**Рекомендации для улучшения сайта pointup.pro**

1. Масштаб нуждается в глобальном уменьшение.

Очень тяжелая читабельность при работе с сайтом из-за масштаба. Объекты имеют большой размер. Картинки просматриваются частично, очень большой неприятный шрифт, блок виден частями, очень часто приходится прокручивать мышкой для более объемного просмотра. Особенно проблематична данная ситуация на широкополосном разрешение 1366x768 и 1920x1080, а это самые распространенные форматы в настоящее время.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| C:\Scren\2022-01\chrome_HMiPzN6DKa.png | C:\Scren\2022-01\chrome_G3APa2oXrU.png | C:\Scren\2022-01\chrome_LCuxAW2Eqm.png |
| chrome_9RIIif61fr.png | **chrome_2wNqmoCPbT.png** | chrome_dQjx5Q84ti.png |
| **1280x1024** | **1366x768** | **1920x1080** |

1. Главная картинка сайта не отображает стилистики арены.

Главная картинка сайта (первая) не точно отображает спортивно - развлекательный уклон арены в том числе и для детей. Только при детальном рассмотрение понятно, что двое мужчин являются героями одноименного фантастического фильма. На первый взгляд создается впечатление, что сайт клуба неких единоборств.

1. Нет цикличности просмотра подстраниц.

В разделе «Развлечения» и «Секции», при переходе на одну из подстраниц («Батуты», «Скалодром», «Бык-родео», «Реакция 2.0» , «Надувной город», «Верёвочный парк», «Тропа ниндзя», «Путь героя», «Матрица», «Детский игровой городок», « Детский батут», « Детский скалодром» «Реакция 2.0», « Батуты Бык-родео», «Йога», «Пилатес», «Спортивная борьба Грэпплинг», «Гимнастика», «Танцы», «Паркур»), для дальнейшего ознакомления требуется вернуться назад или нажать на ссылку в главном меню. Более удобно было бы дублировать картинки-ссылки внизу страницы, для дальнейшего просмотра развлечений и секций не выходя с текущей страницы.

1. Скорректировать блок с ценами на общее посещение из подстраниц раздела «Секции».

В подстраницах раздела «Секции» («Йога», «Пилатес», «Спортивная борьба Грэпплинг», «Гимнастика», «Танцы», «Паркур») имеется блок с указанием цен на общее посещение и дополнительных услуг. Не совсем понятно, нужно ли дополнительно платить за часы посещения, оплатив абонемент и возрастные ограничение от 3х лет, тоже не дают понимания на кого направлена группа.

1. В форме обратной связи много возможностей негативного сценария таких как возможность введения в поле «имя» и «email» цифр, символов, знаков, больших массивов, отрицательного числа, одного символа, дробного числа, число с запятой. Но все же главная идея этой формы, чтобы клиент оставил телефон выполняется. Для удобства форму email можно сделать не обязательной для заполнения и ограничить количество вводимых символов.
2. Особо неудобен отчет о неудачной отправки запроса на обратную связь. В сплывающей форме выходит сообщение большими буквами «БРОНИРОВАНИЕ АТРАКЦИОНА», «ЗАПИСЬ НА СЕКЦИЮ» или «ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЯ» и под ним маленькими, очень тяжело читабельными сливающимися буквами «Невозможно отправить заявку. Попробуйте снова». Как правило, клиент читает первую и не обращает внимание на вторую. В результате ждет звонка, который не состоится. Форма нуждается в переделке.
3. В разделах «СЕКЦИИ»: **«**Йога», «Пилатес», «Спортивная борьба Грэпплинг», «Гимнастика», «Танцы» и «Паркур», после таблицы «стоимость занятий», идет блок «Цены и услуги». Данная последовательность вызывает сомнение нужно ли дополнительно платить за занятия на секции и предоставляются ли дополнительные услуги, такие как занятие с личным тренером. Раздел или удалить или сделать пояснительную сноску.