



ATLANTIC
G R U P A

DROGA KOLINSKA D.D.

LETNO POROČILO

31 DECEMBER 2015

POSLOVNO POROČILO

IZJAVA POSLOVODSTVA SKLADNO S 60.A – ČLENOM ZGD	3
POMEMBNEJŠI POUDARKI V POSLOVANJU DRUŽBE DROGA KOLINSKA D.D.....	4
PISMO POSLOVODSTVA	5
POROČILO O DELU NADZORNEGA SVETA.....	6
POMEMBNEJŠI DOGODKI V LETU 2015.....	6
POMEMBNEJŠI PODATKI O DRUŽBI	8
PREDSTAVITEV ODVISNIH DRUŽB.....	8
LASTNIŠKA STRUKTURA, DELNICE IN DIVIDENDE	12
POROČILO O VODENJU IN UPRAVLJANJU.....	15
ANALIZA POSLOVANJA DRUŽBE DROGA KOLINSKA	20
RAZISKAVE IN RAZVOJ IZDELKOV, STORITEV IN PROCESOV	34
KORPORATIVNO KOMUNICIRANJE.....	35
UPRAVLJANJE KADROV.....	36
ODNOSI Z DOBAVITELJI	37
ODNOSI S KUPCI.....	39
VAROVANJE OKOLJA	40
SPONZORSTVA IN DONACIJE	43

RAČUNOVODSKO POROČILO

IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA	44
IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA	44
BILANCA STANJA	45
IZKAZ GIBANJA KAPITALA.....	46
IZKAZ DENARNIH TOKOV	47
POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM	48
1. POROČAJOČA DRUŽBA	48
2. POVZETEK POMEMBNEJŠIH RAČUNOVODSKIH USMERITEV	48
3. OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA.....	62
4. RAČUNOVODSKE OCENE IN PRESOJE	66
5. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE	67
6. STROŠKI STORITEV	68
7. STROŠKI DELA.....	69
8. DRUGI POSLOVNI ODHODKI.....	69
9. DRUGI ČISTI DOBIČKI /IZGUBE	69
10. ČISTI FINANČNI ODHODKI	70
11. DAVKI	70
12. DOBIČEK NA DELNICO	71
13. OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA	71
14. NALOŽBENE NEPREMIČNINE.....	72
15. NEOPREDMETENA SREDSTVA	72
16. DOLGOROČNE NALOŽBE V ODVISNE DRUŽBE	73
17. ODLOŽEN DAVEK.....	73
18. FINANČNA SREDSTVA NAMENJENA PRODAJI	74
19. IZVEDENI FINANČNI INSTRUMENTI	75
20. POSLOVNE IN DRUGE TERJATVE	76
21. ZALOGE.....	77
22. DENAR IN DENARNI USTREZNIKI	77
23. SREDSTVA NAMENJENA PRODAJI	77
24. KAPITAL	78
25. FINANČNE OBVEZNOSTI.....	79
26. REZERVACIJE.....	81
27. POSLOVNE IN DRUGE OBVEZNOSTI	81
28. PREJEMKI IZ POSLOVANJA.....	82
29. POVEZANE OSEBE.....	82
30. DOGODKI PO DATUMU BILANCE STANJA.....	84
IZJAVA O ODGOVORNOSTI POSLOVODSTVA.....	85
MNENJE REVIZORJA	86

IZJAVA POSLOVODSTVA SKLADNO S 60.a – ČLENOM ZGD

IZJAVA UPRAVE

Uprava in nadzorni svet družbe Droga Kolinska, d. d., v skladu s 60. a-členom Zakona o gospodarskih družbah zagotavljata, da je Letno poročilo družbe Droga Kolinska, d. d., za leto 2015 z vsemi sestavnimi deli, vključno z izjavo o upravljanju družbe, sestavljeno in objavljeno v skladu z Zakonom o gospodarskih družbah (ZGD-1) in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Uprava družbe, ki jo sestavljata Srečko Nakić, predsednik uprave in Enzo Smrekar, član uprave, po svojem najboljšem vedenju izjavlja:

- da je računovodsko poročilo družbe Droga Kolinska, d. d., za leto 2015 sestavljeno v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU ter da je resničen in pošten prikaz sredstev in obveznosti, finančnega položaja in poslovnega izida Skupine Droga Kolinska, d. d.
- da poslovno poročilo družbe Droga Kolinska, d. d., za leto 2015 vključuje pošten prikaz razvoja in izidov poslovanja družbe ter njenega finančnega položaja, vključno z opisom bistvenih vrst tveganj, ki so jim družbe Skupine Droga Kolinska, vključene v konsolidacijo, kot celota izpostavljene.

Ljubljana, 22.4.2016

Srečko Nakić,
predsednik uprave



Enzo Smrekar
član uprave



POMEMBNEJŠI POUDARKI V POSLOVANJU DRUŽBE DROGA KOLINSKA D.D.

v tisoč EUR	2015	2014	<i>Indeks 15/14</i>
Poslovni prihodki	171.660	161.136	107
Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	22.236	17.669	126
EBIT marža v %	13,0%	11,0%	118
Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA)	26.534	21.910	121
EBITDA marža v %	15,5%	13,6%	114
Čisti poslovni izid	14.532	9.652	151
Lastniški kapital	102.262	98.201	104
Finančni dolg	88.387	102.805	86
Neto finančni dolg	82.888	97.142	85
Zaposleni na dan 31.12.	458	447	102
Dodana vrednost na zaposlenega	89	79	112
Donos na kapital v %	15,6%	11,1%	141

PISMO POSLOVODSTVA

Spoštovani delničarji in poslovni partnerji!

Po petih letih poslovanja znotraj sistema Atlantic Grupe, Droga Kolinska tudi v letu 2015 beleži uspešno poslovanje in rast svojih blagovnih znamk. Stabilno zavetje velike korporacije in vključenost v strateške poslovne programe skupaj z ostalimi blagovnimi znamkami Atlantic Grupe, podpora strokovnih korporativnih služb in močna distribucija, jim zagotavljajo spodbudno okolje za rast in razvoj, kljub sicer težkim gospodarskim razmeram v regiji in na mednarodnih trgih.

Dobro delo in pravilne odločitve se kažejo tako v dobri prodaji, kot tudi v strokovnih nagradah, ki jih prejemajo naše blagovne znamke. Seveda pa je najpomembnejše, da nas imajo radi potrošniki, kar kažejo tudi rezultati Valiconove raziskave o moči blagovnih znamk, kjer so se naše blagovne znamke zelo dobro odrezale. Ne samo, da potrošniki izdelke naših blagovnih znamk kupujejo in uporabljajo, z njimi se tudi družijo na športnih in kulturnih prireditvah, na zabavah, pa tudi na svetovnem spletu in družabnih omrežjih.

Seveda uspeh nikoli ne pride sam od sebe, vloženega je bilo veliko dela in truda vseh zaposlenih, veliko strasti, odgovornosti in inovativnosti. Za še večjo poslovno učinkovitost sistema so bile izpeljane reorganizacije nekaterih organizacijskih enot Atlantic Grupe, kar posledično zadeva tudi Drogo Kolinsko. Posebej je treba omeniti reorganizacijo distribucijskega poslovanja in ustanovitev lastnih distribucijskih podjetij v Nemčiji in Avstriji. To kaže na usmerjenost družbe k še večji internacionalizaciji poslovanja, med ključnimi blagovnimi znamkami z visokim izvoznim potencialom pa so tudi Argeta, Donat Mg in Bakina tajna.

V skladu z usmeritvijo Atlantic grupe smo tudi preteklo leto poslovali družbeno odgovorno, vračali skupnosti del profita, ustvarjenega s poslovanjem in skrbeli za ekologijo. Podpirali smo šport in zdrav način življenja ter sodelovali v številnih humanitarnih projektih za pomoč socialno ogroženim.

Organizacijska kultura našega podjetja je dinamična in podjetniška, opišemo jo lahko kar z našim korporativnim sloganom - Ocean priložnosti. Vsak zaposleni si lahko v oceanu priložnosti poišče tisto, ki ga najbolj privlači, izpolni in osreči. Značilno za zaposlene je, da smo aktivni in zelo povezani. Med seboj ne tekmujemo, temveč sodelujemo in se spodbujamo. V delovnih procesih ne prepoznavamo samo delovne uspešnosti, temveč tudi prijaznost, zavzetost, inovativnost, kreativnost, vztrajnost, proaktivnost.... Zato imamo izdelan sistem prepoznavanja, materialnega in nematerialnega nagrajevanja, spodbujanja. Tudi zaradi tega je raziskava zavzetosti zaposlenih v Drogi Kolinski in v celi Atlantic Grupi pokazala zelo dobre rezultate. Visoko zavzetost vidimo pri delu, kot tudi pri vključevanju v številne programe in aktivnosti, kot so inovatorski Inowave program, Dan vrednot, Podari nasmeh, Atlanticov športni vikend, Atlantkov tekaški klub, Pohvali sodelavca, Follow Me aktivnosti za varovanje okolja in podobno. Zaposleni pa so pokazali tudi visoko stopnjo solidarnosti in pripravljenosti pomagati pomoči potrebnim.

Na takih temeljih z zdravim optimizmom sprejemamo izzive novega poslovnega leta. Verjamem, da bodo zaposleni v Drogi Kolinski, tako kot tudi v celi Atlantic Grupi, s svojim zavzetim in odgovornim delom in medsebojno povezanostjo ponovno kos zunanjim neprijetnim okoliščinam. V letu 2016 se bo nadaljeval proces intenzivne internacionalizacije, poudarek bo na avstrijskem in nemškem trgu. Nepopustljivo pa bomo skrbeli tudi za svoje blagovne znamke, jih negovali in ambiciozno razvijali, izboljševali in širili, saj je naša ambicija ne samo zadovoljiti pričakovanja svojih potrošnikov, temveč tudi soustvarjati njihove potrebe.

Srečko Nakić

Predsednik uprave



POROČILO O DELU NADZORNEGA SVETA

V letu 2015 sta bili izvedeni dve seji nadzornega sveta in sicer dne 8.7.2015, na sedežu družbe Droga Kolinska d.d., Kolinska ulica 1, Ljubljana 13. redna seja nadzornega sveta in dne 29.12.2015, 14. korespondenčna seja nadzornega sveta družbe Droga Kolinska d.d..

Nadzorni svet je bil s strani uprave skozi vse leto ažurno obveščan o pomembnejših tekočih poslovnih zadevah in dolgoročnih načrtih poslovanja družbe Droga Kolinska d.d..

Povzetek sklepov, sprejetih na seji nadzornega sveta v letu 2015:

Na 13. redni seji nadzornega sveta, so se člani nadzornega sveta dne 8.7.2015 poleg potrditve zapisnikov 11. redne in 12. korespondenčne seje, seznanili z ustnim poročilom o delu uprave nato pa je nadzorni svet potrdil letni poslovni načrt za leto 2015 in se seznanil s Poročilom o poslovanju družbe Droga Kolinska d.d. za leto 2014 in prvi kvartal 2015.

Hkrati je nadzorni svet družbe potrdil tudi letni poslovni načrt družbe za leto 2015.

V nadaljevanju je nadzorni svet podal izrecno soglasje k predlaganim skupščinskim sklepom in sicer;

- je potrdil revidirano letno poročilo družbe Droga Kolinska d.d. za leto 2014;
- s sklepom je ugotovil da je na dan 31.12.2014 čisti dobiček znašal 9.651.935,08 EUR, nerazporejeni dobiček iz preteklih let pa 9.750.974,13 EUR. Bilančni dobiček družbe Droga Kolinska d.d., ki je konec leta znašal 19.402.909,21 EUR pa se je na podlagi omenjenega sklepa porabil za naslednje namene; izplačilo dividend: 9.750.974,13 EUR, prenos v preneseni dobiček: 9.651.935,08;
- da se upravi in nadzornemu svetu podeljuje razrešnica za delo v letu 2014, ter
- da se za revizorja družbe za poslovno leto 2015 imenuje družbo Pricewaterhousecoopers d.o.o.

Nadzorni svet se je še seznanil s Poročili o razmerjih z obvladujočo družbo Atlantic trade d.o.o., Zagreb v letu 2014.

Na 14. korespondenčni seji, ki je potekala dne 29.12.2015 pa je nadzorni svet družbe Droga Kolinska d.d. podal soglasje k sklenitvi prodajne pogodbe za prodajo nepremičnin lociranih na naslovu Središka 5, Ljubljana.

POMEMBNEJŠI DOGODKI V LETU 2015

Januar 2015

- Švicarski Inštitut za upravljanje tehnologij (Institute of Technology Mnagement) iz St. Gallna je Atlantic Grupo uvrstil med pet družb, ki najuspešneje vodijo proces nabave v pogojih spremenljivega nabavnega trga oziroma najuspešneje upravljajo nabavna tveganja. V raziskavi je sodelovalo več kot sto podjetij iz vsega sveta.

Februar 2015

- Na trg uvedena nova Cockta Easy, ki je slajena s sukralozo (50%) in z naravnim sladilom stevia (50%).
- Cockta je na tekmovanju Outstanding prejela nagrado za izstopajoče dosežke v kategoriji Innovate, za poseben billboard, s katerim smo v okviru R-PET kampanje zbirali deževnico za Cockta vrt.
- Blagovne znamke Cedevita, Argeta, Smoki in Cockta so se po raziskavi agencije Valicon ponovno uvrstile med 10 najmočnejših blagovnih znamk v regiji. Najbolje se je odrezala

Cedevita na 4. mestu, sledi Argeta na 5., Smoki na 7. in Cockta na 8. mestu Valiconove lestvice.

- Barcaffè je svojo ponudbo espresso kave predstavil na sejmu Kava&čokolada v Zagrebu

Marec 2015

- Droga Kolinska/Atlantic Grupa je zmagovalka letošnjega slovenskega oglaševalskega festivala za izbor tradicionalne nagrade Oglaševalec leta za 2014 .
- Dne 13.3.2015 je bila ustanovljena družba ANHOLT storitve d.o.o. Edini družbenik (100%) družbe Anholt d.o.o. je bila družba Droga Kolinska d.d.
- Dne 26.3.2015 je prišlo do spremembe ustanovitelja družbe Foodland d.o.o., katere edini družbenik je sedaj družba Soko Štark d.o.o., Beograd.

April 2015

- Na trg uvedena nova COCKTA BLACK TONIC. Gre za mešanico Cockte in lahke grenkobe tonica. Prvič v zgodovini smo Cockti dodali tudi kofein (dve steklenički Black Tonica 0,25l vsebujeta približno toliko kofeina kot en espresso).
- Za učinkovito komunikacijo blagovne znamke Donat Mg in aktivacijo "Tudi ti potrebuješ Donat Mg" smo bili 6. Aprila v San Franciscu nagrajeni z mednarodno nagrado Zlato pero (Gold Quill).
- Uveden je ruski intranet. Ruščina je tako sedmi jezik, ki smo ga do sedaj vpeljali in bo služil najmanj sodelavcem v Moskvi, da bodo imeli boljši in hitrejši dostop do informacij in novic iz družbe. To jim bo ne nazadnje tudi omogočilo boljšo povezanost in vključenost v življenje družbe.

Maj 2015

- Delovanje Donata Mg je zdaj tudi znanstveno dokazano z randomizirano, placebo kontrolirano, dvojno slepo klinično raziskavo, izvedeno na inštitutu Analyze&Realize v Berlinu.
- Na trg uvedena Barcaffè Black 'n' Easy, prava turška kava, ki se lahko pohvali s hitrim načinom priprave, sicer značilnim za instant kavne napitke.
- Na trg uvedena tudi Barcaffè Freeze to-go, ledena kava v lončku, pripravljena za takojšnje uživanje. Nov izdelek vsebuje 100% ekstrakt arabike in nižjo vsebnostjo sladkorja v primerjavi s primerljivimi izdelki.
- Blagovna znamka Barcaffè je 8.maja obeležila že 45 let obstoja
- Lansiran je bil inovativni novi izdelek, pod blagovno znamko Barcaffè Black'n'Easy – turška kava, ki se pripravi na hiter in enostaven način.

Junij 2015

- Donat Mg je že drugo leto zapored na Diggitu prejel veliko nagrado za digitalno strategijo in glavno nagrado v kategoriji hrana&pijača za mobilno aplikacijo Donat Mg Moments.
- Argeta je na avstrijskem (30 %) in švicarskem (27 %) trgu dosegla najboljše tržne deleže in s tem prodajne rezultate do sedaj, je pokazalo poročilo agencije za tržne raziskave Nielsen.
- Žirija EURO EFFIE 2015 je objavila seznam finalistov letošnjega tekmovanja Euro Effie in v finale v kategoriji Dolgoročna učinkovitost se je uvrstila Cockta s kampanjo **Cockta, ustvarjena drugačna.**
- Barcaffè je lansiral nov izdelek v sortimentu ledene kave: Barcaffè Freeze, pakiran v PET lonček je pripraven za ljubitelje kave, ki so nenehno v gibanju.

September 2015

- Na 2. Simpoziju o digitalnih komunikacijah WEBSI je Donat Mg za mobilno aplikacijo Donat Mg Moments osvojil 1. mesto v kategoriji Mobilne aplikacije.

Oktober 2015

- Argeta Delight je postala eden prvih oglaševalcev na instagramu v Sloveniji.
- Barcaffè instant izdelki so prejeli BEST BUY nagrado.
- Serija oglasov Cockta Hard Times je osvojila glavno nagrado v kategoriji tiskanih oglasov na 7. bienalu vizualnih komunikacij Brumen.
- Na trg uvedeno trojno pakiranje Argeta Exclusive, ki ga sestavljajo jelenova pašteta s pistacijami, lososova pašteta z rožmarinom in goveja pašteta s šparglji.
- Na Hrvaškem smo prvič organizirali nacionalni program zvestobe za ljubitelje kave Barcaffè, Imenovan Kavamanija

November 2015

- Donat Mg je na tekmovanju Healthy Nutrition Award 2015 že drugič zapored postal najboljša mineralna voda v Rusiji.
- Na tekmovanju za najboljši HRM projekt, ki poteka v okviru letne slovenske HRM konference, je strokovna komisija letos ocenjevala 14 prijavljenih projektov in našemu projektu Body and Mind, dodelila 2. nagrado.
- Dosegli smo rekordno prodajo napitkov Barcaffe&GO na Hrvaškem: v mesecu novembru je bil prodan milijonti napitek.
- Dne 5.11.2015 je bila družba ANHOLT storitve d.o.o. po skrajšanem postopku izbrisana iz sodnega registra.

December 2015

- Centralna nabava Atlantic Grupe je, v izjemno močni konkurenci 105-ih družb iz vseh koncev sveta, prejela nagrado za nabavno organizacijo leta – The Annual EIPM Peter Kraljič Award for Excellence of Purchasing Organizations.

POMEMBNEJŠI PODATKI O DRUŽBI

FIRMA: DROGA KOLINSKA, Živilska industrija, d. d.

KRAJŠE IME FIRME: Droga Kolinska, d. d.

SEDEŽ: Kolinska ulica 1, 1544 Ljubljana

TELEFON: 00386 1 472 15 00

TELEFAKS: 00386 1 472 15 33

ELEKTRONSKI NASLOV: info@atlanticgrupa.com

SPLETNA STRAN: www.atlanticgrupa.com

GLAVNA DEJAVNOST: 10.830 – predelava čajev in kave

VELIKOST DRUŽBE: velika družba

UPRAVA oz. UPRAVNI ODBOR:

- 1. Srečko Nakič, predsednik uprave*
- 2. Enzo Smrekar, član uprave*

PREDSEDNIK NADZORNEGA SVETA:

(a) Emil Tedeschi

ŠTEVILO DRUŽB V PODSKUPINI DROGA KOLINSKA:

na dan 31.12.2015 so bile v podskupini Droga Kolinska 4 družbe

ŠTEVILO ZAPOSLENIH V DRUŽBI (na dan 31.12.2015): 458 IN PODSKUPINI (na dan 31.12.2015 vključujoč matično družbo Droga Kolinska d.d.): 1741

MATIČNA ŠTEVILKA: 2114011000

ID ZA DDV: SI88736172

ŠTEVILKA VPISA V SODNI REGISTER: 14189800

DATUM VPISA V SODNI REGISTER: 3. 5. 2005

OSNOVNI KAPITAL DRUŽBE: 61.379.314,81

ŠTEVILO DELNIC: 14.708.939

KOTACIJA DELNIC: delnice družbe ne kotirajo na organiziranem trgu

PREDSTAVITEV ODVISNIH DRUŽB

Skupino Droga Kolinska so na dan 31.12.2015, poleg matične družbe Droga Kolinska d.d. predstavljale 4 družbe in sicer:

- Argeta, d. o. o., Sarajevo
- Atlantic Brands LLC , Moskva, Rusija
- Soko Štark, d.o.o., Beograd, Srbija
 - Foodland d.o.o., Beograd, Srbija

Dodatni podatki za vse hčerinske družbe Droge Kolinske d.d.

Podatki za družbe na dan 31.12.2015

DRŽAVA	OBVLADOVANE PRAVNE OSEBE	POSLOVNI DELEŽ	MATIČNA ŠTEVILKA	ZAKONITI ZASTOPNIK
<u>BIH</u>	Argeta, d.o.o., Sarajevo, Donji Hadžići br.138, 71240 Hadžići	100% Droga Kolinska d.d.	1-25270	Samir Brodović
<u>Srbija</u>	Soko Štark, d.o.o., Beograd, Ul. Kumodraška 249, 11000 Beograd	100% Droga Kolinska d.d.	7026447	Matjaž Vodopivec
	Foodland d.o.o. Kumodraška 249, 11000 Beograd-Voždovac, Republika Srbija	100% Soko Štark d.o.o.	17192850	Davor Daraboš
<u>Rusija</u>	Atlantic Brands LLC , 115114, Moscow, 1 st Derbenevsky pereulok, 5	100% Droga Kolinska d.d.	1027739170800	Emir Hrković

1. VIZIJA, POSLANSTVO IN KULTURA

Vizija

Vizija Atlantic Grupe, katere del je Droga Kolinska d.d. (Skupina Droga Kolinska) je biti sodobno, inovativno in učinkovito mednarodno podjetje, ki proizvaja in distribuira zelo kakovostno blago široke porabe ter prispeva h kakovosti življenja potrošnikov

Poslanstvo

Poslanstvo Atlantic Grupe, katere del je Droga Kolinska d.d. (Skupina Droga Kolinska) je graditi in vzdrževati dolgoročne odnose s strankami in potrošniki ter jim zagotavljati edinstvene izdelke in storitve, prilagojene njihovim individualnim potrebam. Atlantic Grupa dodano vrednost ustvarja z razvojem novih izdelkov, nenehnimi inovacijami, prepoznavanjem novih poslovnih priložnosti in ustvarjanjem tržnih trendov ter s prepoznavanjem in razvijanjem človeških potencialov.

Kultura

»Naravno drugačni« je korporativna kultura, znotraj katere živi Atlantic Grupa, v njenem sklopu tudi Droga Kolinska, njene temeljne vrednote – rast, kreativnost in strast – pa so povezane z naravnimi simboli:

- **Gora (rast)** - Na naši poti proti vrhu premikamo gore in pogumno premagujemo ovire. Na to pot, ob vseh prekrasnih in izzivajočih trenutkih, ki jih prinaša, vedno krenemo z veliko odgovornostjo. Stopamo izven svojega udobja, kažemo pobudo in dosegamo naše cilje, istočasno pa gradimo pravičen odnos z našimi sodelavci, strankami, partnerji in okoljem. To je način, na katerega rastemo mi sami, na ta način rastejo naši dobički, blagovne znamke in trgi – v vseh pomenih te besede. Vedno težimo višje, vzpenjajoč se proti vrhu gore uspeha.
- **Val (kreativnost)** - Navdih je kot val, ki spira obalo ter pri tem briše staro in ustvarja novo. Ko smo odprti za nove ideje in cenimo različna stališča in raznolike ljudi, nam val vedoželjnosti

omogoča, da vedno prinašamo svežino ali začnemo znova, izboljšujoč naše poslovne procese in oblikujoč nove rešitve. Neprestana inovativnost je veter v naših jadrih, širi obzorja in nas vodi do novih zmag, ki bodo oblikovala našo prihodnost in okolje v katerem delujemo.

- **Sonce (strast)** - Strast, s katero se lotimo vsega, kar delamo, sije kot sonce – gonilna sila, ki nas navdihuje, da vložimo dodatni napor in vedno dosežemo najboljše rezultate. Da dajemo najboljše, kar lahko, da bi bili najboljši, kar je možno. Zaveza in čustva, ki jih vnašamo v svoje delo, nam pomagajo, da izboljšamo svet, ki nas obdaja. Radi imamo tisto, kar delamo; pri delu se zabavamo in slavimo uspehe. Dokler naše srce in um bijejo kot eno, je bodočnost svetla – sončni žarek presvetli sivi oblak.

Osnovni namen teh treh načel je doseči zmage podjetja z medsebojnimi različnostmi, toda hkrati s skupnimi vrednotami.

2. MEJNIKI V ZGODOVINI DRUŽBE

Že s spremembo lastništva družbe, novembra 2010, ko je Droga Kolinska d.d. skupaj s svojimi povezanimi družbami postala del Atlantic Grupe, se je za Skupino Droga Kolinska pričelo obdobje sprememb in optimizacij hkrati pa tudi do širitev v okviru komplementarnih asortimentov med katerega sodi asortiment družbe Foodland d.o.o. iz Beograda, ki je v letu 2015 postala del Skupine Droga Kolinska, v 100% lasti družbe Soko Štark d.o.o .

V letu 2015 tako skupino Droga Kolinska vključno z družbo materjo predstavlja pet družb v štirih različnih državah, Sloveniji, Srbiji, BiH in Rusiji.

3. URESNIČEVANJE RAZVOJNE STRATEGIJE V LETU 2015

Kljub številnim izzivom, s katerimi smo se soočali, je SPP Delikatesni namazi leto 2015 zaključilo s 6-odstotno rastjo v primerjavi z letom poprej. K rasti sta pripomogli obe blagovni znamki, tako Argeta, ki je vrednost svoje prodaje povečala za 6%, kot Montana, ki se lahko pohvali z 9-odstotno rastjo.

Za Argeto je bilo 2015 leto zaznamovano s spremembo logotipa in embalaže v novo, mnogo sodobnejšo preobleko, s čimer se je vizualno oddaljila od številnih sledilcev. Sprememba vizualne podobe je sovpadala tudi z uvedbo za potrošnike mnogo prijaznejšega enostavnega odpiranja (easy open) na vseh 95-gramskih dozicah ter s preходом na aluminijasto embalažo v proizvodnji v Bosni in Hercegovini. Za gladko uvedbo spremenjene embalaže na trg smo poskrbeli z močno komunikacijsko podporo v medijih ter na prodajnih mestih. V kampanjo smo znova vključili »Argeta mame« - tako kot so dve leti prej potrdile Argetino visoko kakovost, so v tokratni kampanji potrdile nov dizajn in nov način odpiranja.

Med novimi izdelki leta 2015 velja omeniti izboljšano recepturo jetrne paštete, ki sedaj z izrazitejšim okusom po jetrcih bolje konkurira v regiji priljubljenim jetrnim paštetam iz svinjskega mesa, ter povsem novo pašteto Sardina Adriatica, s katero je Argeta vstopila v segment sardelnih paštet ter tako z okusom kot s cenovno pozicijo napadla konkurente v segmentu ribjih paštet. Pomembna novost je tudi novo, 114-gramsko pakiranje kokošje paštete, ki smo ga kot akcijski izdelek ponudili na nekaterih trgih. Ob koncu leta pa smo za obvezno praznično razvajanje na trgu ponudili nov izdelek Argeta Exclusive Chef's selection, trojno pakiranje okusov, ki so bili v preteklih treh letih razviti v sodelovanju s kuharji nekaterih najboljših restavracij v regiji.

Novi izdelki so skupaj s premišljenimi marketinškimi in prodajnimi aktivnostmi uspeli ohraniti Argetino pozicijo na trgih v regiji; vrednostni tržni delež je na trgih Slovenije, BiH in Srbije ostal tako rekoč nespremenjen, medtem ko je na Hrvaškem celo zrasel za skoraj 5 odstotnih točk. To je velik uspeh,

saj je bila konkurenca izjemno aktivna z lansiranjem novih izdelkov in podznamk, prenovljeno embalažo, vstopi na nove trge, agresivno politiko cenovnih akcij ...

Še bolj uspešna pa je bila Argeta na trgih izven regije: v Avstriji je dosegla najboljši tržni delež doslej in tudi postala najbolj prodajana pašteta na avstrijskem trgu, najboljši tržni delež doslej je dosegla tudi v Švici, kjer se je izjemno približala tržnemu vodji. Visoko rast prodaje izven regije je Argeta dosegla tudi v Švici, na Švedskem, v Veliki Britaniji ter v Združenih državah Amerike.

Montana je v letu 2015 lansirala dva nova formata sendvičev: maxi trikotni sendvič za najbolj lačne in mini trikotni sendvič za otroke. Poleg tega je na Hrvaškem lansirala tudi serijo sendvičev v štručki z izboljšano recepturo »super tasty« ter nov trikotni sendvič, razvit posebej za prodajo v eni izmed verig bencinskih servisov. Uspešno je sklenila tudi strateško partnerstvo z dvema pomembnima prodajnima verigama. Vse to je Montani na domicilnem hrvaškem trgu prineslo 8-odstotno rast prodaje. V Sloveniji je bila rast še večja, 19-odstotna, največja novost na slovenskem trgu pa je vstop v prodajni kanal HoReCa. Oba rezultata sta izjemna, saj je bilo okolje v preteklem letu zelo kompetitivno: konkurenti so na obeh trgih konkurenti širili distribucijo in odpirali tudi lastna prodajna mesta, na trgu so se pojavili novi konkurenti, v Sloveniji pa se je širil tudi koncept ponudbe svežih sendvičev na bencinskih servisih.

Leto 2015 je bilo leto 45. obletnice obstoja blagovne znamke Barcaffè, ki ohranja pozicijo močnega tržnega vodje na trgu Slovenije, vendar se vse bolj uveljavlja tudi na ostalih trgih v regiji. Na Hrvaškem smo z začetnih 11% tržnega deleža v segmentu turške kave dosegli vrhunec v sezonski periodi, ko je količinski tržni delež zrastel na 16%. Za hrvaške potrošnike smo organizirali tudi prvi nacionalni program zvestobe, poimenovan Kavamanija, ki je naletel na odličen odziv potrošnikov.

Na vseh trgih v regiji razvijamo prodajo espresso kave za gostinske lokale in ponudbo t.i. »to-go« kave, Barcaffè&Go. Leto 2015 je bilo prelomno tudi za ta segment kave, saj smo na Hrvaškem dosegli rekordno prodajo: 1 milijon prodanih napitkov.

Leto je zaznamovalo tudi lansiranje inovativnega novega izdelka, Barcaffè Black'n'Easy. Black'n'Easy je inovacija v pripravi turške kave, saj omogoča, da turško kavo pripravimo kjerkoli in kadarkoli, hitro in enostavno. Ponovno so nas razveselile nagrade, ki nam dajejo nov zagon na poti k novim izzivom. Poleg nagrade za najbolj zaupanja vredno blagovno znamko v kategoriji kave (»Trusted brand«) smo prejeli tudi nagrado Best Buy za program instant kave.

Cockta se je tudi v letu 2015 uspešno spopadala z zaostrenimi pogoji na trgu gaziranih brezalkoholnih pijač, katerega v zadnjih letih zaznamujejo sprememba potrošniških navad in vse hujši pritisk na cene. Podobno kot leto poprej, je bilo v znamko vložene veliko truda, predvsem na področju modernizacije blagovne znamke, sledenja trendom in iskanju tržnih niš. S tem namenom je bil lansiran tudi subbrand Cockta Black Tonic, prvi črni bitter v regiji.

Moč in prepoznavnost blagovne znamke je bila ponovno potrjena tudi z Valiconovo raziskavo najprepoznavnejših blagovnih znamk v regiji, kjer je Cockta bila prepoznana kot osma najmočnejša znamka v regiji. Poleg tega je Cockta bila v letu 2015 drugič zapored uvrščena med Euro-Effi finaliste. Tudi po tržnem deležu med cola pijačami je v letu 2015 v Sloveniji in na Hrvaškem ohranila svojo položaj, in sicer drugo mesto v Sloveniji in četrtega na Hrvaškem, medtem ko je v Srbiji in BiH ohranila mesto tretje znamke v kategoriji.

Po zelo uspešnem letu 2014 je Donat Mg navduševal tudi v letu 2015. Blagovna znamka je dobila potrjeno klinično študijo iz Nemčije, ki dokazuje, da Donat Mg regulira prebavo. S tem je Donat Mg postal prva naravna mineralna voda, ki lahko svojo funkcionalnost potrdi s klinično študijo. Med študijo je 94% Donat Mg ocenilo kot učinkovit izdelek, ki znatno izboljša kvaliteto življenja. Na osnovi klinične študije je Donat Mg začel novo oglaševalsko kampanjo s sloganom: Kraljevski tretma za vašo prebavo. Kampanja je bila prisotna v različnih komunikacijskih kanalih, od tiska, zunanega oglaševanja in televizije v 8 državah (tudi Avstrija in Rusija,...). Za dvigovanje poznavanja blagovne znamke je Donat Mg predstavil Roylet, prvi po meri narejen prenosni WC, ki na smešen način

predstavlja kako Donat Mg pomaga pri prebavi. Zabavni in vizualno privlačen You tube video Roylet je nastal, da bi pokazal, da dobra prebava, ki se dobi z Donatom Mg pomeni, da se počutimo kot kralji. Video je postal viralen in ima na You tubu več kot 1,8 milijona ogledov in 2,9 milijona edinstvenih uporabnikov. Roylet je opazil celo Google in kampanjo objavil na svojem blogu kote den izmed treh primerov dobre prakse oglaševanja v Sloveniji. Donat Mg je na festivalu SOF bil proglašen za 2. Najboljšo blagovno znamko v Sloveniji in je poleg številnih nagrad v letu 2015 prejel tudi nagrado Zlati Effie za učinkovitost v komunikaciji.

Družba Valicon je že 12. leto zapored izmerila moč blagovnih znamk izdelkov široke potrošnje s področja bivše Jugoslavije. Raziskava je potekala v Sloveniji, na Hrvaškem, v Bosni in Hercegovini, Srbiji ter Makedoniji. Moč blagovne znamke se določi na osnovi prepoznavnosti, izkušnje in njene uporabe. Visoko na lestvico se uvrstijo tiste znamke, ki so močno prisotne v vsaki izmed držav regije, nekoliko slabše rezultate pa imajo znamke, ki so sicer vodilne v svojih kategorijah, a so prisotne le lokalno. Ponosno lahko povemo, da so se med top 10 blagovnih znamk ponovno uvrstile kar štiri naše: Cedevisa, Smoki, Argeta, in Cockta. V letu 2015 je Cedevisa zasedla skupno četrto mesto, sledil ji je Smoki na petem ter Argeta na šestem in Cockta na osmem mestu. Tako kot obe leti poprej sta prvi dve mesti na lestvici zasedli znamki močnih multinacionalnih podjetij – Milka in Coca Cola. Argeta je najvišje uvrščena znamka slovenskega izvora in edina predstavnik kategorije paštet, ki ostaja ena izmed najbolj aktivnih kategorij v regiji. Številni akterji namreč intenzivno razvijajo svoj nabor izdelkov. Zaradi omenjenih pritiskov na trgu gre Argeti še večje priznanje za odlično ohranjanje svojega položaja med top 6 blagovnimi znamkami v regiji.

LASTNIŠKA STRUKTURA, DELNICE IN DIVIDENDE

1. LASTNIŠKA STRUKTURA

Prikaz kvalificiranih deležev v neposrednem imetništvu delnic družbe Droga Kolinska, d. d., na dan 31. 12. 2015:

Naziv imetnika delnic	Št. delnic	Delež
ATLANTIC TRADE D.O.O., Zagreb	14.708.939	100%
	14.708.939	100%

2. DELNICE IN DIVIDENDE

Osnovni kapital družbe Droga Kolinska, Živilska industrija, d. d., je razdeljen na 14.708.939 navadnih, prosto prenosljivih imenskih kosovnih delnic. Vsaka kosovna delnica ima enak delež in pripadajoč znesek v osnovnem kapitalu. Delnice so prosto prenosljive in imajo enake pravice, tako da tvorijo en razred. Vsaka delnica daje imetniku pravico do enega glasu na skupščini družbe, in tudi pravico do sorazmernega dela dobička (dividende) v primeru njegovega izplačila delničarjem in sorazmernega dela preostalega premoženja po likvidaciji ali stečaju družbe. Drugih vrednostnih papirjev, razen delnic z glasovalno pravico, družba ni izdala.

Z zastavno pogodbo »Share pledge agreement« sklenjeno dne 22.11.2012 med družbama Atlantic naložbe d.o.o. (v vmesnem času izbrisana iz sodnega registra) kot prvim posojilojemalcem in družbo Atlantic Trade d.o.o., Zagreb kot drugim posojilojemalcem (sedaj edini posojilojemalec) ter European Bank for Reconstruction and Development kot prvim zastavnim upnikom in International Finance Corporation kot drugim zastavnim upnikom, so bile zastavljene delnice družbe Droga Kolinska d.d., omenjena zastava delnic za imetnika delnic pomeni omejitev pri razpolaganju.

Delnice družbe so izdane v nematerializirani obliki in so bile 13. 5. 2005 vpisane v centralni register vrednostnih papirjev pri Centralni klirinško depotni družbi, d. d. Vse delnice so prosto prenosljive in imajo enake pravice, tako da tvorijo en razred.

27.12.2010 se je iz centralnega registra nematerializiranih vrednostnih papirjev izbrisala celotna količina obveznic izdajatelja Droga Kolinska d.d. z oznako DRK1, ISIN koda SI0032102756 z datumom zapadlosti 07.12.2010.

3. DIVIDENDNA POLITIKA

Družba se zavzema za dolgoročno stabilno dividendno politiko, ki bo neposredno odvisna od rezultatov poslovanja. Tako lahko na podlagi 30. člena statuta med letom izplača tudi vmesne dividende glede na predvideni čisti dobiček, če predhodni obračun za preteklo poslovno leto le-tega izkazuje, vendar pa mora biti vmesno izplačilo dividend odobreno s strani nadzornega sveta družbe. Vmesne dividende tudi ne smejo biti višje od polovice vrednosti predvidenega čistega dobička po oblikovanju rezerv iz dobička, niti ne smejo preseči polovice bilančnega dobička iz preteklega leta.

Skladno s skupščinskim sklepom sprejetim na 19. seji skupščine, ki je potekala 14.7.2015, se je bilančni dobiček ki je konec leta 2014 znašal 19.402.909,21 EUR, uporabil za naslednje namene;

- izplačilo dividend: 9.750.974.13 EUR bruto

- prenos v preneseni dobiček: 9.651.935,08 EUR.

4. DELNICE DROGE KOLINSKE D.D. NA ORGANIZIRANEM TRGU; KAPITALSKA DONOSNOST; PROMET

Od dne 2. 8. 2007 delnice družbe na organiziranem trgu ne kotirajo več.

5. NAVZKRIŽNA POVEZANOST Z DRUGIMI DRUŽBAMI

Navzkrižne povezanosti med družbo Droga Kolinska, d. d., in drugimi družbami ni.

6. LASTNE DELNICE

Družba na dan 31. 12. 2015 nima lastnih delnic.

7. ODOBRENI KAPITAL

Do 4.5.2010 je bila uprava družbe v skladu s 6. členom statuta družbe pooblaščen za povečanje osnovnega kapitala z izdajo novih delnic v prvih petih letih po vpisu družbe v sodni register (družba je bila v sodni register vpisana dne 3.5.2005), in sicer do 50 odstotkov osnovnega kapitala. Sedaj po poteku 5 letnega obdobja mora uprava pred izdajo novih delnic pridobiti soglasje nadzornega sveta.

8. POGOJNO POVEČANJE KAPITALA

Do pogojnega povečanja kapitala v letu 2015 ni prišlo.

9. SPREMEMBA KONTROLE V DRUŽBI

Družba Droga Kolinska, d. d., ni stranka v takšnih pogodbah, ki pričnejo učinkovati, se spremenijo ali prenehajo na podlagi spremembe kontrole v družbi, ki je posledica ponudbe, kot jo določa zakon, ki ureja prevzeme.

10. DELNIŠKA SHEMA ZA ZAPOSLENE

Droga Kolinska, d. d., nima delniške sheme za zaposlene.

11. ČLANI POSLOVODSTVA IN NADZORNEGA ORGANA, KI IMAJO V LASTI DELNICE DRUŽBE

Člani posloводства in nadzornega sveta na dan 31.12.2015 nimajo neposredno v lasti delnic družbe.

12. DODATNI PODATKI ZA VSE DRUŽBE V SKUPINI

Podatki za hčerinske družbe, družbe Droga Kolinska d.d. na dan 31.12.2015

DRŽAVA	OBVLADOVANE PRAVNE OSEBE	POSLOVNI DELEŽ	MATIČNA ŠTEVILKA	DAVČNA ŠTEVILKA	ZAKONITI ZASTOPNIK	OSNOVNA DEJAVNOST
<u>BIH</u>	Argeta, d.o.o., Sarajevo, Donji Hadžići br.138, 71240 Hadžići	100% Droga Kolinska d.d.	1-25270	4201049700008	Direktor: Samir Brodović	Predelava in konzerviranje perutninskega mesa
<u>Srbija</u>	Soko Štark, d.o.o., Beograd, Ul. Kumodraška 249, 11000 Beograd	100% Droga Kolinska d.d.	7026447	100002799	Generalni Direktor: Matjaž Vodopivec	Proizvodnja prepečenca, piškotov, trajnega peciva in tort
	Foodland d.o.o. Kumodraška 249, 11000 Beograd- Voždovac, Republika Srbija	100% Soko Štark d.o.o.	17192850	100021989	Davor Daraboš	Proizvodnja ostalih prehrambnih proizvodov
<u>Rusija</u>	Atlantic Brands LLC, 115114, Moscow, 1 st Derbenevsky pereulok, 5	100% Droga Kolinska d.d.	1027739170800	770919580	Generalni Direktor Emir Hrković	Trgovina na debelo z živili, vključno s prodajo otroške in dietetske hrane ter drugih homogeniziranih prehrambnih izdelkov /

Podatki, vezani na prevzemno zakonodajo (6. odst 70. člena ZGD-1)

Na podlagi zakona o prevzemih je družba Droga Kolinska, d. d., v letu 2015 zavezana k uporabi navedenega zakona, zato je treba navesti tudi podatke po stanju na zadnji dan poslovnega leta z v nadaljevanju naštetimi pojasnili.

Kot izhaja iz statuta, je osnovni kapital družbe Droga Kolinska, d. d., razdeljen na 14.708.939 navadnih, prosto prenosljivih imenskih kosovnih delnic. Vsaka kosovna delnica ima enak delež in pripadajoč znesek v osnovnem kapitalu. Delnice so prosto prenosljive in imajo enake pravice, tako da tvorijo en razred. Vsaka delnica daje imetniku pravico do enega glasu na skupščini družbe, pravico do sorazmernega dela dobička (dividende) v primeru njegovega izplačila delničarjem in sorazmernega dela preostalega premoženja po likvidaciji ali stečaju družbe. Drugih vrednostnih papirjev, razen delnic z glasovalno pravico, družba ni izdala. Omejitve prenosa delnic ne obstajajo. Z zastavno pogodbo »Share pledge agreement« sklenjeno dne 22.11.2012 med družbama Atlantic naložbe d.o.o. (v vmesnem času izbrisana iz sodnega registra) kot prvim posojilojemalcem in družbo Atlantic Trade d.o.o., Zagreb kot drugim posojilojemalcem (sedaj edini posojilojemalec) ter European Bank for Reconstruction and Development kot prvim zastavnim upnikom in International Finance Corporation kot drugim zastavnim upnikom, so bile zastavljene delnice družbe Droga Kolinska d.d., omenjena zastava delnic za imetnika delnic pomeni omejitev pri razpolaganju.

Prikaz kvalificiranih deležev v neposrednem imetništvu delnic družbe Droga Kolinska, d.d., na dan 31. 12. 2015

Naziv imetnika delnic	Delež	Št. delnic
ATLANTIC TRADE, D.O.O., Zagreb	100%	14.708.939
	100%	14.708.939

Vrednostni papirji družbe, ki zagotavljajo posebne kontrolne pravice, v družbi Droga Kolinska, d. d., ne obstajajo.

Droga Kolinska, d.d., nima delniške sheme za delavce.

Delnice družbe nimajo nobenih omejitev glasovalnih pravic.

Družbi niso znani nobeni dogovori med delničarji, ki bi lahko povzročili omejitev prenosa vrednostnih papirjev ali glasovalnih pravic.

Droga Kolinska, d. d., nima nobenih posebnih pravil, ki bi se nanašala na imenovanje ter zamenjavo članov organov vodenja ali nadzora, ali pravil, ki bi se nanašala na spremembe statuta. Podlaga za navedeno ravnanje je tako lahko zgolj zakon, statut družbe ter Poslovnik o delu nadzornega sveta, v kolikor gre za pravila o imenovanju ter zamenjavi članov organov vodenja ali nadzora. Navedeni poslovnik določa način oblikovanja predlogov za nove člane nadzornega sveta, izvolitev predsednika in namestnika nadzornega sveta ter nekaj pravil o imenovanju uprave.

Družba prav tako ni stranka v takšnih pogodbah, ki pričnejo učinkovati, se spremenijo ali prenehajo učinkovati na podlagi spremembe kontrole v družbi, ki je posledica ponudbe, kot jo določa zakon, ki ureja prevzeme.

Družba Droga Kolinska, d. d., nima dogovorov med družbo in člani njenega organa vodenja ali nadzora ali delavci, ki bi predvidevali nadomestilo, če le-ti zaradi ponudbe, kot jo določa zakon, ki ureja prevzeme, odstopijo, so odpuščeni brez utemeljenega razloga ali njihovo delovno razmerje preneha.

POROČILO O VODENJU IN UPRAVLJANJU

Droga Kolinska d.d. je skupaj s svojimi povezanimi družbami novembra 2010 postala del Atlantic Grupe, ki je v letu 2012 doživela reorganizacijo in je sedaj organizirana v obliki šestih Strateških poslovnih področij (Kava, Pijače, Športna in aktivna prehrana, Delikatesni namazi, Sladko in slano, Zdravje in nega) in Poslovnih področjih Otroška hrana ter Gourmet. Distribucija pa je sedaj organizirana skozi dve glavni coni; Cona zahod in Cona Vzhod.

Strateške korporativne službe, razdeljene na Korporativne aktivnosti in Finance, so organizirane centralno in predstavljajo strateške korporativne funkcije podpore skupnemu poslovanju.

Družba deluje v skladu s statutom, sprejetim dne 3.5.2005. V letu 2011 je na 13. seji skupščine delničarjev družbe prišlo do spremembe statuta družbe, na podlagi katere vsi člani uprave sedaj samostojno zastopajo družbo.

Poslovnik o delu nadzornega sveta je prav tako eden od notranjih aktov, ki od sprejema dne 31. 5. 2005 ni bil spremenjen.

Uprava pa je na svoji redni seji dne 14. 9. 2009 sprejela tudi Poslovnik o delu uprave v družbi Droga Kolinska, d. d., ki je svojo edino spremembo doživel dne 9.11.2009.

1. SISTEM UPRAVLJANJA

Družba Droga Kolinska, d.d., deluje po dvotirnem sistemu z ločenima organoma poslovanja (uprava) in nadzora (nadzorni svet).

2. SKUPŠČINA DELNIČARJEV

Skupščina delničarjev poteka skladno z določbami statuta družbe in zakonodaje, saj Poslovnik o delu skupščine nikoli ni bil sprejet.

V letu 2015 je bila izvedena ena skupščina delničarjev. Sklic 19. skupščine je bil edinemu delničarju družbe, družbi Atlantic trade d.o.o., Zagreb poslan dne 8.7.2015. Skupščina je potekala dne 14.7.2015, delničar pa se je predhodno odpovedal objavi sklica skupščine in enomesečnemu roku za objavo ter vložiti dodatnih predlogov sklepov. Na 18. skupščini so bili sprejeti sledeči ključni sklepi:

- sklep o; seznantitvi z letnim poročilom družbe Droga Kolinska, d. d. in konsolidiranim letnim poročilom Skupine Droga Kolinska za leto 2014, seznantitvi z mnenji revizorja in pisnim poročilom nadzornega sveta o prevetritvi in potrditvi letnega poročila za leto 2014;
- sklep o uporabi bilančnega dobička oziroma ugotovitev, da znaša čisti dobiček poslovnega leta na dan 31.12.2014, nerazporejeni dobiček preteklih let znaša 9.750.974.13 EUR. Bilančni dobiček družbe Droga Kolinska d.d., ki je konec leta 2014 znašal 19.402.909,21 EUR, se uporabi za naslednje namene: izplačilo dividend: 9.750.974.13 EUR bruto; prenos v preneseni dobiček: 9.651.935,08 EUR.
- sklep o podelitvi razrešnice upravi in nadzornemu svetu družbe za delo v letu 2014;
- sklep o imenovanju revizorja družbe Droga Kolinska, d. d. za leto 2015. Skupščina je imenovala družbo PRICEWATERHOUSECOOPERS, podjetje za revizijo in druge finančno računovodske storitve, d.o.o.

3. NADZORNI SVET

SESTAVA NADZORNEGA SVETA:

Skupščina družbe Droga Kolinska, d.d., je na svoji seji dne 29.11.2010 za dobo 6 let imenovala tri člane nadzornega sveta, in sicer Emila Tedeschija, Eduarda Alberta Schindlerja in Nevena Vrankovića, ki so bili člani nadzornega sveta družbe tudi v letu 2012. Dne 17.12.2013 sta bila s sklepom sveta delavcev imenovana dva nova člana nadzornega sveta družbe Droga Kolinska d.d., predstavnika delavcev, in sicer Dušan Lorenčič in Enzo Scotto di Minico, sprememba je bila vpisana v sodni register na podlagi sklepa z dne 28.01.2014.

Nadzorni svet družbe sedaj šteje pet članov in ga na dan 31.12.2015 tako sestavljajo:

- Emil Tedeschi, predsednik nadzornega sveta
- Eduardo Alberto Schindler, podpredsednik nadzornega sveta
- Neven Vranković, član nadzornega sveta
- Dušan Lorenčič, član nadzornega sveta – predstavnik delavcev
- Enzo Scotto di Minico, član nadzornega sveta – predstavnik delavcev

14. člen Statuta določa, da sta dva člana nadzornega sveta predstavnika delavcev in ju izvoli ter odpokliče svet delavcev, ki s tem seznani skupščino. Mandat članov nadzornega sveta traja šest let, le-ti pa so lahko ponovno izvoljeni. Člani nadzornega sveta družbe niso delničarji družbe.

Nadzorni svet družbe deluje na podlagi zakona, Statuta družbe in Poslovnika o delu nadzornega sveta z dne 31.5. 2005.

Sistem nagrajevanja članov nadzornega sveta izhaja iz priporočil Združenja članov nadzornih svetov in Statuta družbe. Člani nadzornega sveta so upravičeni do osnovnega plačila za opravljanje funkcije, doplačila zaradi posebnih obveznosti in sejnine. Na podlagi sklepa skupščine z dne 25. 10. 2005 lahko

skupščina nameni del bilančnega dobička za nagrade nadzornemu svetu, vendar pa le-ta na skupščini, ki je potekala dne 14.7.2015, nagrade nadzornemu svetu iz bilančnega dobička ni namenila.

Prejemke članov nadzornega sveta razkrivamo v nekonsolidiranem računovodskem poročilu na strani 83.

4. POSLOVODSTVO

Uprava družbe je dvočlanska in sta jo celotno leto 2015 sestavljala Srečko Nakić, predsednik uprave in Enzo Smrekar, član uprave. Članu uprave Enzu Smrekarju je bil mandat podaljšan za dobo 6 let, s sklepom nadzornega sveta, ki je bil sprejet na 12. korespondenčni seji, dne 12.11.2014. Uprava družbe deluje na podlagi zakona in Poslovnika o delu uprave družbe Droga Kolinska, d. d., z dne 14. 9. 2009, dopolnjenega dne 9.11.2009.

Člani uprave so na podlagi sklenjene pogodbe o zaposlitvi in poslovanju upravičeni do plače in drugih prejemkov v obliki fiksne mesečne plače, pa tudi do variabilnih prejemkov, o katerih odloča nadzorni svet v primeru poslovne uspešnosti in realiziranih načrtov. V letu 2015 nadzorni svet nagrad upravi ni namenil.

Skladno s 13. členom statuta družbe Droga Kolinska so člani uprave zaradi svojega dela lahko udeleženi pri delitvi dobička družbe. O tem na seji odloči skupščina. Tudi skupščina nagrade upravi ni izglasovala.

Lastništvo delnic s strani uprave

Člani uprave niso delničarji družbe.

5. VODENJE IN UPRAVLJANJE POVEZANIH DRUŽB

Upravljanje preostalih odvisnih družb, kjer je to smiselno poteka preko udeležbe vodstvenih delavcev obvladujoče družbe v nadzornih in poslovnih organih odvisnih družb, z neposrednim opravljanjem drugih pomembnih funkcij v odvisni družbi ter na podlagi poslovne strukture organizacije in delovanja Skupine Droga Kolinska.

Nadzorni odbor

Nadzorni odbor tesno sodeluje s poslovnim odborom in kot nadzorstveni organ izvaja predvsem funkcijo nadzora nad finančnim delovanjem odvisne družbe. Takšen nadzorstveni organ se nahaja v odvisni družbi Soko Štark d.o.o., Beograd. Predstavniki nadzornih odborov so strokovnjaki na poslovnem področju, saj je njihova funkcija izvajanje nadzora nad notranjim ustrojem v večini pomembnejših odvisnih družb.

Prevzemanje funkcij

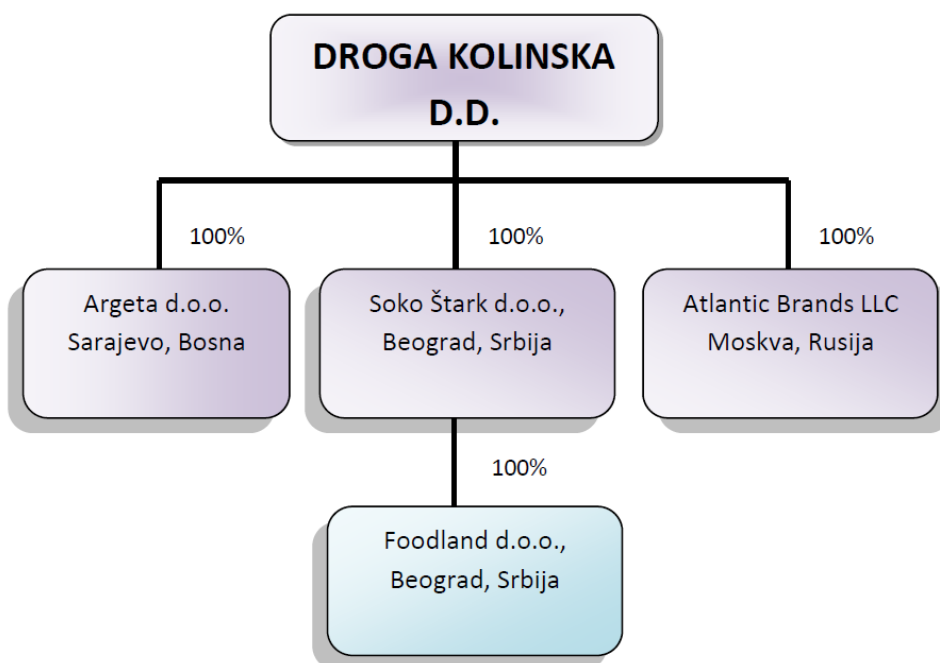
Učinkovita dodatna oblika upravljanja novih družb je imenovanje kadrov obvladujoče družbe, v organizacijsko shemo odvisne družbe, kar zagotavlja ažuren nadzor ter hkrati učinkovito uvajanje poslovnih standardov obvladujoče družbe v strukturo oz. način dela odvisne družbe.

Organizacija Skupine Droga Kolinska

Organizacija Skupine Droga Kolinska je, pričakovano, s spremembo lastništva konec leta 2010 doživela korenite spremembe. Atlantic Grupa, katere del je tudi Skupina Droga Kolinska z družbo Droga Kolinska, d.d., na čelu, je v letu 2012 doživela reorganizacijo in je sedaj organizirana v obliki šestih Strateških poslovnih področij (Kava, Pijače, Športna in aktivna prehrana, Delikatesni namazi, Sladko in slano, Zdravje in nega) in Poslovnih področjih Otroška hrana ter Gourmet. Distribucija pa je sedaj organizirana skozi dve glavni coni; Cona zahod in Cona Vzhod.

Strateške korporativne službe, razdeljene na Korporativne aktivnosti in Finance, so organizirane centralno in predstavljajo strateške korporativne funkcije podpore skupnemu poslovanju.

Hčerinske družbe, družbe Droga Kolinska d.d. na dan 31.12.2015



Članstvo v upravljaljskih organih

Nadzorstveni organi v družbi Droga Kolinska d.d. in njenih povezanih družbah na dan 31.12.2015

DRUŽBA	IME, PRIIMEK	FUNKCIJA	MANDAT
Droga Kolinska, d.d. (SI)	NADZORNI SVET: Emil Tedeschi Eduardo Schindler Neven Vranković Enzo Scotto di Minico Dušan Lorenčič	predsednik podpredsednik član član-predstavnik zaposlenih član-predstavnik zaposlenih	29.11.2010 (6 let) 29.11.2010 (6 let) 29.11.2010 (6 let) 17.12.2013 (4 leta) 17.12.2013 (4 leta)
Argeta, d.o.o., Sarajevo (BIH)	ni posebnega nadzorstvenega organa		
Soko Štark, d.o.o., Beograd (RS)	NADZORNI ODBOR: od 3.7.2013; Srećko Nakić Neven Vranković Vladan Simeunović	predsednik član član	
Foodland d.o.o. (RS)	ni posebnega nadzorstvenega organa		
Atlantic Brands LLC (RU)	ni posebnega nadzorstvenega organa		

6. SKUPNI POSLOVNI STANDARDI

Skupni poslovni standardi Skupine Droga Kolinska so se v letu 2015 razvijali dalje kot del skupnih poslovnih standardov Atlantic Grupe. Vzpostavil se je integriran sistem upravljanja s procesi, v katerega so bili vključeni vsi pravni subjekti Skupine Droga Kolinska.

Integriran sistem upravljanja kakovosti povezuje tri ključna področja:

- upravljanje procesov
- upravljanje varnosti in kakovosti izdelkov
- upravljanje z okoljem.

Sistemski pristop temelji na praksi naslednjih standardov:

- ISO 9001:2008 (Sistem upravljanja kakovosti)
- ISO 14001:2004 (Sistem upravljanja z okoljem)
- ISO 22000:2005 (Sistem upravljanja varnosti hrane)
- ISO / TS 22002-1:2009 (Tehnična specifikacija za proizvodnjo živil – prerekvizitni programi)

Skupni poslovni standardi izhajajo iz enotne politike upravljanja kakovosti, ki je zavezujoča za vse pravne subjekte Atlantic Grupe. V poslovanju smo identificirali šestnajst pomembnih poslovnih procesov, katerih lastniki definirajo enotne standarde poslovanja na vseh lokacijah in v vseh organizacijskih enotah, kjer se odvija določen proces. Ti procesi so:

- Korporativno vodenje
- Marketing
- Enterprise Risk Management (ERM)
- Tehnološki razvoj novega izdelka
- Nabava
- Proizvodnja
- Investicije in investicijsko vzdrževanje
- Varnost in kakovost izdelka
- Logistika
- Upravljanje s človeškimi viri
- Upravljanje z okoljem in varnostjo
- Upravljanje z dokumenti
- Upravljanje s presojami in certifikacijo
- Upravljanje z neskladnostmi
- Proces planiranja.
- Informacijska tehnologija

Upravljanje procesov poteka po načelih metodologije nenehnih izboljšav (PDCA), ki predvideva enotno planiranje, usklajeno delovanje, sočasni pregled uspešnosti procesov in načrtovanje izboljšav za prihodnje letno obdobje, na vseh nivojih, to je na nivoju poslovanja skupine, poslovanja procesa in razvoja posameznika.

Upravljanje s sistemsko dokumentacijo družbe Droga Kolinska,d.d., je bilo popolnoma vključeno v celotno strukturo dokumentov Atlantic Grupe.

Da se zagotovi implementacija skupnih poslovnih standardov, je potrebno izvajati številna interna usposabljanja. Ta izvajamo v okviru tako imenovanega Functiol Lab Quality (Šola kakovosti), posamezna izobraževanja pa izvedejo tudi lastniki procesov izven tega programa.

Del skupnih poslovnih standardov je tudi integriran sistem nadzora nad izvajanjem le-teh. Orodje za to so notranje presoje sistema kakovosti, ki se izvedejo v skladu z zahtevami standardov. Ugotovljene neskladnosti se sistematično odpravljajo preko načrtovanja korektivnih ukrepov in merjenja učinkovitosti izvedbe le-teh.

Kakovost in varnost izdelkov

Na področju kakovosti in varnosti izdelkov smo v letu 2015 skupne poslovne standarde še utrdili preko dodatnih intrenih usposabljanj in izmenjave dobrih praks.

Kot vodilo za vzdrževanje najvišjih kriterijev sanitarno tehničnih pogojev v proizvodnji uporabljamo zahteve tehnične specifikacije ISO/TS 22002-1: Prerekvizitni programi za varnost živil – 1.del: proizvodnja živil. Zahteve te tehnične specifikacije presegajo minimalne higienske zahteve, ki jih za proizvodne obrate narekuje zakonodaja, zato v skladu z njimi vsako leto izvajamo številne izboljšave.

Zavedamo se, da moramo pri obvladovanju tveganj delovati proaktivno, kar pomeni, da ves čas sledimo novim tveganjem in pravočasno načrtujemo izboljšave in preventivne ukrepe za obvladovanje mikrobioloških, fizikalnih in kemijskih dejavnikov tveganj s ciljem zagotavljanja varnih izdelkov. Dobre prakse znotraj Skupine prenašamo tako, da zagotavljamo interno usposabljanje odgovornih oseb za

notranji nadzor, ki se na različnih proizvodnih lokacijah lahko spoznajo z najboljšimi rešitvami pri obvladovanju določenih tveganj.

V splošnem ocenjujemo, da je sistem obvladovanja varnosti izdelkov zelo učinkovit. V letu 2015 smo zahteve prenesli tudi na naše pogodbene proizvajalce in pri njih izvedli presoje sistemov kakovosti. Dodatno smo pojačali nadzor nad dobavitelji materialov. Še naprej pa želimo izboljševati komunikacijo z izvajalci pomožnih storitev (čistilni servisi in podobno) saj se zavedamo, da je v skupne cilje potrebno pritegniti vse partnerje v verigi nastajanja končnega izdelka.

7. VODSTVA HČERINSKIH DRUŽB V PODSKUPINI

	DRUŽBA	IME, PRIIMEK	FUNKCIJA	MANDAT
1	Droga Kolinska, d.d., (SI)	Srečko Nakić Enzo Smrekar	predsednik uprave član uprave	29.11.2010 (6 let) 05.12.2014 (6 let)
2	Argeta, d.o.o., Sarajevo (BIH)	Samir Brodović Enzo Smrekar	Direktor Prokurist	29.05.2008 (neomejen čas) 8.12.2012 (neomejen čas)
3	Soko Štark d.o.o., Beograd (RS)	Matjaž Vodopivec	Direktor	Od 3.7.2013 (neomejen čas)
4	Foodland d.o.o. (RS)	Davor Daraboš	Direktor	Od 15.9.2015 (neomejen čas)
5	Atlantic Brands LLC (RU)	Emir Hrković	direktor	20.9.2005 (neomejen čas)

Pregled neposredno in posredno obvladovanih pravnih oseb v Skupini Droga Kolinska;

DRŽAVA	OBVLADOVANE PRAVNE OSEBE	POSLOVNI DELEŽ	MATIČNA ŠTEVILKA	ZAKONITI ZASTOPNIK
<u>BIH</u>	Argeta, d.o.o., Sarajevo, Donji Hadžići br.138, 71240 Hadžići	100% Droga Kolinska d.d.	1-25270	Samir Brodović
<u>Srbija</u>	Soko Štark, d.o.o., Beograd, Ul. Kumodraška 249, 11000 Beograd	100% Droga Kolinska d.d.	7026447	Matjaž Vodopivec
	Foodland d.o.o. (RS), Kumodraška 249, 11000 Beograd-Voždovac, Republika Srbija	100% Soko Štark d.o.o.	17192850	Davor Daraboš
<u>Rusija</u>	Atlantic Brands LLC, 115114, Moscow, 1 st Derbenevsky pereulok, 5	100% Droga Kolinska d.d.	1027739170800	Emir Hrković

8. IZJAVA O UPRAVLJANJU DRUŽBE (5. ODST 70. ČLENA ZGD-1)

V letu 2015 se z vrednostni papirji družbe Droga Kolinska, d.d., ni trgovalo na organiziranem trgu, zato v skladu z zakonodajo Izjava o upravljanju družbe ni potrebna. Uprava družbe Droga Kolinska, d. d., je zadnjič objavila Izjavo o spoštovanju Kodeksa upravljanja javnih delniških družb dne 9. 2. 2010.

ANALIZA POSLOVANJA DRUŽBE DROGA KOLINSKA

1. GOSPODARSKO OKOLJE V LETU 2015

Pozitivni kratkoročni gospodarski dejavniki so v letu 2015 podpirali rast v Evropski uniji. Na evropsko gospodarstvo je vplivalo veliko ugodnih dejavnikov naenkrat. Cene nafte so se znižale in ostale na razmeroma nizki ravni, globalna rast je bila stabilna, medtem ko je vrednost evra še naprej padala. Na področju denarne politike je imelo kvantitativno popuščanje, ki ga je izvajala Evropska centralna banka, znaten učinek na finančne trge, kar je prispevalo k nižjim obrestnim meram in pričakovanemu izboljšanju posojilnih pogojev. Rast pa je podpirala tudi fiskalna politika, ki je bila nevtrarno naravnana, niti restriktivna niti ohlapna.

Okrevanje evropskih gospodarstev se je v letu 2015 krepilo, kar je predvsem posledica strukturnih reform, pospešitve naložb in spodbujanja fiskalne odgovornosti. Ugodni dejavniki so neenakomerno vplivali na gospodarsko rast po državah, kar je bilo predvsem odvisno od odzivnosti posameznih gospodarstev na nižje cene nafte in padanje vrednosti evra. Kljub temu je okrevanje Evrope veliko počasnejše od pričakovanega, kar bi lahko bila posledica terorističnih napadov po Evropi in migrantske krize, ki še vedno traja in predstavlja vedno večjo težavo za vse vpletene države.

V letu 2015 je bila 1,8-odstotna gospodarska rast podprta tako s krepitvijo domačega povpraševanja kot tudi izvoza, medtem ko se skrbi v zvezi z deflacijo počasi zmanjšujejo, saj sta v večjih državah inflacija (blizu ničelne ravni) in rast plač ostali stabilni, kar je bila predvsem posledica učinka padca cen energije. Ob podpori krepitve gospodarske aktivnosti pa se je v letu 2015 nadaljevalo izboljšanje razmer na trgu dela, saj se je brezposelnost zmanjšala na 9,6 odstotka.

Nižja plačila obresti za neporavnan dolg, okrepljena gospodarska aktivnost in prilagoditveni napori v preteklih letih so prispevali k izboljšanju fiskalnega stanja v Evropski uniji. Kljub temu, da je skupna fiskalna naravnost nevtralna, se je primanjkljaj v Evropski uniji zmanjšal na okoli 2 odstotka bruto domačega proizvoda.

Svetovno gospodarstvo v letu 2015 ni doseglo pričakovanj, saj se je gospodarska rast z 2,6 odstotka leta 2014 zmanjšala na 2,4 odstotka v letu 2015, kar je bila predvsem posledica slabe rasti razvijajočih se gospodarstev in gospodarstev v razvoju, zaradi padca cen surovin, šibkejših kapitalskih tokov in manj aktivne trgovine. Globalna inflacija je v letu 2015 dosegla 3,3 odstotka, kar je 0,1 odstotne točke manj kot leto prej.

Zaradi pričakovanj po povečanju proizvodnje naftnih derivatov s strani Organizacije držav izvoznic nafte so se cene nafte v letu 2015 občutno znižale, kar je močno otežilo položaj izvoznikov nafte in njihov razvoj. Zaradi padca cen surovin sta bili Rusija in Brazilija v letu 2015 postavljeni pred velike izzive, tako notranje kot zunanje, kar se je odražalo tudi v stagnaciji njunega izvoza, zaradi česar se je njun prispevek h globalni rasti močno zmanjšal.

V času velike izbire znotraj kategorij potrošniških dobrin in intenzivni konkurenci v trgovini na drobno je boj za kupce težji kot kdajkoli prej. Globalna kriza je prisilila kupce, da nakupujejo bolj premišljeno in svoje izdatke omejijo na nujnejše. Poleg tega nakupne navade zelo spreminja vedno večja razširjenost in priljubljenost internetnih trgovin, kjer lahko potrošniki pred nakupom primerjajo cene različnih trgovcev in se lažje informirajo o akcijskih in promocijskih aktivnostih. Poleg že tako intenzivne konkurence pa to zastrujejo tudi diskontne trgovine, ki so tudi v letu 2015 ohranile svojo pomembnost in priljubljenost.

Na glavnih svetovnih maloprodajnih trgih, in še zlasti v Evropi, je stopnja konkurence na najvišji ravni. To je posledica stagnacije potrošnje in nenehnega naraščanja števila trgovin. Tako so se trgovci v želji, da bi pritegnili vse bolj cenovno občutljive potrošnike, podali v hudo cenovno vojno, pri čemer so prodajne marže pristale na najnižji točki.

Promocijske strategije so običajna praksa v zahodnih gospodarstvih v zadnjih šestih letih, a v izobilju promocijskih sporočil prihaja vedno bolj do izraza pomen ustvarjalnega nagovarjanja potrošnikov. Opaziti je bilo nadaljevanje zmanjševanja zvestobe blagovnim znamkam. Na eni strani smo bili priča iskanju najnižje cene, na drugi strani pa so bili kupci pripravljeni plačati več za izdelke, ki so inovativni

in prinašajo dodano vrednost – bodisi posebno udobje, so naravni oz. ekološki ali nadstandardne kakovosti.

Vloga spletnih trgovin se vsako leto povečuje tudi na področju izdelkov široke potrošnje in ima velik potencial za rast v naslednjih letih. Zmotno je mišljenje, da naraščanje pomena omenjenega prodajnega kanala predstavlja grožnjo običajni trgovinski prodaji. Ključ je namreč v sinergiji vseh kanalov in oblikovanju digitalno prilagodljivega asortimana izdelkov.

Glavni trendi na področju prehranske industrije in zdravja v letu 2015 so bili: izdelki za različne intolerance (t.i. imenovani »free from« izdelki), škodljivost sladkorja, funkcionalno, naravno, »on the go«, uravnavanje telesne teže in posledično povečanje pozornosti vsebnosti beljakovin. Zaradi svoje številčnosti, obsegajo namreč že eno tretjino prebivalstva, je bila velike pozornosti deležna generacija »Millennials« stara med 15 in 35 let, ki je manj zvesta blagovnim znamkam, in za katere je značilna velika informiranost.

Slovenija

Poslovno okolje

Slovensko gospodarstvo je v letu 2015 zabeležilo 2,9-odstotno rast, kar je bila sprva posledica močnega izvoza, nato pa izboljšanja trga dela ter posledično povečanja zasebne potrošnje. Pozitivne premike je bilo opaziti tudi na trgu dela, kjer se je stopnja brezposelnosti v letu 2015 znižala in tako znašala 8,4 odstotka, kar je najboljši rezultat po letu 2012 naprej. Konec leta 2015 sta bili letna in povprečna letna inflacija negativni, vsaka od njiju -0,5%, kar je predvsem posledica nižjih cen energentov in blaga. Prav tako so se znižale cene življenjskih potrebščin, za 0,5 odstotka, kar je prvi letni upad cen po osamosvojitvi.

Prehranska industrija

Razmere v živilskopredelovalni industriji se v zadnjem letu niso pretirano spremenile, saj jo še vedno zaznamuje nesodelovanje in razdrobljenost ključnih akterjev, kar se kaže predvsem pri vstopu na nove trge. Kljub temu spada proizvodnja hrane in pijač med najpomembnejše dejavnosti slovenskega gospodarstva, medtem ko vlada na trgu izjemna konkurenca in boj za potrošnika. Prisotnost vedno pomembnejših diskontnih trgovcev razmere še zaostreje.

Slovenska živilska industrija je v zadnjih letih tarča številnih prevzemov s strani tujih podjetij med katerimi je največ hrvaških. Tako je v aprilu Heineken prevzel Pivovarno Laško, s čimer želijo še povečati moč blagovnih znamk doma in v celotni regiji. Zadnji odmevnejši prevzem se je zgodil 21. aprila 2015, ko je Podravka prevzela Žito, enega največjih odkupovalcev surovin in predelovalcev v državi, s čimer bo lahko ob zelo nizkih maržah na trgu izkoriščala ekonomije obsega ter na takšen način pridobila tudi finančne koristi. Odmevni

Razvoj trgovine

Ne glede na še vedno nezadovoljive razmere v trgovinski dejavnosti ostaja trgovina pomemben del slovenskega gospodarstva. Most med industrijo, trgovci in vedno bolj zahtevnimi potrošniki se tudi v letih zaostrenih gospodarskih razmer krepi, kar zagotovo kaže na zavedanje o vlogi, ki jo ima trgovina v našem vsakdanu. Trgovina tako v slovenskem gospodarstvu ustvari skoraj 35 odstotkov vseh prihodkov, medtem ko je tudi eden največjih zaposlovalcev.

Realni prihodek od prodaje v trgovini na drobno je bil v letu 2015 za 0,7 odstotkov višji kot v prejšnjem letu, kar je predvsem posledica višjega prihodka od trgovin z neživili, kjer se je najbolj povečala prodaja v trgovini na drobno po pošti in internetu, saj je bil realni prihodek za 41 odstotkov višji kot v istem obdobju leta 2014. Po drugi strani je prihodek v trgovini z živili ostal približno enak kot v letu 2014.

Po ocenah Kantar Retail Panela so se med pet največjih trgovcev z živili uvrstili Mercator, Spar Slovenia, Tuš, Hofer in Lidl. Tržni delež v primerjavi z letom poprej se je zmanjšal vsem petim vodilnim, medtem ko je po drugi strani največji tržni delež pridobil Lidl.

Hrvaška

Poslovno okolje

Po šestih letih recesije se hrvaško gospodarstvo krepi, saj je bila gospodarska rast v letu 2015 2,8 odstotna in najvišja po letu 2008. Poleg tega je država prebrodila šest mesečni politični konflikt, ki je močno oviral sprejemanje potrebnih ukrepov za izboljšanje razmer v državi. Letna stopnja inflacije je v letu 2015 znašala -0,6 odstotka.

Hrvaška pa se medtem še vedno sooča z zelo visoko brezposelnostjo, ki je konec leta 2015 dosegla 17,9 odstotka, poleg tega pa je bila stopnja brezposelnosti med mladimi ena izmed najvišjih v Evropi. Kljub temu je spodbuden podatek, da je bila v decembru 2015 stopnja brezposelnosti 1,5 odstotne točke nižja kot v istem obdobju predhodnega leta.

V decembru 2015 je glede na isto obdobje predhodnega leta industrijska proizvodnja zabeležila 0,9-odstotno rast, kar je občutno manj od 2,7-odstotne rasti v novembru. Na letni ravni so se cene življenjskih potrebščin v letu 2015 znižale za 0,6 odstotka, kar je posledica znižanja cen oblačil in obutve ter gospodinjske opreme.

Prehrabena industrija

Zaradi velikega števila zaposlenih in obsega industrijske proizvodnje je prehrabena industrija pomembna strateška industrijska veja na Hrvaškem, saj predstavlja 24-odstotkov celotne industrijske aktivnosti na Hrvaškem, ter zaposluje okoli 20 odstotkov vseh zaposlenih, medtem ko je po vrednosti izvoza na petem mestu.

V primerjavi z drugimi vejami predelovalne industrije na Hrvaškem proizvodnja hrane in pijače dosega najvišje skupne prihodke in zaposluje največ ljudi. Živilska industrija je pritegnila precej tujih naložb in danes na Hrvaškem uspešno posluje veliko mednarodnih podjetij. Po drugi strani pa so tudi Hrvaška podjetja zelo aktivna na tujih trgih, kjer so v zadnjih letih prevzela številna uspešna podjetja.

V prehrabeni industriji je trenutno registriranih več kot 3.000 podjetij, ki zaposlujejo več kot 65.000 ljudi, in ustvari 30 odstotkov prihodkov celotne predelovalne industrije. Kljub večletni recesiji, očitnem upadanju kupne moči in povečanem uvozu, uspeva prehrabeni industriji ohranjati relativno stabilnost in zadovoljivo poslovanje.

Razvoj trgovine

V primerjavi s splošno gospodarsko strukturo je hrvaška maloprodaja in njena struktura bolj razvita, kar je predvsem posledica nesorazmerja v razvoju med proizvodnjo in potrošnjo. Prav tako pa se razvija v skladu z evropskimi in svetovnimi trendi s ciljem čim bolj učinkovito in uspešno zadovoljiti želje in potrebe kupcev. Delež maloprodaje na Hrvaškem se zadnja leta giblje na letni ravni 10 odstotkov in zaposluje okoli 15 odstotkov vseh zaposlenih ter šteje nekaj več kot 10.000 trgovin, katerih število zadnja leta upada.

Glavni trgovec na Hrvaškem je z 18,2-odstotnim deležem Konzum. Agrokor je s prevzemom Mercatorja leta 2014 postal največji trgovec na območju bivše Jugoslavije in drugi največji v Jugovzhodni Evropi. Poleg Konzuma prvih pet trgovcev po oceni Kantar Retail Panela sestavljajo tudi Lidl, Metro, Plodine in Spar Hrvaška.

Srbija

Poslovno okolje

Po več letih gospodarskega razcveta je Srbijo ob koncu leta 2008 prizadela huda gospodarska kriza. Vse od takrat se država sooča z upadanjem zasebne potrošnje in investicij. Rahlo okrevanje, ki je prisotno od 2010, je predvsem posledica tujega povpraševanja. Po petih zaporednih kvartalih padanja bruto domačega proizvoda se je v drugem kvartalu leta 2015 le ta vrnil v območje rasti, saj je Srbija zabeležila 2,2-odstotno rast. Ta je bila predvsem posledica izboljšanja investicij, močnega izvoza in nižjega padca zasebne potrošnje kot so pričakovali.

V Srbiji še vedno beležijo visoko stopnjo brezposelnosti, ki je v drugem četrtletju leta 2015 znašala 17,9 odstotka. Vendar pa ukrepi vlade počasi kažejo rezultate, saj se je stopnja brezposelnosti glede na prvo četrtletje znižala za 1,3 odstotka. Glede na drugo četrtletje leta 2014 pa je stopnja brezposelnosti nižja za 2,4 odstotka. Po drugi strani pa je inflacija na letnem nivoju v letu 2015 zabeležila 2,4-odstotno rast, medtem ko je povprečna rast cen življenjskih potrebščin znašala 1,9 odstotka.

Prehrambena industrija

Srbska prehrambena industrija je imela od začetka leta 2015 do avgusta stabilno 0,3 odstotno mesečno rast, vendar je zaradi večdnene zaprtja meje s Hrvaško v septembru zabeležila močan padec proizvodnje, za okoli 8,7 odstotka, in posledične 22 milijonsko škodo. Zaznamuje jo visoko konkurenčen trg in 6,6-odstotno rastjo menjalne trgovine, kjer uvoz za 4,4 milijarde evrov presega izvoz. Ta se je v letu 2015 povečal za 7,8 odstotka, kar kaže na uspešno spopadanje s konkurenco.

Skupna industrijska proizvodnja je v letu 2015 zabeležila 8,2-odstotno povečanje v primerjavi z letom 2014, kar je predvsem posledica rasti proizvodnje v energetski in rudarski industriji, s čimer so nadoknadili 5,3-odstotni padec v letu 2014.

Razvoj trgovine

Konkurenčno okolje na področju trgovine ostaja nerazvito s šibko koncentracijo na trgu in razdrobljenostjo, saj največjih deset podjetij skupaj predstavlja manj kot 30 odstotkov celotne prodajne vrednosti na trgu, izmed katerih sta največji delež prodaje v letu 2015 glede na leto prej pridobila DIS in Metro Group. Po drugi strani pa trgovine predstavljajo kar 38 odstotkov vseh podjetij v Srbiji, kjer deluje okoli 19 odstotkov zaposlenih, zato gre za zelo pomemben del srbskega gospodarstva.

Promet trgovine na drobno se je v decembru 2015 glede na isti mesec prejšnjega leta povečal za 8 odstotkov v tekočih cenah in 6,1 odstotka v stalnih cenah, kar kaže na določen napredek in pozitiven premik po globalni finančni krizi, ki je prizadela tudi srbsko trgovino. Srbska vlada pa želi še dodatno spodbuditi rast trgovine, zato je s strategijo razvoja od 2016 do 2020 določila, da so razvoj nove strukture trgovine, internacionalizacija trgovine in zaostrovanje konkurence eni od glavnih ciljev razvoja trgovine.

Po ocenah GFK agencije so supermarketi v letu 2015 povečali svoj tržni delež in še naprej predstavljajo najpomembnejši format trgovine na drobno. Po ocenah Kantar Retail Panela so se med pet največjih trgovcev z živili uvrstili Mercator, Delhaize, Metro Group, Gigantron in Univerexport.

Bosna in Hercegovina

Poslovno okolje

Kot posledica rasti finančnega sektorja, se je v letu 2015 gospodarstvo Bosne in Hercegovine povečalo za 3,1 odstotka. Prav razvoj finančnega sektorja bi lahko v prihajajočem letu gospodarstvo

Bosne in Hercegovine potisnil v novo rast, čeprav še vedno velik izziv predstavljajo etnične napetosti v državi.

V letu 2015 je država nadaljevala pristopna pogajanja z Evropsko unijo in s tem uvajanje poglobitnih političnih, družbenih in ekonomskih sprememb. Zadnji dve leti je bila zabeležena deflacija, v letu 2015 pa je Bosna in Hercegovina zabeležila 0,5-odstotno inflacijo. Kljub gospodarski rasti pa ostajata korupcija in visoka stopnja brezposelnosti (27 odstotka v letu 2015) glavni oviri pri gospodarskem razvoju države.

Bosna in Hercegovina še vedno prejema finančno pomoč Evropske unije in Mednarodnega denarnega sklada, ki je ključna za njen razvoj. Država se namreč ne more več zanašati na tuje vlagatelje, ki jih je nedavna kriza prav tako prizadela. Šibkost domače potrošnje, ki je med drugim posledica zniževanja plač, in zmanjšanje povpraševanja iz držav Evropske unije (predvsem Italije in Slovenije) vplivajo na to, da ostaja gospodarstvo nestabilno in ranljivo.

Prehrabena industrija

Bosna in Hercegovina uvozi večino prehrabnih proizvodov, še posebno pšenico, mesne proizvode, mlečne proizvode in sadne sokove. Glavno težavo pri razvoju tega sektorja predstavlja pomanjkanje finančnih sredstev, ki so nujno potrebna za modernizacijo proizvodnje (zamenjava zastarele tehnologije in opreme, izboljšanje infrastrukture).

V prehrabni industriji je zaposlenih okoli 21 odstotkov vseh delavno aktivnih prebivalcev, s čimer ta industrija prispeva od 12 do 14 odstotkov bruto domačega proizvoda.

Največje podjetje oziroma skupina v prehrabni industriji je AS Group, ki ima med drugim v lasti tudi podjetji Vispak in Klas. AS Group je v letu 2015 zabeležila 122 milijonov evrov prihodkov.

Razvoj trgovine

Struktura bosanskega trgovinskega trga je posebna v primerjavi z ostalimi evropskimi trgi. Na eni strani je delež hiper- in supermarketov primerljiv z ostalimi razvitimi trgi zahodne Evrope, na drugi strani pa je preostanek trga razdrobljen med številne majhne formate trgovin. Tako kot v drugih državah, tudi v Bosni in Hercegovini splet nadaljuje svoj pohod in privablja vse več zanimanja tako s strani kupcev kot trgovcev. V skladu s tem pa po podatkih agencije Nielsen, v Bosni in Hercegovini beležijo v zadnjem letu padec števila trgovin.

Maloprodaja v Bosni in Hercegovini je zabeležila znatno 8,8 odstotno realno rast prometa, kar je zelo presenetljivo glede na višino razpoložljivega dohodka prebivalstva, slabo rast posojil, dviga davka na dodano vrednost in nominalno stagnacijo uvoza dobrin široke potrošnje. Prehrabni proizvodi beležijo skromno realno rast, ki je nižja od 4 odstotkov, medtem ko je 13,3-odstotna rast neprehrabnih živil glavni razlog za visoko rast v maloprodaji.

Po podatkih Kantar Retail Panela prvih pet trgovcev obsega več kot polovico vseh prihodkov maloprodaje, od katerih samo Konzum in Bingo predstavljata 35,6 odstotka vseh prihodkov. Njima se je glede na leto 2014 tržni delež še povečal, kar je bila predvsem posledica prevzemov v letu 2014. Največ je v zadnjem letu pridobil Robot, ki je s šestega mesta leta 2014 napredoval na tretje mesto.

Makedonija

Poslovno okolje

Makedonija ima majhno, odprto gospodarstvo, čigar nadaljnja rast in razvoj sta v veliki meri odvisna od napredka pri integraciji v Evropsko unijo. V zadnjih letih je država vse svoje resurse usmerila v

ustvarjanje prijetnega poslovnega okolja, da bi privabila čim več investitorjev, in s tem pomagala gospodarstvu pri nadaljnji rasti.

Na makroekonomsko stabilnost države in uspešnost makedonskega gospodarstva kaže uravnotežena rast BDP, ki je v letu 2015 znašala 3,2 odstotka, ter -0,1-odstotna stopnja inflacije, nizek proračunski primanjkljaj (3,2 odstotka bruto domačega proizvoda) in fiskalna disciplina, potrjena s strani mednarodnih finančnih institucij. Postopoma se krepi tudi domače povpraševanje. Kljub pozitivnim kazalcem ostaja Makedonija med najrevnejšimi državami nekdanje Jugoslavije, s sivo ekonomijo v vrednosti med 20 in 45 odstotki bruto domačega proizvoda in 27,2-odstotno nezaposlenostjo.

Prehrambena industrija

Prehrambena industrija je eden izmed najpomembnejših sektorjev makedonskega gospodarstva in skupaj s kmetijstvom predstavlja eno od strateških prioritet makedonske vlade. V zadnjih letih je bila zanjo značilna šibka stopnja rasti. Za okrepitev bi bile potrebne naložbe – predvsem v modernizacijo proizvodnih obratov in marketing. Proizvodnja hrane in pijače predstavlja šest odstotkov celotnega bruto domačega proizvoda in zaposluje okoli 12.000 ljudi, kar je 11 odstotkov vseh zaposlenih v industriji. Največje prehrambno podjetje v Makedoniji je Vitaminka iz Prilepa, ki je na trgu že 50 let

Razvoj trgovine

Konkurenčno okolje na področju trgovine ostaja nerazvito, saj je koncentracija na trgu šibka, vlada razdrobljenost. Prvih deset trgovcev obsega zgolj 21 odstotkov vseh prihodkov maloprodaje, medtem ko vodilni trgovec Skopski Pazar obsega 4,1 odstotka. Po ocenah Kantar Retail Panela so se tako med pet največjih trgovcev z živili uvrstili Skopski Pazar, Veropoulos, Tinex, SP Market in Migros.

Po zaslugi nenehnih inovacij in naložb vodilnih trgovcev so supermarketi zabeležili rahlo rast in si opomogli po negativni rasti v predhodnem letu, ki je bila posledica stečaja trgovca Tediko Super. V maloprodaji so zaradi številnih prodajnih mest po državi dominirali tradicionalni trgovci na drobno. Po drugi strani pa večja ponudba, nižje cene in večji prodajni prostori predstavljajo prednost sodobnih trgovcev z živili.

2. TRŽNI POLOŽAJ

V Sloveniji Barcaffé ostaja vodilna blagovna znamka, kjer ima skladno s podatki panela trgovin agencije Nielsen 76-odstotni vrednosti tržni delež v segmentu turške kave na ravni celotne trgovine. Tudi v kategoriji instant kave se Barcaffé uspešno bori, zato je v ta namen lansirala nov izdelek v tej kategoriji – turško instant kavo Black'n'Easy, ki predstavlja inovacijo na trgu. Na Hrvaškem se je po vstopu v Konzum novembra 2014 distribucija izboljšala, posledično pa je Barcaffé pridobil na tržnem deležu, ki je v 2015 tako presegel 13 odstotkov. Po raziskavi moči blagovnih znamk široke potrošnje podjetja Valicon v kategoriji kave Barcaffé tudi v letu 2015 ohranja svojo močno pozicijo v regiji, na kateri se nahaja že več kot 10 let. Že deveto leto zapored pa je bila znamka Barcaffé proglašena za najbolj zaupanja vredno znamko kave v Sloveniji. Prav tako je v letu 2015 Barcaffé osvojil nagrado »Best Buy«, ki potrjuje najboljše razmerje med kakovostno in ceno. Njena izvirnost pa je bila potrjena tudi s strani profesionalnih poznavalcev kave v Italiji, ki so znamki namenili kar 7 zlati medalj. Prejela pa je tudi nagrado ICERTIAS za »Best Buy Award Health«.

V portfelju Droge Kolinske Argeta ostaja blagovna znamka, ki se prodaja v največ državah po celem svetu (več kot 30ih). V Sloveniji ter Bosni in Hercegovini ohranja svoj vodilni položaj na trgu, medtem ko je v Avstriji v letu 2015 prvič prevzela prvo mesto v kategoriji paštet. Na Hrvaškem, Srbiji in Švici ostaja na drugem mestu. Njen okus in kakovost sta na podlagi raziskave družbe Valicon dobro poznana, njena tržna pozicija pa je skladna z močjo blagovne znamke v regiji. V letu 2015 je na podlagi raziskave v Bosni in Hercegovini ter Makedoniji Argeta svojo izvirnost in kakovost potrdila z osvojenimi petimi zvezdicami in priznanjem »Quality meDAL«, kar je potrdila večina vprašanih

potrošnikov, ki Argeto dojemajo kot kakovosten namaz. Prav tako je v okviru nagrade Effie v Sloveniji osvojila drugo mesto, medtem ko je bila na Hrvaškem finalist.

Cockta se je tudi v letu 2015 uspešno spopadala z močnimi multinacionalkami na eni strani in veliko ponudbo trgovskih znamk ter cenejših lokalnih različic cola pijač na drugi strani. Na vseh trgih namreč ohranila svoj položaj, medtem ko je na hrvaškem trgu eno pozicijo pridobila. Tako kot leta poprej je za to bilo potrebno vložiti veliko truda, predvsem pri sledenju trendov na področju okusov in embalaže, rezultat pa je bil lansiranje pijače Black tonic, ki ima revolucionaren okus v kategoriji cola pijač. Po raziskavi moči blagovnih znamk je Cockta ena najmočnejših blagovnih znamk v regiji, medtem ko v Sloveniji že tretje leto zapored zaseda prvo mesto, s čimer se je uvrstila tudi pred Coca-Colo. V letu 2015 je Cockta prejela mednarodno priznanje za inovacije in izvrstno oglaševanje, kjer je osvojila tretje mesto. Poleg tega pa je v Sloveniji Cockta osvojila nagrado Brumen za več uspešnih tiskanih oglaševalskih letakov.

Donat Mg je v letu 2015 prejel rezultate klinične študije, ki dokazuje, da gre za mineralno vodo s funkcionalnimi lastnostmi, saj ureja prebavo in ima visoko stopnjo magnezija, ki je eden najpomembnejših mineralov našega časa ter nepogrešljiv za ohranjanje zdravja. Na trgih regije nima prave konkurence, če vzamemo v obzir količino vsebnosti magnezija in klinično dokazan pozitiven vpliv na prebavo. Znamka intenzivno uresničuje tudi globalno strategijo, svojo prepoznavnost pa krepi z različnimi marketinškimi inovacijami, izmed katerih poleg že obstoječe aplikacije za pametne telefone Donat Mg Moments in prejete nagrade WEBSI za prvo mesto v kategoriji mobilnih aplikacij, najbolj izstopa Roylet, ki je na YouTube kanalu dosegel že več kot 2.9 milijona edinstvenih ogledov, za kar si je prislužil tudi priporočilo Googla kot primer dobre oglaševalske prakse. Poleg omenjenega uspeha se Donat Mg lahko pohvali tudi z nagrado »Outstanding«, ki ga je prejel za plakat Sumoborec jajčko »preveč vsega« kot eno najboljših del v zunanjem oglaševanju v preteklem letu ter Effie nagrado v Sloveniji.

Blagovna znamka otroške hrane Bebi je v Ukrajini ohranila vodilni položaj v kategoriji žitaric za dojenčke. V Litvi zaseda Bebi prvo mesto v kategoriji keksov in drugo med žitaricami ter čaji, medtem ko je v Rusiji ohranil 5,2-odstotni tržni delež v kategoriji čajev za dojenčke, v kategoriji žitaric pa je znamka pridobila 0,5 odstotnih točk in dvignila tržni delež na 7,4 odstotka.

3. POSLOVANJE DRUŽBE DROGA KOLINSKA D.D. V LETU 2015

Analiza uspešnosti poslovanja družbe Droga Kolinska d.d.:

V tisoč EUR	2015	2014	Indeks 15/14
Poslovni prihodki	171.660	161.136	107
Poslovni izid iz poslovanja (EBIT)	22.236	17.669	126
EBIT marža v %	13,0%	11,0%	118
Poslovni izid iz poslovanja pred amortizacijo (EBITDA)	26.534	21.910	121
EBITDA marža v %	15,5%	13,6%	114
Čisti poslovni izid	14.532	9.652	151
Neto finančni dolg	82.888	97.142	85
Zaposleni na dan 31.12.	458	447	102

Leto 2015 je družba Droga Kolinska d.d. zaključila s 7-odstotno rastjo prihodkov od prodaje, v skupni višini 171.660 tisoč EUR prihodki od prodaje in 22.236 tisoč EUR poslovnega izida iz poslovanja. Uspešno poslovanje družbe je, kljub izpadu prodaje otroške hrane v začetku leta zaradi gospodarske krize na ruskem in ukrajinskem tržišču, posledica povečane prodaje naših strateških poslovnih

programov kave, delikatesnih namazov in pijač. To je rezultat dolgoročnega strateškega upravljanja blagovnih znamk, osredotočenosti na internacionalizacijo poslovanja, inovativnosti pri marketinških vlaganjih ter aktivnega nadzora nad stroški poslovanja.

Čisti poslovni izid leta 2015 znaša 14.532 tisoč EUR in je presegel lanskoletno raven za 51 odstotkov. Rast čistega poslovnega izida pripišemo med drugim zniževanju stroškov obresti zaradi zniževanja zadolženosti in ugodnih obrestnih mer ter rasti prodaje.

Rezultati prodaje družbe Droga Kolinska d.d., v letu 2015

Družba Droga Kolinska d.d., je v letu 2015 uresničila 166.854 tisoč EUR prihodkov od prodaje proizvodov, blaga in materiala, kar je 7 odstotkov več kot v letu 2014. Rast prodaje je predvsem posledica rasti prodaje kave, deloma tudi zaradi rasti surove kave na svetovnem trgu, ter višjega obsega prodaje delikatesnih namazov, kot posledica vedno boljše prepoznavnosti na vseh pomembnejših trgih.

Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala po poslovnih programih:

V tisoč evrih	2015	2014	Indeks 15/14
Kava	86.702	73.646	118
Delikatesni namazi	37.637	35.261	107
Pijače	24.723	25.225	98
Otroška hrana	16.308	19.329	84
Ostalo	1.483	1.990	75
Skupaj	166.854	155.451	107

Opomba: Podatki za leto 2014 so prilagojeni strukturi poročanja v letu 2015

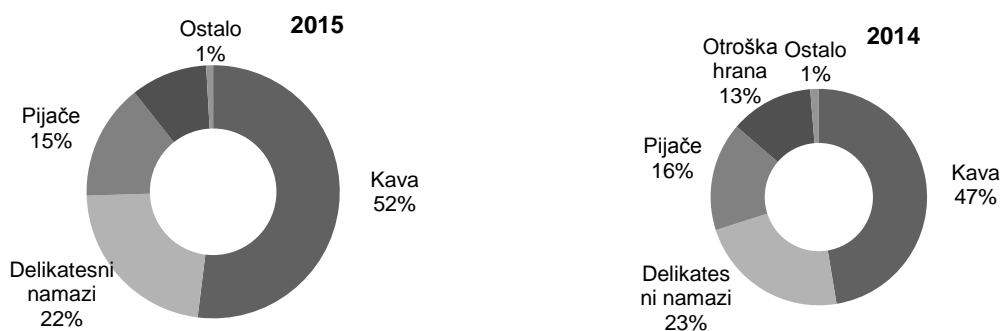
V letu 2015 predstavlja generator rasti prodajni program kava, ki z 18 odstotki rasti prodaje glede na leto 2014, ostaja najpomembnejši poslovni program družbe Droga Kolinska d.d., saj v celotnih čistih prihodkih predstavlja, kar 52 odstotkov prodaje. Zvišanje prodaje je posledica rasti cene surove kave na svetovnem trgu, saj se je kumulativni obseg prodaje kave povečal le za 1 odstotek v primerjavi z lanskim letom, medtem ko je prodaja blagovne znamke Barcaffe kljub agresivni konkurenci trgovskih blagovnih znamk beležila rast tako v Sloveniji kot tudi na Hrvaškem, skupno je zabeležila pomembno 7 odstotno rast.

Drugi generator rasti v letu 2015 predstavlja prodajni program delikatesni namazi, ki predstavljajo 22 odstotkov celotne prodaje. V letošnjem letu je bil ta program deležen temeljite grafične prenov, ki je še dodatno utrdil ugled in prepoznavnost blagovne znamke Argeta na celotnem trgu. Tako je bilo letos skoraj 70 odstotkov prodaje ustvarjenih na trgih Evropske unije, kar potrjuje njeno moč internacionalizacije.

Program pijač beleži rahel 2 odstotni upad prodaje, kjer je predvsem prodaja blagovne znamke Cockta pod močnim pritiskom nizkocenovnih konkurentov beležila 10 odstotkov upad prodaje, na drugi strani prodaja blagovne znamke Donat beleži rahlo 2 odstotno rast.

Prodajni program Otroška hrana je v letu 2015 beležila hud upad prodaje za kar 16 odstotkov. Največji delež, kar 77 odstotkov, predstavlja prodaja na trgu Rusije, ki pa je v letošnjem letu beležila kar 8 odstotni padec glede na leto 2014. Padec prodaje na ruskem trgu je posledica devalvacije ruskega rublja in negotovih gospodarskih razmer na tem trgu. Temu trendu so sledile tudi okoliške države skupnosti neodvisnih držav (Commonwealth of Independent States) katerih delež celotne prodane otroške hrane predstavlja 16 odstotkov. Znotraj program največji delež, kar 87 odstotkov prodaje predstavlja prodaja žitnih kašic.

Struktura čistih prihodkov od prodaje proizvodov, blaga in materiala v letih 2015 in 2014:

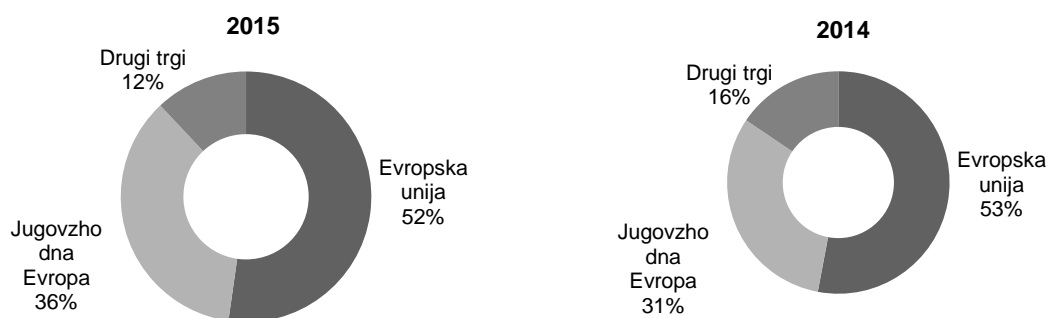


Geografska struktura prodaje se je v letu 2015 nekoliko spremenila glede na leto 2014. Vsled tega je v letu 2015 na prvem mestu z 52 odstotnim deležem prodaja na trge Evropske unije. Med pomembnejše trge v Evropski uniji spadajo trgi Slovenije, Hrvaške, Avstrije in Švice, ki znotraj trgov Evropske unije predstavljajo kar 92 odstotni delež. Na trgih Jugovzhodne Evrope je družba v letu 2015 ustvarila 36 odstotkov čistih prihodkov od prodaje, pri čemer 63 odstotkov predstavlja prodaja na trg Srbije. Na drugih trgih smo ustvarili 12 odstotkov čistih prihodkov od prodaje, kar je 4 odstotne točke manj kot v primerjavi z letom 2014. Tu velja izpostaviti, da je 78 odstotkov celotne prodaje na drugih trgih ustvarjene na trgu Rusije, posledica nižje prodaje je devalvacije ruskega rublja in negotovih razmer na tem trgu.

Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala po geografskih področjih:

V tisoč evrih	2015	2014	Indeks 15/14
Evropska unija	87.181	82.326	106
Jugovzhodna Evropa	59.653	48.956	122
Drugi trgi	20.019	24.170	83
Skupaj	166.854	155.451	107

Geografska struktura prihodkov od prodaje proizvodov, blaga in materiala:



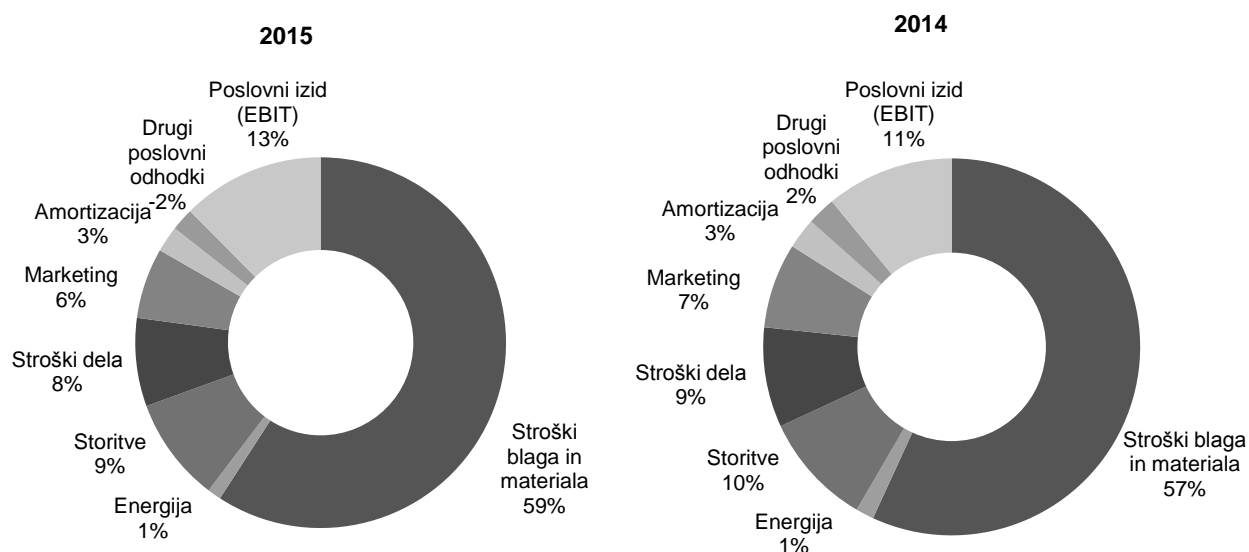
Poslovni odhodki

V družbi smo v tekočem letu izkazali 149.424 tisoč EUR poslovnih odhodkov, od katerih predstavljajo 71 odstotkov stroški nabavne vrednosti trgovskega blaga in stroški materiala.

22 odstotno (vrednostno 9.484 tisoč EUR) povečanje nabavne vrednosti trgovskega blaga je posledica predvsem prodaje surove kave podjetjem v Skupini AG, ki je rasla v primerjavi s preteklim letom zaradi višjih povprečnih nabavnih cen kave. V povprečju je bila cen zakupljene kave vrste Arabica, kot najbolj reprezentativne surovine, 29-odstotna.

V družbi smo imeli v tekočem letu 4-odstotno rast stroškov surovin in embalaže, na kar je v veliki meri vplivala 11-odstotna količinska rast proizvodnje kave ter višjih cen zakupljene kave, ki so v povprečju višje za 34 odstotkov. Največji vpliv je povzročila kava vrste Arabica, katere nabavna cena je v

povprečju višja za 29 odstotkov (vrednostno smo imeli 2.537 tisoč EUR višje stroške). Negativni efekt višjih cen kave kot naše ključne surovine, je bil delno znižan zaradi 18-odstotnega izpada proizvodnje otroške hrane, do katerega je prišlo zaradi zaustavitve prodaje na trgu Ukrajine.



Stroški storitev predstavljajo 9-odstotni delež v celotnih prihodkih leta 2015 in so za 4 odstotke (vrednostno 686 tisoč EUR) višji v primerjavi s preteklim letom. Stroški so v glavnem pod nadzorom in ne dosegajo načrtovane ravni. Preseganje glede na lanskoletno raven je posledica predvsem enkratnih svetovalnih stroškov v zvezi s projekti internacionalizacije poslovanja.

Stroški dela v tekočem letu predstavljajo 8-odstotni delež prihodkov. Kljub dodatnem zaposlovanju v tekočem letu je strošek ohranil lanskoletno raven zaradi negativnega popravka aktuarskih izračunov v in nižjega zneska oblikovanih rezervacij za zaposlene.

Stroški marketinga, ki predstavljajo 6-odstotni delež v poslovnih prihodkih, so na ravni primerljivih podjetij. Glede na predhodno obdobje se je obseg marketinških vlaganj znižal za 6 odstotkov v veliki meri zaradi prihrankov na trgu Ukrajine in Rusije.

Stroški energentov so za 15 odstotkov (vrednostno 379 tisoč EUR) znižali v primerjavi s preteklim letom. Prihranke beležimo iz naslova nižjih cen električne energije in prihrankov na toplotni energiji zaradi milih vremenskih razmer ter izpada proizvodnje v obratu otroške hrane zaradi politične krize med Rusijo in Ukrajino.

Drugi poslovni odhodki so za 17 odstotkov (vrednostno 635 tisoč EUR) nižji od preteklega leta kar je posledica predvsem nižjih vodnih povračil, kjer je v teku sprememba načina bremenitve s strani države, nižjih stroškov organiziranih nagradnih iger in uskladitve knjigovodskega stanja embalaže.

Drugi čisti dobički in izgube so v letošnjem letu ugodni predvsem zaradi pozitivnega neto efekta poštene vrednosti izvedenih finančnih instrumentov za varovanje valutnih tveganj (predvsem varovanja cen kave), katerega neto efekt je za 6.790 tisoč EUR ugodnejši od lanskoletnega, pozitivnega efekt tečajnih razlik ter odprodaj osnovnih sredstev, med katerimi je največji efekt odprodaje poslovno nepotrebne premoženja.

Poslovni izid iz poslovanja, povečan za strošek amortizacije (EBITDA), znaša 26.534 tisoč EUR in predstavlja 15,5-odstotni delež v prihodkih.

Družba je uresničila pozitiven poslovni izid iz poslovanja (EBIT) v višini 22.236 tisoč EUR, kar je posledica predvsem rasti prodaje naših strateških programov in uspešnega obvladovanja stroškov.

V opazovanem obdobju smo imeli v družbi negativen izid iz financiranja v višini 4.578 tisoč EUR, ki pa je za 24 odstotkov ugodnejši od preteklega leta. Največji del predstavljajo obresti na prejeta posojila, ki so se znižale za 17 odstotkov v primerjavi s preteklim letom zaradi razdolženja in ugodnejših

obrestnih mer, neto efekt izvedenih finančnih instrumentov za varovanje cen kave, ki je za 551 tisoč EUR ugodnejši od leta 2015 ter druge finančne postavke, kjer so bile v preteklem letu izkazane slabitve naložbe v podjetje Atlantic Brands Ltd Rusija v višini 121 tisoč EUR.

V letu 2015 je družba ustvarila 89 tisoč EUR dodane vrednosti na zaposlenega, ki je kljub 2-odstotni rasti števila zaposlenih, višja za 12 odstotkov v primerjavi s preteklim letom. Na raven kazalnika je v tekočem letu v veliki meri vplivala rast investicijskih rezerv (višji dobiček tekočega leta) in znižanje plačanih obresti kot posledica manjše glavnice in ugodnejših obrestnih mer.

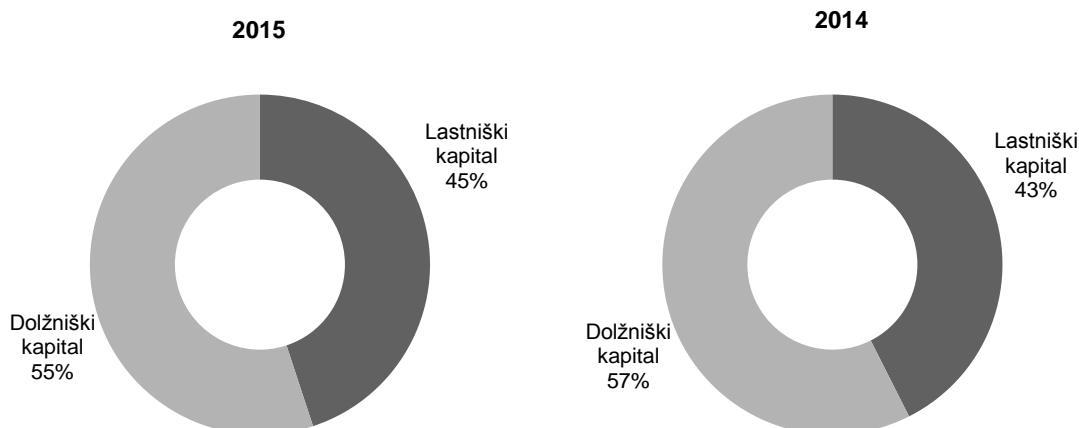
Finančna struktura družbe Droga Kolinska, d. d.

V tisoč EUR	31.12.2015	Delež	31.12.2014	Delež
Dolgoročna sredstva	84.930	37%	86.814	38%
Kratkoročna sredstva	142.615	63%	143.953	62%
SREDSTVA	227.545	100%	230.767	100%
Kapital	102.262	45%	98.201	43%
Obveznosti	125.283	55%	132.566	57%
OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV	227.545	100%	230.767	100%

Bilančna vsota družbe je na dan 31.12.2015 znašala 227.545 tisoč EUR in je za odstotek (vrednostno 3.222 tisoč EUR) nižja od ravni na dan 31.12.2014 zaradi znižanja dolgoročnih in kratkoročnih sredstev.

Kapital družbe je za 4 odstotke (nominalno za 4.061 tisoč EUR) višji glede na stanje konec leta 2014, kar je neto efekt dobička tekočega leta v višini 14.532 tisoč EUR znižanega za izplačane dividende (-9.751 tisoč EUR) in negativni učinek aktuarjev (-49 tisoč EUR) ter negativne razlike zaradi prevrednotenja, ki se v glavnem nanaša na dobiček iz poštene vrednosti izvedenih finančnih instrumentov, odloženih davkov in osnovnih sredstev v višini -670 tisoč EUR.

Neto finančni dolg družbe na dan 31.12.2015 znaša 82.888 tisoč EUR in se je glede na stanje konec leta 2014 znižal za 14.254 tisoč EUR predvsem na račun rednih odplačil dolgov in aktivne politike upravljanja z likvidnostjo.



		2015	2014
1	Kazalniki gospodarnosti		
1.1.	Koeficient gospodarnosti poslovanja	1,15	1,12
1.2.	Koeficient celotne gospodarnosti	1,09	1,06
1.3.	Stopnja dobičkonosnosti poslovnih prihodkov	13,0%	11,0%
2	Kazalniki vodoravnega finančnega ustroja		
2.1.	Koeficient neposredne pokritosti kratkoročnih obveznosti (hitri koeficient)	0,35	0,46
2.2.	Koeficient pospešene pokritosti kratkoročnih obveznosti (pospešeni koeficient)	2,73	3,51
2.3.	Koeficient kratkoročne pokritosti kratkoročnih obveznosti (kratkoročni koeficient)	2,96	3,81
3	Kazalniki obračanja		
3.1.	Dnevi vezave terjatev iz poslovanja	73	94
3.2.	Dnevi vezave zalog	39	41
4	Kazalnik dobičkonosnosti		
4.1.	Stopnja čiste dobičkonosnosti kapitala	15,6%	11,1%
5	Kazalniki financiranja		
5.1.	Stopnja lastniškosti financiranja	45%	43%
5.2.	Stopnja dolgoročnosti financiranja	79%	84%
5.3.	Stopnja dolžniškosti financiranja	55%	57%
6	Kazalniki investiranja		
6.1.	Stopnja osnovnosti investiranja	24%	24%
6.2.	Stopnja dolgoročnosti investiranja	37%	38%

Načrti za leto 2016

Družba Droga Kolinska, d.d. za leto 2016 postavlja svoje zastavljene cilje v skladu z strateškimi usmeritvami internacionalizacije poslovanja agresivno in usmerjeno v organsko rast prodaje strateških programov. Iz tega naslova so prihodki od prodaje 4 odstotke nad ravno leta 2015.

Načrtovani poslovni izid je nekoliko nižji od leta 2015 predvsem zaradi višjih pričakovanih cen kave.

Družba bo nadaljevala z aktivnim upravljanjem blagovnih znamk, usmerjenih v ohranjanje tržnega deleža na obstoječih zrelih trgih in iskanju inovativnih pristopov, tako pri trženju kot v proizvodnih procesih. Vzpostavljen sistem upravljanja s poslovnimi tveganji in stalna skrb za hitro odzivnost na spremembe naših potrošnikov bodo pripomogli, da bomo zastavljene cilje tudi dosegli.

Fokus poslovanja bo usmerjen v iskanje novih pristopov pri vstopanju na nove trge ter širitvi prodajnih programov skladno s potrebami potrošnikov. Skladno z dolgoročno strategijo rasti bomo moč naših blagovnih znamk izkoristili za nadaljevanje širitve celotnega prodajnega asortimana na nove trge.

Tudi v letu 2016 bo družba nadaljevala z aktivnim spremljanjem finančnih in gospodarskih razmer na naših strateških trgih, kjer bomo osrednjo pozornost namenili obvladovanju valutnih tveganj.

Še naprej si bomo v družbi prizadevali za optimizacijo poslovnih procesov in skrbeli za finančno varnost poslovanja.

4. UPRAVLJANJE TVEGANJ

Zaradi vse bolj nepredvidljivega širšega poslovnega okolja (terorizem, vojne, naftne krize, recesija, epidemije idr.), vse večje globalizacije in liberalizacije gospodarskih tokov (odprava uvožno-izvoznih dajatev in postopno ukinjanje izvoznih spodbud v EU), po drugi strani pa še vedno močne državne regulative v nekaterih državah regije, je družba Droga Kolinska, d.d., že leta 2009 vpeljala sistematično upravljanje tveganj. Cilj vpeljave tega sistema je zmanjšati nepredvidljivost poslovnega okolja in povečati zanesljivost poslovnega načrtovanja. Dejstvo je, da se tveganjem iz poslovanja danes zaradi

nepredvidljivega okolja, sprememb na trgih, v industrijah in pri konkurenci ne moremo v celoti izogniti. Na podlagi pravih in pravočasnih informacij pa jih je možno obvladovati. Biti proaktiven pri obvladovanju tveganj pomeni tudi zmanjšati nestanovitnost pričakovanih denarnih tokov in načrtovanih dobičkov ter s tem zagotavljati rast premoženja lastnikov.

V sistemu upravljanja tveganj sledimo vsem poslovnim tveganjem, ki jim je družba izpostavljena. To so: strateška, tržna, finančna, proizvodna in nabavna tveganja. Ocenjujemo tako interna kot zunanja tveganja. Družba uporablja enako metodologijo in korake za prepoznavanje le-teh. Vsako tveganje se prepozna, določi se njegova verjetnost, vpliv in prioriteta, oceni se vrednost njegovega možnega vpliva na poslovanje (v prihodkih, tržnem deležu), naredi akcijski načrt ter določi odgovorne osebe. Vsa tveganja se tekoče spremljajo, zelo pomembno pa je razširjanje dobrih praks znotraj poslovnih enot. Upravljanje s tveganji zahteva, poleg orodij, odgovornosti posameznikov in procesa, tudi spreminjanje organizacijske kulture.

Obvladovanje tržnih tveganj

V obvladovanje tržnih tveganj sodi spremljanje vseh kategorij, ki vplivajo na tržno uspešnost naših blagovnih znamk: tveganje velikosti kategorij (če kategorija ni tako velika, kot je bilo načrtovano), tveganje velikosti posameznih segmentov; spremembe na trgih lahko povzročijo spremembo v trendu rasti kategorije, lahko se pojavijo tveganja cenovnega položaja določene kategorije, razdelitev dobička v slednji, reakcije konkurence na naše delovanje na trgu ipd.

V obvladovanje tržnih tveganj sodi tudi spremljanje rasti in razvoja trgovine v regiji in odziv na razvoj trgovskih blagovnih znamk, odzivanje potrošnikov na določene nove kategorije ipd. Pomemben vpliv na trženje imajo tudi nabavni viri in dogajanje v celotni verigi vrednosti. Klimatske razmere in razne bolezni pomembno vplivajo na prehransko industrijo ter na ponudbo in ceno surovin in embalaže. Prav tako je tudi vstop na nove trge povezan z vrsto tveganj, zato se jih lotevamo na sistematičen in premišljen način. V družbi Droga Kolinska,d.d., ne razmišljamo več samo o tveganjih, temveč predvsem o priložnostih, ki jih le-ta prinašajo (risks/opportunities). Sistem obvladovanja tveganj je integriran v sistem strateškega razvoja podjetja, ki nam pomaga doseči dolgoročno zastavljene cilje.

Obvladovanje finančnih tveganj

Kreditno tveganje

Kreditno tveganje je tveganje, da bo družba utrpela finančno izgubo, če stranka ali pogodbenica, vključena v pogodbo o finančnem instrumentu, ne izpolni pogodbenih obveznosti. Tovrstno tveganje nastane predvsem zaradi terjatev družbe do strank in zaradi finančnih naložb.

Poslovne in druge terjatve

Izpostavljenost skupine kreditnemu tveganju je odvisna zlasti od značilnosti posameznih strank. Z zaostritvijo recesije se je izkazalo, da je plačilno tveganje poleg tega povezano tudi s panogo v kateri posluje gospodarski subjekt, manj pa je povezano z rizikom posamezne države. Navedeno je posledica sprememb v zadnjih letih. Večino prihodkov je mogoče pripisati prodajnim poslom z eno samo stranko, oz. s skupino strank, ki so med seboj povezane (sestrske družbe iz skupine Atlantic Grupa). Družba oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izdelava analiza njene kreditne sposobnosti, in to še preden ji družba ponudi standardne pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene (če le-te obstajajo), v nekaterih primerih pa tudi reference banke. Limiti izpostavljenosti se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, in sicer za vsako stranko, oz. skupino strank posebej; te omejitve se preverjajo najmanj enkrat letno. Družba se pri upravljanju s kreditnim tveganjem drži usmeritve, da takoj reagira v primeru pojava zamujanja s plačili (od opominjanja do zaustavitve dobav kot najbolj ostre oblike zmanjševanja izgub s strani kreditnega tveganja). Septembra 2009 je bila sprejeta politika upravljanja s kreditnim tveganjem v družbi Droga Kolinska,d.d, s katero smo formalizirali postopek izterjave terjatev. Pri spremljanju kreditnega tveganja so stranke razdeljene v razrede tveganje skladno s svojo bonitetno oceno. Poslovne in druge terjatve skupine se nanašajo predvsem na povezane osebe.

Decembra 2014 je Atlantic Grupa d.d. sprejela Strategijo upravljanja s kreditnimi tveganji, katera je dodatno formalizirala proces obstoječega upravljanja spremljanja terjatev.

Družba oblikuje popravke vrednosti (oslabitev terjatev), ki predstavljajo višino ocenjenih izgub s strani poslovnih in drugih terjatev ter naložb

Naložbe

Med naložbami prevladujejo kratkoročni depoziti domačim bankam, medtem ko so naložbe v kapital drugih subjektov (izven skupine AG) nematerialne.

Garancije

Družba garancij tretjim osebam ne izdaja.

Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje je tveganje, da družba ne bo zmožna poravnati svojih finančnih obveznosti ob njihovi dospelosti. Najvišjo možno likvidnost družba zagotavlja tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi stresnih okoliščinah, ne da bi nastale nesprejemljive izgube ali tveganje škodovati ugledu družbe.

Valutno tveganje

Družba je izpostavljena valutnemu tveganju na prodajnem, nabavnem in deloma posojilnem področju, predvsem v USD. Družba stalno izvaja aktivnosti varovanja pred valutnimi tveganji. Pri izračunu se upoštevata načrtovana prodaja in nabava za naslednjih šest mesecev oz. leto. Družba za zavarovanje pred valutnim tveganjem uporablja terminske posle, večinoma z dospelostjo prej kot v enem letu od datuma poročanja; po potrebi jih ob zapadlosti obnovi.

Tveganje spremembe obrestne mere

Več kot dve tretjini posojil družbe predstavljajo obveznosti, kjer je pogodbeni obrestni mera fiksirana z obrestnimi zamenjavami.

5. POMEMBNEJŠI DOGODKI PO ZAKLJUČKU POSLOVNEGA LETA 2015

JANUAR 2016

- Kampanjo Roylet, ki smo jo za naravno mineralno vodo Donat Mg izvedli jeseni, je podjetje Google na svojem blogu objavilo kot primer dobre oglaševalske prakse.

FEBRUAR 2016

- Na podelitvi nagrad Outstanding je Donat Mg dobil glavno nagrado v kategoriji Citylight za plakat Sumoborec jajčko »Preveč vsega«.
- Oddajati je pričel Radio Atlantic - on-line/streaming radio Atlantic Grupe.
- Na začetku februarja je Atlantic Grupa zaplula vzpostavila dvosmerno komunikacijo na družbenem omrežju LinkedIn, ki je namenjeno navezovanju poslovnih stikov.
- Raziskava QUDAL (QUality meDAL), ki je bila izvedena med slovenskimi potrošniki, je pokazala, da veljajo Barcaffè instant izdelki za najkakovostnejše na slovenskem trgu.
- Lansiran je nov izdelek Barcaffè Black'n'Easy Sugar, turška kava za hitro pripravo z dodanim sladkorjem.

RAZISKAVE IN RAZVOJ IZDELKOV, STORITEV IN PROCESOV

Proces obvladovanja varnosti in kakovosti izdelkov

Osnovna naloga v procesu obvladovanja varnosti in kakovosti izdelkov je izvajanje notranjega nadzora izdelkov vseh lastnih blagovnih znamk. Načrtovanje varnih in kakovostnih izdelkov se prične že v postopku razvoja novega izdelka, ko se pripravljajo recepture, načrtuje tehnologija in definirajo način pakiranja ter označevanje izdelka. Sledi skrben izbor in potrjevanje dobaviteljev surovin in

embalažnih materialov. Redni vhodni kontroli prevzetih pošiljk sledita procesna in končna kontrola izdelkov ter sprostitev izdelkov v prodajo.

V okviru preventivnih programov za obvladovanje dejavnikov tveganj v živilih smo tudi v letu 2015 izvedli letni načrt monitoringa na prisotnost onesnaževal v živilih v enakem obsegu kot v predhodnem letu. Po padajočem vrstnem redu si glede na obseg izvedenih preskušanj sledijo vrste onesnaževal: ostanki pesticidov, težke kovine, alergeni, mikotoksini, alkaloidi, PAH-i, dioksini, nitrati, farmakološko aktivne snovi, migracije iz stične embalaže. Rezultati so pokazali, da naši izdelki ne vsebujejo naštetih onesnaževal, kar je dokaz, da so vpeljeni postopki za omejevanje teh dejavnikov tveganj učinkoviti.

Učinkovitost procesa obvladovanja varnosti in kakovosti izdelkov ocenjujemo preko kazalnikov o številu reklamacij potrošnikov in umikov izdelkov s trga. Vsi izdelki, ki so bili predmet pregleda, bodisi preko internega monitoringa prisotnosti strupenih snovi, bodisi preko inšpekcijskega nadzora, so bili potrjeni kot varni za potrošnika. V letu 2015 smo evidentirali nekoliko več reklamacij potrošnikov kot v letu 2014. Ocenjujemo, da je povečano število evidentiranih reklamacij predvsem na račun večjega števila kanalov za evidentiranje reklamacij in intenzivnega dela na klicnih centrih za potrošnike. Izvajamo aktivnosti za učinkovito preprečevanje ponavljajočih se napak na izdelkih.

V letu 2015 nismo izvedli umika ali odpoklica izdelka s trga.

KORPORATIVNO KOMUNICIRANJE

Temeljne naloge korporativnih komunikacij so krepitev ugleda in korporativne identitete družbe ter krepitev prepoznavnosti družbe kot uspešnega gospodarskega subjekta, dobrega zaposlovalca in družbeno odgovornega podjetja.

Aktivnosti korporativnega komuniciranja so glede na ciljne javnosti usmerjene na zunanjo javnost in notranjo javnost - v sodelovanju z vrhovnim vodstvom, vsemi organizacijskimi enotami v družbi, zaposlenimi, mediji, lokalno skupnostjo, vladnimi in nevladnimi organizacijami ter širšo javnostjo.

V letu 2015 so zunanje javnosti najbolj zanimala naslednja vprašanja: Poslovni rezultati Atlantic Grupe in programov, ki poslujejo znotraj Droge Kolinske, internacionalizacija poslovanja in uspehi na zahodnih trgih, investicije, nova organizacija distribucije Atlantic Grupe na vzhodno in zahodno območje, gibanje cen surovin na svetovnih trgih, predvsem kave, upravljanje z blagovnimi znamkami, oglaševalske nagrade, strokovne nagrade za kakovost in nagrade potrošnikov, ki smo jih prejeli, problematika koncesijskih pogodb za uporabo vodnih virov, pogosto pa so mediji iskali mnenja naših vodilnih kadrov o številnih strokovnih vprašanjih.

Tudi v letu 2015 smo veliko pozornosti namenili obveščanju notranje javnosti. Zavedamo se, da so obveščeni zaposleni bolj zadovoljni in s tem tudi bolj zavzeti, lojalni in učinkoviti. Vzpostavili smo en nov komunikacijski kanal, elektronsko glasilo Atlantic Flash, testno pa tudi sistem Atlantic TV. Komunikacija teče tudi preko elektronskih obvestil z logotipom Interna komunikacija, Intraneta, sistema oglasnih desk in skrinjic ter korporativne četrtletne revije Atlantic News. Večina teh kanalov omogoča dvosmernost. Vsa komunikacija poteka v vseh lokalnih jezikih: slovenščini, hrvaščini (tudi za BiH), srbsščini, makedonščini, ruščini, kar pomeni tudi, da se je različnim jezikovnim inačicam pridružila še ruska inačica intraneta. Interno komunikacijo lahko po vsebini razdelimo v sklope: poslovne novice (poslovni rezultati, organizacijske spremembe, strokovne korporativne nagrade in priznanja, prevzemi in odprodaje podjetij oziroma programov), informacije o izdelkih oziroma blagovnih znamkah (poslovanje, tržni deleži, novosti, nagrade...), aktivnosti za zaposlene (HR projekti, zeleni projekti, dogodki v kolektivu...), informacije iz naše širše skupnosti (prireditve, humanitarne akcije, kaj o nas pišejo časopisi....) in obvestila o novih zaposlenih ali kariernih spremembah.

UPRAVLJANJE KADROV

Gibanje števila zaposlenih od leta 2010 do 2015

V Drogi Kolinski je bilo v letu 2015 opaziti rahlo rast števila zaposlenih.

Na dan 31.12.2015	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Droga Kolinska, d.d.	486	441	451	450	447	458

Starostna struktura, prehajanje zaposlenih in bolniška odsotnost

V letu 2015 ni bilo večjih sprememb starostne strukture zaposlenih. Povprečni odstotek absentizma v letu 2015 je bil 5,28.

Izobrazbena struktura

Izobrazbena struktura Droge Kolinske je že nekaj let stabilna in brez pomembnih sprememb. Največje število zaposlenih ima srednjo strokovno izobrazbo.

Na dan 31.12.2015	Skupaj	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.
Droga Kolinska, d.d.	458	62	42	10	83	114	35	104	8

Štipendiranje in druge oblike tovrstnega sodelovanja

V šolskem letu 2014/2015 in šolskem letu 2015/2016 nismo imeli štipendistov.

Organizacijska klima in meritve zadovoljstva zaposlenih

Raziskava organizacijske klime v letu 2015 ni bila izvedena. Je pa bilo že četrto leto zapored izvedeno merjenje zavzetosti zaposlenih.

Varnost pri delu in skrb za zdravje

Družba ureja področje varnosti in zdravja pri delu skladno z veljavno zakonodajo, predpisi, ki urejajo varovanje zdravja pri delu, s standardi poslovanja ISO 9001, 14001, HACCP ter skladno z internimi akti družbe.

Izobraževanja zaposlenih za varno delo in varno ravnanje z delovnimi sredstvi se izvajajo periodično, skladno z zakonodajo in predpisanimi postopki. Poleg izobraževanj se izvajajo tudi drugi ukrepi za zaščito zdravja pri delu, kot so redni pregledi delovnih sredstev in pogojev dela, prav tako vse v skladu z zakonodajo, pravilniki in dinamiko. Za zaposlene, ki delajo na delovnih mestih z večjo stopnjo tveganja, se organizirajo periodični zdravniški pregledi.

Razvoj kadrov

Na področju strateškega razvoja kadrov smo v letu 2015 izpeljali projekt »Leadership in Action« in nadaljevali z izvedbo Funkcionalnih akademij na področju marketinga in prodaje. Preko že vzpostavljenega modela kompetenc za vodje (LEARN) in LEARN@ATLANTIC modela, smo organizirali delavnice iz področja vodenja, komunikacije, upravljanja stresom, upravljanja s časom, prezentacijskih veščin in podobno.

Aktivno smo nadaljevali projekt »Korporativna kultura«, v okviru katerega smo nadaljevali s promocijo korporativnih vrednot in organizirali že tretji »Dan vrednot« na ravni celotne Grupe ter organizirali drugi športni dan v Atlantic Grupi. V letu 2015 smo četrtič zapored merili zavzetost zaposlenih po Gallupovi metodologiji, in prvič po Aon Hewitt metodologiji.

V letu 2015 zaposleni uspešno uporabljajo enotni informacijski sistem HRnet, ki je omogočil upravljanje z vsemi podatki in procesi (pregled plačilnih list, oddaja zahtevkov za dopust, prijava na izobraževanje, oddaja potnih nalogov, upravljanje z učinkom, 360 ocenjevanje ...).

ODNOSI Z DOBAVITELJI

1. STRATEGIJA ODNOSA DO DOBAVITELJEV

Sodobno nabavno okolje se močno razlikuje od nabave v preteklosti. Nabavniki moramo igrati aktivno vlogo pri zagotavljanju zelene profitne marže, sodelovati moramo v procesu inoviranja, ustvariti fleksibilne odnose z dobavitelji, hkrati pa poznati in uporabljati različne pogajalske taktike. Tako kot v preteklosti je tudi danes še vedno odločilno razumevanje moči med dobavitelji in nami kot kupcem ter razumevanje dejavnikov, ki oblikujejo ponudbo ter povpraševanje.

Globalizacija poslovanja je pripomogla k temu, da se neprestano pojavlja pomanjkanje določenih surovin in materialov na svetovnih trgih, na drugi strani pa se pojavljajo določeni viški, ali nepredvidena, oziroma, nerazumevajoča zniževanja cen. To nestanovitno okolje ima vsekakor vpliv na oskrbo družbe tudi pri nas. Nabavni trgi postajajo vedno pomembnejši in kompleksnejši, kar zahteva občasno sprejemanje hitrih poslovnih odločitev, ki pa so lahko tudi usodne za družbo, če ne posedujemo ustreznih znanj in veščin s področja nabavnega poslovanja.

Zatorej je obvladovanje nabave postalo izredno zahtevno, saj se tržne razmere zelo hitro spreminjajo. Danes je nabava vsekakor strateška funkcija, kajti kakovostno zagotavljanje ustreznih virov lahko pomeni tudi vir konkurenčne prednosti za podjetje. Prav tako je nabava izredno pomemben vir informacij za najvišje vodstvo družbe.

Vizija nabavne organizacije v Skupini je: postati ena od najbolj učinkovitih in najbolje organiziranih nabavnih organizacij, ki delujejo v družbah v regiji srednje in jugovzhodne Evrope.

Tako da lahko s ponosom povemo, da smo v lanskem letu prejeli nagrado za nabavno organizacijo leta 2015 – The Annual EIPM Peter Kraljič Award for Excellence of Purchasing Organizations.

To nagrado vsako leto podeljuje European Institute of Purchasing Management (EIPM), eminentna globalna ustanova za izobraževanje, trening in raziskovanje na področju nabave in upravljanja oskrbovalne verige. Podeljuje se tistim nabavnim organizacijam, ki so zgled za doseganje izjemnih rezultatov v svojih podjetjih in izkazujejo visoko raven kreativnosti in inovativnosti ter skrb za družbo in okolje. V izjemno močni konkurenci 105-ih družb smo prav mi bili izbrani za najboljše.

Naloga nabavne organizacije je prispevati k doseganju izjemnih rezultatov družbe, njeni konkurenčnosti in neprestanemu razvoju. S pravočasnimi nakupi blaga in storitev, ki izpolnjujejo zahtevano kakovost, zadovoljujemo potrebe načrtovanih procesov na naših proizvodnih lokacijah.

Dodana vrednost v nabavni organizacija je dosežena z razmerjem »najboljše vrednost za denar« (best value for money ratio). S spremembo poslovnega modela in s poenotenjem nabavnih funkcij v Skupini, smo ustvarili predpogoje za optimizacijo stroškov nabave, kakovostnejše upravljanje odnosov z dobavitelji ter za boljše izkoriščanje vseh potencialov, ki jih ponuja skupni nabavni trg. Analiziramo nabavni trg, izbiramo dobavitelje, dogovarjamo komercialne pogoje in upravljamo s podatkovno bazo skupnih dobaviteljev, vse z namenom, da bi bil izkoriščen celoten potencial poenotenja nabave. Tak pristop se je zelo dobro izkazal pri nabavi blaga in storitev, ki se nanašajo na celotno Skupino.

V preteklih letih smo uspešno vzpostavili portal za dobavitelje na katerega se lahko prijavijo vsi obstoječi dobavitelje kakor tudi novi. Na enem mestu je možno dobiti kar največ informacij: o naši organizaciji in kontaktih, nabavnih kategorijah, predlogih za inovacije in zmanjševanje stroškov, politiki vodenja kakovosti, etičnem kodeksu nabavne organizacije kakor tudi o vseh novostih, ali zanimivostih. To nam je omogočilo, da smo v sodelovanju s korporativno kakovostjo pričeli s konsolidacijo podatkovne baze dobaviteljev. Baza dobaviteljev nam omogoča kakovostnejše upravljanje z dobavitelji na nivoju celotne Skupine, predvsem z vidika upravljanja s kakovostjo, trajnostnega razvoja in varovanja okolja. Vse te aktivnosti neizogibno pomenijo večjo selekcijo, razvrščanje in ne nazadnje zmanjšanje skupnega števila dobaviteljev.

Letos bomo zaključili in implementirali še enega od najpomembnejših projektov v nabavi – EDW – Enterprise Data Warehouse, vzpostavitev enotne podatkovne baze za vsa podjetja v skupine. To nam bo omogočilo pregled, obdelavo, analiziranje dnevno posodobljenih podatkov o vseh aktivnostih v nabavi.

Ker je delež celotnih materialnih stroškov v naši organizaciji nad 50 odstotki v vrednosti izdelkov, je pomen strateškega upravljanja nabave tudi s tega vidika vse pomembnejši. Vsi vemo da s strateškim obravnavanjem nabavnih stroškov lahko pripomoremo k izboljšanju poslovnega rezultata družbe od 5 pa vse do 30 odstotkov. Vsekakor pa moramo imeti celosten uvid v prav vse stroške ki nastajajo s poslovanjem, te pravilno locirati in jih kasneje analizirati. V ta namen smo pred dvema letoma pričeli s pilotnim projektom - Spend Analysis, oziroma, aplikacijo za avtomatsko klasifikacijo prav vseh stroškov ki nastajajo v organizacije.

V lanskem letu smo se odločili za implementacijo SRM - Supplier Relationship Management - Upravljanje odnosov z dobavitelji. To je celovit pristop upravljanja z dobavitelji, racionalizacijo in večjo učinkovitost procesov in komunikacije med nami in dobavitelji ter obvladovanje rizikov. SRM vključuje poslovne prakse in programsko opremo in je del pretoka informacij o upravljanju dobavne verige. Glede na to, da je to precej zahtevna naloga ki zahteva poleg nabavne službe tudi »posluh« samega vodstva Skupine, je to naš cilj, ki smo si ga zadali in ga bomo skušali v naslednjem obdobju tudi kar najbolj uspešno implementirati. Zavedamo pa se, da je prav v SRM-u globalna prihodnost poslovnih odnosov.

Strategije za nabavo materialov se razlikujejo glede na pomembnost materialov za družbo in nabavna tveganja. Upoštevati moramo tudi razmere na nabavnih trgih in naš položaj na teh trgih.

Našo aplikacijo Category Management – upravljanja nabavnih kategorij, nenehno dopolnjujemo in izpopolnjujemo, tako da je postala dnevno orodje v rokah nabave, brez katere si pravzaprav ne znamo več zamišljati delovnega dne.

Med strateške materiale uvrščamo v prvi vrsti surovo kavo, perutninsko meso, ribe, sladkor, žitarice ter metalno, papirno in plastično embalažo za pakiranje naših izdelkov. Za te materiale imamo praviloma izbrana dva strateškega dobavitelja, v primeru težav ali motenj na nabavnem trgu pa imamo preverjene in odobrene tudi dodatne dobavitelje. Za materiale, katerih ponudba je praviloma relativno velika in stalna, pomen za podjetje pa prav tako velik, uporabljamo strategijo, ki predvideva več dobaviteljev za isti material, nakupe delno po pogodbah, delno sproti, optimizacijo obsega naročil, upoštevanje meddržavnih sporazumov o prosti trgovini in podobno.

Na nabavnih trgih smo priča nenehnim spremembam in izredni nestanovitnosti, kar zahteva neprestano prilagajanje in raziskovanje novih alternativnih možnosti nabave ter sprejemanje pravih nabavnih strategij. S sistematičnim zbiranjem, razvrščanjem in preučevanjem podatkov, ki se nanašajo na vse vplivne dejavnike, v centralni nabavi vsekakor pomembno prispevamo k optimalnemu donosu podjetja. Prav zaradi tega smo v CM aplikaciji razvili posebno orodje – upravljanje in obvladovanje vseh vrst tveganj.

2. IZBIRA DOBAVITELJEV

Vhodni materiali neposredno vplivajo na kakovost naših izdelkov, zato dobavitelje izbiramo glede na njihovo sposobnost zagotavljati kakovost v skladu z našimi zahtevami in mednarodnimi standardi, ki jih imamo implementirane v našem poslovanju (9001, 14001, 22000, GSO, HACCP, GMP IFS, GLP). Sistematično oceno dobaviteljev v družbi izvajamo že več kot dvajset let. To nam zagotavlja, da poslujemo le z dobavitelji, ki obvladujejo kakovost in imajo pravi odnos do okolja in trajnostnega razvoja, do človekovih pravic in pravic delavcev, do dela mladoletnikov in otrok, spoštovanja dogovorov o toplogrednih emisijah in spoštujejo dobro počutje živali. Razvrščanje, oziroma, ocenjevanje dobaviteljev opravljamo v skladu s sistemom SIST ISO 9001:2008 in postopkom AG PWP 02 – Ocenjevanje dobaviteljev. Ta postopek določa, da se ocenijo vsi dobavitelji, ki so nam v predhodnem letu dobavi materiale. Razvrščanje dobaviteljev opravimo s pomočjo korporativne kakovosti po sistemu dveh kriterijev – kakovost dobavljenih materialov in komercialni pogoji. Končna

ocena razvrsti dobavitelje v skupine A, B, ali C. Naš cilj je imeti čim več dobaviteljev skupine A, saj ti zagotavljajo celovito kakovost in najboljšo vrednost za denar.

Izbiro novega dobavitelja opravimo po postopku AG PWP 03 – Odobritev dobavitelja. Postopek zajema več faz preverjanja s področja kakovosti, okoljskega vidika in ne nazadnje samih komercialnih pogojev. V tem postopku sodeluje poleg nabave in kakovosti še R&D.

3. PARTNERSKI ODNOSI Z DOBAVITELJI

Vedno več pozornosti namenjamo razvijanju vzajemnih odnosov z dobavitelji. Ti se razvijajo postopoma. Najvišja mogoča stopnja pri razvoju odnosov z dobavitelji je partnerstvo, za katero je značilno medsebojno zaupanje, odkrito komuniciranje, skupno postavljanje ciljev in zavezanost k skupnemu doseganju dobička. Le dober dobavitelj nam lahko zagotavlja ustrezno kakovost, obljublja pravočasno dobavo po sprejemljivih cenah in se v primeru nepredvidenih dogodkov prilagaja. Izbira zanesljivih dobaviteljev in partnerski odnos sta izrednega pomena zaradi zagotavljanja stalne kakovosti in zanesljivih dobav v dogovorjenem roku. To proizvodnji omogoča nemoteno delo in posledično prepreči nepotrebne stroške.

Partnerski odnos se konkretno kaže v:

- skupnih dogovorih (pogodbe, roki, odgovornosti),
- zagotavljanju celovite kakovosti,
- vključevanju dobavitelja v projekte,
- izmenjavi podatkov,
- stalnem, oziroma sprotne odpravljanju pomanjkljivosti,
- skupnih vlaganjih v razvoj,
- odprtih kalkulacijah,
- določitvi različnih metode vrednotenja, ki jih priznamo kot ustrezne,
- partnerskem reševanju morebitnih nesoglasij,
- medsebojni izmenjavi informacij in upoštevanje mnenja druge strani,
- upoštevanje interesov končnih potrošnikov.
- v skupni skrbi za okolje in trajnostni razvoj
- spoštovanju človekovih pravic in
- spoštovanju pozitivne zakonodaje in predpisov.

Upravljanje odnosov z dobavitelji

Kot že prej omenjeno, pa je nadgradnja partnerskega odnosa z dobavitelje prav SRM - Supplier Relationship Management. Upravljanje odnosov z dobavitelji je celovit pristop k upravljanju interakcij med nami in izbranimi dobavitelji. Cilj obvladovanja odnosa z dobavitelji je obojestranska racionalizacija in večja učinkovitost procesov.

ODNOSI S KUPCI

1. CERTIFIKATI IN SISTEMI KAKOVOSTI

Družba Droga Kolinska,d.d, je v letu 2015 potrdila skladnost poslovanja z najvišjimi standardi kakovosti in obdržala naslednje certifikate:

- ISO 9001,
- ISO 14001,
- FSSC 22000

Vodenje kakovosti je osnovano na spremljanju in spoštovanju sodobnih tržnih zahtev, informacijske tehnologije, varovanju okolja, spodbujanju poslovne odličnosti ter vzpostavljanju partnerskih odnosov

s svojim notranjim in zunanjim okoljem. Integriran sistem vodenja je prožen, prilagodljiv in neobremenjen z odvečnimi pravili.

2. REKLAMACIJE

V vseh državah regije imamo uvedene brezplačne klicne centre za potrošnike. Sistem evidentiranja reklamacij imamo uveden tudi s trga Rusije. V letu 2015 smo na klicne centre povezali vse možne komunikacijske kanale za potrošnike – brezplačne telefonske linije, kontakte preko socialnih omrežij (internetne strani, facebook,...). S tem smo potrošnikom olajšali komunikacijske kanale in izboljšali pretok informacij. Klicne centre smo povezali v operativni postopek reševanja reklamacij potrošnikov. Tako smo v usklajeno komunikacijo povezali klicne centre, tržne enote, proizvodne enote in odgovorne osebe za pripravo povratne informacije potrošniku. Tako smo dosegli še boljšo in učinkovitejšo odzivnost, kar nam potrjuje tudi zadovoljstvo naših potrošnikov z vsako posamezno rešeno reklamacijo. Zaradi novih kanalov komunikacije smo v letu 2015 evidentirali nekoliko večje število reklamacij, analiza le teh pa je pokazala, da proizvodnja uspeva zagotavljati najvišjo kakovost izdelkov.

3. DRUŽBENO ODGOVORNI IZDELKI IN STORITVE

Odgovornost za proizvodnjo varne hrane je naša temeljna zaveza, ki jo v okviru vpeljanih sistemov HACCP in FSSC22000 vsakodnevno sistematično uresničujemo. Ves čas se tudi zavedamo, da potrošnik na tem področju pričakuje veliko več, da so v svetu hitrih tehnoloških inovacij in globalne trgovine vse bolj pomembne zdrave prehranske navade in da nedvomno tudi v tem pogledu prevzemamo del odgovornosti.

Sledimo globalnim smernicam, ki nas usmerjajo k izboljševanju sestave naših izdelkov, oblike in priročnosti embalaže in izboljševanju jasnosti označb na izdelkih. Od leta 2012 sistematično načrtujemo izboljšave in vsako leto povečujemo delež izdelkov v celotnem asortimanu, ki:

- Vsebujejo surovine organskega izvora
- Vsebujejo popolne informacije o hranilni vrednosti izdelkov
- So bogati s kalcijem ali so bogat vir omega 3 maščobnih kislin
- So brez dodanega sladkorja, aditivov, ali glutena
- So pakirani v zaščitno atmosfero
- So pakirani v embalažo z lažjim odpiranjem
- Vsebujejo označbe za pravilno recikliranje embalaže

VAROVANJE OKOLJA

1. OKOLJSKA POLITIKA IN TRAJNOSTNI RAZVOJ

Droga Kolinska d.d. pri svojem poslovanju podpira in spodbuja načela trajnostnega razvoja: gospodarsko blaginjo, okoljsko sprejemljivost in družbeno odgovornost. Širjenje okoljskih načel izvajamo na treh področjih - med zaposlenimi, poslovnimi procesi in zunanjimi javnostmi, vključno s potrošniki.

Okoljska politika, ki je del enotne politike vodenja kakovosti Atlantic Grupe, predstavlja osnovno izhodišče za nenehno izboljševanje uspešnosti sistema upravljanja z okoljem. Zavezali smo se k izbiri okolju prijaznih surovin, k recikliranju embalaže in racionalni rabi naravnih virov.

2. DVIGOVANJE OKOLJSKE ZAVESTI ZAPOSLENIH

Skrb za okolje je v Drogi Kolinski v celoti vgradila v svoje poslovanje. V letu 2015 smo nadaljevali svojo pot vključevanja okoljskih vrednot v obstoječe projekte pod geslom **ZELENI ATLANTIC – priložnost za rast v harmoniji z naravo.**



ATLANTIC GREEN

Opportunity to grow in harmony with nature

Realizirane aktivnosti v okviru Atlantic Green:

- **Poenotenje ekoloških otokov** na vseh lokacijah Droge Kolinske. V Drogi Kolinski ima ločevanje odpadkov dolgo tradicijo. S postavitvijo ekoloških otokov, ki imajo poenoten izgled, je ta dejavnost postala še enostavnejša. Letno ločeno zberemo 1.240 ton odpadkov, kar predstavlja 96% vseh količin odpadkov na dvoriščih naših podjetij.



- Posvetitev **video posnetka Atlantic green** svetovnemu dnevu varstva okolja



- **Objava niza člankov** s področja varstva okolja na intranetu in v internem glasilu Atlantic News
- **Posaditev dreves** na proizvodnih lokacijah v Rogaških vrelcih, Mirni in Izoli

- Sodelovanje zaposlenih Droge Kolinske na **okoljskih aktivnostih Dneva vrednot**, kot npr. urejanje okolja, sadnja dreves, cvetja, čiščenje obale morja in rek, urejanje javnih površin ipd.
- **Greeninowave** – Nadgradnja internega programa za spodbujanje kreativnih in inovativnih idej Innowave na način, da se ločeno zbirajo ideje za zaščito okolja, zelenih inovacij in idej za izboljšave na področju koriščenja naravnih virov
- Lansiranje projekta Naturaly fit, ki je osredotočen na promocijo **prihoda na delo s kolesom**, s čimer se znižuje emisije toplogrednih plinov ter potrošnje energij povezanih s prihodom na delo
- **Trajnostno poročanje** po smernicah GRI (Global Reporting Initiative)

3. ENERGETSKA UČINKOVITOST

Aktivnosti usmerjene na izboljševanje energetske učinkovitosti in prenos dobre prakse s tega področja postaja v skupini Droga Kolinska vse izrazitejše. V letu 2015 je poleg projekta zamenjave obstoječe razsvetljave z LED svetili potrebno izpostaviti aktivnost za zmanjševanje potrošnje energentov na lokaciji Izola. Z lastnim znanjem in naporji smo omogočili izkoriščanje »odpadne« pare za segrevanje sanitarne vode na lokaciji.

4. OKOLJU PRIJAZNI IZDELKI

V Drogi Kolinski je filozofija trajnostnega razvoja eno od temeljnih usmeritev pri načrtovanju izdelkov in poslovnega procesa, ki je vtkana tudi v razvoj blagovnih znamk. V 2015 smo nadaljevali s polnjenjem Cockte v embalažo, narejeno iz 50% recikliranega PET materiala s čimer letno zmanjšujemo potrošnjo primarnega vira za embalažo (vergin PET) za 365 ton.

Argeta, ki smo jo v Sloveniji v letu 2009 pričeli polniti v aluminijско embalažo, je v letu 2015 svojo dobro prakso prenesla v BiH. Za razliko od klasične ima aluminijška embalaža z novim »peel seam« pokrovom nižji ogljični odtis. Dodatna prednost aluminijške embalaže je manjša teža embalaže. Iz tega naslova Argeta zmanjšuje odpadno embalažo za 1.600 ton letno.

Embalaža Barcaffé BIO kave je v 2015 dobila novo, ekološko prijaznejšo embalažo, ki omogoča recikliranje embalaže po uporabi.

5. KAKOVOST ZRAKA IN VODE

Na proizvodnih lokacijah skupine Droga Kolinska imamo skladno z zakonodajo vzpostavljen sistem monitoringov emisij snovi v zrak in vodo, ki ga izvajajo zunanji pooblaščenici. Meritve, ki smo jih izvedli, so pokazale, da emisije obvladujemo. Z izjemo enega primera minimalnega preseganja mejne vrednosti vodikovega sulfida v vodi na proizvodni lokaciji Rogaški Vrelci so vse ostale izmerjene vrednosti pod zakonsko predpisanimi mejami. Za izboljšanje kakovosti odpadne vode na lokaciji Rogaških vrelcev so bili izvedeni učinkoviti ukrepi za izboljšavo delovanja čistilne naprave.

6. VARNO RAVNANJE S ŠKODLJIVIMI IN NEVARNIMI SNOVMI

V Drogi Kolinski uporabljamo manjše količine nevarnih snovi v proizvodnji, vzdrževanju in v laboratorijih, med katere sodijo predvsem energenti, čistila in surovine.

Vzpostavljene imamo predpisane postopke ravnanja z nevarnimi snovmi upoštevajoč določila varnostnih listov, navodil proizvajalcev in veljavne zakonodaje. Opredeljene imamo postopke za ukrepanje v primeru izrednih situacij, s katerimi preprečujemo oz. zmanjšujemo možnosti nesreč, morebitnih poškodb zaposlenih ter obremenitev okolja.

SPONZORSTVA IN DONACIJE

1. POLITIKA SPONZORIRANJA

Politika sponzorstev in donacij je v letu 2015 temeljila na strategiji in uresničevanju naslednjih poslovnih ciljev:

- gradnji ugleda podjetja,
- gradnji ugleda in položaja posameznih blagovnih znamk ter povečanju njihove prodaje,
- podpori pri iskanju novih poslovnih priložnosti, kot je npr. vstop na tuje trge ipd.
- izražanja družbene odgovornosti

Sponzorstva sodijo v pristojnost Korporativnih komunikacij, Strateškega marketinga in posameznih sektorjev marketinga v okviru posameznih strateških poslovnih programov oz. strateških prodajnih področij.

V letu 2015 smo sledili strategijo fokusa. Naši večji sponzoriranci so:

- šport: Košarkarski klub Cedevita, Smučarska zveza Slovenije (alpske in nordijske reprezentance), OK Planica, tekmovanje v smučarskih skokih za ženske Ljubljno 2015, Ljubljanski maraton.
- izobraževanje in znanost: Inštitut za etiko, Poslovne konference v regiji, Združenje Manager, Slovenska oglaševalska zbornica, Ameriška gospodarska zbornica, Turistično gostinska zbornica, Alumni združenje MBA...
- kultura, vera: Obala art center, Sarajevski filmski festival, Mešihat islamske skupnosti,

2. LOKALNA SKUPNOST

Sodelovali smo z lokalnimi športnimi in kulturnimi klubi ter društvi na vseh lokacijah, kjer imamo svoje poslovne enote in podprli njihove aktivnosti. Na primer: knjižnica v Rogaški Slatini, Košarkarski klub Rogaška, Sarajevski filmski festival...

3. DONACIJE

Že tradicionalno sodelujemo z Rdečim križem Slovenije, SIBAHE (Slovensko banko hrane), Zvezo prijateljev Mladine Slovenije, s Slovensko socialno zbornico (varnimi hišami in materinskimi domovi), Leto 2015 je zaznamovala tudi begunska kriza, ki smo jo poskušati omiliti z donacijami hrane.

RAČUNOVODSKO POROČILO

IZKAZ POSLOVNEGA IZIDA

	Pojasnilo	Za poslovno leto končano dne 31 decembra	
		2015	2014
Čisti prihodki od prodaje	5	171.660	161.136
Stroški prodanega blaga		-52.052	-42.568
Sprememba vrednosti zalog		-836	1.680
Stroški materiala in energije		-54.941	-53.229
Stroški storitev	6	-16.299	-15.613
Stroški dela	7	-13.758	-13.802
Stroški marketinga in promocije		-11.010	-11.763
Amortizacija in slabitve sredstev		-4.298	-4.240
Drugi poslovni odhodki	8	-3.020	-3.655
Drugi čisti dobički/izgube	9	6.790	-276
Poslovni izid iz poslovanja		22.236	17.670
Finančni prihodki	10	85	373
Finančni odhodki	10	-4.649	-6.396
Neto finančni izid	10	-4.564	-6.023
Poslovni izid pred obdavčitvijo		17.672	11.647
Davki	11	-3.140	-1.995
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja		14.532	9.652

Dobiček na delnico v evrih

Osnovni in popravljeni dobiček na delnico	12	0,99	0,66
---	----	------	------

Pojasnila na straneh od 48 do 85 so sestavni del računovodskih izkazov.

IZKAZ VSEOBSEGAJOČEGA DONOSA

	Za poslovno leto končano dne 31 decembra	
	2015	2014
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja	14.532	9.652
Drugi vseobsegajoči donos:		
Postavke, ki ne bodo prerazporejene v izkaz poslovnega izida:		
Sprememba presežka iz prevrednotenja opredmetenih osnovnih sredstev	-12	-12
Sprememba presežka iz prevrednotenja rezervacij za odpravnine iz naslova aktuarskih dobičkov in izgub	-49	3
	-61	-9
Postavke, ki bodo prerazporejene v izkaz poslovnega izida:		
Sprememba presežka iz prevrednotenja pri varovanju denarnih tokov (obrestnega tveganja)	-657	3.450
	-657	3.450
Drugi vseobsegajoči donos za obdobje po davkih	-718	3.441
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	13.814	13.093

Pojasnila na straneh od 48 do 85 so sestavni del računovodskih izkazov.

BILANCA STANJA

		31 december	
	Pojasnilo	2015	2014
Sredstva			
Dolgoročna sredstva			
Opredmetena osnovna sredstva	13	28.639	30.056
Naložbene nepremičnine	14	135	142
Neopredmetena sredstva	15	25.911	26.106
Dolgoročne naložbe v odvisne družbe	16	29.808	29.808
Odložen davek	17	334	597
Finančna sredstva namenjena prodaji	18	64	64
Poslovne in druge terjatve	20	39	41
		84.930	86.814
Kratkoročna sredstva			
Zaloge	21	11.131	11.305
Poslovne in druge terjatve	20	112.745	112.404
Izvedeni finančni instrumenti	19	1.667	2.961
Denar in denarni ustrezniki	22	5.499	5.663
		131.042	132.333
Sredstva namenjena prodaji	23	11.573	11.620
Skupaj sredstva		227.545	230.767
Kapital in obveznosti			
Osnovni kapital		61.379	61.379
Zakonske in druge rezerve	24	15.403	15.403
Preneseni čisti poslovni izid	24	24.183	19.452
Presežek/primanjkljaj iz prevrednotenja	24	1.297	1.967
Skupaj kapital		102.262	98.201
Obveznosti			
Dolgoročne obveznosti			
Dolgoročne finančne obveznosti - posojila	25	71.408	88.387
Izvedeni finančni instrumenti	19	0	929
Dolgoročno razmejeni prihodki		0	1
Odložene obveznosti za davek	17	3.976	4.203
Rezervacije	26	1.688	1.303
Druge dolgoročne obveznosti		1	0
		77.073	94.823
Kratkoročne obveznosti			
Poslovne in druge obveznosti	27	28.567	21.540
Kratkoročne finančne obveznosti - posojila	25	18.109	15.723
Obveznost za plačilo davka od dohodka		1.083	336
Izvedeni finančni instrumenti	19	388	68
Rezervacije	26	63	76
		48.210	37.743
Skupaj obveznosti		125.283	132.566
Skupaj kapital in obveznosti		227.545	230.767

Pojasnila na straneh od 48 do 85 so sestavni del računovodskih izkazov.

Uprava družbe je računovodske izkaze in pojasnila na straneh od 3 do 46 odobrila za objavo dne 22.04.2016.

Srečko Nakić
Predsednik uprave

Enzo Smrekar
Član uprave

IZKAZ GIBANJA KAPITALA

Pojasnilo	Osnovni kapital	Zakonske in druge rezerve			Presežek iz prevrednotenja	Preneseni poslovni izid	Skupaj
		Kapitalske rezerve	Zakonske rezerve	Statutarne rezerve			
Stanje 31.12.2013	61.379	9.543	1.323	4.538	-1.470	9.797	85.110
Poslovni izid obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	9.652	9.652
Drugi vseobsegajoči donos	0	0	0	0	3.438	3	3.441
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	3.438	9.655	13.093
Stanje 31.12.2014	61.379	9.543	1.323	4.538	1.967	19.452	98.201
Poslovni izid obračunskega obdobja	0	0	0	0	0	14.532	14.532
Drugi vseobsegajoči donos 19	0	0	0	0	-669	-49	-718
Celotni vseobsegajoči donos obračunskega obdobja	0	0	0	0	-669	14.483	13.814
Druge spremembe – izplačilo dividend	0	0	0	0	0	-9.751	-9.751
Skupaj druge spremembe	0	0	0	0	0	-9.751	-9.751
Stanje 31.12.2015	61.379	9.543	1.323	4.538	1.297	24.183	102.262

Pojasnila na straneh od 48 do 85 so sestavni del računovodskih izkazov.

IZKAZ DENARNIH TOKOV

	Pojasnilo	2015	2014
Denarni tokovi pri poslovanju			
Prejemki iz poslovanja	28	14.408	28.965
Plačane obresti		-4.562	-6.478
Izdatki/prejemki za dajatve vseh vrst		-2.212	-3.341
Pribitek izdatkov pri poslovanju		7.634	19.146
Denarni tokovi pri naložbenju			
Izdatki za pridobitev opredmetenih sredstev	13	-2.754	-2.399
Izdatki za pridobitev neopredmetenih sredstev	15	-125	-149
Prejemki od odtujitve opredmetenih osnovnih sredstev, naložbenih nepremičnin in sredstev namenjenih prodaji	23	345	15
Prejeta vračila posojil		3	3
Izdatki od danih posojil	29	0	-6.000
Prejemki od vrnjenih posojil (odvisne družbe)	29	2.202	0
Prejemki od dobljenih obresti	5	35	16
Pribitek izdatkov pri naložbenju		-294	-8.514
Denarni tokovi pri financiranju			
Izdatki za odplačilo dolgoročnih finančnih obveznosti		-14.676	-10.090
Prejemki iz poravnave izvedenih finančnih instrumentov	9	7.395	1.698
Izdatki iz poravnave izvedenih finančnih instrumentov	9	-223	-1.383
Pribitek prejemkov pri financiranju		-7.504	-9.775
Neto povečanje/(zmanjšanje) denarja in denarnih ustreznikov		-164	857
Začetno stanje denarja in denarnih ustreznikov	22	5.663	4.806
Končno stanje denarja in denarnih ustreznikov	22	5.499	5.663

Pojasnila na straneh od 48 do 85 so sestavni del računovodskih izkazov.

POJASNILA K RAČUNOVODSKIM IZKAZOM

1. POROČAJOČA DRUŽBA

Droga Kolinska d.d. (v nadaljevanju družba) je podjetje s sedežem v Sloveniji. Naslov registriranega sedeža je Kolinska ulica 1, 1544 Ljubljana. Računovodski izkazi družbe so pripravljeni za leto, ki se je končalo dne 31.12.2015.

V skladu z MRS 27 družbi ni potrebno pripraviti konsolidiranih računovodskih izkazov, saj je družba odvisno podjetje v popolni lasti drugega podjetja katerega obvladuje matično podjetje, Atlantic Grupa d.d., ki pripravlja konsolidirane računovodske izkaze, v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja. Konsolidirani računovodski izkazi so na voljo za javno uporabo in so dostopni na sedežu družbe Atlantic Grupa d.d., na naslovu Miramarska 23, Zagreb, Hrvaška. S finančnimi instrumenti družbe Droga Kolinska se ne trguje na organiziranem trgu, družba tudi ni vložila, niti ni v postopku vložitve, svojih računovodskih izkazov pri Agenciji za trg vrednostnih papirjev ali drugem nadzornem organu za namen izdaje katerekoli vrste inštrumentov na organiziranem trgu. Ne glede na to, bo družba pripravila konsolidirane računovodske izkaze, ki bodo dostopni na sedežu družbe.

Na dan 31.12.2015 je družba v 100% lasti družbe Atlantic Trade d.o.o., Zagreb, članice skupine Atlantic Grupa. Zadnje obvladujoče podjetje na dan 31.12.2015 je Atlantic Grupa d.d., Hrvaška, katere večinski lastnik z 50,2% lastniškim deležem je Emil Tedeschi.

2. POVZETEK POMEMBNEJŠIH RAČUNOVODSKIH USMERITEV

Družba dosledno uporablja računovodske usmeritve, ki so navedene v nadaljevanju, za vsa obdobja v danih računovodskih izkazih.

2.1 Podlaga za pripravo

(a) Priprava računovodskih izkazov

Posamični računovodski izkazi so sestavljeni v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja (MSRP), kot jih je sprejela EU.

Računovodski izkazi prikazujejo pošteno sliko finančnega položaja, finančne uspešnosti in denarnih tokov podjetja. Pošteno predstavljajo zahteva prikazovanje dejanskih učinkov transakcij, drugih dogodkov in stanj, v skladu z opredelitvami in sodili za pripoznavanje sredstev, obveznosti, prihodkov in odhodkov, kot jih določajo MSRP. Uporaba MSRP in morebitna dodatna razkritja naj bi omogočala pošteno predstavitev računovodskih izkazov.

V skladu z MRSP 7 podjetje deli sredstva in obveznosti na finančna in nefinančna:

Sredstva	Finančno / nefinančno sredstvo:
Neopredmetena sredstva	Nefinančno sredstvo
Opredmetena osnovna sredstva	Nefinančno sredstvo
Naložbene nepremičnine	Nefinančno sredstvo
Dolgoročne naložbe v odvisne družbe	Nefinančno sredstvo
Odložen davek	Nefinančno sredstvo
Sredstva namenjena prodaji	Nefinančno sredstvo
Poslovne in druge terjatve	Finančno sredstvo
Izvedeni finančni instrumenti	Finančno sredstvo
Zaloge	Nefinančno sredstvo
Denar in denarni ustrezniki	Finančno sredstvo
Obveznosti	Finančna / nefinančna obveznost :
Rezervacije	Nefinančna obveznost
Izvedeni finančni instrumenti	Finančna obveznost
Finančne obveznosti - posojila	Finančna obveznost
Obveznost za plačilo davka od dohodka	Nefinančna obveznost
Poslovne obveznosti	Finančna obveznost
Druge obveznosti	
- Kratkoročno vnaprej vračunani stroški	Finančna obveznost
- Ostale postavke drugih obveznosti	Nefinančna obveznost

(b) Podlaga za merjenje

Računovodski izkazi so pripravljani ob upoštevanju izvirne vrednosti, razen v primerih, kjer se upošteva poštena vrednost:

- izvedeni finančni instrumenti in finančna sredstva namenjena prodaji

Metode uporabljene pri merjenju poštene vrednosti so opisane v nadaljevanju pod točko 2.20.

(c) Funkcijska in predstavitevna valuta

Računovodski izkazi so predstavljeni v tisoč evrih, kateri so tudi funkcijska valuta podjetja. Vse računovodske informacije so zaokrožene na najbližje celo število.

(d) Uporaba ocen in presoje

Poslovodstvo mora pri sestavi računovodskih izkazov podati ocene, presoje in predpostavke, ki vplivajo na uporabo računovodskih usmeritev in na izkazane vrednosti sredstev, obveznosti, prihodkov ter odhodkov. Dejanski rezultati se lahko od teh ocen razlikujejo.

Ocene in navedene predpostavke je potrebno stalno pregledovati. Popravki računovodskih ocen se pripoznajo za obdobje, v katerem se ocena popravi ter za vsa prihodnja leta, na katera popravek vpliva.

Podatki o pomembnih ocenah so opisani v pojasnilu 4.

(e) Spremembe računovodskih standardov

Sprejetje novih ali spremenjenih računovodskih standardov in pojasnil

V poslovnem letu 2015 je Družba vpeljala vse nove in dopolnjene standarde ter pojasnila, ki sta jih izdala Odbor za mednarodne računovodske standarde (v nadaljevanju OMRS) in Odbor za

pojasnjevanje mednarodnih standardov računovodskega poročanja (v nadaljevanju OPMSRP), katerih uporaba je obvezna za letno poročevalsko obdobje, ki se začne s 1. januarjem 2015.

Računovodski standardi ter dopolnitve in pojasnila k obstoječim standardom, ki veljajo od vključno 1. januarja 2015 in jih je potrdila EU:

Dopolnitve MRS 19 Zaslужki zaposlencev - Prispevki zaposlencev (izdane v novembru 2013 in veljajo za letna obdobja od vključno 1. 7. 2014 naprej).

Dopolnitev podjetjem dovoljuje, da pripoznajo prispevke zaposlencev kot znižanje stroškov storitev v obdobju, v katerem je povezana storitev zaposlenega opravljena, namesto da bi prispevke razporedilo skozi obdobje zaposlitve, če je višina prispevkov zaposlencev neodvisen od delovne dobe. Dopolnitev ne vpliva na predstavitev računovodskih izkazov Družbe.

Letne izboljšave MSRP 2012 (izdane v decembru 2013 in veljajo za letna obdobja, ki se začnejo s 1. 7. 2014 ali pozneje, razen če je spodaj navedeno drugače)

Izboljšave vključujejo spremembe sedmih standardov. Dopolnitev MSRP 2 pojasnjuje opredelitev pojma »odmerni pogoj« in ločeno opredeljuje »pogoj uspešnosti« in »pogoj opravljanja storitev«; dopolnitev velja za vse plačilne transakcije z delnicami, ki so bile odobrene s 1. 7. 2014 ali pozneje. MSRP 3 je bil dopolnjen z namenom pojasnitve (1) da se obveznost plačila pogojnega nadomestila, ki ustreza definiciji finančnega inštrumenta, razvrsti med finančne obveznosti ali kapital na podlagi definicij iz MRS 32 in (2) da se vsa nekapitalska pogojna nadomestila, tako finančna kot nefinančna, na datum poročanja merijo po pošteni vrednosti, spremembe poštene vrednosti pa se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Dopolnitve MSRP 3 veljajo za poslovne združitve z datumom prevzema 1. 7. 2014 ali pozneje.

MSRP 8 je bil dopolnjen z zahtevo po (1) razkritju presoje posloводства pri agregiranju poslovnih odsekov, vključno z opisom agregiranih odsekov in ekonomskih kazalnikov, ki so bili ocenjeni ob predelitvi, da imajo agregirani odseki podobne ekonomske značilnosti in (2) uskladitvi sredstev odsekov s sredstvi podjetja, ko podjetje poroča o sredstvih odseka. Podlaga za sklepe v zvezi z MSRP 13 je bila dopolnjena za pojasnitev, da določeni odstavki v MRS 39 ob objavi MSRP 13 niso bili izbrisani z namenom, da se odvzame zmožnost merjenja kratkoročnih terjatev in obveznosti po znesku računa, kjer vpliv diskontiranja ni bistven. Dopolnitve MRS 16 in MRS 38 pojasnjujejo obravnavo bruto knjigovodske vrednosti in kumulativnega amortizacijskega popravka vrednosti, kadar podjetje uporablja model prevrednotenja. MRS 24 je bil dopolnjen tako, da kot povezano osebo vključuje podjetje, ki opravlja ključne storitve upravljanja za poročajoče podjetje ali obvladujoče podjetje poročajočega podjetja (»upravljavsko podjetje«) in da zahteva razkritje stroškov, ki jih upravljavsko podjetje zaračuna poročevalskemu podjetju za opravljene storitve. Dopolnitev vpliva na računovodske izkaze Družbe.

Letne izboljšave MSRP 2013 (izdane v decembru 2013 in veljajo za letna obdobja, ki se začnejo s 1. 7. 2014 ali pozneje)

Izboljšave vsebujejo spremembe štirih standardov. Podlaga za sklepe pri MSRP 1 je dopolnjena s pojasnilom v zvezi z novo različico standarda, ki še ni obvezna vendar je na razpolago za zgodnjo uporabo; pri prvi uporabi je dovoljeno, da se podjetje odloči za staro ali novo različico pod pogojem, da uporablja isti standard za vsa predstavljena obdobja. Dopolnitev MSRP 3 pojasnjuje, da ne velja za

obračunavanje pri oblikovanju kateregakoli skupnega aranžmaja po MSRP 11. Dopolnitev prav tako pojasnjuje, da izjeme v zvezi z obsegom veljajo zgolj za računovodske izkaze skupnega aranžmaja samega. Dopolnitev MSRP13 pojasnjuje, da portfeljske izjeme v MSRP 13, ki podjetju dovoljujejo merjenje poštene vrednosti finančnih sredstev in finančnih obveznosti podjetja na neto podlagi, veljajo za vse pogodbe (vključno s pogodbami za nakup ali prodajo nefinančnih postavk), ki so zajete v okviru MRS 39 ali MSRP 9. Dopolnitev MRS 40 pojasnjuje, da se MRS 40 in MSRP 3 medsebojno ne izključujeta. Smernice v MRS 40 pripravljavcem pomagajo razlikovati med naložbenimi

nepremičninami in lastniškimi nepremičninami. Prav tako si pripravljavci pomagajo s smernicami v MSRP 3, da določijo ali je pridobitev naložbene nepremičnine poslovna združitev. Izboljšava ne vpliva na računovodske izkaze Družbe.

Računovodski standardi ter dopolnitve in pojasnila k obstoječim standardom, ki veljajo za obdobja od vključno 1. januarja 2016 in jih družba ni predčasno vpeljala.

MSRP 9 "Finančni instrumenti: Razvrstitev in merjenje" (dopolnjen julija 2014 in veljaven za obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2018 ali kasneje). Glavne značilnosti novega standarda so:

- Finančna sredstva je treba razvrstiti v tri skupine: finančna sredstva, izmerjena po odplačni vrednosti, finančna sredstva, izmerjena po pošteni vrednosti preko drugega vseobsegajočega donosa in finančna sredstva, izmerjena po pošteni vrednosti preko poslovnega izida.
- Razvrstitev dolžniških instrumentov temelji na poslovnem modelu podjetja za upravljanje s finančnimi sredstvi in vprašanju, ali pogodbeni denarni tokovi predstavljajo izključno plačila glavnice in obresti. Če je dolžniški instrument v posesti za plačilo, je lahko izkazan po odplačni vrednosti, v kolikor je v skladu s kriterijem izključnega plačila glavnice in obresti. Dolžniški instrumenti, ki so v skladu s kriterijem izključnega plačila glavnice in obresti in so v portfelju, kjer ima družba v posesti tako sredstva za pobiranje denarnih tokov tudi sredstva za prodajo, se lahko opredelijo kot finančna sredstva po pošteni vrednosti preko drugega vseobsegajočega donosa. Finančna sredstva, ki ne vsebujejo denarnih tokov, ki so izključno plačila glavnice in obresti, morajo biti izmerjena po pošteni vrednosti preko poslovnega izida (npr. izpeljani finančni instrumenti). Vgrajeni izpeljani finančni instrumenti niso več ločeni od finančnih sredstev, ampak bodo vključeni v ocenjevanje pogoja izključnega plačila glavnice in obresti.
- Naložbe v kapitalske instrumente so vedno merijo po njihovi pošteni vrednosti. Vseeno pa lahko uprava sprejme nepreklicno odločitev, da bodo spremembe prikazane po pošteni vrednosti v drugem vseobsegajočem donosu, v kolikor instrument ni v posesti za trgovanje. Če je kapitalski instrument v posesti za trgovanje, so spremembe poštene vrednosti prikazane v izkazu poslovnega izida.
- Večina zahtev v MSR 39 v povezavi z razvrščanjem in merjenjem finančnih obveznosti je bila v MSRP 9 prenesena brez sprememb. Ključna sprememba je, da bo morala družba predstaviti učinke sprememb lastnega kreditnega tveganja pri finančnih obveznostih, označenih po pošteni vrednosti, preko izkaza poslovnega izida v drugem vseobsegajočem donosu.
- MSRP 9 vpeljuje nov model za pripoznanje izgub zaradi oslabitev – model pričakovanih kreditnih izgub. Tu obstaja »tristopenjski« pristop, ki temelji na spremembi kreditne kakovosti finančnih sredstev vse od začetnega pripoznanja sredstev. V praksi nova pravila pomenijo, da bodo morale družbe zabeležiti neposredno izgubo, enakovredno 12-mesečnim pričakovanim kreditnim izgubam, po začetnem pripoznanju finančnih sredstev, ki niso kreditno oslabiljena (ali doživljenjske pričakovane kreditne izgube v primeru terjatev do kupcev). Kjer se je kreditno tveganje znatno povečalo, je slabitev izmerjena z doživljenjskimi pričakovanimi kreditnimi izgubami in ne 12-mesečnimi pričakovanimi kreditnimi izgubami. Model vključuje operativne poenostavitve za najem in terjatve.
- Zahteve računovodskega obračunavanja pred tveganjem so bile dopolnjene za večjo skladnost med obračunavanjem in upravljanjem s tveganjem. Standard omogoča družbam z računovodskimi usmeritvami odločitev med uveljavitvijo zahtev o obračunavanju varovanja pred tveganjem v skladu z MSRP 9 in nadaljevanjem uporabe standarda MRS 39 v okviru vseh varovanj pred tveganjem, saj standard trenutno ne obravnava obračunavanja makro varovanja pred tveganjem.

Družba trenutno ocenjuje učinek novega standarda računovodske izkaze.

Dopolnila MSRP 11 Skupni podvigi - obračunavanje nakupa deležev (izdan 6. maja 2014 in velja za obdobja od vključno 1. 1. 2016 dalje).

Skladno z dopolnili MSRP 11 mora podjetje, ki je stranka v skupnem obvladovanju, pri obračunu nakupa deleža v skupaj obvladovanem podjetju, katerega dejavnost predstavlja poslovanje, uporabiti ustrezna računovodska načela standarda MSRP 3, ki veljajo za obračunavanje poslovnih združitvev. Družba trenutno ocenjuje učinek novega standarda računovodske izkaze.

MSRP 15 Prihodki iz pogodb s strankami (izdan 28. maja 2014 in velja za obdobja od vključno 1. 1. 2018 dalje).

Odbor za mednarodne računovodske standarde je maja 2014 objavil standard MSRP 15, ki uvaja nov pet-stopenjski model pripoznanja prihodkov, ki jih podjetje doseže na podlagi pogodb s strankami. V skladu z določili MSRP 15 podjetje pripozna prihodke v višini, ki odraža znesek kupnine, za katero podjetje meni, da mu pripada iz naslova prenosa blaga in posredovanja storitev kupcu. Računovodska načela iz MSRP 15 tako nudijo bolj strukturiran pristop pri merjenju in pripoznanju prihodkov. Nov standard velja za vsa podjetja in nadomešča obstoječe zahteve mednarodnih standardov računovodskega poročanja v zvezi s pripoznavanjem prihodkov. Popolna uporaba novega standarda velja za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2017 ali pozneje, prilagojeno obliko standarda pa morajo podjetja uporabiti za nazaj. Zgodnja uporaba standarda je dovoljena. Družba trenutno ocenjuje učinek novega standarda računovodske izkaze.

Dopolnitve MRS 27: Kapitalska metoda v ločenih računovodskih izkazih (izdan 12. avgusta 2014 in velja za obdobja od vključno 1. 1. 2016 dalje).

Dopolnitve standarda MRS 27 podjetjem omogočajo, da v svojih ločenih računovodskih izkazih naložbe v odvisne družbe, skupne podvige in pridružena podjetja pripoznajo po kapitalski metodi. Družba trenutno ocenjuje učinek novega standarda računovodske izkaze.

Prodaja ali prenos sredstev med investitorjem in njegovim pridruženim podjetjem ali skupnim podvigom – Dopolnitve k MSRP 10 in MRS 28 (izdane 11. septembra 2014 in veljajo za obdobja od vključno 1. 1. 2016 ali kasneje).

Te dopolnitve se nanašajo na nedoslednost med zahtevami MSRP 10 in zahtevami MRS 28, ki obravnavata prodajo in prenos sredstev med investitorjem in njegovim pridruženim podjetjem in skupnim podvigom. Glavna posledica dopolnitev je, da sta polni dobiček ali izguba pripoznana, kadar transakcija vključuje posel. Delni dobiček ali izguba sta pripoznana, kadar posel vključuje sredstva, ki ne predstavljajo posla, čeprav so ta sredstva v lasti odvisnega podjetja. Družba trenutno ocenjuje učinek novega standarda računovodske izkaze.

Letne izboljšave MSRP 2014 (izdane 25. 9. 2014 in veljajo za obdobja od vključno 1. 1. 2016 ali kasneje).

Dopolnitve vplivajo na 4 standarde. MSRP 5 je bil dopolnjen z namenom pojasnitve, da sprememba v načinu odtujitve (prerazporeditev iz »namenjeno za prodajo« v »namenjeno za distribucijo« ali obratno) ne predstavlja spremembe načrta prodaje ali distribucije in se ne rabi upoštevati kot taka. Dopolnitev MSRP 7 dodaja usmeritve za pomoč poslovodstvu pri določitvi, ali pogoji dogovora o servisiranju finančnih sredstev, ki so bila prenesena, predstavljajo nadaljnjo udeležbo za namene razkritij, ki jih zahteva MSRP 7. Dopolnitev tudi pojasnjuje, da razkritja o pobotih MSRP 7 niso posebej zahtevana za vsa medletna obdobja, razen če to zahteva MRS 34. Dopolnitev MRS 19 pojasnjuje, da bi odločitve v zvezi z obvezami za pozaposlitvene zasluzke glede diskontirane stopnje, obstoja razvitega trga visokokakovostnih podjetniških obveznic, ali glede tega, katere državne obveznice uporabiti kot podlago, morale temeljiti na valuti, v kateri so obveznosti izkazane, in ne na državi, kjer nastanejo. MRS 34 bo zahteval navzkrižno sklicevanje med medletnimi računovodskimi izkazi do mesta, kjer se nahajajo »informacije, ki so razkrite drugje v medletnem računovodskem poročilu«. Družba trenutno ocenjuje učinek novega standarda računovodske izkaze.

Dopolnitve MRS 1 v zvezi s pobudami za razkrivanje (izdane decembra 2014 in veljajo za obdobja od vključno 1. 1. 2016 ali kasneje).

Standard je bil dopolnjen zaradi pojasnitve koncepta pomembnosti in razlaga, da subjekt ne rabi podati določenega razkritja, ki ga zahteva MSRP, če informacija, ki izhaja iz razkritja ni pomembna, tudi če MSRP vsebuje seznam določenih zahtev ali jih opiše kot minimalne zahteve. Standard prav tako podaja nove smernice v zvezi z delnimi vsotami v računovodskih izkazih, takšne delne vsote bi morale biti predvsem (a) sestavljene iz vrstičnih postavk, ki jih sestavljajo zneski, pripoznani in merjeni v skladu MSRP; (b) predstavljene in označene tako, da so vrstične postavke, ki sestavljajo delne vsote, jasne in razumljive; (c) dosledne od obdobja do obdobja; in ne bi smele biti (d) prikazane z večjim pomenom kot delne vsote in vsote, ki jih zahteva MSRP. Družba trenutno ocenjuje učinek novega standarda računovodske izkaze.

Investicijske družbe: Uporaba dopolnitve v zvezi z izjemami pri konsolidaciji v MSRP 10, MSRP 12 in MRS 28 (izdano decembra 2014 in veljavno za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2016 ali pozneje).

Standard je bil dopolnjen z namenom razjasnitve, da bi morala investicijska družba vse svoje odvisne družbe, ki so tudi same investicijske družbe, meriti po pošteni vrednosti preko poslovnega izida. Prav tako je bil dopolnjen del, ki družbo oprošča priprave konsolidiranih računovodskih izkazov, če so konsolidirana računovodska poročila njenih vmesnih ali končnih matičnih podjetij na voljo za javno uporabo, in sicer z namenom razjasnitve, da je ta izjema veljavna tudi, če so odvisna podjetja v takšnem vmesnem ali končnem matičnem podjetju konsolidirane ali izmerjene po pošteni vrednosti preko izkaza poslovnega izida v skladu z MSRP 10. Učinek novega standarda nima vpliva na računovodske izkaze Skupine.

MSRP 16 "Najemi" (izdano januarja 2016 in veljavno za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2019 ali pozneje).

Novi standard določa načela za pripoznavanje, merjenje, predstavitev in razkritje najemov. Rezultat vsakega najema je, da najemojemalec pridobi pravico do uporabe sredstva ob začetku najema in, če so plačila za najem opravljena v določenem časovnem obdobju, pridobi tudi financiranje. Skladno s tem MSRP 16 ne razvršča najemov kot poslovne najeme ali kot finančne najeme, kot je zahtevano v skladu z MRS 17 in namesto tega uvaja računovodski model enotnega najema. Najemojemalci bodo morali pripoznati: (a) sredstva in obveznosti za vse najeme, ki so daljši od 12 mesecev, razen če ima zadevno sredstvo nizko vrednost; in (b) amortizacijo najetih sredstev ločeno od obresti od obveznosti iz najema v izkazu poslovnega izida. MSRP 16 v veliki meri prenese naprej najemojemalčeve računovodske zahteve v MRS 17. Tako najemodajalec še naprej razvršča najeme kot poslovne oziroma kot finančne najeme in ti dve vrsti najemov različno obračunava. Družba trenutno ocenjuje vpliv sprememb na računovodske izkaze.

Pripoznanje odloženih terjatev za davek za nerealizirane izgube – Dopolnitve k MRS 12 (izdano januarja 2016 in veljavno za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2017 ali pozneje).

Dopolnitev je razjasnila zahteve v zvezi s pripoznanjem odloženih terjatev za davek za nerealizirane izgube pri dolžniških instrumentih. Podjetje bo moralo pripoznati odložene terjatve za davek za nerealizirane izgube, ki nastanejo kot posledica diskontiranja denarnih tokov dolžniških instrumentov po tržnih obrestnih merah, tudi če pričakuje, da bo imelo instrument v posesti do zapadlosti in ne bo potrebno plačati davka ob poplačilu glavnice. Gospodarska korist, ki jo vsebujejo odložene terjatve za davek, izhaja iz tega, da imetnik dolžniškega instrumenta lahko doseže prihodnje koristi (sprostitve učinkov diskontiranja), ne da bi zanje plačal davke. Družba trenutno ocenjuje vpliv sprememb na računovodske izkaze.

Pobuda za razkrivanje – Dopolnitve k MRS 7 (izdane 29. januarja 2016 in veljavne za letna obdobja, ki se začnejo 1. januarja 2017 ali pozneje)

Dopolnjeni MRS 7 bo zahteval razkritje uskladitve gibanj obveznosti, ki izhajajo iz dejavnosti financiranja. Družba trenutno ocenjuje vpliv sprememb na računovodske izkaze.

2.2 Tuja valuta

Transakcije v tuji valuti se preračunajo v ustrezno funkcijsko valuto družbe po menjalnem tečaju na dan posla. Pozitivne in negativne tečajne razlike, ki nastanejo ob poravnavi tovrstnih transakcij,

oziroma ob prevedbi denarnih sredstev in obveznosti ob koncu poročevalskega obdobja v funkcijsko valuto po takrat veljavnem menjalnem tečaju, se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Nedenarna sredstva in obveznosti izražene v tuji valuti in izkazane po pošteni vrednosti se pretvorijo v funkcijsko valuto po menjalnem tečaju na dan določitve poštene vrednosti. Tečajne razlike se pripoznajo v izkazu poslovnega izida, kar pa ne velja za razlike, ki nastanejo pri preračunu lastniških inštrumentov namenjenih prodaji.

2.3 Opredmetena osnovna sredstva

(a) Pripoznanje in merjenje

Opredmetena osnovna sredstva so izkazana po svoji nabavni vrednosti, zmanjšani za popravek vrednosti in oslabitve.

Nabavna vrednost zajema stroške, ki so neposredno povezani z nakupom sredstev.

Kadar imajo deli opredmetenih osnovnih sredstev različne dobe koristnosti, se jih obravnava kot samostojne dele.

Družba pripozna izgubo zaradi oslabitve, če knjigovodska vrednost sredstva presega njeno nadomestljivo vrednost (pojasnilo 2.12 b).

Dobiček oziroma izguba ob odsvojitvi opredmetenih osnovnih sredstev se določi kot razlika med prihodki iz odsvojitve sredstva in njegovo knjigovodsko vrednostjo ter se izkaže v izkazu poslovnega izida med drugimi poslovnimi prihodki in odhodki.

(b) Kasnejši stroški

Stroški zamenjave dela opredmetenega osnovnega sredstva se pripoznajo po knjigovodski vrednosti tega sredstva, če je verjetno, da bodo bodoče gospodarske koristi, povezane z delom tega sredstva, pritekale v družbo, ter če je nabavno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti. Pripoznanje knjigovodske vrednosti zamenjanega dela se odpravi. Vsi ostali stroški (kot npr. dnevno servisiranje) so izkazani v izkazu poslovnega izida neposredno ob nastanku.

(c) Amortizacija

Amortizacija se obračuna po metodi enakomernega časovnega amortiziranja ob upoštevanju dobe koristnosti vsakega posameznega (sestavnega) dela opredmetenega sredstva. Zemljišča se ne amortizirajo.

Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo obdobje so naslednje:

- zgradbe 10 - 66 let;
- transportna sredstva 3 - 10 let;
- računalniška oprema 2 - 5 let;
- proizvodna oprema 3 - 20 let;
- ostala oprema 3 - 25 let.

Metoda amortiziranja in dobe koristnosti se preveri na dan poročanja in po potrebi prilagodi. Metode in ocene v proučevanem poslovnem letu niso bile deležne sprememb.

2.4 Naložbene nepremičnine

Naložbene nepremičnine so nepremičnine, ki jih poseduje podjetje z namenom, da bi mu prinašale najemnino, povečevale vrednost dolgoročne naložbe ali pa oboje, pri čemer pa niso namenjene prodaji v rednem poslovanju, uporabi v proizvodnji ali dobavi blaga ali storitev za pisarniške namene. Naložbene nepremičnine so izkazane po svoji nabavni vrednosti, zmanjšani za popravek vrednosti in oslabitve.

Če se uporaba nepremičnine spremeni in se posledično zahteva razvrstitev med opredmetena osnovna sredstva, se nepremičnina prenese po sedanji vrednosti.

Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo obdobje so od 20 do 33 let.

2.5 Neopredmetena sredstva

(a) Dobro ime

Dobro ime, ki je pridobljeno pri poslovnih združitvah, se pripozna po pošteni vrednosti na datum združitve in predstavlja presežek kupnine nad pridobljeno neto pošteno vrednostjo neto določljivih sredstev in obveznosti ter pogojnih obveznosti prevzete družbe.

Potreba po slabitvi dobrega imena se ugotavlja letno ali pogosteje, če obstajajo okoliščine ki nakazujejo na možnost nastanka slabitve. Dobro ime se izkazuje po nabavni vrednosti zmanjšani za izgube zaradi oslabitve. Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se pripozna v poslovnem izidu in se naknadno ne odpravlja.

Za namene ugotavljanja morebitne slabitve je dobro ime razporejeno na denar ustvarjajočo enoto. Dobro ime se razporedi na tisto denar ustvarjajočo enoto, za katere se pričakuje, da bodo pridobile koristi od sinergij združitve.

(b) Blagovne znamke

Posamično pridobljene blagovne znamke se pripoznajo po nabavni vrednosti, zmanjšani za popravek vrednosti in oslabitev.

Blagovne znamke pridobljene v poslovnih združitvah se na datum pridobitve pripoznajo po pošteni vrednosti. Blagovne znamke se izkazujejo po nabavni vrednosti zmanjšani za popravek in oslabitev.

V letu 2011 je družba spremenila dobo koristnosti blagovnih znamk v nedoločeno dobo koristnosti. Posledično se blagovne znamke od leta 2011 ne amortizirajo temveč se na nivoju denar ustvarjajoče enote preverja ali obstajajo razlogi za njihovo oslabitev.

c) Distribucijske pravice

Pridobljene distribucijske pravice se pripoznajo po nabavni vrednosti in se ne amortizirajo, temveč se na nivoju denar ustvarjajoče enote preverja ali obstajajo razlogi za njihovo oslabitev.

(d) Ostala neopredmetena sredstva

Ostala neopredmetena sredstva, so izkazana po nabavni vrednosti, zmanjšani za popravek vrednosti in oslabitev.

Kasnejši stroški povezani z neopredmetenimi sredstvi se pripoznajo po knjigovodski vrednosti tega sredstva, če je verjetno, da bodo bodoče gospodarske koristi, povezane z delom tega sredstva, pritekale v družbo, ter če je nabavno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti. Vsi ostali stroški povezani z neopredmetenimi sredstvi se pripoznajo v izkazu poslovnega izida ob njihovem nastanku.

(e) Amortizacija

Amortizacija se obračuna od nabavne vrednosti sredstva oz. drugem znesku, ki nadomešča nabavno vrednost, zmanjšano za preostalo vrednost.

Amortizacija se pripozna v poslovnem izidu po metodi enakomernega časovnega amortiziranja preko dobe koristnosti neopredmetenih sredstev, razen dobrega imena, in se prične amortizirati na dan, ko je na razpolago za uporabo.

Ocenjene dobe koristnosti za tekoče in primerljivo leto so naslednje:

- blagovne znamke in distribucijske pravice: nedoločena doba koristnosti;
- računalniški programi 3 - 5 let;
- druga neopredmetena sredstva 3 - 7 let.

2.6 Najemi

Najem, pri katerem najemodajalec prevzame vse pomembne oblike tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, se obravnava kot poslovni najem. Najeta prevozna sredstva, ki se obravnavajo kot poslovni najemi, se ne izkazujejo v bilanci stanja. Stroški operativnega najema (zmanjšani za morebitne popuste najemodajalca) se izkazujejo v izkazu poslovnega izida enakomerno preko celotnega obdobja najema.

Naložbene nepremičnine, dane v poslovni najem, so izkazane v bilanci stanja.

2.7 Naložbe v odvisne družbe

Odvisne družbe so podjetja, ki jih obvladuje matična družba. Obvladovanje obstaja, ko ima matična družba zmožnost odločati o finančnih in poslovnih usmeritvah podjetja za pridobivanje koristi iz njegovega delovanja. Pri ocenjevanju vpliva se upošteva obstoj in učinek potencialnih glasovalnih pravic, ki jih je trenutno moč uveljaviti ali zamenjati. Naložbo se pripozna kot naložbo v odvisno družbo od datuma, ko se obvladovanje začne do datuma, ko obvladovanje preneha. Naložbe v odvisne družbe se izkazujejo po nabavni vrednosti.

2.8 Nekratkoročna sredstva razpoložljiva za prodajo

Dolgoročna sredstva (ali skupina za odtujitev, ki obsega sredstva in obveznosti), za katera se pričakuje, da bo njihova vrednost poravnana predvsem s prodajo in ne z nadaljnjo uporabo, se razvrstijo med sredstva za prodajo. Neposredno pred razvrstitvijo sredstva med sredstva za prodajo se izvede ponovna meritev sredstev (ali sestavnih delov ali skupine za odtujitev). V skladu s tem se dolgoročno sredstvo (ali skupina za odtujitev) pripozna po knjigovodski vrednosti ali poštenu vrednosti, zmanjšani za stroške prodaje, in sicer po tisti, ki je nižja. Izguba zaradi oslabitve skupine za odtujitev se razporedi tako, da se najprej zmanjša knjigovodska vrednost dobrega imena, razporejenega na skupino, nato pa na druga sredstva in obveznosti sorazmerno s knjigovodsko vrednostjo vsakega sredstva v enoti, pri tem pa se izgube ne razporedi na zaloge, finančna sredstva, odložene terjatve za davek, sredstva v zvezi z zaslužki zaposlenih, naložbene nepremičnine, ki jih je še naprej potrebno meriti skladno z računovodskimi usmeritvami družbe. Izgube zaradi oslabitve ob preračunavanju sredstev med sredstva, namenjena prodaji, in kasnejše izgube ob ponovnem vrednotenju se izkazujejo v poslovnem izidu. Dobički se ne izkazujejo v višini, ki presega morebitne kumulativne izgube zaradi oslabitve.

2.9 Zaloge

Zaloge so sredstva namenjena prodaji v rednem poslovanju, so v postopku proizvodnje za tako prodajo ali so v obliki materialov, ki bodo porabljeni pri proizvodnji ali pri opravljanju storitev. Vrednotijo se po izvirni vrednosti ali čisti iztržljivi vrednosti, in sicer po manjši izmed njiju. Čista iztržljiva vrednost je ocenjena prodajna cena, dosežena v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene stroške prodaje.

Zaloge surovin, materiala, drobnega inventarja in trgovskega blaga so vrednotene po izvirni vrednosti ali čisti iztržljivi vrednosti, in sicer po manjši izmed njiju. Nabavna vrednost obsega nakupno ceno, zmanjšano za dobljene popuste, uvozne in druge nevračljive nakupne dajatve ter druge neposredne stroške nabave. Za obračun se uporablja metoda povprečnih cen.

Zaloge proizvodov se ob začetnem pripoznanju prikazujejo po proizvodnih stroških, ki vključujejo: neposredne stroške materiala, neposredne stroške dela, neposredne stroške storitev in amortizacije ter posredne proizvodne stroške ob normalni uporabi proizvodnih sredstev.

Zmanjšanje vrednosti zalog surovin, materiala in drobnega inventarja se izkazuje kot povečanje stroškov materiala, zmanjšanje vrednosti zalog proizvodov in trgovskega blaga pa kot povečanje poslovnih odhodkov. Normalni in presežni kalo ter primanjkljaji, ki bremenijo podjetje se prikazujejo v zmanjšani vrednosti zalog ter povečanju poslovnih odhodkov. Vrednost presežkov se prikazuje v povečani vrednosti zalog in zmanjšanju poslovnih odhodkov.

2.10 Finančni inštrumenti

(a) Neizvedena finančna sredstva

Družba sprva pripozna posojila in terjatve in vloge oz. depozite na dan njihovega nastanka. Ostala finančna sredstva (vključno sredstva, določena po pošteni vrednosti skozi poslovni izid) so sprva pripoznana na datum menjave oz. ko družba postane stranka v pogodbenih določenih inštrumenta. Družba odpravi pripoznanje finančnega sredstva, ko prenehajo pogodbene pravice do denarnih tokov iz tega sredstva, ali ko prenese pravice do pogodbenih denarnih tokov iz finančnega sredstva na podlagi posla, s katerim se tveganja in koristi iz lastništva finančnega sredstva prenesejo. Kakršni koli deleži v prenesenem finančnem sredstvu, ki ga družba ustvari ali prenese se pripozna kot posamezno sredstvo ali obveznost. Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, čisti znesek pa se prikaže v izkazu bilance stanja le, če ima družba pravno pravico bodisi poravnati čisti znesek ali unovčiti sredstvo in hkrati poravnati svojo obveznost.

Posojila in terjatve

Posojila in terjatve so finančna sredstva z določenimi ali določljivimi plačili, ki ne kotirajo na delujočem trgu. Takšna sredstva so pripoznana po pošteni vrednosti, povečani za neposredne stroške transakcije. Po pripoznanju se posojila in terjatve izmerijo po odplačni vrednosti z uporabo metode učinkovitih obresti, zmanjšane za oslabitve.

Denarna sredstva

Denar in njegovi ustrezniki obsegajo denar v blagajni in transakcijskih računih na bankah ter vloge na vpogled z zapadlostjo do treh mesecev. Prekoračitve na tekočem računu, ki jih je mogoče poravnati na poziv in so sestavni del upravljanja z denarnimi sredstvi, so v izkazu denarnih tokov vključene med sestavine denarnih sredstev in njihovih ustreznikov. V bilanci stanja so prekoračitve na bančnih računih prikazane med kratkoročnimi finančnimi obveznostmi.

Finančna sredstva namenjena prodaji

Finančna sredstva namenjena prodaji so tista neizvedena finančna sredstva, ki so določena za prodajo, ali pa niso uvrščena v zgoraj našteje kategorije. Naložbe družbe v deleže in lastniške vrednostne papirje so prav tako razporejene med finančna sredstva namenjena prodaji. Po pripoznanju so te naložbe merjene po pošteni vrednosti, upoštevajoč spremembe, pri čemer družba spremembe poštene vrednosti izkazuje v sklopu drugega vseobsegajočega donosa. V primeru, ko cena kapitalskih instrumentov ni objavljena na delujočem trgu in njihove poštene vrednosti ni mogoče zanesljivo izmeriti, družba izkazuje finančna sredstva namenjena prodaji po nabavni vrednosti.

Izgube zaradi oslabitve (2.12 Oslabitve sredstev) so pripoznane v poslovnem izidu. Pri odpravi pripoznanja naložbe se nabrani dobički in izgube izkazane v drugem vseobsegajočem donosu obdobja prenesejo v poslovni izid.

(b) Neizvedene finančne obveznosti

Družba sprva pripozna izdane dolžniške vrednostne papirje in iz njih izhajajoče obveznosti na dan njihovega nastanka. Vse ostale finančne obveznosti so pripoznane na datum trgovanja, ko družba postane pogodbeni stranka. Družba odpravi pripoznanje finančne obveznosti, če so obveze, določene v pogodbi, izpolnjene, razveljavljene ali zastarane. Finančna sredstva in obveznosti se pobotajo, znesek pa se izkaže v bilanci stanja le, če ima družba pravno izvršljivo pravico pobotati pripoznane zneske in jih namerava bodisi poravnati v neto znesku ali pa jih unovčiti za poravnavo svojih obveznosti.

Družba med neizvedenimi finančnimi obveznostmi pripozna posojila in kredite, prekoračitve na bančnih računih, poslovne in druge obveznosti. Takšne finančne obveznosti se izkazujejo po pošteni vrednosti, povečano za neposredne stroške. Po pripoznanju se finančne obveznosti izmerijo po odplačni vrednosti z metodo učinkovitih obresti.

(c) Izvedeni finančni inštrumenti in varovanje pred tveganji

Izvedeni finančni inštrumenti so sprva pripoznani po pošteni vrednosti na dan sklenitve pogodbe o izvedenih finančnih inštrumentih ter nato ponovno ocenjeni po pošteni vrednosti. Metoda

pripoznavanja nastalega dobička ali izgube je odvisna od tega, ali je izveden finančni inštrument oblikovan kot instrument za varovanje pred tveganji, in če je, narave postavke, ki je varovana.

Podjetje oblikuje izvedene finančne inštrumente kot instrumente za varovanje določenih tveganj, povezanih s prepoznanim sredstvom ali obveznostjo oziroma zelo verjetno napovedano transakcijo (varovanje denarnega toka).

Na začetku transakcije podjetje dokumentira odnos med instrumenti za varovanje pred tveganji in varovanimi postavkami, kakor tudi svoje cilje obvladovanja tveganj in strategijo glede različnih varovanih transakcij. Podjetje prav tako dokumentira svoje ocene, tako na začetku varovanja kot neprestano, ali so izvedeni finančni inštrumenti, uporabljeni pri varovanih transakcijah, učinkoviti pri pobotanju sprememb v poštenu vrednosti ali denarnih tokov varovanih postavk.

Poštene vrednosti izvedenih finančnih inštrumentov so razkrite v pojasnilu 19, spremembe v varovanih rezervah denarnih tokov pa v pojasnilu 25.

Učinkovit delež sprememb poštene vrednosti izvedenih finančnih inštrumentov, ki so oblikovani in se štejejo kot instrumenti varovanja denarnih tokov, so pripoznani v drugem vseobsegajočem donosu.

Dobiček ali izguba v zvezi z neučinkovitim deležem je pripoznana neposredno v izkazu poslovnega izida v postavki 'drugi čisti dobički/(izgube) '.

Zneski, združeni v kapitalu, so ponovno razvrščeni v poslovni izid v obdobju, ko varovana postavka vpliva na poslovni izid. Dobiček ali izguba v zvezi z učinkovitim deležem obrestnih zamenjav za varovanje pred tveganjem spremenljive obrestne mere posojil se pripoznajo v izkazu poslovnega izida v postavko 'neto finančni izid'. Dobiček ali izguba v zvezi z neuspešnim deležem se pripozna v izkazu poslovnega izida v postavko 'drugi čisti dobički/(izgube) '.

Če instrument za varovanje poteče ali je prodan oziroma če varovanje ne zadostuje kriterijem za obračunavanje varovanja pred tveganjem, kateri koli kumulativni dobiček ali izguba v tistem času ostane v kapitalu in se pripozna, ko je predvidena transakcija dokončno pripoznana v izkazu poslovnega izida. Ko ni več moč pričakovati nastanka predvidene transakcije, je kumulativni dobiček ali izguba, poročana v kapitalu, nemudoma prenesena v izkaz poslovnega izida v postavko 'drugi čisti dobički/(izgube) '.

2.11 Kapital

Navadne delnice

Navadne delnice so sestavni del osnovnega kapitala. Dodatni stroški, kateri so neposredno povezani z izdajo navadnih delnic, so izkazani kot znižanje kapitala.

Dividende

Dividende so izkazane med obveznostmi v obdobju, ko so le-te potrjene s strani delničarjev.

2.12 Oslabitev sredstev

(a) Finančna sredstva

Družba na datum poročanja oceni vrednost finančnega sredstva, da presodi, ali obstaja kakšen indic za oslabitve sredstva. Za finančno sredstvo se šteje, da je oslajljeno, če obstajajo objektivni dokazi, iz katerih je razvidno, da je zaradi enega ali več dogodkov prišlo do zmanjšanja pričakovanih bodočih denarnih tokov, ki izhajajo iz tega sredstva.

Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, izkazanim po odplačni vrednosti, se izračuna kot razlika med neodpisano vrednostjo sredstva in pričakovanimi bodočimi denarnimi tokovi, zmanjšanimi za obresti po izvirni veljavni obrestni meri. Izguba zaradi oslabitve v zvezi s finančnim sredstvom, namenjenim prodaji, se izračuna glede na njegovo trenutno pošteno vrednost.

Pri pomembnih finančnih sredstvih se ocena oslabitve izvede posamično. Ocena oslabitve preostalih finančnih sredstev se izvede skupinsko glede na njihove skupne značilnosti pri izpostavljenosti tveganjem.

Vse izgube zaradi oslabitve družba izkaže v poslovnem izidu obdobja. Morebitno nabrano izgubo v zvezi s finančnim sredstvom, namenjenemu prodaji, ki je bila pripoznana v drugem vseobsegajočem donosu, se prenese v poslovni izid.

Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je odpravo izgube zaradi oslabitve mogoče nepristransko povezati z dogodkom, ki je nastal po pripoznanju oslabitve. Pri finančnih sredstvih, izkazanih po odplačni vrednosti, in finančnih sredstvih, namenjenih prodaji, ki so dolgovni inštrumenti, se odprava izgube zaradi oslabitve izkaže v poslovnem izidu. Odpravo oslabitve finančnih sredstev, namenjenih prodaji, ki so lastniški vrednostni papirji, družba izkazuje v drugem vseobsegajočem donosu.

(b) Nefinančna sredstva

Družba ob vsakem datumu poročanja preveri preostalo knjigovodsko vrednost nefinančnih sredstev z namenom, da ugotovi, ali so prisotni znaki za oslabitev. Če takšni znaki obstajajo, se oceni nadomestljiva vrednost sredstva. Ocena oslabitve dobrega imena in neopredmetenih sredstev z nedoločeno dobo koristnosti, ki še niso na voljo za uporabo, se izvede vsakič na datum poročanja.

Nadomestljiva vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote je njena vrednost pri uporabi ali poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje, in sicer tista, ki je višja. Pri določanju vrednosti sredstva pri uporabi se pričakovani prihodnji denarni tokovi diskontirajo na njihovo sedanjo vrednost z uporabo diskontne mere pred obdavčitvijo, ki odraža tekoče tržne ocene časovne vrednosti denarja in tveganja, ki je značilno za sredstvo. Za namene preizkusa oslabitve se sredstva, ki jih ni mogoče preskusiti posamično, uvrstijo v najmanjšo možno skupino sredstev, ki ustvarjajo denarne tokove iz nadaljnje uporabe in ki so pretežno neodvisni od prejemkov ostalih sredstev ali skupin sredstev (denar ustvarjajoča enota).

Družba pripozna izgubo zaradi oslabitve, če knjigovodska vrednost sredstva ali denar ustvarjajoče enote presega njeno nadomestljivo vrednost. Družba pripozna izgubo zaradi oslabitve v izkazu poslovnega izida.

Izguba zaradi oslabitve dobrega imena se ne odpravlja. V zvezi z drugimi sredstvi pa družba izgube zaradi oslabitve v preteklih obdobjih ob koncu poročevalskega obdobja ovrednoti in tako ugotovi, če je prišlo do zmanjšanja izgube ali ta celo več ne obstaja. Izguba zaradi oslabitve se odpravi, če je prišlo do spremembe ocen, na podlagi katerih je družba določila nadomestljivo vrednost sredstva. Izguba zaradi oslabitve sredstva se odpravi do višine, do katere povečana knjigovodska vrednost sredstva ne preseže knjigovodske vrednosti, ki bi bila ugotovljena po odpisu vrednosti, če pri sredstvu v preteklih letih ne bi bila pripoznana izguba zaradi oslabitve.

2.13 Poslovne terjatve

Terjatve do kupcev so zneski zaračunani kupcem za prodajo blaga ali storitve, opravljeno v rednem poslovanju. V kolikor je poplačilo pričakovano v obdobju do enega leta, so poslovne terjatve razporejene med kratkoročne poslovne terjatve, drugače pa med dolgoročne.

Poslovne terjatve se sprva pripoznajo po pošteni vrednosti in se kasneje vrednotijo po amortizirani vrednosti na podlagi metode efektivne obrestne mere zmanjšane za popravek vrednosti zaradi oslabitve.

Za poslovne terjatve, ki so zapadle nad 180 dni in za terjatve v tožbi se v celoti oblikuje popravek vrednosti.

2.14 Prihodki

(a) Prihodki od prodaje proizvodov

Prihodki iz prodaje proizvodov se pripoznajo po pošteni vrednosti prejetega poplačila ali terjatve iz tega naslova, in sicer zmanjšani za vračila in popuste, rabate za nadaljnjo prodajo, količinske popuste ter stroške pozicioniranja in bonitete kupcev. Prihodki se izkažejo, ko je kupec prevzel vsa pomembna tveganja in koristi, povezanih z lastništvom sredstva, ko obstaja gotovost glede poplačljivosti nadomestila in z njim povezanih stroškov ali možnosti vračila proizvodov in ko družba preneha z nadaljnjim odločanjem o prodanih proizvodih. V kolikor je verjetno, da bodo dani popusti in se znesek lahko zanesljivo izmeri, se omenjeni popust pripozna kot zmanjšanje prihodkov ob pripoznanju prodaje.

Prenos tveganj in koristi je odvisen od posameznih določil kupoprodajne pogodbe. Pri prodaji blaga se prenos praviloma izvede potem, ko je blago prispelo v kupčevo skladišče, vendar pa pri nekaterih mednarodnih pošiljkah do prenosa pride ob naložitvi blaga na transportno sredstvo pri prodajalcu. Pri teh proizvodih kupec praviloma ni upravičen do menjave.

(b) Prihodki iz opravljenih storitev

Prihodki iz opravljenih storitev se v izkazu poslovnega izida pripoznajo glede na stopnjo dokončnosti posla ob koncu poročevalskega obdobja. Stopnja dokončnosti se oceni s pregledom opravljenega dela.

(c) Prihodki iz najemnin

Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin se pripoznajo med prihodki enakomerno med trajanjem najema. Podeljene vzpodbude v zvezi z najemom se pripoznajo kot sestavni del skupnih prihodkov od najemnin. Prihodki od najemnin iz podnajemov se pripoznajo kot ostali prihodki.

(d) Prihodki iz obresti

Prihodki iz obresti se pripoznajo ob njihovem nastanku z uporabo metode efektivne obrestne mere.

(e) Državne podpore

Vse vrste prejetih državnih podpor se sprva pripoznajo v računovodskih izkazih kot odloženi prihodki, ko obstaja sprejemljivo zagotovilo, da bo družba podpore prejela in da bo izpolnila pogoje v zvezi z njimi. Državne podpore, prejete za kritje stroškov, se pripoznava izključno kot prihodki v obdobjih nastanka, ko naj bi jih le-te nadomestile. S sredstvi povezane državne podpore se v izkazu poslovnega izida pripoznava strogo dosledno med drugimi prihodki iz poslovanja v dobi koristnosti posameznega sredstva.

2.15 Zasluzki zaposlenih

(a) Pokojninske obveznosti in pozaposlitveni zasluzki

Podjetje plačuje obvezne prispevke v pokojninski sklad v imenu svojih zaposlenih v okviru običajnega poslovanja prek odbitka plač, kot to zahteva zakon. Vsi obvezni prispevki v pokojninski sklad so zabeleženi kot stroški plač, ko nastanejo. Podjetje nima druge pokojninske sheme in posledično nima drugih obveznosti v zvezi s pokojninami zaposlenih. Poleg tega podjetje ni obvezano nuditi kakršnih koli pozaposlitvenih zaslužkov.

(b) Odpravnina

Odpravnine podjetje izplača ob preinitvi delovnega razmerja pred običajnim datumom upokojitve ali kadar zaposleni sprejme prostovoljno prekinitv v zameno za to izplačilo. Podjetje odpravnine pripozna, ko je nazorno odločeno, ali preiniti delovno razmerje trenutnega zaposlenega v skladu s podrobnim uradnim načrtom brez možnosti umika ali zagotoviti odpravnino na podlagi ponudbe, ki spodbuja prostovoljno odpuščanje delavcev. Odpravnine, ki zapadejo več kot 12 mesecev po datumu bilance stanja, so razkrite pri svoji sedanji vrednosti.

(c) Dolgoročni zasluzki zaposlenih

Družba je v skladu z zakonskimi predpisi, kolektivno pogodbo in internim pravilnikom zavezana k plačilu jubilejnih nagrad zaposlencem ter odpravnin ob njihovi upokojitvi, za kar so oblikovane dolgoročne rezervacije. Druge pokojninske obveznosti ne obstajajo.

Rezervacije so oblikovane v višini ocenjenih bodočih izplačil za odpravnine in jubilejne nagrade, diskontirane na konec poročevalskega obdobja. Izračun je narejen za vsakega zaposlenega tako, da je upošteval stroške odpravnin ob upokojitvi ter stroške vseh pričakovanih jubilejnih nagrad do upokojitve. Izračun z uporabo projicirane enote pripravi pooblaščen aktuar za vsako poslovno leto. Morebitni aktuarski dobički in izgube od odpravnin so pripoznani v drugem vseobsegajočem donosu,

medtem ko se dobički in izgube iz naslova jubilejnih nagrad pripoznajo v poslovnem izidu obdobju njihovega nastanka.

2.16 Rezervacije

Rezervacije se pripoznajo, če ima družba zaradi preteklega dogodka pravne ali posredne obveze, ki jih je mogoče zanesljivo oceniti in je verjetno, da bo pri poravnavi obveze potreben odliv sredstev, ki omogočajo gospodarske koristi. Družba rezervacije določi z diskontiranjem pričakovanih prihodnjih denarnih tokov po diskontni meri pred obdavčitvijo, ki odraža obstoječe ocene časovne vrednosti denarja in po potrebi tudi tveganja, ki so značilna za obveznost.

2.17 Finančni prihodki in finančni odhodki

Finančni prihodki obsegajo prihodke od dividend, pozitivne tečajne razlike in dobičke od izvedenih finančnih instrumentov, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Prihodki od dividend se v izkazu poslovnega izida pripoznajo na dan, ko je uveljavljena delničarjeva pravica do plačila, kar je pri podjetjih, ki kotirajo na borzi, praviloma datum, ko preneha veljati pravica do tekoče dividende.

Finančni odhodki obsegajo stroške izposojanja, negativne tečajne razlike, izgube zaradi oslabitve vrednosti finančnih sredstev in izgube od izvedenih finančnih instrumentov, ki se pripoznajo v izkazu poslovnega izida. Stroški izposojanja se v izkazu poslovnega izida pripoznajo po metodi efektivnih obresti, razen tistih, ki izhajajo iz nepremičnin, strojev, opreme v gradnji ali pridobivanju.

2.18 Davki

Davek iz dobička je pripoznan v računovodskih izkazih v skladu z zakonodajo, ki je veljala ob zaključku poročevalskega obdobja. Znesek za davek iz dobička obsega tekoči in odloženi davek in je pripoznan v izkazu poslovnega izida v proučevanem obdobju, razen če ni pripoznana v izkazu vseobsegajočega donosa ali neposredno v kapitalu, saj se nanaša na transakcije, ki so se zgodile v proučevanem kot tudi predhodnih obdobjih, in drugih izkazih vseobsegajočega donosa ali neposredno v kapitalu.

Tekoči davek je znesek, za katerega se pričakuje, da bo plačan ali vrnjen od davčnih organov v zvezi z obdavčenimi dobički ali izgubami iz tekočega in predhodnih obdobj. Obdavčljivi dobički in izgube so osnovane na oceni, do so finančni izkazi odobrene pred vročitvijo davčnih obrazcev. Drugi davki, ki ne izhajajo iz prihodkov, se pripoznajo med stroške iz poslovanja.

Odloženi davek se izračunava upoštevajoč metodo obveznosti iz bilance stanja za prenesene izgube in začasne razlike, ki izhajajo iz davčne osnove za terjatve in obveznosti za poročevalske namene. V skladu s sprva priznanimi izjemami, odloženi davki niso pripoznani za začasne razlike iz prvotnega pripoznanja terjatev in obveznosti iz transakcije, če ta sprva pripoznana transakcija nima vpliva na računovodski ali davčni dobiček. Odloženi davki so izračunani po davčnih stopnjah, ki so veljale ob zaključku poročevalskega obdobja, in so pričakovane, da bodo veljale v obdobju, ko bodo začasne razlike odpravljene ali pa bo prenesena davčna izguba izkoriščena.

Terjatve in obveznosti iz odloženega davka se medsebojno pobotajo, če je pravno izterljiva pravica do pobota terjatev in obveznosti iz tekočega davka, če je terjatev in obveznost iz odloženega davka iz dobička do enakega davčnega organa in če obstaja namen do medsebojnega pobota po neto principu.

2.19 Čisti dobiček na delnico

Družba pri navadnih delnicah izkazuje osnovni dobiček na delnico in popravljen čisti dobiček na delnico. Osnovni dobiček na delnico se izračuna tako, da delimo dobiček oziroma izgubo, ki pripada navadnim delničarjem, s tehtanim povprečnim številom navadnih delnic v poslovnem letu.

Popravljeni dobiček na delnico pa se izračunava s prilagoditvijo dobička oziroma izgube, ki pripada navadnim delničarjem, in tehtanega povprečnega števila navadnih delnic v poslovnem letu za učinek vseh možnih popravkov navadnih delnic, katere predstavljajo zamenljive obveznice in delniške opcije za zaposlene.

2.20 Določanje poštene vrednosti

Glede na računovodske usmeritve družbe in razčlenitve je v številnih primerih potrebna določitev poštene vrednosti tako finančnih kot tudi nefinančnih sredstev in obveznosti. Poštena vrednost posameznih skupin sredstev za potrebe merjenja oziroma poročanja je družba določila po metodah, ki so opisane v nadaljevanju. Kjer so potrebna dodatna pojasnila v zvezi s predpostavkami za določitev poštenih vrednosti, so ta navedena v pojasnilih k posameznim postavkam sredstev oziroma obveznosti družbe.

Poštena vrednost patentov in blagovnih znamk, temelji na ocenjeni diskontirani bodoči vrednosti licenčnin, katerih plačilo zaradi lastništva patenta oziroma blagovne znamke ne bo potrebno. Poštena vrednost ostalih neopredmetenih sredstev se določi kot sedanja vrednost ocenjenih bodočih denarnih tokov, za katere se pričakuje, da bodo izhajali iz njihove uporabe in morebitne prodaje.

Poštena vrednost zalog se določi na podlagi njihove pričakovane prodajne vrednosti pri rednem poslovanju, zmanjšane za ocenjene stroške dokončanja in prodaje.

Poštena vrednost poslovnih in drugih terjatev je izterljiva vrednost posamezne terjatve. Poslovne terjatve do odvisnih družb in v celoti zavarovane poslovne terjatve (garancija, hipoteke, ipd) obravnava družba kot izterljive.

Poštena vrednost terminskih poslov je enaka njihovi ponujeni tržni ceni na datum poročanja, če je ta na voljo. Če ta ni na voljo, se poštena vrednost določi kot razlika med pogodbeno vrednostjo rokavnega posla in trenutno ponujeno vrednostjo rokavnega posla ob upoštevanju preostale dospelosti posla z obrestno mero brez tveganja (na podlagi državnih obveznic).

Poštena vrednost obrestne zamenjave temelji na ponudbah borznih posrednikov. Primernost teh ponudb se določa z metodo diskontiranih ocenjenih bodočih denarnih tokov ob upoštevanju dospelosti posameznega posla in z uporabo tržnih obrestnih mer za podobne instrumente na datum vrednotenja.

Poštena vrednost neizvedenih finančnih obveznosti se za potrebe poročanja izračuna na podlagi sedanje vrednosti bodočih izplačil glavnice in obresti, diskontirani po tržni obrestni meri na datum poročanja.

3. OBVLADOVANJE FINANČNEGA TVEGANJA

Poslovanje družbe je izpostavljeno tržnemu tveganju (vključujoč valutno tveganje in obrestno tveganje), kreditnemu tveganju in likvidnostnemu tveganju. Poslovodstvo družbe je odgovorno za spremljanje tveganja poslovanja družbe, vključujoč vzpostavitev nivojev avtorizacij in odgovornosti.

3.1 Finančna tveganja

(a) Tržno tveganje

Valutno tveganje

Družba je izpostavljena valutnemu tveganju pri nabavah v tujih valutah, predvsem ameriškem dolarju (USD).

Družba je zavarovana pred valutnimi tveganji. Pri izračunu se upoštevata načrtovana prodaja in nabava za naslednjih šest mesecev oz. letno. Družba za zavarovanje pred valutnim tveganjem uporablja terminske posle, večinoma z dospelostjo v prej kot enem letu od datuma poročanja, ki jih po potrebi ob zapadlosti obnovi.

Družba je izpostavljena predvsem valutnemu tveganju v ameriških dolarjih, hkrati pa tudi cenovnem tveganju (spremembe cen kave na svetovnih borzah). Valutno tveganje družba zmanjšuje z izvedenimi finančnimi instrumenti ter z usklajevanjem denarnih tokov v ameriških dolarjih.

Spodnja tabela prikazuje postavke v ameriških dolarjih, katere so preračunane v evrih:

	2015	2014
Poslovne obveznosti	-7.750	-5.850
Bruto izpostavljenost bilance stanja	-7.750	-5.850
Bruto vrednost prodaje	0	0
Bruto vrednost nabave	-61.711	-63.698
Bruto izpostavljenost izkaza poslovnega izida	-61.711	-63.698
Izvedeni finančni instrumenti za tuje valute	35.024	44.887
Neto izpostavljenost	-34.437	-24.661

Ob povečanju vrednosti evra za 10% (izračunano na podlagi prikazanega valutnega tveganja) nasproti ameriškemu dolarju, bi se poslovni izid družbe povečal za 3.443 tisoč evrov (2014: 2.466 tisoč evrov), ob ostalih nespremenjenih postavkah. Vpliv spremembe tečaja evra na poslovni izid je izračunan na osnovi končnih tečajev za terjatve, obveznosti in pogodb za izvedene finančne instrumente ter planskih tečajev in količin, za bruto vrednost nabave v letu 2016.

Obrestno tveganje

Obrestna izpostavljenost družbe je nizka, kljub temu, da so finančne obveznosti družbe vezane na spremenljivo obrestno mero EURIBOR. Tveganje družba obvladuje z izvedenimi finančnimi instrumenti tako, da vrednost izvedenih finančnih instrumentov, ki so uporabljeni za zavarovanje obrestne mere dosega 79% (2014: 70%) vrednosti posojil (pojasnilo 19).

	Pojasnilo	2015	2014
Instrumenti s stalno obrestno mero			
Dana dolgoročna posojila	20	5	8
Dana kratkoročna dana posojila	20	58.232	59.461
Skupaj instrumenti s stalno obrestno mero		58.237	59.469
Prejeta dolgoročna posojila	25	-71.713	-88.912
Prejeta kratkoročna posojila	25	-17.199	-14.676
Skupaj instrumenti s spremenljivo obrestno mero		-88.912	-103.588

Prejeta posojila so izkazana v bruto vrednosti, brez vnaprej plačanih bančnih stroškov.

Analiza občutljivosti denarnega toka za instrumente s spremenljivo obrestno mero in izvedene finančne instrumente:

	Poslovni izid	
	povečanje za 100 bt	zmanjšanje za 100 bt
Stanje 31.12.2015		
Instrumenti s spremenljivo obrestno mero	-889	889
Izvedeni finančni instrumenti obrestne zamenjave	700	-700
Neto vpliv na denarni tok	-189	189
Stanje 31.12.2014		
Instrumenti s spremenljivo obrestno mero	-1.036	1.036
Izvedeni finančni instrument obreste zamenjave	729	-729
Neto vpliv na denarni tok	-307	307

Pri izračunu občutljivosti denarnega toka na spremembe obrestnih mer ne prikazujemo ocene spremembe poštene vrednosti derivativov, v primeru spremembe obrestnih mer, saj omenjena sprememba vpliva samo na prevrednotenje izvedenega instrumenta.

(b) Kreditno tveganje

Kreditno tveganje nastaja predvsem iz naslova poslovnih terjatev in danih posojil.

Družba oblikuje kreditno politiko, v skladu s katero se za vsako novo stranko izvede analiza njene kreditne sposobnosti, preden se ji ponudi pogoje plačila in dobave. Pregled zajema zunanje ocene, v kolikor obstajajo, v nekaterih primerih pa tudi priporočilo banke. Limiti izpostavljenosti se določijo v obliki najvišjega odprtega zneska, za vsakega kupca posebej; te omejitve se preverjajo najmanj letno. Družba se pri upravljanju s kreditnim tveganjem drži usmeritve, da takoj ukrepa v primeru zamujanja s plačili (od opominjanja do zaustavitve dobav kot najbolj ostre oblike zmanjševanja izgub iz naslova kreditnega tveganja).

Pri spremljanju kreditnega tveganja, so stranke razdeljene v skupine skladno z njihovimi kreditnimi značilnostmi, med drugim tudi glede na to ali gre za posamezno družbo ali skupino družb, ali gre za veleprodajo, maloprodajo ali končnega porabnika, glede na geografski položaj, panogo, starostno strukturo terjatev, dospelost, ter obstoj predhodnih finančnih težav. Večino prihodkov skupine je mogoče pripisati prodajnim poslom z eno samo stranko, oz. s skupino strank, ki so med seboj povezane (sestrske družbe iz skupine Atlantic Grupa). Družba je vzpostavila politiko, da se stranke, pri katerih je tveganje ocenjeno kot "visoko", vnesejo v seznam strank, s katerimi je poslovanje omejeno, prihodnje prodaje pa se izvajajo na podlagi predplačil.

Izpostavljenost družbe kreditnemu tveganju je nizka, ker podjetje od februarja 2011 na slovenskem trgu ne prodaja več direktno tretjim kupcem temveč svojo prodajo vrši preko distributerja, ki je član Atlantic Grupe.

Družba skladno z računovodsko politiko oblikuje popravek za vrednost oslabitve, ki predstavlja višino ocenjenih izgub iz naslova poslovnih in drugih terjatev ter naložb.

Naložbe družbe predstavljajo zlasti naložbe v kapital odvisnih družb in dana posojila povezanim družbam, ostale naložbe niso materialno pomembne. Družba nudi plačilne garancije izključno povezanim osebam.

Najvišja izpostavljenost družbe kreditnemu tveganju je prikazana v spodnji tabeli:

	Pojasnilo	2015	2014
Dolgoročno dana posojila	20	2	5
Kratkoročne poslovne terjatve	20	6.285	9.163
Kratkoročne poslovne terjatve do povezanih oseb	20	28.968	24.569
Druge kratkoročne terjatve do povezanih oseb	20	15.000	15.827
Izvedeni finančni inštrumenti	19	1.667	2.961
Kratkoročno dana posojila	20	3	3
Kratkoročno dana posojila povezanim osebam	29	61.973	62.046
Denar in denarni ustrezniki	22	5.499	5.663
Garancije dane povezanim osebam	29	139.410	147.318

Dane garancije predstavljajo znesek obveznosti, do katerih bi lahko prišlo zaradi najetih kreditov s strani matične družbe in katere od odvisnih družb v skupini, če je Droga Kolinska, d.d. garant.

Dodatne informacije o kreditnem tveganju so predstavljene v pojasnilu 20.

(c) Likvidnostno tveganje

Likvidnostno tveganje družba uravnava tako, da ima vselej dovolj likvidnih sredstev za poravnanje svojih obveznosti v roku, in sicer v običajnih kot tudi zahtevnejših okoliščinah, ne da bi nastale nesprejemljive izgube ali bi družba tvegala upad svojega ugleda.

Likvidnostno tveganje obvladujemo preko tedenskih projekcij denarnih tokov, s tedensko analizo realiziranih denarnih tokov v primerjavi z napovedanim, zlasti pa s stalnim spremljanjem plačilnih navad kupcev.

Družba posebno pozornost namenja spremljanju gibanja obveznosti in terjatev. Z usklajevanjem ročnosti terjatev in obveznosti se obvladujejo denarni tokovi in skuša optimizirati kratkoročno plačilno sposobnost.

Likvidnostno tveganje je bilo letu 2015 zmerno zaradi stabilnih rednih prilivov s strani kupcev in učinkovitega časovnega usklajevanja prilivov in odlivov.

Analiza zapadlosti finančnih in poslovnih obveznosti na osnovi pogodbenih nediskontiranih denarnih tokov:

	do 1 leta	od 1 do 5 let	Skupaj
Stanje 31.12.2014			
Prejeta posojila	19.409	95.442	114.851
Poslovne obveznosti in druge obveznosti	17.960	0	17.960
Poslovne obveznosti in druge obveznosti do povezanih oseb	2.333	0	2.333
Izvedeni finančni instrumenti	-2.817	929	-1.888
Stanje 31.12.2015			
Prejeta posojila	21.090	75.284	96.374
Poslovne obveznosti in druge obveznosti	23.040	0	23.040
Poslovne obveznosti in druge obveznosti do povezanih oseb	4.274	0	4.274
Izvedeni finančni instrumenti	-2.105	0	-2.105

3.2 Upravljanje s kapitalom

Pri upravljanju s kapitalom se družba osredotoča zlasti na spremljavo razmerja med neto dolgom in kapitalom ter razmerja med kapitalom in vsemi sredstvi. Omenjena kazalnika sta kot finančni zavezi zapisani tudi v nekaterih večjih kreditnih pogodbah.

Družba namenja posebno pozornost spremembam obveznosti in terjatev. S spremljanjem zapadlosti obveznosti in terjatev ureja denarne tokove in poizkuša optimizirati tekočo likvidnost.

Finančni vzvodi so sledeči:

	Pojasnilo	2015	2014
Prejeta posojila	25	89.517	104.110
Manj: denar in denarni ustrezniki	22	-5.499	-5.663
Neto dolg		84.018	98.447
Kapital	24	102.262	98.201
Skupaj kapital		186.280	196.648
Finančni vzvod		45%	50%

3.3 Poštena vrednost

Poštena vrednost kot model vrednotenja, je določena na naslednjih nivojih:

- nivo 1: tržne cene na aktivnih trgih za enaka sredstva in obveznosti
- nivo 2: drugi razpoložljivi podatki, razen tržnih cen navedenih v nivoju 1, tako neposredni (npr. cene) kot posredni (npr. izpeljani iz cen)
- nivo 3: podatki o sredstvih in obveznostih, ki ne izhajajo iz tržnih podatkov

V spodnji tabeli so predstavljena sredstva in obveznosti družbe vrednotene po pošteni vrednosti:

		nivo 2	
	pojasnilo	2015	2014
Sredstva			
Izvedeni finančni inštrumenti	19		
Izvedeni finančni inštrumenti za varovanje valutnega tveganja		1.667	2.961
Sredstva namenjena prodaji		11.573	11.620
Skupaj sredstva		13.240	14.581
Obveznosti			
Izvedeni finančni inštrumenti	19		
Obrestne zamenjave (IRS)		388	929
Obrestne zamenjave (APS)		0	68
Skupaj obveznosti		388	997

Poštena vrednost finančnih instrumentov, s katerimi se ne trguje na delujočem trgu (npr. izvedena finančna sredstva, s katerimi se trguje na prostem trgu), je določena prek tehnik vrednotenja. Te tehnike vrednotenja omogočajo čim večjo uporabo opazovanih tržnih podatkov, kjer so na voljo, in čim manjše zanašanje na ocene, specifične za podjetje. Če je moč opazovati vse pomembne vnose, potrebne za pošteno vrednost instrumenta, potem je instrument vključen v 2. stopnji.

Specifične tehnike vrednotenja, uporabljene za vrednotenje finančnih instrumentov, vključujejo:

- Poštena vrednost obrestne menjave je izračunana kot sedanja vrednost ocenjenih denarnih tokov na podlagi krivulje donosnosti.
- Poštena vrednost terminskih pogodb na tuje valute je določena prek terminskih valutnih tečajev na dan bilance stanja.

Poštena vrednost za sredstva namenjena prodaji je določena na osnovi prejetih ponudb s strani potencialnih kupcev in se uvršča v nivo 2 modela vrednotenja poštene vrednosti. V letu 2015 ni bilo prenosa med nivoji.

4. RAČUNOVODSKE OCENE IN PRESOJE

4.1 Vrednotenje zemljišč in nepremičnin v Ljubljani

Zemljišča in nepremičnine v Ljubljani so bile na dan 31.12.2015 in 31.12.2014 opredeljena kot ne kratkoročna sredstva razpoložljiva za prodajo in izkazana v vrednosti 10.713 tisoč evrov (31.12.2015) in 10.776 tisoč evrov (31.12.2014). V pojasnilu 23 je pojasnjeno vrednotenje na dan 31.12.2015.

4.2 Vrednotenje blagovnih znamk in deležev v odvisna podjetja

Poštena vrednost blagovnih znamk je bila ob pripoznanju določena na osnovi dohodkovnega pristopa, metode oprostitve licenčin, ki analizira tržno primerljive podatke o licenčinah primerljivih blagovnih znamk.

Izbrane primerljive transakcije morajo odražati podobna tveganja in lastnosti ocenjevanih blagovnih znamk. Ocenjene stopnje licenčin so bile popravljene za posebnosti, ki izhajajo iz tržnega položaja, geografske prisotnosti in bodočih možnosti za rast. Dodatno je bila preverjena smiselnost metode delitve dobička med imetnikom licence in dajalcem licence. Pričakovani neto prihodki iz blagovnih znamk v okviru preostale dobe koristnosti so bili pomnoženi z ocenjeno stopnjo licenčin za posamezno blagovno znamko.

Vrednotenje je bilo izvedeno na osnovi sledečih predpostavk:

	Ocenjena stopnja licenčnin	Diskontna stopnja
Barcaffe	5,00%	6,10%
Argeta	8,00%	8,41%
Cockta	5,00%	7,82%

Preizkus slabitve deležev v odvisna podjetja je izveden na podlagi neto sedanje vrednosti bodočih denarnih tokov posameznega odvisnega podjetja ob zahtevani stopnji donosnosti od 5,58% do 10,36% in predpostavki 2% dolgoročne stopnje rasti.

4.3 Amortizacija blagovnih znamk

V letu 2011 je družba ponovno ocenila dobo koristnosti blagovnih znamk, katera je bila pred tem ocenjena s strani vodstva na 20 let. Družba je ocenila, da ne obstajajo dejstva ali trendi, ki bi kazali na to, da je življenjski cikel blagovnih znamk v fazi upadanja. Posledično vodstvo verjame, da nedoločna doba koristnosti bolje odraža dejansko stanje in je zato spremenila dobo koristnosti blagovnih znamk iz 20 let v nedoločeno dobo koristnosti. Vodstvo je tudi mnenja, da bo spremenjena računovodska ocena vodila k bolj poštenemu prikazu finančnega stanja in rezultatov poslovanja. Kot rezultat spremenjene računovodske ocene je vodstvo tudi uskladilo računovodske usmeritve in ocene z matičnim podjetjem.

5. ČISTI PRIHODKI OD PRODAJE

Razčlenitev prihodkov od prodaje vseh storitev je sledeča:

	Pojasnilo	2015	2014
Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala		31.063	31.227
Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala povezanim osebam	29	135.790	124.225
Prihodki od storitev		148	177
Prihodki od storitev od povezanih oseb	29	2.416	3.387
Prihodki od obresti		5	16
Prihodki od obresti od povezanih oseb	29	1.185	1.065
Prihodki od najemnin		300	153
Prihodki od najemnin od povezanih oseb	29	464	411
Drugi prihodki		270	413
Drugi prihodki od povezanih oseb	29	19	62
Skupaj		171.660	161.136

Razčlenitev prihodkov po trgih:

V tisoč EUR	Pojasnilo	2015			2014		
		domači trg	tuji trg	skupaj	domači trg	tuji trg	skupaj
Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala		113	30.950	31.063	169	31.058	31.227
Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala od povezanih oseb	29	55.583	80.207	135.790	52.013	72.212	124.225
Prihodki od storitev		115	33	147	172	5	177
Prihodki od storitev od povezanih oseb	29	460	1.957	2.417	460	2.927	3.387
Prihodki od obresti		5	0	5	16	0	16
Prihodki od obresti od povezanih oseb	29	0	1.185	1.185	0	1.065	1.065
Prihodki od najemnin		290	10	300	148	5	153
Prihodki od najemnin od povezanih oseb	29	460	4	464	411	0	411
Drugi prihodki		259	11	270	413	0	413
Drugi prihodki od povezanih oseb	29	8	11	19	62	0	62
Skupaj		57.293	114.367	171.660	53.864	107.272	161.136

V znesek najemnin je vključenih tudi 112 tisoč evrov prihodkov od nočitev.

Pričakovani prihodki od najemnin:

	Pojasnilo	2015	2014
Pričakovana najemnina do 1 leta		111	119
Pričakovana najemnina do 1 leta od povezanih oseb	29	137	437
Pričakovane najemnine od 2 do 5 let		142	172
Pričakovane najemnine od 2 do 5 let od povezane osebe	29	547	597
Skupaj		937	1.325

Zneski pričakovanih prihodkov od poslovnega najema so podani na podlagi nepreklicno sklenjenih najemnih pogodb z upoštevanjem odpovednega roka. Družba daje v najem poslovne objekte, med katerimi so tudi nepremičnine v Ljubljani, ki so izkazane med nekratkoročnimi sredstvi razpoložljivimi za prodajo.

6. STROŠKI STORITEV

	pojasnilo	2015	2014
Stroški vzdrževanja		4.222	4.321
Stroški transporta in logistike		2.714	3.604
Najemnine		846	904
Najemnine od povezanih oseb	29	818	624
Svetovalne storitve		1.121	227
Svetovalne storitve od povezanih oseb	29	2.924	2.130
Storitve čiščenja		240	252
Proizvodne storitve		145	145
Pravne storitve		147	128
Druge neproizvodne storitve		923	835
Druge neproizvodne storitve od povezanih oseb	29	2.199	2.443
Skupaj		16.299	15.613

Zneski pričakovanih minimalnih obveznosti poslovnega najema so podani na podlagi nepreklicno sklenjenih najemnih pogodb za vozila z upoštevanjem odpovednega roka:

	2015	2014
Do 1 leta	412	385
Od 1 leta do 5 let	825	748
Skupaj	1.237	1.133

7. STROŠKI DELA

	2015	2014
Plače (vključno z bonusi)	9.436	9.327
Pokojninski prispevki	1.034	1.002
Prispevki za zdravstveno in socialno zavarovanje	679	732
Drugo	2.609	2.741
Skupaj	13.758	13.802

Pokojninski prispevki se v višini 204 tisoč evrov nanašajo na dodatno pokojninsko zavarovanje. V znesku plače so vključeni tudi prispevki za pokojninsko zavarovanje delojemalcev v višini 1.452 tisoč evrov.

Drugi stroški se nanašajo predvsem na stroške pogodbeno zaposlenih delavcev in študentsko delo v višini 353 tisoč evrov (2014: 351 tisoč evrov), nadomestilo za prehrano v višini 564 tisoč evrov (2014: 559 tisoč evrov), regres v višini 486 tisoč evrov (2014: 483 tisoč evrov) in nadomestilo za prevoz na in iz dela v višini 313 tisoč evrov (2014: 313 tisoč evrov).

8. DRUGI POSLOVNI ODHODKI

	2015	2014
Stroški pisarniškega materiala in materiala za vzdrževanje	585	767
Davki in prispevki neodvisni od poslovnega izida	894	1.282
Stroški telekomunikacij in poštних storitev	192	345
Stroški službenih potovanj	277	261
Reprezentanca	156	197
Bančni stroški	103	82
Stroški zavarovanj	118	119
Stroški revizijskih storitev	44	46
Drugo	651	556
Skupaj	3.020	3.655

Med davki in prispevki neodvisnimi od poslovnega izida družba izkazuje dajatve za uporabo stavbnega zemljišča, za varstvo okolja, takse in sodne stroške ter koncesije za izrabo vodnih virov.

Stroški revizije se nanašajo na stroške revizije računovodskih izkazov za družbo za leto 2015 v višini 44 tisoč evrov.

Drugi stroški se nanašajo predvsem na stroške goriva v višini 128 tisoč evrov (2014: 131 tisoč evrov), odškodnine v višini 97 tisoč evrov (2014: 126 tisoč evrov), stroške članarin v višini 45 tisoč evrov (2014: 40 tisoč evrov) ter rezervacije za druge obveznosti v višini 275 tisoč evrov (2014: 21 tisoč evrov).

9. DRUGI ČISTI DOBIČKI /IZGUBE

	pojasnilo	2015	2014
Prodaja opredmetenih osnovnih sredstev in sredstev namenjenih prodaji:	13,23		
Dobiček		339	18
dobiček od povezanih oseb	29	16	3

Izguba		-245	-9
izguba do povezanih oseb	29	-1	-2
Poštena vrednost izvedenih finančnih instrumentov za varovanje valutnega tveganja:	19		
Dobiček		7.450	1.700
Izguba		-243	-1.383
Dobiček/izguba ostalo			
dobiček		8	0
dobiček od povezanih oseb	29	3	0
Izguba		-15	0
Tečajne razlike iz poslovanja:			
dobiček		585	124
Izguba		-1.108	-727
Skupaj		6.790	-276

10. ČISTI FINANČNI ODHODKI

	pojasnilo	2015	2014
Stroški obresti:			
Bančna posojila		-3.902	-4.695
Izvedeni finančni instrument obrestnih zamenjav (APS)	19	-718	-1.521
Drugo		-26	-148
Tečajne razlike iz financiranja		-3	-32
Finančni stroški		-4.649	-6.396
Poštena vrednost izvedenih finančnih instrumentov obrestnih zamenjav (APS)	19	68	320
Tečajne razlike iz financiranja		17	53
Finančni prihodki		85	373
Neto finančni odhodki		-4.564	-6.023

Pod drugo je v letu 2014 prikazana slabitev naložbe v Atlantic Brands LLC, Moskva višini 121 tisoč evrov.

11. DAVKI

	pojasnilo	2015	2014
Odmerjen davek		2.959	2.047
Odložen davek	17	181	-52
Skupaj davki		3.140	1.995

	2015	2014
Dobiček pred obdavčitvijo	17.672	11.647
Davek po veljavni davčni stopnji	3.004	1.980
Davčni učinek:		
Neobdavčeni prihodki in ostale olajšave	-235	-200
Davčno nepriznani stroški in povečanje prihodkov	371	215
Odmerjen in odloženi davek	3.140	1.995

Efektivna davčna stopnja v letu 2015 znaša 18% (2014: 17%)

12. DOBIČEK NA DELNICO

	2015	2014
Čisti poslovni izid obračunskega obdobja v evrih	14.531.989	9.651.935
Tehtano povprečno število navadnih delnic	14.708.939	14.708.939
Osnovni in popravljeni dobiček na delnico	0,99	0,66

13. OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA

	Zemljišča	Zgradbe	Proizvajalna in druga oprema	Investicije v teku	Dani avansi	Skupaj
Stanje na 1.1.2014						
Nabavna vrednost	4.427	27.927	62.100	661	323	95.438
Popravek vrednosti	-	-14.394	-49.495	0	0	-63.889
Knjigovodska vrednost	4.427	13.533	12.605	661	323	31.549
Poslovno leto, ki se je zaključilo 31.12.2014						
Knjigovodska vrednost na 1.1.2014	4.427	13.533	12.605	661	323	31.549
Nabave	0	28	1.011	1.066	292	2.397
Nabave od povezanih podjetij	0	0	2	0	0	2
Odtujitve	0	0	-9	0	0	-9
Odtujitve povezanim osebam	0	0	-2	0	0	-2
Amortizacija	0	-1.013	-2.806	0	0	-3.819
Prenos iz avansov	0	0	8	445	-453	0
Prenos iz investicij v teku	0	293	1.058	-1.351	0	0
Prenos na sredstva namenjena prodaji	0	-61	0	0	0	-61
Knjigovodska vrednost 31.12.2014	4.427	12.780	11.867	821	162	30.056
Stanje na 31.12.2014						
Nabavna vrednost	4.427	28.186	62.844	821	162	96.440
Popravek vrednosti	-	-15.406	-50.977	0	0	-66.383
Knjigovodska vrednost	4.427	12.780	11.867	821	162	30.056
Poslovno leto, ki se je zaključilo 31.12.2015						
Knjigovodska vrednost na 1.1.2015	4.427	12.780	11.867	821	162	30.057
Nabave	0	22	1.259	1.082	391	2.754
Odtujitve	0	-224	-21	0	0	-245
Odtujitve povezanim osebam	0	0	-1	0	0	-1
Amortizacija	0	-1.015	-2.695	0	0	-3.710
Prenos iz avansov	0	0	9	525	-534	0
Prenos iz investicij v teku	0	363	544	-907	0	0
Prenos na sredstva namenjena prodaji	0	-184	0	0	0	-184
Prenos	0	0	-31	0	0	-31
Knjigovodska vrednost 31.12.2015	4.427	11.742	10.931	1.521	19	28.639
Stanje na 31.12.2015						
Nabavna vrednost	4.427	27.887	63.270	1.521	19	97.124
Popravek vrednosti	-	-16.145	-52.340	0	0	-68.485
Knjigovodska vrednost	4.427	11.742	10.931	1.521	19	28.639

Investicije v teku prenesene na zgradbe, proizvodjalno in drugo opremo v višini 907 tisoč evrov se nanašajo predvsem na investicijo medetažne konstrukcije na objektu v Mirni v znesku 173 tisoč evrov, investicijo v proizvodjalno opremo v Rogaških Vrelcih, v znesku 226 tisoč evrov ter v skladiščno opremo na Središki v Ljubljani v znesku 160 tisoč evrov.

Nabavna vrednost odtujenih nepremičnin znaša 501 tisoč evrov, popravek vrednosti 277 tisoč evrov, kar skupaj predstavlja neto vrednost 224 tisoč evrov. Za odtujeno proizvodjalno in drugo opremo pa znaša nabavna vrednost 1.358 tisoč evrov, popravek vrednosti 1.336 tisoč evrov, kar predstavlja neto vrednost 22 tisoč evrov.

Zemljišča, zgradbe in investicije v teku družbe v višini 16.418 tisoč evrov so zastavljene v zavarovanje prejetih posojil družbe in Skupine Atlantic Grupa (pojasnilo 25).

Družba nima opredmetenih osnovnih sredstev, pridobljenih s finančnim najemom.

14. NALOŽBENE NEPREMIČNINE

	pojasnilo	2015	2014
Začetno stanje na 1.1.		142	149
Amortizacija		-7	-7
Končno stanje na 31.12.		135	142

Družba med naložbenimi nepremičninami danimi v najem drugim izkazuje poslovne prostore. Z najemniki so sklenjene najemne pogodbe za eno leto z možnostjo podaljšanja.

	2015	2014
Prihodki od najemnin iz naložbenih nepremičnin	6	6
Amortizacija	-7	-7
Skupaj	-1	-1

Naložbene nepremičnine družbe v višini 135 tisoč evrov so zastavljene v zavarovanje prejetih posojil družbe in Skupine Atlantic Grupa (pojasnilo 25).

Družba v letu 2015 ni opravila cenitve naložbenih nepremičnin, ker ta sredstva ne predstavljajo materialno pomembne postavke v bilanci stanja. Ocenjuje se, da knjigovodska vrednost ne presega poštene vrednosti.

15. NEOPREDMETENA SREDSTVA

	Blagovne znamke	Dobro ime	Programska oprema	Druška neopredmetena sredstva	Distribucijske pravice	Investicije v teku	Dani avansi	Skupaj
Stanje na 1.1.2014								
Nabavna vrednost	35.944	2.346	8.348	193		132	0	46.963
Popravek vrednosti	-12.991	0	-7.462	-140		0	0	-20.593
Knjigovodska vrednost	22.953	2.346	886	53	0	132	0	26.370
Poslovno leto, ki se je zaključilo 31.12.2014								
Knjigovodska vrednost na 1.1.2014	22.953	2.346	886	53		132	0	26.370
Nabave	0	0	133	4		12	0	149
Amortizacija	0	0	-402	-12		0	0	-414
Knjigovodska vrednost	22.953	2.346	617	45	0	144	0	26.106
Stanje na 31.12.2014								
Nabavna vrednost	35.944	2.346	8.481	197		144	0	47.112
Popravek vrednosti	-12.991	0	-7.864	-152		0	0	-21.007
Knjigovodska vrednost	22.953	2.346	617	45	0	144	0	26.106
Poslovno leto, ki se je zaključilo 31.12.2015								
Knjigovodska vrednost na 1.1.2015	22.953	2.346	617	45		144	0	26.105
Nabave	0	0	7	4		112	1	124
Amortizacija	0	0	-337	-12		0	0	-349
Prenos	0	0	0	0		31	0	31
Prenos iz investicij v teku	0	0	43	0	110	-153	0	0
Knjigovodska vrednost 31.12.2015	22.953	2.346	330	37	110	134	1	25.911
Stanje na 31.12.2015	0	0	0	0		0	0	0
Nabavna vrednost	22.953	2.346	8.532	201	110	134	1	34.277
Popravek vrednosti	0	0	-8.202	-164	0	0	0	-8.366
Knjigovodska vrednost	22.953	2.346	330	37	110	134	1	25.911

Blagovne znamke Argeta, Barcaffe, Donat in Cockta v višini 22.953 tisoč evrov so zastavljene v zavarovanje prejetih posojil družbe in Skupine Atlantic Grupa (pojasnilo 25).

Dobro ime v višini 2.346 tisoč evrov je nastalo z združitvijo družb Droge d.d. in Kolinske d.d. leta 2005. Upoštevajoč rezultat testa ugotavljanja preizkusa slabitve dobrega imena, pripravljenega na poročevalski dan, slabitev dobrega imena ni potrebna.

V letu 2015 je družba kupila distribucijsko pravico za prodajo Donat-a na tržišču Nemčije.

Družba ne izkazuje lastno razvitih neopredmetenih sredstev.

16. DOLGOROČNE NALOŽBE V ODVISNE DRUŽBE

	Lastniški delež v %		Naložba	
	2015	2014	2015	2014
Atlantic Brands LLC, Moskva	100%	100%	0	0
Argeta, d.o.o., Sarajevo	100%	100%	2.573	2.573
Soko Štark d.o.o., Beograd	100%	100%	27.235	27.235
Skupaj			29.808	29.808

Dne 19.03.2015 je bila ustanovljena in dne 5.11.2015 po skrajšenem postopku izbrisana družba Anholt storitve, katere edini družbenik je bila Družba Droga Kolinska, d.d.

Dne 26.03.2015 je prišlo do spremembe lastnika družbe Foodland d.o.o., katere edini družbenik je sedaj družba Soko Štark d.o.o., Beograd.

Lastniški deleži v odvisnih podjetjih so dani v zavarovanje prejetih posojil družbe in skupine Atlantic Grupa (pojasnilo 25).

Kapital in čisti poslovni izid podjetij v skupini:

	% lastništva		Kapital		Čisti poslovni izid	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Argeta, d.o.o., Sarajevo	100%	100%	28.249	22.814	5.432	6.179
Atlantic Brands LLC, Moskva	100%	100%	-4.571	-1.532	-3.961	-3.727
Soko Štark, d.o.o., Beograd	100%	100%	12.391	6.785	5.847	1.271
<i>Foodland, d.o.o. Beograd</i>	<i>100%</i>	<i>0%</i>	<i>1.592</i>	<i>0</i>	<i>-812</i>	<i>0</i>

17. ODLOŽEN DAVEK

Odložene terjatve in obveznosti za davek so sledeče:

	2015	2014
Odložene terjatve za davek		
Odložene terjatve za davek, ki se bodo realizirale v več kot 12 mesecih	-323	-584
Odložene terjatve za davek, ki se bodo realizirale v 12 mesecih	-10	-13
	-333	-597
Odložene obveznosti za davek		
odložene obveznosti za davek, ki se bodo realizirale v več kot 12 mesecih	3.692	3.692
Odložene obveznosti za davek, ki se bodo realizirale v 12 mesecih	284	511
	3.976	4.203
Neto odložene obveznosti za davek	3.643	3.606

Gibanje odloženega davka:

	pojasnilo	2015	2014
Začetno stanje 1.1.		3.606	2.951
V breme izkaza poslovnega izida		186	16
V dobro izkaza poslovnega izida	5	-5	-69
V dobro drugega vseobsegajočeeega donosa		-144	708
Končno stanje 31.12.		3.643	3.606

Gibanje odloženih terjatev za davek:

	Rezervacije za jubilejne nagrade in odpravnine	Izgube zaradi oslabitve vrednosti	Poštena vrednost finančnih inštrumentov	Skupaj
Na 1.1.2014	115	272	354	741
V breme izkaza poslovnega izida	0	-16	0	-16
V dobro izkaza poslovnega izida	48	21	0	69
Izkazane v drugem vseobsegajočem donosu	-1	0	-196	-197
Na 31.12.2014	161	277	159	597
V breme izkaza poslovnega izida	0	-187	0	-187
V dobro izkaza poslovnega izida	6	0	0	6
Izkazane v drugem vseobsegajočem donosu	10	0	-93	-83
Na 31.12.2015	176	90	67	333

Gibanje odloženih obveznosti za davek:

	Pojasnilo	Blagovne znamke	Poštena vrednost finančnih inštrumentov	Skupaj
Na 1.1.2014	5	3.692	0	3.692
Izkazane v drugem vseobsegajočem donosu		0	512	512
Na 31.12.2014		3.692	512	4.203
Izkazane v drugem vseobsegajočem donosu		0	-227	-227
Na 31.12.2015		3.692	285	3.976

18. FINANČNA SREDSTVA NAMENJENA PRODAJI

Finančne naložbe namenjeni prodaji so na 31.12.2015 znašale 64 tisoč evrov in se nanašajo na lastniške deleže v kapitalu drugih podjetij, katerih vrednost izkazuje podjetje po nabavni vrednosti, saj nimajo tržne cene in posledično poštene vrednosti ni možno izmeriti.

19. IZVEDENI FINANČNI INSTRUMENTI

	2015		2014	
	Sredstva	Obveznosti	Sredstva	Obveznosti
Obrestne zamenjave (IRS)	0	388	0	929
Obrestne zamenjave (APS)	0	0	0	68
Izvedeni finančni instrumenti varovanja valutnega tveganja	1.667	0	2.961	0
Skupaj	1.667	388	2.961	997
Dolgoročni del:				
Obrestne zamenjave (IRS)	0	0	0	929
	0	0	0	929
Kratkoročni del	1.667	388	2.961	68

Poštena vrednost izvedenega finančnega instrumenta je izkazana kot dolgoročno sredstvo ali obveznost, kadar je preostala zapadlost varovane postavke daljša od 12 mesecev ter kot kratkoročno sredstvo ali obveznost, kadar je preostala zapadlost varovane postavke krajša od 12 mesecev.

(a) Obrestne zamenjave (IRS)

Pogodbena vrednost obrestnih zamenjav (interest rate swap) na 31.12.2015 znaša 70.000 tisoč evrov (2014: 70.000 tisoč evrov), fiksna obrestna mera znaša od 0.66% do 1.1%, spremenljiva obrestna mera je EURIBOR.

Izgube iz poštene vrednosti obrestnih zamenjav so izkazane v primanjkljajih iz prevrednotenja v kapitalu v višini 388 tisoč evrov (pojasnilo 24).

(b) Obrestne zamenjave (APS)

Pogodbena vrednost obrestnih zamenjav (adjusted performance swap) na 31.12.2015 znaša 0,00 tisoč evrov (2014: 2.941 tisoč evrov). V letu 2015 je bil posel dokončno zaključen.

Dobiček iz poštene vrednosti je izkazan med finančnimi prihodki v višini 68 tisoč evrov (pojasnilo 10). Izguba iz poravnave obrestne zamenjave je izkazana med finančnimi odhodki v višini 718 tisoč evrov (pojasnilo 10).

(c) Izvedeni finančni instrumenti varovanja valutnega tveganja

Pogodbena vrednost izvedenih finančnih instrumentov varovanja valutnega tveganja na 31.12.2015 znaša 35.024 tisoč evrov (2014: 44.887 tisoč evrov).

Pričakovano je, da se bodo zavarovane visoke verjetne transakcije v tujih valutah zgodile ob različnih datumih v naslednjih 12 mesecev. Dobiček iz poštene vrednosti izvedenih finančnih instrumentov varovanja valutnega tveganja v višini 34 tisoč evrov in čisti dobiček iz poravnanih finančnih instrumentov varovanja valutnega tveganja v višini 7.173 tisoč evrov so izkazani med drugimi čistimi dobički/izgubami (pojasnilo 9).

Dobički iz poštene vrednosti finančnih instrumentov varovanja valutnega tveganja so izkazani v presežku iz prevrednotenja v višini 1.672 tisoč evrov (pojasnilo 24).

20. POSLOVNE IN DRUGE TERJATVE

	pojasnilo	2015	2014
Poslovne terjatve bruto		7.022	10.913
Popravek vrednosti terjatev		-737	-1.750
Poslovne terjatve (neto)		6.285	9.163
Poslovne terjatve do povezanih oseb	29	28.968	24.569
Druge poslovne terjatve		553	832
Druge poslovne terjatve do povezanih oseb	29	15.000	15.827
Dana posojila		5	8
Dana posojila povezanim osebam	31	61.973	62.046
		112.784	112.445
Dolgoročni del:			
Druge poslovne terjatve		37	36
Dolgoročno dana posojila		2	5
		39	41
Kratkoročni del		112.745	112.404

Dolgoročne terjatve zapadejo v plačilo v roku 3 let od zaključka poslovnega leta.

Poštene vrednosti poslovnih in drugih terjatev:

	2015	2014
Poslovne terjatve	6.285	9.163
Poslovne terjatve do povezanih oseb	28.968	24.569
Druge poslovne terjatve	553	832
Druge poslovne terjatve do povezanih oseb	15.000	15.827
Dana posojila	5	8
Dana posojila povezanim osebam	61.973	62.046
	112.784	112.445

Efektivna obrestna mera za dana posojila:

	2015	2014
Dolgoročno dana posojila povezanim osebam	2,4%	2,4%
Kratkoročno dana posojila povezanim osebam	2,0%	1,9%

Poslovodstvo ocenjuje da se poštena vrednost poslovnih terjatev in posojil ne razlikuje od knjigovodske.

Zapadle terjatve do nepovezanih oseb za katere ni oblikovan popravek vrednosti na 31.12.2015 znašajo 545 tisoč evrov (2014: 1.955 tisoč evrov). Starostna struktura je sledeča:

	2015	2014
zapadle do 3 mesecev	529	1.806
zapadle od 3 do 6 mesecev	16	149
	545	1.955

Popravek terjatev na 31.12.2015 znaša 737 tisoč evrov (2014: 1.750 tisoč evrov) in se v celoti nanaša na terjatve zapadle nad šest mesecev. Oblikovanje popravka terjatev v letu 2015 znaša 48 tisoč evrov (2014: 209 tisoč evrov). Posamično oslABLJENE terjatve se nanašajo predvsem na veletrgovce v ekonomskih težavah. Ocenjuje se, da bo del teh terjatev poplačan.

Za druge vrste terjatev popravki vrednosti niso oblikovani.

Poslovne in druge terjatve so nominirane v evrih.

Gibanje popravka vrednosti poslovnih terjatev je sledeča:

	2015	2014
Začetno stanje 1.1.	1.750	1.850
Oblikovanje za zapadle terjatve	48	209
Odprava zaradi odpisa terjatev	-1.037	-159
Odprava zaradi prejetih plačil terjatev	-24	-150
Končno stanje 31.12.	737	1.750

Plačilna boniteta kupcev, do katerih ima podjetje nezapadle poslovne terjatve:

	2015	2014
Terjatve do novih kupcev	56	4
Terjatve do obstoječih kupcev brez zamud v preteklosti	5.023	3.607
Terjatve do obstoječih kupcev z nekaj zamudami v preteklosti	661	3.595
	5.740	7.206

Maksimalna izpostavljenost plačilnemu tveganju na presečni datum je knjigovodska vrednost terjatev, ki je izkazana v zgornji tabeli.

21. ZALOGE

	2015	2014
Material	4.739	4.471
Nedokončana proizvodnja	625	824
Gotovi proizvodi	4.999	5.645
Trgovsko blago	759	348
Dani avansi za nakup materiala	9	17
Skupaj	11.131	11.305

Čista iztržljiva vrednost zalog ni nižja od knjigovodske vrednosti. Družba nima zastavljenih zalog kot jamstvo za obveznosti.

Odpisi vrednosti zalog za leto 2015 znašajo 127 tisoč evrov (2014: 214 tisoč evrov) in se nanašajo na redne odpise nekurantnih in zastarelih zalog.

22. DENAR IN DENARNI USTREZNIKI

	2015	2014
Denarna sredstva na transakcijskem računu in gotovina v blagajni	5.499	1.863
Depoziti z ročnostjo do 3 mesecev	0	3.800
	5.499	5.663

23. SREDSTVA NAMENJENA PRODAJI

	Zemljišče	Zgradbe	Investicije v teku	Naložbene nepremičnine	Skupaj
Stanje na 1.1.2014	3.590	7.767	162	41	11.560
Prenos na sredstva razpoložljiva za prodajo	0	60	0	0	60
Stanje 31.12.2014	3.590	7.827	162	41	11.620
Prenos na sredstva razpoložljiva za prodajo	0	184	0	0	184
Ostali prenosi	0	80	-80	0	0
Oslabitev	0	-232	0	0	-232
Stanje na 31.12.2015	3.590	7.859	82	41	11.573

Zemljišča in zgradbe razpoložljiva za prodajo na 31.12.2015 se nanašajo na zemljišča in nepremičnine v Ljubljani v višini 10.714 tisoč evrov, nepremičnino na Bledu v višini 777 tisoč evrov in poslovna objekta v Mariboru v višini 82 tisoč evrov.

Družba je v letu 2015 izvedla različne prodajne aktivnosti s potencialnimi kupci zemljišč in nepremičnin v Ljubljani. Prodaja nepremičnine na naslovu Središka 5, Ljubljana, je bila izvedena na podlagi sklenjene pogodbe o prodaji z dne 30.12.2015. Lastniški prenos nepremičnine na novega kupca se je zgodil s plačilom kupnine dne 28.01.2016. Slabitev za omenjeno nepremičnino je v letu 2015 znašala 232 tisoč evrov.

Na podlagi cenitve ostalih nepremičnin v Ljubljani in na Bledu, slabitev ni bila potrebna.

Nekratkoročna sredstva razpoložljiva za prodajo v višini 11.491 tisoč evrov so zastavljena v zavarovanja prejetih posojil družbe in Skupine Atlantic Grupa (pojasnilo 25).

24. KAPITAL

Osnovni kapital družbe, registriran na sodišču in v izkazani višini opredeljen v Statutu družbe Droga Kolinska, d.d., znaša 61.379.315 evrov in je razdeljen na 14.708.939 navadnih prosto prenosljivih imenskih kosovnih delnic. Vsaka kosovna delnica ima enak delež in pripadajoč znesek v osnovnem kapitalu. Delnice nimajo nominalne vrednosti. Vse izdane delnice so bile v celoti vplačane.

Družba nima lastnih delnic.

Delnice družbe so 100% zastavljene v zavarovanje za prejeta posojila družbe in Skupine Atlantic Grupa (pojasnilo 25).

Zakonske in druge rezerve:

	2015	2014
Kapitalske rezerve	9.543	9.543
Zakonske rezerve	1.323	1.323
Statutarne rezerve	4.538	4.538
Skupaj	15.403	15.403

Kapitalske rezerve so bile oblikovane iz splošnega prevrednotovalnega popravka kapitala ob prehodu na MSRP, iz vplačanih presežkov kapitala in drugih vplačil kapitala na osnovi statuta. Zakonske in statutarne rezerve so oblikovane iz dobička na osnovi zakonskih zahtev in statuta.

Kapitalske in zakonske rezerve ne morejo biti predmet delitve. Statutarne rezerve lahko družba uporabi za namene določene z Zakonom o gospodarskih družbah.

Presežek/primanjkljaj iz prevrednotenja:

	2015	2014
Presežek/primanjkljaj iz prevrednotenja	1.297	1.967
Skupaj	1.297	1.967

Presežek iz prevrednotenja se nanaša na presežek iz poštene vrednosti izvedenih finančnih instrumentov v višini 1.284 tisoč evrov (2014: 2.075 tisoč evrov) (pojasnilo 19) ter presežek iz prevrednotenja osnovnih sredstev v višini 231 tisoč evrov (2014: 244 tisoč evrov). Oba zneska sta zmanjšana za odložene davke v višini 218 tisoč evrov (2014: 352 tisoč evrov)

Preneseni čisti poslovni izid:

	pojasnilo	2015	2014
Začetno stanje 1.1.		19.452	9.797
Čisti dobiček/ izguba obračunskega obdobja		14.532	9.652
Odprava aktuarskega dobička/izgube		-49	3
Druge spremembe	27	-9.751	0
Končno stanje 31.12		24.183	19.452

Na podlagi sklepa skupščine z dne 14.07.2015, so se v obliki kompenzacije izplačale dividende družbi Atlantic Trade Zagreb, d.o.o. v višini 9.751 tisoč evrov.

Bilančni dobiček družbe na dan 31.12.2015 znaša 24.184 tisoč evrov (31.12.2014: 19.403 tisoč evrov).

25. FINANČNE OBVEZNOSTI

	pojasnilo	2015	2014
Dolgoročna posojila			
Bančna posojila		71.713	88.912
Plačani stroški bančnih posojil		-305	-525
		71.408	88.387
Kratkoročna			
Kratkoročni del dolgoročnih bančnih posojil		17.199	14.676
Obveznosti za obresti od bančnih posojil		969	1.165
Obveznosti za obresti na izvedene finančne inštrumente za obrestne zamenjave		161	140
Kratkoročno odloženi stroški bančnih posojil		-220	-258
		18.109	15.723
Skupaj posojila		89.517	104.110

Družba je dne 15.11.2012 s finančnima institucijama European Bank for Reconstruction and Development, London (EBRD) in International Finance Corporation, Washington (IFC) podpisala pogodbo o dolgoročnem posojilu v skupnem znesku 124.585 tisoč evrov. Obrestna mera za posojilo sklenjeno z banko EBRD znaša 3 mesečni EURIBOR povečan za pribitek definiran glede na ročnost posamezne tranše, obrestna mera za posojilo sklenjeno z banko IFC znaša 6 mesečni EURIBOR povečan za pribitek; ter glede na vsakokratno vrednost kazalnika »neto dolg/EBITDA« skupine Atlantic Grupa. Izpolnjevanje pogodbenih zavez se preverja polletno na podlagi konsolidiranih računovodskih izkazov skupine Atlantic Grupa.

S sredstvi najetega posojila je družba odplačala predhodne dolgoročne finančne obveznosti.

Pogodbena vrednost posojila sklenjenega z EBRD je sestavljena iz tranše A in B2 v skupnem znesku 83.307 tisoč EUR z ročnostjo do leta 2019 ter iz tranše B1 v skupnem znesku 18.346 tisoč EUR z ročnostjo do leta 2017.

Pogodbena vrednost posojila sklenjenega s IFC je sestavljena v znesku 22.932 tisoč EUR z ročnostjo do leta 2019.

Prejeta posojila družbe in Skupine Atlantic Grupa so solidarno zavarovana z zastavo zemljišč in zgradb (pojasnilo 13), naložbenimi nepremičninami (pojasnilo 14), blagovnimi znamkami (pojasnilo 15), deleži v odvisnih družbah (pojasnilo 16) ter sredstvi namenjeni prodaji (pojasnilo 23).

	Dolgoročna bančna posojila	Kratkoročna bančna posojila	Izvedeni finančni instrumenti obrestnih zamenjav	Skupaj
Stanje na 1.1.2014	102.805	11.202	448	114.455
Odplačila	0	-10.090	0	-10.090
Prenos na kratkoročna posojila	-14.418	0	0	-14.418
Prenos iz dolgoročnih posojil	0	14.418	0	14.418
Obračunane obresti	0	4.695	1.521	6.216
Plačane obresti	0	-4.642	-1.829	-6.471
Stanje na 31.12.2014	88.387	15.583	140	104.110
Odplačila	0	-14.676	0	-14.676
Prenos na kratkoročna posojila	-16.979	0	0	-16.979
Prenos iz dolgoročnih posojil	0	16.979	0	16.979
Obračunane obresti	0	3.902	718	4.620
Plačane obresti	0	-3.839	-697	-4.536
Stanje na 31.12.2015	71.408	17.949	161	89.517

Plačane obresti vključujejo plačane stroške odobritve posojil.

Izpostavljenost družbe obrestnemu tveganju iz naslova najetih posojil je na 31.12.2015 naslednja:

	2015	2014
Do 3 mesecev	70.676	82.938
Od 3 do 12 mesecev	18.236	20.650
	88.912	103.588

Knjigovodske vrednosti prejetih posojil so razvrščene glede na obdobje, v katerem se v skladu s pogodbo spreminja obrestna mera.

Zapadlost dolgoročnih posojil:

	2015	2014
1 do 2 let	22.932	17.199
Od 2 do 5 let	48.781	71.713
	71.713	88.912

Poslovodstvo ocenjuje, da se, zaradi variabilne obrestne mere, poštena vrednost dolgoročno najetih bančnih posojil bistveno ne razlikuje od knjigovodske in je v okviru drugega nivoja hierarhije poštene vrednosti.

Efektivna obrestna mera na dolgoročna bančna posojila je 4,86% letno (2014: 5,91%) in vključuje tudi obračunane obresti iz naslova obrestnih zamenjav.

26. REZERVACIJE

	Rezervacije za odpravnine	Rezervacije za jubilejne nagrade	Rezervacije za sodne spore	Skupaj
Stanje na dan 1.1.2014	725	128	164	1.017
Dolgoročne rezervacije	655	128	164	947
Kratkoročne rezervacije	70	0	0	70
Stanje na 31.12.2014	1.170	139	70	1.379
Dolgoročne rezervacije	1.094	139	70	1.303
Kratkoročne rezervacije	76	0	0	76
Stanje na dan 1.1.2015	1.170	139	70	1.379
Oblikovano	79	67	275	421
Črpano	-26	-26	-80	-132
Odpravljeno	0	0	-1	-1
Pripis obresti	22	2	0	24
Ostala gibanja-aktuarski dobiček	60	0	0	60
Stanje na 31.12.2015	1.305	182	264	1.751
Dolgoročne rezervacije	1.242	182	264	1.688
Kratkoročne rezervacije	63	0	0	63

Rezervacije za odpravnine in jubilejne nagrade temeljijo na aktuarskem izračunu ocenjenih bodočih izplačil za vsakega zaposlenega z upoštevanjem stroškov odpravnin ob upokojitvi in stroškov vseh pričakovanih jubilejnih nagrad do dneva upokojitve. Izračun obveznosti temelji na sledečih predpostavkah:

- Razvoj umrljivosti oziroma preživetja zaposlenih se bo odvijal po verjetnosti doživetja (nP_x), ki so zajeta v tablicah umrljivosti slovenske populacije
- Upokojitvena starost ter pokojninska doba moških in žensk je v skladu s 27. in 29. členom ZPIZ-2
- Povprečni plači posameznika
- Rast osebnih dohodkov v naslednjih letih se ocenjuje na 2,5% na leto (v letu 2014 je znašala 3,%)
- Višina odpravnine ob upokojitvi je v skladu s podjetniško kolektivno pogodbo enaka višji vrednosti izmed treh povprečnih plač zaposlenega v podjetju ali treh povprečnih plač v Republiki Sloveniji
- Višine jubilejnih nagrad so enake višinam, ki so določene s Sklepom o določitvi višine povračila stroškov v zvezi z delom in drugih prejemkov
- Diskontna obrestna mera je 1,9% in je nižja, kot je bila v izračunu za leto 2014(3,4%).

27. POSLOVNE IN DRUGE OBVEZNOSTI

	Pojasnilo	2015	2014
Poslovne obveznosti		20.493	16.378
Poslovne obveznosti do povezanih oseb	29	4.275	2.333
Druge obveznosti		2.320	2.231
Druge obveznosti do povezanih oseb	29	1.479	598
Skupaj		28.567	21.540

Od dneva poročanja v roku 3 mesecev zapade 66% poslovnih obveznosti (2014: 85%)

Druge obveznosti:

	2015	2014
Obveznosti do državnih institucij	816	423
Obveznosti do zaposlenih	563	526
Vnaprej vračunani stroški neizkoriščenih dopustov	281	348
Vnaprej vračunani stroški	576	637
Obveznosti za odpravnine	12	14
Drugo	72	283
Skupaj	2.320	2.231

28. PREJEMKI IZ POSLOVANJA

	pojasnilo	2015	2014
Čista izgub/dobiček pred obdavčitvijo		17.672	11.647
Prilagoditve za:			
Odpisi vrednosti (opredmetena osnovna sredstva)	13,14	3.717	3.826
Odpisi vrednosti (neopredmetena osnovna sredstva)	15	349	414
Oslabitev	13,15,23	232	0
Drugi čisti dobički/izgube	9	-6.807	276
Neto finančni odhodki	10	4.522	6.023
Drugi čisti poslovni prihodki/odhodki		-139	127
Prihodki iz obresti		-1.190	-1.081
Spremembe obratnega kapitala:			
(Povečanje) /zmanjšanje zalog		174	-1.616
(Povečanje) /zmanjšanje poslovnih in ostalih terjatev		-11.149	14.949
Povečanje /(zmanjšanje) poslovnih in drugih obveznosti		7.027	-5.600
Denarni tokovi pri poslovanju		14.408	28.965

29. POVEZANE OSEBE

Dne 28.11.2012 je bila iz sodnega registra izbrisana družba Atlantic naložbe d.o.o., s tem je lastnik 100% deleža družbe Droga Kolinska d.d. postala družba Atlantic Trade d.o.o. Zagreb članice skupine Atlantic Grupa. Matično podjetje na dan 31.12.2015 je Atlantic Grupa d.d. Hrvaška, katere večinski lastnik s 50,2% lastniškim deležem je Emil Tedeschi.

(a) Čisti prihodki od prodaje

	Pojasnilo	2015	2014
Prihodki od prodaje proizvodov, blaga in materiala:	5		
Obvladujoče podjetje		12.234	12508
Odkupne družbe		17.262	19.381
Matično podjetje in njegove odkupne družbe		106.294	92.336
Prihodki od storitev, najemnin in drugi prihodki:	5		
Obvladujoče podjetje		4	1
Odkupne družbe		1.685	2.561
Matično podjetje in njegove odkupne družbe		1.210	1.298
Prihodki od obresti:	5		
Odkupne družbe		843	757
Matično podjetje in njegove odkupne družbe		342	308
Skupaj		139.874	129.150

V preglednici niso razkrile transakcije iz naslova prefakturiranja povezanim družbam v višini 543 tisoč evrov. Te transakcije niso imele vpliva na Izkaz poslovnega izida.

(b) Nabava blaga in storitev

	2015	2014
Nabava proizvodov, trgovskega blaga in materiala:		
Obvladujoče podjetje	6	33
Odkupne družbe	4.187	4.131
Matično podjetje in njegove odkupne družbe	66	81
Nabava storitev:		
Obvladujoče podjetje	3.258	2.655
Odkupne družbe	15	7
Matično podjetje in njegove odkupne družbe	4.653	3.261
Skupaj	12.185	10.168

Nabava storitev se nanaša na storitve svetovanja v višini 6.041 tisoč evrov (2014: 4.573 tisoč evrov) in stroške marketinga in promocije v višini 1.885 tisoč evrov (2014: 1.350 tisoč evrov). V preglednici niso razkrile transakcije iz naslova prefakturiranja povezanim družbam v višini 396 tisoč evrov.

(c) Nabava opredmetenih osnovnih sredstev

	2015	2014
Nabava proizvodov, trgovskega blaga in materiala:		
Matično podjetje in njegove odvisne družbe	0	2
Skupaj	0	2

(d) Drugi čisti dobički/izgube

	Pojasnilo	2015	2014
Dobički pri prodaji opredmetenih osnovnih sredstev:			
Odvisne družbe			
Matično podjetje in njegove odvisne družbe	9	16	1
Dobički ostali:			
Matično podjetje in njegove odvisne družbe	9	3	0
Skupaj		19	1

(e) Sejnine članov nadzornega sveta

	2015	2014
Dušan Lorenčič	10	10
Enzo Scotto di Minico	9	10
Skupaj	19	20

(f) Prejemki članov uprave in zaposlenih po individualni pogodbi

	2015	2014
Enzo Smrekar	219	205
Zaposleni po individualnih pogodbah	213	315
Skupaj	432	520

Predsednik uprave Srečko Nakič ni zaposlen v družbi. V poročevalnem obdobju mu družba ni izplačala stroškov v povezavi z opravljenim delom in njim podobnim stroškom.

(g) Poslovne in druge terjatve ter obveznosti ob zaključku obdobja

	Pojasnilo	2015	2014
Poslovne in druge terjatve:			
Obvladujoče podjetje	20	5.699	8.646
Odvisne družbe	20	18.826	19.025
Matično podjetje in njegove odvisne družbe	20	19.443	12.725
		43.968	40.396
Poslovne in druge obveznosti :			
Obvladujoče podjetje	27	1.466	752
Odvisne družbe	27	2.506	1.436
Matično podjetje in njegove odvisne družbe	27	1.783	744
		5.754	2.931

Poslovne terjatve do povezanih oseb se nanašajo predvsem na prodajo proizvodov in trgovskega blaga, v plačilo zapadejo najkasneje v roku štirih mesecev od datuma prodaje. Poslovne terjatve niso zavarovane in se jim ne pripisuje obresti.

Poslovne obveznosti do povezanih oseb se nanašajo predvsem na nabavo storitev in trgovskega blaga, v plačilo zapadejo najkasneje v roku treh mesecev od datuma nakupa. Poslovnim obveznostim se ne pripisujejo obresti.

(h) Dana posojila povezanim podjetjem

	Pojasnilo	2015	2014
Dana posojila odvisnim družbam:	20		
Stanje na 1.1.		39.226	29.662
Nova posojila		2.645	8.807
Vračila		-1.002	0
Obračunane obresti		843	757
Stanje na 31.12.		41.712	39.226
Dana posojila matičnemu podjetju in njegovim odvisnim družbam :			
Stanje na 1.1.	20	22.820	16.511
Nova posojila		0	6.000
Vračila		-2.872	0
Obračunane obresti		342	308
Plačane obresti		-29	0
Stanje na 31.12.		20.261	22.819
Skupaj dana posojila povezanim osebam :	20		
Stanje na 1.1.		62.046	46.174
Nova posojila		2.645	14.807
Vračila		-3.874	0
Obračunane obresti		1.185	1.065
Plačane obresti		-29	0
Stanje na 31.12.		61.973	62.046

Obrestne mere na dana posojila povezanim osebam so določene na osnovi davčno priznane obrestne mere na dan sklenitve posojilne pogodbe, povečane za 1 odstotno točko ter povečane glede na ročnost posojila.

(i) Potencialne obveznosti

	2015	2014
Garancije in zavarovanja dana odvisnim družbam	1.764	2.941
Garancije in zavarovanja dana matičnemu podjetju in njegovim odvisnim družbam	137.646	144.377
	139.410	147.318

Dane garancije in zavarovanja za odvisne družbe v višini 1.794 tisoč evrov so dane bankam.

Dane garancije matičnemu podjetju zajemajo solidarno zavarovanje prejetih posojil skupine Atlantic Grupa.

30. DOGODKI PO DATUMU BILANCE STANJA

Dne 28.01.2016 je bila v celoti nakazana kupnina za prodajo nepremičnine na Središki 5 v Ljubljani (pojasnilo 23).

V obdobju od datuma računovodskih izkazov 31.12.2015 do datuma zaključka računovodskega poročila drugih pomembnih dogodkov ni bilo.

IZJAVA O ODGOVORNOSTI POSLOVODSTVA

Uprava je odgovorna za pripravo računovodskih izkazov in pojasnil družbe Droga Kolinska d.d. na dan 31.12.2015 skupaj s spremljajočimi usmeritvami in pojasnili, ki dajejo pošten vpogled na razvoj in rezultate družbe in njenega premoženjskega stanja in izidov, vključno z opisi pomembnih tveganj, katerim je družba izpostavljena

Uprava potrjuje, da so bile pri izdelavi računovodskih izkazov dosledno uporabljene ustrezne računovodske usmeritve, da so bile računovodske ocene izdelane po načelu previdnosti in dobrega gospodarjenja ter da letno poročilo predstavlja resnično in pošteno sliko premoženjskega stanja družbe Droga Kolinska, d.d., in izidov njenega poslovanja za leto 2015.

Uprava je odgovorna za ustrezno računovodstvo ter ustrezno ukrepanje za zaščito premoženja družbe in drugih sredstev, in potrjuje, da so ločeni finančni izkazi, skupaj s pojasnili, pripravljeni na predpostavki o nadaljnjem poslovanju in so v skladu z ustrezno zakonodajo in Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, ki jih je sprejela EU.

Uprava potrjuje računovodske izkaze družbe Droga Kolinska, d.d., pojasnila k računovodskim izkazom računovodskega poročila in uporabljene računovodske usmeritve, za poslovno leto, ki se je zaključilo na dan 31.12.2015.

Davčne oblasti lahko kadarkoli v petih letih po letu, v katerem se odmeri davek, preverijo poslovanje družbe, kar lahko posledično povzroči nastanek dodatne obveznosti plačila davka, zamudnih obresti in kazni iz naslova Zakona o davku od dohodka pravnih oseb ali drugih davkov ter dajatev. Uprava ni seznanjena z okoliščinami, ki bi lahko povzročile morebitno pomembno obveznost iz tega naslova.

Ljubljana, 22 April 2016

Srečko Nakić
Predsednik uprave



Enzo Smrekar
Član uprave



MNENJE REVIZORJA



POROČILO NEODVISNEGA REVIZORJA

Družbeniku družbe Droga Kolinska d.d.

Poročilo na računovodske izkaze

Revidirali smo priložene računovodske izkaze gospodarske družbe Droga Kolinska d.d., ki vključujejo bilanco stanja na dan 31.12.2015, izkaz poslovnega izida, izkaz vseobsegajočega donosa, izkaz gibanja kapitala in izkaz denarnih tokov za tedaj končano leto ter povzetek bistvenih računovodskih usmeritev in druge pojasnjevalne informacije.

Odgovornost posloводства za računovodske izkaze

Posloводство je odgovorno za pripravo in pošteno predstavitev teh računovodskih izkazov v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, ki jih je sprejela EU, ter za tako notranje kontroliranje, kot je v skladu z odločitvijo posloводства potrebno, da omogoči pripravo računovodskih izkazov, ki ne vsebujejo pomembno napačne navedbe zaradi prevare ali napake.

Revizorjeva odgovornost

Naša odgovornost je izraziti mnenje o teh računovodskih izkazih na podlagi naše revizije. Revizijo smo opravili v skladu z Mednarodnimi standardi revidiranja. Ti standardi zahtevajo od nas izpolnjevanje etičnih zahtev ter načrtovanje in izvedbo revizije za pridobitev sprejemljivega zagotovila, da računovodski izkazi ne vsebujejo pomembno napačne navedbe.

Revizija vključuje izvajanje postopkov za pridobitev revizijskih dokazov o zneskih in razkritjih v računovodskih izkazih. Izbrani postopki so odvisni od revizorjeve presoje in vključujejo tudi ocenjevanje tveganj pomembno napačne navedbe v računovodskih izkazih zaradi prevare ali napake. Pri ocenjevanju teh tveganj prouči revizor notranje kontroliranje, povezano s pripravljanim in poštenim predstavljanjem računovodskih izkazov družbe, da bi določil okoliščinam ustrezne revizijske postopke, ne pa, da bi izrazil mnenje o uspešnosti notranjega kontroliranja družbe. Revizija vključuje tudi ovrednotenje ustreznosti uporabljenih računovodskih usmeritev in utemeljenosti računovodskih ocen posloводства kot tudi ovrednotenje celotne predstavitve računovodskih izkazov.

Verjamemo, da so pridobljeni revizijski dokazi zadostni in ustrezni kot osnova za naše revizijsko mnenje.

Mnenje

Po našem mnenju so računovodski izkazi v vseh pomembnih pogledih resnični in pošten prikaz finančnega položaja družbe Droga Kolinska d.d. na dan 31.12.2015 ter njenega poslovnega izida in denarnih tokov za tedaj končano leto v skladu z Mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, kot jih je sprejela EU.

Poročilo o drugih pravnih in poročevalskih zahtevah

Posloводство je odgovorno tudi za pripravo poslovnega poročila v skladu z zahtevami Zakona o gospodarskih družbah. Naša odgovornost je presoditi usklajenost poslovnega poročila z računovodskimi izkazi.

Poslovno poročilo je skladno z revidiranimi računovodskimi izkazi.

Ljubljana, 22. april 2016

 PricewaterhouseCoopers d.o.o.

Za PricewaterhouseCoopers d.o.o.

Aleš Dular
Pooblaščen revizor

Dušan Hartman
Direktor

PricewaterhouseCoopers d.o.o., Cesta v Kleče 15, SI-1000 Ljubljana, Slovenija
T: +386 (1) 5836 000, F: +386 (1) 5836 099, www.pwc.com/si
Matična št.: 5717159, Davčna št.: SI35498161

Družba je vpisana v sodni register pri Okrožnem sodišču v Ljubljani s sklepom Srg. 200110427 z dne 19. 07. 2001 pod vložno številko 12156800 ter v register revizijskih družb pri Slovenskem inštitutu za revizijo pod številko RD-A-014. Višina vpisanega osnovnega kapitala je 34.802 EUR. Seznam zaposlenih revizorjev z veljavno licenco za delo je na voljo na sedežu družbe.