



Manual de identidade visual

# Índice

## 1. Elementos da marca

- 1.1 Logo
- 1.2 Cores institucionais
- 1.3 Gradiente
- 1.4 Tipografia
- 1.5 Grafismos
- 1.6 Ícones
- 1.7 Estilo fotográfico

## 2. Reprodução

- 2.1 Variantes de cor
- 2.2 Redução
- 2.3 Área de proteção
- 2.4 Usos incorretos
- 2.5 Variações tipográficas

## 3. Aplicações

- 3.1 Exemplos de aplicação

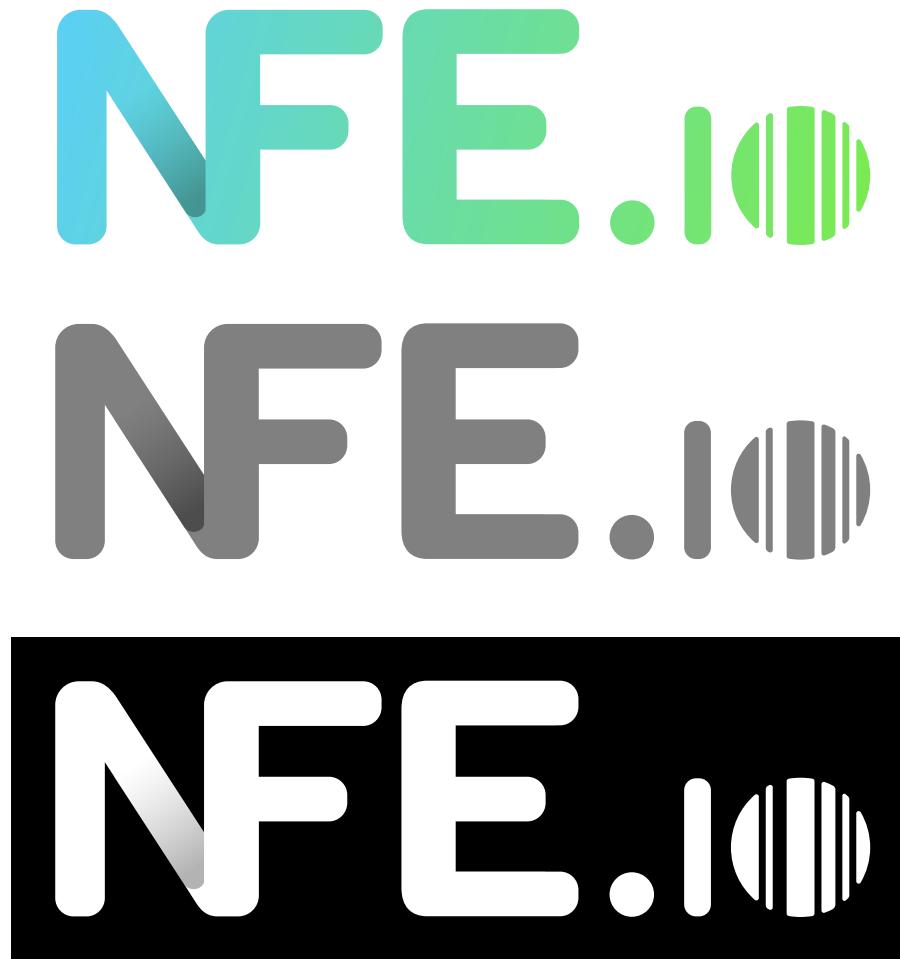
# Elementos da marca

[CLIQUE AQUI PARA BAIXÁ-LOS →](#)



# Logo

O logo da NFE.io é representado pelas letras NFE em caixa alta e ligeiramente estilizadas, seguida dos elementos ".io" fazendo referência a códigos de barra.



[CLIQUE PARA BAIXAR O LOGO →](#)



# Cores institucionais

Existem dois grupos de cores que podem ser utilizadas com a marca.

As cores primárias são de reconhecimento, ajudando na identificação da marca NFE.io.

As cores secundárias são de suporte, tendo um papel mais funcional, ainda que importante para criar uma harmonia com as primárias. Sua aplicação se dá, sobretudo, em textos.

## Cores primárias

### Verde #7AEA53

R G B

122 324 83

C M K Y

50 0 91 0

### Azul #5DD0F2

R G B

93 206 242

C M K Y

54 0 3 0

## Cores secundárias

### Cinza #E6EBF3

R G B

230 235 243

C M K Y

8 4 1 0

### Cinza #333333

R G B

51 51 51

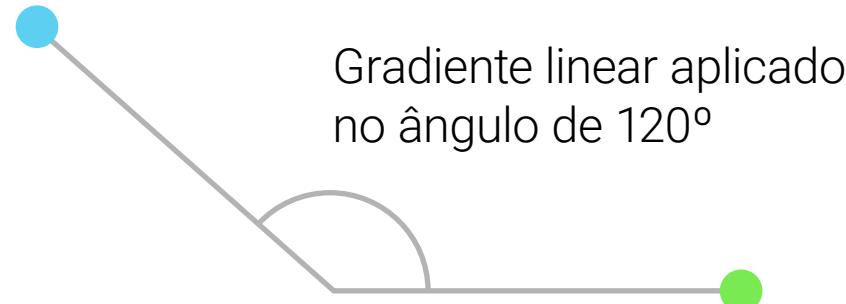
C M K Y

69 63 62 58



# Gradiente

O gradiente é um elemento fundamental do logo da NFe.io, presente em sua variante preferencial. Ele também pode ser aplicado de inúmeras formas, respeitando sempre as características descritas a seguir:



Gradiente linear aplicado  
no ângulo de 120º



Azul #5DD0F2



Verde #7AEA53



# Tipografia

A tipografia institucional identifica e uniformiza os textos de peças de comunicação institucionais e promocionais da empresa. Recomenda-se o uso da família Roboto, nas variações light, regular e bold, de acordo com o especificado na seção “Variações tipográficas”.

A família Roboto pode ser baixada a partir da página Google Fonts.

A large, stylized blue letter 'A' is displayed above a lowercase 'a', both rendered in a bold, rounded font.

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmopqrstuvwxyz

0123456789@?!(){][;:,.

**Roboto**

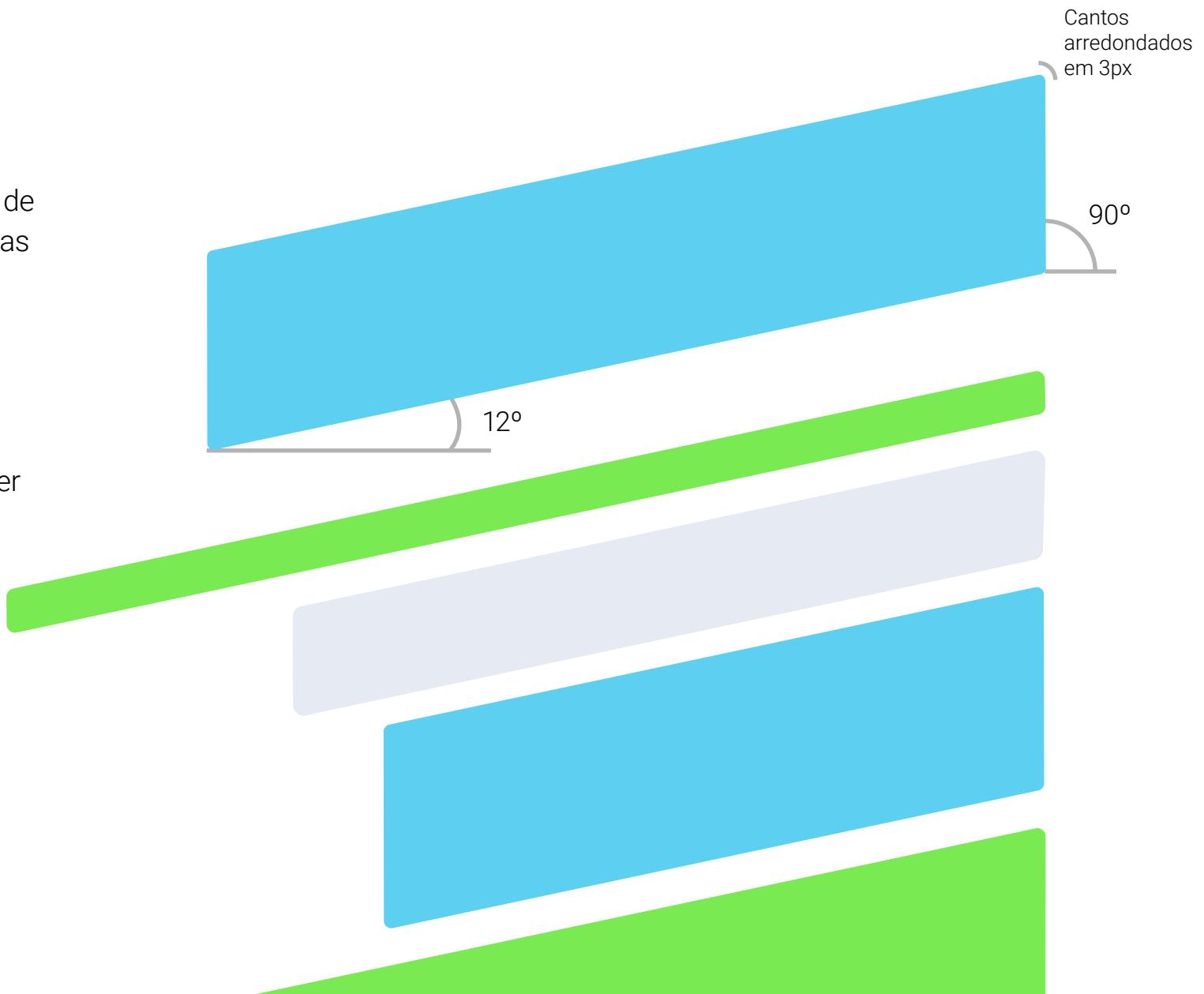


# Grafismos

Grafismos podem ser utilizados como elementos de identificação complementares da marca. As formas apresentadas ao lado podem ser utilizadas em composições gráficas em diferentes variações de dimensão, desde que respeitando os ângulos de construção e as cores institucionais.

Sugestões de aplicações dos grafismos podem ser observadas na seção “Aplicações”.

[CLIQUE PARA BAIXAR OS GRAFISMOS →](#)



# Grafismos

Quando o uso das cores institucionais nos grafismos não produzir resultados adequados, é possível aplicá-los na cor branca com opções de transparência de 20%, 30% e 40%.

Sugestões de aplicações dos grafismos podem ser observadas na seção “Aplicações”.



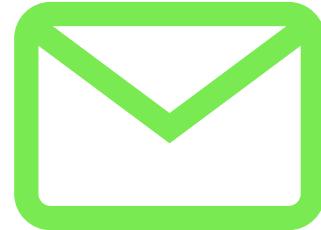
# Ícones

Recomenda-se a utilização de ícones de aspecto bidimensional, minimalistas, em versão outline (com espessura de, pelo menos, 3px), cantos ligeiramente arredondados, sem qualquer preenchimento e sem a aplicação de efeitos como sombras e reflexos.

Ao lado, podem ser observados exemplos de ícones que seguem as diretrizes propostas, além de sugestões de aplicação em diferentes alternativas de cor.

## Sugestão de família de ícones:

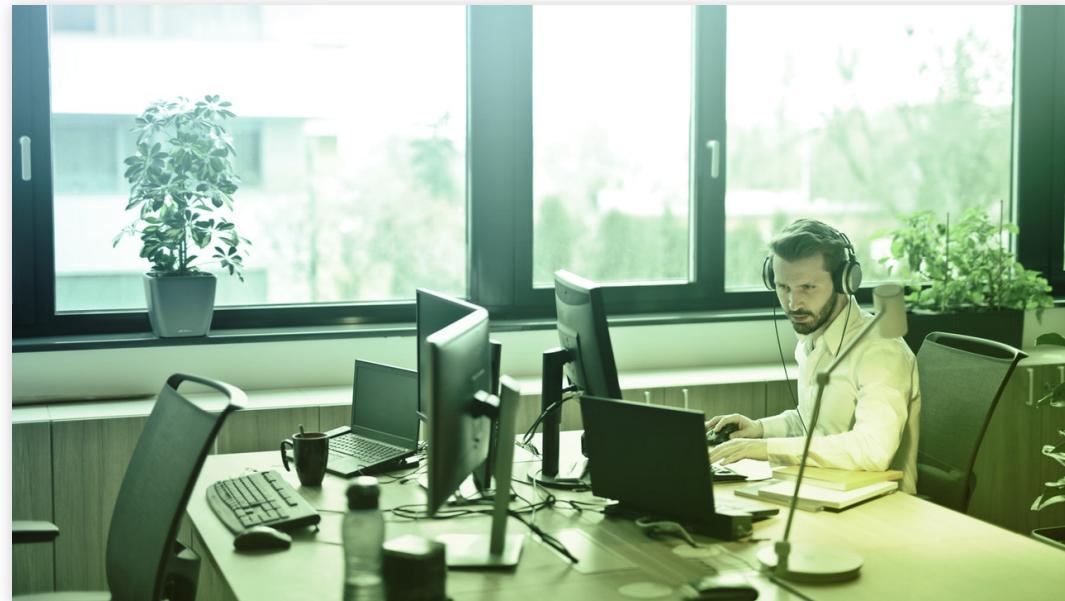
<https://www.flaticon.com/authors/super-basic-straight/gradient>



# Estilo fotográfico

Quando necessário, recomenda-se o uso de fotografias que reproduzam cenas com maior naturalidade, evitando a estética de stock image.

Recomenda-se também que as imagens sejam reproduzidas com a aplicação de um filtro de cor. Esse filtro consiste no gradiente apresentado na página X deste manual, aplicado sobre toda a imagem com uma opacidade de 40% e utilizando o blanding mode “color”.



# Reprodução

NFE.IO

# Variantes de cor

Sempre que possível, o logo deve ser utilizado na versão preferencial de cor. Quando veiculado sobre fundos coloridos ou imagens, devem-se preservar seu contraste e legibilidade.

As versões monocromáticas são de uso restrito e devem ser utilizadas apenas em situações específicas, quando a versão preferencial não puder preservar seu contraste e legibilidade ou quando suas cores não puderem ser corretamente reproduzidas.

Versão preferencial positiva:



Versão de uso restrito positiva:



Versão de uso restrito negativa:



# Redução

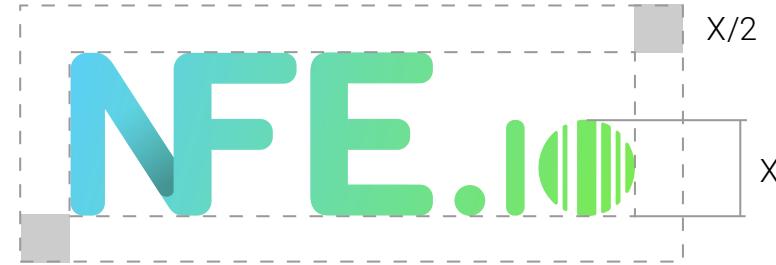
Para assegurar a legibilidade de todos os elementos do logo, devem ser respeitadas as dimensões mínimas de veiculação de 35mm de largura em materiais gráficos. Esta regra pode ser flexibilizada no caso de utilização em mídias digitais. Nesse caso, recomenda-se que o logo seja reproduzido com a dimensão mínima de 100px de largura. No entanto, é fundamental atentar para a perfeita visualização de todos os seus elementos, que pode ser degradada em telas de menor resolução.



35mm ou 100px

# Área de proteção

Para garantir que o logo obtenha destaque adequado em uma peça gráfica, recomenda-se a manutenção de um espaço mínimo entre ele e os demais elementos da peça. A área de proteção deve ser, no mínimo, equivalente à metade da altura do elemento “o” do logo, como observado ao lado.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse quat, vel illum nulla facilisis at vero et iusto odio dignissima praesent luptatum duis dolore te si. Lorem ipsum cons ectetuer adipisci diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.



# Usos incorretos

A reprodução do logo deve respeitar critérios básicos que garantam sua correta representação. Ao lado é possível observar exemplos de aplicações incorreta.



Não rotacionar



Não alterar as cores



Não utilizar em outline



Não distorcer



Não aplicar com  
baixo contraste



Não aplicar como  
marca d'água



Não aplicar moldura



Não desalinear  
os elementos



Não utilizar elementos  
separadamente

# Variações tipográficas

Para garantir que os elementos tipográficos em uma composição obtenham o destaque adequado (de acordo com seu propósito) e sejam suficientemente legíveis, recomenda-se o uso das seguintes configurações:

**Títulos: Lorem ipsum**  
Roboto Medium

**Texto: Lorem ipsum**  
Roboto Light

**CTA: LOREM IPSUM**  
Roboto Black (em caixa alta)



# Aplicações

NFE.IO

# Exemplos de aplicação

Ao lado podem ser observados exemplos de aplicação dos elementos da identidade visual já apresentadas neste manual.



**Sistema para  
emissão de notas  
fiscais eletrônicas**

[QUERO CONHECER MAIS](#)



**Sistema para  
emissão de notas  
fiscais eletrônicas**

[QUERO CONHECER MAIS](#)



# Exemplos de aplicação

Ao lado podem ser observados exemplos de aplicação dos elementos da identidade visual já apresentadas neste manual.





**Reduzimos o tempo  
gasto com o governo**