

# MEMORIA INTEGRADA

## 2020



**MEMORIA INTEGRADA**  
2020



# ÍNDICE

<b>1. A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS</b>	<b>6</b>	<b>5. CULTURA DE LA INTEGRIDAD Y LA GESTIÓN ÉTICA</b>	<b>92</b>
<b>2. NUESTRA COMPAÑÍA</b>	<b>12</b>	5.1 GESTIÓN DE LA ÉTICA	94
2.1 SMU EN UNA MIRADA	13	5.2 CUMPLIMIENTO	99
2.2 PRESENCIA GEOGRÁFICA	15	5.3 MARCO REGULATORIO	102
2.3 NUESTRA HISTORIA	17		
2.4 NEGOCIO	19	<b>6. SOMOS UNA EMPRESA DE PERSONAS</b>	<b>106</b>
2.5 PLAN ESTRATÉGICO	33	6.1 CULTURA ORGANIZACIONAL	108
2.6 INDUSTRIA DE SUPERMERCADOS	36	6.2 DESARROLLO DE PERSONAS	113
		6.3 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	117
<b>3. SOSTENIBILIDAD EN SMU</b>	<b>40</b>	6.4 BENEFICIOS	123
3.1 GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD	42	6.5 RELACIONES LABORALES	126
3.2 GRUPOS DE INTERÉS	48	6.6 SEGURIDAD LABORAL	127
3.3 CREACIÓN DE VALOR	54	6.7 NUESTRA GENTE: INDICADORES	132
<b>4. GOBERNANZA</b>	<b>56</b>	<b>7. EL CLIENTE AL CENTRO</b>	<b>136</b>
4.1 ESTRUCTURA ACCIONARIA	58	7.1 EXPERIENCIA DEL CLIENTE	138
4.2 ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO	62	7.2 ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD E INOCUIDAD	142
4.3 DIRECTORIO	63	7.3 PROTECCIÓN DE DATOS	144
4.4 ADMINISTRACIÓN	72		
4.5 GESTIÓN DE RIESGOS	74		
4.6 INFORME ANUAL DEL COMITÉ DE DIRECTORES	86		

<b>8. ABASTECIMIENTO RESPONSABLE</b>	<b>146</b>	<b>12. INFORMACIÓN ADICIONAL</b>	<b>210</b>
8.1 GESTIÓN DE PROVEEDORES	149	12.1 IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD	211
8.2 DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES	151	12.2 HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES 2020	217
8.3 COMPRAS A PROVEEDORES	154	12.3 INFORMACIÓN SOBRE FILIALES Y ASOCIADAS	222
		12.4 ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	265
<b>9. COMPROMISO CON LA SOCIEDAD</b>	<b>156</b>	12.5 ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS	<b>440</b>
9.1 RELACIÓN CON LA COMUNIDAD	158		
9.2 TRABAJO COLABORATIVO CON FUNDACIONES	159	<b>13. METODOLOGÍA</b>	<b>475</b>
		13.1 SOBRE ESTE REPORTE	476
		13.2 APLICACIÓN ESTÁNDARES GRI	476
<b>10. NOS PREOCUPAMOS POR EL MEDIO AMBIENTE</b>	<b>164</b>	13.3 ASUNTOS MATERIALES	<b>477</b>
10.1 NO DESPERDICIO DE ALIMENTOS	166	13.4 ÍNDICE GRI	480
10.2 GESTIÓN DE RESIDUOS	166		
10.3 HUELLA DE CARBONO	172	<b>14 DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD</b>	<b>487</b>
10.4 EFICIENCIA ENERGÉTICA	173		
10.5 INDICADORES AMBIENTALES	175		
<b>11. DESEMPEÑO FINANCIERO</b>	<b>178</b>		
11.1 ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31.12.2020	180		



# **1.**

## **A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS**

## A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Tengo el agrado de presentarles la Memoria Integrada de SMU del año 2020, en la que damos a conocer el desempeño económico, social y ambiental de la Compañía durante un ejercicio en el que hemos debido enfrentar grandes desafíos.

La pandemia global nos puso a prueba, y respondimos con resiliencia, guiados por nuestra cultura y valores. Desde el inicio de la crisis sanitaria, priorizamos la salud de nuestros colaboradores y clientes, implementando estrictos protocolos y medidas de prevención. El compromiso de todos nuestros colaboradores, así como también de nuestros proveedores durante esta crisis, nos permitió salir adelante, dentro de la adversidad, para atender con agilidad, cercanía y excelencia, la demanda de nuestros clientes.

Los desafíos de 2020 también sirvieron para fortalecer nuestro compromiso con las localidades en que estamos presentes y con nuestro rol social como supermercado. Ejemplo de ello fue nuestra iniciativa Unidos Salimos de Esto, a través de la cual invitamos a clientes y vecinos a participar, con el objetivo de ir en ayuda de las personas más afectadas económicamente durante la pandemia. Con nuestro aporte y el de ellos, logramos llegar a 143 organizaciones sociales, a través de todo Chile.

Me siento muy orgullosa de la opción que hemos tomado como compañía de promover la participación de mujeres en nuestros equipos y de los avances registrados. Es un camino que recién iniciamos y donde nos falta mucho por recorrer.

Así lo corrobora el premio Impulsa Talento Femenino, que recibimos en diciembre 2020. Hemos mejorado la representación en todos los niveles de la organización, particularmente en la alta dirección. Una tercera parte

de nuestro Directorio, y un 28% de los cargos de primera línea, reflejan compromiso con la diversidad y la inclusión.

Para este 2021, tenemos grandes proyectos por delante, en el marco del Plan Estratégico de la Compañía. Nuestra visión de largo plazo para el desarrollo de SMU considera como base las fortalezas y valores que nos permitieron enfrentar los desafíos del último año, nuestra cultura, lo que nos diferencia.

Nuestro Plan considera seguir potenciando, con inversiones importantes, las capacidades operacionales y organizacionales, para tener una compañía más rentable, siempre sobre la base de un modelo de gestión sostenible y manteniendo al cliente en el centro.

En nombre del Directorio de SMU, agradezco a nuestros accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y vecinos, por el apoyo permanente en esta tarea y los invito a que sigamos cuidándonos entre todos.

Un afectuoso saludo,

**Pilar Dañobeitia**  
*Presidenta del Directorio SMU S.A.*



## A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Durante 2020, el primer año del nuevo plan estratégico trienal de SMU, como Compañía demostramos una capacidad de adaptación que nos permitió reaccionar a los cambios y desafíos que enfrentamos en el contexto de la pandemia global. Me siento orgulloso de la manera en que vivimos nuestros valores de Cercanía, Excelencia, Respeto, Colaboración y Agilidad durante este período.

El cuidado de la salud de nuestros colaboradores y clientes fue nuestra primera prioridad desde el primer día. Además, logramos mantener al cliente en el centro de nuestro negocio. El profundo conocimiento que tenemos de nuestros clientes resultó ser una valiosa herramienta para satisfacer sus necesidades en un año en que los hábitos y preferencias se fueron modificando de acuerdo a la evolución de la pandemia.

Pero no fue solamente un año para reaccionar y adaptarnos; también avanzamos con iniciativas estratégicas. Potenciamos la omnicanalidad a través de los programas de fidelización, integrando a los formatos Mayorista 10 y OK Market, además de las plataformas online, en el Club Ahorro, programa de lealtad que antes era solamente de Unimarc. De esta forma, hoy en día, los clientes de todos estos formatos pueden aprovechar los beneficios de la App y las promociones personalizadas.

Profundizamos nuestras alianzas con last milers, más que duplicando el número de tiendas que tenemos operando con ellos entre 2019 y 2020. Asimismo, implementamos nuevas herramientas tecnológicas que buscan optimizar nuestras operaciones, y al mismo tiempo mejorar la experiencia de nuestros clientes en la tienda.

Si bien nuestros resultados del año se vieron afectados por los primeros meses de la crisis sanitaria, logramos una recuperación importante en el segundo semestre, producto de la adaptación de nuestras propuestas de valor y las menores restricciones de movilidad. Además, importantes mejoras en eficiencia y productividad se vieron reflejadas en el positivo comportamiento de nuestros gastos. Todo esto nos permitió cerrar el año con una sólida posición de liquidez y eficiencia para implementar nuestro plan de inversiones para el año 2021 que considera \$60 mil millones e incluye nuevas aperturas en Unimarc, Alvi, OK Market y Maxahorro, además de avances en nuestro modelo online y digitalización de procesos.

Aprovecho de agradecer a nuestros colaboradores por su compromiso y esfuerzo durante este año difícil, y los invito a abordar los proyectos de 2021 con el mismo entusiasmo de siempre.

Un saludo afectuoso,

**Marcelo Gálvez**  
Gerente General SMU S.A.





**2.**

# **NUESTRA COMPAÑÍA**

## 2.1 SMU EN UNA MIRADA

NUMERO DE LOCALES  
EN CHILE Y PERÚ



526

+10MM

DE CLIENTES\*

\*Correspondiente a  
operaciones en Chile.



CAMPAÑA UNIDOS SALIMOS DE ESTO:  
LLEGÓ CON AYUDA ECONÓMICA A 143  
ORGANIZACIONES DURANTE LA PANDEMIA.

28.336

COLABORADORES



MUJERES

18.386



HOMBRES

9.950

35%

65%

CLASIFICACIÓN DE  
RIESGO LOCAL

FELLER RATE

A- / ESTABLE

ICR

A- / POSITIVA

**3er**



actor de la industria  
supermercadista chilena,  
por ingresos<sup>(1)</sup>

**18,3%**

Participación de mercado  
SMU<sup>(2)</sup>

## DESEMPEÑO ECONÓMICO 2020

### INGRESOS

CLP

**2.316.346 MM**

+0,8% VS. 2019

### EBITDA

CLP

**185.471 MM**

-6,3% VS. 2019

### RESULTADO NETO

CLP

**29.828 MM**

-13,8% VS. 2019

HUELLA CHILE  
2020



**HuellaChile**

**CERTIFICADOS DESDE 2019**

POR MEDIR HUELLA  
DE CARBONO Y GASES DE  
EFECTO INVERNADERO.

### Notas

(1) Estimaciones SMU.

(2) Considera las ventas del segmento  
Supermercados de Chile de SMU dividido por  
ventas de supermercados en Chile, según el  
Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

## 2.2 PRESENCIA GEOGRÁFICA

### FORMATOS EN CHILE



SUPERMERCADO  
MINORISTA



SUPERMERCADO  
MAYORISTA



SUPERMERCADO  
MAYORISTA

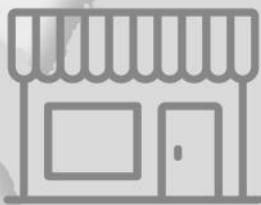


TIENDA DE  
CONVENIENCIA



VENTA POR  
INTERNET

### PRESENCIA EN PERÚ



**25** SALAS

**1** Centro de  
Distribución



SUPERMERCADO  
MAYORISTA



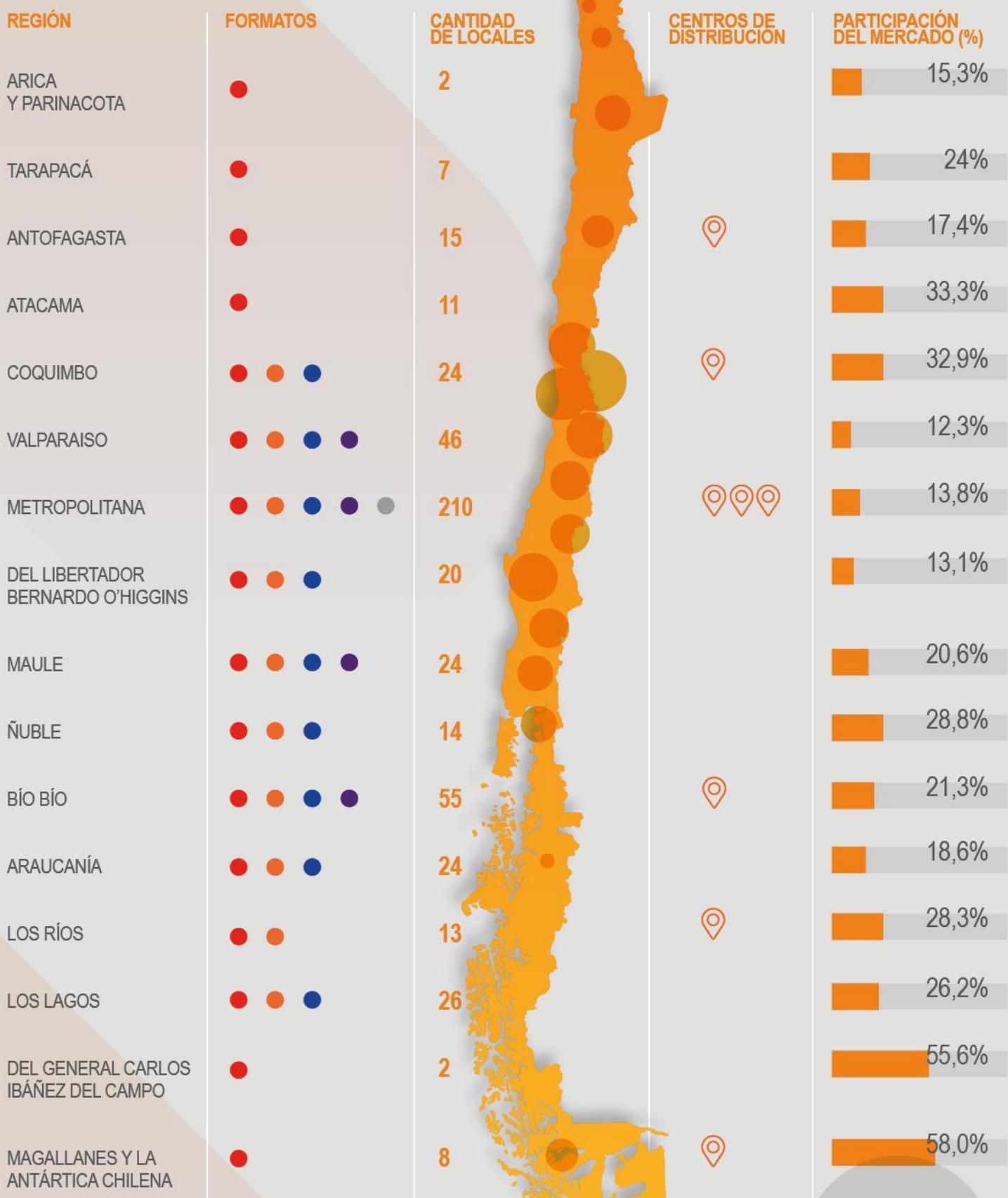
SUPERMERCADO  
MAYORISTA



LOCALES  
**POR FORMATO**

● UNIMARC	<b>283</b>
● M10	<b>63</b>
● ALVI	<b>32</b>
● OK MARKET	<b>123</b>
● MAYORSA	<b>8</b>
● MAXIAHORRO	<b>17</b>

# PRESENCIA EN CHILE



## 2.3 NUESTRA HISTORIA



**2007**

**UNIMARC ES ADQUIRIDO POR EL ACCIONISTA CONTROLADOR DE SMU,** el economista Álvaro Saieh y su familia. La cadena contaba con 40 tiendas a nivel nacional y un centro de distribución, además de un importante nivel de recordación de marca.

### **ALIANZA CON DECA.**

Se asocia con la familia Rendic, propietaria de Deca, operador de una cadena de 20 supermercados ubicados en la III, IV y V Región del país.

**2008**

### **NACE SMU**

Con la integración de la cadena Deca, todas las tiendas quedaron bajo la marca Unimarc. Las operaciones se consolidaron con la creación de una nueva compañía, SMU, constituida el 22 de febrero de 2008.

### **ADQUISICIÓN DE DOS CADENAS, BRYC Y MAYORISTA 10**

Bryc contaba con 8 supermercados ubicados en regiones del centro y sur del país. La compra de Mayorista 10 permitió a SMU ampliar su red de negocios, ingresando al mercado mayorista.

**2009**

**ADQUISICIÓN DE 19 CADENAS SUPERMERCADISTAS REGIONALES,** entre las que destacan Abu Gosch, Cofrima y Korlaet. De esta manera, logró sumar 41 nuevas tiendas para el negocio minorista de alimentos.

**2010**

### **COMPRA DE 22 CADENAS REGIONALES AGREGANDO 74 TIENDAS MÁS AL NEGOCIO**

Entre estas, se encontraban los supermercados Alameda, Costa Sol y La Lica, las tiendas de conveniencia OK Market y el negocio de e-grocery Telemercados Europa, permitiendo a SMU ingresar en nuevos negocios, distintos al supermercadismo tradicional.

**2011**

### **ADQUISICIÓN DE LAS CADENAS MAYORISTAS ALVI Y DIPAC Y FUSIÓN CON SUPERMERCADOS DEL SUR**

SMU expandió sus negocios hacia el extranjero, a través de las operaciones que Alvi tenía en Perú bajo la marca Mayorsa, y también de la compra de la cadena peruana MaxiBodega. Adicionalmente, la Compañía ingresó al negocio de materiales para la construcción y mejoramiento del hogar, por medio de la compra de la cadena Construmart. El 17 de septiembre de ese mismo año, SMU se fusionó con Supermercados del Sur (SdS), cadena propietaria del conjunto de supermercados Bigger y Maxiahorro. Con esta nueva integración, la Compañía agregó un total de 111 nuevas salas, convirtiéndose en la mayor empresa de retail de alimentos de Chile, medido por cantidad de tiendas.



#### 2014-2016

#### IMPLEMENTACIÓN DE NUEVO PLAN ESTRATÉGICO.

El plan se enfocó en la generación de eficiencias y en la optimización de sus operaciones y se basó en tres pilares: fortalecimiento comercial, eficiencia operacional y fortalecimiento financiero y organizacional. Contempló la implementación de una estrategia comercial, la optimización del portafolio de tiendas—incluyendo el cierre selectivo de tiendas de bajo desempeño—; mejoras en la disponibilidad de productos en las tiendas, principalmente a través de mejoras en la eficiencia de la cadena logística, entre otras iniciativas; y el fortalecimiento de la posición financiera a través de un aumento de capital y la renegociación de deuda, apoyada por la venta de activos.

#### 2017-2019

#### IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO CIMA 2017-2019.

Da continuidad a las iniciativas del plan estratégico anterior y además, incorpora nuevas acciones basadas en seis pilares de desarrollo: experiencia del cliente, eficiencia operacional, organización alineada y comprometida, sostenibilidad, desarrollo tecnológico y fortalecimiento financiero. En el marco de este plan, SMU expandió su red de tiendas, con aperturas de cuatro locales nuevos de Unimarc y 12 locales nuevos de OK Market durante el trienio. Otro hecho relevante fue la venta de la filial Construmart S.A., lo que permitió a la Compañía enfocarse en su negocio principal, de supermercados.

#### APERTURA EN BOLSA, AUMENTOS DE CAPITAL Y COLOCACIONES DE BONOS.

La Compañía concretó múltiples acciones destinadas a fortalecer su estructura de capital y reducir endeudamiento. En enero de 2017 SMU se abre a la bolsa por aproximadamente US\$200 millones. En noviembre del mismo año, realiza un segundo aumento de capital, por aproximadamente US\$150 millones. En enero de 2018 se concretó un tercer aumento de capital por aproximadamente US\$122 millones. Asimismo, durante este período, colocó bonos locales (series G, K, P, T y W) por un total de UF 8,5 millones.

#### 2020

#### LANZAMIENTO PLAN ESTRATÉGICO 2020-2022.

En 2020, se dio inicio al nuevo plan trienal, con foco en cinco ejes centrales: crecimiento orgánico, experiencia del cliente, eficiencia y productividad, organización alineada y comprometida y sostenibilidad. Algunas iniciativas del plan se aplazaron producto del estallido social que afectó la operación de las tiendas y luego de la pandemia global por COVID-19, la que además obligó a la Compañía a realizar gestiones a través de sus operaciones para cuidar la salud de sus colaboradores y clientes y para asegurar el abastecimiento de productos en sus tiendas. Otros hitos relevantes del año fueron las colocaciones de bonos locales series AK y AL por un total de UF 6 millones.

## 2.4 NEGOCIO

SMU S.A. y sus filiales (en adelante, “SMU”, la “Compañía” o la “Sociedad”) es el primer actor de retail supermercadista en Chile, en número de tiendas, y el tercero en base a ingresos al término del ejercicio 2020, según las estimaciones de la Compañía. Opera a través de cuatro formatos con foco en alimentos: supermercados (Unimarc), mayoristas (Mayorista 10 y Alvi), tiendas de conveniencia (OK Market) y ventas por internet. Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía contaba con 501 tiendas de retail supermercadista en las 16 regiones de Chile, con una superficie de ventas total de 483.298 metros cuadrados, incluyendo 283 supermercados, 95 tiendas mayoristas y 123 tiendas de conveniencia (definido como el segmento “Supermercados Chile”). El número de locales en Chile incluye 10 locales que al 31 de diciembre de 2020 no estaban operativos, producto de incendios u otros daños de actos vandálicos ocurridos durante el estallido social a partir del 18 de octubre de 2019. Asimismo, incluye dos locales de OK Market que están ubicados en universidades que se encuentran temporalmente cerradas producto de la contingencia sanitaria. De los 489 locales operativos, 279 son supermercados tradicionales, 91 son tiendas mayoristas y 119 son tiendas de conveniencia.

SMU cuenta con una escala importante y una amplia cobertura geográfica, con ubicaciones estratégicas a lo largo de Chile. Asimismo, a través de los múltiples formatos, la Compañía atiende a los diferentes grupos socioeconómicos, satisfaciendo las distintas necesidades y hábitos de compra de sus clientes. SMU cuenta con una fuerte posición en el mercado de retail supermercadista en Chile, con una participación de mercado de 18,3% al 31 de diciembre de 2020. Sus operaciones son soportadas por una plataforma operacional y tecnológica integrada, que incluye una red logística con centros de distribución ubicados a lo largo del país, y herramientas tecnológicas como SAP, para gestión integrada, ASR para reposición automática, además de herramientas de *pricing*, inteligencia de negocios y CRM, entre otras.

Adicionalmente, la Compañía cuenta con operaciones en Perú, a través de dos marcas de tiendas mayoristas, Mayorsa y Maxiahorro, con 25 tiendas y 19.934 metros cuadrados de superficie de ventas al 31 de diciembre de 2020 (definido como el segmento “Supermercados Perú”).

**SMU es el primer actor de retail  
supermercadista en Chile, en número de  
tiendas, y el tercero en base a ingresos**



## 2.4.1

### SUPERMERCADOS EN CHILE

#### 2.4.1.1

##### SUPERMERCADOS MINORISTAS: UNIMARC



---

**Los supermercados minoristas, operados bajo la marca Unimarc, son el canal de ventas de retail de alimentos más importante para SMU, representando aproximadamente el 67,6% de los ingresos en 2020.**

Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía contaba con 283 tiendas Unimarc (279 de las cuales estaban operativas), con una superficie de ventas total de 346.350 metros cuadrados y una superficie de venta promedio de, aproximadamente, 1.200 metros cuadrados por tienda. Unimarc es el líder en este negocio en Chile, en base al número de tiendas. La mayoría de los supermercados minoristas de la Compañía cuentan con un *mix* de productos enfocado principalmente en la venta de alimentos. La propuesta de valor de Unimarc busca ofrecer a sus clientes un surtido de productos con una alta participación de perecibles que destacan por su frescura y calidad, además de sus atractivos precios, con una experiencia de compra rápida y cómoda y una alta intensidad de promociones. El tamaño de sus salas, sus servicios y su oferta de productos se adaptan de acuerdo a las necesidades de sus clientes. Asimismo, para facilitar la gestión, cada local se asigna a un clúster, según su ubicación, tamaño, preferencias de sus clientes y otros factores.

Los principales competidores de Unimarc en este segmento son: Lider (Walmart), Santa Isabel (Cencosud), Jumbo (Cencosud) y Tottus (Falabella).

En la siguiente tabla se presentan datos operacionales sobre los supermercados minoristas Unimarc:

#### Datos Operacionales Unimarc

	2020	2019
Número de tiendas (*)	<b>283</b>	<b>292</b>
Superficie de venta (metros cuadrados) (**)	<b>346.350</b>	<b>350.861</b>
Crecimiento de venta de local equivalente (%)	<b>1,0%</b>	<b>(0,5%)</b>
Venta mensual por metro cuadrado (M\$) (**)	<b>378,3</b>	<b>375,1</b>

(\*) Al 31 de diciembre de 2020, de las 283 tiendas, 279 estaban operativas. Al 31 de diciembre de 2019, de las 292 tiendas, 283 estaban operativas.

(\*\*) La Compañía ha llevado a cabo un proceso de medición de todas sus salas de venta, actualizando los metros cuadrados en los casos que correspondieran durante el primer trimestre de 2020. La superficie de venta y las ventas por metro cuadrado de 2019 han sido modificadas para que sean comparables con las de 2020.

La selección de productos que ofrecen las tiendas de Unimarc está enfocada principalmente a alimentos e incluye productos perecibles, tales como frutas y verduras, carnes blancas y rojas y lácteos, así como abarrotes, productos congelados, vino y licores, productos para el aseo y algunos productos non-food (éstos últimos representan menos del 3% de las ventas en este formato). El surtido de productos por tienda es de un promedio de aproximadamente 7.000 SKUs. Se define el surtido de cada local de acuerdo al clúster al que pertenece.

La estrategia de precios de Unimarc se basa en una alta actividad promocional y publicitaria, permitiendo aumentar la penetración de hogares y ticket medio y logrando mejores márgenes para el *mix* de ventas en general. La implementación de esta estrategia ha permitido a la Compañía diferenciarse con respecto a la competencia.

Durante 2020, al igual que todos los formatos de SMU, Unimarc tuvo que adaptar algunos aspectos de su propuesta de valor para responder a la pandemia global y los cambios que ésta generó en los hábitos y preferencias de los consumidores. En primer lugar, cuarentenas y otras restricciones en el movimiento de las personas llevaron a una fuerte reducción en el tráfico de clientes a los locales, especialmente en ubicaciones céntricas. Adicionalmente, los clientes mostraron una mayor preferencia por compras de abastecimiento en desmedro de la reposición, debido a las restricciones sanitarias, intensificándose la compra de abarrotes o productos básicos. La combinación de estos efectos generó un incremento en el ticket promedio.

Unimarc tomó una serie de acciones para responder a las necesidades de sus clientes durante este período, incluyendo un aumento en los niveles de inventario de productos de alta demanda y modificando los surtidos de los locales para dar prioridad a categorías de

productos básicos. Adicionalmente, incorporó estas preferencias en su actividad promocional, con campañas como el *Despensazo*, enfocado en abarrotes, y *Precios a la Segura*, poniendo énfasis en la seguridad en la tienda y en los precios. Otra iniciativa fue extender la duración de algunas promociones, en respuesta a las restricciones que enfrentaron los clientes en lugares bajo cuarentena. El programa de fidelización, Club Ahorro, facilitó esta tarea, permitiendo generar cupones personalizados para que los socios pudieran aprovechar los descuentos por un período más prolongado.

Las acciones tomadas por el formato, junto con el levantamiento paulatino de cuarentenas y otras restricciones en los últimos meses del año, permitieron una recuperación en el desempeño de ventas en el segundo semestre de 2020.

A nivel operacional, durante 2020 Unimarc continuó su plan de mejora de atención en cajas implementando 48 módulos de auto servicio, totalizando 68 locales al cierre de año y con un plan de expansión a 104 locales durante 2021. En paralelo, inició un proyecto de modelo operativo que busca mejorar la eficiencia de los locales de menor tamaño a través de un modelo de logística eficiente, centralización, reposición interna, planogramación e integración de los sistemas de gestión y desarrollo de personas. El piloto de 30 locales ha demostrado mejoras significativas de desempeño en disponibilidad, reducción de brecha y costos que se espera consolidar durante el año 2021 para expandirlo en el formato durante el 2022.



**2.4.1.2****SUPERMERCADOS MAYORISTAS: MAYORISTA 10 Y ALVI**

**SMU opera en el segmento mayorista a través de dos grandes cadenas: Mayorista 10 y Alvi. Este segmento representó el 26,8% de los ingresos de la Compañía en 2020.**

Al 31 de diciembre de 2020 la Compañía contaba con 95 tiendas mayoristas (91 de las cuales estaban operativas), entre las dos marcas. Mayorista 10 está orientado principalmente a clientes finales de los grupos socioeconómicos C3 y D, y además atiende a clientes comerciantes, mientras que Alvi está orientado principalmente a comerciantes, entre los que destacan dueños de almacenes, botillerías, hoteles, restaurantes y casinos.

Las tiendas de Mayorista 10 y Alvi están enfocadas en ofrecer productos a precios bajos, muchas veces con descuentos por volumen. Sus costos operacionales, como porcentaje de sus ventas, son menores con respecto a las tiendas de Unimarc. Estos menores costos operacionales se obtienen a través de manejar un menor surtido y, además, un enfoque más austero en términos de la inversión publicitaria, imagen de las tiendas y sofisticación de servicio. Adicionalmente, se reducen los costos de reposición de mercadería, pues muchos de los productos se reponen directamente en su embalaje de origen, lo que requiere menos trabajo de manipulación de mercadería.

El surtido de productos de Mayorista 10 y Alvi incluye distintos tipos de alimentos y otros productos, pero con menos variedad en comparación con Unimarc en términos de marcas y tamaños de productos ofrecidos. En promedio, el surtido de productos de Mayorista 10 y de Alvi es de, aproximadamente, 3.600 y 3.800 SKUs por tienda, respectivamente. Mayorista 10 cuenta con un surtido mayor en perecibles, y en promedio sus tiendas son de, aproximadamente, 1.300 metros cuadrados.

El principal competidor de Mayorista 10 es Super Bodega aCuenta (Walmart). En el caso de Alvi, los principales competidores durante 2020 fueron: Fruna, Central Mayorista (Walmart) y La Caserita, entre otros.



En la siguiente tabla se presentan datos operacionales sobre las tiendas de formatos mayoristas de SMU en Chile:

#### Datos Operacionales Alvi y Mayorista 10

	2020	2019
Número de tiendas (*)	<b>95</b>	<b>99</b>
Superficie de venta (metros cuadrados) (**)	<b>122.675</b>	<b>126.946</b>
Crecimiento de venta de local equivalente (%)	<b>11,2%</b>	<b>2,0%</b>
Venta mensual por metro cuadrado (M\$) (**)	<b>437,5</b>	<b>391,2</b>

(\*) Al 31 de diciembre de 2020, de las 95 tiendas, 91 estaban operativas. Al 31 de diciembre de 2019, de las 99 tiendas, 89 estaban operativas.

(\*\*) La Compañía ha llevado a cabo un proceso de medición de todas sus salas de venta, actualizando los metros cuadrados en los casos que correspondieran durante el primer trimestre de 2020. La superficie de venta y las ventas por metro cuadrado de 2019 han sido modificadas para que sean comparables con las de 2020.

Con respecto a la estrategia de precios, en el caso de Alvi se busca ofrecer precios flexibles en base al volumen de productos comprados por cada cliente, de manera que un volumen mayor corresponde a un precio unitario menor, y adicionalmente se ofrecen otros descuentos para socios de Club Alvi. En Mayorista 10 se ofrece una estructura de precios bajo la cual se puede optar a precios convenientes comprando al detalle—por una o dos unidades—y con una estrategia promocional que busca atraer al cliente final.

Para poder identificar a sus clientes comerciantes y entender mejor sus necesidades, Alvi cuenta con un club de fidelización, Club Alvi, que ofrece una amplia gama de beneficios, pudiendo sus socios acceder a precios preferenciales, descuentos especiales, capacitaciones, asistencias y otros servicios relacionados con las necesidades de sus negocios. Este Club busca en primer lugar identificar y entender el comportamiento de compra de los clientes comerciantes, y, en segundo lugar, fidelizarlos. Uno de los beneficios del Club Alvi son cupones personalizados en base a las preferencias de consumo de sus socios. Durante el año 2020, se lanzó una aplicación digital para el Club Alvi, facilitando el acceso a las ofertas personalizadas y además brindando información de utilidad para los socios comerciantes.

Mayorista 10 también cuenta con un programa de lealtad desde el año 2017, permitiéndole optimizar su actividad promocional y mejorar el surtido de productos en sus tiendas. Durante 2020, Mayorista 10 migró su programa de lealtad, originalmente conocido como el Club del Precio, al Club Ahorro. De esta forma sus clientes pueden aprovechar la App Club Ahorro, facilitando acceso a promociones personalizadas y otra información que puede mejorar su experiencia de compra.

Durante 2020, la contingencia afectó a estos dos formatos de maneras diferentes. En el caso de Mayorista 10, el efecto fue similar a Unimarc: experimentó una reducción importante en el tráfico de clientes a los locales, efecto que fue más pronunciado en las tiendas con ubicaciones céntricas—las cuales representan más del 60% del número total de locales—que en ubicaciones residenciales. Al igual que en Unimarc, la disminución en el número de transacciones se compensó parcialmente por un aumento en el ticket promedio.

Cabe señalar que en los últimos años, Mayorista 10 ha venido potenciando su propuesta de valor de cara a los consumidores finales, y en esta línea, durante 2020 realizó algunos ajustes de surtido, incluyendo la incorporación de más productos de marcas propias, aumentando su participación en la venta.

Con respecto al desempeño de Alvi durante 2020, el modelo operacional de este formato le permitió capturar el significativo crecimiento en ventas experimentado por el canal tradicional y especialmente los almacenes en el contexto de la pandemia. A través del Club Alvi, también se realizaron ajustes en iniciativas de valor agregado para sus clientes, como por ejemplo, llevando los cursos de la Academia Club Alvi, que ayudan a los comerciantes a capacitarse para optimizar sus negocios, a una modalidad online, permitiendo administrar de mejor manera sus tiempos disponibles y además respetaba las recomendaciones de distancia social.

Adicionalmente, Alvi pudo aprovechar su infraestructura, modelo operacional y modelo comercial para realizar ventas institucionales, satisfaciendo las necesidades de entidades públicas y privadas que buscaban abastecer a determinados grupos de personas de alimentos básicos durante la crisis sanitaria.



### 2.4.1.3

#### TIENDAS DE CONVENIENCIA: OK MARKET



**OK Market es una cadena de tiendas de conveniencia que representó el 2,2% de los ingresos de SMU en 2020.**

31 de diciembre de 2020, la Compañía contaba con 123 tiendas OK Market (119 de las cuales estaban operativas), con una superficie de ventas total de 14.253 metros cuadrados y una superficie de venta promedio de, aproximadamente, 120 metros cuadrados por tienda.

La propuesta de valor de las tiendas de OK Market se define como “al paso” y se caracteriza por facilitar la compra, brindando rapidez en la atención, ubicaciones cómodas y cercanas a hogares y lugares de trabajo con amplios horarios de atención. El surtido de productos es de aproximadamente 1.400 SKUs en promedio, e incluye una amplia variedad de platos preparados, chocolates, botillería, panadería, pastelería y tabaquería. OK Market también ofrece a sus clientes la posibilidad de pagar sus cuentas de servicios básicos y otros a través de los terminales Unired, y ofrece el servicio de cajeros automáticos en algunas de sus tiendas.

Las tiendas de OK Market están principalmente enfocadas a los grupos socioeconómicos A, B, C1 y C2. Cada tienda, además, está orientada a un segmento particular: oficina, residencial, universidad o estación de metro, dependiendo de la ubicación. El surtido de productos y oferta de platos preparados se diferencian de acuerdo al segmento al que atiende. Al momento de abrir una nueva tienda de OK Market, se consideran estudios de mercado y la composición demográfica de la ubicación para determinar el segmento objetivo.

Los principales competidores de OK Market en este segmento son las cadenas de conveniencia OXXO y MaxiK, las estaciones de servicio, la cadena de panaderías Castaño, otros minimarkets y los almacenes de barrio.

La estrategia de precios de este formato se enfoca en ofrecer precios competitivos para los clientes que valoran la conveniencia de las ubicaciones estratégicas y horarios extendidos. Las promociones se enfocan principalmente en determinadas categorías de productos, como refrescos (gaseosas y cervezas), chocolates, golosinas y platos preparados. Durante 2020, el programa de lealtad de OK Market, que originalmente se llamaba Club OK+, migró al Club Ahorro, dando acceso a sus clientes a la App Club Ahorro y las ofertas personalizadas.

En la siguiente tabla se presentan datos operacionales sobre las tiendas de conveniencia de SMU:

#### Datos Operacionales OK Market

	2020	2019
Número de tiendas (*)	<b>123</b>	<b>122</b>
Superficie de venta (metros cuadrados) (**)	<b>14.253</b>	<b>14.091</b>
Crecimiento de venta de local equivalente (%)	<b>4,3%</b>	<b>1,7%</b>
Venta mensual por metro cuadrado (M\$) (**)	<b>312,0</b>	<b>304,8</b>

(\*) Al 31 de diciembre de 2020, de las 123 tiendas, 119 estaban operativas. Al 31 de diciembre de 2019, de las 122 tiendas, 117 estaban operativas.

(\*\*) La Compañía ha llevado a cabo un proceso de medición de todas sus salas de venta, actualizando los metros cuadrados en los casos que correspondieran durante el primer trimestre de 2020. La superficie de venta y las ventas por metro cuadrado de 2019 han sido modificadas para que sean comparables con las de 2020.

Durante los primeros meses de la pandemia, OK Market se vio afectado por menor tráfico de clientes, especialmente en tiendas ubicadas en zonas de oficinas, y también por el reducido horario de operación asociado al toque de queda. Sin embargo, en los últimos meses del año 2020, este formato experimentó una importante recuperación en tráfico y ventas.

El 8 de octubre de 2020, SMU informó la suscripción de un acuerdo vinculante con la empresa mexicana FEMSA Comercio S.A. de C.V., operadora en Chile de las tiendas de conveniencia OXXO, para la venta de OK Market. Conforme a los términos del acuerdo, las partes acordaron que el precio de la transacción ascenderá a la suma total de UF 1.515.965 (aproximadamente \$43,5 mil millones o US\$55 millones), el que se pagará al cierre de la misma y estará sujeto a los ajustes habituales para este tipo de operaciones.

Esta transacción se encuentra sujeta a una serie de condiciones para su cierre, incluyendo, entre otras, la aprobación por parte de las autoridades de competencia, la negociación y acuerdo del contrato de compraventa de acciones, y la realización por parte de FEMSA de un proceso de *due diligence*. Al 31 de diciembre de 2020, la transacción estaba en el proceso de evaluación por parte de la Fiscalía Nacional Económica. Mientras no se materialice la venta, SMU continuará operando y desarrollando OK Market de acuerdo al plan estratégico que la Compañía tiene trazado para este formato, incluyendo la apertura de nuevas tiendas.



## 2.4.1.4 VENTA DE ALIMENTOS ONLINE



**SMU realiza la venta de alimentos online a través de plataformas propias, así como también a través de alianzas con *last milers*.**

El formato e-grocery está orientado a clientes finales de los grupos socioeconómicos A, B, C1, C2 y C3. SMU opera este formato desde el año 2010, a través de la plataforma Telemercados, en la cual los clientes realizan sus pedidos a través de la página web o call center, y las compras son despachadas a sus domicilios desde un centro de distribución dedicado ubicado en Santiago. Adicionalmente, desde el año 2018, ha venido complementando su operación propia con alianzas con *last milers* (Rappi, Pedidos Ya y Cornershop), permitiendo satisfacer a clientes que buscan una opción de despacho express.

Como parte de su plan estratégico para el período 2020-2022, SMU tiene contemplado potenciar su propuesta de valor en el ámbito de e-grocery, y ha estado desarrollando la página web y modelo logístico para la plataforma Unimarc.cl. Durante 2020, la plataforma comenzó a operar en modo piloto, realizando pruebas con clientes para identificar oportunidades de mejora.

Otro avance durante 2020 fue la integración del programa de fidelización Club Ahorro en las plataformas de e-grocery, permitiendo a clientes acceder a ofertas personalizadas tanto en la venta física como en el formato digital.

La contingencia sanitaria y las restricciones que ella implicó para que las personas salieran de sus casas generó una aceleración en el crecimiento de e-grocery, con altos niveles de demanda, especialmente en los primeros meses de la pandemia, donde las restricciones para salir fueron más estrictas. Para responder a estas necesidades de sus clientes, SMU expandió su capacidad operacional en e-grocery a través de la habilitación de una tienda oscura, la que también se utilizó para recibir pedidos de Unimarc.cl. La Compañía también expandió su cobertura con *last milers*, sumando una alianza con Cornershop y aumentando el número de locales de Unimarc y OK Market que funcionan con estas plataformas de 65 en diciembre de 2019 a cerca de 150 en diciembre de 2020.

Lo anterior se ve reflejado en el crecimiento de las ventas online durante 2020. Considerando plataformas propias y ventas a través de *last milers*, las ventas crecieron en 118% en 2020 con respecto a 2019.

### 2.4.1.5

#### **LOGÍSTICA**

SMU utiliza dos sistemas para la entrega de productos a sus tiendas de retail de alimentos en Chile: distribución a través de los proveedores, quienes entregan los productos directamente a cada una de las tiendas, y distribución centralizada, en que los proveedores entregan los productos a los diferentes centros de distribución de la Compañía, y ésta posteriormente distribuye los productos a sus tiendas.

SMU cuenta con nueve centros de distribución ubicados a lo largo de Chile, los que abastecen a las tiendas de Unimarc, Mayorista 10, Alvi y OK Market, y también cuenta con un centro de distribución ubicado en Santiago que suministra a los clientes de Telemercados. Los centros de distribución que manejan el mayor volumen de productos son los de Lo Aguirre (en Santiago) y Coquimbo. Estos centros utilizan un sistema de cross-docking para optimizar los despachos de productos perecibles y también para suministrar a los otros centros de distribución.

Para los servicios de transportes la Compañía trabaja con contratistas externos, a través de contratos que generalmente tienen una duración de doce meses, sujetos a renovación, e incluyen una tarifa ajustable de acuerdo a los precios del petróleo e índices de inflación.

La centralización de la distribución permite lograr eficiencias operativas, especialmente considerando las características geográficas de Chile. Los proveedores pueden entregar sus productos a nueve ubicaciones centralizadas, en lugar de hacerlo a las tiendas individuales en sus múltiples localizaciones en todo el país. En general los proveedores transfieren a la Compañía los ahorros obtenidos a partir de la reducción en su costo logístico, y de esta manera se compensa el mayor costo de flete directo incurrido por SMU.

Una mayor centralización de la distribución permite una mejor gestión de la cadena de suministro, debido a que la Compañía puede programar los despachos de acuerdo a las necesidades de cada tienda. Asimismo, facilita una mejor administración de inventarios, aumentando la disponibilidad de productos en las tiendas y disminuyendo la merma. La mayor disponibilidad de productos potencia la venta, beneficiándose tanto los proveedores como SMU.

Durante los últimos años, la Compañía ha realizado mejoras de procesos y expansiones de su red logística para permitir un mayor abastecimiento centralizado. Para el año 2020, los ingresos de la venta de productos distribuidos a través de los centros de distribución de SMU representaron el 54,7% de los ingresos del segmento Supermercados Chile, lo que se compara con una cifra de 47,7% para el año 2019.

Este significativo aumento refleja, en parte, los impactos de la crisis sanitaria durante 2020, pues en este contexto, el área de logística tuvo un rol fundamental en el abastecimiento de alimentos para el país. Fuertes cambios en los patrones de consumo de parte de los clientes, con muchas compras de abastecimiento, generaron concentraciones de alta demanda de ciertas categorías de productos y especialmente productos básicos, los que muchas veces se distribuyen centralizadamente. La infraestructura y modelo operacional

del área de logística permitieron enfrentar estos desafíos para minimizar quiebres de stock en las tiendas.

Para seguir potenciando y optimizando la cadena logística, durante 2020 las principales iniciativas fueron la implementación del TMS (*Transportation Management System*) para optimizar el área de distribución y transporte de la Compañía; el comienzo de la implementación de la tecnología Voice Picking para mejorar la eficiencia en procesos de preparado de pedidos al interior de los centros de distribución; y la ejecución del proyecto Put To Car, que permitió mecanizar el proceso de picking unitario de los centros de distribución de Lo Aguirre.

Adicionalmente, en las áreas de abastecimiento se avanzó en la automatización de pedidos perecibles, para que la compra se realice en forma centralizada y no desde las tiendas. Con respecto a la expansión de la red logística, se aumentó la capacidad en los centros de distribución de productos importados y de Alvi.

#### **2.4.2**

#### **SUPERMERCADOS EN PERÚ**



---

**Las operaciones de SMU en Perú representaron el 2,5% de los ingresos de SMU en 2020.**

Al 31 de diciembre de 2020, la operación de SMU en Perú cuenta con 25 tiendas que operan tanto en Lima como en otras provincias del país. La operación en Perú es desarrollada a través del formato de supermercados mayoristas, bajo la marca Mayorsa, y supermercados económicos, que operan con la marca Maxiahorro. Estos locales tienen una superficie de venta promedio de aproximadamente 800 metros cuadrados por tienda, y al igual que los formatos Alvi y Mayorista 10 en Chile, atienden a una mezcla de clientes comerciantes y consumidores finales.

Durante los últimos años, el foco ha sido la implementación de iniciativas que buscan potenciar la venta y la eficiencia, incluyendo la consolidación de la propuesta de valor orientada a consumidores finales. Producto de estas iniciativas, SMU Perú alcanzó mejoras en términos de venta y márgenes que le permitió obtener por primera vez un EBITDA positivo para el año 2019, y para el año 2020, el EBITDA creció en más del 100%.

La operación se vio afectada por la pandemia del COVID-19, puesto que al igual que en Chile, en Perú se decretaron cuarentenas y toques de queda, y se registraron cambios en los

hábitos de compra así como también en el *mix* de venta. Durante todo el período la prioridad fue cuidar la salud de nuestros colaboradores y clientes, siendo su seguro abastecedor. En este sentido, la mayor sensación de seguridad por parte de los clientes finales—generando una migración de clientes desde el canal tradicional a formatos de canal moderno—fue uno de los factores que impulsaron el crecimiento en ventas durante el año.

En la siguiente tabla se presentan datos operacionales sobre las tiendas mayoristas de SMU en Perú:

#### Datos Operacionales SMU Perú

	2020	2019
Número de tiendas	<b>25</b>	<b>24</b>
Superficie de venta (metros cuadrados)	<b>19.934</b>	<b>18.594</b>
Crecimiento de venta de local equivalente (%)	<b>3,3%</b>	<b>4,3%</b>
Venta mensual por metro cuadrado (M\$)	<b>250,6</b>	<b>225,6</b>

#### 2.4.3

#### OTROS SERVICIOS

SMU ofrece distintas soluciones en servicios transaccionales y medios de pago que buscan mejorar la experiencia de compra del cliente. En servicios transaccionales, SMU cuenta con recargas de telefonía y televisión y venta de juegos de azar, y ha venido expandiendo su oferta, con el servicio de envíos de dinero al exterior a través de una alianza con la empresa Echange. A través de su coligada Unired, ofrece el pago de servicios a más de 130 empresas de servicios tales como agua, luz, gas, televisión, telefonía celular y fija, autopistas y educación, entre otros.

En el ámbito de medios de pago, SMU posee su propia Giftcard, la que permite compras en todos los formatos de la Compañía con tiendas físicas en Chile. En el contexto de la crisis sanitaria, la Giftcard además se volvió una herramienta potente para facilitar el apoyo hacia personas muy afectadas económicamente por la pandemia. Entidades municipales, empresas y otras organizaciones compraron la Giftcard como una manera de donar alimentos a sus vecinos o colaboradores. Adicionalmente, SMU implementó una iniciativa denominada Unidos Salimos de Esto, invitando a la comunidad en las 16 regiones de Chile a construir una red de ayuda que llegara a todos los rincones del país, a través de la compra de la giftcard “Unidos” para ir en directo apoyo de causas sociales orientadas al trabajo con adultos mayores, personas con discapacidad, niños y organizaciones vecinales a lo que SMU aportó un 10% adicional del total recaudado. Gracias a esto, la campaña entregó más de \$186 millones a las entidades beneficiarias.

Además de la Giftcard, como medio de pago se aceptan diversas tarjetas de alimentación, incluyendo la de la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (“JUNAEB”) en los locales

de Unimarc, Mayorista 10 y Alvi. Adicionalmente, SMU cuenta con una tarjeta de crédito, a través de su coligada Unicard, para facilitar las compras de sus clientes en las tiendas de Unimarc. Durante 2020 además se habilitó el servicio de pago mobile del Banco de Chile a través de la aplicación “Mi Pago”, en donde los clientes pueden pagar sus compras sin contacto.

#### **2.4.4**

#### **PROPIEDADES E INSTALACIONES**

Las propiedades e instalaciones de SMU al 31 de diciembre de 2020 incluyen 283 supermercados, 95 tiendas mayoristas y 123 tiendas de conveniencia en Chile; 25 tiendas mayoristas en Perú; nueve centros de distribución para el negocio de retail de alimentos en Chile—ubicados en Antofagasta, Coquimbo, Santiago (donde hay tres), Concepción, Puerto Montt, Coyhaique y Punta Arenas—además de un centro de distribución dedicado para el negocio de retail de alimentos por internet, ubicado en Santiago; un centro de distribución en Lima, Perú; y la oficina central, ubicada en Santiago. SMU arrienda todas sus propiedades e instalaciones, con la excepción de una tienda propia en Chile y cuatro en Perú. Los contratos de arrendamiento generalmente son de largo plazo, y en la mayoría de los casos, por las características de cada contrato de arrendamiento, se clasifican como leasing financiero para efectos contables, de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”). En algunos casos se clasifican como leasing operativo.

#### **2.4.5**

#### **PLANES DE INVERSIÓN**

Durante 2020, las inversiones de SMU alcanzaron un total de \$32 mil millones. Si bien el Directorio había aprobado un plan de inversiones por un monto mayor, dicho plan se vio afectado en los primeros meses del año porque en el contexto de la crisis social, no estaban las condiciones de seguridad necesarias para avanzar con algunos proyectos, tales como remodelaciones y nuevas aperturas. Adicionalmente, durante el resto del año, el plan se vio afectado por las restricciones de la contingencia sanitaria. Las inversiones que efectivamente se realizaron en el año se destinaron principalmente a finalizar las remodelaciones, reconstrucciones y aperturas que se encontraban avanzando durante el inicio de la pandemia, renovar los activos para mantener la continuidad operacional de las tiendas e implementar proyectos de productividad en cajas. Dichas inversiones se financiaron principalmente utilizando flujos operacionales.

En diciembre de 2020, el Directorio de SMU aprobó un plan de inversiones de, aproximadamente, \$60 mil millones para el año 2021. Este plan contempla inversiones que se destinarán en gran parte a nuevas aperturas, remodelaciones, desarrollo del e-commerce y la implementación de nuevos módulos para SAP que permitirán mejoras de eficiencia operacional, entre otras. El plan contempla el financiamiento de dichas inversiones utilizando los flujos operacionales de la Compañía. Cabe mencionar que tanto los proyectos como el monto total de inversión asociados con el plan están siempre sujetos a modificaciones, pudiendo ser afectados por factores endógenos o exógenos que afecten el desarrollo del negocio.

## 2.5 PLAN ESTRATÉGICO

En 2020 se dio inicio al nuevo plan estratégico trienal de SMU. Este plan se basa en cinco ejes: crecimiento orgánico, experiencia del cliente, eficiencia operacional, organización alineada y comprometida y sostenibilidad, además de contemplar capacidad financiera, tecnología y digitalización y desarrollo logístico como habilitadores transversales fundamentales para lograr la exitosa implementación de los cinco ejes. Las iniciativas del plan 2020-2022 fueron diseñadas para cumplir el propósito de SMU, de hacerle la vida más fácil a sus clientes, y siempre persiguiendo el crecimiento sostenible con rentabilidad.

Plan  
Estratégico  
2020 - 2022



### 2.5.1

#### CRECIMIENTO ORGÁNICO

El eje del crecimiento orgánico contempla tanto las nuevas aperturas de tiendas físicas así como también las remodelaciones de locales existentes y el desarrollo del e-commerce. SMU cuenta con un plan de abrir más de 50 locales en Chile y Perú en los próximos tres años, aprovechando la gran capilaridad con que ya cuenta la Compañía en Chile, con su cobertura nacional y plataforma logística desarrollada, además de su estrategia multiformato que le da la flexibilidad de elegir el formato apropiado para cada ubicación. En el caso de Perú, las aperturas consideran tiendas de menor tamaño enfocadas en consumidor final y precios bajos, utilizando la marca Maxiahorro, replicando un formato que ha mostrado un muy buen desempeño en los últimos años.

Si bien la contingencia sanitaria generó algunos atrasos, esencialmente por restricciones en la realización de trabajos de construcción, durante 2020 se avanzó con la apertura de seis

tiendas de conveniencia en Chile, además de asegurar ubicaciones para las aperturas de los próximos años, construyendo un *pipeline* para el desarrollo futuro.

Con respecto al desarrollo de e-commerce, la estrategia de SMU contempla una combinación de plataformas propias y alianzas con *last milers* para satisfacer tanto los pedidos de compra planificada como también las compras express. Durante 2020, la plataforma Unimarc.cl comenzó a operar en modo piloto, y además la Compañía expandió su capacidad operacional a través de la habilitación de una tienda oscura. Asimismo, profundizó sus alianzas con *last milers*.

A través de sus plataformas propias de e-grocery, SMU está enfocada en satisfacer las prioridades que tienen sus clientes, especialmente en cuanto a completitud de pedidos, cumplimiento de horario de entrega, experiencia de usuario, personalización de sus promociones y precios atractivos. Su plan para 2021 incluye el desarrollo de un *micro-fulfillment center* como parte de la optimización del modelo operacional-logístico de este negocio.

### 2.5.2

#### **EXPERIENCIA DEL CLIENTE**

Las iniciativas en materia de **experiencia del cliente** están enfocadas en aprovechar el conocimiento de los clientes y la analítica avanzada para potenciar la propuesta de valor en cada formato. Los programas de fidelización representan una herramienta muy relevante para mantener el contacto con los clientes y ofrecerles promociones atractivas.

Durante 2020, se profundizó la personalización, integrando los formatos Mayorista 10 y OK Market en el Club Ahorro, junto con Unimarc, permitiendo a los clientes de esos formatos aprovechar los beneficios de la App Club Ahorro. Asimismo, durante el año se integró el Club Ahorro y las promociones personalizadas en las plataformas online, potenciando la estrategia de omnicanalidad. Otro avance en el año fue el lanzamiento de una aplicación digital para el Club Alvi, facilitando el acceso a las ofertas personalizadas y además brindando información de utilidad para los socios comerciantes.

El conocimiento de los clientes también es un factor importante para determinar el surtido adecuado para cada tienda y para identificar oportunidades de incorporar nuevos productos. En este sentido, el plan 2020-2022 considera el desarrollo de productos de marcas propias como otra iniciativa estratégica, y durante 2020 la Compañía avanzó con la incorporación de más de 450 nuevos productos, prácticamente duplicando su oferta.

### 2.5.3

#### **EFICIENCIA OPERACIONAL**

La eficiencia operacional es un pilar estratégico para SMU que se ha fortalecido en cada uno de sus planes trieniales. Su objetivo principal es controlar los gastos operacionales y mejorar la disponibilidad de los productos en los locales, y para el plan 2020-2022 este eje tiene un

fuerte foco en la digitalización, el rediseño de procesos y la incorporación de herramientas tecnológicas, tanto en sus tiendas como en su red logística.

Una de las iniciativas principales en esta materia es aumentar la centralización de la logística, utilizando los centros de distribución de SMU ubicados a lo largo de Chile para mejorar la gestión de inventarios y la disponibilidad de productos en tiendas. Otras iniciativas incluyen la implementación de tecnologías que mejoran la productividad en procesos de picking—como *Voice Picking* y *Put To Car*—en los centros de distribución de la Compañía o que optimizan la distribución y el transporte, como el *Transportation Management System*. Por su parte, en los locales hay una serie de iniciativas de digitalización, como la implementación del *Workforce Management System*, la instalación de *self-checkout* para mejorar la experiencia en caja y plataformas digitales que permiten mejoras de productividad.

#### **2.5.4**

#### **ORGANIZACIÓN ALINEADA Y COMPROMETIDA**

Contar con una organización alineada y comprometida es fundamental para alcanzar los objetivos y cumplir el propósito de negocio. Asimismo, contar con una fuerte cultura corporativa permite guiar el trabajo y entregar sentido mediante una mirada común, facilitando la alineación y el compromiso entre los colaboradores.

En esta línea, el plan 2020-2022 de SMU contempla la consolidación del sello cultural CERCA que describe los valores centrales que caracterizan a la Compañía y sus colaboradores: Cercanía, Excelencia, Respeto, Colaboración y Agilidad. Otra iniciativa relacionada es el desarrollo de líderes con valores CERCA. Para ello, en 2020 se crearon programas de gestión diferenciada enfocados en colaboradores con un desempeño destacado. También con miras de potenciar el desarrollo futuro de la Compañía, la atracción y desarrollo de talento digital es otro foco de este eje.

#### **2.5.5**

#### **SOSTENIBILIDAD**

Para SMU la sostenibilidad tiene que ver con la mirada a futuro de la Compañía, y la capacidad de gestionar de forma integral su desempeño económico, social y ambiental. Bajo esta mirada, el eje de sostenibilidad de su plan 2020-2022 contempla iniciativas enfocadas en la creación de valor compartido, cuidado del medioambiente y gestión de riesgos que permiten continuar consolidando la gestión de sostenibilidad, que SMU ya había iniciado en el plan trienal anterior.

Durante 2020, se avanzó con la formalización de cuatro declaraciones de compromiso de la Compañía, en materia de derechos humanos, buen vecino, abastecimiento responsable y cuidado del medioambiente, las que quedaron enmarcadas en la Política Corporativa de Sostenibilidad. Junto a esto se avanzó en los proyectos Plan Buen Vecino, Desarrollo de Proveedores Locales, Medición de la Huella de Carbono y No Desperdicio de Alimentos.

## 2.6 INDUSTRIA DE SUPERMERCADOS

### 2.6.1

#### MERCADOS EN LOS QUE OPERA SMU

SMU opera supermercados y otras tiendas de retail de alimentos en Chile y Perú. Durante el año 2020, los ingresos de las operaciones en Chile representaron el 97,5% de los ingresos consolidados de la Compañía, mientras que los ingresos de las operaciones en Perú representaron el 2,5%. En estos países, la población total es de, aproximadamente, 52,1 millones de personas, de acuerdo a la agencia de estadísticas de cada país al 31 de diciembre de 2020. Durante el año 2020, tanto la economía chilena como la economía peruana se vieron impactadas a raíz de la crisis sanitaria por COVID-19.

Chile es el mercado más importante en términos de ingresos de las actividades ordinarias para SMU. La población de Chile al 31 de diciembre de 2020 es de, aproximadamente, 19,5 millones de habitantes, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas (“INE”). El país experimentó un crecimiento del PIB de 1,4% en 2017, 3,8% en 2018, 0,9% en 2019 y una disminución de 6,0% en 2020, según lo informado por el Banco Central de Chile. Los salarios reales de Chile incrementaron 2,8% en 2017, 1,2% en 2018, 1,6% en 2019 y 1,1% en 2020, y la tasa de desempleo fue de 6,7% en 2017, 7,0% en 2018, 7,1% en 2019 y 10,3% en 2020, de acuerdo al INE.

El índice de precios al consumidor (IPC) de Chile aumentó 2,3% en 2017, 2,6% en 2018, 3,0% en 2019 y 3,0% en 2020. El índice de precio de alimentos (IPA) de Chile aumentó 2,5% en 2017, 2,9% en 2018, 3,7% en 2019 y 7,6% en 2020, de acuerdo al INE.

Perú tiene una población de, aproximadamente, 32,6 millones de habitantes, de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) al 31 de diciembre de 2020. El país experimentó un crecimiento del PIB de 2,5% en 2017, 4,0% en 2018, y 2,2% en 2019, y una disminución de 11,1% en 2020, de acuerdo al Banco Central de Reserva del Perú.

### 2.6.2

#### LA INDUSTRIA DE LOS SUPERMERCADOS EN CHILE

Al 31 de diciembre de 2020, de acuerdo al INE, la industria de supermercados en Chile estaba compuesta por 1.337 tiendas, incluyendo hipermercados, supermercados y otras tiendas de retail de alimentos con un mínimo de tres cajas. El INE estima que el tamaño de esta industria alcanzó \$12,2 billones a diciembre de 2020.

Los principales competidores que enfrenta SMU incluyen hipermercados, supermercados, tiendas mayoristas, almacenes, tiendas de conveniencia y mercados abiertos. En esta industria la competencia se basa principalmente en las ubicaciones de las tiendas, precios, surtido, calidad, atención al cliente y eficiencia en los procesos en un escenario competitivo.

La contingencia sanitaria generó cambios en los hábitos de consumo de las personas en Chile, explicado en gran parte por las cuarentenas y otras restricciones impuestas por el gobierno para prevenir contagios. Estas restricciones generaron una fuerte reducción en el

tráfico y flujo de las personas en las tiendas y, por ende, en el número de transacciones, acompañado por un aumento en el ticket promedio. Si bien en los años anteriores se había observado que los consumidores hacían cada vez más compras de reposición (las que se realizan con mayor frecuencia) y menos compras de abastecimiento (las que se realizan con menor frecuencia), durante 2020, con la menor frecuencia de compra y además con una conducta en algunos clientes de abastecerse de ciertas categorías de productos básicos para anticiparse a eventuales problemas de suministro, esta tendencia se revirtió, con un aumento relevante en compras de abastecimiento.

Cabe señalar que en el caso de SMU, se observó una recuperación en el número de transacciones en la medida que las restricciones se levantaban durante el segundo semestre de 2020.

Otra tendencia impulsada por la pandemia fue una preferencia de parte de los clientes de realizar compras de supermercado en tiendas de mayor tamaño, con un mayor surtido de productos. Esto representó un cambio con respecto a años anteriores, cuando se había observado una tendencia de crecimiento de los supermercados de formato más pequeño (a diferencia de los hipermercados).

En el segmento de supermercados minoristas, SMU—a través de sus locales Unimarc— compite principalmente con supermercados tradicionales e hipermercados. Según las estimaciones de la Compañía, Walmart Chile es la cadena de supermercados más grande de Chile en términos de ingresos, operando 244 tiendas bajo las marcas Lider, Lider Express y Ekono, de acuerdo a su página web. Cencosud es el segundo operador más grande en Chile en términos de ingresos, con 246 hipermercados y supermercados bajo las marcas Jumbo y Santa Isabel al 31 de diciembre de 2020. Unimarc es el tercer mayor operador en términos de ingresos, con 292 tiendas. Tottus es la cuarta cadena más grande en términos de ingresos, operando 67 hipermercados y supermercados. La competencia en este segmento también incluye supermercados económicos, donde participa SMU con sus locales Mayorista 10 y el competidor más relevante es Super Bodega aCuenta, otro formato perteneciente a Walmart.

La crisis sanitaria también aceleró el crecimiento en el segmento de e-grocery, para satisfacer las preferencias y necesidades de clientes que no quisieron o no pudieron salir de sus casas para realizar sus compras de supermercado. Además del crecimiento en las ventas por las plataformas propias de cada operador, por ejemplo [www.jumbo.cl](http://www.jumbo.cl) de Cencosud, [www.lider.cl](http://www.lider.cl) de Walmart y Telemercados, en este segmento se potenciaron los “*last milers*”, empresas que se hacen cargo de la “última milla” del despacho, en algunos casos generando nuevas alianzas con cadenas de supermercados.

El segmento de supermercados mayoristas incluye tiendas que abastecen a almacenes, restaurantes y consumidores finales. Este segmento opera en tres canales: tiendas de autoservicio (tales como las tiendas de Alvi y de Mayorista 10, de SMU), tiendas de mesón y distribuidores mayoristas. Adicionalmente, los proveedores distribuyen sus productos en forma directa a almacenes y restaurantes. Los principales competidores en este segmento al 31 de diciembre eran: Fruna, con alrededor de 40 tiendas de mesón; Central Mayorista, con alrededor de 6 tiendas de autoservicio; y La Caserita, con alrededor de 12 tiendas de mesón;

entre otros. En el contexto de la pandemia, los almacenes de barrio experimentaron un importante crecimiento en sus ventas.

En el segmento de tiendas de conveniencia, los principales competidores de OK Market son OXXO, cadena de aproximadamente 120 tiendas operada por la mexicana FEMSA; Castaño, cadena de más de 90 panaderías; estaciones de servicio; MaxiK, cadena de aproximadamente 120 tiendas; otros minimarkets; y los almacenes de barrio.

Considerando sus diferentes formatos, en el caso de SMU, la participación del mercado de supermercados en Chile alcanzó un 18,3% en 2020.

### **2.6.3**

#### **LA INDUSTRIA DE LOS SUPERMERCADOS EN PERÚ**

SMU está presente en el mercado de retail de alimentos de Perú a través de sus tiendas mayoristas, bajo la marca Mayorsa, y sus supermercados económicos, bajo la marca Maxiahorro. De acuerdo a información financiera publicada por los otros actores de la industria y a las estimaciones de la Compañía, el tamaño de la industria de supermercados en Perú para el año 2020 se estima en aproximadamente US\$4 mil millones, con lo que SMU Perú tiene una participación de mercado de aproximadamente 1,5%.

Perú, en comparación con otras economías latinoamericanas, presenta una muy baja participación del canal moderno durante el año 2020, siendo el comercio tradicional, conformado por mercados, o ferias, y bodegas, o almacenes, las que juegan un importante papel en esta industria.

Los principales actores del mercado de retail de alimentos en Perú se encuentran desarrollando el formato hipermercados y supermercados, donde los líderes del mercado son Supermercados Peruanos (SPSA), con sus marcas Plaza Vea, Vivanda, Economax y Mass; Cencosud, a través de sus marcas Wong y Metro; y Falabella, con sus marcas Tottus e Hiperbodega Precio Uno. Adicionalmente, con un formato de oferta algo diferente se encuentra Makro, una cadena mayorista multinacional.

Además, en los últimos años han crecido las tiendas de menor tamaño que ofrecen ubicaciones de mayor proximidad a los clientes, con un surtido reducido. Al cierre del año 2020, las tiendas Tambo+ cuentan con más de 400 tiendas y las tiendas Mass de Plaza Vea cuentan con 467 locales. En 2018 ingresó al mercado OXXO, que al cierre de 2020 cuenta con 60 locales.

La oportunidad de SMU radica en capturar las ventas que están relacionadas con el lado informal del mercado. El incremento del PIB y acceso al crédito en el país han cambiado y continuarán cambiando los hábitos de consumo, por lo cual el desarrollo de un formato donde la oferta satisfaga las expectativas en términos de precio, calidad y variedad para el segmento emergente de la población es clave en el desarrollo de la industria.



**3.**

# **SOSTENIBILIDAD EN SMU**

## SOSTENIBILIDAD EN SMU

---

SMU busca agregar valor económico, ambiental y social en toda su actividad y líneas de negocio, dentro de un marco de comportamiento corporativo íntegro y transparente.

La Compañía posee un modelo de sostenibilidad que abarca todas las áreas, el cual se soporta en el desarrollo continuo de sus colaboradores, fomento de trabajo responsable con sus proveedores y el impulso de mejoras continuas para responder a las exigencias de sus clientes.

Los avances en la gestión de sostenibilidad de SMU están alineados con 12 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (“ODS”) de la Agenda Global impulsada por las Naciones Unidas (ONU).

---



### **3.1 GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD**

En SMU se busca cumplir el propósito corporativo, “Con Cercanía, hacemos la vida más fácil a nuestros clientes”, a través de una gestión sostenible del negocio basada en la Política de Sostenibilidad y en el Modelo de Sostenibilidad Corporativo. Durante el año 2020, la Compañía avanzó en el desarrollo de políticas y declaraciones explícitas que formalizan su compromiso con los derechos humanos, medioambiente, comunidades y proveedores.

La Compañía cuenta con un Comité de Sostenibilidad integrado por miembros del Directorio y de la administración de SMU S.A. El propósito de este comité es establecer una gobernanza para la sostenibilidad en SMU que involucre a todas las áreas de la Compañía en el cumplimiento de los objetivos que se proponga. Sus principales tareas incluyen orientar a la Administración en la formulación de mejores prácticas de sostenibilidad; proponer lineamientos relativos a mejores prácticas en materia de sostenibilidad alineados a la estrategia de negocios; aprobar y monitorear el plan anual de sostenibilidad; y revisar, analizar y aprobar políticas, programas e iniciativas que enmarcan las acciones de sostenibilidad de la Compañía y velar por su cumplimiento.

**La Política de Sostenibilidad de SMU contempla los siguientes lineamientos fundamentales:**

- Proteger y respetar los derechos humanos reconocidos universalmente.
- Contar con estándares laborales que busquen erradicar las prácticas de discriminación en el empleo; eviten toda forma de trabajo forzoso; eliminén el trabajo infantil; y reconozcan la libertad de asociación entre sus trabajadores.
- Fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental, manteniendo un enfoque preventivo.
- Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas.

A partir de los principios de la Política de Sostenibilidad, se definieron ocho ejes para la gestión de la sostenibilidad, los cuales forman la base para el Modelo de Sostenibilidad Corporativo. En cada uno de los ejes, se han definido enfoques de gestión, correspondientes a los énfasis que se dará al trabajo en sostenibilidad dentro de la organización.

**La Política Corporativa de Sostenibilidad define los lineamientos y criterios con que SMU gestiona la sostenibilidad, considerando un modelo amplio que cruza las distintas áreas de la Compañía**

## Modelo de Sostenibilidad



### ENFOQUES DE GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

- 01 Gobernanza**
- Mejores prácticas de gobierno corporativo

- 02 Cultura de la integridad y la gestión ética**
- Gestión ética
  - Libre competencia
  - Prevención de infracciones al SERNAC
  - Privacidad de datos

- 03 Personas**
- Inclusión
  - Diversidad
  - Desarrollo de personas
  - Trabajo seguro
  - Relaciones laborales
  - Gestión de personas

- 04 Cliente al centro**
- Mejor experiencia de compra
  - Consumo responsable
  - Marketing y publicidad
  - Marcas propias

- 05 Abastecimiento responsables**
- Desarrollo de proveedores locales
  - Proveedores marcas propias

- 06 Compromiso con la sociedad**
- Desarrollo regional
  - Ser un buen vecino
  - Gestión de grupos de interés
  - RSE y aportes sociales

- 07 Medioambiente**
- Cuidado del medioambiente
  - Gestión de residuos

- 08 Desempeño financiero**
- Crecimiento con rentabilidad

## MEMORIA INTEGRADA 2020

### Avances y Compromisos en Gestión Sostenible

Temas	Avances 2020	ODS
<b>GOBERNANZA</b>		
<b>-Mejores prácticas de gobierno corporativo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creación Comité de Riesgos de la Administración</li><li>• Actualización Política de Gestión de Riesgos y Política de Control Interno en base a ISO 31.000</li><li>• Creación Comité de Cumplimiento</li><li>• Segunda Memoria Integrada de la Compañía estructurada a partir del Modelo de Gestión de Sostenibilidad</li></ul>	 Contribuye a metas: <ul style="list-style-type: none"><li>• 12. 6</li></ul>
<b>CULTURA DE LA INTEGRIDAD Y LA GESTIÓN ÉTICA</b>		
<b>-Gestión ética</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Implementación plataforma digital de declaración de conflictos de interés y registro de reuniones con autoridades</li></ul>	
<b>-Libre competencia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Designación Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia</li></ul>	
<b>-Prevención de infracciones al consumidor</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacitación mayor al 90% de la dotación objetiva del programa normativo</li></ul>	Contribuye a metas: <ul style="list-style-type: none"><li>• 16.5</li><li>• 16.b</li></ul>
<b>-Privacidad de datos</b>		

---

## SOMOS UNA EMPRESA DE PERSONAS

---

### Inclusión

- Personas en situación de discapacidad representan el 1,4% de la dotación en 2020, superior al 1,3% de 2019

### Diversidad

- Mujeres ocupan 28% de cargos ejecutivos, superior al 25% de 2019

### Desarrollo de personas

- 95% tasa de respuesta en encuesta de compromiso

### Trabajo seguro

- Evaluación de desempeño a 82% de trabajadores en Chile y 72% en Perú

### Relaciones laborales

- Tasa de accidentabilidad disminuye 28,1% y tasa de siniestralidad disminuye 23%
- Tasa de sindicalización alcanza 76% en 2020, superior al 68% de 2019

### Gestión de personas



Contribuye a metas:

- 5.1
- 5.c
- 8.3
- 8.6
- 10.2

---

## EL CLIENTE AL CENTRO

---

### Mejor experiencia

- Lanzamiento APP del Club Alvi que facilita el acceso de los clientes comerciantes a descuentos en los productos

### Consumo responsable

- Incorporación de Mayorista 10 y OK Market en APP Club Ahorro

### Marcas propias

- Mejora de 3,8 puntos porcentuales en NPS
- Aumento de 95% en número de productos de marcas propias vs. 2019



Contribuye a metas:

- 12.3

## ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

### Desarrollo de proveedores locales

- Declaración de Abastecimiento Responsable Junto a Nuestros Proveedores

### Desarrollo de proveedores de marcas propias

- Venta de productos de marcas propias nacionales crece en 19,5% en 2020
- Curso Ley REP para proveedores 100% Nuestro
- Manual de Calidad para proveedores 100% Nuestro



Contribuye a metas:

- 2.3
- 8.3

## COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

### Desarrollo regional

- Diseño Plan Buen Vecino

### Ser buen vecino

- Declaración de Compromiso Buen Vecino

### Gestión grupos de interés

- Incorporación opción de donación en cajas Fondo Descúbreme

### RSE y aportes sociales

- Campaña Unidos Salimos de Esto
- Alianza Fundación Las Rosas



Contribuye a metas:

- 2.1
- 12.3
- 12.5
- 17.17

## NOS PREOCUPAMOS POR EL MEDIOAMBIENTE

### Cuidado del medioambiente

- Formalización de la Declaración de Cuidado y Protección del Medioambiente

### Gestión de residuos

- Medición de Huella de Carbono
- Constitución mesa de trabajo multidisciplinaria para No Desperdicio de Alimentos
- Constitución Comité de Eficiencia Energética



Contribuye a metas:

- 6.3
- 13.2
- 13.3

---

## DESEMPEÑO FINANCIERO

---

### Crecimiento con rentabilidad

- Colocaciones de bonos series AK y AL por un total de UF 6 millones, permitiendo cubrir necesidades de refinanciamiento para todo el año 2021 y liberando flujos de efectivo provenientes de la operación para destinar al plan de inversiones



Contribuye a metas:

- 10.4
-

## 3.2 GRUPOS DE INTERÉS

SMU promueve un diálogo permanente con sus grupos de interés, con el objetivo de establecer relaciones responsables, transparentes y sostenibles con cada uno de ellos. En este sentido, se han establecido mesas de trabajo internas, en las que se incorporan distintas áreas, y que están encargadas de establecer planes de acción y materias de priorización que buscan dar cumplimiento a su modelo de gestión de grupos de interés.

---

### Stakeholders Relevantes de SMU



ACCIONISTAS E  
INVERSIONISTAS



ASOC. GREMIALES  
Y EMPRESARIALES



AUTORIDADES  
REGULADORAS Y  
SECTORIALES



BANCOS Y  
ACREDORES



CLIENTES



COLABORADORES  
Y SINDICATOS



COMUNIDAD



MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN



PROVEEDORES

**3.2.1****CANALES DE COMUNICACIÓN**

Para promover la transparencia y el contacto permanente con sus grupos de interés, SMU tiene habilitados distintos canales de comunicación a través de los cuales procura entregar información oportuna, abrir espacios de diálogo que permitan una retroalimentación fluida y lograr detectar oportunidades de mejora.

Los canales de comunicación disponibles de forma transversal para todos los grupos de interés incluyen el sitio web, donde se publica información general acerca de la Compañía, así como noticias, hechos esenciales, estados financieros, la memoria integrada y presentaciones, entre otras. Asimismo, el Canal de Denuncias y Consultas también está disponible, tanto para los colaboradores así como también para terceros.

Este año y a raíz del proceso de materialidad para la elaboración de la Memoria Integrada 2020, se realizó una consulta a las partes interesadas que consideró una encuesta a representantes de grupos de interés externos e internos, obteniéndose un total de 873 respuestas, y cuyas principales preocupaciones quedaron reflejadas en la matriz de materialidad.

---

**Canales de Comunicación**

Grupos de Interés	Canales de Comunicación
<b>Accionistas e inversionistas</b>	Contacto con el área de Relación con Inversionistas, incluyendo e-mails, llamadas telefónicas y reuniones presenciales o virtuales. Conferencias telefónicas trimestrales y juntas de accionistas.
<b>Asociaciones gremiales y empresariales</b>	Participación a través de representantes en directorio, comités y mesas de trabajo.
<b>Autoridades: Reguladoras y Sectoriales</b>	El relacionamiento se realiza a través de audiencias solicitadas por plataforma de ley del lobby, reuniones y mesas de trabajo convocadas por la autoridad e instancias gremiales.
<b>Bancos y acreedores</b>	Contacto con el área de Planificación Financiera, incluyendo e-mails, llamadas telefónicas y reuniones presenciales o virtuales.

<b>Clientes</b>	Encuestas de NPS (experiencia de compra), línea 600, redes sociales, libro de sugerencias y reclamos en locales, campañas informativas, aplicación digital Club Ahorro, aplicación digital Club Alvi, campañas de publicidad a través de medios de comunicación masiva.
<b>Comunidad</b>	SMU mantiene una relación directa con vecinos y autoridades en las regiones en las que operan. Adicionalmente, están disponibles las comunicaciones a través de redes sociales.
<b>Colaboradores y sindicatos</b>	Reuniones permanentes con organizaciones sindicales, canal de denuncias y consultas, red de asistentes sociales, intranet, correos electrónicos informativos, pantallas informativas, campañas de comunicación, diarios murales, noticias internas, encuestas internas, gestión de desempeño, programas de capacitación, plataforma online de capacitación y comunicaciones.
<b>Medios de comunicación</b>	Contacto con el área de Comunicaciones, incluyendo e-mails, llamadas telefónicas y reuniones presenciales o virtuales. Comunicados de prensa y redes sociales.
<b>Proveedores</b>	Contactos para atención a proveedores, relación con clientes internos, reuniones de trabajo, Defensoría del Proveedor.



**SMU busca promover la transparencia  
y el contacto permanente con sus  
grupos de interés, abriendo espacios  
de diálogo que permitan una  
retroalimentación fluida**

### 3.2.2

#### PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES GREMIALES

#### E INSTITUCIONES EMPRESARIALES

SMU participa a través de sus representantes en diferentes asociaciones gremiales e instituciones empresariales en instancias tales como Directorios, Comités, Grupos de Trabajo, Círculos, entre otros con el objeto de conocer el entorno público, contribuir en el mejoramiento de legislación y regulación, compartir buenas prácticas como también aprender de programas implementados en otras industrias. Las materias abordadas son amplias y variadas, destacándose las siguientes: legislativa, personas, consumidores, sostenibilidad, medioambiente y marketing, entre otras. Durante el año 2020, la Compañía pagó un total de \$122 millones correspondiente al costo de las membresías de estas organizaciones.

---

#### Asociaciones Gremiales e Instituciones Empresariales

Organización	Tipo	Descripción	Participación
<b>Asociación de Supermercados de Chile (ASACH)</b>	Asociación gremial	Asociación gremial que agrupa a los principales supermercados del país	Directorio Comités (sostenibilidad, laboral, salud, legal, consumidores)
<b>Cámara de Comercio de Santiago</b>	Asociación gremial	Asociación gremial que reúne a empresas del sector comercio	Directorio Comités
<b>Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)</b>	Asociación gremial	Federación gremial que agrupa a empresas, asociaciones sectoriales y gremios regionales vinculados al sector industrial chileno	Comité REP Grupos de trabajo (economía circular y comunidad y territorio)
<b>Cámara Nacional de Comercio (CNC)</b>	Asociación gremial	Federación gremial que reúne a empresas de comercio, servicios y turismo de Chile	Membresía

## MEMORIA INTEGRADA 2020

<b>Cámara de Comercio, Servicios, Industrias y Turismo de Coyhaique</b>	Asociación gremial	Asociación gremial que reúne a empresas de comercio, servicios de Coyhaique	Membresía
<b>Cámara Franca Punta Arenas</b>	Asociación gremial	Asociación gremial que reúne a empresas que operan en la Zona Franca de Punta Arenas	Membresía Directorio
<b>ICARE</b>	Organización empresarial	Organización de vinculación empresarial	Círculos: - Gerentes Generales - Personas - Marketing
<b>Red de Empresas Inclusivas (REIN)</b>	Institución empresarial	Organización que agrupa a empresas con la voluntad de promover la inclusión laboral de personas en condición de discapacidad	Membresía Directorio
<b>The Consumer Goods Forum (CGF)</b>	Organización empresarial	Organización internacional que reúne a retailers y proveedores de bienes con el fin de asegurar la confianza del consumidor	Membresía
<b>Bolsa de Clima de Santiago (SXC)</b>	Bolsa Climática	La primera bolsa climática privada del hemisferio sur, cuyo objetivo es la creación y desarrollo de la industria de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en Chile y la región	Directorio

<b>ACCIÓN Empresas</b>	Organización empresarial	Organización sin fines de lucro que agrupa a más de 130 grandes empresas con la voluntad de gestionar sus negocios de manera sostenible	Membresía
<b>PROhumana</b>	Organización empresarial	Organización sin fines de lucro que promueve el cambio cultural hacia una sociedad con mayor Desarrollo Humano Sustentable, donde las empresas persigan ser un agente de progreso económico, ético, social y ambiental	Membresía
<b>Generación Empresarial</b>	Organización empresarial	Entidad sin fines de lucro abocada a promover y potenciar la ética en el mundo del trabajo, situando al ser humano en el centro de las decisiones y acciones de cada organización	Membresía
<b>Cámara de Comercio de Lima</b>	Asociación gremial	Gremio empresarial que reúne a más de 15.000 asociados de diversos sectores de Perú	Membresía

### 3.3 CREACIÓN DE VALOR

En 2020, SMU generó un valor económico que alcanzó a M\$2.317.301.867, superior en M\$19.498.604 respecto de 2019.

Del total del valor económico generado, SMU distribuyó M\$2.292.266.941 entre sus grupos de interés. La diferencia entre lo generado y lo distribuido alcanzó a M\$25.034.926 que corresponde al valor retenido por la Compañía.



#### Notas

(1) El monto de valor económico distribuido no incluye impuestos pagados al estado porque en 2020 SMU registró un ingreso por impuestos a la renta y no un gasto.

(2) Costo de ventas + costo de distribución + gastos de administración - gastos del personal.

(3) Gastos del personal.

(4) Costos financieros + dividendos pagados.



**4.**

**GOBERNANZA**

## GOBERNANZA

SMU cuenta con el liderazgo de un sólido gobierno corporativo que guía las acciones de quienes forman parte de la Compañía, siempre buscando implementar mejores prácticas en esta materia. Consciente de que una adecuada gestión de riesgos es un elemento fundamental para la sostenibilidad de su negocio y el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, SMU se ha preocupado por fortalecer esta función dentro de su gobierno corporativo.



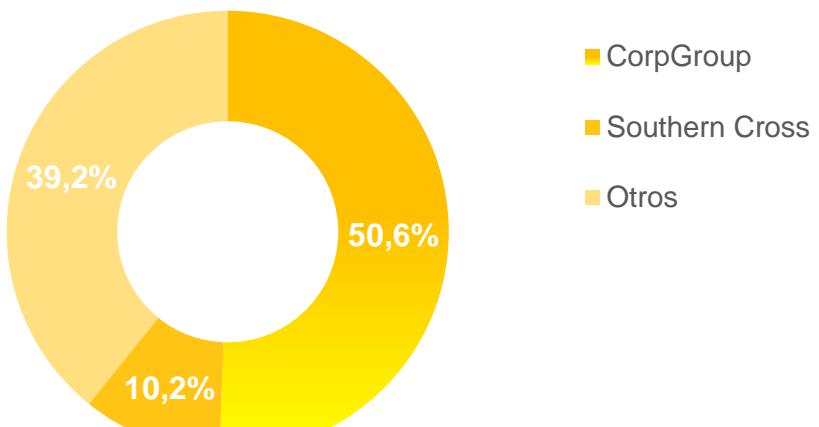
### Avances y Compromisos: Gobernanza

TEMAS	AVANCES 2020	ODS
<b>Mejores prácticas de gobierno corporativo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Creación Comité de Riesgos de la Administración</li><li>• Actualización Política de Gestión de Riesgos y Política de Control Interno en base a ISO 31.000</li><li>• Creación Comité de Cumplimiento</li><li>• Segunda Memoria Integrada de la Compañía estructurada a partir del Modelo de Gestión de Sostenibilidad</li></ul>	 <p>Contribuye a metas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 12. 6</li></ul>

## 4.1 ESTRUCTURA ACCIONARIA

Al 31 de diciembre de 2020, la propiedad de SMU está compuesta por 5.772.576.856 acciones suscritas y pagadas, cuya distribución por grupo económico es como sigue:

Estructura Accionaria SMU S.A.



### 4.1.1

#### SITUACIÓN DE CONTROL

Al 31 de diciembre del 2020, el Sr. Álvaro Saieh Bendeck (RUT 5.911.895-1), en conjunto con su cónyuge e hijos (en adelante, el “Grupo Controlador”), controlan el 50,58% de las acciones de SMU S.A., a través de las sociedades Inversiones SAMS SpA, Inversiones SMU Matriz Limitada, Fondo de Inversión Privado Epsilon, Fondo de Inversión Privado Gamma, CorpGroup Inversiones Limitada, CorpGroup Holding Inversiones Limitada y Retail Holding S.A. A través de dichas sociedades, el Sr. Saieh y su familia indirectamente poseen una participación de 44,65% de las acciones de SMU S.A. El Sr. Álvaro Saieh Bendeck, en conjunto con su cónyuge e hijos, controlan el 100% de la sociedad CorpGroup Holding Inversiones Limitada, y ésta, a su vez, controla directa e indirectamente a las sociedades antes mencionadas que son accionistas directos de SMU S.A. Los miembros del Grupo Controlador tienen un acuerdo de actuación conjunta que no se encuentra formalizado.

#### 4.1.2

#### **OTROS ACCIONISTAS MAYORITARIOS**

SMU ha sido informada que al 31 de diciembre de 2020, Southern Cross Latin America Private Equity Fund III, L.P. controla, indirectamente, el 10,173% de la propiedad de SMU S.A. a través de su participación en las siguientes sociedades: (i) Gestora Omega Limitada Holding y Compañía en Comandita por Acciones, (ii) Gestora Omega Limitada BG Uno y Compañía en Comandita por Acciones, (iii) Gestora Omega BG Cuarenta y Uno Limitada y Compañía en Comandita por Acciones, (iv) Gestora Omega Limitada BG Dos y Compañía en Comandita por Acciones y (v) Inversiones Eland SpA. La propiedad accionaria de todas las sociedades indicadas precedentemente es controlada directa o indirectamente por Southern Cross Latin America Private Equity Fund III, L.P.

#### 4.1.3

#### **ACCIONISTAS**

Al 31 de diciembre de 2020, de acuerdo a su registro de accionistas, SMU S.A. tiene un total de 267 accionistas, y los 12 mayores accionistas se detallan a continuación:

##### Doce Mayores Accionistas de SMU S.A.

Accionista	Nº de Acciones Comunes	% Participación
Inversiones SAMS SpA	1.347.798.788	23,3
Inversiones SMU Matriz Limitada	961.378.722	16,7
Gestora Omega Limitada Holding y Compañía en Comandita por Acciones	283.533.018	4,9
Compass Small Cap Chile Fondo de Inversión	229.464.820	4,0
Credicorp Capital S.A. Corredores de Bolsa	228.636.908	4,0
Fondo de Inversión Privado Epsilon	195.413.106	3,4
Fondo de Inversión Privado Gamma	162.435.161	2,8
CorpGroup Inversiones Limitada	135.644.898	2,3
BTG Pactual Chile S A C de B	127.369.000	2,2
Banco de Chile por Cuenta de State Street	119.995.958	2,1
Moneda S.A. AFI para Pionero Fondo de Inversión	114.525.200	2,0
CorpGroup Holding Inversiones Limitada	113.918.392	2,0
<b>Total 12 Mayores Accionistas</b>	<b>4.020.113.971</b>	<b>69,6</b>

#### 4.1.4

#### CAMBIOS EN LA PROPIEDAD

Los principales cambios en la propiedad de SMU durante 2020 se describen a continuación:

-Durante el año 2020, el porcentaje de acciones controladas por el accionista controlador disminuyó desde un 52,5% a un 50,6%.

#### 4.1.5

#### POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Los estatutos de la Compañía establecen expresamente, en su artículo trigésimo noveno, que: “Si la sociedad tuviere pérdidas acumuladas, las utilidades del ejercicio serán destinadas primeramente a absorberlas. Si hubiere pérdida en el ejercicio, ella será absorbida con las utilidades retenidas de ejercicios anteriores, si las hubiere. Practicadas las operaciones anteriores, a lo menos un treinta por ciento de las utilidades líquidas que arroje el balance deberá ser distribuido entre los accionistas, como dividendo en dinero, a prorrata de sus acciones. Sin embargo, por acuerdo adoptado en la junta respectiva por la unanimidad de las acciones emitidas, podrá distribuirse un porcentaje menor o convenirse no efectuar distribución de dividendos. Por acuerdo adoptado por la mayoría absoluta de las acciones presentes o representadas en la Junta, ésta podrá disponer que la parte de las utilidades que no sea destinada a dividendos pagaderos durante el ejercicio, sea como dividendos mínimos obligatorios o como dividendos adicionales, se capitalice, previa reforma de estos Estatutos, por medio de la emisión de acciones liberadas o por el aumento del valor nominal de las acciones, o se destine al pago de dividendos eventuales en ejercicios futuros”.

#### 4.1.6

#### INFORMACIÓN ESTADÍSTICA: DIVIDENDOS

Durante los últimos tres años, la Compañía ha repartido los siguientes dividendos:

##### Dividendos Pagados

Dividendo	Tipo	Fecha	Dividendo por Acción (\$)	Dividendo Total (\$)	Correspondiente al Ejercicio
Nº 1	Definitivo	08-05-2019	1,71673	9.909.955.866	2018
Nº 2	Definitivo	28-04-2020	4,49327	25.937.746.410	2019

#### 4.1.6

#### **INFORMACIÓN ESTADÍSTICA: TRANSACCIONES EN BOLSAS**

Las acciones de SMU S.A. se cotizan en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile, bajo el código nemotécnico SMU. A continuación se presenta un resumen de las transacciones durante el año 2020:

##### Transacciones en Bolsas

Trimestre	Precio Promedio (\$)	Nº Acciones Transadas	Volumen Transado (\$)	Presencia Bursátil (% al cierre trimestre)
I	126,6	135.462.015	17.142.969.092	89,44
II	139,1	586.763.415	81.610.896.920	92,22
III	137,1	274.175.830	37.602.223.069	93,33
IV	111,3	297.458.642	33.117.197.077	99,44



## 4.2 ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO

Al 31 de diciembre de 2020, la estructura de gobierno corporativo de SMU S.A. es la siguiente:



## 4.3 DIRECTORIO

El Directorio de SMU S.A., elegido en junta ordinaria de accionistas celebrada con fecha 26 de abril de 2018 para un período de tres años<sup>1</sup>, está compuesto por nueve miembros, ocho de nacionalidad chilena y una de nacionalidad alemana, con tres integrantes de sexo femenino y seis de sexo masculino, cuyas edades son de entre 30 y 40 años en un caso, 51 y 60 años en seis casos y 61 y 70 años en dos casos. Respecto de su antigüedad en el Directorio de la Compañía, hay tres directores que han desempeñado esta función por menos de tres años, dos directores que han desempeñado esta función por entre tres y seis años, tres directores que han desempeñado esta función por más de seis y menos de nueve años y una directora que ha desempeñado esta función por entre nueve y 12 años.

El Directorio recibe mensualmente un completo informe sobre la gestión y los resultados de las distintas unidades de negocio de la Compañía y, periódicamente, es informado respecto de las materias examinadas y aprobadas por los distintos comités que se encuentran en funcionamiento. El Directorio de SMU S.A. es informado regularmente acerca de los riesgos relevantes asociados a la continuidad operacional y a la sostenibilidad del negocio.

Durante el año 2020 los directores de SMU S.A. fueron capacitados en las siguientes materias: Ley del Lobby, herramientas de gestión de riesgo, proceso de materialidad y las mejores prácticas para la matriz de materialidad necesaria para la construcción de una memoria integrada y los aspectos más relevantes de la sentencia definitiva emitida por la Exma. Corte Suprema, en el marco del requerimiento presentado por la Fiscalía Nacional Económica el año 2016 al Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, ésta última capacitación efectuada por la Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia de la Compañía.

En 2020 el Directorio no incurrió en desembolsos por concepto de asesorías.

---

<sup>1</sup> Con fecha 2 de mayo de 2020, don Álvaro Saieh Bendeck presentó su renuncia al cargo de Director y Vicepresidente del Directorio de SMU. Con la misma fecha, el Directorio designó a la señora María Francisca Saieh Guzmán como Directora y Vicepresidenta del Directorio.

## DIRECTORIO 2020

Al 31 de diciembre de 2020, los miembros del Directorio de SMU S.A. son los siguientes:



PILAR DAÑOBEITÍA E.  
PRESIDENTA DEL DIRECTORIO  
8.668.195-1



M. FRANCISCA SAIEH G.  
VICEPRESIDENTA DEL DIRECTORIO  
13.829.073-5



ALEJANDRO ÁLVAREZ A.  
DIRECTOR  
6.385.995-8



ABEL BOUCHON S.  
DIRECTOR  
9.004.895-3



FERNANDO DEL SOLAR C.  
DIRECTOR  
6.060.616-1



ANDRÉS OLIVOS B.  
DIRECTOR  
7.013.115-3



RODRIGO PÉREZ M.  
DIRECTOR  
6.525.287-2



TINA ROSENFELD K.  
DIRECTORA  
14.644.931-K



RAÚL SOTOMAYOR V.  
DIRECTOR  
7.601.866-9

## CURRÍCULUM DIRECTORIO

Pilar Dañobeitia Estades  
PRESIDENTA DEL DIRECTORIO

La Sra. Dañobeitia es Contador Auditor de la Universidad de Chile y posee un Máster en Administración de Negocios (MBA) de la Universidad de Chicago. Es miembro del Directorio de SMU desde el 22 de febrero de 2008. Antes de ingresar a SMU, tuvo varias posiciones en CorpGroup Interhold, Comercial Río Laja (filial de CMPC S.A.) y Banco de Chile. Actualmente, es miembro del directorio de varias empresas relacionadas al Holding CorpGroup, VivoCorp, entre otras. Asimismo, en lo que se refiere a organizaciones sin fines de lucro, es miembro del Directorio de la Fundación CorpArtes y miembro del Women Corporate Directors Foundation.

Participación en la propiedad de SMU: <1%

M. Francisca Saieh Guzmán  
VICEPRESIDENTA DEL DIRECTORIO

La Sra. Saieh es Diseñadora de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Master of Arts (MA) en Exhibition Design en The State University of New York (SUNY), y Diploma del Programa de Alta Dirección (PADE) del ESE Business School de la Universidad de Los Andes. Es miembro del Directorio de SMU desde el 02 de mayo de 2020, en calidad de Vicepresidenta. Actualmente, es miembro del Directorio del holding de medios de comunicación Copesa, cómo, asimismo, de VivoCorp, empresa de gestión y desarrollo inmobiliario en los formatos de malls, outlets, strip centers y stand alone. En el año 2011 fundó Corp Imagen y Diseño S.A. (CorplImagen), donde se desempeñó como su Directora Ejecutiva hasta diciembre del año 2019. También fue directora de SMU entre mayo de 2011 y diciembre de 2013.

La Sra. Saieh no participa directamente en la propiedad de SMU. Sin embargo, ella y su familia controlan el 50,6% de las acciones de SMU S.A., y poseen una participación indirecta del 44,65%.

Alejandro Álvarez Aravena  
DIRECTOR

El Sr. Álvarez es abogado de la Universidad de Chile y miembro del Directorio de SMU desde abril de 2013. Cuenta con una destacada trayectoria como abogado en temas comerciales y financieros. Posee un LLM en la Universidad de Würzburg y un Doctorado en la Universidad de Gottingen, ambas instituciones de reconocido prestigio en Alemania. Fue Presidente de la Cámara Chilena Alemana de Industria y Comercio y es árbitro del Centro de Arbitrajes y Mediación de la Cámara de Comercio de Santiago (CCS).

Participación en la propiedad de SMU: <1%

**Abel Bouchon Silva**  
**DIRECTOR**

---

El Sr. Bouchon es Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile con un MBA en The Wharton School, University of Pennsylvania y pertenece al Directorio desde el 30 de abril de 2014. Fue Gerente General de Embotelladora Andina y del negocio internacional de Lan Airlines. Previo a eso, se desempeñó como consultor en Booz Allen & Hamilton. En la actualidad es director de cinco compañías y profesor de Estrategia de Negocios de la Universidad de Chile.

Participación en la propiedad de SMU: <1%

**Fernando Del Solar Concha**  
**DIRECTOR**

---

El Sr. Del Solar es miembro del Directorio desde el día 16 de diciembre del año 2013 y es Administrador de empresas de la Universidad de Chile con postgrado en Suiza. Cuenta con una dilatada y reconocida trayectoria en Chile y el extranjero. Se desempeñó con éxito durante 38 años en diversos cargos en Nestlé en distintos países de Sudamérica, llegando a ser Gerente General y Presidente Ejecutivo de la compañía, para Chile, Argentina, Uruguay, Paraguay, Perú y Bolivia. Actualmente es presidente del Directorio de Ferosor agrícola y Director de Frigorífico Osorno y de la Fundación Independízate y es director de otras empresas nacionales.

Participación en la propiedad de SMU: <1%

**Andrés Olivos Bambach**  
**DIRECTOR**

---

El Sr. Olivos es Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile (1984) con estudios de postgrado en la Universidad de Stanford (2010), y de magister en Filosofía Aplicada en la Universidad de Los Andes (2014-2015). Es miembro del Directorio de SMU desde el 9 de abril de 2015. Se desempeñó como CFO de Embotelladora Andina durante 10 años y posteriormente, fue CEO de Parque Arauco entre 2003 y 2011. Actualmente es socio y presidente de Inmobiliaria BDP SpA, director de Cristalerías de Chile S.A., director de Vivocorp S.A., director de Inmobiliaria Fray Leon 11700 SpA, Inversiones HH S.A., Inversiones HSG S.A., Inmobiliaria Boulevard Nueva Costanera S.A., miembro del Consejo Inmobiliario de Independencia AGF y Vicepresidente del Directorio de Laboratorios Saval S.A.

Participación en la propiedad de SMU: 0%

Rodrigo Pérez Mackenna

DIRECTOR

---

El Sr. Pérez es miembro del Directorio desde el 26 de abril de 2018 y es ingeniero civil de la Universidad Católica de Chile, con un MBA del IESE, Universidad de Navarra, España. Ha desarrollado una distinguida carrera en banca de inversión y gestión de fondos, desempeñándose como Gerente General de Citicorp Chile Corredores de Bolsa; Gerente de Inversiones de AFP Provida; Gerente General de Compensa Seguros de Vida; Managing Director en Bankers Trust; Country Head de Deutsche Bank en Chile y México; Presidente de la Asociación de AFP de Chile A.G. y director en Banmédica S.A., Isapre Banmédica, Help S.A., Almendral S.A., Pacífico V Región, Pucobre, Essbio y Esval, así como en la Universidad Finis Terrae. En el ámbito académico ha sido profesor en la Escuela de Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile, La Universidad de Los Andes y la Universidad Finis Terrae. En el ámbito político, fue Intendente de la Región de O'Higgins, Ministro de Vivienda y Urbanismo y Ministro de Bienes Nacionales. Actualmente es director en Salfa S.A., BTG Pactual Chile y Multiexport Foods.

Participación en la propiedad de SMU: 0%

Tina Rosenfeld Kreisselmeyer

DIRECTORA

---

La Sra. Rosenfeld forma parte del Directorio de SMU desde el 26 de abril de 2018. Es Ingeniero Comercial de la Friedrich Alexander Universität Erlangen Nürnberg, Alemania con Magister en Dirección financiera y Psicología Organizacional de la Universidad Adolfo Ibáñez y Diplomado en Gobierno Corporativo de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Desde 2017, se desempeña en el directorio de Virutexllko. Asimismo, desde 2013 se desempeña en el directorio de la compañía Orión además de haber participado en el directorio Gastronomía y Negocios y Janssen S.A. y de Codelcotech, la filial de innovación de Codelco. Durante el año 2020 obtuvo el corporate director certificate del Harvard Business School y se incorporó como consejera del directorio y director suplente de Lipigas. Posee una trayectoria laboral de más de 20 años en consumo masivo y retail como directora y ejecutiva en el ámbito de Contraloría, Control de Gestión, Tecnología de la Información, RRHH, Supply Chain, Importaciones, Administración y Finanzas. Su trayectoria ejecutiva se realizó en Wal-Mart Chile, DyS y grupo Beiersdorf.

Participación en la propiedad de SMU: 0%

Raúl Sotomayor Valenzuela

DIRECTOR

---

El Sr. Sotomayor es Ingeniero Comercial con menciones en Economía y Administración de Empresas de la Universidad Católica de Chile con un MBA de la Universidad de California (UCLA) y pertenece al Directorio de SMU desde 2013. Es socio fundador de Southern Cross Group, siendo director en varias empresas y fundaciones.

Participación en la propiedad de SMU: 0%

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Adicionalmente, las siguientes personas formaron parte del Directorio de SMU durante los años 2020 y 2019:

-El Sr. Álvaro Saieh Bendeck (RUT 5.911.895-1, profesión: Economista) fue director hasta el 2 de mayo de 2020.

Las dietas por asistencia percibidas por los directores durante los años 2020 y 2019 se detallan a continuación. En el caso de los directores que además forman parte del Comité de Directores y otros comités, la dieta percibida informada incluye todas aquellas funciones:

### Remuneraciones Directorio

Nombre	Cargo	2020 (M\$)	2019 (M\$)
Pilar Dañobeitia Estades	Presidenta	189.218	184.024
Francisca Saieh Guzmán	Vicepresidenta	57.601	-
Alejandro Álvarez Aravena	Director	86.063	83.647
Abel Bouchon Silva	Director	84.495	81.264
Fernando Del Solar Concha	Director	68.776	66.871
Andrés Olivos Bambach	Director	85.975	83.512
Rodrigo Pérez Mackenna	Director	103.207	100.209
Tina Rosenfeld Kreisselmeyer	Directora	103.207	100.254
Raúl Sotomayor Valenzuela	Director	Renunció a dieta	Renunció a dieta
Álvaro Saieh Bendeck	Vicepresidente	Renunció a dieta	Renunció a dieta

Con respecto a la asistencia de directores, durante el año 2020 todos los directores asistieron al 100% de las sesiones ordinarias, con la excepción de dos directores, quienes faltaron a una sesión ordinaria cada uno. En el caso de las sesiones extraordinarias, todos los directores tuvieron una asistencia del 100%, con la excepción de tres directores, quienes faltaron a una sesión extraordinaria cada uno.

#### 4.3.1

#### **COMITÉ DE DIRECTORES**

SMU S.A. cuenta con un Comité de Directores en virtud de lo dispuesto por el artículo 50 bis de la Ley Nº 18.046. El Comité de Directores es responsable de analizar temas de importancia estratégica, de manera de contribuir a que la gestión y las decisiones de inversión de la Compañía se lleven a cabo resguardando el interés de todos los accionistas; proponer al Directorio los nombres de los auditores externos y clasificadores de riesgo, para que sean sugeridos y aprobados en la respectiva Junta de Accionistas; y revisar periódicamente los informes presentados por los auditores externos, los estados financieros de la Compañía, las transacciones con partes relacionadas, las políticas de remuneraciones y los planes de compensación de gerentes, principales ejecutivos y trabajadores.

Los integrantes del Comité de Directores fueron designados en Sesión Extraordinaria del Directorio de SMU celebrada el día 7 de mayo de 2018, quedando integrado por don Rodrigo Pérez Mackenna (director independiente), quien preside al comité; don Alejandro Álvarez Aravena; y doña Tina Rosenfeld Kreisselmeyer (directora independiente).

Las dietas por asistencia percibidas por los miembros del Comité de Directores durante los años 2020 y 2019 se detallan a continuación e incluyen tanto las dietas por asistencia por la función de ser directores como por la función de ser miembros del Comité de Directores y de otros comités internos:

---

#### Remuneraciones Comité de Directores

Nombre	Tipo	2020 (M\$)	2019 (M\$)
Alejandro Álvarez Aravena	Dieta por asistencia	86.063	83.647
Rodrigo Pérez Mackenna	Dieta por asistencia	103.207	100.209
Tina Rosenfeld Kreisselmeyer	Dieta por asistencia	103.207	100.254

#### 4.3.2

#### **OTROS COMITÉS DEL DIRECTORIO**

Además del Comité de Directores que exige la ley, SMU cuenta con seis comités del Directorio:

#### **Comité de Auditoría y Riesgos**

Los integrantes del Comité de Auditoría fueron designados en Sesión Extraordinaria del Directorio de SMU S.A. celebrada el día 7 de mayo de 2018, quedando integrado por doña Pilar Dañobeitia Estades, quien preside el comité; don Andrés Olivos Bambach; y doña Tina Rosenfeld Kreisselmeyer. En sesión ordinaria del Directorio de fecha 30 de junio de 2020, a

partir de la aprobación de la Política de Control Interno, la Política de Gestión de Riesgos y la Metodología de Riesgos Corporativos con las prevenciones realizadas por el Comité de Auditoría, se acordó el cambio de nombre del Comité de Auditoría a Comité de Auditoría y Riesgos.

Las principales tareas del Comité de Auditoría y Riesgos son analizar y evaluar los mapas o matrices de riesgo corporativos, validando o modificando los criterios definidos para determinar el impacto de los riesgos propuestos y su probabilidad de ocurrencia, y proponer su aprobación al Directorio. Se reúne regularmente para revisar los controles y acciones de mitigación a través de planes de auditoría internos y externos. Asimismo, debe apoyar tanto al Comité de Directores como al Directorio en la supervisión y vigilancia para el logro de los objetivos desde el punto de vista de la mantención, aplicación y funcionamiento de los controles internos, así como de vigilar el cumplimiento de las normas y procedimientos que rigen su práctica.

Además, tiene un rol relevante en verificar la integridad de la información corporativa y los estados financieros a través de una adecuada supervisión de dichos procesos, manteniendo debida y oportunamente informado al Comité de Directores y al Directorio sobre estas materias. Adicionalmente, vela por la independencia de la función de Contraloría con la Administración.

### **Comité de Inversiones**

Los integrantes del Comité de Inversiones fueron designados en Sesión Extraordinaria del Directorio de SMU S.A. celebrada el día 7 de mayo de 2018, quedando integrado por doña Pilar Dañobeitia Estades, don Andrés Olivos Bambach, don Rodrigo Pérez Mackenna y don Abel Bouchon Silva, quien preside el comité. Adicionalmente, en Sesión Ordinaria del Directorio de SMU S.A. celebrada el día 31 de agosto de 2020, se actualizaron los estatutos del Comité de Inversiones, acordándose que el comité estuviera compuesto por cuatro directores de SMU, manteniéndose los ya indicados, más el Gerente General, el Gerente de Administración y Finanzas y el Gerente de Planificación y Estudios de SMU S.A., estos dos últimos solo con derecho a voz.

El principal objetivo de este comité es asistir a la Administración en transacciones inmobiliarias, revisar y aprobar previamente el presupuesto anual de inversiones, la gestión de activos, las inversiones en Capex y los gastos de Opex.

### **Comité de Personas**

Los integrantes del Comité de Personas fueron designados en Sesión Extraordinaria del Directorio de SMU S.A. celebrada el día 7 de mayo de 2018, quedando integrado por doña Pilar Dañobeitia Estades, don Abel Bouchon Silva y don Fernando Del Solar Concha, quien preside el comité.

El principal objetivo de este comité es asistir a la Administración en diferentes aspectos laborales tales como la relación con políticas y procedimientos dirigidos a los empleados,

compensaciones, cultura, liderazgo, incentivos y beneficios, seguridad ocupacional, entre otros.

### **Comité de Sostenibilidad**

Los integrantes del Comité de Sostenibilidad fueron designados en Sesión Ordinaria del Directorio de SMU S.A. celebrada el día 26 de agosto de 2019, quedando integrado por doña Tina Rosenfeld Kreisselmeyer, quien preside al comité; doña Pilar Dañobeitia Estades; doña Francisca Saieh Guzmán; y don Fernando Del Solar Concha. Adicionalmente, en Sesión Ordinaria del Directorio de SMU S.A. celebrada el día 30 de noviembre de 2020, se actualizaron los estatutos del Comité de Sostenibilidad, acordándose que el comité estuviera compuesto por cuatro directores de SMU, manteniéndose los ya indicados, más el Gerente General, la Gerente Corporativa de Personas y Sostenibilidad y la Gerente de Sostenibilidad, estas dos últimas sólo con derecho a voz.

El principal objetivo de este comité es asesorar a la Administración de la Compañía en asuntos y lineamientos relativos a mejores prácticas en materia de sostenibilidad alineados a la estrategia de negocios, al plan estratégico de la Compañía y al cumplimiento de los objetivos de la misma.

### **Comité de Cumplimiento**

Los integrantes del Comité de Cumplimiento fueron designados en Sesión Extraordinaria del Directorio de SMU S.A. celebrada el día 22 de septiembre de 2020, quedando integrado por las directoras doña Pilar Dañobeitia Estades, quien preside al comité; doña Tina Rosenfeld Kreisselmeyer; y el director don Andrés Olivos Bambach. Las facultades y deberes del comité son la siguientes: (i) Proponer al Directorio el nombramiento y remoción del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia; (ii) velar por el buen cumplimiento de los deberes del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia; y (iii) monitorear y hacer seguimiento periódico al plan de cumplimiento de libre competencia, y evaluar y proponer mejoras.

Cabe señalar que la Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia fue designada a fines de septiembre de 2020 e inició sus funciones en octubre del mismo año.

### **Comité de Estrategia**

Los integrantes del Comité de Estrategia fueron designados en Sesión Ordinaria del Directorio de SMU S.A. celebrada el 25 de mayo de 2020, quedando integrado por las directoras Pilar Dañobeitia Estades y Francisca Saieh Guzmán, por el Gerente General de la Compañía, y por un miembro externo asesor aprobado por el Directorio en la misma sesión indicada.

El principal objetivo de este comité es generar una instancia consultiva formal, de asesoría y coordinación entre la presidencia y la vicepresidencia del Directorio y la administración de la Compañía, principalmente para la evaluación de los proyectos estratégicos más relevantes y para revisar, analizar y sugerir su plan estratégico trienal.

## 4.4 ADMINISTRACIÓN

### 4.4.1

#### EJECUTIVOS PRINCIPALES

Al 31 de diciembre de 2020, los ejecutivos principales de SMU incluyen al Gerente General, sus reportes directos y al Gerente Corporativo de Contraloría, quien reporta directamente al Directorio:

#### Ejecutivos Principales

Nombre	Cargo	RUT	Profesión	Fecha Designación
Marcelo Gálvez Saldías	Gerente General	9.544.470-9	Ingeniero Comercial	08-05-2013
Arturo Silva Ortiz	Gerente Corporativo de Administración y Finanzas	10.328.312-4	Ingeniero Comercial	05-12-2013
Pedro Asenjo Godoy	Gerente Corporativo de Clientes y Marketing y Gerente General Unidata	15.631.644-K	Ingeniero Comercial	02-11-2020
Horacio Montalva Jeréz	Gerente Corporativo Comercial	12.661.497-7	Ingeniero Comercial	01-07-2011
Juan David Quijano	Gerente Corporativo de Contraloría	8.668.650-3	Contador Auditor	25-11-2019
Carolina Selume Aguirre	Gerente Corporativo de Desarrollo Inmobiliario	13.242.147-1	Arquitecto	05-11-2019
Rodrigo López Reitze	Gerente Corporativo de eCommerce	10.865.031-1	Ingeniero Comercial	24-11-2018
Claudia González Montt	Gerente Corporativo de Fiscalía y Asuntos Externos	10.407.827-3	Abogado	15-06-2020

Eduardo Herrera Barros	Gerente Corporativo de Tecnología y Digital	8.455.707-2	Ingeniero Civil Industrial	01-07-2019
Marcelo Fuentes Guglielmetti	Gerente Corporativo de Operaciones	6.067.313-6	Tecnólogo de Alimentos	28-04-2017
Paula Coronel Kurte	Gerente Corporativo de Personas y Sostenibilidad	12.162.559-8	Egresado de Derecho	03-07-2017
Luisa Astorino Morales	Gerente de Servicios Financieros	22.780.768-7	Ingeniero Comercial	01-10-2016
Patricio Llosa Bellido	Gerente General SMU Perú	DNI 06451167	Ingeniero Comercial	02-02-2011

Con respecto a la participación de ejecutivos principales en la propiedad de SMU, los siguientes ejecutivos tienen una participación de menos del 1% de la propiedad: Sr. Marcelo Gálvez, Sr. Arturo Silva, y Sr. Eduardo Herrera. Por otra parte, la Sra. Carolina Selume no participa directamente en la propiedad de SMU. Sin embargo, cuenta con una participación indirecta del 2,37% de las acciones.

Con respecto a la nacionalidad de los principales ejecutivos, 11 son de nacionalidad chilena, uno es peruano y una es venezolana. Con respecto al género de los principales ejecutivos, nueve son de género masculino y cuatro son de género femenino. Con respecto a las edades, un gerente tiene entre 30 y 40 años, ocho entre 41 y 50 años, tres entre 51 y 60 años y uno tiene entre 61 y 70 años. Respecto de su antigüedad en el desempeño de funciones en la Compañía, seis trabajan en SMU hace menos de tres años, mientras una tiene una antigüedad de entre tres y seis años, cinco tienen una antigüedad de más de seis y menos de nueve años y una lleva entre nueve y doce años trabajando en SMU.

#### 4.4.2

#### REMUNERACIONES Y COMPENSACIONES

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, las remuneraciones percibidas por los gerentes y principales ejecutivos del Grupo SMU ascienden a M\$5.145.455 y M\$4.167.495, distribuidos en 12 y 13 ejecutivos en ambos períodos. Estos montos incluyen el pago del bono anual de los ejecutivos correspondiente al año anterior y para este periodo 2020 incluye el pago del incentivo largo plazo 2017-2019.

**Los ejecutivos cuentan con dos sistemas de renta variable:**

**Corto plazo:** que consiste en un bono anual por cumplimiento de objetivos. Estos objetivos son definidos y aprobados por el Directorio. Al comienzo de cada período de evaluación son entregados e informados a cada ejecutivo.

**Largo plazo:** que consiste en un bono con cumplimiento de objetivos a tres años (2019-2021). Estos objetivos son definidos y aprobados por el Directorio, el cual tiene un componente de retención y otro de cumplimiento de objetivo.

Por otra parte, la Compañía mantiene un seguro complementario de salud para los ejecutivos principales y sus respectivos grupos familiares. Adicionalmente, para el grupo de ejecutivos principales, la Compañía mantiene un seguro de vida.

## 4.5 GESTIÓN DE RIESGOS

Consciente de que una adecuada gestión de riesgos es un elemento fundamental para la sostenibilidad de su negocio y el cumplimiento de sus objetivos estratégicos, SMU se ha preocupado por fortalecer esta función dentro de su gobierno corporativo. La Compañía cuenta con una Política de Gestión de Riesgos y ha desarrollado e implementado un modelo sistemático de gestión de riesgos que permite identificar y evaluar los principales riesgos que pueden afectar el cumplimiento de sus objetivos. Durante 2020, se actualizaron la Política de Gestión de Riesgos y la Política de Control Interno en base a la norma ISO 31.000.

Para fortalecer la función de gestión de riesgos, durante el año 2020 se formó el Comité de Riesgos de la Administración, el que permite asegurar y mejorar la calidad, la eficacia del diseño, la implementación y los resultados del proceso de gestión de riesgo. Este trabajo se realiza en conjunto con todas las gerencias de SMU, las cuales realizan un relevamiento de los principales riesgos a los que está expuesta la Compañía, con el fin de analizarlos y valorarlos en términos de su potencial impacto y establecer las correspondientes medidas de mitigación.

Existe también un Comité de Auditoría y Riesgo, formado por directores, el que ejerce su rol de supervisión a través del Comité de Riesgos de la Administración. Se reúne regularmente y que supervisa el modelo de gestión de riesgos y del estado del control interno de la Compañía. Los controles y medidas de mitigación definidas son monitoreados en base anual a través de los planes de auditoría interna existentes y el seguimiento de los respectivos planes de acción aprobados.

**A continuación se indica una breve descripción de los principales riesgos que enfrenta la Compañía.**

#### 4.5.1

#### **RIESGOS RELACIONADOS CON EL NEGOCIO**

*El negocio de retail de alimentos de SMU enfrenta competencia intensa en los países donde opera.*

En Chile y Perú, SMU enfrenta fuerte competencia de operadores internacionales y nacionales de supermercados, tiendas mayoristas, e-grocers y tiendas de conveniencia, y es posible que en el futuro, otros operadores internacionales o locales relevantes ingresen en los mercados en los que compite la Compañía, ya sea a través de negocios conjuntos o en forma directa. Una mayor competencia puede llevar a SMU o sus competidores a tomar acciones que podrían tener un impacto material adverso sobre las ventas, margen bruto o gastos de la Compañía.

***SMU depende de sus proveedores para la entrega de los productos que vende.***

SMU depende de varios proveedores para el suministro y entrega de sus inventarios de productos en forma permanente. La pérdida de sus proveedores, y la incapacidad de conseguir nuevos proveedores a costos comparables, podrían tener un impacto negativo en la disponibilidad de los productos que vende en sus tiendas, lo que podría generar un impacto adverso en las ventas de la Compañía. Un factor que puede ayudar a mitigar este riesgo es el hecho de que la Compañía no depende particularmente de algún proveedor, o algún grupo de ellos.

***Cualquier deficiencia o interrupción en las operaciones de los centros de distribución podría tener un impacto adverso en la Compañía.***

Dada la cobertura geográfica de las tiendas de SMU, que están presentes en todas las regiones de Chile, existe el riesgo de no atender bien a todos los clientes por desabastecimiento y/o paralizaciones operativas, sean estas internas o de servicios tercerizados, en alguno de sus centros de distribución, debido a por ejemplo factores climáticos, desastres naturales, incendios, conmoción interna u otros. Para mitigar este riesgo, la Compañía cuenta con varios centros de distribución a lo largo del país y se realiza un monitoreo constante sobre indicadores claves en las tiendas, como es el caso del “instock” y “nivel de servicio en góndola” entre otros. Lo anterior se refuerza por el hecho de contar con un sistema logístico diversificado, para asegurarnos que todas las tiendas están debidamente abastecidas y dispuestas para satisfacer las necesidades de los clientes en forma oportuna.

***Cambios en los acuerdos comerciales entre SMU y sus proveedores y en los incentivos promocionales podrían tener un impacto adverso en la rentabilidad de la Compañía.***

Los proveedores de SMU habitualmente le otorgan incentivos promocionales por una variedad de razones relacionadas con la venta de sus productos en las tiendas de la Compañía. Dado que gran parte de estos incentivos promocionales forman parte de las estrategias de marketing de los proveedores, SMU no puede asegurar que podrá obtener un nivel similar de dichos incentivos en el futuro. En el caso de que alguno de sus principales

proveedores reduzca o elimine estos acuerdos, el margen de los productos afectados se podría ver impactado, lo que a su vez, podría generar un impacto adverso en el negocio, condición financiera y resultados de la Compañía. Un factor que puede ayudar a mitigar este riesgo, es el hecho de que la Compañía no depende particularmente de algún proveedor, o algún grupo de ellos.

***Las operaciones de la Compañía podrían verse afectadas por huelgas.***

Al 31 de diciembre de 2020, SMU tenía un total de 28.336 empleados, de los cuales el 97,6% estaban en Chile y el 2,4% en Perú. Aproximadamente el 75,8% de los empleados están representados por más de 140 organizaciones sindicales, cada una de las cuales, al menos, mantiene un instrumento colectivo vigente. Dichos acuerdos tienen una duración de aproximadamente dos a tres años, venciendo en diferentes fechas, lo que lleva a la Compañía a estar en un constante proceso de negociación. Estos procesos podrían eventualmente terminar en un proceso de huelga, lo cual podría tener un efecto adverso en la condición financiera y resultados operacionales de SMU. Para mitigar estos riesgos, la Compañía cuenta con una Gerencia de Relaciones Laborales que desarrolla un trabajo conjunto permanente con cada una de las organizaciones sindicales.

***Si los sistemas informáticos de SMU sufren una interrupción en su operación o algún ciberataque, o si hubiera una violación de la seguridad de los datos, se podría generar un impacto negativo en la Compañía.***

El negocio de SMU es altamente transaccional, por lo tanto, es dependiente de contar con sistemas informáticos y de comunicaciones eficientes y seguros. Los sistemas informáticos de la Compañía están sujetos a daños o interrupciones debido a cortes de energía, fallas computacionales o de telecomunicaciones, eventos catastróficos, errores humanos, virus computacionales o violaciones de seguridad, incluyendo los de sistemas de procesamiento de transacciones u otros sistemas que podrían comprometer los datos. Si los sistemas informáticos de la Compañía sufren daños o interrupciones, se podría generar un impacto adverso en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de la Compañía. Para ayudar a mitigar este riesgo, la Compañía cuenta con sistemas de respaldo y de recuperación de datos, que podrían ser utilizados en el caso de una contingencia o falla en los sistemas primarios de la Compañía.

Adicionalmente, el procesamiento y recopilación de datos requieren que SMU reciba y almacene ciertos datos personales junto con el historial de compra de sus clientes que se identifican como miembro de sus clubes de lealtad. Estos datos podrían estar afectos a robo, uso malicioso por parte de terceros o a fallas en la seguridad de los sistemas de la Compañía, lo que podría generar un impacto adverso en el negocio de SMU, sus relaciones con clientes y su reputación. Para mitigar este riesgo, la Compañía cuenta con una filial dedicada al resguardo y tratamiento de datos; ésta consolida los datos en un repositorio único de almacenamiento de altos estándares de seguridad y donde los datos son transformados en códigos internos de trabajo; cuenta con un Oficial de Seguridad de Información con dedicación exclusiva para temas de protección de datos; y cuenta con un Comité de Seguridad de la Información integrado por representantes de las áreas legal, compliance y tecnología, junto con asesores externos y áreas de negocio para abordar este tema de manera integral y en línea con la legislación vigente.

***SMU está sujeta a procedimientos de arbitraje y litigios que podrían tener un impacto adverso en el negocio, posición financiera y resultados operacionales de la Compañía en el caso de un fallo adverso.***

SMU está sujeta a procedimientos de arbitraje y litigios que podrían tener un impacto adverso en el negocio, posición financiera y resultados operacionales de la Compañía en el caso de un fallo adverso. Los litigios están sujetos a incertidumbres inherentes, y es posible que ocurran fallos adversos.

***La cobertura de seguros con la que cuenta SMU puede ser insuficiente, difícil o costosa de obtener.***

Las pólizas de seguros de SMU normalmente excluyen ciertos riesgos y están sujetas a ciertos umbrales y límites. SMU no puede asegurar que sus propiedades, muebles, equipos, propiedades de inversión e inventarios no sufrirán daños debido a eventos imprevistos o que las coberturas disponibles de sus pólizas de seguros serán siempre suficientes para proteger a la Compañía de todas las posibles pérdidas o daños que resulten de tales siniestros. Asimismo, el costo de dicha cobertura puede aumentar a tal nivel que la Compañía podría tomar la decisión de reducir las coberturas de las pólizas o de aceptar ciertas exclusiones de las mismas.

#### **4.5.2**

#### **RIESGOS RELACIONADOS CON EL MERCADO EN GENERAL**

***Los deudores de SMU podrían incumplir su obligación de pagar a la Compañía en las fechas que corresponde.***

SMU cuenta con mecanismos preventivos y correctivos para administrar el riesgo de incobrabilidad de deudores por venta. Las ventas con cheque son verificadas y garantizadas por terceros, mientras que las ventas a crédito cuentan en su mayor parte con seguros de crédito, por lo cual los clientes son evaluados y la cartera de clientes es permanentemente monitoreada. En caso de siniestro, el valor impago se encuentra cubierto hasta un 90%. Junto con lo anterior, se realizan evaluaciones y gestiones internas que son apoyadas con servicios externos de scoring, informes comerciales y cobranza externa.

El riesgo de deterioro de los deudores por venta de SMU S.A. se establece considerando la pérdida esperada evaluada en función del incremento significativo del riesgo (roll over). Para ello, la Sociedad mantiene una política vigente de riesgo de su cartera de clientes y determina de forma periódica las provisiones necesarias para registrar e informar en sus estados financieros los efectos de este deterioro cumpliendo así con la normativa vigente.

La provisión de deterioro se compone por deudores por venta a crédito, deudores comerciales y deudores por venta con cheque. El negocio de tarjetas de crédito Unimarc es realizado por la sociedad coligada Unicard S.A., en la cual SMU S.A. tiene una participación directa e indirecta del 49,00%.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

La provisión de deterioro se basa en una estimación prudencial de la pérdida esperada de las cuentas por cobrar que probablemente no serán recuperadas. Este modelo está construido en base a antecedentes de conocimiento público, comportamiento histórico interno y análisis individual de cada cliente.

Las matrices de factores consideran las siguientes variables como determinantes de los segmentos de riesgos: formato, tipo de deuda (factura crédito, otros deudores, rebate, inmobiliaria; cheque protestado o cobranza judicial); antigüedad de la deuda (en tramos mensuales de 0 a 12); si opera como acreedor para el caso de rebate si realiza operaciones factoring; y seguro de crédito (con o sin seguro).

Para el segmento supermercados, los porcentajes aplicados al modelo de provisiones están calculados con técnica de roll-over, agrupando la historia en función de los tramos de mora y cierres de cada mes, determinando mediante una tasa de traspaso los porcentajes de provisiones.

El deterioro es reconocido en cada cierre contable considerando la totalidad de la deuda expuesta (EAD) realizando la evaluación de riesgos definidos como alto y bajo para aplicar luego la Probabilidad de Default (PD) y Loss Given Default (LGD) de acuerdo a los tramos de antigüedad de la deuda. Las tablas que contienen las últimas tasas mencionadas son las siguientes:

Tramos	Antigüedad	Cartera: Cliente Crédito			
		Riesgo alto		Riesgo bajo	
		PD	LGD	PD	LGD
0	No vencido	1,57%	32,20%	0,06%	7,26%
1	1 a 30 Días	1,57%	32,20%	0,10%	7,26%
2	31 a 60 Días	4,71%	32,20%	0,65%	7,26%
3	61 a 90 Días	8,91%	32,20%	3,88%	7,26%
4	91 a 120 Días	10,73%	32,20%	8,00%	7,26%
5	121 a 150 Días	26,01%	32,20%	10,57%	7,26%
6	151 a 180 Días	27,24%	32,20%	11,81%	7,26%
7	Más de 180 Días	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tramos	Antigüedad	Cartera: Rebate			
		Riesgo alto		Riesgo bajo	
		PD	LGD	PD	LGD
0	No vencido	1,75%	100,00%	0,42%	100,00%
1	1 a 30 Días	1,75%	100,00%	0,64%	100,00%
2	31 a 60 Días	4,36%	100,00%	5,98%	100,00%
3	61 a 90 Días	10,70%	100,00%	16,23%	100,00%
4	91 a 120 Días	20,65%	100,00%	17,10%	100,00%
5	121 a 150 Días	48,70%	100,00%	17,46%	100,00%
6	151 a 180 Días	92,85%	100,00%	26,39%	100,00%
7	Más de 180 Días	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tramos	Antigüedad	Cartera:		Otros deudores	
		Riesgo alto	Riesgo bajo	PD	LGD
0	No vencido	0,60%	100,00%	0,04%	100,00%
1	1 a 30 Días	0,60%	100,00%	2,24%	100,00%
2	31 a 60 Días	0,60%	100,00%	8,33%	100,00%
3	61 a 90 Días	4,51%	100,00%	8,33%	100,00%
4	91 a 120 Días	8,00%	100,00%	8,33%	100,00%
5	121 a 150 Días	23,25%	100,00%	16,67%	100,00%
6	151 a 180 Días	25,25%	100,00%	16,67%	100,00%
7	181 a 210 Días	25,00%	100,00%	16,67%	100,00%
8	211 a 240 Días	26,45%	100,00%	16,67%	100,00%
9	241 a 270 Días	26,45%	100,00%	16,67%	100,00%
10	Más de 270 Días	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tramos	Antigüedad	Cartera:		Inmobiliaria	
		Riesgo alto	Riesgo bajo	PD	LGD
0	No vencido	2,35%	100,00%	1,78%	100,00%
1	1 a 30 Días	2,35%	100,00%	1,78%	100,00%
2	31 a 60 Días	8,56%	100,00%	3,84%	100,00%
3	61 a 90 Días	21,57%	100,00%	6,35%	100,00%
4	91 a 120 Días	31,67%	100,00%	7,42%	100,00%
5	121 a 150 Días	42,12%	100,00%	10,81%	100,00%
6	151 a 180 Días	56,55%	100,00%	14,30%	100,00%
7	181 a 210 Días	61,78%	100,00%	19,35%	100,00%
8	Más de 210 Días	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tramos	Antigüedad	Cartera:	
		PD	LGD
0	No vencido	13,49%	32,20%
1	1 a 30 Días	13,49%	32,20%
2	31 a 60 Días	17,69%	32,20%
3	61 a 90 Días	27,57%	32,20%
4	91 a 120 Días	80,71%	32,20%
5	121 a 150 Días	80,71%	32,20%
6	151 a 180 Días	86,03%	32,20%
7	181 a 210 Días	86,03%	32,20%
8	Más de 210 Días	100,00%	100,00%

Adicionalmente, para el caso de deudores crédito, que cuentan con línea de crédito autorizada, se considera como expuesto a deterioro una tasa igual a 24,65% sobre el disponible de línea de crédito, esto constituye base de cálculo para deterioro por concepto contingente.

### Obligaciones de contrapartes en derivados

Corresponde al valor de mercado a favor de la Sociedad de contratos derivados vigentes con instituciones financieras. Como mitigante a este riesgo, la Sociedad tiene una política de administración de productos derivados que especifica parámetros de calidad crediticia que deben cumplir las instituciones financieras para poder ser consideradas elegibles como contrapartes.

***Fluctuaciones en tasas de interés variables pueden tener un impacto adverso en la economía y en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de la Compañía.***

La estructura de financiamiento de SMU en general considera, una mezcla de fuentes de fondos afectos a tasa fija y variable. La porción del financiamiento afecta a tasa de interés variable estaba asociada a tasas flotantes de TAB UF de 90 días, ICP, LIBOR en USD, más un margen asociado a deudas que fueron canceladas el 30 de septiembre de 2019.

La deuda financiera consolidada y las obligaciones por arrendamientos que califican como obligaciones por derechos de uso al 31 de diciembre de 2020 se resumen en el siguiente cuadro, desglosada entre deuda a tasa fija y deuda a tasa variable, que incluyen los intereses devengados:

	Tasa fija M\$	Tasa variable M\$	Total M\$
Deuda bancaria	63.926.593	-	63.926.593
Obligaciones con el Pùblico	509.179.238	-	509.179.238
Obligaciones por derechos de usos con opción de compra	50.260.588	-	50.260.588
Obligaciones por derechos de uso	431.074.456	-	431.074.456
Totales	<u>1.054.440.875</u>	<u>-</u>	<u>1.054.440.875</u>

***La inflación puede tener un impacto adverso en la economía y en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de la Compañía.***

El riesgo de inflación proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de la Sociedad, que están expresadas en Unidades de Fomento (UF).

Al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad posee una deuda financiera por un total de UF 19.184.481 y deuda por las obligaciones por arrendamientos que califican como financieros por un total de UF 14.539.954.

Por cada peso que sube la UF el efecto neto es una pérdida por unidades de reajustes de M\$ 19.184.

La composición de la deuda, según moneda de origen es:

Moneda Origen	Deuda en moneda de origen	Deuda en pesos M\$	Composición por el aumento de la deuda	Impacto en resultado en 1 peso M\$
Unidades de pesos (CLP)	65.927.483.000	65.927.483	6,25%	-
Unidades de fomento (UF)	33.724.436	980.380.477	92,98%	19.184
Unidades de dólares (USD)	3.905.915	2.776.910	0,26%	3.906
Unidades de Soles (PEN)	27.276.865	5.356.005	0,51%	-
<b>Totales</b>		<b>1.054.440.875</b>	<b>100,00%</b>	

*Fluctuaciones del tipo de cambio pueden tener un impacto adverso en la condición financiera y resultados operacionales de la Compañía.*

El peso chileno está sujeto a variaciones con respecto al dólar de los Estados Unidos de América y otras monedas internacionales. Parte de los productos ofrecidos para la venta en nuestras tiendas son adquiridas en países extranjeros, por lo tanto, durante el período en que tales operaciones de importaciones están pendientes de ser canceladas, existe una exposición a la fluctuación cambiaria.

La política de la Sociedad es, en lo posible, cubrir el riesgo originado por las variaciones de tipo de cambio sobre la posición de pasivos exigibles netos, mediante instrumentos de mercado diseñados para dichos efectos.

De acuerdo a la posición de pasivos netos en dólares, al 31 de diciembre de 2020, por cada peso que sube el dólar, el efecto es una pérdida por tipo de cambio de M\$ 3.906.

*Si la Compañía no cuenta con las fuentes de financiamiento suficientes para amortizar o refinanciar, a precios de mercado razonables, los compromisos financieros adquiridos y para ejecutar sus planes de negocios, se puede generar un impacto adverso en su negocio, condición financiera y resultados operacionales.*

Este riesgo está asociado a la capacidad de la Compañía para: (i) amortizar o refinanciar a precios de mercado razonables los compromisos financieros adquiridos y (ii) ejecutar sus planes de negocios con fuentes de financiamiento estables.

La Administración realiza un seguimiento diario de su posición de caja y continuamente efectúa proyecciones de ésta, con el objeto de pagar, pre-pagar, refinanciar y/u obtener nuevos créditos, de acuerdo con la capacidad de generación de flujos con que cuenta actualmente.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

El detalle de la deuda, incluyendo los intereses devengados, con instituciones financieras, obligaciones con el público, las obligaciones por arrendamientos que califican como pasivos financieros al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

	Más de 90 días hasta 1 año	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total
	Hasta 90 días M\$	año M\$	años M\$	años M\$	años M\$	años M\$	M\$
Deuda bancaria	38.261.029	25.665.564	-	-	-	-	63.926.593
Obligaciones con el Público	88.980.669	4.965.662	53.175.317	70.489.686	70.593.998	110.309.068	110.664.838
Obligaciones por derechos de uso con opción de compra (*)	1.999.366	4.617.572	3.299.937	2.754.782	2.634.680	2.777.430	32.176.821
Obligaciones por derechos de uso (*)	10.991.409	30.836.510	43.816.494	40.575.154	36.319.730	35.556.040	232.979.119
Totales	<u>140.232.473</u>	<u>66.085.308</u>	<u>100.291.748</u>	<u>113.819.622</u>	<u>109.548.408</u>	<u>148.642.538</u>	<u>375.820.778</u>
Intereses devengados (**)	<u>2.568.138</u>	<u>1.326.670</u>	-	-	-	-	<u>3.894.808</u>

(\*) Se realiza la apertura de las obligaciones por derechos de uso con y sin opción de compra, con el objetivo de entregar información para el cálculo de uno de los covenants de endeudamiento por emisión de bonos.

(\*\*) Los intereses devengados están incluidos en los totales informados.

La Compañía estima que la generación de flujos para hacer frente a las obligaciones financieras es suficiente y con el fin de minimizar el riesgo de liquidez, mantiene dentro de su estructura de financiamiento una mezcla de deuda de corto y largo plazo, diversificada por tipo de acreedor y mercado.

La Compañía cuenta con Líneas de Crédito de corto plazo que le permiten cubrir eventuales déficit de caja, como resultado de las necesidades estacionales derivadas del negocio.

### Efectivo y equivalentes al efectivo

Corresponde a los saldos de efectivo y equivalente de efectivo, depósitos a plazo, fondos mutuos y pactos en general. La capacidad de SMU S.A. de recuperar estos fondos a su vencimiento depende de la solvencia de la contraparte en el que se encuentren depositados.

Como mitigante a este riesgo, el Grupo SMU tiene una política financiera que especifica parámetros de calidad crediticia que deben cumplir las instituciones financieras para poder ser consideradas elegibles como depositaria de los productos señalados anteriormente, así como límites máximos de concentración por institución. Estos activos financieros están expuestos a un bajo riesgo.

#### 4.5.3

#### **RIESGOS RELACIONADOS CON CHILE**

*El desempeño y rentabilidad de SMU dependen del nivel de actividad económica en Chile, el que a su vez está expuesto a mercados regionales e internacionales y eventos globales o regionales que podrían tener un impacto negativo en el desempeño y resultados de la Compañía.*

El principal riesgo de mercado al que está expuesta la industria del retail corresponde a los períodos de contracción de la economía y que están asociados a un menor consumo. Los ingresos de operaciones en Chile de SMU representaron el 97,5% y el 97,8% de sus ingresos consolidados para los años 2020 y 2019, respectivamente. Por consiguiente, los resultados de operaciones y condición financiera de la Compañía dependen en gran medida del nivel de actividad económica en Chile. La economía chilena puede ser afectada por diversos factores, incluyendo entre otros las condiciones económicas y políticas en otros países de mercados emergentes y en América Latina, y las condiciones económicas y políticas en otros países a los que Chile exporta una gran cantidad de productos. Un bajo crecimiento de la economía chilena, y otros hechos que afecten la economía chilena en el futuro, podrían generar un impacto adverso en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de SMU.

Sin embargo, este riesgo está mitigado por los siguientes factores:

-La Compañía comercializa productos que en gran parte corresponden a bienes de primera necesidad (alimentos), los que por su naturaleza tienen una demanda relativamente estable, a pesar de cambios que se puedan dar en la situación económica.

-La Compañía posee un proceso de abastecimiento amplio comercializando una gran variedad de productos, lo que le permite no depender particularmente de algún proveedor, o algún grupo de ellos.

-La Sociedad comercializa sus productos a través de distintos formatos que apuntan a clientes de los distintos segmentos socioeconómicos distribuidos a lo largo del territorio nacional. De esta forma; cambios en la economía que pudieran afectar a algún formato, pudieran ser compensados por algún otro.

*El negocio, condición financiera y resultados operacionales de SMU podrían ser impactados de manera negativa por condiciones climáticas severas, terremotos, otros desastres naturales, conmoción interna y otros incidentes en Chile.*

Condiciones climáticas severas y otros desastres naturales en áreas en las que SMU tiene tiendas o centros de distribución, o desde las cuales la Compañía obtiene productos, pueden afectar los resultados operacionales de la Compañía de manera adversa. Chile es un país sísmico que ha sido afectado adversamente por terremotos y tsunamis en años recientes, lo cual podría repetirse en el futuro, produciendo daños significativos a la infraestructura general en Chile, como carreteras, caminos, vías férreas y accesos a fuentes productivas de bienes y, por consiguiente, podrían tener un impacto importante en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de la Compañía. Adicionalmente, producto de eventos

catastróficos o commoción interna, la Compañía podría sufrir interrupciones severas en su negocio, generando disminuciones significativas en sus ingresos o costos adicionales significativos. No obstante, estos riesgos se mitigan en el caso de SMU ya que, por un lado, cuenta con pólizas de seguros para reducir los impactos financieros que pudieran derivarse de dichos siniestros, y, por otro lado, la extensa cobertura logística a nivel nacional permite mantener en operación buena parte de la red. Sin embargo, las pólizas de seguros normalmente contemplan tanto un monto deducible como un monto de cobertura máximo por siniestro.

***Futuras modificaciones en el marco legal de Chile pueden tener un impacto adverso en la Compañía.***

Los diversos cambios en la legislación laboral, tributaria y comercial, entre otros que se han visto en los últimos tiempos, sumado a los nuevos cambios propuestos, podrían imponer nuevas obligaciones a la Compañía y a la vez restricciones y limitaciones operativas que finalmente impactan los costos. Asimismo, se genera un riesgo de cumplimiento legal en relación con las nuevas regulaciones. Para mitigar este riesgo, la Sociedad cuenta con una política de cumplimiento, a cargo de un Gerente de Cumplimiento, quien vela por la permanente capacitación de los colaboradores y el monitoreo de las diferentes áreas sujetas a algún tipo de regulación, particularmente libre competencia, prevención de delitos, seguridad de datos de terceros y protección al consumidor. Igualmente, a partir del mes de septiembre de 2020, la Compañía a través de sus Estatutos Sociales constituyó un Comité de Cumplimiento de Libre Competencia integrado por directores; comité encargado, entre otras funciones, del monitoreo y seguimiento del plan de cumplimiento de libre competencia de la Compañía. Este plan de cumplimiento está a cargo del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia, cargo que fue designado por el Directorio durante el mismo mes de septiembre de 2020, y que comenzó en sus funciones en el mes de octubre de 2020.

#### **4.5.4**

#### **RIESGOS RELACIONADOS CON PERÚ**

***Condiciones económicas, sociales y políticas en Perú podrían tener un impacto adverso en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de la Compañía.***

Durante el año 2020, los ingresos generados por las operaciones de SMU en Perú representaron el 2,5% de los ingresos consolidados de la Compañía. Por lo tanto, el negocio, condición financiera y resultados operacionales podrían ser afectados de manera negativa por condiciones económicas adversas, depreciación de la moneda, inflación, fluctuaciones de tasas de interés, políticas del gobierno, regulaciones, impuestos, inestabilidad social o política u otras situaciones que puedan afectar el país, sobre los cuales SMU no tiene control.

***El negocio, condición financiera y resultados de operaciones de SMU podrían ser impactados de manera negativa por condiciones climáticas severas, terremotos, otros desastres naturales, commoción interna y otros incidentes en Perú.***

Condiciones climáticas severas y otros desastres naturales en áreas en las que SMU tiene tiendas o centros de distribución, o desde las cuales la Compañía obtiene productos, pueden afectar los resultados operacionales de la Compañía de manera adversa. Perú es un país sísmico que ha sido afectado adversamente por terremotos e inundaciones. Futuros terremotos u otros desastres naturales podrían producir daños significativos a la infraestructura general en Perú, como carreteras, caminos y accesos a fuentes de producción de bienes y, por consiguiente, podrían tener un impacto relevante en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de la Compañía. Adicionalmente, la Compañía podría sufrir interrupciones severas en su negocio, disminuciones importantes en sus ingresos, producto de menor demanda resultando de eventos catastróficos, o costos adicionales significativos. No obstante, estos riesgos se mitigan en el caso de SMU ya que cuenta con pólizas de seguros para reducir los impactos financieros que pudieran derivarse de dichos siniestros. Sin embargo, las pólizas de seguros normalmente contemplan tanto un monto deducible como un monto de cobertura máximo por siniestro.

***Futuras modificaciones en el marco legal de Perú pueden tener un impacto adverso en la Compañía.***

Cambios en la legislación laboral, tributaria y comercial, entre otros que se han visto en los últimos tiempos, sumado a los nuevos cambios propuestos, podrían imponer nuevas obligaciones a la Compañía y a la vez restricciones y limitaciones operativas que finalmente impactan los costos o el monto de los dividendos que la Compañía podría recibir de sus filiales en Perú.

## 4.6 INFORME ANUAL DEL COMITÉ DE DIRECTORES

Santiago, 01 de marzo de 2021

Señora  
Pilar Dañobeitia Estades  
Presidenta del Directorio  
SMU S.A.  
PRESENTE

Ref.: Informe de Gestión Anual Comité de Directores año 2020.

De mi consideración,

Por la presente y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas (“LSA”), a continuación, informo a usted de la gestión anual del Comité de Directores (el “Comité”) de SMU S.A. (la “Sociedad”), correspondiente al año 2020.

### CONFORMACIÓN COMITÉ DE DIRECTORES

En junta ordinaria de accionistas celebrada con fecha 26 de abril de 2018 yo, Rodrigo Perez Mackenna, fui designado como miembro del Directorio de SMU S.A. en calidad de director independiente de conformidad con el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046.

En sesión extraordinaria de directorio de SMU S.A. celebrada con fecha 7 de mayo del año 2018, tal como establece el artículo 50 bis de la Ley sobre Sociedades Anónimas, el Comité de Directores estaría integrado por tres miembros, la mayoría de los cuales deberían ser independientes. Teniendo en cuenta lo anterior, la Junta de Accionistas celebrada con fecha 26 de abril de 2018 eligió en calidad de independiente a la señora Tina Rosenfeld y al suscripto. Ahora bien, tal y como establece la norma antes citada así como las instrucciones impartidas por la autoridad de valores al respecto, al haber dos directores independientes electos, el tercer miembro del Comité lo elige el Directorio.

Dando cumplimiento a lo dispuesto a lo anterior el directorio eligió como tercer miembro del Comité a don Alejandro Álvarez Aravena.

Le hago presente que, al momento de mi designación como miembro del Comité y presidente del mismo, y a esta fecha, quien suscribe reúne los requisitos necesarios para ser considerado como director independiente de la Sociedad, según lo dispuesto en la LSA.

## ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR EL COMITÉ DE DIRECTORES

Durante el año 2020, el Comité de Directores de SMU S.A. sesionó en 20 oportunidades y, haciendo uso de sus facultades y cumpliendo con sus deberes legales, se abocó a lo siguiente:

- i. Revisar propuestas y proponer al Directorio los auditores externos que realizarían la auditoría de los estados financieros de la Compañía, cuya contratación sería sometida a decisión de los accionistas en la junta ordinaria anual;
- ii. Revisar propuestas y proponer al Directorio las Clasificadoras Privadas de Riesgo cuya contratación sería sometida a decisión de los accionistas en la junta ordinaria anual;
- iii. Revisar la evaluación de control interno 2019 realizada por parte de los auditores externos y la conclusión a SMU S.A. y filiales;
- iv. Revisar Plan de Auditoría de los auditores externos (KPMG) para el año 2020;
- v. Examinar los informes de auditoría de KPMG, respecto de los estados financieros presentados por la administración de la Sociedad, y pronunciarse respecto de éstos en forma previa a su presentación al Directorio y/o a los accionistas para su aprobación;
- vi. Examinar los estados financieros trimestrales (FECU) sometidos a consideración del Directorio en forma previa a su envío a la Comisión para el Mercado Financiero (“CMF”) y al mercado en general;
- vii. Revisar periódicamente los Rubros de los Estados Financieros, en base al análisis elaborado por la Gerencia de Contraloría;
- viii. Revisar la Carta sobre el control interno a la Gerencia de KPMG correspondiente al año 2019;
- ix. Revisar los informes de Auditoría Interna sobre los Estados Financieros;
- x. Revisar la propuesta de la NCG N° 385 y recomendar al Directorio su aprobación;
- xi. Revisar oficio ordinario N° 9447, de la Comisión para el Mercado Financiero, solicitando informar a la fecha de su recepción, los efectos del COVID-19 en algunos aspectos relacionados con la Sociedad;
- xii. Revisar los estatutos del Comité de Estrategia y proponer su aprobación al Directorio;
- xiii. Revisar Programa de Cumplimiento de Libre Competencia y estatus de fallo del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia relacionado al caso pollos;
- xiv. Examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Compañía, lo que incluyó:
  - o Revisar bono incentivo corto plazo año 2019, sus indicadores y resultados;
  - o Revisar resultados bono incentivo largo plazo año 2017-2019;
  - o Revisar plan incentivo corto plazo año 2021;
  - o Revisar política de compensaciones de ejecutivos y gerentes;
  - o Revisar propuesta incentivo adicional dirigido a locales para el año 2020; y
  - o Revisar propuesta incentivo para asegurar traspaso exitoso de la transacción de venta de OK Market.
- xv. Revisar proceso de declaración de conflicto de interés;
- xvi. Revisar propuesta de modificaciones al código de conducta de directores;
- xvii. Revisar y aprobar propuesta de implementación de firma electrónica simple para la firma de actas del Comité.
- xviii. Revisar y recomendar al directorio la aprobación de los Contratos con Partes Relacionadas detallados en el número siguiente.

## OPERACIONES CON PERSONAS O ENTIDADES RELACIONADAS Y OTROS CONTRATOS

En relación a las operaciones con personas o entidades relacionadas, comunico a usted que, de conformidad con lo establecido en el Título XVI de la LSA, las siguientes operaciones realizadas durante el año 2020 fueron revisadas e informadas en su oportunidad al Directorio de la Sociedad, señalándole a este último que estas se ajustaban a condiciones de equidad similares a las que prevalecen en el mercado:

- i. Proyecto Unimarc Antofagasta Vivo y Alvi-Unimarc Coyhaique Vivo. Proyecto de desarrollo inmobiliario con Vivocorp y sociedad relacionada con el controlador Sr. Álvaro Saieh Bendeck;
- ii. Contrato de Prestación de Servicios E-Commerce entre SMU y Ecomsur. sociedad relacionada con el director Sr. Alejandro Alvarez quien es director de la empresa Matriz de Ecomsur.
- iii. Remuneración asesor permanente Comité de Estrategia. Se propuso contratar en dicho a rol al Sr. Alvaro Saieh Bendeck, controlador de la Sociedad.
- iv. Contrato SMU y Bulnes Urrutia y Bustamante Abogados Limitada. Se informa este contrato pues un familiar del director Sr. Andres Olivos es socio del estudio jurídico el cual presta servicios a SMU en materia de Libre Competencia.

En conclusión, puedo informar al directorio que durante el ejercicio 2020, el Comité de Directores se ocupó cabalmente de las materias que precisa el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, analizando y contribuyendo al mejor desarrollo del accionar de los órganos de dirección de la sociedad.

## RECOMENDACIONES Y SOLICITUDES DEL COMITÉ DE DIRECTORES

Durante su gestión por el periodo correspondiente al año 2020, el Comité de Directores realizó, entre otras, las siguientes actividades, recomendaciones y solicitudes:

1. Sugirió a la encargada de libre competencia revisar con la administración un plan de acción a las recomendaciones realizadas tanto por auditoría interna como por KPMG, al programa de cumplimiento de libre competencia;
2. Sugirió a la encargada de libre competencia que la Política y Programa de cumplimiento con las recomendaciones realizadas, sean presentados al Directorio para su aprobación;
3. Solicitud a la encargada de libre competencia que para el año 2020 se separe el presupuesto de Libre Competencia dentro del presupuesto del área de Cumplimiento, quedando un centro de costo para cada programa de cumplimiento de la Compañía (libre competencia, prevención del delito y protección al consumidor);
4. Solicitud a la encargada de libre competencia presente al Comité el detalle del presupuesto del Programa de Libre Competencia utilizado durante el año 2019 y el presupuesto aprobado para el año 2020;
5. Sugirió al Directorio aprobar los EEFF al 31 de diciembre del año 2019;
6. Sugirió al Directorio aprobar el pago de incentivo de corto plazo 2019;
7. Sugirió al Directorio aprobar se mantengan las clasificadoras de riesgo con las que opera SMU S.A.; Feller-Rate e ICR;
8. Propuso al Directorio mantener a KPMG como auditores externos, para que sean propuestos en la junta ordinaria de accionistas;
9. Solicitud al Gerente Corporativo de Contraloría que se realice un monitoreo al perjuicio por paralización del seguro;
10. Sugirió al Directorio la aprobación de los EEFF al 31 de marzo de 2020;
11. Recomendó al Directorio aprobar el plan de auditoría externa para SMU y sus filiales presentados por KPMG;
12. Acordó aprobar la firma electrónica simple para suscribir las actas del Comité;
13. Sugirió al Directorio aprobar los EEFF al 30 de junio del año 2020;
14. Sugirió al Directorio la aprobación del incentivo adicional para el 2020 para los Administradores, jefes de local y servicios de personas en los términos expuestos;
15. Sugirió al Directorio la aprobación de la propuesta incentivo traspaso exitoso de la transacción de venta de OK Market;
16. Sugirió al Directorio aprobar los EEFF al 30 de septiembre del año 2020;
17. Sugirió someter a la aprobación del Directorio los cambios revisados tanto a la declaración de conflicto de interés como al Código de Conducta de Directores;
18. Sugirió Someter a la aprobación del Directorio el plan de incentivo de corto plazo para el año 2021 para SMU y sus filiales y la herramienta de tracción para el cumplimiento de EBITDA, y para que se ratifique la Política de Compensaciones la cual no presentó cambios en relación al año anterior;
19. Solicitud a la administración contratar una asesoría legal para la revisión del alcance de la declaración de conflicto de interés y actualización del Código de Conducta de Directores de acuerdo a las mejores prácticas del mercado;
20. Recomendó al Directorio aprobar una serie de operaciones con partes relacionadas que se detallan en el punto III. del presente “Informe Anual del Comité de Directores”, denominado “Operaciones con Personas o Entidades Relacionadas y Otros Contratos”.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Por último, se deja constancia que no existen recomendaciones a las accionistas distintas a las realizadas por el Comité de Directores al Directorio para su revisión y aprobación en la Junta Ordinaria de Accionistas.

### GASTOS

El Comité de Directores no incurrió en gastos de asesoría durante el año 2020.

Sin otro particular, saluda atentamente a Ud.

**Rodrigo Pérez Mackenna**

*Presidente*

*Comité de Directores*

*SMU S.A.*





# 5.

# CULTURA DE LA INTEGRIDAD Y LA GESTIÓN ÉTICA

## CULTURA DE LA INTEGRIDAD Y LA GESTIÓN ÉTICA

Para SMU es primordial enriquecer su cultura organizacional, arraigado en un compromiso ético que trasciende a todas las personas que trabajan en la Compañía, orientado a dar los lineamientos generales de las conductas esperadas, donde el respeto y honestidad son valores esenciales en la construcción de las relaciones con todos los grupos de interés. La ética en los negocios es la piedra angular del Modelo de Sostenibilidad Corporativo, por lo que la Compañía permanentemente está en la búsqueda de mejorar sus prácticas, de ir capacitando a todos los colaboradores, permeando en la organización una sólida cultura de la ética en los negocios.



### Avances y Compromisos: Fomentar una Cultura de la Integridad y Gestión Ética

TEMAS	AVANCES 2020	ODS
Gestión ética	<ul style="list-style-type: none"><li>Implementación plataforma digital de declaración de conflictos de interés y registro de reuniones con autoridades</li></ul>	
Libre competencia		Contribuye a metas: <ul style="list-style-type: none"><li>• 16.5</li><li>• 16.b</li></ul>
Prevención de infracciones al consumidor	<ul style="list-style-type: none"><li>Designación Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia</li></ul>	
Privacidad de datos	<ul style="list-style-type: none"><li>Capacitación mayor al 90% de la dotación objetiva del programa normativo</li></ul>	

Durante el año 2020, consistente con su sello CERCA y sus valores de Cercanía, Excelencia, Respeto, Colaboración y Agilidad, SMU continuó desarrollando su negocio basado en una cultura ética y un actuar respetuoso y honesto, y que las decisiones y acciones que se tomen sean el fiel reflejo de su marco valórico. Así, cuando llegó la pandemia COVID-19, la Compañía tomó una serie de medidas tendientes a cuidar la vida y salud de clientes, colaboradores, personal externo, proveedores y comunidad en general a través de distintas formas de prevención que se fueron adaptando conforme las condiciones lo han requerido. Asimismo, se ha continuado con una serie de acciones para fortalecer la ética corporativa en su cultura organizacional. Entre ellas, se destaca la realización de charlas, cursos online y talleres sobre dilemas éticos, para una capacitación más participativa y efectiva.

**SMU desarrolla su negocio basado en una cultura ética y un actuar respetuoso y honesto, y que las decisiones y acciones que se tomen sean el fiel reflejo de su marco valórico**

## 5.1 GESTIÓN DE LA ÉTICA

SMU cuenta con un Comité de Ética y Conductas de Negocio cuyo objetivo es velar por el cumplimiento ético y normativo a través de una revisión mensual o cuando sea necesario, de todas aquellas materias que hayan afectado o que puedan constituir afectación a nuestros valores éticos, funciones que incluyen la de cooperar en la interpretación de las normativas, evaluar las denuncias recibidas y resolver sobre las situaciones de conflictos de interés que se le planteen. Este Comité lo integran el Gerente General, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, Gerente Corporativo de Fiscalía y Asuntos Externos, Gerente Corporativo de Operaciones, Gerente Corporativo de Personas y Sostenibilidad y Gerente de Cumplimiento. El Comité de Ética y Conductas de Negocio reporta al Directorio a través del Comité de Directores para los temas relacionados a conflictos de interés y del Comité de Auditoría y Riesgos para el resto de las materias de su competencia.

Por su parte los trabajadores de la SMU asumen el compromiso de cumplir con el Código de Ética y Conducta de Negocios, el Modelo de Prevención del Delito, las normas de la libre competencia, declaraciones de conflicto de interés, entre otros, desde que ingresan a la Compañía y durante todo el tiempo que esté vigente la relación laboral, misma exigencia que se hace a proveedores y contratistas que se relacionan con la Compañía.

SMU ha implementado una plataforma digital de declaración de conflicto de interés, la que permite que trabajadores, proveedores y terceros que se relacionan con la Compañía realicen la declaración de conflicto de interés anual y/o cuando se genere un nuevo conflicto de interés, y permite gestionar situaciones en que se puedan ver enfrentados los trabajadores tanto en el plano ético como normativo. Durante el año 2020 se habilitó la

plataforma digital para proveedores para la declaración de conflicto de interés y para colaboradores para registrar reuniones con autoridades y/o asociaciones gremiales, y a inicios de 2021 se habilitará la plataforma para colaboradores para la declaración de conflicto de interés.

### **Barómetro de Valores y Ética Empresarial**

Durante 2020, SMU fue reconocido por su participación en Barómetro de Valores y Ética Empresarial por Fundación Generación Empresarial, ubicándose la Compañía en el cuadrante superior de buenas prácticas considerando a las empresas participantes. La medición consistió en la aplicación de una encuesta a colaboradores y entrega de evidencia de acciones realizadas, con el objetivo de detectar fortalezas y oportunidades de mejora en la construcción de una cultura de la integridad. La participación en iniciativas de esta naturaleza es consistente con los valores y cultura corporativa de SMU.

#### **5.1.1**

#### **CAPACITACIÓN**

En SMU se considera que reforzar el cumplimiento del Código de Ética y Conducta de Negocios, así como de la normativa y procedimientos a través de la capacitación es fundamental para prevenir y concientizar sobre posibles situaciones de riesgo o infracciones. La Compañía desarrolla charlas, cursos y otras actividades de capacitación que permitan a los colaboradores informarse y actualizarse en materias de ética y conducta en los negocios, prevención de delitos, libre competencia, protección al consumidor y privacidad de la información, entre otras materias.

Durante el año 2020, se ejecutaron en total más de 47.000 horas de capacitación en cinco temas específicos referidos a gestión ética, participando 5.876 personas en alguna charla o capacitación referida a estas temáticas.

---

#### **Capacitación Cumplimiento y Ética 2020 – SMU Total**

Tema Curso	Horas	Personas
Canal de Denuncias y Consultas	3.113	3.107
Código de Ética y Conducta de Negocios	11.103	5.019
Prevención de Delitos	24.062	2.248
Protección al Consumidor	6.814	2.132
Libre Competencia	2.477	2.280

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Asimismo, y para asegurar que se capacite de manera adecuada a los colaboradores que ejercen funciones con mayor exposición en materias de cumplimiento y conducta, desde el año 2019 SMU ha identificado a un grupo prioritario y focalizado de personas que deben capacitarse en estos contenidos de manera regular. El grupo objetivo al cierre de 2020 correspondía a 2.290 personas, respecto al cual se alcanzó una cobertura superior al 95% en cada uno estos temas. Este grupo es actualizado periódicamente de acuerdo a nuevas contrataciones, siendo además parte del proceso de inducción específico de estas posiciones.

### Capacitación Cumplimiento y Ética 2020 – Grupo Prioritario

Tema Curso	Personas	Coberturas
Canal de Denuncias y Consultas	<b>2.177</b>	<b>95,1%</b>
Código de Ética y Conducta de Negocios	<b>2.185</b>	<b>95,4%</b>
Prevención de Delitos	<b>2.233</b>	<b>97,5%</b>
Protección al Consumidor	<b>2.212</b>	<b>96,6%</b>
Libre Competencia	<b>2.218</b>	<b>96,9%</b>

#### 5.1.2

#### **CANAL DE DENUNCIAS Y CONSULTAS**

SMU se enorgullece de los valores que están en la base de su cultura: cercanía, excelencia, respeto y honestidad, colaboración y agilidad, los cuales definen la manera de relacionarse y actuar, siempre en la búsqueda de los más altos estándares éticos en los negocios e integridad en todo tipo de transacciones e interacciones.

Por ello, ha puesto a disposición de sus clientes, proveedores, asesores, colaboradores, accionistas y el público en general un Canal de Denuncias y Consultas desarrollado por un tercero independiente, para que quienes estén en conocimiento de alguna actividad que pudiese implicar transgresión a ley o normativa nacional, al Código de Ética y Conducta de Negocios, y/o a políticas y procedimientos internos de la Compañía, puedan informarlo de forma confidencial, transparente, con facilidad de acceso y anónima en el Canal de Denuncias y Consultas al cual se puede acceder desde la página web de la empresa.



Este canal de denuncias y consultas permite hacer gestión de las infracciones constatadas, a fin de que estas conductas se sancionen de forma oportuna y además identificar las materias que requieren más refuerzo en las capacitaciones para profundizar en la comprensión de las conductas esperadas de tal forma que las infracciones se vayan erradicando con un enfoque de mejora continua.

### Denuncias y Consultas 2020

Total Recibidas	Reclamos Clientes	Consultas	Denuncias Resueltas con Sanción	Denuncias Resueltas sin Sanción	Denuncias en Proceso de Investigación
921	304	127	137	320	33

Durante el año 2020, se recibió un total 921 denuncias y consultas, incluyendo 304 que corresponden a reclamos de clientes, los cuales fueron resueltos en su totalidad por el área de Servicio al Cliente.

Las consultas recibidas que no correspondieron a clientes, un total de 127, estuvieron principalmente relacionadas con la contingencia sanitaria, incluyendo temas como horarios de funcionamiento, protocolos de prevención y modificación de turnos responsables, entre otras materias.

Del total de 490 denuncias recibidas que no correspondieron a reclamos de clientes, 33 estaban en proceso de investigación al 31 de diciembre de 2020; 320 fueron debidamente investigadas y resueltas sin aplicar sanciones; y 137 se pudo constatar infracción al Código de Ética y Conducta de Negocios y terminaron con aplicación de sanción de acuerdo con lo establecido en el Reglamento de Orden, Higiene y Seguridad de la Empresa. Estas infracciones estuvieron principalmente asociadas a resguardo de las personas y ambiente de trabajo.



### 5.1.3

#### DONACIONES

SMU cuenta con una Política Corporativa de Donaciones que fija los lineamientos y criterios para realizar donaciones a terceros, garantizando que éstas se realicen conforme a la normativa interna y externa vigente.

#### Procedimiento de Donaciones

Como complemento de la Política Corporativa de Donaciones, la Compañía cuenta desde 2019 con un procedimiento de gestión de donaciones. En este documento se establece cómo debe canalizarse y resolverse una solicitud de donación recibida por la Compañía, con el fin de garantizar que éstas se efectúen correctamente.

Entre las normativas que se consideraron para desarrollar este procedimiento están: la Política de Donaciones, la Ley N° 20.393 y el Modelo de Prevención de Delitos.

#### Comité de Donaciones

El Comité de Donaciones es responsable de la aprobación—ya sea total o parcial—o rechazo de donaciones solicitadas por terceros. Está conformado por el Gerente General, Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, Gerente Corporativo de Fiscalía, Gerente de Cumplimiento y Gerente Corporativo de Personas y Sostenibilidad. Para sesionar, requiere de la participación del Gerente General y al menos tres integrantes adicionales. La periodicidad de sus reuniones es *ad hoc*, siempre que existan solicitudes que deban ser aprobadas, y está facultado para decidir sobre solicitudes de donación hasta un monto de UF 1.000. En caso de que la solicitud supere esta cantidad, deberá ser aprobada por el Comité de Directores y el Directorio.

De las 483 solicitudes de donación recibidas durante 2020, 11 fueron evaluadas por el Comité y 472 fueron desestimadas, previamente a llegar a esa instancia, de acuerdo al filtro del procedimiento. Del total de solicitudes de donación, 383 correspondían a alimentos.

Atendiendo a la situación generada por el COVID-19, y con el propósito de poder apoyar a uno de los grupos de mayor riesgo, se efectuaron en el mes de abril dos importantes donaciones a Fundación Las Rosas y Desafío Levantemos Chile, consistentes en alimentos. Junto a esto, y dada la evolución que tuvieron durante el año el gran número de solicitudes de donación, se impulsó además la campaña “Unidos Salimos de Esto” que invitó a clientes y vecinos, en cada una de las localidades en que está presente la Compañía, a constituir una red articulada de ayuda, beneficiando a 143 organizaciones a lo largo de Chile, y donde SMU contribuyó con un 10% adicional por sobre lo recaudado.

## **5.2 CUMPLIMIENTO**

SMU está sujeto a leyes y normas que rigen sobre una amplia gama de materias que afectan las diferentes áreas del negocio. Para asegurar su cumplimiento, la Compañía cuenta con una gerencia de cumplimiento, responsable de promover y liderar los esfuerzos a través de capacitaciones, mesas de trabajo que estudian nuevas regulaciones, la implementación y revisión periódica de políticas y procedimientos internos, entre otros. Desde septiembre de 2020 la Compañía cuenta con un Comité de Cumplimiento integrado por tres directores, el cual vela por el cumplimiento del programa de cumplimiento de libre competencia de la Compañía y por la gestión de la Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia, que inició sus funciones en octubre del mismo año y que reporta directamente al Directorio su gestión.

### **5.2.1**

#### **PREVENCIÓN DE DELITOS**

SMU cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos que considera un Encargado de Prevención de Delitos, quien reporta al Directorio de la Compañía, y actividades de prevención, detección, respuesta, capacitación y monitoreo, orientadas a evitar los delitos contemplados en la Ley N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas el cual ha debido ser actualizado a medida que se va ampliando el catálogo de delitos por parte del legislador.

Actualmente los delitos que contempla la normativa son: cohecho, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, receptación, apropiación indebida, administración desleal, corrupción entre particulares, negociación incompatible, contaminación de aguas, comercialización prohibida de recursos hidrobiológicos de la Ley N° 18.892 y durante el año 2020 se agregó el artículo 318 ter del Código Penal que sanciona al que, a sabiendas y teniendo autoridad para disponer el trabajo de un subordinado, le ordene concurrir al lugar de desempeño de sus labores cuando éste sea distinto de su domicilio o residencia, y el trabajador se encuentre en cuarentena o aislamiento sanitario obligatorio decretado por la autoridad sanitaria, lo que implicó incluir esta nueva restricción en el modelo de prevención del delito y su manual y poner a disposición de todos los trabajadores de la empresa de esta modificación mediante la suscripción del respectivo anexo de contrato de trabajo.

Por su parte, la operación de SMU en Perú cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos, con el objeto de dar cumplimiento a lo establecido en la Ley N° 30.424, que regula sobre la Responsabilidad Administrativa de las Personas Jurídicas, y fortalece la cultura de cumplimiento normativo de la Compañía.



Importante es destacar que la Política de Prevención de Delitos de la Compañía, está orientada a generar una estructura y cultura que permita contar con procedimientos para evitar estos casos. Esta directriz es vinculante para todos los colaboradores, así como para los directores, ejecutivos, proveedores y prestadores de servicios.

SMU cuenta con distintas herramientas de gestión que contribuyen a mitigar los riesgos de ocurrencia de infracciones al modelo de prevención del delito y a la Ley N° 20.393, con el fin de aplicar el principio de debida diligencia en el conocimiento de terceros interesados o vinculados en iniciar o mantener una relación comercial con la Compañía, según corresponda, a través de la verificación de si han sido o no vinculados de alguna manera a los delitos contenidos en la citada ley.

Durante marzo de 2020 se certificó el modelo de prevención del delito por un certificador externo e imparcial, certificación que está vigente hasta marzo de 2022.

En 2020, también se avanzó en la capacitación en materia de prevención de delitos, lo que implicó capacitar a 2.233 colaboradores y que representa el 96,7% de personas que debían ser capacitadas en esta materia y forman parte del programa normativo de SMU.

### **5.2.2**

#### **PROMOCIÓN DE LA LIBRE COMPETENCIA**

La libre competencia es una consideración central del negocio de SMU, y la Compañía cuenta con un programa de cumplimiento de libre competencia que involucra a todos sus colaboradores y todas sus áreas. El programa contempla un Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia que reporta al Directorio de la Compañía, y además considera un ámbito de control, que consiste en políticas y procedimientos internos que establecen las conductas aceptadas y las prohibidas, incluyendo documentos como el Código de Ética, un Manual para Compradores y un Decálogo de Proveedores, entre otros. Asimismo, el programa contempla el Defensor del Proveedor y actividades de prevención, detección, respuesta y supervisión.

Durante 2020, en materia de libre competencia, SMU implementó las medidas necesarias para dar oportuno y cabal cumplimiento a las disposiciones contendidas en la Sentencia N 167/2019 del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia, entre las que destaca la adquisición e implementación de sistemas de información que permitan mejorar el control de los riesgos y realizar las auditorías dispuestas en la Sentencia. A lo anterior se suman una serie de iniciativas de capacitación, que consideraron a directores, gerentes y más de 900 colaboradores.

### Tribunal de Defensa de la Libre Competencia

En febrero de 2019, el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia emitió la Sentencia N° 167/2019 en la que estableció que SMU S.A., Cencosud S.A. y Walmart Chile S.A. habrían participado de “un acuerdo o práctica concertada, por sí o a través de sus relacionadas, destinado a fijar, por intermedio de sus proveedores, un precio de venta para la carne de pollo fresca en supermercados igual o superior a su precio de lista mayorista, entre al menos los años 2008 y 2011” y condenó a SMU S.A. a pagar una multa de 3.438 UTM y al cumplimiento de una serie de medidas durante los próximos 5 años relacionadas con la realización de determinadas auditorías y capacitaciones, así como la obtención de ciertas certificaciones y declaraciones, entre otras.

Con fecha 8 de abril de 2020, la Compañía fue notificada de la sentencia definitiva emitida por la Corte Suprema, que aumentó la multa a beneficio fiscal impuesta a SMU S.A. a la suma de 6.876 (seis mil ochocientas setenta y seis) Unidades Tributarias Anuales.

Junto con el pago de la multa señalada, la Compañía ha adoptado los resguardos necesarios para dar oportuno y cabal cumplimiento a las medidas impuestas por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia.

#### **5.2.3**

#### **PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR**

La Compañía continuó avanzando este año en la promoción de prácticas para la protección del consumidor. Durante el año 2020, realizó capacitaciones en esta materia a 2.212 personas, que representan un 95,8% de las personas que están en el programa normativo de SMU. También, se ha estado trabajando en la actualización al programa de cumplimiento de la normativa de protección al consumidor de acuerdo con la ISO 31.000, además de las políticas para mitigar los principales riesgos asociados a esta materia y certificar el modelo de protección al consumidor en el mediano plazo.

## 5.3 MARCO REGULATORIO

SMU se encuentra sujeta a las leyes, normas, regulaciones y fiscalizaciones que generalmente aplican a las sociedades que operan en Chile y Perú, incluyendo leyes laborales, previsionales, de salud pública, de protección al consumidor, de protección al medio ambiente, de valores y de libre competencia. Dichas leyes incluyen normas para asegurar las condiciones sanitarias y de seguridad en las instalaciones en que la Compañía vende y distribuye alimentos. Asimismo, incluye los requerimientos para obtener permisos de construcción para las instalaciones de la Compañía, ante la Municipalidad que corresponda.

SMU da pleno cumplimiento a la normativa ambiental, que es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible del país. Es así como SMU se ha involucrado activamente en todas las instancias de discusión de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (“Ley REP”) que marcará un hito en el campo del reciclaje en Chile y pondrá al país al mismo nivel regulatorio de economías más avanzadas.

SMU no ha estado ajena a la pandemia del COVID-19 que afecta a Chile desde marzo del año 2020. En este sentido, ha procurado dar estricto cumplimiento a la normativa sanitaria emanada desde el Ministerio de Salud con ocasión del Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe que rige en Chile a partir del 18 de marzo del año 2020. Proactivamente, la Compañía dispuso medidas de protección a sus colaboradores y clientes, tales como sanitización de locales, turnos diferenciados de ingreso para colaboradores, aforo limitado, control de accesos, atención preferencial a funcionarios de la salud y adultos mayores, entre otros. En esta misma línea, se ha implementado el teletrabajo desde mediados de marzo 2020, en aquellas funciones que así lo permiten.

### 5.3.1

#### CHILE

##### Ley de Protección al Consumidor y SERNAC

SMU y todos sus formatos que operan en Chile están sujetas a la Ley de Protección al Consumidor, cuyo cumplimiento es fiscalizado por el Servicio Nacional del Consumidor (“SERNAC”).

El SERNAC intercede o actúa de mediador en disputas entre consumidores y proveedores, y adicionalmente interpone denuncias ante los Juzgados de Policía Local para sancionar la responsabilidad de los proveedores ante hechos que afecten el interés público. El SERNAC además está facultado para interponer demandas colectivas cuando los intereses colectivos o difusos de un conjunto de consumidores son afectados.

El 13 de septiembre del 2018 fue publicada en el Diario Oficial la Ley N° 21.081 que modifica la Ley Sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, que en resumen fija un aumento en el valor de las multas para los proveedores que sean condenados por infracción a los derechos de los consumidores, además de entregar nuevas facultades fiscalizadoras al SERNAC y crear un nuevo procedimiento de mediación voluntaria entre proveedores y consumidores.

La ley entró en vigencia el 14 de marzo del 2019, aunque respecto de las nuevas facultades fiscalizadoras se estableció un plazo diferido de entrada en vigencia de 12, 18 y 24 meses dependiendo de las regiones del país, siendo la última la Región Metropolitana.

#### **Libre Competencia**

SMU y todas sus filiales que operan en Chile están sujetas a la legislación de libre competencia contenida en el Decreto Ley N° 211, que tiene por objeto promover y defender la libre competencia en los mercados y sancionar y corregir las conductas contrarias a dicha normativa.

La defensa y promoción de la libre competencia corresponde a dos organismos: el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (“TDLC”), que es un tribunal especial, cuya función más reconocida es conocer y juzgar los conflictos derivados de atentados en contra de la libre competencia y la Fiscalía Nacional Económica (“FNE”), que es el organismo encargado de investigar los actos y conductas que podrían atentar contra la libre competencia, demandar ante el TDLC y fiscalizar el cumplimiento de sus fallos.

#### **Secretarías Regionales Ministeriales del Ministerio de Salud**

Las tiendas de retail de alimentos de SMU en Chile están sujetas a fiscalización por parte de las Secretarías Regionales Ministeriales del Ministerio de Salud, que inspeccionan los locales en forma regular y toman muestras para ser analizadas, además de velar por el estricto cumplimiento del Reglamento Sanitario de Alimentos, y con ocasión de la pandemia del COVID-19, se han encontrado fiscalizando constantemente las medidas sanitarias dispuestas por el Ministerio de Salud. La Compañía regularmente contrata servicios de inspección privada en sus instalaciones para asegurar que dicha normativa se cumple. Adicionalmente, las tiendas de retail de alimentos de SMU en Chile están sujetas a fiscalizaciones por parte del Servicio Agrícola y Ganadero.

### 5.3.2

#### PERÚ

Las filiales de SMU que operan en Perú están sujetas al Decreto Legislativo N° 1034 que aprueba la Ley de Represión de Conductas Anticompetitivas, la que regula, prohíbe y sanciona las prácticas anticompetitivas, y a la Ley N° 29.751 Código de Protección y Defensa del Consumidor. El cumplimiento de dichas leyes es fiscalizado por el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (“INDECOPI”). Del mismo modo, las adquisiciones de sociedades y cualquier otra operación de concentración empresarial se encontrará sujeta a control previo por parte de INDECOPI a partir del 20 de abril de 2020, de conformidad con la Quinta Disposición Complementaria Final del Decreto de Urgencia N° 013-2019 – que establece el Control Previo de Operaciones de Concentración Empresarial.

Otro aspecto importante que regula las operaciones de las filiales de SMU en Perú, está constituido por el marco normativo de Protección de Datos Personales, el cual tiene por objeto que se brinde tratamiento adecuado de los datos personales, para lo cual se requiere la inscripción del Banco de Datos Personales, la obtención del consentimiento informado de los titulares de los datos personales, entre otros. La norma general está contenida en la Ley N° 29.733 – Ley de Protección de Datos Personales. Recientemente, se ha publicado la Directiva N° 01-2020-JUS/DGTA-PD, en la que se establecen disposiciones para el tratamiento de datos personales captados a través de sistemas de video vigilancia con fines de seguridad, control laboral y otros. Dicha norma entrará en vigencia dentro de los próximos meses. El cumplimiento de este marco normativo se encuentra a cargo de la Autoridad Nacional de Protección de Datos Personales.

No se requieren licencias o permisos especiales gubernamentales para la venta y distribución de alimentos u otros productos comercializados en las tiendas de SMU en Perú, con la excepción de las licencias gubernamentales requeridas para la venta de bebidas alcohólicas, productos horneados, fármacos, mariscos y verduras, y de las licencias de negocios habitualmente requeridas por las autoridades, como por ejemplo el Ministerio de Agricultura o el Ministerio de Salud. Las tiendas mayoristas de SMU en Perú están sujetas a fiscalizaciones por parte de la Dirección General de Salud Ambiental e Inocuidad Alimentaria (“DIGESA”), un órgano técnico normativo del Ministerio de Salud que verifica, entre otras cosas, la inocuidad alimentaria de los alimentos destinados al consumo humano elaborados industrialmente. Las municipalidades locales son responsables de las inspecciones sanitarias de las tiendas.



**6.**

**SOMOS UNA  
EMPRESA  
DE PERSONAS**

## SOMOS UNA EMPRESA DE PERSONAS

La cultura organizacional de SMU es la base sobre la cual se asienta la gestión de personas. En este marco, la estrategia busca desarrollar equipos ágiles y de excelencia, orientados al cliente, colaborativos entre sí y comprometidos con su trabajo diario, en un ambiente de respeto que promueve la diversidad e inclusión.



### Avances y Compromisos: Somos una Empresa de Personas

TEMAS	AVANCES 2020	ODS
Inclusión	<ul style="list-style-type: none"><li>Personas en situación de discapacidad representan el 1,4% de la dotación en 2020, superior al 1,3% de 2019</li></ul>	
Diversidad	<ul style="list-style-type: none"><li>Mujeres ocupan 28% de cargos ejecutivos, superior al 25% de 2019</li></ul>	
Desarrollo de personas	<ul style="list-style-type: none"><li>95% tasa de respuesta en encuesta de compromiso</li></ul>	
Trabajo seguro	<ul style="list-style-type: none"><li>Evaluación de desempeño a 82% de trabajadores en Chile y 72% en Perú</li></ul>	
Relaciones laborales	<ul style="list-style-type: none"><li>Tasa de accidentabilidad disminuye 28,1% y tasa de siniestralidad disminuye 23%</li></ul>	
Gestión de personas	<ul style="list-style-type: none"><li>Tasa de sindicalización alcanza 76% en 2020, superior al 68% de 2019</li></ul>	<p>Contribuye a metas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 5.1</li><li>• 5.c</li><li>• 8.3</li><li>• 8.6</li><li>• 10.2</li></ul>

## 6.1 CULTURA ORGANIZACIONAL

El compromiso con la cultura de una organización es un pilar fundamental para la implementación de la estrategia, ya que permite guiar el trabajo y entregar sentido mediante una mirada común. El sello cultural de SMU, CERCA, describe los valores centrales que caracterizan a la Compañía y sus colaboradores: Cercanía, Excelencia, Respeto, Colaboración y Agilidad.



Desde su lanzamiento en Chile en 2019, el sello CERCA ha permitido visibilizar y potenciar estos valores en la vida y gestión diaria de SMU, enfatizando el vínculo con el negocio y el alineamiento con el propósito y la estrategia de la Compañía. Para lograr esto se mantuvo el despliegue mensual dedicado a cada atributo CERCA, y también se reforzó en los procesos de gestión del desempeño, compromiso, capacitación y reconocimiento.

En este sentido, el modelo de liderazgo es fundamental para promover en los líderes los comportamientos esperados en la cultura CERCA, entregando herramientas para que desarrollen sus propias habilidades y gestionen a sus equipos. En el caso de las unidades operativas durante el 2020 se alcanzó un porcentaje de participación superior al 94% para todos los líderes de tiendas de todos los formatos. Adicionalmente, SMU cuenta con una Plataforma CERCA que contempla un portal de noticias y una biblioteca de material interno, además de integrarse con otras plataformas que soportan diversos procesos relativos a la gestión de personas.

El sello CERCA también se lanzó en SMU Perú en 2019, partiendo con el despliegue a nivel de los líderes. Para 2020, se contemplaba el despliegue a nivel de todos los colaboradores, pero debido a la contingencia sanitaria, se reprogramó para el año 2021.

## PROGRAMA BRAVO

Destaca conductas diarias del trabajo consistentes con los **atributos CERCA** e institucionaliza ritos de **reconocimiento** por trayectoria, ascensos, cumpleaños, colaborador del mes y locales destacados, entre otros, a través de un sistema online.

2.605

Reconocimientos entregados



## PROGRAMA TU IDEA LA LLEVA

Busca fomentar una cultura participativa y de mejora continua dentro de la organización a través de la generación y análisis de ideas provenientes de los trabajadores consistentes con los ejes del plan estratégico. En 2020 se recibieron **151 ideas**, seleccionándose como escalables **83 de ellas**



DISMINUYAMOS  
LA BRECHA



VINCULÉMONOS CON LAS  
COMUNIDADES



PONGAMOS NUESTROS CLIENTES AL CENTRO



BUSQUEMOS LA EXCELENCIA  
OPERACIONAL

31

8

26

18

TU IDEA  
LA LLEVA

### 6.1.1

#### GESTIÓN EN PANDEMIA

**“Yo te cuido, tú me cuidas”**

Para abordar los desafíos de la pandemia global durante 2020, tanto en Chile como en Perú, se generó el plan “**Yo te cuido, tú me cuidas**”, una línea de trabajo cultural que sirvió para comunicar y potenciar las prácticas de cuidado para la prevención del COVID-19 en los colaboradores. Bajo esta línea se despliegan diferentes iniciativas comunicacionales, de capacitación, de actualización permanente de protocolos relevantes y, de prácticas de liderazgo clave para la gestión de cuidado del equipo y clientes.

Por otro lado, el escenario de contingencia obligó a implementar metodologías online, lo que a su vez posibilitó mayor acceso en actividades como charlas y capacitaciones, donde anteriormente restricciones de espacio físico limitaban el número de participantes. De esta manera, de un promedio de participantes de 80 personas en 2019, en 2020 se alcanzó un promedio de 600 participantes en charlas sobre temas como la innovación, la sostenibilidad en los negocios, la colaboración en las organizaciones y la necesidad de entregar respuestas ágiles en un mundo de hoy, entre otros.

**EL DESAFÍO** de cuidarnos y cuidar a quienes nos rodean se mantiene

Por esta razón, te invitamos a revisar el kit “**Yo te cuido, tú me cuidas**”, disponible en la plataforma CERCA, donde encontrarás información muy importante sobre **cómo prevenir el coronavirus**.

**POR EJEMPLO, PODRÁS ACCEDER A:**

- ▶ Videos con consejos.
- ▶ Charlas de expertos.
- ▶ Recomendaciones para el teletrabajo.

Ingrésal al kit “**Yo te cuido, tú me cuidas**” [AQUÍ](#)

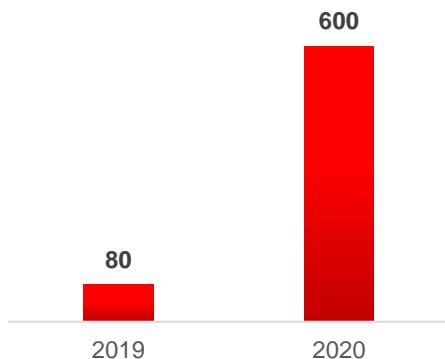
**CERCA** **SMU**

**¡No te confíes,  
CUÍDATE  
SIEMPRE!**

Te recordamos las **medidas preventivas** que **debes seguir** en diferentes situaciones de tu vida diaria.

<p><b>Trabajo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener la mascarilla <b>siempre puesta</b>.</li> <li>• Respetar el <b>distanciamiento físico</b> de mínimo un metro.</li> <li>• <b>Lavar las manos</b> con frecuencia.</li> <li>• Si estás en tu hora de descanso, <b>no compartas cigarrillos ni alimentos</b>.</li> </ul>	<p><b>Transporte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener la mascarilla <b>siempre puesta</b>.</li> <li>• <b>Evitar tocar superficies</b>.</li> <li>• Mantener la <b>distancia física</b> de mínimo un metro.</li> <li>• <b>Llevar siempre y usar</b> alcohol gel o solución desinfectante.</li> </ul>
<p><b>Hogar</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lavar las manos</b> con frecuencia.</li> <li>• Evita recibir visitas.</li> <li>• <b>Limpiar con frecuencia</b> las superficies.</li> <li>• Salir de casa <b>sólo cuando es estrictamente necesario</b>.</li> <li>• <b>Desinfecta toda compra</b>, paquete u objeto que venga desde fuera.</li> <li>• <b>Informate y cumple rigurosamente</b> la normativa del <b>Plan Paso a Paso</b> de tu comuna.</li> </ul>	
<p>“<b>Yo te cuido, tú me cuidas</b>”</p> <p><b>CERCA</b> </p>	

---

**Promedio de participantes en charlas de liderazgo, 2020 vs. 2019**

La metodología online también se implementó para encuentros y convenciones, realizándose dos eventos masivos, denominados Encuentros CERCA, con más de 1.000 invitados. Asimismo, se realizó un encuentro operacional, también online, en cada uno de los formatos de SMU.

### **6.1.2**

#### **COMPROBACIÓN**

En el año 2020, SMU aplicó por tercera vez una encuesta para medir el compromiso de sus colaboradores. Para este año se aplicó la encuesta completa diseñada y utilizada en 2018, luego de que en 2019 se aplicara la Encuesta Pulso de Compromiso, versión abreviada del instrumento para medir la evolución de las respuestas en el tiempo. En 2020 por primera vez además se aplicó la encuesta a colaboradores de SMU Perú. En ambos países estuvo disponible vía online para todos los colaboradores con al menos de un mes de antigüedad en la empresa, alcanzando una tasa de respuesta de 94,6% en Chile y de 91,5% en Perú. Al igual que en años anteriores, los resultados fueron presentados a los equipos a través de sus jefaturas, con el propósito de comprometerse con los planes de mejora.

**El nivel de compromiso entre colaboradores de SMU Chile aumentó en 3,6 puntos porcentuales entre 2018 y 2020**



En el caso de Chile, los resultados comparables con el 2018 aumentaron en 3,6 puntos porcentuales en satisfacción general, mejorando el resultado en todas las dimensiones de la encuesta. En términos generales, las preguntas mejor evaluadas tienen relación con la claridad de los objetivos y metas de cada área, y con el trato respetuoso. En el análisis por dimensión, destaca especialmente la consolidación de la dimensión de Orientación al Cliente como fortaleza de la Compañía. Otro avance importante se observa en la pregunta de sensación de orgullo, donde aumenta 3,5 puntos respecto a la medición anterior.

En el otro extremo, y pese a presentar 3,6 puntos de avance con respecto a la medición 2018, la dimensión Oportunidades de Desarrollo sigue siendo el mayor desafío que abordar en la implementación del plan estratégico del trienio 2020-2022.

---

**Resultados encuesta compromiso 2020 vs. 2018**

	2020	2018
SMU Chile	<b>74,6%</b>	<b>71,0%</b>
% Respuestas*	<b>94,6%</b>	<b>95,1%</b>
SMU Perú**	<b>85,2%</b>	<b>N/A</b>
% Respuestas*	<b>91,5%</b>	<b>N/A</b>
<b>Total Compromiso SMU</b>	<b>74,8%</b>	<b>N/A</b>

\*Porcentaje de colaboradores activos con al menos de un mes de antigüedad en la empresa.

\*\*La encuesta se aplicó en Perú por primera vez en el año 2020.

• **ENCUESTA DE COMPROMISO 2020 •**

QUEREMOS ESCUCHAR  
**tu opinión**



## 6.2 DESARROLLO DE PERSONAS

En SMU las personas son el pilar fundamental para alcanzar los objetivos trazados y el propósito de negocio. Por tanto la atracción y retención del talento, la inversión en oportunidades de formación, y el proceso de evaluación de desempeño son factores clave para el desarrollo del colaborador y con esto, para la sostenibilidad de la Compañía. Cabe destacar que en 2020, el 61% de los cargos vacantes<sup>2</sup> se llenaron con candidatos internos.

El desarrollo de personas, entendiéndolo como un ciclo continuo, considera la evaluación de desempeño como una etapa central, pues tiene una estrecha relación con los programas de desarrollo y reconocimiento, permitiendo identificar oportunidades para la mejora continua en las operaciones de la Compañía.

En el marco de esta mirada, en SMU se ha impulsado en 2020 el programa “Gestión Diferenciada de Desarrollo”, con dos iniciativas que tienen como base el proceso de evaluación de desempeño. La primera de estas, “Desarrolla Tu Carrera”, con foco en cargos operacionales y de liderazgo dentro de las filiales de SMU, permite a los colaboradores optar a una malla formativa que los habilita para tomar nuevas responsabilidades y desafíos de carrera dentro de la empresa. Y la segunda, dirigida a profesionales y ejecutivos con un desempeño destacado en el proceso de evaluación, busca potenciar el desarrollo de nuevas habilidades.

### 6.2.1 SELECCIÓN

Durante 2020, SMU Chile desarrolló la Ruta de Contratación para locales, un sistema integrado que permite abordar el proceso de contratación, desde que se inicia la etapa de reclutamiento y selección, hasta llegar a la emisión electrónica de la documentación, empalmando además con la ejecución del proceso de inducción operativa y su seguimiento. La implementación de esta herramienta ha hecho posible crear un portal de postulaciones en cada formato de negocios, integrar evaluaciones online, y aplicar encuestas de salud pre ocupacional pertinentes al escenario de coronavirus.

Además de representar una digitalización con automatización de los actuales procesos de reclutamiento y selección, este sistema corresponde a un modelo transparente y trazable que estandariza prácticas y procedimientos, incluyendo los criterios de inclusión definidos por la Compañía.

Desde la puesta en marcha en mayo 2020 se han recibido más de 24.230 postulaciones por este nuevo sistema y se han efectuado más de 1.500 contrataciones.

---

<sup>2</sup> No se consideran cargos base que, por su naturaleza, no se pueden llenar con candidatos internos.

## 6.2.2

### CAPACITACIÓN

Los programas de capacitación en SMU y filiales están alineados con los objetivos de la Compañía y la cultura organizacional. En esa dirección, se procura entregar las herramientas necesarias para que los trabajadores desarrollen las competencias y conocimientos necesarios para desempeñar de manera adecuada sus funciones.

---

Durante 2020, el foco de capacitación en Chile estuvo en los siguientes programas:

**Inducción Operacional Líderes Operacionales:** Se implementó durante el 2020, un modelo de inducción para los cargos de liderazgo de los formatos ajustado a la realidad de la contingencia sanitaria, 100% estandarizado, 100% autogestionado y 100% soportado en plataforma de aprendizaje a distancia. El modelo considera un acompañamiento formal durante los primeros 90 días en su cargo.

**Inducción Operacional Cargos base:** Como complemento al plan de inducción que estandariza el aprendizaje de los distintos procesos operacionales en los formatos, se elaboraron *checklists* por rol operacional, además de un *checklist* COVID-19, orientado a asegurar el autocuidado, de manera que los líderes operacionales puedan inducir y/o reforzar regularmente a sus colaboradores. El seguimiento de coberturas, iniciado el segundo semestre a través de la plataforma de aprendizaje, alcanzó más de 1.080 registros realizados.

**Actualización Operacional Cargos Base (Certificación de Cargo):** Programa que apunta a la certificación de conocimientos de los procesos manuales y sistémicos, mediante un entrenamiento telemático y también un e-learning asincrónico de cargos operativos. Durante 2020, 2.044 colaboradores finalizaron exitosamente su programa de actualización.

**Actualización Operacional Líderes Operacionales (Ejecución de Procesos Operacionales):** Programa de nivelación de conocimientos dirigidos a todas las jefaturas de todos los formatos de negocio, donde se especifican el modelo de liderazgo, procesos operacionales y también los sistemas claves para el ejercicio de su rol, mediante sesiones telemáticas además de videos y simuladores de los sistemas operativos. En 2020 participaron 2.735 líderes de todos los formatos.

**Programa normativo:** Orientado a 2.290 líderes de la organización con el objetivo que conozcan y aprendan de materias fundamentales para nuestra empresa y que de acuerdo a cada rol se debe velar por su cumplimiento, la cobertura fue un 96% del grupo objetivo, tanto en cursos relativos al negocio, competencia y consumidor, como para cursos relativos a personas, prevención y cultura.

En el caso de SMU Perú, en 2020, la capacitación se enfocó en fortalecer los procesos claves de tiendas tales como: aseguramiento de la calidad, reposición de mercadería y brecha, además de capacitaciones relacionadas a la contingencia sanitaria.

---

### Capacitación

	2020	2019
Tiempo de capacitación total (horas)	<b>2.063.839</b>	<b>1.150.107</b>
Tiempo de capacitación promedio por trabajador (horas)	<b>73</b>	<b>38</b>
Inversión en capacitación total (\$)	<b>2.278.899.040</b>	<b>2.701.486.363</b>
Inversión en capacitación promedio por trabajador (\$)	<b>80.424</b>	<b>89.957</b>
Cobertura personas capacitación (% dotación total)	<b>94%</b>	<b>68%</b>

### **El promedio de horas de capacitación por colaborador aumentó en un 90% en 2020**

Durante 2020, el número total de horas de capacitación, la cobertura de personas alcanzadas por una actividad de capacitación y el promedio de horas de capacitación se vieron incrementadas respecto del año 2019, debido principalmente al contexto del COVID-19, y el cambio en la metodología de aprendizaje a través de actividades telemáticas y cursos e-learning ejecutados durante el año. El cambio de metodología también explica la disminución en la inversión en capacitación total y por trabajador. Las materias de capacitación que tuvieron el mayor aumento fueron las referidas a seguridad laboral y también materias específicas de cada cargo.

## 6.2.2

### EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO



Durante el año 2020 se implementó por segunda vez el modelo completo de Gestión del Desempeño, extendiendo al 100% de la dotación la posibilidad de contar con una evaluación y conversación de retroalimentación anual con su jefatura.

El modelo de Gestión del Desempeño consta de 2 procesos diferentes de evaluación, el proceso de Ciclo de Desempeño, que se aplica a los colaboradores de áreas de soporte y cargos de liderazgo en la operación, y el proceso de Apreciación de Desempeño para aquellas personas que trabajan en locales y centros de distribución en Chile y Perú. Este despliegue permitió que el 82% de la dotación de Chile y el 72% de la dotación de Perú contara con una evaluación al cierre del año 2020.

En ambos países, para facilitar la comprensión de las herramientas de evaluación y apreciación de desempeño, se realizaron campañas comunicacionales, capacitaciones y seguimientos a equipos zonales de recursos humanos y a administradores y jefes zonales.

#### Evaluación de desempeño

	2020	2019
Colaboradores evaluados – Chile (% dotación)	<b>82%</b>	<b>69%</b>
Colaboradores evaluados – Perú (% dotación)	<b>72%</b>	<b>58%</b>
<b>Colaboradores evaluados – Total (% dotación)</b>	<b>82%</b>	<b>69%</b>

## 6.3 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

SMU está comprometida en contribuir a una sociedad más diversa e inclusiva. En esa línea, y consistente con sus valores corporativos, y especialmente el Respeto, promueve la diversidad y la inclusión a través de mecanismos formales que buscan involucrar no solo a sus colaboradores, sino también a las familias de los colaboradores, a sus clientes, proveedores y la comunidad en la cual está inserta.

En SMU se fomenta una cultura inclusiva a través de diversas acciones desplegadas durante el año en el marco de su Modelo de Diversidad e Inclusión que se ha enfocado en: género, migrantes, generaciones y discapacidad.

---

### Modelo de Diversidad e Inclusión de SMU

#### POR UNA SOCIEDAD MÁS INCLUSIVA



### 6.3.1 GÉNERO

El trabajo de SMU en este eje se aborda a través de diversos programas, actividades y alianzas, además de mediciones que permiten identificar brechas y oportunidades de mejora. A modo de ejemplo, por segundo año consecutivo, en 2020 la Compañía mejoró su posición en el Ranking IMAD (Informe de Mujeres de Alta Dirección) organizado por la Dirección de Estudios Sociales de la Universidad Católica de Chile y la Organización de Mujeres Empresarias, situándose dentro del top 10 del Ranking, siendo la única empresa de retail en este segmento top 10, de un total de 124 empresas evaluadas. Asimismo, con respecto al cuestionario de medición de adhesión a los principios del Women's Empowerment Principles (WEPS) de la ONU, en 2020, la Compañía avanzó en 24 puntos respecto de la medición anterior.

### Programa #QueNoSeaTema

El foco de este programa, lanzado en 2020, es promover y fomentar acciones de corresponsabilidad y otras temáticas en materia de equidad de género. Se desarrolló como resultado del diagnóstico realizado como parte del compromiso asumido por la Compañía en el año 2019 en el marco de la Norma Chile N° 3262 “Igualdad de Género y Conciliación de Vida Laboral, Familiar y Personal”. A través de este programa, también se desarrollaron otras iniciativas:

**-Charlas Corresponsabilidad:** Se desarrollaron distintas charlas en materia de “Corresponsabilidad y Teletrabajo” y “Nuevas Masculinidades”, entre otras.

**-Guías de Corresponsabilidad, Prevención de Violencia y Derechos Humanos:** Se desarrollaron guías temáticas que permiten difundir material de capacitación y difusión en materia de corresponsabilidad, equidad de género y la prevención de la violencia en diferentes contextos (contra la mujer, contra los menores, intrafamiliar y dentro del trabajo), promoviendo consejos para su prevención y para denunciar en caso de ser víctima.

### Alianzas

**-Programa Win Win / ONU Mujeres:** SMU Chile forma parte de las más de 4.000 organizaciones que a nivel mundial forman parte de la comunidad WEPs Global ONU Mujeres que se adhieren a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (“WEPs”), promoviendo la equidad de género y el desarrollo de sus colaboradoras en línea con este compromiso.

**-RED+Activa:** Durante 2020 SMU Chile suscribió su adhesión a esta red que busca promover la equidad de género y políticas más inclusivas.

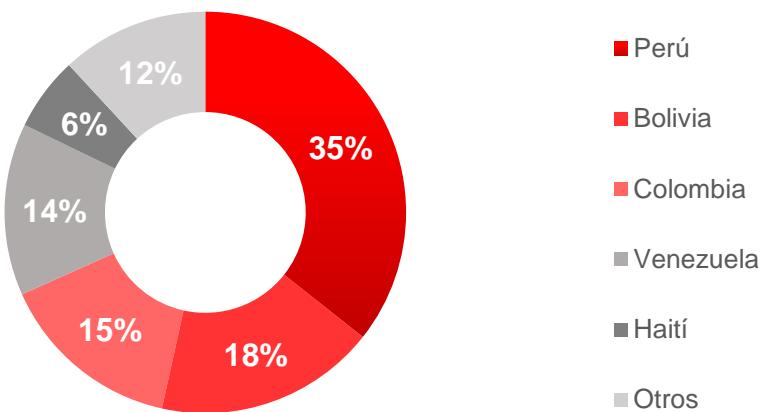
### 6.3.2

#### MIGRANTES

Durante 2020 SMU afianzó su trabajo con la Organización Internacional para las Migraciones de la ONU, organización a cargo de velar por la población migrante que llega a Chile. De esta forma se promuevan sus derechos y se fortalecen las alianzas para su inserción familiar y laboral en el país, y a la vez la Compañía avanza en la generación de un plan de acción para trabajar durante el 2021.

---

Colaboradores Extranjeros de SMU por Nacionalidad



### 6.3.3

#### GENERACIONES

En el contexto de la pandemia, durante 2020 un aspecto importante a destacar fue el programa de SMU de protección y resguardo de la salud dirigido hacia trabajadores mayores y grupos de riesgo, el que les permitió estar en sus casas con permiso con goce de remuneraciones.

Asimismo, si bien la contingencia dificultó los avances, la Compañía mantuvo, junto al SENCE, el trabajo en la inserción laboral de personas mayores y jóvenes a través de los programas “Experiencia Mayor” y “Aprendices”, logrando incluir a 10 aprendices y 11 personas al programa Experiencia Mayor.

### 6.3.4

#### DISCAPACIDAD

Con respecto a personas en situación de discapacidad, SMU trabaja en siete ejes:

##### Fomento de una Cultura Inclusiva

Para fomentar una cultura inclusiva en SMU, durante el año 2020 se realizaron distintos cursos y charlas en materia de inclusión laboral de personas con discapacidad, alcanzando más de 3.000 participantes en estas actividades. Asimismo, se llevaron a cabo talleres de prevención de riesgos laborales inclusiva y de comunicación y trayectoria laboral inclusiva. Otro avance fue la implementación y difusión de guías sobre discapacidad auditiva y discapacidad visual para los colaboradores.

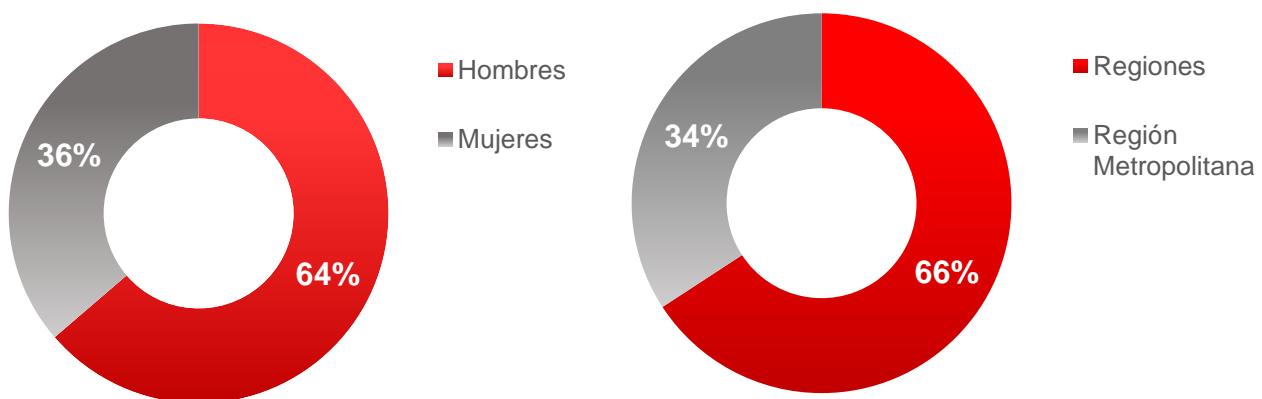
Los avances en esta materia se ven reflejados en los resultados de la Encuesta Medición de Inclusión Laboral Empresarial (MILE) de la Red de Empresas Inclusivas (REIN), donde en 2020 SMU mejoró en todas las dimensiones, situándose en la 2da posición de un total de 45 empresas evaluadas, mientras que en el año 2019 quedó en la posición 18°.

##### Inclusión Laboral de Personas en Situación de Discapacidad

Durante el año 2020, SMU Chile y sus filiales cumplieron íntegramente con la Ley N° 21.015 que dispone la inclusión laboral del 1% de la dotación de la empresa con personas con discapacidad, lo que se logró en cada una de las razones sociales. La Compañía cuenta con un total de 380 colaboradores en situación de discapacidad, y se concentran en regiones.

---

##### Colaboradores en situación de discapacidad por género y por región de Chile



Para seguir fomentando la inclusión laboral, en 2020 la Compañía participó por el tercer año consecutivo en Expo Inclusión, cuyo formato fue en línea y SMU estuvo presente con un stand virtual, donde recibió casi 700 visitas en su salón virtual y asistencia de 2.600 personas a las charlas y foros que fueron dictados por SMU.

En el contexto de la pandemia, se reforzaron las medidas de seguimiento a las personas con discapacidad, monitoreando su estado de salud y velando por las medidas de resguardo.

#### **Red de Apoyo a Cuidadores**

SMU cuenta con una red de apoyo a cuidadores que corresponde a colaboradores que tienen a su cargo familiares que requieren un cuidado permanente por encontrarse con una enfermedad que los mantiene postrados o se encuentran en situación de discapacidad. Las personas que son responsables del cuidado permanente de familiares generalmente tienen tasas de no inserción laboral o de cesantía muy altas, por la dificultad de compatibilizar el trabajo con su rol de cuidadores. El programa de SMU busca facilitar el cuidado del familiar y ofrece el acompañamiento de asistentes sociales para entregar la asesoría necesaria para acceder a beneficios sociales, proporcionar apoyo en la gestión de atención de salud para sus familiares, realizar visitas domiciliarias y confeccionar informes sociales, entre otras prestaciones. También se debe destacar, siendo muy relevante, el apoyo y soporte que les brindan sus propios compañeros de trabajo.

Al cierre de 2020, los integrantes de este programa ascendieron a 351 trabajadores (un 7% más que en 2019). Cabe destacar que del total de cuidadores el 81% corresponde a trabajadoras que son cuidadoras. La antigüedad promedio de este grupo de colaboradores es superior a la de la dotación en general en más de un 35%, reflejando el impacto positivo que tiene este programa y la efectividad que tiene para los colaboradores que participan. Del universo de personas cuidadas, más del 50% corresponde a personas con discapacidad. La diferencia son personas con enfermedades crónicas y personas mayores con problemas de movilidad.

#### **Sensibilización a Contratistas**

SMU presta asesoría y apoyo en esta materia de inclusión de personas en situación de capacidad a sus empresas contratistas. Durante el 2020 se realizaron dos acciones importantes:

- Catastro de contratistas, determinando que 37 de las empresas deben cumplir con la Ley de Inclusión, puesto que cuentan con 100 y más trabajadores. De ellos, el 76% cumple con la contratación de personas en situación de discapacidad, mientras que el 24% restante cumple a través de medidas alternativas como la donación.
- Charla de sensibilización, en modalidad online, con contratistas para revisar aspectos centrales de la Ley de Inclusión, donde participaron 88 personas, representando a 44 empresas.

#### **Conectando Emprendedores**

SMU busca facilitar a emprendedores en situación de discapacidad el acceso a oportunidades de difusión y venta de sus productos. En esta línea, durante 2020 se trabajó

con Edudown, corporación sin fines de lucro que promueve el desarrollo integral de las personas con síndrome de Down, en la venta de mermeladas—producidas directamente por emprendedores con síndrome de Down—en el espacio tras caja de locales de la IV Región. Adicionalmente, SMU apoyó a Edudown en la realización de la primera colecta nacional, en respuesta a la situación compleja producto de la pandemia global.

#### **Trabajo Colaborativo con Fundaciones y Organizaciones**

SMU busca potenciar su contribución a una sociedad más diversa e inclusiva a través del trabajo colaborativo con fundaciones y organizaciones. Además del trabajo realizado con la Fundación Teletón, Fundación Descúbreme y Corporación de Rehabilitación del Club de Leones Cruz del Sur, el que se describe en mayor detalle en el capítulo 9, sección 9.2 de esta memoria integrada, la Compañía participa en las siguientes iniciativas o alianzas:

- **Proyecto El Valor de la Inclusión:** 21 contrataciones 2020.
- **REIN (Red de Empresas Inclusivas):** SMU forma parte del directorio y lidera la mesa de contenidos, aportando temáticas a tratar.
- **Pacto de Productividad Chile:** Programa liderado por la Fundación Descübreme y el Banco Interamericano de Desarrollo para la promoción laboral para personas con discapacidad.

#### **Aportes Empresa – Trabajadores**

Tanto SMU como sus colaboradores desarrollan actividades destinadas a recaudar fondos que aportan económicamente a causas orientadas a apoyar a las personas en situación de discapacidad y a sus familias, como la Teletón y las Jornadas por la Rehabilitación de Magallanes. Hay más información sobre estos aportes en el capítulo 9, sección 9.2 de esta memoria integrada.

### **6.3.5**

#### **PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS**

##### **-Premio Ejecutiva del Año 2020:**

La Presidenta del Directorio de SMU, Pilar Dañobeitia, es reconocida como la Ejecutiva del Año, reconocimiento otorgado en la premiación empresarial 2020 por E&Y.

##### **-Premio IMPULSA al Talento Femenino:**

Distinguiendo a SMU como la mejor empresa en el sector Retail en fomentar el trabajo de la mujer con altos niveles de contratación y desarrollo del talento femenino.

##### **-Ranking IMAD (Informe de Mujeres de Alta Dirección):**

SMU se sitúa como la única empresa de retail dentro del top 10 de este ranking organizado por la Dirección de Estudios Sociales de la Universidad Católica de Chile y la Organización de Mujeres Empresarias.

## 6.4 BENEFICIOS

Para impactar positivamente en la calidad de vida de los colaboradores y sus familias, SMU dispone de un programa de beneficios relacionados con temas como la salud y el bienestar, la educación, aportes económicos, el cuidado de niños, la entretenimiento y la celebración de fechas especiales, entre otros.

Previo a la pandemia, en posiciones de oficinas administrativas, existía un esquema de disponibilidad de horarios de ingresos diferidos y un día a la semana salida anticipada. Adicionalmente, se habían realizado pilotos para implementar la modalidad de teletrabajo, los cuales habían resultado exitosos y se había decidido su extensión en modalidad mixta: dos días presenciales y tres en teletrabajo en forma rotativa. Lo anterior, ha sido implementado en Chile y Perú.

Por otra parte, cabe señalar que durante el 2020 y bajo el lema #QueNoSeaTema, se realizó el lanzamiento de la guía de corresponsabilidad de SMU Chile, instancia en la que también se dio a conocer la guía de beneficios y convenios para los trabajadores con la finalidad de fortalecer y ampliar el uso de los convenios en los ámbitos de salud, educación, recreación, y comercios, entre otros, permitiendo a los colaboradores acceder a importantes beneficios a un costo preferencial. Este programa permitió dar difusión a los beneficios y derechos que tienen los colaboradores.

---

### Principales beneficios SMU Chile

Beneficio <sup>3</sup>	Descripción
Salud	Seguro complementario de salud, seguro dental, seguro catastrófico, seguro de vida y descuentos en farmacias y en centros dentales.
Aportes económicos	Giftcard de Fiestas Patrias y de Navidad, ayudas sociales.
Sala cuna	Convenios con salas cuna en todo el país.
A través de la caja de compensación respectiva	Descuentos en centros educacionales, becas en efectivo para los colaboradores y para sus hijos, cuota por fallecimiento del cónyuge, conviviente o hijo; bono de nacimiento y bono de matrimonio o acuerdo de unión civil.
Convenios	Convenios en rubros de educación, salud, recreación, comercio, que permitan acceder a servicios y productos a un precio conveniente para colaborador y grupo familiar.

---

<sup>3</sup> Los beneficios detallados son incompatibles con otros beneficios de igual o similar naturaleza que entregue la Compañía al Trabajador, cualquiera que sea su origen.

---

Red de asistentes sociales	Acceso a asistentes sociales, cuyo rol es acompañar, apoyar y orientar a todos los colaboradores en sus requerimientos más específicos.
----------------------------	---

---

### Principales beneficios SMU Perú

Beneficio	Descripción
Salud	Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR) – En Perú no es obligatorio por el giro del negocio, siendo un beneficio adicional que cubre accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, invalidez y muerte.
Seguro de Vida Ley	Cubre fallecimiento por enfermedades y accidentes comunes.
Aportes económicos	Aguinaldo de Navidad (vale de compras).

---

#### 6.4.1

#### COVID-19: FOCO EN SALUD

Sumado a lo anterior, durante 2020 y producto de la pandemia, SMU trabajó por fortalecer su programa de beneficios, especialmente en relación al cuidado de la salud de los trabajadores y sus familias.

---

#### Prestaciones y beneficios especiales COVID SMU Chile

- Convenios en materia de telemedicina, evitando así tener que concurrir a centros de salud por riesgos de contagio.
- Charlas de contención psicoemocional tratando temas de: pandemia y salud mental; desafíos del confinamiento; reflexiones en torno al duelo; cómo cerrar un año desafiante; cómo ser pareja y padres en tiempo de COVID-19; entre otros.
- Charlas de teletrabajo saludable a través de profesionales del Instituto de Salud del Trabajo (IST), con consejos para proteger y fortalecer la salud física y mental.
- Charla de la Nueva Ley CENABAST, destinada a entregar información acerca de los descuentos en medicamentos.
- Reembolso por parte de la compañía aseguradora de los gastos asociados a test de detección de coronavirus, lo que son costo cero para los trabajadores de SMU Chile.

Dentro de las medidas adoptadas por SMU Chile para hacer frente a la pandemia, a partir de la segunda quincena de marzo de 2020, otorgó permiso con goce de remuneraciones a todos sus trabajadores mayores de 75 años, a las trabajadoras embarazadas o al cuidado de un menor de 2 años, y finalmente, a personas con enfermedad crónica consideradas de alto

riesgo producto de la pandemia. Luego, de acuerdo con definiciones de la autoridad, procedió a elaborar un programa de retorno seguro. De esta manera buscó proteger la salud y coordinar los retornos a trabajo seguro, sin poner en riesgo la salud del trabajador, la de sus compañeros de trabajo, ni la de su familia.

Adicionalmente, SMU Chile implementó un programa de protección a sus trabajadores para personal de oficinas administrativas, generando las condiciones para la implementación de 100% Teletrabajo, promoviendo el quedarse en la casa como una medida para prevenir la propagación del virus. Medida que se acompañó con la aplicación de diversas encuestas internas para implementar mejoras en esta nueva modalidad de trabajo; ajustes de horarios de disponibilidad para reuniones y trabajo, promoviendo el respecto de los horarios de desconexión tanto a la hora de colación como al término de la jornada laboral; y la implementación de aplicaciones tecnológicas para facilitar la conectividad y comunicación efectiva con los equipos de trabajo y jefatura.

Como parte del programa “**Yo te cuido, tú me cuidas**”, desde la confirmación de la pandemia por la OMS en marzo de 2020, se realizaron adaptaciones a procesos, aforos, capacitaciones, entrega de elementos de protección personal, y cambios en sistemas de turnos, entre otras medidas que permitieran asegurar trazabilidad de contactos estrechos ante un caso COVID.

---

#### Prestaciones y beneficios especiales COVID SMU Perú

- Adecuación del Trabajo Remoto a los puestos con funciones administrativas.
- Línea telefónica de apoyo y orientación médica a los colaboradores y sus familias “Línea Médica SMU Perú” a cargo del Médico Ocupacional de la empresa.
- Implementación de un día de alimentación saludable “Desayuno de Héroes SMU” con el objetivo de contribuir a un estilo de vida saludable.
- Programa de Apoyo Psicológico e Inclusión de Medicina Complementaria para los casos más sensibles a causa del COVID-19
- Programa de Retorno Seguro al Trabajo Post COVID-19 bajo acompañamiento médico.

## 6.5 RELACIONES LABORALES

SMU cuenta con un enfoque integral en las relaciones laborales, con una gestión que aborda a sus colaboradores directos y, a la vez, a empresas contratistas, dentro un marco de capacitación y comunicación permanente, orientado al cumplimiento de las disposiciones legales, laborales y previsionales.

### 6.5.1

#### **RELACIÓN CON SINDICATOS**

El respeto por los derechos y garantías de todos los trabajadores y sus organizaciones es un valor fundamental en SMU. La Compañía cuenta con una política de puertas abiertas hacia las organizaciones sindicales, con prácticas que fomentan la comunicación transparente, el respeto y la confianza, propiciando generar ambientes de trabajo armónicos y saludables, lo que finalmente se traduce en mayor compromiso y colaboración. En Chile, durante 2020, con 21 mil colaboradores representados por más de 140 organizaciones sindicales, hubo 52 procesos de negociación colectiva, registrando en dos de ellos huelga legal efectiva. SMU Perú no cuenta con organizaciones sindicales. La tasa de sindicalización total alcanza el 75,8% de la dotación.

### 6.5.2

#### **PROVEEDORES Y CONTRATISTAS**

Durante 2020, al igual que todos los años, en SMU Chile se realizó el seguimiento del cumplimiento laboral y previsionales de las empresas contratistas, subcontratistas y empresas de servicios transitorios (EST). La Compañía trabaja con un total de 337 empresas externas, las que agrupaban a 7.376 trabajadores. Las áreas de servicio con mayor representación están en los rubros aseo (31%), seguridad (26%) y mantención (11%). Se efectuaron 178 retenciones de pago durante el año 2020, permitiendo resguardar el cumplimiento de las obligaciones laborales, de seguridad y previsionales de los trabajadores de empresas contratistas.

Adicionalmente, durante el año se realizaron dos charlas con empresas contratistas, sobre el cumplimiento de la Ley N° 21.015 de Inclusión Laboral y sobre la prevención de riesgos en el lugar de trabajo. Durante la pandemia, además, se trabajó con las empresas contratistas sobre las medidas de prevención respectivas. Asimismo, SMU Perú incluyó a los proveedores y contratistas dentro del Plan de Vigilancia, Control y Prevención del Virus en el Trabajo, dentro del plan de prevención de riesgos asociados a COVID-19.

## 6.6 SEGURIDAD LABORAL

Brindar un entorno laboral seguro y saludable es uno de los objetivos primordiales de SMU. Para ello, cuenta con un conjunto de políticas y procedimientos dirigidos a identificar los peligros con el objetivo de evaluar y controlar los riesgos en el trabajo, y ejecuta además actividades de capacitación para reducir a futuro los accidentes y enfermedades laborales.

El sello cultural CERCA, enmarca la gestión de seguridad laboral, teniendo como enfoque la prevención. Esto se vio reflejado en 2020 en la búsqueda de un liderazgo preventivo y en el fomento del autocuidado en Chile. En tanto, para Perú, se consideró prioritario colocar la seguridad como un eje de la organización, y se buscó así generar una cultura que tenga como base el “poder trabajar seguro”, el “saber trabajar seguro” y sobre todo el “querer trabajar seguro”.

Entre las acciones a destacar en 2020 se encuentran, la consolidación del programa de prevención de riesgos denominado “Plan Maestro de Seguridad Laboral”, que busca resguardar el cumplimiento de los requerimientos legales y técnicos de higiene, seguridad y salud ocupacional. En tanto en Perú, el foco estuvo en dar continuidad al Sistema Integrado de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo, trabajando además fuertemente por desarrollar una estrategia de gestión sólida para la implementación y continuidad del “Plan de Vigilancia, Control y Prevención del COVID-19 en el Trabajo”

En Perú, como parte además del proyecto de aperturas de nuevas tiendas, se viene trabajando el “Programa de Ingeniería para la Seguridad”, que contempla desde los planos estructurales el planeamiento de los ambientes de trabajo y la adquisición del equipamiento, considerando los estándares de seguridad y salud con el objetivo de garantizar condiciones seguras en el trabajo.

### 6.6.1

#### **SALUD OCUPACIONAL Y RIESGOS PSICOSOCIALES**

En lo que respecta a enfermedades ocupacionales, durante 2020 en Chile se trabajó en el reforzamiento de los protocolos de trastornos musculoesqueléticos, manejo manual de cargas y psicosocial, reflejo de ellos son la disminución de enfermedades profesionales por estas patologías en un 88% respecto al año anterior.

En SMU Perú, en tanto, se desarrolló el “Plan Anual de Salud Ocupacional” con un cumplimiento del 100% de las actividades programadas, no reportando Enfermedades Profesionales. Adicionalmente, se dio continuidad al Programa de Higiene Ocupacional, monitoreos de los riesgos laborales identificados en la matriz, y la gestión de la implementación de controles con las diferentes áreas que brindan soporte a la operación. Junto a esto, se ejecutó un programa de ergonomía laboral, con una actuación más dinámica en las sedes que realizan trabajos presenciales y también a aquellos puestos que migraron a hacer un “trabajo remoto” a causa de la Emergencia Sanitaria Nacional.

## SEGURIDAD LABORAL Y SALUD OCUPACIONAL

El Plan Maestro de Seguridad Laboral contempla el entrenamiento de los colaboradores en el ámbito de prevención de riesgos, que ha permitido reforzar la cultura preventiva, con una baja en la tasa de accidentabilidad.

### Seguridad laboral colaboradores

		2020	2019
Número de fatalidades	Hombre	<b>0</b>	<b>0</b>
	Mujer	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Tasa de accidentabilidad ( <i>ingresos/promedio de trabajadores</i> )	Hombre	<b>4,1</b>	<b>5,3</b>
	Mujer	<b>4,1</b>	<b>5,7</b>
	<b>Total</b>	<b>4,1</b>	<b>5,7</b>
Tasa de siniestralidad ( <i>días perdidos año/promedio de trabajadores</i> )	Hombre	<b>62,0</b>	<b>82,5</b>
	Mujer	<b>63,3</b>	<b>81,3</b>
	<b>Total</b>	<b>62,8</b>	<b>81,6</b>
Tasa de frecuencia ( <i>total accidentes/millón de horas trabajadas</i> )	<b>Total</b>	<b>20,8</b>	<b>25,3</b>
Tasa de frecuencia ( <i>total accidentes/millón de horas trabajadas</i> )	<b>Total</b>	<b>312, 8</b>	<b>362,4</b>

## Seguridad laboral contratistas

	2020	2019
Número de fatalidades	0	1
Tasa de accidentabilidad <i>(ingresos/promedio de trabajadores)</i>	4,0	5,2
Tasa de siniestralidad <i>(días perdidos año/promedio de trabajadores)</i>	54,1	80,3
Tasa de frecuencia <i>(total accidentes/millón de horas trabajadas)</i>	20,6	25,4
Tasa de frecuencia <i>(total accidentes/millón de horas trabajadas)</i>	275,1	388,2

## Salud ocupacional

	2020	2019
Trabajadores con enfermedades ocupacionales <i>(número de personas)</i>	Hombre 0 Mujer 2	1 9
Trabajadores con enfermedades ocupacionales <i>(n/millones de horas trabajadas)</i>	Total 0,03	0,14

## SALUD Y SEGURIDAD EN PANDEMIA

Durante la emergencia sanitaria por COVID-19, la prioridad de la Compañía estuvo puesta en las personas, por lo que implementó todas las medidas sanitarias indicadas por la autoridad y una serie de medidas adicionales y controles preventivos definidos por la Compañía para evitar el contagio de la enfermedad. Es así como, en Chile, se realizó la trazabilidad de los casos confirmados, casos sospechosos o contactos estrechos, para disminuir la tasa de contagio (0,1% de contagio laboral), así también testeos preventivos, inspecciones sanitarias y trabajos de contención por el equipo de prevención de riesgos en conjunto con el Instituto de Seguridad del Trabajo (IST), poniendo al centro la vida de los colaboradores.

**Medidas preventivas ante COVID-19**

Cumplimiento exigencias legales por pandemia	100% de los locales
Trazabilidad	100% de los casos confirmados
Testeo	12.610 colaboradores
Controles preventivos	100% de los locales
Reuniones extraordinarias de Comité Paritario	100%
Actividades de salud mental	639 actividades presenciales, con participación de 12.600 colaboradores, además de material online y charlas en plataformas digitales de libre disponibilidad
Talleres de contención emocional	100% de los locales

Con respecto a las operaciones en Perú, se desarrolló e implementó el Plan de Vigilancia, Control y Prevención del COVID-19, con los lineamientos de prevención en los ambientes de trabajo, así como la detección oportuna de casos sospechosos y casos confirmados y la vigilancia médica de cada uno de ellos, garantizando un retorno seguro al trabajo con una mirada integral del colaborador afectado por el COVID-19, en el 100% de casos.

Asimismo, se trabajó un Programa de Prevención de Riesgos Psicosociales y de Salud Mental, teniendo actividades de capacitación e intervenciones en casos detectados con problemas de ansiedad, depresión y duelo por el fallecimiento de un familiar directo por el COVID-19. Otra iniciativa fue la implementación de la “Línea médica SMU Perú” liderado por el Médico Ocupacional para la orientación a colaboradores y familiares frente al COVID-19.

**6.6.2**

**COMITÉS PARITARIOS**

Uno de los protagonistas relevantes en materia de prevención de riesgos son los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad (en Chile) y el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (en Perú), los cuales contribuyen a detectar, reportar y corregir situaciones peligrosas, junto con promover una cultura de seguridad. Los miembros de los comités paritarios en ambos países son capacitados para poder cumplir con estas responsabilidades específicas.

Su programa de trabajo se enfoca en el desarrollo de inspecciones de las instalaciones, charlas de seguridad, investigación de accidentes, promoción de las buenas prácticas en el ámbito psicosocial y ergonómico y la correcta ejecución de las tareas.

Durante el 2020, en Chile los Comités Paritarios de Higiene y Seguridad fueron relevantes para el cumplimiento de las medidas sanitarias, pues se hicieron esfuerzos más allá del cumplimiento legal para cuidar la vida y salud de los colaboradores, realizando doble reunión mensual para detectar y corregir los controles preventivos, y monitorear a través de encuesta e-learning el cumplimiento de medidas COVID-19. Cabe señalar que el número de comités paritarios disminuyó en 2020 con respecto a 2019 debido al menor número de tiendas operativas.

---

#### Comités paritarios

	2020	2019
Número de comités paritarios	381	398
Porcentaje de trabajadores representados sobre dotación total	95%	95%

#### 6.6.3

#### PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

**Gran Premio IST: SMU S.A.** Por el trabajo de excelencia en el cuidado de la vida, IST distingue a organizaciones cuya labor ha alcanzado logros relevantes, a través de procesos e innovaciones que nos han permitido lograr aprendizajes colaborativos, los que luego han compartido con demás adherentes. Reconocimiento entregado por el Instituto de Seguridad del Trabajo.

**Gestión en Prevención IST: Patricio Olguin Fernández, Subgerente en Prevención de Riesgos, SMU S.A.** Por el liderazgo y compromiso de poner la vida al centro, aportando en la construcción de una mejor organización y desde ahí un mejor país. Reconocimiento entregado por el Instituto de Seguridad del Trabajo.

## 6.7 NUESTRA GENTE: INDICADORES

Dotación por país y área funcional al 31.12.2020

Segmento	Dotación Total	Gerentes y Ejecutivos	Profesionales y Técnicos	Otros Trabajadores
Supermercados Chile	<b>27.655</b>	260	6.410	20.985
Supermercados Perú	<b>681</b>	24	92	565
<b>Total</b>	<b>28.336</b>	<b>284</b>	<b>6.502</b>	<b>21.550</b>

Dotación por cargo y género

	Dotación Total		Gerentes y Ejecutivos		Profesionales y Técnicos		Otros Trabajadores	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Mujeres	18.386	19.258	79	74	3.879	3.844	14.428	15.340
Hombres	9.950	10.773	205	227	2.623	2.585	7.122	7.961
<b>Total</b>	<b>28.336</b>	<b>30.031</b>	<b>284</b>	<b>301</b>	<b>6.502</b>	<b>6.429</b>	<b>21.550</b>	<b>23.301</b>

Dotación por nacionalidad y género

	Nacionalidad Chilena		Otras Nacionalidades	
	2020	2019	2020	2019
Mujeres	<b>17.666</b>	<b>18.495</b>	<b>720</b>	<b>763</b>
Hombres	<b>9.269</b>	<b>10.125</b>	<b>681</b>	<b>648</b>
<b>Total</b>	<b>26.935</b>	<b>28.620</b>	<b>1.401</b>	<b>1.411</b>

### Dotación por rango etario y género

	Dotación Total		Mujeres		Hombres	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Menor a 30 años	<b>7.770</b>	<b>9.643</b>	<b>4.316</b>	<b>5.320</b>	<b>3.454</b>	<b>4.323</b>
30 a 40 años	<b>8.831</b>	<b>9.015</b>	<b>5.973</b>	<b>6.118</b>	<b>2.858</b>	<b>2.897</b>
41 a 50 años	<b>6.289</b>	<b>6.305</b>	<b>4.535</b>	<b>4.551</b>	<b>1.754</b>	<b>1.754</b>
51 a 60 años	<b>4.127</b>	<b>3.296</b>	<b>2.830</b>	<b>2.670</b>	<b>1.297</b>	<b>1.256</b>
61 a 70 años	<b>1.182</b>	<b>1.035</b>	<b>692</b>	<b>575</b>	<b>490</b>	<b>460</b>
Mayor a 70 años	<b>137</b>	<b>107</b>	<b>40</b>	<b>24</b>	<b>97</b>	<b>83</b>
<b>Total</b>	<b>28.336</b>	<b>30.031</b>	<b>18.386</b>	<b>19.258</b>	<b>9.950</b>	<b>10.773</b>

### Dotación por antigüedad y género

	Dotación Total		Mujeres		Hombres	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Menos de 3 años	<b>9.839</b>	<b>12.491</b>	<b>5.535</b>	<b>7.161</b>	<b>4.304</b>	<b>5.330</b>
3 a 6 años	<b>5.560</b>	<b>5.833</b>	<b>3.777</b>	<b>3.912</b>	<b>1.783</b>	<b>1.921</b>
Más de 6 y menos 12 años	<b>4.999</b>	<b>5.005</b>	<b>3.63</b>	<b>3.628</b>	<b>1.386</b>	<b>1.377</b>
9 a 12 años	<b>3.589</b>	<b>3.380</b>	<b>2.532</b>	<b>2.377</b>	<b>1.057</b>	<b>1.003</b>
Más de 12 años	<b>4.349</b>	<b>3.322</b>	<b>2.929</b>	<b>2.180</b>	<b>1.420</b>	<b>1.142</b>
<b>Total</b>	<b>28.336</b>	<b>30.031</b>	<b>18.386</b>	<b>19.258</b>	<b>9.950</b>	<b>10.773</b>

### Dotación por tipo de contrato y género

	Contrato Indefinido		Contrato a Plazo Fijo	
	2020	2019	2020	2019
Mujeres	<b>17.750</b>	<b>18.091</b>	<b>635</b>	<b>1.167</b>
Hombres	<b>9.407</b>	<b>9.634</b>	<b>544</b>	<b>1.139</b>
<b>Total</b>	<b>27.157</b>	<b>27.725</b>	<b>1.179</b>	<b>2.306</b>

## MEMORIA INTEGRADA 2020

### Dotación por tipo de jornada y género

	Jornada Completa		Jornada Parcial	
	2020	2019	2020	2019
Mujeres	<b>12.460</b>	<b>12.834</b>	<b>5.925</b>	<b>6.424</b>
Hombres	<b>7.881</b>	<b>8.263</b>	<b>2.070</b>	<b>2.510</b>
<b>Total</b>	<b>20.341</b>	<b>21.097</b>	<b>2.995</b>	<b>8.934</b>

### Rotación por rango etario y género

	2020			2019		
	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres
Menores de 30 años	<b>52,6%</b>	<b>41,9%</b>	<b>65,4%</b>	<b>82,6%</b>	<b>67,6%</b>	<b>101,9%</b>
31 a 50 años	<b>14,0%</b>	<b>11,4%</b>	<b>19,6%</b>	<b>24,4%</b>	<b>21,6%</b>	<b>32,2%</b>
Mayores a 50 años	<b>7,9%</b>	<b>7,4%</b>	<b>8,9%</b>	<b>15,0%</b>	<b>13,2%</b>	<b>18,2%</b>
<b>Total</b>	<b>23,3%</b>	<b>17,6%</b>	<b>33,5%</b>	<b>41,4%</b>	<b>33,1%</b>	<b>57,7%</b>

### Brecha salarial\*

Tipo de Cargo	2020	2019
Gerentes y ejecutivos	<b>83%</b>	<b>82%</b>
Profesionales y técnicos	<b>74%</b>	<b>73%</b>
Otros trabajadores	<b>97%</b>	<b>97%</b>

\*Brecha salarial: sueldo bruto anual (renta fija y variable) promedio de todas las colaboradoras de una determinada familia de cargo, dividido por el sueldo bruto anual (renta fija y variable) promedio de todos los colaboradores de la misma familia de cargo.



**7.**

**EL CLIENTE  
AL CENTRO**

## EL CLIENTE AL CENTRO

El propósito de SMU – *Con cercanía hacemos la vida más fácil a nuestros clientes* – junto con su Modelo de Sostenibilidad y su plan estratégico ponen a sus clientes en primera plana. La gestión de este grupo de interés se realiza directa e indirectamente a través de toda la organización. Cada uno de los formatos de SMU busca conocer a sus clientes y establecer una relación cercana con cada uno de ellos para brindarles una atención de excelencia, que haga más grata su experiencia de compra. Asimismo, la Compañía se preocupa por mantener comunicaciones transparentes, resguardar la calidad e inocuidad de las mercaderías que vende y proteger los datos personales de sus clientes.



### Avances y Compromisos: El Cliente al Centro

TEMAS	AVANCES 2020	ODS
<b>Mejor experiencia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Lanzamiento APP del Club Alvi que facilita el acceso de los clientes comerciantes a descuentos en los productos</li></ul>	
<b>Consumo responsable</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Incorporación de Mayorista 10 y OK Market en APP Club Ahorro</li></ul>	Contribuye a metas: <ul style="list-style-type: none"><li>• 12.3</li></ul>
<b>Marcas propias</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mejora de 3,8 puntos porcentuales en NPS</li><li>Aumento de 95% en número de productos de marcas propias vs. 2019</li></ul>	

SMU ha definido como propósito hacerles la vida más fácil a sus clientes, por lo que su modelo de negocios depende de poner las necesidades del cliente en el centro de cada tarea, proceso y decisión. Este compromiso con el cliente se aborda transversalmente en la organización, y se ha visto reflejado en los planes estratégicos de la Compañía en donde la experiencia del cliente es un pilar central.

La gestión de la relación con los clientes se volvió aún más relevante para SMU durante 2020, producto de los numerosos desafíos presentados en el contexto de la pandemia global. La Compañía privilegió en todo momento cuidar la salud y seguridad de las personas, incluyendo clientes, colaboradores y contratistas, implementando los cambios necesarios en sus operaciones para lograr el estricto cumplimiento con todos los protocolos sanitarios. Asimismo, se preocupó de responder a los cambios en las necesidades y preferencias que mostraron sus clientes a raíz de la contingencia.

A través de sus diferentes formatos y amplia cobertura geográfica, incluyendo operaciones en Chile y Perú, SMU atiende a una base diversificada de clientes. Cabe señalar que durante el año 2020, ningún cliente de SMU—tanto a nivel consolidado como a nivel de los segmentos Supermercados Chile y Supermercados Perú—representó, en forma individual, al menos el 10% de los ingresos de la Compañía o de los respectivos segmentos.

## 7.1 EXPERIENCIA DEL CLIENTE

### 7.1.1

#### **HACIENDO LA VIDA MÁS FÁCIL**

La visión y propósito de SMU establecen claramente que el cliente y sus necesidades tienen que estar en el centro del quehacer de toda la organización. Estos principios se encuentran reforzados en el plan estratégico 2020-2022, donde la experiencia del cliente es uno de los ejes centrales.

Entre las iniciativas implementadas durante el año en materia de experiencia de clientes, destaca el avance de la estrategia de personalización, entregando ofertas únicas y exclusivas en base al comportamiento de compra de cada uno de sus clientes. Luego del lanzamiento de la aplicación móvil “Club Ahorro” a fines de 2019, el número de descargas superó los 2,5 millones hacia fines de 2020, y amplió su cobertura incluyendo, además de Unimarc, a clientes de Mayorista 10 y OK Market. De esta forma se potenció el impacto de la App, cuyo objetivo es entregar valor a los clientes facilitándoles el acceso a ofertas personalizadas y a otras promociones relevantes. Adicionalmente, en abril de 2020 se lanzó la App para socios comerciantes del Club Alvi, profundizando también la estrategia de personalización en el mercado mayorista.

Contar con un surtido de productos adecuado y atractivo es otro elemento muy relevante para brindar una buena experiencia de compra a los clientes. En este sentido, durante 2020 SMU avanzó con la incorporación de más de 450 productos de marcas propias,

prácticamente duplicando la oferta en el año y adquiriendo presencia en cerca de 50 nuevas categorías, tales como frutas congeladas, postres frescos y bebidas vegetales, entre otras.

Hacerles la vida más fácil a los clientes durante la pandemia implicó hacer algunos ajustes en las propuestas de valor de los diferentes formatos de la Compañía. Ejemplo de esto fue la innovación en materia de actividad promocional, con campañas como *Precios a la Segura* – poniendo énfasis en la seguridad en la tienda y en los precios – y el *Despensazo*, ofreciendo descuentos atractivos en productos básicos de alta demanda. Otra iniciativa fue extender la duración de algunas promociones, en respuesta a las restricciones que enfrentaron los clientes en lugares bajo cuarentena. Los programas de fidelización facilitaron esta tarea, pues permitieron, además, generar cupones personalizados para que los socios de Club Ahorro pudieran aprovechar los descuentos por aún más tiempo.

Otra iniciativa implementada en el año fue la habilitación de una tienda oscura para responder a los mayores niveles de demanda por compras online. Con respecto a los clientes que prefirieron realizar sus compras en la tienda, se creó un sistema de agendamiento de horas online, para agilizar su experiencia de compra y evitar aglomeraciones de personas. Junto a esto, se implementaron medidas orientadas a asegurar la limpieza y sanitización de las salas de venta, además de establecer horarios exclusivos para adultos mayores y embarazadas con el objetivo de facilitar su proceso de compra, buscando resguardar la salud de estos grupos de mayor riesgo.

### **7.1.2**

#### **SATISFACCIÓN DEL CLIENTE**

Para entender mejor las necesidades de sus clientes, SMU realiza encuestas de satisfacción. A partir de los resultados de las encuestas, se calcula el *Net Promoter Score* (“NPS”), indicador que se utiliza para medir cuan dispuestos están los clientes a recomendar una marca o servicio. Esta información permite potenciar aquellas prácticas que generan preferencia por parte de los usuarios; y mejorar aquellas que crean insatisfacción.

En 2020, Ofertas y Precios siguen siendo las principales palancas del NPS de SMU. Sin embargo, el alza respecto a 2019 obedece a un mejor desempeño de las variables de experiencia, principalmente limpieza y orden de los locales, tiempo de espera en caja, surtido, atención y calidad de los productos.

---

#### **Net Promoter Score**

	<b>2020</b>	<b>2019</b>
NPS SMU (*)	<b>64,9%</b>	<b>61,2%</b>

\*Corresponde a las operaciones en Chile.

Para profundizar el compromiso con clientes al interior de la organización, es importante generar conciencia y visibilidad de cómo los clientes están evaluando su experiencia de compra en los formatos de la Compañía. De cara a ese objetivo, desde el año 2019, el NPS se incluye como componente en el cálculo de los incentivos de desempeño de los colaboradores. Al vincular los resultados del NPS a los incentivos, se busca poner la experiencia del cliente al centro de las decisiones de los colaboradores.

### Premio Mejora Continua

El foco que SMU le ha dado en mejorar la experiencia de sus clientes, a través de la implementación de diversas iniciativas estratégicas, ha generado un impacto positivo en los niveles de satisfacción en los últimos años. Reconocimiento de este avance son los resultados de los premios a la Lealtad del Consumidor 2020, que conduce la consultora Alco. El formato Unimarc fue anunciado como ganador en la categoría Mejora Continua, que es el premio que se da a la empresa que muestra una mejora sostenida del NPS en los últimos cinco años.

### 7.1.3

#### COMUNICACIÓN RESPONSABLE

Mantener una comunicación continua y fluida con los clientes es clave para conocer sus necesidades e ir mejorando su experiencia de compra en los diferentes formatos de SMU. Es así como cada formato ha habilitado canales para que los clientes puedan plantear sus preguntas, reclamos, sugerencias o felicitaciones.

#### Canales de Comunicación Dispuestos para los Clientes

	Unimarc	Alvi	Mayorista 10	OK Market	Telemercados
Línea 600	✓	✓	✓	✓	✓
Redes sociales	✓	✓	✓	✓	✓
Canal de denuncias y consultas en sitio web	✓	✓	✓	✓	✓
Libro de sugerencias y reclamos	✓	✓	✓	✓	
Zendesk					✓

Además de los canales de comunicación que permiten a los clientes tomar contacto con la Compañía, los diferentes formatos de SMU disponen de páginas web que sirven como herramienta para entregar información relevante, incluyendo ubicaciones de tiendas, horarios de funcionamiento y promociones vigentes, entre otros. En el contexto de la pandemia, ante

frecuentes cambios en los protocolos sanitarios, horarios de toque de queda y otras restricciones, fue importante mantener las páginas web actualizadas con la última información para que los clientes conocieran los requisitos y pudieran realizar sus compras sin inconvenientes.

Para resguardar la salud de clientes, colaboradores y contratistas adentro de las tiendas, también fue necesario incorporar señalética en el interior y exterior de cada sala respecto a la distancia social, el aforo permitido, y otras medidas.

### Gestión de Reclamos

La gestión de los requerimientos recibidos por los diferentes canales de comunicación está a cargo del área de Servicio al Cliente, y se realiza de acuerdo a un procedimiento formal.

Cuando recibe un reclamo, la Compañía tiene como objetivo contactar al cliente en el menor tiempo posible: en la mayoría de los casos se logra el primer contacto dentro de 24 horas hábiles. De cara a ese objetivo, cuenta con una plataforma para la gestión de reclamos, permitiendo automatizar el proceso de recepción y seguimiento de los reclamos.

Durante 2020, SMU enfrentó desafíos nuevos en esta materia, producto de la pandemia. Los cambios en los hábitos de los consumidores y la disminución en tráfico de clientes en las tiendas generaron un cambio en el uso de los canales de comunicación, disminuyendo los reclamos presenciales y a través del libro de sugerencias y reclamos y aumentando el uso de la Línea 600 y de las redes sociales. A pesar de este cambio, la Compañía logró mantener los niveles de servicio y tiempos de respuesta. Otro ejemplo fue la flexibilización de protocolos para la devolución de productos, facilitando este proceso para los clientes que tuvieron dificultades para ir a la tienda. La pandemia también tuvo como efecto un aumento en las compras en línea, lo que implicó una mayor demanda del área de Servicio al Cliente de Telemercados. Para responder a lo anterior, se habilitó Zendesk, un nuevo centro de ayuda para este formato.

Además de los canales de comunicación habilitados por SMU, ésta puede recibir reclamos directamente desde el SERNAC, los cuales están sujetos a un plazo legal máximo de siete días para ser respondidos. Para contar con una mayor trazabilidad y agilidad en los procesos, el equipo de Servicio al Cliente también ingresa los reclamos recibidos de SERNAC en la plataforma de gestión de reclamos. En 2020, al igual que en 2019, el tiempo promedio de respuesta para los reclamos SERNAC fue de cuatro días.

### Gestión de Reclamos SERNAC

Reclamos SERNAC 2020	Unimarc	Alvi	M10	OK Market	Telemercados	Total
Tiempo promedio de respuesta (días)	4	5	5	5	5	5
% de respuesta de reclamos vía SERNAC	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reclamos SERNAC 2019	Unimarc	Alvi	M10	OK Market	Telemercados	Total
Tiempo promedio de respuesta (días)	4	5	5	5	5	5
% de respuesta de reclamos vía SERNAC	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Para reforzar las buenas prácticas en gestión de reclamos, y para agilizar los procesos, dando soluciones a los clientes de manera más ágil, existe un programa de capacitación que se enfoca en colaboradores responsables de responder presencialmente a los reclamos de clientes, entre ellos, administradores de locales y jefes de sección, así como también equipos de servicio al cliente en las tiendas que cuentan con esta función.

## 7.2 ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD E INOCUIDAD

La gestión de SMU se caracteriza por un firme compromiso con la calidad de sus productos y procesos, de acuerdo a lo establecido en su Política Corporativa de Calidad.

Este aspecto es parte esencial de la experiencia de compra que cada uno de los formatos quiere entregar a sus clientes, así como también del cumplimiento de las normativas en materia sanitaria. Para gestionarlo, la Compañía cuenta con un Sistema Integral de Aseguramiento de Calidad que contempla el ciclo del producto desde que ingresa al centro de distribución o a la tienda hasta que es exhibido en las góndolas. El sistema contempla además un riguroso proceso de selección y seguimiento de proveedores, como también la validación de los procesos operativos en tienda.

Todos los años la Compañía define un Plan de Aseguramiento de Calidad. En 2020, al igual que 2019, este plan se enfocó en mejorar la adhesión a procesos de calidad y avanzar en el proyecto de identificar a los proveedores que cuentan con alguna certificación externa de calidad. Además de asegurar la calidad de los productos, una exitosa implementación de estas medidas debería generar una disminución en la incidencia de reclamos de calidad y de sumarios sanitarios. Cabe destacar que el número de sumarios dictados por la autoridad en 2020 disminuyó en un 58% con respecto a 2019.

El área de Aseguramiento de Calidad cuenta con un plan de capacitaciones anual para formar y reforzar las buenas prácticas operacionales según procedimientos y normativas vigentes. Entre otras actividades, este plan contempló capacitaciones focalizadas en más de 12 temas de inocuidad y calidad, sumado a ellos el reforzamiento de los protocolos relacionados con el COVID-19 fundamentalmente en procesos de cuidado y desinfección de lugares de trabajo y como resultado a este trabajo se ha logrado mejorar en 5% la adhesión a los procesos de calidad.

### **7.2.1**

#### **INOCUIDAD DE LOS PRODUCTOS**

Como parte de su modelo de aseguramiento de calidad, SMU cuenta con un Programa de Seguimiento Microbiológico para validar que los procesos de elaboración, producción y manipulación de alimentos se cumplan de acuerdo con los procedimientos internos de la Compañía y con las normativas vigentes. Este programa consiste en realizar un muestreo periódico de productos, equipos y utensilios con el objetivo de validar la adhesión a los procesos internos.

En este ámbito, durante el 2020, se realizaron muestreos en 54 establecimientos, cifra menor que el año anterior debido al efecto pandemia, que limita el alcance de recorridos por el territorio nacional. Del universo analizado se obtuvo un 100% de resultados positivos—es decir, del muestreo realizado, todos los resultados fueron aceptables sin presencia de patógenos—, mejorando en 41 puntos porcentuales con respecto al periodo anterior. Este considerable aumento, en parte, se debe a la mayor conciencia de la importancia de los protocolos de limpieza tras el plan de acción en prevención de transmisión COVID-19, además del mejoramiento en el seguimiento focalizado en la limpieza de cada local.

### **7.2.2**

#### **ETIQUETADO DE ALIMENTOS**

Como parte de su compromiso con la Política de Calidad, SMU cautela que la información contenida en las etiquetas de los productos que componen su oferta—incluidas sus marcas propias—sean claras y cumplan con las exigencias de la Ley N° 20.606 de Etiquetado de Alimentos, en relación con el aporte de calorías, grasas, sodio y azúcares totales que debiera consumir un adulto diariamente.

La tercera fase de la Ley de Etiquetado entró en vigencia durante el año 2019, y durante el 2020 se continuó monitoreando el proceso de inclusión de productos considerando dicha ley. Cabe destacar que la Compañía no tuvo sumarios sanitarios en esta materia.

### **7.2.3**

#### **PROVEEDORES Y CALIDAD**

Como parte del aseguramiento de la calidad, SMU utiliza una metodología de evaluación y seguimiento de proveedores mediante la implementación de una matriz de riesgo alimentada por las condiciones iniciales de cada proveedor (por ejemplo, las certificaciones con las que

cuenta) y su comportamiento con respecto a reclamos de clientes, locales o los mismos centros de distribución.

También se incluye un input adicional para la evaluación que consiste en la revisión de productos ya almacenados, con el fin de analizar su comportamiento durante su vida útil propiamente tal. Esta revisión ha permitido reducir significativamente la tasa de reclamos en ciertas categorías de productos.

## 7.3 PROTECCIÓN DE DATOS

Resguardar y garantizar la privacidad de los datos de sus clientes es una prioridad en SMU. Para ello, la Compañía cuenta con una filial dedicada al resguardo y tratamiento de datos que consolida los datos en un repositorio de almacenamiento de altos estándares de seguridad donde los datos son transformados en códigos internos de trabajo. Asimismo, cuenta con un Oficial de Seguridad de Información con dedicación exclusiva para temas de protección de datos y un Comité de Seguridad de la Información integrado por representantes de las áreas legal, cumplimiento y tecnología, junto con asesores externos y áreas de negocio para abordar este tema de manera integral y en línea con la legislación vigente.

Los programas de fidelización de sus diferentes formatos están adscritos a los Derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición), los cuales permiten a cualquier persona controlar el uso y tratamiento de sus datos personales por terceros.

SMU busca siempre implementar las mejores prácticas en materia de seguridad de la información, por lo que revisa sus procesos y medidas en forma permanente. Durante 2020, la Compañía implementó nuevos sistemas de monitoreo que buscan asegurar que el intercambio de datos sea el correcto y evitar la fuga de datos. Cabe constatar que SMU no recibió reclamos por pérdida de datos de clientes durante el año 2020.

Dada la importancia de la protección de datos para SMU y sus clientes, la Compañía refuerza los estándares de seguridad a través de capacitaciones y campañas de comunicación interna. En 2020, 3.101 colaboradores fueron capacitados en seguridad de la información.



# 8.

## ABASTECIMIENTO **RESPONSABLE**

## ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

La Compañía promueve el respeto, la confianza y las relaciones fluidas con sus más de 5 mil proveedores, actuando bajo la premisa de que una buena relación con ellos mejora la calidad de los productos y servicios finales. Valores como la transparencia y el trato justo están incorporados en todas las instancias de relacionamiento con ellos, independiente de su tamaño, y que se encuentran plasmados en todas las políticas y procedimientos de la compañía mediante el Código de Ética y Conducta de Negocios, Decálogo del Proveedor, a través del actuar del Defensor del Proveedor y en la Declaración de Abastecimiento Responsable Junto a Nuestros Proveedores.



### Avances y Compromisos: Abastecimiento Responsable

TEMAS	AVANCES 2020	ODS
<b>Mejor experiencia</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Lanzamiento APP del Club Alvi que facilita el acceso de los clientes comerciantes a descuentos en los productos</li></ul>	
<b>Consumo responsable</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Incorporación de Mayorista 10 y OK Market en APP Club Ahorro</li></ul>	Contribuye a metas:
<b>Marcas propias</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Mejora de 3,8 puntos porcentuales en NPS</li><li>Aumento de 95% en número de productos de marcas propias vs. 2019</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 12.3</li></ul>

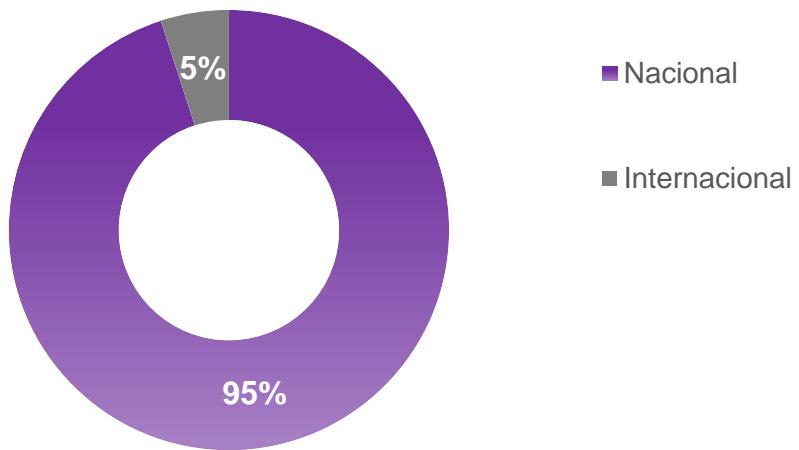
La cadena de abastecimiento es un elemento esencial en el desarrollo del negocio de SMU y el cumplimiento de su visión corporativa, de ser la red de supermercados más cercana para satisfacer las necesidades de sus clientes. Para ello, la Compañía debe contar con un surtido de productos de alta calidad y con precios atractivos, lo que requiere desarrollar relaciones de largo plazo con un gran número de proveedores.

Además de los proveedores de las mercaderías que comercializa, denominados “proveedores retail”, SMU trabaja con un gran número de empresas que prestan servicios y productos que la Compañía utiliza para su operación, por ejemplo, en materia de tecnología, marketing, seguridad y aseo, denominadas “proveedores no retail”.

Todos estos proveedores representan un grupo de interés clave para SMU, dada su relevancia para la calidad de los productos y servicios que brinda a sus clientes, por lo que la Compañía gestiona esta relación bajo una mirada de abastecimiento responsable, siendo este uno de los ejes centrales del Modelo Corporativo de Sostenibilidad de SMU. Para lo anterior, la Compañía promueve el respeto y la confianza mutua con cada uno de sus proveedores, y espera que cumplan con los más altos estándares éticos y normativa vigente, procurando establecer relaciones sostenibles y de beneficio mutuo. Otro enfoque de gestión de SMU es el desarrollo de proveedores locales como parte de su oferta diferenciadora.

---

Distribución geográfica de proveedores de SMU Chile por gasto



**El 95% de las compras que realiza SMU Chile corresponden a proveedores nacionales**



## 8.1 GESTIÓN DE PROVEEDORES

Las relaciones entre SMU y sus proveedores se rigen por políticas y procedimientos que buscan promover la transparencia, el trato justo y las buenas prácticas. Incluyen el Código de Ética y Conducta de Negocios, la Política de Prevención de Delitos, la Política de Abastecimiento Responsable, el Decálogo del Proveedor, con las 10 reglas que regulan el vínculo con sus proveedores, y un Defensor del Proveedor, cuyo rol es actuar como mediador imparcial y de buena fe para acercar a las partes con el fin de resolver de manera amistosa las diferencias que surjan y lograr una solución justa.

En el caso de los proveedores retail, adicionalmente aplican las Normas Generales de Aprovisionamiento de Mercaderías (“NGAM”).

A nivel consolidado, SMU trabaja con 5.460 proveedores, ninguno de los cuales representó, en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas por el suministro de bienes y servicios durante el año 2020, ni a nivel consolidado, ni tampoco a nivel de cada segmento: Supermercados Chile o Supermercados Perú.

La gestión de proveedores que realiza SMU incluye la identificación de proveedores críticos, los cuales se definen como aquellos que afectan la continuidad operacional y cuyo proceso de cambio es costoso y lleva tiempo. Existen varios requisitos en relación a los proveedores críticos, tales como contar con un plan de continuidad de servicio; incluir en los contratos cláusulas de confidencialidad, auditabilidad y niveles de servicio; contar con documentación que sustente la evaluación de la solidez financiera del proveedor; y evaluar el control interno del proveedor a través de un informe emitido por una empresa auditora independiente renovado una vez al año. En 2020, la Compañía clasificó a cuatro proveedores como críticos, los cuales representan menos de un 1% del total de las compras.

### 8.1.1

#### EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Además de exigir el cumplimiento de las políticas y procedimientos que aplican a sus proveedores, SMU realiza evaluaciones y seguimientos de acuerdo al tipo de proveedor. En el caso de las empresas contratistas, SMU realiza, a través de una empresa certificadora autorizada por el Instituto Nacional de Normalización, un proceso de certificación de cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales, en forma mensual. Este proceso se aplica al 100% de las empresas contratistas recurrentes con personal en las dependencias de la Compañía. Asimismo, el 100% de los proveedores no retail que participan en procesos de licitación deben contar con una evaluación independiente que considera factores financieros y legales, incluyendo prevención de delitos (Ley N° 20.393) y cumplimiento de la ley de inclusión laboral (Ley N° 21.015). De los proveedores no retail que prestaron servicios a SMU durante 2020, 326 contaban con una evaluación independiente. Dichos proveedores representaban el 28% de las compras no retail en el año. La Compañía ha habilitado herramientas tecnológicas que permiten realizar negociaciones online, las cuales garantizan la equidad y transparencia para los proveedores interesados en participar en los procesos de compra.

Con respecto a los proveedores retail, SMU cuenta con una metodología de evaluación que considera tanto a proveedores existentes como a proveedores nuevos. La Compañía clasifica a sus proveedores retail según el riesgo de los productos elaborados y determina si cuentan con certificaciones (por ejemplo, de IFS Food, HACCP, SQF, entre otras). A partir de esta información, genera una matriz que define las acciones a seguir en cada caso: por ejemplo, solicitar respaldo de la certificación, auditar, controlar, etc.

En esa línea, SMU exige que sus proveedores de marcas propias y marcas controladas cuenten con certificaciones bajo los estándares de la Iniciativa Global de Inocuidad Alimentaria, en el caso de proveedores de alimentos, o bajo estándares de gestión de calidad ISO 9000 o equivalentes para proveedores de productos non-food. De no contar con estas certificaciones, se deben someter a auditorías de inclusión de calidad que establecen niveles mínimos de cumplimiento. En 2020, el 90% de los proveedores contaban con certificaciones y los restantes 10% fueron auditados. Otro requerimiento para las importaciones directas de productos con marcas propias y controladas es la realización de inspecciones pre-embarque en los países de origen, a cargo de casas certificadoras, donde se controla la calidad de los productos y condiciones de embarque, con costo a SMU actualmente desde 20 países extranjeros. El área técnica de marcas propias también cuenta con proveedores de servicios para su proceso de desarrollo y calidad, dentro de los cuales se cuenta con laboratorios certificados, asesores especialistas en reglamento sanitario de los alimentos y en materias de ISP, empresas de casas certificadoras para la realización de auditorías, inspecciones pre-embarque y mantenimiento de la certificación ISO 9001:2015 con que cuenta el proceso de desarrollo.

Para promover la sostenibilidad de los productos que ofrece en sus diferentes formatos, durante el año 2020, SMU comenzó a realizar un levantamiento con sus proveedores para identificar certificaciones relacionadas con buenas prácticas, por ejemplo relacionadas con auditorías sociales o bienestar animal, entre otras. De esta manera busca aumentar la visibilidad y permitir de estos factores y que puedan ser considerados en los procesos de compra.

### **8.1.2**

#### **GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO EN PANDEMIA**

Durante 2020, la pandemia global generó desafíos para la gestión de la cadena de abastecimiento. Insumos como alcohol gel, mascarillas y termómetros, y servicios de sanitización se volvieron imprescindibles para la operación. SMU reaccionó de manera muy ágil, identificando a proveedores que pudieran satisfacer estas nuevas necesidades de manera oportuna y confiable.

Con respecto a los proveedores retail, al comienzo de la contingencia sanitaria y en algunos otros momentos del año, se produjeron niveles de demanda muy elevados, especialmente para ciertos productos básicos y de aseo. La Compañía realizó ajustes en el surtido de productos y aumentó los inventarios para evitar quiebres de stock.

## 8.2 DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES

### 8.2.1

#### PROVEEDORES LOCALES

Como empresa con un fuerte sentido regional, SMU busca enriquecer su oferta con productos de origen local, que den cuenta de las zonas en las que opera, y que por sobre todo permitan el desarrollo de proveedores pequeños y medianos.

Con respecto a las operaciones de SMU en Chile, el 95% de sus compras corresponden a proveedores nacionales. Cabe señalar además que el 83% de las compras a proveedores nacionales corresponden a proveedores de Santiago, mientras que el 17% corresponde a proveedores de otras regiones del país.

La Compañía también ha impulsado el desarrollo de proveedores locales a través de su programa de productos de marcas propias. El 55% de los proveedores de marcas propias corresponde a proveedores nacionales, y la venta de productos de estos proveedores aumentó en un 19,5% en 2020 con respecto a 2019.

### 8.2.2

#### PROGRAMA 100% NUESTRO

Esta iniciativa de Unimarc, pionera en la industria chilena, busca rescatar los sabores y productos típicos de cada región donde la filial está presente, potenciando a proveedores locales a través de la incorporación de sus productos al surtido de las salas de venta. De esta manera, la empresa apoya el desarrollo regional de micro, pequeñas y medianas empresas, complementando la oferta para todos sus clientes con productos 100% locales. El programa, que nació en la región de Aysén el año 2012, ha pasado de sus 12 proveedores iniciales a un total de 184 a nivel nacional. Junto con su implementación en todo el territorio chileno, muchos de los emprendedores que pertenecen a 100% Nuestro han crecido junto a éste y hoy un total de 44 se encuentran centralizados en uno o más de nuestros centros de distribución, permitiendo llegar con sus productos a más lugares, en un proceso que se alinea a las capacidades productivas de las mipymes, las necesidades de la empresa y lo que piden sus clientes.

Desde su origen, 100% Nuestro cuenta con el apoyo del Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP), a través de la suscripción y renovación de convenios de colaboración, que incluyen capacitación técnica y apoyo en el seguimiento a sus procesos productivos.

Uno de los aspectos más relevantes del programa, y que lo destacan en la industria, es el apoyo permanente que reciben los proveedores con el objeto de aportar a su desarrollo y crecimiento. En este sentido y, en contexto de la pandemia, durante 2020 se apuntó a promover instancias de capacitación mediante las siguientes iniciativas:

**Comercialización y etiquetado de la leche:** en mayo se realizó una capacitación dirigida a los proveedores de lácteos sobre la puesta en marcha de la Ley N° 21.179, la cual fue dictada por el área de Aseguramiento de Calidad de SMU, en la que se explicaron los alcances de la normativa, normas de etiquetado, trazabilidad e infracciones aplicables.

**Ley REP:** frente a la entrada en vigencia de la normativa referente a la Responsabilidad Extendida del Productor (REP), el área de Medio Ambiente de la empresa dictó una capacitación online durante el mes de noviembre en la que se explicó a los proveedores de 100% Nuestro el funcionamiento de la legislación y cómo deben cumplir con sus requerimientos en los próximos años

**Manual de Buenas Prácticas y Aseguramiento de Inocuidad:** en el cierre de 2020 se confeccionó un documento que tiene por objetivo acercar buenas prácticas respecto de la producción y manejo de productos bajo los estándares de inocuidad requeridos por la industria.

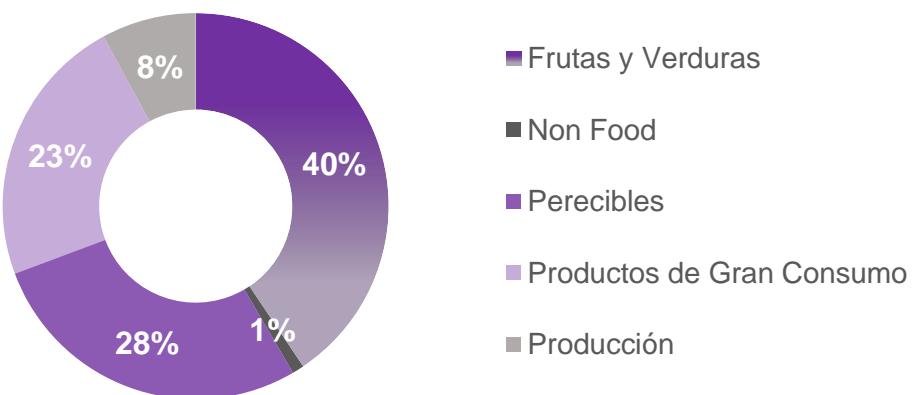
---

#### Proveedores 100% Nuestro por línea de negocio

Negocio	Nº Proveedores	% Proveedores
Frutas y verduras	74	40%
Non-food	5	3%
Perecibles	42	23%
Productos de gran consumo	46	25%
Producción	17	9%
<b>Total</b>	<b>184</b>	<b>100%</b>

---

#### Ventas 100% Nuestro Unimarc 2020



### Lealtad y Conocimiento

Durante 2020 se produjo una leve disminución en el conocimiento del programa por parte de los clientes de Unimarc, variación que se explica en gran medida por la menor comunicación del programa en locales, a raíz de la pandemia, ya que esta dificultó la llegada y puesta en sala de material publicitario.

En cuanto a la visión de los proveedores del programa, un 66,7% de ellos destacaron la posibilidad de crecer a través de esta iniciativa, la promoción de productos locales y la atención, como sus principales atributos que hacen que lo recomiendan (NPS), cifra que es un 5% inferior a la medición del año anterior.

---

#### Resultados encuesta NPS (\*) 100% Nuestro

	2020	2019
Recomendación (NPS) de los proveedores del programa 100% Nuestro	<b>66,7%</b>	<b>71,7%</b>
Conocimiento del programa por parte de los clientes	<b>40,7%</b>	<b>41,6%</b>

\*NPS (*Net Promoter Score*) es un indicador utilizado para medir la lealtad de los clientes respecto de una marca. Se utiliza con el propósito de potenciar aquellas prácticas que generan preferencia por parte de los usuarios.

**Frutas y verduras y otros productos perecibles representan un 69% de la venta de productos 100% Nuestro**

## 8.3 COMPRAS A PROVEEDORES

**El análisis a continuación corresponde a las operaciones en Chile, las cuales representan el 98% de las compras a proveedores.**

---

### Compras totales

	N° Proveedores		Proporción Compra (%)		Monto Compra (CLP MMM)	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Proveedores Nacionales	<b>3.918</b>	<b>4.333</b>	<b>95%</b>	<b>95%</b>	<b>2.664</b>	<b>2.716</b>
Proveedores Internacionales	<b>132</b>	<b>120</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>137</b>	<b>139</b>
<b>Total</b>	<b>4.050</b>	<b>4.453</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>2.801</b>	<b>2.854</b>

---

### Compras a proveedores nacionales

	N° Proveedores		Proporción Compra (%)		Monto Compra (CLP MMM)	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Proveedores de Santiago	<b>2.332</b>	<b>2.521</b>	<b>82%</b>	<b>82%</b>	<b>2.191</b>	<b>2.239</b>
Proveedores de Regiones	<b>1.586</b>	<b>1.812</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>473</b>	<b>476</b>
<b>Total</b>	<b>3.918</b>	<b>4.333</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>2.664</b>	<b>2.716</b>



# 9.

# COMPROMISO CON LA **SOCIEDAD**

## COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

SMU ha enfocado sus esfuerzos en desarrollar diversas instancias que, aprovechando su amplia presencia en el territorio chileno, y su origen regional, contribuyan a generar valor compartido. La gestión sostenible de su proyecto de negocios le ha permitido fortalecer su relacionamiento con sus vecinos, acercarse a comunidades que se vieron afectadas por los efectos de la pandemia y seguir promoviendo la inclusión de personas con discapacidad dentro y fuera de la empresa.



### Avances y Compromisos: Compromiso con la Sociedad

TEMAS	AVANCES 2020	ODS
<b>Desarrollo regional</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Diseño Plan Buen Vecino</li><li>Declaración de Compromiso Buen Vecino</li></ul>	 2. HAMBRE CERO, 12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS
<b>Ser buen vecino</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Incorporación opción de donación en cajas Fondo Descúbreme</li></ul>	Contribuye a metas:
<b>Gestión grupos de interés</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Campaña Unidos Salimos de Esto</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2.1</li><li>• 12.3</li><li>• 12.5</li><li>• 17.17</li></ul>
<b>RSE y aportes sociales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Alianza Fundación Las Rosas</li></ul>	

## 9.1 RELACIÓN CON LA COMUNIDAD

Hoy en día la vinculación de las empresas y las comunidades tienen un rol fundamental en la sustentabilidad del negocio. La relación con la comunidad y entorno permite conocer de mejor manera la realidad social en la que se opera y abre oportunidades virtuosas para generar valor en los territorios haciéndose cargo de las externalidades negativas de la operación.

Este compromiso no es algo nuevo, sino que nace del sentido regional de la Compañía y de su presencia en más de 160 comunas, lo que se plasma en su Código de Ética y Conducta de Negocios, así como en su Política Corporativa de Sostenibilidad, que este año incorporó además una declaración estratégica que busca continuar fortaleciendo el compromiso que siempre ha existido por ser un buen vecino.

Ser un buen vecino se traduce en conocer de mejor manera las comunidades, fortalecer los vínculos con ella, y seguir trabajando por ser un actor que contribuya a la generación de empleo, oportunidades de desarrollo a proveedores locales, y apoyo a organizaciones de la zona.

### 9.1.1

#### PROGRAMA BUEN VECINO

En el marco del plan estratégico de la Compañía, el año 2019 se diseñó un programa de relacionamiento comunitario denominado “Buen Vecino”, con el propósito de establecer relaciones de confianza y colaboración con los vecinos de los barrios en que se opera, e incorporar la variable comunitaria en los nuevos proyectos de cada uno de los formatos.

Como parte de este programa, durante 2020 se implementó una metodología para la identificación de los actores claves de la comunidad y caracterización del entorno inmediato. Esto permitió construir un Plan de Relacionamiento Comunitario específico para cada local operado en Chile. Asimismo, durante 2020 se continuó abordando de manera proactiva los entornos de los locales que fueron afectados por la crisis social en 2019.

A fines del año 2020, se incorporó en la Política Corporativa de Sostenibilidad de SMU la Política Corporativa de Buen Vecino, formalizando el compromiso de la Compañía con sus vecinos y la comunidad. La forma en que SMU interactúa y se relaciona con este grupo de interés refleja los valores corporativos: Cercanía, Excelencia, Respeto, Colaboración y Agilidad. A través de esta política la Compañía reconoce el rol que tiene y su objetivo de tener un impacto positivo en las comunidades en las cuales desarrolla sus operaciones.

## 9.2 TRABAJO COLABORATIVO CON FUNDACIONES

La Compañía ha enfocado la generación de alianzas con instituciones bajo la convicción de que complementar esfuerzos permite alcanzar mejores resultados. Es por esto que aprovecha su amplia presencia en Chile para fortalecer vínculos con distintas instituciones, dentro de las que privilegia aquellas ligadas a la inclusión de personas con discapacidad, tales como Teletón, Fundación Descúbreme, Club de Leones Cruz del Sur de Magallanes y Centro Rehabilita de la Región de Aysén.

Durante 2020, esto se vio reforzado mediante la formalización de una alianza con Fundación Las Rosas, y con la campaña “Unidos Salimos de Esto” mediante la que se asoció a 143 organizaciones a nivel nacional para enfrentar los desafíos vividos por diversos grupos debido al contexto de la pandemia.

### **Teletón**

La emergencia sanitaria que se vivió a nivel global, impidió que este año se hiciera una nueva jornada de esta iniciativa, de la cual Unimarc es el supermercado oficial desde el año 2011. Sin embargo, dado que la jornada 2019 se postergó debido a la crisis social, a principios de 2020 se concretó el aporte que había sido comprometido en 2019, entregándose \$1.130 millones a esta causa, de los cuales \$422 millones corresponden a aportes de los colaboradores de SMU.

### **Jornada por la Rehabilitación de Magallanes**

Por undécimo año consecutivo, Unimarc se hizo presente en esta instancia, cuyo objetivo es reunir fondos para financiar la operación de los centros de rehabilitación del Club de Leones Cruz del Sur para personas con discapacidad en Magallanes. Para 2020, el formato contribuyó con un total de \$58.800.000, a lo que se sumó la formalización de un convenio a través del cual la empresa implementó un sistema de recaudación en cajas de donaciones de clientes, del cual Unimarc opera como recaudador en la región, y cuyo aporte ascendió a \$22.199.640.

### **Centro Rehabilita Región de Aysén**

Como es habitual, Unimarc se hizo presente colaborando con este centro de rehabilitación para la realización de las Jornadas Solidarias por la Región de Aysén, mediante un aporte de \$1.500.000. Adicionalmente, en esta región también se suscribió un plan de trabajo que permitió la implementación del sistema de recaudación de donaciones de clientes en caja, a través del cual se reunieron aportes alcanzando \$5.882.140 durante el año en la región.

### **Campaña “Unidos Salimos de Esto”**

A través de esta iniciativa se invitó -durante los meses de julio, agosto y septiembre- a la comunidad en las 16 regiones de Chile a construir una red de ayuda que llegara a todos los rincones del país, para lo cual la Compañía se asoció a 143 organizaciones, de las que un 89% se ubicaba en regiones.

La operación de esta campaña consistió en que clientes y vecinos pudieran comprar la giftcard “Unidos” para ir en directo apoyo de causas sociales orientadas al trabajo con adultos mayores, personas con discapacidad, niños y organizaciones vecinales, a lo que SMU aportó un 10% adicional del total recaudado. Gracias a esto, la campaña entregó más de \$186 millones a las entidades beneficiarias.

### **Fundación Las Rosas**

En 2020, SMU suscribió un acuerdo de trabajo colaborativo con esta organización, que es el principal actor en la categoría de Establecimientos de Larga Estadía para Adultos Mayores (ELEAM) en Chile. El vínculo tiene el objetivo de comprometer el desarrollo de actividades que irán en directo beneficio de los usuarios de la Fundación y que durante el año se manifestó con la entrega de aportes recaudados a nivel nacional gracias a la campaña “Unidos Salimos de Esto”.

### **Fondo Descúbreme**

La alianza de SMU con la Fundación Descúbreme data de 2012, año en que se creó el Fondo Descúbreme, cuyo objetivo es articular donaciones de clientes en las cajas de todos los formatos de la Compañía, desde la Región de Tarapacá a la Región de Los Lagos. La Compañía y sus formatos operan como recaudadores de estas donaciones, que van de manera íntegra a financiar el Fondo.

Con las donaciones reunidas el Fondo Descübreme entrega recursos para la realización de distintos proyectos orientados a la inclusión de personas con discapacidad cognitiva presentados por fundaciones, organizaciones sociales y establecimientos educacionales. Esta instancia ha permitido la ejecución de más de 170 proyectos, que han beneficiado a más de 4 mil personas.

Durante 2020 SMU implementó un nuevo sistema de recaudación, con el que se busca simplificar el proceso de donaciones en cajas por parte de los clientes, simplificando las opciones de monto a donar y automatizando la alternativa de aportar \$10 al cierre de cada compra. Gracias a esta iniciativa, se consolidó un total de \$58.950.870 por este concepto.

## Proyectos Fondo Descúbreme 2020

Región	Nombre Proyecto	Nombre Institución	Nº Beneficiarios	Descripción
XIII Región Metropolitana	Emprendemos juntos con mix de frutos secos	Fundación Cristo Vive	18	Taller que permite a los beneficiarios capacitarse en la producción de mix de frutos secos. Además el proyecto instaló habilidades socio-laborales, normas de higiene y seguridad laboral en los beneficiarios con el fin de realizar esta actividad remunerada formal.
V Región Valparaíso	Ayudas técnicas para la accesibilidad cognitiva de personas con autismo	Corporación Altavida	27	El proyecto favorece la accesibilidad cognitiva de estudiantes con Espectro de Autismo del Colegio Altavida por medio de ayudas técnicas y uso de tecnologías de la información y la comunicación para la concreción de su inclusión y participación socioeducativa.
XIII Región Metropolitana	Formación para el tránsito a la vida adulta para personas con discapacidad cognitiva	Fundación Eres	10	Implementación de un modelo de capacitación replicable, activo, participativo y vivencial que desarrolla, instala y potencia las habilidades tanto en las personas con discapacidad como en sus cuidadores/as, para orientar, fomentar, facilitar y permitir el proceso de tránsito a la vida independiente.
VIII Región Biobío	Manos a la Minga Emprendimiento inclusivo de producción y venta de alimentos	Centro de proyectos estudiantiles Liceo Domingo Ortiz de Rozas	16	Consolidación de un microemprendimiento colectivo de producción y venta de alimentos saludables locales, por medio de un programa que potencie la inclusión y el fortalecimiento de competencias y habilidades en los estudiantes del Centro de Formación Laboral Amanecer de Carrizales.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

IV Región Coquimbo	Conozco y Cuido Mi Cuerpo	Corporación de Educación y Salud para el Síndrome de Down	17	El proyecto favorece la adquisición de herramientas orientadas al conocimiento, manejo y aplicación de los distintos procesos relacionados con la sexualidad y afectividad en niños, niñas y pre adolescentes con síndrome de Down asistentes a la Corporación Edudown Sede La Serena, con la finalidad de mejorar su calidad de vida, haciendo participar a su familia desde la empatía, comprensión y contención de sus necesidades.
XIII Región Metropolitana	Sin límites: tecnología e inclusión	CORPALIV	26	Programa tecnológico de enseñanza en aulas a través de dispositivos y aplicaciones que favorezcan procesos pedagógicos, comunicación aumentativa- alternativa e independencia en las actividades de la vida diaria para la inclusión real de niños, niñas y adolescentes en situación de discapacidad múltiple.



**10.**

**NOS PREOCUPAMOS  
POR EL MEDIO  
AMBIENTE**

## NOS PREOCUPAMOS POR EL MEDIO AMBIENTE

El Cuidado del Medioambiente se enmarca en la Política Corporativa de Sostenibilidad, en el Modelo de Gestión que la acompaña, y en el Plan Estratégico de la Compañía, comprometiéndose desde aquí a identificar los posibles impactos de la operación, avanzar en planes y programas orientados a mitigarlos, profundizando en la gestión de residuos, mitigación del cambio climático, reducción de emisiones, y medidas de eficiencia energética.



### Avances y Compromisos: Nos Preocupamos por el Medioambiente

TEMAS	AVANCES 2020	ODS
<b>Cuidado del medioambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formalización de la Declaración de Cuidado y Protección del Medioambiente</li><li>• Medición de Huella de Carbono</li></ul>	 
<b>Gestión de residuos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Constitución mesa de trabajo multidisciplinaria para No Desperdicio de Alimentos</li><li>• Constitución Comité de Eficiencia Energética</li></ul>	Contribuye a metas: <ul style="list-style-type: none"><li>• 6.3</li><li>• 13.2</li><li>• 13.3</li></ul>

Para SMU es relevante identificar, medir y generar planes y acciones de mejora con el objetivo de hacer una gestión ambiental real, compromiso que fue establecido este año 2020 en la Declaración de Cuidado y Protección del Medioambiente, en el marco de la Política Corporativa de Sostenibilidad.

Durante este último año se continuó avanzando así, en términos de la gestión de residuos sólidos y líquidos, cuantificación de las emisiones de gases efecto invernadero, y acciones orientadas a la eficiencia energética.

## **10.1 NO DESPERDICIO DE ALIMENTOS**

SMU viene trabajando desde 2019 en No Desperdicio de Alimentos, camino que se inició con un piloto de donación desde el CD Lo Aguirre, en alianza con la Red de Alimentos.

Esta iniciativa se enmarca en el Eje Cuidado del Medioambiente y corresponde a una línea de acción climática. Según datos del informe del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (“IPCC”), los alimentos que nadie consumirá representan entre 8 y 10% de las emisiones de GEI producidas por el sistema alimentario. Junto a esto, y considerando la presencia de la Compañía a nivel nacional, se entiende que la entrega de alimentos en buen estado tiene un importante impacto social en las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social, y así en las comunidades en que está presente SMU.

Durante 2020 la Compañía constituyó una mesa interna de trabajo en no desperdicio de alimentos, integrada por diferentes áreas (sostenibilidad, operaciones, logística, fiscalía y asuntos externos, TI, y auditoría), con el objetivo de avanzar en la implementación de la donación desde locales, encontrándose previsto para este 2021 la implementación de pilotos en la Región Metropolitana y algunas regiones.

## **10.2 GESTIÓN DE RESIDUOS**

A nivel global se enfrenta el desafío de cómo abordar la problemática de los residuos, tanto en la gestión, disminución y valorización de estos mismos, con el objetivo de minimizar su impacto en el medio ambiente.

SMU está comprometido con las políticas públicas que se están desarrollando, y busca soluciones que permitan mejorar la gestión de los residuos que genera, realizando una correcta disposición de los residuos peligrosos y aplicando mejoras continuas en la gestión de los residuos sólidos no peligrosos y los residuos industriales líquidos (“RILes”).

**10.2.1****RESIDUOS PELIGROSOS**

Si bien SMU no produce grandes volúmenes de residuos peligrosos -debido a las características de sus operaciones- se preocupa por reducir al mínimo el impacto de lo generado. Es por esto que, en 2020, se trabajó en realizar las capacitaciones anuales a todos los locales que ya cuentan con bodegas de residuos mediante modalidad on-line, a un total de 20 personas. Adicionalmente, se continuó el plan de instalación de bodegas para los residuos peligrosos en aquellas tiendas que no contaban con estos espacios. Como una forma de seguir avanzando en la gestión, la Compañía se encuentra estandarizando procedimientos y llevando un registro cada vez más completo de los residuos generados para contar con mayor trazabilidad.

La declaración de residuos peligrosos es realizada luego de cada retiro en los locales.

Los volúmenes de residuos anuales no son regulares, sino que obedecen a fenómenos puntuales, tales como cambios de tecnología iluminaria incandescente a LED, cambio de baterías, y algún siniestro donde hay algún residuo peligroso. El 2020 hubo retiro de asbesto de un local en particular por remodelación, lo que hace que incremente las cantidades de residuos peligrosos en comparación a años anteriores.

### Residuos peligrosos

Declaración de Residuos Peligrosos (kg) (*)	2020	2019
Aerosoles	<b>636</b>	<b>96</b>
Arena contaminada con hidrocarburos	<b>0</b>	<b>400</b>
Baterías de plomo	<b>2.000</b>	<b>63</b>
Ceras	<b>20</b>	<b>161</b>
Cloro	<b>2.549</b>	<b>43</b>
Detergente	<b>0</b>	<b>450</b>
Envases de gas refrigerante	<b>0</b>	<b>176</b>
Envases vacíos de anti incrustante	<b>0</b>	<b>57</b>
Insecticidas en aerosol	<b>30</b>	<b>915</b>
Mermas productos de limpieza	<b>4.408</b>	<b>1.133</b>
Mezcla aceites y amoniaco	<b>284</b>	<b>190</b>
Mezcla agua y amoniaco	<b>0</b>	<b>625</b>
Pastillas de cloro	<b>0</b>	<b>10</b>
Pilas alcalinas	<b>1.113</b>	<b>260</b>
Productos contaminados con asbestos	<b>10.580</b>	<b>0</b>
Residuos contaminados con hidrocarburos	<b>0</b>	<b>220</b>
Residuos aceites lubricantes	<b>260</b>	<b>50</b>
Residuos equipos eléctricos	<b>0</b>	<b>35</b>
Residuos de petróleo	<b>0</b>	<b>144</b>
Tierra contaminada con aceite mineral	<b>0</b>	<b>0</b>
Tóner	<b>0</b>	<b>15</b>
Tubos fluorescentes	<b>900</b>	<b>2.058</b>
<b>Total</b>	<b>22.780</b>	<b>7.101</b>

(\*) Corresponde a las operaciones en Chile.

**10.2.2****RESIDUOS NO PELIGROSOS**

SMU trabaja con empresas externas especializadas en recolección, reutilización y reciclaje para el manejo de residuos de papel, cartón, plásticos y aceites. Estas empresas cuentan con las autorizaciones correspondientes para realizar una gestión responsable de estos materiales.

**Residuos reciclados o reutilizados**

	2020	2019
Toneladas para reciclaje	<b>14.449,36</b>	<b>13.965,16</b>
Toneladas para reutilización	<b>565,71</b>	<b>807,87</b>

(\*) Corresponde a las operaciones en Chile.

En el año 2020 se registró una cantidad menor de material reutilizado, respecto a lo reportado en 2019, debido a la reducción en el uso de aceite y una menor generación de grasas en procesos productivos. Esto se encuentra directamente ligado a las modificaciones en los procesos de asaduría y fritura de alimentos.

En lo que respecta al manejo de los residuos asimilables a domiciliarios, durante 2020 la Compañía cuantificó el volumen de ese tipo de residuos en todos sus locales en Chile, con el objetivo de evaluar las brechas y oportunidades para mejorar la gestión. La cantidad de residuos sólidos no peligrosos generados por los locales son informados anualmente al Ministerio de Medio Ambiente, a través del Sistema Nacional de Declaración de Residuos (SINADER).

Además, se realiza un reporte mensual para la Región Metropolitana, a través de la plataforma RETC (Registro de Emisiones de Transferencia de Contaminantes) del Ministerio del Medio Ambiente, en cumplimiento a la Resolución 5.081/93. Adicionalmente se trabajó en establecer procesos administrativos para cumplir con la Resolución 144/2020 del Ministerio del Medio Ambiente, que exige declarar mensualmente todos los establecimientos de la Compañía.

#### Toneladas de residuos declarados en SINADER

	2020	2019
Papel y cartón	<b>13.857,08</b>	<b>13.397,25</b>
Plásticos	<b>593,57</b>	<b>567,91</b>
Aceites	<b>565,71</b>	<b>816,07</b>
Residuos asimilables a domésticos	<b>74.105,72</b>	<b>94.974,26</b>
<b>Total</b>	<b>89.122,08</b>	<b>109.755,49</b>

#### 10.2.3 REDUCCIÓN EN EL USO DE PAPEL

Producto de los procesos de digitalización de documentación interna que se implementaron en el transcurso del año 2020, se dejaron de imprimir 9.479.388 hojas, correspondiendo a 18.958,78 resmas de papel y generando un impacto positivo en el medioambiente.

#### Impacto por reducción en el uso de papel

	2020
Árboles que se dejaron de cortar <sup>4</sup>	<b>1.137,5</b>
Toneladas de madera <sup>5</sup>	<b>68,3</b>
M3 de agua que no se utilizaron <sup>6</sup>	<b>189.587,8</b>
Toneladas de residuos que se dejaron de generar <sup>7</sup>	<b>172,0</b>
Toneladas de CO2 equivalente que se dejaron de emitir <sup>8</sup>	<b>26,5</b>

Por otro lado, y producto de la implementación de la boleta electrónica, en 2020 se dejaron de usar 67.028 rollos de papel.

<sup>4</sup> Estimación considera un valor de referencia que indica que con un árbol se pueden producir 8.333,33 hojas tamaño carta. <https://mightymercado.github.io/Tree-Usage-Calculator>.

<sup>5</sup> Estimación considera que cada resma de papel requiere 3,6 kilogramos de madera. Valor de referencia obtenido desde <https://www.natura-medioambiental.com/cuenta-madera-es-necesaria-para-producir-una-tonelada-de-papel/>

<sup>6</sup> Estimación considera un valor de referencia de hasta 20 litros de agua por hoja producida.

<sup>7</sup> [https://environmentalpaper.org/wpcontent/uploads/2018/04/StateOfTheGlobalPaperIndustry2018\\_FullReport-Final-1.pdf](https://environmentalpaper.org/wpcontent/uploads/2018/04/StateOfTheGlobalPaperIndustry2018_FullReport-Final-1.pdf)

<sup>8</sup> Estimación considera resmas de hojas para impresión tamaño carta con calibre 75 gramos por m2.

<sup>8</sup> Estimación considera un factor de emisión de 558,33 kg CO2e/tonelada.

#### **10.2.4**

##### **LEY REP**

En el contexto del cumplimiento de la Ley N° 20.920, que establece el marco para la gestión de residuos, la responsabilidad extendida del productor y el fomento al reciclaje (“Ley REP”), el 2020 el Consejo de Ministros para la Sustentabilidad (CMS) aprobó el decreto final que fija las metas de reciclaje para el sector envases y embalajes de la Ley REP, el que se encuentra para toma de razón de Contraloría, y que entrará en vigencia una vez publicado en el diario oficial.

En el decreto aprobado se establece que las metas de valorización establecidas se deben cumplir 30 meses posterior a la publicación en el diario oficial. Su aplicabilidad recae en marcas propias, envases de servicios, e importación directa para venta y uso profesional. Cabe destacar que las iniciativas de Ecodiseño serán reconocidas y bonificadas en las tarifas del Sistema de Gestión.

Durante el período 2020, también se realizó una capacitación en torno a esta ley y sus obligaciones a un total de 29 proveedores que forman parte del programa 100% Nuestro, en virtud del compromiso de mejorar su desarrollo y crecimiento.

A través de SOFOFA, SMU forma parte del Acuerdo de Producción Limpia (APL) de eco-etiquetado para envases y embalajes, de manera de abordar anticipadamente uno de los instrumentos que forman parte de la Ley N° 20.920, y que puede ser regulado a futuro. Este APL busca generar los estándares necesarios para implementar una Eco-Etiqueta en los envases y embalajes, que refleje su nivel de reciclabilidad, incidiendo en la preferencia de los consumidores, y contribuyendo así en la implementación de la Ley N° 20.920 (REP). Para poder optar a esta etiqueta se debe cumplir con una serie de condiciones que validen la reciclabilidad del envase en un porcentaje mayor a 80%. A la fecha, la Compañía tiene 14 productos de marcas propias que han sido certificados, y este año 2021 continuará avanzando para certificar una mayor cantidad de productos para el sello de reciclabilidad.

#### **10.2.5**

##### **GESTIÓN DE RILES**

Por las características de sus actividades, Mayorista 10 y Unimarc son los formatos que generan más RILes. Para mejorar los parámetros de descargas de agua al alcantarillado, en 2020 se continuó con las medidas implementadas en años anteriores que incluyen capacitaciones periódicas de buenas prácticas a los establecimientos e implementación de cámaras de monitoreo aptas para la toma de análisis de RILes de acuerdo a lo solicitado por las empresas sanitarias. Asimismo, durante el año se produjo la disminución paulatina de convenios asociados a sanitarias, lo que da cuenta de las mejoras alcanzadas en los parámetros de los RILes descargados al alcantarillado.

Durante el año 2020, se capacitó a 18 personas en manejo de RILes, las que se suman a las 308 personas que fueron capacitadas en esta materia en el año 2019.

## 10.3 HUELLA DE CARBONO

Dada la naturaleza de sus operaciones, SMU no produce un volumen significativo de emisiones atmosféricas mediante fuentes fijas; sus emisiones provienen principalmente de los generadores de emergencia y hornos panaderos. Por lo tanto, su gestión se focaliza en cumplir la normativa, realizando la declaración de emisiones atmosféricas (Formulario 138) y respondiendo a las exigencias de los planes de descontaminación dispuestos en algunas comunas.

No obstante, con el propósito de profundizar su gestión en materia de cambio climático, dentro del eje de Sostenibilidad del Plan Estratégico de la Compañía, se trabaja en obtener una medición cuantitativa de los gases de efecto invernadero (“GEI”) y el Sello del programa Huella Chile para un mínimo del 70% de los locales Alvi, M10, Unimarc y centros de distribución al año 2022. Esta medición se realizó por primera vez en el año 2019, respecto de las emisiones generadas en 2018, considerando una muestra de 62 locales y centros de distribución, y en 2020 se avanzó con la medición de las emisiones generadas en 2019 para un total de 125 locales y centros de distribución. La medición contempló emisiones de alcance 1 (emisiones directas: consumo de combustibles y gases refrigerantes), alcance 2 (emisiones indirectas asociadas a compra de energía eléctrica) y alcance 3 (emisiones indirectas por tratamiento y/o disposición de residuos). De acuerdo al estudio, la fuente más importante de GEI fue la recarga de gases de refrigerantes. La siguiente fuente más relevante es el consumo eléctrico de los locales, seguido por el transporte y disposición final de los residuos sanitarios.

En 2020, por segundo año SMU obtuvo el Sello del programa Huella Chile por haber alcanzado el nivel de cuantificación de sus gases de efecto invernadero directos, indirectos y otros indirectos a nivel organizacional.

---

### Medición GEI

	2020	2019
Número de locales y centros de distribución medidos	<b>125</b>	<b>62</b>
Emisiones alcance 1 (toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente)	57.715	20.624
Emisiones alcance 2 (toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente)	36.637	25.107
Emisiones alcance 3 (toneladas de CO <sub>2</sub> equivalente)	21.861	4.926
<b>Total emisiones (toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente)</b>	<b>116.213</b>	<b>50.657</b>

A partir de los resultados de este estudio, la Compañía podrá evaluar medidas para reducir sus impactos en el corto y mediano plazo.

Es importante mencionar, además, que SMU participa y es parte del Directorio de la SCX Bolsa de Clima de Santiago S.A., primera bolsa climática privada del hemisferio sur, la que trabaja con los más estrictos criterios y metodologías de contabilización de reducción de emisiones de gases efecto invernadero.

## 10.4 EFICIENCIA ENERGÉTICA

En términos de energía, durante 2020 la Compañía continuó incorporando nuevas tecnologías para evitar la pérdida de frío y hacer más eficiente el sistema de refrigeración. En esa línea, definió que todos los equipos que sean adquiridos deberán cumplir con ciertas especificaciones técnicas de eficiencia definidas internamente.

Para tal efecto, al equipamiento de refrigeración y otros como sanitarios y climatización, se le ha incorporado tecnologías INVERTER o EC, que actúan sobre la frecuencia de alimentación de los motores de estos equipos logrando ahorros importantes debido a la eliminación de los peaks de consumo producto de partidas y paradas, y de la modulación gradual de funcionamiento según el requerimiento del sistema. Los equipos a los cuales se le incorporó esta tecnología son:

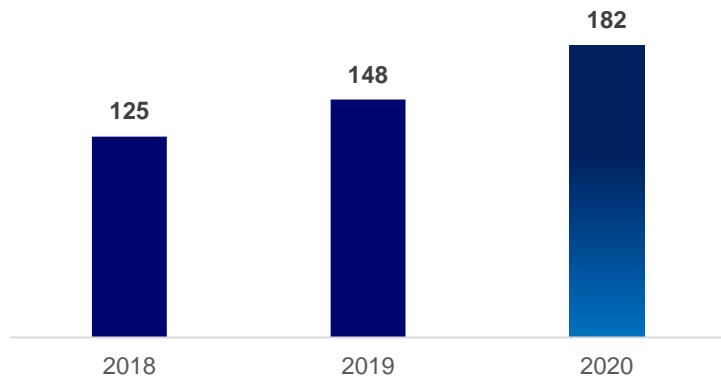
- Centrales con compresores invertir
- Condensadores con Ventiladores EC
- Rooftop bomba de calor con compresores inverter
- Equipos de aire acondicionado con compresor invertir
- Bombas de agua potable con variador de frecuencia

En cuanto a muebles refrigerados se está proyectando Murales con Puerta los cuales reducen el gasto de energía hasta en un 40% y Walk-in Cooler que permiten exhibir los productos y reponerlos directamente desde la cámara. Estos últimos reducen entre un 15 y 18% el consumo energético y están definido como un estándar para cualquier nueva apertura de locales Alvi.

### 10.4.1 ILUMINACIÓN LED

Otro programa que busca reducir el impacto de su negocio en el consumo energético es el plan que tiene SMU para cambiar los sistemas de iluminación en sus locales por LED. Esta iniciativa se ha llevado a cabo en forma gradual desde el año 2015, ya sea a través del reemplazo de ampolletas incandescentes por LED o en la renovación completa de la tecnología de iluminación por sistemas LED. Asimismo, la Compañía ha definido que todos los supermercados nuevos que se inauguren cuenten con tecnología LED. En 2020 se implementó iluminación LED en 34 locales, contándose al cierre de este año con un total de 182 locales con este tipo de iluminación. Esto equivale a una inversión durante el 2020 de \$189.904.935.

### Locales con iluminación LED



#### 10.4.2

#### MESA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Para profundizar su compromiso en la lucha contra los efectos del cambio climático, SMU conformó a fines de 2019 una mesa multidisciplinaria de eficiencia energética cuyo principal objetivo es diseñar una estrategia integral para gestionar el consumo de recursos, más allá de la electricidad.

Durante el 2020, se validó una estrategia sustentada en tres pilares: reducción del consumo, fortalecimiento de una cultura de uso eficiente de recursos y contribución a la sostenibilidad del negocio. Para reducir su consumo la Compañía definió dos grandes líneas de acción: reducir el consumo a nivel de tiendas y la disminución de tarifas.

En el primer punto se desarrolló un plan de locales piloto habilitados con tecnología inteligente que permite medir en tiempo real el consumo de diferentes recursos y probar nuevas tecnologías para incorporar en la operación.

Por otra parte, se trabajó en los análisis de consumo energético y sus procesos de gestión desarrollando un plan para digitalizar el flujo de información de las facturas de los distintos insumos y poder facilitar la gestión y reducción del consumo.

En el ámbito cultural, durante el 2020 se implementó el programa “Tu idea la lleva”, donde se recibió una cantidad importante de propuestas de ideas vinculadas a la sostenibilidad, donde se evaluaron y seleccionaron las mejores ideas para implementación en la operación.

Por otra parte, se trabajó durante el año en concientizar a los colaboradores a través de la campaña de “Trae tu Energía Positiva” realizada en agosto 2020, durante el mes del “Respecto” (reforzando los valores corporativos y su aplicación en el día a día) y apoyada con comunicación visual en locales, charlas relacionadas al medio ambiente, concursos y videos. En sostenibilidad, la Compañía estuvo monitoreando la evolución del proyecto de

ley de Eficiencia Energética, evaluando opciones que se estarán incorporando en el plan del 2021.

Para el 2021, se espera continuar con las actividades de cada frente, considerando el marco legal como cuadro para concretar la realización de las propuestas conversadas en la mesa, y fortaleciendo una cultura del cuidado de los recursos basado en información tangible.

## 10.5 INDICADORES AMBIENTALES

Durante 2020 la Compañía dio seguimiento a los indicadores ambientales de consumo de energía y agua, existiendo un consumo total de 360.962.310,51 kWh y 1.334.470,80 M<sup>3</sup>, respectivamente.

### Consumo de energía

	2020	2019
Gas natural (MWh)	101.330	205.045
Electricidad (MWh)	259.632	285.720
<b>Total Consumo Energía (MWh)</b>	<b>360.962</b>	<b>490.765</b>

### Costo de energía

	2020	2019
Costo Energía (millones de CLP)	27.426	29.806

### Consumo de agua

	2020	2019
Consumo de agua (millones de M <sup>3</sup> )	1.3	1.6

**Packaging\***

	2020	2019
Papel/cartón/madera (toneladas métricas)	<b>5.918</b>	<b>4.532</b>
Cartón para líquidos (toneladas métricas)	<b>157</b>	<b>62</b>
Metal (toneladas métricas)	<b>953</b>	<b>912</b>
Vidrio (toneladas métricas)	<b>260</b>	<b>260</b>
Plástico (toneladas métricas)	<b>3.621</b>	<b>3.220</b>
Otros materiales complejos (toneladas métricas)	<b>89</b>	<b>29</b>

\*Considera packaging de productos de marcas propias vendidas en Chile.



**11.**

**DESEMPEÑO  
FINANCIERO**

## DESEMPEÑO FINANCIERO

---

SMU cuenta con una visión de largo plazo, en la que los resultados financieros son parte esencial de un crecimiento sostenible. Por esto, aplica estrategias de crecimiento y rentabilidad, así como políticas de gestión de riesgo financiero y reinversión, siempre sobre la base de un desarrollo responsable de su actividad.

---



### Avances y Compromisos: Desempeño Financiero

TEMAS	AVANCES 2020	ODS
<b>Crecimiento con rentabilidad</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Colocaciones de bonos series AK y AL por un total de UF 6 millones, permitiendo cubrir necesidades de refinanciamiento para todo el año 2021 y liberando flujos de efectivo provenientes de la operación para destinar al plan de inversiones</li></ul>	 <p>Contribuye a metas:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 10.4</li></ul>

## 11.1 ANÁLISIS RAZONADO DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31.12.2020

### 11.1.1

#### RESUMEN EJECUTIVO RESULTADOS CONSOLIDADOS

Los resultados de SMU del cuarto trimestre de 2020 (4T20) confirman la recuperación que se comenzó a observar a partir de los meses de agosto y septiembre. Esta significativa mejora se puede observar tanto a nivel de los ingresos así como también del EBITDA y la utilidad.

Los **ingresos del 4T20** aumentaron en 6,9% con respecto al cuarto trimestre de 2019 (4T19), mientras que las ventas de locales equivalentes (SSS o *same-store sales*) tuvieron un crecimiento de 9,1% con respecto al 4T19, impulsado por Unimarc, con un aumento de SSS de 7,7%; mayoristas, con un 12,9%; y OK Market, con un 27,2%. Con respecto al negocio de e-grocery, que incluye las plataformas propias de SMU y la venta a través de *last milers*, hay un crecimiento de 83%, y la penetración de venta online se duplicó con respecto al 4T19.

Durante el segundo semestre se observó una recuperación en el número de transacciones, reflejando tanto el paulatino levantamiento de restricciones de movilidad causadas por la pandemia así como también la favorable reacción de parte de los clientes a los ajustes realizados en la actividad promocional y surtido de las tiendas, incluyendo un fuerte crecimiento en la oferta de productos de marcas propias. Lo anterior fue posible debido al buen conocimiento que tiene la Compañía de sus clientes a través de sus programas de fidelización y las herramientas de precio y *category management* desarrolladas en el marco de su plan estratégico.

Por su parte, en el año 2020 completo, los ingresos aumentaron en un 0,8%, fuertemente afectados por el desempeño de los primeros meses de la pandemia. Cabe recordar que en el contexto de la crisis sanitaria, uno de los principales efectos fue la reducción en tráfico como consecuencia de las cuarentenas y otras restricciones en el movimiento de las personas, lo que generó una disminución en los ingresos y fue especialmente pronunciado entre los meses de abril y julio.

Además de la recuperación en las ventas, durante el cuarto trimestre de 2020 **se avanzó con la importante optimización en gastos operacionales<sup>9</sup> excepcionales que comenzó en el tercer trimestre**. El segundo trimestre había sido afectado por más de CLP 4.500 millones de gastos excepcionales relacionados con la pandemia, mientras que en el tercer trimestre se logró racionalizar esos gastos de manera significativa, reduciéndolos en más del 50% y alcanzando CLP 2.161 millones. En el cuarto trimestre, en tanto, estos gastos excepcionales alcanzaron CLP 1.879 millones, una disminución de 13% con respecto al 3T20 y de 59% con respecto al 2T20. Esta racionalización se ha logrado manteniendo el estricto cumplimiento con todos los protocolos sanitarios, por lo que es sostenible en el tiempo.

---

<sup>9</sup> Gastos operacionales = gastos de distribución + gastos de administración y ventas – depreciación - amortización

Cabe destacar que excluyendo estos gastos excepcionales, los **gastos operacionales totales del año solo crecen en un 2,1% y un 1,5% en el 4T20**, en línea con el foco en eficiencia operacional, pilar estratégico de SMU durante los últimos años, que ha significado la implementación de iniciativas como rediseño de procesos en tiendas, optimización logística y nuevas herramientas tecnológicas. En esta línea cabe destacar la mejora en productividad, medida como venta por jornada equivalente<sup>10</sup>, la que aumentó en un 14,6% en el 4T20 con respecto al 4T19.

El **EBITDA<sup>11</sup>** del cuarto trimestre de 2020 alcanzó CLP 59.984 millones (margen EBITDA 9,6%), un 7,3% mejor en relación con los CLP 55.896 millones (margen EBITDA 9,5%) del cuarto trimestre de 2019 y un avance de 10 puntos base (pb) en margen EBITDA. Cabe mencionar que, si se excluyen los gastos excepcionales relacionados con la pandemia, el aumento sería de 10,7%, con un avance de 40 pb en margen EBITDA, alcanzando 9,9%. El EBITDA del año 2020 alcanzó CLP 185.471 millones, una disminución de 6,3% con respecto a 2019, pero excluyendo los gastos extraordinarios, la disminución habría sido de un 1,6%, alcanzando CLP 194.787 millones en 2020.

**La utilidad neta del cuarto trimestre también mostró un avance importante**, mejorando en 91,2% con respecto al 4T19 y alcanzando CLP 19.959 millones, principalmente por la mejora de CLP 4.605 millones en el resultado operacional, además de mejoras en el resultado no operacional por CLP 2.157 millones y en el beneficio por impuestos a las ganancias por CLP 2.757 millones. La utilidad del año alcanzó CLP 29.828 millones, una disminución de 13,8% con respecto al año anterior, explicado principalmente por los resultados del segundo trimestre, período en que éstos se vieron más afectados por la pandemia.

En materia financiera, cabe destacar la colocación, en diciembre de 2020, de los bonos serie AL por un total de UF 3 millones. Los fondos procedentes de esta colocación se destinarán al pago de los bonos series G y K que vencen en marzo de 2021.

A continuación se presentan los resultados consolidados de SMU S.A. y Filiales para los períodos de tres y 12 meses terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019. Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos (CLP) y de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”).

---

<sup>10</sup> Venta por jornada equivalente = promedio de venta mensual por jornada equivalente para SMU Chile

<sup>11</sup> EBITDA = Margen bruto – gastos de distribución – gastos de administración + depreciación + amortización

A continuación se presentan los resultados consolidados de SMU S.A. y Filiales para los períodos de tres y 12 meses terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019. Todas las cifras están expresadas en pesos chilenos (CLP) y de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF” o “IFRS”).

#### Cuadro 1.1: Estado de Resultados Consolidados Trimestrales

(Millones CLP)	4T20 (NIIF 16)	4T19 (NIIF 16)	% Variación
Ingresos de Actividades Ordinarias	627.893	587.548	6,9%
Costo de Ventas	1.(440.660)	1.(408.109)	8,0%
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>187.233</b>	<b>179.439</b>	<b>4,3%</b>
<i>Margen Bruto (%)</i>	<i>29,8%</i>	<i>30,5%</i>	
Gastos de Distribución	(7.227)	(8.149)	(11,3%)
<b>Margen de Contribución</b>	<b>180.006</b>	<b>171.290</b>	<b>5,1%</b>
<i>Margen de Contribución (%)</i>	<i>28,7%</i>	<i>29,2%</i>	
Gastos de Administración (Sin Depreciación)	(120.021)	(115.394)	4,0%
<b>EBITDA</b>	<b>59.984</b>	<b>55.896</b>	<b>7,3%</b>
<i>Margen EBITDA (%)</i>	<i>9,6%</i>	<i>9,5%</i>	
Depreciación y Amortización	(21.355)	(21.872)	(2,4%)
<b>Resultado Operacional</b>	<b>38.630</b>	<b>34.024</b>	<b>13,5%</b>
Otras Ganancias (Pérdidas)	(2.844)	(7.412)	(61,6%)
Ingresos Financieros	322	111	191,1%
Costos Financieros	(12.563)	(12.228)	2,7%
Participación en Ganancias (Pérdidas) de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizados por el Método de la Participación	142	(344)	n.a.
Diferencias de Cambio	139	571	(75,7%)
Resultados por Unidades de Reajuste	(5.823)	(3.481)	67,3%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(20.626)</b>	<b>(22.783)</b>	<b>(9,5%)</b>
<b>Utilidad (Pérdida) Antes de Impuesto</b>	<b>18.003</b>	<b>11.241</b>	<b>60,2%</b>
(Gasto) ingreso por Impuesto a las Ganancias	1.955	(801)	n.a.
<b>Utilidad (Pérdida) del Período de Operaciones Continuadas</b>	<b>19.959</b>	<b>10.440</b>	<b>91,2%</b>
<b>Ganancia (Pérdida) del Período</b>	<b>19.959</b>	<b>10.440</b>	<b>91,2%</b>

**Cuadro 1.2: Estado de Resultados Consolidados Anuales**

(Millones CLP)	2020 (NIIF 16)	2019 (NIIF 16)	% Variación
Ingresos de Actividades Ordinarias	2.316.346	2.297.032	0,8%
Costo de Ventas	(1.627.453)	(1.615.166)	0,8%
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>688.893</b>	<b>681.866</b>	<b>1,0%</b>
<i>Margen Bruto (%)</i>	<i>29,7%</i>	<i>29,7%</i>	
Gastos de Distribución	(31.207)	(31.335)	(0,4%)
<b>Margen de Contribución</b>	<b>657.686</b>	<b>650.531</b>	<b>1,1%</b>
<i>Margen de Contribución (%)</i>	<i>28,4%</i>	<i>28,3%</i>	
Gastos de Administración (Sin Depreciación)	(472.215)	(452.516)	4,4%
<b>EBITDA</b>	<b>185.471</b>	<b>198.015</b>	<b>(6,3%)</b>
<i>Margen EBITDA (%)</i>	<i>8,0%</i>	<i>8,6%</i>	
Depreciación y Amortización	(85.951)	(86.227)	(0,3%)
<b>Resultado Operacional</b>	<b>99.520</b>	<b>111.788</b>	<b>(11,0%)</b>
Otras Ganancias (Pérdidas)	(8.622)	(8.447)	2,1%
Ingresos Financieros	956	771	23,9%
Costos Financieros	(49.478)	(50.057)	(1,2%)
Participación en Ganancias (Pérdidas) de Asociadas y Negocios Conjuntos Contabilizados por el Método de la Participación	(955)	(3.332)	(71,3%)
Diferencias de Cambio	(608)	483	n.a.
Resultados por Unidades de Reajuste	(11.323)	(11.406)	(0,7%)
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(70.030)</b>	<b>(71.988)</b>	<b>(2,7%)</b>
<b>Utilidad (Pérdida) Antes de Impuesto</b>	<b>29.489</b>	<b>39.799</b>	<b>(25,9%)</b>
(Gasto) ingreso por Impuesto a las Ganancias	338	(5.216)	n.a.
<b>Utilidad (Pérdida) del Período de Operaciones Continuadas</b>	<b>29.828</b>	<b>34.584</b>	<b>(13,8%)</b>
<b>Ganancia (Pérdida) del Período</b>	<b>29.828</b>	<b>34.584</b>	<b>(13,8%)</b>

\*n.a. = no aplica. Indica la comparación en términos porcentuales entre un número positivo en un período y un número negativo en otro período.

## 11.1.2

### ANÁLISIS DEL ESTADO DE RESULTADOS

#### RESULTADOS DE OPERACIONES

##### **Ingresos de Actividades Ordinarias**

Los **ingresos de actividades ordinarias** del año 2020 alcanzaron CLP 2.316.346 millones, superior en un 0,8% con respecto a los CLP 2.297.032 millones de 2019. Con respecto al cuarto trimestre de 2020, los ingresos aumentaron en 6,9%, alcanzando CLP 627.893 millones.

Cabe destacar que durante el cuarto trimestre de 2020, se profundizó la recuperación que se comenzó a observar a partir de los meses de agosto y septiembre, explicado en parte por la recuperación en el tráfico de clientes y, por ende, en las ventas, reflejando el levantamiento de algunas de las restricciones relacionadas con la pandemia que habían tenido un impacto negativo importante en el número de transacciones entre los meses de abril y julio.

Los ingresos del año 2020 incluyen el reconocimiento de CLP 4.616 millones (incluyendo CLP 34 millones en 4T20), los que se comparan con CLP 8.493 millones en el 4T19, correspondientes a una estimación del pago del seguro por lucro cesante por los locales que estuvieron cerrados producto del estallido social. Si bien este monto se reconoce como un ingreso, cabe aclarar que el cálculo del reclamo considera conceptos como los gastos fijos y margen de cada local, por lo que el monto no es equivalente a la venta perdida, sino que se aproxima en términos generales al EBITDA perdido más la suma de gastos fijos. En este sentido, los ingresos del año y cuarto trimestre de 2020 no son del todo comparables con los mismos períodos de 2019.

El monto reconocido por lucro cesante está incluido en los ingresos por formato del Cuadro 2 a continuación, pero no se incluye en los cálculos de ventas de locales equivalentes o ventas por metro cuadrado.

### Cuadro 2.1: Ingresos Trimestrales (CLP MMM)

Ingresos (CLP MMM)	4T20	4T19	% Variación
Unimarc	431	406	6,1%
Mayoristas	162	149	9,3%
OK Market	15,5	12,7	22,1%
E-Commerce (*)	3,1	3,0	4,1%
Otros (**)	1,6	2,4	-33,8%
Supermercados Chile	613	573	7,1%
Supermercados Perú	14,7	15,0	-1,8%
<b>TOTAL SUPERMERCADOS</b>	<b>628</b>	<b>588</b>	<b>6,9%</b>

### Cuadro 2.2: Ingresos Anuales (CLP MMM)

Ingresos (CLP MMM)	2020	2019	% Variación
Unimarc	1.567	1.586	-1,2%
Mayoristas	621	592	4,9%
OK Market	52,0	52,3	-0,8%
E-Commerce (*)	12,0	8,4	42,3%
Otros (**)	7,7	7,0	9,3%
Supermercados Chile	2.259	2.245	0,6%
Supermercados Perú	57,3	51,6	11,1%
<b>TOTAL SUPERMERCADOS</b>	<b>2.316</b>	<b>2.297</b>	<b>0,8%</b>

(\*) A partir del tercer trimestre de 2020, e-Commerce incluye los ingresos de Telemercados y la tienda oscura en Los Dominicos. No incluye las ventas asociadas a alianzas con last milers, pues se reflejan en las ventas de los respectivos formatos (Unimarc y OK Market).

(\*\*) El ítem “Otros” considera todos los ingresos distintos a los generados por los formatos operacionales de la Compañía.

Las ventas del segmento Supermercados Chile aumentaron en 0,6% en 2020 con respecto al mismo período de 2019. Además de la reducción en tráfico asociada a la crisis sanitaria mencionada anteriormente, los ingresos del año también se vieron afectados en parte al menor número de locales abiertos en 2020 en comparación con 2019. Sin embargo, en el cuarto trimestre los ingresos aumentaron en 7,1% con respecto al 4T19, reflejando la recuperación mencionada más arriba.

Por formato, el supermercado tradicional Unimarc muestra un aumento de ingresos de 6,1% en el 4T20 (-1,2% en el año 2020). Por su parte, los ingresos del formato mayoristas aumentaron en un 9,3% en 4T20 (4,9% en el año 2020). En el caso de las tiendas de conveniencia OK Market, las ventas aumentaron en 22,1% en 4T20 (-0,8% en el año 2020). Los ingresos del canal e-Commerce, incluyendo el formato Telemercados, el piloto de la página Unimarc.cl y las ventas de la tienda oscura Los Dominicos, aumentaron en 4,1% durante el 4T20 (42,3% en el año 2020), reflejando la preferencia o necesidad de muchos clientes, frente a la pandemia, de recibir sus compras de supermercado en su casa sin tener que salir.

En relación a esta tendencia, cabe recordar que SMU complementa su propia oferta de venta online con alianzas con *last milers* para los formatos Unimarc y OK Market. Las ventas a través de este canal crecieron en más de un 330% en el año 2020 y más de un 360% en el cuarto trimestre del año.

Considerando la venta online completa, incluyendo las plataformas propias de SMU y la venta a través de *last milers*, hay un crecimiento de 118% en el año 2020, y la penetración de venta online se duplicó con respecto al año 2019.

Medido en soles peruanos, los ingresos de Supermercados Perú aumentan en un 5,2% en el 4T20 y en 3,5% en el año completo. Medido en pesos chilenos, los ingresos registran una disminución de 1,8% en el 4T20 con respecto al 4T19, y un aumento de 11,1% en el año completo, debido al efecto del tipo de cambio.

Cuadro 3: Evolución de Ventas de Locales Equivalentes (SSS) (%)

SSS ( $\Delta$ %)	4T19	2019	1T20	2T20	3T20	4T20	2020
Unimarc	-1,2%	-0,5%	6,3%	-7,0%	-4,0%	7,7%	1,0%
Mayoristas	-0,2%	2,0%	19,3%	5,9%	7,1%	12,9%	11,2%
OK Market	-8,6%	1,7%	-0,7%	-11,6%	1,4%	27,2%	4,3%
Supermercados Chile	-1,2%	0,0%	9,3%	-3,3%	-0,6%	9,4%	3,9%
Supermercados Perú	-8,8%	3,0%	0,9%	7,4%	-1,9%	4,6%	3,3%
<b>TOTAL SUPERMERCADOS</b>	<b>-1,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>9,5%</b>	<b>-2,7%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>9,1%</b>	<b>4,0%</b>

Las **ventas de locales equivalentes (SSS)** aumentaron en 9,1% en el 4T20 y en 4,0% en el año 2020.

El desempeño en el cuarto trimestre refleja la recuperación que se comenzó a observar en los meses de agosto y septiembre, y que se profundizó en los últimos tres meses del año en términos del número de transacciones, reflejando tanto el paulatino levantamiento de cuarentenas y otras restricciones así como también la favorable reacción de parte de los clientes a los ajustes realizados en la actividad promocional y surtido de las tiendas en respuesta a los cambios de hábitos asociados a la pandemia.

Por formato, las SSS de Unimarc aumentaron en 7,7% en el 4T20 (1,0% en el año 2020). Los formatos mayoristas, por su parte, registraron un aumento de 12,9% en el 4T20 (11,2% en el 2020). Cabe destacar que, si bien el crecimiento de este segmento durante el año fue fuertemente impulsado por Alvi, donde las SSS crecieron 23,3%—reflejando el crecimiento del canal tradicional en este período, además de la venta de cajas de alimentos—en el cuarto trimestre se suma una recuperación en Mayorista 10, donde se registró un crecimiento de SSS de un 6,1%. OK Market, por su parte, registró un aumento de 27,2% en SSS en el 4T20 (4,3% en el año 2020).

En el caso de Supermercados Perú—que representa el 2,5% de los ingresos de SMU en 2020—las SSS (medido en soles) aumentan 4,6% en el 4T20 (3,3% en el año 2020). En las operaciones en Perú, se ha dado un cambio en la composición de la base de clientes, cayendo la venta a clientes comerciantes y aumentando la venta a consumidores finales. Este cambio genera un impacto positivo en el margen bruto.

**Cuadro 4: Evolución de Ventas por Metro Cuadrado (CLP M/M<sup>2</sup>)**

VENTAS POR M <sup>2</sup> (CLP M/M <sup>2</sup> )	4T20	4T19(*)	Δ %	2020	2019	Δ %
Supermercados Chile	425,6	384,2	10,8%	391,1	377,2	3,7%
Supermercados Perú	246,8	252,6	-2,3%	250,6	225,6	11,1%
<b>TOTAL SUPERMERCADOS</b>	<b>418,7</b>	<b>379,3</b>	<b>10,4%</b>	<b>385,8</b>	<b>371,6</b>	<b>3,8%</b>

(\*) La Compañía ha llevado a cabo un proceso de medición de todas sus salas de venta, actualizando los metros cuadrados en los casos que correspondieran durante el primer trimestre de 2020. Las ventas por metro cuadrado históricas han sido modificadas para que sean comparables con las del año y cuarto trimestre de 2020.

Las **ventas por metro cuadrado** alcanzaron CLP 385.762 para el año 2020, un 3,8% mayor que en 2019. En el cuarto trimestre de 2020, alcanzaron CLP 418.689, un aumento de 10,4% con respecto al mismo período de 2019.

Las ventas por metro cuadrado de Supermercados Chile crecieron 3,7% en 2020 en comparación con 2019 (10,8% en 4T20 vs 4T19). Por su parte, Supermercados Perú (medido en pesos chilenos) registró un aumento en ventas por metro cuadrado de 11,1% en 2020 y una disminución de 2,2% en 4T20.

**Cuadro 5: Número de Locales y Superficie de Ventas (Miles de M<sup>2</sup>)**

SSS (Δ %)	N° LOCALES		SUPERFICIE DE VENTAS	
	4T20	4T19	4T20	4T19
Unimarc	283	292	346	351
Mayoristas	95	99	123	127
OK Market	123	122	14	14
Supermercados Chile	501	512	483	492
Supermercados Perú	25	24	20	19
<b>TOTAL SUPERMERCADOS</b>	<b>526</b>	<b>536</b>	<b>503</b>	<b>510</b>

(\*) La Compañía ha llevado a cabo un proceso de medición de todas sus salas de venta, actualizando los metros cuadrados en los casos que correspondieran durante el primer trimestre de 2020. La información histórica ha sido modificada para que sea comparable con la del año y cuarto trimestre de 2020.

**Cuadro 6: Evolución de Aperturas y Cierres de Locales**

APERTURAS Y CIERRES	4T19		1T20		2T20		3T20		4T20	
	APER.	CIER.								
Unimarc	2	0	0	0	0	5	0	2	0	2
Mayoristas	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0
OK Market	1	0	5	4	0	0	0	0	1	1
Supermercados Chile	3	0	5	4	0	9	0	2	1	3
Supermercados Perú	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0

Al cierre del año 2020, SMU cuenta con **501 locales** en Chile, distribuidos entre Arica y Punta Arenas, menor con respecto a los 512 locales al cierre de 2019, y un total de **483.298 metros cuadrados**. Cabe mencionar que la Compañía ha llevado a cabo un proceso de medición de superficies de todas sus salas de venta, actualizando los metros cuadrados de los casos que correspondieran durante el primer trimestre de 2020. La información histórica ha sido modificada para que sea comparable con la del año y cuarto trimestre de 2020.

El número de locales al 31 de diciembre de 2020 incluye 10 locales que no estaban operativos producto de incendios u otros daños de actos vandálicos ocurridos durante el estallido social a partir del 18 de octubre de 2019. Los 10 locales corresponden a cuatro

tiendas de Unimarc, una tienda de Mayorista 10, tres tiendas de Alvi y dos tiendas de OK Market. Adicionalmente, los 501 locales incluyen dos locales de OK Market que están ubicados en universidades y centros comerciales que se encuentran temporalmente cerradas producto de la contingencia sanitaria.

Durante el año 2020, la Compañía abrió seis locales de OK Market. Asimismo, decidió cerrar definitivamente siete locales de Unimarc, tres locales de Mayorista 10, un local de Alvi, y cinco locales de OK Market. Todos estos cierres corresponden a locales que sufrieron daños significativos en el contexto de la crisis social en Chile, con la excepción de tres tiendas de OK Market, donde la decisión obedece a la evolución del desempeño, como parte del curso normal del negocio, y el cierre de un local de Unimarc para un desarrollo inmobiliario que potenciará la reapertura en la misma ubicación como parte del mismo proyecto inmobiliario. Adicionalmente, a partir del mes de julio 2020, las ventas de la tienda oscura Unimarc Los Dominicos se presentan en el formato e-Commerce, en vez del formato Unimarc, y a fines de septiembre se encuentra cerrado el local Unimarc Teno debido a un incendio.

En Perú, se totaliza 25 locales al 31 de diciembre de 2020, que representan 19.934 metros cuadrados, con lo que a nivel consolidado SMU cuenta con 503.232 metros cuadrados al cierre del año. Durante el cuarto trimestre de 2020 se realizó la apertura de una tienda del formato Mayorsa. Dicha tienda está ubicada en el mismo centro comercial que dos otras tiendas del mismo formato, las cuales se cerrarían durante el primer trimestre de 2021.

### **Gastos de Distribución y Gastos de Administración**

Los **gastos de distribución más los gastos de administración y ventas (sin depreciación y amortización)**, como proporción de la venta, alcanzaron 21,7% en 2020 y 21,1% en 2019. Este aumento se explica por el incremento de 4,0% en los gastos operacionales en 2020, impulsado por los gastos excepcionales asociados a COVID-19 (CLP 9.316 millones en 2020 y CLP 1.879 millones en 4T20). En el cuarto trimestre de 2020, los gastos operacionales alcanzaron el 20,3% de los ingresos (-70 pb vs. el 4T19, cuando alcanzaron el 21,0%).

Cabe destacar la **significativa optimización en gastos operacionales** que comenzó en el tercer trimestre y siguió en el cuarto trimestre. El segundo trimestre había sido afectado por gastos excepcionales relacionados con la pandemia que totalizaron CLP 4.568 millones, mientras que en el tercer trimestre se logró racionalizar esos gastos de manera significativa, reduciéndolos en más del 50% y alcanzando CLP 2.161 millones. En el cuarto trimestre, en tanto, estos gastos excepcionales alcanzaron CLP 1.879 millones, una disminución de 13% con respecto al 3T20 y de 59% con respecto al 2T20. Esta racionalización se ha logrado manteniendo el estricto cumplimiento con todos los protocolos sanitarios, por lo que es sostenible en el tiempo.

Los **gastos de distribución** del año 2020 alcanzaron CLP 31.207 millones, menores en un 0,4% con respecto al año 2019. Los gastos de distribución como porcentaje de la venta alcanzaron 1,3% en 2020 y 1,4% en 2019. Con respecto al cuarto trimestre, los gastos de distribución alcanzaron CLP 7.227 millones, una disminución de 11,3% con respecto al 4T19. La disminución en gastos de distribución se explica principalmente por la aplicación del polinomio en la tarifa de transporte, donde la baja del precio del petróleo en los primeros

meses del año afectó positivamente en el cálculo de las tarifas aplicadas en el segundo semestre del año.

Los **gastos de administración** (excluyendo la depreciación y amortización) totalizaron CLP 472.215 millones (20,4% de la venta) en el año 2020, un aumento de 4,4% con respecto a los CLP 452.516 millones (19,7% de la venta) registrados en 2019. Con respecto al cuarto trimestre, los gastos de administración alcanzaron CLP 120.021 millones (19,1% de la venta) en 4T20, un aumento de 4,0% con respecto a los CLP 115.394 millones (19,6% de la venta) del 4T19. Tal como se señaló más arriba, el aumento de gastos incluye CLP 9.316 millones en 2020 y CLP 1.879 millones en 4T20 directamente relacionados con la crisis sanitaria y que explican 2,1 puntos porcentuales del aumento de 4,4% del 2020. En el caso del 4T20, si se excluyen los gastos COVID, los gastos de administración aumentan en 2,4%, en vez del 4,0% reportado en los estados financieros.

El incremento de los gastos de administración en el año 2020 se explica principalmente por:

- a. Aumento de CLP 7.600 millones (+135,1% a/a) en seguros, reflejando los mayores costos de las coberturas en la renovación de las pólizas, debido al aumento de siniestralidad luego de los hechos ocurridos a partir del 18 de octubre del año 2019.
- b. Aumento de CLP 4.153 millones (+4,9% a/a) en servicios, incluyendo CLP 3.023 millones de gastos directamente relacionados con la pandemia, tales como servicios de sanitización, además de guardias de seguridad en el contexto de la crisis social.
- c. Aumento de CLP 3.599 millones (+27,0% a/a) en servicios informáticos, debido principalmente al costo de mantenimiento asociado a inversiones en tecnología en los períodos anteriores.
- d. Aumento de CLP 2.371 millones (+16,7% a/a) en comisión tarjetas, debido principalmente al mayor uso de tarjetas de crédito y débito como medio de pago en el período.
- e. Aumento de CLP 2.285 millones (+23,2% a/a) en servicios externos, debido principalmente a gastos asociados a proyectos estratégicos.
- f. Aumento de CLP 1.680 millones (+0,7% a/a) en gastos del personal. Además de gastos directamente relacionados con COVID-19 por CLP 973 millones, este aumento se explica principalmente por alzas en el salario mínimo y reajustes salariales por inflación, parcialmente compensado por una menor dotación promedio con respecto a 2019.

Dichos aumentos fueron parcialmente contrarrestados por una disminución de CLP 4.654 millones (-28,4% a/a) en gastos de publicidad.

El incremento de los gastos de administración en el cuarto trimestre de 2020 se explica principalmente por:

- a. Aumento de CLP 2.032 millones (+143,7% a/a) en seguros, reflejando los mayores costos de las coberturas en la renovación de las pólizas, debido al aumento de siniestralidad luego de los hechos ocurridos a partir del 18 de octubre del año 2019.
- b. Aumento de CLP 1.438 millones (+48,2% a/a) en servicios informáticos, debido principalmente al costo de mantenimiento asociado a inversiones en tecnología en los períodos anteriores.

- c. Aumento de CLP 812 millones (+34,2% a/a) en servicios externos, debido principalmente a gastos asociados a proyectos estratégicos.
- d. Aumento de CLP 752 millones (+19,5% a/a) en comisión tarjetas, debido principalmente al mayor uso de tarjetas de crédito y débito como medio de pago en el período.
- e. Aumento de CLP 585 millones (+9,3% a/a) en arriendos y gastos comunes.

Dichos aumentos fueron parcialmente contrarrestados por una disminución de CLP 1.310 millones (-2,1% a/a) en gastos del personal, reflejando la menor dotación promedio con respecto al mismo período de 2019, así como también menores provisiones por compensación variable.

**Cuadro 7: Dotación Promedio**

DOTACIÓN PROMEDIO	4T20	4T19	Δ %	2020	2019	Δ %
Locales Chile	25.729	27.315	-5,8%	26.234	27.675	-5,2%
Corporativo Chile	1.990	1.859	7,1%	1.984	1.740	14,0%
Supermercados Chile	27.720	29.174	-5,0%	28.218	29.415	-4,1%
Locales Perú	491	494	-0,5%	468	510	-8,2%
Corporativo Perú	159	148	7,4%	151	140	7,7%
Supermercados Perú	650	642	1,3%	619	650	-4,8%
<b>TOTAL SUPERMERCADOS</b>	<b>28.370</b>	<b>29.816</b>	<b>-4,8%</b>	<b>28.836</b>	<b>30.065</b>	<b>-4,1%</b>

### Ganancia Bruta, Margen de Contribución y EBITDA

La **ganancia bruta** para 2020 alcanzó CLP 688.893 millones (29,7% de los ingresos), un aumento de 1,0% con respecto a los CLP 681.866 millones (29,7% de los ingresos) obtenidos en 2019. Con respecto al cuarto trimestre de 2020, la ganancia bruta alcanzó CLP 187.233 millones (29,8% de los ingresos), un incremento de 4,3% con respecto a los CLP 179.439 millones (30,5% de los ingresos) del 4T19. Cabe señalar que si bien hay una disminución de 70 pb en el margen bruto del 4T20 vs. 4T19, el margen bruto del 4T19 no es del todo comparable, pues está afectado por la contabilización de la provisión por el seguro de lucro cesante en la línea de ingresos sin una contrapartida en costos. Si se excluye el efecto del seguro, el margen bruto del 4T19 habría sido de 29,5%, por lo que el 29,8% del 4T20 representa un avance de 30 pb.

El **margin de contribución** alcanzó CLP 657.686 millones en 2020, mayor en un 1,1% con respecto a los CLP 650.531 millones de 2019. Medido como porcentaje de los ingresos, el margin de contribución aumentó en 10 pb, de 28,3% en 2019 a 28,4% en 2020. Con

respecto al cuarto trimestre de 2020, el margen de contribución alcanzó CLP 180.006 millones (28,7% de los ingresos), un aumento de 5,1% con respecto a los CLP 171.290 millones (29,2% de la venta) del 4T19.

El **EBITDA** alcanzó CLP 185.471 millones (margen EBITDA 8,0%) en 2020, una disminución de 6,3% con respecto a los CLP 198.015 millones (margen EBITDA 8,6%) de los 2019. Excluyendo los gastos excepcionales por COVID-19, el EBITDA del año 2020 habría alcanzado CLP 194.787 millones (una disminución de 1,6% con respecto a 2019) y un margen EBITDA de 8,4%.

En tanto, en el cuarto trimestre de 2020, el EBITDA fue de CLP 59.984 millones (margen EBITDA 9,6%), un aumento de 7,3% con respecto a los CLP 55.896 millones (margen EBITDA 9,5%) del 4T19. Excluyendo los gastos excepcionales por COVID-19, en el caso del 4T20, el EBITDA habría alcanzado CLP 61.863 millones (un aumento de 10,7% con respecto al 4T19) y un margen EBITDA de 9,9%—mayor en 40 pb que el margen EBITDA del 4T19.

El **EBITDAR** (EBITDA menos el gasto por arriendo) alcanzó CLP 211.241 millones (margen EBITDAR 9,1%) en 2020, menor en un 5,7% con respecto a los CLP 223.951 millones (margen EBITDAR 9,7%) registrados en 2019. Excluyendo los gastos excepcionales por COVID-19, el EBITDAR de 2020 habría alcanzado CLP 211.241 millones (una disminución de 5,7% con respecto a 2019) y un margen EBITDAR de 9,1%.

Asimismo, en el cuarto trimestre de 2020, el EBITDAR alcanzó CLP 66.859 millones (margen EBITDAR 10,6%), un aumento de 7,5% con respecto a los CLP 62.186 millones (margen EBITDAR 10,6%) del 4T19. Excluyendo los gastos excepcionales por COVID-19, el EBITDAR del 4T20 habría alcanzado CLP 68.738 millones (un aumento de 10,5% con respecto a 4T19) y un margen EBITDAR de 10,6%.

### **Resultado No Operacional<sup>12</sup> e Impuesto a las Ganancias**

El **resultado no operacional** de SMU totalizó una pérdida de CLP -70.030 millones en 2020, mejor en CLP 1.958 millones con respecto a la pérdida de CLP -71.988 millones registrada en 2019. Las principales variaciones en el resultado no operacional entre 2019 y 2020 fueron las siguientes:

- a. La **participación en pérdidas de asociadas y negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación** fue menor en CLP 2.377 millones en 2020, debido a los mejores resultados de sociedades asociadas, especialmente Administradora de Tarjetas Unicard Ltda., Unicard S.A. y Unired S.A.
- b. La pérdida por **diferencias de cambio** fue mayor en CLP 1.090 millones en 2020 comparado con 2019, debido al mayor tipo de cambio promedio durante 2020.

---

<sup>12</sup> Resultado No Operacional = Ingresos y Costos Financieros + Participación en las Ganancias/Pérdidas de Asociadas + Diferencias de Cambio + Resultado por Unidades de Reajustes + Otros Ingresos y Gastos

Asimismo, el resultado no operacional del cuarto trimestre de 2020 mejoró en CLP 2.157 millones, totalizando una pérdida de CLP -20.626 millones, comparado con una pérdida de CLP -22.783 millones en el 4T19, principalmente explicado por:

- a. **Otras ganancias (pérdidas):** Las otras pérdidas disminuyeron en CLP 4.569 millones en 2020, principalmente debido a los efectos no recurrentes asociados a los desórdenes públicos ocurridos a partir del 18 de octubre de 2019. La suma de las pérdidas por actos vandálicos y la estimación del seguro por recuperar alcanzó CLP 5.564 millones en 4T19 y CLP 1.990 millones en 4T20, una variación de CLP 3.574 millones.
- b. **Las pérdidas por unidades de reajuste** fueron mayores en CLP 2.342 millones en 4T20 comparado con 4T19, debido a la mayor deuda promedio denominada en UF durante el período.

El **ingreso por impuestos a las ganancias** de 2020 alcanzó CLP 338 millones, una diferencia de CLP 5.554 millones con respecto al gasto por CLP -5.216 millones registrado en 2019, principalmente explicado por el menor resultado antes de impuestos. Con respecto al cuarto trimestre, el ingreso por impuestos a las ganancias alcanzó CLP 1.955 millones, una variación de CLP 2.757 millones con respecto al gasto por CLP -801 millones reconocido en 4T19, debido principalmente a la mayor inflación en 4T20, y por tanto una mayor corrección monetaria de las pérdidas fiscales con respecto al 4T19.

### Resultado Neto

La **utilidad neta** del año 2020 fue de CLP 29.828 millones, lo que se compara con CLP 34.584 millones registrados en 2019. Si bien hay una disminución de 13,8%, esto obedece principalmente a la pérdida registrada en el segundo trimestre. Cabe destacar la importante recuperación en el segundo semestre, y especialmente en el cuarto trimestre, cuando la utilidad neta aumentó en CLP 9.519 millones (91,2%) con respecto al 4T19, alcanzando CLP 19.959 millones, impulsado especialmente por la mejora de CLP 4.605 millones en el resultado operacional, además de mejoras en el resultado no operacional y gasto por impuestos a las ganancias.

**11.1.3****ANÁLISIS DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**

Cuadro 8.1: Estado de Situación Financiera al 31 de dic. de 2020 y 2019 – Activos

(Millones CLP)	Dic. 2020	Dic. 2019	Δ \$	Δ %
<b>ACTIVOS</b>				
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	197.716	50.810	146.906	289,1%
Otros Activos Financieros Corrientes	18	21	(2)	(10,2%)
Otros Activos No Financieros Corrientes	12.692	17.955	(5.264)	(29,3%)
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes	91.520	91.813	(293)	(0,3%)
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas Corrientes	15.845	1.525	14.320	938,7%
Inventarios	188.730	195.744	(7.014)	(3,6%)
Activos por Impuestos Corrientes	2.971	4.263	(1.292)	(30,3%)
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>509.493</b>	<b>362.132</b>	<b>147.361</b>	<b>40,7%</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>				
Otros Activos Financieros No Corrientes	259	250	9	3,5%
Otros Activos No Financieros No Corrientes	2.443	2.178	264	12,1%
Cuentas por Cobrar No Corrientes	1.731	1.525	206	13,5%
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, No Corriente	-	7.000	(7.000)	(100,0%)
Inversiones Contabilizadas Utilizando el Método de la Participación	14.116	14.276	(160)	(1,1%)
Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía	59.475	65.745	(6.270)	(9,5%)
Plusvalía	474.893	475.717	(824)	(0,2%)
Propiedades, Plantas y Equipos Neto	693.190	723.286	(30.096)	(4,2%)
Activos por Impuestos Diferidos	426.350	425.722	628	0,1%
<b>Total Activos No Corrientes</b>	<b>1.672.457</b>	<b>1.715.700</b>	<b>(43.243)</b>	<b>(2,5%)</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>2.181.950</b>	<b>2.077.832</b>	<b>104.118</b>	<b>5,0%</b>

Cuadro 8.2: Estado de Situación Financiera al 31 de dic. de 2020 y 2019 – Pasivos

(Millones CLP)	Dic. 2020	Dic. 2019	Δ \$	Δ %
<b>PASIVOS</b>				
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>				
Otros Pasivos Financieros Corrientes	206.318	139.327	66.991	48,1%
Cuentas Comerciales y Otras Cuentas por Pagar Corrientes	362.549	382.858	(20.309)	(5,3%)
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas Corrientes	1.152	1.879	(726)	(38,7%)
Otras Provisiones Corrientes	2.080	3.796	(1.716)	(45,2%)
Pasivos por Impuestos Corrientes	1.663	798	865	108,4%
Beneficios a los Empleados	20.738	21.533	(795)	(3,7%)
Otros Pasivos No Financieros Corrientes	9.696	10.617	(921)	(8,7%)
<b>Total Pasivos Corrientes</b>	<b>604.195</b>	<b>560.808</b>	<b>43.388</b>	<b>7,7%</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>				
Otros Pasivos Financieros No Corrientes	848.123	790.225	57.898	7,3%
Cuentas por Pagar No Corrientes	14	56	(42)	(74,8%)
Pasivos por Impuestos Diferidos	75	76	(1)	(0,9%)
Beneficios a los Empleados	5.020	1.927	3.093	160,5%
Otros Pasivos No Financieros No Corrientes	-	3.323	(3.323)	(100,0%)
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>	<b>853.233</b>	<b>795.608</b>	<b>57.625</b>	<b>7,2%</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>1.457.428</b>	<b>1.356.416</b>	<b>101.012</b>	<b>7,4%</b>

**Cuadro 8.3: Estado de Situación Financiera al 31 de dic. de 2020 y 2019 – Patrimonio**

(Millones CLP)	Dic. 2020	Dic. 2019	Δ \$	Δ %
<b>PATRIMONIO</b>				
Capital Emitido	523.742	523.742	0	0,0%
Utilidad (Pérdida) Acumulada	52.617	47.300	5.317	11,2%
Otras Reservas	148.162	150.373	(2.211)	(1,5%)
Patrimonio Neto Atribuible a los Propietarios de la Controladora	724.521	721.416	3.106	0,4%
Participaciones No Controladoras	-	-	-	-
<b>Total Patrimonio</b>	<b>724.521</b>	<b>721.416</b>	<b>3.106</b>	<b>0,4%</b>
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>2.181.950</b>	<b>v2.077.832</b>	<b>104.118</b>	<b>5,0%</b>

### Activos

Al 31 de diciembre de 2020, los activos totales de SMU aumentaron en CLP 104.118 millones (5,0%) con respecto al 31 de diciembre de 2019, totalizando CLP 2.181.950 millones.

Los **activos corrientes** al 31 de diciembre de 2020 aumentaron en CLP 147.361 millones (40,7%) respecto de diciembre de 2019, totalizando CLP 509.493 millones. Las principales variaciones en el período fueron:

- a. Un aumento de CLP 146.906 millones en efectivo y equivalentes al efectivo, variación que se debe principalmente a la colocación del bono serie AL en diciembre de 2020, cuyos fondos serán destinados al pago del vencimiento de los bonos series G y K en marzo de 2021. El resto de las variaciones se describen en la Sección 3. Análisis del Estado de Flujos de Efectivo.
- b. Un aumento de CLP 14.320 millones en cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes, principalmente por nuevos préstamos y por el traspaso de no corriente a corriente del préstamo a la sociedad coligada Unicard que vence en septiembre 2021.
- c. Una disminución de CLP 7.014 millones en los inventarios, principalmente debido a la mayor venta de fin del mes de diciembre.
- d. Una disminución de CLP 5.264 millones en otros activos no financieros corrientes, principalmente debido a una disminución en el IVA crédito fiscal.
- e. Una disminución de CLP 1.292 millones en activos por impuestos corrientes, principalmente debido a disminuciones en los impuestos por recuperar de años anteriores y en los pagos provisionales mensuales.

Los **activos no corrientes** al 31 de diciembre de 2020 disminuyeron en CLP 43.243 millones (2,5%) respecto de diciembre de 2019, totalizando CLP 1.672.457 millones. Las principales variaciones en el período fueron:

- a. Disminución de CLP 30.096 millones en propiedades, plantas y equipos, explicado principalmente por la depreciación del período (CLP 74.093 millones) y retiros y bajas (CLP 2.926 millones), parcialmente compensado por adiciones de CLP 48.578 millones.
- b. Disminución de CLP 7.000 millones en cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes, por el traspaso de no corriente a corriente del préstamo a la sociedad coligada Unicard que vence en septiembre 2021.

Disminución de CLP 6.270 millones en activos intangibles distintos de la plusvalía, explicado principalmente por la amortización del período (CLP 11.858 millones), parcialmente compensado por incrementos de CLP 5.686 millones.

### **Pasivos**

Al 31 de diciembre de 2020, los pasivos totales de SMU aumentaron en CLP 101.012 millones (7,4%) con respecto al 31 de diciembre de 2019, totalizando CLP 1.457.428 millones.

Los **pasivos corrientes** al 31 de diciembre de 2020 aumentaron en CLP 43.388 millones (7,7%) respecto de diciembre de 2019, totalizando CLP 604.195 millones.

El principal aumento durante el período fue de CLP 66.991 millones en otros pasivos financieros corrientes, explicado principalmente por un aumento de CLP 91.310 millones en obligaciones con el público, por el traspaso de los bonos series G y K, los cuales vencen en marzo de 2021, desde no corriente a corriente. Cabe recordar que el aumento significativo en efectivo y equivalentes al efectivo a la misma fecha se explica en gran parte por la colocación de los bonos serie AL en diciembre, fondos que se destinarán al pago del vencimiento de los bonos G y K. Este aumento fue parcialmente compensado por una disminución de CLP 23.792 millones en préstamos bancarios, reflejando el refinanciamiento del crédito con el Banco BICE con la colocación de los bonos Serie AK en junio, parcialmente contrarrestado por nuevos créditos de corto plazo contratados en el período.

Dicho aumento fue parcialmente compensado por:

- a. Disminución de CLP 20.309 millones en cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes, debido al corte de la fecha de pago a proveedores, además del pago de dividendos durante el segundo trimestre.
- b. Disminución de CLP 1.716 millones en otras provisiones corrientes, principalmente explicado por una disminución en las provisiones por juicios.
- c. Disminución de CLP 921 millones en otros pasivos no financieros corrientes, principalmente explicado por una disminución en el IVA débito fiscal.

Los **pasivos no corrientes** al 31 de diciembre de 2020 aumentaron en CLP 57.625 millones (7,2%) respecto de diciembre de 2019, totalizando CLP 853.233 millones. La principal

variación en el período fue el aumento de CLP 57.898 millones en otros pasivos financieros no corrientes, explicado por la colocación de los bonos series AK y AL por un total de UF 6 millones durante el año, parcialmente compensado por (i) el traspaso de los bonos series G y K, los cuales vencen en marzo de 2021, desde no corriente a corriente; (ii) una disminución de CLP 6.899 millones en préstamos bancarios; y (iii) una disminución de CLP 22.538 millones en obligaciones por derechos de uso.

Adicionalmente, se registró una disminución de CLP 3.323 millones en otros pasivos no financieros no corrientes, por arriendos anticipados, y un aumento de CLP 3.093 millones en beneficios a los empleados, principalmente asociado a la provisión de beneficios y bonos al personal.

#### **Patrimonio**

El patrimonio presenta un aumento de CLP 3.106 millones (0,4%), explicado principalmente por un aumento de CLP 5.317 millones en utilidad acumulada, por los resultados del período.

#### **11.1.4 ANÁLISIS DEL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**

Cuadro 9: Estado de Flujos de Efectivo para los Años Terminados al 31 de dic. de 2020 y 2019

(Millones CLP)	Dic. 2020	Dic. 2019	Δ \$
Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Operación	177.523	145.020	32.503
Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Inversión	(40.898)	(54.742)	13.845
Flujo de Efectivo Neto Procedente de (Utilizado en) Actividades de Financiación	10.281	(122.111)	132.392
Incremento (Disminución) Neto en el Efectivo y Equivalentes al efectivo, antes del Efecto de los Cambios en la Tasa de Cambio	146.906	(31.834)	178.739
Incremento (Disminución) Neto de Efectivo y Equivalentes al Efectivo	146.906	(31.834)	178.739
Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Principio del Período	50.810	82.644	(31.834)
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo al Final del Período</b>	<b>197.716</b>	<b>50.810</b>	<b>146.906</b>

Durante el año 2020, el flujo procedente de **actividades de la operación** totalizó CLP 177.523 millones, mayor en CLP 32.503 millones con respecto a los CLP 145.020 millones obtenidos durante el año 2019. Las mayores variaciones fueron por mayores cobros por ventas y menores pagos a proveedores, parcialmente compensado por mayores pagos a empleados durante el año.

El flujo utilizado en **actividades de inversión** alcanzó una salida neta de CLP -40.898 millones en el año 2020 versus CLP -54.742 millones en el año 2019, una variación de CLP 13.845 millones. La principal variación en el período corresponde a una disminución de CLP 8.915 millones en el **CAPEX**, que incluye las compras de propiedades, planta y equipo y también las compras de activos intangibles, y totaliza CLP 32.139 millones en 2020, comparado con CLP 41.054 millones en 2019. Esta disminución refleja el hecho de que el plan de inversiones de la Compañía se vio afectado en los primeros meses del año, porque en el contexto de la crisis social, no estaban las condiciones de seguridad necesarias para avanzar con algunos proyectos, tales como remodelaciones y nuevas aperturas.

Adicionalmente, el plan se vio afectado por las restricciones de la contingencia sanitaria.

El flujo de **actividades de financiación** alcanzó una entrada neta de CLP 10.281 millones en 2020, principalmente explicado por: importes procedentes de préstamos por CLP 210.331 millones, incluyendo la colocación de los bonos serie AK en junio (UF 3 millones), la colocación de los bonos serie AL en diciembre (UF 3 millones) y otras deudas cortas contratadas durante el período (aproximadamente CLP 38.500 millones), parcialmente contrarrestado por: (i) reembolsos de préstamos por CLP 74.536 millones; (ii) pagos de intereses por CLP 48.728 millones; (iii) pagos de pasivos por arrendamiento financiero por CLP 50.822 millones; y (iv) pagos de dividendos por CLP 25.962 millones. Asimismo, en 2019, se registró una salida neta de CLP -122.111 millones en 2019, principalmente explicado por: (i) el pago de la cuota del crédito sindicado que venció el 30 de junio de 2019, por CLP 45.930 millones; (ii) el pago del bono serie P el 25 de septiembre de 2019, por CLP 28.039 millones; (iii) el prepago de la cuota del crédito sindicado que vencía en junio 2020, por CLP 55.414 millones, realizado el 30 de septiembre de 2019; (iv) pagos de cartas de crédito por aproximadamente CLP 8 mil millones durante el período; (v) pagos de intereses por CLP 51.279 millones; (vi) pagos de pasivos por arrendamiento financiero por CLP 48.096 millones; y (vii) pago de dividendos por CLP 9.876 millones; parcialmente compensado por (i) la colocación del bono serie W en junio 2019 (UF 1 millón); (ii) por la deuda bancaria tomada en septiembre 2019 (CLP 55 mil millones) para financiar el prepago del crédito sindicado realizado el mismo mes; (iii) otras deudas de corto plazo contratadas durante el período por aproximadamente CLP 31.500 millones; y (iv) otras deudas de largo plazo contratadas durante el cuarto trimestre por aproximadamente CLP 7 mil millones.

## 11.1.5

### INDICADORES FINANCIEROS

Cuadro 10: Indicadores Financieros

			Dic. 2020	Dic. 2019
<b>LÍQUIDEZ</b>				
Índice de Liquidez	veces	Activo corriente / Pasivo corriente	0,84	0,65
Razón Ácida	veces	(Activo corriente menos inventario) / Pasivo corriente	0,53	0,30
<b>ENDEUDAMIENTO</b>				
Pasivo Exigible / Activos Totales	veces	Total pasivos / Total activos	0,67	0,65
Pasivo Exigible / Patrimonio	veces	Total pasivos / Patrimonio	2,01	1,88
Pasivos Financieros Neto / Patrimonio	veces	(Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo) / Patrimonio	1,18	1,22
Pasivo Exigible Corto Plazo / Pasivo Exigible Total	%	Total pasivos corrientes /Total pasivos	41,46	41,34
Pasivo Financiero Neto / EBITDA	veces	(Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo) / EBITDA de los últimos 12 meses	4,62	4,44
Deuda Financiera Neta / EBITDA	veces	(Otros pasivos financieros corrientes - Obligaciones por derechos de uso corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Obligaciones por derechos de uso no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo) / EBITDA de los últimos 12 meses	2,29	2,15

			Dic. 2020	Dic. 2019
<b>ACTIVIDAD</b>				
Rotación de Inventarios	días	Inventario promedio del período / Costo de ventas diario del período	42,52	43,54
Rotación de Cuentas por Cobrar	días	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes promedio del período / (Ingreso por actividades ordinarias diario del período multiplicado *1,19)	11,97	9,84
Rotación de Cuentas por Pagar	días	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes promedio del período / (Costo de ventas diario del período * 1,19)	69,28	75,03
<b>EFICIENCIA</b>				
Cobertura de Gastos Financieros (Últimos 12 meses)	veces	EBITDA de los últimos 12 meses / (gastos financieros de los últimos 12 meses -ingresos financieros de los últimos 12 meses)	3,82	4,02
Margen Bruto (Últimos 12 meses)	%		29,74	29,68
EBITDA (Últimos 12 meses)	CLP MM		185.471	198.015
Margen EBITDA (Últimos 12 meses)	%		8,01	8,62

## MEMORIA INTEGRADA 2020

			Dic. 2020	Dic. 2019
<b>RENTABILIDAD</b>				
ROA (Rentabilidad sobre activos)	%	Utilidad últimos 12 meses / Activos totales	1,37	1,66
ROA (Rentabilidad sobre activos excluyendo plusvalía)	%	Utilidad últimos 12 meses / (Activos totales - plusvalía)	1,75	2,16
ROE (Rentabilidad sobre patrimonio)	%	Utilidad últimos 12 meses / Patrimonio	4,12	4,79
ROIC (Retorno sobre capital empleado)	%	Resultado operacional últimos 12 meses / (Cuentas por cobrar + inventarios + intangibles + plusvalía + propiedad, planta y equipos)	6,60	7,20
ROIC (Retorno sobre capital empleado excluyendo plusvalía)	%	Resultado operacional últimos 12 meses / (Cuentas por cobrar + inventarios + intangibles + propiedad, planta y equipos)	9,63	10,38

Con respecto a los indicadores de **líquidez**, la variación entre diciembre 2020 y diciembre 2019 se explica porque el aumento de los activos corrientes fue mayor que el aumento de los pasivos corrientes, por las razones que se describen en la sección 2 del presente documento.

Con respecto a los indicadores de **endeudamiento**, la variación en el ratio de pasivo exigible/patrimonio se explica porque el aumento de pasivos fue mayor al aumento de patrimonio. Asimismo, las variaciones en deuda financiera neta/EBITDA y pasivo financiero neto/EBITDA se explican por la disminución en el EBITDA de los últimos 12 meses, por las razones que se describen en la sección 1 del presente documento.

Con respecto a los indicadores de **actividad**, las variaciones en la rotación de cuentas por cobrar y la rotación de cuentas por pagar se explican principalmente por el aumento en cuentas por cobrar promedio y la disminución en cuentas por pagar promedio, respectivamente.

Con respecto a los indicadores de **eficiencia**, las mayores variaciones obedecen a la disminución en el EBITDA de los últimos 12 meses.

Con respecto a los indicadores de **rentabilidad**, las mayores variaciones obedecen a la disminución en el resultado operacional y utilidad neta de los últimos 12 meses.

## 11.1.6

### GESTIÓN DE RIESGOS

En la Nota 4 a los Estados Financieros Consolidados de SMU S.A. al 31 de diciembre de 2020, se encuentra una descripción de los principales riesgos que enfrenta la Compañía, así como de las medidas utilizadas para mitigar dichos riesgos.

## 11.1.7

### HECHOS RELEVANTES DEL PERÍODO

1. El 17 de enero de 2020 se reestructuró el crédito con Banco BICE firmado el 30 de septiembre de 2019 por un total de CLP 55.000 millones, con vencimiento el 17 de enero de 2020.

Las nuevas condiciones establecen una forma de pago de 6 cuotas mensuales, sucesivas e iguales de capital por CLP 850 millones a contar del 21 de enero de 2020, 17 cuotas mensuales sucesivas e iguales CLP 2.800 millones a contar de 21 de julio del 2020 y una última cuota de CLP 2.300 millones el 21 de diciembre de 2021. Los intereses se pagarán mensualmente con una tasa variable (TAB 30 días en pesos más un margen de 120pb).

2. Mediante hecho esencial, de fecha 20 de marzo de 2020, se comunicó que el Directorio de SMU S.A. acordó:
  - (1) Citar a Junta Ordinaria de Accionistas (en adelante “la Junta”) de la Sociedad para el día 09 de abril de 2020, a las 10:00 horas, en las oficinas de la Sociedad ubicadas en calle Cerro El Plomo N° 5680, piso 11, comuna de Las Condes, Santiago, y someter a consideración de la Junta todos los asuntos de su competencia, incluyendo las siguientes materias:
    - a. Pronunciamiento sobre la Memoria, Balance General y Estados Financieros de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2019;
    - b. Pronunciamiento sobre el Informe de los Auditores Externos;
    - c. Pronunciamiento sobre la remuneración del Directorio y otros Comités Corporativos para el ejercicio 2020 e informar gastos del Directorio correspondientes al ejercicio 2019;
    - d. Informar sobre las actividades y gastos del Comité de Directores del ejercicio 2019 y determinación de su remuneración y presupuesto para el ejercicio 2020;
    - e. Dar a conocer la información prevista en el Título XVI de la Ley 18.046;
    - f. Designación de la Empresa de Auditoría Externa para el ejercicio 2020;
    - g. Designación de los Clasificadores Privados de Riesgo para el ejercicio 2020;
    - h. Pago de dividendo y distribución de utilidades del ejercicio 2019;
    - i. Designación del periódico donde se realizarán las publicaciones de la Sociedad hasta la próxima junta ordinaria de accionistas; y
    - j. Otras materias de interés social y de competencia de la Junta.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

- (2) Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas, repartir como dividendo definitivo a los accionistas con cargo a las utilidades del ejercicio 2019, un dividendo de \$4,49327 por acción, lo que corresponde a un monto total de \$25.937.746.410. En caso de ser aprobada la distribución de dicho dividendo, éste se pagaría a contar del día 28 de abril de 2020 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a dicha fecha.
3. Mediante hecho esencial, de fecha 24 de marzo de 2020, se comunicó que el Directorio de la Sociedad, en sesión extraordinaria celebrada el día 23 de marzo de 2020, en atención con la Norma de Carácter General N°435 y el Oficio Circular N°1141 dictados por la CMF y en línea con las medidas y recomendaciones sanitarias impartidas por el Gobierno producto del brote del Coronavirus o Covid-19 que afecta actualmente al país, acordó implementar la alternativa de utilizar medios tecnológicos en la Junta Ordinaria de Accionistas de SMU (la “Junta”) con el objeto de facilitar la participación de personas que no se encuentren físicamente presentes en su lugar de celebración, mediante mecanismos de votación a distancia.
- Se hizo presente además que en los avisos y citaciones a la Junta se informará de esta posibilidad. Mas información respecto a la Junta y de cómo participar de forma remota, estará disponible y se comunicará oportunamente a los accionistas en el siguiente link: <https://www.smu.cl/JOASMU2020>.
- Sin perjuicio de lo anterior, dependiendo de la situación del país ante esta contingencia, el Directorio podrá definir que tanto la asistencia como el desarrollo de la Junta se realice totalmente de manera remota, por los medios tecnológicos que permitan la asistencia y votación a distancia, lo que será informado oportunamente a los accionistas y para lo cual nos remitimos a las instrucciones señaladas previamente.
4. El 8 de abril de 2020 se firmó la reestructuración del crédito con Banco BICE obtenido el 30 de septiembre de 2019 por un monto neto de M\$ 52.450.000, cuyo vencimiento era el 16 de abril de 2020.
- Las nuevas condiciones establecen una forma de pago de 3 cuotas mensuales, sucesivas e iguales de capital por M\$850.000 a contar del 16 de abril de 2020, 17 cuotas mensuales sucesivas e iguales de M\$ 2.800.000 a contar de 16 de julio del 2020 y una última cuota de M\$2.300.000 el 16 de diciembre de 2021. Los intereses se pagarán mensualmente con una tasa variable (Tab 30 días en pesos más un margen de 120 pb hasta el 16 de junio del 2020 que luego subirá a 140 pb entre el 17 de junio del 2020 hasta 16 de septiembre del 2020, 160 pb entre el 17 de septiembre hasta 16 de diciembre del 2020, 180 pb entre el 17 de diciembre del 2020 hasta el 16 de marzo del 2021 y 200 pb entre el 17 de marzo del 2021 y el 16 de diciembre de 2021).
5. Con fecha 8 de abril de 2020 la Sociedad fue notificada de la sentencia definitiva emitida por la Exma. Corte Suprema en la causa rol 9361-2019, en el marco del requerimiento presentado por la Fiscalía Nacional Económica el año 2016 al TDLC. Mediante dicha sentencia se aumentó la multa a beneficio fiscal impuesta a la Sociedad a la suma de

6.876 (seis mil ochocientas setenta y seis) Unidades Tributarias Anuales y se ratificó la obligación de contar con un programa de cumplimiento, complementario al que tiene la Sociedad, cuyos detalles se contienen en la sentencia de primera instancia del TDLC. Esta sentencia no es susceptible de ulteriores recursos. SMU S.A. manifiesta su profunda convicción de no haber participado en la coordinación de precios que se le imputó en los hechos investigados, los que se remontan a los años 2008 al 2011, en los que SMU recién iniciaba su existencia como competidor en la industria supermercadista.

6. Con fecha 9 de abril, en Junta Ordinaria de Accionistas se acordó distribuir un dividendo definitivo con cargo a las utilidades del año 2019 de M\$25.937.746, el cual se pagó el 28 de abril de 2020.
7. Con fecha 2 de mayo de 2020, mediante hecho esencial, se comunica que en esta misma fecha, el Sr. Álvaro Saieh Bendeck ha presentado su renuncia al cargo de Director y Vicepresidente de la Sociedad. En esta misma fecha, el Directorio ha designado a la Sra. María Francisca Saieh Guzmán como directora y Vicepresidente del Directorio.
8. Con fecha 19 de junio de 2020, mediante hecho esencial, se comunica la colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador de la Serie AK (código nemotécnico BCSMU-AK), con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 649 (en adelante los “Bonos Serie AK”). Los Bonos Serie AK se colocaron a una tasa de interés de 3,5%, con una tasa anual de carátula de 3,0% y con vencimiento al 30 de abril de 2025.

La colocación de los Bonos Serie AK se realizó por una suma total de 3.000.000 de Unidades de Fomento. Los fondos provenientes de la colocación de los Bonos Serie AK se destinarán, en su totalidad, al refinamiento de pasivos financieros de la Sociedad.

9. Con fecha 30 de julio de 2020, mediante hecho esencial, se comunicó la celebración, en forma remota, de las juntas de tenedores de bonos de las (i) Series D, T y W, emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores que lleva la Comisión (el “Registro de Valores”) bajo el N° 650 (la “Línea 650”); (ii) Serie G y Serie K, emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 667 (la “Línea 667”); (iii) Serie B, emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 668 (la “Línea 668”).

En las juntas de tenedores de bonos de las Series D, T y W; de las Series G y K; y de la Serie B, se acordaron, entre otras materias, las siguientes modificaciones al contrato de emisión de la Línea 650, de la Línea 667 y de la Línea 668, respectivamente: (i) modificar el covenant relativo al Endeudamiento de la Sociedad, cambiando su forma de cálculo desde pasivo financiero neto sobre patrimonio a deuda financiera neta sobre patrimonio, cuyo índice deberá ser menor o igual a 1,03 veces, estableciéndose su medición a partir del 30 de septiembre de 2020; (ii) eliminar la definición de Pasivo Financiero Neto e incorporar las definición de “Deuda Financiera Neta” en los referidos contratos de emisión, y la definición de “Patrimonio del Emisor” en el contrato de emisión de la Línea 650; y (iii) modificar la definición de EBITDA.

Con esto, se logró el objetivo de las respectivas juntas, de homologar todos los covenants que la Compañía mantiene vigentes: los covenants de los contratos de emisión de la Línea 650, de la Línea 667 y de la Línea 668 quedarán en los mismos términos que los covenants en esta materia contenidos en las líneas de bonos de la Sociedad inscritas en el Registro de Valores bajo los números 649, 964 y 965.

10. Con fecha 1 de septiembre de 2020, mediante hecho esencial se comunicó que con esa fecha, se acordó:

- (1) Citar a Junta Extraordinaria de Accionistas (en adelante “la Junta”) de la Sociedad para el día 22 de septiembre de 2020, a las 10:00 horas, en las oficinas de la Sociedad ubicadas en calle Cerro El Plomo N° 5680, piso 11, comuna de Las Condes, Santiago, con el objeto de tratar y pronunciarse sobre la materia que a continuación se señala:
  - a. Modificar los estatutos sociales para constituir un Comité de Cumplimiento, integrado a lo menos por un director independiente en los términos del artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas, en cumplimiento de la sentencia N°167/2019 del Tribunal de Defensa de Libre Competencia y de la sentencia definitiva emitida por la Corte Suprema el 8 de abril de 2020 en la causa rol 9361-2019.

En atención con la Norma de Carácter General N°435 y el Oficio Circular N°1141 dictados por la CMF y en línea con las medidas y recomendaciones sanitarias impartidas por el Gobierno producto del brote del Coronavirus o Covid-19 que afecta actualmente al país, el Directorio ha acordado implementar mecanismos electrónicos que permitan a sus accionistas la asistencia y participación a la Junta por medios remotos. Para tal efecto, la Sociedad informará en su página web, así como en los avisos y citaciones a esta Junta, el mecanismo de participación y la forma en que cada accionista, o su representante, podrá acreditar su identidad y poder, en su caso.

11. Con fecha 22 de septiembre de 2020, mediante hecho esencial se comunicó que en Junta Extraordinaria de Accionistas (en adelante “la Junta”) de la Sociedad celebrada ese mismo día, se acordó:

- (1) Modificar los estatutos sociales para constituir un Comité de Cumplimiento, integrado a lo menos por un director independiente en los términos del artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas, en cumplimiento de la sentencia N°167/2019 del Tribunal de Defensa de Libre Competencia y de la sentencia definitiva emitida por la Corte Suprema el 8 de abril de 2020 en la causa rol 9361-2019.

En consecuencia, se acordó modificar los estatutos de la Sociedad incorporando el siguiente artículo:

“ARTÍCULO VIGÉSIMO BIS: Se constituye un Comité de Cumplimiento, (en adelante el “Comité”) que estará integrado por a lo menos tres miembros directores de la Sociedad, uno de los cuales deberá ser un director independiente, en los términos del artículo 50 bis de la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas. En la primera reunión del Directorio de la Sociedad después de la junta de accionistas en que se constituye el

Comité, el Directorio designará a los directores miembros que integrarán el Comité de Cumplimiento, y aprobará los estatutos de funcionamiento de éste, estableciendo, sin que esta enumeración sea taxativa, la integración y duración de los miembros del Comité, y si estos serán o no remunerados; los tipos de sesiones; y las reglas para las deliberaciones y acuerdos del Comité. En caso de determinarse que los miembros del Comité serán remunerados, la remuneración mensual que se pagará a los directores que formen parte de este Comité no podrá ser mayor a la que reciban los directores que formen parte de otros Comités de la Sociedad. Este Comité tendrá, entre otros, las siguientes facultades y deberes, los que serán determinados en sus estatutos: (i) Proponer al Directorio el nombramiento y remoción del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia de la Sociedad a que se refiere la sentencia N°167/2019 del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia y ratificada, en esta parte, por la Corte Suprema con fecha 8 de abril de 2020; (ii) Velar por el buen cumplimiento de los deberes del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia de la Sociedad, y (iii) Las demás materias que el Directorio le encomiende".

El Comité de Cumplimiento está encargado, entre otras funciones, del monitoreo y seguimiento del plan de cumplimiento de libre competencia de la Compañía. Este plan de cumplimiento está a cargo del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia, cargo que fue contratado por el Directorio durante el mismo mes de septiembre, y que comenzó en sus funciones en el mes de octubre reciente.

12. Con fecha 8 de octubre de 2020, mediante hecho esencial, se comunicó que Supermercados Chile S.A. e Inversiones SMU SpA (conjuntamente denominados como los "Vendedores"), ambas sociedades filiales de la Sociedad y dueñas del 100% del capital accionario de OK Market S.A. ("OK Market"), con esa fecha celebraron un acuerdo vinculante (en adelante el "Acuerdo") con FEMSA Comercio, S.A. de C.V. (en adelante "FEMSA" y conjuntamente con los Vendedores, denominadas como las "Partes"), para la venta del 100% del capital accionario de su propiedad en OK Market (en adelante la "Transacción"), y para la venta de la mercadería que se mantiene en las distintas tiendas de OK Market a la fecha del cierre de la Transacción.

La Transacción se encuentra sujeta a una serie de condiciones para su cierre, incluyendo, entre otras, la aprobación de la Transacción por parte de las autoridades de competencia, la negociación y acuerdo del contrato de compraventa de acciones en virtud del cual se transferirán las acciones objeto de la Transacción, y la realización por parte de FEMSA de un *due diligence* respecto de los Vendedores, OK Market, sus activos y negocios.

Conforme a los términos del Acuerdo, las Partes acordaron que el precio de la Transacción ascenderá a la suma total de UF 1.515.965 (un millón quinientas quince mil novecientas sesenta y cinco Unidades de Fomento), el que se pagará al cierre de la Transacción y estará sujeto a los ajustes habituales para este tipo de operaciones. El Directorio de SMU ha aprobado que los fondos procedentes de esta transacción vayan a potenciar la ejecución de nuestro plan estratégico, el cual incluye importantes inversiones en e-commerce y en los formatos presenciales de la Sociedad.

Finalmente, se comunicó que a esa fecha no era posible determinar con precisión el impacto que los hechos informados mediante dicho hecho esencial pudieran tener en los resultados de la Sociedad. Asimismo, y en virtud de las condiciones a las cuales se

encuentra sujeta la Transacción, se informó que tampoco es posible determinar con exactitud la fecha estimada para el perfeccionamiento de la Transacción.

13. Con fecha 23 de diciembre de 2020, mediante hecho esencial, se comunica la colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador de la Serie AL (código nemotécnico BCSMU-AL), con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 964 (en adelante los “Bonos Serie AL”). Los Bonos Serie AL se colocaron a una tasa de interés de 3,15%, con una tasa anual de carátula de 3,25% y con vencimiento al 30 de noviembre de 2024.
14. La colocación de los Bonos Serie AL se realizó por una suma total de 3.000.000 de Unidades de Fomento. Los fondos provenientes de la colocación de los Bonos Serie AL se destinarán, en su totalidad, al refinanciamiento de pasivos financieros de la Sociedad.



# 12.

# INFORMACIÓN ADICIONAL

## INFORMACIÓN ADICIONAL

### 12.1 IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Nombre o razón social	<b>SMU S.A.</b>
Nombre de fantasía	N/A
Tipo de sociedad	Sociedad anónima abierta
R.U.T.	76.012.676-4
Nº y fecha de inscripción en el Registro de Valores	Nº 1.076 de fecha 26 de mayo de 2011
Dirección	Av. Cerro El Plomo 5680, piso 10, Las Condes
Teléfono	+562 2818 8400
FAX	N/A
Sitio web	<a href="http://www.smu.cl">www.smu.cl</a>
Representante legal	Pilar Dañobeitia Estades, R.U.T. 8.668.195-1
Gerente general	Marcelo Gálvez Saldías, R.U.T. 9.544.470-9
Departamento de relación con inversionistas	Carolyn McKenzie, <a href="mailto:cmckenzie@smu.cl">cmckenzie@smu.cl</a> / <a href="mailto:investor_relations@smu.cl">investor_relations@smu.cl</a> , +562 2818 8351

**12.1.1**  
**DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS**

Ciudad	Santiago
Fecha	22 de febrero de 2008
Notaría	Cuadragésima Octava Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie
Fecha publicación en Diario Oficial	8 de marzo de 2008
Inscripción en Registro de Comercio	Santiago
Fojas	10.922
Número	7.323
Fecha	6 de marzo de 2008

Al 31 de diciembre de 2020, los estatutos de la Sociedad han sufrido las siguientes modificaciones:

- a) Escritura pública de fecha 14 de marzo de 2008, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie bajo el repertorio N° 2.869/2008. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 15 de abril de 2008 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 16.797 N° 11.393 del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 39.039, el 17 de abril de 2008;
- b) Escritura pública de fecha 20 de mayo de 2008, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie, bajo el repertorio N° 5.859/2008. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 3 de junio de 2008 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 24.380 N° 16.719 del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 39.079, el 5 de junio de 2008;
- c) Escritura pública de fecha 27 de agosto de 2008, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie bajo el repertorio N° 10.970/2008. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 7 de octubre de 2008 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 46.802 N° 32.260 del año 2008, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 39.184, el 10 de octubre de 2008;
- d) Escritura pública de fecha 10 de diciembre de 2008, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie bajo el repertorio N° 15.654/2008. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 4 de febrero de 2009 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 6.181 N° 3.991 del año 2009, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 39.279, el 4 de febrero de 2009;

- e) Escritura pública de fecha 30 de junio de 2009, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie bajo el repertorio N° 7.067/2009. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 25 de agosto de 2009 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 39.798 N° 27.425 del año 2009, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 39.444, el 24 de agosto de 2009;
- f) Escritura pública de fecha 9 de marzo de 2010, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie bajo el repertorio N° 2.573/2010. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 25 de marzo de 2010 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 14.731 N° 9.958 del año 2010, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 39.621, el 26 de marzo de 2010;
- g) Escritura pública de fecha 8 de octubre de 2010, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie bajo el repertorio N° 13.836/2010. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 29 de octubre de 2010 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 57.936 N° 40.315 del año 2010, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 39.802, el 5 de noviembre de 2010;
- h) Escritura pública de fecha 7 de enero de 2011, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie bajo el repertorio N° 195/2011. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 17 de febrero de 2011 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 9.638 N° 7.339 del año 2011, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 39.892, el 22 de febrero de 2011;
- i) Escritura pública de fecha 3 de mayo de 2011, otorgada en la Notaría de Santiago de don José Musalem Saffie bajo el repertorio N° 6.408/2011. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 16 de mayo de 2011 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 25.906 N° 19.579 del año 2011, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 39.961, el 16 de mayo de 2011;
- j) Escritura pública de fecha 21 de julio de 2011, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo bajo el repertorio N° 8.507/2011. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 28 de julio de 2011 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 42.735 N° 31.552 del año 2011, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 40.020, el 27 de julio de 2011. La modificación antes referida se dejó sin efecto según consta en escritura pública de fecha 17 de septiembre del año 2011, descrita en el literal siguiente;
- k) Escritura pública de fecha 17 de septiembre del año 2011, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, bajo repertorio N° 11.168/2011. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 21 de septiembre del año 2011 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 55.034 N° 40.505 del año 2011, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 40.066, el 21 de septiembre del año 2011;
- l) Escritura pública de fecha 29 de septiembre del año 2011, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, bajo repertorio N° 11.655/2011. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 6 de octubre del año 2011 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 58.798 N° 43.192 del año 2011, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 40.079, el 6 de octubre del año 2011;

## MEMORIA INTEGRADA 2020

- m) Escritura pública de fecha 29 de diciembre del año 2011, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, bajo repertorio N° 16.151/2011. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 16 de enero del año 2012 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 4.234 N° 2.916 del año 2012, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 40.164, el 18 de enero del año 2012;
- n) Escritura pública de fecha 3 de diciembre del año 2012, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, bajo repertorio N° 15072-12. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 21 de diciembre del año 2012 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 91.525 N° 64.490 del año 2012, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 40.445, el 28 de diciembre del año 2012;
- o) Escritura pública de fecha 3 de enero del año 2013, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, bajo repertorio N° 85-13. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 21 de enero del año 2013 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 5.227 N° 3.684 del año 2013, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 40.467, el 24 de enero del año 2013;
- p) Escritura Pública de fecha 8 de agosto de 2013, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo bajo el repertorio N° 11.792-13. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 5 de septiembre del año 2013 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 69.533 N° 45.840 del año 2013, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 40.655, el 9 de septiembre del año 2013;
- q) Escritura Pública de fecha 24 de octubre de 2013, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo bajo el repertorio N° 16.200-13. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 8 de noviembre del año 2013 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 85.829, N° 56.307 del año 2013, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 40.707, el día 15 de noviembre del año 2013;
- r) Escritura Pública de fecha 18 de diciembre de 2013, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, bajo el repertorio N° 19.856-2013. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 9 de enero del año 2014 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 1.932 N° 1.320 del año 2014, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 40.758, el día 16 de enero del año 2014;
- s) Escritura Pública de fecha 27 de diciembre de 2013, otorgada en la Notaría de Santiago de don Iván Torrealba Acevedo, bajo el repertorio N° 20.499. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 15 de enero del año 2014 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago a fojas 3.660 N° 2.407 del año 2014, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 40.765, el día 24 de enero del año 2014;
- t) Escritura Pública de fecha 5 de mayo de 2014, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Diez Morello, bajo el repertorio N° 10.059. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 20 de junio de 2014 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 45.419, N° 28.078 del año 2014, y se publicó en el Diario Oficial Edición N° 40.765, el día 27 de junio de 2014;

- u) Escritura Pública de fecha 8 de enero de 2016, otorgada en la Notaría de Santiago de doña Nancy de la Fuente Hernández, bajo el repertorio N° 250-16. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 15 de enero de 2016 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 3.668, N° 2190 del año 2016, y se publicó en el Diario Oficial Edición N°41.363, el día 22 de enero de 2016;
- v) Escritura Pública de fecha 23 de marzo de 2016, otorgada en la Notaría de Santiago de don Eduardo Avello Concha, bajo el repertorio N° 8501-16. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 11 de abril de 2016 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 25533, N° 14224 del año 2016, y publicó en el Diario Oficial Edición N°41.433, el día 15 de abril de 2016.
- w) Escritura Pública de fecha 30 de abril de 2018, otorgada en la Notaría de Santiago de don Alvaro González Salinas, bajo el repertorio N° 28.018. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 19 de junio de 2018 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 46.225, N° 23.922 del año 2018, y se publicó en el Diario Oficial Edición N°42.089, el día 22 de junio de 2018.
- x) Escritura Pública de Declaración de Disminución de Capital de Pleno Derecho, de fecha 21 de noviembre de 2018, otorgada en la Notaría de Santiago de don Alvaro González Salinas, bajo el repertorio N° 79.343, anotada al margen de la inscripción social del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, de fojas 10.922, N° 7.323 del año 2008, con fecha 22 de noviembre de 2018.
- y) Escritura Pública de Declaración de Disminución de Capital de Pleno Derecho, de fecha 10 de enero de 2019, otorgada en la Notaría de Santiago de don Alvaro González Salinas, bajo el repertorio N° 2.059, anotada al margen de la inscripción social del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, de fojas 10.922, N° 7.323 del año 2008, con fecha 18 de enero de 2019.
- z) Escritura Pública de fecha 22 de septiembre de 2020, otorgada en la Notaría de Santiago de don Alvaro David Gonzalez Salinas, bajo el repertorio N° 32.640-2020. Un extracto de dicha modificación social se inscribió el 20 de octubre de 2020 en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, a fojas 67587, N° 32315 del año 2020, y se publicó en el Diario Oficial Edición N°42.796, el día 4 de noviembre de 2020.

### **12.1.2**

#### **OBJETO SOCIAL**

**SMU S.A. tiene por objeto social:**

- a) Efectuar inversiones por sí o por cuenta de terceros en bienes corporales e incorporales muebles e inmuebles, administrar esas inversiones y percibir sus frutos;
- b) Prestar servicios de gestión, organización y administración de empresas y asesorías financieras, comerciales, económicas, organizacionales, tributarias, legales y de marketing; y
- c) Participar e invertir en todo tipo de sociedades, sea con fines especulativos o de otro orden.

### **12.1.3**

#### **MARCAS**

SMU posee y mantiene derechos de uso sobre registros marcas de productos y servicios que usa en línea con la operación de sus negocios. Algunas de las marcas más importantes que SMU mantiene inscritas a la fecha son Alvi®, Club Ahorro®, Maxiahorro®, Mayorista 10®, Mayorsa®, Merkat®, OK Market®, Telemercados® y Unimarc®:

## 12.2 HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES 2020

- 1) El 17 de enero de 2020 se reestructuró el crédito con Banco BICE firmado el 30 de septiembre de 2019 por un total de CLP 55.000 millones, con vencimiento el 17 de enero de 2020.

Las nuevas condiciones establecen una forma de pago de 6 cuotas mensuales, sucesivas e iguales de capital por CLP 850 millones a contar del 21 de enero de 2020, 17 cuotas mensuales sucesivas e iguales CLP 2.800 millones a contar de 21 de julio del 2020 y una última cuota de CLP 2.300 millones el 21 de diciembre de 2021. Los intereses se pagarán mensualmente con una tasa variable (TAB 30 días en pesos más un margen de 120pb).

- 2) Mediante hecho esencial, de fecha 20 de marzo de 2020, se comunicó que el Directorio de SMU S.A. acordó:
  - a) Citar a Junta Ordinaria de Accionistas (en adelante “la Junta”) de la Sociedad para el día 09 de abril de 2020, a las 10:00 horas, en las oficinas de la Sociedad ubicadas en calle Cerro El Plomo N° 5680, piso 11, comuna de Las Condes, Santiago, y someter a consideración de la Junta todos los asuntos de su competencia, incluyendo las siguientes materias:
    - i) Pronunciamiento sobre la Memoria, Balance General y Estados Financieros de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2019;
    - ii) Pronunciamiento sobre el Informe de los Auditores Externos;
    - iii) Pronunciamiento sobre la remuneración del Directorio y otros Comités Corporativos para el ejercicio 2020 e informar gastos del Directorio correspondientes al ejercicio 2019;
    - iv) Informar sobre las actividades y gastos del Comité de Directores del ejercicio 2019 y determinación de su remuneración y presupuesto para el ejercicio 2020;
    - v) Dar a conocer la información prevista en el Título XVI de la Ley N° 18.046;
    - vi) Designación de la Empresa de Auditoría Externa para el ejercicio 2020;
    - vii) Designación de los Clasificadores Privados de Riesgo para el ejercicio 2020;
    - viii) Pago de dividendo y distribución de utilidades del ejercicio 2019;
    - ix) Designación del periódico donde se realizarán las publicaciones de la Sociedad hasta la próxima junta ordinaria de accionistas; y
    - x) Otras materias de interés social y de competencia de la Junta.
  - b) Proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas, repartir como dividendo definitivo a los accionistas con cargo a las utilidades del ejercicio 2019, un dividendo de \$4,49327 por acción, lo que corresponde a un monto total de \$25.937.746.410. En caso de ser aprobada la distribución de dicho dividendo, éste se pagaría a contar del día 28 de

abril de 2020 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a dicha fecha.

- 3) Mediante hecho esencial, de fecha 24 de marzo de 2020, se comunicó que el Directorio de la Sociedad, en sesión extraordinaria celebrada el día 23 de marzo de 2020, en atención con la Norma de Carácter General N° 435 y el Oficio Circular N° 1141 dictados por la CMF y en línea con las medidas y recomendaciones sanitarias impartidas por el Gobierno producto del brote del Coronavirus o COVID-19 que afecta actualmente al país, acordó implementar la alternativa de utilizar medios tecnológicos en la Junta Ordinaria de Accionistas de SMU (la “Junta”) con el objeto de facilitar la participación de personas que no se encuentren físicamente presentes en su lugar de celebración, mediante mecanismos de votación a distancia.

Se hizo presente además que en los avisos y citaciones a la Junta se informará de esta posibilidad. Mas información respecto a la Junta y de cómo participar de forma remota, estará disponible y se comunicará oportunamente a los accionistas en el siguiente link: <https://www.smu.cl/JOASMU2020>.

Sin perjuicio de lo anterior, dependiendo de la situación del país ante esta contingencia, el Directorio podrá definir que tanto la asistencia como el desarrollo de la Junta se realice totalmente de manera remota, por los medios tecnológicos que permitan la asistencia y votación a distancia, lo que será informado oportunamente a los accionistas y para lo cual nos remitimos a las instrucciones señaladas previamente.

- 4) El 8 de abril de 2020 se firmó la reestructuración del crédito con Banco BICE obtenido el 30 de septiembre de 2019 por un monto neto de M\$ 52.450.000, cuyo vencimiento era el 16 de abril de 2020.

Las nuevas condiciones establecen una forma de pago de 3 cuotas mensuales, sucesivas e iguales de capital por M\$850.000 a contar del 16 de abril de 2020, 17 cuotas mensuales sucesivas e iguales de M\$ 2.800.000 a contar de 16 de julio del 2020 y una última cuota de M\$2.300.000 el 16 de diciembre de 2021. Los intereses se pagarán mensualmente con una tasa variable (Tab 30 días en pesos más un margen de 120 pb hasta el 16 de junio del 2020 que luego subirá a 140 pb entre el 17 de junio del 2020 hasta 16 de septiembre del 2020, 160 pb entre el 17 de septiembre hasta 16 de diciembre del 2020, 180 pb entre el 17 de diciembre del 2020 hasta el 16 de marzo del 2021 y 200 pb entre el 17 de marzo del 2021 y el 16 de diciembre de 2021).

- 5) Con fecha 8 de abril de 2020 la Sociedad fue notificada de la sentencia definitiva emitida por la Exma. Corte Suprema en la causa rol 9361-2019, en el marco del requerimiento presentado por la Fiscalía Nacional Económica el año 2016 al TDLC. Mediante dicha sentencia se aumentó la multa a beneficio fiscal impuesta a la Sociedad a la suma de 6.876 (seis mil ochocientas setenta y seis) Unidades Tributarias Anuales y se ratificó la obligación de contar con un programa de cumplimiento, complementario al que tiene la Sociedad, cuyos detalles se contienen en la sentencia de primera instancia del TDLC. Esta sentencia no es susceptible de ulteriores recursos. SMU S.A. manifiesta su profunda convicción de no haber participado en la coordinación de precios que se le imputó en los hechos investigados, los que se remontan a los años 2008 al 2011, en los que SMU recién iniciaba su existencia como competidor en la industria supermercadista.

- 6) Con fecha 9 de abril, en Junta Ordinaria de Accionistas se acordó distribuir un dividendo definitivo con cargo a las utilidades del año 2019 de M\$25.937.746, el cual se pagó el 28 de abril de 2020.
- 7) Con fecha 2 de mayo de 2020, mediante hecho esencial, se comunica que en esta misma fecha, el Sr. Álvaro Saieh Bendeck ha presentado su renuncia al cargo de Director y Vicepresidente de la Sociedad. En esta misma fecha, el Directorio ha designado a la Sra. María Francisca Saieh Guzmán como directora y Vicepresidente del Directorio.
- 8) Con fecha 19 de junio de 2020, mediante hecho esencial, se comunica la colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador de la Serie AK (código nemotécnico BCSMU-AK), con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 649 (en adelante los “Bonos Serie AK”). Los Bonos Serie AK se colocaron a una tasa de interés de 3,5%, con una tasa anual de carátula de 3,0% y con vencimiento al 30 de abril de 2025.

La colocación de los Bonos Serie AK se realizó por una suma total de 3.000.000 de Unidades de Fomento. Los fondos provenientes de la colocación de los Bonos Serie AK se destinarán, en su totalidad, al refinamiento de pasivos financieros de la Sociedad.

- 9) Con fecha 30 de julio de 2020, mediante hecho esencial, se comunicó la celebración, en forma remota, de las juntas de tenedores de bonos de las (i) Series D, T y W, emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores que lleva la Comisión (el “Registro de Valores”) bajo el N° 650 (la “Línea 650”); (ii) Serie G y Serie K, emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 667 (la “Línea 667”); (iii) Serie B, emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el N° 668 (la “Línea 668”).

En las juntas de tenedores de bonos de las Series D, T y W; de las Series G y K; y de la Serie B, se acordaron, entre otras materias, las siguientes modificaciones al contrato de emisión de la Línea 650, de la Línea 667 y de la Línea 668, respectivamente: (i) modificar el covenant relativo al Endeudamiento de la Sociedad, cambiando su forma de cálculo desde pasivo financiero neto sobre patrimonio a deuda financiera neta sobre patrimonio, cuyo índice deberá ser menor o igual a 1,03 veces, estableciéndose su medición a partir del 30 de septiembre de 2020; (ii) eliminar la definición de Pasivo Financiero Neto e incorporar las definición de “Deuda Financiera Neta” en los referidos contratos de emisión, y la definición de “Patrimonio del Emisor” en el contrato de emisión de la Línea 650; y (iii) modificar la definición de EBITDA.

Con esto, se logró el objetivo de las respectivas juntas, de homologar todos los covenants que la Compañía mantiene vigentes: los covenants de los contratos de emisión de la Línea 650, de la Línea 667 y de la Línea 668 quedarán en los mismos términos que los covenants en esta materia contenidos en las líneas de bonos de la Sociedad inscritas en el Registro de Valores bajo los números 649, 964 y 965.

- 10) Con fecha 1 de septiembre de 2020, mediante hecho esencial se comunicó que con esa fecha, se acordó:
  - a) Citar a Junta Extraordinaria de Accionistas (en adelante “la Junta”) de la Sociedad para el día 22 de septiembre de 2020, a las 10:00 horas, en las oficinas de la Sociedad ubicadas en calle Cerro El Plomo N° 5680, piso 11, comuna de Las

Condes, Santiago, con el objeto de tratar y pronunciarse sobre la materia que a continuación se señala:

- i) Modificar los estatutos sociales para constituir un Comité de Cumplimiento, integrado a lo menos por un director independiente en los términos del artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas, en cumplimiento de la sentencia N° 167/2019 del Tribunal de Defensa de Libre Competencia y de la sentencia definitiva emitida por la Corte Suprema el 8 de abril de 2020 en la causa rol 9361-2019.

En atención con la Norma de Carácter General N° 435 y el Oficio Circular N° 1141 dictados por la CMF y en línea con las medidas y recomendaciones sanitarias impartidas por el Gobierno producto del brote del Coronavirus o COVID-19 que afecta actualmente al país, el Directorio ha acordado implementar mecanismos electrónicos que permitan a sus accionistas la asistencia y participación a la Junta por medios remotos. Para tal efecto, la Sociedad informará en su página web, así como en los avisos y citaciones a esta Junta, el mecanismo de participación y la forma en que cada accionista, o su representante, podrá acreditar su identidad y poder, en su caso.

11) Con fecha 22 de septiembre de 2020, mediante hecho esencial se comunicó que en Junta Extraordinaria de Accionistas (en adelante “la Junta”) de la Sociedad celebrada ese mismo día, se acordó:

- a) Modificar los estatutos sociales para constituir un Comité de Cumplimiento, integrado a lo menos por un director independiente en los términos del artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas, en cumplimiento de la sentencia N° 167/2019 del Tribunal de Defensa de Libre Competencia y de la sentencia definitiva emitida por la Corte Suprema el 8 de abril de 2020 en la causa rol 9361-2019.
- b) En consecuencia, se acordó modificar los estatutos de la Sociedad incorporando el siguiente artículo:
- c) “ARTÍCULO VIGÉSIMO BIS: Se constituye un Comité de Cumplimiento, (en adelante el “Comité”) que estará integrado por a lo menos tres miembros directores de la Sociedad, uno de los cuales deberá ser un director independiente, en los términos del artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas. En la primera reunión del Directorio de la Sociedad después de la junta de accionistas en que se constituye el Comité, el Directorio designará a los directores miembros que integrarán el Comité de Cumplimiento, y aprobará los estatutos de funcionamiento de éste, estableciendo, sin que esta enumeración sea taxativa, la integración y duración de los miembros del Comité, y si estos serán o no remunerados; los tipos de sesiones; y las reglas para las deliberaciones y acuerdos del Comité. En caso de determinarse que los miembros del Comité serán remunerados, la remuneración mensual que se pagará a los directores que formen parte de este Comité no podrá ser mayor a la que reciban los directores que formen parte de otros Comités de la Sociedad. Este Comité tendrá, entre otros, las siguientes facultades y deberes, los que serán determinados en sus estatutos: (i) Proponer al Directorio el nombramiento y remoción del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia de la Sociedad a que se refiere la sentencia N° 167/2019 del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia y ratificada, en esta parte, por la Corte Suprema con fecha 8 de abril de 2020; (ii) Velar por el buen cumplimiento

de los deberes del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia de la Sociedad, y  
(iii) Las demás materias que el Directorio le encomiende".

El Comité de Cumplimiento está encargado, entre otras funciones, del monitoreo y seguimiento del plan de cumplimiento de libre competencia de la Compañía. Este plan de cumplimiento está a cargo del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia, cargo que fue contratado por el Directorio durante el mismo mes de septiembre, y que comenzó en sus funciones en el mes de octubre reciente.

- 12) Con fecha 8 de octubre de 2020, mediante hecho esencial, se comunicó que Supermercados Chile S.A. e Inversiones SMU SpA (conjuntamente denominados como los "Vendedores"), ambas sociedades filiales de la Sociedad y dueñas del 100% del capital accionario de OK Market S.A. ("OK Market"), con esa fecha celebraron un acuerdo vinculante (en adelante el "Acuerdo") con FEMSA Comercio, S.A. de C.V. (en adelante "FEMSA" y conjuntamente con los Vendedores, denominadas como las "Partes"), para la venta del 100% del capital accionario de su propiedad en OK Market (en adelante la "Transacción"), y para la venta de la mercadería que se mantiene en las distintas tiendas de OK Market a la fecha del cierre de la Transacción.

La Transacción se encuentra sujeta a una serie de condiciones para su cierre, incluyendo, entre otras, la aprobación de la Transacción por parte de las autoridades de competencia, la negociación y acuerdo del contrato de compraventa de acciones en virtud del cual se transferirán las acciones objeto de la Transacción, y la realización por parte de FEMSA de un due diligence respecto de los Vendedores, OK Market, sus activos y negocios.

Conforme a los términos del Acuerdo, las Partes acordaron que el precio de la Transacción ascenderá a la suma total de UF 1.515.965 (un millón quinientas quince mil novecientas sesenta y cinco Unidades de Fomento), el que se pagará al cierre de la Transacción y estará sujeto a los ajustes habituales para este tipo de operaciones. El Directorio de SMU ha aprobado que los fondos procedentes de esta transacción vayan a potenciar la ejecución de nuestro plan estratégico, el cual incluye importantes inversiones en e-commerce y en los formatos presenciales de la Sociedad.

Finalmente, se comunicó que a esa fecha no era posible determinar con precisión el impacto que los hechos informados mediante dicho hecho esencial pudieran tener en los resultados de la Sociedad. Asimismo, y en virtud de las condiciones a las cuales se encuentra sujeta la Transacción, se informó que tampoco es posible determinar con exactitud la fecha estimada para el perfeccionamiento de la Transacción.

- 13) Con fecha 23 de diciembre de 2020, mediante hecho esencial, se comunica la colocación en el mercado local de bonos desmaterializados y al portador de la Serie AL (código nemotécnico BCSMU-AL), con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 964 (en adelante los "Bonos Serie AL"). Los Bonos Serie AL se colocaron a una tasa de interés de 3,15%, con una tasa anual de carátula de 3,25% y con vencimiento al 30 de noviembre de 2024.

La colocación de los Bonos Serie AL se realizó por una suma total de 3.000.000 de Unidades de Fomento. Los fondos provenientes de la colocación de los Bonos Serie AL se destinarán, en su totalidad, al refinanciamiento de pasivos financieros de la Sociedad.

## 12.3

# INFORMACIÓN SOBRE FILIALES Y ASOCIADAS

### 12.3.1 SUBSIDIARIAS DIRECTAS

<b>Inversiones SMU Limitada</b>	
Razón social	Inversiones SMU Limitada
Tipo de sociedad	Sociedad de Responsabilidad Limitada
R.U.T.	76.147.279-8
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	834.970.314
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	38,4510%
Objeto social	Inversión en distintos instrumentos tales como cuotas de fondos mutuos, depósitos a plazo, créditos, derechos, efectos de comercio y títulos de créditos en general, incluyendo acciones para percibir sus dividendos, en moneda nacional o extranjera, o de bienes raíces o muebles, incluyendo cuotas de ellos; y podrá participar como socio, accionista o comunero en empresas o sociedades de cualquier naturaleza si con ello se consigue aumentar los fondos invertidos, cosa que no será necesario acredecir a terceros; podrá administrar los activos adquirido con sus inversiones y obtener las rentas y frutos provenientes de ellos y, en general, realizar toda clase de negocios rentísticos.
Actividad que desarrolla	Inversiones
Administrador	SMU S.A., a través de sus apoderados
Gerente general	Marcelo Gálvez Saldías*
Participación	SMU S.A. 99,9999% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

**Inversiones SMU SpA**

Razón social	Inversiones SMU SpA
Tipo de sociedad	Sociedad por Acciones
R.U.T.	76.142.764-4
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	1.000
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	0,0001%
Objeto social	Inversión en distintos instrumentos, tales como: cuotas de fondos mutuos, depósitos a plazo, créditos, derechos, efectos de comercio y títulos de créditos en general, incluyendo acciones para percibir sus dividendos, en moneda nacional o extranjera, o de bienes raíces o muebles, incluyendo cuotas de ellos; y podrá participar como socio, accionista o comunero en empresas o sociedades de cualquier naturaleza si con ello se consigue aumentar los fondos invertidos, cosa que no será necesario acreditarse a terceros; podrá administrar los activos adquirido con sus inversiones y obtener las rentas y frutos provenientes de ellos y, en general, realizar toda clase de negocios rentísticos.
Actividad que desarrolla	Inversiones
Administrador	SMU S.A., a través de sus apoderados
Gerente general	Marcelo Gálvez Saldías*
Participación	SMU S.A. 100% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

<b>OMICRÓN SpA</b>	
Razón social	Omicrón SpA
Tipo de sociedad	Sociedad por Acciones
R.U.T.	76.023.547-4
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	100
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(0,00005%)
Objeto social	Inversión en toda clase de bienes, sean muebles o inmuebles, corporales o incorporales, incluyendo la adquisición de acciones, derechos en sociedades de personas, debentures, bonos, efectos de comercio, y toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversión y la administración de estos valores y sus frutos.
Actividad que desarrolla	Inversiones
Administrador	SMU S.A., a través de sus apoderados
Gerente general	Marcelo Gálvez Saldías*
Participación	SMU S.A. 100% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

**INVERSIONES OMEGA LIMITADA**

Razón social	Inversiones Omega Limitada
Tipo de sociedad	Sociedad de Responsabilidad Limitada
R.U.T.	76.007.938-3
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	17.211.248
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(0,5607%)
Objeto social	Inversión en toda clase de bienes, sean muebles o inmuebles, corporales o incorporales, incluyendo la adquisición de acciones, derechos en sociedades de personas, debentures, bonos, efectos de comercio, y toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversión y la administración de estos valores y sus frutos.
Actividad que desarrolla	Inversiones
Administrador	SMU S.A., a través de sus apoderados
Gerente general	Marcelo Gálvez Saldías*
Participación	SMU S.A. 99,9999999% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

<b>UNIDATA S.A.</b>	
Razón social	UNIDATA S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
R.U.T.	76.203.126-4
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	1.200
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(0,4783%)
Objeto social	Fidelización de clientes de empresas nacionales e internacionales, a través de la prestación, suministro y desarrollo de múltiples servicios y la participación de toda clase de negocios en Chile y en el extranjero cuyo objeto se relacione directa o indirectamente con la actividad antes señalada, para lo cual la sociedad podrá concurrir a formar, modificar y tomar parte en toda clase de sociedades o asociaciones con dicho propósito; y así también como objeto la realización de actividades de consultoría de informática y de gestión de instalaciones informáticas; como también otras actividades y desarrollos de tecnología de la información y de servicios informáticos.
Actividad que desarrolla	Fidelización
Directorio	Andres Winter Salgado, Horacio Salamanca Ubaldi, Claudia González Montt*, Arturo Silva Ortiz* y Marcelo Gálvez Saldías*
Gerente general	Pedro Asenjo Godoy*
Participación	SMU S.A. 99,916667% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

## 12.3.2 ASOCIADAS

UNIRED S.A.	
Razón social	Unired S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
R.U.T.	76.063.653-3
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 12, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	16.711.957
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	0,1500%
Objeto social	Efectuar, por cuenta de bancos u otras empresas y pudiendo actuar a nombre propio, las siguientes actividades, actos jurídicos y operaciones vinculadas con la prestación de los siguientes servicios: Uno.- Recaudación y/o pagos de cuentas de agua, gas, electricidad, teléfono, televisión, autopistas, impuestos, otros servicios básicos, prestaciones previsionales, de seguros y mutuales; de prestaciones de salud; de créditos otorgados a personas naturales o jurídicas, tales como créditos de consumo, créditos automotriz, hipotecario, tarjeta y línea de crédito, leasing, entre otros; de cuotas de colegios, universidades, institutos, jardines, preuniversitarios y a cualquier otro establecimiento de carácter educativo; de cuotas, derechos, patentes, permisos, tasas, intereses, multas, partes, y otros similares correspondientes a instituciones privadas o públicas, a comunidades, condominios, institutos públicos y privados, de los pagos que les efectúen sus propios clientes o usuarios; de recargas telefónicas, de transporte, tarjetas de prepago, billetera electrónica y otras similares; y en general, todo tipo de operaciones de recaudación, de pagos de dinero o transferencia de dinero. Dos. - Pagos de remuneraciones, beneficios, premios, canjes, bonos y otros similares de instituciones privadas o públicas. Tres. - realizar depósitos y giros en cuenta corriente, de ahorro, vista, tarjeta de crédito, línea de crédito. Cuatro. - Efectuar inversiones por sí o por cuenta de terceros en bienes corporales e incorporales muebles e inmuebles, administrar esas inversiones y percibir sus frutos; Cinco. - La participación e inversión en todo tipo de sociedades; Seis. - Servicios de difusión, promoción, marketing y arriendo de espacios a personas, naturales o jurídicas, de y/o para los productos o servicios comercializados por estas últimas; Siete. - Comercialización y venta de productos propios o de terceros. Ocho. - Desarrollar, gestionar y administrar portales y/o soluciones digitales propios o de terceros.
Actividad que desarrolla	Recaudaciones

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Diretorio	Pilar Dañobeitia Estades, Horacio Salamanca Ubaldi, Claudio Cisternas Duque, Cecilia Vergara Fisher y Arturo Silva Ortiz*
Gerente general	Marcela Saez Villouta
Participación	Inversiones SMU Limitada 48,99992% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

### UNICARD S.A.

Razón social	Unicard S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
R.U.T.	76.086.272-K
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 12, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito (M\$)	59.040.000
Capital pagado (M\$)	54.552.800
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	0,4659%
Objeto social	El objeto social exclusivo de la Sociedad será la emisión de tarjetas de crédito y la realización de todas las actividades complementarias que autorice la Superintendencia de Banco e Instituciones Financieras o la institución o servicio público que la reemplace o suceda.
Actividad que desarrolla	Emisión tarjeta crédito Unimarc
Directorio	Pilar Dañobeitia Estades*, Horacio Salamanca Ubaldi, Claudio Cisternas Duque, Arturo Silva Ortiz* y Andrés Winter Salgado
Gerente general	Javier Chivite
Participación	SMU 42,63%, y la sociedad coligada Inversiones RF 57,37%. Sin variaciones durante 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

**ADMINISTRADORA DE TECNOLOGÍAS Y SERVICIOS UNICARD LTDA.**

Razón social	Administradora de Tecnologías y Servicios Unicard Ltda.
Tipo de sociedad	Sociedad de Responsabilidad Limitada
R.U.T.	76.891.181-9
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 12, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito (M\$)	4.550.000
Capital pagado (M\$)	2.577.727
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(0,0403%)
Objeto social	Efectuar por cuenta propia o de terceros, y pudiendo actuar a nombre propio, las siguientes actividades, actos jurídicos y operaciones vinculadas a la prestación de los siguientes servicios: la prestación a personas naturales o jurídicas, de todo tipo de servicios, materiales y/o inmateriales, y en especial, la prestación de servicios computacionales, operacionales, administrativos y de soporte a los negocios, así como cualesquiera otros destinados a ayudar a dichas personas en la puesta en marcha y/o administración y/o mantención de sistemas de financiamiento para la adquisición de todo tipo de bienes; el análisis y evaluación de riesgo; la obtención de créditos a corto y/o largo plazo; la evaluación, organización, estructuración, intermediación, agenciamiento y ejecución, por cuenta propia o ajena, de la comercialización de toda clase de instalaciones, mantención, asesorías y/o servicio de seguridad, reparaciones, vehículos de reemplazo, asistencia en ruta, grúas, y asistencias de cualquier naturaleza tales como viajes, robos, u otras, para personas y su hogar, y la ejecución de todas las operaciones, actos jurídicos e implementación de negocios conforme al giro social y en general la prestación de todo tipo de servicios, incluyendo el diseño y estructuración de éstos, junto a la celebración de todos los actos y contratos necesarios o conducentes a la realización del objeto social, o que se relacionen directa o indirectamente con el objeto social.
Actividad que desarrolla	Administración de la tarjeta crédito Unimarc
Gerente general	Raúl Leal Rozas
Participación	SMU 42,63%, y la sociedad coligada Inversiones RF 57,37%. Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

INVERSIONES RF S.A.	
Razón social	Inversiones RF S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
R.U.T.	76.208.961-0
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito (M\$)	21.643.672
Capital pagado (M\$)	20.394.903
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	0,0577%
Objeto social	Efectuar inversiones por sí o por cuenta de terceros en bienes corporales e incorporales muebles e inmuebles, administrar esas inversiones y percibir sus frutos. Invertir en distintos instrumentos tales como cuotas de fondos mutuos, depósitos a plazo, créditos, derechos, efectos de comercio y títulos de crédito en general, incluyendo acciones para percibir dividendos en moneda nacional o extranjera, o bienes raíces o muebles, incluyendo cuotas de ellos. Y la participación e inversión en todo tipo de sociedades, sea con fines especulativos o de cualquier otro orden.
Actividad que desarrolla	Inversiones
Directorio	Claudio Cisternas Duque, Rodrigo Errázuriz Ruiz-Tagle y Cristóbal Cerda Meneses
Gerente general	Raúl Leal Rozas
Participación	SMU S.A. 11,10%. Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

**UNIMARC CORREDORES DE SEGUROS LIMITADA**

Razón social	Unimarc Corredores De Seguros Limitada
Tipo de sociedad	Sociedad de Responsabilidad Limitada
R.U.T.	76.454.856-6
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito (M\$)	500.500
Capital pagado (M\$)	500
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(0,0087%)
Objeto social	<p>a) Actuar como corredor o intermediario en la contratación de toda clase de seguros de daños o de personas, excepto los seguros previsionales, con cualquier entidad aseguradora autorizada para operar en Chile, de conformidad con lo establecido en el artículo 57, del DFL 251, de 1931 b) Ofrecer, comercializar y/o producir todo tipo de servicios complementarios o conexos con el negocio asegurador, tales como servicios de asistencia, inspecciones, asesorías técnicas, etc. la sociedad no podrá dedicarse al giro de liquidador de siniestros ni a ningún otro giro prohibido por ley o restringido a sociedades anónimas especiales. En el desarrollo de su giro la sociedad podrá efectuar todo tipo de asesorías y prestaciones de servicios relacionados condichos objetos, en la forma más amplia que actualmente o en el futuro lo permita la legislación.</p>
Actividad que desarrolla	Corredores de seguros
Representante legal	Raúl Leal Rozas
Participación	SMU 42,63%, y la sociedad coligada Inversiones RF 57,37%. Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

### 12.3.3 SUBSIDIARIAS INDIRECTAS

#### SUPERMERCADOS CHILE S.A.

Razón social	Supermercados Chile S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
R.U.T.	76.147.310-7
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	195.443.250
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	5,4468%
Objeto social	Invertir en distintos instrumentos tales como cuotas de fondos mutuos, depósitos a plazo, créditos, derechos, efectos de comercio y títulos de créditos en general, incluyendo acciones, para percibir sus dividendos, en moneda nacional o extranjera, o bienes raíces o muebles, incluyendo cuotas de ellos; y podrá participar como socio, accionista o comunero en empresas o sociedades de cualquier naturaleza si con ello se consigue aumentar los fondos invertidos, cosa que no será necesario acredecir a terceros; podrá administrar los activos adquiridos con sus inversiones y obtener las rentas y frutos provenientes de ellos y, en general realizar toda clase de negocios rentísticos.
Actividad que desarrolla	Inversiones
Directorio	Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz*
Gerente general	Marcelo Fuentes Guglielmetti*
Participación	Inversiones SMU Limitada 99,9998306% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

OK MARKET S.A.	
Razón social	OK Market S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
R.U.T.	76.084.682-1
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	48.173.204
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	0,8728%
Objeto social	Comercio de toda clase de bienes por cuenta propia o ajena, en especial explotando el ramo de supermercados y tiendas de conveniencia, sea bajo forma de compraventa, importación, exportación, distribución, comisiones para cobrar, vender y consignación de toda clase de bienes muebles, sea como mayorista o Minorista. Efectuar inversiones por sí o por cuenta de terceros en bienes corporales e incorporales muebles e inmuebles, administrar esas inversiones y percibir sus frutos. Prestar servicios de gestión, organización, y administración de empresa y asesorías en materias financieras, comerciales, económicas, organizacionales, tributarias, legales y de marketing. La participación e inversión de todo tipo de sociedades.
Actividad que desarrolla	Supermercadista
Directorio	Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz*
Gerente general	Petar Rendic Farias
Participación	Supermercados Chile S.A. 99,9% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

<b>RENDIC HERMANOS S.A.</b>	
Razón social	Rendic Hermanos S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
R.U.T.	81.537.600-5
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	642.085.432
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	36,1269%
Objeto social	La compra y venta de abarrotes y frutos del país, por mayor y menor; la realización de actividades de promoción, distribución y comercialización de tarjetas de crédito, programas de concursos, campañas promocionales y en general de toda clase de productos o servicios; y de todo tipo de operaciones de recaudación, pago, entrega de dinero o transferencia de dineros por sí o por cuenta de terceros; o cualquier otro giro u operación mercantil que acuerden los socios.
Actividad que desarrolla	Supermercadista
Directorio	Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz*
Gerente general	Jorge Saez Correa
Participación	Inversiones SMU Limitada 99,99989% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

<b>SUPER 10 S.A.</b>	
Razón social	Super 10 S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
R.U.T.	76.012.833-3
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	119.996
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(1,3769%)
Objeto social	Comercio de toda clase de bienes por cuenta propia o ajena, en especial explotando el ramo de supermercados y farmacias, sea bajo forma de compraventa, importación, exportación, distribución, comisiones para cobrar y vender y consignación de toda clase de bienes muebles, sea como mayorista o Minorista. Efectuar inversiones por sí o por cuenta de terceros en bienes corporales e incorporables muebles e inmuebles, administrar esas inversiones y percibir sus frutos. Prestar servicios de gestión, organización, y administración de empresa y asesorías en materias financieras, comerciales, económicas, organizacionales, tributarias, legales y de marketing. La participación e inversión de todo tipo de sociedades.
Actividad que desarrolla	Supermercadista
Directorio	Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz*
Gerente general	Francisco Chavez Chavez
Participación	Supermercados Chile S.A. 99,999998% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

ALVI SUPERMERCADOS MAYORISTAS S.A.	
Razón social	Alvi Supermercados Mayoristas S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
R.U.T.	96.618.540-6
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	69.725.327
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	0,9286%
Objeto social	La actividad comercial en sus más amplias y variadas formas o modalidades, en especial la compraventa, importación, exportación, distribución y comercialización de toda clase de bienes por cuenta propia o ajena, al representación de empresas nacionales o extranjeras, y demás actividades relacionadas que los accionistas acuerden; especialmente la explotación del rubro de supermercados de venta al por mayor y menor, la distribución y comercialización de productos lácteos, cecinas, abarrotes y confites, artículos de aseo y en general de toda clase de productos alimenticios de consumo masivo al por mayor y/o menor; la distribución y comercialización de licores y bebidas alcohólicas, al por mayor y/o menor y la distribución y/o comercialización de materiales de la constitución y/o similares. Toda actividad que sea natural antecedente o consecuencia de las anteriores. Participar en otras empresas, sea cual fuere la forma jurídica que revistan o la nacionalidad que ostenten.
Actividad que desarrolla	Supermercadista
Directorio	Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz*
Gerente general	Andrés Fernandez Palacios
Participación	Supermercados Chile S.A. 99,99872% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

**ABU GOSCH Y COMPAÑÍA LIMITADA**

Razón social	Abu Gosch y Compañía Limitada
Tipo de sociedad	Sociedad de Responsabilidad Limitada
R.U.T.	85.641.200-8
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	466.150
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	0,5358%
Objeto social	Fabricación de tejidos de lana y algodón; la fabricación de ropa de trabajo y vestuario en general; importación, exportación, representación, distribución, comercialización, y el comercio en general y cualquier otro negocio que los socios acordaren de común acuerdo, digan relación directa o indirecta con lo señalado, o formar o participar, en sociedades de igual o distinto giro ya sea de carácter civil o comercial.
Actividad que desarrolla	Supermercadista
Administrador	Rendic Hermanos S.A., a través de sus apoderados
Gerente general	Jorge Saez Correa
Participación	Rendic Hermanos S.A. 99,46% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

<b>SERVICIOS LOGÍSTICOS SANTIAGO S.A.</b>	
Razón social	Servicios Logísticos Santiago S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
R.U.T.	76.051.937-5
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	1.000
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(0,5968%)
Objeto social	Prestación de toda clase de servicios de bodegaje, custodia, almacenaje, control de inventario y logística en general. Distribución y Transporte de mercaderías por cuenta propia o ajena, prestación de toda clase de servicios de transporte de mercaderías y productos en vehículos propios o ajenos. Comercio de toda clase de bienes por cuenta propia o ajena, en especial explotando el ramo de supermercados y farmacias, sea bajo forma de compraventa, importación, exportación, distribución, comisiones para cobrar y vender y consignación de toda clase de bienes muebles, sea como mayorista o Minorista. Efectuar inversiones por sí o por cuenta de terceros en bienes corporales e incorporables muebles e inmuebles, administrar esas inversiones y percibir sus frutos. Prestar servicios de gestión, organización, y administración de empresa y asesorías en materias financieras, comerciales, económicas, organizacionales, tributarias, legales y de marketing. La participación e inversión de todo tipo de sociedades.
Actividad que desarrolla	Logística
Directorio	Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz*
Gerente general	Martin Celedón Yañez
Participación	Rendic Hermanos S.A. 99,9% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

**SERVICIOS LOGÍSTICOS LA SERENA S.A.**

Razón social	Servicios Logísticos La Serena S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
R.U.T.	76.051.947-2
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	1.000
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	0,0113%
Objeto social	Prestación de toda clase de servicios de bodegaje, custodia, almacenaje, control de inventario y logística en general. Distribución y Transporte de mercaderías por cuenta propia o ajena, prestación de toda clase de servicios de transporte de mercaderías y productos en vehículos propios o ajenos. Comercio de toda clase de bienes por cuenta propia o ajena, en especial explotando el ramo de supermercados y farmacias, sea bajo forma de compraventa, importación, exportación, distribución, comisiones para cobrar y vender y consignación de toda clase de bienes muebles, sea como mayorista o Minorista. Efectuar inversiones por sí o por cuenta de terceros en bienes corporales e incorporables muebles e inmuebles, administrar esas inversiones y percibir sus frutos. Prestar servicios de gestión, organización, y administración de empresa y asesorías en materias financieras, comerciales, económicas, organizacionales, tributarias, legales y de marketing. La participación e inversión de todo tipo de sociedades.
Actividad que desarrolla	Logística
Directorio	Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz*
Gerente general	Martin Celedón Yañez
Participación	Rendic Hermanos S.A. 99,9% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

ESCUELA DE CAPACITACIÓN Y OFICIOS SUPERMERCADISTAS LIMITADA	
Razón social	Escuela de Capacitación y Oficios Supermercadistas Limitada
Tipo de sociedad	Sociedad de Responsabilidad Limitada
R.U.T.	76.033.021-3
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	1.000
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	0,1091%
Objeto social	Prestación de servicios de capacitación de acuerdo a la Ley N° 19.518, que fija el nuevo estatuto de capacitación y empleo, sus modificaciones y alcances, pudiendo prestar servicios de capacitación laboral u ocupacional y desarrollar actividades de capacitación dirigidas a vigilantes privados y guardias de seguridad en, materias inherentes a seguridad privada, a su especialidad y conforme sea autorizada por las autoridades e instituciones correspondientes.
Actividad que desarrolla	Capacitación
Administrador	Rendic Hermanos S.A., a través de sus apoderados
Gerente general	Jorge Saez Correa
Participación	Rendic Hermanos S.A. 99% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

**INMOBILIARIA SMU S.A.**

Razón social	Inmobiliaria SMU S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
R.U.T.	76.139.841-5
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	1.001.000
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(0,2605%)
Objeto social	La compra, venta, arrendamiento, subarrendamiento, corretaje u otra forma de explotación, loteo, subdivisión, fusión, construcción y urbanización de bienes raíces, ya sea por cuenta propia o ajena; y en general, la inversión por sí o por cuenta de terceros, en toda clase de bienes raíces o muebles, corporales o incorporales, valores, acciones y en toda clase de títulos de crédito e inversión; administrarlos, explotarlos, percibir sus frutos y rentas y disponer de ellas; La construcción por cuenta propia o ajena de toda clase de edificaciones, proyectos urbanísticos, complejos turísticos, hoteleros, comerciales y otros; La administración y explotación en todas sus formas de hoteles, centros comerciales, complejos turísticos, y/o proyectos inmobiliarios de toda clase, ya sea por cuenta propia o ajena; La prestación de servicios de gestión, organización y administración de empresas y asesorías en materias financieras, comerciales, económicas, organizacionales, tributarias, legales y de marketing; participación e inversión en todo tipo de sociedades sea con fines especulativos o de otro orden.
Actividad que desarrolla	Inmobiliaria
Gerente general	Marcelo Fuentes Guglielmetti*
Participación	Rendic Hermanos S.A. 99,9999%. - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

ALVI SERVICIOS LOGÍSTICOS LIMITADA	
Razón social	Alvi Servicios Logísticos Limitada
Tipo de sociedad	Sociedad de Responsabilidad Limitada
R.U.T.	78.381.240-1
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	315.553
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(0,0690%)
Objeto social	Prestación de Servicios Logísticos a empresas nacionales y extranjeras, relacionado con el transporte terrestre de carga, en vehículos propios o de terceros, arrendamiento de todo tipo de vehículos motorizados, almacenaje en bodegas propias o ajenas, distribución de mercaderías, comercialización de productos alimenticios al por mayor y/o menor. En general, podrá dedicarse a cualquier otra actividad que socios acordaren estando o no comprendido en el giro social.
Actividad que desarrolla	Logística
Administrador	Alvi Supermercados Mayoristas S.A., a través de sus apoderados
Gerente general	Andrés Fernandez Palacios
Participación	Alvi Supermercados Mayoristas S.A. 99,8677% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

**SERVI 2000 S.A.**

Razón social	Servi 2000 S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
R.U.T.	96.781.670-1
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	262.944
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(0,0014%)
Objeto social	Comprar, vender, arrendar, subarrendar, distribuir, comercializar, importar, exportar, toda clase de equipos y sistemas computacionales. Prestar servicios de mantención, reparación y soportes de equipos y sistemas computacionales. Prestar servicios de asesoría computacional y para la gestión, desarrollo, marcha y administración de empresas y servicios contables y tributarios.
Actividad que desarrolla	Servicios computacionales
Directorio	Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz*
Gerente general	Marcelo Fuentes Guglielmetti*
Participación	Alvi Supermercados Mayoristas S.A. 99,98%. - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

RED APOYO S.A.	
Razón social	Red Apoyo S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
R.U.T.	76.948.390-K
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	1.127
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(0,0496%)
Objeto social	A) La operación como central de compras, comisionista e intermediador de toda clase de bienes y servicios; B) La compra y venta de todo tipo de mercadería; C) La distribución y logística de productos de consumo masivo y de equipamiento; D) El otorgamiento de créditos y servicios de asesoramiento financiero; E) La intermediación de servicios financieros, seguros y otros relacionados; F) El arriendo y subarriendo de equipos para negocios; G) La producción de eventos; H) La prestación de todo tipo de asesorías; I) La capacitación en el ámbito de los recursos humanos; J) La representación de marcas; y, K) La realización de inversiones en toda clase de bienes, sean muebles o inmuebles, corporales o incorporales, incluyendo la adquisición de acciones, derechos en sociedades de personas, debentures, bonos, efectos de comercio y toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversión y la administración de estas inversiones y sus frutos; L) la autorización y registro de las transacciones que efectúen los titulares o usuarios de tarjetas de provisiones de fondo (prepago), crédito y/o débito, tarjetas de alimentación, cupones o tickets, otros similares y cualquier medio que se desarrolle en el futuro, en adelante denominados en conjunto e indistintamente "los medios de pago"; M) las gestiones de afiliación de entidades al sistema, sin que las mismas comprendan la provisión de servicios normados como parte de la operación de los medios de pago, N) la provisión de terminales de punto de venta o de canales o aplicaciones de carácter electrónico o informático que permitan la autorización, captura, agregación y comunicación de operaciones de pago, para que posteriormente sean procesadas por un operador de medios de pago para fines de su liquidación y/o pago; Ñ) Otras actividades relacionadas con la operación de medios de pago, incluyendo la liquidación y/o pago de las sumas que correspondan a las entidades afiliadas conforme a la normativa vigente; y O) En general todo tipo de operaciones de recaudación, pago o transferencia de dinero a nombre de terceros.
Actividad que desarrolla	Central de compras

Diretorio	Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz*
Gerente general	Marcelo Fuentes Guglielmetti*
Participación	Alvi Supermercados Mayoristas S.A. 99%. - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

#### **TELEMERCADOS EUROPA S.A.**

Razón social	Telemercados Europa S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
R.U.T.	87.711.200-4
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	147.623
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(0,1900%)
Objeto social	Comercializar, comprar y vender, distribuir, representar importar y exportar toda clase de artículos para el hogar u otros, tales como abarrotes, ropa, artículos para deportes o recreación, muebles, productos de aseo del hogar o personal, de perfumería, línea blanca, vender y distribuir cigarros y tabaco al por mayor y por menor u otros de similar naturaleza. Podrá participar en otras sociedades cuyo objeto se relacione con lo expuesto.
Actividad que desarrolla	Supermercadista
Diretorio	Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz*
Gerente general	Rodrigo Lopez Reitze*
Participación	Alvi Supermercados Mayoristas S.A. 99,99999%. - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

INVERSIONES DEL SUR S.A.	
Razón social	Inversiones del Sur S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
R.U.T.	76.027.259-0
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	21.765.662
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(6,1128%)
Objeto social	La realización de inversiones en toda clase de bienes. Sean muebles e inmuebles, corporales o incorporales, incluyendo la adquisición de acciones, derechos en sociedades de personas, debentures, bonos, efectos de comercio y toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversión y la administración de estas inversiones y sus frutos. La prestación de servicios en materias económicas, financieras, de organización y/o administración de empresas, de análisis, de negociación y estructuración de financiamiento, de administración integral de tesorería y ejecución presupuestaria, la realización de todo tipo de mandatos mercantiles y en general la prestación de todo tipo de servicios en áreas de actividades relacionadas con el desarrollo y administración de negocios.
Actividad que desarrolla	Inversiones
Directorio	Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz*
Gerente general	Marcelo Fuentes Guglielmetti*
Participación	Inversiones Omega Limitada 99,999999%. - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

**SUPERMERCADOS DEL SUR LIMITADA**

Razón social	Supermercados del Sur Limitada
Tipo de sociedad	Sociedad de Responsabilidad Limitada
R.U.T.	76.027.291-4
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	333.337
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(5,5805%)
Objeto social	a) Explotación directa o indirecta de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales destinados al comercio mayorista o minorista; b) Compra, envasado, transformación, producción, venta importación y exportación y distribución al por mayor o al detalle de toda clase de mercaderías, artículos, productos, alimentos y otros bienes de consumo que digan relación con la explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales; c) Representación de empresas nacionales o extranjeras, y otorgamiento o aceptación de concesiones comerciales en rubros de explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales.
Actividad que desarrolla	Supermercadista
Administrador	Inversiones del Sur S.A., a través de sus apoderados
Gerente general	Marcelo Fuentes Guglielmetti*
Participación	Inversiones del Sur S.A. 99,999999% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

<b>MAYORISTAS DEL SUR LIMITADA</b>	
Razón social	Mayoristas del Sur Limitada
Tipo de sociedad	Sociedad de Responsabilidad Limitada
R.U.T.	76.027.289-2
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	17.671
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(0,1000%)
Objeto social	a) Explotación directa o indirecta de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales destinados al comercio mayorista o minorista; b) Compra, envasado, transformación, producción, venta importación y exportación y distribución al por mayor o al detalle de toda clase de mercaderías, artículos, productos, alimentos y otros bienes de consumo que digan relación con la explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales; c) Representación de empresas nacionales o extranjeras, y otorgamiento o aceptación de concesiones comerciales en rubros de explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales.
Actividad que desarrolla	Supermercadista
Administrador	Inversiones del Sur S.A., a través de sus apoderados
Gerente general	Marcelo Fuentes Guglielmetti*
Participación	Inversiones del Sur S.A. 99,99998% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

**VALDIVIA S.A.**

Razón social	Valdivia S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
R.U.T.	76.032.772-7
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	1.000
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(0,0008%)
Objeto social	La realización de todo tipo de inversiones en bienes corporales e incorporables, muebles e inmuebles, explotarlos o comercializarlos en cualquier forma, por cuenta propia o ajena, administrarlos, percibir sus frutos y reinvertirlos sin restricción de ninguna especie; como también la realización de todos los actos y contratos necesarios y conducentes para el objeto antes señalado.
Actividad que desarrolla	Inversiones
Directorio	Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz*
Gerente general	Marcelo Fuentes Guglielmetti*
Participación	Supermercados del Sur Ltda. 99,9%. - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

<b>PALOMA S.A.</b>	
Razón social	Paloma S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
R.U.T.	76.032.763-8
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	1.000
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(0,0024%)
Objeto social	La realización de todo tipo de inversiones en bienes corporales e incorporables, muebles e inmuebles, explotarlos o comercializarlos en cualquier forma, por cuenta propia o ajena, administrarlos, percibir sus frutos y reinvertirlos sin restricción de ninguna especie; como también la realización de todos los actos y contratos necesarios y conducentes para el objeto antes señalado.
Actividad que desarrolla	Inversiones
Directorio	Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz*
Gerente general	Marcelo Fuentes Guglielmetti*
Participación	Supermercados del Sur Ltda. 99,9%. - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

**SAN SEBASTIÁN S.A.**

Razón social	San Sebastián S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
R.U.T.	76.032.749-2
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	1.000
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(0,0025%)
Objeto social	La realización de todo tipo de inversiones en bienes corporales e incorporales, muebles e inmuebles, explotarlos o comercializarlos en cualquier forma, por cuenta propia o ajena, administrarlos, percibir sus frutos y reinvertirlos sin restricción de ninguna especie; como también la realización de todos los actos y contratos necesarios y conducentes para el objeto antes señalado.
Actividad que desarrolla	Inversiones
Directorio	Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz*
Gerente general	Marcelo Fuentes Guglielmetti*
Participación	Supermercados del Sur Ltda. 99,9%. - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

<b>CHILOÉ S.A.</b>	
Razón social	Chiloé S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
R.U.T.	76.032.756-5
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	1.000
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(0,0011%)
Objeto social	La realización de todo tipo de inversiones en bienes corporales e incorporales, muebles e inmuebles, explotarlos o comercializarlos en cualquier forma, por cuenta propia o ajena, administrarlos, percibir sus frutos y reinvertirlos sin restricción de ninguna especie; como también la realización de todos los actos y contratos necesarios y conducentes para el objeto antes señalado.
Actividad que desarrolla	Inversiones
Directorio	Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz*
Gerente general	Marcelo Fuentes Guglielmetti*
Participación	Supermercados del Sur Ltda. 99,9%. - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

**PUERTO VARAS S.A.**

Razón social	Puerto Varas S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
R.U.T.	76.032.752-2
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	1.000
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(0,0003%)
Objeto social	La realización de todo tipo de inversiones en bienes corporales e incorporables, muebles e inmuebles, explotarlos o comercializarlos en cualquier forma, por cuenta propia o ajena, administrarlos, percibir sus frutos y reinvertirlos sin restricción de ninguna especie; como también la realización de todos los actos y contratos necesarios y conducentes para el objeto antes señalado.
Actividad que desarrolla	Inversiones
Directorio	Marcelo Gálvez Saldías*, Marcelo Fuentes Guglielmetti* y Arturo Silva Ortiz*
Gerente general	Marcelo Fuentes Guglielmetti*
Participación	Supermercados del Sur Ltda. 99,9%. - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

<b>COMERCIALIZADORA DEL SUR UNO LIMITADA</b>	
Razón social	Comercializadora del Sur Uno Limitada
Tipo de sociedad	Sociedad de Responsabilidad Limitada
R.U.T.	76.0299.643-0
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	18.303
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(0,3503%)
Objeto social	a) Explotación directa o indirecta de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales destinados al comercio mayorista o minorista; b) Compra, envasado, transformación, producción, venta importación y exportación y distribución al por mayor o al detalle de toda clase de mercaderías, artículos, productos, alimentos y otros bienes de consumo que digan relación con la explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales; c) Representación de empresas nacionales o extranjeras, y otorgamiento o aceptación de concesiones comerciales en rubros de explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales.
Actividad que desarrolla	Supermercadista
Administrador	Supermercados del Sur Limitada, a través de sus apoderados
Gerente general	Marcelo Fuentes Guglielmetti*
Participación	Supermercados del Sur Ltda. 99,9997% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

**COMERCIALIZADORA DEL SUR DOS LIMITADA**

Razón social	Comercializadora del Sur Dos Limitada
Tipo de sociedad	Sociedad de Responsabilidad Limitada
R.U.T.	76.029.209-5
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	3.917.266
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	0,2035%
Objeto social	a) Explotación directa o indirecta de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales destinados al comercio mayorista o minorista; b) Compra, envasado, transformación, producción, venta importación y exportación y distribución al por mayor o al detalle de toda clase de mercaderías, artículos, productos, alimentos y otros bienes de consumo que digan relación con la explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales; c) Representación de empresas nacionales o extranjeras, y otorgamiento o aceptación de concesiones comerciales en rubros de explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales.
Actividad que desarrolla	Supermercadista
Administrador	Supermercados del Sur Limitada
Gerente general	Marcelo Fuentes Guglielmetti*
Participación	Supermercados del Sur Ltda. 99,99999% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

<b>COMERCIALIZADORA DEL SUR TRES LIMITADA</b>	
Razón social	Comercializadora del Sur Tres Limitada
Tipo de sociedad	Sociedad de Responsabilidad Limitada
R.U.T.	76.029.208-7
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	700.858
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	0,0438%
Objeto social	a) Explotación directa o indirecta de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales destinados al comercio mayorista o minorista; b) Compra, envasado, transformación, producción, venta importación y exportación y distribución al por mayor o al detalle de toda clase de mercaderías, artículos, productos, alimentos y otros bienes de consumo que digan relación con la explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales; c) Representación de empresas nacionales o extranjeras, y otorgamiento o aceptación de concesiones comerciales en rubros de explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales.
Actividad que desarrolla	Supermercadista
Administrador	Supermercados del Sur Limitada, a través de sus apoderados
Gerente general	Marcelo Fuentes Guglielmetti*
Participación	Supermercados del Sur Ltda. 99,99996% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

**COMERCIALIZADORA DEL SUR CUATRO LIMITADA**

Razón social	Comercializadora del Sur Cuatro Limitada
Tipo de sociedad	Sociedad de Responsabilidad Limitada
R.U.T.	76.029.661-9
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	2.936
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(0,0464%)
Objeto social	a) Explotación directa o indirecta de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales destinados al comercio mayorista o minorista; b) Compra, envasado, transformación, producción, venta importación y exportación y distribución al por mayor o al detalle de toda clase de mercaderías, artículos, productos, alimentos y otros bienes de consumo que digan relación con la explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales; c) Representación de empresas nacionales o extranjeras, y otorgamiento o aceptación de concesiones comerciales en rubros de explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales.
Actividad que desarrolla	Supermercadista
Administrador	Supermercados del Sur Limitada, a través de sus apoderados
Gerente general	Marcelo Fuentes Guglielmetti*
Participación	Supermercados del Sur Ltda. 99,99996% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

<b>COMERCIALIZADORA DEL SUR CINCO LIMITADA</b>	
Razón social	Comercializadora del Sur Cinco Limitada
Tipo de sociedad	Sociedad de Responsabilidad Limitada
R.U.T.	76.029.738-0
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	1.426.231
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(0,0965%)
Objeto social	a) Explotación directa o indirecta de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales destinados al comercio mayorista o minorista; b) Compra, envasado, transformación, producción, venta importación y exportación y distribución al por mayor o al detalle de toda clase de mercaderías, artículos, productos, alimentos y otros bienes de consumo que digan relación con la explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales; c) Representación de empresas nacionales o extranjeras, y otorgamiento o aceptación de concesiones comerciales en rubros de explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales.
Actividad que desarrolla	Supermercadista
Administrador	Supermercados del Sur Limitada, a través de sus apoderados
Gerente general	Marcelo Fuentes Guglielmetti*
Participación	Supermercados del Sur Ltda. 99,999997% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

**COMERCIALIZADORA DEL SUR SEIS LIMITADA**

Razón social	Comercializadora del Sur Seis Limitada
Tipo de sociedad	Sociedad de Responsabilidad Limitada
R.U.T.	76.029.743-7
Domicilio	Cerro El Plomo N° 5680, piso 10, Las Condes, Santiago
Teléfono	22 818 8000
Capital suscrito y pagado (M\$)	70.936
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	0,0870%
Objeto social	a) Explotación directa o indirecta de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales destinados al comercio mayorista o minorista; b) Compra, envasado, transformación, producción, venta importación y exportación y distribución al por mayor o al detalle de toda clase de mercaderías, artículos, productos, alimentos y otros bienes de consumo que digan relación con la explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales; c) Representación de empresas nacionales o extranjeras, y otorgamiento o aceptación de concesiones comerciales en rubros de explotación de supermercados, centros comerciales, restaurantes, cocinas industriales y locales comerciales.
Actividad que desarrolla	Supermercadista
Administrador	Supermercados del Sur Limitada
Gerente general	Marcelo Fuentes Guglielmetti*
Participación	Supermercados del Sur Ltda. 99,9999957% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

<b>SMU PERÚ S.A.C.</b>	
Razón social	SMU Perú S.A.C.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
RUC	20514675156
Domicilio	Avenida El Polo 670 interior 801, Centro Empresarial El Polo II, distrito de Santiago de Surco, provincia y departamento de Lima, Perú.
Teléfono	+51-1-7006700
Capital suscrito y pagado (MPEN)	184.728
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	1,1402%
Objeto social	Adquirir y ser tenedora de acciones de MAYORSA S.A. Para realizar su objeto y practicar las actividades vinculadas a él, la Sociedad podrá realizar y celebrar actos, acuerdos, convenios y/o contratos relacionados con las acciones de su propiedad en MAYORSA S.A.
Actividad que desarrolla	Inversiones
Directorio	Pilar Dañobeitia Estades*, Marcelo Gálvez Saldías*, Raúl Sotomayor Valenzuela*, Horacio Salamanca Ubaldi y Abel Bouchon Silva*
Gerente general	Patricio Llosa Bellido*
Participación	Alvi Supermercados Mayoristas S.A. 99,999999% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

**MAYORSA S.A.**

Razón social	Mayorsa S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
RUC	20108730294
Domicilio	Avenida El Polo 670 interior 801, Centro Empresarial El Polo II, distrito de Santiago de Surco, provincia y departamento de Lima, Perú.
Teléfono	+51-1-7006700
Capital suscrito y pagado (MPEN)	98.951
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	0,5943%
Objeto social	Dedicarse a la industria, producción, manufacturación, distribución, compra venta de abarrotes, productos afines y dedicados al quehacer diario, importación y exportación de todo tipo de bienes y productos, artesanías, textiles, productos agrícolas, servicio en general, actividades conexas.
Actividad que desarrolla	Supermercadista
Directorio	Pilar Dañobeitia Estades*, Marcelo Gálvez Saldías*, Raúl Sotomayor Valenzuela*, Horacio Salamanca Ubaldi y Abel Bouchon Silva*
Gerente general	Patricio Llosa Bellido*
Participación	SMU Perú S.A.C. 99,283681% - Sin variación durante el año 2020.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

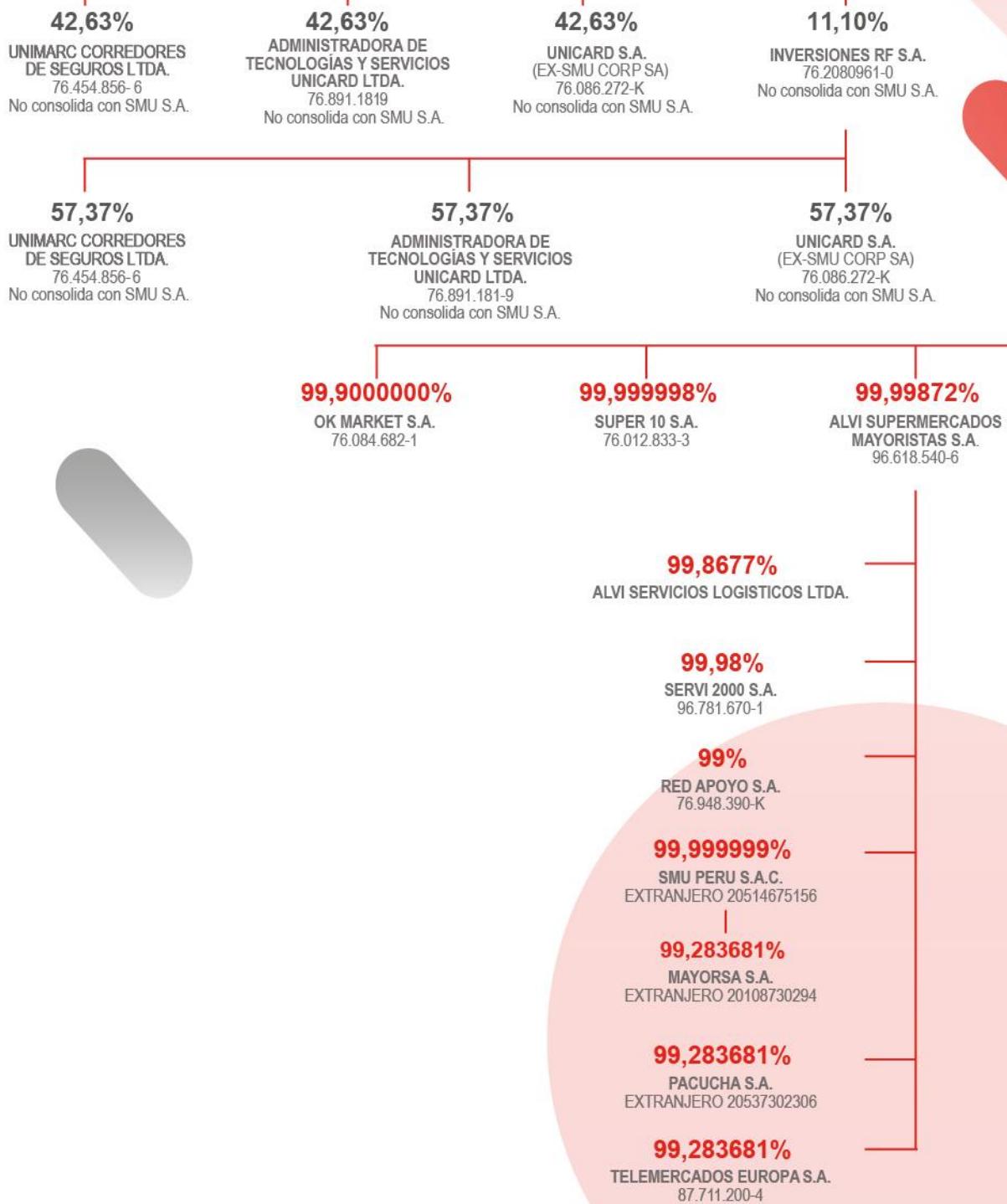
## MEMORIA INTEGRADA 2020

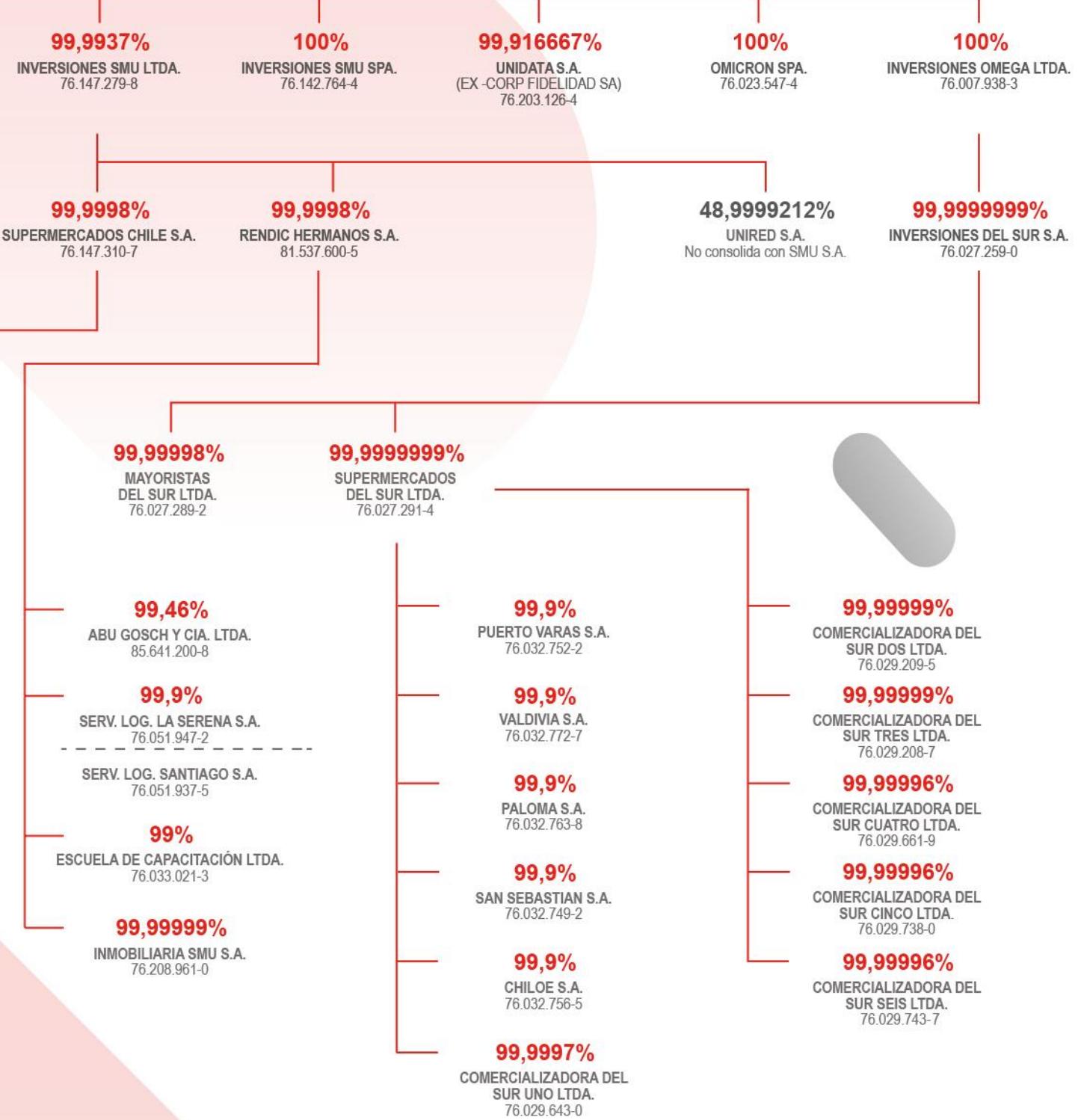
<b>PACUCHA S.A.</b>	
Razón social	Pacucha S.A.
Tipo de sociedad	Sociedad Anónima
RUC	20537302306
Domicilio	Avenida El Polo 670 interior 801, Centro Empresarial El Polo II, distrito de Santiago de Surco, provincia y departamento de Lima, Perú.
Teléfono	+51-1-7006700
Capital suscrito y pagado (MPEN)	1
Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos individuales de la matriz	(0,0088%)
Objeto social	Otras actividades empresariales NCP.
Actividad que desarrolla	Otras actividades empresariales NCP.
Directorio	No tiene
Gerente general	Patricio Llosa Bellido*
Participación	Alvi Supermercados Mayoristas S.A. 99,9% - Sin variación durante el año 2019.
Actos o contratos	No existen actos y contratos que influyan significativamente en las operaciones y resultados de la matriz.

\*Desempeña cargos de director, gerente general o ejecutivo principal de SMU S.A.

# MALLA SOCIETARIA 2020

**SMU S.A.**  
**76.012.676-4**





## **12.4 ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS**

**SMU S.A.**

Estados Financieros Consolidados  
al 31 de diciembre de 2020 y 2019  
y por los años terminados en esas fechas.

(Con el Informe de los Auditores Independientes)

## MEMORIA INTEGRADA 2020

**SMU S.A.**

### CONTENIDO

- Informe de los Auditores Independientes
- Estados Consolidados de Situación Financiera
- Estados Consolidados de Resultados Integrales
- Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio Neto
- Estados Consolidados de Flujos de Efectivo
- Notas a los Estados Financieros Consolidados

M\$ : Cifras expresadas en miles de pesos chilenos



### **Informe de los Auditores Independientes**

Señores Accionistas y Directores  
SMU S.A.:

#### ***Informe sobre los estados financieros consolidados***

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de SMU S.A. y filiales, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

#### ***Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados***

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

#### ***Responsabilidad del auditor***

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

©KPMG Auditores Consultores SpA, sociedad por acciones chilena y una firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Todos los derechos reservados.

**Santiago**  
Isidora Goyenechea 3620  
Piso 2, Las Condes  
+56 2 2997 1000  
[contacto@kpmg.com](mailto:contacto@kpmg.com)

## MEMORIA INTEGRADA 2020



### *Opinión*

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de SMU S.A. y filiales al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Alejandra Vicencio S.".

Alejandra Vicencio S.

KPMG SpA

Santiago, 15 de marzo de 2021

## SMU S.A. Y FILIALES

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019  
(En miles de pesos chilenos - M\$)

ACTIVOS	Nota Nº	31.12.2020	31.12.2019
		M\$	M\$
<b>Activos corrientes:</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	197.716.190	50.810.338
Otros activos financieros, corrientes	7	18.453	20.556
Otros activos no financieros, corrientes	8	12.691.832	17.955.437
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	9	91.520.384	91.813.009
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	10	15.845.246	1.525.491
Inventarios	11	188.729.604	195.744.022
Activos por impuestos corrientes	12	2.971.173	4.263.016
Total activos corrientes		<u>509.492.882</u>	<u>362.131.869</u>
<b>Activos no corrientes:</b>			
Otros activos financieros, no corrientes	7	258.918	250.047
Otros activos no financieros, no corrientes	8	2.442.720	2.178.352
Cuentas por cobrar, no corrientes	9	1.731.375	1.525.368
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	10	-	7.000.000
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	14	14.116.327	14.275.946
Activos intangibles distintos de la plusvalía	16	59.474.921	65.745.204
Plusvalía	15	474.892.881	475.717.154
Propiedades, plantas y equipos, neto	17	693.189.777	723.285.880
Activos por impuestos diferidos	12	426.349.774	425.721.851
Total activos no corrientes		<u>1.672.456.693</u>	<u>1.715.699.802</u>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b><u>2.181.949.575</u></b>	<b><u>2.077.831.671</u></b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

MEMORIA INTEGRADA 2020

**SMU S.A. Y FILIALES**

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA, CONTINUACION  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019  
(En miles de pesos chilenos - M\$)

	Nota Nº	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVOS</b>			
<b>Pasivos corrientes:</b>			
Otros pasivos financieros, corrientes	18	206.317.781	139.326.993
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	19	362.548.985	382.858.400
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	10	1.152.316	1.878.721
Otras provisiones, corrientes	20	2.080.104	3.796.293
Pasivos por impuestos, corrientes	12	1.662.518	797.941
Beneficios corrientes a los empleados	21	20.737.541	21.532.745
Otros pasivos no financieros, corrientes	22	9.696.234	10.616.844
Total pasivos, corrientes		604.195.479	560.807.937
<b>Pasivos no corrientes:</b>			
Otros pasivos financieros, no corrientes	18	848.123.094	790.225.109
Cuentas por pagar, no corrientes	19	14.093	55.961
Pasivos por impuestos diferidos	12	75.480	76.128
Beneficios no corrientes a los empleados	21	5.020.067	1.927.458
Otros pasivos no financieros, no corrientes	22	-	3.323.497
Total pasivos, no corrientes		853.232.734	795.608.153
<b>Patrimonio:</b>			
Capital emitido	24	523.741.973	523.741.973
Utilidad acumulada	24	52.616.978	47.300.249
Otras reservas	24	148.162.411	150.373.359
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora		724.521.362	721.415.581
Participaciones no controladoras		-	-
Patrimonio total		724.521.362	721.415.581
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>		<b>2.181.949.575</b>	<b>2.077.831.671</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**SMU S.A. Y FILIALES**

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019  
(En miles de pesos chilenos - M\$)

	Nota	01.01.2020 31.12.2020	01.01.2019 31.12.2019
	Nº	M\$	M\$
<b>Estados de resultados</b>			
Ingresos de actividades ordinarias	27	2.316.346.059	2.297.031.989
Costo de ventas	11	<u>(1.627.452.989)</u>	<u>(1.615.166.287)</u>
Ganancia Bruta		<u>688.893.070</u>	<u>681.865.702</u>
Costos de distribución	28	(31.207.032)	(31.335.181)
Gastos de administración	28	(558.166.401)	(538.742.881)
Otras ganancias (pérdidas)	30	(8.622.403)	(8.447.331)
Ingresos financieros	31	955.808	771.274
Costos financieros	31	(49.478.352)	(50.056.832)
Participación en pérdidas de asociadas y negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación.	14	(955.008)	(3.331.565)
Diferencias de cambio	32	(607.732)	482.564
Resultados por unidades de reajuste	33	<u>(11.322.714)</u>	<u>(11.406.483)</u>
<b>Utilidad antes de impuestos</b>		<u>29.489.236</u>	<u>39.799.267</u>
(Gasto) Ingreso por impuesto a las ganancias	12	<u>338.430</u>	<u>(5.215.578)</u>
Utilidad del año de operaciones continuadas		<u>29.827.666</u>	<u>34.583.689</u>
Pérdidas del año de operaciones discontinuadas		-	-
<b>Utilidad del año</b>		<u>29.827.666</u>	<u>34.583.689</u>
<b>Ganancia atribuible a:</b>			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	26	<u>29.827.666</u>	<u>34.583.689</u>
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	26	-	-
<b>Utilidad del año</b>		<u>29.827.666</u>	<u>34.583.689</u>
<b>Ganancias por acción</b>			
<b>Ganancia por acción básica:</b>			
Ganancias básicas por acción	26	<u>0,00517</u>	<u>0,00599</u>
Ganancias básicas por acción de operaciones continuadas	26	<u>0,00517</u>	<u>0,00599</u>
Perdidas básicas por acción de operaciones discontinuadas		-	-
<b>Ganancias por acción diluidas:</b>			
Ganancias diluidas por acción	26	<u>0,00517</u>	<u>0,00599</u>
Ganancias diluidas por acción procedente de operaciones continuadas	26	<u>0,00517</u>	<u>0,00599</u>
(Perdidas) Ganancias básicas por acción de operaciones discontinuadas		-	-
<b>Estado de resultado integral</b>			
Utilidad del año		<u>29.827.666</u>	<u>34.583.689</u>
<b>Componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del año, antes de impuestos</b>			
Diferencias de cambio por conversión		<u>(2.210.948)</u>	<u>1.927.706</u>
Resultado por derivados de cobertura		-	-
<b>Total otro resultado integral que se reclasificará al resultado del año, antes de impuestos</b>		<u>(2.210.948)</u>	<u>1.927.706</u>
<b>Impuestos a las ganancias relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificará al resultado del año</b>			
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral		-	-
<b>Impuestos a las ganancias acumulados relativos a componentes de otro resultado integral que se reclasificarán al resultado del año</b>			
<b>Otro resultado integral</b>			
<b>Resultado integral, total</b>		<u>(2.210.948)</u>	<u>1.927.706</u>
<b>Resultado integral atribuible a:</b>			
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora		<u>27.616.718</u>	<u>36.511.395</u>
Resultado integral atribuible a las participaciones no controladoras		-	-
<b>Resultado integral, total</b>		<u>27.616.718</u>	<u>36.511.395</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

### SMU S.A Y FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019  
(En miles de pesos chilenos - M\$)

	Nota Nº	Capital emido M\$	Prima de emisión M\$	Cambios en otras reservas					Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Total en patrimonio neto M\$
				Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Reservas de coberturas de flujo de caja M\$	Otras reservas varias M\$	Total otras reservas M\$					
Saldo Inicial 01 de enero de 2020	24	523.741.973	-	5.560.112	-	144.813.247	150.373.359	47.300.249	721.415.581	-	-	721.415.581
Resultado Integral												
Utilidad del año			-	-	-	-	-	29.827.666	29.827.666	-	-	29.827.666
Otro resultado integral	24	-	-	(2.210.948)	-	-	(2.210.948)	-	-	(2.210.948)	-	(2.210.948)
Resultado integral total				(2.210.948)	-	-	(2.210.948)	29.827.666	27.616.718	-	-	27.616.718
Dividendos	24	-	-	-	-	-	-	(24.510.937)	(24.510.937)	-	-	(24.510.937)
Otros								-	-			
Saldo final al 31 de Diciembre de 2020	24	523.741.973	-	3.349.164	-	144.813.247	148.162.411	52.616.978	724.521.362	-	-	724.521.362
<b>Cambios en otras reservas</b>												
		Capital emido M\$	Prima de emisión M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Reservas de coberturas de flujo de caja M\$	Otras reservas varias M\$	Total otras reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Total en patrimonio neto M\$	
Saldo Inicial 01 de enero de 2019	24	523.741.973	-	3.632.406	-	144.813.247	148.445.653	23.091.667	695.279.293	-	-	695.279.293
Resultado Integral												
Utilidad del año			-	-	-	-	-	34.583.689	34.583.689	-	-	34.583.689
Otro resultado integral	24	-	-	1.927.706	-	-	1.927.706	-	1.927.706	-	-	1.927.706
Resultado integral total				1.927.706	-	-	1.927.706	34.583.689	36.511.395	-	-	36.511.395
Dividendos	24	-	-	-	-	-	-	(10.375.107)	(10.375.107)	-	-	(10.375.107)
Saldo final al 31 de Diciembre de 2019	24	523.741.973	-	5.560.112	-	144.813.247	150.373.359	47.300.249	721.415.581	-	-	721.415.581

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

**SMU S.A. Y FILIALES**

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019  
(En miles de pesos chilenos - M\$)

	01.01.2020	01.01.2019	
	Nota	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$	
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>			
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	2.736.590.692	2.714.008.089	
<b>Clases de pagos</b>			
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(2.224.693.905)	(2.248.046.702)	
Pagos a y por cuenta de los empleados	(231.361.565)	(222.576.466)	
Otros pagos por actividades de operación	(103.968.370)	(99.136.610)	
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de la operación</b>			
Intereses recibidos, clasificados como actividades de operación	<u>176.566.852</u>	<u>144.248.311</u>	
<b>Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación</b>			
	<u>955.808</u>	<u>771.274</u>	
	<u>177.522.660</u>	<u>145.019.585</u>	
<b>Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de inversión</b>			
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(795.389)	(6.898.577)	
Préstamos a entidades relacionadas	(9.500.000)	(7.000.000)	
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	37.041	210.493	
Compras de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	(26.453.486)	(35.568.942)	
Compras de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión	(5.685.701)	(5.485.341)	
Cobros a entidades relacionadas	1.500.000	-	
<b>Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión</b>			
	<u>(40.897.535)</u>	<u>(54.742.367)</u>	
<b>Flujos de efectivo procedentes (utilizados) en actividades de financiación</b>			
<b>Importes procedentes de préstamos, clasificados como actividades de financiación</b>			
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	18	171.830.603	29.938.148
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	18	38.500.000	93.500.000
Reembolsos de préstamos, clasificados como actividades de financiación	18	(74.536.492)	(136.298.402)
Pagos de pasivos por arrendamiento financiero, clasificados como actividades de financiación	18	(50.822.969)	(48.095.651)
Dividendos pagados, clasificados como actividades de financiación	25	(25.962.167)	(9.875.682)
Intereses recibidos, clasificados como actividades de financiación	18	(48.728.248)	(51.279.276)
Intereses pagados, clasificados como actividades de financiación		<u>10.280.727</u>	<u>(122.110.863)</u>
<b>Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiación</b>			
Aumento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	<u>146.905.852</u>	<u>(31.833.645)</u>	
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>			
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-	
<b>Aumento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año	6	50.810.338	82.643.983
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año</b>			
	<u>197.716.190</u>	<u>50.810.338</u>	

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## **SMU S.A. Y FILIALES**

### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020.**

(En miles de pesos chilenos - M\$)

#### **1. INFORMACIÓN GENERAL**

SMU S.A., RUT 76.012.676-4, (en adelante también, la “Sociedad Matriz”, la “Sociedad”, el “Grupo”, el “Grupo SMU” , “La Compañía”, “SMU” o “SMU y Filiales”), es una sociedad anónima abierta, constituida el 22 de febrero de 2008, cuyo objeto principal es la inversión por sí o por cuenta de terceros en bienes corporales muebles e inmuebles, administración de dichos bienes, prestación de servicios de gestión, organización y administración de empresa y asesorías en materias financieras, comerciales, económicas, organizacionales, tributarias, legales y de marketing. La Sociedad tiene su domicilio y oficinas principales en calle Cerro el Plomo 5680, piso 10, comuna de Las Condes, en la ciudad de Santiago de Chile.

SMU se encuentra inscrita con el N° 1.076 en el registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (Ex Superintendencia de Valores y Seguros de Chile).

El Grupo SMU es controlado por las siguientes sociedades: Inversiones SMU Matriz Ltda., CorpGroup Holding Inversiones Ltda., CorpGroup Inversiones Ltda., Inversiones SAMS SpA, Fondo de Inversión Privado Gamma, Fondo de Inversión Privado Épsilon, y Retail Holding S.A. con una participación total del 50,58%, al cierre de este año.

Al 31 de diciembre de 2020, el principal accionista del Grupo SMU, es la familia Saieh con un 44,65% de participación, a través de las inversiones que ésta posee en las siguientes sociedades: Inversiones SMU Matriz Ltda., CorpGroup Holding Inversiones Ltda., CorpGroup Inversiones Ltda., Inversiones SAMS SpA, Fondo de Inversión Privado Gamma, Fondo de Inversión Privado Épsilon y Retail Holding S.A.

Desde su constitución, el Grupo SMU ha adquirido e integrado más de 58 cadenas de supermercados, con una participación en la industria supermercadista del 19,2% considerando los últimos 12 meses medidos al 31 de diciembre de 2020.

Los inicios del Grupo SMU, se remontan hacia fines del año 2007 cuando la familia Saieh, grupo económico con presencia en la industria financiera, hotelera, medios de comunicación y controladores de CorpGroup, luego de un estudio sobre las características de la industria, sellaron la compra de la cadena de supermercados Unimarc, la que poseía una cobertura nacional a través de 41 locales. Posteriormente, el 28 de noviembre de 2007, los accionistas de Rendic Hermanos S.A., sociedad dedicada a la operación de una cadena de supermercados regional de 23 locales que operaban bajo la marca “Deca”, con domicilio en la ciudad de Coquimbo, acordaron la fusión con la sociedad SMU Comercial S.A., ésta última de propiedad y control de la familia Saieh. A través de esta transacción, SMU adquirió el control de Rendic Hermanos S.A.

El recién constituido grupo supermercadista, comenzó una rápida expansión a través de la adquisición de varias cadenas de supermercados regionales, tales como: supermercados El Pilar, Euromarket, Ribeiro, Puerto Cristo, Súper 10, Bryc, Abu Gosch, La Bandera Azul, Ofermax y Vegamercado, entre otras.

Durante 2010, paralelamente a la compra de cadenas regionales, SMU ingresó al mercado de tiendas de conveniencia y ventas por Internet, a través de la adquisición de OK Market S.A. y Telemercados Europa S.A., respectivamente.

En 2011, comienza la expansión del Grupo SMU hacia el mercado peruano a través de la adquisición de Alvi Supermercados Mayoristas S.A., sociedad que tenía operaciones en Perú bajo la marca Mayorsa. La expansión en el mercado peruano, continuó con la integración en 2011 de las cadenas peruanas Maxi Bodega y Don Vitto.

El 17 de septiembre de 2011, SMU se fusionó con Supermercados del Sur S.A., sumando 110 nuevos locales a su red de supermercados, consolidándose como uno de los actores más importantes en la industria.

El 29 de enero del año 2015, la familia Rendic vendió a Corp Group Holding Inversiones Limitada (“Corp Group”), entidad relacionada al actual controlador, toda su participación en SMU S.A., equivalente a un 13,88%. En virtud de dicha enajenación, Corp Group, conjuntamente con otros vehículos controlados por Corp Group, alcanzó en esa fecha el 78,59% de las acciones emitidas por SMU.

En Junta de Accionistas efectuada el 30 de diciembre de 2015, se acordó aumentar el capital de la Sociedad en la suma de M\$ 230.000.000, mediante una emisión de 2.486.486.486 acciones de una misma y única serie. Con fecha 24 de enero de 2017, se realizó la colocación de 1.150.000.000 acciones de pago, recaudando M\$129.950.000, posteriormente con fecha 16 de noviembre de 2017, se colocaron 575.000.000 acciones, recaudando M\$94.875.000 y finalmente el 22 de enero de 2018 se colocaron 400.000.000 de acciones de pago de la Sociedad, recaudando M\$74.000.000, todas a través del mecanismo denominado subasta de un libro de órdenes en la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de valores.

Dado lo anterior y debido a la renuncia de la totalidad de los derechos de suscripción preferente asociados a los aumentos de capital manifestados en Junta Extraordinaria de Accionistas realizada el 02 de diciembre de 2016, disminuyó la participación del grupo controlador en SMU.

SMU y sus filiales cuentan con operaciones de supermercados en Chile a través de sus marcas Unimarc, Mayorista 10, OK Market, Telemercados y Alvi.

Al 31 de diciembre de 2020, la dotación total de personal alcanza a 28.336 personas (30.031 al 31 de diciembre de 2019), mientras que la dotación promedio en el año terminado al 31 de diciembre de 2020 es de 28.836 colaboradores (30.065 al 31 de diciembre de 2019).

Como consecuencia de los acontecimientos ocurridos en el país a partir del 18 de octubre de 2019 y los graves desórdenes públicos a los que derivaron, ciertos locales de nuestros

formatos que operan en Chile fueron saqueados o sus instalaciones sufrieron daños de diversa magnitud, llegando en algunos casos a ser incendiados completamente.

La Sociedad se ha abocado desde el primer día a intentar normalizar la operación de los locales afectados.

La situación al 31 de diciembre de 2020, es la siguiente:

- Unimarc: de los 283 locales existentes en Chile, 279 se encuentran operativos.
- Mayorista 10: de los 63 locales existentes en Chile, 62 se encuentran operativos.
- Alvi: de los 32 locales existentes en Chile, 29 se encuentran operativos.
- OK Market: de los 123 locales existentes en Chile, 119 se encuentran operativos.

## 1.1 DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

### Información por segmentos

El Grupo SMU presenta la información por segmentos en función de la información financiera puesta a disposición de los tomadores de decisiones claves (Directores), en relación a materias tales como medición de rentabilidad y asignación de inversiones, de acuerdo a lo indicado en NIIF 8 “Segmentos de operación”.

#### Segmento Supermercados:

- Supermercados Unimarc

Unimarc posee un enfoque de supermercado de barrio: cómodo y rápido, con un mix de productos basado principalmente en alimentos, brindando además buen servicio y calidad.

Al 31 de diciembre de 2020, Unimarc, posee 283 locales, de los cuales 279 locales se encuentran operando. Uno de los locales es propio y los otros 282 son arrendados.

- Mayorista 10 y Alvi

Mayorista 10 y Alvi son supermercados mayoristas, enfocados a tener la mejor relación precio-cantidad del mercado. Se destacan por ser transversales en su mercado objetivo, en donde Mayorista 10 está enfocado en ofrecer precios bajos a consumidores finales, y Alvi focalizada en pequeños comerciantes e instituciones ofreciéndoles un surtido completo y una alternativa precio-calidad. Poseen un surtido especializado basado mayormente en abarrotes. Al 31 de diciembre de 2020 Mayorista 10 y Alvi cuentan con 95 locales, 91 de los cuales se encuentran operando. Todos los locales son arrendados.

- Mayorsa y Maxi Ahorro (Perú)

Mayorsa S.A. opera 25 locales en Lima, Perú (3 propios y 22 arrendados), bajo las marcas Mayorsa (8) y Maxi Ahorro (17), en el formato de supermercados mayoristas, para la comercialización de abarrotes y productos afines.

- OK Market

OK Market, uno de los líderes del formato conveniencia en Chile, se caracteriza por su facilidad de compra, brindando rapidez en la atención, ubicaciones cómodas y cercanas a hogares y lugares de trabajo, con extensos horarios de atención y un amplio surtido de artículos, que satisfacen las necesidades de sus clientes, contando con una gran variedad de platos preparados, snack, botillería, panadería y pastelería, en un ambiente moderno de atención.

Desde su adquisición, en enero del 2010, se han inaugurado nuevos locales llegando al 31 de diciembre de 2020 a 123 locales, 119 de los cuales se encuentran operando. Todos los locales son arrendados.

- E-Grocery

El formato e-grocery está orientado a clientes finales de los grupos socioeconómicos A, B, C1, C2 y C3. SMU opera este formato desde el año 2010, a través de la plataforma Telemercados, en la cual los clientes realizan sus pedidos a través de la página web o call center, y las compras son despachadas a sus domicilios desde un centro de distribución propio ubicado en Santiago.

Adicionalmente, desde el año 2018, complementa su operación propia con alianzas con last milers (Rappi, Pedidos Ya y Cornershop), permitiendo satisfacer a clientes que buscan una opción de despacho express.

Como parte de su plan estratégico para el período 2020-2022, SMU tiene contemplado potenciar su propuesta de valor en el ámbito de e-grocery, y ha estado desarrollando la página web y modelo logístico para la plataforma Unimarc.cl. Durante 2020, la plataforma comenzó a operar en modo piloto, realizando pruebas con clientes para identificar oportunidades de mejora.

Otro avance durante 2020 fue la integración del programa de fidelización Club Ahorro en las plataformas de e-grocery, permitiendo a clientes acceder a ofertas personalizadas tanto en la venta física como en el formato digital.

La contingencia sanitaria y las restricciones que ella implicó para que las personas salieran de sus casas, generó una aceleración en el crecimiento del e-grocery, con altos niveles de demanda, especialmente en los primeros meses de la pandemia, donde las restricciones para salir fueron más estrictas. Para responder a estas necesidades de sus clientes, SMU expandió su capacidad operacional en e-grocery a través de la habilitación de una tienda oscura, la que también se utilizó para recibir pedidos de Unimarc.cl. La Compañía también expandió su cobertura con last milers, sumando una alianza con Cornershop y aumentando el número de locales de Unimarc y OK Market que funcionan con estas plataformas desde

65 locales en diciembre de 2019 a cerca de 150 locales en diciembre de 2020. Lo anterior se ve reflejado en el crecimiento de las ventas online durante 2020. Considerando plataformas propias y ventas a través de last milers, las ventas crecieron en 118% en 2020 con respecto a 2019.

En resumen, en el grupo SMU al 31 de diciembre de 2020 el total de locales de la Compañía alcanzan a 526, de los cuales 501 de estos locales están Chile (489 están operativos) y 25 locales en Perú, todo operativos.

## **2. BASES DE PRESENTACIÓN Y CONSOLIDACIÓN**

### **Bases de presentación y preparación de los estados de situación financiera consolidados.**

Los estados financieros consolidados de SMU S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2020 y 2019, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standard Board (IASB). Estos estados financieros consolidados fueron aprobados por su Directorio en sesión celebrada el 15 de marzo de 2021.

Los estados financieros consolidados de SMU S.A. y Filiales al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se presentan en miles de pesos chilenos.

Estos estados financieros consolidados, han sido preparados a partir de los registros de contabilidad mantenidos por la Sociedad y sus filiales.

### **Periodos cubiertos por los Estados Financieros Consolidados**

Los estados de situación financiera consolidados, al 31 de diciembre de 2020 se presentan en forma comparativa con los del año terminado el 31 de diciembre de 2019, junto con los estados consolidados de resultados integrales y los estados consolidados de cambios en el patrimonio neto y los estados consolidados de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas.

### **Comparación de la información**

Los estados de situación financiera consolidados, los estados consolidados de resultados integrales, los estados consolidados de cambios en el patrimonio neto y los estados consolidados de flujos de efectivo por el año terminado el 31 de diciembre de 2020, se presentan en forma comparativa con los del 31 de diciembre de 2019.

### **Clasificación de los estados de situación financiera consolidados**

En los estados de situación financiera consolidados de SMU y Filiales, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso que existan obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción del Grupo

SMU, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos no corrientes.

### **Estados de resultados integrales**

SMU y sus filiales, han optado por presentar sus estados consolidados de resultados integrales clasificados por función.

### **Estado de flujos de efectivo**

SMU y sus filiales presentan sus estados consolidados de flujos de efectivo usando el método directo.

### **Bases de consolidación**

#### **(i) Combinaciones de negocios**

El Grupo contabiliza las combinaciones de negocios utilizando el método de adquisición cuando se transfiere el control al Grupo. La contraprestación transferida en la adquisición generalmente se mide al valor razonable al igual que los activos netos identificables adquiridos. Cualquier plusvalía resultante es sometida a pruebas anuales de deterioro.

Cualquier ganancia por compra en condiciones muy ventajosas se reconoce de inmediato en resultados. Los costos de transacción se registran como gasto cuando se incurren, excepto si se relacionan con la emisión de deuda o instrumentos de patrimonio.

La contraprestación transferida no incluye los importes relacionados con la liquidación de relaciones pre-existentes. Dichos importes generalmente se reconocen en resultados.

Cualquier contraprestación contingente por pagar es medida al valor razonable a la fecha de adquisición. Si la contraprestación contingente está clasificada como patrimonio no deberá medirse nuevamente y su liquidación posterior deberá contabilizarse dentro del patrimonio. De no ser así, los cambios posteriores en el valor razonable de la contraprestación contingente se reconocen en resultados.

Si se requiere intercambiar las concesiones de pago basado en acciones (concesiones de reemplazo) por concesiones mantenidas por los empleados de la empresa adquirida (concesiones de la empresa adquirida), una parte o todo el monto de las concesiones de reemplazo de la adquiriente se incluyen en la medición de la contraprestación transferida en la combinación de negocios. Esta determinación se basa en el valor basado en el mercado de las concesiones de reemplazo comparado con el valor basado en el mercado de las concesiones de la adquirida y el nivel hasta el que las concesiones de reemplazo se relacionan con el servicio previo a la combinación.

#### **(ii) Participaciones no controladoras**

Las participaciones no controladoras se miden a la participación proporcional de los activos netos identificables de la adquirida a la fecha de adquisición.

Los cambios en la participación del Grupo en una filial que no resultan en una pérdida de control se contabilizan como transacciones de patrimonio.

**(iii) Filiales**

Las filiales son entidades controladas por el Grupo. El Grupo controla una entidad cuando está expuesto, o tiene derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Los estados financieros de las filiales se incluyen en los estados financieros consolidados desde la fecha en que se obtiene el control y hasta la fecha en que éste cesa.

**(iv) Pérdida de control**

Cuando el Grupo pierde control sobre una filial, da de baja en cuentas los activos y pasivos de la filial, cualquier participación no controladora relacionada y otros componentes de patrimonio. Cualquier ganancia o pérdida resultante se reconoce en resultados. Si el Grupo retiene alguna participación en la ex filial, ésta será valorizada a su valor razonable a la fecha en la que se pierda el control.

**(v) Participaciones en inversiones contabilizadas bajo el método de la participación**

Las participaciones del Grupo en las inversiones contabilizadas bajo el método de la participación incluyen las participaciones en asociadas y en un negocio conjunto.

Una asociada es una entidad sobre la que el Grupo tiene una influencia significativa pero no control o control conjunto, de sus políticas financieras y de operación. Un negocio conjunto es un acuerdo en el que el Grupo tiene control conjunto, mediante el cual el Grupo tiene derecho a los activos netos del acuerdo y no derechos sobre sus activos y obligaciones por sus pasivos.

Las participaciones en asociadas y en el negocio conjunto se contabilizan usando el método de la participación. Inicialmente se reconocen al costo, que incluye los costos de transacción.

Después del reconocimiento inicial, los estados financieros consolidados incluyen la participación del Grupo en los resultados y el resultado integral de las inversiones contabilizadas bajo el método de la participación, hasta la fecha en que la influencia significativa o el control conjunto cesan.

**(vi) Transacciones eliminadas en la consolidación**

Los saldos y transacciones intercompañía y cualquier ingreso o gasto no realizado que surja de transacciones intercompañía grupales, son eliminados. Las ganancias no realizadas provenientes de transacciones con sociedades cuya inversión es reconocida según el método de la participación son eliminadas de la inversión en proporción de la participación del Grupo en la inversión. Las pérdidas no realizadas son eliminadas de la misma forma que las ganancias no realizadas, pero sólo en la medida que no haya evidencia de deterioro.

## Grupo consolidado

Las sociedades que se incluyen en estos estados financieros consolidados de SMU S.A. y Filiales, son las siguientes:

RUT	Nombre sociedad	Moneda funcional	Porcentaje de participación			
			31.12.2020		31.12.2019	
			Directo %	Indirecto %	Total %	Total %
<b>Filiales Directas</b>						
76.147.279-8	Inversiones SMU Ltda.	Peso chileno	99,99	0,01	100,00	100,00
76.142.764-4	Inversiones SMU S.p.A	Peso chileno	100,00	-	100,00	100,00
76.023.547-4	Omicron S.p.A.	Peso chileno	100,00	-	100,00	100,00
76.007.938-3	Inversiones Omega Ltda.	Peso chileno	99,99	0,01	100,00	100,00
76.203.126-4	Unidata S.A.	Peso chileno	99,92	0,08	100,00	100,00
<b>Filiales Indirectas</b>						
76.012.833-3	Súper 10 S.A.	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
81.537.600-5	Rendic Hermanos. S.A.	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
76.084.682-1	OK Market S.A. (*)	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
85.641.200-8	Abu Gosch y Cía. Ltda.	Peso chileno	0,54	99,46	100,00	100,00
87.711.200-4	Telemercados Europa S.A.	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
76.051.947-2	Servicios Logísticos La Serena S.A.	Peso chileno	0,10	99,90	100,00	100,00
76.051.937-5	Servicios Logísticos Santiago S.A.	Peso chileno	0,10	99,90	100,00	100,00
76.033.021-3	Escuela de Capacitación y Oficios Supermercadistas Ltda.	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
96.618.540-6	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
78.381.240-1	ALVI Servicios Logísticos Ltda.	Peso chileno	0,13	99,87	100,00	100,00
96.781.670-1	Servi 2000 S.A.	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
76.948.390-K	Red de Apoyo S.A.	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
Extranjero	SMU Perú S.A.C.	Nuevo sol peruano	-	100,00	100,00	100,00
Extranjero	Mayorsa S.A.	Nuevo sol peruano	-	100,00	100,00	100,00
Extranjero	Pacucha S.A.	Nuevo sol peruano	-	100,00	100,00	100,00
76.147.310-7	Supermercados Chile S.A.	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
76.027.259-0	Inversiones del Sur S.A.	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
76.027.289-2	Mayorista del Sur Ltda.	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
76.027.291-4	Supermercados del Sur Ltda.	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
76.032.752-2	Puerto Varas S.A.	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
76.032.772-7	Valdivia S.A	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
76.032.763-8	Paloma S.A.	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
76.032.749-2	San Sebastián S.A.	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
76.032.756-5	Chiloé S.A.	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
76.029.643-0	Comercializadora del Sur Uno Ltda.	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
76.029.209-5	Comercializadora del Sur Dos Ltda.	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
76.029.208-7	Comercializadora del Sur Tres Ltda.	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
76.029.661-9	Comercializadora del Sur Cuatro Ltda.	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
76.029.738-0	Comercializadora del Sur Cinco Ltda.	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
76.029.743-7	Comercializadora del Sur Seis Ltda.	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00
76.139.841-5	Inmobiliaria SMU S.A.	Peso chileno	-	100,00	100,00	100,00

(\*) De acuerdo con lo informado en hecho esencial de fecha 08 de octubre de 2020, las sociedades Supermercados Chile S.A. e Inversiones SMU SpA, dueñas del 100% del capital accionario del 100% de OK Market S.A., firmaron un acuerdo vinculante con FEMSA Comercio S.A. C.V., por la venta del 100% de propiedad en OK Market S.A.

La Transacción se encuentra sujeta a una serie de condiciones para su cierre, incluyendo, entre otras, la aprobación de la Transacción por parte de las autoridades de competencia, la negociación y acuerdo del contrato de compraventa de acciones en virtud del cual se transferirán las acciones objeto de la Transacción, y la realización por parte de FEMSA de un due diligence respecto de los Vendedores, OK Market, sus activos y negocios.

Con fecha 1 de febrero de 2021, la Fiscalía Nacional Económica decidió extender a Fase 2 el análisis de la transacción de compra venta de las acciones de Ok Market.

### Moneda funcional y de presentación

Los estados financieros de cada una de las sociedades incluidas en estos estados financieros consolidados, se presentan en la moneda del ambiente económico primario en el cual operan las mismas (su moneda funcional).

La moneda funcional de SMU y sus filiales chilenas es el peso chileno, mientras que la de las filiales peruanas es el nuevo sol peruano.

Para propósitos de los estados financieros consolidados, los resultados y la situación financiera de cada sociedad son expresados en miles de pesos chilenos, que es la moneda funcional de SMU y la moneda de presentación para los estados financieros consolidados.

Para propósitos de presentar estos estados financieros consolidados, los estados financieros de las filiales cuyas monedas funcionales son distintas al peso chileno han sido traducidos a pesos chilenos de acuerdo con las disposiciones establecidas en NIC 21, a través de la conversión de los activos y pasivos al tipo de cambio de cierre, y los ingresos y gastos al tipo de cambio promedio de cada mes (ver bases de conversión). La diferencia de cambio surgida de la traducción a pesos chilenos de los estados financieros de las filiales cuyas monedas funcionales son distintas del peso chileno, se clasifica en el rubro “reservas por diferencia de cambio por conversión”.

### Bases de conversión

Los activos y pasivos en dólares de los Estados Unidos de América (USD), nuevo sol peruano (PEN) y unidades de fomento (UF) han sido convertidos a pesos chilenos (CLP) a los tipos de cambio observados a la fecha de cada cierre:

Período	USD (1)	UF (2)	EURO (1)	Nuevo Sol Peruano
31.12.2020	\$ 710,95	\$ 29.070,33	\$ 873,30	\$ 196,36
31.12.2019	748,74	28.309,94	839,58	226,14

- (1) La variación del tipo de cambio del dólar y euro aplicada sobre los saldos con entidades financieras, obligaciones con el público y cuentas por pagar a empresas relacionadas, es registrada en el estado consolidado de resultados integrales en el ítem “Diferencia de cambio”.
- (2) La variación de la tasa de cambio de “Unidades de fomento” (UF) aplicada sobre los saldos con entidades financieras, obligaciones con el público, cuentas por pagar a empresas relacionadas y leasing financieros es registrada en el estado consolidado de resultados integrales en el ítem “Resultados por unidades de reajuste”.

## Compensación de saldos y transacciones

Como norma general en los estados financieros no se compensan los activos y pasivos, ni los ingresos y gastos, salvo en aquellos casos en que la compensación sea requerida o esté permitida por alguna NIIF y esta presentación sea el reflejo del fondo de la transacción.

Los ingresos o gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por imperativo de una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación en SMU y Filiales y donde SMU tiene la intención de liquidar por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en la cuenta de resultados.

## 3. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

Las políticas contables establecidas más adelante han sido aplicadas consistentemente en todos los años presentados en estos estados de situación financiera consolidados y han sido aplicados consistentemente por las entidades del Grupo SMU.

### a. Instrumentos financieros

Un instrumento financiero es cualquier contrato que dé lugar, simultáneamente, a un activo financiero en una entidad y a un pasivo financiero o a un instrumento de patrimonio en otra entidad.

#### Activos financieros no derivados

El Grupo clasifica sus activos financieros no derivados, ya sean permanentes o temporales, excluidas las inversiones contabilizadas por el método de participación y los activos no corrientes mantenidos para la venta, en tres categorías:

##### (i) Costo amortizado:

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros que cumplen las siguientes condiciones (i) el modelo de negocio que lo sustenta tiene como objetivo mantener los activos financieros para obtener los flujos de efectivo contractuales y, a su vez, (ii) las condiciones contractuales de los activos financieros dan lugar en fechas específicas únicamente a flujos de efectivo compuestos por pagos de principal e intereses ( criterio SPPI).

Los activos financieros que cumplen con las condiciones establecidas en NIIF 9, para ser valorizadas al costo amortizado en el Grupo son: cuentas por cobrar, préstamos y equivalentes de efectivo. Estos activos se registran a costo amortizado, correspondiendo éste al valor razonable inicial, menos las devoluciones del principal efectuadas, más los intereses devengados no cobrados calculados por el método de la tasa de interés efectiva.

El método de la tasa de interés efectiva es un método de cálculo del costo amortizado de un activo o un pasivo financiero (o de un grupo de activos o pasivos financieros) y de imputación

del ingreso o gasto financiero a lo largo del período relevante. La tasa de interés efectiva es la tasa de descuento que iguala exactamente los flujos de efectivo por cobrar o por pagar estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento financiero (o, cuando sea adecuado, en un período más corto) con el monto neto en libros del activo o pasivo financiero.

(ii) Activos financieros registrados a valor razonable con cambios en otros resultados integrales:

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros que cumplen las siguientes condiciones: (i) se clasifican dentro de un modelo de negocio, cuyo objetivo es mantener los activos financieros tanto para cobrar los flujos de efectivo contractuales como para venderlos y, a su vez, (ii) las condiciones contractuales cumplen con el criterio SPPI.

Estas inversiones se reconocen en el estado de situación financiera consolidado por su valor razonable cuando es posible determinarlo de forma fiable. Las variaciones del valor razonable, netas de su efecto fiscal, se registran en el estado de resultados integrales consolidado: Otros resultados integrales, hasta el momento en que se produce la enajenación de estas inversiones, momento en el que el monto acumulado en este rubro es imputado íntegramente en la ganancia o pérdida del período.

En caso de que el valor razonable sea inferior al costo de adquisición, si existe una evidencia objetiva de que el activo ha sufrido un deterioro que no pueda considerarse temporal, la diferencia se registra directamente en pérdidas del período.

(iii) Activos financieros registrados a valor razonable con cambios en resultados:

Se incluye en esta categoría la cartera de negociación, aquellos activos financieros que han sido designados como tales en el momento de su reconocimiento inicial y que se gestionan y evalúan según el criterio de valor razonable y los activos financieros que no cumplen con las condiciones para ser clasificados en las dos categorías anteriores.

Se valorizan en el estado de situación financiera consolidado por su valor razonable y las variaciones en su valor se registran directamente en resultados en el momento que ocurren.

#### Efectivo y equivalentes al efectivo

Bajo este rubro del estado de situación consolidado se registra el efectivo en caja, saldos en bancos, depósitos a plazo y otras inversiones a corto plazo, (igual o inferior a 90 días desde la fecha de inversión), de alta liquidez que son rápidamente realizables en caja y que tienen un bajo riesgo de cambios de su valor.

#### Pasivos financieros excepto derivados

Los pasivos financieros se registran generalmente por el efectivo recibido, neto de los costos incurridos en la transacción. En períodos posteriores estas obligaciones se valoran a su costo amortizado, utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

## Activos financieros y pasivos financieros derivados

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en moneda extranjera y tasa de interés. Los derivados implícitos, cuando existen, son separados del contrato principal y registrado de forma separada si se cumplen ciertos criterios.

- Derivados implícitos

El Grupo SMU evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos de instrumentos financieros, para determinar si sus características y riesgos están estrechamente relacionados con el contrato principal, siempre que el conjunto no esté contabilizado a valor razonable. En caso de no estar estrechamente relacionados, son registrados separadamente contabilizando las variaciones de valor en resultados. Al 31 de diciembre de 2020, SMU ha concluido que no existen derivados implícitos separables en sus contratos.

- Derivados y operaciones de cobertura

Los derivados mantenidos por el Grupo corresponden fundamentalmente a operaciones contratadas con el fin de cubrir el riesgo de tasa de interés y/o de tipo de cambio, que tienen como objetivo eliminar o reducir significativamente estos riesgos en las operaciones subyacentes que son objeto de cobertura.

Los derivados se registran por su valor razonable en la fecha del estado de situación financiera. En el caso de derivados financieros, si su valor es positivo se registran en el rubro “Otros activos financieros” y si es negativo en el rubro “Otros pasivos financieros”.

Los cambios en el valor razonable se registran directamente en resultados, salvo en el caso de que el derivado haya sido designado contablemente como instrumento de cobertura y se den todas las condiciones establecidas por las NIIF para aplicar contabilidad de cobertura, en cuyo caso su registro es el siguiente:

- Coberturas de valor razonable: la parte del subyacente para la que se está cubriendo el riesgo se valora por su valor razonable al igual que el instrumento de cobertura, registrándose en el estado de resultados integrales las variaciones de valor de ambos, neteando los efectos en el mismo rubro del estado de resultados integrales.
- Coberturas de flujos de efectivo: los cambios en el valor razonable de los derivados se registran, en la parte en que dichas coberturas son efectivas, en una reserva del Patrimonio Total denominada “Coberturas de flujo de caja”. La pérdida o ganancia acumulada en dicho rubro se traspasa al estado de resultados integrales en la medida que el subyacente tiene impacto en el estado de resultados integrales por el riesgo cubierto, neteando dicho efecto en el mismo rubro del estado de resultados integrales.

Los resultados correspondientes a la parte ineficaz de las coberturas se registran directamente en el estado de resultados integrales.

Cuando un instrumento de cobertura expira o se vende, o cuando deja de cumplir con los criterios para ser reconocido a través del tratamiento contable de coberturas, cualquier ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio a esa fecha permanece en el patrimonio y se reconoce cuando la transacción proyectada afecte al estado de resultados. Cuando se espere que ya no se produzca una transacción proyectada la ganancia o pérdida acumulada en el patrimonio se transfiere inmediatamente al estado de resultados.

- b. Pagos anticipados** - Los gastos de publicidad y gastos por seguros son registrados como gasto, en el período que se devenga el servicio correspondiente.
- c. Inventarios** - Los inventarios se encuentran valorizados al menor valor entre el costo de adquisición y el valor neto de realización.

El costo de las existencias comprende todos los costos relacionados con la adquisición, traslado, distribución y otros costos necesarios en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación en locales y bodegas. El cálculo del costo unitario se basa en el método del “costo promedio ponderado”.

El valor del costo de las existencias es objeto de ajuste contra resultados en aquellos casos en los que su costo exceda su valor neto de realización. A estos efectos se entiende por valor neto realizable al precio estimado de venta en el curso normal de las operaciones, menos todos los costos estimados que serán incurridos en los procesos de comercialización, venta, distribución y otros.

- d. Deterioro de activos** - SMU utiliza los siguientes criterios para evaluar deterioro, en caso que existan.

#### **d.1 Activos financieros:**

La NIIF 9 reemplazó el modelo de “pérdida incurrida” en la NIC 39 con un modelo de “pérdida de crédito esperada” (ECL, por sus siglas en inglés). Esto requiere un juicio considerable sobre cómo los cambios en los factores económicos afectan las ECL, que se determinarán sobre la base de una probabilidad ponderada.

Este modelo de pérdida esperada se aplica a todos los activos financieros medidos al costo amortizado o al valor razonable con cambios en otros resultados integrales (FVOCI, por sus siglas en inglés), a excepción de las inversiones en instrumentos de patrimonio, los montos de pérdida se miden en cualquiera de las siguientes bases:

- ECL de 12 meses: son ECL que resultan de posibles eventos predeterminados dentro de los 12 meses después de la fecha de reporte; y
- ECL de por vida: estas son ECL que resultan de todos los posibles eventos predeterminados a lo largo de la vida esperada de un instrumento financiero.

La medición de ECL de por vida se aplica si el riesgo de crédito de un activo financiero en la fecha de presentación ha aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial y se aplica la medición ECL de 12 meses si no lo ha hecho. Una entidad puede determinar que el

riesgo de crédito de un activo financiero no ha aumentado significativamente si el activo tiene un riesgo crediticio bajo en la fecha de presentación. Sin embargo, siempre se aplica la medición de ECL de por vida para cuentas por cobrar comerciales y activos contractuales sin un componente de financiamiento significativo; el grupo ha optado por aplicar esta política también para cuentas por cobrar comerciales y activos contractuales con un importante componente de financiamiento.

#### **d.2 Activos no financieros:**

Al menos una vez al año la Sociedad y sus filiales evalúan si existen indicadores de que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, o cuando se hace la prueba anual de deterioro de un activo, se realiza una estimación del monto recuperable del activo. El monto recuperable de un activo es el mayor entre el valor razonable de un activo o unidad generadora de efectivo (UGE) o grupo de UGE, menos los costos de venta y su valor en uso. Dicho monto recuperable es determinado para un activo individual a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean claramente independientes de los de otros activos o grupos de activos. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable.

Al evaluar el valor en uso, los futuros flujos de efectivo estimados son descontados a su valor presente, usando una tasa de descuento antes de impuesto que refleja las evaluaciones actuales de mercado, del valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos. Para determinar el valor razonable menos costos de venta, se usa un modelo de valuación apropiado. Estos cálculos son corroborados por múltiplos de valuación, precios de acciones cotizadas para filiales cotizadas públicamente u otros indicadores de valor razonable disponibles.

Para activos excluyendo plusvalía, se realiza una evaluación al cierre de cada período respecto de si existen indicadores que la pérdida por deterioro reconocida anteriormente podría ya no existir o podría haber disminuido. Si existe tal indicador, la Sociedad y sus filiales estiman el monto recuperable. Una pérdida por deterioro anteriormente reconocida, es reversada solamente si ha habido un cambio en las estimaciones usadas para determinar el monto recuperable del activo, desde que se reconoció la última pérdida por deterioro. Si ése es el caso, el valor libro del activo es aumentado a su monto recuperable.

Ese monto aumentado no puede exceder el valor libro que habría sido determinado, neto de depreciación, si no se hubiese reconocido una pérdida por deterioro del activo en años anteriores. Tal reverso es reconocido en el estado de resultados a menos que un activo sea registrado al monto revaluado, caso en el cual el reverso es tratado como un aumento de revaluación.

Los siguientes criterios también son aplicados en la evaluación de deterioro de activos específicos:

**d.2.i Plusvalía** - La plusvalía de inversión generada en una combinación de negocios, representa el exceso de la contraprestación transferida sobre el neto de los importes en la fecha de adquisición de los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos, medidos a su valor razonable. La valoración se realiza de forma provisional en la fecha de toma de

control de la sociedad adquirida, revisándose la misma en el plazo máximo de un año a partir de la fecha de adquisición.

En el caso de que la determinación definitiva de la plusvalía se realice en los estados financieros del año siguiente al de la adquisición de la participación, los rubros del ejercicio anterior que se presentan a efectos comparativos se modifican para incorporar el valor de los activos y pasivos adquiridos y de la plusvalía definitiva desde la fecha de adquisición de la participación.

La plusvalía no se amortiza, sino que una vez al año (en base a los estados financieros de septiembre) o cuando exista algún indicio de deterioro se procede a estimar si se ha producido deterioro que reduzca su valor recuperable a un monto inferior a su importe registrado en libros.

**d.2.ii Activos intangibles distintos de la Plusvalía** - El deterioro de estos activos intangibles es revisado anualmente, en forma individual o a nivel de unidad generadora de efectivo, según corresponda.

**d.2.iii Inversiones en asociadas** - Luego de la aplicación del método de la participación, la Sociedad determina si es necesario reconocer una pérdida por deterioro adicional de la inversión en sus asociadas. La Sociedad y sus filiales determinan a cada fecha del estado de situación financiera, si existe evidencia objetiva que la inversión en la asociada está deteriorada. Si ése es el caso, el Grupo SMU calcula el monto de deterioro, como la diferencia entre el valor recuperable de la asociada y su valor libro y reconoce la pérdida por deterioro en el estado de resultados.

**e. Activos intangibles distintos de la plusvalía** - Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo en el reconocimiento inicial. El costo de los activos intangibles adquiridos en combinaciones de negocios es su valor razonable a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada (para los activos intangibles con vidas útiles finitas) y cualquier pérdida por deterioro acumulada.

Las vidas útiles de los activos intangibles son señaladas como finitas e indefinidas. En el caso de los activos intangibles con vida útil indefinida se realiza, anualmente o en cualquier momento en que exista un indicio de deterioro del activo, una prueba de deterioro de valor, ya sea individualmente o a nivel de unidad generadora de efectivo (“UGE”). SMU no amortiza aquellos intangibles con vidas indefinidas de acuerdo con NIC 38 “Activos intangibles”.

Los activos intangibles con vidas finitas son amortizados durante la vida útil económica y su deterioro es evaluado cada vez que existen indicadores que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil finita son revisados por lo menos al cierre de cada ejercicio financiero. Los cambios esperados en la vida útil o el patrón esperado de consumo de beneficios económicos futuros incluidos en el activo, son contabilizados por medio de cambio en el período o método de amortización, como corresponda, y tratados como cambios en estimaciones contables. El gasto por amortización de activos intangibles con vidas finitas es

reconocido en el estado de resultados en la categoría de gastos consistente con la función del activo intangible.

- **Cesiones de contratos** - Las cesiones de contratos adquiridas en combinaciones de negocio son registradas a su valor razonable determinado a la fecha de la compra. Estos activos son clasificados como activos intangibles de vida útil definida, los cuales se amortizan de acuerdo a la vida útil estimada por la Administración, y son sometidos a pruebas de deterioro anualmente o cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor.
- **Marcas comerciales** - Las marcas comerciales adquiridas en combinaciones de negocio son registradas a su valor razonable a la fecha de la compra. Las marcas comerciales corresponden a activos intangibles de vida útil definida.
- **Carteras de clientes** - Las carteras de clientes adquiridas en combinaciones de negocio, son registradas a su valor razonable a la fecha de la compra. Estos activos son clasificados como activos intangibles de vida útil definida, los cuales se amortizan de acuerdo a la vida útil estimada por la Administración, y son sometidos a pruebas de deterioro cuando existan factores que indiquen una posible pérdida de valor.
- **Programas informáticos** - Las licencias adquiridas de programas informáticos son reconocidas, al valor de los costos incurridos en adquirirlas y prepararlas para usar los programas específicos. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los costos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto del período en que se incurren.

- **Gastos de investigación y desarrollo** - Los costos por actividades de investigación son reconocidos en resultados cuando se incurren.

Los costos de desarrollo se capitalizan sólo si pueden estimarse con fiabilidad, que el producto o proceso es viable técnica y comercialmente, y que se obtienen posibles beneficios económicos a futuro y el Grupo pretende y posee suficientes recursos para completar el desarrollo y para usar o vender el activo. De no ser así, se reconocen en resultados cuando se incurren.

Después del reconocimiento inicial, los costos de desarrollo se miden al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro.

**f. Plusvalía-** La plusvalía de inversión generada en una combinación de negocios, representa el exceso del costo de adquisición sobre la participación de SMU S.A. y filiales en el valor razonable de los activos y pasivos, incluyendo los pasivos contingentes identificables de una sociedad adquirida en la fecha de adquisición. La valoración de los activos y pasivos adquiridos se realiza de forma provisional en la fecha de toma de control de la sociedad adquirida, revisándose la misma en el plazo máximo de un año a partir de la fecha de adquisición. Hasta que se determina de forma definitiva el valor razonable de los activos y

pasivos, la diferencia entre el precio de adquisición y el valor contable de la sociedad adquirida se registra de forma provisional como plusvalía.

En el caso de que la determinación definitiva de la plusvalía se realice en los estados financieros del año siguiente al de la adquisición de la participación, los rubros del ejercicio anterior que se presentan a efectos comparativos se modifican para incorporar el valor de los activos y pasivos adquiridos y de la plusvalía definitiva desde la fecha de adquisición de la participación.

La plusvalía no se amortiza, sino que una vez al año (septiembre) o cuando exista algún indicio de deterioro se procede a estimar si se ha producido deterioro que reduzca su valor recuperable a un monto inferior a su importe registrado en libros.

**g. Propiedades, plantas y equipos** – Los elementos de propiedades, plantas y equipos, se presentan a su valor de costo menos depreciación y deterioro acumulados.

El costo de los elementos de propiedades, plantas y equipos comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo y su puesta en condiciones de funcionamiento según lo previsto por la gerencia y la estimación inicial de cualquier costo de desmantelamiento y retiro del elemento o de rehabilitación del emplazamiento físico donde se asienta.

El costo de activos construidos internamente incluye el costo de los materiales, de la mano de obra directa, cualquier otro costo directamente atribuible al proceso de hacer que el activo quede en condiciones de operación para su uso previsto y los costos de desmantelar, remover las partidas y de restaurar el lugar donde estén ubicados.

Adicionalmente, se incluye el costo de financiamiento incurrido para la construcción de bienes de uso. Dicho costo se activa hasta que los bienes queden en condiciones de ser utilizables, de acuerdo a NIC 23 “Costo por préstamos”, y corresponde a la tasa de interés de los créditos asociados.

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a resultados del ejercicio en que se producen. Cabe señalar, que algunos elementos de propiedades, plantas y equipos de SMU y Filiales requieren revisiones periódicas. En este sentido, los elementos objeto de sustitución son reconocidos separadamente del resto del activo y con un nivel de desagregación que permita amortizarlos en el período que medie entre la actual y hasta la siguiente reparación.

Los costos de ampliación, modernización o mejoras que representen un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un aumento de la vida útil, son capitalizados aumentando el valor de los bienes y/o instalaciones en locales.

La utilidad o pérdida resultantes de la enajenación o retiro de un bien se calcula como la diferencia entre el precio obtenido en la enajenación y el valor registrado en los libros reconociendo el cargo o abono a resultados del año.

Los elementos de propiedades, plantas y equipos, se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos menos el valor residual estimado, entre los años de vida útil estimada de los elementos. Los activos en propiedades arrendadas son depreciados en el período más corto entre la duración del contrato de arrendamiento y sus vidas útiles, a menos que sea razonablemente seguro que la Sociedad obtendrá la propiedad al final del período de arrendamiento. Los bienes arrendados cuyos contratos cumplen las definiciones y requisitos según NIIF 16 (antes NIC 17) "Arrendamientos" para ser tratados como arriendo financiero, son depreciados en el período menor entre la vida útil y la duración de los contratos. Las mejoras realizadas por el Grupo sobre propiedades arrendadas se deprecian en el período menor entre la vida útil de la respectiva mejora y el plazo del contrato de arrendamiento.

A continuación se presentan los principales elementos de propiedades, plantas y equipos y sus períodos de vida útil:

<b>Vida Util Financiera</b>	<b>Rango en Años</b>		
Edificios	20	-	80
Plantas y equipos	3	-	25
Equipos de tecnología de la información	3	-	10
Instalaciones fijas y accesorios	8	-	44
Vehículos de motor	7		
Activos en leasing	3	-	14
Activos por derechos de uso	1	-	30

#### **Instalaciones en bienes arrendados:**

Habilitaciones	8	-	50
Instalaciones	7	-	33

El valor residual y la vida útil de los elementos de propiedad, planta y equipos se revisan periódicamente y su depreciación comienza cuando los activos están en condiciones de uso.

Los terrenos se registran de forma independiente de los edificios o instalaciones que puedan estar asentadas sobre los mismos y se entiende que tienen una vida útil indefinida, y por lo tanto, no son objetos de depreciación.

La Sociedad y sus filiales evalúan, al menos anualmente, la existencia de un posible deterioro de valor de los activos de propiedades, plantas y equipos. Cualquier reverso de la pérdida de valor por deterioro, se registra en resultado o patrimonio según corresponda.

**h. Acreedores Comerciales y otras cuentas por pagar** - Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor razonable.

**i. Acuerdo con proveedores** - La Sociedad mantiene acuerdos comerciales con sus proveedores que le permiten recibir beneficios principalmente por conceptos de:

- Descuentos por volumen, los cuales se determinan en función del cumplimiento de metas de compra, previamente acordadas con los proveedores.
- Descuentos promocionales, que corresponden a una reducción adicional en el precio de los inventarios adquiridos, con ocasión del desarrollo de iniciativas comerciales, y
- Publicidad compartida, que corresponde a la participación de proveedores en campañas publicitarias y revistas de promoción.

Los descuentos por volumen, descuentos promocionales, rebate fijo y los aportes para publicidad compartida, se reconocen como una reducción en el costo de venta de los productos vendidos y del valor de las existencias en inventario. Los aportes para publicidad compartida se reconocen cuando la Sociedad ha desarrollado las actividades acordadas con el proveedor.

La Sociedad reconoce los beneficios por acuerdos con proveedores, sólo cuando existe evidencia formal del cumplimiento del acuerdo y cuando el monto del beneficio puede ser estimado razonablemente y su recepción es probable.

**j. Provisiones** - La obligación presente legal o implícita existente a la fecha de cierre de los estados financieros, surgida como consecuencia de sucesos pasados de los que pueden derivarse en un flujo de salida de beneficios económicos para resolver la obligación, cuyo monto y momento de cancelación son inciertos, se registran en el estado de situación financiera como provisiones por el monto a valor actual más probable que el Grupo SMU estima que tendrá que desembolsar para cancelar la obligación.

Las provisiones se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible en la fecha de la emisión de los estados financieros, sobre las consecuencias del suceso en el que trae su causa y se vuelven a estimar en cada cierre contable posterior.

- **Activos y Pasivos contingentes**

Un activo o pasivo contingente es toda obligación surgida de hechos pasados cuya existencia quedará confirmada sólo si llegan a ocurrir uno o más sucesos futuros inciertos y que no están bajo el control del Grupo SMU.

- **Provisión de reestructuración**

Se reconoce una provisión para reestructuración cuando el Grupo ha aprobado un plan de reestructuración formal detallado, y la reestructuración ha comenzado o ha sido anunciada públicamente. No se reconocen provisiones por las pérdidas derivadas de las operaciones futuras.

- **Contratos onerosos**

Una provisión para contratos onerosos se mide al valor presente del menor valor entre el costo esperado de terminación del contrato y el costo neto esperado de continuar con el contrato.

Antes de establecer una provisión, el Grupo reconoce cualquier pérdida por deterioro sobre los activos asociados con el contrato.

#### **k. Beneficios a los empleados**

##### (i) Beneficios a corto plazo

Los beneficios a los empleados a corto plazo son reconocidos como gasto cuando se presta el servicio relacionado. Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar si el Grupo posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

##### (ii) Indemnizaciones por años de servicio

En el Grupo SMU existe un número limitado de trabajadores que poseen un beneficio de indemnización a todo evento, que proviene de los acuerdos plasmados en los convenios colectivos vigentes en las distintas sociedades del Grupo SMU. Este beneficio consiste en que uno, dos o en algunos casos hasta tres trabajadores designados, para cada año vigente del convenio colectivo, tienen derecho a una indemnización a todo evento, correspondiente a un mes por año de servicio hasta el tope legal. Los trabajadores son elegidos por cada sindicato, según criterios de estado de salud, antigüedad en la empresa, situación económica, etc.

La sociedad realiza una provisión a valor corriente en base al sueldo medio de los trabajadores de cada sindicato, antigüedad media de dichos trabajadores, el número de beneficiarios anuales que tiene el convenio y la vigencia del mismo, para cubrir dicha obligación.

##### (iii) Beneficios por terminación

Los beneficios por terminación son reconocidos como gasto cuando el Grupo no puede retirar la oferta relacionada con los beneficios y cuando el Grupo reconoce los costos de reestructuración. Si no se espera liquidar los beneficios en su totalidad dentro de los 12 meses posteriores al término del período sobre el que se informa, estos se registran al valor presente.

**I. Reconocimiento de ingresos** - Los ingresos son reconocidos cuando el cliente obtenga el control de los bienes. Los ingresos se reconocerán por estos contratos en la medida en que sea probable que no se producirá una reversa significativa en la cantidad de ingresos acumulados reconocidos. Como consecuencia, para aquellos contratos para los cuales el Grupo no puede hacer una estimación razonable del retorno, se espera que los ingresos se reconozcan tan pronto la cobranza de la contraprestación es considerada probable.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Se analiza y toma en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF 15 a los contratos con clientes:

- i. Identificación del contrato,
- ii. Identificar obligaciones de desempeño
- iii. Determinar precio de la transacción
- iv. Asignar el precio, y
- v. Reconocer el ingreso.

Los siguientes criterios específicos de reconocimiento también deben ser cumplidos antes de reconocer ingresos.

- **Venta de bienes** - Los ingresos por venta de bienes son reconocidos cuando un cliente obtenga el control de los bienes, lo cual usualmente ocurre al momento de efectuar el despacho de los bienes o en la venta en el terminal de caja.
- **Ingresos por prestación de servicios** - Los ingresos por prestación de servicios son reconocidos a través del tiempo, utilizando el método de Producto, principalmente a través de hitos cumplidos e inspecciones.
- **Ingresos inmobiliarios** - Los ingresos por servicios de sub-arriendo de locales tras cajas al interior de éstos, son reconocidos una vez que se ha devengado el arriendo respectivo.
- **Ingresos percibidos por adelantado** - Corresponden principalmente a anticipos recibidos por el subarriendo de espacios en salas de ventas, para el funcionamiento de cajeros automáticos y se reconocen en resultados en la medida que se devengan.

**m. Costos de venta** - Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar los inventarios en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen los costos de adquisición, netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, el costo de almacenamiento y el transporte de los productos hasta los locales de venta o al Centro de Distribución.

### n. Arrendamientos

Para determinar si un contrato es, o contiene, un arrendamiento, se analiza el fondo económico del acuerdo, evaluando si el acuerdo transfiere el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Se considera que existe control si el cliente tiene i) derecho a obtener sustancialmente todos los beneficios económicos procedentes del uso de un activo identificado; y ii) derecho a dirigir el uso del activo.

Cuando SMU actúa como arrendatario, al comienzo del arrendamiento (es decir, en la fecha en que el activo subyacente está disponible para su uso) registra en el estado de situación financiera un activo por el derecho de uso y un pasivo por derecho de uso.

SMU reconoce inicialmente los activos por derecho de uso al costo. El costo de los activos por derecho de uso comprende: i) importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento; ii) los pagos por arrendamiento realizados hasta la fecha de comienzo, menos los incentivos de arrendamiento recibidos; iii) los costos directos iniciales incurridos; y iv) la estimación de los costos por desmantelamiento o restauración, si existiesen.

Posteriormente, el activo por derecho de uso se mide al costo, ajustado por cualquiera nueva medición del pasivo por arrendamiento, menos la depreciación acumulada y las pérdidas acumuladas por deterioro de valor. El activo por derecho de uso se depreciará en los mismos términos que el resto de activos depreciables similares, si existe certeza razonable de que el arrendatario adquirirá la propiedad del activo al finalizar el arrendamiento. Si no existe dicha certeza, el activo se depreciará en el plazo menor entre la vida útil del activo o el plazo del arrendamiento.

El pasivo por derecho de uso se mide inicialmente al valor presente de los pagos mínimos por arrendamiento, descontados a la tasa incremental por préstamos de la compañía. Después de la fecha de inicio, el pasivo por arrendamiento se incrementa para reflejar la acumulación de intereses y se reduce por los pagos por arrendamiento realizados. Además, el valor en libros del pasivo se vuelve a medir si existe una modificación en los términos del arrendamiento (cambios en el plazo, en el importe de los pagos o en la evaluación de una opción de comprar o cambio en los importes a pagar). El gasto por intereses se reconoce como gasto y se distribuye entre los ejercicios que constituyen el período de arrendamiento, de forma que se obtiene una tasa de interés constante en cada ejercicio sobre el saldo pendiente del pasivo por arrendamiento.

Los arrendamientos de corto plazo, igual o inferior a un año, o arrendamiento de activos de bajo valor se exceptúan de la aplicación de los criterios de reconocimiento descritos anteriormente, registrando los pagos asociados con el arrendamiento como un gasto de forma lineal a lo largo del plazo del arrendamiento.

**o. Impuesto a las ganancias** - Se ha publicado la reforma tributaria aprobada por el Congreso Nacional en el mes de enero del año 2020. El cuerpo legal introduce, entre otras disposiciones, modificaciones sustantivas a los regímenes tributarios a las empresas en Chile, con el correspondiente efecto tributario a sus socios o accionistas, tanto con domicilio o en Chile como en el extranjero. Se actualizan conceptos esenciales para la adecuada determinación de los impuestos, como en el caso de los gastos necesarios para producir renta.

Se eliminan los regímenes del artículo 14 A), 14 B) y 14 Ter, de la Ley de la Renta, creándose un régimen general cuya tasa del impuesto se consolida para todos los contribuyentes en 27% a excepción de los que opten por el Régimen Pro-Pyme del artículo 14, letra D, a quienes se les aplicará una tasa del 25%. (1 de enero de 2020).

Los socios o accionistas de los contribuyentes de impuesto corporativo tributarán por los retiros o dividendos en base a renta percibida (salvo los contribuyentes del Régimen Pro-Pyme que opten por un régimen de transparencia fiscal).

Dado que es el régimen general, el que es aplicable a las sociedades del Grupo, la tasa de impuesto a la renta corriente es de 27% a partir del año comercial 2020.

También se introdujo un cambio en la devolución de los Pagos Provisionales por Utilidades Absorbidas (PPUA) en caso de pérdidas tributarias, establece su extinción en 2024 de manera gradual. Así, para 2020 establece una reducción de 90%; para 2021 de 80%, para 2022 de 70% y para 2023 de 50%.

**p. Distribución de dividendo** – La distribución de dividendos a los accionistas de la Sociedad se reconoce como un pasivo en los estados financieros consolidados del Grupo SMU en el período en que los dividendos son aprobados por los accionistas de la sociedad o cuando se configura la obligación correspondiente en función de las disposiciones legales o las políticas establecida por la Junta de Accionistas.

**q. Ganancias por acción** - La ganancia básica por acción se calcula, como el cociente entre la ganancia (pérdida) neta del período atribuible a la Sociedad y el promedio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho período, sin incluir el promedio de acciones de la Sociedad en poder de alguna sociedad filial, si en alguna ocasión fuera el caso. SMU S.A. y Filiales no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto dilusivo que suponga una ganancia (pérdida) por acción diluida, diferente de la ganancia (pérdida) básica por acción.

#### **r. Estado de flujos de efectivo**

Para efectos de preparación del estado de flujos de efectivo, SMU S.A. y Filiales han definido las siguientes consideraciones:

El efectivo y equivalentes al efectivo incluye el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades de crédito y otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original no superior a 90 días y riesgo no significativo de cambio en su valoración. En el estado de situación financiera, los sobregiros bancarios se clasifican como recursos ajenos en el pasivo corriente.

- **Actividades de operación:** Son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo SMU, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.
- **Actividades de inversión:** Corresponden a actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- **Actividades de financiación:** Actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

### 3.1 NUEVOS PRONUNCIAMIENTOS CONTABLES

- a) Nuevas normas, interpretaciones y modificaciones a normas que son de aplicación obligatoria a partir de los periodo iniciado el 1 de enero de 2020

<b>Modificaciones a las NIIF</b>	<b>Fecha de aplicación obligatoria</b>
Modificaciones a las referencias al Marco Conceptual para la Información Financiera.	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020.
Definición de un Negocio (Modificación NIIF3)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020.
Definición de Material o con Importancia Relativa (Modificaciones a la NIC 1 y a la NIC 8).	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020.
Reforma de la Tasa de Interés de Referencia (Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7).	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020.
Vigencia de la exención temporal de la aplicación de la NIIF 9 (Modificaciones a la NIIF 4)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2020
Reducciones del alquiler relacionadas con el COVID-19 (Modificaciones a la NIIF 16)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de junio de 2020.

- b) Las siguientes Normas, Enmiendas e interpretaciones han sido emitidas pero su fecha de aplicación aún no está vigente:

<b>Nueva NIIF</b>	<b>Fecha de aplicación obligatoria</b>
NIIF 17 Contratos de Seguro	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Esta fecha incluye la exención de las aseguradoras con respecto a la aplicación de la NIIF 9 para permitirles implementar la NIIF 9 y la NIIF 17 al mismo tiempo. Se permite adopción anticipada para entidades que aplican la NIIF 9 y la NIIF 15 en o antes de esa fecha.
<b>Modificaciones a las NIIF</b>	
Contratos Onerosos – Costos de Cumplimiento de un Contrato (Modificaciones a la NIC 37)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022 a contratos existentes en la fecha de la aplicación. Se permite adopción anticipada
Mejoras anuales a las Normas NIIF 2018-2020	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022. Se permite adopción anticipada
Propiedad, Planta y Equipos – Ingresos antes del uso previsto (Modificaciones a la NIC 16)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2022. Se permite adopción anticipada
Clasificación de Pasivos como Corrientes o No Corrientes (Modificaciones a la NIC 1)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. Se permite adopción anticipada.
Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto (Modificaciones a la NIIF 10 y NIC 28)	Fecha efectiva diferida indefinidamente.
Referencia al marco Conceptual (Modificaciones a la NIIF 3)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2021. Se permite adopción anticipada
Reforma de la Tasa de Interés de Referencia (Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16)	Períodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2021. Se permite adopción anticipada

Principales aspectos de las nuevas normas:

NIIF “17 Contratos de Seguro”

Emitida el 18 de mayo de 2017, esta Norma requiere que los pasivos de seguro sean medidos a un valor de cumplimiento corriente y otorga un enfoque más uniforme de presentación y medición para todos los contratos de seguro. Estos requerimientos son diseñados para generar una contabilización consistente y basada en principios.

En marzo de 2020, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (el Consejo) decidió diferir la fecha de vigencia de la NIIF 17 para el 1 de enero de 2023, permitiéndose la adopción anticipada si se ha adoptado la NIIF 9 y la NIIF 15. El Consejo también decidió extender la exención temporal a la NIIF 9, otorgados a las aseguradoras que cumplen con los criterios especificados, hasta el 1 de enero de 2023.

Al evaluar la aplicación de esta norma, la compañía estima que no tendría efectos significativos en los estados financieros consolidados.

#### **4. GESTIÓN DE RIESGOS EN SMU**

SMU está expuesta a diversos riesgos como resultado del desarrollo de sus actividades comerciales en un ambiente altamente competitivo y exigente. Dichos riesgos atentan directamente contra el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía, por lo cual ésta cuenta con una Política de Gestión de Riesgos y ha desarrollado e implementado un modelo sistemático de gestión de riesgos que permite identificar y evaluar los principales riesgos que pueden afectar el cumplimiento de sus objetivos.

En este proceso participan el Comité de Riesgos de la Administración, el que permite asegurar y mejorar la calidad, la eficacia del diseño, la implementación y los resultados del procesos de gestión de riesgo, en conjunto con todas las gerencias las cuales realizan un relevamiento de los principales riesgos a los que está expuesta la Sociedad, con el fin de analizarlos y valorarlos en términos de su potencial impacto y establecer las correspondientes medidas de mitigación.

Existe también un Comité de Auditoría y Riesgo, formado por directores, que se reúne regularmente y que supervisa el proceso de gestión de riesgos y del estado del control interno de la sociedad. Los controles y medidas de mitigación son monitoreados en base anual a través de los planes de auditoría interna existentes y el seguimiento de los respectivos planes de acción aprobados.

SMU mantiene un Inventario de Riesgo, donde se presentan los principales riesgos que enfrenta la Compañía con sus respectivas evaluaciones las cuales se actualizan en forma periódica. Dichos riesgos son debidamente priorizados y presentados periódicamente al Directorio con sus respectivas medidas de mitigación y su evolución en el tiempo.

El equipo de auditoría interna, que reporta directamente al Directorio, realiza en forma permanente auditorías a los principales procesos y situaciones que se perciben como

riesgosas de manera que exista plena consistencia entre la identificación y evaluación de los riesgos, y las auditorías a los procesos y actividades que representan mayores niveles de riesgo.

A continuación se indica una breve descripción de los principales riesgos que enfrenta la Sociedad, entre los cuales se distinguen, además de los riesgos operacionales, los riesgos financieros que pueden afectar de manera significativa el valor económico de sus flujos y activos y, en consecuencia, sus resultados. Estos no son todos los riesgos a los que está expuesta la compañía.

#### Riesgos de mercado

El principal riesgo de mercado al que está expuesta la industria del retail corresponde a los períodos de contracción de la economía y que están asociados a un menor consumo. Los ingresos de operaciones en Chile de SMU representaron el 97,5% y el 97,8% de sus ingresos consolidados para los años 2020 y 2019, respectivamente. Por consiguiente, los resultados de operaciones y condición financiera de la Compañía dependen en gran medida del nivel de actividad económica en Chile. La economía chilena puede ser afectada por diversos factores, incluyendo entre otros las condiciones económicas y políticas en otros países de mercados emergentes y en América Latina, y las condiciones económicas y políticas en otros países a los que Chile exporta una gran cantidad de productos. Un bajo crecimiento de la economía chilena, y otros hechos que afecten la economía chilena en el futuro, podrían generar un impacto adverso en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de SMU.

Sin embargo, este riesgo está mitigado por los siguientes factores:

- La Sociedad comercializa productos que en gran parte corresponden a bienes de primera necesidad (alimentos), los que por su naturaleza tienen una demanda relativamente estable, a pesar de cambios que se puedan dar en la situación económica.
- La Sociedad posee un proceso de abastecimiento amplio comercializando una gran variedad de productos, lo que le permite no depender particularmente de algún proveedor, o algún grupo de ellos.
- La Sociedad comercializa sus productos a través de distintos formatos que apuntan a clientes de los distintos segmentos socioeconómicos distribuidos a lo largo del territorio nacional. De esta forma; cambios en la economía que pudieran afectar a algún formato, pudieran ser compensados por algún otro.

#### Riesgo de cumplimiento legal y regulatorio

Los diversos cambios en la legislación laboral, tributaria y comercial, entre otros que se han visto en los últimos tiempos, sumado a los nuevos cambios propuestos, podrían imponer nuevas obligaciones a la Compañía y a la vez restricciones y limitaciones operativas que finalmente impactan los costos. Asimismo, se genera un riesgo de cumplimiento legal en relación con las nuevas regulaciones. Para mitigar este riesgo, la Sociedad cuenta con una política de cumplimiento, a cargo de un Gerente de Cumplimiento, quien vela por la

permanente capacitación de los colaboradores y el monitoreo de las diferentes áreas sujetas a algún tipo de regulación, particularmente libre competencia, prevención de delitos, seguridad de datos de terceros y protección al consumidor. Igualmente, a partir del mes de Septiembre de este año, la compañía a través de sus Estatutos Sociales constituyó un Comité de Cumplimiento de Libre Competencia integrado por Directores; comité encargado, entre otras funciones, del monitoreo y seguimiento del plan de cumplimiento de libre competencia de la compañía. Este plan de cumplimiento está a cargo del Oficial de Cumplimiento de Libre Competencia, cargo que fue designado por el Directorio durante el mismo mes de Septiembre, y que comenzó en sus funciones en el mes de Octubre reciente.

### Riesgo logístico

Dada la cobertura geográfica de las tiendas de SMU, que están presentes en todas las regiones de Chile, existe el riesgo de no atender bien a todos los clientes por desabastecimiento y/o paralizaciones operativas, sean estas internas o de servicios tercerizados, en alguno de sus centros de distribución, debido a por ejemplo factores climáticos, desastres naturales, incendios, conmoción interna u otros. Para mitigar este riesgo, la Compañía cuenta con varios centros de distribución a lo largo del país y se realiza un monitoreo constante sobre indicadores claves en las tiendas, como es el caso del “instock” y “nivel de servicio en góndola” entre otros. Lo anterior se refuerza por el hecho de contar con un sistema logístico diversificado, para asegurarnos que todas las tiendas están debidamente abastecidas y dispuestas para satisfacer las necesidades de los clientes en forma oportuna.

### Riesgo de seguridad de la información

El negocio de SMU es altamente transaccional, por lo tanto, es dependiente de contar con sistemas informáticos y de comunicaciones eficientes y seguros. Los sistemas informáticos de la Compañía están sujetos a daños o interrupciones debido a cortes de energía, fallas computacionales o de telecomunicaciones, eventos catastróficos, errores humanos, virus computacionales o violaciones de seguridad, incluyendo los de sistemas de procesamiento de transacciones u otros sistemas que podrían comprometer los datos. Si los sistemas informáticos de la Compañía sufren daños o interrupciones, se podría generar un impacto adverso en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de la Compañía. Para ayudar a mitigar este riesgo, la Compañía cuenta con sistemas de respaldo y de recuperación de datos, que podrían ser utilizados en el caso de una contingencia o falla en los sistemas primarios de la Compañía.

Adicionalmente, el procesamiento y recopilación de datos requieren que SMU reciba y almacene ciertos datos personales junto con el historial de compra de sus clientes que se identifican como miembro de sus clubes de lealtad. Estos datos podrían estar afectos a robo, uso malicioso por parte de terceros o a fallas en la seguridad de los sistemas de la Compañía, lo que podría generar un impacto adverso en el negocio de SMU, sus relaciones con clientes y su reputación. Para mitigar este riesgo, la Compañía cuenta con una filial dedicada al resguardo y tratamiento de datos; ésta consolida los datos en un repositorio único de almacenamiento de altos estándares de seguridad y donde los datos son transformados en códigos internos de trabajo; cuenta con un Oficial de Seguridad de Información con dedicación exclusiva para temas de protección de datos; y cuenta con un

Comité de Seguridad de la Información integrado por representantes de las áreas legal, compliance y tecnología, junto con asesores externos y áreas de negocio para abordar este tema de manera integral y en línea con la legislación vigente.

#### Riesgo de eventos de fuerza mayor

Condiciones climáticas severas y otros desastres naturales en áreas en las que SMU tiene tiendas o centros de distribución, o desde las cuales la Compañía obtiene productos, pueden afectar los resultados operacionales de la Compañía de manera adversa. Chile es un país sísmico que ha sido afectado adversamente por terremotos y tsunamis en años recientes, lo cual podría repetirse en el futuro, produciendo daños significativos a la infraestructura general en Chile, como carreteras, caminos, vías férreas y accesos a fuentes productivas de bienes y, por consiguiente, podrían tener un impacto importante en el negocio, condición financiera y resultados operacionales de la Compañía. Adicionalmente, producto de eventos catastróficos o conmoción interna, la Compañía podría sufrir interrupciones severas en su negocio, generando disminuciones significativas en sus ingresos o costos adicionales significativos. No obstante, estos riesgos se mitigan en el caso de SMU ya que, por un lado, cuenta con pólizas de seguros para reducir los impactos financieros que pudieran derivarse de dichos siniestros, y, por otro lado, la extensa cobertura logística a nivel nacional permite mantener en operación buena parte de la red. Sin embargo, las pólizas de seguros normalmente contemplan tanto un monto deducible como un monto de cobertura máximo por siniestro.

#### Riesgo de competencia

En Chile y Perú, SMU enfrenta fuerte competencia de operadores internacionales y nacionales de supermercados, tiendas mayoristas, e-grocers y tiendas de conveniencia, y es posible que en el futuro, otros operadores internacionales o locales relevantes ingresen en los mercados en los que compite la Compañía, ya sea a través de negocios conjuntos o en forma directa. Una mayor competencia puede llevar a SMU o sus competidores a tomar acciones que podrían tener un impacto material adverso sobre las ventas, margen bruto o gastos de la Compañía.

#### Riesgo de proveedores

SMU depende de varios proveedores para el suministro y entrega de sus inventarios de productos en forma permanente. La pérdida de sus proveedores, y la incapacidad de conseguir nuevos proveedores a costos comparables, podrían tener un impacto negativo en la disponibilidad de los productos que vende en sus tiendas, lo que podría generar un impacto adverso en las ventas de la Compañía. Un factor que puede ayudar a mitigar este riesgo es el hecho de que la Compañía no depende particularmente de algún proveedor, o algún grupo de ellos.

#### Riesgo de condiciones comerciales

Los proveedores de SMU habitualmente le otorgan incentivos promocionales por una variedad de razones relacionadas con la venta de sus productos en las tiendas de la Compañía. Dado que gran parte de estos incentivos promocionales forman parte de las

estrategias de marketing de los proveedores, SMU no puede asegurar que podrá obtener un nivel similar de dichos incentivos en el futuro. En el caso de que alguno de sus principales proveedores reduzca o elimine estos acuerdos, el margen de los productos afectados se podría ver impactado, lo que a su vez, podría generar un impacto adverso en el negocio, condición financiera y resultados de la Compañía. Un factor que puede ayudar a mitigar este riesgo, es el hecho de que la Compañía no depende particularmente de algún proveedor, o algún grupo de ellos.

### Riesgos laborales

Al 31 de diciembre de 2020, SMU tenía un total de 28.343 empleados, de los cuales el 97,6% estaban en Chile y el 2,4% en Perú. Aproximadamente el 75,8% de los empleados están representados por más de 140 organizaciones sindicales, cada una de las cuales, al menos, mantiene un instrumento colectivo vigente. Dichos acuerdos tienen una duración de aproximadamente dos a tres años, venciendo en diferentes fechas, lo que lleva a la Compañía a estar en un constante proceso de negociación. Estos procesos podrían eventualmente terminar en un proceso de huelga, lo cual podría tener un efecto adverso en la condición financiera y resultados operacionales de SMU. Para mitigar estos riesgos, la Compañía cuenta con una Gerencia de Relaciones Laborales que desarrolla un trabajo conjunto permanente con cada una de las organizaciones sindicales.

### Riesgo de litigios

SMU está sujeta a procedimientos de arbitraje y litigios que podrían tener un impacto adverso en el negocio, posición financiera y resultados operacionales de la Compañía en el caso de un fallo adverso. Los litigios están sujetos a incertidumbres inherentes, y es posible que ocurran fallos adversos.

### Riesgo de cobertura de seguros

Las pólizas de seguros de SMU normalmente excluyen ciertos riesgos y están sujetas a ciertos umbrales y límites. SMU no puede asegurar que sus propiedades, muebles, equipos, propiedades de inversión e inventarios no sufrirán daños debido a eventos imprevistos o que las coberturas disponibles de sus pólizas de seguros serán siempre suficientes para proteger a la Compañía de todas las posibles pérdidas o daños que resulten de tales siniestros. Asimismo, el costo de dicha cobertura puede aumentar a tal nivel que la Compañía podría tomar la decisión de reducir las coberturas de las pólizas o de aceptar ciertas exclusiones de las mismas.

### Riesgos Financieros

En el curso normal de sus negocios y actividades de financiamiento, la Sociedad está expuesta a diversos riesgos financieros que pueden afectar de manera significativa el valor económico de sus flujos y activos y, en consecuencia, sus resultados. Las políticas de administración de riesgo son aprobadas y revisadas periódicamente por la alta administración de SMU.

La Administración es la responsable de la obtención de financiamiento de la Sociedad, y de la administración de los riesgos de tipo de cambio, tasa de interés, liquidez, riesgo de inflación, riesgo de mercado y riesgo de crédito. Esta función opera de acuerdo con un marco de políticas y procedimientos que es revisado regularmente para cumplir con el objetivo de administrar el riesgo financiero proveniente de las necesidades del negocio.

De acuerdo a las políticas de administración de riesgos financieros, se utilizan instrumentos derivados con el propósito de cubrir exposiciones a los riesgos de tipo de cambio y tasas de interés provenientes de las operaciones de la Sociedad y sus fuentes de financiamiento. La Sociedad no adquiere instrumentos derivados con propósitos especulativos.

A continuación se presenta una definición de los riesgos financieros que enfrenta la Sociedad, una caracterización y cuantificación de éstos, así como una descripción de las medidas de mitigación actualmente en uso por parte de ésta:

(i) Riesgo de crédito

SMU cuenta con mecanismos preventivos y correctivos para administrar el riesgo de incobrabilidad de deudores por venta. Las ventas con cheque son verificadas y garantizadas por terceros, mientras que las ventas a crédito cuentan en su mayor parte con seguros de crédito, por lo cual los clientes son evaluados y la cartera de clientes es permanentemente monitoreada. En caso de siniestro, el valor impago se encuentra cubierto hasta un 90%. Junto con lo anterior, se realizan evaluaciones y gestiones internas que son apoyadas con servicios externos de scoring, informes comerciales y cobranza externa.

El riesgo de deterioro de los deudores por venta de SMU S.A. se establece considerando la pérdida esperada evaluada en función del incremento significativo del riesgo (roll over). Para ello, la Sociedad mantiene una política vigente de riesgo de su cartera de clientes y determina de forma periódica las provisiones necesarias para registrar e informar en sus estados financieros los efectos de este deterioro cumpliendo así con la normativa vigente.

La provisión de deterioro se compone por deudores por venta a crédito, deudores comerciales y deudores por venta con cheque. El negocio de tarjetas de crédito Unimarc es realizado por la sociedad coligada Unicard S.A., en la cual SMU S.A. tiene una participación directa e indirecta del 49,00%.

La provisión de deterioro se basa en una estimación prudencial de la pérdida esperada de las cuentas por cobrar que probablemente no serán recuperadas. Este modelo está construido en base a antecedentes de conocimiento público, comportamiento histórico interno y análisis individual de cada cliente.

Las matrices de factores consideran las siguientes variables como determinantes de los segmentos de riesgos: formato, tipo de deuda (factura crédito, otros deudores, rebate, inmobiliaria; cheque protestado o cobranza judicial); antigüedad de la deuda (en tramos mensuales de 0 a 12); si opera como acreedor para el caso de rebate si realiza operaciones factoring; y seguro de crédito (con o sin seguro).

Para el segmento supermercados, los porcentajes aplicados al modelo de provisiones están calculados con técnica de roll-over, agrupando la historia en función de los tramos de mora y

## MEMORIA INTEGRADA 2020

cierres de cada mes, determinando mediante una tasa de traspaso los porcentajes de provisiones.

El deterioro es reconocido en cada cierre contable considerando la totalidad de la deuda expuesta (EAD) realizando la evaluación de riesgos definidos como alto y bajo para aplicar luego la Probabilidad de default (PD) y Loss Given Default (LGD) de acuerdo a los tramos de antigüedad de la deuda. Las tablas que contienen las últimas tasas mencionadas son las siguientes:

Tramos	Antigüedad	Cartera: Cliente Crédito			
		Riesgo alto		Riesgo bajo	
		PD	LGD	PD	LGD
0	No vencido	1,57%	32,20%	0,06%	7,26%
1	1 a 30 Días	1,57%	32,20%	0,10%	7,26%
2	31 a 60 Días	4,71%	32,20%	0,65%	7,26%
3	61 a 90 Días	8,91%	32,20%	3,88%	7,26%
4	91 a 120 Días	10,73%	32,20%	8,00%	7,26%
5	121 a 150 Días	26,01%	32,20%	10,57%	7,26%
6	151 a 180 Días	27,24%	32,20%	11,81%	7,26%
7	Más de 180 Días	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tramos	Antigüedad	Cartera: Rebate			
		Riesgo alto		Riesgo bajo	
		PD	LGD	PD	LGD
0	No vencido	1,75%	100,00%	0,42%	100,00%
1	1 a 30 Días	1,75%	100,00%	0,64%	100,00%
2	31 a 60 Días	4,36%	100,00%	5,98%	100,00%
3	61 a 90 Días	10,70%	100,00%	16,23%	100,00%
4	91 a 120 Días	20,65%	100,00%	17,10%	100,00%
5	121 a 150 Días	48,70%	100,00%	17,46%	100,00%
6	151 a 180 Días	92,85%	100,00%	26,39%	100,00%
7	Mas de 180 Días	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tramos	Antigüedad	Cartera: Otros deudores			
		Riesgo alto		Riesgo bajo	
		PD	LGD	PD	LGD
0	No vencido	0,60%	100,00%	0,04%	100,00%
1	1 a 30 Días	0,60%	100,00%	2,24%	100,00%
2	31 a 60 Días	0,60%	100,00%	8,33%	100,00%
3	61 a 90 Días	4,51%	100,00%	8,33%	100,00%
4	91 a 120 Días	8,00%	100,00%	8,33%	100,00%
5	121 a 150 Días	23,25%	100,00%	16,67%	100,00%
6	151 a 180 Días	25,25%	100,00%	16,67%	100,00%
7	181 a 210 Días	25,00%	100,00%	16,67%	100,00%
8	211 a 240 Días	26,45%	100,00%	16,67%	100,00%
9	241 a 270 Días	26,45%	100,00%	16,67%	100,00%
10	Más de 270 Días	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tramos	Antigüedad	Cartera: Inmobiliaria			
		Riesgo alto		Riesgo bajo	
		PD	LGD	PD	LGD
0	No vencido	2,35%	100,00%	1,78%	100,00%
1	1 a 30 Días	2,35%	100,00%	1,78%	100,00%
2	31 a 60 Días	8,56%	100,00%	3,84%	100,00%
3	61 a 90 Días	21,57%	100,00%	6,35%	100,00%
4	91 a 120 Días	31,67%	100,00%	7,42%	100,00%
5	121 a 150 Días	42,12%	100,00%	10,81%	100,00%
6	151 a 180 Días	56,55%	100,00%	14,30%	100,00%
7	181 a 210 Días	61,78%	100,00%	19,35%	100,00%
8	Más de 210 Días	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tramos	Antigüedad	Cartera: Cheques	
		PD	LGD
0	No vencido	13,49%	32,20%
1	1 a 30 Días	13,49%	32,20%
2	31 a 60 Días	17,69%	32,20%
3	61 a 90 Días	27,57%	32,20%
4	91 a 120 Días	80,71%	32,20%
5	121 a 150 Días	80,71%	32,20%
6	151 a 180 Días	86,03%	32,20%
7	181 a 210 Días	86,03%	32,20%
8	Más de 210 Días	100,00%	100,00%

Adicionalmente, para el caso de deudores crédito, que cuentan con línea de crédito autorizada, se considera como expuesto a deterioro una tasa igual a 24,65% sobre el disponible de línea de crédito, esto constituye base de cálculo para deterioro por concepto contingente.

#### Obligaciones de contrapartes en derivados

Corresponde al valor de mercado a favor de la Sociedad de contratos derivados vigentes con instituciones financieras. Como mitigante a este riesgo, la Sociedad tiene una política de administración de productos derivados que especifica parámetros de calidad crediticia que deben cumplir las instituciones financieras para poder ser consideradas elegibles como contrapartes.

#### (ii) Riesgo de liquidez

Este riesgo está asociado a la capacidad de la Compañía para: (i) amortizar o refinanciar a precios de mercado razonables los compromisos financieros adquiridos y (ii) ejecutar sus planes de negocios con fuentes de financiamiento estables.

La Administración realiza un seguimiento diario de su posición de caja y continuamente efectúa proyecciones de ésta, con el objeto de pagar, pre-pagar, refinanciar y/u obtener nuevos créditos, de acuerdo con la capacidad de generación de flujos con que cuenta actualmente.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

El detalle de la deuda, incluyendo los intereses devengados, con instituciones financieras, obligaciones con el público, las obligaciones por arrendamientos que califican como pasivos financieros al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

	Hasta 90 días M\$	Más de 90 días hasta 1 año M\$	Más de 1 año hasta 2 años M\$	Más de 2 años hasta 3 años M\$	Más de 3 años hasta 4 años M\$	Más de 4 años hasta 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total M\$
Deuda bancaria	38.261.029	25.665.564	-	-	-	-	-	63.926.593
Obligaciones con el Público	88.980.669	4.965.662	53.175.317	70.489.686	70.593.998	110.309.068	110.664.838	509.179.238
Obligaciones por derechos de uso con opción de compra (*)	1.999.366	4.617.572	3.299.937	2.754.782	2.634.680	2.777.430	32.176.821	50.260.588
Obligaciones por derechos de uso (*)	10.991.409	30.836.510	43.816.494	40.575.154	36.319.730	35.556.040	232.979.119	431.074.456
Totales	<u>140.232.473</u>	<u>66.085.308</u>	<u>100.291.748</u>	<u>113.819.622</u>	<u>109.548.408</u>	<u>148.642.538</u>	<u>375.820.778</u>	<u>1.054.440.875</u>
Intereses devengados (**)	<u>2.568.138</u>	<u>1.326.670</u>	-	-	-	-	-	<u>3.894.808</u>

(\*) Se realiza la apertura de las obligaciones por derechos de uso con y sin opción de compra, con el objetivo de entregar información para el cálculo de uno de los covenants de endeudamiento por emisión de bonos.

(\*\*) Los intereses devengados están incluidos en los totales informados

La Compañía estima que la generación de flujos para hacer frente a las obligaciones financieras es suficiente y con el fin de minimizar el riesgo de liquidez, mantiene dentro de su estructura de financiamiento una mezcla de deuda de corto y largo plazo, diversificada por tipo de acreedor y mercado.

La Compañía cuenta con Líneas de Crédito de corto plazo que le permiten cubrir eventuales déficit de caja, como resultado de las necesidades estacionales derivadas del negocio.

### Efectivo y equivalentes al efectivo

Corresponde a los saldos de efectivo y equivalente de efectivo, depósitos a plazo, fondos mutuos y pactos en general. La capacidad de SMU S.A. de recuperar estos fondos a su vencimiento depende de la solvencia de la contraparte en el que se encuentren depositados.

Como mitigante a este riesgo, el Grupo SMU tiene una política financiera que especifica parámetros de calidad crediticia que deben cumplir las instituciones financieras para poder ser consideradas elegibles como depositaria de los productos señalados anteriormente, así como límites máximos de concentración por institución. Estos activos financieros están expuestos a un bajo riesgo.

### (iii) Riesgo de tasa de interés

La estructura de financiamiento de SMU en general considera, una mezcla de fuentes de fondos afectos a tasa fija y variable. La porción del financiamiento afecta a tasa de interés

variable estaba asociada a tasas flotantes de TAB UF de 90 días, ICP, LIBOR en USD, más un margen asociado a deudas que fueron canceladas el 30 de septiembre de 2019.

La deuda financiera consolidada y las obligaciones por arrendamientos que califican como obligaciones por derechos de uso al 31 de diciembre de 2020 se resumen en el siguiente cuadro, desglosada entre deuda a tasa fija y deuda a tasa variable, que incluyen los intereses devengados:

	<b>Tasa fija</b> M\$	<b>Tasa variable</b> M\$	<b>Total</b> M\$
Deuda bancaria	63.926.593	-	63.926.593
Obligaciones con el P\'ublico	509.179.238	-	509.179.238
Obligaciones por derechos de usos con opci\'on de compra	50.260.588	-	50.260.588
Obligaciones por derechos de uso	<u>431.074.456</u>	<u>-</u>	<u>431.074.456</u>
<b>Totales</b>	<u><u>1.054.440.875</u></u>	<u><u>-</u></u>	<u><u>1.054.440.875</u></u>

#### (iv) Riesgo de Tipo de Cambio (CLP / USD; CLP/EURO)

El peso chileno est\'a sujeto a variaciones con respecto al d\'olar de los Estados Unidos de Am\'erica y otras monedas internacionales. Parte de los productos ofrecidos para la venta en nuestras tiendas son adquiridas en pa\'ises extranjeros, por lo tanto, durante el per\'odo en que tales operaciones de importaciones est\'an pendientes de ser canceladas, existe una exposici\'on a la fluctuaci\'on cambiaria.

La pol\'itica de la Sociedad es, en lo posible, cubrir el riesgo originado por las variaciones de tipo de cambio sobre la posici\'on de pasivos exigibles netos, mediante instrumentos de mercado dise\'nados para dichos efectos.

De acuerdo a la posici\'on de pasivos netos en d\'olares, al 31 de diciembre de 2020, por cada peso que sube el d\'olar, el efecto es una p\'erdida por tipo de cambio de M\\$ 3.906.

#### (v) Riesgo de Inflaci\'on

El riesgo de inflaci\'on proviene principalmente de las fuentes de financiamiento de la Sociedad, que est\'an expresadas en Unidades de fomento (UF).

Al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad posee una deuda financiera por un total de UF 19.184.481 y deuda por las obligaciones por arrendamientos que califican como financieros por un total de UF 14.539.954.

Por cada peso que sube la UF el efecto neto es una p\'erdida por unidades de reajustes de M\\$ 19.184.

La composici\'on de la deuda, seg\'un moneda de origen es:

Moneda Origen	Deuda en moneda de origen	Deuda en pesos M\$	Composición por el aumento de la deuda	Impacto en resultado
				en 1 peso M\$
Unidades de pesos (CLP)	65.927.483.000	65.927.483	6,25%	-
Unidades de fomento (UF)	33.724.436	980.380.477	92,98%	19.184
Unidades de dólares (USD)	3.905.915	2.776.910	0,26%	3.906
Unidades de Soles (PEN)	27.276.865	5.356.005	0,51%	-
<b>Totales</b>	<b><u>1.054.440.875</u></b>	<b><u>100,00%</u></b>		

## 5. REVELACIONES DE LOS JUICIOS QUE LA ADMINISTRACION HAYA REALIZADO AL APlicar LAS POLÍTICAS CONTABLES DE LA ENTIDAD

En la aplicación de las políticas contables del Grupo SMU, las que se describen en la Nota 3, la Administración hace estimaciones y juicios en relación al futuro sobre los valores en libros de los activos y pasivos. Las estimaciones y los juicios asociados se basan en la experiencia histórica y en otros factores que son considerados relevantes. Los resultados actuales podrían diferir de estas estimaciones.

La Administración necesariamente efectúa juicios y estimaciones que tienen un efecto significativo sobre las cifras presentadas en los estados financieros. Cambios en los supuestos y estimaciones podrían tener un impacto significativo en los estados financieros. A continuación se detallan las estimaciones y juicios críticos usados por la Administración:

- a) **Deterioro de activos no financieros** – Al menos una vez al año, o en aquella fecha en que se considere necesario, se analiza el valor de los activos para determinar si existe algún indicio de que dichos activos hubieran sufrido una pérdida por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el importe del ajuste necesario. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece el activo.

SMU realiza anualmente pruebas de deterioro en base a los estados financieros al 30 de septiembre de cada año.

Adicionalmente, la Sociedad hace un seguimiento a las variables críticas que afectan la valoración de sus activos y por lo tanto ha realizado otras pruebas de deterioro en otras fechas. Dadas las mejoras operacionales de los últimos años y la tasa de descuento calculada ha tenido una tendencia a la baja lo que ha hecho aumentar la holgura que existe en las pruebas de deterioro.

Las tasas de descuento utilizadas en las últimas pruebas de deterioro realizadas son las siguientes:

Segmentos	dic-12	jun-13	sept-13	dic-13	sept-14	sept-15	sept-16	sept-17	sept-18	sept-19	sept-20
Supermercados	10,18%	11,26%	12,51%	13,40%	12,36%	11,22%	10,15%	9,17%	9,63%	9,45%	9,09%

En la prueba de deterioro efectuada para el año 2020, se concluyó que no existía deterioro.

Para estimar el valor en uso, el Grupo SMU prepara las proyecciones de flujos de caja futuros antes de impuestos a partir de los presupuestos más recientes aprobados por la Administración. Estos presupuestos incorporan las mejores estimaciones disponibles de ingresos y costos de las Unidades Generadoras de Efectivo utilizando tanto la experiencia del pasado y las expectativas futuras.

El cálculo del valor en uso es sensible a cambios en supuestos claves como margen EBITDA (EBITDA/venta, EBITDA según lo definido en nota 23 e, Restricciones), capital de trabajo, inversiones en activo fijo, entre otros. Cualquier disminución respecto a los supuestos incorporados por la Administración en la determinación del valor en uso, pudiese tener un impacto significativo en el test de deterioro.

Los supuestos e hipótesis claves más sensibles para determinar el importe recuperable de las unidades generadoras de efectivos en la Sociedad son las siguientes:

- Ingresos: proyección de ventas de la Sociedad, sin considerar futuras aperturas de locales.
- Margen EBITDA
- Tasa de descuento
- Capex: flujo futuro de inversiones, donde sólo se considera Capex de mantención
- Días de Cobro
- Días de Pago
- Días de Inventario

Estas hipótesis están basadas sobre experiencia pasada y a la vez comparadas con el mercado. La definición de cada una de estas variables son las siguientes:

- **Ingresos:** proyección basada en el crecimiento “Same Store Sale” (Same Store Sale-Venta de la misma tienda) de la Compañía y cotejada con el crecimiento de la industria.
- **Margen EBITDA:** estimación realizada en base a los planes definidos por la administración, sin incorporar nuevos locales, sino que sólo mejoras en la gestión.
- **Capex:** proyección realizada en base al gasto histórico en Capex de mantención.
- **Días de Capital de Trabajo** (Cobro, Pago e Inventario): considera la situación actual como punto de partida y la va ajustando hasta llegar a valores razonables con el comportamiento del mercado.

- b) **Vidas útiles de Propiedades, plantas y equipos e Intangibles distintos de la plusvalía-** SMU S.A. y sus Filiales, determinan las vidas útiles estimadas y los correspondientes cargos por depreciación de sus propiedades, plantas y equipos e intangibles distintos de la plusvalía. Esta estimación está basada en los ciclos de vida de sus operaciones de acuerdo a la experiencia histórica y el ambiente de la industria. La vida útil asignada a estos activos se revisa periódicamente y como mínimo al cierre de cada ejercicio.
- c) **Provisiones por litigios y otras contingencias** - SMU evalúa periódicamente la probabilidad de pérdida de sus litigios y contingencias de acuerdo a las estimaciones realizadas por la Administración y sus asesores legales.

Se provisionan los litigios que la Administración y abogados de SMU consideran con una pérdida probable y el monto sea cuantificable. En los casos que la administración y los abogados de SMU han opinado que se obtendrán resultados favorables o que los resultados son inciertos, no se han constituido provisiones al respecto.

- d) **Activos por impuestos diferidos** - La correcta valoración del gasto en concepto de impuesto a las ganancias depende de varios factores, incluyendo estimaciones en el ritmo y la realización de los activos por impuestos diferidos y la periodicidad de los pagos del impuesto a las ganancias. Los cobros y pagos actuales pueden diferir materialmente de estas estimaciones como resultado de cambios en las normas impositivas (ver nota 3), así como de transacciones futuras imprevistas que impacten los balances de impuestos del Grupo SMU.
- e) **Provisión del valor neto realizable (VNR) y Obsolescencia en inventarios** - SMU ha determinado un cálculo de provisión de deterioro de inventarios con criterios de rotación de mercaderías, costos de existencias, precio de venta estimados y costos adicionales de distribución.

## 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El detalle del efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

	Moneda	31.12.2020	31.12.2019
		M\$	M\$
Efectivo en caja y saldos en bancos	CLP	161.048.056	48.232.990
Efectivo en caja y saldos en bancos	USD	876.939	924.102
Efectivo en caja y saldos en bancos	PEN	2.530.653	1.653.246
Pacto con tasa variable (1)	CLP	<u>33.260.542</u>	-
<b>Totales</b>		<b><u>197.716.190</u></b>	<b><u>50.810.338</u></b>

- (1) Corresponde a inversión en Larrain Vial Corredora de Bolsa S.A. por M\$25.750.000 con vencimiento al 25 de enero de 2021, en Finanzas y Negocios S.A. Corredores de Bolsa por M\$2.500.000 con vencimiento 28 de enero de 2021 y en Finanzas y Negocios S.A. Corredores de Bolsa como intermediario a través del fondo Compass Deuda Chilena por M\$5.000.000 con vencimiento al 28 de enero de 2021.

El efectivo y equivalentes al efectivo no tiene restricciones de disponibilidad, ni riesgo de pérdida de valor.

## 7. ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

### 7.1 Clasificación contable y valores razonables

El detalle de los instrumentos financieros y valores razonables, clasificados por naturaleza y categoría, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

31 de Diciembre de 2020		Valor razonable								
En miles de pesos	Nota	Designados al valor razonable con cambios en resultados	Designados al valor razonable con cambios en otros resultados integrales	Costo amortizado	Pasivos financieros	Total	Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Total
<b>Activos Financieros no medidos al valor razonable</b>										
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	-	-	197.716.190	-	197.716.190	-	-	-	-
Otros activos financieros corrientes	7	-	-	18.453	-	18.453	-	-	-	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	9	-	-	91.520.384	-	91.520.384	-	-	-	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	10	-	-	15.845.246	-	15.845.246	-	-	-	-
Otros activos financieros no corrientes	7	-	-	258.918	-	258.918	-	-	-	-
Cuentas por cobrar, no corrientes	9	-	-	1.731.375	-	1.731.375	-	-	-	-
		-	-	<b>307.090.566</b>	-	<b>307.090.566</b>				
<b>Pasivos Financieros no medidos al valor razonable</b>										
Otros pasivos financieros corrientes	18	-	-	-	(206.317.781)	(206.317.781)	-	(206.933.103)	-	(206.933.103)
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	19	-	-	-	(362.548.985)	(362.548.985)	-	-	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	10	-	-	-	(1.152.316)	(1.152.316)	-	-	-	-
Otros pasivos financieros no corrientes	18	-	-	-	(848.123.094)	(848.123.094)	-	(845.395.235)	-	(845.395.235)
Cuentas por pagar no corrientes	19	-	-	-	(14.093)	(14.093)	-	-	-	-
		-	-	<b>-</b>	<b>(1.418.156.269)</b>	<b>(1.418.156.269)</b>				

**31 de Diciembre de 2019**

En miles de pesos	Nota	Designados al valor razonable con cambios en resultados		Designados al valor razonable con cambios en otros resultados integrales		Costo amortizado	Pasivos financieros	Total	Valor razonable		
		Designados al valor razonable con cambios en resultados	Designados al valor razonable con cambios en otros resultados integrales	Nivel 1	Nivel 2				Nivel 3	Total	
<b>Activos Financieros no medidos al valor razonable</b>											
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	-	-	50.810.338	-	50.810.338	-	-	-	-	-
Otros activos financieros corrientes	7	-	-	20.556	-	20.556	-	-	-	-	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	9	-	-	91.813.009	-	91.813.009	-	-	-	-	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	10	-	-	1.525.491	-	1.525.491	-	-	-	-	-
Otros activos financieros no corrientes	7	-	-	250.047	-	250.047	-	-	-	-	-
Cuentas por cobrar, no corrientes	9	-	-	1.525.368	-	1.525.368	-	-	-	-	-
		-	-	<b>145.944.809</b>	-	<b>145.944.809</b>					
<b>Pasivos Financieros no medidos al valor razonable</b>											
Otros pasivos financieros corrientes	18	-	-	-	(139.326.993)	(139.326.993)	-	(139.475.088)	-	(139.475.088)	
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	19	-	-	-	(382.858.400)	(382.858.400)	-	-	-	-	
Cuentas por pagar a entidades relacionadas corrientes	10	-	-	-	(1.878.721)	(1.878.721)	-	-	-	-	
Otros pasivos financieros no corrientes	18	-	-	-	(790.225.109)	(790.225.109)	-	(819.673.267)	-	(819.673.267)	
Cuentas por pagar no corrientes	19	-	-	-	(55.961)	(55.961)	-	-	-	-	
		-	-	-	<b>(1.314.345.184)</b>	<b>(1.314.345.184)</b>					

## 7.2 Instrumentos Derivados

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no hay instrumentos derivados.

## 7.3 Subarriendos Financieros

Dentro del plan de fortalecimiento financiero y de mejora en la competitividad de la Sociedad, SMU sub arrienda aquellos locales que no utiliza dentro de su operación normal de supermercado.

### **Descripción general de los principales términos de los contratos de subarriendo:**

- Término, renovaciones y actualizaciones:

Según los contratos, los términos de vigencia varían en general entre 15 a 20 años. Las renovaciones estipulan que el subarrendador o subarrendatario den aviso de término de contrato con un tiempo anticipado, de no ser así, se entenderá una renovación automática, según los términos de cada contrato.

Las actualizaciones en general son mensuales, dado que las rentas mínimas están pactadas en UF y se ajustan en la fecha de pago según la variación que experimente este indicador.

Los subarrendatarios, se obligan a utilizar las propiedades subarrendadas para operaciones propias del giro, debiendo mantener aseguradas las mismas contra todo riesgo de incendio y terremoto incluyendo el adicional por paralización. Así mismo, el subarrendador no podrá constituir hipotecas y gravámenes sobre dichos inmuebles, durante el período de los respectivos contratos.

- Porcentaje sobre las ventas, cuotas contingentes:

Los contratos, además del valor mínimo garantizado, estipulan una renta variable que va desde un 2% a un 3% de las ventas netas de los locales.

### **Cuotas contingentes reconocidas como ingresos**

Durante los años terminado el 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Sociedad no ha reconocido ingresos en los resultados del periodo por concepto de cuotas contingentes por canon de sub arriendo variable.

### Sub-Arriendos operativos:

Los principales sub arriendos operativos son a plazo definido y corresponden a sub arriendos de tiendas.

La composición de los ingresos mínimos futuros de sub arrendamientos operativos es la siguiente:

Plazo	31.12.2020		31.12.2019	
	Monto		Monto	
	comprometido	comprometido	comprometido	comprometido
	M\$	M\$	M\$	M\$
0 a 1 año	14.283.004		15.284.207	
1 a 5 años	19.328.634		20.748.689	
más de 5 años	<u>6.730.092</u>		<u>11.001.100</u>	
Total	<u>40.341.730</u>		<u>47.033.996</u>	

### 8. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

El detalle de los otros activos no financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

	Corrientes		No corrientes	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Seguros pagados por anticipado (*)	1.329.848	469.168	-	-
IVA crédito fiscal	6.847.016	13.432.248	-	-
Boletas de garantía	275.695	198.655	-	-
Anticipo a Proveedores Extranjeros	2.032.561	2.171.418	-	-
Garantías por Arriendos	-	-	2.442.720	2.178.352
Otros activos no financieros	<u>2.206.712</u>	<u>1.683.948</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Totales	<u>12.691.832</u>	<u>17.955.437</u>	<u>2.442.720</u>	<u>2.178.352</u>

(\*) Las pólizas de seguro se renovaron el 31 de enero de 2020, por un periodo de 12 meses. Durante enero de 2021 se prorrogó hasta el 30 de abril de 2021.

## 9. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO

El detalle de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

	31.12.2020		31.12.2019	
	Corrientes M\$	No corrientes M\$	Corrientes M\$	No corrientes M\$
Deudores comerciales	47.763.330	-	55.703.849	-
Otras cuentas por cobrar (1)	48.648.305	1.731.375	40.727.726	1.525.368
Deterioro (2)	(4.891.251)	-	(4.618.566)	-
<b>Total</b>	<b>91.520.384</b>	<b>1.731.375</b>	<b>91.813.009</b>	<b>1.525.368</b>

- (1) Corresponde principalmente al reconocimiento del recupero del seguro por los daños por actos vandálicos ocurridos a partir del 18 de octubre por M\$40.178.649, este monto corresponde a la primera estimación del liquidador de seguros al 31 de diciembre de 2019 más una estimación conservadora de la sociedad por los eventos ocurridos durante el año 2020, que incluye el recupero de los gastos reconocidos y el perjuicio por paralización. La sociedad ha trabajado intensamente desde la ocurrencia de los siniestros entregando toda la documentación de respaldos solicitada por el liquidador, de forma de tener lo más pronto posible el cierre de los siniestros, incluyendo los análisis solicitados y las preguntas realizadas de parte del liquidador, con el fin de recibir pronto el pago de los siniestros.

Adicionalmente existen cuentas por cobrar de corto y largo plazo por concepto de venta de los locales TDLC a Network Retail S.p.A. y cuentas por cobrar a los colaboradores, producto de anticipos, préstamos y otras cuentas por cobrar.

- (2) Corresponde principalmente a la provisión del 100% de los saldos por cobrar a la sociedad Network Retail S.p.A, por el saldo de precio por la venta de la sociedad Bigger S.p.A., por un total de M\$3.137.331, para ambos períodos.

El criterio de deterioro de cartera se señala en Nota 3 y Nota 4 (i)

Los vencimientos futuros de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, antes de provisión de incobrables, son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2020				Vencimientos al 31.12.2020 (Corriente)				Vencimientos al 31.12.2020 (No Corriente)			
	0-3 meses M\$	3 a 6 meses M\$	6 a 12 meses M\$	Total M\$	Más de 1 año hasta 3 años M\$	Más de 3 años hasta 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total M\$				
Deudores comerciales	45.613.483	397.941	1.751.906	47.763.330	-	-	-	-				
Otras cuentas por cobrar	46.409.111	671.679	1.567.515	48.648.305	1.677.280	8.637	45.458	1.731.375				
Total bruto	92.022.594	1.069.620	3.319.421	96.411.635	1.677.280	8.637	45.458	1.731.375				
Al 31 de diciembre de 2019	Vencimientos al 31.12.2019 (Corriente)				Vencimientos al 31.12.2019 (No Corriente)				Vencimientos al 31.12.2019 (No Corriente)			
	0-3 meses M\$	3 a 6 meses M\$	6 a 12 meses M\$	Total M\$	Más de 1 año hasta 3 años M\$	Más de 3 años hasta 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total M\$	Más de 1 año hasta 3 años M\$	Más de 3 años hasta 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total M\$
Deudores comerciales	54.368.671	209.203	1.125.975	55.703.849	-	-	-	-	1.476.514	15.580	33.274	1.525.368
Otras cuentas por cobrar	37.861.631	998.021	1.868.074	40.727.726	1.476.514	15.580	33.274	1.525.368	1.476.514	15.580	33.274	1.525.368
Total bruto	92.230.302	1.207.224	2.994.049	96.431.575	1.476.514	15.580	33.274	1.525.368	1.476.514	15.580	33.274	1.525.368

Los saldos de deudores comerciales, indicados en los cuadros anteriores, corresponden a cuentas a cobrar por ventas en supermercados, ventas con tarjetas de créditos bancarias, de empresas de retail, por subarriendo de locales.

El movimiento de las provisiones por deterioro de cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Saldo Inicial	4.618.566	4.295.257
Incremento de provisión	575.369	408.580
Usos de provisión (Castigos) (*)	(302.684)	(85.271)
Totales	4.891.251	4.618.566

(\*) Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2020, se realizaron castigos de cuentas por cobrar por M\$302.684 (M\$85.271 durante el año terminado el 31 de diciembre de 2019). Todos los castigos estaban 100 % provisionados.

Los movimientos del saldo de la provisión, por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, son:

	Doce meses terminados el	
	31.12.2020	31.12.2021
	M\$	M\$
Provisión Cartera	575.369	408.580
Castigos del Período	(302.684)	(85.271)

## MEMORIA INTEGRADA 2020

A continuación, se presenta el detalle de las cuentas por cobrar comerciales, separadas por facturas, cheques y convenios , de acuerdo al tramo de morosidad y provisión asociada al segmento supermercados, al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

Cuentas por Cobrar Comerciales	31 de diciembre de 2020				31 de diciembre de 2019			
	Facturas	Cheques	Convenios	Total	Facturas	Cheques	Convenios	Total
Tramo Mora	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
No vencido	41.332.540	-	-	41.332.540	49.662.432	364	-	49.662.796
Tramo 1 (de 1 a 30 días)	2.747.401	36.296	3.415	2.787.112	3.518.638	59.862	-	3.578.500
Tramo 2 (de 31 a 60 días)	821.525	6.697	17.613	845.835	477.335	38.802	-	516.137
Tramo 3 (de 61 a 90 días)	635.283	3.790	8.923	647.996	482.186	19.098	-	501.284
Tramo 4 (de 91 a 120 días)	113.423	2.881	9.995	126.299	119.984	12.832	-	132.816
Tramo 5 (de 121 a 150 días)	161.810	2.706	8.707	173.223	69.086	1.361	-	70.447
Tramo 6 (de 151 a 180 días)	88.474	5.887	4.058	98.419	17.470	2.044	-	19.514
Tramo 7 (de 181 a 210 días)	97.614	4.121	41.506	143.241	122.866	10.752	-	133.618
Tramo 8 (de 211 a 250 días)	93.559	8.634	76.649	178.842	18.003	51.276	-	69.279
Tramo 9 (Más de 250 días)	756.886	388.647	284.290	1.429.823	601.332	418.126	-	1.019.458
<b>Totales</b>	<b>46.848.515</b>	<b>459.659</b>	<b>455.156</b>	<b>47.763.330</b>	<b>55.089.332</b>	<b>614.517</b>	<b>-</b>	<b>55.703.849</b>

### Provisión deterioro de la cartera de cuentas por cobrar comerciales:

Tramo Mora	31 de diciembre de 2020				31 de diciembre de 2019			
	Facturas	Cheques	Convenios	Total	Facturas	Cheques	Convenios	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
No vencido	39.617	-	-	39.617	178.165	-	-	178.165
Tramo 1 (de 1 a 30 días)	20.626	1.577	64	22.267	136.690	1.314	-	138.004
Tramo 2 (de 31 a 60 días)	20.153	381	748	21.282	14.386	1.273	-	15.659
Tramo 3 (de 61 a 90 días)	24.893	337	784	26.014	17.062	713	-	17.775
Tramo 4 (de 91 a 120 días)	8.168	749	1.080	9.997	11.354	1.158	-	12.512
Tramo 5 (de 121 a 150 días)	23.385	703	1.753	25.841	12.271	221	-	12.492
Tramo 6 (de 151 a 180 días)	33.363	1.631	543	35.537	6.163	428	-	6.591
Tramo 7 (de 181 a 210 días)	37.033	1.142	19.675	57.850	19.348	2.392	-	21.740
Tramo 8 (de 211 a 250 días)	88.186	8.634	60.674	157.494	12.167	51.276	-	63.443
Tramo 9 (Más de 250 días)	718.778	388.647	250.596	1.358.021	596.728	418.126	-	1.014.854
<b>Totales</b>	<b>1.014.202</b>	<b>403.801</b>	<b>335.917</b>	<b>1.753.920</b>	<b>1.004.334</b>	<b>476.901</b>	<b>-</b>	<b>1.481.235</b>

El detalle de la cartera por antigüedad según el vencimiento es el siguiente:

**31 de Diciembre de 2020**

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Cartera al día M\$	Morosidad en días										Total M\$
		1-30 M\$	31-60 M\$	61-90 M\$	91-120 M\$	121-150 M\$	151-180 M\$	181-210 M\$	211-250 M\$	más de 250 M\$		
Deudores comerciales bruto	41.332.540	2.787.112	845.835	647.996	126.299	173.223	98.419	143.241	178.842	1.429.823	47.763.330	
Provisión deterioro	(39.617)	(22.267)	(21.282)	(26.014)	(9.997)	(25.841)	(35.537)	(57.850)	(157.494)	(1.358.021)	(1.753.920)	
Otras cuentas por cobrar Bruto (1)	47.242.349	-	-	-	-	-	-	-	-	3.137.331	50.379.680	
Provisión de deterioro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.137.331)	(3.137.331)	
<b>Total Bruto</b>	<b>88.574.889</b>	<b>2.787.112</b>	<b>845.835</b>	<b>647.996</b>	<b>126.299</b>	<b>173.223</b>	<b>98.419</b>	<b>143.241</b>	<b>178.842</b>	<b>4.567.154</b>	<b>98.143.010</b>	
<b>Total provisión</b>	<b>(39.617)</b>	<b>(22.267)</b>	<b>(21.282)</b>	<b>(26.014)</b>	<b>(9.997)</b>	<b>(25.841)</b>	<b>(35.537)</b>	<b>(57.850)</b>	<b>(157.494)</b>	<b>(4.495.352)</b>	<b>(4.891.251)</b>	

(1) Incluye principalmente las cuentas de seguros por recuperar por M\$40.178.649; cuentas por cobrarpor la venta de locales Bigger por M\$3.137.331, la cual está 100% provisionada; y M\$4.738.048 por cuentas por cobrar a colaboradores.

**Al 31 de diciembre de 2019**

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Cartera al día M\$	Morosidad en días										Total M\$
		1-30 M\$	31-60 M\$	61-90 M\$	91-120 M\$	121-150 M\$	151-180 M\$	181-210 M\$	211-250 M\$	más de 250 M\$		
Deudores comerciales bruto	49.662.796	3.578.500	516.137	501.284	132.816	70.447	19.514	133.618	69.279	1.019.458	55.703.849	
Provisión deterioro	(178.165)	(138.004)	(15.659)	(17.775)	(12.512)	(12.492)	(6.591)	(21.740)	(63.443)	(1.014.854)	(1.481.235)	
Otras cuentas por cobrar Bruto (2)	39.115.763	-	-	-	-	-	-	-	-	3.137.331	42.253.094	
Provisión de deterioro	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.137.331)	(3.137.331)	
<b>Total Bruto</b>	<b>88.778.559</b>	<b>3.578.500</b>	<b>516.137</b>	<b>501.284</b>	<b>132.816</b>	<b>70.447</b>	<b>19.514</b>	<b>133.618</b>	<b>69.279</b>	<b>4.156.789</b>	<b>97.956.943</b>	
<b>Total provisión</b>	<b>(178.165)</b>	<b>(138.004)</b>	<b>(15.659)</b>	<b>(17.775)</b>	<b>(12.512)</b>	<b>(12.492)</b>	<b>(6.591)</b>	<b>(21.740)</b>	<b>(63.443)</b>	<b>(4.152.185)</b>	<b>(4.618.566)</b>	

(2) Incluye principalmente las cuentas de seguros por recuperar por M\$32.778.092; cuentas por cobrarpor la venta de locales Bigger por M\$3.137.331, la cual está 100% provisionada; y M\$5.522.769 por cuentas por cobrar a colaboradores.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

La información referente a cuentas repactadas y no repactadas, de deudores comerciales, es la siguiente:

Tramos de morosidad en días	Saldos al 31.12.2020						Saldos al 31.12.2019					
	Cartera no repactada		Cartera repactada		Total cartera bruta		Cartera no repactada		Cartera repactada		Total cartera bruta	
	Número de clientes	Monto bruto M\$	Número de clientes	Monto bruto M\$	Número de clientes	Monto bruto M\$	Número de clientes	Monto bruto M\$	Número de clientes	Monto bruto M\$	Número de clientes	Monto bruto M\$
Al día (*)	645	41.332.540	-	-	645	41.332.540	617	49.662.796	-	-	617	49.662.796
1 y 30	866	2.783.697	4	3.415	870	2.787.112	717	3.578.500	-	-	717	3.578.500
31 y 60	336	828.222	9	17.613	345	845.835	299	516.137	-	-	299	516.137
61 y 90	177	639.073	10	8.923	187	647.996	170	501.284	-	-	170	501.284
91 y 120	109	116.304	9	9.995	118	126.299	104	132.816	-	-	104	132.816
121 y 150	85	164.516	16	8.707	101	173.223	43	70.447	-	-	43	70.447
151 y 180	59	94.361	17	4.058	76	98.419	26	19.514	-	-	26	19.514
181 y 210	78	101.735	16	41.506	94	143.241	43	133.618	-	-	43	133.618
211 y 250	62	102.193	26	76.649	88	178.842	28	69.279	-	-	28	69.279
Más de 250	890	1.145.533	40	284.290	930	1.429.823	420	1.019.458	-	-	420	1.019.458
<b>Totales</b>	<b>3.307</b>	<b>47.308.174</b>	<b>147</b>	<b>455.156</b>	<b>3.454</b>	<b>47.763.330</b>	<b>2.467</b>	<b>55.703.849</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.467</b>	<b>55.703.849</b>

(\*)Incluye M\$38.998.737 por cuentas por cobrar a Transbank por pagos con tarjetas de crédito y tickets restaurant (M\$46.194.348 al 31 de diciembre de 2019)

La Sociedad cuenta con seguro de crédito para algunos documentos y en caso que los clientes no paguen se siniestran. Las renegociaciones o repactaciones de Clientes se configuran por intermedio de un Convenio, cuyo respaldo de cobro son Cheques y/o Pagarés. La configuración de un Convenio se origina por la incapacidad de un Cliente, para cumplir con el compromiso de pago en una determinada fecha, por una o varias Facturas que, necesariamente, no estén respaldadas por un seguro de crédito. En el caso que el cliente suscriba el Convenio, toda la deuda vencida y no vencida, independiente del tipo de deuda (Rebate, Inmobiliaria, Notas de Crédito, Otros Deudores, Crédito Directo, etc.) es incorporada al Convenio. La Provisión que se suscribe por el Convenio, es la suma de las Provisiones particulares de las Facturas que componen el acuerdo, respetando su antigüedad original, tipo de riesgo y monto inicial adeudado, según consta en la política de provisiones de la compañía.

La cartera protestada y en cobranza judicial es la siguiente:

	Saldos al 31.12.2020		Saldos al 31.12.2019	
	Número de clientes	Monto M\$	Número de clientes	Monto M\$
Documentos por cobrar protestados	549	459.660	717	614.518
Documentos por cobrar en cobranza judicial	-	-	17	62.763
Totales	<u>549</u>	<u>459.660</u>	<u>734</u>	<u>677.281</u>

Las constituciones de provisiones de deterioro y los castigos de cartera al 31 de diciembre de 2020 y 2019, son:

	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Provisión cartera	575.369	408.580
Castigos financieros del período (*)	(302.684)	(85.271)

(\*) Los castigos se presentan netos de recuperro

Los factores de provisión al 31 de diciembre de 2020 y 2019, para la cartera, separadas por facturas, cheques y convenios, de acuerdo al tramo de mora del segmento supermercados, son las siguientes:

Tramo Mora	31 de diciembre de 2020				31 de diciembre de 2019			
	Facturas	Cheques	Convenios	Total	Facturas	Cheques	Convenios	Total
No vencido	0,10%	0,00%	0,00%	0,10%	0,36%	0,00%	0,00%	0,36%
Tramo 1 (de 1 a 30 días)	0,75%	4,34%	1,87%	0,80%	3,88%	2,20%	0,00%	3,86%
Tramo 2 (de 31 a 60 días)	2,45%	5,69%	4,25%	2,52%	3,01%	3,28%	0,00%	3,03%
Tramo 3 (de 61 a 90 días)	3,92%	8,89%	8,79%	4,01%	3,54%	3,73%	0,00%	3,55%
Tramo 4 (de 91 a 120 días)	7,20%	26,00%	10,81%	7,92%	9,46%	9,02%	0,00%	9,42%
Tramo 5 (de 121 a 150 días)	14,45%	25,98%	20,13%	14,92%	17,76%	16,24%	0,00%	17,73%
Tramo 6 (de 151 a 180 días)	37,71%	27,71%	13,38%	36,11%	35,28%	20,94%	0,00%	33,78%
Tramo 7 (de 181 a 210 días)	37,94%	27,71%	47,40%	40,39%	15,75%	22,25%	0,00%	16,27%
Tramo 8 (de 211 a 250 días)	94,26%	100,00%	79,16%	88,06%	67,58%	100,00%	0,00%	91,58%
Tramo 9 (Más de 250 días)	94,97%	100,00%	88,15%	94,98%	99,23%	100,00%	0,00%	99,55%
<b>Total ponderado</b>	<b>2,16%</b>	<b>87,85%</b>	<b>73,80%</b>	<b>3,67%</b>	<b>1,82%</b>	<b>77,61%</b>	<b>0,00%</b>	<b>2,66%</b>

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Los factores de provisión para la cartera no repactada y repactada (convenios), incluyendo las tasas de pérdida promedio por tramos de mora, son las siguientes:

Tramo de Morosidad	31.12.2020		31.12.2019	
	Cartera no repactada	Cartera Repactada	Cartera no repactada	Cartera Repactada
Al día	0,10%	0,00%	0,36%	0,00%
1 a 30 días	0,80%	1,87%	3,86%	0,00%
31 a 60 días	2,48%	4,25%	3,03%	0,00%
61 a 90 días	3,95%	8,79%	3,55%	0,00%
91 a 120 días	7,67%	10,81%	9,42%	0,00%
121 a 150 días	14,64%	20,13%	17,73%	0,00%
151 a 180 días	37,09%	13,38%	33,78%	0,00%
181 a 210 días	37,52%	47,40%	16,27%	0,00%
211 a 250 días	94,74%	79,16%	91,58%	0,00%
más de 250 días	96,67%	88,15%	99,55%	0,00%
Total Ponderado	<u>3,00%</u>	<u>73,80%</u>	<u>2,66%</u>	<u>0,00%</u>

Los índices de riesgo de provisiones/cartera y castigo/cartera, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, son los siguientes:

Indice de Riesgo	31.12.2020	31.12.2019
Provisión / Cartera	= 3,67%	2,66%
Castigo / Cartera	= 0,63%	0,15%

Las matrices de factores de riesgo de incobrabilidad utilizadas por el Grupo SMU, considera las siguientes variables:

- Formato : Supermercado
- Tipo de documentos : Facturas o Cheques
- Antigüedad de la deuda : Tramo al día y Tramos mensuales
- Seguro de crédito : Con seguro y Sin seguro

El Grupo SMU participa del negocio financiero de tarjetas de crédito Retail, de forma directa e indirecta a través de la sociedad Unicard S.A. (49% de participación).

## 10. SALDOS Y TRANSACCIONES CON ENTIDADES RELACIONADAS

Las transacciones entre las sociedades del Grupo SMU, corresponden a operaciones habituales realizadas en el curso normal de sus negocios en cuanto a su objeto y condiciones.

Estas transacciones han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta nota.

### Saldos y transacciones con entidades relacionadas

Los saldos de cuentas por cobrar y pagar entre el Grupo SMU y sus sociedades relacionadas no consolidables, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, son los siguientes:

#### a. Cuentas por cobrar a entidades relacionadas

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	País	Moneda	Corrientes		No corrientes	
					31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
65.078.221-6	Fundación Educacional Ven Aprender	Relacionada con Controlador	Chile	CLP	-	307	-	-
76.058.352-9	Vivo Corp S.A.	Controlador Común	Chile	CLP	2.922	5.140	-	-
76.040.617-1	Immobilíaria Boulevard Nueva Costanera S.A.	Relacionada con Controlador	Chile	CLP	311	-	-	-
76.063.653-3	Unired S.A. (1)	Asociada	Chile	UF	113.178	457.752	-	-
76.086.272-K	Unicard S.A. (2)	Asociada	Chile	CLP	15.178.261	478.475	-	7.000.000
76.208.961-0	Inversiones RF S.A.	Controlador Común	Chile	CLP	534.390	524.549	-	-
76.423.368-9	Formación y Capacitación Descúbreme SpA	Relacionada con Controlador	Chile	CLP	-	382	-	-
76.454.856-6	Unimarc Corredores De Seguros Ltda.	Asociada	Chile	CLP	6.401	38.070	-	-
76.862.770-3	Aeronest S.A.	Relacionada con Controlador	Chile	CLP	97	111	-	-
76.891.181-9	Administradora de Tecnologías y Servicios Unicard Ltda.	Asociada	Chile	CLP	9.276	18.763	-	-
96.541.340-5	Hotel Corporation of Chile S.A.	Controlador Común	Chile	CLP	-	534	-	-
96.646.430-5	Distribución y Servicios Meta S.A.	Controlador Común	Chile	CLP	-	36	-	-
96.758.830-K	CorpGroup Interhold SpA	Controlador Común	Chile	CLP	410	1.372	-	-
Totales					<b>15.845.246</b>	<b>1.525.491</b>	<b>-</b>	<b>7.000.000</b>

- (1) Unired S.A., es una Sociedad asociada creada para recaudar cuentas de servicios básicos de los clientes, las cuales pueden pagarse en los terminales de caja de los supermercados o a través de su página web.
- (2) Con fecha 26 de septiembre de 2019, la Sociedad SMU S.A. le prestó a Unicard S.A. M\$4.000.000; el 25 de octubre de 2019 le prestó M\$1.000.000; el 26 de noviembre de 2019 le prestó M\$1.000.000, el 26 de diciembre de 2019 le prestó M\$1.000.000, el 27 de enero de 2020 le prestó M\$2.000.000, el 26 de febrero de 2020 le prestó M\$1.000.000, el 28 de diciembre de 2020 le prestó M\$6.500.000 todos a una tasa del 0,6% mensual, con vencimiento al 26 de septiembre de 2021. A la fecha, Unicard S.A., ha efectuado prepagos por M\$1.000.000 y M\$500.000 en 2020.

## b. Cuentas por pagar a entidades relacionadas

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	País	Moneda	Corrientes		No corrientes	
					31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
65.034.895-8	Fundacion Descúbreme	Relacionada con Controlador	Chile	CLP	7.650	5.090	-	-
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	Controlador Común	Chile	UF	313.466	16.572	-	-
76.058.352-9	Vivo Corp S.A.	Controlador Común	Chile	CLP	10.909	10.909	-	-
76.063.653-3	Unired S.A. (1)	Asociada	Chile	CLP	694.325	1.670.333	-	-
76.086.272-K	Unicard S.A.	Asociada	Chile	CLP	125.966	174.903	-	-
96.646.430-5	Distribución y Servicios Meta S.A.	Controlador Común	Chile	CLP	-	914	-	-
<b>Totales</b>					<b>1.152.316</b>	<b>1.878.721</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

(1) Unired S.A., es una Sociedad asociada creada para recaudar cuentas de servicios básicos de los clientes, las cuales pueden pagarse en los terminales de caja de los supermercados.

**c. Transacciones con partes relacionadas fuera del grupo más significativas y sus efectos en resultados**

La Sociedad revela las transacciones con entidades relacionadas no consolidables cuyo monto en el período supera M\$5.000.

Los efectos en el Estado de Resultado Integral de estas transacciones, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, son los siguientes:

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Acumulado 01.01.2020 31.12.2020		Acumulado 01.01.2019 31.12.2019	
				Monto de la transacción M\$	Monto efecto en resultados (cargo) abono M\$	Monto de la transacción M\$	Monto efecto en resultados (cargo) abono M\$
65.034.895-8	Fundación Descúbreme	Relacionada con Controlador	Recaudación	51.788	-	59.048	-
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	Controlador Común	Arriendo de Bienes Gastos comunes Ingreso por Arriendo de Bienes	9.732.059 1.069.821 -	(8.178.201) (899.010) -	9.677.655 994.381 22.555	(8.132.483) (835.614) 18.954
76.014.444-4	Inmobiliarias SRW S.A.	Controlador Común	Arriendo de Bienes Gastos Comunes	316.004 93.826	(265.549) (78.846)	306.897 91.758	(257.896) (77.108)
76.014.448-7	Inmobiliaria SRR S.A.	Controlador Común	Arriendo de Bienes Gastos Comunes	409.661 149.922	(344.253) (125.985)	397.965 141.492	(334.424) (118.901)
76.014.452-5	Inmobiliaria SRB S.A.	Controlador Común	Arriendo de Bienes	412.606	(346.728)	400.715	(336.735)
76.046.651-4	Inmobiliaria Puente Ltda.	Controlador Común	Arriendo de Bienes Gastos Comunes	1.545.157 530.533	(1.298.452) (445.826)	1.494.109 512.069	(1.255.554) (430.310)
76.050.151-4	Inmobiliaria Punta Arenas S.A.	Controlador Común	Arriendo de Bienes	135.870	(114.177)	132.026	(110.946)
76.058.352-9	Vivo Corp S.A.	Controlador Común	Ingreso por Arriendo de Bienes	53.252	44.749	70.877	59.561
76.063.653-3	Unired S.A.	Asociada	Otros Ingresos Reajuste interes Cta.Cte. Recaudaciones pago ctas. de servicios Traspaso de Fondos Venta de Giftcard Capitalización	483.136 - 163.452.986 164.316.880 5.250 -	412.593 - - - - -	639.343 449.678 286.271.864 286.929.996 5.960 7.870.062	545.227 449.678 - - - -

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Acumulado		Acumulado	
				01.01.2020 31.12.2020		01.01.2019 31.12.2019	
				Monto de la transacción M\$	Monto efecto en resultados (cargo) abono M\$	Monto de la transacción M\$	Monto efecto en resultados (cargo) abono M\$
76.086.272-K	Unicard S.A.	Asociada	Comision de Servicios Otros Ingresos Aporte de Capital Ventas de Tarjetas Unimarc Prestamo Intereses Traspaso de Fondos Recaudación Venta de Giftcard	267.971 1.171.605 - 20.957.564 9.500.000 652.100 22.556.839 22.541.264 8.327	(225.384) 1.001.594 - - - 652.100 - - -	368.591 1.699.611 5.077.600 31.760.523 7.000.000 98.200 2.809.942 2.928.128 26.070	(311.628) 1.457.304 - - - 98.200 - - -
76.116.213-6	Desarrollos Comerciales S.A.	Relacionada con Controlador	Arriendo de Bienes Gastos comunes	- -	- -	142.752 87.902	(119.960) (73.867)
76.118.395-8	Corp Imagen y Diseño S.A.	Controlador Común	Asesorías	-	-	123.816	(123.816)
76.170.725-6	Copesa S.A.	Controlador Común	Publicidad	95.268	(80.057)	233.533	(196.246)
76.208.961-0	Inversiones RF S.A.	Asociada	Aporte de Capital Cuenta Corriente	112.989 9.841	- -	925.647 -	- -
76.454.856-6	Unimarc Corredores De Seguros Ltda.	Asociada	Otros Ingresos	87.476	78.688	130.716	120.898
76.891.181-9	Administradora de Tecnologías y Servicios Unicard Ltda.(3)	Asociada	Aporte de Capital Otros Ingresos	682.400 83.143	- 69.869	895.330 73.833	- 63.370
96.541.340-5	Hotel Corporation of Chile S.A.	Controlador Común	Venta de Mercaderías	-	-	8.942	7.809
96.646.430-5	Distribución y Servicios Meta S.A.	Controlador Común	Servicio de Paquetería	144.520	(121.445)	34.065	(28.626)
96.758.830-K	Corp Group Interhold SpA	Controlador Común	Venta de Mercaderías	1.987	1.644	7.362	6.187
96.763.040-3	Inmobiliaria Rio Lluta S.A.	Controlador Común	Arriendo de Bienes	243.961	(205.010)	236.931	(199.101)
97.023.000-9	Banco Itau CorpBanca	Relacionado con Controlador	Arriendo Tras Caja Comisiones	3.201.959 51.256	3.201.959 (43.072)	3.235.889 111.750	3.235.889 (93.907)

#### d. Administración y alta dirección

Los miembros de la alta administración y demás personas que asumen la gestión del Grupo SMU, así como los accionistas o las personas naturales o jurídicas a las que representan, no han participado al 31 de diciembre de 2020 y 2019 en transacciones no habituales.

SMU S.A. es administrada por un Directorio compuesto por 9 miembros, los que permanecen en sus funciones por un período de 3 años con posibilidad de ser reelegidos.

El día 29 de octubre de 2018 en sesión ordinaria de Directorio, se acordó designar a su actual Vicepresidente, Pilar Dañobeitia Estades, como Presidente del Directorio en reemplazo de Don Alvaro Saieh Bendeck, quien asumió la Vicepresidencia a contar de dicha fecha.

Con fecha 2 de mayo de 2020, el Sr. Alvaro Saieh Bendeck ha presentado su renuncia al cargo de Director y Vicepresidente de la Sociedad. En esta misma fecha, el Directorio ha designado a la Sra. María Francisca Saieh Guzman como directora y Vicepresidente del Directorio

El detalle de los miembros del Directorio al 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

- **Sra. Pilar Dañobeitia Estades, Presidente del Directorio;**
- **Sra. María Francisca Saieh Guzmán; Vice-Presidente del Directorio;**
- **Sr. Alejandro Álvarez Aravena, Director;**
- **Sr. Abel Bouchon Silva, Director;**
- **Sr. Fernando del Solar Concha, Director**
- **Sr. Juan Andrés Olivos Bambach, Director**
- **Sr. Raúl Sotomayor Valenzuela, Director**
- **Sr. Rodrigo Pérez Mackenna, Director Independiente y**
- **Sra. Tina Rosenfeld Kreisselmeyer, Director Independiente**

#### Comité de Directores

Al 31 de diciembre de 2020, el Comité de Directores está constituido por los siguientes integrantes:

Sr. Alejandro Álvarez Aravena,  
Sr. Rodrigo Pérez Mackenna, y  
Sra. Tina Rosenfeld Kreisselmeyer

#### e. Remuneraciones a gerentes y ejecutivos principales

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, las remuneraciones percibidas por los gerentes y principales ejecutivos del Grupo SMU ascienden a M\$5.145.455 y M\$4.167.495, distribuidos en 12 y 13 ejecutivos en ambos períodos. Estos

## MEMORIA INTEGRADA 2020

montos incluyen el pago del bono anual de los ejecutivos correspondiente al año anterior y para este periodo 2020 incluye el pago del incentivo largo plazo 2017-2019.

Los ejecutivos cuentan con dos sistemas de renta variable:

- Corto plazo: que consiste en un bono anual por cumplimiento de objetivos. Estos objetivos son definidos y aprobados por el Directorio. Al comienzo de cada período de evaluación son entregados e informados a cada ejecutivo.
- Largo Plazo: que consisten en un bono con cumplimiento de objetivos a tres años (2019-2021). Estos objetivos son definidos y aprobados por el directorio, el cual tiene un componente de retención y otro de cumplimiento de objetivos.

### f. Dietas pagadas a Directores

En Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 9 de abril de 2020, se fijaron las remuneraciones mensuales para los señores directores, los que percibirán UF 400 el Presidente, UF 250 el Vice-Presidente y UF 150 cada director. Asimismo, se acordó fijar como sistema de remuneración mensual para los integrantes de los siguientes comités: Comité de Directores: UF 100; Comité de Inversiones: UF 50; Comité de Capital Humano: UF 50 y Comité de Auditoría y Riesgo: UF 50.

El director Raúl Sotomayor Valenzuela, renunció a sus dietas.

Las dietas percibidas por los directores por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019 son:

Nombre	Cargo	31.12.2020	31.12.2019
		M\$	M\$
Pilar Dañobeitia Estades	Presidente	189.219	184.024
María Francisca Saieh Guzmán	Vice Presidente	57.602	-
Alejandro Álvarez Aravena	Director	86.063	83.647
Fernando Del Solar Concha	Director	68.776	66.871
Abel Bouchon Silva	Director	84.496	80.264
Juan Andrés Olivos B.	Director	85.976	53.513
Rodrigo Pérez Mackenna	Director	103.208	100.210
Tina Rosenfeld Kreisselmeyer	Director	103.207	100.254

## 11. INVENTARIOS

a. La composición de este rubro, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es la siguiente:

	<b>31.12.2020</b> M\$	<b>31.12.2019</b> M\$
Mercaderías	181.793.170	188.806.323
Materias primas	929.074	1.346.124
Suministros	2.853.186	1.571.924
Importaciones en tránsito	4.082.070	5.304.925
Estimación de deterioro por obsolescencia	<u>(927.896)</u>	<u>(1.285.274)</u>
 Totales	<u>188.729.604</u>	<u>195.744.022</u>

b. Montos de los inventarios registrados en gastos

La Sociedad registra el total del costo de los inventarios en la línea de costo de ventas dentro del estado de resultado integral.

c. Provisiones y estimaciones de deterioro

El valor del costo de las existencias es objeto de ajuste contra resultados en aquellos casos en los que su costo exceda su valor neto de realización. Se entiende por valor neto de realización el precio estimado de ventas en el curso normal de las operaciones, menos todos los costos estimados que serán incurridos para llevar a cabo la venta.

Valor neto de realización (VNR)

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2020, el monto registrado en costo alcanzó a M\$487.316 como mayor provisión y durante el mismo período a través de liquidaciones de inventario, se ha liberado M\$533.510 de provisión.

El valor libro de los inventarios ajustados a valor neto de realización, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

	<b>31.12.2020</b> M\$	<b>31.12.2019</b> M\$
Valor libro	1.232.048	2.093.193
Ajuste a valor neto realizable	<u>(70.274)</u>	<u>(116.468)</u>
Valor neto de realización	<u>1.161.774</u>	<u>1.976.725</u>

## MEMORIA INTEGRADA 2020

### Obsolescencia

La Sociedad analiza permanentemente la calidad de los inventarios y determina una provisión de obsolescencia en base a diferentes factores, dentro de los cuales se considera la rotación, la calidad y estado del producto para ser vendido.

El movimiento de la estimación de deterioro por obsolescencia de inventarios al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Saldo Inicial	1.285.274	3.034.326
Incremento de provisión	2.417.625	4.708.549
Usos de provisión	<u>(2.775.003)</u>	<u>(6.457.601)</u>
 Totales	 <u>927.896</u>	 <u>1.285.274</u>

### d. Inventarios en garantía.

A la fecha de cierre de los presentes estados financieros consolidados, no existen inventarios sujetos a garantías, prendas ni restricciones de ningún tipo.

### e. Los consumos de inventarios reconocidos como costos durante los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, se presentan en el siguiente cuadro:

	<b>01.01.2020</b>	<b>01.01.2019</b>
	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Costos de inventarios reconocidos durante el año	(1.564.396.737)	(1.553.319.103)
Otros costos de Inventarios	<u>(63.056.252)</u>	<u>(61.847.184)</u>
 Totales	 <u>(1.627.452.989)</u>	 <u>(1.615.166.287)</u>

## 12. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

- a. A continuación se presenta el ingreso (gasto) registrado por el citado impuesto en los estados de resultados integrales consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

	01.01.2020 31.12.2020	01.01.2019 31.12.2019
	M\$	M\$
Gasto por impuestos corrientes	(932.024)	(916.212)
Otros ingresos (gastos) por impuesto corriente	<u>(15.662)</u>	<u>(362.170)</u>
Gasto por impuestos corrientes, neto total	<u>(947.686)</u>	<u>(1.278.382)</u>
Ingresos diferido por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias por impuesto corriente	1.286.116	(3.937.196)
	<u>1.286.116</u>	<u>(3.937.196)</u>
	<u>Totales</u>	<u>338.430</u>
	<u>(5.215.578)</u>	

- b. El abono total del año se puede reconciliar con el resultado contable de la siguiente manera:

	01.01.2020 31.12.2020	01.01.2019 31.12.2019
	M\$	M\$
Ganancia antes de impuesto (Pérdida) por impuestos	29.489.236	39.799.267
	<u>(7.962.094)</u>	<u>(10.745.802)</u>
<b>Ajustes al ingreso (gasto) por impuestos utilizados a la tasa legal:</b>		
Diferencias permanentes	8.308.889	5.578.849
Sobre tasa aplicada a subsidiaria extranjeras	<u>(8.365)</u>	<u>(48.625)</u>
Total ajustes al ingreso por impuestos utilizando la tasa legal	<u>8.300.524</u>	<u>5.530.224</u>
<b>Ingreso por impuestos utilizando la tasa efectiva</b>	<u>338.430</u>	<u>(5.215.578)</u>

Las tasas impositivas utilizadas para las conciliaciones de los períodos presentados, corresponden a las tasas de impuesto vigentes tanto en Chile como en Perú.

Dado el régimen tributario aplicable a las sociedades del Grupo, la tasa de impuesto a la renta corriente es de un 27%.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

- c. El detalle de los activos y pasivos por impuestos corrientes, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

	<b>Activos</b>		<b>Pasivos</b>	
	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gasto por Impuesto a las ganancias	-	-	1.662.518	797.941
Pagos provisionales mensuales (*)	718.900	1.253.914	-	-
Créditos Sence	1.718.397	1.792.207	-	-
Impuestos por recuperar años anteriores	533.876	1.216.895	-	-
<b>Totales</b>	<b>2.971.173</b>	<b>4.263.016</b>	<b>1.662.518</b>	<b>797.941</b>

(\*) La provisión por impuesto a la renta al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se presenta neta de pagos provisionales mensuales.

- d. Los activos y pasivos por impuestos diferidos, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se detallan a continuación:

<b>Activos por impuestos diferidos, reconocidos:</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	M\$	M\$
Ingresos percibidos por adelantado	3.605.843	3.770.386
Provisiones	13.147.140	12.691.098
Pérdidas fiscales	403.310.023	394.329.276
Activos intangibles amortizables tributariamente	39.466.504	49.960.460
Activos por impuestos diferidos	<b>459.529.510</b>	<b>460.751.220</b>

<b>Pasivos por impuestos diferidos, reconocidos:</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	M\$	M\$
Propiedades, plantas y equipos	22.163.211	25.831.178
Otros derechos de llave financiero	243.769	393.805
Diferencia créditos tributarios	-	30.429
Otros	10.848.236	8.850.085
Pasivos por impuestos diferidos	<b>33.255.216</b>	<b>35.105.497</b>

<b>Impuestos diferidos netos, reconocidos:</b>	<b>426.274.294</b>	<b>425.645.723</b>
--	--------------------	--------------------

e. Saldos de impuestos diferidos

Los activos netos por impuestos diferidos, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se derivan de los siguientes movimientos:

	<b>31.12.2020</b> M\$	<b>31.12.2019</b> M\$
Saldo neto inicial por impuesto diferido	425.645.723	429.024.767
Cambios en activos y pasivos por impuestos diferidos que afectan al resultado	1.286.116	(3.937.196)
Variación paridad filial extranjera	<u>(657.545)</u>	<u>558.152</u>
 Saldo neto final por impuestos diferidos	 <u>426.274.294</u>	 <u>425.645.723</u>

El efecto en los activos por impuestos diferidos, por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, está dado por:

Item	<b>01.01.2020</b> <b>31.12.2020</b> M\$	<b>01.01.2019</b> <b>31.12.2019</b> M\$
Ingresos percibidos por adelantado	(164.543)	(170.787)
Provisiones	456.043	1.951.310
Pérdidas fiscales	8.980.747	14.691.041
Activos intangibles amortizables tributariamente	(10.493.957)	(9.003.695)
Propiedades, plantas y equipos	4.325.511	(2.772.480)
Pasivos por impuestos diferidos relativos a otros	(1.998.150)	(8.771.575)
Otros derecho de llave financiero	<u>180.465</u>	<u>138.990</u>
Total efecto en resultados	<u>1.286.116</u>	<u>(3.937.196)</u>
 Efecto conversión Impuestos Diferidos Perú	 <u>(657.545)</u>	 <u>558.152</u>
 Total variación de impuestos diferidos	 <u>628.571</u>	 <u>(3.379.044)</u>

La variación del impuesto diferido, relativo a las pérdidas fiscales, está dada por:

Item	<b>01.01.2020</b> M\$	<b>01.01.2019</b> M\$
Resultado consolidado	(7.962.094)	(10.745.802)
Corrección monetaria pérdida	11.115.378	10.768.162
Corrección monetaria diferencias permanentes	4.619.007	3.196.388
Ajustes por variación del resultado tributario	<u>1.208.456</u>	<u>11.472.293</u>
 Total	 <u>8.980.747</u>	 <u>14.691.041</u>

### 13. INVERSIONES EN FILIALES

Los estados financieros consolidados incorporan los estados financieros de la sociedad matriz y las sociedades controladas (ver Nota 2). A continuación, se incluye información detallada de las filiales directas al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

<b>31.12.2020</b>						<b>Importe de ganancia (pérdida) neta M\$</b>
<b>Sociedad</b>	<b>Activos corrientes M\$</b>	<b>Activos no corrientes M\$</b>	<b>Pasivos corrientes M\$</b>	<b>Pasivos no corrientes M\$</b>	<b>Ingresos ordinarios M\$</b>	
Inversiones SMU Ltda.	461.366.894	1.282.852.903	630.216.760	433.786.839	2.313.329.062	49.874.698
Inversiones SMU SpA	1	13.644	12.148	-	-	392
Omicron SpA	-	597	1.660	-	-	15
Inversiones Omega Ltda.	11.330.676	143.893.247	426.933.055	-	3.262.770	(20.721.424)
Unidata S.A	4.241.905	7.197.621	24.708.019	52.028	7.913.648	(881.950)

<b>31.12.2019</b>						<b>Importe de ganancia (pérdida) neta M\$</b>
<b>Sociedad</b>	<b>Activos corrientes M\$</b>	<b>Activos no corrientes M\$</b>	<b>Pasivos corrientes M\$</b>	<b>Pasivos no corrientes M\$</b>	<b>Ingresos ordinarios M\$</b>	
Inversiones SMU Ltda.	431.855.912	1.320.634.417	656.900.517	459.735.126	2.294.964.072	56.519.804
Inversiones SMU SpA	1	13.782	12.678	-	-	5
Omicron SpA	-	582	1.660	-	-	16
Inversiones Omega Ltda.	11.594.136	145.695.086	408.276.930	-	3.222.039	(23.850.354)
Unidata S.A	3.919.234	6.527.679	19.824.048	61.786	4.869.404	(955.094)

## 14. INVERSIONES EN ASOCIADAS CONTABILIZADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

Nombre de la sociedad	Número de acciones	% particip.	Saldo al 31.12.2020	Saldo al 01.01.2020	Adiciones	Utilidad (Pérdida) del periodo	Total 31.12.2020
		%	M\$	M\$		M\$	M\$
Unicard S.A.	29.068	42,6273%	10.591.851	-	(538.157)	10.053.694	
Unired S.A.	1.218.581	48,9999%	2.933.734	-	302.714	3.236.448	
Inversiones RF S.A.	2.231.283	11,1000%	1.439.997	112.989	(168.976)	1.384.010	
Unimarc Corredores de Seguros Ltda.	-	42,6295%	(144.628)	-	(43.103)	(187.731)	
Administradora de Tecnologías y Servicios Unicard Ltda.	-	42,6294%	(545.008)	682.400	(507.486)	(370.094)	
Totales			14.275.946	795.389	(955.008)	14.116.327	

Nombre de la sociedad	Número de acciones	% particip.	Saldo al 31.12.2019	Saldo al 01.01.2019	Adiciones	Pérdida del año	Total 31.12.2019
		%	M\$	M\$		M\$	M\$
Unicard S.A.	29.068	42,6273%	7.057.680	5.077.600	(1.543.429)	10.591.851	
Unired S.A.	1.218.581	48,9999%	(4.879.658)	7.870.062	(56.670)	2.933.734	
Inversiones RF S.A.	2.118.294	11,1000%	958.288	925.647	(443.938)	1.439.997	
Unimarc Corredores de Seguros Ltda.	-	42,6295%	(104.152)	-	(40.476)	(144.628)	
Administradora de Tecnologías y Servicios Unicard Ltda.	-	42,6294%	(193.286)	895.330	(1.247.052)	(545.008)	
Totales			2.838.872	14.768.639	(3.331.565)	14.275.946	

A continuación, se incluye información detallada de las asociadas, al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

Sociedad	Fecha Información	Activos corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Ingresos ordinarios	Importe de Utilidad (pérdida) neta
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Unicard S.A.	31.12.2020	31.052.631	17.000.529	24.319.257	148.995	8.565.186	(1.262.469)
Unired S.A.	31.12.2020	13.252.006	5.135.897	11.670.647	112.634	3.831.214	617.784
Inversiones RF S.A. y Filiales	31.12.2020	26.931.981	19.795.710	26.156.391	358.988	11.203.708	(2.611.048)
Unimarc Corredores de Seguros Ltda.	31.12.2020	88.783	207.191	636.369	99.978	159.648	(101.110)
Administradora de Tecnologías y Servicios Unicard Ltda.	31.12.2020	646.111	2.424.805	4.924.439	187.327	2.552.948	(1.190.313)

Sociedad	Fecha Información	Activos corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Ingresos ordinarios	Importe de pérdida neta
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Unicard S.A.	31.12.2019	25.317.397	19.924.912	3.721.893	16.673.039	7.083.987	(3.630.347)
Unired S.A.	31.12.2019	12.676.249	4.996.961	11.660.324	26.048	3.404.638	(115.653)
Inversiones RF S.A. y Filiales	31.12.2019	23.269.871	21.919.921	6.224.881	16.781.384	9.972.986	(6.834.463)
Unimarc Corredores de Seguros Ltda.	31.12.2019	184.874	140.793	576.590	88.340	133.361	(94.947)
Administradora de Tecnologías y Servicios Unicard Ltda.	31.12.2019	663.875	1.713.245	4.083.357	26.700	2.755.638	(2.924.572)

## 15. PLUSVALIA

a. El saldo de la plusvalía al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

Sociedad	Plusvalía		País de Origen
	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$	
Supermercados El Pilar Linares S.A.	3.981.708	3.981.708	Chile
Supermercados Euromarket S.A.	5.488.779	5.488.779	Chile
Comercial Split S.A.	23.252.245	23.252.245	Chile
Los Naranjos Dos S.A.	4.114.220	4.114.220	Chile
Puerto Saavedra S.A.	11.364.886	11.364.886	Chile
Comercial Limache S.A.	3.593.336	3.593.336	Chile
Ribeiro Dos S.A.	3.201.790	3.201.790	Chile
Puerto Cristo S.A.	10.508.494	10.508.494	Chile
Supermercados Hipermás S.A.	8.601.028	8.601.028	Chile
Supermercados Palmira Iquique S.A.	5.855.950	5.855.950	Chile
Supermercados Gracia Olano S.A.	2.564.578	2.564.578	Chile
Supermercados Rossi S.A.	3.351.543	3.351.543	Chile
Sociedad Operadora Gutierrez Zepeda S.A.	6.005.979	6.005.979	Chile
Supermercados Sawy S.A.	2.838.441	2.838.441	Chile
Multimayor 10 S.A.	2.115.848	2.115.848	Chile
Unimarc S.A.	49.807.768	49.807.768	Chile
Distribuidora y Mayorista San Fernando S.A.	2.490.534	2.490.534	Chile
Mayorista Talca S.A.	7.303.833	7.303.833	Chile
Distribuidora Súper 10 S.A.	12.882.821	12.882.821	Chile
Supermercados Bryc S.A.	30.939.188	30.939.188	Chile
Supermercados El Loro S.A.	5.367.533	5.367.533	Chile
Supermercados Santo Domingo S.A.	3.490.662	3.490.662	Chile
Operadora Supermercados Tocopilla S.A.	1.503.744	1.503.744	Chile
Comercial Itihue S.A.	645.269	645.269	Chile
Compañía Frigorífico de Magallanes Dos S.A.	5.591.829	5.591.829	Chile
Abu.Gosch y Cía. Ltda.	8.738.761	8.738.761	Chile
Nuevo Arauco S.A.	11.886.442	11.886.442	Chile
Huilliches S.A.	252.675	252.675	Chile
El Inca S.A.	1.575.222	1.575.222	Chile
Supermercados La Bandera Azul Dos S.A.	1.344.721	1.344.721	Chile
Operadora Chillan S.A.	3.631.859	3.631.859	Chile
Comercial Costasol S.A.	633.034	633.034	Chile
Operadora Supermercados Lascar S.A.	843.526	843.526	Chile
Supermercado Castro S.A.	2.437.280	2.437.280	Chile
Operadora Amigo S.A.	1.251.100	1.251.100	Chile
OK Market S.A.	4.010.019	4.010.019	Chile
Supermercados Mayorista de la Calera S.A.	1.920.830	1.920.830	Chile
Supermercados Don Kiko S.A.	977.719	977.719	Chile
Operadora Beckna S.A.	3.531.512	3.531.512	Chile
Operadora La Italiana Dos S.A.	5.656.927	5.656.927	Chile
Los Delfines S.A.	333.823	333.823	Chile
Comercial Costasol S.A.	215.462	215.462	Chile

Todo Market S.A.	510.393	510.393	Chile
Comercial La Lica S.A.	776.661	776.661	Chile
Comercial Hinojosa S.A.	1.072.142	1.072.142	Chile
Convento Nuevo S.A.	579.973	579.973	Chile
Supermercado Praga S.A.	685.364	685.364	Chile
Supermercados Linderos S.A.	862.990	862.990	Chile
Marycarla S.A.	2.360.250	2.360.250	Chile
Supermercado Mayorista La Calera Dos S.A.	110.520	110.520	Chile
Vegamercado S.A.	22.211.250	22.211.250	Chile
Operadora Lubba S.A.	1.789.073	1.789.073	Chile
Telemercados Europa S.A.	9.561.681	9.561.681	Chile
San Rosendo Dos S.A.	4.937.168	4.937.168	Chile
Comercializadora y Distribuidora Oso Polar S.A.	3.173.293	3.173.293	Chile
Cadena Ofemax (Bayyad & Georgos)	316.657	316.657	Chile
Maxi Bodega y Don Vitto	2.531.235	3.177.617	Perú
Sociedad Inversiones P&P S.A.	696.625	874.516	Perú
Supermercados del Sur S.A.	<u>342.894.556</u>	<u>342.894.556</u>	Chile
Total Plusvalía	<u>661.172.749</u>	<u>661.997.022</u>	
Deterioro Acumulado	<u>(186.279.868)</u>	<u>(186.279.868)</u>	
Totales	<u>474.892.881</u>	<u>475.717.154</u>	

**b. Principales aspectos considerados para efectuar las combinaciones de negocios:**

El proceso sucesivo de compras se enmarcó en el plan de negocios del Grupo SMU, y tuvo por objetivo aumentar la participación de mercado y al mismo tiempo extender la presencia de la cadena a las demás regiones del país, para transformarse en uno de los actores principales del mercado nacional y llegando a través de esta estrategia al cliente con una oferta de productos más competitiva, de mayor calidad y al mejor precio. Lo anterior, se fundamentó en que al aumentar el volumen de compra y distribución mediante la integración de cadenas menores se lograba sinergias, las que se podían materializar a través de la obtención de mejores precios de compra de inventarios, al transar mayores volúmenes, mejorando con ello la competitividad.

Cada adquisición cumplió con la definición de NIIF 3 para ser tratadas como combinaciones de negocio, toda vez que el modelo de compra usado en cada una de las transacciones, correspondió a la adquisición de unidades de negocio, a las que para propósitos operativos se les asignó una nueva entidad legal (Sociedad). Dichas entidades representaban un negocio en marcha, que generaba un EBITDA positivo desde su toma de control.

**Descripción del proceso de adquisición desarrollado por la Sociedad:**

En la mayoría de las adquisiciones de negocios efectuadas por SMU se optó por no adquirir la sociedad existente, dado el riesgo implícito de contingencias que esta podía traer.

Por lo anterior, la Sociedad estructuró un proceso de compra que se centró en la adquisición de unidades de negocios con sus activos adquiridos separadamente (existencias y activo fijo principalmente). Lo anterior se materializó al adquirir en primer lugar los inmuebles a través de sociedades inmobiliarias, utilizando como fórmula de precio el promedio de tasaciones efectuadas por terceros, lo que redundaba en que los activos fueron adquiridos y registrados desde el inicio a su valor de mercado, no dando origen a ajustes posteriores por este concepto. En segundo lugar se adquirió de forma separada el stock de existencias a la fecha de firma del contrato tomando como base para fijar el precio la toma de un inventario general y la valorización a costo de reposición utilizado por el comprador o vendedor según cada negociación en particular. Por lo anterior estos activos fueron adquiridos y registrados a su valor de mercado a la fecha de compra. Por último, se adquirió la unidad de negocios representada por una nueva entidad legal (Sociedad), la cual poseía como único activo los bienes muebles necesarios para el funcionamiento de las salas de ventas, además de los derechos de marcas, software, patentes y otros intangibles.

Para las Sociedades adquiridas según la estructura indicada en el párrafo anterior aplicando la metodología de combinación de negocios para su registro contable, se concluyó que poseían principalmente, un activo intangible identificable relevante, que correspondía a la marca usada por cada cadena, respecto de las cuales en la combinación de negocios, solo se registró como activos intangibles identificables separados, las Marcas "Unimarc" y "Mayorista", toda vez que las restantes marcas según el plan de negocios no serían utilizadas por el Grupo SMU y por lo tanto formaban parte de la Plusvalía adquirida. Dada la estructura de compra no se identificaron pasivos que asumir producto de la combinación.

Para aquellas compras donde la adquisición se efectuó a través de compra de sociedades (Alvi Supermercados Mayoristas S.A., Construmart S.A. y Supermercados del Sur S.A.) la identificación de activos identificables dio origen al reconocimiento de la marca Construmart S.A. y Mayorsa, así como listados o carteras de clientes.

**Factores que constituyen la plusvalía:**

La plusvalía reconocida está representada principalmente por la sinergia que se genera al integrar cada nueva unidad de negocios, lo que se materializa en lograr eficiencias en costos de compra al representar la Sociedad combinada un poder comprador más importante, con mejores canales de distribución y con presencia en múltiples regiones. El análisis de la Sociedad de los flujos futuros a obtener luego de incorporar una cadena adicional, resultan superiores a los logrados individualmente por la suma de cada compañía por separado antes de la compra, generando un factor relevante para determinar el pago de un monto superior al valor de los activos, lo cual está representado hoy por la plusvalía registrada. Adicionalmente, esta plusvalía incorpora el valor pagado por marcas (excepto las marcas Unimarc, Mayorista, Construmart, Telemercados, Comer y Alvi las cuales fueron registradas separadamente), software, entre otros intangibles menores no utilizados y por ende no registrado separadamente según lo indicado por NIIF 3.

**Importes de ingresos de actividades ordinarias y resultados de las sociedades adquiridas, así como de la entidad combinada:**

Según lo indicado en los párrafos precedentes, la Sociedad ha adquirido activos por separado que generan una unidad de negocio, por lo cual es impracticable determinar los importes de ingresos de actividades y resultados de la adquirida desde la fecha de la adquisición o desde el primero de enero del año de la adquisición según lo requiere el párrafo B64 letra q) de NIIF 3.

**Conciliación del valor libro de la plusvalía:**

	M\$
Saldo inicial al 01.01.2020	475.717.154
Diferencias de conversión que surgen en el año	<u>(824.273)</u>
Saldo final al 31.12.2020	<u>474.892.881</u>
	M\$
Saldo inicial al 01.01.2019	474.866.906
Diferencias de conversión que surgen en el año	<u>850.248</u>
Saldo final al 31.12.2019	<u>475.717.154</u>

## 16. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA

El detalle de los intangibles al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

### a. Componentes de activos intangibles

<b>31.12.2020</b>	<b>Valores Brutos</b>	<b>Amortización Acumulada</b>	<b>Deterioro Acumulado</b>	<b>Total Neto</b>
<b>Conceptos</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Software	84.557.203	(65.408.991)	-	19.148.212
Cesiones de arriendos	9.354.663	(8.682.767)	-	671.896
Marca Unimarc	6.455.358	(2.099.589)	-	4.355.769
Marca Mayorista 10	1.622.292	(494.544)	-	1.127.748
Marca Telemercados	968.367	(550.847)	-	417.520
Marca Comer	902.000	(902.000)	-	-
Marca Maxiahorro	714.000	(97.143)	-	616.857
Marca Alvi	25.930.632	(1.694.617) (13.830.000)	10.406.015	
Lista de clientes Telemercados	12.147.000	(4.023.000) (8.124.000)	-	
Lista de clientes Alvi	67.854.000	(19.441.786) (32.396.000)	16.016.214	
Otros (*)	21.601.861	(14.887.171)	-	6.714.690
Activos intangibles	<u>232.107.376</u>	<u>(118.282.455)</u> <u>(54.350.000)</u>		<u>59.474.921</u>
<b>31.12.2019</b>				
<b>Conceptos</b>	<b>Valores Brutos</b>	<b>Amortización Acumulada</b>	<b>Deterioro Acumulado</b>	<b>Total Neto</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Software	79.169.292	(61.179.919)	-	17.989.373
Cesiones de arriendos	9.354.663	(8.152.739)	-	1.201.924
Marca Unimarc	6.435.956	(1.933.769)	-	4.502.187
Marca Mayorista 10	1.622.292	(452.878)	-	1.169.414
Marca Telemercados	968.367	(537.279)	-	431.088
Marca Comer	902.000	(902.000)	-	-
Marca Maxiahorro	714.000	(77.714)	-	636.286
Marca Alvi	25.930.632	(1.351.215) (13.830.000)	10.749.417	
Lista de clientes Telemercados	12.147.000	(3.928.851) (8.124.000)	94.149	
Lista de clientes Alvi	67.854.000	(17.985.765) (32.396.000)	17.472.235	
Otros (*)	21.615.341	(10.116.210)	-	11.499.131
Activos intangibles	<u>226.713.543</u> <u>(106.618.339)</u> <u>(54.350.000)</u>			<u>65.745.204</u>

(\*) Corresponde principalmente a Proyecto de eficiencia operacional y comercial (Proyecto Cima) por un saldo neto de M\$5.966.360 al 31 de diciembre de 2020 (M\$9.602.894 al 31 de diciembre de 2019) y otras marcas comerciales, como Tucapel, Mayorsa, Bryc, Puerto Cristo, Flash Market, entre otras, por un saldo neto M\$748.330 al 31 de diciembre de 2020 (M\$1.896.237 al 31 de diciembre de 2019).

La Sociedad definió como activos intangibles de vida útil finita a los softwares, listas de clientes fidelizados, cesiones de contratos y marcas comerciales. Las vidas útiles de estos activos han sido determinadas en función del período en el cual se espera que estos activos generen beneficios. En el caso de las marcas comerciales con vida útil finita, ésta fue asignada en función del plan de negocios de largo plazo, estableciendo una vida útil para la mayoría de estos activos de 40 años. El plazo de amortización se estableció considerando el estado de estos intangibles a la fecha de adquisición, previo a implementar el cambio de imagen corporativo en curso, plan que afectará el rendimiento de las marcas una vez que

este se haya normalizado. En función de lo anterior, la Sociedad revisará periódicamente el desarrollo y fortalecimiento de estas marcas, en función de lo cual, se podrá según lo sugiere NIC 38: ampliar, mantener o disminuir el plazo de amortización, incluso cambiar la calificación de intangible amortizable a intangible de vida útil infinita, si el plazo de retorno indicara un período superior a 40 años o pasara a ser indeterminado. Las marcas “Telemercados”, “Comer” y “Alvi” se registraron a sus valores razonables, los cuales fueron determinados en estudios efectuados por terceros.

**b. Vidas útiles asignadas**

	<b>Método de amortización</b>	<b>Vida útil Promedio</b>
Software	Lineal	8 años
Cesiones de arriendos	Lineal	15 años
Marcas	Lineal	40 años
Listado de clientes	Lineal	20 años

**c. Amortización.**

El cargo a resultados, por concepto de amortización presentado en el rubro gasto de administración en el periodo actual asciende a M\$11.858.098 (M\$13.042.542 al 31 de diciembre de 2019).

## d. Movimiento de los activos intangibles:

	<b>Saldo al 1° de enero de 2020</b>	<b>Incrementos (*)</b>	<b>Reclasificación</b>	<b>Decrementos</b>	<b>Amortización del periodo</b>	<b>Total Intangibles al 31.12.2020</b>
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Software	17.989.373	5.526.976	353.864	(13.508)	(4.708.493)	19.148.212
Cesiones de arriendos	1.201.924	-	-	-	(530.028)	671.896
Marca Unimarc	4.502.187	19.402	-	-	(165.820)	4.355.769
Marca Mayorista	1.169.414	-	-	-	(41.666)	1.127.748
Lista de clientes Telemercados	94.149	-	-	-	(94.149)	-
Marca Telemercado	431.088	-	-	-	(13.568)	417.520
Marca Maxiahorro	636.286	-	-	-	(19.429)	616.857
Marca Alvi	10.749.417	-	-	-	(343.402)	10.406.015
Lista de clientes Alvi	17.472.235	-	-	-	(1.456.021)	16.016.214
Otros	11.499.131	139.323	(353.864)	(84.378)	(4.485.522)	6.714.690
Saldo final intangibles	<b>65.745.204</b>	<b>5.685.701</b>	<b>-</b>	<b>(97.886)</b>	<b>(11.858.098)</b>	<b>59.474.921</b>

	<b>Saldo al 1° de enero de 2019</b>	<b>Incrementos (*)</b>	<b>Reclasificación</b>	<b>Decrementos</b>	<b>Amortización del año</b>	<b>Total Intangibles al 31.12.2019</b>
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Software	19.503.838	4.002.290	469.943	(17.673)	(5.969.025)	17.989.373
Cesiones de arriendos	1.691.041	-	-	-	(489.117)	1.201.924
Marca Unimarc	4.655.460	10.912	-	-	(164.185)	4.502.187
Marca Mayorista	1.211.081	-	-	-	(41.667)	1.169.414
Lista de clientes Telemercados	188.296	-	-	-	(94.147)	94.149
Marca Telemercado	443.208	1.367	-	-	(13.487)	431.088
Marca Maxiahorro	655.714	-	-	-	(19.428)	636.286
Marca Alvi	11.059.663	30.371	-	-	(340.617)	10.749.417
Lista de clientes Alvi	18.928.254	-	-	-	(1.456.019)	17.472.235
Otros	14.983.523	1.440.401	(469.943)	-	(4.454.850)	11.499.131
Saldo final intangibles	<b>73.320.078</b>	<b>5.485.341</b>	<b>-</b>	<b>(17.673)</b>	<b>(13.042.542)</b>	<b>65.745.204</b>

(\*) El incremento mostrado en las Marcas, corresponde a los desembolsos efectuados para la protección de dichas marcas con la renovación en el registro y custodia de ellas, dichos incrementos se amortizan a 10 años, tiempo de duración de la protección.

## 17. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

El detalle de propiedades, plantas y equipos al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

### a. Composición:

<b>Propiedades, plantas y equipos, neto:</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	M\$	M\$
Obras en curso	57.581.854	54.234.584
Terrenos	1.204.764	1.242.651
Edificios	87.456.870	88.865.641
Plantas y equipos	29.284.344	29.084.041
Equipamiento de tecnologías de la información	3.022.291	1.832.334
Instalaciones fijas y accesorias	88.053.835	90.361.678
Vehículos	86.852	103.621
Otras propiedades, plantas y equipos	8.778.722	7.465.332
Derechos de uso	417.720.245	450.095.998
 Total propiedades, plantas y equipos, neto	693.189.777	723.285.880
<b>Propiedades, plantas y equipos, bruto:</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	M\$	M\$
Obras en curso	57.581.854	54.234.584
Terrenos	1.204.764	1.242.651
Edificios	119.479.714	116.615.463
Plantas y equipos	113.258.400	110.186.118
Equipamiento de tecnologías de la información	17.357.068	15.052.767
Instalaciones fijas y accesorias	182.821.161	177.178.798
Vehículos	1.069.299	1.153.714
Otras propiedades, plantas y equipos	36.031.221	34.098.109
Derechos de uso	638.656.787	620.806.501
 Total propiedades, plantas y equipos, bruto	1.167.460.268	1.130.568.705
<b>Depreciación acumulada:</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	M\$	M\$
Edificios	(32.022.844)	(27.749.822)
Plantas y equipos	(83.974.056)	(81.102.077)
Equipamiento de tecnologías de la información	(14.334.777)	(13.220.433)
Instalaciones fijas y accesorias	(94.767.326)	(86.817.120)
Vehículos	(982.447)	(1.050.093)
Otras propiedades, plantas y equipos	(27.252.499)	(26.632.777)
Derechos de uso (*)	(220.936.542)	(170.710.503)
 Total depreciación acumulada	(474.270.491)	(407.282.825)

## MEMORIA INTEGRADA 2020

(\*) La depreciación por derechos de uso, corresponde a:

	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	M\$	M\$
Derechos de uso con opción de compra	(10.439.728)	(8.575.220)
Derechos de uso	(210.496.814)	(162.135.283)
Total	<u>(220.936.542)</u>	<u>(170.710.503)</u>

## b. Movimientos de Propiedades, Plantas y Equipos:

Los movimientos contables por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, son los siguientes:

	Obras en curso	Terrenos	Edificios	Plantas y equipos	Equipamiento de tecnología de la Información	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos	Otras propiedades, plantas y equipos	Derechos de uso	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Activos</b>										
Saldo inicial neto al 1 enero de 2020	54.234.584	1.242.651	88.865.641	29.084.041	1.832.334	90.361.678	103.621	7.465.332	450.095.998	723.285.880
Adiciones	21.100.937	-	469.657	2.693.299	645.124	723.516	-	820.953	22.124.238	48.577.724
Retiros y bajas	(66.933)	-	(578.638)	(589.703)	(70.165)	(731.159)	(1.248)	(44.244)	(843.728)	(2.925.818)
Venta	-	-	-	(157.395)	(2.233)	-	(3.794)	(15.154)	(2.008)	(180.584)
Gasto por depreciación	-	-	(4.838.499)	(6.604.980)	(704.781)	(8.874.552)	(11.663)	(1.424.739)	(51.633.798)	(74.093.012)
Otros Incrementos (Decrementos)	(33.270)	(37.887)	(508.613)	(122.480)	(6.077)	-	(64)	(13.006)	(753.016)	(1.474.413)
Reclasificaciones	(17.653.464)	-	4.047.322	4.981.562	1.328.089	6.574.352	-	1.989.580	(1.267.441)	-
Saldo final neto al 31 de diciembre de 2020	57.581.854	1.204.764	87.456.870	29.284.344	3.022.291	88.053.835	86.852	8.778.722	417.720.245	693.189.777
<b>Activos</b>										
Saldo inicial neto al 1 enero de 2019	34.397.064	594.322	92.746.162	31.863.069	2.375.460	94.719.005	153.588	6.902.048	175.657.999	439.408.717
Aplicación NIIF 16 a contratos operativos (*)	-	-	-	-	-	-	-	-	271.877.452	271.877.452
Adiciones	25.875.328	623.151	981.106	3.105.653	309.608	3.070.864	-	1.603.232	55.015.526	90.584.468
Retiros y bajas	(369.911)	-	(912.510)	(1.550.259)	(177.143)	(1.250.530)	(744)	(320.059)	(1.056.940)	(5.638.096)
Venta	-	-	-	(377.234)	(6.165)	(16.736)	(21.921)	(50.007)	(1.556)	(473.619)
Gasto por depreciación	-	-	(4.716.536)	(7.039.560)	(758.546)	(8.725.889)	(27.441)	(1.430.281)	(50.486.586)	(73.184.839)
Otros Incrementos (Decrementos)	6.688	25.178	293.282	286.142	7.214	-	139	160.030	(66.876)	711.797
Reclasificaciones	(5.674.585)	-	474.137	2.796.230	81.906	2.564.964	-	600.369	(843.021)	-
Saldo final neto al 31 de diciembre de 2019	54.234.584	1.242.651	88.865.641	29.084.041	1.832.334	90.361.678	103.621	7.465.332	450.095.998	723.285.880

(\*) Corresponde a la aplicación de NIIF 16 por M\$ 255.245.062 por contratos que al 31 de diciembre de 2018 eran arriendos operativos y M\$ 16.632.390 registrados al 31 de diciembre de 2018 como arriendos anticipados.

### c. Información adicional de Propiedades, Plantas y Equipos

Tal como se menciona en la nota 3 g), los elementos de Propiedades, plantas y equipos se presentan a su valor de costos, netos de su depreciación y deterioro (si existiese).

Debido a la naturaleza de los bienes de Propiedad, plantas y equipos en nuestro negocio donde casi el 100% de los locales y oficinas son arrendados, el valor razonable de los bienes de propiedades, plantas y equipos no difiere significativamente de los valores libros de estos.

#### i. Adiciones

Los montos por adiciones en cada rubro y sus principales conceptos son los siguientes:

	2020	2019	Principales Conceptos
	M\$	M\$	
Edificios	12.258.322	13.409.288	Habilitaciones nuevos locales.
Plantas y equipos	9.984.087	14.138.503	Equipos de frío, POS, vitrinas, hornos.
Equipamiento de tecnologías de la información	1.560.138	1.436.483	Impresoras, Notebooks, Pistolas radio frecuencia.
Instalaciones fijas y accesorias	1.830.769	5.278.814	Instalaciones eléctricas, protección para las cajas, blindajes locales.
Otras propiedades, plantas y equipos	820.170	682.703	Racks, Góndolas, muebles.
Derechos de uso - Vehículos	265.774	75.185	Camionetas.
Derechos de uso - Arriendo de Locales	21.858.464	49.301.062	Nuevos contratos de arriendo locales.
Derechos de Uso-Equipamiento tecnológico	-	5.639.279	Balanizas, Post, Notebook, impresoras
Terrenos	-	623.151	Terreno
Total	<u>48.577.724</u>	<u>90.584.468</u>	

#### ii. Gasto por depreciación:

El cargo a resultados, por concepto de depreciación presentado en el rubro gasto de administración en el periodo actual asciende a M\$74.093.012 (M\$73.184.839 al 31 de diciembre de 2019).

#### iii. Otras propiedades, planta y equipos:

Dentro de este rubro se incluyen instalaciones adheridas a los activos tangibles como mobiliarios para retail y de oficinas, cuyos valores netos al 31 de diciembre de 2020 y 2019, corresponden al siguiente detalle:

	31.12.2020	31.12.2019
Descripción	M\$	M\$
Mobiliario Supermercado	8.219.917	6.957.571
Mobiliario Oficina	344.925	336.321
Otros	<u>213.880</u>	<u>171.440</u>
Total neto	<u>8.778.722</u>	<u>7.465.332</u>

**iv. Derechos de uso y Derechos de uso con opción de compra.**

Los activos por derechos de uso y derechos de uso con opción de compra al 31 de diciembre de 2020 y 2019, presentados en cada uno de los rubros corresponden a:

	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
Derechos de Uso Con Opción de Compra -Terrenos	24.435.975	24.435.975
Derechos de Uso Con Opción de Compra - Edificios e Instalaciones	25.041.867	26.035.391
Derechos de Uso Con Opción de Compra - Equipamiento de tecnologías de la información	9.140.274	12.435.671
Derechos de Uso Con Opción de Compra -Vehículos	315.772	73.395
Derechos de Uso - Arriendos de locales	<u>358.786.357</u>	<u>387.115.566</u>
Totales netos	<u>417.720.245</u>	<u>450.095.998</u>

En términos generales, los contratos por derechos de uso con opción de compra de plantas y equipos, equipamientos tecnológicos de la información, otras propiedades, plantas y equipos y vehículos, el promedio de duración de los contratos es de 48 cuotas con opciones de compra a la cuota siguiente.

Para los derechos de uso por arriendo de locales, el promedio de los plazos de arriendos alcanzan a 20 años, con opciones de salida unilaterales a favor de SMU en promedio a los 10 años y en algunos con cláusulas de renovación por los mismos plazos originales.

**v. Seguros**

SMU S.A. tiene formalizadas pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de propiedad, planta y equipo, así como las posibles reclamaciones que se le puedan presentar por el ejercicio de su actividad. Dichas pólizas cubren de manera suficiente los riesgos a los que están sometidos. Las pólizas de seguro se renovaron el 31 de enero de 2020, por un periodo de 12 meses. Durante enero de 2021 se prorrogó hasta el 30 de abril de 2021.

**vi. Costos por intereses**

El Grupo SMU mantiene obras en curso que han generado una capitalización de intereses por M\$566.995 y M\$1.981.042 por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, respectivamente.

**vii. Costos de desmantelamiento, retiro o rehabilitación**

La Sociedad al 31 de diciembre de 2020 y 2019, no tiene obligación contractual de retiro, desmantelamiento y rehabilitación.

**viii. Bienes temporalmente fuera de servicio**

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Sociedad no mantiene bienes de propiedades, plantas y equipos significativos que se encuentren temporalmente fuera de servicio.

## ix. Bienes depreciados en uso

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Sociedad no mantiene bienes de propiedades, plantas y equipos significativos totalmente depreciados que se encuentren en uso.

## 18. OTROS PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición de este rubro al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

	31.12.2020		31.12.2019	
	Corrientes M\$	No Corrientes M\$	Corrientes M\$	No Corrientes M\$
Préstamos bancarios (*)	63.926.593	-	87.718.637	6.898.997
Obligaciones con el público	93.946.331	415.232.907	2.636.409	323.381.932
Obligaciones por derechos de usos con opción de compra (**) (***)	6.616.938	43.643.650	8.214.025	48.159.875
Obligaciones por derechos de uso (**) (***)	41.827.919	389.246.537	40.757.922	411.784.305
<b>Totales</b>	<b>206.317.781</b>	<b>848.123.094</b>	<b>139.326.993</b>	<b>790.225.109</b>

(\*) La deuda por préstamos bancarios corrientes al 31 de diciembre de 2020 por M\$63.926.593 (M\$87.718.637 al 31 de diciembre de 2019), incluye deudas por cartas de crédito por M\$1.272.168 (M\$1.093.845 al 31 de diciembre de 2019), cuya renovación es práctica usual en la industria.

(\*\*) (\*\*\*) Se presenta separadamente las obligaciones por derechos de uso con opción y sin opción de compra, con el objetivo de entregar información para el cálculo de uno de los covenants de endeudamiento por emisión de bonos. Las obligaciones por derechos de uso con opción de compra corresponden a las obligaciones por arrendamiento financiero (antiguos leasing financiero), y en las actuales obligaciones por derechos de uso se incluyen los contratos de arriendo que calificaban como arrendamientos financieros (cuando se aplicaba la antigua NIC 17).

La conciliación de los movimientos de los Otros Pasivos Financieros corrientes y no corrientes está dada por

Movimientos de Otros Pasivos Financieros Corrientes y no corrientes	Saldo Inicial al 01/01/2020	Adiciones con Flujo	Adición sin flujo	Interés Devengado	Pagos Capital	Pagos Capital derechos de Uso	Pagos Intereses	Diferencia de Cambio y Unidades de Reajustes	Otros	Saldo Final al 31.12.2020
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos bancarios	94.617.634	38.500.000	5.312.340	3.327.066	(74.536.492)	-	(2.057.859)	(96.024)	(1.140.072)	63.926.593
Obligaciones con el público	326.018.341	171.830.603	-	14.246.142	-	-	(13.411.287)	9.756.734	738.705	509.179.238
Obligaciones por derechos de usos con opción de compra	56.373.900	-	755.600	2.750.365	-	(8.213.865)	(2.757.496)	1.352.084	-	50.260.588
Obligaciones por derechos de uso	452.542.227	-	9.850.728	29.154.779	-	(42.609.104)	(30.501.606)	11.551.034	1.086.398	431.074.456
Total	929.552.102	210.330.603	15.918.668	49.478.352	(74.536.492)	(50.822.969)	(48.728.248)	22.563.828	685.031	1.054.440.875

## MEMORIA INTEGRADA 2020

### Crédito Sindicado

Con fecha 30 de enero de 2014 la Sociedad suscribió con sus acreedores financieros, un contrato de reprogramación, fianza solidaria y codeudora solidaria por el cual se modificó y reprogramó la totalidad de sus pasivos bancarios con los acreedores partícipes, esto es, Banco de Crédito e Inversiones, Banco de Chile; Banco Santander-Chile; Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Chile; Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A.; Banco del Estado de Chile; Banco Security; Scotiabank Chile; Banco ITAU Corpbanca, Rabobank Chile, así mismo suscribió como un contrato de reprogramación, fianza solidaria y codeudora solidaria con Banco BICE.

El 30 de junio de 2019 la compañía hizo el pago de la cuota correspondiente a dicho período y luego con fecha 30 de septiembre de 2019, se pre-pagó en forma íntegra los saldos de los créditos que tenían vencimiento el 30 de junio de 2020 de los tramos I y II con Banco Bice y tramos I, II y IV del crédito sindicado, no quedando saldos pendientes por pagar en ambos créditos.

### Crédito Banco Bice

El 17 de Enero de 2020 se acordó la reestructuración del crédito con Banco BICE firmado el 30 de septiembre de 2019 por un total de M\$ 55.000.000, con vencimiento el 17 de enero de 2020. Las nuevas condiciones establecen una forma de pago de 6 cuotas mensuales, sucesivas e iguales de capital por M\$850.000 a contar del 21 de enero de 2020, 17 cuotas mensuales sucesivas e iguales M\$ 2.800.000 a contar de 21 de julio del 2020 y una última cuota de M\$2.300.000 el 21 de diciembre de 2021. Los intereses se pagarán mensualmente con una tasa variable (Tab 30 días en pesos más un margen de 120pb).

Luego se firmó el contrato de crédito que se materializa en escritura pública otorgada con fecha 08 de abril de 2020 que refleja exactamente las mismas condiciones del acuerdo y se reconoce en éste una deuda de M\$ 52.450.000 el que corresponde al saldo de capital vigente así como los intereses vigentes a la fecha del contrato. Este crédito fue cancelado en junio de 2020.

a) El detalle de los préstamos bancarios presentado por institución y moneda es el siguiente:

### 31 de diciembre de 2020

Rut Acreedor	Banco o Institución Financiera	Sociedad Deudora	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Exuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento											Importe del valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato					
				Hasta 90 días		Más de 90 días hasta 1 año		Total Corrientes		Más de 1 año hasta 2 años		Más de 2 años hasta 3 años		Más de 3 años hasta 4 años		Más de 4 años hasta 5 años		Más de 5 años			
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	M\$	%			
97030000-7	Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	49.776	-	49.776	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	1,57%	49.776	1,57%		
97030000-7	Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	139.157	-	139.157	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	1,55%	139.157	1,55%		
97030000-7	Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	16.078	-	16.078	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	1,54%	16.078	1,54%		
97030000-7	Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	316.618	-	316.618	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,17%	316.618	2,17%		
97030000-7	Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	-	23.119	23.119	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,15%	23.119	2,15%		
97030000-7	Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	-	147.615	147.615	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,15%	147.615	2,15%		
97030000-7	Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	-	48.112	48.112	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,14%	48.112	2,14%		
97030000-7	Banco Estado	SMU S.A.	CLP	36.610	3.961.022	3.997.632	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,54%	3.997.632	2,55%		
59203500-6	China Construction Bank, Agencia en Chile	SMU S.A.	CLP	-	1.498.221	1.498.221	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,77%	1.498.221	2,22%		
97036000-4	Banco Santander	SMU S.A.	CLP	7.033.133	-	7.033.133	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,40%	7.033.133	2,40%		
97030000-7	Banco Estado	SMU S.A.	CLP	7.739	995.783	1.003.522	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,98%	1.003.522	2,55%		
59203500-6	China Construction Bank, Agencia en Chile	SMU S.A.	CLP	-	4.002.584	4.002.584	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,35%	4.002.584	2,22%		
97030000-7	Banco Estado	SMU S.A.	CLP	7.784	995.608	1.003.392	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,99%	1.003.392	2,55%		
97040000-5	Banco de Chile	SMU S.A.	CLP	6.997.184	-	6.997.184	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,10%	6.997.184	2,28%		
59203500-6	China Construction Bank, Agencia en Chile	SMU S.A.	CLP	3.000.858	-	3.000.858	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,90%	3.000.858	2,10%		
97030000-7	Banco Estado	SMU S.A.	CLP	-	5.032.625	5.032.625	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	1,74%	5.032.625	1,74%		
97060000-6	Banco BCI	SMU S.A.	CLP	7.051.015	-	7.051.015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,98%	7.051.015	3,18%		
97030000-7	Banco Estado	SMU S.A.	CLP	7.836	995.407	1.003.243	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,01%	1.003.243	2,55%		
97030000-7	Banco Estado	SMU S.A.	CLP	15.792	1.990.343	2.006.135	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,04%	2.006.135	2,55%		
97030000-7	Banco Estado	SMU S.A.	CLP	7.959	994.926	1.002.885	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,06%	1.002.885	2,55%		
97030000-7	Banco Estado	SMU S.A.	CLP	13.317	2.000.000	2.013.317	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,55%	2.013.317	2,55%		
97030000-7	Banco Estado	SMU S.A.	CLP	6.000.840	-	6.000.840	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	1,68%	6.000.840	1,68%		
97030000-7	Banco Estado	SMU S.A.	CLP	4.789	2.980.199	2.984.988	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,40%	2.984.988	2,55%		
97004000-5	Banco de Chile	SMU S.A.	CLP	7.022.854	-	7.022.854	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,96%	7.022.854	2,16%		
97004000-5	Banco de Chile	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	9.361	-	9.361	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,74%	9.361	2,74%		
97004000-5	Banco de Chile	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	31.194	-	31.194	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,73%	31.194	2,73%		
97004000-5	Banco de Chile	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	44.556	-	44.556	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,75%	44.556	2,75%		
97004000-5	Banco de Chile	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	61.483	-	61.483	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	0,00%	61.483	0,00%		
97004000-5	Banco de Chile	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	92.276	-	92.276	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,75%	92.276	2,75%		
97004000-5	Banco de Chile	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	15.029	-	15.029	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,73%	15.029	2,73%		
97004000-5	Banco de Chile	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	66.053	-	66.053	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,73%	66.053	2,73%		
97004000-5	Banco de Chile	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	34.352	-	34.352	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	0,00%	34.352	0,00%		
97004000-5	Banco de Chile	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	9.981	-	9.981	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,72%	9.981	2,72%		
97004000-5	Banco de Chile	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	29.000	-	29.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,73%	29.000	2,73%		
97004000-5	Banco de Chile	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	34.951	-	34.951	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	0,00%	34.951	0,00%		
97006000-6	Banco BCI	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	23.424	-	23.424	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	5,50%	23.424	5,50%		
97006000-6	Banco BCI	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	36.550	-	36.550	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	5,71%	36.550	5,71%		
97006000-6	Banco BCI	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	20.497	-	20.497	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	5,71%	20.497	5,71%		
97006000-6	Banco BCI	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	22.983	-	22.983	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	0,00%	22.983	0,00%		

Total prestamos bancarios

38.261.029 25.665.564 63.926.593

63.926.593

MEMORIA INTEGRADA 2020

31 de diciembre de 2019

Rut Acreedor	Banco o Institución Financiera	Sociedad Deudora	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento												Importe del valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal al contrato					
				Hasta 90 días		Más de 90 días hasta 1		Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2		Más de 2 años hasta 3		Más de 3 años hasta 4		Más de 4 años hasta 5		Más de 5 años		Total No Corrientes	Tipo de amortización	Tasa efectiva	
				año	M\$	años	M\$		años	M\$	años	M\$	años	M\$	años	M\$						
97030000-7 Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	61.378	-	61.378	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,41%	61.378	3,41%		
97030000-7 Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	10.207	-	10.207	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,38%	10.207	3,38%		
97030000-7 Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	10.193	-	10.193	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,20%	10.193	3,20%		
97030000-7 Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	10.173	-	10.173	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,18%	10.173	3,18%		
97030000-7 Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	10.173	-	10.173	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,18%	10.173	3,18%		
97030000-7 Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	21.193	-	21.193	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,18%	21.193	3,18%		
97030000-7 Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	57.584	-	57.584	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,14%	57.584	3,14%		
97030000-7 Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	10.148	-	10.148	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,21%	10.148	3,21%		
97030000-7 Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	10.148	-	10.148	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,21%	10.148	3,21%		
97030000-7 Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	19.187	-	19.187	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,16%	19.187	3,16%		
97030000-7 Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	25.846	-	25.846	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,12%	25.846	3,12%		
97030000-7 Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	-	754	754	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,04%	754	3,04%		
97030000-7 Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	-	18.411	18.411	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,04%	18.411	3,04%		
97030000-7 Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	-	19.040	19.040	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,02%	19.040	3,02%		
97030000-7 Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	-	19.078	19.078	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,00%	19.078	3,00%		
97030000-7 Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	-	19.095	19.095	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,01%	19.095	3,01%		
97030000-7 Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	-	19.112	19.112	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,03%	19.112	3,03%		
97030000-7 Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	-	19.155	19.155	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,07%	19.155	3,07%		
97030000-7 Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	-	26.926	26.926	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,00%	26.926	3,00%		
97030000-7 Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	-	35.641	35.641	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,03%	35.641	3,03%		
97030000-7 Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	-	38.243	38.243	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,02%	38.243	3,02%		
97030000-7 Banco Estado	Rendic Hermanos S.A.	USD	-	40.343	40.343	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,99%	40.343	2,99%		
59203500-6 China Construction Bank, Agencia en Chile	SMU S.A.	CLP	3.996.898	-	3.996.898	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,95%	3.996.898	3,15%		
97030000-7 Banco Estado	SMU S.A.	CLP	37.030	-	37.030	3.922.999	-	-	-	-	-	-	-	-	3.922.999	Al vencimiento	3,54%	3.960.029	2,55%			
97080000-K BICE	SMU S.A.	CLP	55.050.599	-	55.050.599	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,73%	55.050.599	3,48%		
97004000-5 Banco de Chile	SMU S.A.	CLP	7.004.245	-	7.004.245	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	4,16%	7.004.245	3,36%		
97036000-K Banco Santander	SMU S.A.	CLP	7.019.015	-	7.019.015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,75%	7.019.015	3,00%		

Rut Acreedor	Banco o Institución Financiera	Sociedad Deudora	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Importe del valor nominal		Tasa nominal de acuerdo al contrato
				Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes	Tipo de amortización	Tasa efectiva		
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	M\$	%	
59203500-6	China Construction Bank, Agencia en Chile	SMU S.A.	CLP	1.498.837	-	1.498.837	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,95%	1.498.837	3,15%
97030000-7	Banco Estado	SMU S.A.	CLP	5.249	-	5.249	991.999	-	-	-	-	991.999	Al vencimiento	2,98%	997.248	2,55%
97006000-6	Banco BCI	SMU S.A.	CLP	7.001.435	-	7.001.435	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	4,41%	7.001.435	3,60%
97030000-7	Banco Estado	SMU S.A.	CLP	2.888	-	2.888	991.999	-	-	-	-	991.999	Al vencimiento	2,99%	994.887	2,55%
97030000-7	Banco Estado	SMU S.A.	CLP	5.008.180	-	5.008.180	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	3,84%	5.008.180	3,00%
97030000-7	Banco Estado	SMU S.A.	CLP	416	-	416	992.000	-	-	-	-	992.000	Al vencimiento	3,01%	992.416	2,55%
97004000-5	Banco de Chile	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	54.802	-	54.802	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	4,40%	54.802	4,40%
97004000-5	Banco de Chile	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	30.770	-	30.770	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	4,41%	30.770	4,41%
97004000-5	Banco de Chile	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	8.278	-	8.278	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	4,39%	8.278	4,39%
97004000-5	Banco de Chile	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	26.039	-	26.039	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	4,41%	26.039	4,41%
97004000-5	Banco de Chile	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	44.513	-	44.513	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	4,40%	44.513	4,40%
97004000-5	Banco de Chile	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	85.008	-	85.008	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,50%	85.008	2,50%
97004000-5	Banco de Chile	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	34.161	-	34.161	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,50%	34.161	2,50%
97004000-5	Banco de Chile	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	27.464	-	27.464	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	4,40%	27.464	4,40%
97006000-6	Banco BCI	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	15.508	-	15.508	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	5,50%	15.508	5,50%
97006000-6	Banco BCI	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	11.752	-	11.752	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	7,45%	11.752	7,45%
97006000-6	Banco BCI	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	37.865	-	37.865	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,50%	37.865	2,50%
97006000-6	Banco BCI	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	41.428	-	41.428	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	5,50%	41.428	5,50%
97006000-6	Banco BCI	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	13.892	-	13.892	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	0,00%	13.892	0,00%
97006000-6	Banco BCI	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	386	-	386	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	0,00%	386	0,00%
97006000-6	Banco BCI	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	14.288	-	14.288	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	7,46%	14.288	7,46%
97006000-6	Banco BCI	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	11.599	-	11.599	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	7,45%	11.599	7,45%
97006000-6	Banco BCI	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	34.830	-	34.830	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	2,00%	34.830	2,00%
97006000-6	Banco BCI	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	26.496	-	26.496	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	7,46%	26.496	7,46%
97006000-6	Banco BCI	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	41.492	-	41.492	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	7,40%	41.492	7,40%
97006000-6	Banco BCI	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	13.478	-	13.478	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	0,00%	13.478	0,00%
97006000-6	Banco BCI	Abu Gosh y Cía. Ltda	USD	17.768	-	17.768	-	-	-	-	-	-	Al vencimiento	0,00%	17.768	0,00%
<b>Total prestamos bancarios</b>				<b>87.462.839</b>	<b>255.798</b>	<b>87.718.637</b>	<b>6.898.997</b>	-	-	-	-	<b>6.898.997</b>			<b>94.617.634</b>	

## MEMORIA INTEGRADA 2020

- b) El detalle de obligaciones con el público, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, presentado por moneda y años de vencimiento es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2020

Corrientes:

Rut	Sociedad	País	Nombre Acreedor	País de emisión	Descripción	Moneda	Pago	Amortización	Condiciones de la obligación			Valor Nominal al 31.12.2020	Valor Contable		
									Tasa Anual	Tasa Anual	Garantía	Hasta 90 Días	Más de 90 días hasta 1		
									Nominal	Efectiva			año	31.12.2020	
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BCSMU-B	UF	Semestral	Semestral	3,80	4,18	sin garantía	4.234.721	-	3.973.420	3.973.420
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BSDSU-D	UF	Semestral	Al vencimiento	4,70	4,76	sin garantía	190.280	-	191.919	191.919
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BONO G	UF	Semestral	Al vencimiento	4,50	5,55	sin garantía	44.125.505	44.029.079	-	44.029.079
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BONO K	UF	Semestral	Al vencimiento	4,50	5,55	sin garantía	44.125.505	44.029.079	-	44.029.079
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BONO T	UF	Semestral	Semestral	3,00	3,24	sin garantía	639.684	680.549	-	680.549
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BONO T	UF	Semestral	Semestral	3,00	2,85	sin garantía	255.873	241.962	-	241.962
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BONO W	UF	Semestral	Al vencimiento	2,50	2,11	sin garantía	59.529	-	53.237	53.237
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BCSMU-AK	UF	Semestral	Al vencimiento	3,00	3,37	sin garantía	442.341	-	496.516	496.516
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BCSMU-AL	UF	Semestral	Al vencimiento	3,25	3,35	sin garantía	240.779	-	250.570	250.570
<b>Total</b>									<b>94.314.217</b>	<b>88.980.669</b>		<b>4.965.662</b>		<b>93.946.331</b>	

No Corrientes:

Rut	Sociedad	País	Nombre Acreedor	País de emisión	Descripción	Moneda	Pago	Amortización	Condiciones de la obligación			Valor Nominal al 31.12.2020	Valor Contable					
									Tasa Anual	Tasa Anual	Garantía	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3	Más de 3 años hasta 4	Más de 4 años hasta 5			
									Nominal	Efectiva			años	M\$	M\$	M\$	31.12.2020	
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BCSMU-B	UF	Semestral	Semestral	3,80	4,18	sin garantía	83.246.857	7.656.561	7.678.291	7.700.948	7.724.561	50.858.161	81.618.522
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BSDSU-D	UF	Semestral	Al vencimiento	4,70	4,76	sin garantía	29.070.330	-	-	-	-	28.960.470	28.960.470
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BONO T	UF	Semestral	Semestral	3,00	3,24	sin garantía	72.675.826	11.790.274	24.101.677	24.153.004	12.099.908	-	72.144.863
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BONO T	UF	Semestral	Semestral	3,00	2,85	sin garantía	29.070.330	4.927.348	9.722.507	9.707.462	4.849.237	-	29.206.554
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BONO W	UF	Semestral	Al vencimiento	2,50	2,11	sin garantía	29.070.330	-	-	-	-	30.846.207	30.846.207
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BCSMU-AK	UF	Semestral	Al vencimiento	3,00	3,37	sin garantía	87.210.990	-	-	-	85.635.362	85.635.362	
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BCSMU-AL	UF	Semestral	Al vencimiento	3,25	3,35	sin garantía	87.210.990	28.801.134	28.987.211	29.032.584	-	86.820.929	
<b>Total</b>									<b>417.555.653</b>	<b>53.175.317</b>		<b>70.489.686</b>		<b>70.593.998</b>	<b>110.309.068</b>		<b>110.664.838</b>	<b>415.232.907</b>

Al 31 de diciembre de 2019

Corrientes:

Rut	Sociedad	País	Nombre Acreedor	País de emisión	Descripción	Moneda	Pago	Amortización	Condiciones de la obligación			Valor Nominal al 31.12.2019 M\$	Valor Contable		
									Tasa Anual	Tasa Anual	Garantía	Hasta 90 Días M\$	Más de 90 días hasta 1 año M\$	Total al 31.12.2019 M\$	
									Nominal	Efectiva					
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BCSMU-B	UF	Semestral	Semestral	3,80	4,18	Sin garantía	262.071	-	283.636	283.636
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BSDSU-D	UF	Semestral	Al vencimiento	4,70	4,76	Sin garantía	184.285	-	185.800	185.800
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BCSMU-G	UF	Semestral	Al vencimiento	4,50	5,55	Sin garantía	503.625	608.878	-	608.878
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BCSMU-K	UF	Semestral	Al vencimiento	4,50	5,55	Sin garantía	503.625	608.878	-	608.878
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BCSMU-T	UF	Semestral	Semestral	3,00	3,24	Sin garantía	619.529	661.308	-	661.308
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BCSMU-T	UF	Semestral	Semestral	3,00	2,85	Sin garantía	247.811	235.942	-	235.942
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BONO W	UF	Semestral	Al vencimiento	2,50	2,11	Sin garantía	57.655	-	51.967	51.967
<b>Total</b>									<b>2.378.601</b>	<b>2.115.006</b>		<b>521.403</b>		<b>2.636.409</b>	

No Corrientes:

Rut	Sociedad	País	Nombre Acreedor	País de emisión	Descripción	Moneda	Pago	Amortización	Condiciones de la obligación			Valor Nominal al 31.12.2019 M\$	Valor Contable			Total al 31.12.2019 M\$		
									Tasa Anual	Tasa Anual	Garantía	Más de 1 año hasta 2 años M\$	Más de 2 años hasta 3 años M\$	Más de 3 años hasta 4 años M\$	Más de 4 años hasta 5 años M\$			
									Nominal	Efectiva								
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BCSMU-B	UF	Semestral	Semestral	3,80	4,18	Sin garantía	84.929.820	3.317.539	7.456.289	7.477.451	7.499.515	57.050.379	82.801.173
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BSDSU-D	UF	Semestral	Al vencimiento	4,70	4,76	Sin garantía	28.309.940	-	-	-	-	28.191.925	28.191.925
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BCSMU-G	UF	Semestral	Al vencimiento	4,50	5,55	Sin garantía	42.464.910	41.849.424	-	-	-	41.849.424	41.849.424
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BCSMU-K	UF	Semestral	Al vencimiento	4,50	5,55	Sin garantía	42.464.910	41.849.424	-	-	-	41.849.424	41.849.424
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BCSMU-T	UF	Semestral	Semestral	3,00	3,24	Sin garantía	70.774.850	-	11.326.137	23.471.251	23.521.236	11.783.412	70.102.036
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BCSMU-T	UF	Semestral	Semestral	3,00	2,85	Sin garantía	28.309.940	-	4.834.689	9.468.196	9.453.545	4.722.396	28.478.826
76.012.676-4	SMU S.A.	Chile	Acreedores varios	Chile	BONO W	UF	Semestral	Al vencimiento	2,50	2,11	Sin garantía	28.309.940	-	-	-	-	30.109.124	30.109.124
<b>Total</b>									<b>325.564.310</b>	<b>87.016.387</b>		<b>23.617.115</b>		<b>40.416.898</b>	<b>40.474.296</b>	<b>131.857.236</b>	<b>323.381.932</b>	

Obligaciones con el público:

Con fecha 26 de mayo de 2011, fue inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el registro N° 667, una línea de bonos con plazo de vencimiento a 10 años por UF 7.000.000 y bajo el registro N° 668 una línea de bonos con plazo de vencimiento a 30 años por UF 7.000.000. No obstante lo anterior, el Emisor sólo podrá colocar bonos por un valor nominal total que no exceda de UF 7.000.000, considerando el total de los bonos que se emitan con cargo a las líneas 667 y 668.

A continuación se detallan los bonos con cargo a dichas líneas vigentes al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

- Con fecha 09 de junio de 2011 se colocaron bonos por UF 3.000.000 con cargo a la línea N°668, serie BCSMU-B, que devengará intereses en forma semestral a una tasa fija anual de 3,80%, y amortizaciones de capital semestrales a partir del 01 de diciembre de 2021 hasta el 01 de junio de 2032.
- Con fecha 24 de abril de 2017, se colocaron bonos por UF 1.500.000 con cargo a línea N°667, serie BCSMU-G, que devengará intereses en forma semestral a una tasa fija anual de 4,50%, y amortización de capital al vencimiento el 25 de marzo de 2021.
- Con fecha 24 de abril de 2017, se colocaron bonos por UF 1.500.000 con cargo a línea N°667, serie BCSMU-K, que devengará intereses en forma semestral a una tasa fija anual de 4,50%, y amortización de capital al vencimiento el 25 de marzo de 2021.

Producto de la fusión por incorporación de Supermercados del Sur S.A., en septiembre de 2011, SMU adquirió las obligaciones con terceros de dicha sociedad. Esto incluye las series de bonos con cargo a las líneas inscritas por Supermercados del Sur S.A.

Con fecha 20 de diciembre de 2010, fue inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el registro N°649, una línea de bonos con plazo de vencimiento a 10 años por UF 5.500.000 y bajo el registro N°650 una línea de bonos con plazo de vencimiento a 30 años por UF 5.500.000. No obstante lo anterior, el Emisor sólo podrá colocar bonos por un valor nominal total que no exceda de UF 5.500.000, considerando el total de los bonos que se emitan con cargo a las líneas 649 y 650.

A continuación se detallan los bonos con cargo a dichas líneas vigentes al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

- Con fecha 20 de enero de 2011, se colocaron bonos por UF 1.000.000 con cargo a la línea N°650, serie BSDSU-D, que devengará intereses en forma semestral a una tasa fija anual de 4,70%, y amortización de capital al vencimiento el 10 de noviembre de 2028.
- Con fecha 05 de abril de 2018, se colocaron bonos por UF 2.500.000 con cargo a la línea N°650, serie BCSMU-T, que devengará intereses en forma semestral a una tasa fija anual de 3,00%, y amortizaciones de capital semestrales a partir del 15 de septiembre de 2022 hasta el 15 de marzo de 2025.
- Con fecha 14 de junio de 2018, se colocaron bonos por UF 1.000.000 con cargo a la línea N°650, serie BCSMU-T, que devengará intereses en forma semestral a una tasa

fija anual de 3,00%, y amortizaciones de capital semestrales a partir del 15 de septiembre de 2022 hasta el 15 de marzo de 2025.

- Con fecha 20 de junio de 2019, se colocaron bonos por UF 1.000.000 con cargo a la línea N 650, serie BCSMU-W, que devengará intereses en forma semestral a una tasa fija anual de 2,50%, y amortización de capital el 01 de junio de 2040.
- Con fecha 19 de junio de 2020, se colocaron bonos por UF 3.000.000 con cargo a la línea N 649, serie BCSMU-AK, que devengará intereses en forma semestral a una tasa fija anual de 3,00%, y amortización de capital el 25 de abril de 2025.

Con fecha 13 de septiembre de 2019, fue inscrita en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero bajo el registro N° 964, una línea de bonos con plazo de vencimiento a 10 años por UF 3.000.000 y bajo el registro N° 965 una línea de bonos con plazo de vencimiento a 30 años por UF 3.000.000. No obstante lo anterior, el Emisor sólo podrá colocar bonos por un valor nominal total que no exceda de UF 3.000.000, considerando el total de los bonos que se emitan con cargo a las líneas 964 y 965.

A continuación, se detallan los bonos con cargo a dichas líneas vigentes al 31 de diciembre de 2020:

- Con fecha 23 de diciembre de 2020 se colocaron bonos por UF 3.000.000 con cargo a la línea N°964, serie BCSMU-AL, que devengará intereses en forma semestral a una tasa fija anual de 3,25%, y amortizaciones de capital semestrales a partir del 30 de mayo de 2022 hasta el 30 de noviembre de 2024.

Las clasificaciones de riesgo de SMU S.A. al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se detallan a continuación (clasificación / tendencia):

	<b>AI 31.12.2020</b>	<b>AI 31.12.2019</b>
<b>Local:</b>		
Feller-Rate:	A - / Estable	A - / Estable
Humphreys (*)	-	BBB+ / Estable
ICR:	A - / Positiva	A - / Positiva

(\*)La clasificación de Humphreys, finalizó el 31 de diciembre de 2019.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

- c) El detalle de obligaciones por derechos de uso con opción de compra, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, presentado por moneda y años de vencimiento es el siguiente:

### 31 de diciembre de 2020

Rut Acreedor	Banco o Institución Financiera	Sociedad Deudora	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Tasa efectiva %	valor nominal de acuerdo al contrato M\$	Tasa nominal de acuerdo al contrato %
				Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes					
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$					
92040000-0	IBM de Chile S.A.C.	Rendic Hermanos S.A.	UF	24.322	40.672	64.994	-	-	-	-	-	-	Mensual	1,00	64.994	1,00	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Rendic Hermanos S.A.	UF	6.176	6.237	12.413	-	-	-	-	-	-	Mensual	3,96	12.413	3,96	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Rendic Hermanos S.A.	UF	6.711	13.623	20.334	-	-	-	-	-	-	Mensual	3,96	20.334	3,96	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Rendic Hermanos S.A.	UF	14.741	45.110	59.851	-	-	-	-	-	-	Mensual	3,96	59.851	3,96	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Rendic Hermanos S.A.	UF	32.135	98.650	130.785	11.172	-	-	-	-	-	Mensual	4,60	141.957	4,60	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Rendic Hermanos S.A.	UF	17.227	-	17.227	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,19	17.227	6,19	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Rendic Hermanos S.A.	UF	5.482	5.567	11.049	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,19	11.049	6,19	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Rendic Hermanos S.A.	UF	5.695	17.269	22.964	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,19	22.964	6,19	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.256	3.813	5.069	887	-	-	-	-	-	Mensual	10,11	5.956	10,11	
97080000-K	Banco Bice	Rendic Hermanos S.A.	UF	139.313	93.384	232.697	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,62	232.697	2,62	
97080000-K	Banco Bice	Rendic Hermanos S.A.	UF	20.012	33.672	53.684	-	-	-	-	-	-	Mensual	3,28	53.684	3,28	
97080000-K	Banco Bice	Rendic Hermanos S.A.	UF	38.583	77.523	116.106	-	-	-	-	-	-	Mensual	1,61	116.106	1,61	
97080000-K	Banco Bice	Rendic Hermanos S.A.	CLP	72.910	196.504	269.414	-	-	-	-	-	-	Mensual	3,55	269.414	3,55	
97080000-K	Banco Bice	Rendic Hermanos S.A.	UF	20.843	48.861	69.704	-	-	-	-	-	-	Mensual	1,28	69.704	1,28	
97080000-K	Banco Bice	Rendic Hermanos S.A.	UF	23.930	64.005	87.935	-	-	-	-	-	-	Mensual	1,20	87.935	1,20	
97080000-K	Banco Bice	Rendic Hermanos S.A.	UF	32.051	85.743	117.794	-	-	-	-	-	-	Mensual	1,27	117.794	1,27	
97080000-K	Banco Bice	Rendic Hermanos S.A.	CLP	4.204	12.741	16.945	17.387	13.346	-	-	-	-	Mensual	2,66	47.678	2,66	
97080000-K	Banco Bice	Rendic Hermanos S.A.	CLP	8.349	24.895	33.244	34.094	35.153	-	-	-	-	Mensual	3,06	102.491	3,06	
97080000-K	Banco Bice	Rendic Hermanos S.A.	CLP	7.581	22.601	30.182	30.926	29.164	-	-	-	-	Mensual	2,96	90.272	2,96	
97080000-K	Banco Bice	Rendic Hermanos S.A.	CLP	10.327	31.340	41.667	42.937	40.548	-	-	-	-	Mensual	3,11	125.152	3,11	
97053000-2	Banco Security S.A.	Rendic Hermanos S.A.	CLP	31.602	42.910	74.512	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,26	74.512	6,26	
97053000-2	Banco Security S.A.	Rendic Hermanos S.A.	CLP	30.200	61.011	91.211	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,16	91.211	6,16	
97053000-2	Banco Security S.A.	Rendic Hermanos S.A.	CLP	14.833	29.968	44.801	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,22	44.801	6,22	
97053000-2	Banco Security S.A.	Rendic Hermanos S.A.	CLP	14.021	28.328	42.349	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,22	42.349	6,22	
77620570-2	HP Financial Services (Chile) Limitada	Rendic Hermanos S.A.	UF	10.667	32.977	43.644	46.338	32.470	-	-	-	-	Mensual	6,00	122.452	6,00	
99500410-0	Banco Consorcio	Rendic Hermanos S.A.	CLP	29.526	60.155	89.681	-	-	-	-	-	-	Mensual	4,94	89.681	4,94	
99500410-0	Banco Consorcio	Rendic Hermanos S.A.	CLP	93.289	250.698	343.987	-	-	-	-	-	-	Mensual	3,86	343.987	3,86	
99500410-0	Banco Consorcio	Rendic Hermanos S.A.	UF	16.350	43.800	60.150	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,28	60.150	2,28	
99500410-0	Banco Consorcio	Rendic Hermanos S.A.	UF	23.037	61.664	84.701	-	-	-	-	-	-	Mensual	1,88	84.701	1,88	
99500410-0	Banco Consorcio	Rendic Hermanos S.A.	UF	16.701	44.702	61.403	-	-	-	-	-	-	Mensual	1,87	61.403	1,87	
99500410-0	Banco Consorcio	Rendic Hermanos S.A.	UF	35.384	94.712	130.096	-	-	-	-	-	-	Mensual	1,87	130.096	1,87	
9706000-6	Banco BCI	Rendic Hermanos S.A.	UF	38.575	103.084	141.659	-	-	-	-	-	-	Mensual	1,05	141.659	1,05	
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	710	4.607	5.317	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,68	5.317	6,68	
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.359	4.376	5.735	-	-	-	-	-	-	Mensual	19,36	5.735	19,36	
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.562	4.711	6.273	-	-	-	-	-	-	Mensual	1,30	6.273	1,30	
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.450	4.527	5.977	-	-	-	-	-	-	Mensual	10,94	5.977	10,94	
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.430	4.494	5.924	-	-	-	-	-	-	Mensual	12,75	5.924	12,75	
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.453	4.532	5.985	-	-	-	-	-	-	Mensual	10,65	5.985	10,65	
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.399	4.442	5.841	-	-	-	-	-	-	Mensual	15,60	5.841	15,60	
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.497	4.604	6.101	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,80	6.101	6,80	

Rut Acreedor	Banco o Institución Financiera	Sociedad Deudora	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Exuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento											Tipo de amortización	Importe valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato	
				Hasta 90 días		Más de 90 días hasta 1 año		Total Corrientes	Más de 1 años hasta 2	Más de 2 años hasta 3	Más de 3 años hasta 4	Más de 4 años hasta 5	Más de 5 años	Total No Corrientes				
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.459	4.543	6.002	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	10,09	6.002	10,09
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.228	4.146	5.374	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	32,97	5.374	32,97
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.423	4.482	5.905	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	13,38	5.905	13,38
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.399	4.442	5.841	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	15,60	5.841	15,60
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.347	4.355	5.702	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	20,55	5.702	20,55
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.338	4.339	5.677	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	21,44	5.677	21,44
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.388	4.424	5.812	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	16,59	5.812	16,59
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.388	4.424	5.812	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	16,59	5.812	16,59
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.388	4.424	5.812	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	16,59	5.812	16,59
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.469	4.559	6.028	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	9,20	6.028	9,20
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.334	4.331	5.665	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	21,86	5.665	21,86
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.517	4.638	6.155	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	5,05	6.155	5,05
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.388	4.424	5.812	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	16,59	5.812	16,59
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.367	4.388	5.755	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	18,61	5.755	18,61
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.631	4.818	6.449	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	4,13	6.449	4,13
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.346	4.351	5.697	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	20,72	5.697	20,72
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.358	4.374	5.732	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	19,46	5.732	19,46
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.315	4.300	5.615	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	23,73	5.615	23,73
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.255	4.194	5.449	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	30,00	5.449	30,00
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.346	4.351	5.697	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	20,72	5.697	20,72
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.185	3.590	4.775	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,74	4.775	2,74
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.352	4.614	5.966	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	36,11	5.966	36,11
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.185	3.590	4.775	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,74	4.775	2,74
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.185	3.590	4.775	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,74	4.775	2,74
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	590	1.807	2.397	620	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	5,90	3.017	5,90
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	590	1.807	2.397	620	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	5,90	3.017	5,90
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	590	1.807	2.397	620	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	5,90	3.017	5,90
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	590	1.807	2.397	620	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	5,90	3.017	5,90
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	590	1.807	2.397	620	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	5,90	3.017	5,90
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	590	1.807	2.397	620	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	5,90	3.017	5,90
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	590	1.807	2.397	620	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	5,90	3.017	5,90
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	590	1.807	2.397	620	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	5,90	3.017	5,90
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	590	1.807	2.397	620	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	5,90	3.017	5,90
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	590	1.807	2.397	620	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	5,90	3.017	5,90
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	590	1.807	2.397	620	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	5,90	3.017	5,90
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	590	1.807	2.397	620	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	5,90	3.017	5,90
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	590	1.807	2.397	620	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	5,90	3.017	5,90
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	586	1.795	2.381	824	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,13	3.205	6,13
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	586	1.795	2.381	824	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,13	3.205	6,13

MEMORIA INTEGRADA 2020

Rut Acreedor	Banco o Institución Financiera	Sociedad Deudora	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Importe valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato					
				Hasta 90 días		Más de 90 días hasta 1 año		Total Corrientes		Más de 1 año hasta 2 años		Más de 2 años hasta 3 años		Más de 3 años hasta 4 años		Más de 4 años hasta 5 años					
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	M\$	%		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	517	1.649	2.166	1.596	-	-	-	-	-	-	1.596	Mensual	12,15	3.762	12,15			
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	517	1.649	2.166	1.596	-	-	-	-	-	-	1.596	Mensual	12,15	3.762	12,15			
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	517	1.649	2.166	1.596	-	-	-	-	-	-	1.596	Mensual	12,15	3.762	12,15			
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	517	1.649	2.166	1.596	-	-	-	-	-	-	1.596	Mensual	12,15	3.762	12,15			
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	512	1.632	2.144	1.786	-	-	-	-	-	-	1.786	Mensual	12,15	3.930	12,15			
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	512	1.632	2.144	1.787	-	-	-	-	-	-	1.787	Mensual	12,15	3.931	12,15			
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	512	1.631	2.143	1.787	-	-	-	-	-	-	1.787	Mensual	12,15	3.930	12,15			
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Súper 10 S.A.	UF	385	1.176	1.561	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	3,96	1.561	3,96			
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Súper 10 S.A.	UF	2.083	-	2.083	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,19	2.083	6,19			
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Súper 10 S.A.	UF	1.132	1.150	2.282	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,19	2.282	6,19			
97080000-K	Banco Bice	Súper 10 S.A.	UF	21.428	14.365	35.793	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,67	35.793	2,67			
97080000-K	Banco Bice	Súper 10 S.A.	UF	13.453	18.048	31.501	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,17	31.501	2,17			
97080000-K	Banco Bice	Súper 10 S.A.	UF	3.949	6.645	10.594	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	3,28	10.594	3,28			
97080000-K	Banco Bice	Súper 10 S.A.	UF	9.899	19.867	29.766	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	1,20	29.766	1,20			
97080000-K	Banco Bice	Súper 10 S.A.	UF	17.072	34.262	51.334	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	1,20	51.334	1,20			
97080000-K	Banco Bice	Súper 10 S.A.	CLP	3.668	11.113	14.781	15.166	11.641	-	-	-	-	-	26.807	Mensual	2,65	41.588	2,65			
97080000-K	Banco Bice	Súper 10 S.A.	CLP	6.948	20.719	27.667	28.375	29.255	-	-	-	-	-	57.630	Mensual	0,03	85.297	0,03			
99500410-0	Banco Consorcio	Súper 10 S.A.	UF	7.074	21.359	28.433	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,91	28.433	2,91			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	907	2.833	3.740	1.003	-	-	-	-	-	-	1.003	Mensual	12,16	4.743	12,16			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	1.023	3.194	4.217	1.131	-	-	-	-	-	-	1.131	Mensual	12,16	5.348	12,16			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	1.648	5.047	6.695	1.735	-	-	-	-	-	-	1.735	Mensual	6,18	8.430	6,18			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	1.454	4.533	5.987	1.600	-	-	-	-	-	-	1.600	Mensual	11,56	7.587	11,56			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	684	2.120	2.804	994	-	-	-	-	-	-	994	Mensual	10,04	3.798	10,04			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	684	2.120	2.804	994	-	-	-	-	-	-	994	Mensual	10,04	3.798	10,04			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	684	2.120	2.804	994	-	-	-	-	-	-	994	Mensual	10,04	3.798	10,04			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	684	2.120	2.804	994	-	-	-	-	-	-	994	Mensual	10,04	3.798	10,04			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	1.495	4.703	6.198	2.266	-	-	-	-	-	-	2.266	Mensual	15,05	8.464	15,05			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	635	2.025	2.660	1.707	-	-	-	-	-	-	1.707	Mensual	12,15	4.367	12,15			

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Rut Acreedor	Banco o Institución Financiera	Sociedad Deudora	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										po de amortización	Importe valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
				Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes	Tasa efectiva %			
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$			
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	635	2.024	2.659	1.707	-	-	-	-	1.707	Mensual	12,15	4.366	12,15
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	635	2.024	2.659	1.707	-	-	-	-	1.707	Mensual	12,15	4.366	12,15
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	635	2.024	2.659	1.707	-	-	-	-	1.707	Mensual	12,15	4.366	12,15
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	635	2.024	2.659	1.707	-	-	-	-	1.707	Mensual	12,15	4.366	12,15
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	635	2.024	2.659	1.707	-	-	-	-	1.707	Mensual	12,15	4.366	12,15
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	629	2.004	2.633	1.940	-	-	-	-	1.940	Mensual	12,15	4.573	12,15
77620570-2	HP Financial Services (Chile) Limitada	SMU S.A.	UF	18.079	43.252	61.331	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,00	61.331	6,00
77620570-2	HP Financial Services (Chile) Limitada	SMU S.A.	UF	30.925	95.607	126.532	111.394	-	-	-	-	111.394	Mensual	6,01	237.926	6,01
77620570-2	HP Financial Services (Chile) Limitada	SMU S.A.	UF	34.539	106.770	141.309	137.178	-	-	-	-	137.178	Mensual	6,00	278.487	6,00
77620570-2	HP Financial Services (Chile) Limitada	SMU S.A.	UF	34.853	107.742	142.595	138.424	-	-	-	-	138.424	Mensual	6,00	281.019	6,00
76080198-4	De Lage Landen Chile S.A.	SMU S.A.	UF	18.517	57.118	75.635	79.949	-	-	-	-	79.949	Mensual	5,56	155.584	5,56
9704000-5	Banco de Chile	SMU S.A.	CLP	23.363	31.354	54.717	-	-	-	-	-	-	Mensual	4,90	54.717	4,90
76140676-0	FT Vendor Finance Chile S.A.	SMU S.A.	UF	582	1.510	2.092	-	-	-	-	-	-	Mensual	13,22	2.092	13,22
97080000-K	Banco Bice	SMU S.A.	CLP	3.515	10.658	14.173	14.557	11.185	-	-	-	25.742	Mensual	2,76	39.915	2,76
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Ok Market S.A.	UF	2.010	-	2.010	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,19	2.010	6,19
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Ok Market S.A.	UF	510	1.546	2.056	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,19	2.056	6,19
97080000-K	Banco Bice	Ok Market S.A.	UF	4.006	4.035	8.041	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,90	8.041	2,90
97080000-K	Banco Bice	Ok Market S.A.	UF	6.311	19.000	25.311	23.457	-	-	-	-	23.457	Mensual	1,21	48.768	1,21
97080000-K	Banco Bice	Ok Market S.A.	CLP	4.193	12.710	16.903	17.362	13.340	-	-	-	30.702	Mensual	2,76	47.605	2,76
92040000-0	IBM de Chile S.A.C.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	9.206	28.316	37.522	12.200	858	-	-	-	13.058	Mensual	5,20	50.580	5,20
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	1.795	5.491	7.286	-	-	-	-	-	-	Mensual	3,96	7.286	3,96
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	1.599	-	1.599	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,19	1.599	6,19
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	930	943	1.873	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,19	1.873	6,19
99500410-0	Banco Consorcio	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	CLP	4.961	11.911	16.872	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,87	16.872	6,87
97080000-K	Banco Bice	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	7.319	4.907	12.226	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,81	12.226	2,81
97080000-K	Banco Bice	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	12.022	8.059	20.081	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,72	20.081	2,72
97080000-K	Banco Bice	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	7.980	16.007	23.987	-	-	-	-	-	-	Mensual	0,91	23.987	0,91
97080000-K	Banco Bice	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	17.747	41.507	59.254	-	-	-	-	-	-	Mensual	1,27	59.254	1,27
97080000-K	Banco Bice	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	CLP	5.407	16.390	21.797	22.389	17.202	-	-	-	39.591	Mensual	2,76	61.388	2,76
97080000-K	Banco Bice	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	CLP	5.068	15.112	20.180	20.696	21.339	-	-	-	42.035	Mensual	3,10	62.215	3,10
99289000-2	Metlife Chile Seguros de Vida S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	23.037	66.820	88.857	93.411	98.596	104.068	109.844	838.898	1.244.817	Mensual	5,41	1.334.674	5,41
99289000-2	Metlife Chile Seguros de Vida S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	32.367	93.881	126.248	131.241	138.526	146.215	154.331	1.178.653	1.748.966	Mensual	5,41	1.875.214	5,41
99289000-2	Metlife Chile Seguros de Vida S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	16.349	47.469	63.818	66.368	70.061	73.959	78.075	577.895	866.358	Mensual	5,43	930.176	5,43
99289000-2	Metlife Chile Seguros de Vida S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	6.767	19.151	25.918	26.823	28.372	30.011	31.745	386.839	503.790	Mensual	5,63	529.708	5,63
99037000-1	Chilena Consolidada Seguros Generales S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	16.555	47.313	63.868	66.169	69.874	73.787	77.919	61.289	349.038	Mensual	5,46	412.906	5,46
99037000-1	Chilena Consolidada Seguros Generales S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	35.467	101.620	137.087	142.106	150.048	158.435	167.290	101.871	719.750	Mensual	5,45	856.837	5,45
99037000-1	Chilena Consolidada Seguros Generales S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	23.516	67.381	90.897	94.224	99.488	105.046	110.915	67.540	477.213	Mensual	5,45	568.110	5,45
99037000-1	Chilena Consolidada Seguros Generales S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	17.259	50.200	67.459	70.030	73.740	77.646	81.760	609.138	912.314	Mensual	5,17	979.773	5,17
99037000-1	Chilena Consolidada Seguros Generales S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	21.683	61.892	83.575	86.557	91.404	96.523	101.928	89.286	465.698	Mensual	5,46	549.273	5,46
99037000-1	Chilena Consolidada Seguros Generales S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	23.989	57.922	81.911	81.124	85.810	90.766	96.009	846.622	1.200.331	Mensual	5,63	1.282.242	5,63

Rut Acreedor	Banco o Institución Financiera	Sociedad Deudora	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento									Tipo de amortización		Importe	
				Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 años hasta 2	Más de 2 años hasta 3	Más de 3 años hasta 4	Más de 4 años hasta 5	Más de 5 años	Total No Corrientes	Tasa efectiva %	valor nominal al acuerdo M\$	Tasa nominal al contrato %	
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	M\$	%	
99037000-1	Chilena Consolidada Seguros Generales S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	18.101	45.607	63.708	63.359	66.400	69.587	72.928	525.505	797.779	Mensual	4,70	861.487	4,70
96571890-7	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	10.003	25.522	35.525	35.549	37.368	39.279	41.289	300.846	454.331	Mensual	5,00	489.856	5,00
96571890-7	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	16.245	41.448	57.693	57.733	60.686	63.791	67.055	488.586	737.851	Mensual	5,00	795.544	5,00
96571890-7	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	11.572	29.525	41.097	41.126	43.230	45.442	47.766	348.044	525.608	Mensual	5,00	566.705	5,00
96571890-7	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	42.818	109.245	152.063	152.168	159.953	168.137	176.739	1.287.777	1.944.774	Mensual	5,00	2.096.837	5,00
96571890-7	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	20.583	52.513	73.096	73.146	76.889	80.823	84.958	619.029	934.845	Mensual	5,00	1.007.941	5,00
96571890-7	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	17.095	43.615	60.710	60.752	63.860	67.127	70.562	514.138	776.439	Mensual	5,00	837.149	5,00
96571890-7	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	8.595	21.929	30.524	30.545	32.108	33.750	35.477	258.497	390.377	Mensual	5,00	420.901	5,00
96571890-7	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	16.439	41.941	58.380	58.419	61.408	64.550	67.853	494.398	746.628	Mensual	5,00	805.008	5,00
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	691	2.141	2.832	749	-	-	-	-	749	Mensual	9,80	3.581	9,80
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	684	2.120	2.804	994	-	-	-	-	994	Mensual	10,04	3.798	10,04
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	684	2.120	2.804	994	-	-	-	-	994	Mensual	10,04	3.798	10,04
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	642	2.045	2.687	1.470	-	-	-	-	1.470	Mensual	12,15	4.157	12,15
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	642	2.045	2.687	1.470	-	-	-	-	1.470	Mensual	12,15	4.157	12,15
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	642	2.045	2.687	1.470	-	-	-	-	1.470	Mensual	12,15	4.157	12,15
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	642	2.045	2.687	1.470	-	-	-	-	1.470	Mensual	12,15	4.157	12,15
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	635	2.026	2.661	1.706	-	-	-	-	1.706	Mensual	12,15	4.367	12,15
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	635	2.026	2.661	1.706	-	-	-	-	1.706	Mensual	12,15	4.367	12,15
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	635	2.027	2.662	1.706	-	-	-	-	1.706	Mensual	12,15	4.368	12,15
99012000-5	Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A.	Inmobiliaria SMU S.A.	UF	301.462	672.840	974.302	939.999	991.460	1.045.738	1.102.987	22.581.970	26.662.154	Mensual	5,35	27.638.456	5,35
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	UNIDATA S.A.	UF	4.820	4.874	9.694	-	-	-	-	-	-	Mensual	4,50	9.694	4,50
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	UNIDATA S.A.	USD	9.478	-	9.478	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,41	9.478	6,41
97080000-K	Banco Bice	Abu Gosh y Cía. Ltda	UF	7.619	4.521	12.140	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,80	12.140	2,80
<b>Total arriendos que califican como financieros</b>															<b>50.260.588</b>	

## MEMORIA INTEGRADA 2020

31 de diciembre de 2019

Rut Acreedor	Banco o Institución Financiera	Sociedad Deudora	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Exuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Tasa efectiva	valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
				Hasta 90 días	Más de 90 año días hasta 1	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2	Más de 2 años hasta 3	Más de 3 años hasta 4	Más de 4 años hasta 5	Más de 5 años	Total No Corrientes					
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$					
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Rendic Hermanos S.A.	USD	33.409	-	33.409	-	-	-	-	-	-	Mensual	0,66	33.409	0,66	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Rendic Hermanos S.A.	USD	18.073	-	18.073	-	-	-	-	-	-	Mensual	16,07	18.073	16,07	
92040000-0	IBM de Chile S.A.C.	Rendic Hermanos S.A.	UF	15.627	78.527	94.154	63.294	-	-	-	-	-	Mensual	1,00	157.448	1,00	
76349271-0	Rentas San Pedro S.A	Rendic Hermanos S.A.	UF	9.874	-	9.874	-	-	-	-	-	-	Mensual	9,58	9.874	9,58	
96730520-0	Inmobiliaria e Inv. Centro Nacional de Bodegasje S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	10.761	8.156	18.917	-	-	-	-	-	-	Mensual	9,58	18.917	9,58	
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	386	-	386	-	-	-	-	-	-	Mensual	9,07	386	9,07	
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	385	-	385	-	-	-	-	-	-	Mensual	11,64	385	11,64	
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	387	-	387	-	-	-	-	-	-	Mensual	3,94	387	3,94	
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	385	-	385	-	-	-	-	-	-	Mensual	14,44	385	14,44	
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	385	-	385	-	-	-	-	-	-	Mensual	11,25	385	11,25	
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	274	2.581	2.855	-	-	-	-	-	-	Mensual	14,92	2.855	14,92	
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.061	2.581	3.642	-	-	-	-	-	-	Mensual	14,92	3.642	14,92	
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.061	2.581	3.642	-	-	-	-	-	-	Mensual	14,92	3.642	14,92	
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.061	2.581	3.642	-	-	-	-	-	-	Mensual	14,92	3.642	14,92	
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.069	3.330	4.399	-	-	-	-	-	-	Mensual	9,61	4.399	9,61	
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.069	3.330	4.399	-	-	-	-	-	-	Mensual	11,11	4.399	11,11	
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.069	3.330	4.399	-	-	-	-	-	-	Mensual	11,11	4.399	11,11	
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.081	3.350	4.431	-	-	-	-	-	-	Mensual	11,11	4.431	11,11	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Rendic Hermanos S.A.	UF	3.847	19.623	23.470	12.088	-	-	-	-	-	Mensual	3,96	35.558	3,96	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Rendic Hermanos S.A.	UF	4.181	21.324	25.505	19.802	-	-	-	-	-	Mensual	3,96	45.307	3,96	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Rendic Hermanos S.A.	UF	9.184	46.840	56.024	58.285	-	-	-	-	-	Mensual	3,96	114.309	3,96	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Rendic Hermanos S.A.	UF	19.888	101.756	121.644	127.365	10.880	-	-	-	-	Mensual	4,60	259.889	4,60	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Rendic Hermanos S.A.	UF	31.626	163.101	194.727	16.776	-	-	-	-	-	Mensual	6,19	211.503	6,19	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Rendic Hermanos S.A.	UF	3.337	17.211	20.548	10.760	-	-	-	-	-	Mensual	6,19	31.308	6,19	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Rendic Hermanos S.A.	UF	5.325	15.811	21.136	22.253	-	-	-	-	-	Mensual	6,19	43.389	6,19	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.147	3.357	4.504	4.889	864	-	-	-	-	Mensual	10,11	10.257	10,11	
97080000-K	Banco Bice	Rendic Hermanos S.A.	UF	44.006	-	44.006	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,73	44.006	2,73	
97080000-K	Banco Bice	Rendic Hermanos S.A.	UF	32.672	16.391	49.063	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,69	49.063	2,69	
97080000-K	Banco Bice	Rendic Hermanos S.A.	UF	88.012	445.868	533.880	226.611	-	-	-	-	-	Mensual	2,62	760.491	2,62	
97080000-K	Banco Bice	Rendic Hermanos S.A.	UF	18.903	57.438	76.341	52.252	-	-	-	-	-	Mensual	3,28	128.593	3,28	
97080000-K	Banco Bice	Rendic Hermanos S.A.	UF	37.046	111.660	148.706	113.015	-	-	-	-	-	Mensual	1,61	261.721	1,61	
97080000-K	Banco Bice	Rendic Hermanos S.A.	CLP	70.817	213.880	284.497	269.003	-	-	-	-	-	Mensual	3,55	553.500	3,55	
97080000-K	Banco Bice	Rendic Hermanos S.A.	UF	20.058	60.466	80.524	67.867	-	-	-	-	-	Mensual	1,28	148.391	1,28	
97080000-K	Banco Bice	Rendic Hermanos S.A.	UF	23.089	69.321	92.410	85.577	-	-	-	-	-	Mensual	1,20	177.987	1,20	
97080000-K	Banco Bice	Rendic Hermanos S.A.	UF	30.909	92.801	123.710	114.631	-	-	-	-	-	Mensual	1,27	238.341	1,27	
97053000-2	Banco Security S.A.	Rendic Hermanos S.A.	CLP	19.742	101.849	121.591	74.512	-	-	-	-	-	Mensual	6,26	196.103	6,26	
97053000-2	Banco Security S.A.	Rendic Hermanos S.A.	CLP	21.325	54.256	75.581	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,02	75.581	6,02	
97053000-2	Banco Security S.A.	Rendic Hermanos S.A.	CLP	5.081	10.271	15.352	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,54	15.352	6,54	
97053000-2	Banco Security S.A.	Rendic Hermanos S.A.	CLP	11.315	22.859	34.174	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,16	34.174	6,16	
97053000-2	Banco Security S.A.	Rendic Hermanos S.A.	CLP	28.918	86.729	115.647	90.820	-	-	-	-	-	Mensual	6,16	206.467	6,16	
97053000-2	Banco Security S.A.	Rendic Hermanos S.A.	CLP	14.198	42.580	56.778	44.608	-	-	-	-	-	Mensual	6,22	101.386	6,22	

Rut Acreedor	Banco o Institución Financiera	Sociedad Deudora	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento											Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
				Hasta 90 días	Más de 90 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2	Más de 2 años hasta 3	Más de 3 años hasta 4	Más de 4 años hasta 5	Más de 5 años	Total No Corrientes						
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	M\$				
97053000-2	Banco Security S.A.	Rendic Hermanos S.A.	CLP	13.420	40.248	53.668	42.166	-	-	-	-	42.166	Mensual	6,22	95.834	6,22		
77620570-2	HP Financial Services (Chile) Limitada	Rendic Hermanos S.A.	UF	6.507	33.526	40.033	42.503	45.126	31.621	-	-	119.250	Mensual	6,00	159.283	6,00		
99500410-0	Banco Consorcio	Rendic Hermanos S.A.	CLP	12.674	44.825	57.499	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,78	57.499	2,78		
99500410-0	Banco Consorcio	Rendic Hermanos S.A.	CLP	18.699	95.835	114.534	89.681	-	-	-	-	89.681	Mensual	4,94	204.215	4,94		
99500410-0	Banco Consorcio	Rendic Hermanos S.A.	CLP	90.770	271.809	362.579	343.061	-	-	-	-	343.061	Mensual	3,86	705.640	3,86		
99500410-0	Banco Consorcio	Rendic Hermanos S.A.	UF	15.665	46.950	62.615	58.484	-	-	-	-	58.484	Mensual	2,28	121.099	2,28		
99500410-0	Banco Consorcio	Rendic Hermanos S.A.	UF	22.136	66.356	88.492	82.378	-	-	-	-	82.378	Mensual	1,88	170.870	1,88		
99500410-0	Banco Consorcio	Rendic Hermanos S.A.	UF	16.047	48.105	64.152	59.719	-	-	-	-	59.719	Mensual	1,87	123.871	1,87		
99500410-0	Banco Consorcio	Rendic Hermanos S.A.	UF	34.000	101.920	135.920	126.527	-	-	-	-	126.527	Mensual	1,87	262.447	1,87		
97060000-6	Banco BCI	Rendic Hermanos S.A.	UF	37.284	111.807	149.091	137.853	-	-	-	-	137.853	Mensual	1,05	286.944	1,05		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.378	4.196	5.574	5.932	-	-	-	-	5.932	Mensual	6,68	11.506	6,68		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.127	3.516	4.643	5.550	-	-	-	-	5.550	Mensual	19,36	10.193	19,36		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.505	4.528	6.033	6.106	-	-	-	-	6.106	Mensual	1,30	12.139	1,30		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.286	3.953	5.239	5.799	-	-	-	-	5.799	Mensual	10,94	11.038	10,94		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.250	3.855	5.105	5.745	-	-	-	-	5.745	Mensual	12,75	10.850	12,75		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.293	3.969	5.262	5.808	-	-	-	-	5.808	Mensual	10,65	11.070	10,65		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.195	3.704	4.899	5.659	-	-	-	-	5.659	Mensual	15,60	10.558	15,60		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.375	4.189	5.564	5.928	-	-	-	-	5.928	Mensual	6,80	11.492	6,80		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.304	4.001	5.305	5.826	-	-	-	-	5.826	Mensual	10,09	11.131	10,09		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	919	2.916	3.835	5.178	-	-	-	-	5.178	Mensual	32,97	9.013	32,97		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.237	3.821	5.058	5.725	-	-	-	-	5.725	Mensual	13,38	10.783	13,38		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.195	3.704	4.899	5.659	-	-	-	-	5.659	Mensual	15,60	10.558	15,60		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.107	3.459	4.566	5.516	-	-	-	-	5.516	Mensual	20,55	10.082	20,55		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.092	3.416	4.508	5.491	-	-	-	-	5.491	Mensual	21,44	9.999	21,44		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.177	3.654	4.831	5.630	-	-	-	-	5.630	Mensual	16,59	10.461	16,59		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.177	3.654	4.831	5.630	-	-	-	-	5.630	Mensual	16,59	10.461	16,59		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.177	3.654	4.831	5.630	-	-	-	-	5.630	Mensual	16,59	10.461	16,59		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.323	4.050	5.373	5.853	-	-	-	-	5.853	Mensual	9,20	11.226	9,20		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.085	3.396	4.481	5.479	-	-	-	-	5.479	Mensual	21,86	9.960	21,86		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.415	4.294	5.709	5.984	-	-	-	-	5.984	Mensual	5,05	11.693	5,05		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.177	3.654	4.831	5.630	-	-	-	-	5.630	Mensual	16,59	10.461	16,59		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.140	3.553	4.693	5.571	-	-	-	-	5.571	Mensual	18,61	10.264	18,61		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.647	4.891	6.538	6.289	-	-	-	-	6.289	Mensual	-4,13	12.827	-4,13		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.104	3.450	4.554	5.511	-	-	-	-	5.511	Mensual	20,72	10.065	20,72		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.125	3.511	4.636	5.547	-	-	-	-	5.547	Mensual	19,46	10.183	19,46		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.054	3.310	4.364	5.426	-	-	-	-	5.426	Mensual	23,73	9.790	23,73		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	960	3.037	3.997	5.256	-	-	-	-	5.256	Mensual	30,00	9.253	30,00		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.104	3.450	4.554	5.511	-	-	-	-	5.511	Mensual	20,72	10.065	20,72		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.127	3.402	4.529	4.646	-	-	-	-	4.646	Mensual	2,74	9.175	2,74		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	990	3.147	4.137	5.743	-	-	-	-	5.743	Mensual	36,11	9.880	36,11		
99512120-4	Securitas S.A.	Rendic Hermanos S.A.	UF	1.127	3.402	4.529	4.646	-	-	-	-	4.646	Mensual	2,74	9.175	2,74		

MEMORIA INTEGRADA 2020



## MEMORIA INTEGRADA 2020

Rut Acreedor	Banco o Institución Financiera	Sociedad Deudora	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Exuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
				Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes					
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$					
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	619	1.891	2.510	2.746	729	-	-	-	3.475	Mensual	9,80	5.985	9,80	
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	619	1.891	2.510	2.746	729	-	-	-	3.475	Mensual	9,80	5.985	9,80	
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	619	1.891	2.510	2.746	729	-	-	-	3.475	Mensual	9,80	5.985	9,80	
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	619	1.891	2.510	2.746	729	-	-	-	3.475	Mensual	9,80	5.985	9,80	
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	619	1.891	2.510	2.746	730	-	-	-	3.476	Mensual	9,80	5.986	9,80	
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	1.522	4.621	6.143	6.504	1.691	-	-	-	8.195	Mensual	6,18	14.338	6,18	
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	1.285	3.935	5.220	5.803	1.559	-	-	-	7.362	Mensual	11,56	12.582	11,56	
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	612	1.868	2.480	2.718	969	-	-	-	3.687	Mensual	10,04	6.167	10,04	
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	612	1.867	2.479	2.718	969	-	-	-	3.687	Mensual	10,04	6.166	10,04	
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	612	1.867	2.479	2.718	969	-	-	-	3.687	Mensual	10,04	6.166	10,04	
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	612	1.867	2.479	2.718	969	-	-	-	3.687	Mensual	10,04	6.166	10,04	
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	1.284	3.943	5.227	5.996	2.208	-	-	-	8.204	Mensual	15,05	13.431	15,05	
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	364	1.931	2.295	2.590	1.663	-	-	-	4.253	Mensual	12,15	6.548	12,15	
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	364	1.931	2.295	2.590	1.663	-	-	-	4.253	Mensual	12,15	6.548	12,15	
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	364	1.931	2.295	2.590	1.663	-	-	-	4.253	Mensual	12,15	6.548	12,15	
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	364	1.931	2.295	2.590	1.663	-	-	-	4.253	Mensual	12,15	6.548	12,15	
99512120-4	Securitas S.A.	Súper 10 S.A.	UF	364	1.931	2.295	2.590	1.663	-	-	-	4.253	Mensual	12,15	6.548	12,15	
77620570-2	HP Financial Services (Chile) Limitada	SMU S.A.	UF	11.028	56.820	67.848	59.726	-	-	-	-	59.726	Mensual	6,00	127.574	6,00	
77620570-2	HP Financial Services (Chile) Limitada	SMU S.A.	UF	18.862	97.190	116.052	123.222	108.480	-	-	-	231.702	Mensual	6,01	347.754	6,01	
77620570-2	HP Financial Services (Chile) Limitada	SMU S.A.	UF	21.068	108.550	129.618	137.613	133.589	-	-	-	271.202	Mensual	6,00	400.820	6,00	
77620570-2	HP Financial Services (Chile) Limitada	SMU S.A.	UF	21.260	109.538	130.798	138.865	134.805	-	-	-	273.670	Mensual	6,00	404.468	6,00	
99500410-0	Banco Consorcio	SMU S.A.	UF	97.722	347.115	444.837	-	-	-	-	-	-	Mensual	3,94	444.837	3,94	
76080198-4	De Lage Landen Chile S.A.	SMU S.A.	UF	11.347	58.336	69.683	73.657	77.858	-	-	-	151.515	Mensual	5,56	221.198	5,56	
9704000-5	Banco de Chile	SMU S.A.	CLP	13.713	55.989	69.702	-	-	-	-	-	-	Mensual	4,80	69.702	4,80	
9704000-5	Banco de Chile	SMU S.A.	CLP	22.553	67.873	90.426	54.538	-	-	-	-	54.538	Mensual	4,90	144.964	4,90	
76140676-0	FT Vendor Finance Chile S.A.	SMU S.A.	UF	791	2.373	3.164	2.316	-	-	-	-	2.316	Mensual	13,22	5.480	13,22	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Ok Market S.A.	UF	3.691	19.035	22.726	1.958	-	-	-	-	1.958	Mensual	6,19	24.684	6,19	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	Ok Market S.A.	UF	476	1.415	1.891	1.991	-	-	-	-	1.991	Mensual	6,19	3.882	6,19	
97080000-K	Banco Bice	Ok Market S.A.	UF	2.522	12.799	15.321	7.831	-	-	-	-	7.831	Mensual	2,90	23.152	2,90	
97080000-K	Banco Bice	Ok Market S.A.	UF	6.069	18.280	24.349	24.633	22.844	-	-	-	47.477	Mensual	1,21	71.826	1,21	
92040000-0	IBM de Chile S.A.C.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	5.675	29.092	34.767	36.541	11.881	835	-	-	-	49.257	Mensual	5,20	84.024	5,20
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	1.118	5.702	6.820	7.096	-	-	-	-	7.096	Mensual	3,96	13.916	3,96	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	2.937	15.146	18.083	1.558	-	-	-	-	1.558	Mensual	6,19	19.641	6,19	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	566	2.919	3.485	1.825	-	-	-	-	1.825	Mensual	6,19	5.310	6,19	
99500410-0	Banco Consorcio	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	CLP	1.014	4.195	5.209	-	-	-	-	-	-	Mensual	8,05	5.209	8,05	
99500410-0	Banco Consorcio	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	CLP	3.080	15.937	19.017	16.873	-	-	-	-	16.873	Mensual	6,87	35.890	6,87	
99500410-0	Banco Consorcio	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	CLP	2.280	7.051	9.331	-	-	-	-	-	-	Mensual	6,06	9.331	6,06	
97080000-K	Banco Bice	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	4.615	23.399	28.014	11.907	-	-	-	-	11.907	Mensual	2,81	39.921	2,81	
97080000-K	Banco Bice	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	7.587	38.454	46.041	19.556	-	-	-	-	19.556	Mensual	2,72	65.597	2,72	

Rut Acreedor	Banco o Institución Financiera	Sociedad Deudora	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Total No Corrientes	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato	
				Hasta 90 días	Más de 90 año	Total	Más de 1 año hasta 2	Más de 2 años hasta 3	Más de 3 años hasta 4	Más de 4 años hasta 5	Más de 5 años								
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$						
9708000-K	Banco Bice	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	7.705	23.197	30.902	23.356	-	-	-	-	-	-	23.356	Mensual	0,91	54.258	0,91	
9708000-K	Banco Bice	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	17.126	51.369	68.495	57.653	-	-	-	-	-	-	57.653	Mensual	1,27	126.148	1,27	
9928900-2	Metlife Chile Seguros de Vida S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	21.407	61.650	83.057	86.184	90.967	96.017	101.346	923.927	1.298.441	1.298.441	1.298.441	Mensual	5,41	1.381.498	5,41	
9928900-2	Metlife Chile Seguros de Vida S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	30.077	86.618	116.695	121.087	127.809	134.903	142.391	1.298.117	1.824.307	1.824.307	1.824.307	Mensual	5,41	1.941.002	5,41	
9928900-2	Metlife Chile Seguros de Vida S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	15.190	43.792	58.982	61.225	64.632	68.228	72.025	638.811	904.921	904.921	904.921	Mensual	5,43	963.903	5,43	
9928900-2	Metlife Chile Seguros de Vida S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	6.285	17.632	23.917	24.695	26.121	27.630	29.226	407.635	515.307	515.307	515.307	Mensual	5,63	539.224	5,63	
99037000-1	Chilena Consolidada Seguros Generales S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	15.499	43.633	59.132	61.021	64.438	68.046	71.857	135.567	400.929	400.929	400.929	Mensual	5,46	460.061	5,46	
99037000-1	Chilena Consolidada Seguros Generales S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	33.203	93.724	126.927	131.063	138.389	146.123	154.291	262.121	831.987	831.987	831.987	Mensual	5,45	958.914	5,45	
99037000-1	Chilena Consolidada Seguros Generales S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	22.016	62.147	84.163	86.904	91.759	96.886	102.299	173.787	551.635	551.635	551.635	Mensual	5,45	635.798	5,45	
99037000-1	Chilena Consolidada Seguros Generales S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	16.068	46.427	62.495	64.766	68.198	71.811	75.615	672.826	953.216	953.216	953.216	Mensual	5,17	1.015.711	5,17	
99037000-1	Chilena Consolidada Seguros Generales S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	20.301	57.077	77.378	79.823	84.293	89.013	93.998	186.213	533.340	533.340	533.340	Mensual	5,46	610.718	5,46	
99037000-1	Chilena Consolidada Seguros Generales S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	22.452	53.327	75.779	74.688	79.002	83.565	88.392	917.975	1.243.622	1.243.622	1.243.622	Mensual	5,63	1.319.401	5,63	
99037000-1	Chilena Consolidada Seguros Generales S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	17.178	42.380	59.558	58.876	61.702	64.663	67.767	582.780	835.788	835.788	835.788	Mensual	4,70	895.346	4,70	
96571890-7	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	9.458	23.644	33.102	32.934	34.619	36.390	38.252	333.186	475.381	475.381	475.381	Mensual	5,00	508.483	5,00	
96571890-7	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	15.359	38.399	53.758	53.486	56.223	59.099	62.123	541.106	772.037	772.037	772.037	Mensual	5,00	825.795	5,00	
96571890-7	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	10.941	27.354	38.295	38.101	40.050	42.099	44.253	385.456	549.959	549.959	549.959	Mensual	5,00	588.254	5,00	
96571890-7	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	40.483	101.210	141.693	140.975	148.188	155.769	163.739	1.426.208	2.034.879	2.034.879	2.034.879	Mensual	5,00	2.176.572	5,00	
96571890-7	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	19.460	48.651	68.111	67.766	71.233	74.878	78.708	685.572	978.157	978.157	978.157	Mensual	5,00	1.046.268	5,00	
96571890-7	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	16.163	40.407	56.570	56.283	59.163	62.190	65.372	569.405	812.413	812.413	812.413	Mensual	5,00	868.983	5,00	
96571890-7	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	8.126	20.316	28.442	28.298	29.746	31.268	32.867	286.284	408.463	408.463	408.463	Mensual	5,00	436.905	5,00	
96571890-7	Compañía de Seguros Confuturo S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	15.542	38.855	54.397	54.122	56.891	59.802	62.862	547.543	781.220	781.220	781.220	Mensual	5,00	835.617	5,00	
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	619	1.891	2.510	2.746	2.729	-	-	-	-	-	3.475	Mensual	9,80	5.985	9,80	
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	619	1.891	2.510	2.746	2.729	-	-	-	-	-	3.475	Mensual	9,80	5.985	9,80	
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	619	1.891	2.510	2.746	2.729	-	-	-	-	-	3.475	Mensual	9,80	5.985	9,80	
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	619	1.891	2.510	2.746	2.729	-	-	-	-	-	3.475	Mensual	9,80	5.985	9,80	
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	619	1.891	2.510	2.746	2.729	-	-	-	-	-	3.475	Mensual	9,80	5.985	9,80	
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	612	1.868	2.480	2.718	2.718	969	-	-	-	-	3.687	Mensual	10,04	6.167	10,04	
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	612	1.868	2.480	2.718	2.718	969	-	-	-	-	3.687	Mensual	10,04	6.167	10,04	
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	367	1.951	2.318	2.616	1.433	-	-	-	-	-	4.049	Mensual	12,15	6.367	12,15	
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	367	1.951	2.318	2.616	1.433	-	-	-	-	-	4.049	Mensual	12,15	6.367	12,15	
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	364	1.932	2.296	2.590	1.663	-	-	-	-	-	4.253	Mensual	12,15	6.549	12,15	
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	364	1.932	2.296	2.590	1.663	-	-	-	-	-	4.253	Mensual	12,15	6.549	12,15	
99512120-4	Securitas S.A.	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	UF	364	1.932	2.296	2.590	1.663	-	-	-	-	-	4.253	Mensual	12,15	6.550	12,15	
99012000-5	Compañía de Seguros de Vida Consorcio Nacional de Seguros S.A.	Inmobiliaria SMU S.A.	UF	285.020	621.233	906.253	867.899	915.412	965.526	1.018.384	23.065.432	26.832.653	26.832.653	26.832.653	Mensual	5,35	27.738.906	5,35	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	UNDATA S.A.	UF	2.986	15.270	18.256	9.440	-	-	-	-	-	-	9.440	Mensual	4,50	27.696	4,50	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	UNDATA S.A.	USD	18.779	96.950	115.729	9.982	-	-	-	-	-	-	9.982	Mensual	6,41	125.711	6,41	
76575002-4	IBM Global Financing de Chile SpA	UNDATA S.A.	UF	16.785	8.441	25.226	-	-	-	-	-	-	-	-	Mensual	4,50	25.226	4,50	
97080000-K	Banco Bice	Abu Gosch y Cía Ltda.	UF	7.214	21.948	29.162	12.395	-	-	-	-	-	-	12.395	Mensual	2,80	41.557	2,80	
<b>Total arriendos que califican como financieros</b>										<b>2.035.003</b>	<b>6.179.022</b>	<b>8.214.025</b>	<b>6.111.660</b>	<b>2.976.135</b>	<b>2.466.362</b>	<b>2.565.767</b>	<b>34.039.951</b>	<b>48.159.875</b>	<b>56.373.900</b>

## MEMORIA INTEGRADA 2020

d) El detalle de obligaciones por derechos de uso, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, presentado por moneda y años de vencimiento es el siguiente:

### 31 de diciembre de 2020

Rut	Acreedor	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Importe del valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato			
			Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento															
			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes	Tasa efectiva						
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	M\$	M\$	%			
3.129.793-1	Raul Rolando Romero Godoy	UF	15.208	48.308	63.516	71.169	79.743	21.394	-	-	172.306	Mensual	11,43%	235.822	11,43%			
3.153.889-0	Maria Teresa Gomez Mandiola	UF	4.805	15.178	19.983	22.145	24.541	27.196	30.138	198.493	302.513	Mensual	10,32%	322.496	10,32%			
4.815.781-5	Juan Nuñez R Y Otro	CLP	13.810	41.976	55.786	57.263	19.422	-	-	-	76.685	Mensual	2,61%	132.471	2,61%			
4.815.781-5	Juan Nuñez R Y Otro	CLP	251	774	1.025	1.088	377	-	-	-	1.465	Mensual	5,96%	2.490	5,96%			
4.841.171-1	M Luz Jarufe J.	UF	618	2.164	2.782	3.778	5.131	6.968	9.463	74.383	99.723	Mensual	31,00%	102.505	31,00%			
5.417.675-9	Fernando Enrique Gonzalez Ahumada	UF	10.736	32.687	43.423	44.724	46.063	3.900	-	-	94.687	Mensual	2,96%	138.110	2,96%			
5.428.811-5	Arnaldo Papapietro Vallejos	UF	6.669	20.306	26.975	27.783	28.616	29.473	30.356	71.667	187.895	Mensual	2,96%	214.870	2,96%			
5.645.655-4	Mirza Rojas Garcia	UF	572	-	572	-	-	-	-	-	-	Mensual	27,98%	572	27,98%			
5.910.742-9	Ladislao Salinas	UF	3.934	-	3.934	-	-	-	-	-	-	Mensual	32,68%	3.934	32,68%			
6.052.158-1	Francisco Enrique Martinez Suarez	UF	20.768	63.232	84.000	86.517	-	-	-	-	86.517	Mensual	2,96%	170.517	2,96%			
6.205.901-K	Fernando Arenillas Cotroneo	UF	25.648	78.481	104.129	115.066	120.326	125.173	130.215	477.685	968.465	Mensual	3,96%	1.072.594	3,96%			
6.294.500-1	Marcela Eliana Bianchi Becker	UF	15.035	-	15.035	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	15.035	2,96%			
6.432.529-9	Patricia Ramirez Castro	CLP	505	1.568	2.073	2.222	2.382	2.553	2.736	10.920	20.813	Mensual	6,96%	22.886	6,96%			
6.432.529-9	Patricia Ramirez Castro	UF	6.265	19.879	26.144	29.230	34.691	40.304	45.059	201.746	351.030	Mensual	11,21%	377.174	11,21%			
6.799.859-6	Ana Maria Martinez Norambuena	UF	12.132	37.123	49.255	74.765	89.774	98.213	104.629	1.094.462	1.461.843	Mensual	3,96%	1.511.098	3,96%			
7.262.501-3	Maria Teresa Piña Robledo	UF	1.229	3.717	4.946	5.031	5.118	3.897	-	-	14.046	Mensual	1,71%	18.992	1,71%			
7.271.336-2	Mónica Aragonez B.	UF	8.146	21.894	30.040	-	-	-	-	-	-	Mensual	1,71%	30.040	1,71%			
7.341.306-0	Maria Veronica Cerdá	UF	24.294	27.506	51.800	53.352	54.950	56.597	43.066	-	207.965	Mensual	2,96%	259.765	2,96%			
7.670.636-0	Gustavo Adolfo Muñoz Mas	UF	19.271	60.677	79.948	88.031	96.933	106.734	77.087	-	368.785	Mensual	9,67%	448.733	9,67%			
7.805.993-1	Veronica Graciela Arriagada Sancho	UF	8.457	25.748	34.205	35.229	37.294	39.435	13.406	-	125.364	Mensual	2,96%	159.569	2,96%			
8.523.729-2	Jose M. Rodriguez Godoy	UF	39.746	60.562	100.308	103.313	106.409	109.597	95.057	-	414.376	Mensual	2,96%	514.684	2,96%			
8.856.493-6	Carlos Enrique Vera Perez	UF	1.627	4.922	6.549	6.662	6.777	6.894	7.014	14.393	41.740	Mensual	1,71%	48.289	1,71%			
10.815.501-9	Cecilia Cassanelli	UF	1.416	4.332	5.748	5.980	6.221	6.471	6.732	31.096	56.500	Mensual	3,96%	62.248	3,96%			
13.100.277-7	Damari Cabrera Castillo	UF	(330)	(1.005)	(1.335)	(1.376)	(1.417)	4.069	9.801	34.841	45.918	Mensual	2,96%	44.583	2,96%			
15.844.914-5	Daniel Vilches Muñoz	UF	4.952	15.077	20.029	20.629	21.248	7.223	-	-	49.100	Mensual	2,96%	69.129	2,96%			
16.957.214-3	Jose Gabriel Neira Igor	UF	2.367	7.244	9.611	11.026	12.550	14.189	15.950	208.534	262.249	Mensual	3,96%	271.860	3,96%			
50.280.200-3	Gutierrez Hermanos Ltda.	UF	10.877	34.080	44.957	49.022	53.454	58.287	63.557	69.303	293.623	Mensual	8,69%	338.580	8,69%			
50.280.200-3	Gutierrez Hermanos Ltda.	UF	5.039	15.342	20.381	20.991	21.620	22.268	22.935	23.622	111.436	Mensual	2,96%	131.817	2,96%			
50.280.200-3	Gutierrez Hermanos Ltda.	UF	58.696	178.710	237.406	244.519	251.845	259.391	267.162	275.166	1.298.083	Mensual	2,96%	1.535.489	2,96%			
56.010.350-6	Com. Edificio Torre Edmundo Pe	CLP	682	2.107	2.789	-	-	-	-	-	-	Mensual	5,96%	2.789	5,96%			
61.219.000-3	Emp. de Trans de Pasajeros Metro S.A.	UF	12.040	36.607	48.647	45.752	-	-	-	-	45.752	Mensual	2,68%	94.399	2,68%			
61.219.000-3	Emp. de Trans de Pasajeros Metro S.A.	UF	4.817	14.667	19.484	20.329	16.241	-	-	-	36.570	Mensual	2,96%	56.054	2,96%			
61.219.000-3	Emp. de Trans de Pasajeros Metro S.A.	UF	4.171	13.335	17.506	18.528	19.620	10.324	-	-	48.472	Mensual	2,71%	65.978	2,71%			
61.219.000-3	Emp. de Trans de Pasajeros Metro S.A.	UF	4.580	14.642	19.222	20.345	21.543	11.336	-	-	53.224	Mensual	1,71%	72.446	1,71%			
61.219.000-3	Emp. de Trans de Pasajeros Metro S.A.	UF	4.680	14.135	18.815	20.406	20.956	22.684	3.859	-	67.905	Mensual	1,37%	86.720	1,37%			
61.402.000-8	Ministerio De Bienes Nacionales	CLP	2.139	6.611	8.750	-	-	-	-	-	-	Mensual	5,96%	8.750	5,96%			
70.027.000-9	Provincia Mercedaria De Chile	UF	7.089	22.895	29.984	31.326	32.264	34.607	36.110	49.835	184.142	Mensual	2,96%	214.126	2,96%			
70.251.100-3	Central De Compras La Calera S.A.	UF	3.633	11.444	15.077	16.618	18.316	20.188	22.251	117.073	194.446	Mensual	9,77%	209.523	9,77%			
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	49.395	155.125	204.520	224.051	245.448	268.887	294.565	865.428	1.898.379	Mensual	9,16%	2.102.899	9,16%			
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	-	-	-	-	1	6	38	87.514	87.559	Mensual	196,02%	87.559	196,02%			
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	15.765	47.998	63.763	65.673	67.641	69.667	71.754	-	274.735	Mensual	2,96%	338.498	2,96%			

Rut	Acreedor	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Exuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Importe del valor		
			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2	Más de 2 años hasta 3	Más de 3 años hasta 4	Más de 4 años hasta 5	Más de 5 años	Total No Corrientes	Tasa efectiva		nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato	
Acreedor			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	M\$	%		
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	28.110	86.016	114.126	118.723	123.506	128.481	133.656	472.702	977.068	Mensual	3,96%	1.091.194	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	30.918	94.136	125.054	128.801	132.660	136.634	140.728	-	538.823	Mensual	2,96%	663.877	2,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	26.973	82.536	109.509	113.921	118.510	123.284	128.250	453.582	937.547	Mensual	3,96%	1.047.056	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	68.503	209.613	278.116	289.318	300.972	313.096	325.708	1.183.458	2.412.552	Mensual	3,96%	2.690.668	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	29.323	92.871	122.194	136.125	151.644	168.933	188.192	2.014.372	2.659.266	Mensual	10,85%	2.781.460	10,85%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	16.243	49.704	65.947	68.603	71.367	74.242	77.232	333.643	625.087	Mensual	3,96%	691.034	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	50.145	157.048	207.193	225.740	245.946	267.961	291.946	1.141.757	2.173.350	Mensual	8,60%	2.380.543	8,60%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	11.472	35.574	47.046	50.251	53.675	57.331	61.237	331.472	553.966	Mensual	6,61%	601.012	6,61%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	7.354	22.504	29.858	31.061	32.313	33.614	34.968	175.628	307.584	Mensual	3,96%	337.442	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	59.005	180.552	239.557	249.207	259.246	269.688	280.552	1.211.985	2.270.678	Mensual	3,96%	2.510.235	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	28.123	90.680	118.803	137.126	158.277	182.689	210.866	1.936.995	2.625.953	Mensual	14,43%	2.744.756	14,43%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	6.517	20.579	27.096	30.008	33.233	36.805	40.761	335.399	476.206	Mensual	10,25%	503.302	10,25%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	13.728	41.797	55.525	57.189	58.902	60.667	62.485	-	239.243	Mensual	2,96%	294.768	2,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	11.993	36.515	48.508	49.962	51.459	53.000	54.588	-	209.009	Mensual	2,96%	257.517	2,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	23.168	70.892	94.060	97.849	101.790	105.890	110.156	621.022	1.036.707	Mensual	3,96%	1.130.767	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	52.810	161.594	214.404	223.040	232.024	241.370	251.093	888.043	1.835.570	Mensual	3,96%	2.049.974	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	15.127	47.707	62.834	69.409	76.673	84.697	93.560	377.173	701.512	Mensual	9,99%	764.346	9,99%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	18.951	57.988	76.939	80.038	83.262	86.616	90.105	318.676	658.697	Mensual	3,96%	735.636	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	39.984	122.349	162.333	168.873	175.675	182.752	190.114	840.182	1.557.596	Mensual	3,96%	1.719.929	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	39.294	123.945	163.239	180.389	199.340	220.283	243.426	1.257.760	2.101.198	Mensual	10,03%	2.264.437	10,03%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	16.006	48.977	64.983	67.601	70.324	73.157	76.104	336.331	623.517	Mensual	3,96%	688.500	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	31.605	96.226	127.831	131.660	135.605	139.668	143.852	-	550.785	Mensual	2,96%	678.616	2,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	33.918	103.787	137.705	143.253	149.023	155.026	161.271	539.302	1.147.875	Mensual	3,96%	1.285.580	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	48.425	147.439	195.864	201.733	207.777	214.002	220.413	-	843.925	Mensual	2,96%	1.039.789	2,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	8.576	27.655	36.231	41.821	48.272	55.720	64.316	207.613	417.742	Mensual	14,43%	453.973	14,43%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	6.941	22.119	29.060	32.770	36.953	41.670	46.989	145.415	303.797	Mensual	12,07%	332.857	12,07%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	11.203	34.584	45.787	48.477	51.325	54.341	57.534	159.063	370.740	Mensual	5,72%	416.527	5,72%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	10.497	31.959	42.456	43.728	45.038	46.387	47.777	125.799	308.729	Mensual	2,96%	351.185	2,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	17.677	55.265	72.942	79.194	85.982	93.351	101.352	293.031	652.910	Mensual	8,25%	725.852	8,25%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	9.577	29.576	39.153	41.484	43.954	46.571	49.344	136.598	317.951	Mensual	5,80%	357.104	5,80%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	3.739	11.384	15.123	15.577	16.043	16.524	17.019	44.812	109.975	Mensual	2,96%	125.098	2,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	21.742	67.245	88.987	94.570	100.504	106.809	113.511	777.932	1.193.326	Mensual	6,10%	1.282.313	6,10%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	13.176	40.317	53.493	55.647	57.889	60.221	62.646	399.112	635.515	Mensual	3,96%	689.008	3,96%	
76.003.016-3	Inmobiliaria Los Toros S.A.	UF	86.133	263.937	350.070	365.211	381.007	397.487	33.890	-	1.177.595	Mensual	4,24%	1.527.665	4,24%	
76.012.742-6	S y R Inversiones S. A.	UF	456	1.397	1.853	1.928	2.005	2.086	2.373	44.314	52.706	Mensual	3,96%	54.559	3,96%	
76.012.742-6	S y R Inversiones S. A.	UF	50.311	153.179	203.490	209.587	215.866	222.333	228.994	336.202	1.212.982	Mensual	2,96%	1.416.472	2,96%	
76.012.742-6	S y R Inversiones S. A.	UF	599	1.833	2.432	2.529	2.631	2.737	3.113	58.147	69.157	Mensual	2,96%	71.589	2,96%	
76.012.742-6	S y R Inversiones S. A.	UF	4.833	14.713	19.546	20.132	20.735	21.356	21.996	70.021	154.240	Mensual	2,96%	173.786	2,96%	
76.012.790-6	Inmobiliaria Larrain Fresno Ltda.	UF	1.756	6.019	7.775	10.117	13.164	17.129	22.287	185.834	248.531	Mensual	26,62%	256.306	26,62%	
76.012.790-6	Inmobiliaria Larrain Fresno Ltda.	UF	3.153	10.305	13.458	15.956	18.919	22.432	26.598	170.632	254.537	Mensual	17,15%	267.995	17,15%	

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Rut	Acreedor	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Importe del valor		
														nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato	
			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes	%				
76.014.444-4	Inmobiliaria SRW S.A.	UF	22.923	72.009	94.932	104.049	114.041	124.993	136.996	1.362.201	1.842.280	Mensual	9,20%	1.937.212	9,20%	
76.014.448-7	Inmobiliaria SRR S.A.	UF	15.606	50.197	65.803	75.581	86.813	99.714	114.532	366.427	743.067	Mensual	13,94%	808.870	13,94%	
76.014.448-7	Inmobiliaria SRR S.A.	UF	18.820	58.154	76.974	81.653	86.617	91.883	97.469	617.730	975.352	Mensual	5,92%	1.052.326	5,92%	
76.014.448-7	Inmobiliaria SRR S.A.	UF	4.879	14.930	19.809	20.608	21.438	22.301	23.200	138.035	225.582	Mensual	3,96%	245.391	3,96%	
76.014.452-5	Inmobiliaria SRB S.A.	UF	2.730	8.550	11.280	12.289	13.389	14.586	15.891	1.165.671	1.221.826	Mensual	8,60%	1.233.106	8,60%	
76.014.452-5	Inmobiliaria SRB S.A.	UF	19.682	60.224	79.906	83.124	86.473	89.956	93.580	3.518.127	3.871.260	Mensual	3,96%	3.951.166	3,96%	
76.023.657-8	Holding Inmob Covarrubias S.A.	UF	1.190	3.728	4.918	5.360	5.842	6.367	6.939	1.305.168	1.329.676	Mensual	8,64%	1.334.594	8,64%	
76.023.657-8	Holding Inmob Covarrubias S.A.	UF	258	810	1.068	1.169	1.279	1.400	1.532	316.865	322.245	Mensual	9,04%	323.313	9,04%	
76.031.071-9	Salcobrand S.A.	UF	29.931	91.130	121.061	124.688	31.751	-	-	-	156.439	Mensual	2,96%	277.500	2,96%	
76.031.071-9	Salcobrand S.A.	UF	21.846	66.514	88.360	91.008	30.938	-	-	-	121.946	Mensual	2,96%	210.306	2,96%	
76.031.071-9	Salcobrand S.A.	UF	19.320	58.822	78.142	80.483	6.815	-	-	-	87.298	Mensual	2,96%	165.440	2,96%	
76.031.071-9	Salcobrand S.A.	UF	30.536	92.973	123.509	127.210	131.021	134.946	-	-	393.177	Mensual	2,96%	516.686	2,96%	
76.031.071-9	Salcobrand S.A.	UF	6.606	20.112	26.718	27.518	28.342	21.812	-	-	77.672	Mensual	2,96%	104.390	2,96%	
76.031.071-9	Salcobrand S.A.	UF	20.016	61.246	81.262	84.535	87.941	91.483	95.168	364.306	723.433	Mensual	3,96%	804.695	3,96%	
76.031.071-9	Salcobrand S.A.	UF	20.229	63.798	84.027	92.828	-	-	-	-	92.828	Mensual	10,00%	176.855	10,00%	
76.031.071-9	Salcobrand S.A.	UF	18.245	55.550	73.795	76.006	78.283	26.612	-	-	180.901	Mensual	2,96%	254.696	2,96%	
76.031.071-9	Salcobrand S.A.	UF	16.569	50.048	66.617	67.534	71.975	54.631	-	-	194.140	Mensual	1,37%	260.757	1,37%	
76.036.846-6	Inmobiliaria Plusren Dos Ltda.	UF	6.890	20.976	27.866	28.701	29.561	30.446	15.564	-	104.272	Mensual	2,96%	132.138	2,96%	
76.036.846-6	Inmobiliaria Plusren Dos Ltda.	UF	4.756	14.563	19.319	20.123	20.959	21.831	11.254	-	74.167	Mensual	4,08%	93.486	4,08%	
76.036.846-6	Inmobiliaria Plusren Dos Ltda.	UF	9.547	29.066	38.613	39.770	40.962	42.189	21.566	-	144.487	Mensual	2,96%	183.100	2,96%	
76.037.875-5	Rapallo Gestión de Inver. S.A.	UF	37.041	112.853	149.894	154.594	159.441	164.441	169.597	478.712	1.126.785	Mensual	3,09%	1.276.679	3,09%	
76.039.524-2	Soc. Constructora E Inmob JCS Ltda.	UF	5.167	17.392	22.559	28.332	35.583	44.690	56.127	16.147	180.879	Mensual	23,01%	203.438	23,01%	
76.039.524-2	Soc. Constructora E Inmob JCS Ltda.	UF	13.676	41.638	55.314	56.971	58.678	60.436	62.247	15.851	254.183	Mensual	2,96%	309.497	2,96%	
76.039.524-2	Soc. Constructora E Inmob JCS Ltda.	UF	9.922	30.962	40.884	44.218	47.825	51.725	55.944	14.685	214.397	Mensual	7,87%	255.281	7,87%	
76.039.524-2	Soc. Constructora E Inmob JCS Ltda.	UF	5.834	17.762	23.596	24.303	25.031	25.781	26.554	6.762	108.431	Mensual	2,96%	132.027	2,96%	
76.046.651-4	Inmobiliaria Puente Ltda.	UF	22.045	68.139	90.184	95.721	101.598	107.836	114.457	184.995	604.607	Mensual	5,97%	694.791	5,97%	
76.046.651-4	Inmobiliaria Puente Ltda.	UF	75.701	236.954	312.655	340.264	370.312	403.012	438.601	5.617.407	7.169.596	Mensual	8,49%	7.482.251	8,49%	
76.046.651-4	Inmobiliaria Puente Ltda.	UF	36.406	111.400	147.806	153.760	159.954	166.397	173.100	1.891.492	2.544.703	Mensual	3,96%	2.692.509	3,96%	
76.050.151-4	Inmob Pta Arenas S.A.	UF	8.117	25.116	33.233	35.345	37.592	39.981	42.523	157.775	313.216	Mensual	6,18%	346.449	6,18%	
76.050.151-4	Inmob Pta Arenas S.A.	UF	11.120	34.028	45.148	46.967	48.859	50.827	52.874	187.000	386.527	Mensual	3,96%	431.675	3,96%	
76.055.511-8	Inver. Santa Julia S.A.	UF	26.647	81.133	107.780	82.949	-	-	-	-	82.949	Mensual	2,96%	190.729	2,96%	
76.058.352-9	Vivo Corp S.A.	UF	73.836	225.934	299.770	311.845	324.407	337.475	351.069	1.551.502	2.876.298	Mensual	3,96%	3.176.068	3,96%	
76.058.352-9	Vivo Corp S.A.	UF	7.428	23.983	31.411	36.348	42.060	48.670	56.319	328.820	512.217	Mensual	14,69%	543.628	14,69%	
76.058.352-9	Vivo Corp S.A.	UF	13.949	42.343	56.292	57.637	59.013	60.423	61.866	211.454	450.393	Mensual	2,36%	506.685	2,36%	
76.058.352-9	Vivo Corp S.A.	UF	29.241	89.476	118.717	123.500	128.475	133.650	139.034	491.721	1.016.380	Mensual	3,96%	1.135.097	3,96%	
76.058.352-9	Vivo Corp S.A.	UF	23.689	72.485	96.174	100.048	104.078	108.270	112.632	398.344	823.372	Mensual	3,96%	919.546	3,96%	
76.058.352-9	Vivo Corp S.A.	UF	36.564	113.733	150.297	161.539	173.622	186.608	200.566	761.395	1.483.730	Mensual	7,23%	1.634.027	7,23%	
76.058.352-9	Vivo Corp S.A.	UF	40.262	123.198	163.460	170.045	176.894	184.020	191.432	677.040	1.399.431	Mensual	3,96%	1.562.891	3,96%	
76.058.352-9	Vivo Corp S.A.	UF	33.995	104.022	138.017	143.577	149.361	155.377	161.636	1.064.129	1.674.080	Mensual	3,96%	1.812.097	3,96%	
76.058.352-9	Vivo Corp S.A.	UF	22.614	70.506	93.120	100.549	108.571	117.232	126.585	950.535	1.403.472	Mensual	7,70%	1.496.592	7,70%	

Rut	Acreedor	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento									Tipo de amortización	Importe del valor		
													nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato	
			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes				
Acreedor			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	Tasa efectiva	%	M\$	%
76.058.352-9	Vivo Corp S.A.	UF	14.572	45.823	60.395	66.334	72.857	80.021	87.889	259.415	566.516	Mensual	9,42%	626.911	9,42%
76.058.352-9	Vivo Corp S.A.	UF	44.956	136.875	181.831	187.278	192.889	198.668	204.620	-	783.455	Mensual	2,96%	965.286	2,96%
76.058.983-7	Inver. Santa Caterina Limitada	UF	61.622	187.619	249.241	191.819	-	-	-	-	191.819	Mensual	2,96%	441.060	2,96%
76.058.983-7	Inver. Santa Caterina Limitada	UF	10.295	31.345	41.640	32.047	-	-	-	-	32.047	Mensual	2,96%	73.687	2,96%
76.060.664-2	Del Parque S.A.	UF	11.592	35.293	46.885	3.970	-	-	-	-	3.970	Mensual	2,96%	50.855	2,96%
76.062.587-6	Immobiliaria Pisagua Ltda.	UF	8.458	24.806	33.264	37.945	43.284	49.375	56.323	274.497	461.424	Mensual	13,24%	494.688	13,24%
76.068.860-6	Soc Inv E Inmob María Ortiz e Hijos Ltda.	CLP	3.610	10.958	14.568	14.916	15.273	15.639	16.013	261.415	323.256	Mensual	2,37%	337.824	2,37%
76.068.860-6	Soc Inv E Inmob María Ortiz e Hijos Ltda.	CLP	6.544	20.225	26.769	28.407	30.146	7.820	-	66.373	Mensual	5,96%	93.142	5,96%	
76.070.260-9	Inmob. Y de Inver. Las Brujas Ltda.	UF	9.171	29.258	38.429	43.434	49.092	55.487	62.714	116.422	327.149	Mensual	12,31%	365.578	12,31%
76.070.260-9	Inmob. Y de Inver. Las Brujas Ltda.	UF	9.534	29.027	38.561	39.716	40.905	42.131	43.393	71.380	237.525	Mensual	2,96%	276.086	2,96%
76.070.260-9	Inmob. Y de Inver. Las Brujas Ltda.	UF	7.806	25.279	33.085	38.514	44.834	52.191	60.756	117.227	313.522	Mensual	15,29%	346.607	15,29%
76.070.260-9	Inmob. Y de Inver. Las Brujas Ltda.	UF	6.794	22.136	28.930	34.082	40.151	47.300	55.722	109.209	286.464	Mensual	16,50%	315.394	16,50%
76.070.260-9	Inmob. Y de Inver. Las Brujas Ltda.	UF	10.900	33.187	44.087	45.407	46.768	48.169	49.612	81.610	271.566	Mensual	2,96%	315.653	2,96%
76.070.598-5	Inmob. El Mirador Limitada	UF	855	2.615	3.470	3.610	3.836	4.156	4.324	16.766	32.692	Mensual	3,96%	36.162	3,96%
76.072.304-5	Compañía De Seg Corpseguros Sa	UF	43.833	133.457	177.290	182.601	188.072	193.707	199.510	222.887	986.777	Mensual	2,96%	1.164.067	2,96%
76.073.869-7	Immobiliaria Rentas Australes S.A.	UF	4.494	11.485	15.979	18.429	21.255	24.514	28.273	453.132	545.603	Mensual	14,35%	561.582	14,35%
76.073.869-7	Immobiliaria Rentas Australes S.A.	UF	16.795	41.897	58.692	64.264	70.366	77.047	84.363	1.037.165	1.333.205	Mensual	9,11%	1.391.897	9,11%
76.073.869-7	Immobiliaria Rentas Australes S.A.	UF	2.417	6.544	8.961	9.322	9.697	10.088	10.494	100.694	140.295	Mensual	3,96%	149.256	3,96%
76.073.869-7	Immobiliaria Rentas Australes S.A.	UF	9.907	34.111	44.018	48.799	54.100	59.977	66.492	869.870	1.099.238	Mensual	10,36%	1.143.256	10,36%
76.073.869-7	Immobiliaria Rentas Australes S.A.	UF	3.136	10.955	14.091	19.041	25.729	34.767	46.980	265.178	391.695	Mensual	30,49%	405.786	30,49%
76.073.869-7	Immobiliaria Rentas Australes S.A.	UF	15.729	41.037	56.766	58.466	60.218	62.022	63.880	203.354	447.940	Mensual	2,96%	504.706	2,96%
76.077.161-9	Inver. Cinque Terre S.A.	UF	17.639	55.287	72.926	79.579	86.840	94.763	103.410	747.923	1.122.515	Mensual	8,76%	1.185.441	8,76%
76.077.161-9	Inver. Cinque Terre S.A.	UF	11.025	33.735	44.760	46.563	48.439	50.390	52.420	322.889	520.701	Mensual	3,96%	565.461	3,96%
76.084.697-K	Gajardo Muñoz Y Cia. Ltda.	UF	46.448	146.281	192.729	212.314	233.888	257.655	283.837	938.253	1.925.947	Mensual	9,72%	2.118.676	9,72%
76.088.073-6	Inmob. E Inver. Villa Alemana Ltda.	UF	9.387	11.234	20.621	21.239	21.875	22.530	18.762	-	84.406	Mensual	2,96%	105.027	2,96%
76.088.073-6	Inmob. E Inver. Villa Alemana Ltda.	UF	9.549	13.732	23.281	23.978	24.697	25.437	21.201	-	95.313	Mensual	2,96%	118.594	2,96%
76.089.347-1	Inversiones y Rentas Manto Ltda.	UF	5.662	17.251	22.913	23.982	25.445	26.710	16.516	-	92.653	Mensual	3,09%	115.566	3,09%
76.091.932-2	Soc Arica Store S.A.	UF	9.074	28.917	37.991	42.840	48.308	54.473	61.426	497.547	704.594	Mensual	12,07%	742.585	12,07%
76.099.309-3	Immobiliaria el Plomo S.A.	UF	20.292	61.400	81.692	-	-	-	-	-	Mensual	1,71%	81.692	1,71%	
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	2.290	7.276	9.566	10.723	12.018	13.471	15.099	620.705	672.016	Mensual	11,46%	681.582	11,46%
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	6.973	21.230	28.203	29.047	29.918	30.814	31.737	112.819	234.335	Mensual	2,96%	262.538	2,96%
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	27.103	82.519	109.622	112.906	116.289	119.773	123.361	438.524	910.853	Mensual	2,96%	1.020.475	2,96%
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	12.203	37.154	49.357	50.836	52.359	53.927	55.543	197.445	410.110	Mensual	2,96%	459.467	2,96%
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	22.905	69.739	92.644	95.420	98.279	101.223	104.256	370.609	769.787	Mensual	2,96%	862.431	2,96%
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	13.353	40.655	54.008	55.626	57.292	59.009	60.777	216.049	448.753	Mensual	2,96%	502.761	2,96%
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	55.973	170.420	226.393	233.176	240.162	247.357	254.768	905.652	1.881.115	Mensual	2,96%	2.107.508	2,96%
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	21.186	64.505	85.691	88.258	90.903	93.626	96.431	342.794	712.012	Mensual	2,96%	797.703	2,96%
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	10.443	31.797	42.240	43.506	44.809	46.151	47.534	168.975	350.975	Mensual	2,96%	393.215	2,96%
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	14.584	44.403	58.987	60.755	62.575	64.449	66.380	235.969	490.128	Mensual	2,96%	549.115	2,96%
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	43.966	133.861	177.827	183.155	188.642	194.294	200.115	711.370	1.477.576	Mensual	2,96%	1.655.403	2,96%

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Rut	Acreedor	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Importe del valor			
														Tasa efectiva	nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato	
			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes	%					
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	40.045	121.925	161.970	166.823	171.821	176.969	182.271	647.937	1.345.821	Mensual	2,96%	1.507.791	2,96%		
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	4.428	13.481	17.909	18.445	18.998	19.567	20.153	71.640	148.803	Mensual	2,96%	166.712	2,96%		
76.103.574-6	Immob. Santa Elba Ltda.	UF	49.032	149.285	198.317	204.258	210.377	180.121	-	-	594.756	Mensual	2,96%	793.073	2,96%		
76.107.304-4	Immob. CR S.A.	UF	10.109	31.336	41.445	42.876	44.160	49.293	51.121	116.079	303.529	Mensual	2,96%	344.974	2,96%		
76.107.304-4	Immob. CR S.A.	UF	14.423	46.870	61.293	64.630	66.566	71.693	75.431	191.754	470.074	Mensual	2,96%	531.367	2,96%		
76.111.742-4	Inver. Isla Kent SpA	UF	44.707	142.818	187.525	212.494	240.789	272.851	309.182	1.040.969	2.076.285	Mensual	12,57%	2.263.810	12,57%		
76.116.213-6	Desarrollos Comerciales S.A.	UF	19.345	59.196	78.541	81.705	84.996	88.420	91.982	1.934.165	2.281.268	Mensual	3,96%	2.359.809	3,96%		
76.116.213-6	Desarrollos Comerciales S.A.	UF	14.378	43.608	57.986	59.264	60.571	61.906	63.270	1.142.336	1.387.347	Mensual	2,18%	1.445.333	2,18%		
76.116.213-6	Desarrollos Comerciales S.A.	UF	13.918	42.587	56.505	58.781	61.149	63.612	66.175	1.391.501	1.641.218	Mensual	3,96%	1.697.723	3,96%		
76.116.213-6	Desarrollos Comerciales S.A.	UF	3.272	10.243	13.515	14.707	16.005	17.417	18.953	602.973	670.055	Mensual	8,48%	683.570	8,48%		
76.116.213-6	Desarrollos Comerciales S.A.	UF	6.208	18.995	25.203	26.218	27.274	28.373	29.516	620.649	732.030	Mensual	3,96%	757.233	3,96%		
76.116.213-6	Desarrollos Comerciales S.A.	UF	5.174	16.210	21.384	23.313	25.417	27.711	30.211	1.089.214	1.195.866	Mensual	8,67%	1.217.250	8,67%		
76.116.213-6	Desarrollos Comerciales S.A.	UF	9.804	30.000	39.804	41.408	43.076	44.811	46.616	1.060.744	1.236.655	Mensual	3,96%	1.276.459	3,96%		
76.116.213-6	Desarrollos Comerciales S.A.	UF	(19.647)	(50.675)	(70.322)	33.257	40.366	47.289	49.193	1.880.378	2.050.483	Mensual	3,96%	1.980.161	3,96%		
76.116.213-6	Desarrollos Comerciales S.A.	UF	16.054	53.755	69.809	74.983	82.633	88.323	91.881	924.719	1.262.539	Mensual	3,96%	1.332.348	3,96%		
76.116.213-6	Desarrollos Comerciales S.A.	UF	2.753	9.217	11.970	12.856	14.168	15.144	15.754	158.551	216.473	Mensual	3,96%	228.443	3,96%		
76.116.433-3	Immob. Ariztia Nueva York S.A	UF	6.469	19.697	26.166	13.376	-	-	-	-	13.376	Mensual	2,96%	39.542	2,96%		
76.116.433-3	Immob. Ariztia Nueva York S.A	UF	25.114	78.890	104.004	113.991	124.938	136.937	150.088	835.730	1.361.684	Mensual	9,20%	1.465.688	9,20%		
76.116.433-3	Immob. Ariztia Nueva York S.A	UF	42.572	129.617	172.189	177.348	182.661	188.134	193.770	32.855	774.768	Mensual	2,96%	946.957	2,96%		
76.116.433-3	Immob. Ariztia Nueva York S.A	UF	8.835	26.918	35.753	36.874	28.412	-	-	65.286	Mensual	3,09%	101.039	3,09%			
76.121.300-8	Comercial Bulnes Ltda.	UF	37.034	116.422	153.456	168.442	184.891	202.947	222.766	584.020	1.363.066	Mensual	9,35%	1.516.522	9,35%		
76.128.866-0	Sociedad Coronel Store S.A.	UF	24.580	75.211	99.791	103.811	107.992	112.342	116.868	683.144	1.124.157	Mensual	3,96%	1.223.948	3,96%		
76.132.261-3	Immob Mayorista Pte Alto S.A.	UF	9.073	30.467	39.540	49.440	61.819	77.298	96.654	1.618.873	1.904.084	Mensual	22,56%	1.943.624	22,56%		
76.132.261-3	Immob Mayorista Pte Alto S.A.	UF	33.227	101.671	134.898	140.332	145.985	151.866	157.983	1.211.381	1.807.547	Mensual	3,96%	1.942.445	3,96%		
76.144.598-7	Immob E Inver. GP Ltda.	UF	19.472	67.976	87.448	44.906	-	-	-	44.906	Mensual	30,32%	132.354	30,32%			
76.171.513-5	Cons.e Immob. San Jose SpA	UF	45.564	138.727	184.291	189.812	195.499	201.356	207.389	660.197	1.454.253	Mensual	2,96%	1.638.544	2,96%		
76.179.644-5	Immob. Patio Krc li SpA	UF	13.052	40.482	53.534	57.213	61.145	65.347	69.838	203.445	456.988	Mensual	6,67%	510.522	6,67%		
76.179.644-5	Immob. Patio Krc li SpA	UF	8.640	26.307	34.947	35.995	37.073	38.184	39.328	107.137	257.717	Mensual	2,96%	292.664	2,96%		
76.180.346-8	Sociedad De Inver. Galaxia SpA	UF	5.647	-	5.647	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	5.647	2,96%			
76.186.219-7	Immob. Centros Comerciales I SpA	UF	6.758	21.267	28.025	30.823	33.899	37.283	41.004	1.586.059	1.729.068	Mensual	9,55%	1.757.093	9,55%		
76.186.219-7	Immob. Centros Comerciales I SpA	UF	56.188	171.932	228.120	237.309	246.868	256.813	267.157	1.478.530	2.486.677	Mensual	3,96%	2.714.797	3,96%		
76.186.219-7	Immob. Centros Comerciales I SpA	UF	8.121	25.186	33.307	35.589	38.027	40.633	43.417	1.267.211	1.424.877	Mensual	6,65%	1.458.184	6,65%		
76.186.219-7	Immob. Centros Comerciales I SpA	UF	10.129	30.993	41.122	42.779	44.502	46.295	48.159	1.088.176	1.269.911	Mensual	3,96%	1.311.033	3,96%		
76.186.219-7	Immob. Centros Comerciales I SpA	UF	20.825	65.435	86.260	94.594	103.732	113.752	124.741	4.144.703	4.581.522	Mensual	9,26%	4.667.782	9,26%		
76.186.219-7	Immob. Centros Comerciales I SpA	UF	10	37	47	69	99	143	207	54.359	54.877	Mensual	37,28%	54.924	37,28%		
76.186.219-7	Immob. Centros Comerciales I SpA	UF	1.178	3.606	4.784	4.977	5.177	5.386	5.603	87.717	108.860	Mensual	3,96%	113.644	3,96%		
76.186.219-7	Immob. Centros Comerciales I SpA	UF	748	2.385	3.133	3.539	3.998	4.516	5.102	147.620	164.775	Mensual	12,26%	167.908	12,26%		
76.186.482-3	Inmobiliaria Villa S.p.A.	UF	28.159	89.172	117.331	130.669	145.522	162.064	180.487	1.457.341	2.076.083	Mensual	10,81%	2.193.414	10,81%		
76.193.006-0	Soc. Comercial Los Italianos Ltda.	UF	42.308	130.747	173.055	183.612	194.813	206.697	71.664	-	656.786	Mensual	5,94%	829.841	5,94%		
76.193.006-0	Soc. Comercial Los Italianos Ltda.	UF	52.008	158.347	210.355	216.657	223.148	229.834	78.131	-	747.770	Mensual	2,96%	958.125	2,96%		

Rut	Acreedor	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Importe del valor		
														nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato	
			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes	Tasa efectiva				
Acreedor			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	M\$	M\$	%	
76.196.772-K	Inmobiliaria San Rosendo Ltda.	UF	2.973	9.373	12.346	13.633	15.053	16.622	18.354	130.086	193.748	Mensual	9,95%	206.094	9,95%	
76.196.772-K	Inmobiliaria San Rosendo Ltda.	UF	2.829	8.657	11.486	11.949	12.431	12.931	13.452	62.138	112.901	Mensual	3,96%	124.387	3,96%	
76.196.772-K	Inmobiliaria San Rosendo Ltda.	UF	5.143	16.241	21.384	23.685	26.234	29.057	32.183	230.436	341.595	Mensual	10,26%	362.979	10,26%	
76.196.772-K	Inmobiliaria San Rosendo Ltda.	UF	247	910	1.157	1.734	2.598	3.893	5.833	300.553	314.611	Mensual	41,13%	315.768	41,13%	
76.196.772-K	Inmobiliaria San Rosendo Ltda.	UF	4.560	14.335	18.895	20.737	22.759	24.978	27.413	190.441	286.328	Mensual	9,34%	305.223	9,34%	
76.196.772-K	Inmobiliaria San Rosendo Ltda.	UF	1.330	4.215	5.545	6.181	6.889	7.679	8.560	659.715	689.024	Mensual	10,90%	694.569	10,90%	
76.204.814-0	Immob. e Inver. Sirmercado Uno Ltda.	UF	17.392	52.080	69.472	379.989	-	-	-	-	379.989	Mensual	-0,37%	449.461	-0,37%	
76.204.814-0	Immob. e Inver. Sirmercado Uno Ltda.	UF	15.606	47.517	63.123	420.529	-	-	-	-	420.529	Mensual	2,96%	483.652	2,96%	
76.204.814-0	Immob. e Inver. Sirmercado Uno Ltda.	UF	37.239	111.573	148.812	818.956	-	-	-	-	818.956	Mensual	-0,26%	967.768	-0,26%	
76.204.814-0	Immob. e Inver. Sirmercado Uno Ltda.	UF	20.209	61.530	81.739	544.550	-	-	-	-	544.550	Mensual	2,96%	626.289	2,96%	
76.211.767-3	Empresas de Inversiones AMS Ltda.	UF	4.077	12.338	16.415	16.699	16.988	17.281	-	-	50.968	Mensual	1,71%	67.383	1,71%	
76.237.858-2	Immob. E Inv. Laura Muñoz A. E.I.R.L.	UF	53.193	165.989	219.182	237.087	256.455	277.406	300.067	957.696	2.028.711	Mensual	7,88%	2.247.893	7,88%	
76.237.858-2	Immob. E Inv. Laura Muñoz A. E.I.R.L.	UF	49.129	149.581	198.710	204.663	210.795	217.110	223.615	650.093	1.506.276	Mensual	2,96%	1.704.986	2,96%	
76.237.858-2	Immob. E Inv. Laura Muñoz A. E.I.R.L.	UF	4.788	15.080	19.886	21.887	24.111	26.561	29.260	96.723	198.542	Mensual	9,72%	218.410	9,72%	
76.251.380-3	Inver. Y Transportes Rojas Ltda.	UF	13.575	43.491	57.066	65.037	74.122	84.476	96.277	71.546	391.458	Mensual	13,15%	448.524	13,15%	
76.257.820-4	Inmobiliaria Montecristo Ltda.	UF	33.533	109.325	142.858	168.524	198.803	234.522	276.658	326.364	1.204.871	Mensual	16,64%	1.347.729	16,64%	
76.259.200-2	Immob. e Inver. Santo Domingo Ltda.	UF	13.463	44.203	57.666	68.983	82.521	7.568	-	-	159.072	Mensual	18,05%	216.738	18,05%	
76.259.200-2	Immob. e Inver. Santo Domingo Ltda.	UF	32.193	100.552	132.745	143.852	155.888	13.565	-	-	313.305	Mensual	8,06%	446.050	8,06%	
76.264.990-K	Inmobiliaria Beckna Ltda.	UF	2.331	7.324	9.655	10.584	11.602	12.718	13.942	604.113	652.959	Mensual	9,22%	662.614	9,22%	
76.264.990-K	Inmobiliaria Beckna Ltda.	UF	2.962	9.064	12.026	12.510	13.014	13.539	14.084	350.385	403.532	Mensual	3,96%	415.558	3,96%	
76.264.990-K	Inmobiliaria Beckna Ltda.	UF	1.710	5.447	7.157	8.060	9.077	10.223	11.513	679.834	718.707	Mensual	11,94%	725.864	11,94%	
76.264.990-K	Inmobiliaria Beckna Ltda.	UF	4.378	13.736	18.114	19.811	21.667	23.697	25.917	1.094.604	1.185.696	Mensual	8,99%	1.203.810	8,99%	
76.264.990-K	Inmobiliaria Beckna Ltda.	UF	959	2.936	3.895	4.052	4.216	4.385	4.562	113.497	130.712	Mensual	3,96%	134.607	3,96%	
76.264.990-K	Inmobiliaria Beckna Ltda.	UF	240	782	1.022	1.204	1.418	1.670	1.966	122.635	128.893	Mensual	16,45%	129.915	16,45%	
76.264.990-K	Inmobiliaria Beckna Ltda.	UF	3.101	10.098	13.199	15.534	18.282	21.516	25.322	1.571.265	1.651.919	Mensual	16,40%	1.665.118	16,40%	
76.264.990-K	Inmobiliaria Beckna Ltda.	UF	1.236	3.904	5.140	5.695	6.310	6.991	7.747	266.217	292.960	Mensual	10,30%	298.100	10,30%	
76.269.718-1	Immob. Portal Centro Ltda	UF	29.148	89.189	118.337	123.103	128.062	133.221	138.587	1.202.196	1.725.169	Mensual	3,96%	1.843.506	3,96%	
76.285.753-7	Inver. Ela SpA	UF	58	-	58	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	58	2,96%	
76.285.753-7	Inver. Ela SpA	UF	47.977	-	47.977	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	47.977	2,96%	
76.285.753-7	Inver. Ela SpA	UF	519.476	-	519.476	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	519.476	2,96%	
76.285.753-7	Inver. Ela SpA	UF	17.272	-	17.272	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	17.272	2,96%	
76.349.271-0	Rentas San Pedro S.A.	UF	66.475	202.394	268.869	631.449	-	-	-	-	631.449	Mensual	2,96%	900.318	2,96%	
76.349.271-0	Rentas San Pedro S.A.	UF	32.978	99.786	132.764	135.059	137.393	139.768	142.184	267.083	821.487	Mensual	1,71%	954.251	1,71%	
76.349.271-0	Rentas San Pedro S.A.	UF	71.796	218.745	290.541	299.651	309.047	318.737	328.731	629.678	1.885.844	Mensual	3,09%	2.176.385	3,09%	
76.360.596-5	Inver. Manquehue SpA	UF	30.695	90.044	120.739	124.357	128.083	131.920	135.872	357.062	877.294	Mensual	2,96%	998.033	2,96%	
76.360.596-5	Inver. Manquehue SpA	UF	9.235	25.604	34.839	39.584	44.976	51.101	58.061	860.901	1.054.623	Mensual	12,84%	1.089.462	12,84%	
76.360.596-5	Inver. Manquehue SpA	UF	64.932	198.688	263.620	274.240	285.287	296.779	308.733	2.962.300	4.127.339	Mensual	3,96%	4.390.959	3,96%	
76.360.598-1	Inver. Magallanes SpA	UF	35.060	70.901	105.961	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	105.961	2,96%	
76.366.515-1	Inmob. Bravo Hermanos Ltda.	UF	9.771	29.900	39.671	41.269	42.932	44.661	46.460	325.822	501.144	Mensual	3,96%	540.815	3,96%	
76.366.515-1	Inmob. Bravo Hermanos Ltda.	UF	7.795	23.851	31.646	32.920	34.246	35.626	37.061	259.904	399.757	Mensual	3,96%	431.403	3,96%	

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Rut	Acreedor	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Importe del valor			
														Tasa efectiva	nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato	
			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes	%					
Acreedor			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	M\$	M\$	%		
76.366.515-1	Immob. Bravo Hermanos Ltda.	UF	9.320	28.517	37.837	39.361	40.946	42.596	44.312	310.755	477.970	Mensual	3,96%	515.807	3,96%		
76.366.515-1	Immob. Bravo Hermanos Ltda.	UF	9.433	28.863	38.296	39.838	41.443	43.112	44.849	314.522	483.764	Mensual	3,96%	522.060	3,96%		
76.366.515-1	Immob. Bravo Hermanos Ltda.	UF	10.619	32.492	43.111	44.848	46.654	48.533	50.488	354.073	544.596	Mensual	3,96%	587.707	3,96%		
76.366.515-1	Immob. Bravo Hermanos Ltda.	UF	7.851	24.024	31.875	33.159	34.494	35.884	37.329	261.788	402.654	Mensual	3,96%	434.529	3,96%		
76.366.515-1	Immob. Bravo Hermanos Ltda.	UF	5.592	17.110	22.702	23.617	24.568	25.558	26.587	186.453	286.783	Mensual	3,96%	309.485	3,96%		
76.366.515-1	Immob. Bravo Hermanos Ltda.	UF	6.157	18.839	24.996	26.002	27.049	28.139	29.273	205.287	315.750	Mensual	3,96%	340.746	3,96%		
76.366.515-1	Immob. Bravo Hermanos Ltda.	UF	6.721	20.567	27.288	28.388	29.531	30.721	31.958	224.120	344.718	Mensual	3,96%	372.006	3,96%		
76.366.515-1	Immob. Bravo Hermanos Ltda.	UF	2.824	8.642	11.466	11.928	12.408	12.908	13.428	94.168	144.840	Mensual	3,96%	156.306	3,96%		
76.378.831-8	Farmacias Ahumada S.A.	UF	5.769	17.565	23.334	24.033	-	-	-	-	24.033	Mensual	2,96%	47.367	2,96%		
76.409.851-K	Inmob. Power Center Ltda.	UF	4.134	13.716	17.850	19.222	20.699	22.290	24.003	271.845	358.059	Mensual	7,43%	375.909	7,43%		
76.409.851-K	Inmob. Power Center Ltda.	UF	24.230	77.246	101.476	105.563	109.815	114.239	118.841	1.140.279	1.588.737	Mensual	3,96%	1.690.213	3,96%		
76.409.851-K	Inmob. Power Center Ltda.	UF	80.976	202.876	283.852	295.286	307.181	319.554	332.427	3.189.637	4.444.085	Mensual	3,96%	4.727.937	3,96%		
76.409.851-K	Inmob. Power Center Ltda.	UF	57.812	176.900	234.712	244.166	254.002	264.233	274.877	2.637.450	3.674.728	Mensual	3,96%	3.909.440	3,96%		
76.409.851-K	Inmob. Power Center Ltda.	UF	2.214	6.773	8.987	9.349	9.726	10.117	10.525	125.041	164.758	Mensual	3,96%	173.745	3,96%		
76.415.916-0	Immob. Alto Castro Limitada	UF	3.197	10.084	13.281	14.674	16.213	17.913	19.792	937.170	1.005.762	Mensual	10,01%	1.019.043	10,01%		
76.432.227-4	Immob. Insigne S.A.	UF	48.436	147.472	195.908	201.778	207.823	214.049	18.124	-	641.774	Mensual	2,96%	837.682	2,96%		
76.432.227-4	Immob. Insigne S.A.	UF	24.842	75.414	100.256	102.657	122.748	125.687	128.697	1.124.082	1.603.871	Mensual	2,37%	1.704.127	2,37%		
76.437.010-4	Immob. E Inver. Ligure L	UF	24.660	75.080	99.740	102.728	105.806	108.976	112.241	346.946	776.697	Mensual	2,96%	876.437	2,96%		
76.452.349-0	Immob. E Inv. Santa Rosa SpA.	UF	23.246	74.673	97.919	112.184	128.528	147.253	168.706	3.034.496	3.591.167	Mensual	13,68%	3.689.086	13,68%		
76.452.349-0	Immob. E Inv. Santa Rosa SpA.	UF	4.333	14.425	18.758	23.053	28.331	34.817	42.788	1.028.557	1.157.546	Mensual	20,79%	1.176.304	20,79%		
76.498.520-6	Inver. Paluma Uno Ltda.	UF	17.641	35.971	53.612	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	53.612	2,96%		
76.536.500-7	Inver. Del Agua Ltda.	UF	9.250	28.164	37.414	38.535	39.690	40.879	42.104	39.702	200.910	Mensual	2,96%	238.324	2,96%		
76.608.870-8	Immob. E Invers. Tiempo Nuevo Ltda	UF	5.517	16.799	22.316	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	22.316	2,96%		
76.659.210-4	Immobiliaria Santa Margherita S.A.	UF	18.990	60.739	79.729	86.268	88.853	91.515	94.257	64.402	425.295	Mensual	2,96%	505.024	2,96%		
76.659.210-4	Immobiliaria Santa Margherita S.A.	UF	26.302	80.482	106.784	111.085	115.560	120.214	125.057	565.141	1.037.057	Mensual	3,96%	1.143.841	3,96%		
76.672.960-6	San Benito S.A.	UF	69.317	209.743	279.060	283.884	288.790	293.781	-	-	866.455	Mensual	1,71%	1.145.515	1,71%		
76.695.489-8	Soc. Com. Y de Inv. Lautaro Ltda.	UF	17.392	-	17.392	-	-	-	-	-	-	Mensual	1,71%	17.392	1,71%		
76.718.080-2	Dacna SpA	UF	6.052	18.425	24.477	8.321	-	-	-	-	8.321	Mensual	2,96%	32.798	2,96%		
76.756.744-8	Rentas Miraflores SpA	UF	154.109	51.623	205.732	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	205.732	2,96%		
76.756.744-8	Rentas Miraflores SpA	UF	46.103	140.368	186.471	192.058	197.812	84.161	-	-	474.031	Mensual	2,96%	660.502	2,96%		
76.756.744-8	Rentas Miraflores SpA	UF	212.843	665.091	877.934	929.431	959.069	1.054.367	1.092.097	92.472	4.127.436	Mensual	2,96%	5.005.370	2,96%		
76.769.393-1	Rentas Coquimbo SpA	UF	219.420	671.408	890.828	926.712	964.042	1.002.875	1.043.272	11.498.737	15.435.638	Mensual	3,96%	16.326.466	3,96%		
76.805.470-3	Immob. El Mazo Ltda.	UF	46.474	141.499	187.973	193.605	199.405	205.379	211.533	423.314	1.233.236	Mensual	2,96%	1.421.209	2,96%		
76.842.460-8	Immobiliaria Andalucía Ltda.	UF	11.963	38.548	50.511	58.228	67.125	77.382	89.205	253.748	545.688	Mensual	14,30%	596.199	14,30%		
76.890.725-0	Immob. Plaza Parque SpA.	UF	12.334	38.831	51.165	56.329	62.015	68.275	49.304	-	235.923	Mensual	9,66%	287.088	9,66%		
76.926.668-2	Inversiones Chasemiro II SpA.	UF	7.360	22.409	29.769	15.218	-	-	-	-	15.218	Mensual	2,96%	44.987	2,96%		
76.955.190-5	Immob. Curtiduria Ltda.	UF	28.930	19.405	48.335	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	48.335	2,96%		
76.955.190-5	Immob. Curtiduria Ltda.	UF	6.001	10.100	16.101	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	16.101	2,96%		
77.006.810-K	Immob. Y De Inver. Mansilla SpA	UF	9.786	29.794	39.580	20.233	-	-	-	-	20.233	Mensual	2,96%	59.813	2,96%		
77.013.310-6	Hinojosa Hermanos Ltda.	CLP	8.888	17.634	26.522	28.145	29.868	31.696	25.022	-	114.731	Mensual	5,96%	141.253	5,96%		

Rut	Acreedor	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Importe del valor			
														Tasa efectiva	nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato	
			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes	%					
Acreedor			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	M\$	M\$	%		
77.070.383-2	Centros Comerciales IV SpA	UF	7.120	22.548	29.668	33.045	36.808	40.998	45.665	1.485.790	1.642.306	Mensual	10,83%	1.671.974	10,83%		
77.070.383-2	Centros Comerciales IV SpA	UF	23.671	72.432	96.103	99.974	104.002	108.191	112.549	2.401.476	2.826.192	Mensual	3,96%	2.922.295	3,96%		
77.070.384-0	Centros Comerciales I SpA	UF	4.584	14.568	19.152	21.482	24.096	27.028	30.317	1.492.269	1.595.192	Mensual	11,54%	1.614.344	11,54%		
77.072.500-3	Sociedad De Rentas Comerciales	UF	34.135	106.859	140.994	153.480	167.073	181.869	197.976	959.385	1.659.783	Mensual	8,52%	1.800.777	8,52%		
77.072.500-3	Sociedad De Rentas Comerciales	UF	73.345	223.310	296.655	305.542	314.696	296.747	-	-	916.985	Mensual	2,96%	1.213.640	2,96%		
77.095.980-2	Comercial Lagomarsino Ltda.	UF	1.035	4.786	5.821	23.993	48.626	82.015	127.274	152.127	434.035	Mensual	30,81%	439.856	30,81%		
77.099.000-9	Inmobiliaria Nueva Vida	UF	12.800	40.752	53.552	60.281	67.856	76.382	48.914	-	253.433	Mensual	11,90%	306.985	11,90%		
77.141.420-6	Supermercado Mejor Solución S.A.	UF	15.570	47.404	62.974	64.861	66.804	68.805	70.867	42.315	313.652	Mensual	2,96%	376.626	2,96%		
77.268.830-K	Incersiones Carsi Ltda.	UF	6.815	20.584	27.399	29.506	30.261	31.370	5.293	-	96.430	Mensual	1,37%	123.829	1,37%		
77.354.930-3	Supermercados Covarrubias y Cía Ltda.	UF	128	411	539	618	709	812	931	619.471	622.541	Mensual	13,75%	623.080	13,75%		
77.398.570-7	Comercial Lubba Ltda.	UF	14.620	44.735	59.355	61.746	64.233	66.821	69.512	314.130	576.442	Mensual	3,96%	635.797	3,96%		
77.398.570-7	Comercial Lubba Ltda.	UF	3.123	10.701	13.824	17.987	23.404	30.452	39.623	330.375	441.841	Mensual	26,62%	455.665	26,62%		
77.401.270-2	Sociedad Inmob. y de Inver. Samo Ltda.	UF	8.916	28.158	37.074	41.072	45.501	50.408	55.844	61.866	254.691	Mensual	10,28%	291.765	10,28%		
77.464.410-5	Petes Y Schapira Inver. Ltda	UF	33.913	103.772	137.685	143.231	149.001	155.003	161.247	712.609	1.321.091	Mensual	3,96%	1.458.776	3,96%		
77.464.410-5	Petes Y Schapira Inver. Ltda	UF	1.583	4.845	6.428	6.687	6.956	7.237	7.528	51.982	80.390	Mensual	3,96%	86.818	3,96%		
77.466.030-5	Sociedad De Inver. Saglieto Ltda.	UF	34.228	104.736	138.964	144.562	150.385	156.443	162.744	1.176.607	1.790.741	Mensual	3,96%	1.929.705	3,96%		
77.491.750-0	Inmob. e Inver. Castro Campos S.A.	UF	24.466	74.543	99.009	102.114	105.316	108.618	83.693	-	399.741	Mensual	3,09%	498.750	3,09%		
77.491.750-0	Inmob. e Inver. Castro Campos S.A.	UF	21.480	65.444	86.924	89.650	92.461	95.360	73.477	-	350.948	Mensual	3,09%	437.872	3,09%		
77.528.650-4	Inver. Reus Ltda	UF	7.972	24.273	32.245	33.212	35.502	3.016	-	-	71.730	Mensual	2,96%	103.975	2,96%		
77.542.730-2	Inver. Tucapel S.A.	UF	15.362	61.325	76.687	87.164	99.073	112.610	127.996	1.179.474	1.606.317	Mensual	12,88%	1.683.004	12,88%		
77.542.730-2	Inver. Tucapel S.A.	UF	51.741	175.910	227.651	236.821	246.360	256.284	266.608	1.778.753	2.784.826	Mensual	3,96%	3.012.477	3,96%		
77.542.730-2	Inver. Tucapel S.A.	UF	41.159	122.536	163.695	170.289	177.148	184.284	191.707	1.278.304	2.001.732	Mensual	3,96%	2.165.427	3,96%		
77.590.750-9	Distrib De Materiales De Ferreteria	UF	12.519	38.306	50.825	52.872	55.002	57.218	59.522	1.206.108	1.430.722	Mensual	3,96%	1.481.547	3,96%		
77.650.880-2	Immobiliaria S & M Ltda.	UF	13.035	39.638	52.673	54.121	55.609	57.137	58.708	593.947	819.522	Mensual	2,71%	872.195	2,71%		
78.051.100-1	Laura Muñoz Aramayona Y Cía Ltda.	UF	100.174	304.995	405.169	417.307	429.810	442.687	455.950	1.325.537	3.071.291	Mensual	2,96%	3.476.460	2,96%		
78.058.830-6	Sociedad Comercial La Paloma Ltda.	UF	7.982	25.171	33.153	34.742	36.903	38.648	40.981	252.054	403.328	Mensual	3,96%	436.481	3,96%		
78.102.180-6	Inmob Cauquican Ltda.	UF	4.055	12.902	16.957	26.861	38.076	50.765	65.112	5.929.107	6.109.921	Mensual	11,79%	6.126.878	11,79%		
78.102.180-6	Inmob Cauquican Ltda.	UF	27.199	88.088	115.287	118.741	122.298	-	-	241.039	Mensual	2,96%	356.326	2,96%			
78.103.570-K	Immobiliaria Vittorio Y Cia Ltda.	UF	447	1.501	1.948	2.434	3.040	3.797	4.742	2.205.093	2.219.106	Mensual	22,45%	2.221.054	22,45%		
78.103.570-K	Immobiliaria Vittorio Y Cia Ltda.	UF	18.008	59.571	77.579	79.904	82.298	-	-	162.202	Mensual	2,96%	239.781	2,96%			
78.146.230-6	Myne S.A.	UF	47.411	149.111	196.522	215.908	237.206	260.605	286.313	1.243.475	2.243.507	Mensual	9,44%	2.440.029	9,44%		
78.233.990-7	Inversiones Bepa Ltda.	UF	13.725	41.815	55.540	57.281	34.240	-	-	91.521	Mensual	3,09%	147.061	3,09%			
78.297.040-2	Immobiliaria Catedral S.A.	UF	38.836	121.289	160.125	173.486	187.962	203.646	220.639	520.581	1.306.314	Mensual	8,04%	1.466.439	8,04%		
78.297.040-2	Immobiliaria Catedral S.A.	UF	9.379	28.556	37.935	39.072	40.242	41.448	42.690	128.028	291.480	Mensual	2,96%	329.415	2,96%		
78.297.040-2	Immobiliaria Catedral S.A.	UF	21.507	65.481	86.988	89.594	92.278	95.043	97.890	293.576	668.381	Mensual	2,96%	755.369	2,96%		
78.297.040-2	Immobiliaria Catedral S.A.	UF	11.586	35.275	46.861	48.265	49.711	51.200	52.734	158.152	360.062	Mensual	2,96%	406.923	2,96%		
78.297.040-2	Immobiliaria Catedral S.A.	UF	4.600	15.173	19.773	23.866	28.806	34.769	41.966	172.297	301.704	Mensual	18,96%	321.477	18,96%		
78.297.040-2	Immobiliaria Catedral S.A.	UF	17.108	52.089	69.197	71.270	73.406	75.605	77.870	233.535	531.686	Mensual	2,96%	600.883	2,96%		
78.297.040-2	Immobiliaria Catedral S.A.	UF	3.492	11.410	14.902	17.658	20.924	24.795	29.381	116.223	208.981	Mensual	17,09%	223.883	17,09%		
78.297.040-2	Immobiliaria Catedral S.A.	UF	64.706	205.629	270.335	303.184	340.025	381.343	427.681	1.496.303	2.948.536	Mensual	11,52%	3.218.871	11,52%		

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Rut	Acreedor	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Exuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Importe del valor	
														nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2	Más de 2 años hasta 3	Más de 3 años hasta 4	Más de 4 años hasta 5	Más de 5 años	Total No Corrientes	Tasa efectiva	%	M\$	%
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	42.632	129.800	172.432	177.598	182.919	188.399	194.044	581.943	1.324.903	Mensual	2,96%	1.497.335	2,96%
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	25.827	78.634	104.461	107.591	110.814	114.134	117.554	352.547	802.640	Mensual	2,96%	907.101	2,96%
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	89.652	272.960	362.612	373.476	384.666	396.190	408.060	1.223.786	2.786.178	Mensual	2,96%	3.148.790	2,96%
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	13.355	41.899	55.254	60.409	66.043	72.204	78.939	265.969	543.564	Mensual	8,95%	598.818	8,95%
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	4.606	14.023	18.629	19.186	19.761	20.353	20.963	62.869	143.132	Mensual	2,96%	161.761	2,96%
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	25.641	78.068	103.709	106.816	110.016	113.312	116.707	350.009	796.860	Mensual	2,96%	900.569	2,96%
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	7.940	25.488	33.428	38.245	43.755	50.060	57.273	211.152	400.485	Mensual	13,54%	433.913	13,54%
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	9.294	29.474	38.768	43.302	48.367	54.024	60.343	212.103	418.139	Mensual	11,11%	456.907	11,11%
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	14.469	45.688	60.157	66.620	73.777	81.703	90.480	312.690	625.270	Mensual	10,25%	685.427	10,25%
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	18.934	57.649	76.583	78.877	81.240	83.674	86.181	258.461	588.433	Mensual	2,96%	665.016	2,96%
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	56.809	172.965	229.774	236.658	243.748	251.051	258.572	775.467	1.765.496	Mensual	2,96%	1.995.270	2,96%
78.548.940-3	Comercial Colón Ltda	UF	12.032	36.633	48.665	50.123	51.625	-	-	-	101.748	Mensual	2,96%	150.413	2,96%
78.592.260-3	Immob. E Inver. Frigronza Ltda.	UF	20.506	62.433	82.939	85.424	87.983	90.619	93.334	96.130	453.490	Mensual	2,96%	536.429	2,96%
78.630.800-3	Inmobiliaria E Inver. Allipen Ltda.	UF	33.790	102.880	136.670	69.863	-	-	-	-	69.863	Mensual	2,96%	206.533	2,96%
78.648.070-1	Sociedad Rentas Inmob. Ltda.	USD	4.272	14.278	18.550	21.020	14.482	-	-	-	35.502	Mensual	3,96%	54.052	3,96%
78.648.070-1	Sociedad Rentas Inmob. Ltda.	USD	1.323	4.423	5.746	6.511	4.486	-	-	-	10.997	Mensual	3,96%	16.743	3,96%
78.648.070-1	Sociedad Rentas Inmob. Ltda.	USD	1.202	4.016	5.218	5.912	4.073	-	-	-	9.985	Mensual	3,96%	15.203	3,96%
78.648.070-1	Sociedad Rentas Inmob. Ltda.	USD	5.858	19.578	25.436	28.821	19.856	-	-	-	48.677	Mensual	3,96%	74.113	3,96%
78.648.070-1	Sociedad Rentas Inmob. Ltda.	USD	3.775	12.616	16.391	18.572	12.795	-	-	-	31.367	Mensual	3,96%	47.758	3,96%
78.648.070-1	Sociedad Rentas Inmob. Ltda.	USD	10.078	33.986	44.064	50.593	53.158	55.853	61.676	361.714	582.994	Mensual	4,96%	627.058	4,96%
78.648.070-1	Sociedad Rentas Inmob. Ltda.	USD	7.615	25.678	33.293	38.225	40.163	42.199	46.599	273.291	440.477	Mensual	4,96%	473.770	4,96%
78.648.070-1	Sociedad Rentas Inmob. Ltda.	USD	4.580	15.058	19.638	21.920	22.803	23.721	25.721	72.767	166.932	Mensual	3,96%	186.570	3,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	(365)	272	(93)	1.630	2.141	4.416	7.638	198.636	214.461	Mensual	27,58%	214.368	27,58%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	519	2.480	2.999	4.408	5.225	7.016	9.213	136.164	162.026	Mensual	17,11%	165.025	17,11%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	13.590	40.744	54.334	55.961	57.638	-	-	-	113.599	Mensual	2,96%	167.933	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	8.385	31.070	39.455	47.971	58.323	-	-	-	106.294	Mensual	19,70%	145.749	19,70%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	1.733	5.277	7.010	7.221	7.820	-	-	-	15.041	Mensual	2,96%	22.051	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	1.733	5.277	7.010	7.221	7.820	-	-	-	15.041	Mensual	2,96%	22.051	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	57.906	203.682	261.588	269.424	277.496	-	-	-	546.920	Mensual	2,96%	808.508	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	17.517	53.334	70.851	72.974	75.160	12.744	-	-	160.878	Mensual	2,96%	231.729	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	1.733	5.277	7.010	7.221	7.820	-	-	-	15.041	Mensual	2,96%	22.051	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	762	2.333	3.095	3.220	3.973	4.133	4.300	214.074	229.700	Mensual	3,96%	232.795	3,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	9.379	29.694	39.073	43.492	48.411	53.886	59.980	532.432	738.201	Mensual	10,76%	777.274	10,76%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	1.989	7.038	9.027	10.758	11.855	13.876	16.143	168.037	220.669	Mensual	9,75%	229.696	9,75%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	4.812	15.117	19.929	21.843	23.941	26.241	28.761	145.451	246.237	Mensual	9,21%	266.166	9,21%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	1.173	3.590	4.763	4.984	5.505	5.727	5.988	28.312	50.516	Mensual	3,96%	55.279	3,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	6.955	20.175	27.130	27.944	28.781	-	-	-	56.725	Mensual	2,96%	83.855	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	3.302	10.055	13.357	13.817	14.902	-	-	-	28.719	Mensual	2,96%	42.076	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	(238)	(21)	(259)	584	779	1.885	3.493	100.286	107.027	Mensual	29,24%	106.768	29,24%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	4.208	15.629	19.837	20.432	21.044	-	-	-	41.476	Mensual	2,96%	61.313	2,96%

Rut	Acreedor	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento									Importe del valor			
			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes	Tipo de amortización	Tasa efectiva	nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
Acreedor			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	M\$	%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	1.572	4.786	6.358	6.577	7.093	-	-	-	13.670	Mensual	2,96%	20.028	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	13.443	40.868	54.311	55.772	57.272	58.813	60.395	615.687	847.939	Mensual	2,66%	902.250	2,66%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	26.487	81.049	107.536	111.869	116.375	121.063	125.939	1.372.831	1.848.077	Mensual	3,96%	1.955.613	3,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	13.085	45.363	58.448	60.199	62.003	-	-	-	122.202	Mensual	2,96%	180.650	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	16.881	56.523	73.404	75.603	77.868	-	-	-	153.471	Mensual	2,96%	226.875	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	27.265	90.194	117.459	120.979	124.603	-	-	-	245.582	Mensual	2,96%	363.041	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	11.566	34.359	45.925	47.301	48.718	-	-	-	96.019	Mensual	2,96%	141.944	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	34.375	101.048	135.423	139.480	143.659	-	-	-	283.139	Mensual	2,96%	418.562	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	20.227	71.171	91.398	94.137	96.957	-	-	-	191.094	Mensual	2,96%	282.492	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	13.664	29.869	43.533	44.837	46.180	-	-	-	91.017	Mensual	2,96%	134.550	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	21.767	66.140	87.907	90.541	93.254	-	-	-	183.795	Mensual	2,96%	271.702	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	14.588	41.962	56.550	58.244	59.989	-	-	-	118.233	Mensual	2,96%	174.783	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	22.385	65.211	87.596	90.221	92.924	-	-	-	183.145	Mensual	2,96%	270.741	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	23.886	70.755	94.641	97.476	100.397	-	-	-	197.873	Mensual	2,96%	292.514	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	37.403	99.486	136.889	140.991	145.215	-	-	-	286.206	Mensual	2,96%	423.095	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	29.200	41.400	70.600	72.715	74.894	-	-	-	147.609	Mensual	2,96%	218.209	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	8.207	20.334	28.541	29.396	30.277	-	-	-	59.673	Mensual	2,96%	88.214	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	6.357	15.247	21.604	23.157	24.823	-	-	-	47.980	Mensual	6,97%	69.584	6,97%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	10.976	26.482	37.458	38.579	39.735	-	-	-	78.314	Mensual	2,96%	115.772	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	10.552	28.803	39.355	40.533	41.747	-	-	-	82.280	Mensual	2,96%	121.635	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	19.223	48.785	68.008	70.045	72.144	-	-	-	142.189	Mensual	2,96%	210.197	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	14.508	40.409	54.917	56.563	58.257	-	-	-	114.820	Mensual	2,96%	169.737	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	21.531	66.481	88.012	90.649	93.365	-	-	-	184.014	Mensual	2,96%	272.026	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	19.801	54.713	74.514	76.746	79.046	-	-	-	155.792	Mensual	2,96%	230.306	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	11.000	31.671	42.671	43.950	45.266	-	-	-	89.216	Mensual	2,96%	131.887	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	26.328	78.637	104.965	108.110	111.349	-	-	-	219.459	Mensual	2,96%	324.424	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	8.176	21.658	29.834	30.729	31.649	-	-	-	62.378	Mensual	2,96%	92.212	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	8.419	23.575	31.994	32.953	33.940	-	-	-	66.893	Mensual	2,96%	98.887	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	12.994	43.081	56.075	57.755	59.486	-	-	-	117.241	Mensual	2,96%	173.316	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	12.650	44.494	57.144	58.856	60.619	-	-	-	119.475	Mensual	2,96%	176.619	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	5.936	16.107	22.043	22.704	23.384	-	-	-	46.088	Mensual	2,96%	68.131	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	29.242	78.114	107.356	120.659	135.612	-	-	-	256.271	Mensual	11,74%	363.627	11,74%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	8.213	26.271	34.484	39.180	44.517	50.580	57.469	692.516	884.262	Mensual	12,84%	918.746	12,84%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	2.869	8.735	11.604	11.952	12.945	-	-	-	24.897	Mensual	2,96%	36.501	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	8.780	26.733	35.513	36.577	37.673	-	-	-	74.250	Mensual	2,96%	109.763	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	9.825	29.914	39.739	40.930	42.157	-	-	-	83.087	Mensual	2,96%	122.826	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	21.744	66.202	87.946	90.581	93.294	-	-	-	183.875	Mensual	2,96%	271.821	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	3.247	9.886	13.133	13.527	13.932	-	-	-	27.459	Mensual	2,96%	40.592	2,96%
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	1.500	4.565	6.065	6.247	6.434	-	-	-	12.681	Mensual	2,96%	18.746	2,96%

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Rut	Acreedor	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Exuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Importe del valor	
														nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2	Más de 2 años hasta 3	Más de 3 años hasta 4	Más de 4 años hasta 5	Más de 5 años	Total No Corrientes	Tasa efectiva	%	M\$	%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	1.500	4.565	6.065	6.247	6.434	-	-	-	12.681	Mensual	2,96%	18.746	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	10.366	31.561	41.927	43.184	44.477	-	-	-	87.661	Mensual	2,96%	129.588	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	5.998	18.262	24.260	24.987	25.735	-	-	-	50.722	Mensual	2,96%	74.982	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	1.500	4.565	6.065	6.247	6.434	-	-	-	12.681	Mensual	2,96%	18.746	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	4.560	13.884	18.444	18.997	19.566	-	-	-	38.563	Mensual	2,96%	57.007	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	7.203	21.931	29.134	30.007	30.906	-	-	-	60.913	Mensual	2,96%	90.047	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	1.852	5.640	7.492	7.717	7.948	-	-	-	15.665	Mensual	2,96%	23.157	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	3.000	9.133	12.133	12.497	12.871	-	-	-	25.368	Mensual	2,96%	37.501	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	1.500	4.565	6.065	6.247	6.434	-	-	-	12.681	Mensual	2,96%	18.746	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	4.298	13.085	17.383	17.903	18.440	-	-	-	36.343	Mensual	2,96%	53.726	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	2.705	8.237	10.942	11.270	11.608	-	-	-	22.878	Mensual	2,96%	33.820	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	2.304	7.014	9.318	9.597	9.884	-	-	-	19.481	Mensual	2,96%	28.799	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	1.500	4.565	6.065	6.247	6.434	-	-	-	12.681	Mensual	2,96%	18.746	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	8.240	25.088	33.328	34.327	35.355	-	-	-	69.682	Mensual	2,96%	103.010	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	2.674	8.142	10.816	11.140	11.474	-	-	-	22.614	Mensual	2,96%	33.430	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	3.209	9.772	12.981	13.370	13.771	-	-	-	27.141	Mensual	2,96%	40.122	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	6.276	19.110	25.386	26.147	26.930	-	-	-	53.077	Mensual	2,96%	78.463	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	3.277	9.979	13.256	13.653	14.062	-	-	-	27.715	Mensual	2,96%	40.971	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	2.551	7.767	10.318	10.627	10.945	-	-	-	21.572	Mensual	2,96%	31.890	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	1.500	4.565	6.065	6.247	6.434	-	-	-	12.681	Mensual	2,96%	18.746	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	6.357	19.353	25.710	26.480	27.274	-	-	-	53.754	Mensual	2,96%	79.464	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	6.147	18.715	24.862	25.607	26.374	-	-	-	51.981	Mensual	2,96%	76.843	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	3.772	11.484	15.256	15.713	16.184	-	-	-	31.897	Mensual	2,96%	47.153	2,96%
78.658.950-9	Immobiliaria Gama Ltda.	UF	1.500	4.565	6.065	6.247	6.434	-	-	-	12.681	Mensual	2,96%	18.746	2,96%
78.710.050-3	Immob. Los Ingleses Ltda	UF	5.236	16.022	21.258	22.115	23.006	23.933	24.897	150.739	244.690	Mensual	3,96%	265.948	3,96%
78.845.680-8	Inver. Santa Manuela Limitada	UF	46.920	31.473	78.393	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	78.393	2,96%
78.846.970-5	Sociedad Inver. Mediterraneo L	UF	22.806	69.436	92.242	15.640	-	-	-	-	15.640	Mensual	2,96%	107.882	2,96%
78.867.820-7	Soc Inv Torca	UF	5.339	16.570	21.909	23.443	25.085	26.841	28.721	75.082	179.172	Mensual	6,79%	201.081	6,79%
79.513.120-5	Comercial Rio Claro Ltda.	UF	20.737	63.137	83.874	86.386	14.647	-	-	-	101.033	Mensual	2,96%	184.907	2,96%
79.579.690-8	Bravo Y Cia. Ltda.	CLP	687	2.124	2.811	2.984	2.625	-	-	-	5.609	Mensual	5,96%	8.420	5,96%
79.579.690-8	Bravo Y Cia. Ltda.	UF	17.369	52.882	70.251	72.356	61.950	-	-	-	134.306	Mensual	2,96%	204.557	2,96%
79.698.330-2	Immob. y Cons. Veinticuatro de Enero Ltda.	UF	5.553	18.261	23.814	37.428	74.025	88.815	106.561	1.830.846	2.137.675	Mensual	18,35%	2.161.489	18,35%
79.756.050-2	Viviendas 2000 Ltda.	UF	76.420	232.675	309.095	291.466	-	-	-	-	291.466	Mensual	2,96%	600.561	2,96%
79.821.620-1	Distribuidora De Combustible Chena	UF	36.307	110.541	146.848	167.867	71.420	-	-	-	239.287	Mensual	2,96%	386.135	2,96%
79.848.500-8	Sociedad Alarcon Hermanos Ltda.	UF	26.334	80.579	106.913	111.219	115.699	120.360	125.208	565.824	1.038.310	Mensual	3,96%	1.145.223	3,96%
79.959.800-0	Soc Comercial E Immob Uncastillo Ltda.	UF	14.444	43.978	58.422	60.172	61.975	63.832	65.744	197.169	448.892	Mensual	2,96%	507.314	2,96%
79.959.800-0	Soc Comercial E Immob Uncastillo Ltda.	UF	6.383	19.433	25.816	26.589	27.386	28.206	29.051	87.126	198.358	Mensual	2,96%	224.174	2,96%
79.959.800-0	Soc Comercial E Immob Uncastillo Ltda.	UF	5.173	16.161	21.334	23.130	25.077	27.188	29.476	97.695	202.566	Mensual	8,11%	223.900	8,11%
79.959.800-0	Soc Comercial E Immob Uncastillo Ltda.	UF	16.847	51.294	68.141	70.182	72.285	74.451	76.681	229.970	523.569	Mensual	2,96%	591.710	2,96%
79.959.800-0	Soc Comercial E Immob Uncastillo Ltda.	UF	(380)	6.584	6.204	6.390	6.581	6.778	6.981	18.387	45.117	Mensual	2,96%	51.321	2,96%

Rut	Acreedor	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Importe del valor			
														Tasa efectiva	nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato	
			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes	%					
Acreedor			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	M\$	M\$	%		
79.961.250-K	Inmobiliaria Tres Ríos S.A.	UF	33.922	103.282	137.204	141.315	145.549	149.909	154.401	392.503	983.677	Mensual	2,96%	1.120.881	2,96%		
79.961.250-K	Inmobiliaria Tres Ríos S.A.	UF	21.730	68.904	90.634	101.207	113.013	126.197	140.918	412.203	893.538	Mensual	11,08%	984.172	11,08%		
79.961.250-K	Inmobiliaria Tres Ríos S.A.	UF	82.515	261.653	344.168	384.318	429.151	479.213	535.116	1.565.281	3.393.079	Mensual	11,08%	3.737.247	11,08%		
79.961.250-K	Inmobiliaria Tres Ríos S.A.	UF	11.457	34.882	46.339	47.727	49.157	50.630	52.147	132.563	332.224	Mensual	2,96%	378.563	2,96%		
79.991.280-5	Inver. Santa Fidelmira S.A.	UF	19.449	59.217	78.666	81.023	83.451	85.951	88.526	30.094	369.045	Mensual	2,96%	447.711	2,96%		
79.991.280-5	Inver. Santa Fidelmira S.A.	UF	17.840	54.819	72.659	76.225	79.966	83.890	88.007	30.285	358.373	Mensual	4,80%	431.032	4,80%		
79.991.280-5	Inver. Santa Fidelmira S.A.	UF	15.994	48.697	64.691	66.630	68.626	70.682	72.800	24.748	303.486	Mensual	2,96%	368.177	2,96%		
79.991.280-5	Inver. Santa Fidelmira S.A.	UF	36.997	113.209	150.206	156.257	162.551	169.099	175.910	883.510	1.547.327	Mensual	3,96%	1.697.533	3,96%		
79.991.280-5	Inver. Santa Fidelmira S.A.	UF	41.157	125.309	166.466	171.454	43.660	-	-	-	215.114	Mensual	2,96%	381.580	2,96%		
79.991.280-5	Inver. Santa Fidelmira S.A.	UF	19.424	60.570	79.994	86.403	93.325	100.802	108.878	466.874	856.282	Mensual	7,73%	936.276	7,73%		
79.991.280-5	Inver. Santa Fidelmira S.A.	UF	38.510	117.249	155.759	171.790	211.541	217.878	224.406	429.018	1.254.633	Mensual	2,96%	1.410.392	2,96%		
79.993.230-K	Sociedad Inver. Araucana Ltda.	UF	11.426	36.066	47.492	52.548	58.142	64.331	71.179	1.114.503	1.360.703	Mensual	10,16%	1.408.195	10,16%		
79.993.230-K	Sociedad Inver. Araucana Ltda.	UF	5.429	16.846	22.275	23.825	25.483	27.256	29.152	319.405	425.121	Mensual	6,74%	447.396	6,74%		
79.993.230-K	Sociedad Inver. Araucana Ltda.	UF	7.938	24.291	32.229	33.527	34.878	36.282	37.744	362.154	504.585	Mensual	3,96%	536.814	3,96%		
81.358.600-2	Cominco S.A.	UF	15.807	47.830	63.637	64.738	54.802	-	-	-	119.540	Mensual	1,71%	183.177	1,71%		
81.392.000-K	Sabas Chahuán E Hijos Ltda.	UF	9.876	32.195	42.071	49.619	58.521	69.020	81.403	514.631	773.194	Mensual	16,62%	815.265	16,62%		
81.795.100-7	Arzobispado de Santiago	UF	46.410	141.301	187.711	193.335	199.127	-	-	-	392.462	Mensual	2,96%	580.173	2,96%		
81.795.100-7	Arzobispado de Santiago	UF	6.545	20.905	27.450	31.098	35.232	39.916	45.222	1.905.390	2.056.858	Mensual	12,55%	2.084.308	12,55%		
84.082.500-0	Ribeiro SpA	UF	11.980	36.657	48.637	50.596	52.634	54.754	56.960	190.478	405.422	Mensual	3,96%	454.059	3,96%		
84.082.500-0	Ribeiro SpA	UF	10.314	31.559	41.873	43.560	45.314	47.140	49.039	163.989	349.042	Mensual	3,96%	390.915	3,96%		
84.301.800-9	Comercial Las Brujas S.A.	UF	855	2.705	3.560	3.956	4.397	4.887	5.432	534.689	553.361	Mensual	10,61%	556.921	10,61%		
84.301.800-9	Comercial Las Brujas S.A.	UF	13.620	41.469	55.089	56.740	58.440	60.190	61.994	101.977	339.341	Mensual	2,96%	394.430	2,96%		
84.301.800-9	Comercial Las Brujas S.A.	UF	15.628	47.582	63.210	65.103	67.054	69.063	71.132	117.009	389.361	Mensual	2,96%	452.571	2,96%		
84.301.800-9	Comercial Las Brujas S.A.	UF	16.006	48.734	64.740	66.680	68.678	70.736	72.855	119.844	398.793	Mensual	2,96%	463.533	2,96%		
84.348.700-9	Abastecedorá Del Comercio Ltda	UF	13.885	-	13.885	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	13.885	2,96%		
84.571.600-5	Supermercados Independencia S.A.	UF	16.485	50.190	66.675	68.672	70.729	72.849	210.242	-	422.492	Mensual	2,96%	489.167	2,96%		
85.395.500-0	Dispriv Piscuera Portugal Ltda.	UF	6.476	20.039	26.515	28.205	30.004	31.916	33.951	329.420	453.496	Mensual	6,20%	480.011	6,20%		
85.395.500-0	Dispriv Piscuera Portugal Ltda.	UF	12.853	39.330	52.183	54.285	56.471	58.746	61.113	537.080	767.695	Mensual	3,96%	819.878	3,96%		
85.395.500-0	Dispriv Piscuera Portugal Ltda.	UF	25.377	59.947	85.324	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	85.324	2,96%		
88.006.900-4	E.C.I.S.A.	CLP	1.628	5.031	6.659	7.067	7.499	1.294	-	-	15.860	Mensual	5,96%	22.519	5,96%		
88.883.600-4	Dist. y Supermercado Diez Ltda.	UF	52.130	163.423	215.553	235.300	256.856	280.387	306.073	827.688	1.906.304	Mensual	8,80%	2.121.857	8,80%		
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	776	2.426	3.202	3.476	3.772	4.093	4.441	186.524	202.306	Mensual	8,20%	205.508	8,20%		
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	1.223	3.742	4.965	5.165	5.373	5.590	5.815	153.532	175.475	Mensual	3,96%	180.440	3,96%		
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	9.449	28.751	38.200	39.296	40.422	41.581	42.772	1.005.867	1.169.938	Mensual	2,83%	1.208.138	2,83%		
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	14.697	44.972	59.669	62.073	64.573	67.174	69.880	1.845.016	2.108.716	Mensual	3,96%	2.168.385	3,96%		
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	8.102	24.743	32.845	34.034	35.266	36.543	37.866	959.788	1.103.497	Mensual	3,56%	1.136.342	3,56%		
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	7.203	22.041	29.244	30.423	31.648	32.923	34.249	904.271	1.033.514	Mensual	3,96%	1.062.758	3,96%		
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	2.208	6.873	9.081	9.774	10.521	11.324	12.189	466.414	510.222	Mensual	7,38%	519.303	7,38%		
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	5.302	16.225	21.527	22.394	23.296	24.235	25.211	665.633	760.769	Mensual	3,96%	782.296	3,96%		
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	2.252	6.925	9.177	9.643	10.133	10.648	11.189	328.660	370.273	Mensual	4,97%	379.450	4,97%		

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Rut	Acreedor	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Importe del valor			
														Tasa efectiva	nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato	
			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 años hasta 2	Más de 2 años hasta 3	Más de 3 años hasta 4	Más de 4 años hasta 5	Más de 5 años	Total No Corrientes	%					
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	M\$	M\$	%		
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	7.560	23.133	30.693	31.929	33.216	34.554	35.945	949.053	1.084.697	Mensual	3,96%	1.115.390	3,96%		
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	383	1.171	1.554	1.617	1.682	1.750	1.820	48.059	54.928	Mensual	3,96%	56.482	3,96%		
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	2.590	7.925	10.515	10.939	11.379	11.838	12.315	325.136	371.607	Mensual	3,96%	382.122	3,96%		
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	1.719	5.261	6.980	7.261	7.553	7.858	8.174	215.821	246.667	Mensual	3,96%	253.647	3,96%		
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	1.188	3.635	4.823	5.017	5.219	5.429	5.648	149.126	170.439	Mensual	3,96%	175.262	3,96%		
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	1.223	3.741	4.964	5.164	5.372	5.589	5.814	153.495	175.434	Mensual	3,96%	180.398	3,96%		
92.985.000-9	Satel Inver. Inmobiliarias S.A.	UF	42.746	130.148	172.894	178.074	183.409	188.904	194.563	983.075	1.728.025	Mensual	2,96%	1.900.919	2,96%		
92.985.000-9	Satel Inver. Inmobiliarias S.A.	UF	77.017	247.014	324.031	370.079	422.670	482.736	551.337	3.649.445	5.476.267	Mensual	13,36%	5.800.298	13,36%		
92.985.000-9	Satel Inver. Inmobiliarias S.A.	UF	1.734	13.128	14.862	28.366	32.523	37.289	42.754	1.082.648	1.223.580	Mensual	13,75%	1.238.442	13,75%		
94.716.000-1	Renta Nac. Cía. de Seguros de Vida S.A.	UF	113.767	346.383	460.150	473.937	488.136	502.760	517.823	1.082.654	3.065.310	Mensual	2,96%	3.525.460	2,96%		
96.439.000-2	Distribucion Y Serv D&S S.A.	UF	20.786	66.021	86.807	97.252	108.955	122.065	136.754	74.429	539.455	Mensual	11,42%	626.262	11,42%		
96.508.300-6	Immobiliaria Uncastillo S.A.	UF	22.483	70.764	93.247	102.603	83.653	-	-	-	186.256	Mensual	9,60%	279.503	9,60%		
96.508.300-6	Immobiliaria Uncastillo S.A.	UF	19.987	60.854	80.841	83.263	64.080	-	-	-	147.343	Mensual	2,96%	228.184	2,96%		
96.508.300-6	Immobiliaria Uncastillo S.A.	UF	2.767	8.696	11.463	12.572	13.787	-	-	-	26.359	Mensual	9,26%	37.822	9,26%		
96.508.300-6	Immobiliaria Uncastillo S.A.	UF	4.293	13.072	17.365	17.886	18.422	-	-	-	36.308	Mensual	2,96%	53.673	2,96%		
96.508.300-6	Immobiliaria Uncastillo S.A.	UF	20.343	64.447	84.790	94.511	77.929	-	-	-	172.440	Mensual	10,90%	257.230	10,90%		
96.551.140-7	Cons. de Cen. Comerciales C.C.C. S.A.	UF	10.278	31.294	41.572	31.995	-	-	-	-	31.995	Mensual	2,96%	73.567	2,96%		
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	6.528	20.209	26.737	28.469	30.313	32.277	34.368	634.819	760.246	Mensual	6,29%	786.983	6,29%		
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	11.517	35.241	46.758	48.642	50.601	52.640	54.760	857.344	1.063.987	Mensual	3,96%	1.110.745	3,96%		
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	404	1.402	1.806	2.405	3.202	4.264	5.677	685.684	701.232	Mensual	28,98%	703.038	28,98%		
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	8.859	11.914	20.773	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	20.773	2,96%		
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	6.580	20.338	26.918	28.566	30.314	32.170	34.139	1.017.193	1.142.382	Mensual	5,96%	1.169.300	5,96%		
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	16.138	49.380	65.518	68.157	70.902	73.758	76.729	1.870.686	2.160.232	Mensual	3,96%	2.225.750	3,96%		
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	893	2.867	3.760	4.303	4.925	5.637	6.452	444.871	466.188	Mensual	13,58%	469.948	13,58%		
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	9.637	29.918	39.555	42.345	45.332	48.530	51.953	1.695.135	1.883.295	Mensual	6,84%	1.922.850	6,84%		
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	8.711	26.656	35.367	36.792	38.274	39.816	41.420	1.009.826	1.166.128	Mensual	3,96%	1.201.495	3,96%		
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	2.408	7.686	10.094	11.418	12.915	14.609	16.524	482.754	538.220	Mensual	12,39%	548.314	12,39%		
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	1.557	5.044	6.601	7.691	8.961	10.440	12.164	1.038.643	1.077.899	Mensual	15,38%	1.084.500	15,38%		
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	10.785	34.120	44.905	49.918	55.491	61.687	68.574	1.748.738	1.984.408	Mensual	10,63%	2.029.313	10,63%		
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	6.475	20.103	26.578	28.465	30.485	32.649	34.967	842.556	969.122	Mensual	6,88%	995.700	6,88%		
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	4.756	14.554	19.310	20.088	20.898	21.739	22.615	427.834	513.174	Mensual	3,96%	532.484	3,96%		
96.606.770-5	Immob. E Inver. Cerro Navia S.A.	UF	30.999	94.382	125.381	129.138	133.007	136.992	11.600	-	410.737	Mensual	2,96%	536.118	2,96%		
96.643.660-3	Immobiliaria El Roble S.A.	UF	9.632	30.778	40.410	45.815	51.943	58.892	66.769	1.222.839	1.446.258	Mensual	12,62%	1.486.668	12,62%		
96.643.660-3	Immobiliaria El Roble S.A.	UF	13.186	41.611	54.797	60.602	67.021	74.120	81.972	1.352.904	1.636.619	Mensual	10,11%	1.691.416	10,11%		
96.643.660-3	Immobiliaria El Roble S.A.	UF	28.846	87.828	116.674	120.170	123.770	127.478	131.298	135.231	637.947	Mensual	2,96%	754.621	2,96%		
96.643.660-3	Immobiliaria El Roble S.A.	UF	1.702	5.260	6.962	7.389	7.843	8.325	8.837	452.113	484.507	Mensual	5,98%	491.469	5,98%		
96.643.660-3	Immobiliaria El Roble S.A.	UF	2.204	6.743	8.947	9.307	9.681	10.071	10.477	402.693	442.229	Mensual	3,96%	451.176	3,96%		
96.643.660-3	Immobiliaria El Roble S.A.	UF	4.110	12.522	16.632	17.154	-	-	-	-	17.154	Mensual	3,09%	33.786	3,09%		
96.652.980-6	Immob. Mekano S.A.	UF	31.849	96.971	128.820	132.680	136.655	23.171	-	-	292.506	Mensual	2,96%	421.326	2,96%		
96.653.650-0	Plaza Oeste S.A.	UF	3.874	11.794	15.668	16.480	17.221	17.737	18.621	47.968	118.027	Mensual	2,96%	133.695	2,96%		

Rut	Acreedor	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Importe del valor			
														Tasa efectiva	nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato	
			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes	%					
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	M\$	M\$	%		
96.661.550-8	Inmobiliaria E Inver. Alexis Chahuan S.A.	UF	10.906	34.355	45.261	49.882	54.976	60.590	66.777	351.272	583.497	Mensual	9,76%	628.758	9,76%		
96.678.130-0	Inmob. Santa María S.A.	UF	9.906	30.160	40.066	41.266	42.502	43.776	45.087	102.377	275.008	Mensual	2,96%	315.074	2,96%		
96.720.900-7	Inmobiliaria Aldi S.A.	CLP	4.183	12.993	17.176	18.409	19.731	21.148	22.667	670.235	752.190	Mensual	6,96%	769.366	6,96%		
96.728.340-1	Inmob Independencia S.A.	UF	24.163	72.988	97.151	98.489	99.846	106.469	113.219	408.687	826.710	Mensual	1,37%	923.861	1,37%		
96.730.520-0	Inmob. E Inver. C. Nac. de Bodegaje S.A.	UF	27.375	83.348	110.723	104.408	-	-	-	-	104.408	Mensual	2,96%	215.131	2,96%		
96.730.520-0	Inmob. E Inver. C. Nac. de Bodegaje S.A.	UF	47.050	143.349	190.399	196.369	202.526	208.877	215.426	412.644	1.235.842	Mensual	3,09%	1.426.241	3,09%		
96.734.110-K	Arauco Malls Chile S.A.	UF	6.494	21.168	27.662	30.358	-	-	-	-	30.358	Mensual	2,96%	58.020	2,96%		
96.767.250-5	Inmobiliaria Inversur S.A.	UF	86.225	262.526	348.751	359.200	369.962	381.046	392.462	750.306	2.252.976	Mensual	2,96%	2.601.727	2,96%		
96.767.250-5	Inmobiliaria Inversur S.A.	UF	16.489	51.549	68.038	73.864	80.188	87.053	94.507	194.776	530.388	Mensual	8,24%	598.426	8,24%		
96.767.250-5	Inmobiliaria Inversur S.A.	UF	7.791	23.720	31.511	32.455	33.428	34.429	35.461	67.794	203.567	Mensual	2,96%	235.078	2,96%		
96.792.130-0	Inmob Jaen S.A.	UF	6.009	18.854	24.863	27.183	29.720	32.493	35.525	1.397.815	1.522.736	Mensual	8,96%	1.547.599	8,96%		
96.792.130-0	Inmob Jaen S.A.	UF	17.466	53.445	70.911	73.768	76.740	79.831	83.047	1.970.172	2.283.558	Mensual	3,96%	2.354.469	3,96%		
96.808.880-7	Importaciones E Inver. Valencia	UF	100.061	312.303	412.364	293.550	-	-	-	-	293.550	Mensual	7,92%	705.914	7,92%		
96.839.400-2	Inver. San Jorge S.A.	UF	33.067	100.055	133.122	138.938	141.340	143.782	155.057	536.475	1.115.592	Mensual	1,71%	1.248.714	1,71%		
96.886.790-3	Inmob. Pangulemu S.A.	UF	38.088	115.965	154.053	158.668	163.422	168.318	14.252	-	504.660	Mensual	2,96%	658.713	2,96%		
96.927.420-5	Soc. Com. E Inv. Galicia S.A.	UF	15.409	46.626	62.035	10.443	-	-	-	-	10.443	Mensual	1,71%	72.478	1,71%		
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	9.686	29.996	39.682	42.278	33.514	-	-	-	75.792	Mensual	6,35%	115.474	6,35%		
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	8.732	26.585	35.317	36.375	27.995	-	-	-	64.370	Mensual	2,96%	99.687	2,96%		
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	15.220	46.339	61.559	63.403	48.796	-	-	-	112.199	Mensual	2,96%	173.758	2,96%		
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	10.844	33.643	44.487	47.570	37.829	-	-	-	85.399	Mensual	6,72%	129.886	6,72%		
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	20.417	62.163	82.580	85.054	65.459	-	-	-	150.513	Mensual	2,96%	233.093	2,96%		
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	14.575	45.850	60.425	66.416	54.099	-	-	-	120.515	Mensual	9,49%	180.940	9,49%		
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	5.524	17.167	22.691	24.342	19.411	-	-	-	43.753	Mensual	7,04%	66.444	7,04%		
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	5.096	15.517	20.613	21.231	16.340	-	-	-	37.571	Mensual	2,96%	58.184	2,96%		
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	3.487	10.828	14.315	15.334	12.212	-	-	-	27.546	Mensual	6,90%	41.861	6,90%		
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	3.915	11.921	15.836	16.311	12.553	-	-	-	28.864	Mensual	2,96%	44.700	2,96%		
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	8.752	27.685	36.437	40.494	33.303	-	-	-	73.797	Mensual	10,60%	110.234	10,60%		
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	14.343	43.669	58.012	59.750	45.984	-	-	-	105.734	Mensual	2,96%	163.746	2,96%		
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	18.917	59.183	78.100	84.914	68.513	-	-	-	153.427	Mensual	8,39%	231.527	8,39%		
96.939.230-5	Inversa S.A.	UF	23.190	70.605	93.795	80.305	-	-	-	-	80.305	Mensual	2,96%	174.100	2,96%		
96.939.230-5	Inversa S.A.	UF	38.654	117.688	156.342	161.026	165.850	170.819	28.963	-	526.658	Mensual	2,96%	683.000	2,96%		
96.939.230-5	Inversa S.A.	UF	38.940	118.560	157.500	162.218	167.078	157.549	-	-	486.845	Mensual	2,96%	644.345	2,96%		
96.939.230-5	Inversa S.A.	UF	50.682	154.309	204.991	211.133	126.070	-	-	-	337.203	Mensual	2,96%	542.194	2,96%		
96.945.050-K	Montemarano S.A.	UF	18.674	56.857	75.531	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	75.531	2,96%		
99.279.000-8	Euroamerica Seguros De Visa S.A.	UF	46.266	140.863	187.129	192.735	162.145	-	-	-	354.880	Mensual	2,96%	542.009	2,96%		
99.301.000-6	Seguros De Vida Security Prevision	UF	8.886	29.015	37.901	44.843	53.056	62.773	74.270	756.049	990.991	Mensual	16,94%	1.028.892	16,94%		
99.301.000-6	Seguros De Vida Security Prevision	UF	22.642	69.282	91.924	95.626	99.478	103.486	107.654	1.911.448	2.317.692	Mensual	3,96%	2.409.616	3,96%		
99.530.420-1	Inmobiliaria Nialem S.A.	UF	46.960	142.978	189.938	17.292	-	-	-	-	17.292	Mensual	2,96%	207.230	2,96%		
99.539.770-6	Inmob. Uncastillo Ltda.	UF	28.161	89.356	117.517	131.397	108.636	-	-	-	240.033	Mensual	11,22%	357.550	11,22%		
99.567.710-5	Subcentro Las Condes S.A.	UF	10.030	30.537	40.567	41.782	43.034	44.323	45.651	116.049	290.839	Mensual	2,96%	331.406	2,96%		

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Rut	Acreedor	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Importe del valor		
														Tasa efectiva	nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
99.579.570-1	Inv Punta Blanca Ltda.	UF	36.151	110.618	146.769	152.681	158.831	165.229	171.885	2.691.091	3.339.717	Mensual	3.96%	3.486.486	3.96%	
99.579.570-1	Inv Punta Blanca Ltda.	UF	628	1.913	2.541	2.617	2.696	2.777	2.860	4.958	15.908	Mensual	2.96%	18.449	2,96%	
Extranjero	Seguros Sura	PEN	1.765	5.632	7.397	8.362	9.453	10.687	12.081	837.681	878.264	Mensual	1.03%	885.661	1,03%	
Extranjero	Portal Canto Grande S.A.C.	PEN	14.355	44.967	59.322	64.660	52.286	-	-	-	116.946	Mensual	0.72%	176.268	0,72%	
Extranjero	Rocio Lockett	PEN	9.481	9.690	19.171	-	-	-	-	-	-	Mensual	0.73%	19.171	0,73%	
Extranjero	Abusada Heresi	PEN	5.541	17.359	22.900	24.961	27.208	4.767	-	-	56.936	Mensual	0.72%	79.836	0,72%	
Extranjero	Jose Quiñonez Hurtado	PEN	9.376	16.031	25.407	-	-	-	-	-	-	Mensual	0.64%	25.407	0,64%	
Extranjero	Inversiones Baldor S.A.C.	PEN	10.677	33.294	43.971	47.497	51.306	55.421	59.866	196.993	411.083	Mensual	0.64%	455.054	0,64%	
Extranjero	Conglomerado Alessia S.A.C.	PEN	1.310	4.181	5.491	6.208	7.018	7.933	8.969	636.315	666.443	Mensual	1.03%	671.934	1,03%	
Extranjero	Protecta	PEN	9.686	30.342	40.028	43.631	47.557	8.332	-	-	99.520	Mensual	0.72%	139.548	0,72%	
Extranjero	Inmuebles Limatambo S.A.	PEN	8.438	26.432	34.870	38.008	41.428	45.157	49.221	122.376	296.190	Mensual	0.72%	331.060	0,72%	
Extranjero	Seguros Sura	PEN	2.007	6.404	8.411	9.508	10.749	12.152	13.737	1.195.550	1.241.696	Mensual	1.03%	1.250.107	1,03%	
Extranjero	Maria Hidalgo De Torres	PEN	4.232	5.789	10.021	-	-	-	-	-	-	Mensual	0.73%	10.021	0,73%	
Extranjero	Manuel Ayon Wong	PEN	5.590	17.383	22.973	24.676	26.504	4.605	-	-	55.785	Mensual	0.60%	78.758	0,60%	
Extranjero	Manuel Vivanco Velando	PEN	5.177	16.217	21.394	23.320	25.418	4.453	-	-	53.191	Mensual	0.72%	74.585	0,72%	
Extranjero	Abusada Heresi	PEN	5.477	17.157	22.634	24.670	26.891	4.711	-	-	56.272	Mensual	0.72%	78.906	0,72%	
Extranjero	inmobiliaria Alquife SAC	PEN	10.336	32.379	42.715	46.559	50.750	55.317	60.296	208.678	421.600	Mensual	0.72%	464.315	0,72%	
Extranjero	Inmobiliaria R y L	PEN	15.551	48.714	64.265	70.049	76.353	13.378	-	-	159.780	Mensual	0.72%	224.045	0,72%	
Extranjero	Castagnino Lema	PEN	24.629	42.266	66.895	-	-	-	-	-	-	Mensual	0.73%	66.895	0,73%	
Extranjero	Constanza Cereghino	PEN	5.167	8.835	14.002	-	-	-	-	-	-	Mensual	0.64%	14.002	0,64%	
Extranjero	Max Rabinovich Trelles	PEN	4.521	7.730	12.251	-	-	-	-	-	-	Mensual	0.64%	12.251	0,64%	
Extranjero	Enrique Guerrero Flores	PEN	4.743	4.848	9.591	-	-	-	-	-	-	Mensual	0.73%	9.591	0,73%	
Extranjero	Ronald Sommer Seminario	PEN	4.743	4.848	9.591	-	-	-	-	-	-	Mensual	0.73%	9.591	0,73%	
Extranjero	Nelly Torrejon	PEN	7.988	24.838	32.826	35.260	37.873	40.679	43.694	88.667	246.173	Mensual	0.60%	278.999	0,60%	
Total arriendos que califican como financieros			10.991.409	30.836.510	41.827.919	43.816.494	40.575.154	36.319.730	35.556.040	232.979.119	389.246.537			431.074.456		

31 de diciembre de 2019

Rut	Acreedor	Moneda o índice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes	%				
Acreedor			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$					
3.129.793-1	Raul Rolando Romero Godoy	UF	13.218	41.986	55.204	61.855	69.307	77.657	20.834	-	229.653	Mensual	11,43%	284.857	11,43%	
3.153.889-0	Maria Teresa Gomez Mandiola	UF	3.043	10.465	13.508	19.460	21.566	23.899	26.484	222.650	314.059	Mensual	10,32%	327.567	10,32%	
3.682.797-1	Olga Raquel Perez Pino	UF	5.844	9.836	15.680	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	15.680	2,96%	
4.486.444-4	Maria Eugenia Perez Pino	UF	5.844	9.836	15.680	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	15.680	2,96%	
4.815.781-5	Juan Nuñez R Y Otro	CLP	13.454	40.894	54.348	55.787	57.263	19.422	-	-	132.472	Mensual	2,61%	186.820	2,61%	
4.815.781-5	Juan Nuñez R Y Otro	CLP	236	730	966	1.025	1.088	377	-	-	2.490	Mensual	5,96%	3.456	5,96%	
4.825.665-1	Jacinto Juan Rosso Ratto	UF	8.367	11.535	19.902	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	19.902	2,96%	
4.841.171-1	M Luz Jarufe J.	UF	443	1.552	1.995	2.709	3.679	4.997	6.786	81.653	99.824	Mensual	31,00%	101.819	31,00%	
5.417.675-9	Fernando Enrique Gonzalez Ahumada	UF	10.151	30.906	41.057	42.287	43.554	44.859	3.798	-	134.498	Mensual	2,96%	175.555	2,96%	
5.428.811-5	Arnaldo Papapietro Vallejos	UF	7.753	23.606	31.359	7.986	-	-	-	-	7.986	Mensual	2,96%	39.345	2,96%	
5.645.655-4	Mirza Rojas Garcia	UF	637	2.213	2.850	557	-	-	-	-	557	Mensual	27,98%	3.407	27,98%	
6.052.158-1	Francisco Enrique Martinez Suarez	UF	19.637	59.787	79.424	81.803	84.254	-	-	-	166.057	Mensual	2,96%	245.481	2,96%	
6.294.500-1	Marcela Eliana Bianchi Becker	UF	14.216	43.283	57.499	14.642	-	-	-	-	14.642	Mensual	2,96%	72.141	2,96%	
6.432.529-9	Patricia Ramirez Castro	CLP	471	1.463	1.934	2.073	2.222	2.382	2.553	13.656	22.886	Mensual	6,96%	24.820	6,96%	
6.432.529-9	Patricia Ramirez Castro	UF	5.458	17.316	22.774	25.461	28.465	33.783	39.249	240.349	367.307	Mensual	11,21%	390.081	11,21%	
6.799.859-6	Ana Maria Martinez Norambuena	UF	11.357	34.752	46.109	47.966	72.809	87.426	95.644	1.167.726	1.471.571	Mensual	3,96%	1.517.680	3,96%	
7.016.557-0	Maria Beatriz Uauy Uauy	UF	19.695	39.828	59.523	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	59.523	2,96%	
7.262.501-3	Maria Teresa Piña Robledo	UF	1.176	3.559	4.735	4.816	4.900	4.984	3.795	-	18.495	Mensual	1,71%	23.230	1,71%	
7.271.336-2	Monica Aragones B.	UF	7.798	23.596	31.394	29.254	-	-	-	-	29.254	Mensual	1,71%	60.648	1,71%	
7.341.306-0	Maria Veronica Cerdá	UF	23.296	25.682	48.978	50.445	51.957	53.513	55.116	41.940	252.971	Mensual	2,96%	301.949	2,96%	
7.670.636-0	Gustavo Adolfo Muñoz Mas	UF	17.043	53.663	70.706	77.856	85.729	94.397	103.942	75.070	436.994	Mensual	9,67%	507.700	9,67%	
7.805.993-1	Veronica Graciela Arriagada Sancho	UF	7.996	24.345	32.341	33.310	34.308	36.319	38.404	13.055	155.396	Mensual	2,96%	187.737	2,96%	
8.268.883-8	Miriam Isidora Morales Pino	CLP	1.142	3.130	4.272	-	-	-	-	-	-	Mensual	5,96%	4.272	5,96%	
8.491.690-0	Jose Luis Valdivieso Rojas	UF	10.067	10.142	20.209	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	20.209	2,96%	
8.523.729-2	Jose M. Rodriguez Godoy	UF	38.004	56.839	94.843	97.684	100.611	103.625	106.730	92.571	501.221	Mensual	2,96%	596.064	2,96%	
8.856.493-6	Carlos Enrique Vera Perez	UF	1.557	4.712	6.269	6.378	6.488	6.600	6.714	20.846	47.026	Mensual	1,70%	53.295	1,70%	
10.815.501-9	Cecilia Cassanelli	UF	1.325	4.056	5.381	5.598	5.823	6.058	6.302	36.838	60.619	Mensual	3,96%	66.000	3,96%	
13.100.277-7	Damari Cabrera Castillo	UF	(312)	(951)	(1.263)	(1.301)	(1.340)	(1.380)	3.962	43.475	43.416	Mensual	2,96%	42.153	2,96%	
13.791.017-9	Marjorie Del Carmen Silva Castillo	UF	1.987	1.333	3.320	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	3.320	2,96%	
14.478.995-4	Jihat Sliet Redwan	UF	4.050	12.332	16.382	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	16.382	2,96%	
15.844.914-5	Daniel Vilches Muñoz	UF	3.229	10.822	14.051	19.505	20.090	20.692	7.034	-	67.321	Mensual	2,96%	81.372	2,96%	
16.957.214-3	Jose Gabriel Neira Igor	UF	1.990	6.090	8.080	9.359	10.738	12.221	13.817	218.612	264.747	Mensual	3,96%	272.827	3,96%	
50.280.200-3	Gutierrez Hermanos Ltda.	UF	55.498	168.973	224.471	231.197	238.124	245.258	252.606	528.143	1.495.328	Mensual	2,96%	1.719.799	2,96%	
50.280.200-3	Gutierrez Hermanos Ltda.	UF	9.714	30.437	40.151	43.781	47.740	52.056	56.762	129.384	329.723	Mensual	8,69%	369.874	8,69%	
50.280.200-3	Gutierrez Hermanos Ltda.	UF	4.764	14.506	19.270	19.848	20.442	21.055	21.685	45.340	128.370	Mensual	2,96%	147.640	2,96%	
56.010.350-6	Com. Edificio Torre Edmundo Pe	CLP	643	1.986	2.629	2.789	-	-	-	-	2.789	Mensual	5,96%	5.418	5,96%	
61.219.000-3	Emp. de Trans de Pasajeros Metro S.A.	UF	11.415	34.707	46.122	47.374	44.555	-	-	-	91.929	Mensual	2,68%	138.051	2,68%	
61.219.000-3	Emp. de Trans de Pasajeros Metro S.A.	UF	4.317	13.388	17.705	18.974	19.798	15.816	-	-	54.588	Mensual	2,96%	72.293	2,96%	
61.219.000-3	Emp. de Trans de Pasajeros Metro S.A.	UF	3.993	12.081	16.074	17.048	18.044	19.107	10.054	-	64.253	Mensual	2,71%	80.327	2,71%	
61.219.000-3	Emp. de Trans de Pasajeros Metro S.A.	UF	4.384	13.266	17.650	18.719	19.813	20.980	11.040	-	70.552	Mensual	1,71%	88.202	1,71%	

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Rut	Acreedor	Moneda o indice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes					
Acreedor			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
61.402.000-8	Ministerio De Bienes Nacionales	CLP	2.016	6.230	8.246	8.750	-	-	-	-	8.750	Mensual	5,96%	16.996	5,96%	
70.027.000-9	Provincia Mercedaria De Chile	UF	6.703	20.408	27.111	29.200	30.506	31.420	33.702	83.697	208.525	Mensual	2,96%	235.636	2,96%	
70.251.100-3	Central De Compras La Calera S.A.	UF	3.210	10.111	13.321	14.683	16.183	17.837	19.660	135.680	204.043	Mensual	9,77%	217.364	9,77%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	-	-	-	-	-	1	6	85.262	85.269	Mensual	196,02%	85.269	196,02%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	14.906	45.383	60.289	62.095	63.955	65.871	67.845	69.878	329.644	Mensual	2,96%	389.933	2,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	26.315	80.522	106.837	111.141	115.618	120.275	125.120	590.498	1.062.652	Mensual	3,96%	1.169.489	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	29.234	89.007	118.241	121.783	125.432	129.190	133.060	137.047	646.512	Mensual	2,96%	764.753	2,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	25.251	77.265	102.516	106.645	110.941	115.410	120.059	566.612	1.019.667	Mensual	3,96%	1.122.183	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	64.128	196.225	260.353	270.840	281.750	293.100	304.906	1.469.690	2.620.286	Mensual	3,96%	2.880.639	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	25.634	81.186	106.820	118.998	132.564	147.678	164.514	2.144.952	2.708.706	Mensual	10,85%	2.815.526	10,85%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	15.206	46.529	61.735	64.222	66.809	69.500	72.300	400.128	672.959	Mensual	3,96%	734.694	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	44.822	140.375	185.197	201.774	219.835	239.513	260.952	1.396.202	2.318.276	Mensual	8,60%	2.503.473	8,60%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	10.460	32.434	42.894	45.816	48.937	52.271	55.832	382.437	585.293	Mensual	6,61%	628.187	6,61%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	6.885	21.067	27.952	29.078	30.249	31.467	32.735	205.087	328.616	Mensual	3,96%	356.568	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	55.237	169.021	224.258	233.291	242.689	252.465	262.634	1.453.497	2.444.576	Mensual	3,96%	2.668.834	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	23.727	76.508	100.235	115.695	133.540	154.137	177.910	2.091.680	2.672.962	Mensual	14,43%	2.773.197	14,43%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	5.731	18.096	23.827	26.388	29.223	32.364	35.842	366.321	490.138	Mensual	10,25%	513.965	10,25%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	12.980	39.520	52.500	54.073	55.693	57.362	59.080	60.850	287.058	Mensual	2,96%	339.558	2,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	11.340	34.526	45.866	47.240	48.655	50.113	51.614	53.160	250.782	Mensual	2,96%	296.648	2,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	21.688	66.364	88.052	91.599	95.289	99.128	103.121	712.052	1.101.189	Mensual	3,96%	1.189.241	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	49.437	151.273	200.710	208.795	217.206	225.955	235.057	1.109.340	1.996.353	Mensual	3,96%	2.197.063	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	13.336	42.057	55.393	61.190	67.594	74.668	82.481	458.420	744.353	Mensual	9,99%	799.746	9,99%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	17.741	54.285	72.026	74.926	77.945	81.084	84.351	398.088	716.394	Mensual	3,96%	788.420	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	37.431	114.536	151.967	158.088	164.456	171.080	177.972	1.003.347	1.674.943	Mensual	3,96%	1.826.910	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	34.628	109.227	143.855	158.969	175.670	194.126	214.521	1.461.920	2.205.206	Mensual	10,03%	2.349.061	10,03%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	14.984	45.849	60.833	63.284	65.833	68.485	71.243	401.646	670.491	Mensual	3,96%	731.324	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	29.883	90.983	120.866	124.487	128.217	132.058	136.014	140.089	660.865	Mensual	2,96%	781.731	2,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	31.752	97.159	128.911	134.104	139.506	145.125	150.971	682.248	1.251.954	Mensual	3,96%	1.380.865	3,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	45.787	139.406	185.193	190.741	196.456	202.342	208.404	214.648	1.012.591	Mensual	2,96%	1.197.784	2,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	7.236	23.332	30.568	35.283	40.727	47.010	54.262	264.817	442.099	Mensual	14,43%	472.667	14,43%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	5.994	19.102	25.096	28.300	31.913	35.986	40.580	187.372	324.151	Mensual	12,07%	349.247	12,07%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	10.304	31.810	42.114	44.589	47.209	49.983	52.920	210.931	405.632	Mensual	5,72%	447.746	5,72%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	9.925	30.218	40.143	41.345	42.584	43.860	45.174	169.035	341.998	Mensual	2,96%	382.141	2,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	15.856	49.571	65.427	71.034	77.123	83.733	90.909	384.067	706.866	Mensual	8,25%	772.293	8,25%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	8.802	27.184	35.986	38.129	40.399	42.804	45.353	181.078	347.763	Mensual	5,80%	383.749	5,80%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	3.535	10.764	14.299	14.728	15.169	15.624	16.092	60.213	121.826	Mensual	2,96%	136.125	2,96%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	19.923	61.620	81.543	86.659	92.097	97.875	104.016	868.125	1.248.772	Mensual	6,10%	1.330.315	6,10%	
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	UF	12.334	37.742	50.076	52.093	54.192	56.374	58.645	449.681	670.985	Mensual	3,96%	721.061	3,96%	
76.003.016-3	Inmobiliaria Los Toros S.A.	UF	80.402	246.377	326.779	340.913	355.658	371.041	387.090	33.003	1.487.705	Mensual	4,24%	1.814.484	4,24%	
76.012.742-6	S y R Inversiones S. A.	UF	427	1.307	1.734	1.805	1.877	1.953	2.032	45.466	53.133	Mensual	2,96%	54.867	2,96%	

Rut	Acreedor	Moneda o indice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
Acreedor			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes					
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	M\$	%		
	76.012.742-6 S y R Inversiones S.A.	UF	47.059	111.165	158.224							Mensual	2,96%	158.224	2,96%	
76.012.742-6 S y R Inversiones S.A.	UF	47.570	144.833	192.403	198.167	204.104	210.219	216.518	550.412	1.379.420		Mensual	2,96%	1.571.823	2,96%	
76.012.742-6 S y R Inversiones S.A.	UF	561	1.716	2.277	2.368	2.463	2.562	2.666	59.658	69.717		Mensual	2,96%	71.994	2,96%	
76.012.742-6 S y R Inversiones S.A.	UF	4.569	13.912	18.481	19.035	19.605	20.192	20.797	89.610	169.239		Mensual	2,96%	187.720	2,96%	
76.012.790-6 Inmobiliaria Larrain Fresno Ltda.	UF	1.315	4.505	5.820	5.752	9.853	12.820	16.681	202.677	249.603		Mensual	26,62%	255.423	26,62%	
76.014.444-4 Inmobiliaria SRW S.A.	UF	20.368	63.982	84.350	92.450	101.328	111.058	121.723	1.459.982	1.886.541		Mensual	9,20%	1.970.891	9,20%	
76.014.448-7 Inmobiliaria SRR S.A.	UF	13.232	42.559	55.791	64.082	73.604	84.542	97.106	468.378	787.712		Mensual	13,94%	843.503	13,94%	
76.014.448-7 Inmobiliaria SRR S.A.	UF	17.277	53.387	70.664	74.960	79.517	84.352	89.480	696.492	1.024.801		Mensual	5,92%	1.095.465	5,92%	
76.014.448-7 Inmobiliaria SRR S.A.	UF	4.568	13.977	18.545	19.292	20.069	20.877	21.718	157.018	238.974		Mensual	3,96%	257.519	3,96%	
76.014.452-5 Inmobiliaria SRB S.A.	UF	2.440	7.643	10.083	10.985	11.968	13.038	14.205	1.150.656	1.200.852		Mensual	8,60%	1.210.935	8,60%	
76.014.452-5 Inmobiliaria SRB S.A.	UF	18.425	56.378	74.803	77.816	80.950	84.211	87.603	3.517.236	3.847.816		Mensual	3,96%	3.922.619	3,96%	
76.023.657-8 Holding Inmob Covarrubias S.A.	UF	1.063	3.331	4.394	4.789	5.220	5.689	6.200	1.277.786	1.299.684		Mensual	8,64%	1.304.078	8,64%	
76.023.657-8 Holding Inmob Covarrubias S.A.	UF	230	721	951	1.040	1.138	1.246	1.363	310.068	314.855		Mensual	9,04%	315.806	9,04%	
76.031.071-9 Salcobrand S.A.	UF	4.942	-	4.942	-	-	-	-	-	-		Mensual	2,96%	4.942	2,96%	
76.031.071-9 Salcobrand S.A.	UF	28.300	86.165	114.465	117.894	121.426	30.921	-	-	270.241		Mensual	2,96%	384.706	2,96%	
76.031.071-9 Salcobrand S.A.	UF	7.027	7.079	14.106	-	-	-	-	-	-		Mensual	2,96%	14.106	2,96%	
76.031.071-9 Salcobrand S.A.	UF	20.656	62.890	83.546	86.049	88.627	30.129	-	-	204.805		Mensual	2,96%	288.351	2,96%	
76.031.071-9 Salcobrand S.A.	UF	18.267	55.617	73.884	76.098	78.377	6.636	-	-	161.111		Mensual	2,96%	234.995	2,96%	
76.031.071-9 Salcobrand S.A.	UF	28.873	87.907	116.780	120.279	123.882	127.594	131.417	-	503.172		Mensual	2,96%	619.952	2,96%	
76.031.071-9 Salcobrand S.A.	UF	6.246	19.016	25.262	26.018	26.798	27.601	21.242	-	101.659		Mensual	2,96%	126.921	2,96%	
76.031.071-9 Salcobrand S.A.	UF	18.737	57.335	76.072	79.136	82.324	85.640	89.090	447.455	783.645		Mensual	3,96%	859.717	3,96%	
76.031.071-9 Salcobrand S.A.	UF	17.832	56.239	74.071	81.829	90.400	-	-	-	172.229		Mensual	10,00%	246.300	10,00%	
76.031.071-9 Salcobrand S.A.	UF	17.251	52.523	69.774	71.865	74.018	76.235	25.916	-	248.034		Mensual	2,96%	317.808	2,96%	
76.036.846-6 Inmobiliaria Plusren Dos Ltda.	UF	4.447	13.616	18.063	18.814	19.596	20.411	21.260	10.959	91.040		Mensual	4,08%	109.103	4,08%	
76.036.846-6 Inmobiliaria Plusren Dos Ltda.	UF	9.027	27.483	36.510	37.603	38.730	39.890	41.085	21.002	178.310		Mensual	2,96%	214.820	2,96%	
76.036.846-6 Inmobiliaria Plusren Dos Ltda.	UF	14.470	35.552	50.022	-	-	-	-	-	-		Mensual	12,41%	50.022	12,41%	
76.036.846-6 Inmobiliaria Plusren Dos Ltda.	UF	6.514	19.833	26.347	27.137	27.950	28.787	29.650	15.156	128.680		Mensual	2,96%	155.027	2,96%	
76.037.875-5 Rapallo Gestión de Inver. S.A.	UF	44.810	75.421	120.231	-	-	-	-	-	-		Mensual	2,96%	120.231	2,96%	
76.039.524-2 Soc. Constructora E Inmob JCS Ltda.	UF	4.007	13.485	17.492	21.969	27.591	34.652	43.521	70.384	198.117		Mensual	23,01%	215.609	23,01%	
76.039.524-2 Soc. Constructora E Inmob JCS Ltda.	UF	12.931	39.370	52.301	53.867	55.481	57.143	58.855	76.055	301.401		Mensual	2,96%	353.702	2,96%	
76.039.524-2 Soc. Constructora E Inmob JCS Ltda.	UF	8.934	27.878	36.812	39.815	43.062	46.574	50.372	68.781	248.604		Mensual	7,87%	285.416	7,87%	
76.039.524-2 Soc. Constructora E Inmob JCS Ltda.	UF	5.516	16.794	22.310	22.979	23.667	24.376	25.107	32.444	128.573		Mensual	2,96%	150.883	2,96%	
76.046.651-4 Inmobiliaria Puente Ltda.	UF	20.226	62.519	82.745	87.825	93.217	98.941	105.015	291.618	676.616		Mensual	5,97%	759.361	5,97%	
76.046.651-4 Inmobiliaria Puente Ltda.	UF	67.739	212.032	279.771	304.477	331.364	360.625	392.471	5.897.601	7.286.538		Mensual	8,49%	7.566.309	8,49%	
76.046.651-4 Inmobiliaria Puente Ltda.	UF	34.081	104.285	138.366	143.940	149.738	155.770	162.044	2.010.589	2.622.081		Mensual	3,96%	2.760.447	3,96%	
76.050.151-4 Inmob Pta Arenas S.A.	UF	7.432	22.997	30.429	32.364	34.421	36.609	38.936	195.058	337.388		Mensual	6,18%	367.817	6,18%	
76.050.151-4 Inmob Pta Arenas S.A.	UF	10.410	31.854	42.264	43.967	45.738	47.581	49.497	233.600	420.383		Mensual	3,96%	462.647	3,96%	
76.055.511-8 Inver. Santa Julia S.A.	UF	25.196	76.712	101.908	104.961	80.779	-	-	-	185.740		Mensual	2,96%	287.648	2,96%	
76.058.352-9 CAI Gestión Inmobiliaria S.A	UF	42.506	129.417	171.923	177.074	182.380	187.844	193.472	199.268	940.038		Mensual	2,96%	1.111.961	2,96%	
76.058.352-9 CAI Gestión Inmobiliaria S.A	UF	69.121	211.504	280.625	291.929	303.688	315.921	328.647	1.852.806	3.092.991		Mensual	3,96%	3.373.616	3,96%	

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Rut	Acreedor	Moneda o indice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
Acreedor			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes					
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	M\$	%		
76.058.352-9	CAI Gestion Inmobiliaria S.A	UF	6.252	20.184	26.436	30.590	35.397	40.960	47.397	375.065	529.409	Mensual	14,69%	555.845	14,69%	
76.058.352-9	CAI Gestion Inmobiliaria S.A	UF	13.267	40.274	53.541	54.820	56.129	57.470	58.842	266.171	493.432	Mensual	2,36%	546.973	2,36%	
76.058.352-9	CAI Gestion Inmobiliaria S.A	UF	27.374	83.762	111.136	115.613	120.270	125.114	130.154	614.256	1.105.407	Mensual	3,96%	1.216.543	3,96%	
76.058.352-9	CAI Gestion Inmobiliaria S.A	UF	22.176	67.856	90.032	93.658	97.431	101.355	105.438	497.610	895.492	Mensual	3,96%	985.524	3,96%	
76.058.352-9	CAI Gestion Inmobiliaria S.A	UF	33.130	103.050	136.180	146.366	157.314	169.081	181.727	936.799	1.591.287	Mensual	7,23%	1.727.467	7,23%	
76.058.352-9	CAI Gestion Inmobiliaria S.A	UF	37.691	115.330	153.021	159.185	165.597	172.267	179.206	845.756	1.522.011	Mensual	3,96%	1.675.032	3,96%	
76.058.352-9	CAI Gestion Inmobiliaria S.A	UF	31.824	97.379	129.203	134.407	139.822	145.454	151.313	1.193.703	1.764.699	Mensual	3,96%	1.893.902	3,96%	
76.058.352-9	CAI Gestion Inmobiliaria S.A	UF	20.396	63.588	83.984	90.684	97.919	105.731	114.166	1.048.946	1.457.446	Mensual	7,70%	1.541.430	7,70%	
76.058.352-9	CAI Gestion Inmobiliaria S.A	UF	12.920	40.629	53.549	58.815	64.599	70.951	77.928	338.220	610.513	Mensual	9,42%	664.062	9,42%	
76.058.352-9	CAI Gestion Inmobiliaria S.A	UF	43.909	137.899	181.808	199.171	218.191	239.027	261.854	1.129.652	2.047.895	Mensual	9,16%	2.229.703	9,16%	
76.058.983-7	Inver. Santa Caterina Limitada	UF	58.265	177.397	235.662	242.722	186.802	-	-	-	429.524	Mensual	2,96%	665.186	2,96%	
76.058.983-7	Inver. Santa Caterina Limitada	UF	9.734	29.637	39.371	40.551	31.208	-	-	-	71.759	Mensual	2,96%	111.130	2,96%	
76.060.664-2	Del Parque S.A.	UF	10.960	33.371	44.331	45.659	3.866	-	-	-	49.525	Mensual	2,96%	93.856	2,96%	
76.062.587-6	Inmobiliaria Pisagua Ltda.	UF	7.286	21.112	28.398	32.394	36.952	42.152	48.083	322.166	481.747	Mensual	13,24%	510.145	13,24%	
76.068.860-6	Soc Inv E Inmob Maria Ortiz e Hijos Ltda.	CLP	3.525	10.702	14.227	14.568	14.916	15.273	15.639	277.428	337.824	Mensual	2,37%	352.051	2,37%	
76.068.860-6	Soc Inv E Inmob Maria Ortiz e Hijos Ltda.	CLP	6.166	19.058	25.224	26.768	28.407	30.146	7.820	-	93.141	Mensual	5,96%	118.365	5,96%	
76.070.260-9	Inmob. Y de Inver. Las Brujas Ltda.	UF	7.902	25.209	33.111	37.423	42.298	47.808	54.035	174.450	356.014	Mensual	12,31%	389.125	12,31%	
76.070.260-9	Inmob. Y de Inver. Las Brujas Ltda.	UF	9.014	27.445	36.459	37.552	38.677	39.836	41.029	111.771	268.865	Mensual	2,96%	305.324	2,96%	
76.070.260-9	Inmob. Y de Inver. Las Brujas Ltda.	UF	6.530	21.147	27.677	32.219	37.506	43.661	50.826	173.327	337.539	Mensual	15,29%	365.216	15,29%	
76.070.260-9	Inmob. Y de Inver. Las Brujas Ltda.	UF	5.617	18.299	23.916	28.174	33.190	39.100	46.063	160.617	307.144	Mensual	16,50%	331.060	16,50%	
76.070.260-9	Inmob. Y de Inver. Las Brujas Ltda.	UF	10.306	31.378	41.684	42.933	44.220	45.544	46.909	127.789	307.395	Mensual	2,96%	349.079	2,96%	
76.070.598-5	Inmob. El Mirador Limitada	UF	800	2.448	3.248	3.379	3.516	3.736	4.048	20.538	35.217	Mensual	3,96%	38.465	3,96%	
76.072.304-5	Compañía De Seg Corpseguros Sa	UF	41.445	126.185	167.630	172.652	177.825	183.153	188.640	411.348	1.133.618	Mensual	2,96%	1.301.248	2,96%	
76.073.869-7	Inmobiliaria Rentas Australes S.A.	UF	3.886	9.606	13.492	15.561	17.947	20.699	23.873	468.813	546.893	Mensual	14,35%	560.385	14,35%	
76.073.869-7	Inmobiliaria Rentas Australes S.A.	UF	15.158	37.042	52.200	57.157	62.583	68.526	75.032	1.092.192	1.355.490	Mensual	9,11%	1.407.690	9,11%	
76.073.869-7	Inmobiliaria Rentas Australes S.A.	UF	2.271	6.118	8.389	8.727	9.078	9.444	9.824	108.280	145.353	Mensual	3,96%	153.742	3,96%	
76.073.869-7	Inmobiliaria Rentas Australes S.A.	UF	8.638	30.028	38.666	42.866	47.523	52.685	58.408	911.870	1.113.352	Mensual	10,36%	1.152.018	10,36%	
76.073.869-7	Inmobiliaria Rentas Australes S.A.	UF	2.261	7.895	10.156	13.723	18.543	25.056	33.858	303.993	395.173	Mensual	30,49%	405.329	30,49%	
76.073.869-7	Inmobiliaria Rentas Australes S.A.	UF	14.920	38.753	53.673	55.280	56.937	58.642	60.399	260.244	491.502	Mensual	2,96%	545.175	2,96%	
76.077.161-9	Inver. Cinque Terre S.A.	UF	15.741	49.339	65.080	71.018	77.498	84.569	92.285	829.064	1.154.434	Mensual	8,76%	1.219.514	8,76%	
76.077.161-9	Inver. Cinque Terre S.A.	UF	10.321	31.581	41.902	43.589	45.345	47.172	49.072	365.492	550.670	Mensual	3,96%	592.572	3,96%	
76.088.073-6	Inmob. E Inver. Villa Alemana Ltda.	UF	8.997	10.500	19.497	20.082	20.683	21.303	21.941	18.272	102.281	Mensual	2,96%	121.778	2,96%	
76.088.073-6	Inmob. E Inver. Villa Alemana Ltda.	UF	9.136	12.876	22.012	22.672	23.351	24.051	24.771	20.646	115.491	Mensual	2,96%	137.503	2,96%	
76.091.932-2	Soc Arica Store S.A.	UF	7.837	24.973	32.810	36.997	41.719	47.044	53.049	544.352	723.161	Mensual	12,07%	755.971	12,07%	
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	1.990	6.322	8.312	9.316	10.442	11.704	13.119	619.173	663.754	Mensual	11,46%	672.066	11,46%	
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	6.593	20.073	26.666	27.465	28.288	29.135	30.008	140.775	255.671	Mensual	2,96%	282.337	2,96%	
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	25.626	78.023	103.649	106.754	109.953	113.247	116.640	547.188	993.782	Mensual	2,96%	1.097.431	2,96%	
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	11.538	35.130	46.668	48.066	49.506	50.989	52.517	246.371	447.449	Mensual	2,96%	494.117	2,96%	
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	21.657	65.939	87.596	90.221	92.924	95.708	98.576	462.444	839.873	Mensual	2,96%	927.469	2,96%	
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	12.625	38.440	51.065	52.595	54.171	55.794	57.465	269.585	489.610	Mensual	2,96%	540.675	2,96%	

Rut	Acreedor	Moneda o indice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes	%				
Acreedor			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	52.924	161.135	214.059	220.472	227.077	233.880	240.887	1.130.067	2.052.383	Mensual	2,96%	2.266.442	2,96%	
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	20.032	60.990	81.022	83.450	85.950	88.525	91.177	427.736	776.838	Mensual	2,96%	857.860	2,96%	
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	9.874	30.064	39.938	41.135	42.368	43.637	44.944	210.846	382.930	Mensual	2,96%	422.868	2,96%	
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	13.789	41.984	55.773	57.444	59.165	60.938	62.764	294.441	534.752	Mensual	2,96%	590.525	2,96%	
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	41.570	126.568	168.138	173.176	178.364	183.708	189.212	887.644	1.612.104	Mensual	2,96%	1.780.242	2,96%	
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	37.864	115.282	153.146	157.734	162.459	167.327	172.340	808.492	1.468.352	Mensual	2,96%	1.621.498	2,96%	
76.100.625-8	Rentas Patio I SpA	UF	4.186	12.746	16.932	17.440	17.963	18.501	19.055	89.392	162.351	Mensual	2,96%	179.283	2,96%	
76.103.574-6	Inmob. Santa Elba Ltda.	UF	46.360	141.151	187.511	193.129	198.915	204.875	215.410	-	772.329	Mensual	2,96%	959.840	2,96%	
76.107.304-4	Inmob. CR S.A.	UF	9.211	28.044	37.255	40.361	41.754	43.005	48.004	162.826	335.950	Mensual	2,96%	373.205	2,96%	
76.107.304-4	Inmob. CR S.A.	UF	13.638	41.522	55.160	59.690	62.939	64.825	69.818	260.197	517.469	Mensual	2,96%	572.629	2,96%	
76.111.742-4	Inver. Isla Kent SpA	UF	38.422	122.739	161.161	182.620	206.936	234.491	265.714	1.314.835	2.204.596	Mensual	12,57%	2.365.757	12,57%	
76.116.213-6	Desarrollos Comerciales S.A.	UF	18.110	55.415	73.525	76.487	79.568	82.773	86.107	1.973.148	2.298.083	Mensual	3,96%	2.371.608	3,96%	
76.116.213-6	Desarrollos Comerciales S.A.	UF	13.700	41.551	55.251	56.469	57.714	58.986	60.287	1.174.071	1.407.527	Mensual	2,18%	1.462.778	2,18%	
76.116.213-6	Desarrollos Comerciales S.A.	UF	13.029	39.867	52.896	55.027	57.244	59.549	61.948	1.419.548	1.653.316	Mensual	3,96%	1.706.212	3,96%	
76.116.213-6	Desarrollos Comerciales S.A.	UF	2.929	9.166	12.095	13.162	14.323	15.586	16.961	605.658	665.690	Mensual	8,48%	677.785	8,48%	
76.116.213-6	Desarrollos Comerciales S.A.	UF	5.811	17.782	23.593	24.544	25.532	26.561	27.631	633.159	737.427	Mensual	3,96%	761.020	3,96%	
76.116.213-6	Desarrollos Comerciales S.A.	UF	4.622	14.479	19.101	20.824	22.704	24.752	26.986	1.090.145	1.185.411	Mensual	8,67%	1.204.512	8,67%	
76.116.213-6	Desarrollos Comerciales S.A.	UF	9.178	28.084	37.262	38.763	40.325	41.949	43.639	1.078.395	1.243.071	Mensual	3,96%	1.280.333	3,96%	
76.116.213-6	Desarrollos Comerciales S.A.	UF	(18.392)	(56.278)	(74.670)	(68.483)	32.387	39.310	46.052	1.879.100	1.928.366	Mensual	3,96%	1.853.696	3,96%	
76.116.213-6	Desarrollos Comerciales S.A.	UF	15.029	45.988	61.017	67.983	73.021	80.472	86.012	990.008	1.297.496	Mensual	3,96%	1.358.513	3,96%	
76.116.213-6	Desarrollos Comerciales S.A.	UF	2.577	7.885	10.462	11.656	12.520	13.798	14.748	169.745	222.467	Mensual	3,96%	232.929	3,96%	
76.116.433-3	Inmob. Ariztia Nueva York S.A.	UF	22.314	70.095	92.409	101.283	111.010	121.670	133.355	960.031	1.427.349	Mensual	9,20%	1.519.758	9,20%	
76.116.433-3	Inmob. Ariztia Nueva York S.A.	UF	40.252	122.555	162.807	167.685	172.709	177.883	183.213	220.697	922.187	Mensual	2,96%	1.084.994	2,96%	
76.116.433-3	Inmob. Ariztia Nueva York S.A.	UF	6.117	18.624	24.741	25.482	13.026	-	-	38.508	Mensual	2,96%	63.249	2,96%		
76.121.300-8	Comercial Bulnes Ltda.	UF	32.857	103.290	136.147	149.442	164.036	180.055	197.639	785.683	1.476.855	Mensual	9,35%	1.613.002	9,35%	
76.127.641-7	Rentas El Rosal SpA	UF	72.724	-	72.724	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	72.724	2,96%		
76.128.866-0	Sociedad Coronel Store S.A.	UF	23.010	70.408	93.418	97.181	101.095	105.168	109.404	779.086	1.191.934	Mensual	3,96%	1.285.352	3,96%	
76.132.261-3	Inmob Mayorista Pte Alto S.A.	UF	7.066	23.728	30.794	38.505	48.146	60.202	75.276	1.670.654	1.892.783	Mensual	22,56%	1.923.577	22,56%	
76.132.261-3	Inmob Mayorista Pte Alto S.A.	UF	31.105	95.178	126.283	131.370	136.662	142.166	147.893	1.333.546	1.891.637	Mensual	3,96%	2.017.920	3,96%	
76.144.598-7	Inmob E Inver. GP Ltda.	UF	14.057	49.071	63.128	85.161	43.731	-	-	128.892	Mensual	30,32%	192.020	30,32%		
76.171.513-5	Cons.e Inmob. San Jose SpA	UF	43.081	131.168	174.249	179.470	184.847	190.385	196.089	844.892	1.595.683	Mensual	2,96%	1.769.932	2,96%	
76.179.644-5	Inmob. Patio Krc li SpA	UF	11.893	36.888	48.781	52.133	55.716	59.545	63.638	266.135	497.167	Mensual	6,67%	545.948	6,67%	
76.179.644-5	Inmob. Patio Krc li SpA	UF	8.170	24.874	33.044	34.033	35.053	36.103	37.185	142.633	285.007	Mensual	2,96%	318.051	2,96%	
76.180.346-8	Sociedad De Inver. Galaxia SpA	UF	7.400	22.531	29.931	5.500	-	-	-	5.500	Mensual	2,96%	35.431	2,96%		
76.186.219-7	Inmob. Centros Comerciales I SpA.	UF	52.600	160.951	213.551	222.153	231.102	240.411	250.095	1.700.025	2.643.786	Mensual	3,96%	2.857.337	3,96%	
76.186.219-7	Inmob. Centros Comerciales I SpA.	UF	7.401	22.954	30.355	32.435	34.658	37.033	39.570	1.276.346	1.420.042	Mensual	6,65%	1.450.397	6,65%	
76.186.219-7	Inmob. Centros Comerciales I SpA.	UF	9.482	29.014	38.496	40.047	41.660	43.338	45.084	1.106.613	1.276.742	Mensual	3,96%	1.315.238	3,96%	
76.186.219-7	Inmob. Centros Comerciales I SpA.	UF	18.494	58.110	76.604	84.004	92.119	101.018	110.777	4.157.769	4.545.687	Mensual	9,26%	4.622.291	9,26%	
76.186.219-7	Inmob. Centros Comerciales I SpA.	UF	7	25	32	46	67	97	139	53.138	53.487	Mensual	37,28%	53.519	37,28%	
76.186.219-7	Inmob. Centros Comerciales I SpA.	UF	1.103	3.375	4.478	4.659	4.846	5.042	5.245	90.878	110.670	Mensual	3,96%	115.148	3,96%	

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Rut	Acreedor	Moneda o indice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
Acreedor			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes		%	M\$	%	
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$					
76.186.219-7	Inmob. Centros Comerciales I SpA.	UF	644	2.056	2.700	3.050	3.446	3.893	4.398	148.727	163.514	Mensual	12,26%	166.214	12,26%	
76.186.219-7	Inmob. Centros Comerciales I SpA.	UF	5.984	18.831	24.815	27.292	30.017	33.013	36.308	1.584.505	1.711.135	Mensual	9,55%	1.735.950	9,55%	
76.186.482-3	Inmobiliaria Villa S.p.A.	UF	24.624	77.975	102.599	114.262	127.251	141.716	157.825	1.594.987	2.136.041	Mensual	10,81%	2.238.640	10,81%	
76.193.006-0	Soc. Comercial Los Italianos Ltda.	UF	40.880	123.487	164.367	168.528	178.809	189.717	201.291	69.790	808.135	Mensual	5,94%	972.502	5,94%	
76.193.006-0	Soc. Comercial Los Italianos Ltda.	UF	51.432	153.519	204.951	204.853	210.990	217.311	223.822	76.088	933.064	Mensual	2,96%	1.138.015	2,96%	
76.204.814-0	Inmob. e Inver. Sirmercado Uno Ltda.	UF	17.001	50.907	67.908	67.655	370.050	-	-	-	437.705	Mensual	-0,37%	505.613	-0,37%	
76.204.814-0	Inmob. e Inver. Sirmercado Uno Ltda.	UF	14.756	44.928	59.684	61.472	409.529	-	-	-	471.001	Mensual	2,96%	530.685	2,96%	
76.204.814-0	Inmob. e Inver. Sirmercado Uno Ltda.	UF	36.360	108.938	145.298	144.920	797.535	-	-	-	942.455	Mensual	-0,26%	1.087.753	-0,26%	
76.204.814-0	Inmob. e Inver. Sirmercado Uno Ltda.	UF	19.108	58.177	77.285	79.601	530.306	-	-	-	609.907	Mensual	2,96%	687.192	2,96%	
76.211.767-3	Empresas de Inversiones AMS Ltda.	UF	3.903	11.811	15.714	15.986	16.262	16.543	16.829	-	65.620	Mensual	1,71%	81.334	1,71%	
76.237.858-2	Inmob. E Inv. Laura Muñoz A. E.I.R.L.	UF	4.233	13.331	17.564	19.348	21.315	23.481	25.867	122.688	212.699	Mensual	9,72%	230.263	9,72%	
76.251.380-3	Inver. Y Transportes Rojas Ltda.	UF	11.599	37.162	48.761	55.573	63.336	72.183	82.267	163.433	436.792	Mensual	13,15%	485.553	13,15%	
76.257.820-4	Inmobiliaria Montecristo Ltda.	UF	27.682	90.250	117.932	139.121	164.116	193.603	228.387	587.249	1.312.476	Mensual	16,64%	1.430.408	16,64%	
76.259.200-2	Inmob. e Inver. Santo Domingo Ltda.	UF	10.960	35.985	46.945	56.157	67.179	80.363	7.370	-	211.069	Mensual	18,05%	258.014	18,05%	
76.259.200-2	Inmob. e Inver. Santo Domingo Ltda.	UF	28.930	90.361	119.291	129.273	140.089	151.810	13.210	-	434.382	Mensual	8,06%	553.673	8,06%	
76.269.718-1	Inmob. Portal Centro Ltda	UF	27.286	83.493	110.779	115.241	119.883	124.713	129.736	1.305.712	1.795.285	Mensual	3,96%	1.906.064	3,96%	
76.285.753-7	Inver. Ela SpA	UF	165	502	667	56	-	-	-	-	56	Mensual	2,96%	723	2,96%	
76.285.753-7	Inver. Ela SpA	UF	33.404	101.703	135.107	46.722	-	-	-	-	46.722	Mensual	2,96%	181.829	2,96%	
76.285.753-7	Inver. Ela SpA	UF	365.678	1.113.368	1.479.046	505.888	-	-	-	-	505.888	Mensual	2,96%	1.984.934	2,96%	
76.285.753-7	Inver. Ela SpA	UF	11.973	36.452	48.425	16.820	-	-	-	-	16.820	Mensual	2,96%	65.245	2,96%	
76.348.996-5	Inmob. Vista Bella Ltda.	UF	5.844	9.836	15.680	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	15.680	2,96%	
76.349.271-0	Rentas San Pedro S.A.	UF	62.853	191.367	254.220	261.837	614.932	-	-	-	876.769	Mensual	2,96%	1.130.989	2,96%	
76.349.271-0	Rentas San Pedro S.A.	UF	31.570	95.525	127.095	129.292	131.526	133.800	136.112	398.562	929.292	Mensual	1,71%	1.056.387	1,71%	
76.360.596-5	Inver. Manquehue SpA	UF	5.615	53.601	59.216	117.581	121.104	124.732	128.469	480.041	971.927	Mensual	2,96%	1.031.143	2,96%	
76.360.596-5	Inver. Manquehue SpA	UF	(9.504)	(2.425)	(11.929)	33.928	38.549	43.799	49.765	894.925	1.060.966	Mensual	12,84%	1.049.037	12,84%	
76.360.596-5	Inver. Manquehue SpA	UF	60.785	185.999	246.784	256.725	267.067	277.825	289.016	3.185.473	4.276.106	Mensual	3,96%	4.522.890	3,96%	
76.360.598-1	Inver. Magallanes SpA	UF	33.150	100.929	134.079	103.189	-	-	-	-	103.189	Mensual	2,96%	237.268	2,96%	
76.366.515-1	Inmob. Bravo Hermanos Ltda.	UF	7.297	22.328	29.625	30.818	32.059	33.350	34.694	289.197	420.118	Mensual	3,96%	449.743	3,96%	
76.366.515-1	Inmob. Bravo Hermanos Ltda.	UF	8.724	26.696	35.420	36.847	38.331	39.875	41.482	345.779	502.314	Mensual	3,96%	537.734	3,96%	
76.366.515-1	Inmob. Bravo Hermanos Ltda.	UF	8.830	27.020	35.850	37.294	38.796	40.359	41.984	349.971	508.404	Mensual	3,96%	544.254	3,96%	
76.366.515-1	Inmob. Bravo Hermanos Ltda.	UF	9.941	30.417	40.358	41.983	43.675	45.434	47.264	393.979	572.335	Mensual	3,96%	612.693	3,96%	
76.366.515-1	Inmob. Bravo Hermanos Ltda.	UF	7.350	22.489	29.839	31.041	32.291	33.592	34.945	291.293	423.162	Mensual	3,96%	453.001	3,96%	
76.366.515-1	Inmob. Bravo Hermanos Ltda.	UF	5.235	16.018	21.253	22.108	22.999	23.925	24.889	207.468	301.389	Mensual	3,96%	322.642	3,96%	
76.366.515-1	Inmob. Bravo Hermanos Ltda.	UF	5.763	17.636	23.399	24.341	25.322	26.342	27.403	228.424	331.832	Mensual	3,96%	355.231	3,96%	
76.366.515-1	Inmob. Bravo Hermanos Ltda.	UF	6.292	19.253	25.545	26.575	27.645	28.759	29.917	249.380	362.276	Mensual	3,96%	387.821	3,96%	
76.366.515-1	Inmob. Bravo Hermanos Ltda.	UF	2.644	8.090	10.734	11.166	11.616	12.083	12.570	104.782	152.217	Mensual	3,96%	162.951	3,96%	
76.366.515-1	Inmob. Bravo Hermanos Ltda.	UF	9.147	27.990	37.137	38.634	40.190	41.809	43.493	362.545	526.671	Mensual	3,96%	563.808	3,96%	
76.378.831-8	Farmacias Ahumada S.A.	UF	5.040	15.488	20.528	22.723	23.404	-	-	-	46.127	Mensual	2,96%	66.655	2,96%	
76.415.916-0	Inmob. Alto Castro Limitada	UF	2.818	8.888	11.706	12.933	14.290	15.789	17.444	931.930	992.386	Mensual	10,01%	1.004.092	10,01%	
76.432.227-4	Inmob. Insigne S.A.	UF	45.797	139.437	185.234	190.784	196.500	202.387	208.451	17.650	815.772	Mensual	2,96%	1.001.006	2,96%	

Rut	Acreedor	Moneda o indice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes					
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	M\$	%		
76.432.227-4	Inmob. Insigne S.A.	UF	16.983	50.163	67.146	65.092	63.101	-	-	-	128.193	Mensual	-3,10%	195.339	-3,10%	
76.432.227-4	Inmob. Insigne S.A.	UF	9.145	27.844	36.989	38.098	39.239	-	-	-	77.337	Mensual	2,96%	114.326	2,96%	
76.437.010-4	Inmob. E Inver. Ligure L	UF	23.316	70.989	94.305	97.131	100.041	103.038	106.125	447.175	853.510	Mensual	2,96%	947.815	2,96%	
76.452.349-0	Inmob. E Inv. Santa Rosa SpA	UF	19.759	63.472	83.231	95.357	109.250	125.166	143.401	3.119.416	3.592.590	Mensual	13,68%	3.675.821	13,68%	
76.452.349-0	Inmob. E Inv. Santa Rosa SpA	UF	3.434	11.431	14.865	18.268	22.450	27.590	33.906	1.043.322	1.145.536	Mensual	20,79%	1.160.401	20,79%	
76.498.520-6	Inver. Paluma Uno Ltda.	UF	16.679	50.783	67.462	52.210	-	-	-	-	52.210	Mensual	2,96%	119.672	2,96%	
76.536.500-7	Inver. Del Agua Ltda.	UF	8.746	26.630	35.376	36.436	37.527	38.652	39.810	79.666	232.091	Mensual	2,96%	267.467	2,96%	
76.608.870-8	Inmob.E Invers. Tiempo Nuevo Ltda	UF	5.217	15.883	21.100	21.732	-	-	-	-	21.732	Mensual	2,96%	42.832	2,96%	
76.659.210-4	Inmobiliaria Santa Margherita S.A.	UF	17.955	54.668	72.623	77.644	84.012	86.529	89.121	154.509	491.815	Mensual	2,96%	564.438	2,96%	
76.659.210-4	Inmobiliaria Santa Margherita S.A.	UF	24.622	75.342	99.964	103.990	108.179	112.537	117.070	672.144	1.113.920	Mensual	3,96%	1.213.884	3,96%	
76.672.960-6	San Benito S.A.	UF	66.357	200.787	267.144	271.761	276.458	281.236	286.097	-	1.115.552	Mensual	1,71%	1.382.696	1,71%	
76.695.489-8	Soc. Com. Y de Inv. Lautaro Ltda.	UF	12.449	42.498	54.947	16.938	-	-	-	-	16.938	Mensual	1,70%	71.885	1,70%	
76.718.080-2	Dacna SpA	UF	7.925	17.422	25.347	23.837	8.103	-	-	-	31.940	Mensual	2,96%	57.287	2,96%	
76.756.744-8	Rentas Miraflores SpA	UF	187.204	580.356	767.560	854.970	905.120	933.983	1.026.788	1.153.584	4.874.445	Mensual	2,96%	5.642.005	2,96%	
76.756.744-8	Rentas Miraflores SpA	UF	135.079	440.084	575.163	200.351	-	-	-	-	200.351	Mensual	2,96%	775.514	2,96%	
76.756.744-8	Rentas Miraflores SpA	UF	43.591	132.720	176.311	181.594	187.034	192.638	81.959	-	643.225	Mensual	2,96%	819.536	2,96%	
76.769.393-1	Rentas Coquimbo SpA	UF	205.406	628.528	833.934	867.527	902.472	938.825	976.643	12.213.949	15.899.416	Mensual	3,96%	16.733.350	3,96%	
76.805.470-3	Inmob. El Mazo Ltda.	UF	43.942	133.789	177.731	183.056	188.541	194.189	200.007	618.241	1.384.034	Mensual	2,96%	1.561.765	2,96%	
76.842.460-8	Inmobiliaria Andalucía Ltda.	UF	10.106	32.564	42.670	49.189	56.705	65.369	75.357	333.982	580.602	Mensual	14,30%	623.272	14,30%	
76.890.725-0	Inmob. Plaza Parque SpA.	UF	10.910	34.348	45.258	49.826	54.856	60.393	66.489	48.014	279.578	Mensual	9,66%	324.836	9,66%	
76.926.668-2	Inversiones Chasemiro II SpA.	UF	6.959	21.189	28.148	28.991	14.820	-	-	-	43.811	Mensual	2,96%	71.959	2,96%	
76.955.190-5	Inmob. Curtiduria Ltda.	UF	27.353	83.282	110.635	47.071	-	-	-	-	47.071	Mensual	2,96%	157.706	2,96%	
76.955.190-5	Inmob. Curtiduria Ltda.	UF	5.674	17.274	22.948	15.679	-	-	-	-	15.679	Mensual	2,96%	38.627	2,96%	
77.013.310-6	Hinojosa Hermanos Ltda.	CLP	8.514	16.479	24.993	26.522	28.145	29.868	31.696	25.022	141.253	Mensual	5,96%	166.246	5,96%	
77.070.383-2	Centros Comerciales IV SpA	UF	6.225	19.714	25.939	28.892	32.181	35.845	39.926	1.491.397	1.628.241	Mensual	10,83%	1.654.180	10,83%	
77.070.383-2	Centros Comerciales IV SpA	UF	22.159	67.806	89.965	93.590	97.359	101.281	105.361	2.448.266	2.845.857	Mensual	3,96%	2.935.822	3,96%	
77.070.384-0	Centros Comerciales I SpA	UF	3.980	12.648	16.628	18.651	20.920	23.466	26.321	1.482.760	1.572.118	Mensual	11,54%	1.588.746	11,54%	
77.072.500-3	Sociedad De Rentas Comerciales	UF	30.537	95.597	126.134	137.306	149.466	162.703	177.112	1.127.087	1.753.674	Mensual	8,52%	1.879.808	8,52%	
77.072.500-3	Sociedad De Rentas Comerciales	UF	69.348	211.143	280.491	288.895	297.550	306.465	288.985	-	1.181.895	Mensual	2,96%	1.462.386	2,96%	
77.095.980-2	Comercial Lagomarsino Ltda.	UF	744	2.603	3.347	5.669	23.366	47.354	79.870	272.092	428.351	Mensual	30,81%	431.698	30,81%	
77.099.000-9	Inmobiliaria Nueva Vida	UF	11.074	35.256	46.330	52.151	58.704	66.081	74.384	47.635	298.955	Mensual	11,90%	345.285	11,90%	
77.141.420-6	Supermercado Mejor Solución S.A.	UF	14.721	44.822	59.543	61.327	63.164	65.057	67.006	110.222	366.776	Mensual	2,96%	426.319	2,96%	
77.354.930-3	Supermercados Covarrubias y Cía Ltda.	UF	109	349	458	525	602	690	791	604.175	606.783	Mensual	13,75%	607.241	13,75%	
77.398.570-7	Comercial Lubba Ltda.	UF	13.686	41.878	55.564	57.802	60.131	62.553	65.073	373.608	619.167	Mensual	3,96%	674.731	3,96%	
77.398.570-7	Comercial Lubba Ltda.	UF	2.337	8.009	10.346	13.462	17.516	22.791	29.655	360.320	443.744	Mensual	26,62%	454.090	26,62%	
77.401.270-2	Sociedad Inmob. y de Inver. Samo Ltda.	UF	7.837	24.753	32.590	36.104	39.998	44.311	49.089	114.631	284.133	Mensual	10,28%	316.723	10,28%	
77.464.410-5	Petes Y Schapira Inver. Ltda	UF	31.747	97.144	128.891	134.084	139.485	145.103	150.948	850.998	1.420.618	Mensual	3,96%	1.549.509	3,96%	
77.464.410-5	Petes Y Schapira Inver. Ltda	UF	1.482	4.535	6.017	6.260	6.512	6.774	7.047	57.954	84.547	Mensual	3,96%	90.564	3,96%	
77.466.030-5	Sociedad De Inver. Saglietto Ltda.	UF	32.042	98.047	130.089	135.329	140.780	146.451	152.350	1.304.318	1.879.228	Mensual	3,96%	2.009.317	3,96%	
77.491.750-0	Inmob. e Inver. Castro Campos S.A.	UF	26.983	54.567	81.550	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	81.550	2,96%		

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Rut	Acreedor	Moneda o indice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
Acreedor			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes					
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	M\$			
77.491.750-0	Inmob. e Inver. Castro Campos S.A.	UF	23.689	47.906	71.595	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	71.595	2,96%	
77.528.650-4	Inver. Reus Ltda.	UF	7.538	22.951	30.489	31.402	32.343	34.573	2.937	-	101.255	Mensual	2,96%	131.744	2,96%	
77.542.730-2	Inver. Tucapel S.A.	UF	12.822	52.881	65.703	74.680	84.884	96.482	109.664	1.273.271	1.638.981	Mensual	12,88%	1.704.684	12,88%	
77.542.730-2	Inver. Tucapel S.A.	UF	48.273	164.839	213.112	221.696	230.626	239.916	249.581	1.991.860	2.933.679	Mensual	3,96%	3.146.791	3,96%	
77.542.730-2	Inver. Tucapel S.A.	UF	38.562	114.678	153.240	159.413	165.834	172.515	179.464	1.431.560	2.108.786	Mensual	3,96%	2.262.026	3,96%	
77.590.750-9	Distrib De Materiales De Ferreteria	UF	11.719	35.860	47.579	49.495	51.489	53.563	55.721	1.232.526	1.442.794	Mensual	3,96%	1.490.373	3,96%	
77.650.880-2	Inmobiliaria S & M Ltda.	UF	12.354	37.569	49.923	51.295	52.705	54.154	55.643	635.584	849.381	Mensual	2,71%	899.304	2,71%	
78.051.100-1	Laura Muñoz Aramayona Y Cia Ltda.	UF	94.716	288.377	383.093	394.570	406.392	418.567	431.108	1.734.889	3.385.526	Mensual	2,96%	3.768.619	2,96%	
78.058.830-6	Sociedad Comercial La Paloma Ltda.	UF	7.472	22.865	30.337	32.286	33.833	35.937	37.637	285.370	425.063	Mensual	3,96%	455.400	3,96%	
78.102.180-6	Inmob Caupolicán Ltda.	UF	1.914	6.089	8.003	16.514	26.159	37.080	49.437	5.837.429	5.966.619	Mensual	11,79%	5.974.622	11,79%	
78.102.180-6	Inmob Caupolicán Ltda.	UF	25.680	83.326	109.006	112.271	115.635	119.099	-	-	347.005	Mensual	2,96%	456.011	2,96%	
78.146.230-6	Myne S.A.	UF	42.025	132.173	174.198	191.382	210.261	231.002	253.789	1.489.773	2.376.207	Mensual	9,44%	2.550.405	9,44%	
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	8.868	27.000	35.868	36.943	38.050	39.190	40.364	166.252	320.799	Mensual	2,96%	356.667	2,96%	
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	20.335	61.913	82.248	84.712	87.250	89.864	92.557	381.227	735.610	Mensual	2,96%	817.858	2,96%	
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	10.955	33.353	44.308	45.635	47.003	48.411	49.861	205.371	396.281	Mensual	2,96%	440.589	2,96%	
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	3.712	12.242	15.954	19.256	23.242	28.053	33.860	208.659	313.070	Mensual	18,96%	329.024	18,96%	
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	16.176	49.251	65.427	67.387	69.406	71.486	73.627	303.260	585.166	Mensual	2,96%	650.593	2,96%	
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	2.870	9.377	12.247	14.512	17.196	20.377	24.146	141.795	218.026	Mensual	17,09%	230.273	17,09%	
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	56.186	178.554	234.740	263.263	295.254	331.131	371.368	1.873.658	3.134.674	Mensual	11,52%	3.369.414	11,52%	
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	40.309	122.728	163.037	167.922	172.953	178.134	183.471	755.690	1.458.170	Mensual	2,96%	1.621.207	2,96%	
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	24.420	74.350	98.770	101.729	104.776	107.916	111.149	457.804	883.374	Mensual	2,96%	982.144	2,96%	
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	84.767	258.088	342.855	353.128	363.707	374.604	385.827	1.589.162	3.066.428	Mensual	2,96%	3.409.283	2,96%	
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	11.896	37.322	49.218	53.809	58.828	64.316	70.315	335.886	583.154	Mensual	8,95%	632.372	8,95%	
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	4.355	13.259	17.614	18.141	18.684	19.244	19.821	81.639	157.529	Mensual	2,96%	175.143	2,96%	
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	24.244	73.815	98.059	100.996	104.022	107.139	110.349	454.508	877.014	Mensual	2,96%	975.073	2,96%	
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	6.759	21.695	28.454	32.554	37.245	42.611	48.751	261.404	422.565	Mensual	13,54%	451.019	13,54%	
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	8.103	25.698	33.801	37.754	42.170	47.102	52.611	265.319	444.956	Mensual	11,11%	478.757	11,11%	
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	12.723	40.177	52.900	58.584	64.877	71.847	79.566	392.624	667.498	Mensual	10,25%	720.398	10,25%	
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	17.903	54.508	72.411	74.580	76.814	79.115	81.486	335.627	647.622	Mensual	2,96%	720.033	2,96%	
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	53.714	163.541	217.255	223.764	230.468	237.372	244.484	1.006.992	1.943.080	Mensual	2,96%	2.160.335	2,96%	
78.297.040-2	Inmobiliaria Catedral S.A.	UF	34.908	109.019	143.927	155.937	168.948	183.046	198.320	721.831	1.428.082	Mensual	8,04%	1.572.009	8,04%	
78.548.940-3	Comercial Colon Ltda	UF	11.376	34.637	46.013	47.392	48.812	50.275	-	-	146.479	Mensual	2,96%	192.492	2,96%	
78.592.260-3	Inmob. E Inver. Frigrona Ltda.	UF	19.389	59.031	78.420	80.769	83.189	85.682	88.249	184.509	522.398	Mensual	2,96%	600.818	2,96%	
78.630.800-3	Inmobiliaria E Inver. Allipen Ltda.	UF	31.949	97.275	129.224	133.095	68.036	-	-	-	201.131	Mensual	2,96%	330.355	2,96%	
78.648.070-1	Sociedad Rentas Inmob. Ltda.	USD	4.325	13.234	17.559	19.537	22.138	15.252	-	-	56.927	Mensual	3,96%	74.486	3,96%	
78.648.070-1	Sociedad Rentas Inmob. Ltda.	USD	1.340	4.099	5.439	6.051	6.857	4.724	-	-	17.632	Mensual	3,96%	23.071	3,96%	
78.648.070-1	Sociedad Rentas Inmob. Ltda.	USD	1.216	3.722	4.938	5.495	6.226	4.290	-	-	16.011	Mensual	3,96%	20.949	3,96%	
78.648.070-1	Sociedad Rentas Inmob. Ltda.	USD	5.930	18.146	24.076	26.787	30.353	20.912	-	-	78.052	Mensual	3,96%	102.128	3,96%	
78.648.070-1	Sociedad Rentas Inmob. Ltda.	USD	3.821	11.693	15.514	17.262	19.560	13.476	-	-	50.298	Mensual	3,96%	65.812	3,96%	
78.648.070-1	Sociedad Rentas Inmob. Ltda.	USD	10.102	31.066	41.168	46.407	53.282	55.983	58.821	445.896	660.389	Mensual	4,96%	701.557	4,96%	

Rut	Acreedor	Moneda o indice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes	%				
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
78.648.070-1	Sociedad Rentas Inmob. Ltda.	USD	7.633	23.472	31.105	35.062	40.257	42.298	44.442	336.893	498.952	Mensual	4,96%	530.057	4,96%	
78.648.070-1	Sociedad Rentas Inmob. Ltda.	USD	4.637	14.187	18.824	20.682	23.085	24.015	24.982	103.723	196.487	Mensual	3,96%	215.311	3,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	8.206	25.979	34.185	38.051	42.354	47.144	52.476	576.916	756.941	Mensual	10,76%	791.126	10,76%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	4.276	13.432	17.708	19.408	21.272	23.315	25.554	169.655	259.204	Mensual	9,21%	276.912	9,21%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	1.098	3.361	4.459	4.639	4.853	5.361	5.577	33.403	53.833	Mensual	3,96%	58.292	3,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	6.583	19.069	25.652	26.421	27.213	28.028	-	-	81.662	Mensual	2,96%	107.314	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	3.122	9.507	12.629	13.008	13.456	14.512	-	-	40.976	Mensual	2,96%	53.605	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	3.959	14.798	18.757	19.318	19.897	20.493	-	-	59.708	Mensual	2,96%	78.465	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	1.486	4.525	6.011	6.192	6.405	6.908	-	-	19.505	Mensual	2,96%	25.516	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	12.748	38.757	51.505	52.891	54.313	55.774	57.274	658.398	878.650	Mensual	2,66%	930.155	2,66%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	24.796	75.873	100.669	104.724	108.942	113.331	117.896	1.459.567	1.904.460	Mensual	3,96%	2.005.129	3,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	12.333	42.930	55.263	56.919	58.624	60.381	-	-	175.924	Mensual	2,96%	231.187	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	15.925	53.480	69.405	71.484	73.626	75.832	-	-	220.942	Mensual	2,96%	290.347	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	25.729	85.331	111.060	114.387	117.814	121.344	-	-	353.545	Mensual	2,96%	464.605	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	10.942	32.481	43.423	44.724	46.064	47.444	-	-	138.232	Mensual	2,96%	181.655	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	32.527	95.517	128.044	131.880	135.832	139.901	-	-	407.613	Mensual	2,96%	535.657	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	19.058	67.361	86.419	89.008	91.674	94.421	-	-	275.103	Mensual	2,96%	361.522	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	13.001	28.160	41.161	42.394	43.664	44.972	-	-	131.030	Mensual	2,96%	172.191	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	20.582	62.536	83.118	85.608	88.173	90.814	-	-	264.595	Mensual	2,96%	347.713	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	13.810	39.659	53.469	55.071	56.721	58.420	-	-	170.212	Mensual	2,96%	223.681	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	21.186	61.638	82.824	85.305	87.861	90.493	-	-	263.659	Mensual	2,96%	346.483	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	22.598	66.886	89.484	92.165	94.927	97.771	-	-	284.863	Mensual	2,96%	374.347	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	35.466	93.965	129.431	133.309	137.303	141.417	-	-	412.029	Mensual	2,96%	541.460	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	27.942	38.811	66.753	68.753	70.813	72.935	-	-	212.501	Mensual	2,96%	279.254	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	7.792	19.194	26.986	27.794	28.627	29.485	-	-	85.906	Mensual	2,96%	112.892	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	5.846	13.780	19.626	21.038	22.552	24.174	-	-	67.764	Mensual	6,97%	87.390	6,97%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	10.426	24.990	35.416	36.477	37.570	38.696	-	-	112.743	Mensual	2,96%	148.159	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	10.000	27.210	37.210	38.325	39.473	40.655	-	-	118.453	Mensual	2,96%	155.663	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	18.244	46.059	64.303	66.229	68.213	70.257	-	-	204.699	Mensual	2,96%	269.002	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	13.744	38.181	51.925	53.481	55.083	56.733	-	-	165.297	Mensual	2,96%	217.222	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	20.351	62.866	83.217	85.710	88.278	90.923	-	-	264.911	Mensual	2,96%	348.128	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	18.761	51.693	70.454	72.565	74.739	76.978	-	-	224.282	Mensual	2,96%	294.736	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	10.413	29.933	40.346	41.555	42.800	44.082	-	-	128.437	Mensual	2,96%	168.783	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	24.904	74.342	99.246	102.220	105.282	108.437	-	-	315.939	Mensual	2,96%	415.185	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	7.754	20.456	28.210	29.054	29.925	30.822	-	-	89.801	Mensual	2,96%	118.011	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	7.974	22.276	30.250	31.157	32.091	33.052	-	-	96.300	Mensual	2,96%	126.550	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	12.262	40.758	53.020	54.609	56.245	57.930	-	-	168.784	Mensual	2,96%	221.804	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	11.918	42.112	54.030	55.649	57.316	59.034	-	-	171.999	Mensual	2,96%	226.029	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	5.626	15.216	20.842	21.467	22.110	22.772	-	-	66.349	Mensual	2,96%	87.191	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	25.720	67.300	93.020	104.547	117.503	132.065	-	-	354.115	Mensual	11,74%	447.135	11,74%	

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Rut	Acreedor	Moneda o indice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
	Acreedor		Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes					
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	%	M\$	%		
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	7.039	22.517	29.556	33.581	38.155	43.352	49.257	730.368	894.713	Mensual	12,84%	924.269	12,84%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	2.713	8.259	10.972	11.301	11.640	12.607	-	-	35.548	Mensual	2,96%	46.520	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	8.302	25.276	33.578	34.584	35.620	36.687	-	-	106.891	Mensual	2,96%	140.469	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	9.290	28.285	37.575	38.700	39.860	41.054	-	-	119.614	Mensual	2,96%	157.189	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	20.559	62.595	83.154	85.645	88.211	90.854	-	-	264.710	Mensual	2,96%	347.864	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	3.070	9.348	12.418	12.790	13.173	13.568	-	-	39.531	Mensual	2,96%	51.949	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	1.418	4.317	5.735	5.906	6.083	6.266	-	-	18.255	Mensual	2,96%	23.990	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	1.418	4.317	5.735	5.906	6.083	6.266	-	-	18.255	Mensual	2,96%	23.990	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	9.801	29.842	39.643	40.831	42.054	43.314	-	-	126.199	Mensual	2,96%	165.842	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	5.671	17.267	22.938	23.625	24.333	25.062	-	-	73.020	Mensual	2,96%	95.958	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	1.418	4.317	5.735	5.906	6.083	6.266	-	-	18.255	Mensual	2,96%	23.990	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	4.312	13.128	17.440	17.962	18.500	19.054	-	-	55.516	Mensual	2,96%	72.956	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	6.811	20.736	27.547	28.372	29.222	30.098	-	-	87.692	Mensual	2,96%	115.239	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	1.751	5.333	7.084	7.296	7.515	7.740	-	-	22.551	Mensual	2,96%	29.635	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	2.836	8.636	11.472	11.816	12.170	12.534	-	-	36.520	Mensual	2,96%	47.992	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	1.418	4.317	5.735	5.906	6.083	6.266	-	-	18.255	Mensual	2,96%	23.990	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	4.064	12.372	16.436	16.928	17.435	17.958	-	-	52.321	Mensual	2,96%	68.757	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	2.558	7.788	10.346	10.656	10.975	11.304	-	-	32.935	Mensual	2,96%	43.281	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	2.178	6.632	8.810	9.074	9.346	9.626	-	-	28.046	Mensual	2,96%	36.856	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	1.418	4.317	5.735	5.906	6.083	6.266	-	-	18.255	Mensual	2,96%	23.990	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	7.791	23.721	31.512	32.457	33.429	34.431	-	-	100.317	Mensual	2,96%	131.829	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	2.528	7.698	10.226	10.533	10.849	11.174	-	-	32.556	Mensual	2,96%	42.782	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	3.035	9.239	12.274	12.642	13.020	13.410	-	-	39.072	Mensual	2,96%	51.346	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	5.935	18.069	24.004	24.722	25.463	26.226	-	-	76.411	Mensual	2,96%	100.415	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	3.099	9.435	12.534	12.910	13.296	13.695	-	-	39.901	Mensual	2,96%	52.435	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	2.412	7.344	9.756	10.048	10.349	10.659	-	-	31.056	Mensual	2,96%	40.812	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	1.418	4.317	5.735	5.906	6.083	6.266	-	-	18.255	Mensual	2,96%	23.990	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	6.010	18.299	24.309	25.037	25.788	26.560	-	-	77.385	Mensual	2,96%	101.694	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	5.812	17.695	23.507	24.212	24.937	25.684	-	-	74.833	Mensual	2,96%	98.340	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	3.566	10.859	14.425	14.857	15.302	15.761	-	-	45.920	Mensual	2,96%	60.345	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	1.418	4.317	5.735	5.906	6.083	6.266	-	-	18.255	Mensual	2,96%	23.990	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	12.854	38.519	51.373	52.912	54.498	56.130	-	-	163.540	Mensual	2,96%	214.913	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	6.584	25.019	31.603	38.423	46.716	56.798	-	-	141.937	Mensual	19.70%	173.540	19.70%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	1.639	4.990	6.629	6.827	7.032	7.616	-	-	21.475	Mensual	2,96%	28.104	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	1.639	4.990	6.629	6.827	7.032	7.616	-	-	21.475	Mensual	2,96%	28.104	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	54.559	192.776	247.335	254.745	262.377	270.238	-	-	787.360	Mensual	2,96%	1.034.695	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	16.563	50.428	66.991	68.998	71.065	73.194	12.411	-	225.668	Mensual	2,96%	292.659	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	1.639	4.990	6.629	6.827	7.032	7.616	-	-	21.475	Mensual	2,96%	28.104	2,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	714	2.184	2.898	3.014	3.136	3.869	4.025	212.662	226.706	Mensual	3,96%	229.604	3,96%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	(270)	(931)	(1.201)	(90)	1.587	2.085	4.300	200.878	208.760	Mensual	27,58%	207.559	27,58%	

Rut	Acreedor	Moneda o indice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
Acreedor			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes		%	M\$	%	
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$					
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	426	1.393	1.819	2.920	4.293	5.088	6.833	141.574	160.708	Mensual	17,11%	162.527	17,11%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	1.758	5.536	7.294	8.791	10.477	11.545	13.513	179.363	223.689	Mensual	9,75%	230.983	9,75%	
78.658.950-9	Inmobiliaria Gama Ltda.	UF	(174)	(603)	(777)	(253)	568	759	1.836	101.064	103.974	Mensual	29,24%	103.197	29,24%	
78.710.050-3	Immob. Los Ingleses Ltda	UF	4.902	14.999	19.901	20.703	21.537	22.404	23.307	171.041	258.992	Mensual	3,96%	278.893	3,96%	
78.845.680-8	Inver. Santa Manuela Limitada	UF	42.879	134.574	177.453	76.342	-	-	-	76.342	Mensual	2,96%	253.795	2,96%		
78.846.970-5	Sociedad Inver. Mediterraneo L	UF	20.153	65.653	85.806	89.829	15.231	-	-	105.060	Mensual	2,96%	190.866	2,96%		
78.867.820-7	Soc Inv Torca	UF	4.859	15.080	19.939	21.335	22.830	24.428	26.139	101.088	195.820	Mensual	6,79%	215.759	6,79%	
79.513.120-5	Comercial Rio Claro Ltda.	UF	19.607	59.697	79.304	81.680	84.127	14.264	-	-	180.071	Mensual	2,96%	259.375	2,96%	
79.579.690-8	Bravo Y Cia. Ltda.	CLP	648	2.002	2.650	2.811	2.984	2.625	-	-	8.420	Mensual	5,96%	11.070	5,96%	
79.579.690-8	Bravo Y Cia. Ltda.	UF	16.422	50.001	66.423	68.413	70.463	60.329	-	-	199.205	Mensual	2,96%	265.628	2,96%	
79.698.330-2	Inmob. y Cons. Veinticuatro de Enero Ltda.	UF	4.507	14.822	19.329	23.191	36.449	72.089	86.492	1.886.730	2.104.951	Mensual	18,35%	2.124.280	18,35%	
79.756.050-2	Viviendas 2000 Ltda.	UF	72.257	219.997	292.254	301.010	283.842	-	-	-	584.852	Mensual	2,96%	877.106	2,96%	
79.821.620-1	Distribuidora De Combustible Chena	UF	34.328	104.519	138.847	143.007	163.476	69.552	-	-	376.035	Mensual	2,96%	514.882	2,96%	
79.848.500-8	Sociedad Alarcon Hermanos Ltda.	UF	24.652	75.433	100.085	104.116	108.310	112.673	117.211	672.956	1.115.266	Mensual	3,96%	1.215.351	3,96%	
79.959.800-0	Soc Comercial E Immob Uncastillo Ltda.	UF	6.035	18.374	24.409	25.140	25.894	26.669	27.468	113.138	218.309	Mensual	2,96%	242.718	2,96%	
79.959.800-0	Soc Comercial E Immob Uncastillo Ltda.	UF	4.647	14.517	19.164	20.776	22.525	24.421	26.477	123.845	218.044	Mensual	8,11%	237.208	8,11%	
79.959.800-0	Soc Comercial E Immob Uncastillo Ltda.	UF	15.929	48.499	64.428	66.359	68.347	70.394	72.503	298.630	576.233	Mensual	2,96%	640.661	2,96%	
79.959.800-0	Soc Comercial E Immob Uncastillo Ltda.	UF	8.766	26.689	35.455	36.517	37.612	38.738	39.899	145.561	298.327	Mensual	2,96%	333.782	2,96%	
79.959.800-0	Soc Comercial E Immob Uncastillo Ltda.	UF	13.657	41.582	55.239	56.894	58.598	60.354	62.162	256.037	494.045	Mensual	2,96%	549.284	2,96%	
79.991.280-5	Inver. Santa Fidelmira S.A.	UF	38.915	118.482	157.397	162.112	166.969	42.518	-	-	371.599	Mensual	2,96%	528.996	2,96%	
79.991.280-5	Inver. Santa Fidelmira S.A.	UF	17.513	54.611	72.124	77.902	84.143	90.884	98.165	560.692	911.786	Mensual	7,73%	983.910	7,73%	
79.991.280-5	Inver. Santa Fidelmira S.A.	UF	36.411	110.860	147.271	151.684	167.297	206.007	212.179	636.333	1.373.500	Mensual	2,96%	1.520.771	2,96%	
79.991.280-5	Inver. Santa Fidelmira S.A.	UF	34.634	105.979	140.613	146.277	152.169	158.299	164.676	1.031.709	1.653.130	Mensual	3,96%	1.793.743	3,96%	
79.991.280-5	Inver. Santa Fidelmira S.A.	UF	18.390	55.990	74.380	76.609	78.904	81.268	83.703	115.517	436.001	Mensual	2,96%	510.381	2,96%	
79.991.280-5	Inver. Santa Fidelmira S.A.	UF	16.560	50.888	67.448	70.759	74.231	77.874	81.696	115.199	419.759	Mensual	4,80%	487.207	4,80%	
79.991.280-5	Inver. Santa Fidelmira S.A.	UF	15.123	46.044	61.167	62.999	64.887	66.831	68.833	94.996	358.546	Mensual	2,96%	419.713	2,96%	
81.356.600-2	Cominco S.A.	UF	10.835	45.788	56.623	61.973	63.044	53.369	-	-	178.386	Mensual	1,71%	235.009	1,71%	
81.795.100-7	ArzobiSpAdo De Santiago	UF	43.881	133.603	177.484	182.801	188.278	193.919	-	-	564.998	Mensual	2,96%	742.482	2,96%	
81.795.100-7	ArzobiSpAdo De Santiago	UF	5.626	17.969	23.595	26.731	30.285	34.311	38.872	1.899.590	2.029.789	Mensual	12,55%	2.053.384	12,55%	
84.082.500-0	Ribeiro SpA	UF	9.655	29.544	39.199	40.778	42.420	44.129	45.907	207.456	380.690	Mensual	3,96%	419.889	3,96%	
84.082.500-0	Ribeiro SpA	UF	11.215	34.316	45.531	47.365	49.272	51.257	53.322	240.966	442.182	Mensual	3,96%	487.713	3,96%	
84.301.800-9	Comercial Las Brujas S.A.	UF	749	2.370	3.119	3.467	3.853	4.282	4.759	525.993	542.354	Mensual	10,61%	545.473	10,61%	
84.301.800-9	Comercial Las Brujas S.A.	UF	12.878	39.209	52.087	53.648	55.255	56.911	58.616	159.682	384.112	Mensual	2,96%	436.199	2,96%	
84.301.800-9	Comercial Las Brujas S.A.	UF	14.776	44.989	59.765	61.556	63.400	65.300	67.256	183.219	440.731	Mensual	2,96%	500.496	2,96%	
84.301.800-9	Comercial Las Brujas S.A.	UF	15.134	46.079	61.213	63.047	64.936	66.882	68.886	187.659	451.410	Mensual	2,96%	512.623	2,96%	
84.348.700-9	Abastecedora Del Comercio Ltda	UF	13.129	39.973	53.102	13.522	-	-	-	13.522	Mensual	2,96%	66.624	2,96%		
84.571.600-5	Supermercados Independencia S.A.	UF	15.586	47.455	63.041	64.930	66.876	68.879	70.943	204.743	476.371	Mensual	2,96%	539.412	2,96%	
85.395.500-0	Disrib Pisquera Portugal Ltda.	UF	23.995	73.055	97.050	83.092	-	-	-	83.092	Mensual	2,96%	180.142	2,96%		
85.395.500-0	Disrib Pisquera Portugal Ltda.	UF	6.313	19.534	25.847	25.821	27.468	29.219	31.082	353.866	467.456	Mensual	6,20%	493.303	6,20%	
85.395.500-0	Disrib Pisquera Portugal Ltda.	UF	12.623	38.626	51.249	50.818	52.865	54.994	57.210	582.545	798.432	Mensual	3,96%	849.681	3,96%	

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Rut	Acreedor	Moneda o indice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
Acreedor			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes					
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$					
86.486.100-8	Cecinas Bavaria Ltda.	UF	12.430	33.598	46.028	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	46.028	2,96%	
88.006.900-4	E.CI S.A.	CLP	1.534	4.741	6.275	6.659	7.067	7.499	1.294	-	22.519	Mensual	5,96%	28.794	5,96%	
88.883.600-4	Dist. y Supermercado Diez Ltda.	UF	46.506	145.792	192.298	209.915	229.145	250.137	273.053	1.104.106	2.066.356	Mensual	8,80%	2.258.654	8,80%	
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	697	2.177	2.874	3.119	3.385	3.673	3.986	185.970	200.133	Mensual	8,20%	203.007	8,20%	
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	1.145	3.503	4.648	4.835	5.030	5.233	5.444	155.179	175.721	Mensual	3,96%	180.369	3,96%	
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	8.946	27.219	36.165	37.201	38.268	39.365	40.493	1.021.210	1.176.537	Mensual	2,83%	1.212.702	2,83%	
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	13.758	42.100	55.858	58.108	60.449	62.884	65.417	1.864.808	2.111.666	Mensual	3,96%	2.167.524	3,96%	
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	7.614	23.254	30.868	31.986	33.144	34.344	35.587	971.559	1.106.620	Mensual	3,56%	1.137.488	3,56%	
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	6.743	20.634	27.377	28.480	29.627	30.820	32.062	913.972	1.034.961	Mensual	3,96%	1.062.338	3,96%	
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	1.998	6.218	8.216	8.843	9.519	10.246	11.028	466.084	505.720	Mensual	7,38%	513.936	7,38%	
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	4.964	15.188	20.152	20.964	21.808	22.687	23.601	672.773	761.833	Mensual	3,96%	781.985	3,96%	
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	2.087	6.418	8.505	8.937	9.391	9.868	10.369	330.960	369.525	Mensual	4,97%	378.030	4,97%	
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	7.077	21.656	28.733	29.890	31.094	32.347	33.650	959.234	1.086.215	Mensual	3,96%	1.114.948	3,96%	
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	358	1.097	1.455	1.514	1.575	1.638	1.704	48.575	55.006	Mensual	3,96%	56.461	3,96%	
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	2.425	7.419	9.844	10.240	10.653	11.082	11.528	328.623	372.126	Mensual	3,96%	381.970	3,96%	
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	1.609	4.925	6.534	6.797	7.071	7.356	7.652	218.136	247.012	Mensual	3,96%	253.546	3,96%	
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	1.112	3.403	4.515	4.697	4.886	5.083	5.287	150.726	170.679	Mensual	3,96%	175.194	3,96%	
89.693.500-3	Soc De Bonis Cervellino Hnos. Ltda.	UF	1.145	3.502	4.647	4.834	5.029	5.232	5.442	155.142	175.679	Mensual	3,96%	180.326	3,96%	
91.944.000-7	Agricola E Inmob. San Andrés Ltda.	UF	109.867	-	109.867	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	109.867	2,96%	
92.985.000-9	Satél Inver. Inmobiliarias S.A.	UF	40.417	123.057	163.474	168.371	173.416	178.611	183.963	1.146.835	1.851.196	Mensual	2,96%	2.014.670	2,96%	
92.985.000-9	Satél Inver. Inmobiliarias S.A.	UF	65.670	210.621	276.291	315.555	360.399	411.615	470.109	4.090.903	5.648.581	Mensual	13,36%	5.924.872	13,36%	
92.985.000-9	Satél Inver. Inmobiliarias S.A.	UF	1.473	4.734	6.207	14.474	27.624	31.672	36.314	1.095.965	1.206.049	Mensual	13,75%	1.212.256	13,75%	
94.716.000-1	Renta Nac. Cia. de Seguros de Vida S.A.	UF	107.569	327.510	435.079	448.114	461.540	475.368	489.610	1.558.613	3.433.245	Mensual	2,96%	3.868.324	2,96%	
96.439.000-2	Distribucion Y Serv D&S S.A.	UF	18.068	57.388	75.456	84.536	94.708	106.105	118.873	205.659	609.881	Mensual	11,42%	685.337	11,42%	
96.508.300-6	Inmobiliaria Uncastillo S.A.	UF	2.458	7.722	10.180	11.164	12.243	13.426	-	-	36.833	Mensual	9,26%	47.013	9,26%	
96.508.300-6	Inmobiliaria Uncastillo S.A.	UF	4.060	12.360	16.420	16.911	17.418	17.940	-	-	52.269	Mensual	2,96%	68.689	2,96%	
96.508.300-6	Inmobiliaria Uncastillo S.A.	UF	17.773	56.306	74.079	82.572	92.039	75.890	-	-	250.501	Mensual	10,90%	324.580	10,90%	
96.508.300-6	Inmobiliaria Uncastillo S.A.	UF	19.898	62.629	82.527	90.807	99.919	81.465	-	-	272.191	Mensual	9,60%	354.718	9,60%	
96.508.300-6	Inmobiliaria Uncastillo S.A.	UF	18.898	57.538	76.436	78.726	81.085	62.404	-	-	222.215	Mensual	2,96%	298.651	2,96%	
96.551.140-7	Cons. de Cen. Comerciales C.C.C. S.A.	UF	9.414	29.589	39.003	40.485	31.158	-	-	71.643	Mensual	2,96%	110.646	2,96%		
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	8.376	25.503	33.879	20.230	-	-	-	20.230	Mensual	2,96%	54.109	2,96%		
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	6.038	18.663	24.701	26.214	27.818	29.521	31.329	1.023.833	1.138.715	Mensual	5,96%	1.163.416	5,96%	
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	15.107	46.226	61.333	63.804	66.374	69.048	71.829	1.896.477	2.167.532	Mensual	3,96%	2.228.865	3,96%	
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	760	2.439	3.199	3.661	4.191	4.796	5.490	439.518	457.656	Mensual	13,58%	460.855	13,58%	
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	8.767	27.215	35.982	38.521	41.238	44.146	47.260	1.701.390	1.872.555	Mensual	6,84%	1.908.537	6,84%	
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	8.155	24.954	33.109	34.442	35.830	37.273	38.774	1.023.748	1.170.067	Mensual	3,96%	1.203.176	3,96%	
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	2.073	6.617	8.690	9.830	11.119	12.577	14.227	486.219	533.972	Mensual	12,39%	542.662	12,39%	
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	1.301	4.216	5.517	6.428	7.490	8.726	10.167	1.023.322	1.056.133	Mensual	15,38%	1.061.650	15,38%	
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	9.448	29.891	39.339	43.730	48.613	54.040	60.073	1.769.776	1.976.232	Mensual	10,63%	2.015.571	10,63%	
96.571.890-7	Cía. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	5.887	18.280	24.167	25.883	27.720	29.688	31.795	854.569	969.655	Mensual	6,88%	993.822	6,88%	

Rut	Acreedor	Moneda o indice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
Acreedor			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes		%	M\$	%	
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$					
96.571.890-7	Cia. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	4.453	13.625	18.078	18.805	19.563	20.351	21.171	438.666	518.556	Mensual	3,96%	536.634	3,96%	
96.571.890-7	Cia. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	5.970	18.484	24.454	26.038	27.725	29.520	31.433	651.683	766.399	Mensual	6,29%	790.853	6,29%	
96.571.890-7	Cia. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	10.782	32.991	43.773	45.535	47.370	49.278	51.263	888.246	1.081.692	Mensual	3,96%	1.125.465	3,96%	
96.571.890-7	Cia. de Seguros de Vida Corpvida S.A.	UF	296	1.025	1.321	1.759	2.342	3.118	4.152	673.278	684.649	Mensual	28,98%	685.970	28,98%	
96.606.770-5	Inmob. E Inver. Cerro Navia S.A.	UF	29.310	89.240	118.550	122.102	125.760	129.528	133.408	11.296	522.094	Mensual	2,96%	640.644	2,96%	
96.643.660-3	Inmobiliaria El Roble S.A.	UF	27.275	83.043	110.318	113.622	117.027	120.533	124.144	259.557	734.883	Mensual	2,96%	845.201	2,96%	
96.643.660-3	Inmobiliaria El Roble S.A.	UF	1.561	4.826	6.387	6.779	7.196	7.638	8.108	448.893	478.614	Mensual	5,98%	485.001	5,98%	
96.643.660-3	Inmobiliaria El Roble S.A.	UF	2.063	6.312	8.375	8.712	9.063	9.428	9.808	402.363	439.374	Mensual	3,96%	447.749	3,96%	
96.643.660-3	Inmobiliaria El Roble S.A.	UF	4.133	12.584	16.717	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	16.717	2,96%	
96.643.660-3	Inmobiliaria El Roble S.A.	UF	8.273	26.436	34.709	39.353	44.617	50.585	57.351	1.255.876	1.447.782	Mensual	12,62%	1.482.491	12,62%	
96.643.660-3	Inmobiliaria El Roble S.A.	UF	11.612	36.641	48.253	53.364	59.016	65.268	72.182	1.397.344	1.647.174	Mensual	10,11%	1.695.427	10,11%	
96.652.980-6	Inmob. Mekano S.A.	UF	30.114	91.688	121.802	125.451	129.209	133.081	22.565	-	410.306	Mensual	2,96%	532.108	2,96%	
96.653.650-0	Plaza Oeste S.A.	UF	3.483	10.604	14.087	14.508	14.943	15.391	15.852	57.831	118.525	Mensual	2,96%	132.612	2,96%	
96.661.150-8	Inmobiliaria E Inver. Alexis Chahuan S.A.	UF	9.637	30.356	39.993	44.077	48.577	53.538	59.005	407.114	612.311	Mensual	9,76%	652.304	9,76%	
96.678.130-0	Inmob. Santa María S.A.	UF	9.366	28.517	37.883	39.018	40.187	41.391	42.631	143.607	306.834	Mensual	2,96%	344.717	2,96%	
96.720.900-7	Inmobiliaria Aldi S.A.	CLP	3.903	12.122	16.025	17.175	18.409	19.731	21.148	692.902	769.365	Mensual	6,96%	785.390	6,96%	
96.730.520-0	Inmob. E Inver. C. Nac. de Bodegaje S.A.	UF	25.884	78.807	104.691	107.827	101.677	-	-	-	209.504	Mensual	2,96%	314.195	2,96%	
96.767.250-5	Inmobiliaria Inversur S.A.	UF	74.963	228.238	303.201	312.286	321.642	331.279	341.204	1.023.281	2.329.692	Mensual	2,96%	2.632.893	2,96%	
96.767.250-5	Inmobiliaria Inversur S.A.	UF	14.791	46.242	61.033	66.259	71.932	78.090	84.776	281.717	582.774	Mensual	8,24%	643.807	8,24%	
96.767.250-5	Inmobiliaria Inversur S.A.	UF	7.366	22.428	29.794	30.687	31.606	32.553	33.529	100.554	228.929	Mensual	2,96%	258.723	2,96%	
96.792.130-0	Inmob. Jaen S.A.	UF	5.353	16.793	22.146	24.213	26.472	28.942	31.643	1.395.849	1.507.119	Mensual	8,96%	1.529.265	8,96%	
96.792.130-0	Inmob Jaen S.A.	UF	16.351	50.032	66.383	69.057	71.839	74.732	77.743	1.999.513	2.292.884	Mensual	3,96%	2.359.267	3,96%	
96.808.880-7	Importaciones E Inver. Valencia	UF	90.051	281.060	371.111	401.578	285.872	-	-	-	687.450	Mensual	7,92%	1.058.561	7,92%	
96.839.400-2	Inver. San Jorge S.A.	UF	31.794	96.205	127.999	130.211	135.886	138.234	140.624	637.999	1.182.954	Mensual	1,71%	1.310.953	1,71%	
96.867.090-5	Inmobiliaria El Alarife S.A.	UF	5.954	12.041	17.995	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	17.995	2,96%	
96.886.790-3	Inmob. Pangulemu S.A.	UF	36.013	109.647	145.660	150.023	154.518	159.147	163.916	13.879	641.483	Mensual	2,96%	787.143	2,96%	
96.927.420-5	Soc. Com. E Inv. Galicia S.A.	UF	14.751	44.635	59.386	60.412	10.170	-	-	-	70.582	Mensual	1,71%	129.968	1,71%	
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	9.876	30.639	40.515	43.323	46.326	36.839	-	-	126.488	Mensual	6,72%	167.003	6,72%	
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	19.305	58.776	78.081	80.420	82.829	63.746	-	-	226.995	Mensual	2,96%	305.076	2,96%	
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	12.913	40.622	53.535	58.844	64.679	52.684	-	-	176.207	Mensual	9,49%	229.742	9,49%	
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	5.015	15.585	20.600	22.098	23.705	18.903	-	-	64.706	Mensual	7,04%	85.306	7,04%	
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	4.819	14.672	19.491	20.074	20.676	15.912	-	-	56.662	Mensual	2,96%	76.153	2,96%	
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	3.170	9.844	13.014	13.940	14.932	11.893	-	-	40.765	Mensual	6,90%	53.779	6,90%	
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	3.702	11.271	14.973	15.422	15.884	12.225	-	-	43.531	Mensual	2,96%	58.504	2,96%	
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	7.669	24.260	31.929	35.484	39.435	32.432	-	-	107.351	Mensual	10,60%	139.280	10,60%	
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	13.561	41.290	54.851	56.494	58.187	44.781	-	-	159.462	Mensual	2,96%	214.313	2,96%	
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	16.944	53.010	69.954	76.057	82.693	66.721	-	-	225.471	Mensual	8,39%	295.425	8,39%	
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	8.854	27.418	36.272	38.644	41.172	32.637	-	-	112.453	Mensual	6,35%	148.725	6,35%	
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	8.256	25.137	33.393	34.393	35.423	27.262	-	-	97.078	Mensual	2,96%	130.471	2,96%	
96.929.630-6	Plusren S.A.	UF	14.391	43.814	58.205	59.949	61.745	47.520	-	-	169.214	Mensual	2,96%	227.419	2,96%	

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Rut	Acreedor	Moneda o indice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes	%				
	Acreedor		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$					
96.939.230-5	Inersa S.A.	UF	36.548	111.276	147.824	152.252	156.814	161.512	166.351	28.206	665.135	Mensual	2,96%	812.959	2,96%	
96.939.230-5	Inersa S.A.	UF	36.818	112.100	148.918	153.380	157.975	162.708	153.428	-	627.491	Mensual	2,96%	776.409	2,96%	
96.939.230-5	Inersa S.A.	UF	47.920	145.902	193.822	199.629	205.610	122.772	-	-	528.011	Mensual	2,96%	721.833	2,96%	
96.939.230-5	Inersa S.A.	UF	21.926	66.758	88.684	91.341	78.205	-	-	-	169.546	Mensual	2,96%	258.230	2,96%	
99.279.000-8	Euroamerica Seguros De Visa S.A.	UF	42.966	130.816	173.782	178.988	184.350	157.904	-	-	521.242	Mensual	2,96%	695.024	2,96%	
99.301.000-6	Seguros De Vida Security Prevision	UF	7.314	23.882	31.196	36.910	43.670	51.668	61.131	808.600	1.001.979	Mensual	16,94%	1.033.175	16,94%	
99.301.000-6	Seguros De Vida Security Prevision	UF	21.196	64.857	86.053	89.519	93.125	96.876	100.779	1.966.288	2.346.587	Mensual	3,96%	2.432.640	3,96%	
99.530.420-1	Inmobiliaria Nialem S.A.	UF	51.921	135.188	187.109	184.970	16.840	-	-	-	201.810	Mensual	2,96%	388.919	2,96%	
99.530.770-6	Inmob. Uncastillo Ltda.	UF	24.527	77.826	102.353	114.443	127.960	105.795	-	-	348.198	Mensual	11,22%	450.551	11,22%	
99.567.710-5	Subcentro Las Condes S.A.	UF	9.483	28.873	38.356	39.505	40.689	41.908	43.163	157.470	322.735	Mensual	2,96%	361.091	2,96%	
99.579.570-1	Inv Punta Blanca Ltda.	UF	33.842	103.554	137.396	142.930	148.687	154.677	160.907	2.788.090	3.395.291	Mensual	3,96%	3.532.687	3,96%	
99.579.570-1	Inv Punta Blanca Ltda.	UF	594	1.809	2.403	2.475	2.549	2.625	2.704	7.613	17.966	Mensual	2,96%	20.369	2,96%	
3.124.272-K	Enrique Marnich Doberti	UF	19.138	58.270	77.408	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	77.408	2,96%	
3.202.209-K	Nalda Yakscic	UF	7.113	9.566	16.679	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	16.679	2,96%	
5.910.742-9	Ladislao Salinas	UF	8.554	30.216	38.770	3.831	-	-	-	-	3.831	Mensual	32,68%	42.601	32,68%	
6.205.901-K	Fernando Arenillas Cotroneo	UF	24.526	75.049	99.575	103.586	107.758	112.099	116.615	550.357	990.415	Mensual	3,96%	1.089.990	3,96%	
76.012.790-6	Inmobiliaria Larrain Fresno Ltda.	UF	2.589	8.464	11.053	13.105	15.539	18.424	21.845	192.071	260.984	Mensual	17,15%	272.037	17,15%	
76.053.014-K	Cruz Del Sur Fondo De Inversion Privado	UF	16.031	11.081	27.112	-	-	-	-	-	-	Mensual	17,50%	27.112	17,50%	
76.084.697-K	Gajardo Muñoz Y Cia. Ltda.	UF	41.061	129.315	170.376	187.688	206.760	227.771	250.916	1.190.124	2.063.259	Mensual	9,72%	2.233.635	9,72%	
76.196.772-K	Inmobiliaria San Rosendo Ltda.	UF	4.046	12.719	16.765	18.401	20.195	22.163	24.324	212.156	297.239	Mensual	9,34%	314.004	9,34%	
76.196.772-K	Inmobiliaria San Rosendo Ltda.	UF	1.162	3.682	4.844	5.400	6.019	6.709	7.478	650.795	676.401	Mensual	10,90%	681.245	10,90%	
76.196.772-K	Inmobiliaria San Rosendo Ltda.	UF	161	592	753	1.127	1.689	2.530	3.791	298.372	307.509	Mensual	41,13%	308.262	41,13%	
76.196.772-K	Inmobiliaria San Rosendo Ltda.	UF	2.622	8.267	10.889	12.023	13.276	14.659	16.187	144.557	200.702	Mensual	9,95%	211.591	9,95%	
76.196.772-K	Inmobiliaria San Rosendo Ltda.	UF	2.649	8.105	10.754	11.186	11.637	12.106	12.593	73.613	121.135	Mensual	3,96%	131.889	3,96%	
76.196.772-K	Inmobiliaria San Rosendo Ltda.	UF	4.522	14.279	18.801	20.824	23.065	25.547	28.297	255.750	353.483	Mensual	10,26%	372.284	10,26%	
76.237.858-2	Inmob. E Inv. Laura Muñoz A. E.I.R.L.	UF	47.889	149.440	197.329	213.449	230.886	249.747	270.150	1.224.864	2.189.096	Mensual	7,88%	2.386.425	7,88%	
76.237.858-2	Inmob. E Inv. Laura Muñoz A. E.I.R.L.	UF	46.452	141.431	187.883	193.512	199.310	205.281	211.431	850.855	1.660.389	Mensual	2,96%	1.848.272	2,96%	
76.264.990-K	Inmobiliaria Beckna Ltda.	UF	2.071	6.506	8.577	9.403	10.307	11.299	12.386	601.889	645.284	Mensual	9,22%	653.861	9,22%	
76.264.990-K	Inmobiliaria Beckna Ltda.	UF	2.773	8.485	11.258	11.711	12.183	12.674	13.184	354.935	404.687	Mensual	3,96%	415.945	3,96%	
76.264.990-K	Inmobiliaria Beckna Ltda.	UF	1.479	4.710	6.189	6.970	7.849	8.840	9.955	673.263	706.877	Mensual	11,94%	713.066	11,94%	
76.264.990-K	Inmobiliaria Beckna Ltda.	UF	3.898	12.231	16.129	17.640	19.293	21.100	23.077	1.091.212	1.172.322	Mensual	8,99%	1.188.451	8,99%	
76.264.990-K	Inmobiliaria Beckna Ltda.	UF	898	2.748	3.646	3.794	3.946	4.105	4.271	114.971	131.087	Mensual	3,96%	134.733	3,96%	
76.264.990-K	Inmobiliaria Beckna Ltda.	UF	199	647	846	996	1.173	1.381	1.626	121.342	126.518	Mensual	16,45%	127.364	16,45%	
76.264.990-K	Inmobiliaria Beckna Ltda.	UF	2.566	8.355	10.921	12.853	15.127	17.804	20.953	1.554.825	1.621.562	Mensual	16,40%	1.632.483	16,40%	
76.264.990-K	Inmobiliaria Beckna Ltda.	UF	1.086	3.431	4.517	5.005	5.546	6.145	6.808	266.798	290.302	Mensual	10,30%	294.819	10,30%	
76.409.851-K	Inmob. Power Center Ltda.	UF	3.724	12.418	16.142	17.383	18.719	20.158	21.707	288.110	366.077	Mensual	7,43%	382.219	7,43%	
76.409.851-K	Inmob. Power Center Ltda.	UF	22.654	72.341	94.995	98.821	102.802	106.943	111.251	1.226.185	1.646.002	Mensual	3,96%	1.740.997	3,96%	
76.409.851-K	Inmob. Power Center Ltda.	UF	76.222	189.502	265.724	276.427	287.562	299.146	311.196	3.429.937	4.604.268	Mensual	3,96%	4.869.992	3,96%	
76.409.851-K	Inmob. Power Center Ltda.	UF	54.120	165.602	219.722	228.572	237.780	247.358	257.322	2.836.150	3.807.182	Mensual	3,96%	4.026.904	3,96%	
76.409.851-K	Inmob. Power Center Ltda.	UF	2.072	6.341	8.413	8.752	9.104	9.471	9.853	132.020	169.200	Mensual	3,96%	177.613	3,96%	

Rut	Acreedor	Moneda o indice de reajustabilidad	Importe de Clase de Pasivos Expuestos al Riesgo de Liquidez con Vencimiento										Tipo de amortización	Tasa efectiva	Importe del valor nominal de acuerdo al contrato	Tasa nominal de acuerdo al contrato
Acreedor			Hasta 90 días	Más de 90 días hasta 1 año	Total Corrientes	Más de 1 año hasta 2 años	Más de 2 años hasta 3 años	Más de 3 años hasta 4 años	Más de 4 años hasta 5 años	Más de 5 años	Total No Corrientes		%	M\$	%	
			M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$					
77.006.810-K	Immob. Y De Inver. Mansilla SpA	UF	7.071	25.974	33.045	38.545	19.703	-	-	-	58.248	Mensual	2,96%	91.293	2,96%	
78.103.570-K	Immobilia Vittorio Y Cia Ltda.	UF	16.994	56.359	73.353	75.551	77.814	80.145	-	-	233.510	Mensual	2,96%	306.863	2,96%	
78.103.570-K	Immobilia Vittorio Y Cia Ltda.	UF	349	1.170	1.519	1.897	2.370	2.960	3.697	2.152.033	2.162.957	Mensual	22,45%	2.164.476	22,45%	
79.961.250-K	Immobilia Tres Rios S.A.	UF	18.951	60.092	79.043	88.263	98.559	110.057	122.896	538.653	958.428	Mensual	11,08%	1.037.471	11,08%	
79.961.250-K	Immobilia Tres Rios S.A.	UF	71.962	228.190	300.152	335.166	374.265	417.925	466.679	2.045.457	3.639.492	Mensual	11,08%	3.939.644	11,08%	
79.961.250-K	Immobilia Tres Rios S.A.	UF	10.833	32.982	43.815	45.127	46.479	47.871	49.306	179.878	368.661	Mensual	2,96%	412.476	2,96%	
79.961.250-K	Immobilia Tres Rios S.A.	UF	32.074	97.655	129.729	133.615	137.618	141.741	145.988	532.599	1.091.561	Mensual	2,96%	1.221.290	2,96%	
79.993.230-K	Sociedad Inver. Araucana Ltda.	UF	10.057	31.743	41.800	46.250	51.173	56.621	62.648	1.154.669	1.371.361	Mensual	10,16%	1.413.161	10,16%	
79.993.230-K	Sociedad Inver. Araucana Ltda.	UF	4.943	15.339	20.282	21.693	23.202	24.816	26.543	339.439	435.693	Mensual	6,74%	455.975	6,74%	
79.993.230-K	Sociedad Inver. Araucana Ltda.	UF	7.431	22.739	30.170	31.386	32.650	33.965	35.333	389.438	522.772	Mensual	3,96%	552.942	3,96%	
81.392.000-K	Sabas Chahuan E Hijos Ltda.	UF	8.155	26.583	34.738	40.970	48.321	56.990	67.215	580.444	793.940	Mensual	16,62%	828.678	16,62%	
84.509.800-K	Immobiliaria Veintiuno De Mayo Ltda	UF	14.120	-	14.120	-	-	-	-	-	-	Mensual	2,96%	14.120	2,96%	
96.734.110-K	Arauco Malls Chile S.A.	UF	5.694	18.696	24.390	26.939	29.564	-	-	-	56.503	Mensual	2,96%	80.893	2,96%	
96.945.050-K	Montemarano S.A.	UF	17.657	53.759	71.416	73.555	-	-	-	-	73.555	Mensual	2,96%	144.971	2,96%	
76.099.909-3	Immobilia el Plomo S.A.	UF	19.425	58.778	78.203	79.555	-	-	-	-	79.555	Mensual	1,70%	157.758	1,70%	
Extranjero	Seguros Sura	PEN	1.798	5.737	7.535	8.518	9.630	10.887	12.308	978.639	1.019.982	Mensual	1,03%	1.027.517	1,03%	
Extranjero	Portal Canto Grande S.A.C.	PEN	15.167	47.511	62.678	68.318	74.467	80.216	-	-	203.001	Mensual	0,72%	265.679	0,72%	
Extranjero	Rocio Lockett	PEN	10.003	31.357	41.360	22.079	-	-	-	-	22.079	Mensual	0,73%	63.439	0,73%	
Extranjero	Abusada Heresi	PEN	5.855	18.341	24.196	26.373	28.747	31.334	5.490	-	91.944	Mensual	0,72%	116.140	0,72%	
Extranjero	Jose Quiñonez Hurtado	PEN	10.002	31.180	41.182	29.260	-	-	-	-	29.260	Mensual	0,64%	70.442	0,64%	
Extranjero	Inversiones Baldor S.A.C.	PEN	11.383	35.497	46.880	50.639	54.701	59.088	63.826	295.814	524.068	Mensual	0,64%	570.948	0,64%	
Extranjero	Conglomerado Alessia S.A.C.	PEN	1.335	4.259	5.594	6.324	7.149	8.082	9.137	743.149	773.841	Mensual	1,03%	779.435	1,03%	
Extranjero	Protecta	PEN	10.234	32.059	42.293	46.099	50.248	54.770	9.596	-	160.713	Mensual	0,72%	203.006	0,72%	
Extranjero	Immuebles Limatambo S.A.	PEN	8.915	27.927	36.842	40.158	43.772	47.711	52.005	197.622	381.268	Mensual	0,72%	418.110	0,72%	
Extranjero	Seguros Sura	PEN	2.044	6.523	8.567	9.686	10.950	12.379	13.995	1.392.691	1.439.701	Mensual	1,03%	1.448.268	1,03%	
Extranjero	Maria Hidalgo De Torres	PEN	4.466	13.998	18.464	11.541	-	-	-	-	11.541	Mensual	0,73%	30.005	0,73%	
Extranjero	Manuel Ayon Wong	PEN	5.994	18.638	24.632	26.458	28.418	30.524	5.303	-	90.703	Mensual	0,60%	115.335	0,60%	
Extranjero	Manuel Vivanco Velando	PEN	5.470	17.135	22.605	24.639	26.856	29.273	5.129	-	85.897	Mensual	0,72%	108.502	0,72%	
Extranjero	Abusada Heresi	PEN	5.787	18.127	23.914	26.066	28.412	30.969	5.426	-	90.873	Mensual	0,72%	114.787	0,72%	
Extranjero	Constructora Monte Elbruz	PEN	12.882	4.357	17.239	-	-	-	-	-	-	Mensual	0,73%	17.239	0,73%	
Extranjero	Constructora Monte Elbruz	PEN	5.200	1.759	6.959	-	-	-	-	-	-	Mensual	0,73%	6.959	0,73%	
Extranjero	Immobilia Alquife Sac	PEN	10.921	34.211	45.132	49.193	53.621	58.447	63.707	309.767	534.735	Mensual	0,72%	579.867	0,72%	
Extranjero	Immobilia R Y L	PEN	16.430	51.470	67.900	74.011	80.672	87.933	15.406	-	258.022	Mensual	0,72%	325.922	0,72%	
Extranjero	Castagnino Lema	PEN	25.987	81.461	107.448	77.040	-	-	-	-	77.040	Mensual	0,73%	184.488	0,73%	
Extranjero	Constanza Cereghino	PEN	5.512	17.184	22.696	16.126	-	-	-	-	16.126	Mensual	0,64%	38.822	0,64%	
Extranjero	Max Rabinovich Trelles	PEN	4.823	15.036	19.859	14.110	-	-	-	-	14.110	Mensual	0,64%	33.969	0,64%	
Extranjero	Enrique Guerrero Flores	PEN	5.004	15.686	20.690	11.045	-	-	-	-	11.045	Mensual	0,73%	31.735	0,73%	
Extranjero	Ronald Sommer Seminario	PEN	5.004	15.686	20.690	11.045	-	-	-	-	11.045	Mensual	0,73%	31.735	0,73%	
Extranjero	Nelly Torrejon	PEN	8.565	26.581	35.146	37.832	40.616	43.617	46.849	152.457	321.371	Mensual	0,60%	356.517	0,60%	
Total arriendos que califican como financieros			10.285.087	30.472.835	40.757.922	39.719.365	41.580.882	38.319.054	34.167.144	257.997.860	411.784.305			452.542.227		

Información complementaria:

**i. Descripción general de los principales términos de los contratos de arriendo:**

- Término, renovaciones y actualizaciones:

Según los contratos, los términos de vigencia varían en general entre 10 a 40 años. No obstante, queda estipulada una opción de término anticipado. Las renovaciones en general, estipulan que el arrendador o arrendatario den aviso de término de contrato con un tiempo anticipado, de no ser así, se entenderá una renovación automática.

Las actualizaciones en general son mensuales, dado que las rentas mínimas están pactadas en UF y se ajustan en la fecha de pago según la variación que experimente este indicador.

En general la Sociedad puede subarrendar tiendas o subarrendar espacios al interior de los locales comerciales. Los ingresos por subarriendo de espacios en los períodos de doce meses terminados el 31 de diciembre de 2020 ascendieron a M\$11.624.233 (M\$13.755.575 al 31 de diciembre de 2019). Ingresos que se han visto afectados por las cuarentenas decretadas por la pandemia de Covid.

SMU S.A. o sus filiales se obligan a utilizar las propiedades arrendadas para operaciones propias del giro de Sociedad, debiendo mantener aseguradas las mismas contra todo riesgo de incendio y terremoto. Así mismo, la Sociedad no podrá constituir hipotecas y gravámenes sobre dichos inmuebles, durante el período de los respectivos contratos.

- Porcentaje sobre las ventas, cuota contingentes:

En términos generales el reconocimiento de la deuda se determinó llevando a valor presente el valor mínimo garantizado estipulado, en el tiempo que dura el contrato, tomando como límite la opción de término anticipada estipulada en cada una de ellos. Los contratos además estipulan una renta variable que va desde un 2% a un 3% de las ventas netas de los locales. La diferencia que se produce entre la deuda mensual reconocida y el variable sobre las ventas, es la cuota contingente que se reconoce como resultado operativo en la cuenta Gasto de Arriendo Locales en el rubro “Gastos de administración”.

**ii. Cuotas contingentes reconocidas como gastos**

La Sociedad ha reconocido en los resultados por concepto de cuotas contingentes por canon de arriendo variable para todos los contratos vigentes por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, las sumas de M\$6.060.271 y M\$6.327.659, respectivamente.

### iii. Información adicional

La conciliación de las cuotas futuras de los arriendos financieros, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es:

Al 31 de diciembre de 2020	Hasta un año	Entre uno y cinco años	Más de cinco años	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Pagos mínimos de arrendamientos financieros por pagar	68.807.168	243.109.980	337.360.622	649.277.770
Pagos mínimos de arrendamientos financieros por pagar, al valor presente	41.827.919	156.267.418	232.979.119	431.074.456
Carga financiera futura en arrendamiento financiero	26.979.249	86.842.562	104.381.503	218.203.314

Al 31 de diciembre de 2019	Hasta un año	Entre uno y cinco años	Más de cinco años	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Pagos mínimos de arrendamientos financieros por pagar	68.726.037	245.876.145	377.488.640	692.090.822
Pagos mínimos de arrendamientos financieros por pagar, al valor presente	40.757.948	153.786.419	257.997.860	452.542.227
Carga financiera futura en arrendamiento financiero	27.968.089	92.089.726	119.490.780	239.548.595

## 19. CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

- a. El detalle de las cuentas comerciales y otras cuentas por pagar corrientes al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

	Corrientes	
	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Cuentas por pagar a proveedores	338.802.499	357.379.916
Dividendos por pagar	8.959.191	10.410.417
Retenciones	6.385.232	7.402.538
Acreedores varios por compras de activo fijo	43.155	69.981
Acreedores varios por gastos y servicios	5.775.616	5.277.581
Otros acreedores comerciales	2.583.292	2.317.967
<b>Totales</b>	<b>362.548.985</b>	<b>382.858.400</b>

El período medio para el pago a proveedores fluctúa entre 30 y 60 días, mientras que para los acreedores comerciales es de 30 días, por lo que el valor razonable no difiere de forma significativa de su valor contable.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

b. Cuentas por pagar no corrientes, 31 de diciembre de 2020 y 2019:

	<b>No Corrientes</b>	
	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	M\$	M\$
Acreedores varios por compras de activo fijo	<u>14.093</u>	<u>55.961</u>

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen a su valor nominal, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe una diferencia relevante con su valor razonable.

Al 31 de diciembre de 2020, el plazo promedio es de 44,2 días. Para estos efectos, el promedio incluye el total de deuda con proveedores de mercaderías, neto de rebate y se divide por el costo de venta

El resumen del ítem cuentas por pagar a proveedores, es el siguiente:

PROVEEDORES CON PAGO AL DIA AL 31.12.2020							
Tipo de Proveedor	Hasta 30 Días (*)	M\$ Según plazos de pago					Total
		31 - 60	61- 90	91 - 120	121 -365	Más de 365	
Mercadería	233.722.318	57.753.720	8.722	-	-	-	291.484.760
Servicios	15.300.809	2.743.107	-	-	-	-	18.043.916
Otros	28.446.145	-	-	-	-	-	28.446.145
Total	<u>277.469.272</u>	<u>60.496.827</u>	<u>8.722</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>337.974.821</u>

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDO AL 31.12.2020							
Tipo de Proveedor	Hasta 30 Días (*)	M\$ Según días vencidos					Total
		31 - 60	61- 90	91 - 120	121 -365	Más de 365	
Mercadería	-	9.365	1.397	46	39	1.268	12.115
Servicios	739.334	47.680	12.115	3.132	10.714	2.588	815.563
Total	<u>739.334</u>	<u>57.045</u>	<u>13.512</u>	<u>3.178</u>	<u>10.753</u>	<u>3.856</u>	<u>827.678</u>

PROVEEDORES CON PAGO AL DIA AL 31.12.2019							
Tipo de Proveedor	Hasta 30 Días (*)	M\$ Según plazos de pago					Total
		31 - 60	61- 90	91 - 120	121 -365	Más de 365	
Mercadería	241.588.530	60.942.741	86.327	-	-	-	302.617.598
Servicios	20.309.107	2.684.229	6.906	-	-	-	23.000.242
Otros	25.611.007	-	-	-	-	-	25.611.007
Total	<u>287.508.644</u>	<u>63.626.970</u>	<u>93.233</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>351.228.847</u>

PROVEEDORES CON PLAZOS VENCIDO AL 31.12.2019							
Tipo de Proveedor	Hasta 30 Días (*)	M\$ Según días vencidos					Total
		31 - 60	61- 90	91 - 120	121 -365	Más de 365	
Mercadería	-	47.133	30.316	102.935	124.422	285.977	590.783
Servicios	4.924.590	268.732	254.687	48.938	1.213	62.126	5.560.286
Total	<u>4.924.590</u>	<u>315.865</u>	<u>285.003</u>	<u>151.873</u>	<u>125.635</u>	<u>348.103</u>	<u>6.151.069</u>

(\*) Dado el calendario de pagos, es posible que existan variaciones de los saldos por pagar entre proveedores con plazo al día y proveedores con plazo vencido.

En general, los proveedores que se presentan con plazo vencido, corresponden, principalmente por solicitudes de retenciones del pago, producto de:

- Disposiciones de retenciones por parte de la Tesorería General de la República o de un Tribunal de la República.
- Incumplimiento con obligaciones previsionales y/o remuneraciones de su personal subcontratado.
- Incumplimiento con la entrega de un bien y/o servicio acordado en una orden de compra o un contrato.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, los principales proveedores para el segmento supermercados, según el volumen de compra son:

**31 de Diciembre de 2020**

Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.  
Nestlé Chile S.A.  
Empresas Carozzi S.A.  
Cervecería CCU Chile Ltda.  
Comercial Santa Elena S.A.  
CMPC Tissue S.A.  
Unilever Chile S.A.  
DIWatt's S.A.  
BAT Chile S.A.  
Cooperativa Agrícola y Lechera de la Unión Ltda.

**31 de diciembre de 2019**

Nestlé Chile S.A.  
Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.  
Empresas Carozzi S.A.  
Comercial Santa Elena S.A.  
Cervecería CCU Chile Ltda.  
Unilever Chile S.A.  
DIWatt's S.A.  
BAT Chile S.A.  
CMPC Tissue S.A.  
Cooperativa Agrícola y Lechera de la Unión Ltda.

En términos generales, los acuerdos con proveedores regulan las condiciones de aprovisionamiento, así como los aportes comerciales que el proveedor debe entregar a SMU y condiciones de pago. En ese sentido, se regula la vigencia de los acuerdos, los que en su mayoría son anuales, asimismo, las modificaciones a estos acuerdos deben ser por mutuo acuerdo de las partes.

**Operaciones de confirming**

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 no existen operaciones de confirming.

## 20. OTRAS PROVISIONES

El detalle de las otras provisiones al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

### a. Composición

El detalle es el siguiente:

	<b>Corrientes</b>		<b>No Corrientes</b>	
	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	M\$	M\$	M\$	M\$
Provisiones por juicios	<u>2.080.104</u>	<u>3.796.293</u>	-	-

Ver apertura de juicios en Nota 23 d).

### b. Los movimientos en las provisiones por juicios son los siguientes:

<b>Movimientos en provisiones</b>	<b>Corrientes</b>	<b>No corrientes</b>
	M\$	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2020	3.796.293	-
Incremento en provisiones existentes (1)	6.506.340	
Reversa en provisiones existentes	(8.222.529)	-
Saldo final al 31 de diciembre de 2020	<u>2.080.104</u>	-
Saldo inicial al 1 de enero de 2019	3.318.788	-
Incremento en provisiones existentes	3.194.009	
Reversa en provisiones existentes	(2.716.504)	-
Saldo final al 31 de diciembre de 2019	<u>3.796.293</u>	-

- (1) Con fecha 8 de abril de 2020 la Sociedad fue notificada de la sentencia definitiva emitida por la Corte Suprema en la causa rol 9361-2019, en el marco del requerimiento presentado por la Fiscalía Nacional Económica el año 2016 al TDLC. Mediante dicha sentencia se aumentó la multa a beneficio fiscal impuesta a la Sociedad a la suma de 6.876 (seis mil ochocientas setenta y seis) Unidades Tributarias Anuales, por lo que se procedió a provisionar el complemento durante este periodo. Posteriormente se canceló el 100% de la multa.

## 21. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

SMU y sus filiales otorgan planes de beneficios a los empleados tales como vacaciones y gratificaciones las cuales se otorgan según lo indicado en la normativa vigente y además otorga, a una pequeña parte de sus trabajadores activos, una indemnización por años de servicios, las cuales se determinan y registran en los estados financieros siguiendo los criterios descritos en la Nota 3). Este último beneficio se refiere principalmente a indemnizaciones por años de servicios en la cual el beneficiario designado por cada sindicato percibe un determinado número de sueldos (relacionados a su antigüedad) o montos contractuales en la fecha de su desvinculación, con el tope legal. Este beneficio se hace exigible una vez que el trabajador ha dejado de prestar servicios a la empresa.

Las obligaciones corrientes corresponden principalmente al costo devengado de las vacaciones del personal y gratificaciones de la Sociedad.

Las obligaciones no corrientes corresponden principalmente a indemnizaciones por años de servicio medidas a valor corriente, dada la vigencia de los convenios colectivos que incluyen este beneficio.

Además, existe para un grupo de empleados incentivos de largo plazo, que consiste en un bono con cumplimiento de objetivos a planes de tres años (2019-2021). Estos objetivos son definidos y aprobados por el directorio, el cual tiene un componente de retención y otro de cumplimiento de objetivo. Este beneficio está incluido en la provisión de beneficios y bonos al personal no corrientes.

- a) Los saldos que componen las provisiones por beneficios a empleados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, son los siguientes:

	Corrientes		No Corrientes	
	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
Provisión de beneficios y bonos al personal	10.332.401	11.384.044	4.550.186	1.755.256
Provisión por vacaciones	10.249.049	9.701.067	-	-
Indemnización por años de servicios	156.091	447.634	469.881	172.202
Totales	<u>20.737.541</u>	<u>21.532.745</u>	<u>5.020.067</u>	<u>1.927.458</u>

## MEMORIA INTEGRADA 2020

b) Los movimientos en provisiones por cada concepto son los siguientes:

Movimientos en provisiones	Provisión de beneficios y bonos al personal		Provisión por vacaciones	
	Corriente	No corriente	Corriente	No corriente
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2020	11.384.044	1.755.256	9.701.067	-
Incremento (decremento) en provisiones existentes	15.310.615	2.794.930	9.724.873	-
Uso de provisiones	(16.362.258)	-	(9.176.891)	-
Saldo final al 31 de diciembre de 2020	<u>10.332.401</u>	<u>4.550.186</u>	<u>10.249.049</u>	<u>-</u>
Saldo inicial al 1 de enero de 2019	7.566.295	427.631	8.951.924	-
Incremento en provisiones existentes	16.806.291	1.327.625	8.398.324	-
Uso de provisiones	(12.988.542)	-	(7.649.181)	-
Saldo final al 31 de diciembre de 2019	<u>11.384.044</u>	<u>1.755.256</u>	<u>9.701.067</u>	<u>-</u>

c) Movimientos en provisión por indemnización por años de servicios

La Sociedad mantiene planes de beneficios definidos con una pequeña porción de sus empleados. A continuación se presenta una conciliación de la obligación por beneficios definidos y detalle del gasto del ejercicio:

Conciliación de la obligación por indemnización por años de servicios	Corrientes	No corrientes
	M\$	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2020	447.634	172.202
Incremento en provisiones existentes	615.657	354.357
Uso de provisiones	(963.878)	-
Traspaso al corriente	<u>56.678</u>	<u>(56.678)</u>
Saldo final al 31 de diciembre de 2020	<u>156.091</u>	<u>469.881</u>
Saldo inicial al 1 de enero de 2019	176.457	549.447
Incremento en provisiones existentes	411.120	246.398
Uso de provisiones	(763.586)	-
Traspaso al corriente	<u>623.643</u>	<u>(623.643)</u>
Saldo final al 31 de diciembre de 2019	<u>447.634</u>	<u>172.202</u>

Al 31 de diciembre de 2020, la Sociedad no tiene que hacer aportaciones definidas ni tampoco se encuentra obligada a hacer pagos por beneficios definidos.

## 22. OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS

El detalle de los otros pasivos no financieros al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

	Corrientes		No corrientes	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Arriendos anticipados (1)	2.887.536	2.653.208	-	3.323.497
IVA debito fiscal	5.851.193	6.994.088	-	-
Ingresos Anticipados Arriendo de espacios	785.062	772.566	-	-
Otros Ingresos Anticipados	172.443	196.982	-	-
<b>Totales</b>	<b>9.696.234</b>	<b>10.616.844</b>	<b>-</b>	<b>3.323.497</b>

(1) Descripción General del Contrato:

Corresponde a contrato de arriendo de espacios en salas de venta para utilización de los mismos en la instalación y funcionamiento de cajeros automáticos de propiedad de Itaú-Corpbanca, en las salas de venta a lo largo del país, existentes a la fecha del contrato o en aquellas tiendas que se inauguren en el futuro. Como parte del contrato de arriendo se establece que Itaú-Corpbanca paga anticipadamente el total de los espacios arrendados para la instalación de un máximo de 500 cajeros y por todo el plazo del contrato, esto hasta que se consuma el monto anticipado, lo que ascendió a un total de M\$24.639.637 (históricos).

Cuadro de vencimiento al:

### 31 de diciembre de 2020

	Vencimientos			
	de 0 a 1 año	entre 1 y 5 años	5 años y más	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Arriendos anticipados	2.887.536	-	-	2.887.536

### 31 de diciembre de 2019

	Vencimientos			
	de 0 a 1 año	entre 1 y 5 años	5 años y más	Total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Arriendos anticipados	2.653.208	3.323.497	-	5.976.705

Al 31 de diciembre de 2020 no existen valores residuales no garantizados reconocidos a favor del arrendador.

El contrato no establece cuotas o importes contingentes adicionales al canon de arriendo mensual por cada cajero.

### **23. CONTINGENCIAS, JUICIOS Y RESTRICCIONES**

Al 31 de diciembre de 2020, el Grupo SMU y sus filiales, directas e indirectas, presentan las siguientes garantías, contingencias, compromisos y restricciones:

a) Contingencias

Al 31 de diciembre de 2020, el Grupo SMU no se encuentra expuesto a contingencias que no se encuentren provisionadas, para aquellos juicios cuya probabilidad de pérdida sea probable, existiendo otros juicios en contra cuya probabilidad de pérdida es menor a probable, por los cuales no existe provisión.

b) Compromisos

La sociedad SMU S.A. y sus filiales cuentan con los siguientes créditos vigentes.

1. SMU S.A. mantiene al 31 de diciembre de 2020 obligaciones con Banco del Estado de Chile por la cantidad de M\$26.048.579.
2. SMU S.A. mantiene al 31 de diciembre de 2020 obligaciones con el Banco China Bank por M\$8.501.663.
3. SMU S.A. mantiene al 31 de diciembre de 2020 obligaciones con el Banco de Chile por M\$14.020.038.
4. SMU S.A. mantiene al 31 de diciembre de 2020 obligaciones con el Banco BCI por M\$7.051.015.
5. SMU S.A. mantiene al 31 de diciembre de 2020 obligaciones con el Banco Santander por M\$7.033.133.

Al 31 de diciembre de 2020, el Grupo SMU no tiene conocimiento de otras contingencias y compromisos que puedan afectar la interpretación de los presentes estados financieros.

**Arriendos operativos:**

Los principales arriendos operativos contratados por SMU S.A., corresponden a los siguientes elementos:

- Arriendo de oficinas administrativas.
- Arriendo de bodegas.
- Arriendo de tiendas y sucursales.

La composición de los pagos mínimos futuros de arrendamientos operativos, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es la siguiente:

Plazo	31.12.2020		31.12.2019	
	Monto comprometido		Monto comprometido	
	M\$	M\$	M\$	M\$
0 a 1 año		231.371		615.114
1 a 5 años	-	-	-	-
más de 5 años	-	-	-	-
Total		<u>231.371</u>		<u>615.114</u>

Algunos contratos son renovable en forma automática, siempre y cuando las partes no manifiesten su intención de ponerle término.

**c) Recuperación de Siniestros:**

Corresponden a la provisión del cobro del perjuicio por paralización de los distintos locales afectados por los desórdenes públicos ocurridos a partir del 18 de octubre de 2019 por M\$13.109.171 (M\$8.492.982 al 31 de diciembre de 2019) y por la recuperación de activos y mercaderías dañada por estos mismos hechos por M\$27.069.478 (M\$24.285.110 al 31 de diciembre de 2019).

**d) Juicios:**

Al 31 de diciembre de 2020 el Grupo SMU consolidado tiene juicios pendientes en su contra por demandas relacionadas con el giro normal de sus operaciones, las que según la administración y los asesores legales del Grupo SMU, no presentan riesgo patrimonial significativo. Para aquellos juicios que de acuerdo con los asesores legales pudieran tener un efecto de pérdida en los estados financieros, éstos se encuentran provisionados en las respectivas filiales directas e indirectas (ver Nota 20 a).

## MEMORIA INTEGRADA 2020

El detalle de juicios, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, que la administración considera con una pérdida probable y se ha provisionado un monto, es el siguiente:

	31 de diciembre de 2020			31 de diciembre de 2019		
	Nro. Casos	Cuantía M\$	Provisión M\$	Nro. Casos	Cuantía M\$	Provisión M\$
Civiles	13	139.735	90.193	9	252.356	155.682
Otros Juicios	11	81.005	72.193	5	162.139	142.662
Laboral	103	1.816.547	803.017	124	1.402.987	640.132
Multas Laborales (1)	263	684.430	684.430	190	482.548	482.548
Policia Local	72	423.846	115.716	84	517.776	123.565
Sumarios Sanitarios	197	386.749	386.748	187	399.515	399.515
Libre Competencia (2)	-	-	-	1	1.994.851	1.994.851
<b>Totalés</b>	<b>648</b>	<b>3.451.307</b>	<b>2.080.104</b>	<b>595</b>	<b>5.050.033</b>	<b>3.796.293</b>

- (1) Corresponde a multas laborales que son cursadas por fiscalizadores de la Dirección de Trabajo en donde, principalmente se debe a incumplimientos de materias como: no tener actualizados los contratos de trabajo, demarcaciones de ingresos y descansos, falta de procedimientos en materia de higiene y seguridad, entre otros.
- (2) Corresponde a sentencia en la causa Rol C N° 304-2016 dictada por el Honorable Tribunal de la Libre Competencia, que fue cancelada durante el presente año.

### Requerimiento de la Fiscalía Nacional Económica contra Cencosud, Walmart y SMU.

Con fecha 13 de enero de 2016 la Sociedad fue notificada de un requerimiento interpuesto por la FNE en contra de Cencosud, SMU y Walmart por supuestas prácticas atentatorias a la libre competencia consistentes en acuerdos o prácticas concertadas destinadas a fijar, por intermedio de los proveedores, un precio de venta al público para la carne de pollo fresca en supermercados que fuera igual o superior al precio de lista mayorista. La FNE solicita una multa de 30.000 UTA para cada una de las requeridas.

Con fecha 22 de marzo de 2016 la Sociedad contestó el requerimiento solicitando su rechazo y negando categóricamente haber efectuado cualquier práctica colusiva o que atente contra la libre competencia.

Con fecha 6 de abril de 2016, el TDLC dictó la resolución que recibe la causa a prueba (auto de prueba), la cual contiene los hechos sustanciales, controvertidos y pertinentes que deberán ser probados en el proceso, esta resolución fue notificada a la Sociedad el día 28 de junio de 2016.

Con fecha 1 de marzo de 2019, la Sociedad fue notificada de la sentencia en la causa Rol C N°304-2016 dictada por el Honorable Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (“TDLC”), condenando a la Sociedad al pago de una multa, a beneficio fiscal, ascendente a 3.438 (tres mil cuatrocientos treinta y ocho) Unidades Tributaria Anuales y a la adopción de un programa de cumplimiento en materia de libre competencia, complementario al que ya tiene en la

actualidad la Sociedad, que deberá contemplar, como mínimo, las acciones detalladas en la misma sentencia.

Con fecha 8 de abril de 2020 la Sociedad fue notificada de la sentencia definitiva emitida por la Corte Suprema en la causa rol 9361-2019, en el marco del requerimiento presentado por la Fiscalía Nacional Económica el año 2016 al TDLC. Mediante dicha sentencia se aumentó la multa a beneficio fiscal impuesta a la Sociedad a la suma de 6.876 (seis mil ochocientas setenta y seis) Unidades Tributarias Anuales, por lo que se procedió a provisionar el complemento durante este periodo.

Con fecha 9 de octubre de 2020 fue cancelada la multa y por resolución de 22 de octubre el Tribunal de la Libre Competencia lo tuvo presente.

Asimismo, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, existen otros juicios que la administración considera con una probabilidad de pérdida posible, cuyo detalle es el siguiente:

	31 de diciembre de 2020			31 de diciembre de 2019				
	Nro.	Casos	Cuantía M\$	Provisión M\$	Nro.	Casos	Cuantía M\$	Provisión M\$
Civiles	13	1.999.869	-	-	4	594.246	-	-
Laboral	9	40.281	-	-	30	697.677	-	-
Policia Local	10	57.519	-	-	11	60.838	-	-
<b>Totales</b>	<b>32</b>	<b>2.097.669</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>45</b>	<b>1.352.761</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

La sociedad mantiene reclamaciones presentadas en contra de actuaciones practicadas por el Servicio de Impuestos Internos a algunas sociedades del grupo. A la fecha, y dado el avance de estos procedimientos, no es posible estimar la existencia de eventuales pérdidas que deban ser reconocidas en estos estados financieros.

#### e) Restricciones

##### Definiciones

Tanto para las restricciones o indicadores bancarios como para las series de bonos, se entenderá por:

- Deuda Financiera Neta: el resultado de la diferencia entre (i) la suma de las cuentas que estén contenidas en los Estados Financieros bajo IFRS consolidados que se denominan “Otros Pasivos Financieros, Corrientes” y “Otros Pasivos Financieros, No Corrientes” descontando “Obligaciones por Arrendamientos que Califican como Financieros” detallada en la Nota “Otros Pasivos Financieros Corrientes y No Corrientes”; y (ii) la cuenta “Efectivo y Equivalentes en Efectivo”.
- Pasivo Financiero Neto: el resultado de la diferencia entre (i) la suma de las cuentas que estén contenidas en los Estados Financieros bajo IFRS consolidados que se denominan “Otros Pasivos Financieros, Corrientes” y “Otros Pasivos Financieros, No Corrientes”; y (ii) la cuenta “Efectivo y Equivalentes en Efectivo”.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

- EBITDA: corresponderá a la suma de las siguientes cuentas del Estado Consolidado de Resultados Integrales: “Ingresos de Actividades Ordinarias”, “Costo de Ventas”, “Gastos de Distribución”, “Gastos de Administración” y descontando el valor de la “Depreciación y amortización de intangibles” presente en las Notas a los Estados Financieros.
- EBITDAR: corresponderá al EBITDA menos el gasto por arriendo, presente en las Notas a los Estados Financieros.
- Gastos Financieros Netos: la diferencia en valor absoluto entre (i) la cuenta “Costos Financieros” y (ii) la cuenta “Ingresos Financieros” del Estado de Resultados.

### Restricciones con Bancos e Instituciones Financieras

SMU S.A. y sus filiales, poseen obligaciones de préstamos suscritos con las siguientes instituciones financieras: Banco BCI, Banco de Chile, Banco Estado, Banco Santander y China Bank.

En estos documentos no se establecen obligaciones ni restricciones adicionales a los vencimientos de las cuotas.

### Restricciones con bonistas

Para las series de bonos vigentes de SMU S.A.: BCSMU-B, BSDSU-D, BCSMU-G, BCSMU-K, BCSMU-T, BCSMU-W, BCSMU-AK, y BCSMU-AL, las restricciones se miden trimestralmente, considerando períodos retroactivos de 12 meses para las cuentas de resultados.

Mediante hecho esencial de fecha 07 de octubre de 2016, se informó que con esa misma fecha, se celebraron las juntas de tenedores de bonos de la Serie B y Serie C, emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, bajo el número 649; y de la Serie D, emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, bajo el número 650.

En las juntas de tenedores de las Serie B y Serie D, se acordaron, entre otras materias, las siguientes modificaciones a los respectivos Contratos de Emisión: (i) modificar el covenant relativo al Nivel de Endeudamiento Neto, estableciéndose su medición a contar de diciembre de 2019; y (ii) modificar el covenant relativo a la Cobertura de Gastos Financieros Netos, estableciéndose que el emisor deberá mantener un nivel de Cobertura de Gastos Financieros Netos mayor o igual a: /Uno/ 1,5 veces a partir del 31 de diciembre de 2016 y hasta el 30 de septiembre de 2017; /Dos/ 2,0 veces a partir del 31 de diciembre del año 2017 y hasta el 30 de septiembre de 2019; y /Tres/ 2,5 veces a partir del 31 de diciembre de 2019 y por el resto de la duración del Contrato de Emisión.

Con fecha 24 de abril de 2017, se colocaron bonos por UF 1.500.000 con cargo a línea N° 667, serie BCSMU-G.

Con fecha 24 de abril de 2017, se colocaron bonos por UF 1.500.000 con cargo a línea N° 667, serie BCSMU-K.

Con fecha 23 de mayo de 2017, se celebraron las juntas de tenedores de bonos de la Serie G y Serie K, en donde se acordaron las siguientes modificaciones al contrato de emisión de la Línea: (i) incluir un covenant consistente en mantener en sus estados financieros trimestrales un nivel de Endeudamiento Financiero Neto menor o igual a 1,3 veces, estableciéndose su medición a contar de diciembre de 2019; y (ii) modificar el covenant de Cobertura de Gasto Financiero Neto, el que deberá ser mayor o igual a: /a/ 1,5 veces a partir del 31 de diciembre de 2016 y hasta el 30 de septiembre de 2017; /b/ 2,0 veces a partir del 31 de diciembre del año 2017 y hasta el 30 de septiembre de 2019; y /c/ 2,5 veces a partir del 31 de diciembre de 2019 y por el resto de la duración del Contrato de Emisión.

Con esto, los covenants de la línea de bonos de SMU inscrita en el Registro de Valores que lleva esta Superintendencia bajo el número 667, quedarán en los mismos términos que los covenants en esta materia contenidos en las líneas de bonos de SMU inscritas en el Registro de Valores que lleva esta Superintendencia bajo los números 650 y 668.

Con fecha 28 de septiembre de 2017, se colocaron bonos por UF 1.000.000 con cargo a la línea N° 667, serie BCSMU-P.

Con fecha 05 de abril de 2018, se colocaron bonos por UF 2.500.000 con cargo a la línea N° 650, serie BCSMU-T.

Con fecha 14 de junio de 2018, se colocaron bonos por UF 1.000.000 con cargo a la línea N° 650, serie BCSMU-T.

Con fecha 17 y 24 de mayo de 2019, se firmó con los Agentes Representantes de los Tenedores de Bonos, Banco de Chile y BICE respectivamente, la modificación del covenant de Endeudamiento Financiero Neto. Este cambio se produce como consecuencia de aplicar la cláusula existente en los contratos de emisión de los Bonos relativa a la aplicación de nuevas normas contables, con el fin de mantener el sentido y finalidad prevista en cada contrato de emisión de Bonos. Dado lo anterior, se modificó el covenant mencionado, que pasó de un límite de 1,3 veces antes del cambio contable a un nuevo límite de 1,66 veces.

Con fecha 20 de junio de 2019, se colocaron bonos por UF 1.000.000 con cargo a la línea N° 650, serie BCSMU-W.

Con fecha 13 de septiembre de 2019, fue inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el registro N° 964, una línea de bonos con plazo de vencimiento a 10 años por UF 3.000.000 y bajo el registro N° 965 una línea de bonos con plazo de vencimiento a 30 años por UF 3.000.000. No obstante lo anterior, el Emisor sólo podrá colocar bonos por un valor nominal total que no exceda de UF 3.000.000, considerando el total de los bonos que se emitan con cargo a las líneas 964 y 965.

Con fecha 19 de junio de 2020, se colocaron bonos por UF 3.000.000 con cargo a la línea N° 649, serie BCSMU-AK.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Con fecha 10 de agosto de 2020, se modificaron los contratos de emisión de bonos de las líneas N° 650, N° 667 y N° 668, en los siguientes términos:

- a) Se modificó la restricción de Endeudamiento Financiero Neto estableciéndose que a contar del 31 de diciembre de 2020 este debe ser menor o igual a 1,03 veces. Para estos efectos se definió el nivel de Endeudamiento Financiero Neto como la razón de la Deuda Financiera Neta y el Patrimonio Total.
- b) Se precisó en la definición de EBITDA que esta incluye el descuento de la depreciación y amortización de intangibles.

De lo anterior quedó establecido que para todas las líneas de bonos de SMU S.A., es decir, las líneas N° 649; N° 650, N° 667, N° 668, N° 964 y N° 965 las restricciones trimestrales son las siguientes:

- i) Nivel de Endeudamiento Financiero Neto menor o igual a 1,03 veces.
- ii) Nivel de Cobertura de Gasto Financiero Neto mayor o igual a 2,5 veces.

Con fecha 23 de diciembre de 2020 se colocaron bonos por UF 3.000.000 con cargo a la línea N°964, serie BCSMU-AL.

Además de las obligaciones mencionadas anteriormente, para todas las series de bonos colocadas en el mercado local, SMU S.A. está obligada a mantener, durante toda su vigencia los ingresos provenientes de las áreas de negocios de supermercados, retail, venta al por mayor y al detalle, y evaluación, otorgamiento y administración de créditos, a un nivel equivalente, al menos, a un setenta por ciento de los ingresos totales consolidados de SMU S.A. correspondiente a la cuenta “Ingresos de Actividades Ordinarias” de los Estados Financieros de SMU, medidos trimestralmente sobre períodos retroactivos de doce meses.

Al 31 de diciembre de 2020 se cumple con las restricciones de Cobertura de Gasto Financiero y Endeudamiento Financiero Neto establecidas para los bonos locales, ambos covenants exigidos en dicha fecha y además con la obligación de mantener ingresos sobre el 70 % proveniente de las áreas de negocio.

### Indicadores Financieros

Indicadores financieros al 31 de diciembre de 2020:

<b>Detalle</b>	<b>M\$</b>
Caja	197.716.190
Pasivo financiero	1.054.440.875
Deuda financiera	623.366.419
Patrimonio	724.521.362
EBITDA LTM (1)	185.470.747
EBITDAR LTM (1)	211.240.723
Gasto financiero LTM (1)	49.478.352
Ingreso Financiero LTM (1)	955.808
Ingresos de áreas de Negocios LTM (1) (2)	2.316.346.059
Ingresos Consolidados Totales LTM (1)	2.316.346.059

<b>Detalle</b>	<b>Indicador</b>
Pasivo financiero neto / Patrimonio	1,18
Deuda financiera neta / Patrimonio (4)	0,59
EBITDA / Gasto financiero neto (4)	3,82
Pasivo financiero neto / EBITDAR	4,06
Deuda financiera neta / EBITDA	2,29
% de ventas de Areas de Negocios (3) (4)	1,00

- (1) Estos valores se obtienen sobre la base de 12 meses móviles.
- (2) Corresponde a los ingresos provenientes de las áreas de negocios de supermercados, retail, venta al por mayor y al detalle.
- (3) Corresponde al cuociente entre Ingresos de áreas de negocios de los últimos 12 meses e Ingresos Consolidados Totales de los últimos 12 meses.
- (4) Corresponden a ratios con restricciones para los bonos locales.

## 24. PATRIMONIO NETO

### Movimiento Patrimonial:

#### a. Capital pagado y número de acciones

Al 31 de diciembre de 2020 el capital de la Sociedad es el siguiente:

##### Capital

Serie	Capital Suscrito M\$	Capital Pagado M\$
Única	523.741.973	523.741.973

##### Número de acciones sin valor nominal

Serie	Nº de acciones autorizadas	Nº de acciones suscritas	Nº de acciones pagadas	Nº de acciones con derecho a voto
Única	5.772.576.856	5.772.576.856	5.772.576.856	5.772.576.856

#### b. Accionistas

Los principales accionistas de SMU, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, son:

Accionistas al 31 de diciembre de 2020	%	Accionistas al 31 de diciembre de 2019	%
Inversiones Sams SpA	23,348%	Inversiones Sams SpA	23,348%
Inversiones SMU Matriz Ltda.	16,654%	Inversiones SMU Matriz Ltda.	16,654%
Gestora Omega Ltda. Holding y Cía. en CpA	4,912%	Gestora Omega Ltda. Holding y Cía. en CpA	7,107%
Compass Small Cap Chile Fondo de Inversión	3,975%	Compass Small Cap Chile Fondo de Inversión	3,733%
Credicorp Capital S.A. Corredores de Bolsa	3,961%	FIP Epsilon	3,385%
FIP Epsilon	3,385%	BTG Pactual Chile S.A. Corredores de Bolsa	3,321%
FIP Gamma	2,814%	BTG Pactual Small Cap Chile Fondo de Inversión	2,895%
CorpGroup Inversiones Ltda.	2,350%	Banco de Chile por Cuenta de Citi NA Hong Kong	2,829%
BTG Pactual Chile S.A. Corredores de Bolsa	2,206%	FIP Gamma	2,814%
Banco de Chile por cuenta de State Street	2,079%	CorpGroup Inversiones Ltda.	2,350%
FIP Moneda S.A. AFI para Pionero	1,984%	FIP Siglo XXI	2,088%
Corp Group Holding Inversiones Ltda.	1,973%	Banco Itau Corp Banca por Cuenta de Inver. Extranjeros	1,989%
CBI Corredores de Bolsa	1,801%	Corp Group Holding Inversiones Ltda.	1,973%
FIP Siglo XXI	1,766%	FIP Moneda S.A. AFI para Pionero	1,973%
BTG Pactual Small Cap Chile Fondo de Inversión	1,681%	Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores	1,781%
Banco Santander por Cuenta de Inver. Extranjeros	1,610%	Agricola Corniglia Ltda.	1,550%
Fip Toesca Small Cap Chile	1,302%	Fondo de Inversión Santander Small Cap	1,396%
AFP Cuprum, para Fondo C	1,155%	Banco Santander por Cuenta de Inver. Extranjeros	1,261%
Otros	21,044%	Otros	17,553%
<u>100,000%</u>		<u>100,000%</u>	

### c. Política de dividendos

Los estatutos de la Sociedad establecen expresamente, en su artículo trigésimo noveno, que: "Anualmente la Junta de Accionistas que corresponda, determinará el destino que se dé a las utilidades, si las hubiere, sin perjuicio de las disposiciones legales y estatutarias". Al cierre de cada año se determina el monto de la obligación con los accionistas, neta de los dividendos provisorios que se hayan aprobado en el curso del año, y se registra contablemente en el rubro "Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar" con cargo a una cuenta incluida en el Patrimonio Neto denominada "Resultados acumulados".

Al 31 de diciembre de 2020, existe provisión por dividendo por pagar equivalente al 30% de la utilidad del año terminado el 31 de diciembre de 2020 ascendentes a M\$8.948.299.

Con fecha 9 de abril de 2020, en Junta Ordinaria de Accionistas de SMU S.A., se acordó distribuir el 75% de las utilidades del año 2019.

Con fecha 28 de abril de 2020, se inició el pago del dividendo aprobado en Junta Ordinaria de Accionistas por M\$25.937.746, correspondiente al 75 % de la utilidad del año 2019, de los cuales M\$10.375.106 estaban provisionados en diciembre de 2019.

Al 31 de diciembre de 2019, se canceló un dividendo equivalente al 30% de la utilidad del año terminado el 31 de diciembre de 2018 ascendente a M\$9.909.954.

### d. Aumento de capital

#### Al 31 de diciembre de 2020:

No ha habido aumento de capital en el periodo terminado el 31 de diciembre de 2020.

#### Al 31 de diciembre de 2019:

No ha habido aumento de capital en el año terminado el 31 de diciembre de 2019.

#### e. Movimiento de capital pagado efectuado durante los periodos terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019:

	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2020	<u>523.741.973</u>
Saldo final al 31 de diciembre de 2020	<u>523.741.973</u>
Saldo inicial al 1 de enero de 2019	<u>523.741.973</u>
Saldo final al 31 de diciembre de 2019	<u>523.741.973</u>

## MEMORIA INTEGRADA 2020

### f. Movimiento de Otras reservas

	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2020	150.373.359
Diferencia de conversión subsidiarias extranjeras	(2.210.948)
<u>Saldo final al 31 de diciembre de 2020</u>	<u>148.162.411</u>
Saldo inicial al 1 de enero de 2019	148.445.653
Diferencia de conversión subsidiarias extranjeras	1.927.706
<u>Saldo final al 31 de diciembre de 2019</u>	<u>150.373.359</u>

### g. Movimiento de Resultados acumulados

Se han generado los siguientes movimientos a los Resultados acumulados en los periodos terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019:

	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2020	47.300.249
Resultado del año	29.827.666
Dividendo Mínimo año 2020	(8.948.299)
Diferencia Dividendo por utilidades 2019	(15.562.638)
<u>Saldo final al 31 de diciembre de 2020</u>	<u>52.616.978</u>

	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2019	23.091.667
Resultado del año	34.583.689
Dividendo Mínimo año 2019	(10.375.107)
<u>Saldo final al 31 de diciembre de 2019</u>	<u>47.300.249</u>

## 25. GESTIÓN DE CAPITAL

Los objetivos del Grupo SMU, en relación con la gestión de capital son asegurar el funcionamiento de sus operaciones y la continuidad del negocio en el largo plazo, velando por maximizar el valor de la Sociedad manteniendo una estructura de capital óptima para reducir el costo del mismo.

SMU monitorea su capital sobre la base del ratio de apalancamiento. Este ratio se calcula dividiendo el Pasivo Financiero Neto por el Patrimonio total según las definiciones presentadas en la Nota 23 e). Los requerimientos de capital son incorporados en base a las necesidades de financiamiento de la Sociedad, cuidando mantener y dar cumplimiento a los resguardos financieros establecidos en cada uno de los contratos de deuda vigentes, así como a la operación constante del negocio.

De conformidad a lo anterior, SMU ha combinado distintas formas de financiamiento, tales como aumentos de capital, créditos bancarios, obligaciones con el público mediante la emisión de bonos y flujos de la operación.

## 26. RESULTADO POR ACCIÓN

El resultado por acción se ha obtenido dividiendo el resultado del ejercicio atribuido a los accionistas de la controladora por el promedio ponderado de las acciones ordinarias en circulación. El detalle es el siguiente:

	01.01.2020	01.01.2019
	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Operaciones continuadas	29.827.666	34.583.689
Operaciones discontinuadas	-	-
Total	<u>29.827.666</u>	<u>34.583.689</u>
Promedio ponderado de acciones básicas en circulación durante el periodo.	<u>5.772.576.856</u>	<u>5.772.576.856</u>
Utilidad básica por acción operaciones continuadas	<u>0,00517</u>	<u>0,00599</u>
Utilidad (pérdida) básica por acción operaciones discontinuadas	<u>0,00000</u>	<u>0,00000</u>
Total Utilidad básica por acción	<u>0,00517</u>	<u>0,00599</u>

Durante los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019, SMU S.A. no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto dilusivo que suponga una pérdida por acción diluida diferente de la ganancia (pérdida) por acción básica.

## 27. INGRESOS ORDINARIOS

El detalle de los ingresos ordinarios por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

	<b>01.01.2020</b>	<b>01.01.2019</b>
	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	M\$	M\$
Ingresos por ventas	2.292.777.819	2.267.139.283
Ingresos por prestación de servicios (1)	11.624.233	13.755.575
Otros ingresos (2)	11.944.007	16.137.131
<b>TOTALES</b>	<b><u>2.316.346.059</u></b>	<b><u>2.297.031.989</u></b>

- (1) Corresponde a ingresos provenientes por servicios prestados a terceros, principalmente por subarriendo de espacio en los locales. Estos ingresos, se vieron afectados en el presente año por las restricciones de horarios de funcionamiento en cuarentena.
- (2) En este concepto se incluye la estimación de los ingresos por perdida por paralización a cobrar al seguro por los efectos ocurridos a partir del 18 de octubre. Durante el año 2020 corresponde a la suma de M\$4.616.189 (M\$8.492.982 en el año 2019).

## 28. GASTOS DE DISTRIBUCIÓN Y ADMINISTRACIÓN

- a) Los gastos de distribución por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es el siguiente:

	<b>01.01.2020</b>	<b>01.01.2019</b>
	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	M\$	M\$
Costo de Distribución (Fletes)	<u>(31.207.032)</u>	<u>(31.335.181)</u>

- b) El detalle de los gastos de administración por años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es el siguiente:

	<b>01.01.2020</b>	<b>01.01.2019</b>
	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	M\$	M\$
Gastos del personal (Nota 29)	(244.458.257)	(242.778.240)
Servicios	(88.348.637)	(84.195.973)
Depreciación y amortización	(85.951.110)	(86.227.381)
Arriendos y gastos comunes	(25.769.976)	(25.935.924)
Servicios informáticos	(16.936.100)	(13.336.820)
Comisión Tarjetas	(16.608.882)	(14.237.545)
Mantención	(15.980.980)	(16.686.458)
Seguros	(13.224.182)	(5.624.038)
Materiales	(13.104.796)	(12.760.870)
Servicios Externos	(12.122.566)	(9.837.927)
Publicidad	(11.710.548)	(16.365.029)
Viajes Movilización y Trámites	(5.073.291)	(4.311.484)
Multas y sanciones	(1.567.378)	(1.821.924)
Patentes	(1.505.497)	(1.674.897)
Fidelizacion	(1.325.463)	(860.807)
Otros	<u>(4.478.738)</u>	<u>(2.087.564)</u>
 Totales	 <u>(558.166.401)</u>	 <u>(538.742.881)</u>

## 29. GASTOS DEL PERSONAL

El detalle de los gastos al personal, presentados en el rubro gastos de administración, por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

	<b>01.01.2020</b>	<b>01.01.2019</b>
	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	M\$	M\$
Sueldos y salarios	(173.459.136)	(170.312.431)
Beneficios a empleados	(49.319.438)	(49.107.828)
Otros gastos del personal	<u>(21.679.683)</u>	<u>(23.357.981)</u>
 Totales	 <u>(244.458.257)</u>	<u>(242.778.240)</u>

### 30. OTRAS GANANCIAS (PÉRDIDAS)

El detalle de las otras ganancias (pérdidas) por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

	<b>01.01.2020</b> <b>31.12.2020</b> M\$	<b>01.01.2019</b> <b>31.12.2019</b> M\$
<b>Otras ganancias (pérdidas):</b>		
Actos Vandálicos (*)	(7.635.376)	(29.849.399)
Juicio libre competencia (**)	(2.106.166)	-
Pérdida en venta y bajas de propiedad, planta y equipos	(882.348)	(1.350.172)
Pérdida por incendio / aluvión en locales/ terremoto	(517.645)	(77.395)
Cambios/términos de contratos de arrendamiento	-	1.096.173
Plan Reestructuración por Eficiencia Operacional	-	(3.656.673)
Ajuste por conciliación con proveedores	(77.357)	(631.787)
Recuperación seguros (***)	2.796.515	26.733.007
Otros	(200.026)	(711.085)
<b>Totales</b>	<b><u>(8.622.403)</u></b>	<b><u>(8.447.331)</u></b>

(\*) Corresponde a la pérdida registrada en cada año producto de los desórdenes públicos ocurridos a partir del 18 de octubre de 2019 que han afectado al país, en los cuales una serie de locales fueron saqueados o sus instalaciones han sufrido daños de diversa magnitud

(\*\*) Con fecha 8 de abril de 2020 la Sociedad fue notificada de la sentencia definitiva emitida por la Corte Suprema en la causa rol 9361-2019, en el marco del requerimiento presentado por la Fiscalía Nacional Económica el año 2016 al TDLC. Mediante dicha sentencia se aumentó la multa a beneficio fiscal impuesta a la Sociedad a la suma de 6.876 (seis mil ochocientas setenta y seis) Unidades Tributarias Anuales, a la fecha de la sentencia la Sociedad ya tenía una provisión equivalente a 3.483 Unidades Tributarias Anuales, por lo cual el efecto para 2020 es solo del 50% de la multa definitiva.

(\*\*\*) Corresponde a estimación efectuada por la Sociedad, respecto al recupero de seguros de los daños ocurridos durante este periodo por actos vandálicos por M\$ 2.784.367 y el saldo por M\$12.148 a recuperación de otros siniestros menores. Para el periodo 2019, se reconoció por concepto de recuperación de seguros M\$24.285.110 que corresponden a la primera estimación del liquidador respecto al total de gastos reconocidos por la compañía. Adicionalmente durante el año 2019 se reconocieron M\$2.447.897 por la recuperación de otros siniestros, siendo el principal el del local Las Tranqueras por M\$2.438.607.

### 31. INGRESOS Y COSTOS FINANCIEROS

- a) El detalle de los ingresos financieros por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

	<b>01.01.2020</b>	<b>01.01.2019</b>
	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	M\$	M\$
Intereses ganados en inversiones financieras	277.476	337.152
Intereses empresas relacionadas	652.100	411.005
Intereses por arriendos de locales	<u>26.232</u>	<u>23.117</u>
<b>Totales</b>	<b><u>955.808</u></b>	<b><u>771.274</u></b>

- b) El detalle de los costos financieros por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

	<b>01.01.2020</b>	<b>01.01.2019</b>
	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	M\$	M\$
Gastos e Intereses por pasivos financieros y otros	(17.573.208)	(17.364.136)
Intereses por obligaciones por derechos de uso	(29.154.779)	(29.683.189)
Intereses por derechos de uso con opción de compra	<u>(2.750.365)</u>	<u>(3.009.507)</u>
<b>Totales</b>	<b><u>(49.478.352)</u></b>	<b><u>(50.056.832)</u></b>

### 32. DIFERENCIAS DE CAMBIO

El detalle de los rubros activos y pasivos que dan origen a diferencias de cambio por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, son los siguientes:

<b>Conceptos</b>	<b>Moneda</b>	<b>01.01.2020</b>	<b>01.01.2019</b>
		<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
		M\$	M\$
Efectivo y equivalente al efectivo	USD	(61.076)	(788.720)
Otros pasivos financieros	EUR	-	10.024
Otros pasivos financieros	USD	<u>(546.656)</u>	<u>1.261.260</u>
<b>Totales</b>		<b><u>(607.732)</u></b>	<b><u>482.564</u></b>

### 33. RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE

El detalle del resultado por unidades de reajuste por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es el siguiente:

Conceptos	Unidad de reajuste	01.01.2020	01.01.2019
		31.12.2020	31.12.2019
		M\$	M\$
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	UF	(2.879)	106.038
Préstamos que devengan intereses	UF	(11.057.022)	(11.451.765)
Otros	UF	<u>(262.813)</u>	<u>(60.756)</u>
<b>Totales</b>		<b><u>(11.322.714)</u></b>	<b><u>(11.406.483)</u></b>

### 34. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

#### Información financiera por segmentos operativos

Los segmentos operativos de la Sociedad están compuestos por los activos y recursos destinados a proveer productos o servicios que están sujetos a riesgos y beneficios distintos a los de otros segmentos operativos y que desarrollan actividades de negocios de las que pueden obtener ingresos e incurrir gastos incluidos los ingresos y gastos por transacciones con otros componentes de SMU. Normalmente corresponden a compañías operativas que disponen de información financiera diferenciada y que desarrollan estas actividades de negocio y cuyos resultados operacionales son revisados de forma regular por el Directorio de la Sociedad, para tomar decisiones sobre los recursos a ser asignados a los segmentos y evaluar su desempeño.

Al establecer los segmentos a reportar, se han agrupado aquellos que tienen características económicas similares. Las operaciones de SMU se desarrollan principalmente en Chile manteniendo dos filiales menores en Perú. Sin embargo, el ambiente económico predominante es el mercado nacional.

El desempeño de los segmentos es evaluado en función de varios indicadores, de los cuales el EBITDA es el más relevante.

Los segmentos de negocio de SMU, son los siguientes:

- El segmento de Supermercados, incluye tiendas de diversos tamaños con cobertura nacional, agrupados bajo la marca Unimarc, Mayorista 10, Alvi, Ok Market, venta telefónica e internet a través de Telemercados y supermercados de conveniencia, todos ellos comprende la comercialización de una amplia variedad de productos al detalle y mayor, tales como abarrotes, frutas y verduras, non food, entre otros.

- El Segmento de Supermercados se separa en ventas minoristas, destinados a clientes finales y ventas mayoristas en donde Mayorista 10 está enfocado en ofrecer precios bajos a consumidores finales, y Alvi focalizada en pequeños comerciantes e instituciones ofreciéndoles un surtido completo y una alternativa precio-calidad.
- Los criterios utilizados para medir el desempeño de los segmentos de negocios corresponden a las políticas contables utilizadas en la preparación de los estados financieros consolidados.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

A continuación se presenta la información por segmentos, al 31 de diciembre de 2020 y diciembre de 2019:

ACTIVOS	Casa matriz, Soporte y ajustes de consolidación (*)				Total	
	Supermercados				31.12.2020	31.12.2019
	31.12.2020	31.12.2019	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Activos corrientes</b>						
Efectivo y equivalentes al efectivo	94.614.326	47.921.740	103.101.864	2.888.598	197.716.190	50.810.338
Otros activos financieros corrientes	18.453	20.556	-	-	18.453	20.556
Otros activos no financieros corrientes	9.790.967	15.209.743	2.900.865	2.745.694	12.691.832	17.955.437
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	89.726.293	90.824.599	1.794.091	988.410	91.520.384	91.813.009
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	11.985.671	12.704.153	3.859.575	(11.178.662)	15.845.246	1.525.491
Inventarios	188.729.604	195.744.022	-	-	188.729.604	195.744.022
Activos por impuestos corrientes	2.657.377	3.959.572	313.796	303.444	2.971.173	4.263.016
<b>Total activos, corrientes</b>	<b>397.522.691</b>	<b>366.384.385</b>	<b>111.970.191</b>	<b>(4.252.516)</b>	<b>509.492.882</b>	<b>362.131.869</b>
<b>Activos no corrientes:</b>						
Otros activos financieros no corrientes	83.918	75.047	175.000	175.000	258.918	250.047
Otros activos no financieros no corrientes	2.435.849	2.171.661	6.871	6.691	2.442.720	2.178.352
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes	1.701.638	1.446.263	29.737	79.105	1.731.375	1.525.368
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, no corrientes	-	-	-	7.000.000	-	7.000.000
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	-	-	14.116.327	14.275.946	14.116.327	14.275.946
Activos intangibles distintos de la plusvalía	46.287.935	51.671.522	13.186.986	14.073.682	59.474.921	65.745.204
Plusvalía	356.906.676	358.023.191	117.986.205	117.693.963	474.892.881	475.717.154
Propiedades, planta y equipo, neto	687.455.937	718.916.199	5.733.840	4.369.681	693.189.777	723.285.880
Activos por impuestos diferidos	326.821.581	329.602.908	99.528.193	96.118.943	426.349.774	425.721.851
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>1.421.693.534</b>	<b>1.461.906.791</b>	<b>250.763.159</b>	<b>253.793.011</b>	<b>1.672.456.693</b>	<b>1.715.699.802</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.819.216.225</b>	<b>1.828.291.176</b>	<b>362.733.350</b>	<b>249.540.495</b>	<b>2.181.949.575</b>	<b>2.077.831.671</b>

PASIVOS Y PATRIMONIO	Casa matriz, Soporte y ajustes de consolidación (*)				Total	
	Supermercados		31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Pasivos corrientes</b>						
Otros pasivos financieros corrientes	48.956.205	48.667.246	157.361.576	90.659.747	206.317.781	139.326.993
Cuentas por pagar comerciales y otras Cuentas por pagar	345.652.572	368.650.308	16.896.413	14.208.092	362.548.985	382.858.400
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	553.004.121	537.213.690	(551.851.805)	(535.334.969)	1.152.316	1.878.721
Otras provisiones corrientes	2.059.654	1.726.176	20.450	2.070.117	2.080.104	3.796.293
Pasivos por impuestos corrientes	-	-	1.662.518	797.941	1.662.518	797.941
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	12.242.990	11.247.534	8.494.551	10.285.211	20.737.541	21.532.745
Otros pasivos no financieros, corrientes	4.132.918	5.575.590	5.563.316	5.041.254	9.696.234	10.616.844
<b>Total pasivos, corrientes</b>	<b>966.048.460</b>	<b>973.080.544</b>	<b>(361.852.981)</b>	<b>(412.272.607)</b>	<b>604.195.479</b>	<b>560.807.937</b>
<b>Pasivos no corrientes:</b>						
Otros pasivos financieros no corrientes	432.365.506	458.728.890	415.757.588	331.496.219	848.123.094	790.225.109
Otras cuentas por pagar, no corrientes	14.093	53.162	-	2.799	14.093	55.961
Pasivos por impuestos diferidos	75.480	76.128	-	-	75.480	76.128
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	1.219.346	452.665	3.800.721	1.474.793	5.020.067	1.927.458
Otros pasivos no financieros no corrientes	3.323.497	-	-	-	-	3.323.497
<b>Total pasivos, no corrientes</b>	<b>433.674.425</b>	<b>462.634.342</b>	<b>419.558.309</b>	<b>332.973.811</b>	<b>853.232.734</b>	<b>795.608.153</b>
<b>Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora</b>						
<b>Patrimonio total</b>	<b>419.493.340</b>	<b>392.576.290</b>	<b>305.028.022</b>	<b>328.839.291</b>	<b>724.521.362</b>	<b>721.415.581</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>1.819.216.225</b>	<b>1.828.291.176</b>	<b>362.733.350</b>	<b>249.540.495</b>	<b>2.181.949.575</b>	<b>2.077.831.671</b>

## MEMORIA INTEGRADA 2020

(\*) Estas columnas incluyen básicamente la información de Casa Matriz, las oficinas de soporte, logística y los ajustes de consolidación.

Los intangibles distintos de la plusvalía incluyen principalmente licencias y software. La plusvalía en Casa Matriz corresponde principalmente a la generada por la compra de Supermercados del Sur S.A. en septiembre de 2011.

La apertura ajuste de consolidación corresponde a :

	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Total cuentas por cobrar empresas relacionadas que no consolidan en SMU	15.845.246	8.525.491
Total cuentas por cobrar sociedades filiales que consolidan en SMU	760.930.839	648.899.023
Ajuste consolidacion Grupo SMU	<u>(772.916.510)</u>	<u>(668.603.176)</u>
 Total	3.859.575	(11.178.662)
 <b>Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes</b>	 <b>31.12.2020</b>	 <b>31.12.2019</b>
	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Total cuentas por pagar corrientes empresas relacionadas que no consolidan en SMU	1.152.316	1.878.721
Total cuentas por pagar sociedades filiales que consolidan en SMU	219.912.389	131.389.486
Ajuste consolidacion Grupo SMU	<u>(772.916.510)</u>	<u>(668.603.176)</u>
 Total	<u>(551.851.805)</u>	<u>(535.334.969)</u>

**Estados de resultados**

Ingresos de actividades ordinarias

Costo de ventas

**Margen bruto**

Costos de distribución

Gastos de administración

Otras Ganancias (pérdidas)

Ingresos financieros

Costos financieros

Participación en pérdidas de asociadas y negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación.

Diferencias de cambio

Resultados por unidades de reajuste

**Ganancia (pérdida) antes de impuesto**

Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias

**Ganancia del año operaciones continuas**
**Ganancia (pérdida) del año operaciones discontinuas**
**Ganancia del año**

Depreciación y Amortización

Ebitda del año (1)

	Casa matriz, Soporte y ajustes de consolidación				Total	
	Supermercados				31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	2.313.114.642	2.294.754.893	3.231.417	2.277.096	2.316.346.059	2.297.031.989
Costo de ventas	(1.627.469.274)	(1.615.167.743)	16.285	1.456	(1.627.452.989)	(1.615.166.287)
<b>Margen bruto</b>	<b>685.645.368</b>	<b>679.587.150</b>	<b>3.247.702</b>	<b>2.278.552</b>	<b>688.893.070</b>	<b>681.865.702</b>
Costos de distribución	(31.200.278)	(31.333.001)	(6.754)	(2.180)	(31.207.032)	(31.335.181)
Gastos de administración	(534.117.061)	(516.924.340)	(24.049.340)	(21.818.541)	(558.166.401)	(538.742.881)
Otras Ganancias (pérdidas)	(6.443.036)	(8.444.863)	(2.179.367)	(2.468)	(8.622.403)	(8.447.331)
Ingresos financieros	3.295.930	2.009.707	(2.340.122)	(1.238.433)	955.808	771.274
Costos financieros	(83.643.629)	(82.833.367)	34.165.277	32.776.535	(49.478.352)	(50.056.832)
Participación en pérdidas de asociadas y negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación.	-	-	(955.008)	(3.331.565)	(955.008)	(3.331.565)
Diferencias de cambio	(619.215)	427.632	11.483	54.932	(607.732)	482.564
Resultados por unidades de reajuste	(1.466.002)	(1.538.078)	(9.856.712)	(9.868.405)	(11.322.714)	(11.406.483)
<b>Ganancia (pérdida) antes de impuesto</b>	<b>31.452.077</b>	<b>40.950.840</b>	<b>(1.962.841)</b>	<b>(1.151.573)</b>	<b>29.489.236</b>	<b>39.799.267</b>
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	(2.206.243)	(8.123.322)	2.544.673	2.907.744	338.430	(5.215.578)
<b>Ganancia del año operaciones continuas</b>	<b>29.245.834</b>	<b>32.827.518</b>	<b>581.832</b>	<b>1.756.171</b>	<b>29.827.666</b>	<b>34.583.689</b>
<b>Ganancia (pérdida) del año operaciones discontinuas</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Ganancia del año</b>	<b>29.245.834</b>	<b>32.827.518</b>	<b>581.832</b>	<b>1.756.171</b>	<b>29.827.666</b>	<b>34.583.689</b>
Depreciación y Amortización	(81.920.187)	(82.183.688)	(4.030.923)	(4.043.693)	(85.951.110)	(86.227.381)
Ebitda del año (1)	202.248.216	213.513.497	(16.777.469)	(15.498.476)	185.470.747	198.015.021

(1) EBITDA: corresponderá a la suma de las siguientes cuentas del Estado Consolidado de Resultados Integrales: "Ingresos de Actividades Ordinarias", "Costo de Ventas", "Gastos de Distribución", "Gastos de Administración" y descontando el valor de la "Depreciación y amortización".

## MEMORIA INTEGRADA 2020

### Reconciliación de la información de segmentos reportados bajo IFRS

	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>		
Total ingresos de segmentos reportados	2.313.114.642	2.294.754.893
Total Ingresos de otros segmentos	3.231.417	2.277.096
<b>Total Ingreso Consolidado</b>	<b><u>2.316.346.059</u></b>	<b><u>2.297.031.989</u></b>
<b>Ganancia antes de impuesto</b>	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
Resultado antes de impuesto de segmentos reportados	31.452.077	40.950.840
Resultado antes de impuesto de otros segmentos	(1.962.841)	(1.151.573)
<b>Ganancia antes de impuesto consolidada</b>	<b><u>29.489.236</u></b>	<b><u>39.799.267</u></b>
<b>Activos</b>	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
Activos de segmentos reportados	1.819.216.225	1.828.291.176
Activos de otros segmentos	362.733.350	249.540.495
<b>Total activos consolidados</b>	<b><u>2.181.949.575</u></b>	<b><u>2.077.831.671</u></b>
<b>Pasivos</b>	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
Pasivos de segmentos reportados	1.399.722.885	1.435.714.886
Pasivos de otros segmentos	57.705.328	(79.298.796)
<b>Total pasivos consolidados</b>	<b><u>1.457.428.213</u></b>	<b><u>1.356.416.090</u></b>
<b>EBITDA</b>	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
Ebitda de segmentos reportados	202.248.216	213.513.497
Ebitda de otros segmentos	(16.777.469)	(15.498.476)
<b>Total EBITDA consolidado</b>	<b><u>185.470.747</u></b>	<b><u>198.015.021</u></b>

### Información Geográfica:

La compañía tiene operaciones en Chile y Perú. Al presentar la información geográfica, los ingresos se han basado en la ubicación geográfica de los clientes y los activos no corrientes se basaron en la ubicación geográfica de éstos.

	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>		
Chile	2.259.067.021	2.245.465.519
Perú	57.279.038	51.566.470
<b>Total Ingreso Consolidado</b>	<b><u>2.316.346.059</u></b>	<b><u>2.297.031.989</u></b>
<b>Activos No Corrientes (*)</b>	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
Chile	1.229.470.610	1.269.996.784
Perú	16.636.309	19.981.167
<b>Total activos no corrientes consolidados</b>	<b><u>1.246.106.919</u></b>	<b><u>1.289.977.951</u></b>

(\*)Los activos no corrientes excluyen los instrumentos financieros, los activos por impuestos diferidos y los activos por beneficios a los empleados.

	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
<b>EBITDA</b>		
Chile	183.072.460	196.968.138
Perú	2.398.287	1.046.883
<b>Total EBITDA consolidado</b>	<b><u>185.470.747</u></b>	<b><u>198.015.021</u></b>

### Cliente principal:

SMU no tiene transacciones con ningún cliente externo que representan el 10% o más de los ingresos totales. SMU no depende de un sólo cliente o de un número limitado de clientes.

Los movimientos de los componentes del flujo de efectivo por los años terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, es:

	<b>Supermercados</b>	<b>Casa matriz, Soporte y ajustes de consolidación</b>	<b>Total 31.12.2020</b>
	M\$	(*) M\$	M\$
Actividades de Operación	232.599.293	(55.076.633)	177.522.660
Actividades de Inversión	(98.484.579)	57.587.044	(40.897.535)
Actividades de Financiación	(87.422.128)	97.702.855	10.280.727
<b>Totales</b>	<b>46.692.586</b>	<b>100.213.266</b>	<b>146.905.852</b>

	<b>Supermercados</b>	<b>Casa matriz, Soporte y ajustes de consolidación</b>	<b>Total 31.12.2019</b>
	M\$	(*) M\$	M\$
Actividades de Operación	193.416.578	(48.396.993)	145.019.585
Actividades de Inversión	(125.524.016)	70.781.649	(54.742.367)
Actividades de Financiación	(99.906.119)	(22.204.744)	(122.110.863)
<b>Totales</b>	<b>(32.013.557)</b>	<b>179.912</b>	<b>(31.833.645)</b>

(\*) Esta columna incluye básicamente la información de la oficina de soporte y los ajustes de consolidación.

El segmento de supermercado incluye distintos formatos cuya segmentación es la siguiente:

ACTIVOS	Supermercados Minoristas		Supermercados Mayoristas		Total Segmento Supermercado	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Activos corrientes :</b>						
Efectivo y equivalentes al efectivo	70.111.815	35.276.891	24.502.511	12.644.849	94.614.326	47.921.740
Otros activos financieros corrientes	18.453	20.556	-	-	18.453	20.556
Otros activos no financieros corrientes	7.297.271	11.417.788	2.493.696	3.791.955	9.790.967	15.209.743
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	55.396.025	60.257.901	34.330.268	30.566.698	89.726.293	90.824.599
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	11.985.074	12.702.705	597	1.448	11.985.671	12.704.153
Inventarios	136.132.522	150.614.860	52.597.082	45.129.162	188.729.604	195.744.022
Activos por impuestos corrientes	687.150	1.588.294	1.970.227	2.371.278	2.657.377	3.959.572
<b>Total activos, corrientes</b>	<b>281.628.310</b>	<b>271.878.995</b>	<b>115.894.381</b>	<b>94.505.390</b>	<b>397.522.691</b>	<b>366.384.385</b>
<b>Activos no corrientes:</b>						
Otros activos financieros no corrientes	83.918	75.047	-	-	83.918	75.047
Otros activos no financieros no corrientes	1.920.934	1.687.926	514.915	483.735	2.435.849	2.171.661
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes	1.371.212	1.183.721	330.426	262.542	1.701.638	1.446.263
Activos intangibles distintos de la plusvalía	15.939.306	19.702.637	30.348.629	31.968.885	46.287.935	51.671.522
Plusvalía	309.730.830	309.730.830	47.175.846	48.292.361	356.906.676	358.023.191
Propiedades, planta y equipo, neto	549.074.877	574.267.076	138.381.060	144.649.123	687.455.937	718.916.199
Activos por impuestos diferidos	268.639.331	273.530.809	58.182.250	56.072.099	326.821.581	329.602.908
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>1.146.760.408</b>	<b>1.180.178.046</b>	<b>274.933.126</b>	<b>281.728.745</b>	<b>1.421.693.534</b>	<b>1.461.906.791</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.428.388.718</b>	<b>1.452.057.041</b>	<b>390.827.507</b>	<b>376.234.135</b>	<b>1.819.216.225</b>	<b>1.828.291.176</b>

MEMORIA INTEGRADA 2020

PATRIMONIO NETO Y PASIVOS	Supermercados Minoristas		Supermercados Mayoristas		Total Segmento Supermercados	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Pasivos corrientes:</b>						
Otros pasivos financieros corrientes	36.985.801	36.659.705	11.970.404	12.007.541	48.956.205	48.667.246
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	268.528.625	286.013.745	77.123.947	82.636.563	345.652.572	368.650.308
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	363.153.789	374.559.321	189.850.332	162.654.369	553.004.121	537.213.690
Otras provisiones corrientes	1.686.147	1.347.741	373.507	378.435	2.059.654	1.726.176
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	9.828.182	8.883.723	2.414.808	2.363.811	12.242.990	11.247.534
Otros pasivos no financieros, corrientes	3.774.039	5.201.714	358.879	373.876	4.132.918	5.575.590
<b>Total pasivos, corrientes</b>	<b>683.956.583</b>	<b>712.665.949</b>	<b>282.091.877</b>	<b>260.414.595</b>	<b>966.048.460</b>	<b>973.080.544</b>
<b>Pasivos no corrientes:</b>						
Otros pasivos financieros no corrientes	337.530.043	356.506.128	94.835.463	102.222.762	432.365.506	458.728.890
Cuentas por pagar no corrientes	-	-	14.093	53.162	14.093	53.162
Cuentas por pagar a entidades relacionadas no corrientes	-	-	-	-	-	-
Pasivos por impuestos diferidos	75.480	76.128	-	-	75.480	76.128
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	972.194	389.108	247.152	63.557	1.219.346	452.665
Otros pasivos no financieros no corrientes	-	3.323.497	-	-	-	3.323.497
<b>Total pasivos, no corrientes</b>	<b>338.577.717</b>	<b>360.294.861</b>	<b>95.096.708</b>	<b>102.339.481</b>	<b>433.674.425</b>	<b>462.634.342</b>
<b>Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora</b>						
<b>Patrimonio total</b>	<b>405.854.418</b>	<b>379.096.231</b>	<b>13.638.922</b>	<b>13.480.059</b>	<b>419.493.340</b>	<b>392.576.290</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>1.428.388.718</b>	<b>1.452.057.041</b>	<b>390.827.507</b>	<b>376.234.135</b>	<b>1.819.216.225</b>	<b>1.828.291.176</b>

	Supermercado Minorista		Supermercado Mayorista		Total Segmento Supermercado	
	31.12.2020		31.12.2019		31.12.2020	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Estados de resultados</b>						
Ingresos de actividades ordinarias	1.634.835.847	1.650.960.778	678.278.795	643.794.115	2.313.114.642	2.294.754.893
Costo de ventas	(1.091.595.990)	(1.107.371.931)	(535.873.284)	(507.795.812)	(1.627.469.274)	(1.615.167.743)
<b>Margen bruto</b>	<b>543.239.857</b>	<b>543.588.847</b>	<b>142.405.511</b>	<b>135.998.303</b>	<b>685.645.368</b>	<b>679.587.150</b>
Costos de distribución	(24.925.323)	(25.663.742)	(6.274.955)	(5.669.259)	(31.200.278)	(31.333.001)
Gastos de administración	(429.619.838)	(419.877.981)	(104.497.223)	(97.046.359)	(534.117.061)	(516.924.340)
Otras Ganancias (Pérdidas)	(3.386.297)	(4.004.113)	(3.056.739)	(4.440.750)	(6.443.036)	(8.444.863)
Ingresos financieros	1.325.159	1.653.100	1.970.771	356.607	3.295.930	2.009.707
Costos financieros	(58.971.020)	(61.510.992)	(24.672.609)	(21.322.375)	(83.643.629)	(82.833.367)
Participación en pérdidas de asociadas y negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación.	-	-	-	-	-	-
Diferencias de cambio	(646.273)	396.691	27.058	30.941	(619.215)	427.632
Resultados por unidades de reajuste	(1.011.480)	(1.105.819)	(454.522)	(432.259)	(1.466.002)	(1.538.078)
<b>Ganancia antes de impuesto</b>	<b>26.004.785</b>	<b>33.475.991</b>	<b>5.447.292</b>	<b>7.474.849</b>	<b>31.452.077</b>	<b>40.950.840</b>
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	(5.007.241)	(9.132.307)	2.800.998	1.008.985	(2.206.243)	(8.123.322)
<b>Ganancia del año operaciones continuas</b>	<b>20.997.544</b>	<b>24.343.684</b>	<b>8.248.290</b>	<b>8.483.834</b>	<b>29.245.834</b>	<b>32.827.518</b>
<b>Ganancia (pérdida) del año operaciones discontinuas</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Ganancia del año</b>	<b>20.997.544</b>	<b>24.343.684</b>	<b>8.248.290</b>	<b>8.483.834</b>	<b>29.245.834</b>	<b>32.827.518</b>
<b>Depreciación y Amortización</b>	<b>(63.363.234)</b>	<b>(64.238.511)</b>	<b>(18.556.953)</b>	<b>(17.945.177)</b>	<b>(81.920.187)</b>	<b>(82.183.688)</b>
<b>Ebitda del año</b>	<b>152.057.930</b>	<b>162.285.635</b>	<b>50.190.286</b>	<b>51.227.862</b>	<b>202.248.216</b>	<b>213.513.497</b>

### **35. MEDIO AMBIENTE**

SMU se adhiere a los principios del “Desarrollo Sustentable”, los cuales compatibilizan el desarrollo económico cuidando el medio ambiente y la seguridad y salud de sus colaboradores.

SMU reconoce que estos principios son claves para el bienestar de sus colaboradores, el cuidado del entorno y para lograr el éxito de sus operaciones.

Cabe destacar la especial preocupación de SMU en la implementación de la actual normativa denominada “Responsabilidad Extendida del Proveedor” (Ley REP), donde desde su dictación, la Compañía ha buscado levantar la información de todos los “productos prioritarios” que involucran a la Compañía (e.g. envases y embalajes) asesorándonos con especialistas para la implementación efectiva de los mecanismos de control y medición ante los posibles impactos ambientales que la ley busca proteger.

Al 31 de diciembre de 2020 y diciembre de 2019, la Sociedad no efectuó desembolsos relacionados con el medio ambiente.

Las actividades de SMU S.A. y sus filiales se enmarcan dentro de la normativa legal vigente, estando ellas, a la fecha de cierre de los presentes estados financieros, en estricto cumplimiento de ordenanzas municipales u otros organismos fiscalizadores que regulan a la industria.

### 36. MONEDA EXTRANJERA

El detalle de los saldos de activos y pasivos en moneda extranjera, al 31 de diciembre de 2020 y diciembre de 2019, es el siguiente:

Activos	31.12.2020						31.12.2019					
	Moneda Extranjera	Moneda Funcional	Activos Corrientes		Activos No Corrientes		Activos Corrientes		Activos No Corrientes			
			de 1 a 3 meses	de 3 a 12 meses	más de 1 año a 5 años	más de 5 años	de 1 a 3 meses	de 3 a 12 meses	más de 1 año a 5 años	más de 5 años		
Efectivo y equivalentes al efectivo	USD	CLP	876.939	-	-	-	924.102	-	-	-		
Efectivo y equivalentes al efectivo	PEN	CLP	2.530.653	-	-	-	1.653.246	-	-	-		
<b>Totales Activos</b>			<b>3.407.592</b>	-	-	-	<b>2.577.348</b>	-	-	-		
Pasivos	31.12.2020						31.12.2019					
	Moneda Extranjera	Moneda Funcional	Pasivos Corrientes		Pasivos No Corrientes		Pasivos Corrientes		Pasivos No Corrientes			
			de 1 a 3 meses	de 3 a 12 meses	más de 1 año a 5 años	más de 5 años	de 1 a 3 meses	de 3 a 12 meses	más de 1 año a 3 años	más de 5 años		
Otros pasivos financieros corrientes	USD	CLP	1.101.500	348.479	619.159	707.772	947.312	472.367	-	-	698.218	886.512
Otros pasivos financieros no corrientes	USD	CLP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros pasivos financieros corrientes	PEN	CLP	170.790	425.336	-	-	198.781	571.720	-	-	-	-
Otros pasivos financieros no corrientes	PEN	CLP	-	-	1.473.619	3.286.260	-	-	-	-	2.098.226	4.070.139
<b>Totales Pasivos</b>			<b>1.272.290</b>	<b>773.815</b>	<b>2.092.778</b>	<b>3.994.032</b>	<b>1.146.093</b>	<b>1.044.087</b>	<b>2.796.444</b>	<b>4.956.651</b>		

### 37. HECHOS POSTERIORES

- Mediante hecho esencial de fecha 11 de enero de 2021, se comunicó que el accionista Inversiones SAMS SpA, titular de más del 10% de las acciones con derecho a voto emitidas por SMU S.A. (en adelante, la “Sociedad”), ha solicitado al Directorio que convoque a Junta Extraordinaria de Accionistas con el objeto de que se someta a evaluación y aprobación repartir un dividendo eventual en los términos que más adelante se indican

El Directorio consideró la solicitud del accionista Inversiones SAMS SpA, y acordó en su sesión extraordinaria celebrada el día 11 de enero de 2021, lo siguiente:

Citar a Junta Extraordinaria de Accionistas (en adelante “la Junta”) de la Sociedad para el día 29 de enero de 2021, a las 10:00 horas, en las oficinas de la Sociedad ubicadas en calle Cerro El Plomo N° 5680, piso 11, comuna de Las Condes, Santiago, con el objeto de tratar y pronunciarse sobre la materia que a continuación se señala:

Repartir como dividendo eventual a todos los accionistas con cargo a las utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, la cantidad total de \$10.608.000.000.-, lo que corresponde a un dividendo de \$1,83765 por acción. En caso de ser aprobada la distribución de dicho dividendo, éste se pagaría a contar del día 5 de febrero de 2021 a los accionistas inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad el quinto día hábil anterior a dicha fecha.

En atención con la Norma de Carácter General N°435 y el Oficio Circular N°1141 dictados por la CMF y en línea con las medidas y recomendaciones sanitarias impartidas por el Gobierno producto del brote del Coronavirus o Covid-19 que afecta actualmente al país, el Directorio ha acordado implementar mecanismos electrónicos que permitan a sus accionistas la asistencia y participación a la Junta por medios remotos. Para tal efecto, la Sociedad informará en su página web, así como en los avisos y citaciones a esta Junta, el mecanismo de participación y la forma en que cada accionista, o su representante, podrá acreditar su identidad y, en su caso, el poder para asistir a la Junta.

- Como consecuencia de las iniciativas de eficiencia operacional en el marco del plan estratégico de la Compañía que considera la incorporación de herramientas tecnológicas y rediseños de procesos en tiendas, la Compañía elaboró un plan de optimización de su estructura organizacional, el que fue aprobado por el Directorio con fecha 25 de enero de 2021 y que se implementó en el mes de febrero de 2021. El costo del plan es de aproximadamente \$13 mil millones, cuya contabilización se verá reflejada en los estados financieros del primer trimestre del año 2021.
- Mediante hecho esencial de fecha 29 de enero de 2021, se comunicó que en Junta de Accionista celebrada el mismo día, se acordó repartir como dividendo eventual a todos los accionistas, con cargo a las utilidades acumuladas de ejercicios anteriores, un dividendo de \$1,83765 por acción, lo que corresponde a la cantidad de \$10.607.975.859. Dicho dividendo se pagará a contar del 5 de febrero de 2021, a los

accionistas inscritos en el registro de Accionistas de la Sociedad al quinto día hábil anterior a esa fecha.

- A la fecha de publicación de los presentes estados financieros consolidados, la situación de los locales de la Sociedad es la siguiente:

Unimarc: de los 284 locales existentes en Chile, 281 se encuentran operativos.

Mayorista 10: de los 63 locales existentes en Chile, 62 se encuentran operativos.

Alvi: de los 32 locales existentes en Chile, 29 se encuentran operativos.

OK Market: de los 125 locales existentes en Chile, 122 se encuentran operativos.

Entre el 1 de enero de 2021 y la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados , no existen otros hechos significativos de carácter financiero contable que puedan afectar la interpretación de los mismos.

\* \* \* \* \*

## 12.5 ESTADOS FINANCIEROS RESUMIDOS

Los estados financieros de las filiales directas de SMU, cuyos estados financieros resumidos se presentan en el presente capítulo, se encuentran a disposición del público en las oficinas de la Compañía y en la Comisión para el Mercado Financiero.

### **INVERSIONES SMU LTDA. Y FILIALES**

#### **INVERSIONES SMU LTDA. Y FILIALES**

##### **ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA**

**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019**

**(En miles de pesos chilenos M\$)**

	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
<b>ACTIVOS</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Activos corrientes:</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	94.614.540	47.921.954
Otros activos financieros corrientes	18.453	20.556
Otros activos no financieros corrientes	7.415.564	12.508.262
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	89.749.138	90.847.928
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	77.276.877	79.948.277
Inventarios	188.729.604	195.744.022
Activos por impuestos corrientes	3.562.718	4.864.913
 Total activos corrientes	 461.366.894	 431.855.912
<b>Activos no corrientes:</b>		
Otros activos financieros no corrientes	83.918	75.047
Otros activos no financieros no corrientes	1.809.275	1.545.392
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, no corrientes	1.701.637	1.446.263
Plusvalía	228.884.824	229.710.231
Activos intangibles distintos de la plusvalía	46.284.839	51.473.775
Propiedades, plantas y equipos, neto	672.214.213	702.175.268
Activos por impuestos diferidos	331.874.197	334.208.441
 Total activos no corrientes	 1.282.852.903	 1.320.634.417
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.744.219.797</b>	<b>1.752.490.329</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

## INVERSIONES SMU LTDA Y FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA  
 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019  
 (En miles de pesos chilenos M\$)

	31.12.2020	31.12.2019
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVOS</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Pasivos corrientes:</b>		
Otros pasivos financieros corrientes	48.956.205	48.667.246
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	343.813.919	366.835.783
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	219.011.074	222.848.188
Otras provisiones de corto plazo	2.059.654	1.726.176
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	12.242.990	11.247.534
Otros pasivos no financieros, corrientes	4.132.918	5.575.590
 Total pasivos, corrientes	 630.216.760	 656.900.517
<b>Pasivos no corrientes:</b>		
Otros pasivos financieros no corrientes	432.365.506	458.839.536
Cuentas por pagar no corrientes	14.093	53.162
Pasivos por impuestos diferidos	187.893	-
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	1.219.347	452.665
Otros pasivos no financieros no corrientes	-	389.763
 Total pasivos no corrientes	 433.786.839	 459.735.126
<b>Patrimonio:</b>		
Capital emitido	834.970.314	834.970.314
Pérdidas acumuladas	(108.431.115)	(158.276.409)
Otras reservas	(46.345.419)	(40.832.977)
 Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	 680.193.780	 635.860.928
 Participaciones no controladoras	 22.418	 (6.242)
 Patrimonio total, neto	 680.216.198	 635.854.686
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVOS</b>	<b>1.744.219.797</b>	<b>1.752.490.329</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

# MEMORIA INTEGRADA 2020

## INVERSIONES SMU LTDA. Y FILIALES

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019  
(En miles de pesos chilenos M\$)

	01.01.2020	01.01.2019
	31.12.2020	31.12.2019
<b>Estados de resultados</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Ingresos de actividades ordinarias	2.313.329.062	2.294.964.072
Costo de ventas	<u>(1.627.469.274)</u>	<u>(1.615.167.743)</u>
<b>Margen bruto</b>	<b>685.859.788</b>	<b>679.796.329</b>
Gastos de distribución	(31.200.278)	(31.333.001)
Gastos de administración	(534.540.195)	(517.163.713)
Otras ganancias (pérdidas)	(6.452.639)	(7.750.516)
Ingresaos financieros	885.816	758.021
Costos financieros	<u>(60.941.086)</u>	<u>(58.661.061)</u>
Participación en pérdidas de asociadas y negocios conjuntos contabilizados por el método de la participación.	302.714	(56.670)
Diferencias de cambio	(619.215)	427.632
Resultados por unidades de reajuste	<u>(1.499.505)</u>	<u>(1.575.583)</u>
<b>Utilidad antes de impuesto</b>	<b>51.795.400</b>	<b>64.441.438</b>
Ingreso (gasto) por impuesto a las ganancias	<u>(1.947.702)</u>	<u>(7.921.634)</u>
Utilidad del año de operaciones continuadas	49.847.698	56.519.804
Pérdida del año de operaciones discontinuadas	-	-
<b>Ganancia del año</b>	<b>49.847.698</b>	<b>56.519.804</b>
<b>Ganancia atribuible a:</b>		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	49.845.294	56.519.508
Pérdida atribuible a participaciones no controladoras	2.404	296
<b>Ganancia del año</b>	<b>49.847.698</b>	<b>56.519.804</b>
<b>Estado de resultado integral</b>		
Ganancia del año	49.847.698	56.519.804
<b>Componentes de otros resultados integrales antes de efecto por derivados de cobertura y diferencia de conversión</b>		
<b>Derivados de flujo de caja:</b>		
Resultado por derivados de cobertura	-	-
Diferencias de conversión	<u>(2.210.947)</u>	<u>1.927.706</u>
<b>Otro resultado integral antes de impuestos</b>	<u>(2.210.947)</u>	<u>1.927.706</u>
<b>Impuesto a las ganancias por componentes de otro resultado integral</b>		
<b>Resultado integral, total</b>	<b>47.636.751</b>	<b>58.447.510</b>
<b>Resultado integral atribuible a:</b>		
Resultado de integral atribuible a los propietarios de la controladora	47.634.347	58.447.214
Resultado de integral atribuible a las participaciones no controladoras	2.404	296
<b>Resultado integral, total</b>	<b>47.636.751</b>	<b>58.447.510</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

**INVERSIONES SMU LTDA. Y FILIALES**

ESTADOS DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO - NETO  
 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019  
 (En miles de pesos Chilenos - M\$)

	Capital emitido M\$	Cambios en otras reservas				Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Total en patrimonio neto M\$
		Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Reservas de coberturas de flujo de caja M\$	Otras reservas varias M\$	Total otras reservas M\$				
Saldo Inicial 01/01/2020	834.970.314	3.645.466	124.648	(44.603.091)	(40.832.977)	(158.276.409)	635.860.928	(6.242)	635.854.686
Resultado Integral									
Pérdida del período	-					49.845.294	49.845.294	2.404	49.847.698
Otro resultado integral	-	(2.210.947)	-	-	(2.210.947)	-	(2.210.947)	-	(2.210.947)
Resultado integral	-	-	-	-	-	49.845.294	47.634.347	2.404	47.636.751
Emisión de acciones de pago	-	-	-	-	-				
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	(3.301.495)	(3.301.495)	-	(3.301.495)	26.256	(3.275.239)
Saldo Final 31/12/2020	<u>834.970.314</u>	<u>1.434.519</u>	<u>124.648</u>	<u>(47.904.586)</u>	<u>(46.345.419)</u>	<u>(108.431.115)</u>	<u>680.193.780</u>	<u>22.418</u>	<u>680.216.198</u>

	Capital emitido M\$	Cambios en otras reservas				Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Total en patrimonio neto M\$
		Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Reservas de coberturas de flujo de caja M\$	Otras reservas varias M\$	Total otras reservas M\$				
Saldo Inicial 01/01/2019	834.970.314	1.717.760	124.648	(44.311.947)	(42.469.539)	(214.795.917)	577.704.858	(6.579)	577.698.279
Resultado Integral									
Ganancia (pérdida) del período	-	-	-	-	-	56.519.508	56.519.508	296	56.519.804
Otro resultado integral	-	1.927.706	-	-	1.927.706	-	1.927.706	-	1.927.706
Resultado integral	-	-	-	-	-	56.519.508	58.447.214	296	58.447.510
Emisión de acciones de pago	-	-	-	-	-				
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	(291.144)	(291.144)	-	(291.144)	41	(291.103)
Saldo Final 31/12/2019	<u>834.970.314</u>	<u>3.645.466</u>	<u>124.648</u>	<u>(44.603.091)</u>	<u>(40.832.977)</u>	<u>(158.276.409)</u>	<u>635.860.928</u>	<u>(6.242)</u>	<u>635.854.686</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

**INVERSIONES SMU LTDA. Y FILIALES**

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019  
(En miles de pesos chilenos M\$)

	01.01.2020	01.01.2019		
	31.12.2020	31.12.2019		
	M\$			
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>				
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>				
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	2.720.968.583	2.866.631.010		
<b>Clases de pagos</b>				
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(2.203.596.179)	(2.370.818.726)		
Pagos a y por cuenta de los empleados	(183.957.738)	(187.671.824)		
Otros pagos por actividades de operación	<u>(103.968.370)</u>	<u>(109.012.292)</u>		
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de la operación</b>	<b>229.446.296</b>	<b>199.128.168</b>		
Intereses recibidos, clasificados como actividades de operación	235.119	758.020		
<b>Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación</b>	<b>229.681.415</b>	<b>199.886.188</b>		
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>				
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	34.183	173.843		
Compras de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	(24.076.191)	(44.252.658)		
Compras de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión	<u>(3.384.714)</u>	<u>(1.675.715)</u>		
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(27.426.722)</b>	<b>(45.754.530)</b>		
<b>Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiación</b>				
<b>Importes procedentes de préstamos, clasificados como actividades de financiación</b>				
Reembolsos de préstamos, clasificados como actividades de financiación	(5.036.492)	(26.077.001)		
Pagos de pasivos por arrendamiento financiero, clasificados como actividades de financiación	(49.190.485)	(39.663.908)		
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	<u>(68.140.510)</u>	<u>(86.239.095)</u>		
Intereses pagados, clasificados como actividades de financiación	<u>(33.194.620)</u>	<u>(34.165.211)</u>		
<b>Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiación</b>	<b>(155.562.107)</b>	<b>(186.145.215)</b>		
Disminución en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	<u>46.692.586</u>	<u>(32.013.557)</u>		
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>				
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-		
<b>Disminución de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>46.692.586</b>	<b>(32.013.557)</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año	47.921.954	79.935.511		
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año</b>	<b>94.614.540</b>	<b>47.921.954</b>		

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

**INVERSIONES SMU LTDA. Y FILIALES****SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS RELACIONADAS**

Las transacciones entre las sociedades del Grupo, corresponden a operaciones habituales realizadas en el curso normal de sus negocios, en cuanto a su objeto y condiciones.

Estas transacciones han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta nota.

La Sociedad revela transacciones con entidades relacionadas no consolidables, cuyo monto en el periodo supera M\$5.000.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

### a. Cuentas por Cobrar a empresas relacionadas

El detalle de las cuentas por cobrar a empresas relacionadas al 31 de diciembre de 2020 y 2019, corresponde a:

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	País	Moneda	Corriente		No corriente	
					31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
					M\$	M\$	M\$	M\$
65.078.221-6	Fundación Educacional Ven Aprender	Relacionada con Controlador	Chile	CLP	-	307	-	-
76.023.547-4	Omicron S.p.A.	Matriz Común	Chile	CLP	20	20	-	-
76.027.289-2	Mayoristas del Sur Ltda.	Matriz Común	Chile	CLP	8.472.868	9.223.562	-	-
76.027.291-4	Supermercados del Sur Ltda.	Matriz Común	Chile	CLP	48.573.766	48.608.896	-	-
76.029.209-5	Comercializadora del Sur Dos Ltda.	Matriz Común	Chile	CLP	6.050.777	6.201.854	-	-
76.029.643-0	Comercializadora del Sur Uno Ltda.	Matriz Común	Chile	CLP	2.168.439	3.184.455	-	-
76.032.749-2	San Sebastián S.A.	Matriz Común	Chile	CLP	22.814	22.814	-	-
76.032.752-2	Puerto Varas S.A.	Matriz Común	Chile	CLP	517	517	-	-
76.032.756-5	Chiloe S.A.	Matriz Común	Chile	CLP	433	433	-	-
76.032.763-8	Paloma S.A.	Matriz Común	Chile	CLP	2.715	2.715	-	-
76.032.772-7	Valdivia S.A.	Matriz Común	Chile	CLP	517	517	-	-
76.040.617-1	Inmobiliaria Boulevard Nueva Costanera S.A.	Relacionada con Controlador	Chile	CLP	311	-	-	-
76.058.352-9	Vivo Corp S.A.	Controlador Común	Chile	CLP	2.922	5.140	-	-
76.063.653-3	Unired S.A. (1)	Asociada	Chile	CLP	35.029	409.043	-	-
76.086.272-K	Unicard S.A.	Asociada	Chile	CLP	53.278	39.414	-	-
76.142.764-4	Inversiones SMU SPA	Matriz Común	Chile	CLP	12.144	12.144	-	-
76.203.126-4	Unidata S.A.	Matriz Común	Chile	CLP	11.345.607	11.694.825	-	-
76.208.961-0	Inversiones RF S.A.	Controlador Común	Chile	CLP	524.549	524.549	-	-
76.423.368-9	Formación y Capacitación Descubreme SpA	Relacionada con Controlador	Chile	CLP	-	382	-	-
76.454.856-6	Unimarc Corredores de Seguros Ltda.	Asociada	Chile	CLP	388	2.186	-	-
76.862.770-3	Aeronest S.A.	Relacionada con Controlador	Chile	CLP	97	111	-	-
76.891.181-9	Administradora de Tecnología y Servicios Unicard Ltda. (2)	Asociada	Chile	CLP	9.276	12.451	-	-
96.541.340-5	Hotel Corporation of Chile S.A.	Relacionada con Controlador	Chile	CLP	-	534	-	-
96.646.430-5	Distribución y Servicios Meta S.A.	Controlador Común	Chile	CLP	-	36	-	-
96.758.830-K	Corp Group Interhold Ltda.	Controlador Común	Chile	CLP	410	1.372	-	-
Totales					<u>77.276.877</u>	<u>79.948.277</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

**b. Cuentas por Pagar a empresas relacionadas**

El detalle de las cuentas por pagar a empresas relacionadas al 31 de diciembre de 2020 y 2019, corresponde a:

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	País	Moneda	Corriente		No corriente	
					31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
					M\$	M\$	M\$	M\$
65.034.895-8 Fundacion Descubreme	Relacionada con Controlador	Chile	CLP	7.650	5.090	-	-	-
76.002.124-5 SR Inmobiliaria S.A.	Relacionada con Controlador	Chile	CLP	313.466	16.572	-	-	-
76.007.938-3 Inversiones Omega Ltda.	Matriz Común	Chile	CLP	226.041	-	-	-	-
76.012.676-4 SMU S.A.	Matriz	Chile	CLP	190.791.598	193.907.662	-	-	-
76.027.259-0 Inversiones del Sur S.A.	Matriz Común	Chile	CLP	19.192.625	20.151.288	-	-	-
76.029.208-7 Comercializadora del Sur Tres Ltda.	Matriz Común	Chile	CLP	613.653	504.387	-	-	-
76.029.661-9 Comercializadora del Sur Cuatro Ltda.	Matriz Común	Chile	CLP	1.479.092	1.166.231	-	-	-
76.029.738-0 Comercializadora del Sur Cinco Ltda.	Matriz Común	Chile	CLP	16.283	3.995	-	-	-
76.029.743-7 Comercializadora del Sur Seis Ltda.	Matriz Común	Chile	CLP	5.544.194	5.009.863	-	-	-
76.058.352-9 Vivo Corp S.A.	Controlador Común	Chile	CLP	10.909	10.909	-	-	-
76.063.653-3 Unired S.A.	Asociada	Chile	CLP	694.325	1.670.333	-	-	-
76.086.272-K Unicard S.A.	Asociada	Chile	CLP	121.238	174.903	-	-	-
76.007.938-3 Inversiones Omega Ltda.	Controlador Común	Chile	CLP	-	226.041	-	-	-
96.646.430-5 Distribución y Servicios Meta S.A.	Controlador Común	Chile	CLP	-	914	-	-	-
<b>Totales</b>					<b>219.011.074</b>	<b>222.848.188</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## MEMORIA INTEGRADA 2020

### c. Transacciones con partes relacionadas más significativas y sus efectos en resultado

Los efectos en el estado de Resultado de estas transacciones, son los siguientes:

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Acumulado 01.01.2020 31.12.2020		Acumulado 01.01.2019 31.12.2019	
				Monto de la transacción	Monto efecto en resultados (cargo) abono	Monto de la transacción	Monto efecto en resultados (cargo) abono
				M\$	M\$	M\$	M\$
65.034.895-8	Fundación Descúbreme	Relacionada con Controlador	Recaudación	51.788	-	59.048	-
76.002.124-5	SR Inmobiliaria S.A.	Controlador Común	Arriendo de Bienes Ingreso por Arriendo de Bienes Gastos Comunes	9.731.776 - 1.069.821	(8.177.963) - (899.010)	9.677.655 22.555 994.381	(8.132.483) 18.954 (835.614)
76.012.676-4	SMU S.A.	Matriz	Arriendo de Bienes Financiamiento Intereses Venta de Giftcard Capacitación Servicio de Administración Seguros	213.412 76.117.569 28.256.635 162.594 - 44.618.508 17.744	172.672 - (28.256.635) - - (37.513.447) 17.744	205.467 95.272.349 26.445.439 121.975 55.518 39.491.244 17.744	165.185 - (26.445.439) - 55.518 (33.204.106) 17.744
76.014.444-4	Inmobiliaria SRW S.A.	Controlador Común	Arriendo de Bienes Gastos Comunes	316.004 93.826	(265.549) (78.846)	306.897 91.758	(257.896) (77.108)
76.014.448-7	Inmobiliaria SRR S.A.	Controlador Común	Arriendo de Bienes Gastos Comunes	409.661 149.922	(344.253) (125.985)	397.965 141.492	(334.424) (118.901)
76.014.452-5	Inmobiliaria SRB S.A.	Controlador Común	Arriendo de Bienes	412.606	(346.728)	400.715	(336.735)
76.027.259-0	Inversiones Del Sur S.A.	Matriz Común	Financiamiento Intereses	993 138.154	- (138.154)	13.833 -	- -
76.027.289-2	Mayoristas del Sur Limitada	Matriz Común	Arriendo de Activo Financiamiento Intereses	596.160 230.184 75.650	(500.975) - 75.650	596.160 143.635 -	(500.975) - -
76.027.291-4	Supermercados del Sur Ltda.	Matriz Común	Arriendo de Activo Financiamiento	48.470 12.930	(40.731) -	- 11.372	- -
76.029.208-7	Comerc.del Sur Tres Ltda.	Matriz Común	Arriendo de Activo Financiamiento	189.022 79.756	(158.842) -	220.526 74.798	(185.316) -

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Acumulado		Acumulado	
				01.01.2020	31.12.2020	01.01.2019	31.12.2019
				Monto de la transacción	Monto efecto en resultados (cargo) abono	Monto de la transacción	Monto efecto en resultados (cargo) abono
76.029.209-5	Comerc. del Sur Dos Ltda.	Matriz Común	Arriendo de Activo	420.618	(353.461)	420.618	(353.461)
			Financiamiento	269.541	-	268.427	-
76.029.643-0	Comerc. del Sur Uno Ltda.	Matriz Común	Arriendo de Activo	1.655.046	(1.390.795)	1.792.966	(1.506.694)
			Financiamiento	639.030	-	633.418	-
76.029.661-9	Comerc. del Sur Cuatro Ltda.	Matriz Común	Arriendo de Activo	439.780	(369.563)	476.428	(400.360)
			Financiamiento	126.919	-	127.171	-
76.029.743-7	Comerc. del Sur Seis Ltda	Matriz Común	Arriendo de Activo	533.600	(448.403)	533.600	(448.403)
76.046.651-4	Inmobiliaria Puente Ltda.	Controlador Común	Arriendo de Bienes	1.545.157	(1.298.452)	1.494.109	(1.255.554)
			Gastos Comunes	530.533	(445.826)	512.069	(430.310)
76.050.151-4	Inmobiliaria Punta Arenas S.A.	Controlador Común	Arriendo de Bienes	135.870	(114.177)	132.026	(110.946)
76.058.352-9	VivoCorp S.A.	Controlador Común	Ingresos por Arriendos de Bienes	53.252	44.749	70.877	59.561
76.063.653-3	United S.A.	Asociada	Otros Ingresos	258.383	217.129	427.816	359.509
			Recaudaciones pago ctas. de servicios	163.452.986	-	286.271.864	-
			Traspaso de Fondos	164.316.880	-	286.929.996	-
			Reajuste interés Cta.Cte.	-	-	449.678	449.678
			Venta de Giftcard	5.250	-	5.960	-
			Capitalización	-	-	7.870.062	-

## MEMORIA INTEGRADA 2020

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Acumulado		Acumulado	
				01.01.2020	31.12.2020	01.01.2019	31.12.2019
				Monto de la transacción M\$	Monto efecto en resultados (cargo) abono M\$	Monto de la transacción M\$	Monto efecto en resultados (cargo) abono M\$
76.086.272-K	Unicard S.A.	Asociada	Comisión de Servicios	267.971	(225.384)	368.591	(311.628)
			Otros Ingresos	547.153	459.793	1.032.138	867.343
			Ventas de Tarjeta Unimarc	16.138.836	-	31.760.523	-
			Venta de Giftcard	8.327	-	26.070	-
			Recaudación	20.679.336	-	2.928.128	-
			Traspaso de Fondos	22.556.839	-	2.809.942	-
76.116.213-6	Desarrollos Comerciales S.A.	Relacionada con controlador	Arriendo de Bienes	-	-	142.752	(119.960)
			Gastos Comunes	-	-	87.902	(73.867)
76.118.395-8	Corp Imagen y Diseño S.A.	Controlador Común	Asesorías	-	-	102.741	(102.741)
76.170.725-6	Copesa S.A.	Controlador Común	Publicidad	85.510	(71.857)	229.427	(192.796)
76.203.126-4	Unidata S.A.	Matriz Común	Financiamiento	6.389.730	-	3.641.832	-
			Venta de Giftcard	40.505	-	37.630	-
			Servicio de Fidelización	6.779.453	(5.697.020)	4.424.250	(3.717.857)
76.891.181-9	Administradora de Tecnologías y Servicios Unicard Ltda.	Asociada	Otros Ingresos	85.148	71.553	-	-
96.541.340-5	Hotel Corporation of Chile S.A.	Controlador Común	Venta de Mercaderías	-	-	8.942	7.809
96.646.430-5	Distribución y Servicios Meta S.A.	Controlador Común	Compra de Productos	139.786	(118.927)	34.065	(28.626)
96.758.830-K	CorpGroup Interhold SpA	Controlador Común	Venta de Mercaderías	-	-	7.362	6.187
96.763.040-3	Inmobiliaria Rio Lluta S.A.	Controlador Común	Arriendo de Bienes	243.961	(205.010)	236.931	(199.101)
97.023.000-9	Banco Itau CorpBanca	Controlador Común	Arriendo Tras Caja	3.201.959	3.201.959	3.235.889	3.235.889
			Comisiones	51.301	(43.110)	111.704	(93.869)

\*\*\*\*\*

**UNIDATA S.A.**

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADOS  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019  
(En miles de pesos chilenos - M\$)

	<b>31.12.2020</b> M\$	<b>31.12.2019</b> M\$
<b>ACTIVOS</b>		
<b>Activos corrientes:</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	2.076.988	784.851
Otros activos no financieros corrientes	1.138.193	1.284.410
Deudores Comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	953.905	290.648
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas, corrientes	3.056.905	1.547.021
Activos por impuestos corrientes	<u>15.564</u>	<u>12.304</u>
Total activos corrientes	<u>7.241.555</u>	<u>3.919.234</u>
<b>Activos no corrientes:</b>		
Activos Intangibles distintos a la Plusvalía	2.705.870	2.510.384
Propiedades, plantas y equipos	24.270	35.398
Activos por impuestos diferidos	<u>4.467.481</u>	<u>3.981.897</u>
Total activos no corrientes	<u>7.197.621</u>	<u>6.527.679</u>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b><u>14.439.176</u></b>	<b><u>10.446.913</u></b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVOS</b>		
<b>Pasivos corrientes:</b>		
Otros pasivos financieros corrientes	19.172	159.210
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	853.549	938.997
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	23.684.745	18.583.701
Provisiones corrientes por beneficios a empleados	<u>150.553</u>	<u>142.140</u>
Total pasivos, corrientes	<u>24.708.019</u>	<u>19.824.048</u>
<b>Pasivos no corrientes:</b>		
Otros pasivos financieros no corrientes	-	19.422
Cuentas por pagar no corrientes	-	2.800
Provisiones no corrientes por beneficios a empleados	<u>52.028</u>	<u>39.564</u>
Total pasivos, no corrientes	<u>52.028</u>	<u>61.786</u>
<b>Patrimonio:</b>		
Capital emitido	1.200	1.200
Pérdidas acumuladas	(10.322.071)	(9.440.121)
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	<u>(10.320.871)</u>	<u>(9.438.921)</u>
Participaciones no controladoras	-	-
Patrimonio total, neto	<u>(10.320.871)</u>	<u>(9.438.921)</u>
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b><u>14.439.176</u></b>	<b><u>10.446.913</u></b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

### UNIDATA S.A.

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019  
(En miles de pesos chilenos - M\$)

	01.01.2020	01.01.2019
	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Ingreso de actividades ordinarias	7.913.648	4.869.404
Costo de ventas	<u>(5.778.756)</u>	<u>(3.903.294)</u>
Ganancia bruta	2.134.892	966.110
Gastos de administración	(3.520.371)	(2.447.277)
Otras ganancias	6.813	985
Costos financieros	(7.492)	(17.827)
Ingresos financieros	1.933	-
Diferencia de cambio	(10.474)	1.716
Resultado por unidades de reajuste	<u>27.165</u>	<u>37.960</u>
Pérdida del año antes de impuestos	<u>(1.367.534)</u>	<u>(1.458.333)</u>
Ingreso por impuesto a las ganancias	485.584	503.239
Perdida del año	<u>(881.950)</u>	<u>(955.094)</u>
Pérdida atribuible a:		
Pérdida atribuible a los propietarios de la controladora	<u>(881.950)</u>	<u>(955.094)</u>
Pérdida atribuible a participaciones no controladoras	-	-
Pérdida del año	<u>(881.950)</u>	<u>(955.094)</u>
<b>Estado de resultado integral</b>		
Pérdida del año	<u>(881.950)</u>	<u>(955.094)</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.



UNIDATA S.A.

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 y 2019  
(En miles de pesos chilenos - M\$)

	Capital emitido M\$	Cambios en otras reservas						Ganancias Pérdidas acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Total en patrimonio neto M\$
		Superávit de Revaluación M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Reservas de coberturas de flujo de caja M\$	Otras reservas varias M\$	Total otras reservas M\$					
Saldo Inicial 01/01/2020	1.200	-	-	-	-	-	(9.440.121)	(9.438.921)	-	(9.438.921)	
Resultado Integral											
Pérdida del año	-	-	-	-	-	-	(881.950)	(881.950)	-	(881.950)	
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Resultado integral	-	-	-	-	-	-	(881.950)	(881.950)	-	(881.950)	
Emisión de acciones de pago	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios											
Saldo Final 31/12/2020	1.200	-	-	-	-	-	(10.322.071)	(10.320.871)	-	(10.320.871)	

	Capital emitido M\$	Cambios en otras reservas						Ganancias acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Total en patrimonio neto M\$
		Superávit de Revaluación M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Reservas de coberturas de flujo de caja M\$	Otras reservas varias M\$	Total otras reservas M\$					
Saldo Inicial 01/01/2019	1.200	-	-	-	-	-	(8.485.027)	(8.483.827)	-	(8.483.827)	
Resultado Integral											
Pérdida del año	-	-	-	-	-	-	(955.094)	(955.094)	-	(955.094)	
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Resultado integral	-	-	-	-	-	-	(955.094)	(955.094)	-	(955.094)	
Emisión de acciones de pago	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios											
Saldo Final 31/12/2019	1.200	-	-	-	-	-	(9.440.121)	(9.438.921)	-	(9.438.921)	

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

### UNIDATA S.A.

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 y 2019  
(En miles de pesos chilenos - M\$)

	01.01.2020	01.01.2019
	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	8.684.544	5.883.218
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(7.977.758)	(4.845.136)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(2.150.337)	(1.154.858)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados) en la operación</b>		
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados) en actividades de operación</b>	<b>(1.443.551)</b>	<b>(116.776)</b>
	<b>(1.443.551)</b>	<b>(116.776)</b>
<b>Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión</b>		
Compras de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	(168)	(645)
Compras de activos intangibles, clasificados como actividades de inversión	(682.626)	(266.559)
<b>Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión</b>	<b>(682.794)</b>	<b>(267.204)</b>
	<b>(682.794)</b>	<b>(267.204)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación</b>		
<b>Importes procedentes de préstamos, clasificados como actividades de financiación</b>		
Préstamos de entidades relacionadas	3.591.160	1.590.054
Pagos de pasivos por arrendamiento financiero, clasificados como actividades de financiación	(166.592)	(457.461)
Intereses pagados, clasificados como actividades de financiación	(6.086)	(35.756)
<b>Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación</b>	<b>3.418.482</b>	<b>1.096.837</b>
	<b>3.418.482</b>	<b>1.096.837</b>
Incremento en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	<b>1.292.137</b>	<b>712.857</b>
	<b>1.292.137</b>	<b>712.857</b>
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
<b>Incremento de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>1.292.137</b>	<b>712.857</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año	784.851	71.994
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año</b>	<b>2.076.988</b>	<b>784.851</b>
	<b>2.076.988</b>	<b>784.851</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## UNIDATA S.A.

### SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS RELACIONADAS

Las transacciones entre la Sociedad y partes relacionadas, corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y condiciones.

La Sociedad revela transacciones con entidades relacionadas cuyo monto en el periodo supera M\$5.000.

#### a. Cuentas por Cobrar a empresas relacionadas

El detalle de las cuentas por cobrar a empresas relacionadas al 31 de diciembre de 2020 y 2019, corresponde a:

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	País	Moneda	Corriente		No corriente	
					31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
76.012.833-3	Super 10 S.A.	Matriz Común	Chile	CLP	M\$ 1.518.178	M\$ 637.131	-	-
76.063.653-3	Unired S.A.	Matriz Común	Chile	CLP	25.455	24.315	-	-
76.084.682-1	OK Market S.A.	Matriz Común	Chile	CLP	250.978	104.102	-	-
76.086.272-K	Unicard S.A.	Matriz Común	Chile	CLP	76.753	321.329	-	-
76.208.961-0	Inversiones RF S.A.	Controlador Común	Chile	CLP	9.841	-	-	-
96.618.540-6	Alvi Supermercados Mayoristas S.A.	Matriz Común	Chile	CLP	1.175.700	M\$ 460.144	-	-
<b>Totales</b>					<b>3.056.905</b>	<b>1.547.021</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

#### b. Cuentas por Pagar a empresas relacionadas

El detalle de las cuentas por pagar a empresas relacionadas al 31 de diciembre de 2020 y 2019, corresponde a:

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	País	Moneda	Corriente		No corriente	
					31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
81.537.600-5	Rendic Hermanos S.A.	Matriz Común	Chile	CLP	M\$ 14.287.647	M\$ 12.893.386	-	-
76.033.021-3	Escuela De Capacitacion Y oficios Supermercadistas Ltda.	Matriz Común	Chile	CLP	2.816	2.816	-	-
76.012.676-4	SMU S.A.	Matriz	Chile	CLP	9.394.282	M\$ 5.687.499	-	-
<b>Totales</b>					<b>23.684.745</b>	<b>18.583.701</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

## MEMORIA INTEGRADA 2020

### a. Transacciones con partes relacionadas más significativas y sus efectos en resultado

Los efectos en el estado de Resultado de estas transacciones, son los siguientes:

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Acumulado		Acumulado	
				01.01.2020	31.12.2020	01.01.2019	31.12.2019
				Monto de la transacción M\$	Monto efecto en resultados (cargo) abono M\$	Monto de la transacción M\$	Monto efecto en resultados (cargo) abono M\$
76.012.676-4	SMU S.A.	Matriz	Cuenta Corriente	1.965.732	-	984.801	-
			Servicio de Fidelización	160.103	134.540	342	288
			Servicio de Administración	1.901.154	(1.597.608)	1.693.212	(1.422.867)
76.012.833-3	Super 10 S.A.	Matriz Común	Servicio de Fidelización	881.047	740.376	637.131	535.404
76.033.021-3	Escuela De Capacitacion Y Oficios Supermercadistas Ltda.	Matriz Común	Capacitación	-	-	2.816	(2.816)
76.063.653-3	United S.A.	Asociada	Otros Ingresos	84.464	70.978	24.315	20.433
76.084.682-1	OK Market S.A.	Matriz Común	Servicio de Fidelización	146.875	123.425	104.102	87.481
76.086.272-K	Unicard S.A.	Asociada	Otros Ingresos	445.347	374.241	321.329	270.025
76.208.961-0	Inversiones RF S.A.	Controlador Común	Cuenta corriente	9.841	-	-	-
81.537.600-5	Rendic Hermanos S.A.	Matriz Común	Cuenta Corriente	6.389.730	-	3.644.492	-
			Servicio de Fidelización	5.035.974	4.231.911	3.222.874	2.708.297
			Compra de Giftcard	40.505	(40.505)	37.630	(37.630)
96.618.540-6	Alvi Supermercados Mayoristas S.A.	Matriz Común	Servicio de Fidelización	715.557	601.308	460.144	386.675
96.646.430-5	Distribución y Servicios Meta S.A.	Controlador Común	Compra de Productos	672	(564)	-	-

\*\*\*\*\*

**INVERSIONES OMEGA LTDA. Y FILIALES**  
**INVERSIONES OMEGA LTDA. Y FILIALES**

ESTADO CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019  
(En miles de pesos chilenos - M\$)

	<b>31.12.2020</b>	<b>31.12.2019</b>
<b>ACTIVOS</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Activos corrientes:</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	5.000	5.000
Otros activos no financieros corrientes	2.375.575	2.701.557
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	<u>8.950.101</u>	<u>8.887.579</u>
Total activos corrientes	<u>11.330.676</u>	<u>11.594.136</u>
<b>Activos no corrientes:</b>		
Otros activos no financieros no corrientes	626.574	626.269
Plusvalía	128.021.853	128.021.853
Activos intangibles distintos de la plusvalía	3.096	197.747
Propiedades, plantas y equipos, neto	<u>15.241.724</u>	<u>16.849.217</u>
Total activos no corrientes	<u>143.893.247</u>	<u>145.695.086</u>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b><u>155.223.923</u></b>	<b><u>157.289.222</u></b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

MEMORIA INTEGRADA 2020

**INVERSIONES OMEGA LTDA. Y FILIALES**

ESTADO CONSOLIDADOS DE SITUACION FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019  
(En miles de pesos chilenos - M\$)

	31.12.2020	31.12.2019
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVOS</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
<b>Pasivos corrientes:</b>		
Otros pasivos financieros corrientes	-	-
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	1.861.496	1.837.852
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	424.166.218	405.533.737
Pasivos por impuestos corrientes	<u>905.341</u>	<u>905.341</u>
Total pasivos, corrientes	<u>426.933.055</u>	<u>408.276.930</u>
<b>Patrimonio:</b>		
Capital emitido	17.211.248	17.211.248
Pérdidas acumuladas	(278.866.429)	(258.145.012)
Otras reservas	<u>(10.053.772)</u>	<u>(10.053.772)</u>
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	<u>(271.708.953)</u>	<u>(250.987.536)</u>
Participaciones no controladoras	<u>(179)</u>	<u>(172)</u>
Patrimonio total, neto	<u>(271.709.132)</u>	<u>(250.987.708)</u>
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b><u>155.223.923</u></b>	<b><u>157.289.222</u></b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

**INVERSIONES OMEGA LTDA. Y FILIALES**

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 y 2019  
(En miles de pesos chilenos - M\$)

	01.01.2020	01.01.2019
	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
<b>Estados de resultados</b>		
Ingresos de actividades ordinarias	3.262.770	3.222.039
Costo de ventas	-	-
<b>Margen bruto</b>	<u>3.262.770</u>	<u>3.222.039</u>
Gastos de administración	(2.839.636)	(3.021.366)
Otras ganancias (pérdidas)	9.603	(694.346)
Costos financieros	(21.436.430)	(23.394.186)
Ingresos financieros	248.669	-
Resultados por unidades de reajuste	<u>33.600</u>	<u>37.505</u>
<b>Pérdida antes de impuesto</b>	<u>(20.721.424)</u>	<u>(23.850.354)</u>
Gasto por impuesto a las ganancias	-	-
<b>Pérdida del año</b>	<u>(20.721.424)</u>	<u>(23.850.354)</u>
<b>Pérdida atribuible a:</b>		
Pérdida atribuible a los propietarios de la controladora	(20.721.417)	(23.850.346)
Pérdida atribuible a participaciones no controladoras	(7)	(8)
<b>Pérdida del año</b>	<u>(20.721.424)</u>	<u>(23.850.354)</u>
<b>Estado de resultado integral</b>		
Pérdida del año	(20.721.424)	(23.850.354)
<b>Otro resultado integral</b>	-	-
<b>Resultado integral, total</b>	<u>(20.721.424)</u>	<u>(23.850.354)</u>
<b>Resultado integral atribuible a:</b>		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la controladora	(20.721.417)	(23.850.346)
Resultado integral atribuible a las participaciones no controladoras	(7)	(8)
<b>Resultado integral, total</b>	<u>(20.721.424)</u>	<u>(23.850.354)</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

## MEMORIA INTEGRADA 2020

### INVERSIONES OMEGA LTDA. Y FILIALES

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO, NETO  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019  
(En miles de pesos Chilenos - M\$)

	Cambios en otras reservas								
Capital emitido	Superávit de Revaluación	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras reservas varias	Total otras reservas	Pérdidas acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total en patrimonio neto
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial 01/01/2020	17.211.248	-	-	-	(10.053.772)	(10.053.772)	(258.145.012)	(250.987.536)	(172)
Resultado Integral									
Pérdida del año	-	-	-	-	-	-	(20.721.417)	(20.721.417)	(7)
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado integral	-	-	-	-	-	-	(20.721.417)	(20.721.417)	(7)
Emisión de acciones de pago	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Final 31/12/2020	<u>17.211.248</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(10.053.772)</u>	<u>(10.053.772)</u>	<u>(278.866.429)</u>	<u>(271.708.953)</u>	<u>(179)</u>
									<u>(271.709.132)</u>

	Cambios en otras reservas								
Capital emitido	Superávit de Revaluación	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Otras reservas varias	Total otras reservas	Pérdidas acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Total en patrimonio neto
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial 01/01/2019	17.211.248	-	-	-	(10.053.772)	(10.053.772)	(234.294.666)	(227.137.190)	(164)
Resultado Integral									
Pérdida del año	-	-	-	-	-	-	(23.850.346)	(23.850.346)	(8)
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	(23.850.354)
Resultado integral	-	-	-	-	-	-	(23.850.346)	(23.850.346)	(8)
Emisión de acciones de pago	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Final 31/12/2019	<u>17.211.248</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(10.053.772)</u>	<u>(10.053.772)</u>	<u>(258.145.012)</u>	<u>(250.987.536)</u>	<u>(172)</u>
									<u>(250.987.708)</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

**INVERSIONES OMEGA LTDA. Y FILIALES**

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO  
 POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019  
 (En miles de pesos chilenos - M\$)

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01.01.2020	01.01.2019
	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
<b>Clases de cobros por actividades de operación</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	3.882.696	3.834.226
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(965.349)	(338.187)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) la operación</b>	<b>2.917.347</b>	<b>3.496.039</b>
Otras entradas de efectivo, clasificados como actividades de operación	-	-
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>2.917.347</b>	<b>3.496.039</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Importes procedentes de ventas de propiedades, planta y equipo, clasificados como actividades de inversión	2.858	36.650
<b>Flujos de efectivo procedentes en actividades de inversión</b>	<b>2.858</b>	<b>36.650</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	(2.920.205)	(3.532.689)
<b>Flujos de efectivo (utilizados en) procedentes de actividades de financiación</b>	<b>(2.920.205)</b>	<b>(3.532.689)</b>
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	-	-
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año	-	-
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año</b>	<b>5.000</b>	<b>5.000</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

## MEMORIA INTEGRADA 2020

### INVERSIONES OMEGA LTDA. Y FILIALES

#### SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS RELACIONADAS

Las transacciones entre las sociedades del Grupo, corresponden a operaciones habituales realizadas en el curso normal de sus negocios, en cuanto a su objeto y condiciones.

Estas transacciones han sido eliminadas en el proceso de consolidación y no se desglosan en esta nota.

La Sociedad revela transacciones con entidades relacionadas no consolidables, cuyo monto en el periodo supera M\$5.000.

#### a. Cuentas por Cobrar a empresas relacionadas

El detalle de las cuentas por cobrar a empresas relacionadas al 31 de diciembre de 2020 y 2019, corresponde a:

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	País	Moneda	Corriente		No corriente	
					31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
76.012.833-3	Super 10 S.A.	Matriz Común	Chile	CLP	8.755.709	8.694.323	-	-
76.023.547-4	Omicron S.p.A.	Matriz Común	Chile	CLP	1.640	1.640	-	-
76.051.947-2	Servicios Logísticos La Serena S.A.	Matriz Común	Chile	CLP	10	10	-	-
76.084.682-1	OK Market S.A. OP	Matriz Común	Chile	CLP	1.136	-	-	-
96.618.540-6	ALVI Supermercados Mayoristas S.A.	Matriz Común	Chile	CLP	<u>191.606</u>	<u>191.606</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Totales					<u>8.950.101</u>	<u>8.887.579</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

#### b. Cuentas por Pagar a empresas relacionadas

El detalle de las cuentas por pagar a empresas relacionadas al 31 de diciembre de 2020 y 2019, corresponde a:

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	País	Moneda	Corriente		No corriente	
					31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
76.012.676-4	SMU S.A.	Matriz	Chile	CLP	376.996.799	356.463.840	-	-
76.033.021-3	Escuela de Capacitación y Oficios							
	Supermercadistas Ltda.	Matriz Común	Chile	CLP	8.802	8.802	-	-
76.084.682-1	OK Market S.A. OP	Matriz Común	Chile	CLP	-	10.918	-	-
81.537.600-5	Rendic Hnos S.A.	Matriz Común	Chile	CLP	<u>47.160.617</u>	<u>49.050.177</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Totales					<u>424.166.218</u>	<u>405.533.737</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

**c. Transacciones con partes relacionadas más significativas y sus efectos en resultado**

Los efectos en el estado de Resultado de estas transacciones, son los siguientes:

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	Descripción de la transacción	Acumulado 01.01.2020 31.12.2020		Acumulado 01.01.2019 31.12.2019	
				Monto de la transacción M\$	Monto efecto en resultados (cargo) abono M\$	Monto de la transacción (cargo) abono M\$	Monto efecto en resultados (cargo) abono M\$
76.012.676-4	SMU S.A.	Matriz	Intereses	21.250.265	(21.250.265)	23.394.186	(23.394.186)
76.012.833-3	Super 10 S.A	Matriz Común	Intereses	61.385	61.385	-	-
76.084.682-1	Ok Market S.A.	Matriz Común	Intereses	1.119	1.119	-	-
81.537.600-5	Rendic Hnos S.A.	Matriz Común	Cuenta Corriente Arriendo de Activo Arriendo de Bienes	1.264.501 3.882.713 410	- 3.262.784 (344)	1.241.230 3.849.978 398	- 3.235.275 (335)

\*\*\*\*\*

MEMORIA INTEGRADA 2020

**INVERSIONES SMU S.p.A.**

**INVERSIONES SMU S.p.A.**

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019  
(En miles de pesos chilenos - M\$)

	31.12.2020 M\$	31.12.2019 M\$
<b>ACTIVOS</b>		
<b>Activos corrientes:</b>		
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	1	1
Total Activos corrientes	<u>1</u>	<u>1</u>
<b>Activos no corrientes:</b>		
Otros activos financieros no corrientes	1.544	1.544
Plusvalía	11.520	11.520
Impuestos diferidos no corrientes	580	718
Total activos no corrientes	<u>13.644</u>	<u>13.782</u>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b><u>13.645</u></b>	<b><u>13.783</u></b>
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVOS</b>		
<b>Pasivos corrientes:</b>		
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	3	533
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	12.145	12.145
Total pasivos, corrientes	<u>12.148</u>	<u>12.678</u>
<b>Patrimonio:</b>		
Capital emitido	1.000	1.000
Pérdida acumulada	8.687	8.295
Otras reservas	(8.190)	(8.190)
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora	<u>1.497</u>	<u>1.105</u>
Participaciones no controladoras	-	-
Patrimonio total, neto	<u>1.497</u>	<u>1.105</u>
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b><u>13.645</u></b>	<b><u>13.783</u></b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**INVERSIONES SMU S.p.A.**
**ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019  
(En miles de pesos chilenos - M\$)**

	01.01.2020 31.12.2020 M\$	01.01.2019 31.12.2019 M\$
Gastos de Administración	-	-
Otras Pérdidas	<u>531</u>	<u>-</u>
Ganancia (pérdida) antes de impuestos	<u>531</u>	<u>-</u>
(Gasto) ingreso por impuesto a las ganancias	<u>(139)</u>	<u>5</u>
Ganancia del año	<u>392</u>	<u>5</u>
<b>Ganancia (pérdida) atribuible a:</b>		
(Pérdida) ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	392	5
(Pérdida) ganancia a tribuible a participaciones no controladoras	<u>-</u>	<u>-</u>
<b>Ganancia del año</b>	<u>392</u>	<u>5</u>
<b>Ganancias por acción</b>		
<b>Ganancia por acción básica:</b>		
Ganancias básicas por acción	<u>-</u>	<u>-</u>
Ganancias básicas por acción de operaciones continuadas	<u>-</u>	<u>-</u>
Ganancias básicas por acción de operaciones discontinuadas	<u>-</u>	<u>-</u>
<b>Ganancias por acción diluidas:</b>		
Ganancias diluidas por acción	<u>-</u>	<u>-</u>
Ganancias diluidas por acción procedente de operaciones continuadas	<u>-</u>	<u>-</u>
Ganancias diluidas por acción procedente de operaciones discontinuadas	<u>-</u>	<u>-</u>
<b>Estado de resultado integral</b>		
Ganancia del año	<u>392</u>	<u>5</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

# MEMORIA INTEGRADA 2020

## **INVERSIONES SMU S.p.A**

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO, NETO  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 y 2019  
(En miles de pesos Chilenos - M\$)

	Capital emitido M\$	Cambios en otras reservas						Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Total en patrimonio neto M\$
		Superávit de Revaluación M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Reservas de coberturas de flujo de caja M\$	Otras reservas varias M\$	Total otras reservas M\$					
Saldo Inicial 01/01/2020	1.000	-	-	-	(8.190)	(8.190)	8.295	1.105	-	-	1.105
Resultado Integral											
Pérdida del año	-	-	-	-	-	-	392	392	-	-	392
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado integral							392	392	-	-	392
Emisión de acciones de pago	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Final 31/12/2020	<b>1.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(8.190)</b>	<b>(8.190)</b>	<b>8.687</b>	<b>1.497</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.497</b>
Cambios en otras reservas											
	Capital emitido M\$	Superávit de Revaluación M\$	Reservas por diferencias de cambio por conversión M\$	Reservas de coberturas de flujo de caja M\$	Otras reservas varias M\$	Total otras reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Total en patrimonio neto M\$	
Saldo Inicial 01/01/2019	1.000	-	-	-	(8.190)	(8.190)	8.290	1.100	-	-	1.100
Resultado Integral											
Ganancia del año	-	-	-	-	-	-	5	5	-	-	5
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado integral							5	5	-	-	5
Emisión de acciones de pago	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo Final 31/12/2019	<b>1.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(8.190)</b>	<b>(8.190)</b>	<b>8.295</b>	<b>1.105</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.105</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**INVERSIONES SMU S.p.A.**

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019  
(En miles de pesos chilenos - M\$)

Estado de Flujo de Efectivo Directo	01.01.2020	01.01.2019
	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
Clases de cobros por actividades de operación	-	-
Clases de pagos	-	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) la operación	-	-
Flujos de efectivo (utilizados en) procedentes de actividades de operación	-	-
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión	-	-
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Importes procedentes de préstamos, clasificados como actividades de financiación	-	-
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación	-	-
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	-	-
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>	-	-
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año	-	-
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del año</b>	-	-

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

## MEMORIA INTEGRADA 2020

### INVERSIONES SMU S.p.A.

#### SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS RELACIONADAS

Las transacciones entre la Sociedad y partes relacionadas, corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y condiciones.

La Sociedad revela transacciones con entidades relacionadas cuyo monto en el periodo supera M\$5.000.

##### a. Cuentas por Cobrar a empresas relacionadas

El detalle de las cuentas por cobrar a empresas relacionadas al 31 de diciembre de 2020 y 2019, corresponde a:

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	País	Moneda	Corriente		No corriente	
					31.12.2020		31.12.2019	
					M\$	M\$	M\$	M\$
76.147.310-7	Supermercados Chile S.A. Matriz Común		Chile	CLP	1	1	-	-
	Totales				<u>1</u>	<u>1</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

##### b. Cuentas por Pagar a empresas relacionadas

El detalle de las cuentas por pagar a empresas relacionadas al 31 de diciembre de 2020 y 2019, corresponde a:

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	País	Moneda	Corriente		No corriente	
					31.12.2020		31.12.2019	
					M\$	M\$	M\$	M\$
81.537.600-5	Rendic Hermanos S.A.	Matriz Común	Chile	CLP	12.145	12.145	-	-
	Totales				<u>12.145</u>	<u>12.145</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

##### c. Transacciones con partes relacionadas más significativas y sus efectos en resultado

Durante los años 2020 y 2019, no existen transacciones sobre M\$5.000, que es el monto mínimo para revelación, de acuerdo a la política de la Sociedad.

\*\*\*\*\*

**OMICRON S.p.A.**
**OMICRON S.p.A.**

ESTADOS DE SITUACION FINANCIERA CLASIFICADOS  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019  
(En miles de pesos chilenos - M\$)

	<b>Nota</b>	<b>31.12.2020</b> M\$	<b>31.12.2019</b> M\$
<b>ACTIVOS</b>			
<b>Activos no corrientes:</b>			
Otros activos financieros no corrientes		5	5
Activos por impuestos diferidos		592	577
Total activos no corrientes		597	582
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>597</b>	<b>582</b>
 <b>PATRIMONIO NETO Y PASIVOS</b>			
<b>Pasivos corrientes:</b>			
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	3	1.660	1.660
Total pasivos, corrientes		1.660	1.660
<b>Patrimonio:</b>			
Capital emitido		100	100
Utilidades acumuladas		303	288
Otras reservas		(1.466)	(1.466)
Patrimonio neto atribuible a los propietarios de la controladora		(1.063)	(1.078)
Participaciones no controladoras		-	-
Patrimonio total, neto		(1.063)	(1.078)
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>		<b>597</b>	<b>582</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

# MEMORIA INTEGRADA 2020

## **OMICRON S.p.A.**

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCION  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019  
(En miles de pesos chilenos - M\$)

	01.01.2020	01.01.2019
	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
Gastos de administración	-	-
Pérdida antes de impuestos	-	-
Ingreso por impuesto a las ganancias	15	16
Ganancia del año	<u>15</u>	<u>16</u>
<b>Ganancia atribuible a:</b>		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	15	16
Ganancia atribuible a participaciones no controladoras	-	-
<b>Ganancia del año</b>	<u>15</u>	<u>16</u>
<b>Ganancias por acción</b>		
<b>Ganancia por acción básica:</b>		
Ganancias básicas por acción	-	-
Ganancias básicas por acción de operaciones continuadas	-	-
Ganancias básicas por acción de operaciones discontinuadas	-	-
<b>Ganancias por acción diluidas:</b>		
Ganancias diluidas por acción	-	-
Ganancias diluidas por acción procedente de operaciones continuadas	-	-
Ganancias diluidas por acción procedente de operaciones discontinuadas	-	-
<b>Estado de resultado integral</b>		
<b>Ganancia del año</b>	<u>15</u>	<u>16</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO  
POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019  
(En miles de pesos chilenos - M\$)

	Cambios en otras reservas									
	Capital emitido M\$	Superávit de Revaluación M\$	Reservas por diferencias de cambio M\$	Reservas de coberturas de flujo de caja M\$	Otras reservas varias M\$	Total otras reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Total en patrimonio neto M\$
Saldo Inicial 01/01/2020	100	-	-	-	(1.466)	(1.466)	288	(1.078)	-	(1.078)
Resultado Integral										
Ganancia del año	-	-	-	-	-	-	15	15	-	15
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado integral	-	-	-	-	-	-	15	15	-	15
Emisión de acciones de pago	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios										
Saldo Final 31/12/2020	<u>100</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(1.466)</u>	<u>(1.466)</u>	<u>303</u>	<u>(1.063)</u>	<u>-</u>	<u>(1.063)</u>
	Cambios en otras reservas									
	Capital emitido M\$	Superávit de Revaluación M\$	Reservas por diferencias de cambio M\$	Reservas de coberturas de flujo de caja M\$	Otras reservas varias M\$	Total otras reservas M\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas M\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora M\$	Participaciones no controladoras M\$	Total en patrimonio neto M\$
Saldo Inicial 01/01/2019	100	-	-	-	(1.466)	(1.466)	272	(1.094)	-	(1.094)
Resultado Integral										
Ganancia del año	-	-	-	-	-	-	16	16	-	16
Otro resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado integral	-	-	-	-	-	-	16	16	-	16
Emisión de acciones de pago	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios										
Saldo Final 31/12/2019	<u>100</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(1.466)</u>	<u>(1.466)</u>	<u>288</u>	<u>(1.078)</u>	<u>-</u>	<u>(1.078)</u>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

### OMICRON S.p.A.

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS DIRECTO  
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 Y 2019  
(En miles de pesos chilenos - M\$)

	01.01.2020	01.01.2019
	31.12.2020	31.12.2019
	M\$	M\$
<b>Estado de Flujo de Efectivo Directo</b>		
<b>Flujos de efectivo utilizados en actividades de operación</b>		
<b>Clases de pagos</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	-	-
<b>Flujos de efectivo netos utilizados en la operación</b>	-	-
<b>Flujos de efectivo utilizados en actividades de operación</b>	-	-
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
<b>Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión</b>	-	-
<b>Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación</b>		
<b>Importes procedentes de préstamos, clasificados como actividades de financiación</b>		
Préstamos de entidades relacionadas	-	-
<b>Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación</b>	-	-
Incremento (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	-	-
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
<b>Incremento (disminución) de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del año	-	-
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo</b>	-	-

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

**OMICRON S.p.A.****SALDOS Y TRANSACCIONES CON EMPRESAS RELACIONADAS**

Las transacciones entre la Sociedad y partes relacionadas, corresponden a operaciones habituales en cuanto a su objeto y condiciones.

La Sociedad revela transacciones con entidades relacionadas cuyo monto en el periodo supera M\$5.000.

**a. Cuentas por Pagar a empresas relacionadas**

El detalle de las cuentas por pagar a empresas relacionadas al 31 de diciembre de 2020 y 2019, corresponde a:

Rut	Sociedad	Naturaleza de la relación	País	Moneda	Corriente		No corriente	
					31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
					M\$	M\$	M\$	M\$
76.027.291-4	Supermercados del Sur Ltda.	Matriz Común	Chile	CLP	82	82	-	-
76.027.259-0	Inversiones del Sur S.A.	Matriz Común	Chile	CLP	1.558	1.558	-	-
81.537.600-5	Rendic Hermanos S.A.	Matriz Común	Chile	CLP	20	20	-	-
Totales					1.660	1.660	-	-

**b. Transacciones con partes relacionadas más significativas y sus efectos en resultado**

Durante los años 2019 y 2018, no existen transacciones sobre M\$5.000, que es el monto mínimo para revelación, de acuerdo a la política de la Sociedad.

\*\*\*\*\*



# **13.**

# **METODOLOGÍA**

## METODOLOGÍA

### 13.1 SOBRE ESTE REPORTE

Esta es la segunda Memoria Integrada de SMU. Aquí se da cuenta del desempeño económico, social y ambiental de la Compañía durante 2020, y fueron elaborados de conformidad con la opción “Esencial” de los Estándares GRI y la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (actual Comisión para el Mercado Financiero de Chile).

La Memoria Integrada incluye información sobre la actividad de SMU y sus operaciones en Chile y Perú.

El levantamiento de estos datos lo realizaron las áreas especializadas con las técnicas de medición utilizadas en la Memoria Integrada del año 2020. Más detalles sobre la gestión sostenible de la Compañía se pueden conocer en el sitio web [www.smu.cl](http://www.smu.cl).

### 13.2 APLICACIÓN ESTÁNDARES GRI

#### 13.2.1

#### PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DE ESTE INFORME

- **Participación de los grupos de interés:** Para desarrollar este documento se aplicó una encuesta a los grupos de interés de la empresa, considerando aquí: colaboradores, directores, asociaciones gremiales y empresariales, autoridades, bancos, acreedores, inversionistas, analistas financieros, fundaciones y ONGs, medios de comunicación, proveedores, clientes y asociaciones de consumidores. Este análisis se complementó además con fuentes primarias y secundarias, que dan cuenta de las expectativas y opiniones de los grupos de interés respectos de asuntos de sostenibilidad en específico.
- **Contexto de sostenibilidad:** El COVID-19 y la gestión de los impactos económicos, sociales y ambientales de la pandemia marcaron el contexto de sostenibilidad del período 2020 a nivel global, y así mismo para la compañía. Esto se vio reflejado en aspectos de sostenibilidad como salud y seguridad, capacidad de adaptación al nuevo escenario, y las líneas de apoyo hacia aquellas comunidades más vulnerables.
- **Materialidad:** Este informe pone especial énfasis en los temas declarados como materiales por sus grupos de interés, según los resultados del proceso de materialidad (ver página siguiente).
- **Exhaustividad:** Los contenidos abordados en este documento fueron validados por los responsables de las áreas especialistas y los gerentes corporativos.

### **13.2.2**

#### **PRINCIPIOS PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN PUBLICADA**

**Precisión:** El contenido de este informe se aborda con la profundidad que requieren los grupos de interés para formarse una opinión de la gestión de SMU.

**Equilibrio:** En este reporte se mencionan tanto los avances realizados durante 2020 como las oportunidades de mejora y desafíos.

**Claridad:** Estos contenidos fueron elaborados para que sean comprensibles por todos los grupos de interés.

**Comparabilidad:** En la mayoría de los casos, los indicadores presentados sobre el desempeño 2020 se complementan con la información de períodos anteriores, para ofrecer una visión global sobre la evolución de la gestión corporativa.

**Fiabilidad:** La información de este reporte tiene el respaldo de los máximos ejecutivos.

**Periodicidad:** SMU inició la publicación de sus reportes de sostenibilidad en 2016 con un carácter anual, y desde el año 2019 realiza una memoria integrada.

### **13.3 ASUNTOS MATERIALES**

Para la elaboración de esta Memoria Integrada 2020, se ejecutaron distintos procesos para la identificación de los asuntos materiales que son detallados a continuación.

#### **13.3.1**

##### **IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS MATERIALES**

Para la definición de los asuntos materiales que debía contener este informe, se consideró:

- Revisión de documentos corporativos, encuestas, políticas, declaraciones, publicaciones, manuales, reglamentos y códigos.
- Benchmark a los reportes de sostenibilidad y memorias integradas elaborados por actores relevantes de la industria supermercadista, a nivel local e internacional.
- Requerimientos de información del Dow Jones Sustainability Index.
- Encuesta de materialidad con objeto de este reporte, a representantes de grupos de interés externos, además de colaboradores y directores de la empresa, obteniéndose un total de 873 respuestas.
- Publicaciones en la prensa local durante el año 2020.
- Los estándares temáticos considerados por el Global Reporting Initiative (GRI), marco de referencia internacional para la elaboración de reportes de sostenibilidad.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.
- Normativas y regulaciones aplicables a la actividad desarrollada por SMU, en materia de protección al consumidor, libre competencia, prevención de delitos, seguridad laboral, inclusión laboral, etiquetado de alimentos y gestión de residuos, entre otras.

## MEMORIA INTEGRADA 2020

### Temas materiales identificados

Tema Material	Se Abordan en Este Reporte
<b>GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD</b>	
Gestión de la sostenibilidad económica, social y ambiental y grupos de Interés	SOSTENIBILIDAD EN SMU
Gestión COVID-19	SOMOS UNA EMPRESA DE PERSONAS
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO Y GESTIÓN DE LA ÉTICA</b>	
Plan estratégico	NUESTRA COMPAÑÍA
Gestión ética	CULTURA DE LA INTEGRIDAD Y GESTIÓN ÉTICA
Libre competencia	CULTURA DE LA INTEGRIDAD Y LA GESTIÓN ÉTICA
<b>GESTIÓN DE CLIENTES</b>	
Gestión de reclamos	EL CLIENTE AL CENTRO
Aseguramiento de calidad e inocuidad	EL CLIENTE AL CENTRO
Sistema de evaluación satisfacción y experiencia	EL CLIENTE AL CENTRO
Protección de la privacidad de datos clientes	EL CLIENTE AL CENTRO
Desarrollo e-Commerce	NUESTRA COMPAÑÍA
<b>GESTIÓN DE PERSONAS</b>	
Promoción de diversidad e inclusión	SOMOS UNA EMPRESA DE PERSONAS
<b>GESTIÓN DE PROVEEDORES Y COMUNIDAD</b>	
Promoción de la actividad local	ABASTECIMIENTO RESPONSABLE COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
Desarrollo de proveedores locales	ABASTECIMIENTO RESPONSABLE
<b>GESTIÓN AMBIENTAL</b>	
Gestión de residuos	NOS PREOCUPAMOS POR EL MEDIO AMBIENTE
Planes de eficiencia energética	NOS PREOCUPAMOS POR EL MEDIO AMBIENTE

### 13.3.2

#### PRIORIZACIÓN DE ASUNTOS MATERIALES

Los temas materiales identificados en este ejercicio fueron jerarquizados considerando la relevancia que le atribuyeron los grupos de interés a cada uno de ellos. Con esta información, se construyó la Matriz de Materialidad, donde estas temáticas fueron organizadas y agrupadas en distintas dimensiones, de acuerdo con su grado de importancia.

IMPORTANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS	Desarrollo de proveedores locales Gestión de residuos Gestión reclamos de clientes Eficiencia energética Promoción de la diversidad e inclusión	Plan estratégico/ iniciativas de crecimiento Desarrollo e-commerce Protección de la privacidad de datos de clientes Promoción de la libre competencia Gestión COVID-19 Aseguramiento de la calidad e inocuidad Gestión sostenibilidad económica, social y ambiental Sistema de evaluación y satisfacción de la experiencia Promoción de la actividad local, emprendimiento, empleo Gestión de la ética
-	-	+

IMPORTANCIA PARA SMU

+

## 13.4 ÍNDICE GRI

102: INDICADORES GENERALES	PÁGINA
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>	
102-1 Nombre de la organización	19
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	19-32
102-3 Localización de la sede	209
102-4 Localización de las operaciones	15, 16, 32
102-5 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica	58, 59
102-6 Mercados servidos	15, 16, 32
102-7 Dimensión de la organización	13, 14
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	132-134
102-9 Cadena de suministro	29, 30
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	(No se registraron cambios significativos)
102-11 Información sobre cómo la Compañía aborda el principio de precaución	42
102-12 Iniciativas externas	118
102-13 Relación de las asociaciones de las que la organización es miembro	51-53
<b>ESTRATEGIA</b>	
102-14 Declaración de la Presidenta o Gerente General	7-10
<b>ÉTICA Y TRANSPARENCIA</b>	
102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	94, 95, 99, 100, 108, 109
<b>GOBERNANZA</b>	
102-18 Estructura de gobierno	58, 59, 62-67

**PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS**

102-40 Lista de los grupos de interés	48-50
102-41 Acuerdos de negociación colectiva	126
102-42 Identificación y selección de los grupos de interés	48
102-43 Enfoques para la participación de los grupos de interés	48
102-44 Aspectos claves y preocupaciones surgidas	491

**PRÁCTICAS PARA ELABORACIÓN DE INFORMES**

102-45 Entidades que figuran en los estados financieros consolidados	282
102-46 Definición del contenido y cobertura de cada aspecto	489, 490
102-47 Lista de asuntos materiales	491
102-49 Cambios en el reporte	489
102-50 Período objeto del reporte	489
102-51 Fecha de último reporte	490
102-52 Ciclo de reporte	489
102-53 Punto de contacto para preguntas y dudas sobre el reporte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• msalaso@smu.cl (aspectos sociales y ambientales)</li> <li>• cmckenzie@smu.cl (consultas de inversionistas)</li> </ul>
102-54 Opción de conformidad con los Estándares GRI	489
102-55 Índice de contenidos GRI	493-498

## MEMORIA INTEGRADA 2020

TEMAS MATERIALES	PÁGINA
<b>PLAN ESTRÁTÉGICO/ INICIATIVAS DE CRECIMIENTO</b>	
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN</b>	
103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	33
103-2 Enfoque de gestión y componentes	33-35
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	33-35
<b>GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>	
201-3 Valor económico generado y distribuido.	54
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	20-31, 54, 113-115
<b>DESARROLLO DE E-COMMERCE</b>	
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN</b>	
103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	33-34
103-2 Enfoque de gestión y componentes	33-34
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	33-34
Este tema material no tiene estándar GRI específico asociado	33-34
<b>INFORMACIÓN TEMA MATERIAL- CRECIMIENTO ORGÁNICO</b>	
<b>PROMOCIÓN DE LA LIBRE COMPETENCIA</b>	
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN</b>	
103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	100
103-2 Enfoque de gestión y componentes	100-104
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	100-104
<b>GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL</b>	
206-1 Acciones jurídicas asociadas con la competencia	101
<b>GESTIÓN ÉTICA</b>	
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN</b>	
103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	93
103-2 Enfoque de gestión y componentes	93-95
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	93-97
<b>GRI 102-16: ÉTICA Y TRANSPARENCIA</b>	
102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	94, 95, 99, 100, 108, 109

**GESTIÓN DE RECLAMOS****GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN**

103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	141
103-2 Enfoque de gestión y componentes	141
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	141, 142
Este tema material no tiene estándar GRI específico asociado	
INFORMACIÓN TEMA MATERIAL- GESTIÓN DE RECLAMOS	141, 142

**SISTEMA DE EVALUACIÓN Y SATISFACCIÓN DE CLIENTES****GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN**

103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	139, 140
103-2 Enfoque de gestión y componentes	139-141
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	139, 140
Este tema material no tiene estándar GRI específico asociado	
INFORMACIÓN MATERIAL-SATISFACCIÓN DE CLIENTES	139, 141

**PROTECCIÓN PRIVACIDAD DE DATOS DE CLIENTES****GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN**

103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	144
103-2 Enfoque de gestión y componentes	144
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	144

**GRI-418 PRIVACIDAD DE CLIENTES**

GRI-418 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad.	144
---	-----

**ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD E INOCUIDAD****GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN**

103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	140
103-2 Enfoque de gestión y componentes	140-142
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	142-144

**GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES**

GRI-416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	143
---	-----

**GESTIÓN COVID****GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN**

103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	124
103-2 Enfoque de gestión y componentes	124, 125, 129, 130

## MEMORIA INTEGRADA 2020

103-3 Evaluación del enfoque de gestión	124, 125, 129, 130
<b>GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>	
403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	128, 129
<b>PROMOCIÓN DE LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN</b>	
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN</b>	
103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	117
103-2 Enfoque de gestión y componentes	117- 122
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	117- 122
<b>GRI 405: DIVERSIDAD</b>	
405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleados	63, 132-134
<b>GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL</b>	
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN</b>	
103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	41
103-2 Enfoque de gestión y componentes	42-46
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	42-46
Este tema material no tiene estándar GRI específico asociado	42-46
<b>INFORMACIÓN MATERIAL-GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD</b>	
<b>DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES</b>	
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN</b>	
103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	151
103-2 Enfoque de gestión y componentes	151-153
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	151-153
Este tema material no tiene estándar GRI específico asociado	151-154
<b>INFORMACIÓN MATERIAL-DESARROLLO DE PROVEEDORES LOCALES</b>	
<b>PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD LOCAL</b>	
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN</b>	
103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	151, 158
103-2 Enfoque de gestión y componentes	151, 152, 158-160
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	154, 11, 14
Este tema material no tiene estándar GRI específico asociado	157, 158-160
<b>INFORMACIÓN MATERIAL-COMPROMISO CON LA SOCIEDAD</b>	
<b>EFICIENCIA ENERGÉTICA</b>	
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN</b>	

---

103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	173
103-2 Enfoque de gestión y componentes	173-175
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	174, 175
<b>GRI-302 ENERGÍA</b>	
302-1 Consumo energético dentro de la organización	175
<b>GESTIÓN DE RESIDUOS</b>	
<b>GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN</b>	
103-1 Explicación del asunto material y sus coberturas	166
103-2 Enfoque de gestión y componentes	166-169
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	168-170
<b>GRI-306 RESIDUOS Y EFLUENTES</b>	
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	167-170

---



# **14.**

# **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

SMU S.A.

R.U.T. 76.012.676-4

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en la presente memoria anual 2020, en cumplimiento de la Norma de Carácter General N° 30 emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros (actual Comisión para el Mercado Financiero).

NOMBRE DIRECTOR	CARGO	RUT
Pilar Dañobeitia Estades	Presidenta	8.668.195-1
Francisca Saieh Guzmán	Vicepresidenta	13.829.073-5
Abel Bouchon Silva	Director	9.004.895-3
Alejandro Álvarez Aravena	Director	6.385.995-8
Raúl Sotomayor Valenzuela	Director	7.601.866-9
Rodrigo Pérez Mackenna	Director	6.525.287-2
Juan Andrés Olivos Bambach	Director	7.013.115-3
Tina Rosenfeld Kreisselmeyer	Director	14.644.931-K
Fernando Del Solar Concha	Director	6.060.616-1
Marcelo Gálvez Saldías	Gerente General	9.544.470-9

**SMU**

Pilar Dañobeitia Estades  
Presidenta

  
  
ABBS

Abel Bouchon Silva  
Director

  
  
Francisca Saieh

Francisca Saieh Guzmán  
Vicepresidente

  
  
AAAH

Alejandro Álvarez Aravena  
Director

  
  
RSV

Raúl Sotomayor Valenzuela  
Director

  
  
Rodrigo Pérez

Rodrigo Pérez Mackenna  
Director

  
  
FDS

Fernando Del Solar Concha  
Director

  
  
Juan Andrés Olivos

Juan Andrés Olivos Bambach  
Director

  
  
TRK

Tina Rosenfeld Kreisselmeyer  
Director

  
  
MGS

Marcelo Gálvez Saldías  
Gerente General

Santiago, 29 de marzo de 2021

MEMORIA INTEGRADA 2020



**SMU** 