

HỌC VIỆN NGÂN HÀNG
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ KINH TẾ SỐ



BÁO CÁO BÀI TẬP LỚN
MÔN THIẾT KẾ WEB

ĐỀ TÀI: *Thiết kế website bán laptop*

Giảng viên hướng dẫn : ThS. Vũ Trọng Sinh

Lớp : 232IS19A02

Nhóm : 9

Hà Nội – 2024

HỌC VIỆN NGÂN HÀNG

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ KINH TẾ SỐ



BÁO CÁO BÀI TẬP LỚN

MÔN THIẾT KẾ WEB

ĐỀ TÀI: *Thiết kế website bán laptop*

Thành viên	Mã sinh viên	Tỉ lệ đóng góp	Xác nhận
Nguyễn Thế Nghĩa (nhóm trưởng)	24A4042602	28%	
Nguyễn Duy Hưng	24A4042596	25%	
Trương Ngọc Minh Khôi	24A4040167	24%	
Trần Huy Hoàn	24A4042595	23%	

Hà Nội – 2024

DANH SÁCH THÀNH VIÊN VÀ ĐÓNG GÓP

STT	Họ tên sinh viên	Mã sinh viên	Công việc đóng góp
1	Nguyễn Thế Nghĩa (nhóm trưởng)	24A4042602	<ul style="list-style-type: none">- Lên ý tưởng và thiết kế dự án.- Header trang web- Mã nguồn trang sản phẩm và chi tiết sản phẩm- Responsive trang web cho mobile và tablet.
2	Nguyễn Duy Hưng	24A4042596	<ul style="list-style-type: none">- Lên ý tưởng và thiết kế dự án.- Mã nguồn trang giỏ hàng, thêm vào giỏ hàng, thanh toán- Javascript
3	Trương Ngọc Minh Khôi	24A4040167	<ul style="list-style-type: none">- Đóng góp ý tưởng cho dự án.- Mã nguồn trang chủ.- Viết báo cáo và kiểm thử responsive.
4	Trần Huy Hoàn	24A4042595	<ul style="list-style-type: none">- Đóng góp ý tưởng cho dự án.- Footer trang web- Thiết kế slide trình chiếu.- Chuẩn bị nội dung chi tiết các sản phẩm, quảng cáo, hình ảnh.

THÔNG TIN CHUNG

- **Tên đề tài:** Thiết kế website bán laptop
- **Giảng viên hướng dẫn:** Th.S Vũ Trọng Sinh
- **Nhóm thực hiện:** Nhóm 9
- **Công cụ hỗ trợ:** Visual Studio Code, Github
- **Theo dõi tiến độ dự án và quản lý dự án thông qua github repo:**

<https://github.com/nghiathe/BTL-WEB>

The screenshot shows the GitHub repository page for 'BTL-WEB'. The repository is public and has 38 commits. The file list includes folders like .vscode, css, img, js, and products, as well as HTML files like HP.html, LG.html, MSI.html, NewLaptop.html, acer.html, asus.html, asus2.html, cart.html, index.html, and login.html. The README file is highlighted, showing the title 'Bài tập lớn môn thiết kế giao diện website nhóm 9' and a link to the website 'https://laptopaz.vn/'. The right sidebar shows the repository's activity, including 0 stars, 1 watching, and 2 forks. It also lists contributors: nghiathe, HungTuLanh, and Minhkhoei130310. A language usage bar shows HTML at 93.6%, CSS at 4.0%, and JavaScript at 2.4%. Suggested workflows are also visible, including the SLSA Generic generator.

LỜI CAM ĐOAN

Nhóm chúng em xin cam đoan kết quả đạt được trong báo cáo là sản phẩm nghiên cứu, tìm hiểu của chúng em. Trong toàn bộ nội dung của báo cáo, những điều được trình bày hoặc là của nhóm chúng em tìm hiểu hoặc là được tổng hợp từ nhiều nguồn tài liệu. Tất cả các tài liệu tham khảo đều có xuất xứ rõ ràng và được trích dẫn hợp pháp.

Chúng em xin hoàn chịu trách nhiệm và chịu mọi hình thức kỷ luật theo quy định cho lời cam đoan của mình.

Hà Nội, ngày 19 tháng 06 năm 2024

NHÓM SINH VIÊN THỰC HIỆN

Đại diện nhóm 9

Nguyễn Thế Nghĩa

LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên, nhóm 9 xin gửi lời cảm ơn đến Học viện Ngân hàng và khoa Công nghệ thông tin và Kinh tế số đã tạo điều kiện cho chúng em và các bạn sinh viên có cơ hội được học tập trong một môi trường năng động, sáng tạo, tạo điều kiện nỗ lực và phát huy hết tiềm năng của mình. Nhóm xin gửi lời cảm ơn đặc biệt đến thầy Vũ Trọng Sinh đã dành sự tâm huyết và nhiệt tình giảng dạy, giúp chúng em học được một môn học có ứng dụng cao trong ngành học và nghiệp vụ sau này, đáp ứng nhu cầu thực tiễn của các nhà tuyển dụng về kiến thức, kỹ năng cần có.

Chúng em xin chân thành cảm ơn!

Hà Nội, ngày 19 tháng 06 năm 2024

NHÓM SINH VIÊN THỰC HIỆN

Nhóm 9

LỜI NÓI ĐẦU

Trong thời đại công nghệ số hiện nay, việc sở hữu một chiếc laptop chất lượng là nhu cầu thiết yếu của mọi người, từ học sinh, sinh viên đến những chuyên gia và doanh nhân. Với sự phát triển không ngừng của thị trường máy tính xách tay, các doanh nghiệp cần có những giải pháp tiếp thị hiệu quả và thuận tiện để tiếp cận và phục vụ khách hàng. Trong bối cảnh đó, việc thiết kế một website chuyên nghiệp, thân thiện và hiệu quả trở thành yếu tố then chốt.

Đề tài của bài tập lớn này là thiết kế website bán laptop cho 6MA Gear - một doanh nghiệp chuyên cung cấp các sản phẩm laptop chất lượng cao, đa dạng về mẫu mã và phù hợp với nhiều nhu cầu sử dụng khác nhau. Mục tiêu của website là không chỉ giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận và mua sắm sản phẩm, mà còn mang lại trải nghiệm mua hàng trực tuyến tiện lợi và an toàn.

Trong quá trình thực hiện, chúng em sẽ áp dụng các nguyên lý thiết kế web hiện đại, từ bố cục giao diện, tối ưu hóa trải nghiệm người dùng (UX/UI) đến tích hợp các tính năng thương mại điện tử và bảo mật thông tin. Đồng thời, website sẽ được tối ưu hóa cho các thiết bị di động nhằm đáp ứng nhu cầu truy cập ngày càng cao từ smartphone và tablet.

Bài tập lớn này không chỉ là cơ hội để chúng em thực hành và áp dụng kiến thức đã học trong môn thiết kế website, mà còn là dịp để chúng em khám phá và nắm bắt những xu hướng công nghệ mới nhất trong lĩnh vực thương mại điện tử. Chúng em tin rằng, với sự nỗ lực và sáng tạo, dự án này sẽ mang lại những kết quả thiết thực và góp phần vào sự phát triển của 6MA Gear.

Chúng em xin chân thành cảm ơn sự hướng dẫn và hỗ trợ từ giảng viên và các bạn đồng nghiệp trong quá trình thực hiện đề tài này. Hy vọng rằng, sản phẩm cuối cùng sẽ đáp ứng được kỳ vọng và mang lại giá trị thực tiễn cho người dùng cũng như cho doanh nghiệp.

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	iii
LỜI CẢM ƠN	iv
LỜI NÓI ĐẦU	v
MỤC LỤC	vi
DANH MỤC HÌNH ẢNH	viii
CHƯƠNG I: TỔNG QUAN DỰ ÁN	1
1. Đặt vấn đề	1
2. Mục tiêu đặt ra	1
3. Khách hàng hướng tới	2
4. Các website cùng lĩnh vực/mục tiêu/đối tượng sử dụng:	3
CHƯƠNG II: PHÂN TÍCH HỆ THỐNG	4
1. Các chức năng dự tính	4
2. Trang web của website và sơ đồ của website	5
2.1. Trang chủ	5
2.2. Trang sản phẩm	5
2.3. Trang giỏ hàng	6
2.4. Trang chi tiết sản phẩm	6
3. Sơ đồ website	6
4. Xác định nội dung, hình ảnh, media	7
4.1. Font Awesome	7
4.2. Chuẩn bị nội dung	7
4.2. Chuẩn bị hình ảnh	8
CHƯƠNG III: GIAO DIỆN CỦA WEBSITE	11
1. Giao diện chung	11
3. Đặc tả giao diện	12
3.1. Giao diện trang chủ	12
3.2. Giao diện trang chuyên mục laptop Acer	15

3.4. Giao diện trang chuyên mục laptop Asus.....	16
3.5. Giao diện trang chuyên mục laptop HP.....	18
3.6. Giao diện trang chuyên mục laptop LG	19
3.7. Giao diện trang chuyên mục laptop MSI.....	20
3.8. Giao diện trang Giỏ hàng	21
4. Trang chi tiết sản phẩm	25
4.1. Trang chi tiết sản phẩm Laptop Asus ROG Strix SCAR 18	25
4.2. Trang chi tiết sản phẩm Laptop Gaming HP Omen 15	27
4.3. Trang chi tiết Laptop MSI Katana.....	27
CHƯƠNG IV: TRIỂN KHAI WEBSITE	28
1. Chọn tên miền.....	28
2. Kiểm thử giao diện responsive trên trang chủ.....	30
2.1. 4K – 2560px -Trang chủ.....	30
2.2. Laptop 1440px -Trang chủ	30
2.3. Laptop 1024px -Trang chủ	31
2.4. Ipad Pro– Trang chủ	32
2.5. iPhone 14 pro max -Trang chủ.....	33
3. Kiểm thử giao diện responsive cho các thiết bị khác nhau trên trang chuyên mục	34
3.1. Samsung Galaxy S20 Ultra – trang chuyên mục.....	34
4. Kiểm thử giao diện responsive cho các thiết bị khác nhau trên trang chi tiết sản phẩm	35
4.1. iPhone 14 pro max – Trang chi tiết sản phẩm.....	35
4.2. Ipad Pro – Trang chi tiết sản phẩm.....	36
KẾT LUẬN	37
TÀI LIỆU THAM KHẢO	38

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1. Sơ đồ website.....	6
Hình 2. Các mẫu laptop Acer	8
Hình 3. Các mẫu laptop Asus	9
Hình 4. Các mẫu laptop HP	9
Hình 5. Các mẫu laptop LG.....	10
Hình 6. Các mẫu laptop MSI.....	10
Hình 7. Thanh điều hướng.....	11
Hình 8. Footer của website	11
Hình 9. Hiệu ứng hover chung	Error! Bookmark not defined.
Hình 10. Giao diện trang chủ (1).....	12
Hình 11. Giao diện trang chủ (2).....	13
Hình 12. Giao diện đăng nhập.....	Error! Bookmark not defined.
Hình 13. Giao diện đăng ký.....	Error! Bookmark not defined.
Hình 14. Giao diện trang chuyên mục laptop Acer	15
Hình 15. Giao diện trang chuyên mục laptop Asus.....	16
Hình 16. Giao diện trang chuyên mục laptop HP.....	18
Hình 17. Giao diện trang chuyên mục laptop LG	19
Hình 18. Giao diện trang chuyên mục laptop MSI.....	20
Hình 19. Acer Swift – Trang chi tiết.....	Error! Bookmark not defined.
Hình 20. Acer Swift - Ảnh phóng to	26
Hình 21. Popup thông báo thêm vào giỏ hàng và thanh toán ngay.....	Error! Bookmark not defined.
Hình 22. Asus TUF Gaming - Trang chi tiết.....	Error! Bookmark not defined.
Hình 23. HP Omen - Trang chi tiết	Error! Bookmark not defined.
Hình 24. Responsive – 4K 2560px.....	30
Hình 25. Responsive Trang chủ – Laptop L 1440px	30
Hình 26. Responsive Trang chủ – Laptop 1024px.....	31
Hình 27. Responsive Trang chủ – Tablet 768px	32
Hình 28. Responsive Trang chủ – Mobile S 360px	Error! Bookmark not defined.
Hình 29. iPhone 14 pro max – trang chuyên mục	Error! Bookmark not defined.
Hình 30. Samsung Galaxy S20 Ultra – trang chuyên mục.....	Error! Bookmark not defined.

Hình 31. Ipad Mini – Trang chi tiết sản phẩm**Error! Bookmark not defined.**
Hình 32. Ipad Pro – Trang chi tiết sản phẩm.....**Error! Bookmark not defined.**

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN DỰ ÁN

1. Đặt vấn đề

Sự cấp thiết của dự án: Mua sắm trực tuyến, đặc biệt trong lĩnh vực công nghệ như laptop, đang trở thành xu hướng phổ biến nhờ vào sự tiện lợi và đa dạng sản phẩm mà nó mang lại. Tuy nhiên, thị trường này cũng đặt ra nhiều thách thức cho người tiêu dùng, chẳng hạn như lo ngại về chất lượng sản phẩm, khó khăn trong việc so sánh giá cả và tính năng giữa các sản phẩm khác nhau.

Xu hướng thị trường và đối tượng người dùng: Xu hướng hiện nay cho thấy sự gia tăng mạnh mẽ của việc mua sắm trực tuyến trong lĩnh vực công nghệ, với đối tượng người dùng rất đa dạng, từ sinh viên đến doanh nhân. Để thu hút và giữ chân khách hàng, các website cần phải cung cấp một trải nghiệm mua sắm trực tuyến toàn diện, đáp ứng đúng nhu cầu và mong muốn của từng nhóm đối tượng khách hàng.

Đề xuất giải pháp: Để giải quyết những vấn đề hiện tại và nắm bắt xu hướng thị trường, việc xây dựng một trang web bán laptop với các tính năng cải tiến là cần thiết. Trang web này sẽ cung cấp thông tin chi tiết và rõ ràng về từng sản phẩm, cho phép người dùng dễ dàng so sánh các mô hình laptop khác nhau, và đảm bảo chất lượng dịch vụ sau bán hàng. Bên cạnh đó, giao diện thân thiện và quy trình mua sắm đơn giản sẽ giúp khách hàng có trải nghiệm mua sắm thuận tiện và đáng tin cậy.

2. Mục tiêu đặt ra

Mục tiêu của nhóm không chỉ dừng lại ở việc bán hàng, mà còn là tạo ra một trải nghiệm mua sắm toàn diện và thoải mái cho khách hàng. Để đạt được điều này, nhóm đặt ra các mục tiêu cụ thể như sau:

- Cung cấp Thông tin Chi tiết và Chân thực:** Nhóm cam kết cung cấp thông tin chi tiết và chính xác về từng sản phẩm, từ cấu hình kỹ thuật đến đánh giá thực tế từ người dùng. Điều này giúp khách hàng có cái nhìn rõ ràng và đầy đủ về sản phẩm trước khi quyết định mua sắm. Bằng cách này, nhóm giúp khách hàng cảm thấy tự tin và yên tâm hơn trong việc lựa chọn sản phẩm phù hợp với nhu cầu của mình.
- Tạo điều kiện cho Việc So sánh Sản phẩm:** Trang web sẽ được thiết kế với các tính năng cho phép người dùng dễ dàng so sánh các mô hình laptop khác nhau về giá cả, tính năng, và hiệu suất. Khả năng so sánh trực quan này giúp khách hàng tiết kiệm thời gian và công sức trong quá trình tìm kiếm sản phẩm, đồng thời đưa ra quyết định mua sắm thông minh và hiệu quả hơn.
- Tối ưu hóa Giao diện và Trải nghiệm Người dùng:** Nhóm chú trọng vào việc tối ưu hóa giao diện người dùng để đảm bảo mọi thao tác trên trang web đều mượt mà và dễ dàng. Từ quá trình tìm kiếm sản phẩm, thêm vào giỏ hàng, đến

thanh toán, tất cả đều được thiết kế để mang lại trải nghiệm mua sắm trực tuyến thoải mái và tiện lợi nhất cho khách hàng.

4. **Đa dạng hóa Đối tượng Khách hàng:** Nhóm mong muốn thu hút mọi đối tượng khách hàng, từ những người yêu công nghệ đang tìm kiếm những sản phẩm mới nhất đến các doanh nhân cần một công cụ làm việc hiệu quả. Bằng cách cung cấp một loạt các sản phẩm phong phú, từ các mẫu laptop phổ thông đến các dòng sản phẩm cao cấp, nhóm đảm bảo rằng mọi khách hàng đều có thể tìm thấy sản phẩm phù hợp với nhu cầu và ngân sách của mình.
5. **Dịch vụ và Chăm sóc Khách hàng:** Một phần quan trọng trong mục tiêu của nhóm là cung cấp dịch vụ và chăm sóc khách hàng tận tâm. Từ việc hỗ trợ kỹ thuật, bảo hành, đến chính sách đổi trả linh hoạt, nhóm cam kết mang đến sự hài lòng tối đa cho khách hàng ngay cả sau khi mua sắm.

3. Khách hàng hướng tới

Thấu hiểu nhu cầu tăng cao của người dân, nhất là lớp trẻ, với thiết bị công nghệ tiên tiến cho các mục đích khác nhau, nhóm cũng chủ đích hướng các sản phẩm phổ biến và tệp khách hàng của mình là:

Tuyệt vời, dưới đây là một mô tả chi tiết hơn về nhóm người dùng/khách hàng mà trang web bán laptop hướng tới:

Sinh viên và học sinh:

- **Nhu cầu:** Sinh viên và học sinh thường cần laptop để hỗ trợ việc học tập, nghiên cứu, và giải bài tập.
- **Yêu cầu:** Đối với đối tượng này, trang web sẽ tập trung vào các dòng laptop nhẹ, di động, có hiệu suất tốt và giá phải chăng.

Nhân viên văn phòng:

- **Nhu cầu:** Nhân viên văn phòng đều có nhu cầu sử dụng laptop cho công việc hàng ngày, từ xử lý văn bản đến quản lý dự án.
- **Yêu cầu:** Trang web sẽ cung cấp các sản phẩm chất lượng cao với thiết kế đẹp, màn hình rộng, và hiệu suất ổn định để đáp ứng nhu cầu công việc.

Doanh nhân và chuyên gia công nghệ:

- **Nhu cầu:** Doanh nhân và chuyên gia công nghệ đều yêu cầu những chiếc laptop mạnh mẽ, có khả năng xử lý đồ họa và ứng dụng nặng.
- **Yêu cầu:** Trang web sẽ tập trung vào các dòng laptop cao cấp, chủ yếu từ các hãng nổi tiếng, với các tính năng đặc biệt và hiệu suất vượt trội.

Người dùng cao cấp và game thủ:

- **Nhu cầu:** Người dùng chuyên nghiệp và game thủ thường yêu cầu laptop có hiệu suất cao, độ phân giải ấn tượng và khả năng chơi game mượt mà.
- **Yêu Cầu:** Trang web sẽ giới thiệu các dòng laptop gaming và dòng cao cấp với cấu hình mạnh mẽ, card đồ họa nổi tiếng, và màn hình chất lượng cao.

Người tiêu dùng thường nhật:

- **Nhu cầu:** Người tiêu dùng thông thường thường tìm kiếm sự kết hợp giữa giá trị và chất lượng.
- **Yêu cầu:** Trang web sẽ cung cấp sự đa dạng về giá, từ các dòng giá rẻ đến giữa và chất lượng tốt, giúp người tiêu dùng dễ dàng lựa chọn theo túi tiền.

Người sử dụng đa phương tiện:

- **Nhu cầu:** Người sử dụng đa phương tiện cần laptop có khả năng xử lý tốt đồng thời nhiều ứng dụng và phần mềm đồ họa.
- **Yêu cầu:** Trang web sẽ chú trọng vào các dòng laptop với cấu hình cao và màn hình chất lượng, đảm bảo trải nghiệm xem phim và sáng tạo tối ưu.

Người đam mê công nghệ và sáng tạo:

- **Nhu cầu:** Người đam mê công nghệ thường tìm kiếm những sản phẩm mới và độc đáo.
- **Yêu cầu:** Trang web sẽ cung cấp các dòng laptop công nghệ mới, thiết kế độc đáo, và tính năng sáng tạo để đáp ứng sự tò mò của đối tượng này.

Bằng cách này, trang web không chỉ là nơi mua sắm mà còn là nguồn thông tin và hỗ trợ cho mọi người, đáp ứng đa dạng các nhu cầu trong thị trường laptop đang ngày càng phát triển.

4. Các website cùng lĩnh vực/mục tiêu/đối tượng sử dụng:

Laptopaz.vn: Chuyên sâu vào các dòng laptop cao cấp và dịch vụ hỗ trợ sau bán hàng, laptopaz.vn hướng đến đối tượng khách hàng chủ yếu là những người đánh giá cao chất lượng.

CHƯƠNG II: PHÂN TÍCH HỆ THỐNG

1. Các chức năng dự tính

Tìm kiếm sản phẩm:

- Chức năng: cung cấp khả năng tìm kiếm nhanh chóng và lọc sản phẩm dựa trên các tiêu chí như giá, thương hiệu, cấu hình, và mục đích sử dụng.
- Lợi ích: giúp người dùng dễ dàng định vị và so sánh các sản phẩm theo nhu cầu và yêu cầu cụ thể của họ.

Thông tin chi tiết và đánh giá sản phẩm:

- Chức năng: cung cấp thông tin chi tiết về từng sản phẩm, kèm theo đánh giá và đánh giá từ người dùng trước đó.
- Lợi ích: giúp khách hàng hiểu rõ hơn về sản phẩm trước khi quyết định mua và tăng độ tin cậy thông qua những đánh giá thực tế.

Giao diện người dùng thân thiện:

- Chức năng: tạo ra một trải nghiệm người dùng mượt mà và dễ sử dụng trên cả các thiết bị, từ máy tính đến điện thoại di động.
- Lợi ích: tăng sự tiện lợi cho người dùng và giữ chân họ trên trang web lâu hơn.

Chăm sóc khách hàng và hỗ trợ trực tuyến:

- Chức năng: cung cấp kênh liên lạc trực tuyến như trò chuyện trực tuyến, email, hoặc số điện thoại để hỗ trợ khách hàng.
- Lợi ích: tạo cơ hội cho người dùng liên hệ và nhận sự hỗ trợ nhanh chóng, cải thiện trải nghiệm mua sắm.

Khuyến mãi và mức giá ưu đãi:

- Chức năng: hiển thị các khuyến mãi, giảm giá, và ưu đãi đặc biệt trên trang chủ hoặc trang sản phẩm.
- Lợi ích: tạo động lực cho khách hàng mua sắm và giữ chân họ với trang web.

Thêm sản phẩm vào giỏ hàng:

- Chức năng: có thể thêm các sản phẩm yêu thích vào giỏ hàng để lưu trữ sản phẩm và thanh toán
- Lợi ích: tạo sự tiện lợi trong việc lựa chọn sản phẩm.

Tích hợp thanh toán an toàn:

- Chức năng: hỗ trợ nhiều phương thức thanh toán an toàn và thuận tiện.
- Lợi ích: tạo sự tin tưởng và thuận lợi cho khách hàng khi thực hiện thanh toán trực tuyến.

Tích hợp bản tin:

- Chức năng: cho phép người dùng theo dõi các bản tin công nghệ mới nhất trong nước và trên thế giới.
- Lợi ích: cung cấp thông tin về các công nghệ, sản phẩm công nghệ mới nhất.

Tổng cộng, việc tích hợp những chức năng này vào trang web của chúng em sẽ tạo ra một trải nghiệm mua sắm trực tuyến đầy đủ và hấp dẫn cho người dùng, từ việc tìm kiếm sản phẩm đến quá trình thanh toán và theo dõi đơn hàng.

2. Trang web của website và sơ đồ của website

Website bán laptop bao gồm nhiều các trang web để chia nhỏ lượng thông tin cho khách hàng dễ theo dõi.

2.1. Trang chủ

Trang giới thiệu về các sản phẩm laptop mới, các sản phẩm laptop phổ biến, và sản phẩm laptop của từng hãng Asus, Acer, HP, LG, MSI.

Mục đích:

- Hiện thị nhanh các sản phẩm nổi bật và giúp người dùng dễ dàng tiếp cận và khám phá sản phẩm mới.
- Cung cấp bản tin công nghệ mới nhất cho khách hàng mỗi khi họ ghé thăm website.
- Cung cấp thông tin về doanh nghiệp, bao gồm thông tin liên hệ, thông tin về chính sách mua bán, bảo hành của doanh nghiệp, và fanpage hỗ trợ cho khách hàng mỗi khi khách hàng gặp vấn đề.

2.2. Trang sản phẩm

Mô tả: Trang sản phẩm sẽ trưng bày toàn bộ laptop với hình ảnh, giá cả và thông số kỹ thuật cơ bản.

Chức năng: Tùy chọn lọc và sắp xếp sản phẩm giúp người dùng dễ dàng chọn lựa.

Website chia các sản phẩm thành các trang web nhỏ để dễ theo dõi, dựa trên nhà sản xuất của sản phẩm.

- Laptop Acer: Các sản phẩm laptop của hãng Acer.
- Laptop Asus: Các sản phẩm laptop của hãng Asus.
- Laptop HP: Các sản phẩm laptop của hãng HP.
- Laptop LG: Các sản phẩm laptop của hãng LG.
- Laptop MSI: Các sản phẩm laptop của hãng MSI.

2.3. Trang giỏ hàng

Mô tả: Nơi chứa danh sách sản phẩm được chọn

Chức năng:

- Hiển thị thông tin về các sản phẩm đã chọn, bao gồm ảnh, tên, số lượng, đơn giá, thành tiền.
- Đưa ra tổng tiền của danh sách sản phẩm và cho phép người dùng tiến hành thanh toán.

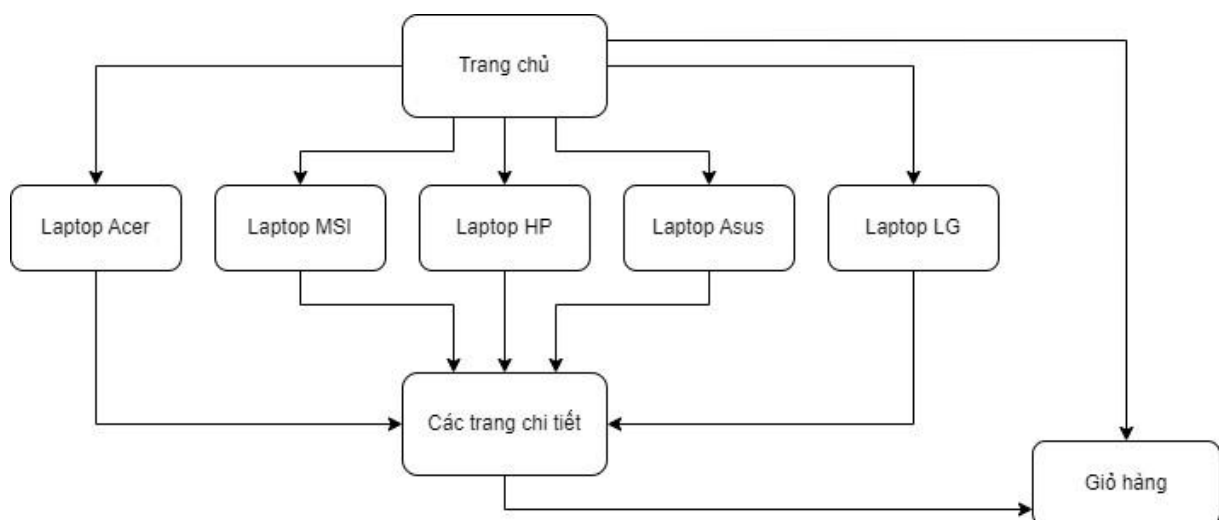
2.4. Trang chi tiết sản phẩm

Mô tả: Mỗi sản phẩm đều có 1 trang chi tiết sản phẩm.

Chức năng:

- Hiển thị thông tin chi tiết về từng sản phẩm laptop, bao gồm các tính năng, mô tả, và đánh giá từ người dùng.
- Hình ảnh sản phẩm độ phân giải cao, có thể ấn vào để mở to hơn, mua sắm nhanh chóng với chức năng mua ngay hoặc có thể chọn thêm vào giỏ hàng.

3. Sơ đồ website



Hình 1. Sơ đồ website

4. Xác định nội dung, hình ảnh, media

4.1. Font Awesome

Font Awesome là một bộ biểu tượng và biểu tượng hình vẽ vector dựa trên CSS và LESS. Nó cung cấp một thư viện lớn các biểu tượng và biểu tượng hình vẽ có thể sử dụng để trang trí trang web hoặc ứng dụng.

Lí do chúng em lựa chọn sử dụng Font Awesome là:

- Biểu tượng và biểu tượng hình vẽ: Font Awesome cung cấp hơn 7.000 biểu tượng và biểu tượng hình vẽ đa dạng, từ biểu tượng xã hội đến các biểu tượng đối tượng và đồ họa.
- Sử dụng bằng CSS và LESS: Có thể tích hợp Font Awesome vào trang web bằng cách thêm các class CSS hoặc sử dụng các mixin LESS.
- Font và CSS giao diện: Font Awesome sử dụng font vector để hiển thị biểu tượng. Để sử dụng biểu tượng, thêm class vào phần tử HTML.
- Thư viện miễn phí: Font Awesome cung cấp một bản thư viện miễn phí mà ai cũng có thể sử dụng.
- Tùy chỉnh và kích thước linh hoạt: có thể dễ dàng tùy chỉnh kích thước của biểu tượng bằng cách thêm class như fa-lg hoặc fa-2x. Điều này tạo ra tính linh hoạt cho việc trang trí giao diện.
- Hỗ trợ cho nhiều nền tảng: Font Awesome tương thích với nhiều nền tảng và trình duyệt khác nhau, đảm bảo rằng bạn có thể sử dụng trên hầu hết mọi dự án web.

4.2. Chuẩn bị nội dung

Thông tin chung bao gồm:

- Thông tin về địa chỉ.
- Thông tin về số điện thoại chăm sóc khách hàng.
- Thông tin về fanpage trên các nền tảng như facebook, twitter, ...

Nội dung của sản phẩm bao gồm:

- Thông tin về nhà sản xuất.
- Thông tin về mẫu mã của laptop.
- Thông tin về giá thành, thông số kỹ thuật của sản phẩm.
- Thông tin mô tả chi tiết của sản phẩm.

4.2. Chuẩn bị hình ảnh

Mỗi sản phẩm laptop đều cần có 1 hình ảnh đại diện chính (thumbnail), và các hình ảnh chi tiết ở các góc độ khác nhau để người dùng có thể theo dõi kĩ hơn và so sánh. Đối với mỗi sản phẩm sẽ cần từ 4-5 ảnh.

Mỗi hình ảnh được sử dụng phải là hình ảnh được cung cấp chính hãng và miễn phí sử dụng, hoặc là hình ảnh được cung cấp bởi bên có quyền cung cấp hình ảnh.

Laptop Acer:



Hình 2. Các mẫu laptop Acer

Laptop Asus:



Hình 3. Các mẫu laptop Asus

Laptop HP:



Hình 4. Các mẫu laptop HP

Laptop LG:



Hình 5. Các mẫu laptop LG

Laptop MSI:

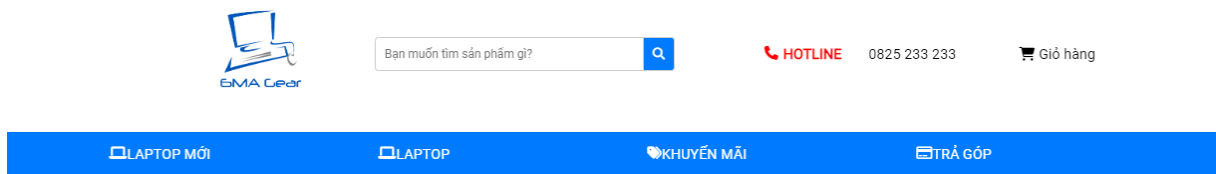


Hình 6. Các mẫu laptop MSI

CHƯƠNG III: GIAO DIỆN CỦA WEBSITE

1. Giao diện chung

Các trang web sẽ sử dụng chung phần thanh điều hướng (navigator) và phần footer.



Hình 8. Thanh điều hướng



Hình 7. Footer của website

2. Hiệu ứng chung

Các trang chuyên mục và trang chính đều sử dụng hiệu ứng chung khi di chuột vào thành điều hướng và dropdown, hai thứ đó sẽ được làm nổi bật lên bằng hiệu ứng đổi màu, để làm được điều này chúng em sử dụng trạng thái ‘:hover’ cho các class tương ứng:

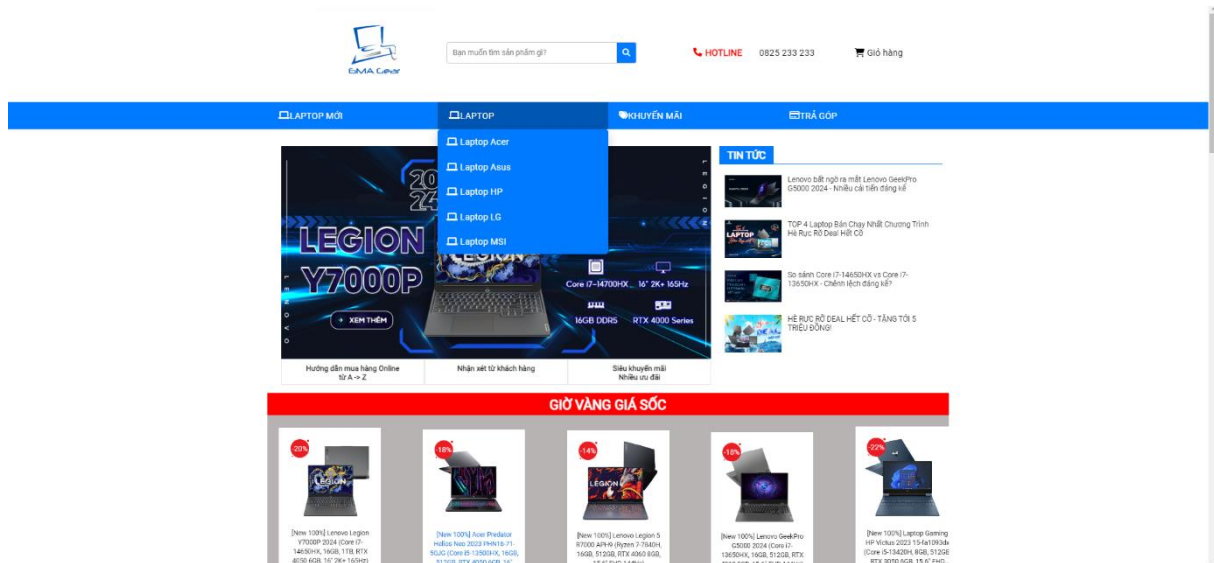
```
.menu-items > li > a:hover {
  background-color: #0056b3;
}
.dropdown-content li a:hover {
  background-color: #0056b3;
}
```

Bên cạnh đó, cũng là trạng thái ‘:hover’ cho các mặt hàng, khi di chuột vào các mặt hàng, sẽ được làm nổi bật lên bằng hiệu ứng đổ bóng:

```
.new-products li:hover,
.hot-products li:hover,
.acer-products li:hover,
.asus-products li:hover,
.asus-products2 li:hover,
.HP-products li:hover,
.LG-products li:hover,
.MSI-products li:hover {
  box-shadow: 0 0 15px rgba(0, 0, 0, 0.3);
}
```

3. Đặc tả giao diện

3.1. Giao diện trang chủ



Hình 9. Giao diện trang chủ (1)

Mục đích: Hiển thị nhanh các sản phẩm nổi bật và giúp người dùng dễ dàng tiếp cận và khám phá sản phẩm mới.

Chức năng:

- Thanh điều hướng: Giúp điều hướng đến các trang khác như Laptop mới, Laptop, Khuyến mãi, Trả góp
- Drowdown từ Laptop: Giúp điều hướng đến các trang khác như Laptop Acer, Laptop Asus, Laptop LG, Laptop HP, Laptop MSI.
- Banner: Banner gồm các ảnh tự động chuyển sau 3 giây. Ở đây chúng em sử dụng hàm `showImage()`, `nextImage()`, `setInterval()` được định nghĩa trong Javascript.

```
let currentIndex = 0;
const images = document.querySelectorAll(".banner-image");

function showImage(index) {
  for (let i = 0; i < images.length; i++) {
    images[i].style.display = "none";
  }
  images[index].style.display = "block";
}

function nextImage() {
  currentIndex = (currentIndex + 1) % images.length;
  showImage(currentIndex);
}
```



```
setInterval(nextImage, 3000);
```

- Tin tức: Giúp điều hướng đến các trang báo tin tức mới nhất của các đồ dùng công nghệ
- Giờ vàng giá sốc: Hiển thị những sản phẩm đang được giảm giá cực mạnh.



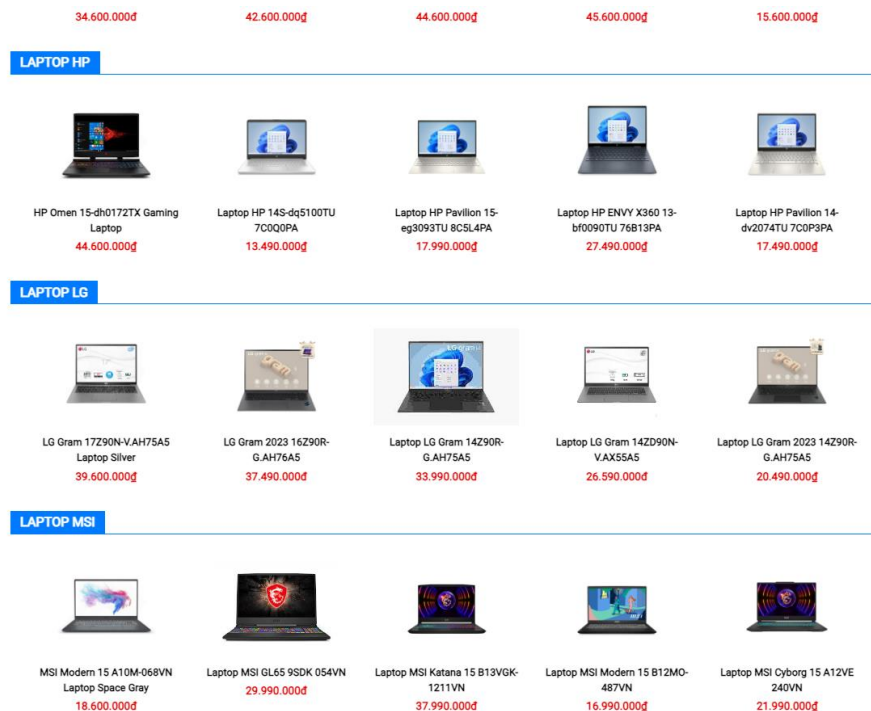
Hình 10. Giao diện trang chủ (2)

- Sản phẩm mới: Cung cấp hình ảnh, giá, tên, mã của những laptop mới được mở bán. Để hiển thị thumbnail kèm tên và giá, sử dụng vòng lặp để thêm vào đoạn HTML trong dấu `` cho class **newProducts** với những id lớn hơn 26.

```
products.forEach((product, index) => {
  if (index >= 26) {
    newProducts
      ? (newProducts.innerHTML += `
        <li class="new-product">
          <a href="products/NewProducts/product${product.id}.html">
            <div class="product-img">
              
            </div>
            <div class="product-info">
              <h3>${product.name}</h3>
              <p>${product.price}</p>
            </div>
          </a>
        </li>
      `)
      : "";
  }
});
```


- Hàng hot: Cung cấp hình ảnh, giá, tên, mã của những laptop hiện đang hot trend. Để hiển thị, sử dụng vòng lặp tương tự để thêm vào đoạn HTML trong dấu `` cho class **hotProducts** với những id nằm trong khoảng từ 9 đến 20.

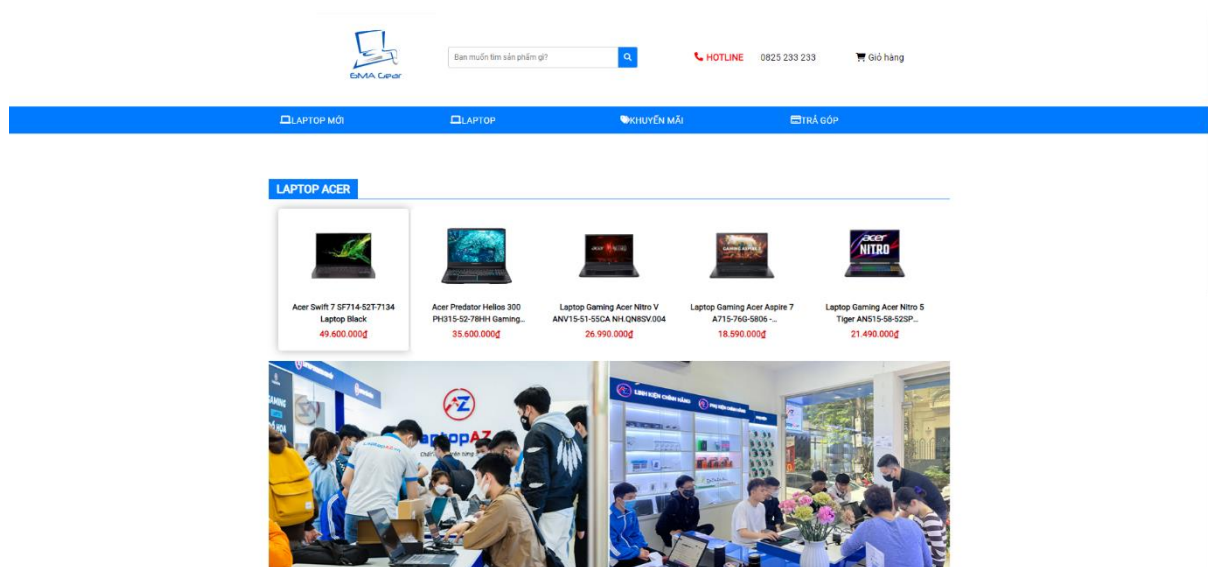
```
products.forEach((product, index) => {
  if (index > 9 && index < 20) {
    hotProducts
    ? (hotProducts.innerHTML += `
      <li class="product">
        <a href="products/HotProducts/product${product.id}.html">
          <div class="product-img">
            
          </div>
          <div class="product-info">
            <h3>${product.name}</h3>
            <p>${product.price}</p>
          </div>
        </a>
      </li>
    `)
    : "";
  }
});
```



Hình 12. Giao diện trang chủ (3)

- Sử dụng hàm tương tự cho các mục Laptop Acer, Asus, HP, ... để hiển thị những laptop có hãng tương ứng

3.2. Giao diện trang chuyên mục laptop Acer



Hình 13. Giao diện trang chuyên mục laptop Acer

Mục đích: Lọc sản phẩm theo nhà sản xuất, ở đây là Acer

Chức năng:

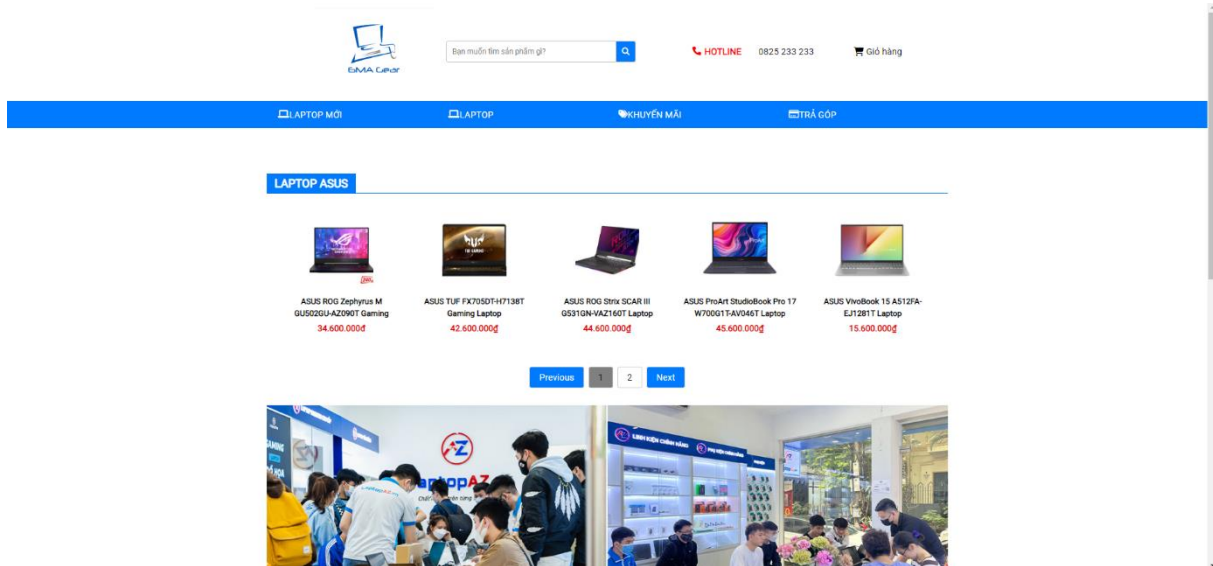
- Hiển thị các sản phẩm thuộc nhà sản xuất Acer. Để làm được việc này, chúng em thực hiện hàm sau để lọc những máy có id <= 24 và product.type = "acer":

```
products.forEach((product, index) => {  
  if (index <= 24 && product.type === "acer") {  
    console.log(product);  
    acerProducts  
      ? (acerProducts.innerHTML += `  
      <li class="product">  
        <a href="products/acer/product${product.id}.html">  
          <div class="product-img">  
              
          </div>  
          <div class="product-info">  
            <h3>${product.name}</h3>  
            <p>${product.price}</p>  
          </div>  
        </a>  
      </li>  
      `)  
      : "";  
  }  
});
```

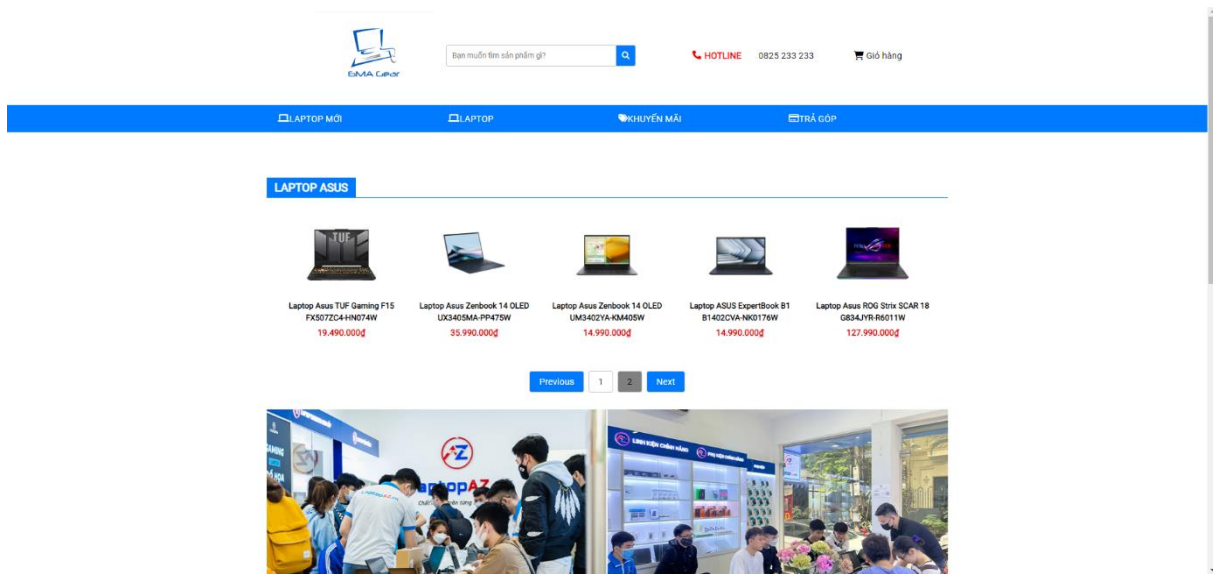
- Người dùng có thể vào hình ảnh để điều hướng đến các trang chi tiết sản phẩm của sản phẩm mà khách muốn xem kỹ hơn.

3.4. Giao diện trang chuyên mục laptop Asus

Bởi laptop Asus của trang web có số lượng nhiều hơn so với các laptop khác nên ở giao diện này, các laptop Asus sẽ được phân ra 2 trang:



Hình 14. Giao diện trang chuyên mục laptop Asus (1)



Hình 15. Giao diện trang chuyên mục laptop Asus(2)

Mỗi trang sẽ được lọc bằng `product.type == asus` và `asus2`:

```
products.forEach((product, index) => {
  if (index <= 30 && product.type === "asus") {
    console.log(product);
    asusProducts
      ? (asusProducts.innerHTML += `
        <li class="product">
          <a href="products/asus/product${product.id}.html">
            <div class="product-img">
```

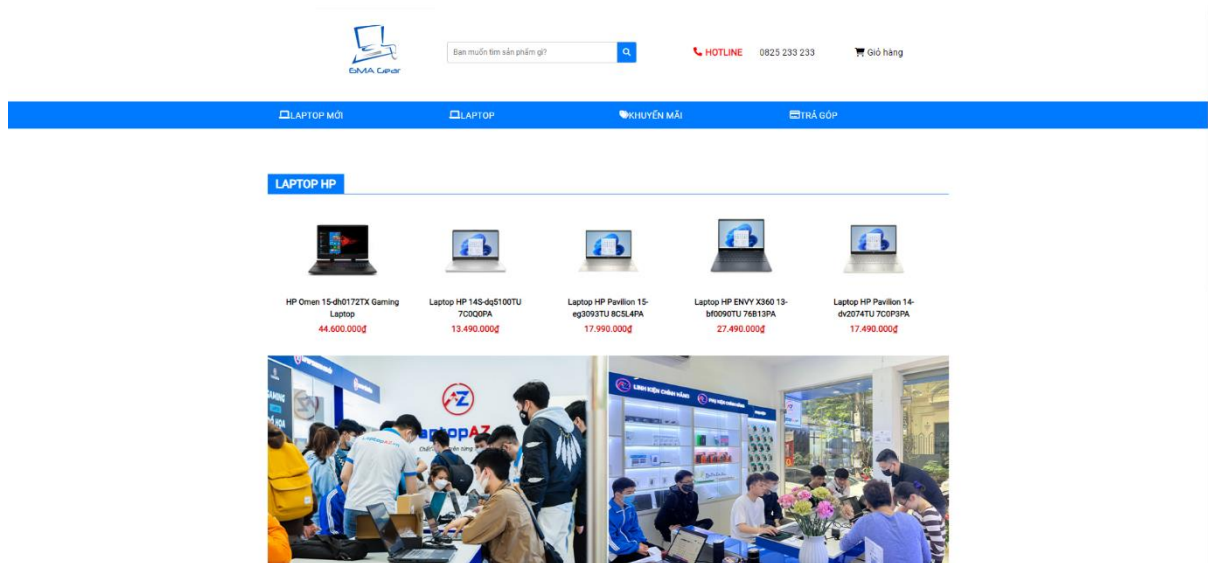
```

        
      </div>
      <div class="product-info">
        <h3>${product.name}</h3>
        <p>${product.price}</p>
      </div>
    </a>
  </li>
  `)
  : "";
}
});

products.forEach((product, index) => {
  if (index <= 30 && product.type === "asus2") {
    console.log(product);
    asusProducts2
    ? (asusProducts2.innerHTML += `
      <li class="product">
        <a href="products/asus/product${product.id}.html">
          <div class="product-img">
            
          </div>
          <div class="product-info">
            <h3>${product.name}</h3>
            <p>${product.price}</p>
          </div>
        </a>
      </li>
    `)
    : "";
  }
});

```

3.5. Giao diện trang chuyên mục laptop HP

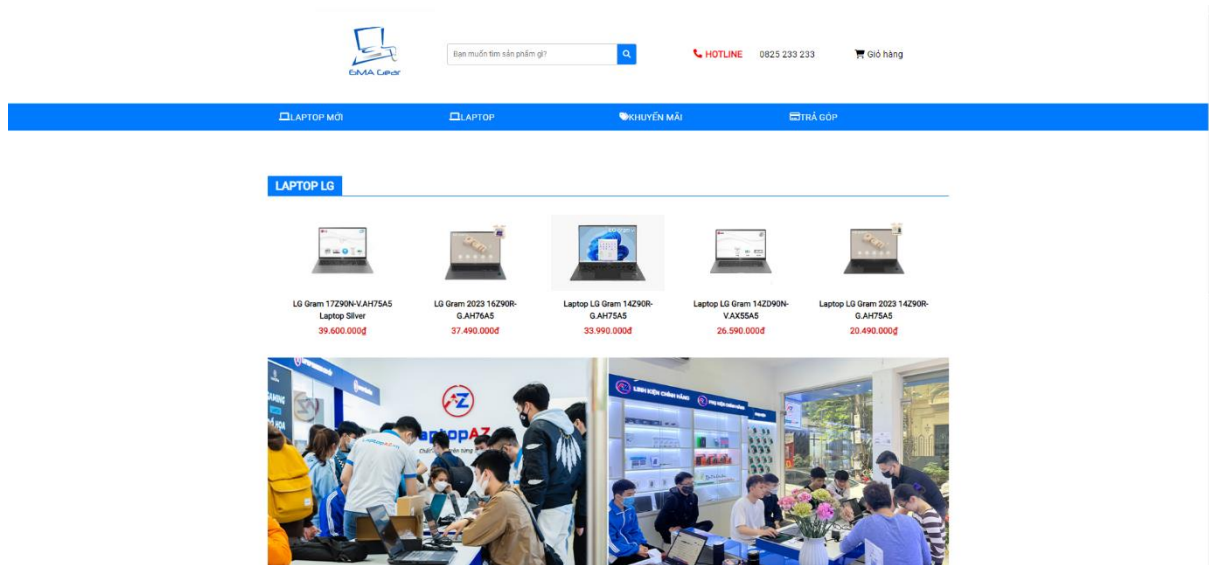


Hình 11. Giao diện trang chuyên mục laptop HP

Hàm hiển thị các sản phẩm thuộc nhà HP:

```
products.forEach((product, index) => {  
  if (index <= 25 && product.type === "HP") {  
    console.log(product);  
    hpProducts  
      ? (hpProducts.innerHTML += `  
        <li class="product">  
          <a href="products/HP/product${product.id}.html">  
            <div class="product-img">  
                
            </div>  
            <div class="product-info">  
              <h3>${product.name}</h3>  
              <p>${product.price}</p>  
            </div>  
          </a>  
        </li>  
      `)  
      : "";  
  }  
});
```

3.6. Giao diện trang chuyên mục laptop LG

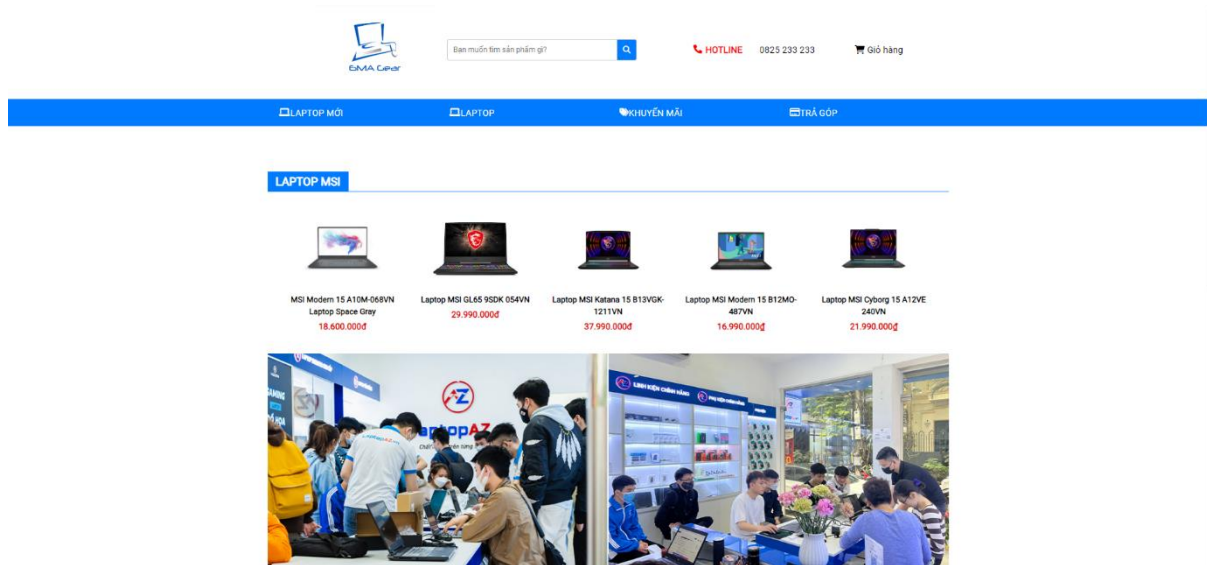


Hình 12. Giao diện trang chuyên mục laptop LG

Hàm hiển thị các sản phẩm thuộc nhà LG:

```
products.forEach((product, index) => {
  if (index <= 25 && product.type === "LG") {
    console.log(product);
    lgProducts
      ? (lgProducts.innerHTML += `
        <li class="product">
          <a href="products/LG/product${product.id}.html">
            <div class="product-img">
              
            </div>
            <div class="product-info">
              <h3>${product.name}</h3>
              <p>${product.price}</p>
            </div>
          </a>
        </li>
      `)
      : "";
  }
});
```

3.7. Giao diện trang chuyên mục laptop MSI

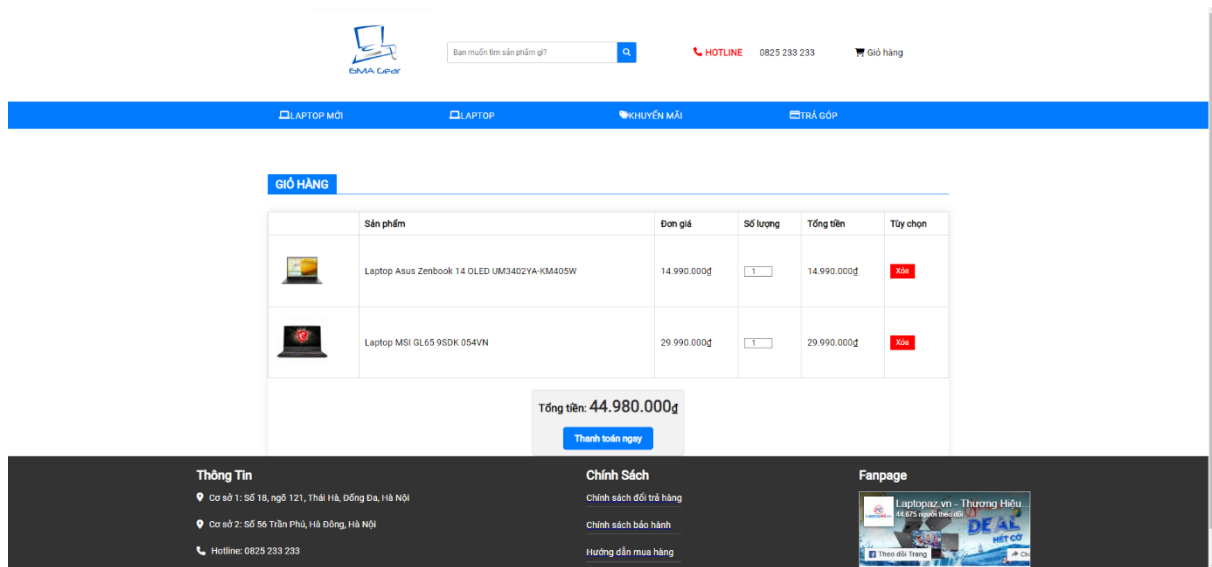


Hình 13. Giao diện trang chuyên mục laptop MSI

Hàm hiển thị các sản phẩm thuộc nhà MSI:

```
products.forEach((product, index) => {
  if (index <= 26 && product.type === "MSI") {
    console.log(product);
    msiProducts
      ? (msiProducts.innerHTML += `
        <li class="product">
          <a href="products/MSI/product${product.id}.html">
            <div class="product-img">
              
            </div>
            <div class="product-info">
              <h3>${product.name}</h3>
              <p>${product.price}</p>
            </div>
          </a>
        </li>
      `)
      : "";
  }
});
```


3.8. Giao diện trang Giỏ hàng



Hình 19. Giao diện trang chuyên mục Giỏ hàng (1)

Để thêm sản phẩm vào Giỏ hàng, chúng em sử dụng localStorage để lưu trữ các sản phẩm và từ đây hiển thị lên giỏ hàng.

```
document.addEventListener("DOMContentLoaded", () => {
  const addToCartButton = document.querySelector(".add-to-cart");

  addToCartButton.addEventListener("click", () => {
    const product = {
      title: document.querySelector(".product-title").innerText,
      price: document.querySelector(".product-price").innerText.replace('Giá: ', ''),
      image: document.querySelector(".main-image").getAttribute('src'),
      quantity: 1
    };
  });
});
```

- Sau khi đảm bảo rằng tất cả các phần tử trong DOM đã được tải xong trước khi chạy mã JavaScript, addToCartButton là một phần tử DOM được chọn bằng cách sử dụng document.querySelector lấy tham chiếu đến nút "Thêm vào giỏ hàng".
- Khi nút "Thêm vào giỏ hàng" được nhấn thì 1 đối tượng product được tạo ra cùng tên, giá, ảnh của sản phẩm được lấy ra với số lượng là 1.

```
let cartItems = JSON.parse(localStorage.getItem('cartItems')) || [];
```

- Thực hiện lấy dữ liệu từ kho lưu trữ cục bộ (localStorage) với key là 'cartItems' sau đó chuyển đổi dữ liệu JSON từ localStorage thành mảng. Nếu không có dữ liệu (null hoặc không tồn tại), sẽ sử dụng mảng rỗng [].


```
const existingProductIndex = cartItems.findIndex(item => item.title === product.title);
if (existingProductIndex !== -1) {
    cartItems[existingProductIndex].quantity += 1;
} else {
    cartItems.push(product);
}
```

- Tìm vị trí của sản phẩm trong mảng cartItems dựa trên title. Nếu tồn tại (existingProductIndex !== -1), tăng số lượng quantity của sản phẩm đó lên 1. Nếu không tồn tại (else), thêm sản phẩm mới vào mảng cartItems.

```
localStorage.setItem('cartItems', JSON.stringify(cartItems));

document.getElementById("popupContainer").style.display = "block";
document.querySelector(".popup-content").textContent =
    "Sản phẩm đã được thêm vào giỏ hàng!";
});
});
```

- Chuyển đổi mảng cartItems thành chuỗi JSON và lưu vào localStorage với key là 'cartItems'. Thông báo "Sản phẩm đã được thêm vào giỏ hàng!".

The screenshot shows a web application interface on the left and a Chrome DevTools console on the right. The web application has a header with 'JTLINE', a phone number '0825 233 233', and a shopping cart icon labeled 'Giỏ hàng'. Below the header is a blue button labeled 'TRẢ GÓP'. The main content area displays a table with two rows of products:

Số lượng	Tổng tiền	Tùy chọn
<input type="text" value="1"/>	14.990.000đ	<button>Xóa</button>
<input type="text" value="1"/>	29.990.000đ	<button>Xóa</button>

The Chrome DevTools console shows the 'localStorage' object with a key 'cartItems' containing a JSON array of two laptop items:

```
[{"title": "Laptop Asus Zenbook 14 OLED UM3402YA-KM405W", "price": "14.990.000đ", "image": ".../img/product/asus/product28/p28_1.jpg", "quantity": 1}, {"title": "Laptop MSI GL65 9SDK 054VN", "price": "29.990.000đ", "image": ".../img/product/MSI/product14/30311_laptop_msi_gl65_9sdk_054vn.jpg", "quantity": 1}]]
```

Hình 20. Thông tin sản phẩm được lưu trong localStorage

Sau khi lưu lại sản phẩm được thêm vào giỏ hàng thành công, tiến hành hiển thị những sản phẩm đó lên giao diện:

```
document.addEventListener("DOMContentLoaded", () => {
    const cartItemsContainer = document.getElementById('cart-items');
```

```
const cartTotalElement = document.getElementById('cart-total');
const checkoutButton = document.querySelector('.checkout');

let cartItems = JSON.parse(localStorage.getItem('cartItems')) || [];
```

- Lấy dữ liệu giỏ hàng từ localStorage và chuyển đổi từ chuỗi JSON sang mảng. Nếu không có dữ liệu, sử dụng mảng rỗng [].

```
const updateCartDisplay = () => {
  cartItemsContainer.innerHTML = '';
  let cartTotal = 0;

  cartItems.forEach((item, index) => {
    const itemTotal = parseFloat(item.price.replace(/^[0-9-]+/g, "")) *
item.quantity;
    cartTotal += itemTotal;

    const row = document.createElement('tr');
    row.innerHTML = `
      <link rel="stylesheet" href="../../css/style.css" />

      <td></td>
      <td class="cart-item-title">${item.title}</td>
      <td class="cart-item-price">${item.price}</td>
      <td>
        <input type="number" value="${item.quantity}" data-
index="${index}" class="item-quantity cart-item-quantity">
      </td>
      <td class="cart-item-total">${itemTotal.toLocaleString('de-
DE', { minimumFractionDigits: 0 })}</td>
      <td><button class="remove-item cart-remove-button" data-
index="${index}">Xóa</button></td>
    `;
    cartItemsContainer.appendChild(row);
  });

  cartTotalElement.innerText = cartTotal.toLocaleString('de-DE', {
minimumFractionDigits: 0 });
};
```

- Hàm updateCartDisplay để cập nhật giao diện giỏ hàng

```
cartItemsContainer.addEventListener('change', (event) => {
  if (event.target.classList.contains('item-quantity')) {
    const index = event.target.getAttribute('data-index');
    const newQuantity = event.target.value;

    cartItems[index].quantity = parseInt(newQuantity);
    localStorage.setItem('cartItems', JSON.stringify(cartItems));
    updateCartDisplay();
  }
});
```

```
    }  
  });
```

- Event Listener để cập nhật số lượng sản phẩm.

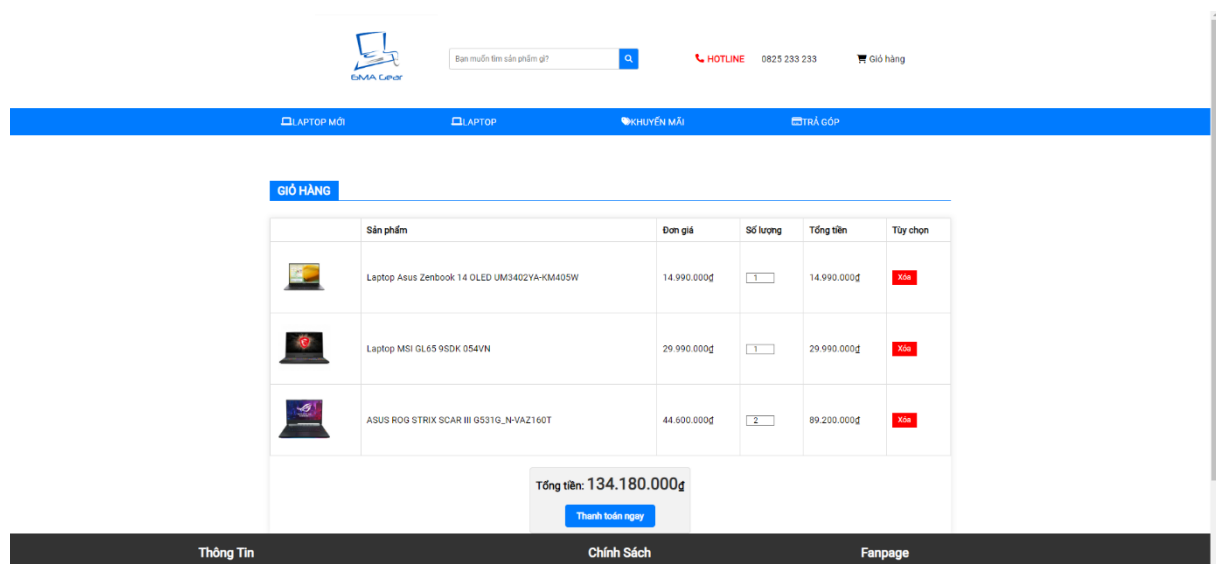
```
cartItemsContainer.addEventListener('click', (event) => {  
  if (event.target.classList.contains('remove-item')) {  
    const index = event.target.getAttribute('data-index');  
  
    cartItems.splice(index, 1);  
    localStorage.setItem('cartItems', JSON.stringify(cartItems));  
    updateCartDisplay();  
  }  
});
```

- Event Listener để xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng.

```
checkoutButton.addEventListener('click', () => {  
  alert('Thanh toán thành công!');  
  localStorage.removeItem('cartItems');  
  cartItems = [];  
  
  updateCartDisplay();  
});  
updateCartDisplay();  
});
```

- Event Listener cho nút thanh toán.

Kết quả là danh sách sản phẩm được hiển thị lên trang giỏ hàng cùng với tổng tiền và nút thanh toán, khi thanh toán, toàn bộ sản phẩm sẽ được xóa khỏi localStorage.



Hình 21. Giao diện trang chuyên mục Giỏ hàng (2)

4. Trang chi tiết sản phẩm

Mỗi sản phẩm đều có 1 trang chi tiết sản phẩm, chúng em sẽ lấy đại diện một vài sản phẩm laptop khác hãng làm ví dụ:

4.1. Trang chi tiết sản phẩm Laptop Asus ROG Strix SCAR 18

The screenshot displays the product page for the Asus ROG Strix SCAR 18 laptop. The page layout includes a header with the EVAA Center logo, a search bar, and contact information. The main content area features a large image of the laptop, its model name, price, and a list of technical specifications. Below the specifications, there is a section for user reviews and a form for submitting a review.

Trang chủ / Laptop Asus

Laptop Asus ROG Strix SCAR 18 G834JYR-R6011W

Giá: 127.990.000đ

Thông số kỹ thuật:
Mainboard: HP Chipset 087 - 4 Khe Ram
CPU: Intel® Xeon® Processor Core i5
Tản Nhiệt Khi: HP 800 G1 Tiêu Chuẩn
RAM: 8GB DDR3 1600MHz
Ổ cứng: SSD 128G + HDD 1TB NEW
Card đồ họa: NVIDIA Geforce GTX 1650 4G DDR5 128bit 896 CUDA Core

MÔ TẢ CHI TIẾT

CPU: Intel Core i7-9750H 2.6GHz up to 4.5GHz 12MB
RAM: 8GB DDR4 2666MHz (2x SO-DIMM socket, up to 32GB SDRAM)
Ổ cứng: 256GB SSD M.2 PCIe G3X4 (Support RAID 0) (2 slots)
Card đồ họa: NVIDIA GeForce GTX 1660Ti 6GB GDDR6
Màn hình: 15.6" FHD (1920 x 1080) IPS, Anti-Glare, 144Hz, 3ms, 300nits
Cổng giao tiếp: 2x USB 3.1, 1x USB 3.1 Gen 2, 1x USB Type C (Thunderbolt), Mini Display Port, HDMI
Keyboard: RGB 4 Zone
Audio: Waves MaxxAudio® Sound Technology
Đọc thẻ nhớ: None
Chuẩn LAN: 10/100/1000/Gigabits Base T
Chuẩn WIFI: 802.11 AC (2X2) with MU-MIMO
Bluetooth: v5.0
Webcam: Acer Crystal Eye 720p
Hệ điều hành: Windows 10 Home
Pin: 4 Cell 48 WHrs
Trọng lượng: 2.4 kg
Màu sắc: Abyssal Black
Kích thước: 361.4 x 254.15 x 22.9 (mm)

ĐÁNH GIÁ

5 ★ 100 đánh giá
4 ★ 50 đánh giá
3 ★ 20 đánh giá
2 ★ 10 đánh giá
1 ★ 5 đánh giá

Đánh giá sản phẩm

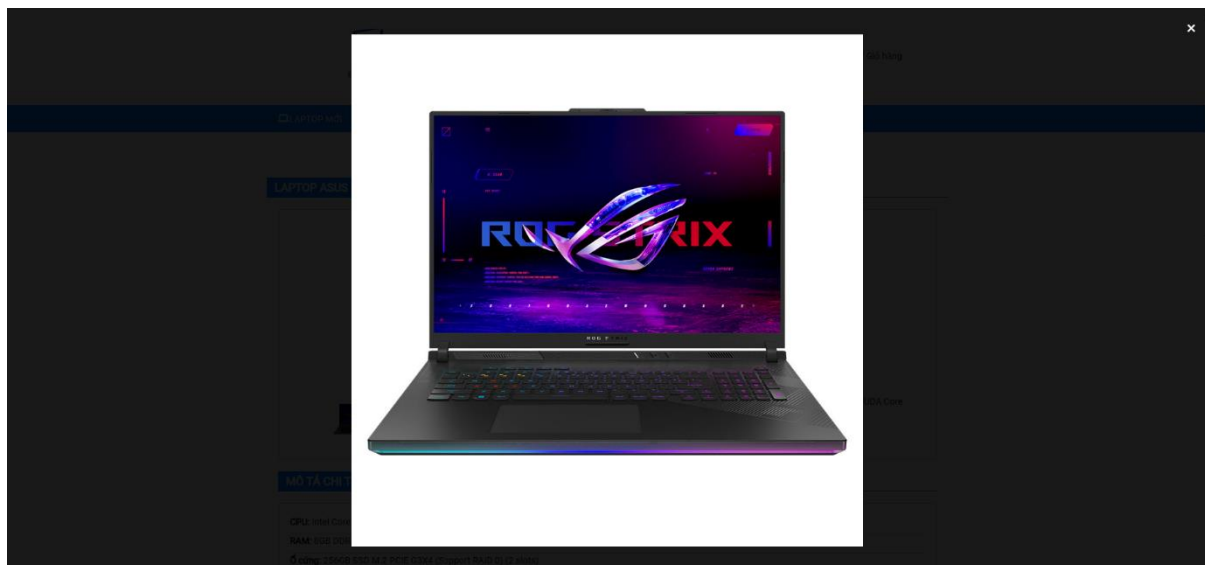
Nhận xét của bạn

Hình 22. Trang chi tiết laptop Asus ROG Strix SCAR 18

Mục đích: Người dùng có thể xem giá, thông số kỹ thuật và mô tả chi tiết để biết thêm thông tin về sản phẩm, ngoài ra cũng có thể theo dõi đánh giá của sản phẩm để đưa ra quyết định mua hàng.

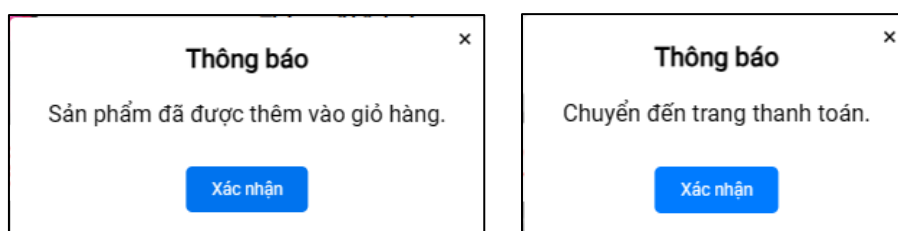
Chức năng:

- Người dùng có thể bấm vào hình ảnh của sản phẩm để xem kỹ hơn, ngoài ra có các ảnh khác để cho người dùng có thể so sánh.



Hình 23. Ảnh phóng to laptop Asus ROG Strix SCAR 18

- Người dùng có thể để lại bình luận và đánh giá sau khi mua hàng để feedback cho quản lý trang web hoặc cho những người dùng khác.
- Thêm vào giỏ hàng và thanh toán ngay: Sau khi bấm nút sẽ hiện lên một popup thông báo như dưới.



Hình 24. Popup thông báo thêm vào giỏ hàng và thanh toán ngay

4.2. Trang chi tiết sản phẩm Laptop Gaming HP Omen 15

The screenshot shows the product page for the HP Omen 15 laptop. At the top, there is a navigation bar with the BMA Center logo, a search bar, a hotline number (0825 233 233), and a shopping cart icon. Below the navigation bar, there is a blue banner with links to 'LAPTOP MỚI', 'LAPTOP', 'KHUYẾN MÃI', and 'TRẢ GÓP'. The main content area features a large image of the HP Omen 15 laptop, with smaller images below it. To the right of the image, the product name 'Laptop Gaming HP Omen 15-dh0172TX' is displayed, along with its price 'Giá: 44.600.000đ'. Below the price, there is a section titled 'Thông số kỹ thuật' (Technical Specifications) listing the mainboard, CPU, fan, RAM, storage, and graphics card. At the bottom of the product information, there are two buttons: 'Thêm vào giỏ hàng' (Add to cart) and 'Thanh toán ngay' (Pay now). Below the product information, there is a section titled 'MÔ TẢ CHI TIẾT' (Detailed Description) with a table listing the CPU, RAM, and storage specifications.

LAPTOP HP

Trang chủ / Laptop HP

Laptop Gaming HP Omen 15-dh0172TX
Giá: 44.600.000đ

Thông số kỹ thuật:
Mainboard: HP Chipset Q87 - 4 Khe Ram
CPU: Intel® Xeon® Processor Core i5
Tản Nhiệt Khí: HP 800 G1 Tiêu Chuẩn
RAM: 8GB DDR3 1600MHz
Ổ cứng: SSD 128GB + HDD 1TB NEW
Card đồ họa: NVIDIA Geforce GTX 1650 4G DDR5 128bit 896 CUDA Core

[Thêm vào giỏ hàng](#) [Thanh toán ngay](#)

MÔ TẢ CHI TIẾT

CPU: Intel Core i7-9750H 2.6GHz up to 4.5GHz 12MB
RAM: 8GB DDR4 2666MHz (2x SO-DIMM socket, up to 32GB SDRAM)
Ổ cứng: 256GB SSD M.2 PCIe G3X4 (Support RAID 0) (2 slots)

Hình 25. Trang chi tiết Laptop Gaming HP Omen 15

4.3. Trang chi tiết Laptop MSI Katana

The screenshot shows the product page for the MSI Katana 15 laptop. At the top, there is a navigation bar with the BMA Center logo, a search bar, a hotline number (0825 233 233), and a shopping cart icon. Below the navigation bar, there is a blue banner with links to 'LAPTOP MỚI', 'LAPTOP', 'KHUYẾN MÃI', and 'TRẢ GÓP'. The main content area features a large image of the MSI Katana 15 laptop, with smaller images below it. To the right of the image, the product name 'Laptop MSI Katana 15 B13VGK-1211VN' is displayed, along with its price 'Giá: 37.990.000đ'. Below the price, there is a section titled 'Thông số kỹ thuật' (Technical Specifications) listing the mainboard, CPU, fan, RAM, storage, and graphics card. At the bottom of the product information, there are two buttons: 'Thêm vào giỏ hàng' (Add to cart) and 'Thanh toán ngay' (Pay now). Below the product information, there is a section titled 'MÔ TẢ CHI TIẾT' (Detailed Description) with a table listing the CPU, RAM, and storage specifications.

LAPTOP MSI

Trang chủ / Laptop MSI

Laptop MSI Katana 15 B13VGK-1211VN
Giá: 37.990.000đ

Thông số kỹ thuật:
Mainboard: HP Chipset Q87 - 4 Khe Ram
CPU: Intel® Xeon® Processor Core i5
Tản Nhiệt Khí: HP 800 G1 Tiêu Chuẩn
RAM: 8GB DDR3 1600MHz
Ổ cứng: SSD 128GB + HDD 1TB NEW
Card đồ họa: NVIDIA Geforce GTX 1650 4G DDR5 128bit 896 CUDA Core

[Thêm vào giỏ hàng](#) [Thanh toán ngay](#)

MÔ TẢ CHI TIẾT

CPU: Intel Core i7-9750H 2.6GHz up to 4.5GHz 12MB
RAM: 8GB DDR4 2666MHz (2x SO-DIMM socket, up to 32GB SDRAM)
Ổ cứng: 256GB SSD M.2 PCIe G3X4 (Support RAID 0) (2 slots)

Hình 26. Trang chi tiết Laptop MSI Katana

CHƯƠNG IV: TRIỂN KHAI WEBSITE

1. Chọn tên miền

Sau khi nghiên cứu và thảo luận, chúng em lựa chọn tên miền cho website là 6MAGear.com.

Việc chọn tên miền là một phần quan trọng trong quá trình triển khai website. Tên miền cung cấp địa chỉ duy nhất để truy cập vào trang web và có thể ảnh hưởng đến ấn tượng và dễ nhớ của người sử dụng. Dưới đây là lý giải cho việc chọn tên miền 6MAGear.com

1. Tên miền chứa tên thương hiệu: “6MAGear”

- **Tăng độ nhận diện:** Việc tích hợp "6MAGear" vào tên miền giúp củng cố thương hiệu, khiến website dễ dàng được ghi nhớ và nhận diện hơn bởi người dùng. Khi truy cập website, khách hàng tiềm năng sẽ ngay lập tức liên kết tên miền với thương hiệu, từ đó tạo dựng ấn tượng ban đầu tích cực.
- **Tạo sự nhất quán:** Sử dụng tên thương hiệu trong tên miền giúp tạo sự nhất quán cho thương hiệu trên các kênh truyền thông online, củng cố hình ảnh và thông điệp mà doanh nghiệp muốn truyền tải

2. TLD (Top-Level Domain) “.com”

1. Sự thuận tiện của “.com”

- **Uy tín và chuyên nghiệp:** .com được ví như "ông hoàng" của các TLD, gắn liền với hình ảnh của những doanh nghiệp lớn và uy tín trên toàn cầu. Việc sử dụng .com cho 6MAGear.com góp phần khẳng định vị thế thương hiệu, tạo dựng niềm tin và thu hút khách hàng tiềm năng.
- **Dễ dàng ghi nhớ:** Nhắc đến .com, ai cũng nghĩ ngay đến website, tạo nên sự quen thuộc và dễ nhớ cho người dùng. Nhờ vậy, 6MAGear.com sẽ dễ dàng được ghi nhớ và trở thành điểm đến thường xuyên của khách hàng.

2. Mở rộng tiềm năng tiếp cận:

- **Lượng truy cập khổng lồ:** .com sở hữu lượng người dùng khổng lồ trên toàn cầu, mở ra cơ hội tiếp cận khách hàng tiềm năng không giới hạn cho 6MAGear.com.
- **Tối ưu hóa SEO:** Theo nghiên cứu, website sử dụng .com có thứ hạng cao hơn trong kết quả tìm kiếm, giúp 6MAGear.com dễ dàng được tìm thấy bởi khách hàng tiềm năng khi họ truy cập internet.

3. Tạo dựng sự tin tưởng:

4. An toàn và Bảo mật

- Tên miền .com được quản lý bởi các tổ chức uy tín toàn cầu, đảm bảo mức độ an toàn và bảo mật cao nhất cho thông tin trên website 6MAGear.com. Việc này không chỉ bảo vệ dữ liệu của khách hàng mà còn tạo dựng sự tin tưởng từ người dùng. Khi khách hàng biết rằng họ đang giao dịch trên một nền tảng an toàn, họ sẽ cảm thấy yên tâm hơn khi cung cấp thông tin cá nhân và thực hiện các giao dịch trực tuyến.

5. Sự Lựa chọn Hàng đầu

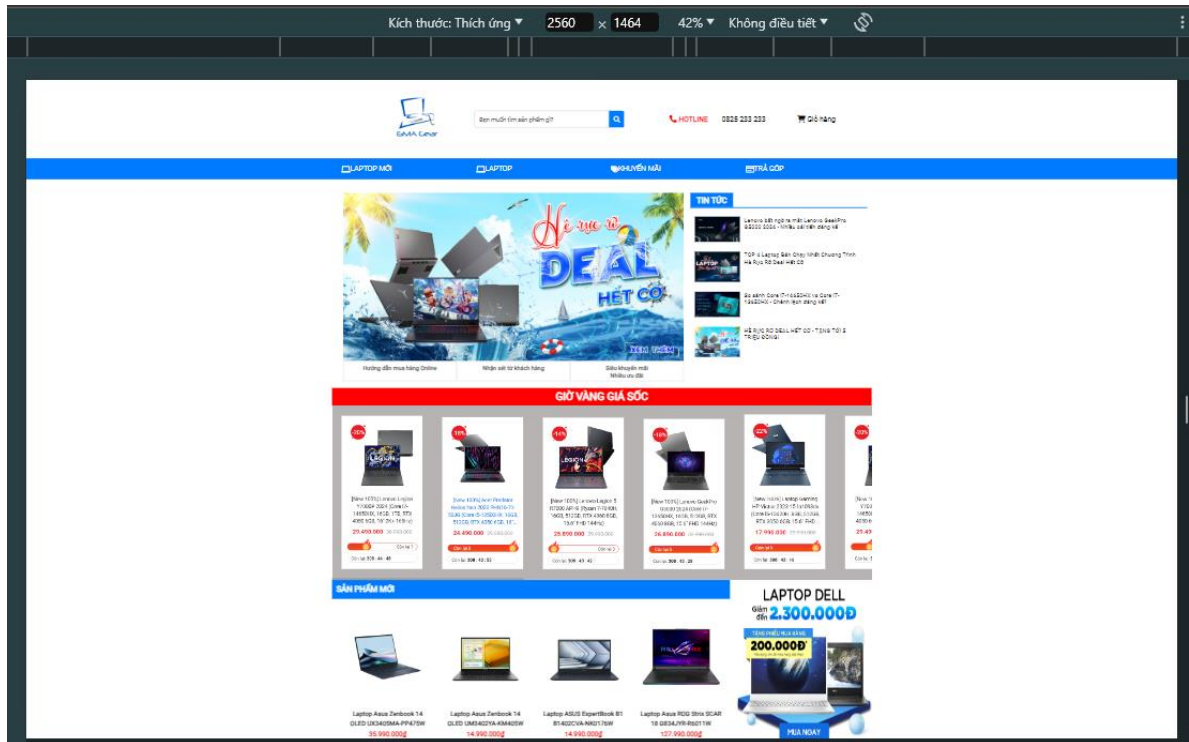
- Tên miền .com từ lâu đã được xem là sự lựa chọn hàng đầu của các doanh nghiệp lớn trên toàn thế giới. Việc sử dụng .com cho 6MAGear.com không chỉ thể hiện sự chuyên nghiệp mà còn khẳng định uy tín của doanh nghiệp.

6. Tính Linh hoạt

- Một trong những ưu điểm nổi bật của tên miền .com là tính linh hoạt. Dù bạn kinh doanh trong bất kỳ lĩnh vực nào, từ công nghệ, giáo dục, y tế cho đến thương mại điện tử, tên miền .com luôn phù hợp. Đối với 6MAGear.com, sự linh hoạt này thể hiện tiềm năng phát triển và khả năng mở rộng trong tương lai. Việc chọn tên miền .com không chỉ giúp 6MAGear.com dễ dàng tiếp cận nhiều đối tượng khách hàng khác nhau mà còn mở rộng khả năng kinh doanh sang nhiều lĩnh vực mới.

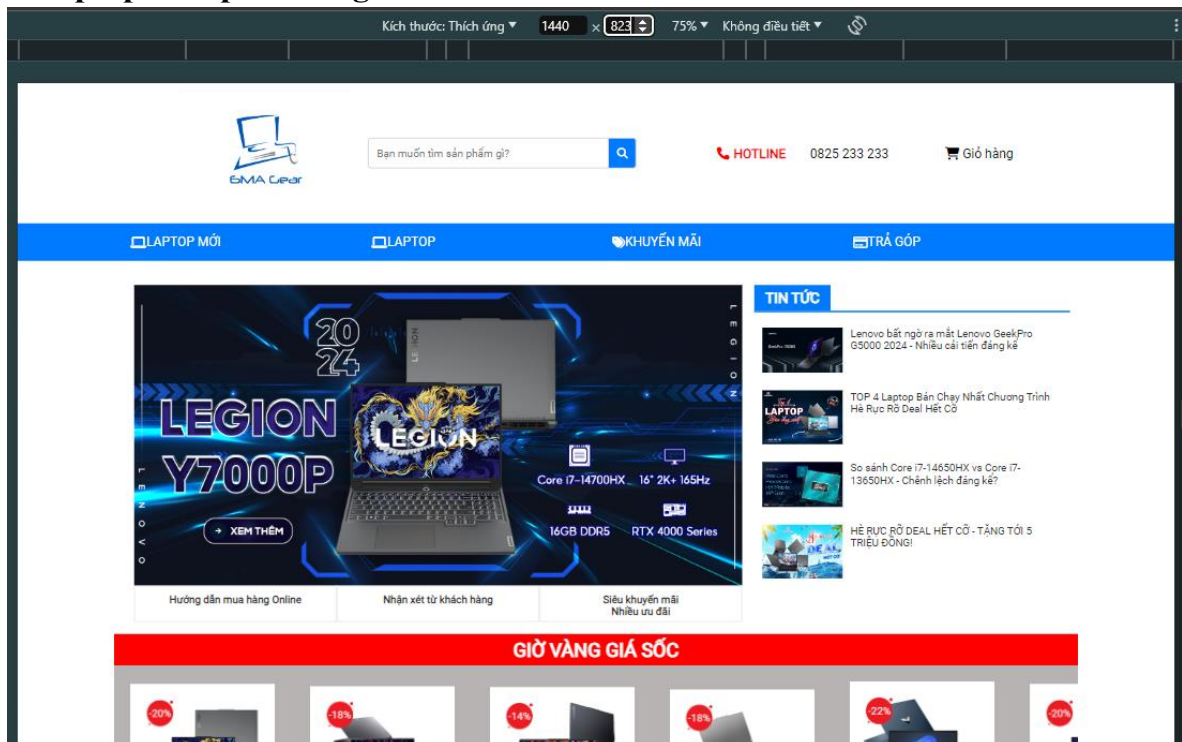
2. Kiểm thử giao diện responsive trên trang chủ

2.1. 4K – 2560px -Trang chủ



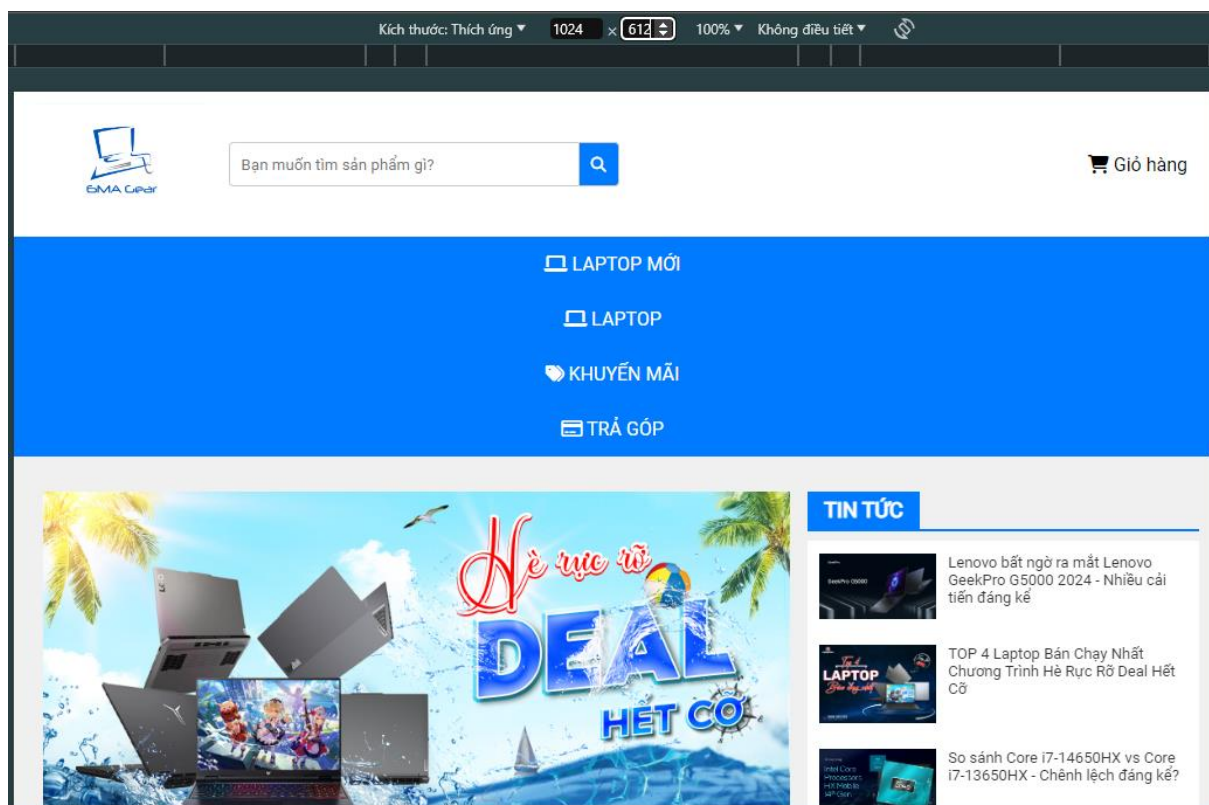
Hình 27. Responsive Trang chủ - 4K 2560px

2.2. Laptop 1440px -Trang chủ



Hình 28 . Responsive Trang chủ - Laptop 1440px

2.3. Laptop 1024px -Trang chủ



Hình 29. Responsive Trang chủ – Laptop 1024px

2.4. Ipad Pro– Trang chủ

The screenshot displays the BMA Card website on an iPad Pro. The top navigation bar includes a search bar with the text "Bạn muốn tìm sản phẩm gì?", a "HOTLINE" number "0825 233 233", and a "Giỏ hàng" (Shopping Cart) icon. Below the navigation bar, there are four tabs: "LAPTOP MỚI", "LAPTOP", "KHUYẾN MÃI", and "TRẢ GÓP".

The main banner features a large image of a laptop with the text "Hệ vụ lễ DEAL HẾT CÒ" and a "XEM THÊM" button. Below the banner, there are three columns of text: "Hướng dẫn mua hàng Online", "Nhận xét từ khách hàng", and "Ưu đãi khuyến mãi Nhiều ưu đãi".

The "Giờ Vàng Giá Sốc" (Flash Sale) section displays five laptop deals, each with a discount percentage, a laptop image, and a list of specifications. The deals are:

- Deal 1:** (New 100%) Lenovo Legion 5 Pro 16" 2024 (Gen 9) i7-13900HX, 16GB, 1TB, RTX 4060 8GB, 15.6" FHD 165Hz. Price: 29,490,000đ (Original: 36,000,000đ). Discount: 20%.
- Deal 2:** (New 100%) Acer Predator Helios Neo 2023 (Gen 9) i7-13900HX, 16GB, 1TB, RTX 4060 8GB, 15.6" FHD 165Hz. Price: 24,490,000đ (Original: 34,000,000đ). Discount: 28%.
- Deal 3:** (New 100%) Lenovo Legion 5 16" 2023 (Gen 9) i7-13900HX, 16GB, 1TB, RTX 4060 8GB, 15.6" FHD 165Hz. Price: 25,990,000đ (Original: 39,990,000đ). Discount: 35%.
- Deal 4:** (New 100%) Lenovo GeekPro G5000 2024 (Gen 9) i7-13900HX, 16GB, 1TB, RTX 4060 8GB, 15.6" FHD 144Hz. Price: 26,990,000đ (Original: 39,990,000đ). Discount: 33%.
- Deal 5:** (New 100%) Laptop Gaming HP Victus 2023 15.6" (Gen 9) i7-13900HX, 16GB, 1TB, RTX 4060 8GB, 15.6" FHD 144Hz. Price: 17,990,000đ (Original: 22,990,000đ). Discount: 22%.

The "Sản Phẩm Mới" (New Products) section displays four laptop products:

- Laptop Asus Zenbook 14 OLED UX3405MA... Price: 35,990,000đ.
- Laptop Asus Zenbook 14 OLED UM3402YA... Price: 14,990,000đ.
- Laptop ASUS ExpertBook B1 B1402CVA-NK0176W Price: 14,990,000đ.
- Laptop Asus ROG Strix SCAR 18 G834.JYR... Price: 127,990,000đ.

On the right side of the "Sản Phẩm Mới" section, there is a "LAPTOP DELL" banner with a "Giảm đến 2.300.000đ" and a "TẶNG PHÉP MUA HÀNG 200.000đ" offer. Below the banner is a "MUA NGAY" button.

Hình 30 . Responsive Trang chủ – Ipad Pro

2.5. iPhone 14 pro max -Trang chủ



Hình 31. Responsive Trang chủ – iPhone 14 pro max

3. Kiểm thử giao diện responsive cho các thiết bị khác nhau trên trang chuyên mục

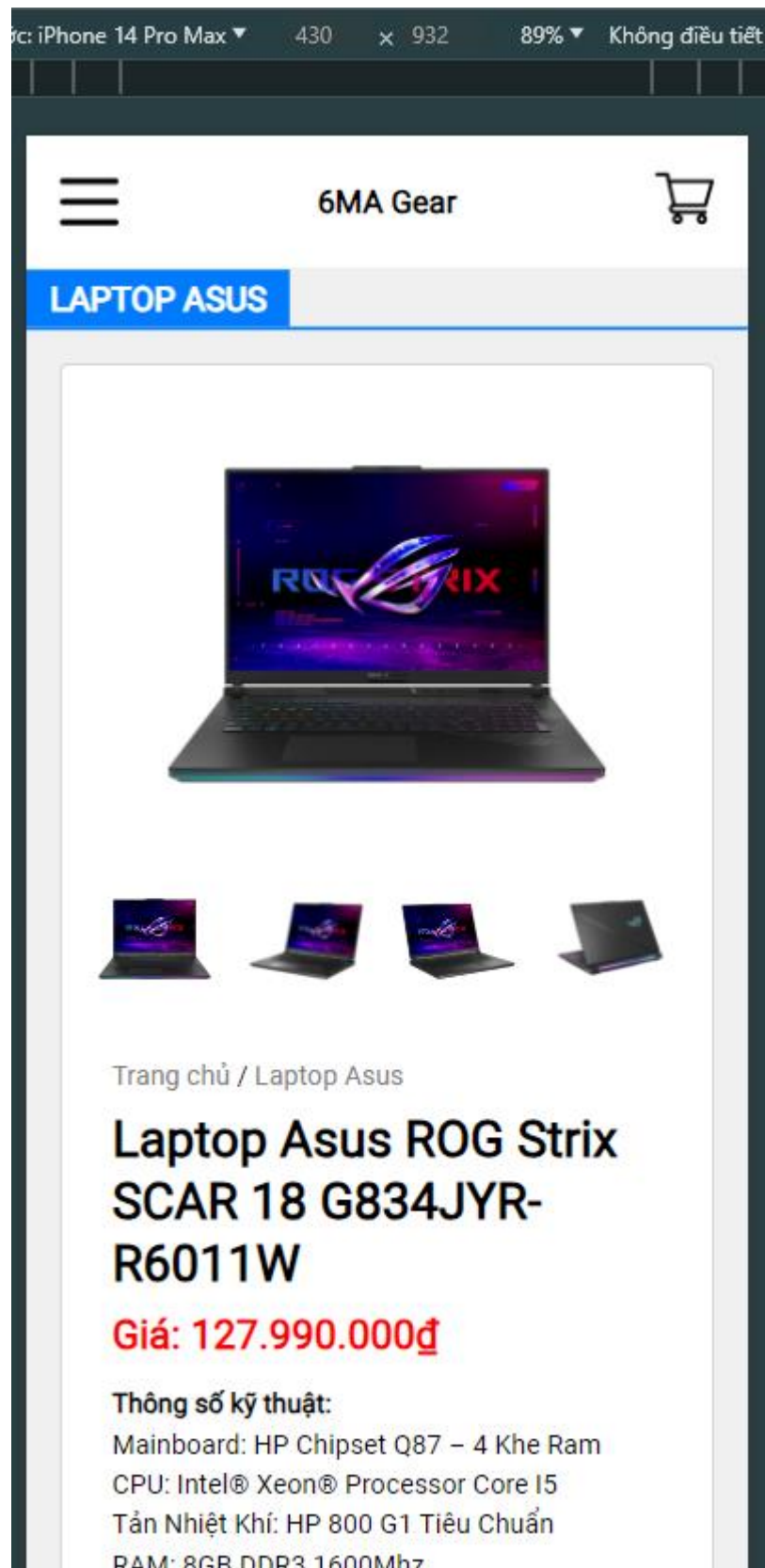
3.1. Samsung Galaxy S20 Ultra – trang chuyên mục



Hình 32. Responsive Trang chủ – Samsung Galaxy S20 Ultra

4. Kiểm thử giao diện responsive cho các thiết bị khác nhau trên trang chi tiết sản phẩm


4.1. iPhone 14 pro max – Trang chi tiết sản phẩm



Hình 33. Responsive Chi tiết sản phẩm – iPhone 14 pro max



4.2. Ipad Pro – Trang chi tiết sản phẩm

Kích thước: iPad Pro ▾1024 × 136650% ▾Không điều tiết ▾

HOTLINE 0825 233 233Giỏ hàng

LAPTOP MỚILAPTOPKHUYẾN MÃI**TRẢ CẬP**

LAPTOP ASUS



Trang chủ / Laptop Asus

Laptop Asus ROG Strix SCAR 18 G834JYR-R6011W

Giá: 127.990.000đ

Thông số kỹ thuật:
Mainboard: HP Chipset Q87 – 4 Khe Ram
CPU: Intel® Xeon® Processor Core i5
Tản Nhiệt Khe: HP 800 G1 Tiêu Chuẩn
RAM: 8GB DDR3 1600Mhz
Ổ cứng: SSD 128G + HDD 1TB NEW
Card đồ họa: NVIDIA GeForce GTX 1650 4G DDR5 128bit 896 CUDA Core

[Thêm vào giỏ hàng](#)[Thanh toán ngay](#)

MÔ TẢ CHI TIẾT

CPU: Intel Core i7-9750H 2.6GHz up to 4.5GHz 12MB

RAM: 8GB DDR4 2666MHz (2x SO-DIMM socket, up to 32GB SDRAM)

Ổ cứng: 256GB SSD M.2 PCIe G3X4 (Support RAID 0) (2 slots)

Card đồ họa: NVIDIA GeForce GTX 1660Ti 6GB GDDR6

Màn hình: 15.6" FHD (1920 x 1080) IPS, Anti-Glare, 144Hz, 3ms, 300nits

Cổng giao tiếp: 2x USB 3.1, 1x USB 3.1 Gen 2, 1x USB Type C (Thunderbolt), Mini Display Port, HDMI

Keyboard: RGB 4 Zone

Audio: Waves MaxxAudio® Sound Technology

Đọc thẻ nhớ: None

Chuẩn LAN: 10/100/1000/Gigabits Base T

Chuẩn WIFI: 802.11 AC (2X2) with MU-MIMO

Bluetooth: v5.0

Webcam: Acer Crystal Eye 720p

Hệ điều hành: Windows 10 Home

Pin: 4 Cell 48 WHrs

Trọng lượng: 2.4 kg

Màu sắc: Abyssal Black

Kích thước: 36.1 x 25.4 x 2.2 cm

Hình 34. Responsive Chi tiết sản phẩm – Ipad Pro

36

KẾT LUẬN

Sau quá trình nghiên cứu và thực hiện, dự án thiết kế website bán laptop cho 6MA Gear đã hoàn thành với nhiều kết quả tích cực. Qua việc áp dụng các nguyên lý thiết kế web hiện đại, tích hợp các tính năng thương mại điện tử, và tối ưu hóa trải nghiệm người dùng (UX/UI), chúng em đã xây dựng được một nền tảng trực tuyến thân thiện, tiện lợi và hiệu quả.

Website của 6MA Gear không chỉ mang lại trải nghiệm mua sắm thuận tiện cho khách hàng mà còn giúp doanh nghiệp tiếp cận một lượng khách hàng rộng lớn hơn, đặc biệt là trong bối cảnh thương mại điện tử ngày càng phát triển. Các tính năng như tìm kiếm sản phẩm, giỏ hàng, thanh toán trực tuyến và hệ thống bảo mật thông tin đã được triển khai một cách hiệu quả, đảm bảo an toàn cho người dùng và gia tăng tính chuyên nghiệp cho website.

Chúng em đã học được nhiều kiến thức và kỹ năng quý báu qua dự án này, từ việc lên kế hoạch, phân tích yêu cầu, thiết kế giao diện, lập trình, đến kiểm thử và triển khai. Đặc biệt, chúng em đã hiểu rõ hơn về tầm quan trọng của việc tối ưu hóa giao diện cho các thiết bị di động và cách áp dụng các xu hướng công nghệ mới nhất vào thực tế.

Nhìn lại quá trình thực hiện, chúng em nhận thấy một số điểm cần cải thiện và phát triển thêm. Đó là việc nâng cao tốc độ tải trang, cải thiện SEO để tăng cường khả năng tìm kiếm trên các công cụ tìm kiếm, và tích hợp thêm các tính năng hỗ trợ khách hàng như chatbot. Đây sẽ là những hướng đi tiếp theo để hoàn thiện hơn nữa website của 6MAGear.

Chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến giảng viên và các bạn đồng nghiệp đã hỗ trợ và góp ý trong suốt quá trình thực hiện dự án. Hy vọng rằng, website 6MA Gear sẽ không chỉ đáp ứng được nhu cầu của khách hàng mà còn đóng góp tích cực vào sự phát triển của doanh nghiệp trong tương lai.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

ANPHAT. (2024). Được truy lục từ <https://www.anhatpc.com.vn/>

laptopaz. (2024). Được truy lục từ <https://laptopaz.vn/>