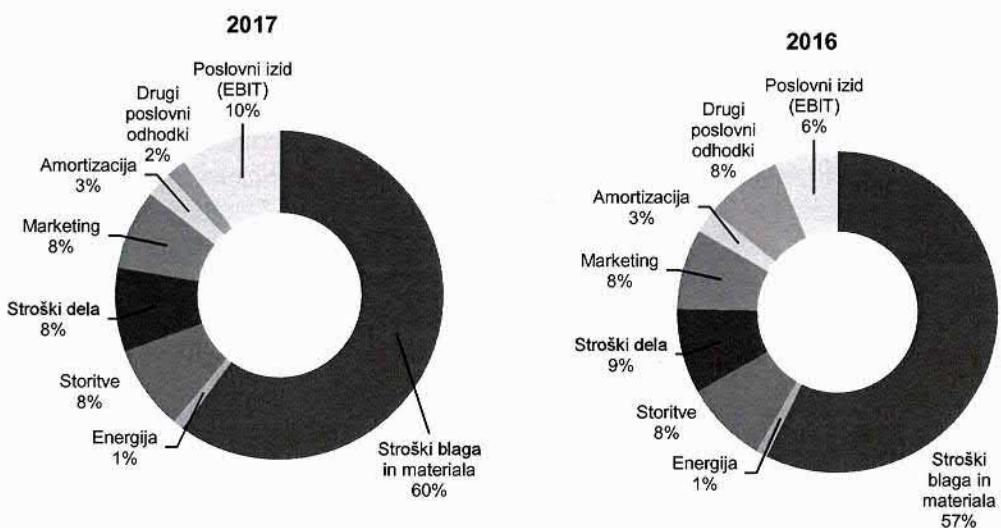
Geografska struktura prihodkov od prodaje proizvodov, blaga in materiala:



V družbi smo v tekočem letu izkazali 159.539 tisoč EUR poslovnih odhodkov, od katerih 67 odstotkov predstavljajo stroški nabavne vrednosti prodanega trgovskega blaga in stroški proizvodnega materiala in embalaže porabljeni v proizvodnem procesu tekočega leta.

Rast nabavne vrednosti trgovskega blaga za 12 odstotkov (vrednostno 5.308 tisoč EUR) v primerjavi s preteklim letom je posledica predvsem 20-odstotne rasti povprečnih cen surove kave v tekočem letu in 4-odstotne količinske rasti prodaje trgovskega blaga v segmentu namazi. Negativen vrednostni efekt rasti cen kave na tržišču je delno pobotan z nižjo količinsko prodajo trgovskega blaga v družbi, ki je za 2 odstotka nižja od lanskoletne.

V družbi smo imeli v tekočem letu 11 odstotkov višje stroške porabljenih surovin in embalaže, kar je v veliki meri posledica rasti cen surovin kav, ki so se v tekočem letu dvignile za 20 odstotkov. Največji vpliv sta imeli kavi vrste Arabica in Minas, katerih nabavna cena je v povprečju višja za 19 odstotkov. Na rast je v veliki meri vplivalo tudi povečevanje proizvodnje drugih proizvodnih programov največ v programu namazov zaradi rasti prodaje in v programu otroške hrane, kjer se je po krizi preteklih let povpraševanje povečalo.



Stroški storitev predstavljajo konstanten 8-odstotni delež v poslovnih prihodkih leta 2017 in so za 6 odstotkov (vrednostno 888 tisoč EUR) višji v primerjavi s preteklim letom in presegajo načrtovano raven. Rast je predvsem posledica nenačrtovanih izrednih stroškov odvetniških in drugih intelektualnih storitev ob zaključku tožbe, ki jo je imela družba odprto do kupca ter višjih stroškov transportnih storitev v vseh proizvodnih programih.

Stroški dela v tekočem letu predstavljajo 8-odstotni delež prihodkov. 3-odstotna (vrednostno 464 tisoč EUR) rast stroškov je posledica zaposlovanja zaradi povečanega obsega proizvodnje predvsem v delikatesnih namazih in pijačah.

Stroški marketinga, ki predstavljajo 8-odstotni delež v poslovnih prihodkih, so na ravni primerljivih podjetij. Glede na predhodno obdobje se je obseg marketinških vlaganj zvišal za 3 odstotke (vrednostno 443 tisoč EUR) v veliki meri zaradi večjih vlaganj v naše strateške blagovne znamke predvsem v kavo (nova prodajni segment DOT kapsule in povečanje vlaganj v kupce) in pijače (sprememba prodajnih kanalov in s tem kritja mkt vložkov). Porabljeni sredstva ne dosegajo načrtovanih.

Stroški emergentov so za 5 odstotkov (vrednostno 83 tisoč EUR) višji v primerjavi s preteklim letom predvsem zaradi višjih stroškov ogrevanja (hladnejše obdobje od preteklega) in investicijskih gradbenih del na lokaciji v Ljubljani.

Drugi poslovni odhodkov so bistveno nižji od preteklega leta (vrednostno 8.519 tisoč EUR) zaradi lanskoletnih slabitev terjatev in oblikovanih rezervacij za stroške tožbe v 2017 ter letošnje pozitivne razlike odpravljenih popravkov terjatev po zaključeni tožbi v višini 867 tisoč EUR.

Drugi čisti dobički in izgube so v letošnjem letu manj ugodni od preteklega leta predvsem zaradi neto efekta poštene vrednosti izvedenih finančnih instrumentov za varovanje valutnih tveganj (predvsem varovanja cen kave), katerega neto efekt je za 1.752 tisoč EUR manj ugoden od preteklega leta. Efekt delno popravlja pozitivni efekti tečajnih razlik v višini 807 tisoč EUR in dobički odprodaje osnovnih sredstev (vrednostno 16 tisoč EUR višji od lanskoletnih). Družba je v tekočem letu ugodno odprodala počitniško lokacijo na Bledu.

Poslovni izid iz poslovanja, povečan za strošek amortizacije (EBITDA), znaša 22.236 tisoč EUR in predstavlja 12,5-odstotni delež v prihodkih.

Družba je uresničila pozitiven poslovni izid iz poslovanja (EBIT) v višini 17.650 tisoč EUR kar je bistveno bolje kot v preteklem letu. Na ugoden izid in rast v primerjavi z letom 2016 je v veliki meri vplivala 5-odstotna rast prodaje naših ključnih proizvodov na trgu in nižji poslovni odhodki v tekočem letu (lanski izid pod vplivom enkratni izrednih odhodkov).

V opazovanem obdobju smo imeli v družbi pozitiven izid iz financiranja v višini 1.790 tisoč EUR kar je bistveno ugodnejše od preteklega leta. V opazovanem obdobju je družba prejela dividendo s strani povezanega podjetja v višini 4.857 tisoč EUR, kar je manj kot v preteklem obdobju, je pa imela po drugi strani bistveno nižje obresti zaradi rednega razdolževanja do bank in družb v Skupini AG. Hkrati smo imeli ugodnejši neto efekt izvedenih finančnih instrumentov za varovanje cen kave v višini 408 tisoč EUR.

V letu 2017 je družba ustvarila 88 tisoč EUR dodane vrednosti na zaposlenega, ki je 16 odstotkov višja v primerjavi s preteklim letom. Na rast vrednosti kazalnika je v tekočem letu v veliki meri vplivalo ugodnejše poslovno okolje in zaključek tožbe ter s tem povezanih izrednih odhodkov, ki so bili rezervirani v preteklem letu.

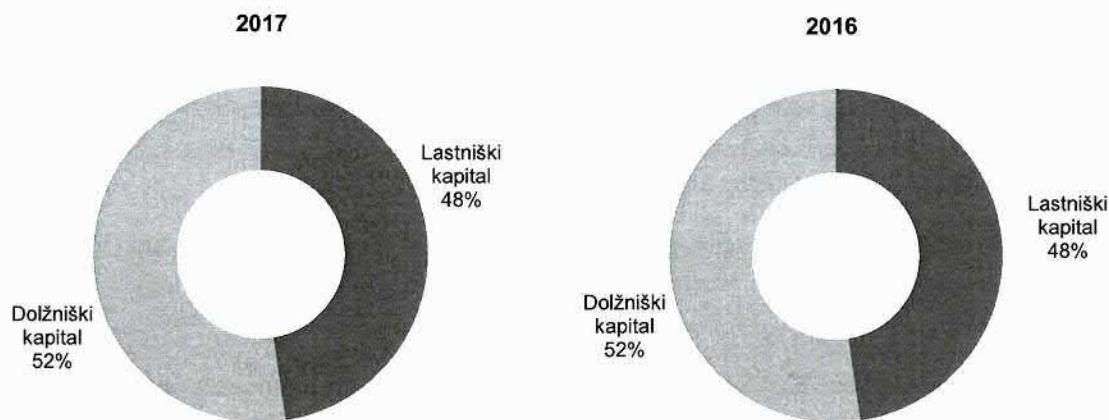
Finančna struktura družbe Droga Kolinska, d. d.:

| V tisoč EUR | 31.12.2017 | Delež | 31.12.2016 | Delež |
|-------------------------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|
| Dolgoročna sredstva | 92.705 | 43% | 90.061 | 42% |
| Kratkoročna sredstva | 121.343 | 57% | 123.995 | 58% |
| SREDSTVA | 214.048 | 100% | 214.056 | 100% |
| Kapital | 101.887 | 48% | 101.990 | 48% |
| Obveznosti | 112.161 | 52% | 112.066 | 52% |
| OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV | 214.048 | 100% | 214.056 | 100% |

Bilančna vsota družbe je na dan 31.12.2017 znašala 214.048 tisoč EUR in je ohranila lanskoletno raven.

Kapital družbe je nominalno nižji za 103 tisoč EUR glede na stanje dne 31.12.2016, kar je neto efekt dobička tekočega leta v višini 16.683 tisoč EUR znižanega za izplačane dividende (-14.856 tisoč EUR), pozitiven učinka aktuarjev (+155 tisoč EUR) in negativne razlike zaradi prevrednotenja, ki se v glavnem nanaša na dobiček iz poštene vrednosti izvedenih finančnih instrumentov, odloženih davkov in osnovnih sredstev v višini 2.085 tisoč EUR.

Neto finančni dolg družbe na dan 31.12.2017 znaša 60.912 tisoč EUR in se je glede na stanje konec leta 2016 nominalno znižal za 5.836 tisoč EUR predvsem na račun rednih odplačil dolgov in aktivne politike upravljanja z likvidnostjo.



Družba ohranja razmerje med lastniškim in dolžniškim kapitalom.

Računovodski kazalniki poslovanja družbe Drogar Kolinska d.d.:

| | | 2017 | 2016 |
|----------|--|-------|------|
| 1 | Kazalniki gospodarnosti | | |
| 1.1. | Koeficient gospodarnosti poslovanja | 1,11 | 1,07 |
| 1.2. | Koeficient celotne gospodarnosti | 1,10 | 1,06 |
| 1.3. | Stopnja dobičkonosnosti poslovnih prihodkov | 10,0% | 6,4% |
| 2 | Kazalniki vodoravnega finančnega ustroja | | |
| 2.1. | Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti (hitri koeficient) | 0,03 | 0,16 |
| 2.2. | Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti (pospešeni koeficient) | 1,96 | 2,73 |
| 2.3. | Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti (kratkoročni koeficient) | 2,15 | 3,01 |
| 3 | Kazalniki obračanja | | |
| 3.1. | Dnevi vezave terjatev iz poslovanja | 83 | 76 |
| 3.2. | Dnevi vezave zalog | 38 | 43 |
| 4 | Kazalnik dobičkonosnosti | | |
| 4.1. | Stopnja čiste dobičkonosnosti kapitala | 17,8% | 9,3% |
| 5 | Kazalniki financiranja | | |
| 5.1. | Stopnja lastniškosti financiranja | 48% | 48% |
| 5.2. | Stopnja dolgoročnosti financiranja | 74% | 81% |
| 5.3. | Stopnja dolžniškosti financiranja | 52% | 52% |
| 6 | Kazalniki investiranja | | |
| 6.1. | Stopnja osnovnosti investiranja | 27% | 27% |
| 6.2. | Stopnja dolgoročnosti investiranja | 43% | 42% |

Načrti za leto 2018

Družba Dropa Kolinska, d.d. za leto 2018 nadaljuje z optimističnim postavljanje ciljev poslovanja v skladu s strateškimi usmeritvami usmerjenimi v nadaljnjo organsko rast prodaje strateških programov. Iz tega naslova so prihodki od prodaje načrtovani 5 odstotkov nad ravnjo leta 2017.

Načrtovani poslovni izid iz poslovanja je višji od leta 2017 predvsem zaradi 5-odstotne načrtovane rasti prodaje in izrednih enkratnih odhodkov zaradi zaključene tožbe v tekočem letu. Efekta izvedenih finančnih instrumentov za varovanje cen ne načrtujemo, ker je zelo nepredvidljiv. Smo pa oblikovali nabavne cene kave v skladu s pričakovano rastjo.

Družba bo nadaljevala z aktivnim upravljanjem blagovnih znamk, usmerjenih v ohranjanje tržnega deleža na obstoječih trgih in iskanju inovativnih pristopov, tako pri trženju kot v proizvodnih procesih. Vzpostavljen sistem upravljanja s poslovnimi tveganji in stalna skrb za hitro odzivnost na spremembe naših potrošnikov bodo pripomogli, da bomo zastavljene cilje tudi dosegli.

Fokus poslovanja bo usmerjen v iskanje novih pristopov pri vstopanju na nove trge ter širiti prodajnih programov skladno s potrebami potrošnikov. Skladno z dolgoročno strategijo rasti bomo moč naših blagovnih znamk izkoristili za nadaljevanje širitev celotnega prodajnega assortimenta na nove trge.

Tudi v letu 2018 bo družba nadaljevala z aktivnim spremljanjem finančnih in gospodarskih razmer na naših strateških trgih, kjer bomo osrednjo pozornost namenili obvladovanju valutnih tveganj.

Še naprej si bomo v družbi prizadevali za optimizacijo poslovnih procesov in skrbeli za finančno varnost poslovanja.

Upravljanje tveganj

Zaradi vse bolj nepredvidljivega širšega poslovnega okolja (terorizem, vojne, naftne krize, recesija, epidemije idr.), vse večje globalizacije in liberalizacije gospodarskih tokov (odprava uvozno-izvoznih dajatev in postopno ukinjanje izvoznih spodbud v EU), po drugi strani pa še vedno močne državne regulative v nekaterih državah regije, je družba Dropa Kolinska,d.d., že leta 2009 vpeljala sistematično upravljanje tveganj. Cilj vpeljave tega sistema je zmanjšati nepredvidljivost poslovnega okolja in povečati zanesljivost poslovnega načrtovanja. Dejstvo je, da se tveganjem iz poslovanja danes zaradi nepredvidljivega okolja, sprememb na trgih, v industrijah in pri konkurenčni ne moremo v celoti izogniti. Na podlagi pravih in pravočasnih informacij pa jih je možno obvladovati. Biti proaktivni pri obvladovanju tveganj pomeni tudi zmanjšati nestanovitnost pričakovanih denarnih tokov in načrtovanih dobičkov ter s tem zagotavljati rast premoženja lastnikov.

V sistemu upravljanja tveganj sledimo vsem poslovnim tveganjem, ki jim je družba izpostavljena. To so: strateška, tržna, finančna, proizvodna in nabavna tveganja. Ocenjujemo tako interna kot zunanjia tveganja. Družba uporablja enako metodologijo in korake za prepoznavanje le-teh. Vsako tveganje se prepozna, določi se njegova verjetnost, vpliv in prioriteta, oceni se vrednost njegovega možnega vpliva na poslovanje (v prihodkih, tržnem deležu), naredi akcijski načrt ter določi odgovorne osebe. Vsa tveganja se tekoče spremljajo, zelo pomembno pa je razširjanje dobrih praks znotraj poslovnih enot. Upravljanje s tveganji zahteva, poleg orodij, odgovornosti posameznikov in procesa, tudi spremenjanje organizacijske kulture.

Obvladovanje tržnih tveganj

V obvladovanje tržnih tveganj sodi spremjanje vseh kategorij, ki vplivajo na tržno uspešnost naših blagovnih znamk: tveganje velikosti kategorij (če kategorija ni tako velika, kot je bilo načrtovano), tveganje velikosti posameznih segmentov; spremembe na trgih lahko povzročijo spremembo v trendu rasti kategorije, lahko se pojavi tveganja cenovnega položaja določene kategorije, razdelitev dobička v slednji, reakcije konkurence na naše delovanje na trgu ipd.

V obvladovanje tržnih tveganj sodi tudi spremljanje rasti in razvoja trgovine v regiji in odziv na razvoj trgovskih blagovnih znamk, odzivanje potrošnikov na določene nove kategorije ipd. Pomemben vpliv na trženje imajo tudi nabavni viri in dogajanje v celotni verigi vrednosti. Klimatske razmere in razne bolezni pomembno vplivajo na prehrambno industrijo ter na ponudbo in ceno surovin in embalaže. Prav tako je tudi vstop na nove trge povezan z vrsto tveganj, zato se jih lotevamo na sistematičen in premišljen način. V družbi Drga Kolinska,d.d., ne razmišljamo več samo o tveganjih, temveč predvsem o priložnostih, ki jih le-ta prinašajo (risks/opportunities). Sistem obvladovanja tveganj je integriran v sistem strateškega razvoja podjetja, ki nam pomaga doseči dolgoročno zastavljene cilje.

Obvladovanje finančnih tveganj

Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo družba utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica, vključena v pogodbo o finančnem instrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Tovrstno tveganje nastane predvsem zaradi terjatev družbe do strank in zaradi finančnih naložb.

Poslovne in druge terjatve

Izpostavljenost družbe kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank. Z zaostritvijo recesije se je izkazalo, da je plačilno tveganje poleg tega povezano tudi s panogo v kateri posluje gospodarski subjekt, manj pa je povezano z rizikom posamezne države. Navedeno je posledica sprememb v zadnjih letih. Večino prihodkov je mogoče pripisati prodajnim poslom z eno samo stranko, oz. s skupino strank, ki so med seboj povezane (sestrske družbe iz skupine Atlantic Grupa). Družba oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izdela analiza njene kreditne sposobnosti, in to še preden ji družba ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene (če le-te obstajajo), v nekaterih primerih pa tudi reference banke. Limiti izpostavljenosti se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, in sicer za vsako stranko, oz. skupino strank posebej; te omejitve se preverjajo najmanj enkrat letno. Družba se pri upravljanju s kreditnim tveganjem drži usmeritve, da takoj reagira v primeru pojava zamujanja s plačili (od opominjanja do zaustavitve dobav kot najbolj ostre oblike zmanjševanja izgub s strani kreditnega tveganja). Septembra 2009 je bila sprejeta politika upravljanja s kreditnim tveganjem v družbi Drga Kolinska,d.d., s katero smo formalizirali postopek izterjave terjatev. Pri spremeljanju kreditnega tveganja so stranke razdeljene v razrede tveganje skladno s svojo bonitetno oceno. Poslovne in druge terjatve skupine se nanašajo predvsem na povezane osebe.

Decembra 2014 je Atlantic Grupa d.d. sprejela Strategijo upravljanja s kreditnimi tveganji, katera je dodatno formalizirala proces obstoječega upravljanja spremeljanja terjatev.

Družba oblikuje popravke vrednosti (oslabitev terjatev), ki predstavljajo višino ocenjenih izgub s strani poslovnih in drugih terjatev ter naložb

Naložbe

Med naložbami prevladujejo kratkoročni depoziti domačim bankam, medtem ko so naložbe v kapital drugih subjektov (izven skupine AG) nematerialne.

Garancije

Družba garancij tretjim osebam ne izdaja.

Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da družba ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost družba zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, ne da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu družbe.

Valutno tveganje

Družba je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in deloma posojilnem področju, predvsem v USD. Družba stalno izvaja aktivnosti varovanja pred valutnimi tveganji. Pri izračunu se upoštevata načrtovana prodaja in nabava za naslednjih šest mesecev oz. leto. Družba za zavarovanje pred valutnim tveganjem uporablja terminske posle, večinoma z dospelostjo prej kot v enem letu od datuma poročanja; po potrebi jih ob zapadlosti obnovi.

Tveganje spremembe obrestne mere

Tveganje spremembe obrestne mere je finančno tveganje izgube zaradi spremembe gibanja obrestnih mer na trgu. Družba ima vsa prejeta bančna posojila nominirana z variabilno obrestno mero EURIBOR, v letu 2016 je sklenila dogovore z bankami za znižanje obrestnih mer. Družba aktivno analizira in spremlja gibanje obrestnih mer.

Pomembnejši dogodki po zaključku poslovnega leta 2017

- FEBRUAR 2018: Cockta je predstavila svojo novo podobo. V svojem bistvu Cockta ostaja avtentična in se vrača h koreninam, zato povzema modro podobo, ki jo je skozi promocije opredeljevala že ob njenem nastanku pred 65-imi leti.
- MAREC 2018: Barcaffè je predstavila novo linijo kav 100% arabike iz enotnega geografskega porekla. Linijo Barcaffè Single Origin sestavljajo Single origin Colombia, Single origin Brazil in Single origin Ethiopia.

RAZISKAVE IN RAZVOJ IZDELKOV, STORITEV IN PROCESOV

Proces obvladovanja varnosti in kakovosti izdelkov

Osnovna naloga v procesu obvladovanja varnosti in kakovosti izdelkov je izvajanje notranjega nadzora izdelkov vseh lastnih blagovnih znamk. Načrtovanje varnih in kakovostnih izdelkov se prične že v postopku razvoja novega izdelka, ko se pripravljajo recepture, načrtuje tehnologija in definirajo način pakiranja ter označevanje izdelka. Sledi skrben izbor in potrjevanje dobaviteljev surovin in embalažnih materialov. Redni vhodni kontroli prevzetih pošiljk sledita procesna in končna kontrola izdelkov ter sprostitev izdelkov v prodajo.

V okviru preventivnih programov za obvladovanje dejavnikov tveganj v živilih smo tudi v letu 2017 izvedli letni načrt monitoringa na prisotnost onesnaževal v živilih v nekoliko večjem obsegu kot v predhodnem letu. Po padajočem vrstnem redu si glede na obseg izvedenih preskušanj sledijo vrste onesnaževal: alergeni, ostanki pesticidov, težke kovine, mikotoksini, alkaloidi, PAH-i, dioksini, nitrati, farmakološko aktivne snovi, migracije iz stične embalaže, akrilamid, furan, mineralna olja, ekstrakcijska topila, drugo. Dodatno smo nadzor v letu 2017 usmerili na nekatera nova tveganja: fosetil-Al, alternaria toksine v žitnih surovinah za otroško hrano, fipronil v perutninskih surovinah za program delikatesni namazi.

Rezultati so pokazali, da naši izdelki ne vsebujejo naštetih onesnaževal, kar je dokaz, da so vpeljani postopki za omejevanje teh dejavnikov tveganj učinkoviti.

Glede vsebnosti onesnaževal so bili vsi izdelki ustrezni.



Učinkovitost procesa obvladovanja varnosti in kakovosti izdelkov ocenujemo preko kazalnikov o številu reklamacij potrošnikov in umikov izdelkov s trga. Vsi izdelki, ki so bili predmet pregleda, bodisi preko internega monitoringa prisotnosti strupenih snovi, bodisi preko inšpekcijskega nadzora, so bili potrjeni kot varni za potrošnika. V letu 2017 smo evidentirali znatno manj reklamacij potrošnikov kot v letu 2016. Izvajamo aktivnosti za učinkovito preprečevanje ponavljajočih se napak na izdelkih.

Za izdelke proizvedene v Drgo Kolinski d.d. v letu 2017 nismo izvedli umika ali odpoklica izdelka s trga.

KORPORATIVNO KOMUNICIRANJE

Temeljne naloge korporativnih komunikacij so krepitev ugleda in korporativne identitete družbe ter krepitev prepoznavnosti družbe kot uspešnega gospodarskega subjekta, dobrega zaposlovalca in družbeno odgovornega podjetja.

Aktivnosti korporativnega komuniciranja so, glede na ciljne javnosti, usmerjene na zunanje javnosti in notranjo javnost - v sodelovanju z vrhovnim vodstvom, vsemi organizacijskimi enotami v družbi, zaposlenimi, mediji, lokalno skupnostjo, vladnimi in nevladnimi organizacijami ter širšo javnostjo.

V letu 2017 so zunanje javnosti najbolj zanimala naslednja vprašanja: Poslovni rezultati Atlantic Grupe in blagovnih znamk Droe Kolinske, ki posluje znotraj Atlantic Grupe, internacionalizacija poslovanja in uspehi na zahodnih trgih, investicije, dezinvestiranje lastnika Atlantic Grupe (prodaja tovarn v Nemčiji in na Hrvaškem), gibanje cen surovin na trgih po svetu, predvsem kave, upravljanje blagovnih znamk, začetku proizvodnje Argete v ZDA, oglaševalske nagrade, strokovne nagrade za kakovost in nagrade potrošnikov, ki smo jih prejeli, problematika koncesijskih pogodb za uporabo vodnih virov, pogosto pa so mediji iskali mnenja naših vodilnih kadrov o številnih strokovnih vprašanjih. Področje, ki je v letu 2017 javnost zelo zanimalo, je bilo poslovanje z Agrokorjem in v sklopu tega rudi z Mercatorjem. Zaradi sprememb na trgu delovne sile pa je bilo veliko zanimanja tudi za HR teme.

Tudi v letu 2017 smo veliko pozornosti namenili komuniciraju z notranjo javnostjo. Zavedamo se, da so obveščeni zaposleni bolj zadovoljni in s tem tudi bolj zavzeti, lojalni in učinkoviti. Komunikacija teče preko intraneta, elektronskih obvestil z logotipom Interna komunikacija, elektronskega glasila Atlantic Flash, Atlantic TV, Radia Atlantic, sistema oglasnih desk in skrinjic ter korporativne četrletne revije Atlantic News. Večina teh kanalov omogoča dvosmernost. Vsa komunikacija poteka v vseh lokalnih jezikih: slovenščini, hrvaščini (tudi za BiH), srbsčini, makedonščini, ruščini, pa tudi v nemščini in angleščini. Interno komunikacijo po vsebini delimo v sklope: poslovne novice (poslovni rezultati, organizacijske spremembe, strokovne korporativne nagrade in priznanja, prevzemi in odprodaje podjetij oziroma programov), informacije o izdelkih oziroma blagovnih znamkah (poslovanje, tržni deleži, novosti, nagrade...), aktivnosti za zaposlene (HR projekti, zeleni projekti, dogodki v kolektivu...).

informacije iz naše širše skupnosti (prireditve, humanitarne akcije, kaj o nas pišejo časopisi...) in obvestila o novih zaposlenih ali kariernih spremembah.

Oddelek korporativnih komunikacij je tudi skrbnik pogodbe za storitve klippinga in njihovo prilagajanje potrebam posameznih poslovnih organizacijskih enot.

UPRAVLJANJE KADROV

Gibanje števila zaposlenih od leta 2010 do 2017

| Na dan 31.12 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Število zaposlenih | 486 | 441 | 451 | 450 | 447 | 458 | 471 | 471 |

Starostna struktura, prehajanje zaposlenih in bolniška odsotnost

V letu 2017 ni bilo večjih sprememb starostne strukture zaposlenih. Povprečna starost znaša 45 let. Povprečni odstotek absentizma v letu 2017 je bil 7,33.

Izobrazbena struktura

Izobrazbena struktura je že nekaj let stabilna in brez pomembnih sprememb. Največje število zaposlenih ima srednjo strokovno izobrazbo.

| Na dan 31.12.2017 | Skupaj | I. | II. | III. | IV. | V. | VI. | VII. | VIII. |
|----------------------|--------|----|-----|------|-----|-----|-----|------|-------|
| Droga Kolinska, d.d. | 471 | 56 | 37 | 7 | 92 | 133 | 33 | 101 | 12 |

Štipendiranje in druge oblike tovrstnega sodelovanja

V šolskih letih 2016/2017 nismo imeli štipendistov.

Organizacijska klima in meritve zadovoljstva zaposlenih

Raziskave organizacijske klime že delje časa ne izvajamo. Namesto le-te merimo zavzetost zaposlenih, ki na nek način kaže tudi na zadovoljstvo zaposlenih. V letu 2017 smo nekoliko spremenili pristop in namesto velike ankete, ki proučuje različna področja zavzetosti izvedli dve manjši, Puls anketi, osredotočeni le na eno, izbrano področje zavzetosti.

Varnost pri delu in skrb za zdravje

Družba ureja področje varnosti in zdravja pri delu skladno z veljavno zakonodajo, predpisi, ki urejajo varovanje zdravja pri delu, s standardi poslovanja ISO 9001, 14001, HACCP ter skladno z internimi akti družbe.

Izobraževanja zaposlenih za varno delo in varno ravnanje z delovnimi sredstvi se izvajajo periodično, skladno z zakonodajo in predpisanimi postopki. Poleg izobraževanj se izvajajo tudi drugi ukrepi za zaščito zdravja pri delu, kot so redni pregledi delovnih sredstev in pogojev dela, prav tako vse v skladu z zakonodajo, pravilniki in dinamiko. Za zaposlene, ki delajo na delovnih mestih z večjo stopnjo tveganja, se organizirajo periodični zdravniški pregledi.

Razvoj kadrov

Na področju strateškega razvoja kadrov smo v letu 2017 nadaljevali z izvajanjem Funkcionalnih akademij. Na osnovi vzpostavljenega modela kompetenc za vodje (LEARN) in LEARN@ATLANTIC modela, smo organizirali delavnice s področja mehkih veščin za vodje.

Aktivno smo v organizacijo internih izobraževanj vključili svoje sodelavce, interne trenerje.

V oviru projekta »Korporativna kultura« nadaljujemo z izvajanjem vsakoletnih aktivnosti, ki prispevajo k promociji korporativnih vrednot. Organizirali in izvedli smo že peti »Dan vrednot« in četrti Športni dan na ravni celotne Atlantic Grupe.

V letu 2017 smo nadgradili svoj sistem Upravljanja s talenti, saj smo le-tega spustili na vse ravni zaposlenih v organizaciji.

ODNOSI Z DOBAVITELJI

Strategija odnosa do dobavitelja

Današnje nabavno okolje se močno razlikuje od nabave v preteklosti. Nabavniki moramo igrati aktivno vlogo pri zagotavljanju uspešnosti podjetja, sodelovati moramo v procesu inoviranja, ustvariti fleksibilne odnose z dobavitelji, hkrati pa poznati in uporabljati različna tveganja. Tako kot v preteklosti je tudi danes še vedno odločilno razumevanje moči med dobavitelji in nami kot kupcem ter razumevanje dejavnikov, ki oblikujejo ponudbo ter povpraševanje.

Globalizacija poslovanja je pripomogla k temu, da se neprestano pojavlja pomanjkanje določenih materialov na svetovnih trgih, na drugi strani pa se pojavljajo določeni viški, ali nepredvidena, oziroma, nerazumevajoča zniževanja cen. To nestanovitno okolje ima vsekakor vpliv na oskrbo družbe tudi pri nas. Nabavni trgi postajajo vedno pomembnejši in kompleksnejši, kar zahteva občasno sprejemanje hitrih poslovnih odločitve, ki pa so lahko tudi usodne za družbo, če ne posedujemo ustreznih znanj in večin s področja nabavnega poslovanja.

Zato je obvladovanje nabave postalо izredno zahtevno, saj se tržne razmere zelo hitro spreminjaјo. Danes nabava ni več ozko usmerjena v gospodarjenje z materiali, naš obseg dela je prerasel v kompleksno področje nabavnega managementa. Lahko rečemo, da smo prerasli v strateško funkcijo, kajti kakovostno zagotavljanje in upravljanje ustreznih virov prispeva k izboljšanju konkurenčnega položaja in s tem uspešnosti družbe. Prav tako je nabava izredno pomemben vir informacij za najvišje vodstvo družbe.

Vizija nabavne organizacije, ki smo si jo določili že pred osmimi leti je: postati ena od najbolj učinkovitih in najbolje organiziranih nabavnih organizacij, ki delujejo v družbah v regiji srednje in jugovzhodne Evrope. S ponosom povemo, da smo v letu 2015 prejeli nagrado za nabavno organizacijo leta – The Annual EIPM Peter Kraljič Award for Excellence of Purchasing Organizations. To nagrado vsako leto podeljuje Evropski institut za nabavni management (European Institute of Purchasing Management – EIPM), eminentna globalna ustanova za izobraževanje, trening in raziskovanje na področju nabave in upravljanja oskrbovalne verige. Podeljuje se tistim nabavnim organizacijam, ki so zgled za doseganje izjemnih rezultatov v svojih podjetjih in izkazujejo visoko raven kreativnosti in inovativnosti ter skrb za družbo in okolje.

Dodata vrednost v nabavni organizaciji je dosežena z razmerjem »najboljše vrednost za denar« (best value for money ratio). S spremembo poslovnega modela in s poenotenjem nabavnih funkcij v Skupini, smo ustvarili predpogoje za optimizacijo stroškov nabave, kakovostnejše upravljanje odnosov z dobavitelji ter za boljše izkoriščanje vseh potencialov, ki jih ponuja skupni nabavni trg.

Vspostavljen imamo portal za dobavitelje na katerega se lahko prijavijo vsi obstoječi dobavitelji kakor tudi novi. Na enem mestu je možno dobiti kar največ informacij o naši nabavni organizaciji, kontaktih, nabavnih kategorijah, predlogih za inovacije in zmanjševanje stroškov, politiki vodenja kakovosti, etičnem kodeksu nabavne organizacije kakor tudi o vseh novostih in zanimivostih.

Konec lanskega leta smo v sodelovanju s korporativno kakovostjo pričeli s konsolidacijo podatkovne baze dobaviteljev in v ta namen implementirali portal Ecratum. Ta baza dobaviteljev nam bo omogočila kakovostnejše upravljanje z dobavitelji na nivoju celotne Skupine, predvsem z vidika upravljanja z njihovo dokumentacijo, kakovostjo, trajnostnim razvojem in varovanjem okolja. Vse te aktivnosti neizogibno pomenijo večjo selekcijo, razvrščanje in ne nazadnje zmanjšanje skupnega števila dobaviteljev.

Z implementiranjem sistema EDW-a – Enterprise Data Warehouse, smo vzpostavili enotno podatkovno bazo za vsa podjetja v skupine. To nam sedaj omogoča takojšen pregled, obdelavo in analiziranje dnevno posodobljenih podatkov o aktivnostih v nabavi.

Ker je delež materialnih stroškov v vrednosti izdelkov tudi v naši organizaciji nad 50 odstotki, je pomen strateškega upravljanja nabave tudi s tega vidika zelo pomemben. Vsi vemo da s strateškim obravnavanjem nabavnih stroškov lahko pripomoremo k izboljšanju poslovnega rezultata družbe od 5 pa vse do 30 odstotkov. Vsekakor pa moramo imeti celosten uvid v prav vse stroške, ki nastajajo s poslovanjem, te pravilno locirati in jih kasneje analizirati. V ta namen smo pred tremi leti pričeli s pilotnim projektom - Spend Analysis, oziroma, aplikacija za avtomatsko klasifikacijo prav vseh stroškov ki nastajajo v organizaciji.

Strategije za nabavo materialov se razlikujejo glede na pomembnost materialov za družbo in nabavna tveganja. Upoštevati moramo tudi razmere na nabavnih trgih in naš položaj na teh trgih. Našo aplikacijo Category Management – upravljanja nabavnih kategorij, nenehno dopolnjujemo in izpopolnjujemo, tako da je postala dnevno orodje v rokah nabave, brez katere si pravzaprav ne znamo več zamišljati delovnega dne.

Med strateške materiale uvrščamo v prvi vrsti surovo kavo, perutninsko meso, ribe, sladkor, žitarice ter metalno, papirno in plastično embalažo za pakiranje naših izdelkov. Za te materiale imamo praviloma izbrana dva strateška dobavitelja, v primeru težav ali motenj na nabavnem trgu pa imamo preverjene in odobrene tudi dodatne dobavitelje. Za materiale, katerih ponudba je praviloma relativno velika in stalna, pomen za podjetje pa prav tako velik, uporabljamo strategijo, ki predvideva več dobaviteljev za isti material, nakupe delno po pogodbah, delno sproti, optimizacijo obsega naročil, upoštevanje meddržavnih sporazumov o prosti trgovini in podobno.

Na nabavnih trgih smo priča nenehnim spremembam in izredni nestanovitnosti, kar zahteva neprestano prilagajanje in raziskovanje novih alternativnih možnosti nabave ter sprejemanje pravilnih nabavnih strategij. S sistematičnim zbiranjem, razvrščanjem in preučevanjem podatkov, ki se nanašajo na vse vplivne dejavnike, v centralni nabavi vsekakor pomembno prispevamo k optimalnemu donosu podjetja. Prav zaradi tega smo v CM aplikaciji razvili posebno orodje – upravljanje in obvladovanje vseh vrst tveganj.

Tveganja so sestavni del življenja, tako posameznika kot podjetij. Le prava zaznava, oziroma, ravnanje s tveganji nam lahko pomaga pri obvladovanju in upravljanju s tveganji. In tega se v naši organizaciji dobro zavedamo, zato smo temu namenili izredno pozornost. Glavni vpliv na nabavna tveganja še vedno predstavlja nepredvidljivost na surovinskih trgih, finančna tveganja, izjemni naravni dogodki in pa same gospodarsko socialne razmere v določenih regijah sveta. S sistematičnim pristopom skušamo vse te vplive preprečiti ali vsaj minimalizirati. To se na je do sedaj že močno obrestovalo, dobili pa smo tudi veliko priznanje od švicarskega inštituta za tehnološki management – St. Gallen, ki nas je v konkurenči več kot sto družb iz vsega sveta uvrstil med pet najuspešnejših podjetij na področju upravljanja z nabavnimi tveganji.

Naša želja je vsekakor nadaljnji razvoj nabavne organizacije, prav zaradi tega želimo še stopnico višje, to pa je implementacijo SRM - Supplier Relationship Management - Upravljanje odnosov z dobavitelji. To je celovit pristop upravljanja z dobavitelji, racionalizacijo procesov, komunikacije med nami in dobavitelji, obvladovanje rizikov, inovacije ter drugi skupni interesi. SRM vključuje poslovne prakse in programsko opremo in je del pretoka informacij o upravljanju dobavne verige. Glede na to, da je to

precej zahtevna naloga, ki zahteva poleg nabavne službe tudi »posluh« samega vodstva Skupine, je to naš cilj, ki smo si ga zadali in ga bomo skušali v naslednjem obdobju tudi kar najbolj uspešno implementirati. Zavedamo se, da je prav SRM-u globalna prihodnost poslovnih odnosov.

Izbira dobaviteljev

Vhodni materiali neposredno vplivajo na kakovost naših izdelkov, zato dobavitele izbiramo glede na njihovo sposobnost zagotavljati kakovost v skladu z našimi zahtevami in mednarodnimi standardi, ki jih imamo implementirane v našem poslovanju (ISO 9001, ISO 14001, FSSC 22000, HACCP).

Sistematično oceno dobaviteljev v družbi izvajamo že več kot dvajset let. To nam zagotavlja, da poslujemo le z dobavitelji, ki obvladujejo kakovost in imajo pravilen odnos do okolja in trajnostnega razvoja, do človekovih pravic in pravic delavcev, do dela mladoletnikov in otrok, spoštovanja dogоворov o toplogrednih emisijah in spoštujejo dobro počutje živali. Razvrščanje, oziroma, ocenjevanje dobaviteljev opravljamo v skladu s sistemom ISO 9001 in postopkom AG PWP 02 – Ocenjevanje dobaviteljev. Ta postopek določa, da se ocenijo vsi dobavitelji, ki so nam v predhodnem letu dobavili materiale. Razvrščanje dobaviteljev opravimo s pomočjo korporativne kakovosti po sistemu dveh kriterijev – kakovost dobavljenih materialov in komercialni pogoji. Končna ocena razvrsti dobavitele v skupine A, B, ali C. Naš cilj je imeti čim več dobaviteljev skupine A, saj ti zagotavljajo celovito kakovost in najboljšo vrednost za denar.

Izbiro novega dobavitelja opravi po postopku AG PWP 03 – Odobritev dobavitelja. Postopek zajema več faz preverjanja s področja kakovosti, okolskega vidika in ne nazadnje samih komercialnih pogojev. V tem postopku sodeluje poleg nabave in kakovosti še oddelek R&D.

Partnerski odnosi z dobavitelji

Vedno več pozornosti namenjamo razvijanju vzajemnih odnosov z dobavitelji. Ti se razvijajo postopoma. Najvišja mogoča stopnja pri razvoju odnosov z dobavitelji je partnerstvo, za katero je značilno medsebojno zaupanje, odkrito komuniciranje, skupno postavljanje ciljev in zavezost k skupnemu doseganju dobrejih poslovnih rezultatov. Le dober dobavitev nam lahko zagotavlja ustrezno kakovost, objublja pravočasno dobavo po sprejemljivih cenah in se v primeru nepredvidenih dogodkov prilagaja. Izbiro zanesljivih dobavitev in partnerski odnos sta izrednega pomena zaradi zagotavljanja stalne kakovosti in zanesljivih dobav v dogovorjenem roku. To proizvodnji omogoča nemoteno delo in posledično prepreči nepotrebne stroške.

SRM - upravljanje odnosov z dobavitelji

Kot že prej omenjeno, je nadgradnja partnerskega odnosa z dobavitelje prav SRM - Supplier Relationship Management. Upravljanje odnosov z dobavitelji je celovit pristop k upravljanju interakcij med nami in izbranimi dobavitelji. Cilj obvladovanja odnosa z dobavitelji je obojestranska racionalizacija in večja učinkovitost procesov za ustvarjanje vrednosti za podjetje in naše stranke.

Danes podjetja ne morejo preživeti v izolaciji, zato oblikujemo močne povezave z dobavitelji in iščemo inovativne načine da bomo še boljši. Zavedamo pa se da do takega odnosa z našimi partnerji ne moremo priti čez noč, zato je naše vodilo:

"SRM je kot dolga pot, zato ne hiteti!"

ODNOSI S KUPCI

Certifikati in sistemi kakovosti

Družba Drog Kolinska,d.d, je v letu 2017 potrdila skladnost poslovanja z najvišjimi standardi kakovosti in obdržala naslednje certifikate:

- ISO 9001:2015,
- ISO 14001:2015,
- FSSC 22000

ter pridobila nov certifikat ISO 50001:2011.

Vodenje kakovosti je osnovano na spremljanju in spoštovanju sodobnih tržnih zahtev, informacijske tehnologije, varovanju okolja, spodbujanju poslovne odličnosti ter vzpostavljanju partnerskih odnosov s svojim notranjim in zunanjim okoljem. Integriran sistem vodenja je prožen, prilagodljiv in neobremenjen z odvečnimi pravili.

Reklamacije

V vseh državah regije imamo uvedene brezplačne klicne centre za potrošnike. V letu 2017 smo zaključili s projektom centralizacije klicnih centrov. Na klicne centre smo povezali vse možne komunikacijske kanale za potrošnike – brezplačne telefonske linije, kontakte preko socialnih omrežij (internetne strani, facebook,...). S tem smo potrošnikom olajšali komunikacijske kanale in izboljšali pretok informacij. Klicne centre smo povezali v operativni postopek reševanja reklamacij potrošnikov. Za odgovorne osebe v klicnih centrih smo organizirali posebna izobraževanja. Tako smo v usklajeno komunikacijo povezali klicne centre, tržne enote, proizvodne enote in odgovorne osebe za pripravo povratne informacije potrošniku. S tem smo dosegli še boljšo in učinkovitejšo odzivnost, kar nam potrjuje tudi zadovoljstvo naših potrošnikov z vsako posamezno rešeno reklamacijo.

Aktivnosti reševanja reklamacij v smeri detajlne analize vsake posamezne reklamacije in planiranje korektivnih ukrepov na osnovi analize, so nam v letu 2017 dale izjemno dobre rezultate. Število reklamacij se je močno zmanjšalo.

Družbeno odgovorni izdelki in storitve

Odgovornost za proizvodnjo varne hrane je naša temeljna zaveza, ki jo v okviru vpeljanih sistemov HACCP in FSSC 22000 vsakodnevno sistematicno uresničujemo. Ves čas se tudi zavedamo, da potrošnik na tem področju pričakuje veliko več, da so v svetu hitrih tehnoloških inovacij in globalne trgovine vse bolj pomembne zdrave prehranske navade in da nedvomno tudi v tem pogledu prevzemamo del odgovornosti.

V letu 2017 smo na vseh poslovnih programih izvedli tematske delavnice na temo trajnostnega razvoja, vključene so bile poslovne funkcije Marketing, Nabava, Kakovost in Operacije. Cilj je bil prepoznati nove priložnosti za inovativne trajnostne rešitve, tako na področju upravljanja operacij, kot na področju razvoja in oglaševanja izdelkov. Odločili smo se, da na programu delikatesni namazi pristopimo k analizi življenjskega cikla izdelka, ter na ta način prepoznamo področja za načrtovanje nadaljnjih izboljšav.

Na področju razvoja novih izdelkov že tradicionalno sledimo globalnim smernicam, ki nas usmerjajo k izboljševanju sestave naših izdelkov, oblike in priročnosti embalaže in izboljševanju jasnosti označb na izdelkih. Od leta 2012 sistematično načrtujemo izboljšave in vsako leto povečujemo delež izdelkov v celotnem assortimanu, ki:

- Vsebujejo popolne informacije o hranilni vrednosti izdelkov
- Vsebujejo manj dodanega sladkorja, so brez aditivov, ali glutena
- So pakirani v zaščitno atmosfero
- So pakirani v embalažo z lažjim odpiranjem
- Vsebujejo označbe za pravilno recikliranje embalaže

Družbena odgovornost se kaže tudi v načinih oglaševanja blagovnih znamk, preko oglasov spodbujamo aktivno življenje in zdravo prehranjevanje.

VAROVANJE OKOLJA

Okoljska politika in trajnostni razvoj

Načela trajnostnega razvoja so v Drogi Kolinski prisotna na vseh področjih poslovanja. Na področju varovanja okolja smo bili v 2017 osredotočeni na izboljšanje sistema upravljanja z energijo s ciljem prepoznavanja priložnosti za optimizacijo porabe energentov, stroškov ter vplivov na okolje. Prvi korak so bili energetski pregledi na proizvodnih lokacijah ter prepoznavanje potrebnih ukrepov za izboljševanje energetske učinkovitosti. Naslednji korak pri uvajanju sistema upravljanja z energijo je certifikacija sistema, ki je bila izvedene v marcu 2017. Certifikat po ISO 50001 je potrditev naše usmerjenosti k nenehnemu izboljševanju na področju upravljanja z energijo in našega varovanja okolja.

Okoljska zavest zaposlenih

Dvigovanje okoljske zavesti zaposlenih se je v 2017 nadaljevalo v okviru tradicionalnih projektov in aktivnosti:

- Dan vrednot že tradicionalno zbljužuje zaposlene Droege Kolinske na različnih aktivnostih med katerimi tudi tistih, ki pripomorejo k varovanju in urejanju okolja, saditev dreves, cvetja, čiščenje morske obale in obale rek ter javnih površin.
- Greeninwave – Nadgradnja internega programa za pospeševanje kreativnosti in inovativnih idej Inovawe ostaja še naprej mesto zbiranja ideji za zaščito okolja, zelenih inovacij in za ekonomično koriščenje naravnih virov.
- Projekt Walk and Ride z namenom promoviranja zdravega načina življenja in varovanja okolja je pokazal, kako so zaposleni Droege Kolinske fit, aktivni, tekmovalni, predvsem pa željni druženja. Skupaj z kolegi na korporaciji Atlantic Grupe so naredili 10 000 kilometrov s kolesom oziroma peš.
- interna usposabljanja za dviganje zavesti ločevanja odpadkov, zmanjševanja ogljičnega odpisa, dviganja energetske učinkovitosti ter izmenjave dobrih praks s področja varovanja okolja.

Energetska učinkovitost

Sistem upravljanja z energijo (EnMS), ki smo ga na vseh lokacijah Droege Kolinske začeli uvajati v 2015 predstavlja okvir za optimizacijo energetske učinkovitosti podjetja.

Sistem je grajen na osnovi zahtev standarda ISO 50001. Temelji na energetski politiki, ki je del korporativne politike kakovosti podjetja ter na motelu PDCA, ki ga tvorijo štiri faze upravljanja s ciljem neprestanega izboljševanja procesa.

Poraba energentov se v zadnjih štirih letih postopoma zmanjšuje. K temu pripomore visoka ozaveščenost zaposlenih, ki smo jo dosegli s pomočjo rednega nagovarjanja in svetovanja o načinu varčevanja z vodo in energijo. Vsako leto izvedemo tudi nekaj večjih projektov, najbolj pomembni v letu 2017 so bili:

- uvedba izkorisčanja »odpadne« pare za segrevanje sanitarne vode na lokaciji Izola, ki je bilo realizirano z lastnim znanjem in naporji
- na proizvodni lokaciji Mirna smo energent mazut zamenjali z okolju prijaznejšim utekočinjenim naravnim plinom.
- stopensko hlajenje avtoklavov na lokaciji Izola (gre za uporabo hladne vode iz hladilnih agregatov in povečanje produktivnosti proizvodnega procesa)

Poraba vode

Poraba vode se je v zadnjih štirih letih zmanjšala za dobrih 30%, od katerih delež v 2017 znaša dobrih 10%. Zmanjšanje porabljene vode lahko v največji meri pripišemo optimizacijam v proizvodnji pijač ter

ozaveščanju zaposlenih, za racionalno rabo vode ter predstavitev dobre prakse „Optimizacija rabe vode v proizvodnji pijač“.

Kakovost zraka in vode

Na proizvodnih lokacijah družbe imamo skladno z zakonodajo vzpostavljen sistem monitoringov emisij snovi v zrak in vodo, ki ga izvajajo zunanjji pooblaščenci. Meritve, ki smo jih izvedli, so pokazale, da emisije primrno obvladujemo. Z izjemo primera preseganja mejne vrednosti v vodi na proizvodni lokaciji Izola, so vse ostale izmerjene vrednosti pod zakonsko predpisanim mejami. Za izboljšanje kakovosti odpadne vode na lokaciji Izola so bili izvedeni učinkoviti ukrepi za izboljšavo delovanja čistilne naprave.

Varno ravnanje s škodljivimi in nevarnimi snovmi

V Drogi Kolinski uporabljamo manjše količine nevarnih snovi v proizvodnji, vzdrževanju in v laboratorijih, med katere sodijo predvsem energenti, čistila in surovine.

Vzpostavljene imamo predpisane postopke ravnanja z nevarnimi snovmi upoštevajoč določila varnostnih listov, navodil proizvajalcev in veljavne zakonodaje. Opredeljene imamo postopke za ukrepanje v primeru izrednih situacij, s katerimi preprečujemo oz. zmanjšujemo možnosti nesreč, morebitnih poškodb zaposlenih ter obremenitev okolja.

SPONZORSTVA IN DONACIJE

Politika sponzoriranja

Kot družbeno odgovorno podjetje skrbimo tudi za učinkovito politiko sponzorstev in donacij, ki temelji na:

- izražanju družbene odgovornosti na etičnem, družbenem, okoljskem področju,
- promoviranju naših korporativnih vrednot, ki so strast, kreativnost in rast
- gradnji in vzdrževanju ugleda podjetja,
- gradnji ugleda, moči in položaja posameznih blagovnih znamk ter povečanju njihove prodaje,
- podpori pri iskanju novih poslovnih priložnosti, kot je npr. vstop na tujе trge ipd.

Sponzorstva sodijo v pristojnost različnih služb - Korporativnih komunikacij, Strateškega marketinga in posameznih sektorjev marketinga v okviru posameznih strateških poslovnih programov oz. strateških prodajnih področij.

Tudi v letu 2017 smo se držali strategije fokusa na področju športa, kulture, izobraževanja, okolja in družbe. Naši večji sponzoriranci so:

- šport: Košarkarski klub Cedevita, Smučarska zveza Slovenije (alpske in nordijske reprezentance), Košarkarski klub Rogaška, Društvo Esportica, Eurofest d.o.o., Atletski klub Domžale.
- izobraževanje in znanost: Poslovne konference v regiji, Projekt Izvozniki.si, Združenje Manager, Slovenska oglaševalska zbornica, Ameriška gospodarska zbornica, Nutricionistična zveza, Agencija CMT, ZR-Zdravstvo.
- kultura: Fondacija Exit, Zavod Radio študent, Karantanija cinemas, Bitefartcafe, Sarajevski filmski festival.

Lokalna skupnost

Sodelovali smo z lokalnimi športnimi in kulturnimi klubi ter društvu na vseh lokacijah, kjer imamo svoje poslovne enote in podprtli njihove aktivnosti. Na primer: Ustanova Kristalna vas in ZR-Zdravstvo v Rogaški Slatini, Košarkarski klub Rogaška, Sarajevski filmski festival.

Posebna omemba vredna aktivnost je Dan vrednot, ko naši zaposleni s svojim prostovoljnimi delom, energijo in pozitivnim nabojem prispevajo k izboljšanju počutja, bivanja ali dela pomoči potrebnim. Darujemo kri, obiskujemo domove ostarelih in otrok s posebnimi potrebami, urejamo okolico, sadimo drevesa, barvamo poslopja, ograje, igrala in podobno.

Donacije

Že tradicionalno sodelujemo s slovensko Karitas, SIBAHE (Slovensko banko hrane), Zvezo prijateljev Mladine Slovenije, s Slovensko socialno zbornico (varnimi hišami in materinskim domovi), Slovensko filantropijo, društvi ŠENT, Krog, Stigma, z Rdečim križom Slovenije. Kot donator meseca smo donirali tudi v sklad Botrstva v Sloveniji.

RAČUNOVODSKO POROČILO

IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA

| | | Za poslovno leto končano dne 31 decembra | |
|---|-----------|--|---------------|
| | Pojasnilo | 2017 | 2016 |
| Čisti prihodki od prodaje | 5 | 177.189 | 166.354 |
| Stroški prodanega blaga | | -51.405 | -46.097 |
| Sprememba vrednosti zalog | | -639 | 434 |
| Stroški materiala in energije | | -56.129 | -51.478 |
| Stroški storitev | 6 | -14.877 | -13.989 |
| Stroški dela | 7 | -14.598 | -14.134 |
| Stroški marketinga in promocije | | -13.913 | -13.470 |
| Amortizacija in slabitve sredstev | | -4.586 | -6.027 |
| Drugi poslovni odhodki | 8 | -3.891 | -12.410 |
| Drugi čisti dobički/izgube | 9 | 499 | 1.425 |
| Poslovni izid iz poslovanja | | 17.650 | 10.608 |
| Finančni prihodki | 10 | 4.857 | 6.650 |
| Finančni odhodki | 10 | -3.067 | -5.923 |
| Neto finančni izid | 10 | 1.790 | 727 |
| Poslovni izid pred obdavčitvijo | | 19.440 | 11.335 |
| Davki | 11 | -2.757 | -2.296 |
| Čisti poslovni izid obračunskega obdobja | | 16.683 | 9.039 |

Dobiček na delnico v evrih

| | | | |
|---|----|------|------|
| Osnovni in popravljeni dobiček na delnico | 12 | 1,13 | 0,61 |
|---|----|------|------|

Pojasnila na straneh od 47 do 85 so sestavni del računovodskih izkazov.

IZKAZ VSEOBSEGajočega DONOSA

| | | Za poslovno leto končano dne 31 decembra | |
|---|--|--|--------------|
| | | 2017 | 2016 |
| Čisti poslovni izid obračunskega obdobja | | 16.683 | 9.039 |
| Drugi vseobsegajoči donos: | | | |
| Postavke, ki ne bodo prerazporejene v izkaz poslovnega izida: | | | |
| Sprememba presežka iz prevrednotenja opredmetenih osnovnih sredstev po davkih | | -12 | -12 |
| Sprememba presežka iz prevrednotenja rezervacij za odpravnine iz naslova aktuarskih dobičkov in izgub po davkih | | 155 | -121 |
| | | 143 | -133 |
| Postavke, ki bodo prerazporejene v izkaz poslovnega izida: | | | |
| Sprememba presežka iz prevrednotenja pri varovanju denarnih tokov (obrestnega tveganja) po davkih | | -2.073 | 823 |
| | | -2.073 | 823 |
| Drugi vseobsegajoči donos za obdobje po davkih | | -1.930 | 690 |
| Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja po davkih | | 14.753 | 9.729 |

Pojasnila na straneh od 47 do 85 so sestavni del računovodskih izkazov.

IZKAZ FINANČNEGA POLOŽAJA

| | 31 december | 2017 | 2016 |
|--|-------------|----------------|----------------|
| | Pojasnilo | | |
| Sredstva | | | |
| Nekratkoročna sredstva | | | |
| Opredmetena osnovna sredstva | 13 | 31.861 | 33.337 |
| Naložbene nepremičnine | 14 | 121 | 128 |
| Neopredmetena sredstva | 15 | 25.755 | 25.049 |
| Dolgoročne naložbe v odvisne družbe | 16 | 33.451 | 29.808 |
| Odložen davek | 17 | 414 | 582 |
| Finančna sredstva namenjena prodaji | 18 | 64 | 64 |
| Poslovne in druge terjatve | 20 | 1.039 | 1.093 |
| | | 92.705 | 90.061 |
| Kratkoročna sredstva | | | |
| Zaloge | 21 | 10.578 | 11.594 |
| Poslovne in druge terjatve | 20 | 108.876 | 102.794 |
| Terjatve iz davka od odhodka | | 0 | 550 |
| Izvedeni finančni instrumenti | 19 | 0 | 2.400 |
| Denar in denarni ustrezni | 22 | 1.862 | 6.657 |
| | | 121.316 | 123.995 |
| Sredstva namenjena prodaji | 23 | 27 | 0 |
| Skupaj sredstva | | 214.048 | 214.056 |
| Kapital in obveznosti | | | |
| Osnovni kapital | | 61.379 | 61.379 |
| Zakonske in druge rezerve | 24 | 15.403 | 15.403 |
| Preneseni čisti poslovni izid | 24 | 25.083 | 23.101 |
| Presežek/primanjkljaj iz prevrednotenja | 24 | 22 | 2.106 |
| Skupaj kapital | | 101.887 | 101.990 |
| Obveznosti | | | |
| Dolgoročne obveznosti | | | |
| Dolgoročne finančne obveznosti - posojila | 25 | 50.018 | 63.494 |
| Odložene obveznosti za davek | 17 | 4.125 | 4.570 |
| Rezervacije | 26 | 1.541 | 2.836 |
| Druge dolgoročne obveznosti | | 2 | 2 |
| | | 55.686 | 70.902 |
| Kratkoročne obveznosti | | | |
| Poslovne in druge obveznosti | 27 | 42.015 | 27.591 |
| Kratkoročne finančne obveznosti - posojila | 25 | 13.945 | 13.466 |
| Obveznost za plačilo davka od dohodka | | 234 | 0 |
| Izvedeni finančni instrumenti | 19 | 163 | 0 |
| Rezervacije | 26 | 118 | 107 |
| | | 56.475 | 41.164 |
| Skupaj obveznosti | | 112.161 | 112.066 |
| Skupaj kapital in obveznosti | | 214.048 | 214.056 |

Pojasnila na straneh od 47 do 85 so sestavni del računovodskega izkaza.

Uprava družbe je računovodske izkaze in pojasnila na straneh od 43 do 85 odobrila za objavo dne 17.04.2018.

IZKAZ GIBANJA KAPITALA

| Pojasnilo | Osnovni kapital | Zakonske in druge rezerve | | | Presežek iz prevrednotenja | Preneseni poslovni izid | Skupaj |
|---|-----------------|---------------------------|------------------|--------------------|----------------------------|-------------------------|----------------|
| | | Kapitalske rezerve | Zakonske rezerve | Statutarne rezerve | | | |
| Stanje 31.12.2015 | 61.379 | 9.543 | 1.323 | 4.538 | 1.297 | 24.183 | 102.262 |
| Poslovni izid obračunskega obdobja | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9.039 | 9.039 |
| Drugi vseobsegajoči donos | 0 | 0 | 0 | 0 | 811 | -121 | 690 |
| Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja | 0 | 0 | 0 | 0 | 811 | 8.918 | 9.729 |
| Druge spremembe | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -10.000 | -10.000 |
| Skupaj druge spremembe | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -10.000 | -10.000 |
| Stanje 31.12.2016 | 61.379 | 9.543 | 1.323 | 4.538 | 2.107 | 23.100 | 101.991 |
| Poslovni izid obračunskega obdobja | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16.683 | 16.683 |
| Drugi vseobsegajoči donos | 19 | 0 | 0 | 0 | -2.085 | 155 | -1.930 |
| Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja | 0 | 0 | 0 | 0 | -2.085 | 16.838 | 14.753 |
| Izplačilo dividend | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -14.856 | -14.856 |
| Skupaj druge spremembe | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -14.856 | -14.856 |
| Stanje 31.12.2017 | 61.379 | 9.543 | 1.323 | 4.538 | 22 | 25.081 | 101.887 |

Pojasnila na straneh od 47 do 85 so sestavni del računovodskeih izkazov.

IZKAZ DENARNIH TOKOV

| | Pojasnilo | 2017 | 2016 |
|--|-----------|---------------|--------------|
| Denarni tokovi pri poslovanju | | | |
| Prejemki iz poslovanja | 28 | 7.957 | 12.486 |
| Plačane obresti | | -4.834 | -3.467 |
| Izdatki/prejemki za davek | | -2.671 | -3.301 |
| Pribitek izdatkov pri poslovanju | | 452 | 5.718 |
| Denarni tokovi pri naložbenju | | | |
| Izdatki za pridobitev opredmetenih sredstev | 13 | -3.732 | -3.951 |
| Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev | 15 | -41 | -14 |
| Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev,naložbenih nepremičnin in sredstev namenjenih prodaji | 23 | 697 | 5.727 |
| Prejeta vračila posojil | | 0 | 5 |
| Prejemki od dolgoročnih finančnih naložb | 29 | 4.857 | 3.325 |
| Pribitek izdatkov pri naložbenju | | 1.781 | 5.092 |
| Denarni tokovi pri financiranju | | | |
| Izdatki za odplačilo dolgoročnih finančnih obveznosti | | -10.786 | -15.170 |
| Prejemki od povečanja finančnih obveznosti | 29 | 4.000 | 4.000 |
| Prejemki iz poravnave izvedenih finančnih inštrumentov | 9 | 1.400 | 1.667 |
| Izdatki iz poravnave izvedenih finančnih inštrumentov | 9 | -1.642 | -149 |
| Pribitek prejemkov pri financiranju | | -7.028 | -9.652 |
| Neto povečanje/(zmanjšanje) denarja in denarnih ustreznikov | | -4.795 | 1.158 |
| Začetno stanje denarja in denarnih ustreznikov | 22 | 6.657 | 5.499 |
| Končno stanje denarja in denarnih ustreznikov | 22 | 1.862 | 6.657 |

Pojasnila na straneh od 47 do 85 so sestavni del računovodskih izkazov.

POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

1. Poročajoča družba

Droga Kolinska d.d. (v nadaljevanju družba) je podjetje s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Kolinska ulica 1, 1544 Ljubljana. Računovodski izkazi družbe so pripravljeni za leto, ki se je končalo dne 31.12.2017.

V skladu z MRS 27 družbi ni potrebno pripraviti konsolidiranih računovodskih izkazov, saj je družba odvisno podjetje v popolni lasti drugega podjetja katerega obvladuje matično podjetje, Atlantic Grupa d.d., ki pripravlja konsolidirane računovodske izkaze, v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja. Konsolidirani računovodski izkazi so na voljo za javno uporabo in so dostopni na sedežu družbe Atlantic Grupa d.d., na naslovu Miramarska 23, Zagreb, Hrvaška. S finančnimi instrumenti družbe Droga Kolinska se ne trguje na organiziranem trgu, družba tudi ni vložila, niti ni v postopku vložitve, svojih računovodskih izkazov pri Agenciji za trg vrednostnih papirjev ali drugem nadzornem organu za namen izdaje katerekoli vrste inštrumentov na organiziranem trgu. Družbe, ki so vključene v skupino Droga Kolinska, so prikazane v pojasnilu 16 Dolgoročne naložbe v odvisne družbe.

Na dan 31.12.2017 je družba v 100% lasti družbe Atlantic Trade d.o.o., Zagreb, članice skupine Atlantic Grupa. Zadnje obvladujoče podjetje na dan 31.12.2017 je Atlantic Grupa d.d., Hrvaška, katere večinski lastnik z 50,2% lastniškim deležem je Emil Tedeschi.

2. POVZETEK POMEMBNEJŠIH RAČUNOVODSKIH USMERITEV

Družba dosledno uporablja računovodske usmeritve, ki so navedene v nadaljevanju, za vsa obdobja v danih računovodskih izkazih.

2.1 Podlaga za pripravo

(a) Priprava računovodskih izkazov

Posamični računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela EU.

Računovodski izkazi prikazujejo pošteno sliko finančnega položaja, finančne uspešnosti in denarnih tokov podjetja. Pošteno predstavljanje zahteva prikazovanje dejanskih učinkov transakcij, drugih dogodkov in stanj, v skladu z opredelitvami in sodili za pripoznavanje sredstev, obveznosti, prihodkov in odhodkov, kot jih določajo MSRP. Uporaba MSRP in morebitna dodatna razkritja naj bi omogočala pošteno predstavitev računovodskih izkazov.

V skladu z MRSP 7 podjetje deli sredstva in obveznosti na finančna in nefinančna:

| Sredstva | Finančno / nefinančno sredstvo: |
|---|--|
| Neopredmetena sredstva | Nefinančno sredstvo |
| Opredmetena osnovna sredstva | Nefinančno sredstvo |
| Naložbene nepremičnine | Nefinančno sredstvo |
| Dolgoročne naložbe v odvisne družbe | Nefinančno sredstvo |
| Odložen davek | Nefinančno sredstvo |
| Sredstva namenjena prodaji | Nefinančno sredstvo |
| Poslovne in druge terjatve | Finančno sredstvo |
| Terjatve iz davka od dohodka | Finančno sredstvo |
| Izvedeni finančni instrumenti | Finančno sredstvo |
| Zaloge | Nefinančno sredstvo |
| Denar in denarni ustrezniki | Finančno sredstvo |
| Obveznosti | Finančna / nefinančna obveznost : |
| Rezervacije | Nefinančna obveznost |
| Izvedeni finančni instrumenti | Finančna obveznost |
| Finančne obveznosti - posojila | Finančna obveznost |
| Obveznost za plačilo davka od dohodka | Finančna obveznost |
| Poslovne obveznosti | Finančna obveznost |
| Druge obveznosti | |
| - Kratkoročno vnaprej vračunani stroški | Finančna obveznost |
| - Ostale postavke drugih obveznosti | Nefinančna obveznost |

(b) Podlaga za merjenje

Računovodski izkazi so pripravljeni ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v primerih, kjer se upošteva poštена vrednost:

- izvedeni finančni inštrumenti in finančna sredstva namenjena prodaji

Metode uporabljene pri merjenju poštene vrednosti so opisane v nadaljevanju pod točko 2.20.

(c) Funkcijska in predstavljena valuta

Računovodski izkazi so predstavljeni v tisoč evrih, kateri so tudi funkcija valuta podjetja. Vse računovodske informacije so zaokrožene na najbližje celo število.

(d) Uporaba ocen in presoj

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati se lahko od teh ocen razlikujejo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocena popravi ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah so opisani v pojasnilu 4.

(e) Spremembe računovodskega usmeritev in razkritij

Sprejetje novih ali spremenjenih računovodskega standardov in pojasnil

Računovodske usmeritve, ki jih je družba/skupina uporabila pri pripravi svojih računovodskega izkazov, so enake usmeritvam, ki jih je uporabila pri pripravi računovodskega izkazov za predhodno poslovno leto. Izjema so na dopolnjeni standardi, ki jih je Družba sprejela za letna obdobja z začetkom 1. januarja 2017 in ki so opisana v nadaljevanju:

Računovodska standardi ter dopolnitve in pojasnila k obstoječim standardom, ki veljajo od vključno 1. januarja 2017 in jih je potrdila EU:

- **MRS 12: Pripoznavanje odloženih terjatev za davek za nerealizirane izgube (dopolnila)**
Namen dopolnil standarda je pojasniti zahteve v zvezi s pripoznanjem odloženih terjatev za davek za nerealizirane izgube ter na ta način nasloviti različno prakso pri uporabi določil MRS 12 Davek iz dobička v praksi. V praksi namreč podjetja uporabljajo različne pristope pri obračunavanju odbitne začasne razlike iz naslova znižanja poštene vrednosti pri izterjavi sredstva nad njegovo neodpisano vrednostjo, v povezavi z verjetno razpoložljivostjo prihodnjega obdavčljivega dobička in pri skupni oziroma ločeni oceni višine odloženih terjatev za davek za nerealizirane izgube. Dopolnila nimajo vpliva na računovodske izkaze Družbe.
- **MRS 7: Razkritje spodbud (dopolnila)**
Dopolnila MRS 7 od podjetja zahtevajo, da v svoje računovodske izkaze vključi razkritja, ki uporabnikom računovodskega izkazov omogočajo oceno sprememb v višini obveznosti podjetja iz naslova financiranja, vključno s tistimi, ki so posledica sprememb, ki imajo ali pa tudi nimajo vpliva na denarne tokove. Dopolnila določajo, da lahko podjetje pri izpolnjevanju zahtev po razkritju pripravi tudi v tabelarni obliki kot uskladitev med začetnim in končnim stanjem obveznosti iz financiranja v izkazu finančnega položaja, vključno s spremembami denarnih tokov iz financiranja, spremembami, ki so posledica pridobitve ali izgube kontrole nad odvisnimi družbami ali drugimi podjetji, učinek sprememb deviznih tečajev, spremembe poštene vrednosti in druge spremembe. Dopolnila niso vplivala na računovodske izkaze Družbe. Razkritje je predstavljeno pod pojasnilom 25.
- **Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde IASB je objavil sklop letnih izboljšav MSRP za obdobje 2014-2016**, ki predstavlja zbirko dopolnil MSRP. V nadaljevanju navedene izboljšave EU še ni odobrila. Izboljšava nimajo vpliva na računovodske izkaze Družbe.
 - **MSRP 12 Razkritje deležev v drugih podjetjih:** Dopolnila pojasnjujejo, da zahteve po razkritju v MSRP 12 (razen tistih, ki so povzeti v računovodske izkazi hčerinskih družb, skupnih podvigov in pridruženih družb), veljajo za delež podjetja v odvisni družbi, skupnem podvigu ali pridruženem podjetju, ki je razvrščen med sredstva za prodajo, za razdelitev ali kot ustavljeno poslovanje v skladu z MSRP 5.

Standardi, ki so izdani in še niso v veljavi in jih Družba ni predčasno sprejela

- **MSRP 9 Finančni instrumenti: Razvrščanje in merjenje**
Standard velja za letna obdobja z začetkom 1. januarja 2018 ali kasneje. Zgodnja uporaba je dovoljena. Končna različica MSRP 9 Finančni instrumenti vključuje vse posamezne faze projekta prenove MSRP 9 in nadomešča standard MRS 39 Finančni instrumenti: Pripoznavanje in merjenje ter vse predhodne različice MSRP 9. Standard uvaja nove zahteve pri razvrščanju, merjenju, slabitvi finančnih instrumentov in obračunavanju varovanja pred tveganji. Poslovodstvo ocenjuje vpliv standarda na računovodske izkaze Družbe.
- **MSRP 15 Prihodki iz pogodb s kupci**
MSRP 15 velja za letna obdobja z začetkom 1. januarja 2018 ali kasneje. MSRP 15 določa petstopenjski model, ki ga bodo morala podjetja upoštevati pri pripoznanju prihodkov iz naslova pogodb s kupci (z omejenimi izjemami), ne glede na vrsto transakcij, ki prinašajo prihodke ali industrijsko panogo. Zahteve standarda veljajo tudi za pripoznanje in merjenje dobičkov in izgub pri

prodaji nekaterih nefinančnih sredstev, ki niso posledica običajne dejavnosti podjetja (npr. prodaja nepremičnin, naprav in opreme ali neopredmetenih sredstev). Standard zahteva od podjetja obsežna razkritja, vključno z razčlenitvijo skupnega zneska prihodkov; informacije o obveznostih v zvezi s prodajo ; spremembe v višini pogodbenih sredstev in obveznosti med dvema obdobjema ter ključne poslovodske presoje in ocene. Poslovodstvo trenutno ocenjuje vpliv standarda na računovodske izkaze Družbe

MSRP 15: Prihodki iz pogodb s kupci (pojasnila)

Pojasnila standarda veljajo za letna obdobja z začetkom 1. januarja 2018 ali kasneje. Zgodnja uporaba je dovoljena. Namen pojasnili je obrazložiti, kaj je želel IASB doseči I pri sprejemanju zahtev MSRP 15 *Prihodki iz pogodb s kupci*, zlasti z vidika računovodske obravnave opredeljenih obveznosti iz pogodb s kupci, ki spreminja besedilo načela "ločene opredelitve", obravnave principala v nasprotju z agentom, vključno z oceno, ali nastopa podjetje kot principal ali kot agent ter uporabo načela kontrole in licenciranja, ki zagotavlja dodatne smernice za računovodsko obravnavo intelektualne lastnine in licenčnine. Pojasnila prav tako uvajajo dodatne praktične koristi za podjetja, ki bodisi uporabljajo MSRP 15 v celoti za predhodna obdobja, ali tista, ki se odločijo za uporabo prilagojenega pristopa. Poslovodstvo trenutno ocenjuje vpliv pojasnili standarda na računovodske izkaze Družbe.

• **MSRP 16: Najemi**

MSRP 16 velja za letna obdobja z začetkom 1. januarja 2019 ali kasneje. MSRP 16 tako določa usmeritve za pripoznavanje, merjenje, predstavitev in razkrivanje najemov obeh pogodbenih strank: najemnika in najemodajalca. Novi standard od najemnika zahteva, da v svojih računovodskih izkazih pripozna večino najemnih pogodb na podlagi enotnega računovodskega modela za vse najemne pogodbe, razen nekaterih izjem. Pri obračunavanju najemov s strani najemodajalca ni bistvenih sprememb. Poslovodstvo trenutno ocenjuje vpliv standarda na računovodske izkaze Družbe

• **Dopolnila MSRP 10 Konsolidirani računovodski izkazi in MRS 28 Naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige: Prodaja ali prispevek sredstev med naložbenikom in njegovo pridruženo družbo ali skupnim podvigom**

Dopolnila naslavljajo priznano neskladje med zahtevami MSRP 10 in tistimi iz MRS 28 pri obravnavanju prodaje ali prispevka sredstev med vlagateljem in njegovo pridruženo družbo ali skupnim podvигom. Dopolnila zahtevajo, da mora podjetje pripoznati celoten znesek dobička ali izgube kadar gre za transakcijo, v kateri prevzemnik pridobi obvladovanje enega ali več podjemov (ozioroma izpolnjuje pogoje za klasifikacijo kot "business"). IASB je decembra 2015 datum začetka veljavnosti standarda odložil za nedoločen čas, v pričakovanju rezultatov projekta raziskave obračunavanja sredstev po kapitalski metodi. Dopolnil standarda EU še ni odobrila. Poslovodstvo trenutno ocenjuje vpliv dopolnil na računovodske izkaze Družbe.

• **MSRP 2: Razvrščanje in merjenje plačilnih transakcij z delnicami (dopolnila)**

Dopolnila veljajo za letna obdobja z začetkom 1. januarja 2018 ali kasneje. Zgodnja uporaba dopolnil je dovoljena. Dopolnila uvajajo zahteve glede računovodske obravnave učinkov zahtevanih in netržnih pogojev pri merjenju gotovinske poravnave plačilnih transakcij z delnicami, pri merjenju poravnave plačilnih transakcij z delnicami z možnostjo neto poravnave z davčnim odtegljajem in za spremembe pogojev pri plačilnih transakcijah z delnicami, ki vpliva na prerezvrstitev gotovinske poravnave plačilnih transakcij z delnicami v s kapitalom poravnane plačilne transakcije z delnicami. Dopolnil standarda EU še ni odobrila. Poslovodstvo trenutno ocenjuje vpliv dopolnil na računovodske izkaze Družbe.

• **MRS 40: Prenos naložbenih nepremičnin (dopolnila)**

Dopolnila veljajo za letna obdobja z začetkom 1. januarja 2018 ali kasneje. Zgodnja uporaba dopolnil je dovoljena. Dopolnila pojasnjujejo, kdaj mora podjetje nepremičnine, vključno s tistimi, ki so v gradnji ali razvoju, prerezvrstiti v ali iz naložbenih nepremičnin. Dopolnila pojasnjujejo, da pride do spremembe v uporabi takrat, ko nepremičnina izpolnjuje ali preneha izpolnjevati opredelitev naložbene nepremičnine in obstajajo dokazi o spremembi v njeni uporabi. Sprememba namere poslovodstva družbe v zvezi z uporabo nepremičnine sama po sebi ne predstavlja spremembe v uporabi. Dopolnil standarda EU še ni odobrila. Poslovodstvo trenutno ocenjuje vpliv dopolnil standarda na računovodske izkaze Družbe.

• **Dopolnila MSRP 9: Lastnosti predplačil z negativnim nadomestilom**

Dopolnila veljajo za letna obdobja z začetkom 1. januarja 2019 ali kasneje. Zgodnja uporaba dopolnil je dovoljena. Dopolnila omogočajo podjetju, da finančna sredstva z lastnostmi predplačil, ki pogodbni stranki omogočajo prejem ozioroma zahtevajo plačilo razumnega nadomestila za

predčasno prekinitev pogodb (z vidika imetnika finančnega sredstva gre za "negativno nadomestilo"), izmeri po odplačni vrednosti ali po pošteni vrednosti preko drugega vseobsegajočega donosa. Dopolnil standarda EU še ni odobrila. Poslovodstvo trenutno ocenjuje vpliv dopolnil na računovodske izkaze Družbe.

- **Dopolnila MRS 28: Dolgoročne naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige**

Dopolnila veljajo za letna obdobja z začetkom 1. januarja 2019 ali kasneje. Zgodnja uporaba dopolnil je dovoljena. Dopolnila obravnavajo vprašanje, ali spada merjenje dolgoročnih naložb (zlasti z vidika zahtev po slabiti dolgoročnih naložb v pridružene družbe in skupne podvige, ki so po vsebini del "čiste naložbe" v pridruženi družbi ali skupnem podvigu), v okvir MSRP 9, MRS 28 ali kombinacijo obeh. Dopolnila pojasnjujejo, da mora podjetje pri pripoznjanju dolgoročnih naložb, ki niso merjena po kapitalski metodi, uporabiti določila MSRP 9 Finančni instrumenti, preden začne uporabljati MRS 28. Pri uporabi MSRP 9 podjetje ne upošteva nikakršnih prilagoditev knjigovodske vrednosti dolgoročnih naložb, ki sicer izhajajo iz MRS 28. Dopolnil standarda EU še ni odobrila. Poslovodstvo trenutno ocenjuje vpliv dopolnil standarda na računovodske izkaze Družbe

- **OPMSRP 22: Transakcije v tuji valuti in predplačilo**

Pojasnila veljajo za letna obdobja z začetkom 1. januarja 2018 ali kasneje. Zgodnja uporaba pojasnil je dovoljena. Pojasnilo uvaja obrazložitev obračunavanja transakcij, ki vključujejo potrdilo o prejemu ali plačilu predplačila v tuji valuti. Pojasnilo se nanaša na transakcije v tuji valuti, kadar podjetje pripozna nedenarno sredstvo ali nedenarno obveznost iz naslova plačila ali prejema predplačila preden pripozna s tem povezana sredstva, odhodke ali prihodke. Pojasnilo navaja, da morajo za določitev menjalnega tečaja, podjetja uporabiti datum prvotnega pripoznanja nedenarnega predplačila ali odloženih prihodkov (obveznosti). V primeru večjega števila izplačil ali predplačil, mora podjetje določiti datum transakcije vsakega izplačila ali predplačila. Pojasnil EU še ni odobrila. Poslovodstvo trenutno ocenjuje vpliv pojasnil na računovodske izkaze Družbe.

- Upravni odbor za mednarodne računovodske standarde **IASB je objavil sklop letnih izboljšav**

MSRP za obdobje 2014-2016, ki predstavlja zbirko dopolnil MSRP. Dopolnila za MSRP 1 Prva uporaba Mednarodnih standardov računovodskega poročanja in MRS 28 Naložbe v pridružene družbe in skupne podvige veljajo za letna obdobja z začetkom 1. januarja 2018 ali kasneje. Zgodnja uporaba dopolnil standarda MRS 28 Dolgoročne naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige, je dovoljena. Izboljšav EU še ni odobrila. Poslovodstvo trenutno ocenjuje vpliv izboljšav na računovodske izkaze Družbe.

- **MSRP 1 Prva uporaba mednarodnih standardov računovodskega poročanja:** Dopolnilo odpravlja kratkoročne izjeme za razkritja v zvezi s finančnimi instrumenti, zaslužki zaposlencev in investicijskimi družbami, ki sicer veljajo pri prvi uporabi MSRP.
- **MRS 28: Finančne naložbe v pridružena podjetja in skupne podvige:** Dopolnila pojasnjujejo, da lahko podjetje ob začetnem pripoznanju, vsako naložbo v pridruženo podjetje ali skupno podjetje, ki je v lasti podjetja, ki je kapitalska organizacija ali druga kvalificirana oseba, izmeri po pošteni vrednosti skozi izkaz poslovnega izida.

- **OPMSRP 23: Negotovost pri obračunavanju davka od dobička**

Pojasnila veljajo za letna obdobja z začetkom 1. januarja 2019 ali kasneje. Zgodnja uporaba pojasnil je dovoljena. Pojasnilo obravnavava obračunavanje davka od dobička takrat, ko davčna obravnavava vključuje negotovost, ki vpliva na uporabo MRS 12 Davek iz dobička. Pojasnilo uvaja smernice za: obračunavanje negotovih davčnih obravnav ločeno ali skupaj; inšpeksijske pregledе davčnih organov; uporabo ustrezne metode, ki odraža te negotovosti in obenem upošteva spremembe dejstev in okoliščin. Pojasnil EU še ni odobrila. Poslovodstvo trenutno ocenjuje vpliv pojasnil na računovodske izkaze Družbe.

2.2 Tuja valuta

Transakcije v tuji valuti se preračunajo v ustrezno funkcionalno valuto družbe po menjalnem tečaju na dan posla. Positivne in negativne tečajne razlike, ki nastanejo ob poravnavi tovrstnih transakcij, oziroma ob prevedbi denarnih sredstev in obveznosti ob koncu poročevalskega obdobja v funkcionalno valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju, se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Nedenarna sredstva in obveznosti izražene v tuji valuti in izkazane po pošteni vrednosti se pretvorijo v funkcionalno valuto po menjalnem tečaju na dan določitve poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu lastniških instrumentov namenjenih prodaji.

2.3 Opredmetena osnovna sredstva

(a) Pripoznanje in merjenje

Opredmetena osnovna sredstva so izkazana po svoji nabavni vrednosti, zmanjšani za popravek vrednosti in oslabitve.

Nabavna vrednost zajema stroške, ki so neposredno povezani z nakupom sredstev.

Kadar imajo deli opredmetenih osnovnih sredstev različne dobe koristnosti, se jih obravnava kot samostojne dele.

Družba pripozna izgubo zaradi oslabitve, če knjigovodska vrednost sredstva presega njeno nadomestljivo vrednost (pojasnilo 2.12 b).

Dobiček oziroma izguba ob odsvojitvi opredmetenih osnovnih sredstev se določi kot razlika med prihodki iz odsvojitve sredstva in njegovo knjigovodsko vrednostjo ter se izkaže v izkazu poslovnega izida med drugimi poslovnimi prihodki in odhodki.

(b) Kasnejši stroški

Stroški zamenjave dela opredmetenega osnovnega sredstva se pripoznajo po knjigovodski vrednosti tega sredstva, če je verjetno, da bodo bodoče gospodarske koristi, povezane z delom tega sredstva, pritekale v družbo, ter če je nabavno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti. Pripoznanje knjigovodske vrednosti zamenjanega dela se odpravi. Vsi ostali stroški (kot npr. dnevno servisiranje) so izkazani v izkazu poslovnega izida neposredno ob nastanku.

(c) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti vsakega posameznega (sestavnega) dela opredmetenega sredstva. Zemljišča se ne amortizirajo.

Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo obdobje so naslednje:

- zgradbe 10 - 66 let;
- transportna sredstva 3 -10 let;
- računalniška oprema 2 - 5 let;
- proizvajalna oprema 3 - 20 let;
- ostala oprema 3 - 25 let.

Metoda amortiziranja in dobe koristnosti se preveri na dan poročanja in po potrebi prilagodi. Metode in ocene v proučevanem poslovnom letu niso bile deležne sprememb.

2.4 Naložbene nepremičnine

Naložbene nepremičnine so nepremičnine, ki jih poseduje podjetje z namenom, da bi mu prinašale najemnino, povečevale vrednost dolgoročne naložbe ali pa oboje, pri čemer pa niso namenjene

prodaji v rednem poslovanju, uporabi v proizvodnji ali dobavi blaga ali storitev za pisarniške namene. Naložbene nepremičnine so izkazane po svoji nabavni vrednosti, zmanjšani za popravek vrednosti in oslabitve.

Če se uporaba nepremičnine spremeni in se posledično zahteva razvrstitev med opredmetena osnovna sredstva, se nepremičnina prenese po sedanji vrednosti.

Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo obdobje so od 20 do 33 let.

2.5 Neopredmetena sredstva

(a) Dobro ime

Dobro ime, ki je pridobljeno pri poslovnih združitvah, se pripozna po pošteni vrednosti na datum združitve in predstavlja prešežek kupnine nad pridobljeno neto pošteno vrednostjo neto določljivih sredstev in obveznosti ter pogojnih obveznosti prevzete družbe.

Potreba po slabitvi dobrega imena se ugotavlja letno ali pogosteje, če obstajajo okoliščine ki nakazujejo na možnost nastanka slabitve. Dobro ime se izkazuje po nabavni vrednosti zmanjšani za izgube zaradi oslabitve. Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se pripozna v poslovem izidu in se naknadno ne odpravlja.

Za namene ugotavljanja morebitne slabitve je dobro ime razporejeno na denar ustvarjajočo enoto. Dobro ime se razporedi na tisto denar ustvarjajočo enoto, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

(b) Blagovne znamke

Posamično pridobljene blagovne znamke se pripoznajo po nabavni vrednosti, zmanjšani za popravek vrednosti in oslabitve.

Blagovne znamke pridobljene v poslovnih združitvah se na datum pridobitve pripoznajo po pošteni vrednosti. Blagovne znamke se izkazujejo po nabavni vrednosti zmanjšani za popravek in oslabitev.

V letu 2011 je družba spremenila dobo koristnosti blagovnih znamk v nedoločeno dobo koristnosti. Posledično se blagovne znamke od leta 2011 ne amortizirajo temveč se na nivoju denar ustvarjajoče enote preverja ali obstajajo razlogi za njihovo oslabitev.

(c) Distribucijske pravice

Pridobljene distribucijske pravice se pripoznajo po nabavni vrednosti in se ne amortizirajo, temveč se na nivoju denar ustvarjajoče enote preverja ali obstajajo razlogi za njihovo oslabitev.

(d) Ostala neopredmetena sredstva

Ostala neopredmetena sredstva, so izkazana po nabavni vrednosti, zmanjšani za popravek vrednosti in oslabitve.

Kasnejši stroški povezani z neopredmetenimi sredstvi se pripoznajo po knjigovodski vrednosti tega sredstva, če je verjetno, da bodo bodoče gospodarske koristi, povezane z delom tega sredstva, pritekale v družbo, ter če je nabavno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti. Vsi ostali stroški povezani z neopredmetenimi sredstvi se pripoznajo v izkazu poslovnega izida ob njihovem nastanku.

(e) Amortizacija

Amortizacija se obračuna od nabavne vrednosti sredstva oz. drugem znesku, ki nadomešča nabavno vrednost, zmanjšano za preostalo vrednost.

Amortizacija se pripoznava v poslovem izidu po metodi enakomernega časovnega amortiziranja preko dobe koristnosti neopredmetenih sredstev, razen dobrega imena, in se prične amortizirati na dan, ko je na razpolago za uporabo.

Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

- blagovne znamke in distribucijske pravice: nedoločena doba koristnosti;
- računalniški programi 3 - 5 let;
- druga neopredmetena sredstva 3 - 7 let.

2.6 Najem

Najem, pri katerem najemodajalec prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, se obravnava kot poslovni najem. Najeta prevozna sredstva, ki se obravnavajo kot poslovni najemi, se ne izkazujejo v bilanci stanja. Stroški operativnega najema (zmanjšani za morebitne popuste najemodajalca) se izkazujejo v izkazu poslovnega izida enakomerno preko celotnega obdobja najema.

Naložbene nepremičnine, dane v poslovni najem, so izkazane v bilanci stanja.

2.7 Naložbe v odvisne družbe

Odvisne družbe so podjetja, ki jih obvladuje matična družba. Obvladovanje obstaja, ko ima matična družba zmožnost odločati o finančnih in poslovnih usmeritvah podjetja za pridobivanje koristi iz njegovega delovanja. Pri ocenjevanju vpliva se upošteva obstoj in učinek potencialnih glasovalnih pravic, ki jih je trenutno moč uveljaviti ali zamenjati. Naložbo se pripozna kot naložbo v odvisno družbo od datuma, ko se obvladovanje začne do datuma, ko obvladovanje preneha. Naložbe v odvisne družbe se izkazujejo po nabavni vrednosti.

2.8 Nekratkoročna sredstva razpoložljiva za prodajo

Dolgoročna sredstva (ali skupina za odtujitev, ki obsega sredstva in obveznosti), za katera se pričakuje, da bo njihova vrednost poravnana predvsem s prodajo in ne z nadaljnjo uporabo, se razvrstijo med sredstva za prodajo. Neposredno pred razvrstitevijo sredstva med sredstva za prodajo se izvede ponovna meritev sredstev (ali sestavnih delov ali skupine za odtujitev). V skladu s tem se dolgoročno sredstvo (ali skupina za odtujitev) pripozna po knjigovodski vrednosti ali pošteni vrednosti, zmanjšani za stroške prodaje, in sicer po tisti, ki je nižja. Izguba zaradi oslabitve skupine za odtujitev se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na skupino, nato pa na druga sredstva in obveznosti sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti, pri tem pa se izgube ne razporedi na zaloge, finančna sredstva, odložene terjatve za davek, sredstva v zvezi z zaslužki zaposlenih, naložbene nepremičnine, ki jih je še naprej potrebno meriti skladno z računovodskimi usmeritvami družbe. Izgube zaradi oslabitve ob prerazvrstitvi sredstev med sredstva, namenjena prodaji, in kasnejše izgube ob ponovnem vrednotenju se izkazujejo v poslovнем izidu. Dobički se ne izkazujejo v višini, ki presega morebitne kumulativne izgube zaradi oslabitve.

2.9 Zaloge

Zaloge so sredstva namenjena prodaji v rednem poslovanju, so v postopku proizvajanja za tako prodajo ali so v obliki materialov, ki bodo porabljeni pri proizvajaju ali pri opravljanju storitev. Vrednotijo se po izvirni vrednosti ali čisti iztržljivi vrednosti, in sicer po manjši izmed njiju. Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

Zaloge surovin, materiala, drobnega inventarja in trgovskega blaga so vrednotene po izvirni vrednosti ali čisti iztržljivi vrednosti, in sicer po manjši izmed njiju. Nabavna vrednost obsega nakupno ceno, zmanjšano za dobljene popuste, uvozne in druge nevračljive nakupne dajatve ter druge neposredne stroške nabave. Za obračun se uporablja metoda povprečnih cen.

Zaloge proizvodov se ob začetnem pripoznanju prikazujejo po proizvajalnih stroških, ki vključujejo: neposredne stroške materiala, neposredne stroške dela, neposredne stroške storitev in amortizacije ter posredne proizvajalne stroške ob normalni uporabi proizvajalnih sredstev.

Zmanjšanje vrednosti zalog surovin, materiala in drobnega inventarja se izkazuje kot povečanje stroškov materiala, zmanjšanje vrednosti zalog proizvodov in trgovskega blaga pa kot povečanje poslovnih odhodkov. Normalni in presežni kalor primanjkljaji, ki bremenijo podjetje se prikazujejo v zmanjšani vrednosti zalog ter povečanju poslovnih odhodkov. Vrednost presežkov se prikazuje v povečani vrednosti zalog in zmanjšanju poslovnih odhodkov.

2.10 Finančni inštrumenti

(a) Neizvedena finančna sredstva

Družba sprva pripozna posojila in terjatve in vloge oz. depozite na dan njihovega nastanka. Ostala finančna sredstva (vključno sredstva, določena po pošteni vrednosti skozi poslovni izid) so sprva pripoznana na datum menjave oz. ko družba postane stranka v pogodbenih določilih inštrumenta. Družba odpravi pripoznanje finančnega sredstva, ko prenehajo pogodbene pravice do denarnih tokov iz tega sredstva, ali ko prenese pravice do pogodbenih denarnih tokov iz finančnega sredstva na podlagi posla, s katerim se tveganja in koristi iz lastništva finančnega sredstva prenesejo. Kakršni koli delež v prenesenem finančnem sredstvu, ki ga družba ustvari ali prenese se pripozna kot posamezno sredstvo ali obveznost. Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, čisti znesek pa se prikaže v izkazu bilance stanja le, če ima družba pravno pravico bodisi poravnati čisti znesek ali unovčiti sredstvo in hkrati poravnati svojo obveznost.

Posojila in terjatve

Posojila in terjatve so finančna sredstva z določenimi ali določljivimi plačili, ki ne kotirajo na delijočem trgu. Takšna sredstva so pripoznana po pošteni vrednosti, povečani za neposredne stroške transakcije. Po pripoznanju se posojila in terjatve izmerijo po odplačni vrednosti z uporabo metode efektivnih obresti, zmanjšane za oslabitve.

Denarna sredstva

Denar in njegovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in transakcijskih računih na bankah ter vloge na vpogled z zapadlostjo do treh mesecev. Prekoračitve na tekočem računu, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del upravljanja z denarnimi sredstvi, so v izkazu denarnih tokov vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov. V bilanci stanja so prekoračitve na bančnih računih prikazane med kratkoročnimi finančnimi obveznostmi.

Finančna sredstva namenjena prodaji

Finančna sredstva namenjena prodaji so tista neizvedena finančna sredstva, ki so določena za prodajo, ali pa niso uvrščena v zgoraj naštete kategorije. Naložbe družbe v deleže in lastniške vrednostne papirje so prav tako razporejene med finančna sredstva namenjena prodaji. Po pripoznanju so te naložbe merjene po pošteni vrednosti, upoštevajoč spremembe, pri čemer družba spremembe poštene vrednosti izkazuje v sklopu drugega vseobsegajočega donosa. V primeru, ko cena kapitalskih instrumentov ni objavljena na delijočem trgu in njihove poštene vrednosti ni mogoče zanesljivo izmeriti, družba izkazuje finančna sredstva namenjena prodaji po nabavni vrednosti.

Izgube zaradi oslabitve (2.12 Oslabitve sredstev) so pripozname v poslovнем izidu. Pri odpravi pripoznanja naložbe se nabrani dobički in izgube izkazane v drugem vseobsegajočem donosu obdobja prenesejo v poslovni izid.

(b) Neizvedene finančne obveznosti

Družba sprva pripozna izdane dolžniške vrednostne papirje in iz njih izhajajoče obveznosti na dan njihovega nastanka. Vse ostale finančne obveznosti so pripozname na datum trgovanja, ko družba postane pogodbena stranka. Družba odpravi pripoznanje finančne obveznosti, če so obveze, določene v pogodbi, izpolnjene, razveljavljene ali zastarane. Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, znesek pa se izkaže v bilanci stanja le, če ima družbe pravno izvršljivo pravico pobotati pripozname zneske in jih namerava bodisi poravnati v neto znesku ali pa jih unovčiti za poravnavo svojih obveznosti.

Družba med neizvedenimi finančnimi obveznostmi pripoznavata posojila in kredite, prekoračitve na bančnih računih, poslovne in druge obveznosti. Takšne finančne obveznosti se izkazujejo po pošteni vrednosti, povečano za neposredne stroške. Po pripoznanju se finančne obveznosti izmerijo po odplačni vrednosti z metodo efektivnih obresti.

(c) Izvedeni finančni inštrumenti in varovanje pred tveganji

Izvedeni finančni inštrumenti so sprva pripoznani po pošteni vrednosti na dan sklenitve pogodbe o izvedenih finančnih inštrumentih ter nato ponovno ocenjeni po pošteni vrednosti. Metoda pripoznavanja

nastalega dobička ali izgube je odvisna od tega, ali je izveden finančni inštrument oblikovan kot instrument za varovanje pred tveganji, in če je, narave postavke, ki je varovana.

Podjetje oblikuje izvedene finančne inštrumente kot instrumente za varovanje določenih tveganj, povezanih s prepoznanim sredstvom ali obveznostjo oziroma zelo verjetno napovedano transakcijo (varovanje denarnega toka).

Na začetku transakcije podjetje dokumentira odnos med instrumenti za varovanje pred tveganji in varovanimi postavkami, kakor tudi svoje cilje obvladovanja tveganj in strategijo glede različnih varovanj transakcij. Podjetje prav tako dokumentira svoje ocene, tako na začetku varovanja kot neprestano, ali so izvedeni finančni inštrumenti, uporabljeni pri varovanih transakcijah, učinkoviti pri pobotanju sprememb v pošteni vrednosti ali denarnih tokov varovanih postavk.

Poštene vrednosti izvedenih finančnih inštrumentov so razkrite v pojasnilu 19, spremembe v varovanih rezervah denarnih tokov pa v pojasnilu 25.

Učinkovit delež sprememb poštene vrednosti izvedenih finančnih inštrumentov, ki so oblikovani in se štejejo kot instrumenti varovanja denarnih tokov, so pripoznani v drugem vseobsegajočem donosu.

Dobiček ali izguba v zvezi z neučinkovitim deležem je pripoznana neposredno v izkazu poslovnega izida v postavki 'drugi čisti dobički/(izgube)'.

Zneski, združeni v kapitalu, so ponovno razvrščeni v poslovni izid v obdobju, ko varovana postavka vpliva na poslovni izid. Dobiček ali izguba v zvezi z učinkovitim deležem obrestnih zamenjav za varovanje pred tveganjem spremenljive obrestne mere posojil se pripoznajo v izkazu poslovnega izida v postavko 'neto finančni izid'. Dobiček ali izguba v zvezi z neuspešnim deležem se pripozna v izkazu poslovnega izida v postavko 'drugi čisti dobički/(izgube)'.

Če instrument za varovanje poteče ali je prodan oziroma če varovanje ne zadostuje kriterijem za obračunavanje varovanja pred tveganjem, kateri koli kumulativni dobiček ali izguba v tistem času ostane v kapitalu in se pripozna, ko je predvidena transakcija dokončno pripoznana v izkazu poslovnega izida. Ko ni več moč pričakovati nastanka predvidene transakcije, je kumulativni dobiček ali izguba, poročana v kapitalu, nemudoma prenesena v izkaz poslovnega izida v postavko 'drugi čisti dobički/(izgube)'.

2.11 Kapital

Navadne delnice

Navadne delnice so sestavni del osnovnega kapitala. Dodatni stroški, kateri so neposredno povezani z izdajo navadnih delnic, so izkazani kot znižanje kapitala.

Dividende

Dividende so izkazane med obveznostmi v obdobju, ko so le-te potrjene s strani delničarjev.

2.12 Oslabitev sredstev

(a) Finančna sredstva

Družba na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kakšen indic za oslabitev sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslabljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov, ki izhajajo iz tega sredstva.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, zmanjšanimi za obresti po izvirni veljavni obrestni meri. Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, namenjenim prodaji, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabitve izvede posamično. Ocena oslabitve preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabitve družba izkaže v poslovнем izidu obdobja. Morebitno nabранo izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, namenjenemu prodaji, ki je bila pripoznana v drugem vseobsegajočem donosu, se prenese v poslovni izid.

Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabitve mogoče nepristransko povezati z dogodkom, ki je nastal po pripoznanju oslabitve. Pri finančnih sredstvih, izkazanih po odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, namenjenih prodaji, ki so dolgovni inštrumenti, se odprava izgube zaradi oslabitve izkaže v poslovнем izidu. Odpravo oslabitve finančnih sredstev, namenjenih prodaji, ki so lastniški vrednostni papirji, družba izkazuje v drugem vseobsegajočem donosu.

(b) Nefinančna sredstva

Družba ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodska vrednost nefinančnih sredstev z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki za oslabitev. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštена vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanje vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža tekoče tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki je značilno za sredstvo. Za namene preizkusa oslabitve se sredstva, ki jih ni mogoče preskusiti posamično, uvrstijo v najmanjšo možno skupino sredstev, ki ustvarjajo denarne tokove iz nadaljnje uporabe in ki so pretežno neodvisni od prejemkov ostalih sredstev ali skupin sredstev (denar ustvarjajoča enota).

Družba pripozna izgubo zaradi oslabitve, če knjigovodska vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote presega njeno nadomestljivo vrednost. Družba pripozna izgubo zaradi oslabitve v izkazu poslovnega izida.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa družba izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih ob koncu poročevalskega obdobja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih je družba določila nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odpisu vrednosti, če pri sredstvu v preteklih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

2.13 Poslovne terjatve

Terjatve do kupcev so zneski zaračunani kupcem za prodajo blaga ali storitve, opravljeno v rednem poslovanju. V kolikor je poplačilo pričakovano v obdobju do enega leta, so poslovne terjatve razporejene med kratkoročne poslovne terjatve, drugače pa med dolgoročne.

Poslovne terjatve se sprva pripoznajo po pošteni vrednosti in se kasneje vrednotijo po amortizirani vrednosti na podlagi metode efektivne obrestne mere zmanjšane za popravek vrednosti zaradi oslabitve.

Za poslovne terjatve, ki so zapadle nad 180 dni in za terjatve v tožbi se v celoti oblikuje popravek vrednosti.

2.14 Prihodki

(a) Prihodki od prodaje proizvodov

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila in popuste, rabate za nadaljnjo prodajo, količinske popuste ter stroške pozicioniranja in bonitev kupcev. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vsa pomembna tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov in ko družba preneha z nadaljnjam odločanjem o prodanih proizvodih. V kolikor je verjetno, da bodo dani popusti in se znesek lahko zanesljivo izmeri, se omenjeni popust pripozna kot zmanjšanje prihodkov ob pripoznanju prodaje.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčev skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo pri prodajalcu. Pri teh proizvodih kupec praviloma ni upravičen do menjave.

(b) Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončanosti posla ob koncu poročevalskega obdobja. Stopnja dokončanosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

(c) Prihodki iz najemnin

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin. Prihodki od najemnin iz podnajemov se pripoznajo kot ostali prihodki.

(d) Prihodki iz obresti

Prihodki iz obresti se pripoznajo ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere.

(e) Državne podpore

Vse vrste prejetih državnih podpor se sprva pripoznajo v računovodskeh izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo družba podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznavajo izključno kot prihodki v obdobjih nastanka, ko naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznavajo strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

2.15 Zaslужki zaposlenih

(a) Pokojninske obveznosti in pozaposlitveni zaslужki

Podjetje plačuje obvezne prispevke v pokojninski sklad v imenu svojih zaposlenih v okviru običajnega poslovanja prek odbitka plač, kot to zahteva zakon. Vsi obvezni prispevki v pokojninski sklad so zabeleženi kot stroški plač, ko nastanejo. Podjetje nima druge pokojninske sheme in posledično nima drugih obveznosti v zvezi s pokojninami zaposlenih. Poleg tega podjetje ni obvezano nuditi kakršnih koli pozaposlitvenih zaslужkov.

(a) Odpravnina

Odpravnine podjetje izplača ob prekiniti delovnega razmerja pred običajnim datumom upokojitve ali kadar zaposleni sprejme prostovoljno prekinitve v zameno za to izplačilo. Podjetje odpravnine pripozna, ko je nazorno odločeno, ali prekiniti delovno razmerje trenutnega zaposlenega v skladu s podrobnim uradnim načrtom brez možnosti umika ali zagotoviti odpravnino na podlagi ponudbe, ki spodbuja prostovoljno odpuščanje delavcev. Odpravnine, ki zapadejo več kot 12 mesecev po datumu bilance stanja, so razkrite pri svoji sedanji vrednosti.

(b) Dolgoročni zaslужki zaposlenih

Družba je v skladu z zakonskimi predpisi, kolektivno pogodbo in internim pravilnikom zavezana k plačilu jubilejnih nagrad zaposlencem ter odpravnin ob njihovi upokojitvi, za kar so oblikovane dolgoročne rezervacije. Druge pokojninske obveznosti ne obstajajo.

Rezervacije so oblikovane v višini ocenjenih bodočih izplačil za odpravnine in jubilejne nagrade, diskontirane na konec poročevalskega obdobja. Izračun je narejen za vsakega zaposlenega tako, da je upošteval stroške odpravnin ob upokojitvi ter stroške vseh pričakovanih jubilejnih nagrad do upokojitve. Izračun z uporabo projicirane enote pripravi pooblaščeni aktuar za vsako poslovno leto. Morebitni aktuarski dobički in izgube od odpravnin so pripoznani v drugem vseobsegajočem donosu, medtem ko se dobički in izgube iz naslova jubilejnih nagrad pripoznajo v poslovnem izidu obdobju njihovega nastanka.

2.16 Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, če ima družba zaradi preteklega dogodka pravne ali posredne obveze, ki jih je mogoče zanesljivo oceniti in je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odliv sredstev, ki omogočajo gospodarske koristi. Družba rezervacije določi z diskontiranjem pričakovanih prihodnjih denarnih tokov po diskontni meri pred obdavčitvijo, ki odraža obstoječe ocene časovne vrednosti denarja in po potrebi tudi tveganja, ki so značilna za obveznost.

2.17 Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od dividend, pozitivne tečajne razlike in dobičke od izvedenih finančnih instrumentov, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko preneha veljati pravica do tekoče dividende.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, negativne tečajne razlike, izgube zaradi oslabitve vrednosti finančnih sredstev in izgube od izvedenih finančnih inštrumentov, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Stroški izposojanja se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi efektivnih obresti, razen tistih, ki izhajajo iz nepremičnin, strojev, opreme v gradnji ali pridobivanju.

2.18 Davki

Davek iz dobička je pripoznan v računovodskeh izkazih v skladu z zakonodajo, ki je veljala ob zaključku poročevalskega obdobja. Znesek za davek iz dobička obsega tekoči in odloženi davek in je pripoznan v izkazu poslovnega izida v proučevanem obdobju, razen če ni pripoznana v izkazu vseobsegajočega donosa ali neposredno v kapitalu, saj se nanaša na transakcije, ki so se zgodile v proučevanem kot tudi predhodnih obdobjih, in drugih izkazih vseobsegajočega donosa ali neposredno v kapitalu.

Tekoči davek je znesek, za katerega se pričakuje, da bo plačan ali vrnjen od davčnih organov v zvezi z obdavčenimi dobički ali izgubami iz tekočega in predhodnih obdobjij. Obdavčljivi dobički in izgube so osnovane na oceni, do so finančni izkazi odobrene pred vročitvijo davčnih obrazcev. Drugi davki, ki ne izhajajo iz prihodkov, se pripoznajo med stroške iz poslovanja.

Odloženi davek se izračunava upoštevajoč metodo obveznosti iz bilance stanja za prenesene izgube in začasne razlike, ki izhajajo iz davčne osnove za terjatve in obveznosti za poročevalske namene. V sladu s sprva priznanimi izjemami, odloženi davki niso pripoznani za začasne razlike iz prvotnega pripoznanja terjatev in obveznosti iz transakcije, če ta sprva pripoznana transakcija nima vpliva na računovodski ali davčni dobiček. Odloženi davki so izračunani po davčnih stopnjah, ki so veljale ob zaključku poročevalskega obdobja, in so pričakovane, da bodo veljale v obdobju, ko bodo začasne razlike odpravljene ali pa bo prenesena davčna izguba izkorisčena.

Terjatve in obveznosti iz odloženega davka se medsebojno pobotajo, če je pravno izterljiva pravica do pobota terjatev in obveznosti iz tekočega davka, če je terjatev in obveznost iz odloženega davka iz dobička do enakega davčnega organa in če obstaja namen do medsebojnega pobota po neto principu.

2.19 Čisti dobiček na delnico

Družba pri navadnih delnicah izkazuje osnovni dobiček na delnico in popravljen čisti dobiček na delnico. Osnovni dobiček na delnico se izračuna tako, da delimo dobiček oziroma izgubo, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovнем letu.

Popravljeni dobiček na delnico pa se izračunava s prilagoditvijo dobička oziroma izgube, ki pripada navadnim delničarjem, in tehtanega povprečnega števila navadnih delnic v poslovнем letu za učinek vseh možnih popravkov navadnih delnic, katere predstavljajo zamenljive obveznice in delniške opcije za zaposlene.

2.20 Določanje poštene vrednosti

Glede na računovodske usmeritve družbe in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštene vrednosti posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je družba določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev

poštenih vrednosti, so ta navedena v pojasnilih k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti družbe.

Poštена vrednost patentov in blagovnih znamk, temelji na ocjenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocjenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

Poštena vrednost zalog se določi na podlagi njihove pričakovane prodajne vrednosti pri rednem poslovanju, zmanjšane za ocnjene stroške dokončanja in prodaje.

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev je izterljiva vrednost posamezne terjatve. Poslovne terjatve do odvisnih družb in v celoti zavarovane poslovne terjatve (garancija, hipoteke, ipd) obravnava družba kot izterljive.

Poštena vrednost terminskih poslov je enaka njihovi ponujeni tržni ceni na datum poročanja, če je ta na voljo. Če ta ni na voljo, se poštena vrednost določi kot razlika med pogodbeno vrednostjo rokovnega posla in trenutno ponujeno vrednostjo rokovnega posla ob upoštevanju preostale dospelosti posla z obrestno mero brez tveganja (na podlagi državnih obveznic).

Poštena vrednost obrestne zamenjave temelji na ponudbah borznih posrednikov. Primernost teh ponudb se določa z metodo diskontiranih ocjenjenih bodočih denarnih tokov ob upoštevanju dospelosti posameznega posla in z uporabo tržnih obrestnih mer za podobne instrumente na datum vrednotenja.

Poštena vrednost neizvedenih finančnih obveznosti se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja.

3. OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA

Poslovanje družbe je izpostavljeno tržnemu tveganju (vključujuč valutno tveganje in obrestno tveganje), kreditnemu tveganju in likvidnostnemu tveganju. Poslovodstvo družbe je odgovorno za spremljanje tveganja poslovanja družbe, vključujuč vzpostavitev nivojev avtorizacij in odgovornosti.

3.1 Finančna tveganja

(a) Tržno tveganje

Valutno tveganje

Družba je izpostavljena valutnemu tveganju pri nabavah v tujih valutah, predvsem ameriškem dolarju (USD).

Družba je zavarovana pred valutnimi tveganji. Pri izračunu se upoštevata načrtovana prodaja in nabava za naslednjih šest mesecev oz. letno. Družba za zavarovanje pred valutnim tveganjem uporablja terminske posle, večinoma z dospelostjo v prej kot enem letu od datuma poročanja, ki jih po potrebi ob zapadlosti obnovi.

Družba je izpostavljena predvsem valutnemu tveganju v ameriških dolarjih, hkrati pa tudi cenovnem tveganju (spremembe cen kave na svetovnih borzah). Valutno tveganje družba zmanjšuje z izvedenimi finančnimi instrumenti ter z usklajevanjem denarnih tokov v ameriških dolarjih.

Spodnja tabela prikazuje postavke v ameriških dolarjih, katere so preračunane v evrih:

| | 2017 | 2016 |
|--|----------------|----------------|
| Poslovne terjatve | -424 | 0 |
| Poslovne obveznosti | 5.617 | 7.073 |
| Bruto izpostavljenost bilance stanja | 5.193 | 7.073 |
| Bruto vrednost prodaje | 0 | 0 |
| Bruto vrednost nabave | -62.348 | -71.017 |
| Bruto izpostavljenost izkaza poslovnega izida | -62.348 | -71.017 |
| Izvedeni finančni instrumenti za tujе valute | 12.585 | 35.317 |
| Neto izpostavljenost | -44.570 | -28.627 |

Ob povečanju vrednosti evra za 10% (izračunano na podlagi prikazanega valutnega tveganja) nasproti ameriškemu dolarju, bi se poslovni izid družbe povečal za 4.457 tisoč evrov (2016: 2.862 tisoč evrov), ob ostalih nespremenjenih postavkah. Vpliv spremembe tečaja evra na poslovni izid je izračunan na osnovi končnih tečajev za terjatve, obveznosti in pogodb za izvedene finančne instrumente ter planskih tečajev in količin, za bruto vrednost nabave v letu 2018.

Obrestno tveganje

Obrestna izpostavljenost družbe je nizka, kljub temu, da so finančne obveznosti družbe vezane na spremenljivo obrestno mero EURIBOR.

| | Pojasnilo | 2017 | 2016 |
|--|-----------|----------------|----------------|
| Instrumenti s stalno obrestno mero | | | |
| Dana kratkoročna dana posojila | 20 | 41.499 | 48.518 |
| Skupaj instrumenti s stalno obrestno mero | | 41.499 | 48.518 |
| Instrumenti s spremenljivo obrestno mero | | | |
| Prejeta dolgoročna posojila | 25 | -50.171 | -63.775 |
| Prejeta kratkoročna posojila | 25 | -12.884 | -10.066 |
| | | -63.055 | -73.841 |
| Skupaj instrumenti s spremenljivo obrestno mero | | -63.055 | -73.841 |

Prejeta posojila so izkazana v bruto vrednosti, brez vnaprej plačanih bančnih stroškov.

Analiza občutljivosti denarnega toka za instrumente s spremenljivo obrestno mero in izvedene finančne instrumente:

| | Poslovni izid | | Kapital | |
|--|------------------------|-------------------------|------------------------|-------------------------|
| | povečanje za 100 bt | zmanjšanje za 100 bt | povečanje za 100 bt | zmanjšanje za 100 bt |
| Stanje 31.12.2017 | | | | |
| Instrumenti s spremenljivo obrestno mero | -631 | 631 | 0 | 0 |
| Neto vpliv na denarni tok | -631 | 631 | 0 | 0 |
| Stanje 31.12.2016 | | | | |
| Instrumenti s spremenljivo obrestno mero | -738 | 738 | 0 | 0 |
| Neto vpliv na denarni tok | -738 | 738 | 0 | 0 |

Pri izračunu občutljivosti denarnega toka na spremembe obrestnih mer ne prikazujemo ocene spremembe poštene vrednosti derivativov, v primeru spremembe obrestnih mer, saj omenjena sprememba vpliva samo na prevrednotenje izvedenega instrumenta.

(b) Kreditno tveganje

Kreditno tveganje nastaja predvsem iz naslova poslovnih terjatev in danih posojil.

Družba oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden se ji ponudi pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, v kolikor obstajajo, v nekaterih primerih pa tudi priporočilo banke. Limiti izpostavljenosti se določijo v obliki najvišjega odprtrega zneska, za vsakega kupca posebej; te omejitve se preverjajo najmanj letno. Družba se pri upravljanju s kreditnim tveganjem drži usmeritve, da takoj ukrepa v primeru zamujanja s plačili (od opominjanja do zaustavitve dobav kot najbolj ostre oblike zmanjševanja izgub iz naslova kreditnega tveganja).

Pri spremljanju kreditnega tveganja, so stranke razdeljene v skupine skladno z njihovimi kreditnimi značilnostmi, med drugim tudi glede na to ali gre za posamezno družbo ali skupino družb, ali gre za veleprodajo, maloprodajo ali končnega porabnika, glede na geografski položaj, panogo, starostno strukturo terjatev, dospelost, ter obstoj predhodnih finančnih težav. Večino prihodkov skupine je mogoče pripisati prodajnim poslom z eno samo stranko, oz. s skupino strank, ki so med seboj povezane (sestrske družbe iz skupine Atlantic Grupa). Družba je vzpostavila politiko, da se stranke, pri katerih je tveganje ocenjeno kot "visoko", vnesejo v seznam strank, s katerimi je poslovanje omejeno, prihodnje prodaje pa se izvajajo na podlagi predplačil.

Izpostavljenost družbe kreditnemu tveganju je nizka, ker podjetje od februarja 2011 na slovenskem trgu ne prodaja več direktno tretjim kupcem temveč svojo prodajo vrši preko distributerja, ki je član Atlantic Grupe.

Družba skladno z računovodske politiko oblikuje popravek za vrednost oslabitve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb.

Naložbe družbe predstavljajo zlasti naložbe v kapital odvisnih družb in dana posojila povezanim družbam, ostale naložbe niso materialno pomembne. Družba nudi plačilne garancije izključno povezanim osebam.

Najvišja izpostavljenost družbe kreditnemu tveganju je prikazana v spodnji tabeli:

| | Pojasnilo | 2017 | 2016 |
|---|-----------|--------|--------|
| Kratkoročne poslovne terjatve | 20 | 3.734 | 3.138 |
| Kratkoročne poslovne terjatve do povezanih oseb | 20 | 42.595 | 30.899 |
| Druge kratkoročne terjatve do povezanih oseb | 20 | 14.814 | 15.000 |
| Izvedeni finančni instrumenti | 19 | 0 | 2.400 |
| Kratkoročno dana posojila povezanim osebam | 29 | 47.003 | 53.420 |
| Denar in denarni ustrezni | 22 | 1.862 | 6.657 |

Dodate informacije o kreditnem tveganju so predstavljene v pojasnilu 20.

(c) Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje družba uravnava tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi zahtevnejših okoliščinah, ne da bi nastale nesprejemljive izgube ali bi družba tvegala upad svojega ugleda.

Likvidnostno tveganje obvladujemo preko tedenskih projekcij denarnih tokov, s tedensko analizo realiziranih denarnih tokov v primerjavi z napovedanim, zlasti pa s stalnim spremljanjem plačilnih navad kupcev.

Družba posebno pozornost namenja spremljanju gibanja obveznosti in terjatev. Z usklajevanjem ročnosti terjatev in obveznosti se obvladujejo denarni tokovi in skuša optimizirati kratkoročno plačilno sposobnost.

Likvidnostno tveganje je bilo letu 2017 zmersno zaradi stabilnih rednih prilivov s strani kupcev in učinkovitega časovnega usklajevanja prilivov in odlivov.

Analiza zapadlosti finančnih in poslovnih obveznosti na osnovi pogodbenih nediskontiranih denarnih tokov:

| | do 1 leta | od 1 do 5 let | Skupaj |
|---|--------------|------------------|--------|
| Stanje 31.12.2016 | | | |
| Prejeta posojila | 12.151 | 66.542 | 78.693 |
| Poslovne obveznosti in druge obveznosti | 20.286 | 0 | 20.286 |
| Poslovne obveznosti in druge obveznosti do povezanih oseb | 6.238 | 0 | 6.238 |
| Izvedeni finančni instrumenti | -2.630 | 0 | -2.630 |
| Stanje 31.12.2017 | | | |
| Prejeta posojila | 14.262 | 51.301 | 65.563 |
| Poslovne obveznosti in druge obveznosti | 17.651 | 0 | 17.651 |
| Poslovne obveznosti in druge obveznosti do povezanih oseb | 8.030 | 0 | 8.030 |
| Izvedeni finančni instrumenti | 78 | 0 | 78 |
| Obveznost za izplačilo dividend | 14.856 | 0 | 14.856 |

Garancije dane povezanim osebam znašajo EUR 106.775 v letu 2016 EUR 128.562, pojasnilo 29.

Dane garancije predstavljajo znesek obveznosti, do katerih bi lahko prišlo zaradi najetih kreditov s strani matrične družbe in katere od odvisnih družb v skupini, če je Droga Kolinska, d.d. garant.

3.2 Upravljanje s kapitalom

Pri upravljanju s kapitalom se družba osredotoča zlasti na spremljavo razmerja med neto dolgom in kapitalom ter razmerja med kapitalom in vsemi sredstvi. Omenjena kazalnika sta kot finančni zavezi zapisani tudi v nekaterih večjih kreditnih pogodbah.

Družba namenja posebno pozornost spremembam obveznosti in terjatev. S spremeljanjem zapadlosti obveznosti in terjatev ureja denarne tokove in poizkuša optimizirati tekočo likvidnost.

Finančni vzvodi so sledeči:

| | Pojasnilo | 2017 | 2016 |
|-----------------------------------|-----------|----------------|----------------|
| Prejeta posojila | 25 | 63.963 | 76.960 |
| Manj: denar in denarni ustrezniki | 22 | -1.862 | -6.657 |
| Neto dolg | | 62.101 | 70.303 |
| Kapital | 24 | 101.887 | 101.990 |
| Skupaj kapital | | 163.988 | 172.293 |
| Finančni vzvod | | 38% | 41% |

3.3 Poštena vrednost

| | 2017 | | | 2016 | | | |
|--|--------------------------|---------------------|--|--------------------------|--|--|---------------------|
| | Knjigovodska vrednost | Poštena vrednost | | Knjigovodska vrednost | | | Poštena vrednost |
| Finančna sredstva namenjena prodaji | 27 | 27 | | 0 | | | 0 |
| Kratkoročno dana posojila | 47.003 | 47.003 | | 53.420 | | | 53.420 |
| Terjatve za izvedene finančne inštrumente | 0 | 0 | | 2.400 | | | 2.400 |
| Terjatve do kupcev | 46.329 | 46.329 | | 34.037 | | | 34.037 |
| Druge poslovne terjatve | 16.583 | 16.583 | | 16.430 | | | 16.430 |
| Denar in denarni ustrezni | 1.862 | 1.862 | | 6.657 | | | 6.657 |
| Kratkoročni del prejetih nekratkoročnih posojil | -13.945 | -13.945 | | -13.466 | | | -13.466 |
| Poslovne in ostale obveznosti brez obveznosti do države in zaposlenih | -25.831 | -25.831 | | -26.038 | | | -26.038 |
| Prejeta nekratkoročna posojila | -50.018 | -50.018 | | -63.494 | | | -63.494 |
| Obveznosti za izvedene finančne inštrumente | -163 | -163 | | 0 | | | 0 |
| Skupaj | 21.847 | 21.847 | | 9.946 | | | 9.946 |

Poštena vrednost kot model vrednotenja, je določena na naslednjih nivojih:

- nivo 1: tržne cene na aktivnih trgih za enaka sredstva in obveznosti
- nivo 2: drugi razpoložljivi podatki, razen tržnih cen navedenih v nivoju 1, tako neposredni (npr. cene) kot posredni (npr. izpeljani iz cen)
- nivo 3: podatki o sredstvih in obveznostih, ki ne izhajajo iz tržnih podatkov

V spodnji tabeli so predstavljena sredstva in obveznosti družbe vrednotene po pošteni vrednosti:

Poštena vrednost sredstev

| | 2017 | | | | 2016 | | | |
|--|----------|-----------|----------------|----------------|----------|--------------|----------------|----------------|
| | nivo 1 | nivo 2 | nivo 3 | Skupaj | nivo 1 | nivo 2 | nivo 3 | Skupaj |
| Sredstva, merjena po pošteni vrednosti | | | | | | | | |
| Finančna sredstva namenjena prodaji | 0 | 27 | 0 | 27 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Terjatve za izvedene finančne inštrumente | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.400 | 0 | 2.400 |
| Sredstva, merjena po pošteni vrednosti skupaj | 0 | 27 | 0 | 27 | 0 | 2.400 | 0 | 2.400 |
| Sredstva, za katere je poštena vrednost razkrita | | | | | | | | |
| Kratkoročno dana posojila | 0 | 0 | 47.003 | 47.003 | 0 | 0 | 53.420 | 53.420 |
| Terjatve do kupcev | 0 | 0 | 46.329 | 46.329 | 0 | 0 | 34.037 | 34.037 |
| Druge poslovne terjatve | 0 | 0 | 16.583 | 16.583 | 0 | 0 | 16.430 | 16.430 |
| Denar in denarni ustrezni | 0 | 0 | 1.862 | 1.862 | 0 | 0 | 6.657 | 6.657 |
| Sredstva, za katere je poštena vrednost razkrita skupaj | 0 | 0 | 111.777 | 111.777 | 0 | 0 | 110.544 | 110.544 |
| Skupaj | 0 | 27 | 111.777 | 111.804 | 0 | 2.400 | 110.544 | 112.944 |

Poštena vrednost obveznosti

| | 2017 | | | | 2016 | | | |
|---|----------|------------|----------------|----------------|----------|----------|---------------|---------------|
| | nivo 1 | nivo 2 | nivo 3 | Skupaj | nivo 1 | nivo 2 | nivo 3 | Skupaj |
| Obveznosti, merjene po pošteni vrednosti | | | | | | | | |
| Obveznosti za izvedene finančne inštrumente | 0 | 163 | 0 | 163 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Obveznosti, merjena po pošteni vrednosti skupaj | 0 | 163 | 0 | 163 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Obveznosti, za katere je poštена vrednost razkrita | | | | | | | | 0 |
| Kratkoročni del prejetih nekratkoročnih posojil | 0 | 0 | 139.453 | 139.453 | 0 | 0 | -13.466 | -13.466 |
| Poslovne in ostale obveznosti brez obveznosti do države in zaposlenih | 0 | 0 | -25.831 | -25.831 | 0 | 0 | -26.038 | -26.038 |
| Prejeta nekratkoročna posojila | | | 50.018 | 50.018 | 0 | 0 | 63.494 | 63.494 |
| Obveznosti, za katere je poštена vrednost razkrita skupaj | 0 | 0 | 163.640 | 163.640 | 0 | 0 | 23.990 | 23.990 |
| Skupaj | 0 | 163 | 163.640 | 163.803 | 0 | 0 | 23.990 | 23.990 |

Poštena vrednost finančnih inštrumentov, s katerimi se ne trguje na delajočem trgu (npr. izvedena finančna sredstva, s katerimi se trguje na prostem trgu), je določena prek tehnik vrednotenja. Te tehnike vrednotenja omogočajo čim večjo uporabo opazovanih tržnih podatkov, kjer so na voljo, in čim manjše zanašanje na ocene, specifične za podjetje. Če je moč opazovati vse pomembne vnose, potrebne za pošteno vrednost inštrumenta, potem je inštrument vključen v 2. stopnji.

Specifične tehnike vrednotenja, uporabljene za vrednotenje finančnih inštrumentov, vključujejo:

- Poštena vrednost obrestne menjave je izračunana kot sedanja vrednost ocenjenih denarnih tokov na podlagi krivulje donosnosti.
- Poštena vrednost terminskih pogodb na tuje valute je določena prek terminskih valutnih tečajev na dan bilance stanja.

Poštena vrednost za sredstva namenjena prodaji je določena na osnovi prejetih ponudb s strani potencialnih kupcev in se uvršča v nivo 2 modela vrednotenja poštene vrednosti. V letu 2016 ni bilo prenosa med nivoji.

4. RAČUNOVODSKE OCENE IN PRESOJE

4.1 Vrednotenje nepremičnin v Mariboru

Poslovni objekti v Mariboru so bili na dan 31.12.2017 opredeljena kot ne kratkoročna sredstva razpoložljiva za prodajo in izkazana v vrednosti 27 tisoč evrov. V pojasnilu 23 je pojasnjeno vrednotenje na dan 31.12.2017.

4.2 Vrednotenje blagovnih znamk in deležev v odvisna podjetja

Poštena vrednost blagovnih znamk je bila določena na osnovi dohodkovnega pristopa, metode oprostite licenčnin, ki analizira tržno primerljive podatke o licenčninah primerljivih blagovnih znamk.

Izbrane primerljive transakcije morajo odražati podobna tveganja in lastnosti ocenjevanih blagovnih znamk. Ocenjene stopnje licenčnin so bile popravljene za posebnosti, ki izhajajo iz tržnega položaja, geografske prisotnosti in bodočih možnosti za rast. Dodatno je bila preverjena smiselnost metode delitve dobička med imetnikom licence in dajalcem licence. Pričakovani neto prihodki iz blagovnih znamk v okviru preostale dobe koristnosti so bili pomnoženi z ocenjeno stopnjo licenčnin za posamezno blagovno znamko.

Vrednotenje je bilo izvedeno na osnovi sledečih predpostavk:

| | Ocenjena stopnja licenčnin | Diskontna stopnja |
|----------|-----------------------------------|--------------------------|
| Barcaffe | 5,00% | 6,35% |
| Argeta | 8,00% | 7,99% |
| Cockta | 5,00% | 7,65% |

Preizkus slabitve deležev v odvisna podjetja je izveden na podlagi neto sedanje vrednosti bodočih denarnih tokov posameznega odvisnega podjetja ob zahtevani stopnji donosnosti od 6,35% do 10,36% in predpostavki 2% dolgoročne stopnje rasti.

4.3 Amortizacija blagovnih znamk

V letu 2011 je družba ponovno ocenila dobo koristnosti blagovnih znamk, katera je bila pred tem ocenjena s strani vodstva na 20 let. Družba je ocenila, da ne obstajajo dejstva ali trendi, ki bi kazali na to, da je življenjski cikel blagovnih znamk v fazi upadanja. Posledično vodstvo verjame, da nedoločna doba koristnosti bolje odraža dejansko stanje in je zato spremenila dobo koristnosti blagovnih znamk iz 20 let v nedoločeno dobo koristnosti. Vodstvo je tudi mnenja, da bo spremenjena računovodska ocena vodila k bolj poštenemu prikazu finančnega stanja in rezultatov poslovanja. Kot rezultat spremenjene računovodske ocene je vodstvo tudi uskladilo računovodske usmeritve in ocene z matičnim podjetjem.

5. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE

Razčlenitev prihodkov od prodaje vseh storitev je sledeča:

| | Pojasnilo | 2017 | 2016 |
|---|------------------|----------------|----------------|
| Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala | | 14.116 | 13.913 |
| Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala povezanim osebam | 29 | 157.871 | 145.976 |
| Prihodki od storitev | | 178 | 63 |
| Prihodki od storitev od povezanih oseb | 29 | 2.506 | 2.401 |
| Prihodki od obresti | | 18 | 2 |
| Prihodki od obresti od povezanih oseb | 29 | 987 | 1.161 |
| Prihodki od najemnin | | 173 | 253 |
| Prihodki od najemnin od povezanih oseb | 29 | 180 | 214 |
| Drugi prihodki | | 1.024 | 2.183 |
| Drugi prihodki od povezanih oseb | 29 | 136 | 188 |
| Skupaj | | 177.189 | 166.354 |

Razčlenitev prihodkov po trgih:

| V tisoč EUR | Pojasnilo | 2017 | | | 2016 | | |
|--|-----------|---------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| | | domaći trg | tuji trg | skupaj | domaći trg | tuji trg | skupaj |
| Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala | | 66 | 14.050 | 14.116 | 74 | 13.839 | 13.913 |
| Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala od povezanih oseb | 29 | 57.644 | 100.227 | 157.871 | 55.931 | 90.045 | 145.976 |
| Prihodki od storitev | | 41 | 137 | 178 | 58 | 5 | 63 |
| Prihodki od storitev od povezanih oseb | 29 | 711 | 1.795 | 2.506 | 694 | 1.707 | 2.401 |
| Prihodki od obresti | | 18 | 0 | 18 | 2 | 0 | 2 |
| Prihodki od obresti od povezanih oseb | 29 | 0 | 987 | 987 | 0 | 1.161 | 1.161 |
| Prihodki od najemnin | | 162 | 11 | 173 | 242 | 11 | 253 |
| Prihodki od najemnin od povezanih oseb | 29 | 178 | 2 | 180 | 209 | 5 | 214 |
| Drugi prihodki | | 1.010 | 14 | 1.024 | 2.193 | -10 | 2.183 |
| Drugi prihodki od povezanih oseb | 29 | 33 | 103 | 136 | 61 | 127 | 188 |
| Skupaj | | 59.863 | 117.326 | 177.189 | 59.464 | 106.890 | 166.354 |

Pričakovani prihodki od najemnin:

| | Pojasnilo | 2017 | 2016 |
|---|-----------|--------------|------------|
| Pričakovana najemnina do 1 leta | | 118 | 100 |
| Pričakovana najemnina do 1 leta od povezanih oseb | 29 | 179 | 137 |
| Pričakovane najemnine od 2 do 5 let | | 119 | 61 |
| Pričakovane najemnine od 2 do 5 let od povezane osebe | 29 | 715 | 547 |
| Skupaj | | 1.131 | 845 |

Zneski pričakovanih prihodkov od poslovnega najema so podani na podlagi nepreklicno sklenjenih najemnih pogodb z upoštevanjem odpovednega roka. Družba daje v najem poslovne objekte, medkaterimi so tudi nepremičnine v Ljubljani, ki so bile 31.12.2016 prenesene iz nekratkoročnih sredstev razpoložljivih za prodajo na opredmetena osnovna sredstva.

6. STROŠKI STORITEV

| | pojasnilo | 2017 | 2016 |
|---|-----------|---------------|---------------|
| Stroški vzdrževanja | | 3.887 | 3.926 |
| Stroški transporta in logistike | | 2.936 | 2.567 |
| Najemnine | | 774 | 789 |
| Najemnine od povezanih oseb | 29 | 1.197 | 1.104 |
| Svetovalne storitve | | 287 | 140 |
| Svetovalne storitve od povezanih oseb | 29 | 2.554 | 2.726 |
| Storitve čiščenja | | 326 | 268 |
| Proizvodne storitve | | 243 | 243 |
| Pravne storitve | | 813 | 376 |
| Druge neproizvodne storitve | | 839 | 998 |
| Druge neproizvodne storitve od povezanih oseb | 29 | 1.021 | 852 |
| Skupaj | | 14.877 | 13.989 |

Pričakovani stroški poslovnega najema

| | 2017 | 2016 |
|--------------------|------------|--------------|
| Do 1 leta | 286 | 365 |
| Od 1 leta do 5 let | 573 | 730 |
| Skupaj | 859 | 1.095 |

Zneski pričakovanih minimalnih obveznosti poslovnega najema so podani na podlagi nepreklicno sklenjenih najemnih pogodb za vozila z upoštevanjem odpovednega roka.

7. STROŠKI DELA

| | 2017 | 2016 |
|--|---------------|---------------|
| Plače (vključno z bonusi) | 10.200 | 9.798 |
| Pokojninski prispevki | 1.153 | 1.077 |
| Prispevki za zdravstveno in socialno zavarovanje | 784 | 705 |
| Drugo | 2.461 | 2.554 |
| Skupaj | 14.598 | 14.134 |

Pokojninski prispevki se v višini 226 tisoč evrov nanašajo na dodatno pokojninsko zavarovanje. V znesku plače so vključeni tudi prispevki za pokojninsko zavarovanje delojemalcev v višini 1.624 tisoč evrov.

Drugi stroški se nanašajo predvsem na stroške pogodbeno zaposlenih delavcev in študentsko delo v višini 330 tisoč evrov (2016: 404 tisoč evrov), nadomestilo za prehrano v višini 568 tisoč evrov (2016: 573 tisoč evrov), regres v višini 534 tisoč evrov (2016: 509 tisoč evrov) in nadomestilo za prevoz na in iz dela v višini 325 tisoč evrov (2016: 323 tisoč evrov).

8. DRUGI POSLOVNI ODHODKI

| | 2017 | 2016 |
|--|--------------|---------------|
| Stroški pisarniškega materiala in materiala za vzdrževanje | 674 | 750 |
| Davki in prispevki neodvisni od poslovnega izida | 825 | 815 |
| Stroški telekomunikacij in poštnih storitev | 195 | 204 |
| Stroški službenih potovanj | 228 | 302 |
| Reprezentanca | 215 | 216 |
| Bančni stroški | 88 | 96 |
| Stroški zavarovanj | 104 | 150 |
| Stroški revizijskih storitev | 37 | 39 |
| Drugo | 1.525 | 9.838 |
| Skupaj | 3.891 | 12.410 |

Med davki in prispevki neodvisnimi od poslovnega izida družba izkazuje dajatve za uporabo stavbnega zemljišča, za varstvo okolja, takse in sodne stroške ter koncesije za izrabo vodnih virov.

Stroški revizije se nanašajo na stroške revizije računovodskih izkazov za družbo za leto 2017 v višini 36 tisoč evrov.

Večji del »Drugo« se v letu 2016 nanaša na slabitev posojil v Atlantic Brands LLC Moskva v višini 6.805 tisoč evrov ter slabitev terjative do Kreis Austria in Švica v višini 1.481 tisoč evrov. Drugi stroški se nanašajo predvsem na stroške goriva v višini 112 tisoč evrov (2016: 113 tisoč evrov), odškodnine v višini 68 tisoč evrov (2016: 75 tisoč evrov), stroške članarin v višini 49 tisoč evrov (2016: 46 tisoč evrov), za druge obveznosti v višini 954 tisoč evrov (2016: 1.185 tisoč evrov). V drugih poslovnih odhodkih so vključeni še odhodki od povezanih oseb v višini 13 tisoč evrov. (Pojasnilo 29)

9. DRUGI ČISTI DOBIČKI /IZGUBE

| | pojasnilo | 2017 | 2016 |
|--|------------------|-------------|--------------|
| Prodaja opredmetenih osnovnih sredstev in sredstev namenjenih prodaji: | 13,23 | | |
| dobiček | | 97 | 46 |
| dobiček od povezanih oseb | 29 | 0 | 19 |
| izguba | | -27 | -10 |
| izguba do povezanih oseb | 29 | 0 | -1 |
| Poštena vrednost izvedenih finančnih instrumentov za varovanje valutnega tveganja: | 19 | | |
| dobiček | | 1.447 | 1.754 |
| izguba | | -1.595 | -149 |
| Dobiček/izguba ostalo | | | |
| dobiček | | 36 | 218 |
| dobiček od povezanih oseb | | 58 | 169 |
| izguba | 29 | -91 | -390 |
| Tečajne razlike iz poslovanja: | | | |
| dobiček | | 879 | 337 |
| izguba | | -305 | -570 |
| Skupaj | | 500 | 1.425 |

10. ČISTI FINANČNI ODHODKI/PRIHODKI

| | pojasnilo | 2017 | 2016 |
|---|------------------|---------------|---------------|
| Stroški obresti: | | | |
| Bančna posojila | | -1.768 | -2.488 |
| Posojila prejeta od povezanih oseb | 29 | -801 | -3.009 |
| Izvedeni finančni instrument obrestnih zamenjav (APS) | 19 | 0 | -408 |
| Drugo | | -312 | -18 |
| Drugo od povezanih oseb | 29 | -186 | 0 |
| Finančni stroški | | -3.067 | -5.923 |
| Prejete dividende od odvisnih podjetij | 29 | 4.857 | 6.650 |
| Finančni prihodki | | 4.857 | 6.650 |
| Neto finančni odhodki | | 1.790 | 727 |

Znesek v višini 186 tisoč evrov se nanaša na stroške diskonta za povezano podjetje Soko Štark iz naslova drugih terjatev.

11. DAVKI

| | pojasnilo | 2017 | 2016 |
|---------------------|------------------|--------------|--------------|
| Odmerjen davek | | 2.582 | 2.163 |
| Odložen davek | 17 | 175 | 133 |
| Skupaj davki | | 2.757 | 2.296 |

| | 2017 | 2016 |
|--|---------------|---------------|
| Dobiček pred obdavčitvijo | 19.440 | 11.335 |
| Davek po veljavni davčni stopnji | 3.694 | 1.927 |
| Davčni učinek: | | |
| Neobdavčeni prihodki in ostale olajšave | -1.514 | -214 |
| Davčno nepriznani stroški in povečanje prihodkov | 576 | 210 |
| Sprememba davčne stopnje (iz 17% na 19%) | 0 | 373 |
| Odmerjen in odloženi davek | 2.757 | 2.296 |

Efektivna davčna stopnja v letu 2017 znaša 14% (2016: 20%)

12. DOBIČEK NA DELNICO

| | 2017 | 2016 |
|--|-------------|-------------|
| Čisti poslovni izid obračunskega obdobja v evrih | 16.683.494 | 9.038.698 |
| Tehtano povprečno število navadnih delnic | 14.708.939 | 14.708.939 |
| Osnovni in popravljeni dobiček na delnico | 1,13 | 0,61 |

13. OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

| | Zemljišča | Zgradbe | Proizvajalna in druga oprema | Investicije v teku | Dani avansi | Skupaj |
|--|--------------|---------------|------------------------------------|-----------------------|----------------|---------------|
| Stanje na 1.1.2016 | | | | | | |
| Nabavna vrednost | 4.427 | 27.887 | 63.270 | 1.521 | 19 | 97.124 |
| Popravek vrednosti | - | -16.145 | -52.340 | 0 | 0 | -68.485 |
| Knjigovodska vrednost | 4.427 | 11.742 | 10.930 | 1.521 | 19 | 28.639 |
| Poslovno leto, ki se je zaključilo 31.12.2016 | | | | | | |
| Knjigovodska vrednost na 1.1.2016 | 4.427 | 11.742 | 10.930 | 1.521 | 19 | 28.639 |
| Nabave | 0 | 22 | 1.252 | 1.812 | 826 | 3.912 |
| Nabave od povezanih podjetij | 0 | 0 | 0 | 39 | 0 | 39 |
| Odtujitve | 0 | 0 | -10 | 0 | 0 | -10 |
| Odtujitve povezanim osebam | 0 | 0 | -172 | 0 | 0 | -172 |
| Amortizacija | 0 | -1.006 | -2.951 | 0 | 0 | -3.957 |
| Oslabitev | 0 | -1.186 | 0 | 0 | 0 | -1.186 |
| Prenos iz avansov | 0 | 0 | 2 | 675 | -677 | 0 |
| Prenos iz investicij v teku | 0 | 51 | 1.741 | -1.792 | 0 | 0 |
| Prenos na sredstva namenjena prodaji | 0 | 0 | 0 | -517 | 0 | -517 |
| Prenos iz sredstev namenjenih prodaji | 1.765 | 4.742 | 0 | 82 | 0 | 6.589 |
| Knjigovodska vrednost 31.12.2016 | 6.192 | 14.365 | 10.792 | 1.820 | 168 | 33.336 |
| Stanje na 31.12.2016 | | | | | | |
| Nabavna vrednost | 6.192 | 49.751 | 64.144 | 1.820 | 168 | 122.075 |
| Popravek vrednosti | - | -35.386 | -53.352 | 0 | 0 | -88.738 |
| Knjigovodska vrednost | 6.192 | 14.365 | 10.792 | 1.820 | 168 | 33.337 |
| Poslovno leto, ki se je zaključilo 31.12.2017 | | | | | | |
| Knjigovodska vrednost na 1.1.2017 | 6.192 | 14.365 | 10.792 | 1.820 | 168 | 33.337 |
| Nabave | 0 | 113 | 1.296 | 2.027 | 296 | 3.732 |
| Odtujitve | -124 | -545 | -34 | 0 | 0 | -703 |
| Amortizacija | 0 | -1.452 | -2.964 | 0 | 0 | -4.416 |
| Prenos | 0 | -14 | 14 | -7 | 0 | -7 |
| Prenos iz avansov | 0 | 0 | 131 | 333 | -464 | 0 |
| Prenos iz investicij v teku | 0 | 570 | 2.601 | -3.171 | 0 | 0 |
| Prenos na sredstva namenjena prodaji | 0 | -82 | 0 | 0 | 0 | -82 |
| Knjigovodska vrednost 31.12.2017 | 6.068 | 12.955 | 11.836 | 1.002 | 0 | 31.861 |
| Stanje na 31.12.2017 | | | | | | |
| Nabavna vrednost | 6.068 | 49.052 | 66.907 | 1.002 | 0 | 123.029 |
| Popravek vrednosti | - | -36.097 | -55.071 | 0 | 0 | -91.168 |
| Knjigovodska vrednost | 6.068 | 12.955 | 11.836 | 1.002 | 0 | 31.861 |

Investicije v teku prenesene na zgradbe, proizvajalno in drugo opremo v višini 3.171 tisoč evrov se nanašajo predvsem na investicijo v proizvajalno opremo in sicer v znesku 2.321 tisoč evrov, kar predstavlja investicijo v Izoli na mesnem programu v višini 1.293 tisoč evrov in sicer za polnilno-zapiralni stroj kuter, industrijski tiskalnik in formatne dele ter na kavi v višini 828 tisoč evrov za sistem hladilnih agregatov v hladilni centrali, v Rogaških Vrelcih v znesku 194 tisoč evrov za hladilni agregat in formatne dele Donat in v Mirni v znesku 5 tisoč evrov za uparjalnik v hladilnici krompirja.

Investicija v drugo opremo znaša 279 tisoč evrov. Največji delež se nanaša na skladiščno opremo v Visoko regalnem skladišču v Izoli v višini 158 tisoč evrov, na Horeco v višini 66 tisoč evrov, v Rogaških Vrelcih na elektroinstalacije v višini 32 tisoč evrov in ostalo v višini 23 tisoč evrov.

Investicija v zgradbe znaša 570 tisoč evrov. Nanaša se na nadgradnjo upravnega poslopja v Ljubljani v višini 459 tisoč evrov, nadgradnjo skladišča za najem višini 24 tisoč evrov in higieniko bariero v višini 5 tisoč evrov v Mirni.

Na konto sredstev namenjenih prodaji sta bila prenesena poslovna prostora v Mariboru v višini 82 tisoč evrov.

Nabavna vrednost odtujenih osnovnih sredstev znaša 2.688 tisoč evrov, popravek vrednosti 1.985 tisoč evrov, kar skupaj predstavlja neto vrednost 703 tisoč evrov. Največji delež neto vrednosti 612 tisoč evrov predstavlja prodajo nepremičnine na Bledu, 56 tisoč evrov prodajo nepremičnine na Kopah.

Zemljišča, zgradbe in investicije v teku družbe v višini 19.008 tisoč evrov so zastavljene v zavarovanje prejetih posojil družbe in Skupine Atlantic Grupa (pojasnilo 25).

Družba nima opredmetenih osnovnih sredstev, pridobljenih s finančnim najemom.

Znesek pričakovanih nakupov osnovnih sredstev na osnovih sklenjenih pogodb za leto 2018 znaša 606 tisoč evrov.

Nabavna vrednost opredmetenih osnovnih sredstev, ki so še v uporabi in so v celoti amortizirana znaša 50.760 tisoč evrov

14. NALOŽBENE NEPREMIČNINE

| | Pojasnilo | 2017 | 2016 |
|--------------------------------|-----------|------|------|
| Začetno stanje na 1.1. | | 128 | 135 |
| Amortizacija | | -7 | -7 |
| Končno stanje na 31.12. | | 121 | 128 |

Družba med naložbenimi nepremičninami danimi v najem drugim izkazuje poslovne prostore. Z najemniki so se v letu 2017 sklenile dve nove najemne pogodbe.

Nabavna vrednost v celoti amortiziranih naložbenih nepremičnin znaša 18 tisoč evrov.

| | 2017 | 2016 |
|---------------|-----------|-----------|
| Amortizacija | -7 | -7 |
| Skupaj | -7 | -7 |

Naložbene nepremičnine družbe v višini 121 tisoč evrov so zastavljene v zavarovanje prejetih posojil družbe in Skupine Atlantic Grupa (pojasnilo 25).

Družba v letu 2017 ni opravila cenitve naložbenih nepremičnin, ker ta sredstva ne predstavljajo materialno pomembne postavke v bilanci stanja. Ocenuje se, da knjigovodska vrednost ne presega poštene vrednosti.

15. NEOPREDMETENA SREDSTVA

| | Blagovne znamke | Dobro ime | Programska oprema | Druga neopredmetena sredstva | Distribucijske pravice | Investicije v teku | Dani avansi | Skupaj |
|--|-----------------|--------------|-------------------|------------------------------|------------------------|--------------------|-------------|---------------|
| Stanje na 1.1.2016 | | | | | | | | |
| Nabavna vrednost | 22.953 | 2.346 | 8.532 | 201 | 110 | 134 | 1 | 34.277 |
| Popravek vrednosti | 0 | 0 | -8.202 | -164 | 0 | 0 | 0 | -8.366 |
| Knjigovodska vrednost | 22.953 | 2.346 | 330 | 37 | 110 | 134 | 1 | 25.911 |
| Poslovno leto, ki se je zaključilo 31.12.2016 | | | | | | | | |
| Knjigovodska vrednost na 1.1.2016 | 22.953 | 2.346 | 330 | 37 | 110 | 134 | 1 | 25.911 |
| Nabave | 0 | 0 | 5 | 9 | 0 | 0 | 0 | 14 |
| Slabitev | -765 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | -765 |
| Amortizacija | 0 | 0 | -100 | -11 | 0 | 0 | 0 | -111 |
| Prenos | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | -1 | 0 |
| Prenos iz investicij v teku | 0 | 0 | 134 | 0 | 0 | -134 | 0 | 0 |
| Knjigovodska vrednost | 22.188 | 2.346 | 369 | 36 | 110 | 0 | 0 | 25.049 |
| Stanje na 31.12.2016 | | | | | | | | |
| Nabavna vrednost | 22.188 | 2.346 | 8.671 | 211 | 110 | 0 | 0 | 33.526 |
| Popravek vrednosti | 0 | 0 | -8.302 | -175 | 0 | 0 | 0 | -8.477 |
| Knjigovodska vrednost | 22.188 | 2.346 | 369 | 36 | 110 | 0 | 0 | 25.049 |
| Poslovno leto, ki se je zaključilo 31.12.2017 | | | | | | | | |
| Knjigovodska vrednost na 1.1.2017 | 22.188 | 2.346 | 369 | 36 | 110 | 0 | 0 | 25.049 |
| Nabave | 0 | 0 | 35 | 6 | 0 | 0 | 0 | 41 |
| Amortizacija | 0 | 0 | -99 | -9 | 0 | 0 | 0 | -108 |
| Prenos | 765 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 772 |
| Knjigovodska vrednost | 22.953 | 2.346 | 312 | 34 | 110 | 0 | 0 | 25.755 |
| Stanje na 31.12.2017 | | | | | | | | |
| Nabavna vrednost | 22.953 | 2.346 | 8.713 | 217 | 110 | 0 | 0 | 34.339 |
| Popravek vrednosti | 0 | 0 | -8.401 | -184 | 0 | 0 | 0 | -8.585 |
| Knjigovodska vrednost | 22.953 | 2.346 | 312 | 34 | 110 | 0 | 0 | 25.755 |

Blagovne znamke Argeta, Barcaffé, Donat in Cockta v višini 22.953 tisoč evrov so zastavljene v zavarovanje prejetih posojil družbe in Skupine Atlantic grupa (pojasnilo 25).

Dobro ime v višini 2.346 tisoč evrov je nastalo z združitvijo družb Droege d.d. in Kolinske d.d. leta 2005. Dobro ime je bila dodeljena v denar ustvarjajočo enoto. Nadomestljiva vrednost denar ustvarjajoče enote je določena na podlagi izračunov vrednosti v uporabi. Pri teh izračunih se uporabi napoved denarnega toka iz odobrenega proračuna, ki jih je odobrilo vodstvo in pokrivajo sedemletno obdobje. Denarni tokovi zunaj obračunskega obdobja so bili ekstrapolirani s preostalo vrednostjo rasti 1%, pri čemer je diskontna stopnja pred davki, uporabljen za napovedi denarnih tokov, 8%. Predpostavke o stopnji rasti temeljijo na preteklih podatkih in pričakovanji vodstva glede razvoja trga. Upoštevajoč

rezultat testa ugotavljanja preizkusa slabitve dobrega imena pripravljenega na poročevalski dan, slabitev dobrega imena ni potrebna. Razumna sprememba ključnih predpostavk ne bi povzročila potrebe po slabitvi.

V letu 2017 je družba izvedla odpravo slabitve blagovne znamke Cockta v znesku 765 tisoč evrov, ki je bila knjižena v letu 2016.

Družba ne izkazuje lastno razvitih neopredmetenih sredstev.

Nabavna vrednost v celoti amortiziranih neopredmetenih sredstev znaša 8.228 tisoč evrov.

16. DOLGOROČNE NALOŽBE V ODVISNE DRUŽBE

| | Lastniški delež v % | | Naložba | |
|-----------------------------|---------------------|------|---------------|---------------|
| | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| Atlantic Brands LLC, Moskva | 100% | 100% | 3.643 | 0 |
| Argeta, d.o.o., Sarajevo | 100% | 100% | 2.573 | 2.573 |
| Soko Štark d.o.o. , Beograd | 100% | 100% | 27.235 | 27.235 |
| Skupaj | | | 33.451 | 29.808 |

Dne 31.03.2017 je družba DK, d.d. povečala naložbo v družbo Atlantic Brands LLC, Moscow v višini 3.643 tisoč evrov s konverzijo terjatev iz naslova danega kredita po posojilni pogodbi z dne 01.07.2014.

Lastniški deleži v odvisnih podjetjih so dani v zavarovanje prejetih posojil družbe in skupine Atlantic Grupa (pojasnilo 25).

Kapital in čisti poslovni izid podjetij v skupini:

| | % lastništva | | Kapital | | Čisti poslovni izid | |
|---------------------------------|--------------|-------------|---------------|-------------|---------------------|---------------|
| | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | 2016 |
| Argeta, d.o.o., Sarajevo | 100% | 100% | 28.316 | 27.035 | 6.395 | 5.783 |
| Atlantic Brands LLC, Moskva | 100% | 100% | 2.862 | -7.095 | 308 | -987 |
| Soko Štark, d.o.o., Beograd | 100% | 100% | 27.991 | 17.908 | 9.279 | 6.320 |
| <i>Foodland, d.o.o. Beograd</i> | <i>100%</i> | <i>100%</i> | <i>-2.211</i> | <i>-258</i> | <i>-1.825</i> | <i>-1.693</i> |

17. ODLOŽEN DAVEK

Odložene terjatve in obveznosti za davek so sledeče:

| | 2017 | 2016 |
|---|--------------|--------------|
| Odložene terjatve za davek | | |
| Odložene terjatve za davek, ki se bodo realizirale v več kot 12 mesecih | -392 | -562 |
| Odložene terjatve za davek, ki se bodo realizirale v 12 mesecih | -22 | -20 |
| | -414 | -582 |
| Odložene obveznosti za davek | | |
| odložene obveznosti za davek, ki se bodo realizirale v več kot 12 mesecih | 4.126 | 4.126 |
| Odložene obveznosti za davek, ki se bodo realizirale v 12 mesecih | 0 | 443 |
| | 4.126 | 4.569 |
| Neto odložene obveznosti za davek | 3.712 | 3.987 |

Gibanje odloženega davka:

| | pojasnilo | 2017 | 2016 |
|---|------------------|--------------|--------------|
| Začetno stanje 1.1. | | 3.987 | 3.643 |
| V breme izkaza poslovnega izida | | 175 | 434 |
| V dobro izkaza poslovnega izida | 5 | 0 | -301 |
| V breme-dobro drugega vseobsegajočeega donosa | | -450 | 211 |
| Končno stanje 31.12. | | 3.712 | 3.987 |

Gibanje odloženih terjatev za davek:

| | Rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine | Izgube zaradi oslabitve vrednosti | Poštena vrednost finančnih instrumentov | Skupaj |
|---|---|--|--|---------------|
| Na 1.1.2016 | 176 | 90 | 67 | 333 |
| V dobro izkaza poslovnega izida | 28 | 275 | 0 | 303 |
| Izkazane v drugem vseobsegajočem donosu | 14 | 0 | -68 | -54 |
| Na 31.12.2016 | 217 | 365 | 0 | 582 |
| V breme izkaza poslovnega izida | 0 | -175 | 0 | -175 |
| Izkazane v drugem vseobsegajočem donosu | -36 | 0 | 43 | 7 |
| Na 31.12.2017 | 180 | 190 | 44 | 414 |

Gibanje odloženih obveznosti za davek:

| | Pojasnilo | Blagovne znamke | Poštena vrednost finančnih instrumentov | Skupaj |
|---|------------------|------------------------|--|---------------|
| Na 1.1.2016 | 5 | 3.692 | 285 | 3.977 |
| V breme izkaza poslovnega izida | | 435 | 0 | 435 |
| Izkazane v drugem vseobsegajočem donosu | | 0 | 158 | 158 |
| Na 31.12.2016 | | 4.127 | 443 | 4.569 |
| Izkazane v drugem vseobsegajočem donosu | | 0 | -443 | -443 |
| Na 31.12.2017 | | 4.127 | 0 | 4.126 |

18. FINANČNA SREDSTVA NAMENJENA PRODAJI

Finančne naložbe namenjeni prodaji so na 31.12.2017 znašale 64 tisoč evrov in se nanašajo na lastniške deleže v kapitalu drugih podjetij, katerih vrednost izkazuje podjetje po nabavni vrednosti, saj nimajo tržne cene in posledično poštene vrednosti ni možno izmeriti.

19. IZVEDENI FINANČNI INSTRUMENTI

| | 2017 | | 2016 | |
|--|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| | Sredstva | Obveznosti | Sredstva | Obveznosti |
| Izvedeni finančni instrumenti varovanja valutnega tveganja | 0 | 163 | 2.400 | 0 |
| Skupaj | 0 | 163 | 2.400 | 0 |
| Kratkoročni del | 0 | 163 | 2.400 | 0 |

Poštena vrednost izvedenega finančnega instrumenta je izkazana kot dolgoročno sredstvo ali obveznost, kadar je preostala zapadlost varovane postavke daljša od 12 mesecev ter kot kratkoročno sredstvo ali obveznost, kadar je preostala zapadlost varovane postavke krajša od 12 mesecev.

(a) Obrestne zamenjave (IRS)

V letu 2017 družba ni imela sklenjenih IRS poslov.

(b) Obrestne zamenjave (APS)

V letu 2017 družba ni imela sklenjenih APS poslov.

(c) Izvedeni finančni instrumenti varovanja valutnega tveganja

Pogodbena vrednost izvedenih finančnih instrumentov varovanja valutnega tveganja na 31.12.2017 znaša 12.585 tisoč evrov (2016: 35.317 tisoč evrov).

Pričakovano je, da se bodo zavarovane visoke verjetne transakcije v tujih valutah zgodile ob različnih datumih v naslednjih 12 mesecev. Dobiček iz poštene vrednosti izvedenih finančnih instrumentov varovanja valutnega tveganja v višini 47 tisoč evrov in izguba iz poravnanih finančnih instrumentov varovanja valutnega tveganja v višini 195 tisoč evrov so izkazani med drugimi čistimi dobički/izgubami (pojasnilo 9).

Izguba iz poštene vrednosti finančnih instrumentov varovanja valutnega tveganja je izkazana kot primanjkljaj iz prevrednotenja v višini 228 tisoč evrov (pojasnilo 24).

20. POSLOVNE IN DRUGE TERJATVE

| | pojasnilo | 2017 | 2016 |
|---|------------------|----------------|----------------|
| Poslovne terjatve bruto | | 4.939 | 5.261 |
| Popravek vrednosti terjatev | | -1.205 | -2.123 |
| Poslovne terjatve (neto) | | 3.734 | 3.138 |
| Poslovne terjatve do povezanih oseb | 29 | 42.595 | 30.899 |
| Druge poslovne terjatve | | 1.769 | 1.430 |
| Druge poslovne terjatve do povezanih oseb | 29 | 14.814 | 15.000 |
| Dana posojila povezanim osebam | 29 | 47.003 | 53.420 |
| | | 109.915 | 103.887 |
| Dolgoročni del: | | | |
| Druge poslovne terjatve | | 1.039 | 1.093 |
| | | 1.039 | 1.093 |
| Kratkoročni del | | 108.876 | 102.794 |

Dolgoročne terjatve, pod katere so uključene terjatve za koncesijo v višini 1.001 tisoč evrov zapadejo v plačilo v roku 16 let, ostale pa v dveh letih od zaključka poslovnega leta.

Poštene vrednosti poslovnih in drugih terjatev:

| | 2017 | 2016 |
|---|----------------|----------------|
| Poslovne terjatve | 3.734 | 3.138 |
| Poslovne terjatve do povezanih oseb | 42.595 | 30.899 |
| Druge poslovne terjatve | 1.769 | 1.430 |
| Druge poslovne terjatve do povezanih oseb | 14.814 | 15.000 |
| Dana posojila povezanim osebam | 47.003 | 53.420 |
| | 109.915 | 103.887 |

Efektivna obrestna mera za dana posojila:

| | 2017 | 2016 |
|--|------|------|
| Dolgoročno dana posojila povezanim osebam | 2,4% | 2,4% |
| Kratkoročno dana posojila povezanim osebam | 2,1% | 2,0% |

Poslovodstvo ocenjuje da se poštena vrednost poslovnih terjatev in posojil ne razlikuje od knjigovodske.

Zapadle terjatve do nepovezanih oseb za katere ni oblikovan popravek vrednosti na 31.12.2017 znašajo 575 tisoč evrov (2016: 125 tisoč evrov). Starostna struktura je sledeča:

| | 2017 | 2016 |
|---------------------------|------------|------------|
| zapadle do 3 mesecev | 54 | 125 |
| zapadle od 3 do 6 mesecev | 39 | 0 |
| nad 6 mesecev | 482 | 0 |
| | 575 | 125 |

Popravek terjatev na 31.12.2017 znaša 1.205 tisoč evrov (2016: 2.123 tisoč evrov) in se v celoti nanaša na terjatve zapadle nad šest mesecev. Oblikovanje popravka terjatev v letu 2017 znaša 26 tisoč evrov (2016: 1.535 tisoč evrov).

Za druge vrste terjatev popravki vrednosti niso oblikovani. Oblikoval pa se je diskont v višini 186 tisoč evrov iz naslova terjatev do povezanega podjetja Soko Štark.

Poslovne in druge terjatve so nominirane v evrih.

Gibanje popravka vrednosti poslovnih terjatev je sledeča:

| | 2017 | 2016 |
|---|--------------|--------------|
| Začetno stanje 1.1. | 2.123 | 737 |
| Oblikovanje za zapadle terjatve | 26 | 1.535 |
| Odprava oslabitve | -483 | 0 |
| Odprava zaradi odpisa terjatev | -18 | -46 |
| Odprava zaradi prejetih plačil terjatev | -443 | -103 |
| Končno stanje 31.12. | 1.205 | 2.123 |

Plačilna boniteta kupcev, do katerih ima podjetje nezападле poslovne terjatve:

| | 2017 | 2016 |
|--|--------------|--------------|
| Terjatve do novih kupcev | 461 | 584 |
| Terjatve do obstoječih kupcev brez zamud v preteklosti | 1.608 | 845 |
| Terjatve do obstoječih kupcev z nekaj zamudami v preteklosti | 1.088 | 1.583 |
| | 3.157 | 3.012 |

Maksimalna izpostavljenost plačilnemu tveganju na presečni datum je knjigovodska vrednost terjatev, ki je izkazana v zgornji tabeli.

21. ZALOGE

| | 2017 | 2016 |
|--------------------------------|---------------|---------------|
| Material | 4.550 | 4.899 |
| Nedokončana proizvodnja | 591 | 838 |
| Gotovi proizvodi | 4.983 | 5.231 |
| Trgovsko blago | 432 | 615 |
| Dani avansi za nakup materiala | 22 | 11 |
| Skupaj | 10.578 | 11.594 |

Čista iztržljiva vrednost zalog ni nižja od knjigovodske vrednosti. Družba nima zastavljenih zalog kot jamstvo za obveznosti.

Odpisi vrednosti zalog za leto 2017 znašajo 362 tisoč evrov (2016: 168 tisoč evrov) in se nanašajo na redne odpise nekurantrnih in zastarelih zalog.

22. DENAR IN DENARNI USTREZNIKI

| | 2017 | 2016 |
|--|--------------|--------------|
| Denarna sredstva na transakcijskem računu in gotovina v blagajni | 1.862 | 6.657 |
| | 1.862 | 6.657 |

23. SREDSTVA NAMENJENA PRODAJI

| SREDSTVA NAMENJENA PRODAJI | Zemljišče | Zgradbe | Investicije v teku | Naložbene nepremičnine | | Skupaj |
|---|-----------|----------|-----------------------|---------------------------|----------|-----------|
| | | | | Stanje na 1.1.2016 | Prodaja | |
| Stanje na 1.1.2016 | 3.590 | 7.859 | 82 | | 41 | 11.572 |
| Prenos na sredstva razpoložljiva za prodajo | 0 | 517 | 0 | | 0 | 517 |
| Prodaja | -1.825 | -3.675 | 0 | | 0 | -5.500 |
| Prenos na opredmetena osnovna sredstva | -1.765 | -4.701 | -82 | | -41 | -6.589 |
| Stanje 31.12.2016 | 0 | 0 | 0 | | 0 | 0 |
| Prenos na sredstva razpoložljiva za prodajo | 0 | 0 | 82 | | 0 | 82 |
| Oslabitev | 0 | 0 | -55 | | 0 | -55 |
| Stanje na 31.12.2017 | 0 | 0 | 27 | | 0 | 27 |

Investicije v teku razpoložljiva za prodajo na dan 31.12.2017 v znesku 27 tisoč evrov se nanašajo na poslovna objekta v Mariboru.

Nekratkoročna sredstva razpoložljiva za prodajo v višini 27 tisoč evrov so zastavljena v zavarovanja prejetih posojil družbe in Skupine Atlantic Grupa (pojasnilo 25).

Znesek 6.589 tisoč evrov, ki se nanaša na prenos nepremičnin na opredmetena osnovna sredstva iz leta 2016 izhaja iz spoznanja poslovodstva, ki je na podlagi okoliščin, stanja na trgu ter izvedbo različnih aktivnosti za prodajo nepremičnin na Kolinski 1, Ljubljana, prišlo do ugotovitev, da pogoji za pripoznavanje sredstev namenjenih prodaji niso več izpolnjeni in da se v skladu z IFRS 5 nepremičnino prenese nazaj na opredmetena osnovna sredstva. Prenos je bil narejen po knjigovodske vrednosti, prilagojen za amortizacijo in prevrednotenja, kot da sredstva ne bi bila razvrščena med sredstva za prodajo, kjer so bila vključena v nivo 2 modela vrednotenja poštene vrednosti.

24. KAPITAL

Osnovni kapital družbe, registriran na sodišču in v izkazani višini opredeljen v Statutu družbe Drola Kolinska, d.d., znaša 61.379.315 evrov in je razdeljen na 14.708.939 navadnih prosti prenosljivih imenskih kosovnih delnic. Vsaka kosovna delnica ima enak delež in pripadajoč znesek v osnovnem kapitalu. Delnice nimajo nominalne vrednosti. Vse izdane delnice so bile v celoti vplačane.

Družba nima lastnih delnic.

Delnice družbe so 100% zastavljene v zavarovanje za prejeta posojila družbe in Skupine Atlantic Grupa (pojasnilo 25).

Zakonske in druge rezerve:

| | 2017 | 2016 |
|--------------------|---------------|---------------|
| Kapitalske rezerve | 9.543 | 9.543 |
| Zakonske rezerve | 1.323 | 1.323 |
| Statutarne rezerve | 4.538 | 4.538 |
| Skupaj | 15.403 | 15.403 |

Kapitalske rezerve so bile oblikovane iz splošnega prevrednotovalnega popravka kapitala ob prehodu na MSRP, iz vplačanih presežkov kapitala in drugih vplačil kapitala na osnovi statuta. Zakonske in statutarne rezerve so oblikovane iz dobička na osnovi zakonskih zahtev in statuta.

Kapitalske in zakonske rezerve ne morejo biti predmet delitve. Statutarne rezerve lahko družba uporabi za namene določene z Zakonom o gospodarskih družbah.

Presežek/primanjkljaj iz prevrednotenja:

| | 2017 | 2016 |
|---|-----------|--------------|
| Presežek/primanjkljaj iz prevrednotenja | 22 | 2.107 |
| Skupaj | 22 | 2.107 |

Presežek iz prevrednotenja se nanaša na primanjkljaj/presežek iz poštene vrednosti izvedenih finančnih instrumentov v višini 228 tisoč evrov (2016: 2.223 tisoč evrov) (pojasnilo 19) ter presežek iz prevrednotenja osnovnih sredstev v višini 206 tisoč evrov (2016: 219 tisoč evrov). Oba zneska sta zmanjšana za odložene davke v višini 43 tisoč evrov (2016: 335 tisoč evrov).

Preneseni čisti poslovni izid:

| | pojasnilo | 2017 | 2016 |
|--|-----------|---------------|---------------|
| Začetno stanje 1.1. | | 23.100 | 24.183 |
| Čisti dobiček/ izguba obračunskega obdobja | | 16.683 | 9.039 |
| Odprava aktuarskega dobička/izgube | | 155 | -121 |
| Druge spremembe | 27 | -14.856 | -10.000 |
| Končno stanje 31.12 | | 25.081 | 23.100 |

25. FINANČNE OBVEZNOSTI

| | pojasnilo | 2017 | 2016 |
|--|-----------|---------------|---------------|
| Dolgoročna posojila | | | |
| Bančna posojila | | 50.171 | 63.775 |
| Plačani stroški bančnih posojil | | -153 | -281 |
| | | 50.018 | 63.494 |
| Kratkoročna | | | |
| Kratkoročni del dolgoročnih bančnih posojil | | 12.884 | 10.066 |
| Obveznosti za obresti od bančnih posojil | | 392 | 557 |
| Obveznosti za obresti do povezanih oseb | 29 | 797 | 2.998 |
| Kratkoročno odloženi stroški bančnih posojil | | -128 | -155 |
| | | 13.945 | 13.466 |
| Skupaj posojila | | 63.963 | 76.960 |

Družba je dne 15.11.2012 s finančnima institucijama European Bank for Reconstruction and Development, London (EBRD) in International Finance Corporation, Washington (IFC) podpisala pogodbo o dolgoročnem posojilu v skupnem znesku 124.585 tisoč evrov. Obrestna mera za posojilo sklenjeno z banko EBRD znaša 3 mesečni EURIBOR povečan za pribitek definiran glede na ročnost posamezne tranše, obrestna mera za posojilo sklenjeno z banko IFC znaša 6 mesečni EURIBOR povečan za pribitek; ter glede na vsakokratno vrednost kazalnika »neto dolg/EBITDA« skupine Atlantic Grupa. Izpolnjevanje pogodbenih zavez se preverja polletno na podlagi konsolidiranih računovodskih izkazov skupine Atlantic Grupa. V letu 2016 se je družba dodatno dogovorila z bankami za ugodnejšo obrestno mero in spremenila ročnost posojila.

S sredstvi najetega posojila je družba odplačala predhodne dolgoročne finančne obveznosti.

Pogodbena vrednost posojila sklenjenega z EBRD je sestavljena iz tranše A, B1 in B2 v skupnem znesku 57.860 tisoč EUR z ročnostjo do leta 2021.

Pogodbena vrednost posojila sklenjenega s IFC je sestavljena v znesku 15.981 tisoč EUR z ročnostjo do leta 2021.

Prejeta posojila družbe in Skupine Atlantic Grupa so solidarno zavarovana z zastavo zemljišč in zgradb (pojasnilo 13), naložbenimi nepremičninami (pojasnilo 14), blagovnimi znamkami (pojasnilo 15), deleži v odvisnih družbah (pojasnilo 16) ter sredstvi namenjeni prodaji (pojasnilo 23).

| | Dolgoročna bančna posojila | Kratkoročna bančna posojila | Izvedeni finančni instrumenti obrestnih zamenjav | Skupaj |
|--------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|--|---------------|
| Stanje na 1.1.2016 | 71.408 | 17.949 | 161 | 89.518 |
| Odplačila | -5.599 | -9.571 | 0 | -15.170 |
| Prenos na kratkoročna posojila | -2.315 | 0 | 0 | -2.315 |
| Prenos iz dolgoročnih posojil | 0 | 2.315 | 0 | 2.315 |
| Obračunane obresti | 0 | 2.488 | 408 | 2.896 |
| Plačane obresti | 0 | -2.712 | -569 | -3.281 |
| Stanje na 31.12.2016 | 63.494 | 10.468 | 0 | 73.963 |
| Odplačila | -720 | -10.066 | 0 | -10.786 |
| Prenos na kratkoročna posojila | -12.756 | 0 | 0 | -12.756 |
| Prenos iz dolgoročnih posojil | 0 | 12.756 | 0 | 12.756 |
| Obračunane obresti | 0 | 1.768 | 0 | 1.768 |
| Plačane obresti | 0 | -1.778 | 0 | -1.778 |
| Stanje na 31.12.2017 | 50.018 | 13.148 | 0 | 63.166 |

Plačane obresti vključujejo plačane stroške odobritve posojil.

Izpostavljenost družbe obrestnemu tveganju iz naslova najetih posojil je na 31.12.2017 naslednja:

| | 2017 | 2016 |
|-------------------|---------------|---------------|
| Do 3 mesecev | 49.318 | 57.860 |
| Od 3 do12 mesecev | 13.737 | 15.981 |
| | 63.055 | 73.841 |

Knjigovodske vrednosti prejetih posojil so razvrščene glede na obdobje, v katerem se v skladu s pogodbo spreminja obrestna mera.

Zapadlost dolgoročnih posojil:

| | 2017 | 2016 |
|---------------|---------------|---------------|
| 1 do 2 let | 14.897 | 12.884 |
| Od 2 do 5 let | 35.274 | 50.891 |
| | 50.171 | 63.775 |

Poslovodstvo ocenjuje, da se, zaradi variabilne obrestne mere, poštena vrednost dolgoročno najetih bančnih posojil bistveno ne razlikuje od knjigovodske in je v okviru drugega nivoja hierarhije poštene vrednosti.

Efektivna obrestna mera na dolgoročna bančna posojila je 2,60% letno (2016: 3,08%) in vključuje tudi obračunane obresti iz naslova obrestnih zamenjav.

26. REZERVACIJE

| | Rezervacije za odpravnine | Rezervacije za jubilejne nagrade | Rezervacije za sodne spore | Rezervacije za bonuse | Skupaj |
|----------------------------------|---------------------------|----------------------------------|----------------------------|-----------------------|--------------|
| Stanje na dan 1.1.2016 | 1.305 | 182 | 264 | 0 | 1.751 |
| Dolgoročne rezervacije | 1.242 | 182 | 264 | 0 | 1.688 |
| Kratkoročne rezervacije | 63 | | 0 | | 63 |
| Stanje na 31.12.2016 | 1.528 | 202 | 1.214 | 0 | 2.944 |
| Dolgoročne rezervacije | 1.421 | 202 | 1.214 | 0 | 2.837 |
| Kratkoročne rezervacije | 107 | 0 | 0 | 0 | 107 |
| Stanje na dan 1.1.2017 | 1.528 | 202 | 1.214 | 0 | 2.944 |
| Oblikovano | 96 | 80 | 0 | 23 | 199 |
| Črpano | -70 | -26 | 0 | 0 | -96 |
| Odpravljeno | 0 | 0 | -1.214 | 0 | -1.214 |
| Pripis obresti | 16 | 2 | 0 | 0 | 18 |
| Ostala gibanja-aktuarski dobiček | -191 | 0 | 0 | 0 | -191 |
| Stanje na 31.12.2017 | 1.379 | 258 | 0 | 23 | 1.660 |
| Dolgoročne rezervacije | 1.261 | 258 | 0 | 23 | 1.542 |
| Kratkoročne rezervacije | 118 | 0 | 0 | 0 | 118 |

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade temelijo na aktuarskem izračunu ocenjenih bodočih izplačil za vsakega zaposlenega z upoštevanjem stroškov odpravnin ob upokojitvi in stroškov vseh pričakovanih jubilejnih nagrad do dneva upokojitve. Izračun obveznosti temelji na sledečih predpostavkah:

- Razvoj umrljivosti oziroma preživetja zaposlenih se bo odvijal po verjetnosti doživetja (nPx), ki so zajeta v tablicah umrljivosti slovenske populacije
- Upokojitvena starost ter pokojninska doba moških in žensk je v skladu s 27. In 29. členom ZPIZ-2
- Povprečni plači posameznika
- Rast osebnih dohodkov v naslednjih letih se ocenjuje na 2,5% na leto.

- Višina odpravnine ob upokojitvi je v skladu z novo Kolektivno pogodbo družbe, ki je bila sprejeta januarja 2017 in ki znaša tri povprečne plače zaposlenega oziroma minimalni znesek, ki ga določa uredba (Uradni list RS št. 76/08) in je enaka prejšnji kolektivni pogodbi družbe.
- Višine jubilejnih nagrad so v skladu z novo Kolektivno pogodbo družbe v odvisnosti od tega, kdaj se je delavec zaposlil v družbi, in so enake predhodni kolektivni pogodbi družbe to je višinam, ki so določene s Sklepotom o določitvi višine povračila stroškov v zvezi z delom in drugih prejemkov..
- Diskontna obrestna mera je 1,1 % in je enaka kot v letu 2016.

Analiza občutljivosti

| Parameter | Povečanje | | Zmanjšanje | |
|-------------------------|-----------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------------|
| | Odpravnine ob upokojitvi | Jubilejne nagrade | Odpravnine ob upokojitvi | Jubilejne nagrade |
| Rast osebnih dohodkov | +/-1% točko | 161 | 0 | -137 |
| Diskontna obrestna mera | +/-1% točko | -138 | -1 | 165 |
| Stopnja umrljivosti | +/-10% | 138 | 40 | -138 |
| Fluktuacija | +/-10% | -18 | -2 | 18 |
| | | | | 2 |

27. POSLOVNE IN DRUGE OBVEZNOSTI

| | Pojasnilo | 2017 | 2016 |
|---------------------------------------|-----------|---------------|---------------|
| Poslovne obveznosti | | 16.644 | 19.094 |
| Poslovne obveznosti do povezanih oseb | 29 | 6.252 | 4.177 |
| Druge obveznosti | | 2.485 | 2.259 |
| Druge obveznosti do poveznih oseb | 29 | 1.778 | 2.061 |
| Obveznosti za dividende | | 14.856 | 0 |
| Skupaj | | 42.015 | 27.591 |

Od dneva poročanja v roku 3 mesecev zapade 84% poslovnih obveznosti (2016: 70%)

Druge obveznosti:

| | 2017 | 2016 |
|---|--------------|--------------|
| Obveznosti do državnih institucij | 379 | 577 |
| Obveznosti do zaposlenih | 570 | 566 |
| Vnaprej vračunani stroški neizkoriščenih dopustov | 320 | 365 |
| Vnaprej vračunani stroški | 1.157 | 706 |
| Obveznosti za odpravnine | 23 | 0 |
| Drugo | 36 | 45 |
| Skupaj | 2.485 | 2.259 |

28. PREJEMKI IZ POSLOVANJA

| | pojasnilo | 2017 | 2016 |
|--|------------------|--------------|---------------|
| Čista izgub/dobiček pred obdavčitvijo | | 19.440 | 11.335 |
| Prilagoditve za: | | | |
| Odpisi vrednosti (opredmetena osnovna sredstva) | 13,14 | 4.423 | 3.964 |
| Odpisi vrednosti (neopredmetena osnovna sredstva) | 15 | 108 | 111 |
| Oslabitev | 13,15,23 | 55 | 1.951 |
| Drugi čisti dobički/izgube | 9 | -532 | -1.456 |
| Neto finančni odhodki | 10 | -1.806 | -743 |
| Drugi čisti poslovni prihodki/odhodki | | -1.487 | 2.305 |
| Prihodki iz obresti | | -1.005 | -1.163 |
| Spremembe obratnega kapitala: | | | |
| (Povečanje) /zmanjšanje zalog | | 1.016 | -463 |
| (Povečanje) /zmanjšanje poslovnih in ostalih terjatev | | -23.304 | -7.289 |
| Povečanje /(zmanjšanje) poslovnih in drugih obveznosti | | 11.049 | 3.934 |
| Denarni tokovi pri poslovanju | | 7.957 | 12.486 |

29. POVEZANE OSEBE

Dne 28.11.2012 je bila iz sodnega registra izbrisana družba Atlantic naložbe d.o.o., s tem je lastnik 100% deleža družbe Drga Kolinska d.d. postala družba Atlantic Trade d.o.o. Zagreb članice skupine Atlantic Grupa. Matično podjetje na dan 31.12.2017 je Atlantic Grupa d.d. Hrvaška, katere večinski lastnik s 50,2% lastniškim deležem je Emil Tedeschi.

(a) Čisti prihodki od prodaje

| | Pojasnilo | 2017 | 2016 |
|--|------------------|----------------|----------------|
| Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala: | 5 | | |
| Obvladujoče podjetje | | 26.866 | 22991 |
| Odvisne družbe | | 14.060 | 12.276 |
| Matično podjetje in njegove odvisne družbe | | 116.945 | 110.709 |
| Prihodki od storitev, najemnin in drugi prihodki: | 5 | | |
| Obvladujoče podjetje | | 212 | 219 |
| Odvisne družbe | | 1.416 | 1.264 |
| Matično podjetje in njegove odvisne družbe | | 1.194 | 1.320 |
| Prihodki od obresti: | 5 | | |
| Odvisne družbe | | 758 | 881 |
| Matično podjetje in njegove odvisne družbe | | 229 | 280 |
| Skupaj | | 161.680 | 149.940 |

V preglednici niso razkrite transakcije iz naslova prefakturiranja povezanim družbam v višini 1.685 tisoč evrov. Te transakcije niso imele vpliva na Izkaz poslovnega izida.

(b) Nabava blaga in storitev

| | 2017 | 2016 |
|--|---------------|---------------|
| Nabava proizvodov, trgovskega blaga in materiala: | | |
| Obvladujoče podjetje | 0 | 54 |
| Odvisne družbe | 4.766 | 4.747 |
| Matično podjetje in njegove odvisne družbe | 39 | 50 |
| Nabava storitev: | | |
| Obvladujoče podjetje | 3.245 | 2.654 |
| Odvisne družbe | 15 | 36 |
| Matično podjetje in njegove odvisne družbe | 4.255 | 4.412 |
| Skupaj | 12.320 | 11.953 |

Nabava storitev se nanaša na storitve svetovanja v višini 3.574 tisoč evrov (2016: 3.662 tisoč evrov), stroške marketinga in promocije v višini 3.906 tisoč evrov (2016: 3.428 tisoč evrov) ter ostalih storitev v višini 35 tisoč evrov. V preglednici niso razkrite transakcije iz naslova prefakturiranja od povezanih družb v višini 581 tisoč evrov.

(c) Drugi poslovni odhodki

| | 2017 | 2016 |
|-------------------------------|----------|--------------|
| Drugi poslovni odhodki | | |
| Odvisne družbe | 0 | 6.803 |
| Skupaj | 0 | 6.803 |

Drugi poslovni odhodki se v letu 2016 nanašajo na slabitev kredita Atlantic Brends LLC, Moskva.

(d) Nabava opredmetenih osnovnih sredstev

| | 2017 | 2016 |
|--|----------|-----------|
| Nabava osnovnih sredstev | | |
| Matično podjetje in njegove odvisne družbe | 0 | 40 |
| Skupaj | 0 | 40 |

(e) Drugi čisti dobički/izgube

| | Pojasnilo | 2017 | 2016 |
|--|-----------|------------|------|
| Dobički pri prodaji opredmetenih osnovnih sredstev: | | | |
| Matično podjetje in njegove odvisne družbe | 9 | 0 | 18 |
| Dobički ostali: | | | |
| Odvisne družbe | | 29 | 0 |
| Matično podjetje in njegove odvisne družbe | 9 | 29 | 169 |
| Skupaj | 58 | 187 | |

(f) Prihodki iz dividend in finančni odhodki

| | Pojasnilo | 2017 | 2016 |
|--|------------|--------------|--------------|
| Prihodki iz dividend | | 4.857 | 6.650 |
| Odvisne družbe | 10 | 4.857 | 6.650 |
| Stroški obresti in ostalo : | | | |
| Obvladujoče podjetje | 10 | 797 | 2.998 |
| Odvisne družbe | 10 | 187 | 0 |
| Matično podjetje in njegove odvisne družbe | 10 | 3 | 11 |
| Skupaj | 987 | 3.009 | |

(g) Sejnine članov nadzornega sveta

| | 2017 | 2016 |
|-----------------------|-----------|-----------|
| Dušan Lorenčič | 9 | 9 |
| Enzo Scotto di Minico | 9 | 9 |
| Skupaj | 18 | 18 |

(h) Prejemki članov uprave in zaposlenih po individualni pogodbi

| | 2017 | 2016 |
|-------------------------------------|------------|------------|
| Enzo Smrekar | 256 | 237 |
| Zaposleni po individualnih pogodbah | 204 | 222 |
| Skupaj | 460 | 459 |

Z 30.11.2016 Srečko Nakić ne opravlja več funkcije predsednika uprave. V poročevalnem obdobju mu družba ni izplačala stroškov v povezavi z opravljenim delom in njim podobnim stroškom.

(i) Poslovne in druge terjatve ter obveznosti ob zaključku obdobja

| | Pojasnilo | 2017 | 2016 |
|---|-----------|---------------|---------------|
| Poslovne in druge terjatve: | | | |
| Obvladujoče podjetje | 20 | 24.446 | 7.184 |
| Odvisne družbe | 20 | 16.700 | 18.373 |
| Matično podjetje in njegove odvisne družbe | 20 | 16.263 | 20.342 |
| | | 57.409 | 45.899 |
| Poslovne in druge obveznosti : | | | |
| Obvladujoče podjetje | 27 | 2.761 | 2.292 |
| Odvisne družbe | 27 | 4.109 | 1.948 |
| Matično podjetje in njegove odvisne družbe | 27 | 1.161 | 1.999 |
| Obveznosti za dividende za obvladujoče podjetje | 27 | 14.856 | 0 |
| | | 22.886 | 6.238 |

Poslovne terjatve do povezanih oseb se nanašajo predvsem na prodajo proizvodov in trgovskega blaga, v plačilo zapadejo najkasneje v roku štirih mesecev od datuma prodaje. Poslovne terjatve niso zavarovane in se jim ne pripisuje obresti.

Poslovne obveznosti do povezanih oseb se nanašajo predvsem na nabavo storitev in trgovskega blaga, v plačilo zapadejo najkasneje v roku treh mesecev od datuma nakupa. Poslovnim obveznostim se ne pripisujejo obresti.

Obveznosti za dividende so prikazane na osnovi sklepa Skupščine z dne 23.06.2017.

(j) Dana posojila povezanim podjetjem

| | Pojasnilo | 2017 | 2016 |
|--|-----------|---------------|---------------|
| Dana posojila odvisnim družbam: | | | |
| Stanje na 1.1. | 20 | 35.788 | 41.712 |
| Obračunane obresti | | 758 | 881 |
| Plačane obresti | | -369 | 0 |
| Ostale spremembe | | -3.643 | -6.805 |
| Stanje na 31.12. | | 32.534 | 35.788 |
| Dana posojila matičnemu podjetju in njegovim odvisnim družbam : | | | |
| Stanje na 1.1. | 20 | 17.632 | 20.261 |
| Nova posojila | | 0 | 2.000 |
| Vračila | | -3.375 | -4.909 |
| Obračunane obresti | | 229 | 280 |
| Plačane obresti | | -17 | 0 |
| Stanje na 31.12. | | 14.469 | 17.632 |
| Skupaj dana posojila povezanim osebam : | | | |
| Stanje na 1.1. | 20 | 53.420 | 61.973 |
| Nova posojila | | 0 | 2.000 |
| Vračila | | -3.375 | -4.909 |
| Obračunane obresti | | 987 | 1.161 |
| Plačane obresti | | -386 | 0 |
| Ostale spremembe | | -3.643 | -6.805 |
| Stanje na 31.12. | | 47.004 | 53.421 |

Obrestne mere na dana posojila povezanim osebam so določene na osnovi davčno priznane obrestne mere na dan sklenitve posojilne pogodbe, povečane za 1 odstotno točko ter povečane glede na ročnost posojila.

(k) Prejeta posojila povezanih oseb

| | Pojasnilo | 2017 | 2016 |
|---|-----------|------------|--------------|
| Prejeta posojila od obvladujočega podjetja: | 25 | | |
| Stanje na 1.1. | | 2.998 | 0 |
| Prejete obresti | | 797 | 2.998 |
| Plačane obresti | | -2.998 | 0 |
| Stanje na 31.12. | | 797 | 2.998 |
| Prejeta posojila od matičnega podjetja in njegovih odvisnih družb: | | | |
| Stanje na 1.1. | 25 | | |
| Nova posojila | | 4.000 | 4.000 |
| Vračila | | -4.000 | -4.000 |
| Prejete obresti | | 4 | 11 |
| Plačane obresti | | -4 | -11 |
| Stanje na 31.12. | | 0 | 0 |
| Skupaj prejeta posojila povezanih oseb: | 25 | | |
| Stanje na 1.1. | | 2.998 | 0 |
| Nova posojila | | 4.000 | 4.000 |
| Vračila | | -4.000 | -4.000 |
| Prejete obresti | | 801 | 3.009 |
| Plačane obresti | | -3.002 | -11 |
| Stanje na 31.12. | | 797 | 2.998 |

(l) Potencialne obveznosti

| | 2017 | 2016 |
|---|----------------|----------------|
| Garancije in zavarovanja dana odvisnim družbam | 0 | 588 |
| Garancije in zavarovanja dana matičnemu podjetju in njegovim odvisnim družbam | 106.775 | 127.974 |
| Stanje na 31.12. | 106.775 | 128.562 |

Dane garancije matičnemu podjetju zajemajo solidarno zavarovanje prejetih posojil skupine Atlantic Grupa.

30. DOGODKI PO DATUMU BILANCE STANJA

V obdobju od datuma računovodskih izkazov 31.12.2017 do datum zaključka računovodskega poročila pomembnih dogodkov ni bilo.

IZJAVA O ODGOVORNOSTI POSLOVODSTVA

Uprava je odgovorna za pripravo računovodskega izkazov in pojasnil družbe Drogna Kolinska d.d. na dan 31.12.2017 skupaj s spremljajočimi usmeritvami in pojasnili, ki dajejo pošten vpogled na razvoj in rezultate družbe in njenega premoženskega stanja in izidov, vključno z opisi pomembnih tveganj, katerim je družba izpostavljena.

Uprava potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskega izkazov dosledno uporabljeni ustrezni računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja ter da letno poročilo predstavlja resnično in pošteno sliko premoženskega stanja družbe Drogna Kolinska, d.d., in izidov njenega poslovanja za leto 2017.

Uprava je odgovorna za ustrezno računovodstvo ter ustrezno ukrepanje za zaščito premoženja družbe in drugih sredstev, in potrjuje, da so ločeni finančni izkazi, skupaj s pojasnili, pripravljeni na predpostavki o nadaljnjem poslovanju in so v skladu z ustrezno zakonodajo in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, ki jih je sprejela EU.

Uprava potrjuje računovodske izkaze družbe Drogna Kolinska, d.d., pojasnila k računovodskim izkazom računovodskega poročila in uporabljeni računovodske usmeritve, za poslovno leto, ki se je zaključilo na dan 31.12.2017.

Davčne oblasti lahko kadarkoli v petih letih po letu, v katerem se odmeri davek, preverijo poslovanje družbe, kar lahko posledično povzroči nastanek dodatne obveznosti plačila davka, zamudnih obresti in kazni iz naslova Zakona o davku od dohodka pravnih oseb ali drugih davkov ter dajatev. Uprava ni seznanjena z okoliščinami, ki bi lahko povzročile morebitno pomembno obveznost iz tega naslova.

Ljubljana, 17 April 2018

Enzo Smrekar
Predsednik uprave



POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Lastniku gospodarske družbe Drogna Kolinska d.d.

Mnenje

Revidirali smo računovodske izkaze gospodarske družbe Drogna Kolinska d.d., ki vključujejo izkaz finančnega položaja na dan 31. decembra 2017 ter izkaz poslovnega izida, izkaz drugega vseobsegajočega donosa, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskeih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije.

Po našem mnenju so priloženi računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih pošteli predstavitev finančnega položaja družbe Drogna Kolinska d.d. na dan 31. decembra 2017 ter njenega poslovnega izida in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Podlaga za mnenje

Revizijo smo opravili v skladu z mednarodnimi standardi revidiranja. Naše odgovornosti na podlagi teh pravil so opisane v tem poročilu v odstavku *Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskeih izkazov*. V skladu s *Kodeksom etike za računovodske strokovnjake*, ki ga je izdal *Odbor za mednarodne standarde etike za računovodske strokovnjake* (Kodeks IESBA) ter etičnimi zahtevami, ki se nanašajo na revizijo računovodskeih izkazov v Sloveniji, potrjujemo svojo neodvisnost od družbe in, da smo izpolnili vse druge etične zahteve v skladu s temi zahtevami in Kodeksom IESBA.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostna in ustrezna podlaga za naše revizijsko mnenje.

Druge zadeve

Računovodski izkazi za primerjalno obdobje so bili revidirani s strani drugega revizorja, ki je dne 19. aprila 2017 izdal neprilagojeno mnenje.

Druge informacije

Druge informacije obsegajo informacije v letnem poročilu, razen računovodskeih izkazov in našega mnenja o teh računovodskeih izkazih. Poslovodstvo je odgovorno za te druge informacije.

Naše mnenje o računovodskeih izkazih ne vključuje drugih informacij in zato o njih ne izražamo nikakršnega zagotovila ali sklepa.

V zvezi z revizijo računovodskeih izkazov je naša odgovornost, da te druge informacije preberemo in presodimo, ali so pomembno neskladne z računovodskimi izkazi ali našim poznavanjem, pridobljenim pri revidiraju, ali kako drugače zgledajo pomembno napačne. Poleg tega je naša odgovornost da ocenimo, ali so bile druge informacije v vseh pomembnih pogledih pripravljene v skladu z veljavnim zakonom ali predpisi in predvsem, ali so te druge informacije usklajene z zakonom ali predpisi glede formalnih zahtev in postopkov za pripravo drugih informacij z vidika pomembnosti in, ali bi neskladnost s temi zahtevami lahko vplivala na presoje, zasnovane na teh drugih informacijah.

Na podlagi opravljenih postopkov poročamo, kolikor lahko ocenimo, da:

- so druge informacije, ki opisujejo dejstva predstavljena v računovodskeih izkazih, v vseh pomembnih pogledih usklajene z računovodskimi izkazi; in
- da so druge informacije pripravljene v skladu z veljavnim zakonom in predpisi.

Poleg tega je naša odgovornost da, na podlagi našega poznavanja in razumevanja družbe, ki smo ga pridobili med revizijo, poročamo o tem, ali druge informacije vsebujejo pomembno napačno navedbo. Na podlagi opravljenih postopkov v zvezi z drugimi informacijami nismo ugotovili nobenih pomembnih napačnih navedb.

Odgovornost poslovodstva in nadzornega sveta za računovodske izkaze

Poslovodstvo je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskeih izkazov v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU in za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo poslovodstva potrebno, da omogoči pripravo računovodskeih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.



Building a better
working world

Poslovodstvo je pri pripravi računovodskega izkazova družbe odgovorno za oceno njene sposobnosti, da nadaljuje kot delajoče podjetje, razkritje zadev, povezanih z delajočim podjetjem in uporabo predpostavke delajočega podjetja kot podlago za računovodenje, razen če namerava poslovodstvo družbo likvidirati ali zaustaviti poslovanje, ali če nima druge možnosti, kot da napravi eno ali drugo.

Nadzorni svet je odgovoren za nadzor nad pripravo računovodskega izkazova.

Revizorjeva odgovornost za revizijo računovodskega izkazova

Naši cilji so pridobiti sprejemljivo zagotovilo o tem ali so računovodski izkazi kot celota brez pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake, in izdati revizorjevo poročilo, ki vključuje naše mnenje. Sprejemljivo zagotovilo nudi visoko stopnjo zagotovila, vendar ni jamstvo, da bo revizija, opravljena v skladu z mednarodnimi standardi revidiranj, vedno odkrila pomembno napačno navedbo, če ta obstaja. Napačne navedbe lahko izhajajo iz prevare ali napake, ter se smatrajo za pomembne, če je upravičeno pričakovati, da posamično ali skupaj, vplivajo na gospodarske odločitve uporabnikov, sprejete na podlagi teh računovodskega izkazova.

Med izvajanjem revidiranja v skladu s pravili revidiranja uporabljamo strokovno presojo in ohranjamo poklicno nezaupljivost. Prav tako:

- ▶ prepoznamo in ocenimo tveganja pomembno napačne navedbe v računovodskeih izkazih, bodisi zaradi napake ali prevare, oblikujemo in izvajamo revizijske postopke kot odzive na ocenjena tveganja ter pridobivamo zadostne in ustrezne revizijske dokaze, ki zagotavljajo podlago za naše mnenje. Tveganje, da ne bomo odkrili napačne navedbe, ki izvira iz prevare, je višje od tistega, povezanega z napako, saj prevara lahko vključuje skrivne dogovore, ponarejanje, namerno opustitev, napačno razlaganje ali izogibanje notranjih kontrol;
- ▶ pridobimo razumevanje notranjih kontrol, pomembnimi za revizijo z namenom oblikovanja revizijskih postopkov, ki so okoliščinam primerni, vendar ne z namenom izraziti mnenje o učinkovitosti notranjih kontrol družbe;
- ▶ presodimo ustreznost uporabljenih računovodske usmeritev in sprejemljivost računovodske ocen ter z njimi povezanih razkritij poslovodstva;
- ▶ na podlagi pridobljenih revizijskih dokazov o obstoju pomembne negotovosti glede dogodkov in okoliščin, ki zbuja dvom v sposobnost družbe, da nadaljuje kot delajoče podjetje, sprejmemo sklep o ustreznosti poslovodske uporabe predpostavke delajočega podjetja, kot podlage računovodenja. Če sprejmemmo sklep o obstoju pomembne negotovosti, smo dolžni v revizorjevem poročilu opozoriti na ustrezna razkritja v računovodskeih izkazih ali, če so takia razkritja neustrezna, prilagoditi mnenje. Revizorjevi sklepi temeljijo na revizijskih dokazih pridobljenih do dатuma izdaje revizorjevega poročila. Vendar kasnejši dogodki ali okoliščine lahko povzročijo prenehanje družbe kot delajočega podjetja;
- ▶ ovrednotimo splošno predstavitev, strukturo, vsebino računovodskega izkazova vključno z razkritji, in ali računovodski izkazi predstavljajo zadevne posle in dogodke na način, da je dosežena poštena predstavitev;

Nadzorni svet med drugim obveščamo o načrtovanem obsegu in času revidiranja in o pomembnih revizijskih ugotovitvah vključno s pomanjkljivostmi notranjih kontrol, ki smo jih zaznali med našo revizijo.

Ljubljana, 18. april 2018

Sanja Košir Nikajnović
Direktorica
Ernst & Young d.o.o.
Dunajska 111, Ljubljana

Barbara Tojč Nikolin
Pooblaščena revizorka

ERNST & YOUNG
Revizija, poslovno
svetovanje d.o.o., Ljubljana 1