**\*\*Evolución de encuestas en el gremio de la construcción\*\***

    El gremio de la construcción desarrolla un conjunto de eventos continuamente para informar y fomentar en sus asociados las diferentes directrices en las cuales está conduciendo sus proyectos.

    Para medir la experiencia de los asociados que participan en cada uno de los eventos, se desarrollan encuestas con preguntas abiertas y cerradas que buscan obtener la retroalimentación a la agremiación sobre el procedimiento como se desarrolló el evento y la evaluación a las instalaciones donde se realizó el mismo

**\*\*- Objetivos del proyecto\*\***

El gremio de la construcción necesita conocer que piensan sus asociados.

Se plantea como problema a solucionar, el encontrar las oportunidades de mejora que los participantes expresan en las encuestas que se realizan en cada evento

Los elementos que se evalúan en estas encuestas son:

* El entorno en el cual se desarrolla el evento, el cumplimiento, el sonido, el espacio de presentación, el presentador.
* La calificación a cada uno de los participantes en el evento.
* Las observaciones abiertas a cada punto que se desarrolla en el evento.

Se propone desarrollar un análisis de sentimientos con la información recolectada en las encuestas de cada evento.

**\*\*- Objetivos del negocio\*\***

El gremio de la construcción busca representar los intereses de constructores, comerciales, constructores y contratistas.

El contexto del proyecto busca conocer la experiencia de los participantes en cada uno de los eventos en los que participan.

Es importante reconocer que cada evento tiene un costo de ingreso, así mismo tiene una agenda a cumplir en la cual participan conferencias nacionales e internacionales. Estos dos elementos obligan a realizar una evaluación y calificación a varios puntos que se desarrollan en la agenda de cada evento.

**\*\*- Planeación\*\***

1. \*\*Recopilación de la información\*\*

Los datos de entrada están disponibles en Excel, debemos reconocer las columnas importantes para el análisis de datos y descartar las columnas que deben permanecer ocultas para no reflejar información relevante de las personas que respondieron las encuestas.

* 1. \*\*Limpieza de los datos\*\* Eliminar caracteres especiales y números que no son apreciables para el proyecto.
  2. \*\*Tokenización\*\* Dividir el texto en palabras o frases relevantes para mejorar el análisis.
  3. \*\*Eliminación de StopWords\*\* Quitar palabras no que no aportan significado al texto.

1. \*\*Exploración de Datos\*\*
   1. Revisamos la frecuencia para algún conjunto de frases comunes en los testos
   2. Identificar patrones en algún de palabras y en sus respuestas
2. \*\*Selección del modelo de análisis de Sentimientos\*\*
   1. Utilizar un modelo de clasificación apropiado para realizar el análisis
3. \*\*Visualización de resultados\*\*
   1. Presentar un resumen de los resultados señalando las repuestas neutras, positivas y no positivas señaladas en el contenido de las encuestas.
   2. Visualización de los datos, Representar los datos de modo grafico para reflejar como se encuentran las variables en estudio.
   3. Establecer un conjunto de recomendaciones de acuerdo a la interpretación de los datos