



Le panier anti-inflation existe déjà à Marseille



Exemple de panier :

*Panier anti-inflation familial de 35 produits pour 49,99 €.
Cette configuration revient au détail à 59,85 €.*

Contact :

DADDY DISCOUNT
SAS DADDY SHOP

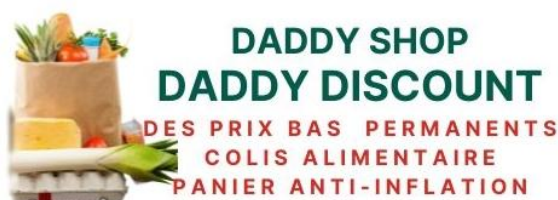
Président : M. PARIZOT Bruno

60, avenue de Saint-Just
13004 Marseille

04.91.700.660

contact@daddy-discount.fr
<http://www.daddy-discount.fr>

Communiqué du 18 janvier 2023
Mise à jour du 19 janvier 2023



Résumé :

Ces derniers temps, la presse s'est fait l'écho de l'idée du gouvernement de la mise en place d'un panier anti-inflation. Il réfléchit à des solutions pour pallier à l'alourdissement des prix des produits alimentaires. En effet, il est devenu de plus en plus difficile pour de nombreuses familles et individus de joindre les deux bouts. La réalité est que nous avançons vers un mur, une augmentation sans précédent des produits alimentaires, d'une manière durable.

L'idée du gouvernement est de proposer un socle de 20 articles de première nécessité à prix cassé, dans le cadre d'un panier "anti-inflation". Ce projet vise à lutter contre la hausse des prix. " Il est donc important que le gouvernement mette en place des mesures pour soutenir les consommateurs, afin de garantir une alimentation abordable et de qualité pour tous.

DADDY DISCOUNT, une enseigne basée à Marseille, n'a pas attendu le gouvernement, ni à des « *prémices des discussions* » pour agir. Elle le fait depuis des mois et son équipe travaille sur ce projet depuis des années. **Elle est à l'avant-garde dans le combat contre la vie chère,** préconisant l'utilisation de ces paniers pour soutenir le pouvoir d'achat des consommateurs.

Le gouvernement doit soutenir cette initiative citoyenne, qui est immédiatement disponible pour soutenir les familles françaises.

Il est urgent de déployer cette idée de **panier anti-inflation, car c'est une réponse durable à un problème majeur.**

L'aide alimentaire gratuite n'est souvent pas à la hauteur des besoins des populations. Maintenir une aide alimentaire exclusivement aux personnes les plus vulnérables est une erreur. L'aide alimentaire associative pourrait être réservée effectivement aux personnes le plus dans le besoin et ainsi mieux allouées les ressources. Et développer une offre payante à petit prix.

Cette aide gratuite exclue de faite les travailleurs, les retraités, les fonctionnaires, les étudiants qui voient leur pouvoir d'achat fondre avec l'inflation et l'augmentation sans précédent des prix. A côté, une offre payante aiderait nombre de nos concitoyens à traverser la crise actuelle avec un colis anti-inflation.



Le colis alimentaire - panier anti-inflation - de la société DADDY DISCOUNT, **ne limite pas son accès à une catégorie de la population, mais l'ouvre à tous.** « Nous ne voulons pas réserver notre panier à une minorité, qui peut bénéficier de l'aide alimentaire associatif ou des épiceries sociales, mais bien au plus grand nombre et en premier à ceux qui sont exclus de ce système de solidarité. » « Le panier anti-inflation ne doit pas être vu comme une solution réservée à une minorité de personnes, mais plutôt comme un moyen d'apporter une réponse sociale à l'augmentation des prix pour le plus grand nombre. »

La société propose des paniers selon le profit. Le panier de 12 articles revient à 19,90 €, celui de 35 articles est à 49,90 € et le colis étudiant à 34,99 € pour 25 articles au choix.

L'avantage du colis alimentaire anti-inflation est qu'il offre une forme de prix bloqués. « *Ce prix fixe permet d'atténuer les effets de l'inflation, car les clients peuvent être sûrs que le même paquet de produits coûtera le même montant à chaque fois.* Grâce aux paniers alimentaires anti-inflation, Daddy Discount vise à apporter une solution économiquement viable au problème de l'insécurité alimentaire.

Le panier anti-inflation présente également un autre avantage, il peut contribuer à combler les lacunes de l'aide alimentaire traditionnelle. En raison de l'augmentation du coût des denrées alimentaires, l'aide alimentaire ne répond pas toujours aux besoins nutritionnels des bénéficiaires.

Il est donc important de veiller à ce que le panier anti-inflation soit accessible à un large public et qu'il ne soit pas réservé à une minorité de personnes. A terme, les paniers anti-inflation peuvent également avoir un impact économique en soutenant les producteurs locaux et en favorisant la consommation responsable. »

Qui sommes-nous ?

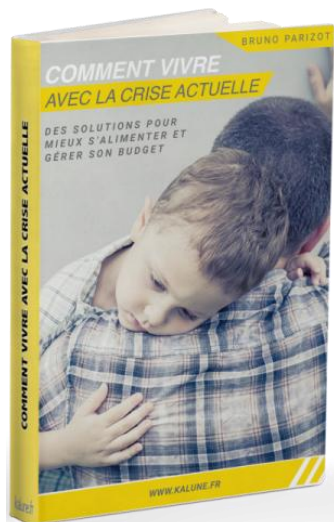
La société DADDY DISCOUNT est issue d'un projet associatif, coopératif et solidaire. Elle développe son concept novateur à St-Just à Marseille au sein d'un magasin de déstockage alimentaire.

L'offre de base concerne le déstockage alimentaire avec des produits à prix cassé en fonction des arrivages et des opportunités de marché, mais aussi en proposant des produits suivis. Egalement le déploiement d'un **service solidaire** en proposant des colis alimentaires de qualité à des prix abordables, pour tous et pas uniquement une clientèle en difficulté financière ou en précarité.

L'objectif est de permettre à nos concitoyens de préserver leur budget et leur mode de vie tout en s'alimentant correctement et sainement, surtout dans cette période de crise économique où **le pouvoir d'achat est en baisse et l'inflation croissante.**

La société DADDY DISCOUNT se distingue par son engagement envers la communauté, et « *nous croyons que notre projet peut faire une réelle différence dans la vie des personnes les plus vulnérables.* »

L'origine du projet de l'annuaire de l'aide alimentaire :

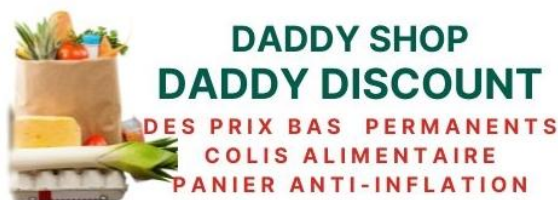


Ce service est la continuité de deux projets : l'annuaire de l'aide alimentaire¹ et l'ouvrage « *Comment vivre avec la crise actuelle. Des solutions pour mieux s'alimenter et gérer son budget* ». Ce livre est disponible sur Amazon.fr depuis le 25 novembre 2020 et il apporte des solutions concrètes pour aider les millions de foyers touchés par la crise à différents niveaux.

En effet, la situation que nous vivons actuelle est exceptionnelle depuis le début de l'année 2020, causant des difficultés financières pour de nombreuses personnes et familles. L'urgence est de fournir une aide alimentaire, avec l'objectif à long terme d'aider ces milliers de familles. Il est évident que la situation est beaucoup plus grave qu'il n'y paraît, avec un grand nombre de personnes en France en situation de sous-alimentation, d'endettement et de surendettement.

L'annuaire de l'aide alimentaire est en construction depuis 2 ans. A terme il permettra de fournir les adresses locales et nationales de tous les points de distribution de l'aide alimentaire en France, ainsi que des conseils pratiques.

¹ <https://annuairedelaidealimentaire.kalune.net>



Le panier anti-inflation existe déjà à Marseille

Version long

Introduction :

Ces derniers temps, la presse s'est fait l'écho de l'idée du gouvernement de la mise en place d'un panier anti-inflation. Avec l'augmentation constante du coût de la vie, il est devenu de plus en plus difficile pour de nombreuses familles et individus de joindre les deux bouts. Il réfléchit à des solutions pour pallier aux difficultés financières des personnes victime de l'augmentation des prix.

La crise économique actuelle nécessite de mettre en œuvre des solutions à la souffrance des populations, en proposant des produits alimentaires aux meilleurs prix.

DADDY DISCOUNT, une enseigne basée à Marseille, propose cette idée depuis plusieurs semaines déjà. Il est à l'avant-garde de cette initiative, préconisant l'utilisation de ces paniers pour soutenir le pouvoir d'achat des consommateurs.

La société n'a pas attendu le gouvernement, ni à des « *prémices des discussions* » pour agir. Nous le faisons depuis des mois et travaillons sur ce projet depuis des années.

La réalité est que nous avançons vers un mur, une augmentation sans précédent des produits alimentaires, d'une manière durable. Ce qui est un drame pour nombre de familles, qui n'arrivent déjà pas à s'alimenter correctement.

La réflexion du gouvernement :

L'idée du gouvernement (représentée par Mme Olivia Grégoire, la ministre déléguée en charge de consommation) est de proposer un socle de 20 articles *de première nécessité* à prix cassé, dans le cadre d'un panier "anti-inflation". Ce projet vise à lutter contre la hausse des prix : le panier "anti-inflation". « *L'une des possibilités, c'est d'avoir un panier de produits d'une vingtaine de produits, que la grande distribution s'engagerait à vendre presque à prix coûtant* », a indiqué le ministère du Commerce.

La Ministre s'inspire du modèle grec. En effet, depuis novembre le gouvernement a bloqué de nombreux produits alimentaires afin de lutter contre l'inflation qui atteint 12% l'an. "C'est ce qu'on appelle le *"panier du ménage"*, qui propose environ 50 produits de base dans 31 grandes catégories à prix fixes, dont le pain, le lait, les œufs, les pâtes et le riz. »

Il reste des structures indépendantes comme DADDY DISCOUNT pour relever ce défi avec l'aide de leurs partenaires.

Le panier anti-crise du gouvernement (lait, huile, beurre, pâtes, riz, sucre, produits d'hygiène, etc..) pourrait être proposé à moins de 20,00 € en grande surface avec des produits de base qualité (premier prix) et de 20 à 25,00 € avec des produits sous MDD (marque de distributeur). Chez DADDY DISCOUNT, il pourrait être vendu à moins de 30€ avec des produits frais de qualité supérieure à ceux des marques de distributeur.

Pour une distribution à grande échelle d'un panier anti-inflation, il faudrait un stock conséquent. Par exemple, s'il est vendu 1 million de panier avec vingt références différentes, il faut l'approvisionnement. 1 Million de bouteille d'huile de tournesol, autant de paquet de sucre, de farine, de pâtes, etc.....

Ce volume de vente permet de faire baisser les prix d'achat et donc de pouvoir proposer un panier à un prix très bas.

Cependant, un autre problème important est la TVA. En effet, selon la provenance des produits, il n'y aura pas de crédit de TVA fournisseurs, ce qui implique un « gain fiscale » sur chaque panier. Exemple avec un panier à 20 € et une TVA à 5,5%, le crédit de TVA est de 1,10 €. Sur million de panier, il représente une imposition de 1.100.000 € payé par le consommateur.

Les français sont étranglés financièrement. Faudra-t-il qu'ils mangent des « rats » ou du « chats » avant que le gouvernement prenne en compte la gravité de la situation, notamment concernant les enfants qui ne mangent qu'un repas par jour.

Il est donc important que le gouvernement mette en place des mesures pour soutenir les consommateurs et les producteurs locaux, afin de garantir une alimentation abordable et de qualité pour tous.

Le gouvernement doit soutenir notre initiative, qui est immédiatement disponible pour soutenir les familles françaises.

Pourquoi est-il si important d'envisager un panier anti-inflation colis alimentaire ?

La réponse vient du fait que l'aide alimentaire gratuite (associative) n'est souvent pas à la hauteur des besoins des populations. Elle exclue nombre de foyers.

Depuis que les prix des denrées alimentaires augmentent, il est essentiel d'apporter une réponse sociale pour contrer la hausse des prix. C'est exactement ce que fait le colis alimentaire anti-inflation. Il fournit des produits de qualité à un coût relativement faible. C'est ce que propose la société Marseillaise DADDY DISCOUNT, avec un choix de produits parmi de nombreuses références.

Maintenir une aide alimentaire exclusivement aux personnes les plus vulnérables (bénéficiaires des minima-sociaux par exemple ou quelques autres formes d'aide) est une erreur. Les personnes qui ne peuvent pas bénéficier de ces formes d'aide ont souvent des besoins spécifiques et il est important de les identifier pour pouvoir les aider efficacement.

Elle exclue de fait les travailleurs, les retraités, les fonctionnaires qui voient leur pouvoir d'achat fondre avec l'inflation et l'augmentation sans précédent des prix.

L'aide alimentaire associative pourrait être réservée effectivement aux personnes le plus dans le besoin et ainsi mieux allouées les ressources.

Le colis alimentaire :

Le colis alimentaire - panier anti-inflation - de la société DADDY DISCOUNT, ne limite pas son accès à une catégorie de la population, mais l'ouvre à tous.

Nous ne voulons pas réserver notre panier à une minorité, qui peut bénéficier de l'aide alimentaire associatif ou des épiceries sociales, mais bien au plus grand nombre et en premier à ceux qui sont exclus de ce système de solidarité.



Il offre une stabilité pour les consommateurs. Il est important de noter que cette initiative ne résoudra pas tous les problèmes liés à l'inflation des prix de l'alimentation. Cependant, elle pourrait aider les ménages les plus touchés à faire face à cette situation difficile.

Les avantages :

L'avantage du colis alimentaire anti-inflation est qu'il offre une forme de prix bloqués. Ainsi, les prix restent fixes pendant un certain temps. Cela permet aux familles et aux individus de mieux planifier leur budget familial et d'assurer une alimentation suffisante pour toute la famille.

Grâce au panier alimentaire anti-inflation, Daddy Discount vise à apporter une solution économiquement viable au problème de l'insécurité alimentaire. Cette initiative permettra non seulement aux familles d'économiser de l'argent, mais aussi d'avoir accès à des aliments sains et riches en nutriments.

Le panier anti-inflation présente également un autre avantage, il peut contribuer à combler les lacunes de l'aide alimentaire traditionnelle. En raison de l'augmentation du coût des denrées alimentaires, l'aide alimentaire ne répond pas toujours aux besoins nutritionnels des bénéficiaires. Avec un panier anti-inflation, les clients peuvent être certains d'obtenir un ensemble de produits de qualité, au meilleur prix. Cela permet d'alléger la pression financière associée à l'aide alimentaire traditionnelle, tout en garantissant que les personnes dans le besoin reçoivent la nutrition dont elles ont besoin pour rester en bonne santé.

Le panier anti-inflation permet de rendre la dignité aux consommateurs qui achètent un panier. Par ailleurs, il a le choix parmi une sélection d'articles inclus dans un panier. Personne ne lui impose le contenu du dit panier.

Le panier anti-inflation :

« Un panier anti-inflation est un ensemble de produits de base alimentaires et quelques produits d'hygiène, vendus à un prix fixe et inférieur à celui du marché. L'idée est de leur permettre aux consommateurs d'avoir accès à des produits de qualité à un prix abordable, en complément de l'aide alimentaire existante.

Ce prix fixe permet d'atténuer les effets de l'inflation, car les clients peuvent être sûrs que le même paquet de produits coûtera le même montant à chaque fois. Cela contribue à donner un sentiment de stabilité financière aux acheteurs, leur permettant de planifier à l'avance et d'acheter des articles en gros si nécessaire.

En outre, le panier anti-inflation ne doit pas être vu comme une solution réservée à une minorité de personnes, mais plutôt comme un moyen d'apporter une réponse sociale à l'augmentation des prix pour le plus grand nombre. Il vise à aider les personnes qui sont exclus du système de solidarité existant, comme les épiceries sociales ou les associations d'aide alimentaire. Il est donc important de veiller à ce que le panier anti-inflation soit accessible à un large public et qu'il ne soit pas réservé à une minorité de personnes.

A terme, les paniers anti-inflation peuvent également avoir un impact économique en soutenant les producteurs locaux et en favorisant la consommation responsable.

La grande distribution propose un choix parmi près de 30.000 références, chez DADDY DISCOUNT, nous sélectionnons les produits nécessaires pour s'alimenter correctement, principalement les produits de base, non transformé. Une vingtaine de référence de base sont déjà intégrer dans notre colis alimentaire qui offre à nos clients la possibilité de choisir leurs produits parmi une sélection de 120 références indispensables, y compris des produits d'hygiène.

Les produits proposés ne sont pas périmés, ni en DLC courte, mais un produit normal.

DADDY DISCOUNT propose des paniers, **colis alimentaires à petit prix.**



Par exemple, le premier colis avec un choix parmi une sélection de **12 articles** est proposé à seulement 19,99 €.

La personne peut repartir avec un litre d'huile, des paquets de pâtes, des sauces, des produits d'hygiène, des sardines, des légumineux, du riz, ainsi que des fruits et légumes.

Colis famille :

La version famille propose un colis de base avec **35 articles** pour 49,99 € et une version sérénité (mois) avec un choix parmi **70 références** pour 89,99 € !

Colis étudiant :

« La crise sanitaire a plongé davantage de jeunes dans la précarité et certains n'ont plus les moyens de se nourrir. »

Nous proposons une offre adaptée au budget de **nos étudiants** avec un colis proposant un choix parmi **25 références** pour seulement 34,99 €.

Ainsi pour moins de 100 € mensuel, un étudiant peut assurer ses repas, avec des produits de qualité, des fruits et légumes, et peut compléter avec de la viande et du poisson.

Avenir :

Notre offre va s'agrandir en fonction de nos ventes en proposant des produits frais, surgelés de grande qualité au meilleur prix et répondre à cet immense défi.

Nous luttons également contre le gaspillage alimentaire, qui est un fléau et une honte dans notre pays avec une progression de la précarité.

En outre, nous proposons une large gamme de produits variés (épicerie salée et sucrée, frais, **sans gluten**, vegan...).

« La demande sans gluten, vegan, sans sucre ou sans sel est en forte croissance. » Un français sur dix est intolérant au gluten.

Avenir :

A terme, plus de 500 références seront disponibles, dont à minima 400 qui rentreront dans l'offre du panier anti-inflation.

En fonction de nos finances et des ventes, nous développerons l'offre du panier anti-inflation, en y intégrant des fruits et légumes, des produits frais et surgelés aux meilleurs rapports qualité/prix.

Nous espérons également augmenter le nombre de produits du panier en le passant de 35 à 40 articles pour le même prix, grâce à des prix d'achat plus avantageux en fonction des volumes.

La société DADDY DISCOUNT :

La société DADDY DISCOUNT est issue d'un projet associatif, coopératif et solidaire. Elle développe son concept novateur à St-Just à Marseille au sein d'un magasin de déstockage alimentaire.

L'offre de base concerne le déstockage alimentaire avec des produits à prix cassé en fonction des arrivages et des opportunités de marché, mais aussi en proposant des produits suivis. Le magasin proposera une variété de produits français, de saison, ainsi que des articles importés, pour répondre aux besoins de tous les clients.

Egalement le déploiement d'un **service solidaire** en proposant des colis alimentaires de qualité à des prix abordables, pour tous et pas uniquement une clientèle en difficulté financière ou en précarité. En proposant des colis alimentaires à des prix abordables.

L'objectif est de permettre à nos concitoyens de préserver leur budget et leur mode de vie tout en s'alimentant correctement et sainement, surtout dans cette période de crise économique où **le pouvoir d'achat est en baisse et l'inflation croissante.**

Financement :

La société est en recherche actif de partenaires, établissements financiers, investisseurs, actionnaires afin de financer son développement et répondre à l'immense besoin de la population.

Les produits sont disponibles, l'offre est là, l'équipe motivée, le besoin est immense.

Il ne manque que la volonté de voir se développer ce projet solidaire.

Nous achetons la marchandise proposée à des fournisseurs, elle n'est pas offerte et ne bénéficie nullement de l'aide alimentaire traditionnelle. Nous avons nos fournisseurs.

L'origine du projet de l'annuaire de l'aide alimentaire :

Ce service est la continuité de deux projets : l'annuaire de l'aide alimentaire² et l'ouvrage « Comment vivre avec la crise actuelle. Des solutions pour mieux s'alimenter et gérer son budget ». Ce livre apporte des solutions concrètes pour aider les millions de foyers touchés par la crise à différents niveaux.

La situation que nous vivons actuelle est exceptionnelle depuis le début de l'année 2020, causant des difficultés financières pour de nombreuses personnes et familles.

L'urgence est de fournir une aide alimentaire, avec l'objectif à long terme d'aider ces milliers de familles. Cette aide peut être gratuite ou **payante** en proposant des produits de base à des prix abordables.

Des millions de foyers touchés par la crise à différents niveaux. Pour des millions de foyers, il n'y a plus d'équilibre financier, mais une source d'angoisse permanente.

Le livre « Comment vivre avec la crise actuelle. Des solutions pour mieux s'alimenter et gérer son budget » est disponible sur Amazon.fr depuis le 25 novembre 2020 et un annuaire numérique des associations et des points d'aide alimentaire et de soutien en France est en cours de construction depuis juillet 2021.

² <https://annuairedelaidealimentaire.kalune.net>



La situation continue de se détériorer, touchant également les fonctionnaires, les salariés, les retraités et de plus en plus les jeunes et les étudiants.

Il est important d'informer les personnes les plus vulnérables, telles que les personnes précaires, les salariés à temps partiel, les intérimaires et les salariés ayant perdu du pouvoir d'achat.

Les budgets alimentaires sont souvent les premiers à être impactés, causant des problèmes de paiement de loyer et des charges courantes.

Il est évident que la situation est beaucoup plus grave qu'il n'y paraît, avec un grand nombre de personnes en France en situation de sous-alimentation, d'endettement et de surendettement.

L'annuaire de l'aide alimentaire :

Après une période de réflexion prolongée (2016-2021), une première version de l'annuaire a été lancée en ligne en juillet 2021, suite aux efforts remarquables de deux élèves du lycée marseillais Marie-Curie, dans la filière SIO (*Services Informatiques aux organisations*).

Une deuxième version a été développée et améliorée par une autre équipe et est actuellement en cours de livraison. Un troisième groupe d'étudiants de la même filière reprendra ce projet en avril pour une durée de deux mois.

L'annuaire permettra à terme de fournir les adresses locales et nationales de tous les points de distribution de l'aide alimentaire en France, ainsi que des conseils pratiques.

Il s'agit d'un projet autofinancé qui ne peut fonctionner que grâce au bénévolat et aux contributions des élèves du lycée Marie-Curie.

« Le BTS SIO est une formation qui nous permet d'acquérir les compétences nécessaires en informatique, d'apprendre des langages de programmation notamment HTML, CSS, PHP, C#, Javascript, SQL. Mais aussi d'avoir des bases en Réseau (Virtualisation, contrôleur de domaine...) et en cybersécurité. »

Conclusion :

Daddy Discount s'engage à fournir des produits et des services de qualité à ses clients. Avec la mise en place du panier alimentaire anti-inflation, elle fait un pas de plus pour aider les personnes dans le besoin.

Ce modèle économique est destiné à soutenir le pouvoir d'achat des Marseillaises et des Marseillais.

Notre société se distingue par son engagement envers la communauté, et « nous croyons que notre projet peut faire une réelle différence dans la vie des personnes les plus vulnérables. »

En résumé, le projet DADDY est un projet solidaire qui vise à aider les consommateurs à préserver leur budget alimentation en proposant des produits de qualité au meilleur prix, accessible à toutes les bourses. Il est essentiel de soutenir cette initiative en cette période de difficulté financière pour les consommateurs et les entreprises.

Cette initiative est indispensable et pourrait contribuer grandement à aider les personnes aux ressources limitées à avoir accès à une alimentation saine et abordable.

Contact :

DADDY DISCOUNT

SAS DADDY SHOP

Président : M. PARIZOT Bruno

60, avenue de Saint-Just
13004 Marseille

04.91.700.660

contact@daddy-discount.fr

<http://www.daddy-discount.fr>

SAS au capital de 25.000 €

Siret : 902794205

La presse en parle :

Reportage des 17 et 18 janvier 2023 sur BFMTV Marseille



Marseille: des paniers anti-inflation à Saint-Just

L'inflation est plus marquée dans les Bouches-du-Rhône que dans le reste du territoire.

https://www.bfmtv.com/marseille/replay-emissions/bonjour-marseille/marseille-des-paniers-anti-inflation-a-saint-just_VN-202301180111.html