

Отчет о тестировании мобильного приложения «Shopping-list»

Содержание:

1. Цель тестирования	2
2. Обзор приложения	2
3. Окружение и инструменты тестирования	2
4. Объем тестирования	2
5. Метрики	3
6. Критерии выхода	5
7. Рекомендации	5
8. Выводы по результатам тестирования	5

1. Цель тестирования

Тестирование проводится с целью определения уязвимости приложения, обеспечение корректной работы тестируемого ресурса, его удобство использования и соответствие требованиям заказчика.

2. Обзор приложения

Тестируемое приложение дает возможность пользователям составлять списки покупок. Пользователь может любой пункт из созданного списка легко редактировать, так же у пользователя есть возможность отменить редактирование.

Помимо всего пользователь может удалить задачу из списка, так может удалить сразу несколько задач.

Приложение успешно взаимодействует с остальными функциональностями телефона, что позволяет пользователю осуществлять несколько действий одновременно.

3. Окружение и инструменты тестирования

- Qase
- YouTrack
- Android Studio Ladybug Feature Drop | 2024.2.2
- Эмулятор Pixel 8a API 35 Android 15.0

4. Объем тестирования

В ходе тестирования были выполнены различные сценарии использования приложения. Были проведены проверки основных модулей приложения, таких как:

- Добавление задачи
- Редактирование задачи
- Отмена редактирования задачи
- Удаление задачи
- Сохранение задачи в списке задач

Были выполнены следующие проверки:

- тестирование интерфейса
- тестирование функциональности
- тестирование установки
- тестирование прерывания
- тестирование удобства использования
- тестирование энергопотребления
- тестирование локализации

5. Метрики

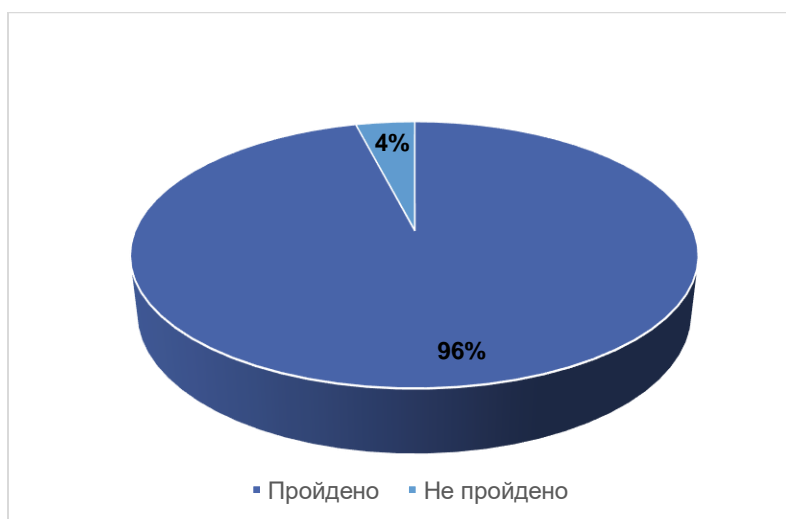
- Общее количество тест-кейсов и фактически выполненных тест-кейсов.

Количество запланированных тест - кейсов	Количество выполненных тест-кейсов	Пройдено	Не пройдено
15	15	12	3



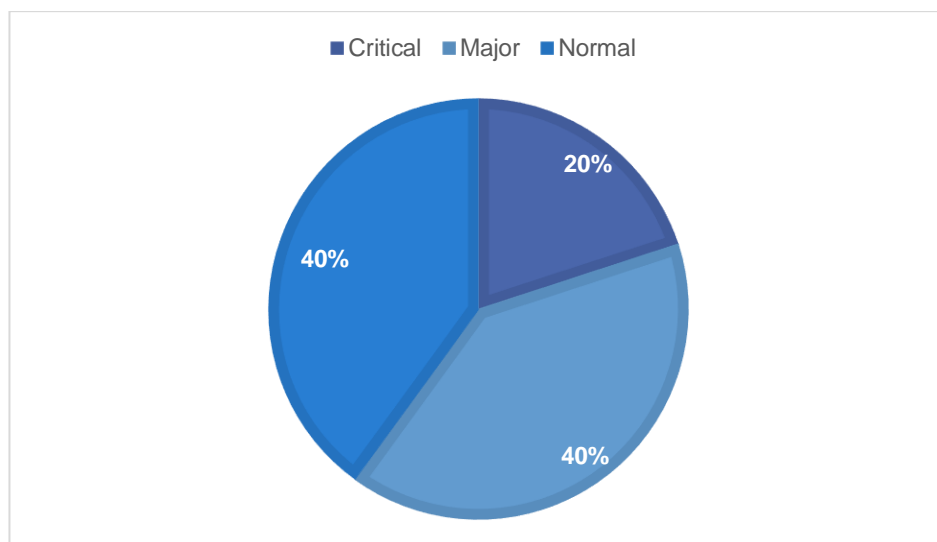
- Общее количество чек-листов и фактически выполненных чек-листов.

Количество запланированных чек-листов	Количество выполненных чек-листов	Пройдено	Не пройдено
50	50	48	2



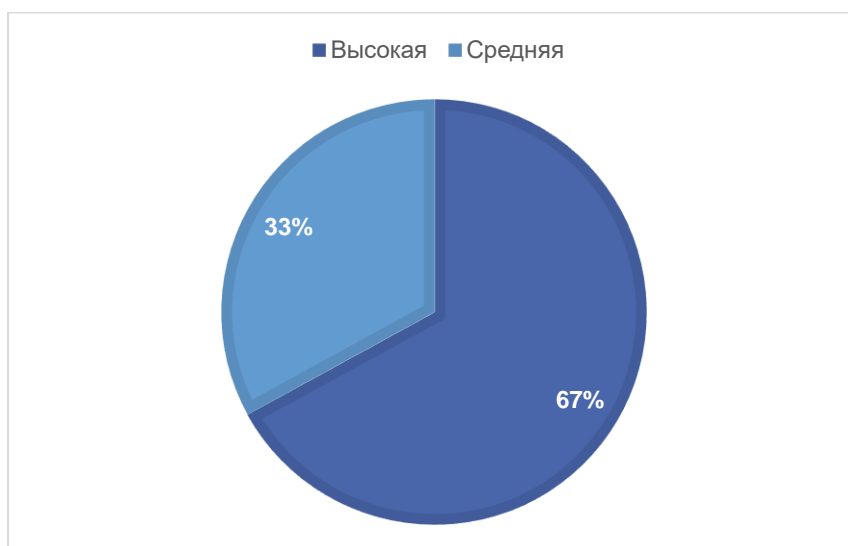
- Количество выявленных дефектов и их серьезность.

Статус дефекта	Critical	Major	Normal	Minor	Общее количество
Открыт	1	2	2	0	5
Закрит	0	0	0	0	0



- Количество дефектов и их важность.

Статус дефекта	Высокий	Средний	Общее количество
Открыт	3	2	5
Закрит	0	0	0



6. Критерии выхода

- Достигнут дедлайн - да
- Отсутствуют блокирующие дефекты - да
- Все дефекты исправлены или закрыты – нет
- Все дефекты задокументированы - да
- Все тест-кейсы выполнены – да
- 88% всех кейсов пройдено успешно
- Достигнут необходимый процент успешно пройденных тест-кейсов – да
- Бюджет, выделенный на тестирование, исчерпан – да

7. Рекомендации

- Ввести цифры в список валидных данных для введения задачи. Данное введение позволит пользователям вводить не только наименование покупок, но и их количество в цифрах, что облегчит использование приложения.
- Вместо кнопки «Удалить» у каждой задачи, добавить одну кнопку «Удалить» в начале списка. Пользователи смогут выбрать задачи для удаления и посредством одного нажатия на кнопку удалить, задачи будут удалены. Это позволит сэкономить время пользователям.
- Добавить возможность добавления в список задач, более 10 задач, что даст возможность пользователям пользоваться только одним ресурсом для сохранения задач, в случае необходимости.

8. Выводы по результатам тестирования

Интерфейс приложения отвечает заявленным требованиям, приложение удобно использовать и приятный дизайн. Функциональность приложения не соответствует требованиям, обнаруженные дефекты не позволяют пользователю полноценно использовать приложение.

Необходимо устранить все обнаруженные дефекты.

На данный момент приложение не готово к релизу.