

Tuần học tập	JAN				FEB				MAR				25/Mar W13	01/Apr W14
	W1	W2	W3	W4	W5	W6	W7	W8	W9	W10	W11	W12		
	01/Jan	08/Jan	15/Jan	22/Jan	29/Jan	05/Feb	12/Feb	19/Feb	26/Feb	04/Mar	11/Mar	18/Mar		
Mục tiêu học tập	W1	W2	W3	W4	W5				W6	W7	W8	W9	W10	
Mốc thời gian (hoàn thành)														
1. Thể hiện Hiểu biết chung về sáng tạo và quy trình khởi nghiệp (quiz1)						TẾT NGUYÊN ĐÁN								
2. Tạo lập nhóm khởi nghiệp (quiz2, checkpoint 1)														
3. ONE IDEA - Nhận diện và đánh giá các cơ hội khởi nghiệp (Checkpoint 1)						KHÔNG LÀM BÀI								
5. Nhận diện khách hàng, phân tích thị trường (Checkpoint 2)														
4. BIZ MODEL - Xây dựng một mô hình kinh doanh sáng tạo (Checkpoint 3 biz)						TẬP TRUNG KIỂM TIẾN LÌ XÌ								
6. Chiến lược để khác biệt hoá, tạo dựng lợi thế cạnh tranh														
7. Thiết kế một sản phẩm thu hút người dùng (Checkpoint 3 FIGMA, Checkpoint 4 FIN) - FIGMA và FINANCE														
8. Nắm được các vấn đề về quản lý liên quan đến khởi nghiệp (quiz 8) - Checkpoint 4 Pitching - Ráp bài hoàn chỉnh														
9. Hiểu biết về đầu tư mạo hiểm & tài chính cho startup (Quiz 7)														
10. DEMO-PITCHING một số nhóm điểm cao nhất được chọn để đi presentation với Hội đồng chuyên môn/ Điểm của nhóm sẽ làm căn cứ điều chỉnh cho điểm CP4 của các nhóm còn lại														

NGUYÊN TẮC LÀM VIỆC: TUÂN THỦ DEADLINE - KHÓ KHĂN GÌ LIÊN HỆ GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN!
Dự kiến từ tuần 6 hoặc tuần 7 sẽ có Mentor hỗ trợ team (Mentor pool do trường gửi đến - team đăng ký chọn)