1. **HỌC PHÍ ĐẠI HỌC FPT NĂM 2025**

Học phí theo từng campus và chuyên ngành như sau:

* 1. **HỌC PHÍ ĐẠI HỌC FPT HÀ NỘI:**
* Học phí dành cho Khoá 21 (nhập học năm 2025) từ 22.120.000 đến 35.800.000 VNĐ/học kỳ
* Học phí cho sinh viên nhập học năm 2025 không thay đổi trong suốt quá trình học. Học phí đã bao gồm giáo trình, học liệu, trang thiết bị phục vụ cho việc học.

- Sinh viên mới nhập học sẽ nộp học phí kỳ định hướng 13.100.000 đồng

- Sinh viên có chứng chỉ IELTS 6.0 (hoặc tương đương) trở lên sẽ vào thẳng học kỳ chuyên ngành. Các sinh viên khác sẽ được xếp lớp theo trình độ tiếng Anh tại thời điểm nhập học. Có tối đa 6 mức tiếng Anh, học phí 13.100.000 đồng/mức, số mức tiếng Anh phụ thuộc vào năng lực đầu vào của từng sinh viên.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ngành** | **Chuyên ngành** | **Học kỳ 1, 2, 3** | **Học kỳ 4, 5, 6** | **Học kỳ 7, 8, 9** |
| Công nghệ thông tin | Kỹ thuật phần mềm | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Hệ thống thông tin | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Trí tuệ nhân tạo | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| An toàn thông tin | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Công nghệ ô tô số | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Thiết kế vi mạch bán dẫn | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Thiết kế mỹ thuật số | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Quản trị kinh doanh | Digital Marketing | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Kinh doanh quốc tế | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Tài chính doanh nghiệp (New) | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Ngân hàng số - Tài chính (New) | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Công nghệ tài chính (New) | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Tài chính đầu tư (New) | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Logistics & quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Công nghệ truyền thông | Truyền thông đa phương tiện | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Quan hệ công chúng | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Luật | Luật kinh tế (New) | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Luật thương mại quốc tế (New) | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Ngôn ngữ Anh | Ngôn ngữ Anh | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Ngôn ngữ Trung Quốc | Song ngữ Trung – Anh | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Ngôn ngữ Nhật | Song ngữ Nhật – Anh | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Ngôn ngữ Hàn Quốc | Song ngữ Hàn – Anh | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |

* 1. **HỌC PHÍ ĐẠI HỌC FPT TP.HCM**
* Học phí dành cho Khoá 21 (nhập học năm 2025) từ 22.120.000 đến 35.800.000 VNĐ/học kỳ
* Học phí cho sinh viên nhập học năm 2025 không thay đổi trong suốt quá trình học. Học phí đã bao gồm giáo trình, học liệu, trang thiết bị phục vụ cho việc học.
* Học phí đã bao gồm giáo trình, học liệu, trang thiết bị phục vụ cho việc học.

- Sinh viên mới nhập học sẽ nộp học phí kỳ định hướng 13.100.000 đồng

- Sinh viên có chứng chỉ IELTS 6.0 (hoặc tương đương) trở lên sẽ vào thẳng học kỳ chuyên ngành. Các sinh viên khác sẽ được xếp lớp theo trình độ tiếng Anh tại thời điểm nhập học. Có tối đa 6 mức tiếng Anh, học phí 13.100.000 đồng/mức, số mức tiếng Anh phụ thuộc vào năng lực đầu vào của từng sinh viên.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ngành** | **Chuyên ngành** | **Học kỳ 1, 2, 3** | **Học kỳ 4, 5, 6** | **Học kỳ 7, 8, 9** |
| Công nghệ thông tin | Kỹ thuật phần mềm | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Hệ thống thông tin | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Trí tuệ nhân tạo | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| An toàn thông tin | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Công nghệ ô tô số | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Thiết kế vi mạch bán dẫn | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Thiết kế mỹ thuật số | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Quản trị kinh doanh | Digital Marketing | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Kinh doanh quốc tế | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Tài chính doanh nghiệp (New) | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Ngân hàng số - Tài chính (New) | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Công nghệ tài chính (New) | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Tài chính đầu tư (New) | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Logistics & quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Công nghệ truyền thông | Truyền thông đa phương tiện | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Quan hệ công chúng | 31.600.000 đồng/HK | 33.600.000 đồng/HK | 35.800.000 đồng/HK |
| Luật | Luật kinh tế (New) | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Luật thương mại quốc tế (New) | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Ngôn ngữ Anh | Ngôn ngữ Anh | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Ngôn ngữ Trung Quốc | Song ngữ Trung – Anh | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Ngôn ngữ Nhật | Song ngữ Nhật – Anh | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Ngôn ngữ Hàn Quốc | Song ngữ Hàn – Anh | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | * 1. ng/HK |

**1.3 HỌC PHÍ ĐẠI HỌC FPT ĐÀ NẴNG (ĐÃ ÁP DỤNG ƯU ĐÃI 30%)**

– Học phí dành cho Khoá 21 (nhập học năm 2025) từ 15.480.000 – 25.060.000 VNĐ/học kỳ

- Học phí cho sinh viên nhập học năm 2025 không thay đổi trong suốt quá trình học. Học phí đã bao gồm giáo trình, học liệu, trang thiết bị phục vụ cho việc học.

Học phí đã bao gồm giáo trình, học liệu, trang thiết bị phục vụ cho việc học.

- Sinh viên mới nhập học sẽ nộp học phí kỳ định hướng 9.170.000 đồng

- Sinh viên có chứng chỉ IELTS 6.0 (hoặc tương đương) trở lên sẽ vào thẳng học kỳ chuyên ngành. Các sinh viên khác sẽ được xếp lớp theo trình độ tiếng Anh tại thời điểm nhập học. Có tối đa 6 mức tiếng Anh, học phí 9.170.000 đồng/mức, số mức tiếng Anh phụ thuộc vào năng lực đầu vào của từng sinh viên.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ngành** | **Chuyên ngành** | **Học kỳ 1, 2, 3** | **Học kỳ 4, 5, 6** | **Học kỳ 7, 8, 9** |
| Công nghệ thông tin | Kỹ thuật phần mềm | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Trí tuệ nhân tạo | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| An toàn thông tin | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Công nghệ ô tô số | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Thiết kế vi mạch bán dẫn | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Thiết kế mỹ thuật số | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Quản trị kinh doanh | Digital Marketing | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Kinh doanh quốc tế | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Quản trị khách sạn | 15.480.000 đồng/HK | 16.460.000 đồng/HK | 17.540.000 đồng/HK |
| Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành | 15.480.000 đồng/HK | 16.460.000 đồng/HK | 17.540.000 đồng/HK |
| Tài chính doanh nghiệp (New) | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Ngân hàng số - Tài chính (New) | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Công nghệ tài chính (New) | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Tài chính đầu tư (New) | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Logistics & quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Công nghệ truyền thông | Truyền thông đa phương tiện | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Quan hệ công chúng | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Luật | Luật kinh tế (New) | 15.480.000 đồng/HK | 16.460.000 đồng/HK | 17.540.000 đồng/HK |
| Luật thương mại quốc tế (New) | 15.480.000 đồng/HK | 16.460.000 đồng/HK | 17.540.000 đồng/HK |
| Ngôn ngữ Anh | Ngôn ngữ Anh | 15.480.000 đồng/HK | 16.460.000 đồng/HK | 17.540.000 đồng/HK |
| Ngôn ngữ Trung Quốc | Song ngữ Trung – Anh | 15.480.000 đồng/HK | 16.460.000 đồng/HK | 17.540.000 đồng/HK |
| Ngôn ngữ Nhật | Song ngữ Nhật – Anh | 15.480.000 đồng/HK | 16.460.000 đồng/HK | 17.540.000 đồng/HK |
| Ngôn ngữ Hàn Quốc | Song ngữ Hàn – Anh | 15.480.000 đồng/HK | 16.460.000 đồng/HK | 17.540.000 đồng/HK |

* 1. **HỌC PHÍ ĐẠI HỌC FPT CẦN THƠ (ĐÃ ÁP DỤNG ƯU ĐÃI 30%)**

- Học phí dành cho Khoá 21 (nhập học năm 2025) từ 15.480.000 – 25.060.000 VNĐ/học kỳ

- Học phí cho sinh viên nhập học năm 2025 không thay đổi trong suốt quá trình học. Học phí đã bao gồm giáo trình, học liệu, trang thiết bị phục vụ cho việc học.

. Học phí đã bao gồm giáo trình, học liệu, trang thiết bị phục vụ cho việc học.

- Sinh viên mới nhập học sẽ nộp học phí kỳ định hướng 9.170.000 đồng

- Sinh viên có chứng chỉ IELTS 6.0 (hoặc tương đương) trở lên sẽ vào thẳng học kỳ chuyên ngành. Các sinh viên khác sẽ được xếp lớp theo trình độ tiếng Anh tại thời điểm nhập học. Có tối đa 6 mức tiếng Anh, học phí 9.170.000 đồng/mức, số mức tiếng Anh phụ thuộc vào năng lực đầu vào của từng sinh viên.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ngành** | **Chuyên ngành** | **Học kỳ 1, 2, 3** | **Học kỳ 4, 5, 6** | **Học kỳ 7, 8, 9** |
| Công nghệ thông tin | Kỹ thuật phần mềm | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Trí tuệ nhân tạo | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| An toàn thông tin | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Công nghệ ô tô số | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Thiết kế vi mạch bán dẫn | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Thiết kế mỹ thuật số | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Quản trị kinh doanh | Digital Marketing | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Kinh doanh quốc tế | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Quản trị khách sạn | 15.480.000 đồng/HK | 16.460.000 đồng/HK | 17.540.000 đồng/HK |
| Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành | 15.480.000 đồng/HK | 16.460.000 đồng/HK | 17.540.000 đồng/HK |
| Tài chính doanh nghiệp (New) | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Ngân hàng số - Tài chính (New) | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Công nghệ tài chính (New) | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Tài chính đầu tư (New) | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Logistics & quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Công nghệ truyền thông | Truyền thông đa phương tiện | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Quan hệ công chúng | 22.120.000 đồng/HK | 23.520.000 đồng/HK | 25.060.000 đồng/HK |
| Luật | Luật kinh tế (New) | 15.480.000 đồng/HK | 16.460.000 đồng/HK | 17.540.000 đồng/HK |
| Luật thương mại quốc tế (New) | 15.480.000 đồng/HK | 16.460.000 đồng/HK | 17.540.000 đồng/HK |
| Ngôn ngữ Anh | Ngôn ngữ Anh | 15.480.000 đồng/HK | 16.460.000 đồng/HK | 17.540.000 đồng/HK |
| Ngôn ngữ Trung Quốc | Song ngữ Trung – Anh | 15.480.000 đồng/HK | 16.460.000 đồng/HK | 17.540.000 đồng/HK |
| Ngôn ngữ Nhật | Song ngữ Nhật – Anh | 15.480.000 đồng/HK | 16.460.000 đồng/HK | 17.540.000 đồng/HK |
| Ngôn ngữ Hàn Quốc | Song ngữ Hàn – Anh | 15.480.000 đồng/HK | 16.460.000 đồng/HK | 17.540.000 đồng/HK |

* 1. **HỌC PHÍ ĐẠI HỌC FPT QUY NHƠN (ĐÃ ÁP DỤNG ƯU ĐÃI 50%)**

- Học phí dành cho Khoá 21 (nhập học năm 2025) từ 11.060.000 – 17.900.000 VNĐ/học kỳ

- Học phí cho sinh viên nhập học năm 2025 không thay đổi trong suốt quá trình học. Học phí đã bao gồm giáo trình, học liệu, trang thiết bị phục vụ cho việc học.

- Sinh viên mới nhập học sẽ nộp học phí kỳ định hướng 6.550.000 đồng

- Sinh viên có chứng chỉ IELTS 6.0 (hoặc tương đương) trở lên sẽ vào thẳng học kỳ chuyên ngành. Các sinh viên khác sẽ được xếp lớp theo trình độ tiếng Anh tại thời điểm nhập học. Có tối đa 6 mức tiếng Anh, học phí 6.550.000 đồng/mức, số mức tiếng Anh phụ thuộc vào năng lực đầu vào của từng sinh viên.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ngành** | **Chuyên ngành** | **Học kỳ 1, 2, 3** | **Học kỳ 4, 5, 6** | **Học kỳ 7, 8, 9** |
| Công nghệ thông tin | Kỹ thuật phần mềm | 15.800.000 đồng/HK | 16.800.000 đồng/HK | 17.900.000 đồng/HK |
| Trí tuệ nhân tạo | 15.800.000 đồng/HK | 16.800.000 đồng/HK | 17.900.000 đồng/HK |
| An toàn thông tin | 15.800.000 đồng/HK | 16.800.000 đồng/HK | 17.900.000 đồng/HK |
| Công nghệ ô tô số | 15.800.000 đồng/HK | 16.800.000 đồng/HK | 17.900.000 đồng/HK |
| Thiết kế vi mạch bán dẫn | 15.800.000 đồng/HK | 16.800.000 đồng/HK | 17.900.000 đồng/HK |
| Thiết kế mỹ thuật số | 15.800.000 đồng/HK | 16.800.000 đồng/HK | 17.900.000 đồng/HK |
| Quản trị kinh doanh | Digital Marketing | 15.800.000 đồng/HK | 16.800.000 đồng/HK | 17.900.000 đồng/HK |
| Kinh doanh quốc tế | 15.800.000 đồng/HK | 16.800.000 đồng/HK | 17.900.000 đồng/HK |
| Công nghệ tài chính (New) | 15.800.000 đồng/HK | 16.800.000 đồng/HK | 17.900.000 đồng/HK |
| Logistics & quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu | 15.800.000 đồng/HK | 16.800.000 đồng/HK | 17.900.000 đồng/HK |
| Công nghệ truyền thông | Truyền thông đa phương tiện | 15.800.000 đồng/HK | 16.800.000 đồng/HK | 17.900.000 đồng/HK |
| Quan hệ công chúng | 15.800.000 đồng/HK | 16.800.000 đồng/HK | 17.900.000 đồng/HK |
| Luật | Luật kinh tế (New) | 11.060.000 đồng/HK | 11.760.000 đồng/HK | 12.530.000 đồng/HK |
| Ngôn ngữ Anh | Ngôn ngữ Anh | 11.060.000 đồng/HK | 11.760.000 đồng/HK | 12.530.000 đồng/HK |

1. **CHÍNH SÁCH HỌC BỔNG CỦA ĐẠI HỌC FPT NĂM 2025**

Với phương châm “Giỏi giang sẽ có học bổng, khó khăn học trước trả sau”, nhà trường dành nhiều học bổng cho học sinh giỏi và triển khai chính sách “học trước – trả sau” cho sinh viên có điều kiện kinh tế khó khăn. Ngoài ra, để thực hiện chiến lược thúc đẩy nguồn nhân lực chất lượng cao cho những dự án phát triển kinh tế trọng điểm của quốc gia (Vùng kinh tế trọng điểm miền Trung và Vùng kinh tế trọng điểm Đồng bằng sông Cửu Long), nhà trường cấp ưu đãi 30% học phí toàn khoá học dành cho sinh viên học tại campus Cần Thơ, Đà Nẵng và ưu đãi 50% học phí toàn khoá học dành cho sinh viên học tại campus Quy Nhơn.

**2.1 Học bổng**

Năm 2025 Trường Đại học FPT cấp 2800 suất học bổng mang tên **Giáo sư Nguyễn Văn Đạo** cho các thí sinh tài năng tốt nghiệp THPT năm 2025, đủ điều kiện xét tuyển vào Trường Đại học FPT năm 2025, gồm:

**I. 100 SUẤT HỌC BỔNG CHUYÊN GIA TOÀN CẦU:**

Miễn học phí toàn khóa học và tài trợ chi phí sinh hoạt 30 triệu đồng/năm. Sau khi tốt nghiệp sinh viên được lựa chọn làm việc tại 1 trong 5 quốc gia: Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Đức và Singapore dành cho thí sinh đạt giải Nhất/Nhì/Ba trong kỳ thi chọn học sinh giỏi cấp quốc gia, đăng ký học ngành Công nghệ thông tin. Thí sinh nộp đơn cho Trường Đại học FPT, các thí sinh qua vòng hồ sơ sẽ dự phỏng vấn với giám đốc FPT tại các quốc gia trên.

**II. 900 SUẤT HỌC BỔNG HỌC ĐƯỜNG:**

Miễn học phí toàn khóa học dành cho tất cả các trường THPT thuộc Khu vực 1, mỗi trường một suất. Học sinh có SchoolRank thuộc Top10 đăng ký nguyện vọng nhận học bổng này với Ban giám hiệu trường THPT nơi mình đang học để Ban giám hiệu lựa chọn.

**III. 300 SUẤT HỌC BỔNG TOÀN PHẦN:**

Miễn học phí toàn khóa học dành cho các thí sinh đáp ứng một trong các tiêu chí sau:

– Nằm trong thành phần đội tuyển học sinh tham dự các kỳ thi Olympic quốc tế do Bộ Giáo dục và Đào tạo cử tham dự hoặc đạt giải Nhất/Nhì/Ba trong các cuộc thi văn hóa – văn nghệ – thể thao cấp quốc tế do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cử tham dự;

– Đạt giải Nhất trong kỳ thi chọn học sinh giỏi cấp quốc gia;

– Đạt điểm >= 90% trong kỳ thi đánh giá năng lực năm 2025 của Đại học Quốc gia Hà Nội hoặc Đại học Quốc gia TPHCM, hoặc đạt điểm trung bình >= 9 trong kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2025 (Toán + 2 môn bất kỳ).

**IV. 500 SUẤT HỌC BỔNG 2 NĂM**

Miễn học phí 2 năm đầu tiên dành cho các thí sinh đáp ứng một trong các tiêu chí sau:

– Đạt giải Nhì trong kỳ thi chọn học sinh giỏi cấp quốc gia;

– Đạt điểm >= 85% trong kỳ thi đánh giá năng lực năm 2025 của Đại học Quốc gia Hà Nội hoặc Đại học Quốc gia TPHCM hoặc đạt điểm trung bình >= 8,5 trong kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2025 (Toán + 2 môn bất kỳ).

**V. 1000 SUẤT HỌC BỔNG 1 NĂM**

Miễn học phí năm đầu tiên dành cho các thí sinh đáp ứng một trong các tiêu chí sau:

– Đạt giải Ba trong kỳ thi chọn học sinh giỏi cấp quốc gia;

– Đạt điểm >= 80% trong kỳ thi đánh giá năng lực năm 2025 của Đại học Quốc gia Hà Nội hoặc Đại học Quốc gia TPHCM hoặc đạt điểm trung bình >= 8 trong kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2025 (Toán + 2 môn bất kỳ).

**Lưu ý:**

– Điều kiện duy trì học bổng cho những năm tiếp theo là năm trước đó đạt kết quả học tập >= 7/10;

– Trường sẽ ưu tiên xét cấp học bổng cho thí sinh đăng ký cho đến khi đủ số lượng.

### **2.2 Chính sách Học trước – Trả sau**

Năm 2025 Trường Đại học FPT sẽ hỗ trợ 1000 sinh viên theo chương trình “Học trước – Trả sau”, cho phép sinh viên trả dần học phí sau khi tốt nghiệp.

#### **I. Đối tượng và tiêu chí cấp**

* Thí sinh tốt nghiệp THPT năm 2025, đủ điều kiện xét tuyển vào Trường Đại học FPT năm 2025 có hoàn cảnh gia đình khó khăn có nguyện vọng tham gia chương trình;
* Đạt xếp hạng Top40 THPT năm 2025 (chứng nhận thực hiện trên trang https://SchoolRank.fpt.edu.vn);
* Có hồ sơ tham gia chương trình hợp lệ;
* Được hội đồng xét duyệt hồ sơ chấp thuận.

#### **II. Hạn mức cấp, lãi suất, hoàn trả**

* Các mức trả sau: 30%, 50% hoặc 70% học phí toàn khoá học.
* Lãi suất trả sau học phí bằng lãi suất Ngân hàng Chính sách xã hội cho sinh viên vay. Sinh viên có trách nhiệm hoàn trả nợ gốc và lãi trong vòng 5 năm kể từ ngày ra trường.
* Sinh viên có thể trả nợ một phần hoặc toàn bộ số dư trước hạn.

Thông tin chi tiết về chính sách học bổng, tín dụng và học phí của Đại học FPT tại đây: <https://daihoc.fpt.edu.vn/tuyen-sinh/chinh-sach-tai-chinh/>

Thí sinh có thể đăng ký học bổng, tín dụng trực tuyến tại đây: <https://daihoc.fpt.edu.vn/tuyen-sinh/>

1. **THÔNG TIN LIÊN HỆ CỦA ĐẠI HỌC FPT THEO TỪNG CAMPUS**

Campus HÀ NỘI

Địa chỉ: Khu Giáo dục và Đào tạo – Khu Công nghệ cao Hòa Lạc – Km29 Đại lộ Thăng Long, H. Thạch Thất, TP. Hà Nội

Điện thoại: (024) 7300 5588

Email: [tuyensinhhanoi@fpt.edu.vn](mailto:tuyensinhhanoi@fpt.edu.vn)

Fanapge: <https://www.facebook.com/DaihocFPTHaNoi>

Campus TP. HỒ CHÍ MINH

Địa chỉ: Lô E2a-7, Đường D1 Khu Công nghệ cao, P. Long Thạnh Mỹ, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 7300 5588

Email: [tuyensinhhcm@fpt.edu.vn](mailto:tuyensinhhcm@fpt.edu.vn)

Fanpage: <https://www.facebook.com/FPTU.HCM>

CAMPUS ĐÀ NẴNG

Địa chỉ: Khu đô thị công nghệ FPT Đà Nẵng, P. Hoà Hải, Q. Ngũ Hành Sơn, TP. Đà Nẵng

Điện thoại: (0236) 730 0999

Email: [tuyensinhdanang@fpt.edu.vn](mailto:tuyensinhdanang@fpt.edu.vn)

Fanpage: <https://www.facebook.com/@daihocfptdanang>

CAMPUS CẦN THƠ

Địa chỉ: Số 600 Đường Nguyễn Văn Cừ (nối dài), P. An Bình, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ

Điện thoại: (0292) 730 3636

Email: [tuyensinhcantho@fpt.edu.vn](mailto:tuyensinhcantho@fpt.edu.vn)

Fanpage: facebook.com/daihocfptcantho

CAMPUS QUY NHƠN

Địa chỉ: Khu đô thị mới An Phú Thịnh, Phường Nhơn Bình & Phường Đống Đa, TP. Quy Nhơn, Bình Định

Điện thoại: (0256) 7300 999

Email: [tuyensinhquynhon@fpt.edu.vn](mailto:tuyensinhquynhon@fpt.edu.vn)

Fanpage: <https://www.facebook.com/daihocfptquynhon>

1. **QUI CHẾ TUYỂN SINH VÀ CÁC PHƯƠNG THỨC TUYỂN SINH 2025 CỦA ĐẠI HỌC FPT**

**4.1 Đối tượng, điều kiện dự tuyển năm 2025**

Đối tượng tuyển sinh là các thí sinh đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT) tại Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương tính đến thời điểm nhập học, có nguyện vọng theo học tại Trường Đại học FPT.

* 1. **Phương thức tuyển sinh của đại học FPT 2025**

Ngoài xét tuyển thẳng theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo, Năm. 2024 trường Đại học FPT xét tuyển theo các phương thức sau:

**4.2.1 Phương thức 1**: Xét kết quả học tập cấp THPT (học bạ)

Ngưỡng đầu vào:

* + Đạt Top 50 SchoolRank học bạ, thực hiện trên trang <http://SchoolRank.fpt.edu.vn>, dùng điểm lớp 11 và học kỳ 1 lớp 12, và
  + Điểm kỳ 2 năm lớp 12 của tổ hợp [Toán + 2 môn bất kỳ] >= 21
  + Lưu ý: Thí sinh có các chứng chỉ sau được tính điểm 10 cho môn Ngoại ngữ: Chứng chỉ TOEFL iBT từ 80 hoặc IELTS (Học thuật) từ 6.0 hoặc VSTEP bậc 4 hoặc quy đổi tương đương trở lên, chứng chỉ tiếng Nhật JLPT từ N3 trở lên, chứng chỉ tiếng Hàn TOPIK cấp độ 4 trở lên trong kỳ thi TOPIK II, chứng chỉ tiếng Trung HSK từ cấp độ 4 trở lên.

**4.2.2 Phương thức 2**: Sử dụng kết quả thi đánh giá năng lực của Đại học Quốc gia Hà Nội và Đại học Quốc gia TPHCM

Ngưỡng đầu vào: Đạt Top50 trong các kỳ thi này.

Với kết quả kỳ thi đánh giá năng lực đợt 1, ngưỡng đầu vào là:

* + 80 điểm với Đại học Quốc gia Hà Nội
  + 609 điểm với Đại học Quốc gia TPHCM

Ngưỡng đầu vào với các đợt thi tiếp theo sẽ được thông báo khi có kết quả các kỳ thi này.

**4.2.3 Phương thức tuyển sinh xét kết quả thi tốt nghiệp THPT**: Dùng tổ hợp [Toán + 2 môn bất kỳ + Điểm ưu tiên theo quy định của Bộ][[1]](#endnote-1)(\*)

Ngưỡng đầu vào: Đạt Top50.

Điểm cụ thể sẽ được công bố sau khi có kết quả thi THPT.

**4.2.4 Phương thức tuyển sinh khác**: Thí sinh có một trong các văn bằng hoặc chứng chỉ sau đạt ngưỡng đầu vào:

1. Tốt nghiệp chương trình BTEC HND;
2. Tốt nghiệp chương trình Melbourne Polytechnic;
3. Tốt nghiệp chương trình FUNiX Software Engineering;
4. Tốt nghiệp Cao đẳng FPT Polytechnic;
5. Tốt nghiệp THPT các trường thuộc Tổ chức Giáo dục FPT;
6. Tốt nghiệp THPT nước ngoài;
7. Chứng chỉ APTECH HDSE/ADSE
8. Chứng chỉ ARENA ADIM
9. Chứng chỉ SKILLKING;
10. Chứng chỉ JETKING.
    1. **Chỉ tiêu tuyển sinh 2025 của Đại học FPT:** 13.127, chi tiết theo bảng bên dưới

| **TT** | **Tên ngành xét tuyển** | **Mã ngành** | **Chuyên ngành** | **Chỉ tiêu** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Công nghệ thông tin  Chỉ tiêu: 8.125 | 7480201 | Kỹ thuật phần mềm |  |
| Hệ thống thông tin |
| Trí tuệ nhân tạo |
| An toàn thông tin |
| Công nghệ ô tô số |
| Thiết kế vi mạch bán dẫn |
| Thiết kế mỹ thuật số |
| 2 | Quản trị kinh doanh  Chỉ tiêu: 3.164 | 7340101 | Digital Marketing |  |
| Kinh doanh quốc tế |
| Quản trị khách sạn |
| Quản trị dịch vụ du lịch & lữ hành |
| Tài chính doanh nghiệp |
| Ngân hàng số – Tài chính (Digital Banking and Finance) |
| Công nghệ tài chính (Fintech) |
| Tài chính đầu tư |
| Logistics & quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu |
| 3 | Công nghệ truyền thông  Chỉ tiêu: 1.073 | 7320106 | Truyền thông đa phương tiện |  |
| Quan hệ công chúng |
| 4 | Luật  Chỉ tiêu: 98 | 7380107 | Luật kinh tế |  |
| Luật thương mại quốc tế |
| 5 | Ngôn ngữ Anh  Chỉ tiêu: 302 | 7220201 | Ngôn ngữ Anh |  |
| 6 | Ngôn ngữ Trung Quốc  Chỉ tiêu: 143 | 7220204 | Song ngữ Trung – Anh |  |
| 7 | Ngôn ngữ Nhật  Chỉ tiêu: 68 | 7220209 | Song ngữ Nhật – Anh |  |
| 8 | Ngôn ngữ Hàn Quốc  Chỉ tiêu: 154 | 7220210 | Song ngữ Hàn – Anh |  |

1. **Tổ chức tuyển sinh**

Thời gian dự kiến tuyển sinh các đợt trong năm:

* + Đợt 1: theo lịch trình chung của Bộ.
  + Các đợt tiếp theo: nếu tuyển đợt 1 chưa đủ chỉ tiêu nhà trường sẽ tuyển các đợt bổ sung, thời gian cụ thể sẽ thông báo sau.

1. **Chính sách ưu tiên**
   * Điểm ưu tiên đối tượng và khu vực thực hiện theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo.
   * Ưu tiên xét tuyển ngưỡng đầu vào với thí sinh là sinh viên thế hệ 1 là Top55 SchoolRank học bạ.

*Ghi chú: Sinh viên thế hệ 1 (First-Generation Student): là người đầu tiên trong gia đình (gồm phụ huynh hoặc người bảo trợ và tất cả anh chị em ruột) học đại học. Khi đăng ký xét tuyển, sinh viên thế hệ 1 cần nộp Đơn đăng ký ưu tiên xét tuyển có xác nhận của nơi làm việc của bố mẹ hoặc địa phương theo mẫu của Trường Đại học FPT.*

1. **Lệ phí xét tuyển:** 200.000 đồng.
2. Thông tin chi tiết về phương thức tuyển sinh 2025 của Đại học FPT có thể xem tại đây: <https://daihoc.fpt.edu.vn/tuyen-sinh/thong-bao-tuyen-sinh-nam-2025/>
3. Thí sinh có thể đăng ký tuyển sinh trực tuyến tại đây: <https://daihoc.fpt.edu.vn/dang-ky-dai-hoc-fpt/>

**5. CÁC NGÀNH ĐANG ĐÀO TẠO TẠI ĐẠI HỌC FPT THEO TỪNG CAMPUS**

Tại mỗi campus của trường Đại học FPT có số ngành đào tạo khác nhau, cụ thể như sau:

**5.1 Các ngành tuyển sinh 2025 tại campus Hà Nội:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ngành** | **Chuyên ngành** |
| Công nghệ thông tin | Kỹ thuật phần mềm |
| Hệ thống thông tin |
| Trí tuệ nhân tạo |
| An toàn thông tin |
| Công nghệ ô tô số |
| Thiết kế vi mạch bán dẫn |
| Thiết kế mỹ thuật số |
| Quản trị kinh doanh | Digital Marketing |
| Kinh doanh quốc tế |
| Tài chính doanh nghiệp (New) |
| Ngân hàng số - Tài chính (New) |
| Công nghệ tài chính (New) |
| Tài chính đầu tư (New) |
| Logistics & quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu |
| Công nghệ truyền thông | Truyền thông đa phương tiện |
| Quan hệ công chúng |
| Luật | Luật kinh tế (New) |
| Luật thương mại quốc tế (New) |
| Ngôn ngữ Anh | Ngôn ngữ Anh |
| Ngôn ngữ Trung Quốc | Song ngữ Trung – Anh |
| Ngôn ngữ Nhật | Song ngữ Nhật – Anh |
| Ngôn ngữ Hàn Quốc | Song ngữ Hàn – Anh |

**5.2 Các ngành tuyển sinh 2025 tại campus Tp.HCM**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ngành** | **Chuyên ngành** |
| Công nghệ thông tin | Kỹ thuật phần mềm |
| Hệ thống thông tin |
| Trí tuệ nhân tạo |
| An toàn thông tin |
| Công nghệ ô tô số |
| Thiết kế vi mạch bán dẫn |
| Thiết kế mỹ thuật số |
| Quản trị kinh doanh | Digital Marketing |
| Kinh doanh quốc tế |
| Tài chính doanh nghiệp (New) |
| Ngân hàng số - Tài chính (New) |
| Công nghệ tài chính (New) |
| Tài chính đầu tư (New) |
| Logistics & quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu |
| Công nghệ truyền thông | Truyền thông đa phương tiện |
| Quan hệ công chúng |
| Luật | Luật kinh tế (New) |
| Luật thương mại quốc tế (New) |
| Ngôn ngữ Anh | Ngôn ngữ Anh |
| Ngôn ngữ Trung Quốc | Song ngữ Trung – Anh |
| Ngôn ngữ Nhật | Song ngữ Nhật – Anh |
| Ngôn ngữ Hàn Quốc | Song ngữ Hàn – Anh |

**5.3 Các ngành đang tuyển sinh tại Campus Quy Nhơn – Bình Định năm 2025**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ngành** | **Chuyên ngành** |
| Công nghệ thông tin | Kỹ thuật phần mềm |
| Trí tuệ nhân tạo |
| An toàn thông tin |
| Công nghệ ô tô số |
| Thiết kế vi mạch bán dẫn |
| Thiết kế mỹ thuật số |
| Quản trị kinh doanh | Digital Marketing |
| Kinh doanh quốc tế |
| Công nghệ tài chính (New) |
| Logistics & quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu |
| Công nghệ truyền thông | Truyền thông đa phương tiện |
| Quan hệ công chúng |
| Luật | Luật kinh tế (New) |
| Ngôn ngữ Anh | Ngôn ngữ Anh |

**5.4 Các ngành đang tuyển sinh tại Campus Đà Nẵng năm 2025**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ngành** | **Chuyên ngành** |
| Công nghệ thông tin | Kỹ thuật phần mềm |
| Trí tuệ nhân tạo |
| An toàn thông tin |
| Công nghệ ô tô số |
| Thiết kế vi mạch bán dẫn |
| Thiết kế mỹ thuật số |
| Quản trị kinh doanh | Digital Marketing |
| Kinh doanh quốc tế |
| Quản trị khách sạn |
| Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành |
| Tài chính doanh nghiệp (New) |
| Ngân hàng số - Tài chính (New) |
| Công nghệ tài chính (New) |
| Tài chính đầu tư (New) |
| Logistics & quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu |
| Công nghệ truyền thông | Truyền thông đa phương tiện |
| Quan hệ công chúng |
| Luật | Luật kinh tế (New) |
| Luật thương mại quốc tế (New) |
| Ngôn ngữ Anh | Ngôn ngữ Anh |
| Ngôn ngữ Trung Quốc | Song ngữ Trung – Anh |
| Ngôn ngữ Nhật | Song ngữ Nhật – Anh |
| Ngôn ngữ Hàn Quốc | Song ngữ Hàn – Anh |

**5.5 Các ngành đang tuyển sinh tại Campus Cần Thơ năm 2025**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ngành** | **Chuyên ngành** |
| Công nghệ thông tin | Kỹ thuật phần mềm |
| Trí tuệ nhân tạo |
| An toàn thông tin |
| Công nghệ ô tô số |
| Thiết kế vi mạch bán dẫn |
| Thiết kế mỹ thuật số |
| Quản trị kinh doanh | Digital Marketing |
| Kinh doanh quốc tế |
| Quản trị khách sạn |
| Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành |
| Tài chính doanh nghiệp (New) |
| Ngân hàng số - Tài chính (New) |
| Công nghệ tài chính (New) |
| Tài chính đầu tư (New) |
| Logistics & quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu |
| Công nghệ truyền thông | Truyền thông đa phương tiện |
| Quan hệ công chúng |
| Luật | Luật kinh tế (New) |
| Luật thương mại quốc tế (New) |
| Ngôn ngữ Anh | Ngôn ngữ Anh |
| Ngôn ngữ Trung Quốc | Song ngữ Trung – Anh |
| Ngôn ngữ Nhật | Song ngữ Nhật – Anh |
| Ngôn ngữ Hàn Quốc | Song ngữ Hàn – Anh |

**6. Giới thiệu về trường Đại học FPT**

### **Khát vọng đổi thay**

Là trường đại học thế hệ mới được hình thành trong lòng doanh nghiệp, Trường Đại học FPT hiểu rõ nhu cầu của thị trường và nhạy bén nắm bắt xu hướng khoa học công nghệ để từ đó xây dựng và triển khai chương trình đào tạo khác biệt, chú trọng phát triển cá nhân gắn liền với đa dạng trải nghiệm đồng thời cung cấp kiến thức cập nhật từ những chương trình đào tạo được kiểm định đạt chuẩn quốc tế cùng kỹ năng nghề nghiệp và năng lực tự học suốt đời cho người học, khát vọng phát triển nền kinh tế tri thức và kiến tạo xã hội hạnh phúc

### **SỨ MỆNH**

*“Cung cấp năng lực cạnh tranh toàn cầu cho đông đảo người học, góp phần mở mang bờ cõi trí tuệ đất nước*”

### **TẦM NHÌN**

Thể hiện trong từ khóa iGSM (Industry Relevant – Global – Smart Education – Mega)

Trở thành một hệ thống giáo dục Mega mang tính quốc tế, đáp ứng nhu cầu xã hội và dựa trên các công nghệ đào tạo tiên tiến nhất.

### **TRIẾT LÝ GIÁO DỤC**

Giáo dục và đào tạo là tổ chức và quản trị việc tự học của người học.

**Các giải thưởng và chứng nhận quốc tế của Đại học FPT**

**THE Impact Rankings**

Trường Đại học FPT định hướng phát triển theo các mục tiêu phát triển bền vững của  Liên Hiệp Quốc, và được xếp hạng 401-600 trường đại học có sức ảnh hưởng toàn cầu trên bảng xếp hạng uy tín THE (Times Higher Education) Impact Rankings năm 2024.

**AUN-QA**

Năm 2018, Trường Đại học FPT chính thức được công nhận là thành viên liên kết (Associate Membership) của “Mạng lưới các trường đại học Đông Nam Á” (AUN–QA). Tiêu chuẩn kiểm định chất lượng AUN–QA đang là mục tiêu mà nhiều trường đại học tại Việt Nam và trong khu vực Đông Nam Á hướng tới.

**ACBSP**

ACBSP (Accreditation Council for Business Schools and Programs) là Hội đồng Kiểm định các trường và chương trình đào tạo về kinh doanh. Đây là một trong những tổ chức kiểm định quốc tế chuyên ngành kinh doanh có giá trị và uy tín trên thế giới. Tính tới tháng 4/2023, Việt Nam có 3 trường đại học, trong đó có Trường Đại học FPT được ACBSP công nhận (mức A – Accredited), một số trường khác đang trên hành trình kiểm định (mức C – Candidate for Accreditation) hoặc chỉ mới là thành viên (mức M – Member Only / Not Accredited).

**ASOCIO**

Asian-Oceanian Computing Industry Organization là Tổ chức Công nghiệp điện toán châu Á – châu Đại Dương đã được thành lập hơn 30 năm. Trong khuôn khổ Hội nghị Thượng đỉnh Số ASOCIO 2018 (TP. Tokyo, Nhật Bản) vào ngày 7-8/11/2018, Hội đồng giải thưởng ASOCIO 2018 đã quyết định trao giải cho Trường Đại học FPT tại hạng mục Đơn vị đào tạo công nghệ thông tin xuất sắc (ICT Education). Trường Đại học FPT là đơn vị giáo dục thứ 2 của Việt Nam vinh dự nhận giải thưởng ASOCIO.

**ISO 21001:2018**

Đây là tiêu chuẩn quốc tế được phát triển bởi Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế (ISO). Khác với ISO 9001:2015 là tiêu chuẩn áp dụng đại trà cho tất cả các doanh nghiệp, tổ chức thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau, ISO 21001:2018 được thiết kế và phát triển để cung cấp hệ thống quản lý chất lượng dành riêng cho lĩnh vực giáo dục. Tại Việt Nam, Trường Đại học FPT đạt chứng nhận từ năm 2021, là trường đầu tiên áp dụng và đạt được chứng nhận.

**AQAS**

Năm 2024, chương trình đào tạo khối ngành Công nghệ thông tin tại Trường Đại học FPT đã đạt tiêu chuẩn kiểm định quốc tế AQAS. Đây là tổ chức kiểm định uy tín được công nhận bởi Hội đồng Kiểm định Đức, thuộc Hiệp hội đảm bảo chất lượng châu Âu – ENQA (European Association for Quality Assurance in Higher Education). Tính đến hiện nay, Trường Đại học FPT là trường thứ hai tại Việt Nam có chương trình đào tạo đạt chuẩn kiểm định AQAS.

**Giải thưởng Thương hiệu xuất sắc thế giới 2018**

Giải thưởng Thương hiệu xuất sắc thế giới **–**The Brand Laureate Special Edition World Awards được tổ chức bởi Quỹ thương hiệu châu Á Thái Bình Dương (APBF), thương hiệu kiêm nhà sáng lập thương hiệu duy nhất trên thế giới của Giải thưởng Thương hiệu xuất sắc thế giới – Brandlaureate Special Edition World. Năm 2018, sánh vai cùng nhiều thương hiệu tên tuổi, Trường Đại học FPT được vinh danh tại hạng mục Best Brands in Education Tertiary – Trường Đại học xuất sắc trong khối Đại học và Tổ chức Giáo dục FPT được xướng tên tại hạng mục Excellence in Education – Thương hiệu tổ chức giáo dục xuất sắc.

**CDIO**

Trường Đại học FPT chính thức được công nhận là thành viên của Hiệp hội CDIO vào năm 2017. CDIO là viết tắt của cụm từ tiếng Anh Conceive – Design – Implement – Operate, nghĩa là: Hình thành ý tưởng, Thiết kế ý tưởng, Thực hiện và Vận hành. Tham gia kết nối cộng đồng CDIO khu vực và thế giới là cơ hội để Trường Đại học FPT tăng cường giao lưu, hợp tác, học hỏi và trao đổi về phát triển chương trình, giảng dạy và phát triển giảng viên. CDIO xác định chuẩn đầu ra, trên cơ sở đó sẽ thiết kế chương trình đào tạo. Quy trình này được xây dựng một cách khoa học, logic, có thể áp dụng rộng rãi các lĩnh vực đào tạo.

**Giải thưởng Sao Khuê**

11 năm liên tiếp, Trường Đại học FPT giành cú đúp ấn tượng trong giải Sao Khuê  – giải thưởng uy tín của lĩnh vực phần mềm và công nghệ thông tin tại Việt Nam với các hạng mục dành cho Đơn vị đào tạo Công nghệ thông tin hệ chính quy và Đơn vị đào tạo Công nghệ thông tin hệ phi chính quy xuất sắc.

**Các giải thưởng khác:**

* Giải thưởng Victa (ICT Award) năm 2008, 2010 với danh hiệu Đơn vị cung cấp dịch vụ đào tạo nhân lực Công nghệ thông tin xuất sắc nhất
* Giải nhất Kỳ thi lập trình viên quốc tế ACM/ICPC Việt Nam (2012)
* Top 10 ACM/ICPC châu Á (2011 – 2012)
* Giải Nhất cuộc thi IT Corner do Đại học Quốc gia Hà Nội tổ chức (2012)
* Giải Nhì cuộc thi lập trình Samsung (2011)
* Giải Nhì cuộc thi Imagine Cup do Microsoft tổ chức (2011)
* Bằng khen của Bộ Giáo dục và Đào tạo dành cho Đơn vị có kết quả xuất sắc nhất trong kỳ thi tin học sinh viên năm 2012…

CAMPUS XANH TOẠ LẠC TẠI 05 THÀNH PHỐ LỚN

Thực hiện sứ mệnh đào tạo năng lực cạnh tranh toàn cầu cho đông đảo người học, góp phần mở mang bờ cõi trí tuệ đất nướ*c,* tính đến nay, Trường Đại học FPT là trường đại học đầu tiên có sự hiện diện với quy mô 5 campus trải dài từ Bắc vào Nam tại những thành phố lớn của cả nước: Hà Nội, Đà Nẵng, Quy Nhơn, TP. Hồ Chí Minh và Cần Thơ.

### **Campus Trường Đại học FPT tại Hà Nội**

Campus Trường Đại học FPT tại Hà Nội tọa lạc tại Thủ đô nghìn năm văn hiến. Với khuôn viên 30ha, sức chứa lên đến 30.000 sinh viên và hơn 5.000 chỗ ở nội trú, campus này được ví như một khu đô thị toàn năng thu nhỏ. Thiết kế không gian mở, xen kẽ với thiên nhiên xanh mát mang lại cảm giác thoáng đãng, tạo nên sự cân bằng giữa tự nhiên và con người, campus này hội đủ yếu tố trở thành nơi gắn bó, trưởng thành và phát triển cá nhân toàn diện của sinh viên trong giai đoạn thanh xuân rực rỡ.

Với kiến trúc độc đáo hình rồng tại đại lộ Thăng Long cùng sự giao thoa giữa văn hóa, công nghệ và thiên nhiên do kiến trúc sư lừng danh Võ Trọng Nghĩa thiết kế, campus Trường Đại học FPT tại Hà Nội đạt nhiều giải thưởng danh giá như giải nhất “Kiến trúc Xanh Việt Nam”, Top 3 công trình giáo dục ấn tượng và được vinh danh tại Festival Kiến trúc thế giới.

Tham quan campus Đại học FPT Hà Nội online tại đây: <https://viewdaihoc.fpt.edu.vn/fpt-ha-noi/index.html>

### **Campus Trường Đại học FPT tại Đà Nẵng**

Campus Trường Đại học FPT tại Đà Nẵng tọa lạc trong lòng Khu đô thị FPT tại thành phố Đà Nẵng – nơi được mệnh danh “thành phố đáng sống nhất Việt Nam”. Khuôn viên Trường Đại học FPT tại Đà Nẵng được xây dựng theo mô hình campus toàn năng với không gian mở, thiên nhiên xanh mát, trong lành mang đến cho sinh viên môi trường học tập, trải nghiệm hài hòa, lý tưởng.

Kiến trúc khuôn viên Trường Đại học FPT tại Đà Nẵng với triết lý thiên nhiên và đô thị giao thoa đạt giải thưởng danh giá “Designed Award Winning Architecture Projects” từ World Architecture.

Tham quan campus Đại học FPT Đà Nẵng online tại đây: <https://university.fpt.edu.vn/dn/tham-quan-truc-tuyen/>

### **Campus Trường Đại học FPT tại Quy Nhơn**

Campus AI Quy Nhơn của Trường Đại học FPT  tọa lạc tại thành phố Quy Nhơn – nơi được kỳ vọng trở thành “thung lũng Silicon” của Việt Nam trong tương lai. Campus này nằm trong khu quy hoạch khu đô thị, trung tâm AI trọng điểm của vùng cát trắng biển xanh Bình Định và là dự án nằm trong Tổ hợp Giáo dục – Trí tuệ nhân tạo quy mô lớn của Tập đoàn FPT.

Được thiết kế bởi Huni Architectes (Pháp), Campus AI Quy Nhơn của Trường Đại học FPT lấy cảm hứng tạo hình từ các khối bo mạch điện tử – tạo hình đậm chất công nghệ, giao hòa với cảnh quan thiên nhiên rực rỡ xanh mát.

Tham quan campus Đại học FPT Quy Nhơn – Bình Định online tại đây: <https://viewdaihoc.fpt.edu.vn/fpt-quy-nhon/index.html>

### **Campus Trường Đại học FPT tại TP. HCM**

Campus này tọa lạc tại thành phố mang tên Bác – thành phố trẻ, sôi động và hiện đại bậc nhất Việt Nam, bên trong Khu công nghệ cao – nơi hội tụ các tập đoàn đa quốc gia, các trung tâm nghiên cứu khoa học công nghệ hiện đại.

Lấy cảm hứng từ vị trí tọa lạc đắc địa và cảnh quan thiên nhiên Nam bộ trù phú, kiến trúc sư Võ Trọng Nghĩa thiết kế nên campus Trường Đại học FPT tại TP. Hồ Chí Minh với tạo hình là những đỉnh núi kỳ công rực rỡ xanh mướt, được ví như “một kiến trúc đại học xanh độc đáo” nổi bật phía Đông thành phố.

Hướng tới sự hoà hợp giữa con người, công nghệ và thiên nhiên, campus này với không gian sắp đặt mở, tận dụng tối đa ánh sáng, bầu khí quyển và cây cối tự nhiên, tạo nên một môi trường học tập xanh, thoáng, tràn ngập năng lượng, kích thích sự sáng tạo, phát triển toàn diện cho sinh viên.

Tham quan campus Đại học FPT Tp.HCM online tại đây: <https://viewdaihoc.fpt.edu.vn/fpt-ho-chi-minh/>

### **Campus Trường Đại học FPT tại Cần Thơ**

Campus Trường Đại học FPT tại Cần Thơ tọa lạc tại thành phố được mệnh danh “thủ đô Mekong Delta” – Cần Thơ – trung tâm kinh tế, văn hóa, giáo dục lớn nhất của khu vực đồng bằng sông Cửu Long.

Campus Cần Thơ có không gian sắp đặt tăng cường tính mở, thiết kế xen kẽ giữa cao ốc với cây xanh, đem lại cảnh quan khuôn viên thoáng đãng, hài hòa. Với lối kiến trúc châu Âu đương đại, không gian khoáng đạt, gần gũi với tự nhiên, campus Trường Đại học FPT tại Cần Thơ được mệnh danh là “ngôi trường mọc lên ở trời Tây”.

Tham quan campus Đại học FPT Tp.HCM online tại đây: <https://viewdaihoc.fpt.edu.vn/fpt-can-tho/index.html>

**THAM QUAN TRỰC TUYẾN CÁC CAMPUS CỦA ĐẠI HỌC FPT**

* + - 1. Campus Hà Nội: : <https://viewdaihoc.fpt.edu.vn/fpt-ha-noi/index.html>
      2. Campus Tp.HCM: : <https://viewdaihoc.fpt.edu.vn/fpt-ho-chi-minh/>
      3. Campus Quy Nhơn – Bình Định: <https://viewdaihoc.fpt.edu.vn/fpt-quy-nhon/index.html>
      4. Campus Cần Thơ: <https://viewdaihoc.fpt.edu.vn/fpt-can-tho/index.html>
      5. Campus Đà Nẵng: <https://university.fpt.edu.vn/dn/tham-quan-truc-tuyen/>

1. **Tổng quan chương trình đào tạo**

Lựa chọn cách tiếp cận hiện đại nhằm mang lại năng lực cạnh tranh toàn cầu, chương trình đào tạo tại Trường Đại học FPT được thiết kế từ đầu với tư duy hướng chuẩn đầu ra đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động và tạo nền tảng phát triển sự nghiệp lâu dài cho người học. Hoạt động đào tạo chú trọng vào các yếu tố: (1) Thực tiễn thông qua kết nối sâu với ngành công nghiệp, và (2) Thực chiến với phương pháp kiến tạo và học qua dự án. Đồng thời, tiếng Anh là ngôn ngữ chính của hầu hết hoạt động học tập tại trường, từ tài liệu, bài kiểm tra, bài thi, đến khóa luận tốt nghiệp, và một phần trong việc giảng bài.

**Cụ thể, sinh viên Trường Đại học FPT được trải nghiệm những lợi thế đào tạo khác biệt**

**Trải nghiệm 04 giai đoạn đào tạo đặc biệt**

**Giai đoạn nền tảng**

Sinh viên hoàn thành các kỳ học: Tuần lễ định hướng, Tháng rèn luyện tập trung, Giai đoạn tiếng Anh nền tảng, Học kỳ tiếng Anh tại nước ngoài, Học phần Vovinam và Nhạc cụ dân tộc. Kết thúc giai đoạn nền tảng, sinh viên được trang bị các phương pháp học đại học hiệu quả: tự học, thuyết trình – phản biện, làm việc nhóm… và đạt trình độ tiếng Anh tối thiểu tương đương IELTS 6.0, sẵn sàng lĩnh hội kiến thức chuyên ngành bằng giáo trình quốc tế trong các học kỳ kế tiếp. Trường hợp, sinh viên đã có chứng chỉ tương đương từ IELTS 6.0 được miễn đào tạo giai đoạn tiếng Anh chuẩn bị.

**Giai đoạn cơ bản và cơ sở ngành**

Sinh viên được đào tạo các khối kiến thức, kỹ năng liên quan đến nghiệp vụ chuyên môn. Về ngoại ngữ, ngoài tiếng Anh đã được học ở giai đoạn nền tảng, sinh viên khối ngành công nghệ thông tin được đào tạo thêm ngôn ngữ thứ hai là tiếng Nhật, sinh viên khối ngành kinh tế sẽ được học thêm ngoại ngữ thứ hai là tiếng Trung.

**Giai đoạn đào tạo trong doanh nghiệp**

Ở học kỳ 6, sinh viên sẽ được đào tạo trong doanh nghiệp (On the Job Training – OJT). Giai đoạn này, sinh viên sẽ được lãnh đạo ưu tú, các chuyên gia hàng đầu trong ngành như FPT Software, Bosch, KMS Technology… trực tiếp đào tạo trong môi trường doanh nghiệp. Sinh viên có cơ hội tham gia vào các dự án thực tế của doanh nghiệp.

**Giai đoạn chuyên ngành hẹp và Khóa luận tốt nghiệp**

Sinh viên có cơ hội chọn lựa chuyên ngành chuyên sâu theo đúng định hướng nghề nghiệp và hoàn thiện khóa luận tốt nghiệp dưới sự hỗ trợ của giảng viên có kinh nghiệm từ các doanh nghiệp, tổ chức hàng đầu trong ngành.

**Chất lượng giáo dục đạt chuẩn quốc tế**

Trường Đại học FPT khẳng định vị thế quốc tế về chất lượng giáo dục thông qua các xếp hạng uy tín toàn cầu. Năm 2024, Trường Đại học FPT đạt Top 401-600 thế giới theo bảng xếp hạng của THE Impact Rankings về đóng góp của các trường đại học cho các mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc  và nằm trong Top 101-200 trường đại học toàn cầu về giáo dục có chất lượng.

Bên cạnh đó, Trường Đại học FPT cũng đạt các chuẩn kiểm định quốc tế như AQAS đối với ngành công nghệ thông tin và ACBSP đối với ngành quản trị kinh doanh, đảm bảo chương trình đào tạo chất lượng chuẩn quốc tế cho sinh viên. Chương trình giảng dạy liên tục được cập nhật, tích hợp các công nghệ mới nhất như trí tuệ nhân tạo (AI), giúp sinh viên cập nhật với các xu hướng mới, sẵn sàng trở thành nhân sự chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động toàn cầu.

**Thành thạo 02 ngoại ngữ, sẵn sàng phát triển sự nghiệp toàn cầu**

Sinh viên Trường Đại học FPT được trang bị hai ngoại ngữ như một chìa khóa then chốt để mở ra vô vàn cơ hội trong tương lai. Sinh viên đạt trình độ tiếng Anh tối thiểu tương đương IELTS 6.0 trước khi vào học chuyên môn, đồng thời, được đào tạo ngoại ngữ thứ hai là tiếng Nhật, tiếng Hàn hoăc hoặc tiếng Trung. Thông thạo hai ngoại ngữ mang đến cho sinh viên Trường Đại học FPT lợi thế cạnh tranh vượt trội trên thị trường nhân sự quốc tế, sẵn sàng hội nhập, phát triển sự nghiệp trên toàn cầu.

**Trải nghiệm môi trường quốc tế ngay tại sân nhà và phát triển cá nhân toàn diện**

Bên cạnh đó sinh viên Trường Đại học FPT được cung cấp 100% giáo trình bản quyền quốc tế bằng tiếng Anh, có cơ hội học tập và giao lưu với giảng viên và sinh viên nước ngoài. Ngoài ra, sinh viên được học trong môi trường giáo dục được mô phỏng như “nước Anh thu nhỏ” ngay trong khuôn viên trường. Trường Đại học FPT cũng cung cấp tài khoản Coursera miễn phí cho sinh viên, với hơn 3.700 khóa học và 310 chuyên ngành từ hơn 150 trường đại học danh tiếng như Harvard, Columbia, Johns Hopkins, Michigan…

**Trải nghiệm toàn cầu, mở ra cơ hội không giới hạn**

Trường Đại học FPT chú trọng phát triển toàn diện cho sinh viên thông qua mô hình IC-PDP (học tập tại nước ngoài và phát triển cá nhân), đảm bảo sinh viên không chỉ giỏi chuyên môn mà còn hoàn thiện kỹ năng sống và kỹ năng hội nhập toàn cầu. Từ năm nhất ở kỳ học tiếng Anh hoặc trong các học kỳ chuyên ngành và chương trình trao đổi sinh viên quốc tế, sinh viên có thể tham gia học kỳ quốc tế, giúp mở rộng góc nhìn và trau dồi kỹ năng đa văn hóa, chuẩn bị tốt nhất để hòa nhập và thành công trong môi trường làm việc toàn cầu.

Với mức học phí không đổi như học kỳ trong nước tại Trường Đại học FPT, sinh viên có cơ hội trải nghiệm học tập ở các trường đại học danh tiếng trên thế giới. Đa dạng các hoạt động ngoại khóa trong, ngoài nước và cơ hội giao lưu quốc tế thường xuyên giúp sinh viên rèn luyện các kỹ năng mềm, tạo nền tảng vững chắc cho sự nghiệp và khả năng hội nhập quốc tế.

**On-The-Job Training - Trải nghiệm làm việc thực tế tại doanh nghiệp từ năm thứ 3**

Chương trình đào tạo tại Trường Đại học FPT được thiết kế với mục tiêu kết hợp chặt chẽ giữa lý thuyết và thực hành, đặc biệt là thông qua học kỳ On-The-Job Training (OJT). Trong học kỳ này, 100% sinh viên có cơ hội áp dụng kiến thức vào thực tế và tích lũy kinh nghiệm làm việc từ năm 3, tạo nền tảng vững chắc cho sự nghiệp tương lai. Chương trình OJT nhấn mạnh vào công nghệ và ứng dụng công nghệ, giúp sinh viên nhanh chóng thích nghi với những yêu cầu không ngừng thay đổi của thị trường lao động hiện đại.

Khi bước vào học kỳ OJT (học kỳ thứ 6), sinh viên được tham gia trực tiếp vào môi trường làm việc tại doanh nghiệp trong thời gian từ 4 đến 8 tháng. Trong quá trình OJT, sinh viên được hướng dẫn và cố vấn bởi các chuyên gia giàu kinh nghiệm tại các doanh nghiệp uy tín, là thành viên hoặc đối tác của Tập đoàn FPT. Việc đào tạo tại doanh nghiệp giúp sinh viên vận dụng kiến thức đã học vào công việc thực tế, đồng thời rèn luyện và hoàn thiện kỹ năng, tích lũy nghiệp vụ chuyên môn trước khi bước vào giai đoạn học chuyên sâu.

**Nhận offer hấp dẫn từ doanh nghiệp ngay sau tốt nghiệp**

Với vị trí chiến lược nằm tại lõi của một tập đoàn doanh nghiệp hàng đầu, Trường Đại học FPT không chỉ hiểu rõ về nhu cầu của doanh nghiệp mà còn sở hữu sức mạnh về công nghệ và kết nối mật thiết với các đơn vị trong hệ sinh thái của Tập đoàn FPT. Điều này không chỉ mở ra cơ hội liên kết sâu rộng với doanh nghiệp ngay từ trên giảng đường mà còn cung cấp cho sinh viên một môi trường học tập và phát triển sự nghiệp tối ưu gắn liền với sự biến đổi của công nghệ và thị trường.

Hàng năm, Trường Đại học FPT tạo ra nhiều cơ hội để sinh viên tiếp cận trực tiếp với các doanh nghiệp hàng đầu trong và ngoài nước thông qua các sự kiện như FPTU Career Fair và FPTU Job Fair. Đây là những dịp để sinh viên gặp gỡ, trao đổi và ứng tuyển trực tiếp vào các vị trí mà họ mong muốn sau khi tốt nghiệp. Đồng thời, đây cũng là cơ hội để các nhà tuyển dụng săn tìm những ứng viên sáng giá từ Trường Đại học FPT – những sinh viên có sự năng động, thành thạo ngoại ngữ, và vững vàng cả về kỹ năng chuyên môn lẫn kỹ năng mềm.

Ngoài ra, các kỳ bảo vệ đồ án tốt nghiệp tại Trường Đại học FPT cũng thu hút sự quan tâm của các doanh nghiệp và nhà tuyển dụng. Doanh nghiệp không chỉ đánh giá đồ án mà còn tìm kiếm những sinh viên tiềm năng phù hợp với nhu cầu tuyển dụng. Theo đó, sinh viên Trường Đại học FPT có cơ hội nhận được các lời mời làm việc hấp dẫn ngay khi còn ngồi trên ghế nhà trường, mang lại con đường sự nghiệp rộng mở ngay sau khi tốt nghiệp.

**Trải nghiệm khởi nghiệp - Chuẩn bị cho sự nghiệp thành công, phục vụ cộng đồng**

Trường Đại học FPT tạo cơ hội cho sinh viên tham gia các chương trình trải nghiệm khởi nghiệp ngay trên giảng đường. Các chương trình startup không chỉ hỗ trợ và đầu tư bước đầu để phát triển ý tưởng kinh doanh mà còn trang bị cho sinh viên những kỹ năng quản lý và điều hành cần thiết để biến ước mơ khởi nghiệp thành hiện thực.

Quá trình đào tạo thực tiễn được thực hiện qua các học phần, buổi gặp gỡ với doanh nghiệp, sự kiện và cuộc thi về khởi nghiệp. Sinh viên Trường Đại học FPT được học hỏi và tìm hiểu kinh nghiệm từ các chuyên gia, nhà sáng lập (Founder) và các giám đốc cấp cao (C-level) nổi bật trong ngành startup cả trong và ngoài nước. Đây là cơ hội quý giá để sinh viên mở rộng mạng lưới kết nối, giao lưu với các doanh nghiệp và mentor khởi nghiệp thành công, từ đó xây dựng nền tảng vững chắc cho sự nghiệp tương lai và đóng góp cho cộng đồng.

**Phát triển cá nhân toàn diện qua hơn 30 câu lạc bộ tại Trường Đại học FPT**

Trường Đại học FPT cung cấp cho sinh viên một môi trường đa dạng với hơn 30 câu lạc bộ, từ âm nhạc đến thể thao, từ văn hóa truyền thống đến hiện đại, từ các hoạt động học thuật đến những sân chơi thực tiễn nhằm rèn giũa kỹ năng mềm. Các câu lạc bộ không chỉ giúp sinh viên phát triển tư duy thực thi và quản trị mà còn hỗ trợ trong việc khởi nghiệp và kinh doanh.

Qua từng bước học tập và trải nghiệm tại Trường Đại học FPT, sinh viên được chuẩn bị để trở thành chuyên gia trong lĩnh vực digital marketing, sở hữu những kỹ năng nổi bật và sẵn sàng đối mặt với những thách thức cạnh tranh của thị trường công nghệ hiện đại.

**Tích hợp Generative AI (GenAI) vào các ngành đào tạo nhằm:**

* + Tăng cường trải nghiệm học tập cá nhân
  + Phát triển kỹ năng làm việc với AI
  + Hỗ trợ nghiên cứu khoa học

**Ứng dụng cụ thể tại các ngành đào tạo:**

* Lĩnh vực Công nghệ thông tin: Hỗ trợ sinh viên lập trình, phân tích dữ liệu, và phát triển giải pháp AI.
* Lĩnh vực Marketing và truyền thông: Sử dụng GenAI trong sáng tạo nội dung và phân tích hành vi khách hàng.
* Lĩnh vực Kinh doanh: Dự báo thị trường, lập kế hoạch kinh doanh thông minh.
* Lĩnh vực Thiết kế sáng tạo: Tạo mô hình, hình ảnh, hoặc ý tưởng sản phẩm mới dựa trên AI.
* Lĩnh vực Mô phỏng, phân tích dữ liệu hoặc thiết kế kỹ thuật phức tạp.

1. **Ngành An toàn thông tin tại Đại học FPT**

**7.1 Tiềm năng toàn cầu của ngành An toàn thông tin**

Thế giới đang “khát” khoảng **4 triệu** chuyên gia An toàn thông tin (theo ISC), dù lực lượng lao động toàn cầu đã đạt **5,5 triệu** người vào năm 2023. Nhu cầu bảo mật hệ thống kỹ thuật số ngày càng tăng cao trong bối cảnh chuyển đổi số toàn cầu. Tốc độ tăng trưởng việc làm trong ngành dự kiến đạt **35%/năm** từ 2022 đến 2032 (theo Cục Thống kê Lao động Hoa Kỳ).

**7.2 Vai trò của Việt Nam trong ngành An toàn thông tin toàn cầu:**

Việt Nam được xếp hạng **thứ 7/78 quốc gia** về Chỉ số Dịch vụ Toàn cầu (GSLI 2023), khẳng định vị thế trong lĩnh vực công nghệ thông tin, bao gồm An toàn thông tin. Dù hiện có hơn **50.000 người** đang làm việc trong lĩnh vực này, con số này vẫn chưa đáp ứng đủ nhu cầu.

**7.3 Cơ hội nghề nghiệp của Ngành An toàn thông tin:**

Với nền tảng kiến thức vững chắc và kỹ năng thực tiễn được trang bị từ chương trình đào tạo vượt trội, sinh viên Trường Đại học FPT hoàn toàn có thể nắm bắt và thành công trong nhiều cơ hội nghề nghiệp phong phú trong lĩnh vực An toàn thông tin. Đa dạng các cơ hội nghề nghiệp trong lĩnh vực An toàn thông tin như:

* Chuyên viên phân tích bảo mật (Security Analyst)
* Chuyên gia bảo mật mạng (Network Security Specialist)
* Quản lý rủi ro an ninh mạng (Cybersecurity Risk Manager)
* Chuyên viên kiểm thử xâm nhập (Penetration Tester)
* Chuyên gia ứng phó sự cố (Incident Responder)
* Chuyên gia bảo mật đám mây (Cloud Security Specialist)
* Chuyên viên mã hóa (Cryptography Specialist)
* Chuyên viên bảo mật ứng dụng (Application Security Engineer)
* Chuyên gia bảo mật dữ liệu (Data Security Analyst)
* Chuyên viên kiểm toán bảo mật (Security Auditor)

**7.4 Tố chất của thí sinh để thành công trong lĩnh vực An toàn thông tin**

* Tư duy logic và giải quyết vấn đề
* Đam mê công nghệ
* Yêu thích công việc giải quyết vấn đề, phân tích, điều tra
* Tinh thần chính nghĩa

**7.5 Vì sao nên chọn Đại học FPT khi học ngành An toàn thông tin**

Chương trình đào tạo chuyên ngành An toàn thông tin tại Trường Đại học FPT được thiết kế để đáp ứng nhu cầu cao của thị trường, khẳng định vị thế dẫn đầu trong lĩnh vực Cyber Security. Chương trình liên tục cập nhật xu hướng mới và kết nối chặt chẽ với Tập đoàn FPT, đảm bảo kiến thức chuyên sâu cùng những trải nghiệm thực tế phong phú, sinh viên tự tin bước vào một trong những ngành nghề hấp dẫn và đầy tiềm năng hiện nay.

**Những điểm nổi bật của chương trình đào tạo ngành An toàn thông tin tại Đại học FPT**

* **Chương trình đào tạo cập nhật theo xu hướng**: Đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm thường xuyên theo dõi và áp dụng những công nghệ mới nhất vào giảng dạy, giúp sinh viên nắm bắt được những kiến thức tiên tiến nhất trong lĩnh vực Cyber Security.
* **Tích hợp nội dung chứng chỉ quốc tế vào các môn học**: Sinh viên sẽ không chỉ được trang bị kiến thức lý thuyết vững chắc mà còn có cơ hội sở hữu các chứng chỉ quốc tế danh giá như CISSP, CEH, CCNA… thông qua chương trình học chuyên sâu, được thiết kế riêng biệt nhằm tối ưu hóa năng lực và sẵn sàng cho những thách thức trong lĩnh vực Cyber Security.
* **Cơ hội OJT tại các doanh nghiệp hàng đầu**: Chương trình đào tạo trong doanh nghiệp tại các công ty hàng đầu trong lĩnh vực bảo mật mang đến cho sinh viên trải nghiệm thực chiến với những bài toán bảo mật thực tế.
* **Xây dựng combo môn học dựa vào Roles**: Chương trình được thiết kế dựa trên khung năng lực NICE của NIST, giúp sinh viên dễ dàng định hướng nghề nghiệp và lựa chọn những môn học phù hợp với lĩnh vực mà mình đam mê.
* **Xây dựng Cyber Range**: Một môi trường thực tế và mô phỏng giúp sinh viên thực hành và nâng cao kỹ năng bảo mật thông tin. Mô hình thực hành giúp sinh viên rèn luyện kỹ năng bảo mật trong môi trường gần gũi với thực tế.
* **Liên ngành với IA-AI, IA-SE, IA-Biz từ hệ sinh thái các ngành học tại Trường Đại học FPT, mở ra cơ hội nghề nghiệp đa dạng cho sinh viên:**
* **IA-AI**: Ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong các giải pháp bảo mật.
* **IA-SE** (Software Engineer): Phát triển phần mềm an toàn, bảo vệ dữ liệu trong quá trình phát triển sản phẩm.
* **IA-Biz** (Business): Tối ưu hóa quy trình kinh doanh thông qua các giải pháp bảo mật hiệu quả.
* **Xây dựng short course**: Các khóa học ngắn hạn tập trung vào những chủ đề nóng của ngành, giúp sinh viên nhanh chóng cập nhật kiến thức mới và phát triển kỹ năng chuyên môn. Chương trình này không chỉ trang bị cho sinh viên thông tin mới nhất mà còn tạo điều kiện để họ ứng dụng kiến thức vào thực tiễn, nâng cao khả năng cạnh tranh trên thị trường lao động.

**Đầu tư phần cứng hiện đại**: Được trang bị server và lab kit phục vụ cho các cuộc thi bảo mật, tăng cơ hội rèn luyện kỹ năng trong môi trường thực tế và cạnh tranh.

**7.6 Khung chương trình tham khảo của ngành An toàn thông tin tại Đại học FPT**

**Mã ngành:** 7480201

**Tổng số tín chỉ: 139 tín chỉ** (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, RLTT, TA chuẩn bị và GDTC)

**Các giai đoạn đào tạo:**

**a. Giai đoạn chuẩn bị:**

**Thời lượng:** Thời gian học kéo dài từ **2 tháng đến 1 năm (**tùy theo năng lực đầu vào), cho đến khi sinh viên đạt trình độ **tiếng Anh tương đương IELTS 6.0**.

**Mục tiêu đào tạo:**

- Hội nhập và thích nghi để thành công trong giáo dục đại học.  
- Chuẩn bị vững vàng về ngôn ngữ, thể chất, nghệ thuật, văn hóa và tác phong học tập.

**Các môm học tiêu biểu:**

* + **Giáo dục văn hóa truyền thống** thông qua môn học Traditional Musical Instrument (Nhạc cụ truyền thống) giúp sinh viên tiếp cận văn hóa âm nhạc dân tộc, từ đó mở rộng cảm quan nghệ thuật, văn hóa.
  + **Trang bị tiếng Anh** cho sinh viên giúp quá trình học tập và nghiên cứu tài liệu bằng tiếng

**Chương trình trao đổi tiếng Anh tại các quốc gia và các trường đang hợp tác cùng Đại học FPT:  
1. Thái Lan:** - Kasem Bundit University  
- Chulalongkorn University  
- Dhurakij Pundit University  
**2. Malaysia:** - University of Kuala Lumpur  
- TAR UMT University  
- UOW  
- UCSI  
- HELP  
- UNIMAS  
- UTP  
- Segi University  
**3. Philippines:** - Đại học Quốc gia Philippines  
- Lapu Cebu International College (LCIC)

**b. Giai đoạn Cơ bản và cơ sở:**

**Thời lượng:** 5 học kỳ (Từ học kỳ 1 đến học kỳ 5)

**Mục tiêu đào tạo:**

- Trang bị kỹ năng, kiến thức nền tảng và chuyên ngành, giúp sinh viên sẵn sàng cho giai đoạn thực tập và làm việc thực tế tại doanh nghiệp.

**Các môn học tiêu biểu:**

- Nhập môn An toàn thông tin.  
- Kết nối mạng.  
- Phân tích mã độc và kỹ thuật dịch ngược.  
- Điều tra số.  
- Mật mã ứng dụng.

**Điểm khác biệt:**

**- Sinh viên được trang bị kiến thức cơ bản về An toàn Thông tin** **như:** Mạng và Bảo mật Mạng, mã độc, điều tra số, mật mã) và thực hành thực tế trên các hệ thống của Cisco hoặc mô phỏng giả lập.

- Các học phần có tính thực tiễn cao.

**c. Giai đoạn Học trong Doanh nghiệp-OJT-On-the-Job Training:**

**Thời lượng:** 1 học kỳ (học kỳ 6)

**Mục tiêu đào tạo:**

- Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia

- Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

**Điểm khác biệt:**

- Trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp sớm (vào học kỳ 6) với thời gian OJT kéo dài tương đương một học kỳ.

- Được thực tập tại FPT và các Doanh nghiệp lớn ở quy mô quốc gia và toàn cầu.

- Trải nghiệm làm việc thực tế trong quá trình học giúp sinh viên tham gia dự án tại doanh nghiệp, làm quen môi trường làm việc và định hướng rõ ràng hơn khi quay trở lại trường.

- Trường kết nối và sắp xếp doanh nghiệp thực tập (OJT), đảm bảo sinh viên có cơ hội trải nghiệm tại nhiều doanh nghiệp uy tín.

- Cơ hội việc làm cao sau khi hoàn thành OJT, giúp sinh viên dễ dàng tìm được công việc phù hợp.

- Sinh viên có thể được doanh nghiệp ký hợp đồng ngay sau OJT, mở ra cơ hội nghề nghiệp sớm.

**Chương trình OJT trong và ngoài nước:**

- FPT Software Philippines

- FPT Japan Academy.

- Trong nước: VNPT IT, VNPT Media, NCSC, VSEC, VKIST

**d.Giai đoạn Chuyên môn sâu**

**Thời lượng:** 2 học kỳ (kỳ 7 & kỳ 8)

**Mục tiêu đào tạo:**

Để giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai, giai đoạn này sinh viên sẽ được đào tạo kỹ năng chuyên sâu về các chủ đề:

- Chủ đề An toàn ứng dụng.

- Chủ đề An toàn hệ thống.

- Chủ đề Ứng dụng trí tuệ nhân tạo cho An toàn mạng.

**Các môn học tiêu biểu:**

- Thâm nhập thử và phòng thủ

- Phát triển chính sách ATTT

- Cụm combo với các chủ đề chuyên sâu:

+ Chủ đề An toàn ứng dụng

+ Chủ đề An toàn hệ thống

+ Chủ đề Ứng dụng TTNT cho An toàn mạng

**Điểm khác biệt:**

* Phát triển kỹ năng và kiến thức ATTT theo hướng chuyên sâu và mở rộng, chú trọng đến An ninh Ứng dụng, bảo mật điện toán đám mây/IoT.
* Học tập qua dự án thực tế (Project-based learning), giúp sinh viên trau dồi và hoàn thiện kỹ năng chuyên môn.
* Trải nghiệm khởi nghiệp, trang bị kiến thức và kỹ năng khởi nghiệp, thúc đẩy tinh thần đổi mới, làm việc nhóm và sáng tạo.

**e.Giai đoạn hoàn thành và tốt nghiệp**

**Thời lượng:** 1 học kỳ (kỳ 9)

**Mục tiêu đào tạo:**

- Áp dụng toàn bộ kiến thức đã học để thực hiện đồ án tốt nghiệp theo nhóm, phát triển sản phẩm chuyên nghiệp với sự hướng dẫn của chuyên gia.

**Các môn học tiêu biểu:**

- Đồ án tốt nghiệp/Luận văn tốt nghiệp.

- Dự án khởi nghiệp được hỗ trợ và đầu tư.

**Điểm khác biệt:**

- Thực hiện đồ án theo nhóm, xây dựng dự án thực tế từ nghiên cứu đến sản phẩm hoàn chỉnh.

- Sản phẩm có tính thực tiễn, ứng dụng cao, gắn liền với xu hướng thị trường.

- Triển khai đồ án dưới dạng nghiên cứu khoa học.

**8. Ngành công nghệ tài chính (Fintech)**

**8.1 Tiềm năng toàn cầu của ngành Công nghệ tài chính (Fintech)**

Thị trường Công nghệ tài chính quốc tế (Fintech) ngày càng sôi động với 75% người dùng toàn cầu sử dụng ít nhất một dịch vụ Công nghệ tài chính (Fintech). Việt Nam, với tiềm năng nhân lực và sự hội nhập quốc tế, có thể đóng vai trò quan trọng trong khu vực Đông Nam Á. Chính sách phát triển kinh tế số và thúc đẩy “sandbox” cho Công nghệ tài chính (Fintech) tạo điều kiện cho doanh nghiệp Việt Nam cạnh tranh toàn cầu.

**8.2 Vai trò của Việt Nam trong ngành Công nghệ tài chính (Fintech) toàn cầu**

Việt Nam đang trở thành điểm nóng về Công nghệ tài chính (Fintech) nhờ sự hỗ trợ mạnh mẽ từ chính sách chuyển đổi số ngành ngân hàng và hạ tầng công nghệ phát triển nhanh chóng. Tăng trưởng giao dịch không tiền mặt, sự phát triển của thanh toán di động, ví điện tử và blockchain là minh chứng cho sự chuyển mình mạnh mẽ. Hiện nay, cả nước có hơn 260 công ty Công nghệ tài chính (Fintech) (2024), dự kiến đạt doanh thu 41,76 tỷ USD vào năm 2029. TP. HCM đặc biệt được đánh giá là trung tâm Công nghệ tài chính (Fintech) tiềm năng với sự hỗ trợ từ chính quyền, cộng đồng khởi nghiệp năng động, và các chính sách ưu đãi.

**8.3 Cơ hội nghề nghiệp của ngành Công nghệ tài chính (Fintech)**

Chuyên ngành Công nghệ tài chính (Fintech) mang lại nhiều cơ hội nghề nghiệp đa dạng:

* **Nhóm công nghệ:**
  + Software Engineer
  + Data Scientist
  + IT & Operations Manager
  + UX/UI Designer
* **Nhóm tài chính:**
  + Risk and Compliance Specialist
  + Core Business Manager
* **Nhóm quản lý:**
  + Legal Specialist
  + Product Manager
  + Marketing & Communications Manager

**8.4 Tố chất của thí sinh để thành công trong lĩnh vực Công nghệ tài chính (Fintech)**

Các vị trí đều yêu cầu sự hiểu biết liên ngành, kết hợp giữa công nghệ, tài chính và kỹ năng quản lý

- Hiểu biết công nghệ: Nắm vững các công nghệ như AI, blockchain, big data.

- Kỹ năng tài chính: Thành thạo phân tích tài chính, quản lý rủi ro, và định giá đầu tư.

- Tư duy sáng tạo: Đổi mới và đưa ra các giải pháp khác biệt.

- Kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm: Khả năng hợp tác hiệu quả trong môi trường đa ngành.

- Linh hoạt và thích nghi: Bắt kịp với sự thay đổi nhanh chóng của công nghệ và thị trường.

Chương trình đào tạo tại Trường Đại học FPT nhấn mạnh vào việc phát triển các tố chất trên thông qua học thực hành, dự án nhóm và trải nghiệm thực tế.

**8.5 Vì sao nên chọn Đại học FPT khi học ngành Công nghệ tài chính (Fintech)**

- Chương trình tiên tiến: Nội dung đào tạo được cập nhật liên tục, tích hợp công nghệ mới như AI, machine learning và blockchain.

- Cơ sở vật chất hiện đại: Phòng lab chuyên ngành Công nghệ tài chính (Fintech) hỗ trợ tối ưu cho việc thực hành và nghiên cứu.

- Trải nghiệm thực tế: Học kỳ thực tập tại doanh nghiệp (OJT), workshop với chuyên gia và cơ hội tham gia các dự án quốc tế.

- Mạng lưới kết nối doanh nghiệp: Đối tác từ ngân hàng đến các công ty Công nghệ tài chính (Fintech) lớn tạo điều kiện sinh viên tiếp cận thực tế.

- Phát triển kỹ năng mềm: Sinh viên được đào tạo kỹ năng lãnh đạo, làm việc nhóm và ngoại ngữ để sẵn sàng cạnh tranh trên thị trường toàn cầu.

**8.6 Khung chương trình tham khảo của ngành Công nghệ tài chính (Fintech) tại Đại học FPT**

**Mã ngành:** 7340101

**Tổng số tín chỉ:** 139 tín chỉ (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, RLTT, TA chuẩn bị và GDTC)

**Các giai đoạn đào tạo:**

1. **Giai đoạn chuẩn bị:**

**Thời lượng:**

Thời gian học kéo dài từ 2 tháng đến 1 năm (tùy theo năng lực đầu vào), cho đến khi sinh viên đạt trình độ tiếng Anh tương đương IELTS 6.0.

**Mục tiêu đào tạo:**

- Hội nhập và thích nghi để thành công trong giáo dục đại học.

- Chuẩn bị vững vàng về ngôn ngữ, thể chất, nghệ thuật, văn hóa và tác phong học tập.

**Các môn học tiêu biểu:**

- Định hướng & Rèn luyện tập trung

- Phương pháp học đại học

- Học kỳ Tiếng Anh

- Nhạc cụ dân tộc

- Vovinam

**Điểm khác biêt:**

* Giáo dục văn hóa truyền thống thông qua môn học Traditional Musical Instrument (Nhạc cụ truyền thống) giúp sinh viên tiếp cận văn hóa âm nhạc dân tộc, từ đó mở rộng cảm quan nghệ thuật, văn hóa.
* Trang bị tiếng Anh cho sinh viên giúp quá trình học tập và nghiên cứu tài liệu bằng tiếng Anh được tốt hơn.

**Chương trình trao đổi tiếng Anh tại các quốc gia và các trường đang hợp tác cùng Đại học FPT:**

**Các quốc gia và các trường đang triển khai chương trình tiếng Anh:**

**1. Thái Lan:**

- Kasem Bundit University

- Chulalongkorn University

- Dhurakij Pundit University

**2. Malaysia:**

- University of Kuala Lumpur

- TAR UMT University

- UOW

- UCSI

- HELP

- UNIMAS

- UTP

- Segi University

**3. Philippines:**

- Đại học Quốc gia Philippines

- Lapu Cebu International College (LCIC)

1. **Giai đoạn Cơ bản và cơ sở**

**Thời lượng:** 5 học kỳ (Từ kỳ 1 đến kỳ 5)

**Mục tiêu đào tạo:**

- Trang bị kỹ năng, kiến thức nền tảng và chuyên ngành, giúp sinh viên sẵn sàng cho giai đoạn thực tập và làm việc thực D7tế tại doanh nghiệp.

**Các môn học tiêu biểu:**

- Tài chính doanh nghiệp (Principles of Corporate Finance) – Quản lý vốn và quyết định tài chính.

- Phân tích dữ liệu kinh doanh (Business Data Analytics) – Ứng dụng phân tích dữ liệu trong tài chính.

- Học máy (Machine Learning) – Tự động hóa phân tích và dự báo tài chính.

- Blockchain và tài chính phi tập trung (Blockchain and Decentralized Finance) – Công nghệ blockchain và tiền mã hóa.

- Thị trường tài chính & định chế tài chính (Financial Markets and Institutions) – Kiến thức về các thị trường tài chính và ngân hàng.

**Điểm khác biệt:**

* Chương trình đào tạo là sự kết hợp của Khối kiến thức Quản trị kinh doanh và Khối chuyên sâu về Công nghệ Fintech. Khối Quản trị kinh doanh đáp ứng tiêu chuẩn kiểm định ACBSP, trong khi khối Fintech được đối sánh và chọn lọc dựa trên chương trình Fintech của các trường hàng đầu thế giới.
* Nội dung kiến thức của Fintech tập trung vào vào 4 nhóm chính:

+ Phân tích dữ liệu

+ Công nghệ cốt lõi của Fintech

+ Phân tích tài chính chuyên sâu

+ Ứng dụng công nghệ Fintech hiện nay

* Chương trình mang tính ứng dụng cao, phù hợp với sinh viên Quản trị kinh doanh. Sinh viên không đi sâu vào kỹ thuật mà nắm vững nguyên lý hoạt động, đủ để phối hợp nghiên cứu và phát triển sản phẩm cùng đội ngũ kỹ thuật.

1. **Giai đoạn Học trong Doanh nghiệp-OJT-On-the-Job Training:**

**Thời lượng:** 1 học kỳ (kỳ 6)

**Mục tiêu đào tạo:**

- Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia.

- Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

**Điểm khác biệt:**

* Trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp sớm (vào học kỳ 6) với thời gian OJT kéo dài tương đương một học kỳ.
* Được thực tập tại FPT và các Doanh nghiệp lớn ở quy mô quốc gia và toàn cầu.
* Trải nghiệm làm việc thực tế trong quá trình học giúp sinh viên tham gia dự án tại doanh nghiệp, làm quen môi trường làm việc và định hướng rõ ràng hơn khi quay trở lại trường.
* Trường kết nối và sắp xếp doanh nghiệp thực tập (OJT), đảm bảo sinh viên có cơ hội trải nghiệm tại nhiều doanh nghiệp uy tín.
* Cơ hội việc làm cao sau khi hoàn thành OJT, giúp sinh viên dễ dàng tìm được công việc phù hợp.
* Sinh viên có thể được doanh nghiệp ký hợp đồng ngay sau OJT, mở ra cơ hội nghề nghiệp sớm.

**Chương trình OJT trong và ngoài nước:**

- Philippines: Astoria Hotels and Resorts

- Singapore: Nanyang Polytechnic

- Hongkong: Hong Kong Productivity Council

1. **Giai đoạn Chuyên môn sâu**

**Thời lượng:** 2 học kỳ (kỳ 7 & kỳ 8)

**Mục tiêu đào tạo:**

- Chương trình học chuyên sâu, cập nhật hiện đại, bám sát nhu cầu thực tiễn của thị trường công nghiệp.

- Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

**Các môn học tiêu biểu:**

1. Các môn chuyên ngành về Phân tích tài chính chuyên sâu với ứng dụng của Fintech:

- Applied Financial modeling and Risk management - Mô hình tài chính ứng dụng và quản trị rủi ro.

- Investments and Portfolio Management - Đầu tư và Quản lý danh mục đầu tư.

2. Combo chuyên sâu:

- Combo 1: Investment and Asset Management - Đầu tư và quản lý tài sản.

- Combo 2: Blockchain and Cryptocurrency - Chuỗi khối và tiền mã hoá.

- Combo 3: Big data and AI - Dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo.

**Điểm khác biệt:**

Trong học kỳ 7 và 8, sinh viên sẽ học Phân tích tài chính chuyên sâu, yêu cầu kiến thức tích lũy từ các kỳ trước và có tính tổng hợp cao.

Đồng thời, sinh viên chọn một trong ba nhánh chuyên sâu (Combo) theo xu hướng Fintech hiện nay:

- Combo 1: Ứng dụng công nghệ tài chính trong đầu tư và quản lý tài sản.

- Combo 2: Tập trung vào công nghệ cốt lõi Fintech để phát triển tiền mã hóa.

- Combo 3: Ứng dụng dữ liệu lớn và AI trong phân tích tài chính.

1. **Giai đoạn hoàn thành và tốt nghiệp**

**Thời lượng:** 1 học kỳ (kỳ 9)

**Mục tiêu đào tạo:**

- Áp dụng toàn bộ kiến thức đã học để thực hiện đồ án tốt nghiệp theo nhóm, phát triển sản phẩm chuyên nghiệp với sự hướng dẫn của chuyên gia.

**Các môn học tiêu biểu:**

- Đồ án tốt nghiệp/Luận văn tốt nghiệp.

- Dự án khởi nghiệp được hỗ trợ và đầu tư.

1. **Ngành Ngôn ngữ Anh**

**9.1 Tiềm năng toàn cầu của ngành Ngôn ngữ Anh**

Nhu cầu của thị trường lao động thế giới về người sử dụng tiếng Anh là công cụ chính trong công việc ngày càng cao. Theo dự báo trên Glassdoor 2023, nhu cầu tuyển dụng các vị trí viết nội dung, truyền thông, thương hiệu dành cho cử nhân Ngôn ngữ Anh tăng trưởng từ 6 – 16% đến năm 2031. Để đáp ứng nhu cầu này, 651 trường đại học tại Hoa Kỳ tuyển sinh ngành Ngôn ngữ Anh năm 2024 (theo hotcourseabroad.com).

**9.2 Vai trò của Việt Nam trong ngành Ngôn ngữ Anh toàn cầu**

Việt Nam đang hội nhập sâu rộng với thế giới, thu hút mạnh mẽ đầu tư nước ngoài. Tính đến tháng 9/2023, đã có hơn 38,3 nghìn dự án từ 144 quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam, tạo ra hàng triệu việc làm đòi hỏi kỹ năng tiếng Anh (theo dangcongsan.vn). Tuy nhiên, khảo sát của Viện Thông tin kinh tế và phát triển chỉ 5,8% sinh viên tốt nghiệp đạt trình độ tiếng Anh B2, cho thấy nguồn cung nhân lực chất lượng cao còn rất thiếu hụt.

Trong bối cảnh đó, chủ trương đưa tiếng Anh trở thành ngôn ngữ thứ hai trong trường học theo Kết luận 91-KL/TW của Bộ Chính trị càng khẳng định vai trò quan trọng của tiếng Anh và mở ra cơ hội việc làm rộng mở cho sinh viên ngành Ngôn ngữ Anh, đặc biệt trong lĩnh vực giáo dục.

Với sự bùng nổ của AI và việc ứng dụng AI trong đào tạo ngoại ngữ, sự kết hợp liên ngành Ngôn ngữ Anh và Công nghệ sẽ là một lĩnh vực đào tạo tiềm năng rất lớn để tạo ra nguồn nhân lực phát triển các công nghệ như phần mềm dịch máy, nhận dạng giọng nói, app tự học tiếng Anh cùng AI (theo hotcourses.vn).

**9.3 Cơ hội nghề nghiệp của ngành Ngôn ngữ Anh**

Sinh viên tốt nghiệp ngành Ngôn ngữ Anh tại Trường Đại học FPT được trang bị đầy đủ kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm thực tế, sẵn sàng đảm nhận các vị trí công việc hấp dẫn trong các lĩnh vực như:

- Giáo dục đào tạo

- Biên phiên dịch tiếng Anh

- Sáng tạo nội dung (Truyền thông, Marketing)

- Phân tích nội dung và dữ liệu trong lĩnh vực ngôn ngữ của AI

- Kinh doanh quốc tế

- Quan hệ đối ngoại

- Nhân sự

- Dịch vụ khách hàng

- Hành chính – văn phòng

- Du lịch – khách sạn

**9.4 Tố chất của thí sinh để thành công trong lĩnh vực Ngôn ngữ Anh**

* Sở thích đam mê: bao gồm đam mê tìm hiểu về ngôn ngữ, văn hoá và khát khao kết nối với thế giới, sử dụng tiếng Anh để học tập và phát triển sự nghiệp.
* Thái độ: tinh thần lắng nghe và tiếp thu các quan điểm trái chiều, hợp tác tốt khi làm việc nhóm đồng thời với tính kiên trì và thái độ chủ động tìm tòi và tự trau dồi.
* Tư duy linh hoạt, sáng tạo: thể hiện ở tính chủ động đặt câu hỏi, thảo luận và biết cách bảo vệ quan điểm; khả năng diễn đạt được suy nghĩ bản thân một cách rõ ràng, dễ hiểu.

**9.5 Vì sao nên chọn Đại học FPT khi học ngành Ngôn ngữ Anh**

### ***Chương trình đào tạo tinh hoa, khác biệt và tiên phong***

* Đào tạo theo hướng tích hợp: Trường Đại học FPT mang đến cho sinh viên những lựa chọn tối ưu với sự kết hợp: Anh-Kinh doanh quốc tế, Anh-Truyền thông đa phương tiện, Anh- Sư phạm, Anh-Biên phiên dịch nâng cao. Sự kết hợp chặt chẽ giữa kiến thức ngôn ngữ và chuyên môn thực tiễn giúp sinh viên phát triển toàn diện, không chỉ giỏi ngôn ngữ mà còn thành thạo trong lĩnh vực chuyên môn nhằm đáp ứng nhu cầu của thị trường lao động hiện đại,
* Song ngữ Anh – Trung, Anh – Nhật, Anh – Hàn: Việc thành thạo song ngữ không chỉ giúp sinh viên tự tin giao tiếp trong môi trường đa văn hóa mà còn mà còn tích hợp kiến thức văn hóa, kinh tế, và xã hội của các quốc gia này, giúp sinh viên sẵn sàng làm việc trong môi trường đa quốc gia và mở rộng cơ hội nghề nghiệp.
* Tập trung phát triển tư duy và kỹ năng thế kỷ 21: Trường Đại học FPT tiên phong đưa vào chương trình đào tạo các môn học tập trung phát triển tư duy và kỹ năng thế kỷ 21 như: Đọc tư duy để phân tích, phản biện, Nghệ thuật diễn thuyết trước công chúng, Nghệ thuật trao đổi trong công việc, giao tiếp trong kinh doanh, Kỹ năng phân tích tổng hợp thông tin, Kỹ năng giao tiếp, thuyết trình làm việc nhóm thông qua dự án liên môn, Phương pháp giảng dạy theo dự án, truyền cảm hứng, Quản trị và phát triển thương hiệu, Biên – Phiên dịch nâng cao.
* Ứng dụng công nghệ AI: Với lợi thế của một trường công nghệ, việc tích hợp AI vào hầu hết các môn học không chỉ tối ưu hóa hiệu quả học tập, khả năng tự học mà còn giúp sinh viên làm quen với xu hướng công nghệ mới nhất, sẵn sàng thích ứng với môi trường làm việc hiện đại.
* Thực hành thực tế: Mô hình đào tạo “học đi đôi với hành” được đẩy mạnh thông qua các dự án nhóm, **hoạt động cộng đồng sử dụng chuyên môn** và chương trình thực tập doanh nghiệp (OJT) **dành cho 100% sinh viên**. Sinh viên sẽ có cơ hội trải nghiệm môi trường làm việc thực tế tại các doanh nghiệp đối tác uy tín trong và ngoài nước ngay từ học kỳ 6, từ đó tích lũy kinh nghiệm, kỹ năng và xây dựng mạng lưới quan hệ chuyên nghiệp.

### ***Cơ hội trải nghiệm quốc tế, mở rộng tầm nhìn***

* On-the-Job Training quốc tế: Chương trình thực tập tại các trường đại học đối tác ở Philippines, Singapore, Thái Lan, Malaysia… mang đến cho sinh viên trải nghiệm học tập và làm việc quốc tế quý báu, giúp sinh viên phát triển kỹ năng ngoại ngữ, kỹ năng làm việc nhóm, khả năng thích ứng với môi trường đa văn hóa.
* Học kỳ tiếng Anh ở nước ngoài: Sinh viên có thể lựa chọn tham gia học kỳ tiếng Anh tại các quốc gia nói tiếng Anh, trực tiếp trải nghiệm văn hóa, nâng cao trình độ ngoại ngữ và mở rộng mạng lưới quan hệ quốc tế.

**9.6 Khung chương trình tham khảo của ngành Ngôn ngữ Anh tại Đại học FPT**

**Mã ngành:** 7220201

**Tổng số tín chỉ:** 139 tín chỉ (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, RLTT, TA chuẩn bị và GDTC)

**Các giai đoạn đào tạo:**

1. **Giai đoạn chuẩn bị:**

**Thời lượng:** Thời gian học kéo dài từ 2 tháng đến 1 năm (tùy theo năng lực đầu vào), cho đến khi sinh viên đạt trình độ tiếng Anh tương đương IELTS 6.0.

**Mục tiêu đào tạo:**

- Hội nhập và thích nghi để thành công trong giáo dục đại học.

- Chuẩn bị vững vàng về ngôn ngữ, thể chất, nghệ thuật, văn hóa và tác phong học tập.

**Các môn học tiêu biểu:**

- Định hướng & Rèn luyện tập trung

- Phương pháp học đại học

- Học kỳ Tiếng Anh

- Nhạc cụ dân tộc

- Vovinam

**Điểm khác biêt: -**

* Học trên nền tảng Coursera, rèn luyện kỹ năng học online và suốt đời, thành thạo công cụ hỗ trợ học tập.
* Trải nghiệm du học tiếng Anh hoặc quốc tế sớm, mở rộng thế giới quan và nâng cao kỹ năng tiếng Anh.
* Bồi dưỡng lòng tự hào văn hóa, lịch sử dân tộc, đồng thời lan tỏa giá trị truyền thống đến cộng đồng.

**Chương trình trao đổi tiếng Anh tại các quốc gia và các trường đang hợp tác cùng Đại học FPT:**

**Các quốc gia và các trường đang triển khai chương trình tiếng Anh:**

**1. Thái Lan:**

- Kasem Bundit University

- Chulalongkorn University

- Dhurakij Pundit University

**2. Malaysia:**

- University of Kuala Lumpur

- TAR UMT University

- UOW

- UCSI

- HELP

- UNIMAS

- UTP

- Segi University

**3. Philippines:**

- Đại học Quốc gia Philippines

- Lapu Cebu International College (LCIC)

1. **Giai đoạn Cơ bản và cơ sở**

**Thời lượng:** 5 học kỳ (Từ kỳ 1 đến kỳ 5)

**Mục tiêu đào tạo:**

- Trang bị kỹ năng, kiến thức nền tảng và chuyên ngành, giúp sinh viên sẵn sàng cho giai đoạn thực tập và làm việc thực tế tại doanh nghiệp.

**Các môn học tiêu biểu:**

- Critical Reading in English - Kỹ năng đọc tư duy phản biện tiếng Anh (HK1)

- Academic English Writing - Viết học thuật tiếng Anh (HK2)

- Introduction to Linguistics - Dẫn luận ngôn ngữ (HK2)

- Culture of English-Speaking Countries - Văn hóa các nước nói tiếng Anh (HK3)

- English Semantics - Ngữ nghĩa học Tiếng Anh

**Điểm khác biệt:**

* Chương trình học kết hợp lý thuyết – thực hành – công nghệ – trải nghiệm thực tế:
* Tư duy phản biện & phân tích logic: Sinh viên được rèn luyện khả năng suy luận, đánh giá và phản biện thông qua tranh luận, nghiên cứu tình huống, phản biện đa chiều.
* Viết & ứng dụng công nghệ: Sử dụng AI, ChatGPT hỗ trợ nghiên cứu, viết luận.
* Giao tiếp đa văn hóa: Sinh viên được kết nối với khách mời quốc tế, trải nghiệm môi trường giao tiếp đa dạng và ứng dụng ngôn ngữ trong các tình huống thực tế.
* Kiến thức văn hóa & xã hội: Học qua trải nghiệm, tranh luận, nghiên cứu.
* Diễn đạt & phân tích ngôn ngữ: Rèn kỹ năng diễn đạt rõ ràng, thực hành qua dự án.

1. **Giai đoạn Học trong Doanh nghiệp-OJT-On-the-Job Training**

**Thời lượng:** 1 học kỳ (kỳ 6)

**Mục tiêu đào tạo:**

- Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia.

- Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

**Điểm khác biệt:**

Thực tập thực tế – Sau khi hoàn thành các môn cơ bản và cơ sở ngành, sinh viên sẽ trải qua một học kỳ thực tập tại các công ty thuộc Tập đoàn FPT hoặc doanh nghiệp lớn trong và ngoài nước.

**Chương trình OJT trong và ngoài nước:**

- Philippines: Astoria Hotels and Resorts, World Citi College

- Nhật Bản: Janu Hotel

1. **Giai đoạn Chuyên môn sâu**

**Thời lượng:** 2 học kỳ (kỳ 7 & kỳ 8)

**Mục tiêu đào tạo:**

- Chương trình học chuyên sâu, cập nhật hiện đại, bám sát nhu cầu thực tiễn của thị trường công nghiệp.

- Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

**Các môn học tiêu biểu:**

- English Translation 1 & 2 - Biên dịch Tiếng Anh 1 & 2

- English Interpretation 1& 2 - Phiên dịch Tiếng Anh 1 & 2

- Sociolinguistics - Ngôn ngữ học xã hội (HK7)

- Research Methods - Phương pháp nghiên cứu (HK8)

Sinh viên lựa chọn 1 trong các chuyên ngành hẹp (4 môn chuyên ngành hẹp/combo) trong HK 7 và HK8 như sau:

- English Teaching - Sư phạm tiếng Anh

- Advanced English Translation and

Interpretation - Biên-Phiên dịch tiếng Anh nâng cao

- Engish Language, Culture, Literature - Ngôn ngữ, Văn hóa, Văn học tiếng Anh

- Multimedia Communications - Truyền thông đa phương tiện

- International Business - Kinh doanh quốc tế

**Điểm khác biệt:**

* Nâng cao kỹ năng nghe, nói (tiệm cận C1), ứng dụng ChatGPT/OpenAI để trau chuốt ngôn ngữ & hỗ trợ thực hành nghề nghiệp.
* Học tập thực tế qua thảo luận, dự án, đi thực địa, hiểu sâu về mối quan hệ giữa ngôn ngữ & xã hội.
* Rèn tư duy phản biện, viết học thuật & nghiên cứu khoa học, kết hợp công nghệ hỗ trợ giáo dục & đạo đức nghiên cứu.
* Nhiều chuyên ngành hẹp, kết hợp lý thuyết & thực hành, giúp sinh viên sẵn sàng đi làm ngay sau tốt nghiệp.

1. **Giai đoạn hoàn thành và tốt nghiệp**

**Thời lượng:** 1 học kỳ (kỳ 9)

**Mục tiêu đào tạo:**

Vận dụng kiến thức & kinh nghiệm, hoàn thành chương trình đào tạo dưới sự hướng dẫn của chuyên gia.

**Các môn học tiêu biểu:**

- Đồ án tốt nghiệp/Luận văn tốt nghiệp.

- Dự án khởi nghiệp được hỗ trợ và đầu tư.

**Điểm khác biệt:**

* Làm theo nhóm 3-4 sinh viên, rèn kỹ năng làm việc nhóm & nghiên cứu.
* Ứng dụng kiến thức chuyên sâu vào ngôn ngữ, xã hội, văn hóa, giáo dục.
* Chứng minh năng lực C1, tư duy phản biện & logic.
* Cột mốc quan trọng, giúp sinh viên sẵn sàng cho công việc sau tốt nghiệp.

**10 .Ngành Công nghệ ô tô số**

1. Tiềm năng phát triển của ngành Công nghệ ô tô số

Ngành Công nghệ ô tô số (ASE) đang bùng nổ toàn cầu, đặc biệt trong bối cảnh xe tự lái và phương tiện thông minh trở thành xu hướng chủ đạo. Trên thế giới, sự kết hợp giữa AI và IoT đã thúc đẩy các hãng xe lớn sản xuất xe tự động, tối ưu hóa an toàn và hiệu suất.

1. Vai **trò của Việt Nam trong ngành Công nghệ ô tô số toàn cầu**

Tại Việt Nam, theo Hiệp hội Kỹ sư Ô tô Việt Nam, dự báo đến năm 2025, thị trường sẽ cần 700.000 lao động có chuyên môn cao trong lĩnh vực này. Điển hình tại các công ty lớn như Vinfast, Bosch, FPT Software đang tích cực tuyển dụng kỹ sư phần mềm nhúng, phát triển công nghệ xe tự động. Ngành này không chỉ đáp ứng nhu cầu thị trường trong nước mà còn hòa nhịp với cuộc cách mạng ô tô toàn cầu, mở ra cơ hội nghề nghiệp rộng lớn.

1. **Cơ hội nghề nghiệp của Ngành Công nghệ ô tô số**

* Kiến trúc sư phần mềm – Xe được định nghĩa bằng phần mềm (Software Architect – Software Defined Vehicle (SDV)
* Chuyên gia C++ (Lập trình viên, Trưởng nhóm kỹ thuật, Kiến trúc sư) (C++ Expert (Developer, Technical Lead, Architect)
* Chuyên gia Embedded C (Lập trình viên, Trưởng nhóm kỹ thuật, Kiến trúc sư) (Embedded C Expert, Developer, Technical Lead, Architect)
* Chuyên gia tư vấn công nghệ ô tô số (IndustryX Automotive Software-Defined Vehicles Consulting Expert)
* Kỹ sư kiểm tra tự động hóa (Automation Tester – Python)
* Kỹ sư Autosar nhúng (Embedded Autosar Engineer)
* Kỹ sư trải nghiệm phần mềm xe định nghĩa bằng phần mềm (IndustryX Automotive Software-Defined Vehicles Consulting Expert)
* Ngoài ra, còn một số vị trí khác như: Chuyên gia hệ thống an toàn, Thông tin giải trí và Telematics, Truyền động (Powertrain), Hệ thống khung gầm (Chassis)…

1. **Tố chất của thí sinh để thành công trong lĩnh vực Công nghệ ô tô số**

* Kỹ năng chuyên môn: Thông thạo các ngôn ngữ lập trình: Sử dụng thành thạo C/C++, Python, Matlab/Simulink, VeriLog, VHDL, và các ngôn ngữ lập trình kỹ thuật khác.
* Đam mê công nghệ và kỹ thuật: Luôn khao khát tìm tòi, học hỏi các công nghệ mới.
* Tỉ mỉ, kiên nhẫn, chịu khó: Chăm chỉ trong việc phân tích, lập trình và kiểm tra hệ thống.
* Sáng tạo và chịu đựng áp lực cao: Khả năng tư duy sáng tạo, phát triển giải pháp dưới áp lực công việc lớn.
* Kỹ năng mềm: Linh hoạt trong việc đảm nhiệm nhiều vị trí khác nhau và thực hiện nhiều nhiệm vụ đồng thời trong ngành.

1. **Vì sao nên chọn Đại học FPT khi học ngành Công nghệ ô tô số**

**Chương trình đào tạo đặc sắc và vượt trội**

* Sinh viên chuyên ngành Công nghệ ô tô số được giảng dạy các kiến thức cơ bản về kỹ thuật điện tử và phần mềm nhúng (C/C++, Python), xử lý tín hiệu số và thuật toán, cùng các kỹ năng phát triển chương trình nhúng để tích hợp vào các hệ thống điện tử. Ngoài ra, sinh viên cũng được đào tạo về trí tuệ nhân tạo (AI) với các ứng dụng tiên tiến như nhận diện khuôn mặt, giám sát hệ thống và chống hack, nâng cao khả năng ứng dụng AI trong ô tô thông minh.
* Chương trình chuyên sâu: Kiến trúc phần mềm ô tô (Autosar), lập trình và thiết kế hệ thống thông tin giải trí trên ô tô (IVI), tự hành (self driving).
* Liên ngành với An toàn thông tin – Trí tuệ nhân tạo, An toàn thông tin – Kỹ thuật phần mềm, An toàn thông tin – Quản trị kinh doanh từ hệ sinh thái các ngành học tại Trường Đại học FPT, mở ra cơ hội nghề nghiệp đa dạng cho sinh viên.
* Chương trình liên kết hợp tác đào tạo: Sinh viên có cơ hội học các chứng chỉ Coursera về công nghệ ô tô số, tham gia các chương trình liên kết đào tạo với các công ty lớn như FPT, Bosch, Hella, cùng các trường đại học hàng đầu thế giới.

**Môi trường đào tạo giàu trải nghiệm**

Đảm bảo sinh viên thông thạo 2 ngoại ngữ (tiếng Anh & tiếng Nhật), tăng lợi thế cạnh tranh và tiếp cận cơ hội nghề nghiệp trên toàn cầu. Sinh viên còn có cơ hội tham gia vào các câu lạc bộ nghiên cứu khoa học và các dự án thực tiễn, từ đó rèn luyện kỹ năng và tích lũy kinh nghiệm thực tế. Bên cạnh đó, chương trình On-the-Job training – Đào tạo trong doanh nghiệp tại các công ty công nghệ ô tô số, nơi sinh viên được làm việc trực tiếp cùng các kỹ sư chuyên nghiệp. Đặc biệt, sinh viên sẽ học tập trong các phòng thí nghiệm tiên tiến, trang bị đầy đủ công nghệ hiện đại.

**Sự hậu thuẫn của FPT Automotive**

Trường Đại học FPT cung cấp cho sinh viên lộ trình học tập và phát triển toàn diện trong lĩnh vực công nghệ ô tô, phù hợp với xu hướng toàn cầu. Bên cạnh đó, **FPT Automotive** và các đối tác lớn đến từ đa quốc gia góp phần nâng cao tính thực tiễn và sự liên kết của chương trình đào tạo.

**Những điểm nổi bật của chương trình đào tạo ngành Công nghệ ô tô số tại Đại học FPT**

1. **Khung chương trình tham khảo của ngành Công nghệ ô tô số**

**Mã ngành:** 7480201

**Tổng số tín chỉ: 139 tín chỉ** (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, RLTT, TA chuẩn bị và GDTC)

1. **Các giai đoạn đào tạo**
2. **Giai đoạn chuẩn bị:**

**Thời lượng:**

Thời gian học kéo dài từ **2 tháng đến 1 năm (**tùy theo năng lực đầu vào), cho đến khi sinh viên đạt trình độ **tiếng Anh tương đương IELTS 6.0**.

**Mục tiêu đào tạo:**

* Hội nhập và thích nghi để thành công trong giáo dục đại học.
* Chuẩn bị vững vàng về ngôn ngữ, thể chất, nghệ thuật, văn hóa và tác phong học tập.

**Các môn học tiêu biểu:**

* Định hướng & Rèn luyện tập trung
* Phương pháp học đại học
* Học kỳ Tiếng Anh
* Nhạc cụ dân tộc
* Vovinam

**Điểm khác biệt:**

* Giáo dục văn hóa truyền thống thông qua môn học Traditional Musical Instrument (Nhạc cụ truyền thống) giúp sinh viên tiếp cận văn hóa âm nhạc dân tộc, từ đó mở rộng cảm quan nghệ thuật, văn hóa.
* Trang bị tiếng Anh cho sinh viên giúp quá trình học tập và nghiên cứu tài liệu bằng tiếng Anh được tốt hơn.

**Chương trình trao đổi tiếng Anh tại các quốc gia và các trường đang hợp tác cùng Đại học FPT:**

Các quốc gia và các trường đang triển khai chương trình tiếng Anh:

**1. Thái Lan:**

* Kasem Bundit University
* Chulalongkorn University
* Dhurakij Pundit University

**2. Malaysia:**

* University of Kuala Lumpur
* TAR UMT University
* UOW
* UCSI
* HELP
* UNIMAS
* UTP
* Segi University

**3. Philippines:**

* Đại học Quốc gia Philippines
* Lapu Cebu International College (LCIC)

1. **Giai đoạn nền tảng ngành và chuyên ngành**

**Thời lượng: 5 học kỳ (Từ kỳ 1 đến kỳ 5)**

**Mục tiêu đào tạo:**

Trang bị kỹ năng, kiến thức nền tảng và chuyên ngành, giúp sinh viên sẵn sàng cho giai đoạn thực tập và làm việc thực tế tại doanh nghiệp.

**Các môn học tiêu biểu:**

* Hệ thống nhúng nâng cao.
* Thực hành hệ thống nhúng.
* Kỹ thuật đo lường và điều kiển.
* Hệ thống điện tử trên ô tô.

**Điểm khác biệt:**

* Sinh viên được thực hành nhiều hơn.
* Tiếp cận với các môn học có tính thực tiễn.

1. **Giai đoạn Học trong Doanh nghiệp-OJT-On-the-Job Training**

**Thời lượng:** 1 học kỳ (kỳ 6)

**Mục tiêu đào tạo:**

* Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia.
* Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

**Điểm khác biệt:**

* **Trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp sớm** (vào học kỳ 6) với thời gian OJT kéo dài tương đương một học kỳ.
* **Được thực tập tại FPT và các Doanh nghiệp lớn** ở quy mô quốc gia và toàn cầu.
* **Trải nghiệm làm việc thực tế trong quá trình học** giúp sinh viên tham gia dự án tại doanh nghiệp, làm quen môi trường làm việc và định hướng rõ ràng hơn khi quay trở lại trường.
* **Trường kết nối và sắp xếp doanh nghiệp thực tập (OJT)**, đảm bảo sinh viên có cơ hội trải nghiệm tại nhiều doanh nghiệp uy tín.
* **Cơ hội việc làm cao sau khi hoàn thành OJT**, giúp sinh viên dễ dàng tìm được công việc phù hợp.
* **Sinh viên có thể được doanh nghiệp ký hợp đồng ngay sau OJT**, mở ra cơ hội nghề nghiệp sớm.

**Chương trình trao đổi sinh viên và OJT**

* FPT Software Philippines
* FPT Japan Academy.

1. **Giai đoạn Chuyên môn sâu**

**Thời lượng:** 2 học kỳ (kỳ 7 & kỳ 8)

**Mục tiêu đào tạo:**

* Phát triển kỹ năng chuyên sâu về các chủ đề sau:  
  + Kiến trúc phần mềm ô tô (AUTOSAR),   
  + Hệ thống thông tin giải trí trên ô tô,   
  + Công nghệ xe tự lái.
* Đào tạo trải nghiệm khởi nghiệp.

**Các môn học tiêu biểu:**

* Thực hành viết ứng dụng kiến trúc phần mềm ô tô dựa trên nền tảng MaaZ do FPT - Automotive phát triển.
* Thực hành thiết kế hệ thống thông tin giải trí trên ô tô.
* Nền tảng ô tô tự hành.

**Điểm khác biệt:**

* **Tập trung chuyên sâu vào học và thực hành theo chủ đề chuyên ngành** dựa trên các kiến thức đã học được từ kỳ OJT.
* **Các môn Experiential Entrepreneurship - Trải nghiệm khởi nghiệp** giúp sinh viên biến ý tưởng thành dự án thực tế, phát triển sản phẩm cá nhân hóa, hướng tới làm chủ doanh nghiệp.

1. **Giai đoạn hoàn thành và tốt nghiệp**

**Thời lượng:** 1 học kỳ (kỳ 9)

**Mục tiêu đào tạo:**

* Áp dụng toàn bộ kiến thức đã học để thực hiện đồ án tốt nghiệp theo nhóm, phát triển sản phẩm chuyên nghiệp với sự hướng dẫn của chuyên gia.

**Các môn học tiêu biểu:**

* Đồ án tốt nghiệp/Luận văn tốt nghiệp.  
  Dự án khởi nghiệp được hỗ trợ và đầu tư.

**Điểm khác biệt:**

* **Làm đồ án theo nhóm**, xây dựng dự án thực tế từ nghiên cứu đến sản phẩm hoàn chỉnh.
* **Sản phẩm có tính thực tiễn, ứng dụng cao**, gắn liền với xu hướng thị trường.

**11. Ngành Digital Marketing**

**Tiềm năng phát triển của ngành Digital Marketing**

* Digital Marketing là một trong những lĩnh vực phát triển nhanh nhất trên toàn cầu.
* Theo Forbes, ngành này nằm trong top 10 kỹ năng có nhu cầu cao nhất năm 2024, với quy mô thị trường dự kiến đạt 1,5 nghìn tỷ USD vào năm 2030.
* AI và công nghệ tiên tiến đang thay đổi cách tiếp cận khách hàng, tạo ra nhu cầu lớn về nhân sự am hiểu công nghệ.
* Diễn đàn Kinh tế thế giới dự báo có đến 92 triệu việc làm kỹ thuật số vào năm 2030.

**Vai trò của Việt Nam trong ngành Digital Marketing**

* Ngành Digital Marketing tại Việt Nam đang bùng nổ, nhờ vào tốc độ phát triển của Internet và mạng xã hội. Với 78,44 triệu người dùng Internet và 73% dân số sử dụng mạng xã hội (tính đến năm 2024), Việt Nam là một thị trường hấp dẫn cho các chiến lược marketing kỹ thuật số.
* Thương mại điện tử phát triển nhanh chóng, kéo theo nhu cầu lớn về các chuyên gia trong lĩnh vực Digital Marketing.
* Các công ty áp dụng công nghệ AI, Metaverse và dữ liệu lớn để nâng cao hiệu quả tiếp thị, tạo nên cơ hội việc làm phong phú và đa dạng.

**Cơ hội nghề nghiệp của Ngành** Digital Marketing

Sinh viên chuyên ngành Digital Marketing tại Trường Đại học FPT có thể theo đuổi các vị trí công việc như:

* SEO Specialist
* Content Marketing Specialist
* Social Media Specialist
* Digital Marketing Manager
* AI-driven Marketing Strategist
* E-commerce Specialist
* PPC Specialist
* Metaverse Marketing Specialist
* UX Designer with Marketing Focus
* Email Marketing Specialist

**Tố chất của thí sinh để thành công trong lĩnh vực Digital Marketing**

Sinh viên theo đuổi chuyên ngành Digital Marketing cần:

* Nhạy bén với xu hướng thị trường: Nắm bắt hành vi người tiêu dùng, phát triển các chiến lược hiệu quả.
* Tư duy logic và sáng tạo: Kết hợp phân tích dữ liệu và sáng tạo nội dung để xây dựng chiến dịch ấn tượng.
* Kỹ năng giao tiếp mạnh mẽ: Diễn đạt ý tưởng và phối hợp hiệu quả với các bên liên quan.
* Am hiểu công nghệ: Sử dụng thành thạo các công cụ SEM, SEO, Google Analytics, và AI.
* Tinh thần học hỏi không ngừng: Luôn cập nhật kiến thức và thử nghiệm các giải pháp mới.

**Vì sao nên chọn Đại học FPT khi học ngành Digital Marketing**

* Chương trình đào tạo chuẩn quốc tế: Được thiết kế theo tiêu chuẩn AACSB và ACBSP, đảm bảo kiến thức nền tảng và cập nhật công nghệ mới nhất.
* Thực tập tại doanh nghiệp (OJT): Sinh viên được tham gia thực tập từ 4-8 tháng tại các doanh nghiệp hàng đầu như FPT Online, FPT Telecom, hoặc các công ty đối tác quốc tế.
* Học liệu và chứng chỉ quốc tế: Tiếp cận với các khóa học Coursera và nhận chứng chỉ từ các trường đại học danh tiếng.
* Phát triển kỹ năng toàn diện: Sinh viên được rèn luyện kỹ năng mềm như giao tiếp, làm việc nhóm, và quản lý thời gian thông qua các dự án thực tế và hoạt động ngoại khóa.
* Tiếp cận công nghệ: Trường Đại học FPT trang bị công cụ Digital Marketing tiên tiến như Google Ads, SAP và Facebook Business, giúp sinh viên làm quen với công nghệ hiện đại ngay từ khi học tập.
* Khuyến khích khởi nghiệp: Chương trình học khởi nghiệp thực tiễn giúp sinh viên xây dựng và hiện thực hóa ý tưởng kinh doanh.

**Những điểm nổi bật của chương trình đào tạo ngành** Digital Marketing **tại Đại học FPT**

* 1. **Khung chương trình tham khảo của ngành Digital Marketing**

**Mã ngành: 7340101**

**Tổng số tín chỉ: 139 tín chỉ** (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, RLTT, TA chuẩn bị và GDTC)

* 1. **Các giai đoạn đào tạo:**

1. **Giai đoạn chuẩn bị:**

**Thời lượng:**

Thời gian học kéo dài từ **2 tháng đến 1 năm (**tùy theo năng lực đầu vào), cho đến khi sinh viên đạt trình độ **tiếng Anh tương đương IELTS 6.0**.

**Mục tiêu đào tạo:**

* Hội nhập và thích nghi để thành công trong giáo dục đại học.
* Chuẩn bị vững vàng về ngôn ngữ, thể chất, nghệ thuật, văn hóa và tác phong học tập.

**Các môn học tiêu biểu:**

* Định hướng & Rèn luyện tập trung
* Phương pháp học đại học
* Học kỳ Tiếng Anh
* Nhạc cụ dân tộc
* Vovinam

**Điểm khác biệt**

* **Giáo dục văn hóa truyền thống** thông qua môn học Traditional Musical Instrument (Nhạc cụ truyền thống) giúp sinh viên tiếp cận văn hóa âm nhạc dân tộc, từ đó mở rộng cảm quan nghệ thuật, văn hóa.
* **Trang bị tiếng Anh** cho sinh viên giúp quá trình học tập và nghiên cứu tài liệu bằng tiếng Anh được tốt hơn.

**Chương trình trao đổi tiếng Anh tại các quốc gia và các trường đang hợp tác cùng Đại học FPT:**

**Các quốc gia và các trường đang triển khai chương trình tiếng Anh:**  
**1. Thái Lan:**

* Kasem Bundit University
* Chulalongkorn University
* Dhurakij Pundit University

**2. Malaysia:**

* University of Kuala Lumpur
* TAR UMT University
* UOW
* UCSI
* HELP
* UNIMAS
* UTP
* Segi University

**3. Philippines:**

* Đại học Quốc gia Philippines
* Lapu Cebu International College (LCIC)

1. **Giai đoạn Cơ bản và cơ sở:**

**Thời lượng:** 5 học kỳ (Từ kỳ 1 đến kỳ 5)

**Mục tiêu đào tạo:**

Trang bị kỹ năng, kiến thức nền tảng và chuyên ngành, giúp sinh viên sẵn sàng cho giai đoạn thực tập và làm việc thực tế tại doanh nghiệp.

**Các môn học tiêu biểu:**

* Nguyên lý marketing
* Kinh tế vi mô
* Kinh tế vĩ mô
* Hành vi người tiêu dùng
* Quản trị marketing dịch vụ
* Chiến lược marketing số
* Phân tích marketing số
* Truyền thông marketing tích hợp
* Kỹ năng bán hàng chuyên nghiệp

**Điểm khác biệt:**

* **Học các môn chuyên ngành từ học kỳ 2**, giúp sinh viên tiếp cận sớm với kiến thức cốt lõi.
* **Trang bị kiến thức toàn diện** về kinh tế cơ bản, marketing truyền thống và marketing số.
* **Rèn luyện kỹ năng thực tế**, đáp ứng nhu cầu thị trường.

1. **Giai đoạn Học trong Doanh nghiệp-OJT-On-the-Job Training:**

**Thời lượng: 1 học kỳ (kỳ 6)**

**Mục tiêu đào tạo:**

* Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia.
* Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

**Điểm khác biệt:**

* **Trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp sớm** (vào học kỳ 6) với thời gian OJT kéo dài tương đương một học kỳ.
* **Được thực tập tại FPT và các Doanh nghiệp lớn** ở quy mô quốc gia và toàn cầu.
* **Trải nghiệm làm việc thực tế trong quá trình học** giúp sinh viên tham gia dự án tại doanh nghiệp, làm quen môi trường làm việc và định hướng rõ ràng hơn khi quay trở lại trường.
* **Trường kết nối và sắp xếp doanh nghiệp thực tập (OJT)**, đảm bảo sinh viên có cơ hội trải nghiệm tại nhiều doanh nghiệp uy tín.
* **Cơ hội việc làm cao sau khi hoàn thành OJT,** giúp sinh viên dễ dàng tìm được công việc phù hợp.
* **Sinh viên có thể được doanh nghiệp ký hợp đồng ngay sau OJT**, mở ra cơ hội nghề nghiệp sớm.

**Chương trình OJT trong và ngoài nước:**

* Philippines: Astoria Hotels and Resorts
* Singapore: Nanyang Polytechnic
* Hongkong: Hong Kong Productivity Council>

1. **Giai đoạn Chuyên môn sâu**

**Thời lượng:** 2 học kỳ (kỳ 7 & kỳ 8)

**Mục tiêu đào tạo:**

* Chương trình học chuyên sâu, cập nhật hiện đại, bám sát nhu cầu thực tiễn của thị trường công nghiệp.
* Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

**Các môn học tiêu biểu:**

* **Combo Công cụ marketing số:**   
  + Quản trị thương hiệu  
  + Bán hàng đa kênh  
  + Thiết kế trải nghiệm người dùng  
  + Google Ads  
  + SEO
* **Combo Quản trị thương hiệu và sự kiện:**   
  + Marketing nội dung  
  + Tổ chức sự kiện  
  + Quản trị truyền thông khủng hoảng
* **Combo SAP:**  
  + Tổng quan SAP  
  + Cấu hình SAP

**Điểm khác biệt:**

**Phát triển kỹ năng chuyên sâu**, tập trung vào ứng dụng thực tiễn và đáp ứng nhu cầu thị trường.

1. **Giai đoạn hoàn thành và tốt nghiệp**

**Thời lượng:** 1 học kỳ (kỳ 9)

**Mục tiêu đào tạo:**

* Áp dụng toàn bộ kiến thức đã học để thực hiện đồ án tốt nghiệp theo nhóm, phát triển sản phẩm chuyên nghiệp với sự hướng dẫn của chuyên gia.

**Các môn học tiêu biểu:**

* Đồ án tốt nghiệp/Luận văn tốt nghiệp.
* Dự án khởi nghiệp được hỗ trợ và đầu tư.

**Điểm khác biệt:**

* **Đa dạng lựa chọn, linh hoạt** theo định hướng nghề nghiệp của sinh viên.

**12. Ngành Hệ thống thông tin tại Đại học FPT**

**1.1 Tiềm năng toàn cầu của ngành Hệ thống thông tin**

* Chuyên ngành Hệ thống thông tin đang chứng kiến sự tăng trưởng mạnh mẽ trên toàn cầu, với nhu cầu về chuyên gia ngày càng gia tăng. Theo Cục Thống kê Lao động Hoa Kỳ (BLS), nhu cầu về các nhà phân tích hệ thống máy tính, bao gồm cả chuyên gia Hệ thống thông tin, dự kiến sẽ tăng 9% từ năm 2021 đến năm 2031, nhanh hơn mức trung bình của tất cả các ngành nghề.
* Sự phụ thuộc ngày càng lớn của các doanh nghiệp vào hệ thống thông tin để vận hành và phát triển là động lực chính cho sự tăng trưởng này. Các tổ chức trên khắp thế giới đang tìm kiếm những chuyên gia có khả năng phân tích, thiết kế, triển khai và quản lý hiệu quả các hệ thống này, từ việc tối ưu hóa quy trình kinh doanh đến việc khai thác dữ liệu để đưa ra quyết định chiến lược.
* Hệ thống thông tin được ứng dụng rộng rãi trong hầu hết mọi lĩnh vực, từ kinh doanh, tài chính, y tế đến giáo dục, chính phủ và giải trí. Điều này mở ra vô vàn cơ hội nghề nghiệp hấp dẫn cho sinh viên tốt nghiệp, cho phép họ theo đuổi đam mê trong lĩnh vực mình yêu thích.

**1.2 Vai trò của Việt Nam trong ngành Hệ thống thông tin toàn cầu:**

* Theo báo cáo của Statista, doanh thu thị trường CNTT của Việt Nam dự kiến đạt 14.9 tỷ USD vào năm 2025. Chỉ số Dịch vụ Toàn cầu (GSLI) năm 2023 xếp hạng Việt Nam ở vị trí thứ 7/78 quốc gia, cho thấy năng lực cạnh tranh mạnh mẽ của Việt Nam trong lĩnh vực CNTT. Nhiều tập đoàn công nghệ lớn đã chọn Việt Nam làm nơi đặt trung tâm phát triển, thu hút nguồn vốn đầu tư nước ngoài và tạo ra nhiều cơ hội việc làm hấp dẫn cho các chuyên gia Hệ thống thông tin.
* Bên cạnh đó, Chính phủ Việt Nam đang đẩy mạnh quá trình chuyển đổi số quốc gia, tạo động lực phát triển mạnh mẽ cho chuyên ngành Hệ thống thông tin. Các dự án chuyển đổi số trong các lĩnh vực như y tế, giáo dục, hành chính công… đang tạo ra nhu cầu lớn về nhân lực có chuyên môn về phân tích, thiết kế và quản lý hệ thống thông tin. Hệ sinh thái khởi nghiệp công nghệ tại Việt Nam cũng đang phát triển sôi động, với nhiều startup công nghệ đang tìm kiếm các chuyên gia Hệ thống thông tin để xây dựng và phát triển nền tảng công nghệ cho doanh nghiệp.

.

**1.3 Cơ hội nghề nghiệp của Ngành Hệ thống thông tin:**

Với nền tảng kiến thức vững chắc và kỹ năng thực tiễn được trang bị từ chương trình đào tạo vượt trội, sinh viên Trường Đại học FPT hoàn toàn có thể nắm bắt và thành công trong nhiều cơ hội nghề nghiệp phong phú trong chuyên ngành Hệ thống thông tin như:

* Chuyên viên phân tích, tư vấn, thiết kế hệ thống thông tin
* Chuyên viên phát triển ứng dụng cho hệ thống thông tin
* Chuyên viên triển khai, vận hành các hệ thống ERP, CRM
* Quản trị hệ thống thông tin và tri thức
* Quản trị viên các hệ cơ sở dữ liệu

**1.4 Tố chất của thí sinh để thành công trong lĩnh vực Hệ thống thông tin**

* Đam mê công nghệ: Yêu thích tìm hiểu, khám phá các công nghệ mới trong lĩnh vực CNTT.
* Tư duy logic, khả năng phân tích: Có khả năng phân tích vấn đề, tư duy logic, giải quyết vấn đề một cách hiệu quả.
* Khả năng làm việc nhóm: Có tinh thần hợp tác, làm việc nhóm, giao tiếp hiệu quả.
* Chủ động, sáng tạo: Luôn chủ động trong học tập, tìm tòi, sáng tạo, không ngừng học hỏi.

**1.5 Vì sao nên chọn Đại học FPT khi học ngành Hệ thống thông tin**

### **Định hướng chuyên sâu, cập nhật xu hướng công nghiệp toàn cầu và yêu cầu kiểm định quốc tế**

Chương trình giảng dạy đảm bảo sinh viên nắm vững kiến thức cơ bản của ngành Công nghệ thông tin, từ Cấu trúc dữ liệu và giải thuật, Phân tích dữ liệu, đến Thiết kế hệ thống thông tin, kỹ năng lập trình, phát triển ứng dụng SAP với ABAP và nhiều môn học chất lượng khác hỗ trợ tốt cho việc phát triển sự nghiệp liên quan.

### **Phát triển toàn diện**

* Với giáo trình chuẩn quốc tế và môi trường học tập chú trọng phát triển cá nhân, đa dạng cơ hội trải nghiệm quốc tế và chương trình đào tạo trong doanh nghiệp, Trường Đại học FPT cung cấp cho sinh viên chuyên ngành Hệ thống thông tin kiến thức toàn diện và kỹ năng cần thiết để thành công trong thế giới công nghệ ngày nay.
* Đồng thời, sinh viên được rèn luyện kỹ năng mềm và ngoại ngữ thông qua hàng trăm hoạt động học thuật, văn – thể – mỹ hàng năm, các môn học kỹ năng mềm trong chương trình chính khóa và thành thạo sử dụng hai ngoại ngữ trong học tập và phát triển công việc.

### **Học cùng chuyên gia**

* Đội ngũ giảng viên tận tâm với chuyên môn cao hướng dẫn sinh viên hiểu sâu và ứng dụng kiến thức vào thực tế. Chương trình Thực hành Khởi nghiệp và Học kỳ OJT mang đến cơ hội thực tế tại các doanh nghiệp hàng đầu.
* Tham gia vào Học kỳ OJT (On The Job Training), sinh viên được sự dẫn dắt của các mentor hàng đầu về Hệ thống thông tin tại các doanh nghiệp như FPT Telecom, FPT Information System, FPT Smart Cloud, FPT Software, Intel, VNG, Amazon Webs Services (Aws), HPT Vietnam CorporatioN, Cerebro, Adp Loxson Việt Nam, Penanshin Shipping, Malayan Banking Berhad, FPT Online, FPT Sendo, FPT Securities, Amazing Tech hoặc những đơn vị công nghệ khác phù hợp với sở thích và năng lực như IBM, VinAI, Viettel Solution…

**1.6 Khung chương trình tham khảo của ngành Hệ thống thông tin tại Đại học FPT**

**Mã ngành:** 7480201

**Tổng số tín chỉ: 139 tín chỉ** (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, RLTT, TA chuẩn bị và GDTC)

**Các giai đoạn đào tạo:**

**a. Giai đoạn chuẩn bị:**

**Thời lượng:** Thời gian học kéo dài từ **2 tháng đến 1 năm (**tùy theo năng lực đầu vào), cho đến khi sinh viên đạt trình độ **tiếng Anh tương đương IELTS 6.0**.

**Mục tiêu đào tạo:**

- Hội nhập và thích nghi để thành công trong giáo dục đại học.  
- Chuẩn bị vững vàng về ngôn ngữ, thể chất, nghệ thuật, văn hóa và tác phong học tập.

**Các môn học tiêu biểu:**

- Định hướng & Rèn luyện tập trung

- Phương pháp học đại học

- Học kỳ Tiếng Anh

- Nhạc cụ dân tộc

- Vovinam

**Điểm khác biệt**

- Giáo dục văn hóa truyền thống thông qua môn học Traditional Musical Instrument (Nhạc cụ truyền thống) giúp sinh viên tiếp cận văn hóa âm nhạc dân tộc, từ đó mở rộng cảm quan nghệ thuật, văn hóa.

-Trang bị tiếng Anh cho sinh viên giúp quá trình học tập và nghiên cứu tài liệu bằng tiếng Anh được tốt hơn.

**Chương trình trao đổi tiếng Anh tại các quốc gia và các trường đang hợp tác cùng Đại học FPT:**

Các quốc gia và các trường đang triển khai chương trình tiếng Anh:

**1. Thái Lan:**

- Kasem Bundit University

- Chulalongkorn University

- Dhurakij Pundit University

2**. Malaysia:**

- University of Kuala Lumpur

- TAR UMT University

- UOW

- UCSI

- HELP

- UNIMAS

- UTP

- Segi University

**3. Philippines**:

- Đại học Quốc gia Philippines

- Lapu Cebu International College (LCIC)

**b. Giai đoạn Cơ bản và cơ sở:**

**Thời lượng:** 5 học kỳ (Từ học kỳ 1 đến học kỳ 5)

**Mục tiêu đào tạo:**

- Trang bị kỹ năng, kiến thức nền tảng và chuyên ngành, giúp sinh viên sẵn sàng cho giai đoạn thực tập và làm việc thực tế tại doanh nghiệp.

**Các môn học tiêu biểu:**

- Thực hành OOP với Java

- Phân tích thiết kế HTTT

- Dự án lập trình HTTT

- Môn thứ nhất của các combo tự chọn:

+ Hệ thống quản trị tri thức (combo HTTT doanh nghiệp)

+ Tổng quan SAP (combo SAP)

+ Nhập môn ATTT (combo Bảo mật cho HTTT) ...

**Điểm khác biệt:**

* + Sinh viên được trang bị kiến thức cơ bản về Hệ thống thông tin như: Nhập môn hệ thống thông tin, Phân tích và thiết kế hệ thống thông tin, Lập kế hoạch nguồn lực doanh nghiệp...
  + Các học phần có tính thực tiễn cao.
  + Kỳ 5, sinh viên chọn combo phát triển kỹ năng và kiến thức theo hướng chuyên sâu và mở rộng, chú trọng đến các công nghệ mới hoặc các xu hướng thị trường đang có nhu cầu cao (SAP, Chất lượng hệ thống phần mềm, Bảo mật cho HTTT).

**c. Giai đoạn Học trong Doanh nghiệp-OJT-On-the-Job Training:**

**Thời lượng**: 1 học kỳ (học kỳ 6)

**Mục tiêu đào tạo:**

* + Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia
  + Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

**Điểm khác biệt:**

* + Trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp sớm (vào học kỳ 6) với thời gian OJT kéo dài tương đương một học kỳ.
  + Được thực tập tại FPT và các Doanh nghiệp lớn ở quy mô quốc gia và toàn cầu.
  + Trải nghiệm làm việc thực tế trong quá trình học giúp sinh viên tham gia dự án tại doanh nghiệp, làm quen môi trường làm việc và định hướng rõ ràng hơn khi quay trở lại trường.
  + Trường kết nối và sắp xếp doanh nghiệp thực tập (OJT), đảm bảo sinh viên có cơ hội trải nghiệm tại nhiều doanh nghiệp uy tín.
  + Cơ hội việc làm cao sau khi hoàn thành OJT, giúp sinh viên dễ dàng tìm được công việc phù hợp.
  + Sinh viên có thể được doanh nghiệp ký hợp đồng ngay sau OJT, mở ra cơ hội nghề nghiệp sớm.

**Chương trình trao đổi sinh viên và OJT:**

* + FSoft

VTI

* + Viettel

**d. Giai đoạn Chuyên môn sâu**

**Thời lượng**: 2 học kỳ (kỳ 7 & kỳ 8)

**Mục tiêu đào tạo:**

* + Chương trình học chuyên sâu, cập nhật hiện đại, bám sát nhu cầu thực tiễn của thị trường công nghiệp.
  + Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

**Các môn học tiêu biểu**

* + Phương pháp nghiên cứu và kỹ năng viết học thuật.
  + Phân tích dữ liệu.
  + Các môn của combo tự chọn:
  + Hệ thống quản trị nghiệp vụ kinh doanh (combo HTTT doanh nghiệp).
  + Phát triển ứng dụng SAP với ABAP (combo SAP).
  + Tích hợp DevSecOps cho Hệ thống thông tin (combo Bảo mật cho HTTT).

**...**

**Điểm khác biệt:**

* + Phát triển kỹ năng và kiến thức theo hướng chuyên sâu và mở rộng (với các combo đã chọn ở Kỳ 5).
  + Sinh viên tiếp cận nhiều hơn với các dự án thực tế (Project-based learning) để trau dồi và hoàn thiện bộ kỹ năng.
  + Các học phần Trải nghiệm khởi nghiệp cung cấp cho sinh viên kiến thức và kỹ năng về khởi nghiệp, thúc đẩy sự hợp tác và làm việc nhóm, khuyến khích tư duy đổi mới, và khơi dậy tinh thần khởi nghiệp.

**e. Giai đoạn hoàn thành và tốt nghiệp**

**Thời lượng**: 1 học kỳ (kỳ 9)

**Mục tiêu đào tạo:**

* + Áp dụng toàn bộ kiến thức đã học để thực hiện đồ án tốt nghiệp theo nhóm, phát triển sản phẩm chuyên nghiệp với sự hướng dẫn của chuyên gia.

**Các môn học tiêu biểu**

* + Đồ án tốt nghiệp/Luận văn tốt nghiệp.
  + Dự án khởi nghiệp được hỗ trợ và đầu tư.

**Điểm khác biệt:**

* + Làm đồ án theo nhóm, xây dựng dự án thực tế từ nghiên cứu đến sản phẩm hoàn chỉnh.
  + Sản phẩm có tính thực tiễn, ứng dụng cao, gắn liền với xu hướng thị trường.
  + Có thể thực hiện đồ án tốt nghiệp theo hướng liên ngành ((Dự án khởi nghiệp tốt nghiệp, Đồ án liên ngành SAP) (cần đáp ứng các quy định của trường).

**13. Ngành Logistics & Quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu tại Đại học FPT**

**1.1 Tiềm năng toàn cầu của ngành Logistics & Quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu**

Việt Nam là trung tâm logistics quan trọng tại Đông Nam Á, thu hút đầu tư từ Samsung, Intel, Nike. Ngành logistics đóng góp 4-5% GDP, tăng trưởng 12-14%/năm, với thương mại điện tử dự kiến đạt 22 tỷ USD vào năm 2025. Tuy nhiên, ngành cần thêm 200.000 lao động chất lượng cao vào năm 2030, mở ra cơ hội lớn cho sinh viên theo học lĩnh vực này.

* 1. **Vai trò của Việt Nam trong ngành Logistics & Quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu toàn cầu:**

Xu hướng toàn cầu hóa kết hợp công nghệ tiên tiến như AI, blockchain, IoT đang thúc đẩy ngành logistics, giúp tối ưu chi phí và mở rộng khả năng cạnh tranh. Các tập đoàn lớn như DHL, FedEx, UPS không ngừng tìm kiếm nhân tài, mở ra cơ hội làm việc toàn cầu cho sinh viên tốt nghiệp.

**1.3 Cơ hội nghề nghiệp của Ngành Logistics & Quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu:**

Chuyên ngành Logistics & Quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu mang đến nhiều cơ hội việc làm hấp dẫn với mức lương tăng dần theo cấp bậc và kinh nghiệm. Sự phát triển công nghệ cũng mang lại cơ hội tham gia các dự án đột phá như sử dụng big data, AI, drone và xe tự lái trong vận hành chuỗi cung ứng. Đây là môi trường lý tưởng cho những ai yêu thích sự đổi mới và sáng tạo.

* Logistics Specialist
* Procurement Specialist
* Documentation Specialist
* Warehouse Manager
* Logistics Manager
* Transportation Coordinator
* Logistics Director
* Supply Chain Director

**1.4 Tố chất của thí sinh để thành công trong lĩnh vực Logistics & Quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu**

Sinh viên theo đuổi chuyên ngành Logistics & Quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu cần:

* Khả năng học hỏi liên tục: Ngành logistics luôn thay đổi với tốc độ nhanh chóng, đòi hỏi sinh viên phải cập nhật kiến thức, xu hướng mới và cải tiến không ngừng.
* Tư duy phân tích và giải quyết vấn đề: Phân tích dữ liệu và đưa ra giải pháp là yếu tố then chốt để tối ưu hóa quy trình cung ứng và quản lý rủi ro hiệu quả.
* Kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm: Làm việc trong một ngành có tính kết nối cao, sinh viên cần biết cách phối hợp và giao tiếp hiệu quả với nhiều bên liên quan.
* Khả năng quản lý thời gian: Sắp xếp công việc hợp lý để đảm bảo tiến độ là kỹ năng không thể thiếu.
* Sự linh hoạt và thích nghi: Ngành logistics vận hành trong môi trường biến động, từ thay đổi công nghệ đến yêu cầu thị trường, đòi hỏi khả năng thích nghi cao.

**1.5 Vì sao nên chọn Đại học FPT khi học ngành Logistics & Quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu**

Trường Đại học FPT nổi bật với chương trình đào tạo hiện đại, thực chiến và toàn diện, giúp sinh viên sẵn sàng hội nhập quốc tế.

* Chương trình đào tạo cập nhật kiến thức công nghệ tiên tiến: Sinh viên được học bằng tiếng Anh và tiếng Trung, tiếp cận giáo trình từ các trường đại học danh tiếng. Chương trình tích hợp công nghệ tiên tiến như AI, blockchain, machine learning và kỳ thực tập OJT tại các doanh nghiệp lớn trong và ngoài nước.
* Với thoả thuận hợp tác giữa Trường Đại học FPT và Viện Nghiên cứu & Phát triển Logistics Việt Nam về việc phối hợp đào tạo – nghiên cứu khoa học – chuyển giao công nghệ, sinh viên theo học sẽ được tạo điều kiện để thực tập, nâng cao trình độ tại các doanh nghiệp hàng đầu trong ngành, và được mở ra đa dạng cơ hội học hỏi giao lưu thông qua các sự kiện, cuộc thi nhằm nâng cao trải nghiệm thực tiễn trong ngành logistics. Đồng thời, sinh viên được đào tạo theo hướng tích hợp để có cơ hội nhận chứng chỉ quốc tế FIATA, AFFA.
* Khởi nghiệp và kết nối doanh nghiệp: Nhà trường hỗ trợ các dự án khởi nghiệp với tài trợ vốn và cố vấn từ chuyên gia. Các “đề bài” thực tế từ doanh nghiệp giúp sinh viên áp dụng kiến thức và tăng cơ hội việc làm.
* Cơ sở vật chất và tài nguyên học tập hiện đại: Hệ thống phòng lab hiện đại, tài khoản Coursera, và cơ sở vật chất tiện nghi hỗ trợ tối đa cho việc học tập và phát triển kỹ năng.
* Mạng lưới alumni rộng khắp: Sinh viên được kết nối với các cựu sinh viên thành công, được mentoring, định hướng nghề nghiệp và hỗ trợ việc làm.

**1.6 Khung chương trình tham khảo của ngành Logistics & Quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu tại Đại học FPT**

**Mã ngành:** 7340101

**Tổng số tín chỉ: 139 tín chỉ** (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, RLTT, TA chuẩn bị và GDTC)

**Các giai đoạn đào tạo:**

**a. Giai đoạn chuẩn bị:**

**Thời lượng:** Thời gian học kéo dài từ **2 tháng đến 1 năm (**tùy theo năng lực đầu vào), cho đến khi sinh viên đạt trình độ **tiếng Anh tương đương IELTS 6.0**.

**Mục tiêu đào tạo:**

- Hội nhập và thích nghi để thành công trong giáo dục đại học.  
- Chuẩn bị vững vàng về ngôn ngữ, thể chất, nghệ thuật, văn hóa và tác phong học tập.

**Các môn học tiêu biểu:**

- Định hướng & Rèn luyện tập trung

- Phương pháp học đại học

- Học kỳ Tiếng Anh

- Nhạc cụ dân tộc

- Vovinam

**Điểm khác biệt**

- Giáo dục văn hóa truyền thống thông qua môn học Traditional Musical Instrument (Nhạc cụ truyền thống) giúp sinh viên tiếp cận văn hóa âm nhạc dân tộc, từ đó mở rộng cảm quan nghệ thuật, văn hóa.

-Trang bị tiếng Anh cho sinh viên giúp quá trình học tập và nghiên cứu tài liệu bằng tiếng Anh được tốt hơn.

**Chương trình trao đổi tiếng Anh tại các quốc gia và các trường đang hợp tác cùng Đại học FPT:**

Các quốc gia và các trường đang triển khai chương trình tiếng Anh:

**1. Thái Lan:**

- Kasem Bundit University

- Chulalongkorn University

- Dhurakij Pundit University

2**. Malaysia:**

- University of Kuala Lumpur

- TAR UMT University

- UOW

- UCSI

- HELP

- UNIMAS

- UTP

- Segi University

**3. Philippines**:

- Đại học Quốc gia Philippines

- Lapu Cebu International College (LCIC)

**b. Giai đoạn Cơ bản và cơ sở:**

**Thời lượng:** 5 học kỳ (Từ học kỳ 1 đến học kỳ 5)

**Mục tiêu đào tạo:**

- Trang bị kỹ năng, kiến thức nền tảng và chuyên ngành, giúp sinh viên sẵn sàng cho giai đoạn thực tập và làm việc thực tế tại doanh nghiệp.

**Các môn học tiêu biểu:**

- Nhập môn quản lý logistics và chuỗi cung ứng

- Tài chính doanh nghiệp

- Thương mại quốc tế

- Quản trị vận tải quốc tế

- Thu mua toàn cầu

- Vận tải hàng hóa bằng đường hàng không

- Vận tải & giao nhận hàng hóa bằng đường biển

- Hàng hóa và bảo hiểm

- Khai báo hải quan điện tử

- Hệ thống ERP: Khái niệm và thực hành với SAP

**Điểm khác biệt:**

- Học các môn chuyên ngành từ học kỳ 2, giúp sinh viên tiếp cận sớm với kiến thức cốt lõi.

- Hoàn thành phần lớn các module của 2 chứng chỉ nghề nghiệp quốc tế FIATA (Giao nhận vận tải và Chuỗi cung ứng) trước khi tham gia OJT.

**c. Giai đoạn Học trong Doanh nghiệp-OJT-On-the-Job Training:**

**Thời lượng**: 1 học kỳ (học kỳ 6)

**Mục tiêu đào tạo:**

* + Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia
  + Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

**Điểm khác biệt:**

* + Trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp sớm (vào học kỳ 6) với thời gian OJT kéo dài tương đương một học kỳ.
  + Được thực tập tại FPT và các Doanh nghiệp lớn ở quy mô quốc gia và toàn cầu.
  + Trải nghiệm làm việc thực tế trong quá trình học giúp sinh viên tham gia dự án tại doanh nghiệp, làm quen môi trường làm việc và định hướng rõ ràng hơn khi quay trở lại trường.
  + Trường kết nối và sắp xếp doanh nghiệp thực tập (OJT), đảm bảo sinh viên có cơ hội trải nghiệm tại nhiều doanh nghiệp uy tín.
  + Cơ hội việc làm cao sau khi hoàn thành OJT, giúp sinh viên dễ dàng tìm được công việc phù hợp.
  + Sinh viên có thể được doanh nghiệp ký hợp đồng ngay sau OJT, mở ra cơ hội nghề nghiệp sớm.

**Chương trình trao đổi sinh viên và OJT:**

- Philippines: Astoria Hotels and Resorts

- Singapore: Nanyang Polytechnic

- Hongkong: Hong Kong Productivity Council

**d. Giai đoạn Chuyên môn sâu**

**Thời lượng**: 2 học kỳ (kỳ 7 & kỳ 8)

**Mục tiêu đào tạo:**

* + Chương trình học chuyên sâu, cập nhật hiện đại, bám sát nhu cầu thực tiễn của thị trường công nghiệp.
  + Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

**Các môn học tiêu biểu**

* + Combo Tối ưu hóa:

+ Quản trị vận hành và kho hàng

+ Quản lý chuỗi cung ứng xanh

+ Phân tích dữ liệu chuỗi cung ứng

+ Thiết kế mạng lưới chuỗi cung ứng toàn cầu

* + Combo Chiến lược:

+ Logistics điện tử

+ Chiến lược quản lý chuỗi cung ứng toàn cầu

+ Kinh doanh thông minh trong chuỗi cung ứng toàn cầu

+ Chuỗi cung ứng toàn cầu bền vững

**Điểm khác biệt:**

* + Hoàn thành các module còn lại của hai chứng chỉ FIATA, nâng cao chuyên môn về giao nhận vận tải và chuỗi cung ứng.
  + Tiếp cận công nghệ ứng dụng trong logistics, giúp sinh viên bắt kịp xu hướng ngành.

**e. Giai đoạn hoàn thành và tốt nghiệp**

**Thời lượng**: 1 học kỳ (kỳ 9)

**Mục tiêu đào tạo:**

* + Áp dụng toàn bộ kiến thức đã học để thực hiện đồ án tốt nghiệp theo nhóm, phát triển sản phẩm chuyên nghiệp với sự hướng dẫn của chuyên gia.

**Các môn học tiêu biểu**

* + Đồ án tốt nghiệp/Luận văn tốt nghiệp.
  + Dự án khởi nghiệp được hỗ trợ và đầu tư.

**Điểm khác biệt:**

Đa dạng lựa chọn, linh hoạt theo định hướng nghề nghiệp của sinh viên.

1. 14. **Ngành Luật kinh tế tại Đại học FPT:**

   * 1. **Tiềm năng toàn cầu của chuyên ngành Luật Kinh tế:**

   Trong kỷ nguyên hội nhập sâu rộng, ngành Luật Kinh tế đang khẳng định vai trò là lĩnh vực then chốt. Theo Bureau of Labor Statistics (BLS), cơ hội việc làm trong ngành pháp lý dự báo tăng 4–5% đến năm 2032, khẳng định sự tăng trưởng ổn định và bền vững của lĩnh vực này. Đặc biệt, mức lương trung bình hàng năm đạt 99,220 USD, cao gấp đôi mức trung bình của tất cả các ngành nghề (48,060 USD), cho thấy sức hút không thể phủ nhận của ngành.

   Sự trỗi dậy của các Tập đoàn đa quốc gia, Tổ chức phi chính phủ, và các hệ thống tài chính toàn cầu đòi hỏi những chuyên gia pháp luật có năng lực xuất sắc để dẫn dắt, quản lý rủi ro và đảm bảo sự tuân thủ chặt chẽ trong môi trường đầy biến động. Ngành Luật Kinh tế chính là chìa khóa trao quyền, giúp bạn đứng vào hàng ngũ những người dẫn đầu, sẵn sàng làm chủ cuộc chơi trong thế giới hội nhập không biên giới.

   * 1. **Vai trò của Việt Nam trong chuyên ngành Luật Kinh tế toàn cầu:**

   Trong bối cảnh hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng, Việt Nam đang trở thành một trong những tâm điểm phát triển của ngành Luật Kinh tế. Các cuộc cải cách pháp luật toàn diện, phù hợp với các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới như CPTPP và EVFTA, đã tạo động lực mạnh mẽ cho sự gia tăng nhu cầu về nguồn nhân lực pháp luật kinh tế chất lượng cao.

   Theo báo cáo của Navigos Group, ngành pháp lý tại Việt Nam thuộc nhóm ngành nghề có mức lương hấp dẫn và nhu cầu tuyển dụng ổn định, đặc biệt trong các doanh nghiệp lớn và hệ sinh thái startup năng động. Vai trò của Luật Kinh tế không chỉ dừng lại ở việc đảm bảo tính hợp pháp trong các hoạt động kinh doanh mà còn là “lá chắn” giúp các tổ chức giải quyết tranh chấp thương mại và giảm thiểu rủi ro pháp lý.

   Với những nỗ lực cải cách và tiềm năng phát triển mạnh mẽ, Việt Nam đang khẳng định vị thế là điểm đến lý tưởng cho các chuyên gia pháp luật kinh tế, góp phần định hình môi trường pháp lý và kinh doanh toàn cầu.

   * 1. **Cơ hội nghề nghiệp của ngành Luật kinh tế tại Đại học FPT**

   Cử nhân chuyên ngành Luật Kinh tế – Trường Đại học FPT được trang bị kiến thức và kỹ năng chuyên sâu để đáp ứng nhu cầu đa dạng trong lĩnh vực pháp lý. Với khả năng linh hoạt và tư duy pháp luật vững chắc, bạn có thể đảm nhận nhiều vai trò, từ các vị trí tại doanh nghiệp, tổ chức, đến cơ quan nhà nước và tổ chức giáo dục. Các vị trí công việc cho sinh viên tốt nghiệp ngành này:

   * Luật sư/Chuyên viên Pháp chế Doanh nghiệp
   * Luật sư/Chuyên viên Tư vấn tại Công ty Luật
   * Chuyên viên tại Cơ quan Nhà nước
   * Chuyên viên Pháp lý Ngân hàng
   * Chuyên viên Pháp lý Bất động sản
   * Chuyên viên Pháp lý Sở hữu trí tuệ
   * Trọng tài Thương mại
   * Giảng viên/Nghiên cứu viên
     1. **Tố chất để thành công trong lĩnh vực Luật kinh tế:**
   * Tư duy phân tích và logic: Phân tích vấn đề và hệ thống pháp luật; Đánh giá tình huống thực tiễn và áp dụng pháp luật phù hợp.
   * Kỹ năng giao tiếp và thuyết phục: Giao tiếp hiệu quả với khách hàng và đối tác; Trình bày rõ ràng, thuyết phục trong đàm phán và tư vấn.
   * Hiểu biết về kinh tế và kinh doanh: Nắm bắt xu hướng kinh tế và tài chính, áp dụng vào tư vấn pháp lý.
     1. **Vì sao nên chọn học ngành Luật kinh tế tại Trường Đại học FPT?**
   * Đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm: Giảng viên tại Trường Đại học FPT không chỉ có nền tảng vững chắc từ các trường quốc tế mà còn đang hành nghề Luật sư, tham gia vào các thương vụ lớn, mang đến cho sinh viên kiến thức thực tiễn quý giá.
   * Chương trình đào tạo thực tiễn, ứng dụng công nghệ: Chương trình kết hợp lý thuyết và thực tiễn với phương pháp Project-based learning, giúp sinh viên áp dụng pháp luật vào các tình huống thực tế. Công nghệ AI sẽ hỗ trợ tối ưu hóa hiệu quả học tập, giúp sinh viên bắt kịp xu hướng hiện đại.
   * Cơ hội học tại doanh nghiệp (Học kỳ On-the-job training): Ở học kỳ 6, 100% sinh viên được học tập tại các doanh nghiệp như Tập đoàn đa quốc gia, Công ty Luật, Cơ quan nhà nước và Trung tâm Trọng tài thương mại, qua đó tích lũy kinh nghiệm thực tế, mở rộng cơ hội nghề nghiệp.
   * Các hoạt động bổ trợ như Field trips và Seminars: Sinh viên tham gia các chuyến field trip và seminar để gặp gỡ chuyên gia, hiểu thêm về thực tế ngành nghề, mở rộng mối quan hệ và trao đổi kiến thức.
     1. **Khung chương trình đào tạo tham khảo của ngành Luật kinh tế tại Đại học FPT:**

   **Mã ngành:** 7380101

   **Tổng số tín chỉ:** 139 tín chỉ (chưa bao gồm: chương trình định hướng, RLTT, TA chuẩn bị và GDTC)

   **Mục tiêu:**

   Chương trình trang bị cho sinh viên:

   * Kiến thức chuyên môn toàn diện về khoa học pháp lý và chuyên sâu về pháp luật kinh tế.
   * Kỹ năng nghề nghiệp: lập luận, phân tích, tranh tụng pháp lý.
   * Kỹ năng mềm: giao tiếp, làm việc nhóm, ngoại ngữ và khởi nghiệp.
   * Phẩm chất đạo đức nghề nghiệp, ý thức trách nhiệm xã hội và khả năng ứng dụng công nghệ pháp lý.
   * Khả năng tự học suốt đời, thích ứng với sự thay đổi của ngành luật.
   * Nền tảng vững chắc để học lên bậc cao hơn trong lĩnh vực pháp lý.

   **Điểm khác biệt của chương trình đào tạo ngành Luật kinh tế tại Đại học FPT:**

   * Gìn giữ giá trị truyền thống - Học Vovinam và nhạc cụ truyền thống.
   * Phát triển kỹ năng mềm - Rèn luyện kỹ năng làm việc nhóm và giao tiếp hiệu quả.
   * Khởi nghiệp - Các dự án tiềm năng có thể nhận tài trợ lên đến 50 triệu đồng.
   * Ngoại ngữ:

   + Tiếng Anh: Thành thạo.

   + Tiếng Trung: Cơ bản.

   * Ứng dụng công nghệ - Nâng cao kỹ năng xử lý dữ liệu và ứng dụng công nghệ AI.
   * Phương pháp giảng dạy hiện đại:

   + Phương pháp Socrates, tranh biện, nghiên cứu tình huống.

   + Thực hành đóng vai: Phiên tòa giả định, hòa giải, đàm phán...

   + Kiến tạo xã hội trên nền tảng Edunet do FPT phát triển.

   + Học tập qua dự án, tăng tính ứng dụng thực tiễn.

   **Các giai đoạn đào tạo:**

   1. *Giai đoạn chuẩn bị:*

   **Thời lượng:** Thời gian học kéo dài từ 2 tháng đến 1 năm **(**tùy theo năng lực đầu vào), cho đến khi sinh viên đạt trình độ tiếng Anh tương đương IELTS 6.0.

   **Mục tiêu:**

   * Giáo dục quốc phòng, rèn luyện ý thức trách nhiệm với cộng đồng, bồi dưỡng tình yêu nước và niềm tự hào dân tộc thông qua các hoạt động định hướng của nhà trường.
   * Trang bị kỹ năng và thái độ học tập phù hợp với môi trường đại học, giúp sinh viên phát triển tư duy chủ động và sáng tạo.
   * Nâng cao trình độ tiếng Anh, tạo nền tảng vững chắc cho học tập và hội nhập quốc tế.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   * Định hướng & Rèn luyện tập trung
   * Phương pháp học đại học
   * Học kỳ Tiếng Anh
   * Nhạc cụ dân tộc
   * Vovinam

   **Điểm khác biệt:**

   Gìn giữ giá trị truyền thống: Rèn luyện Vovinam và học nhạc cụ truyền thống.

   Chương trình rèn luyện tập trung:

   * Kết hợp giáo dục quốc phòng với chương trình rèn luyện đặc biệt của Đại học FPT.
   * Tham gia hoạt động hướng tới cộng đồng và bồi dưỡng lòng yêu nước, tinh thần tự hào dân tộc.
   * Trải nghiệm đọc sử ký tướng lĩnh quân đội, diễn kịch lịch sử, và nhiều hoạt động ý nghĩa khác.

   Cơ hội học tập quốc tế: Sinh viên có thể tham gia một học kỳ tiếng Anh tại nước ngoài.

   **Chương trình trao đổi sinh viên tại các quốc gia và các trường đang hợp tác với trường Đại học FPT:**

   Thái Lan:

   * Kasem Bundit University
   * Chulalongkorn University
   * Dhurakij Pundit University

   Malaysia:

   * University of Kuala Lumpur
   * TAR UMT University
   * UOW
   * UCSI
   * HELP
   * UNIMAS
   * UTP
   * Segi University

   Philippines:

   * Đại học Quốc gia Philippines
   * Lapu Cebu International College (LCIC)
   1. *Giai đoạn cơ bản và cơ sở:*

   **Thời lượng:** 5 học kỳ (từ kỳ 1 đến kỳ 5)

   **Mục tiêu:**

   * Trang bị kỹ năng, kiến thức nền tảng và chuyên ngành, giúp sinh viên sẵn sàng cho giai đoạn thực tập và làm việc thực tế tại doanh nghiệp.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   * Luật hình sự
   * Luật dân sự
   * Luật tố tụng dân sự
   * Luật tố tụng hình sự
   * Công pháp quốc tế
   * Tư pháp quốc tế
   * Pháp luật Asean
   * Luật chứng khoán
   * Luật tài chính và thuế
   * Phương pháp nghiên cứu và kỹ năng viết pháp lý

   **Điểm khác biệt:**

   * Bên cạnh kiến thức nền tảng và chuyên sâu của ngành, sinh viên còn được rèn luyện kỹ năng mềm như giao tiếp, làm việc nhóm, trình bày và tranh biện, thông qua các phương pháp giảng dạy đa dạng như học tập kiến tạo, đóng vai, phiên tòa giả định…
   * Đặc biệt, sinh viên được hướng dẫn khai thác kỹ năng xử lý dữ liệu và ứng dụng công cụ AI để hỗ trợ hiệu quả trong học tập.
   1. *Giai đoạn học trong doanh nghiệp – OJT – On the Job Training:*

   **Thời lượng:** 1 học kỳ (kỳ 6)

   **Mục tiêu:**

   * Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia.
   * Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

   **Điểm khác biệt:**

   * Sinh viên thực tập sớm từ đầu năm 3, trải nghiệm công việc chuyên sâu trong ngành, giúp định hướng và lựa chọn khối kiến thức phù hợp với năng lực và sở thích.
   1. *Giai đoạn chuyên môn sâu:*

   **Thời lượng:** 2 học kỳ (kỳ 7 & kỳ 8)

   **Mục tiêu:**

   * Chương trình học chuyên sâu, cập nhật hiện đại, bám sát nhu cầu thực tiễn của thị trường công nghiệp.
   * Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   * Luật đầu tư
   * Luật kinh doanh bảo hiểm
   * Luật ngân hàng và các tổ chức tín dụng
   * Luật sở hữu trí tuệ
   * Luật thương mại điện tử
   * Pháp luật mua bán và sáp nhập

   Sinh viên được lựa chọn một định hướng chuyên ngành hẹp hoặc mở rộng chuyên ngành gần theo một trong hai hướng:

   * Kinh tế số:

   + Luật thương mại điện tử

   + Luật cạnh tranh và bảo vệ người tiêu dùng

   * Luật thương mại quốc tế:

   + Các biện pháp phòng vệ thương mại

   + Các nguyên tắc trong thanh toán quốc tế

   + Quy định về logistics và vận tải quốc tế

   **Điểm khác biệt:**

   * Sinh viên được trang bị kiến thức chuyên sâu về Luật Kinh tế, bao gồm các lĩnh vực quan trọng như Thương mại điện tử, M&A (mua bán & sáp nhập), Cạnh tranh & bảo vệ người tiêu dùng, Sở hữu trí tuệ, Chứng khoán, Đầu tư, Bảo hiểm…
   * Đồng thời, sinh viên cũng được rèn luyện kiến thức và kỹ năng khởi nghiệp trong giai đoạn này.
   1. *Giai đoạn hoàn thành và tốt nghiệp:*

   **Thời lượng:** 1 học kỳ (kỳ 9)

   **Mục tiêu:**

   * Áp dụng toàn bộ kiến thức đã học để thực hiện đồ án tốt nghiệp theo nhóm, phát triển sản phẩm chuyên nghiệp với sự hướng dẫn của chuyên gia.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   * Đồ án tốt nghiệp/Luận văn tốt nghiệp.
   * Dự án khởi nghiệp được hỗ trợ và đầu tư.

   **Điểm khác biệt:**

   * Sinh viên có thể lựa chọn hướng nghiên cứu với Luận văn tốt nghiệp, hướng ứng dụng qua Đồ án tốt nghiệp, hoặc thực hiện Dự án khởi nghiệp để hoàn thành chương trình.
   1. **Ngành Luật thương mại quốc tế tại Đại học FPT:**
      1. **Tiềm năng toàn cầu của chuyên ngành Luật Thương mại quốc tế:**

   Trong bối cảnh toàn cầu hóa ngày càng sâu rộng, thương mại quốc tế trở thành yếu tố then chốt thúc đẩy sự phát triển kinh tế toàn cầu. Các doanh nghiệp và tổ chức trên toàn thế giới ngày càng cần những chuyên gia pháp lý để đảm bảo tuân thủ các quy định quốc tế. Theo báo cáo của World Trade Organization (WTO), nhu cầu về nhân lực pháp lý trong lĩnh vực luật thương mại quốc tế tăng trưởng ổn định với tốc độ 12% mỗi năm, mở ra cơ hội lớn cho những ai chọn theo đuổi ngành học này.

   * 1. **Vai trò của Việt Nam trong ngành Luật Thương mại quốc tế toàn cầu**

   Việt Nam đang khẳng định vị thế trong Luật Thương mại quốc tế với 17 hiệp định thương mại tự do (FTA) đã ký kết và 2 hiệp định đang đàm phán. Trong đó, có những hiệp định mang tầm khu vực và toàn cầu như Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), Hiệp định Thương mại Tự do Liên minh Châu Âu – Việt Nam (EVFTA), Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam – Vương quốc Anh và Bắc Ailen (UK FTA), và Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) giữa ASEAN và sáu đối tác lớn, bao gồm Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Ấn Độ, Australia và New Zealand.

   Để đáp ứng nhu cầu này, Đại hội Đảng lần thứ XIII (2021) đã nhấn mạnh một trong những mục tiêu quan trọng là tăng cường đào tạo và bồi dưỡng đội ngũ cán bộ có kiến thức chuyên sâu về luật pháp quốc tế, thương mại và đầu tư quốc tế, giúp họ có khả năng làm việc trong môi trường quốc tế. Điều này mở ra những cơ hội lớn cho các chuyên gia Luật Thương mại quốc tế tại Việt Nam, khi đất nước ngày càng tham gia sâu rộng vào hệ thống thương mại toàn cầu.

   * 1. **Cơ hội nghề nghiệp của ngành Luật Thương mại quốc tế tại Đại học FPT**

   Chuyên ngành Luật Thương mại quốc tế tại Trường Đại học FPT mang đến cho sinh viên cơ hội nghề nghiệp đa dạng và triển vọng lớn trong môi trường toàn cầu. Với 17 Hiệp định thương mại tự do (FTA) đã ký kết và 2 hiệp định đang đàm phán, như CPTPP, EVFTA, UK FTA, và RCEP, Việt Nam đã tạo ra nền tảng vững chắc cho các chuyên gia pháp lý. Cơ hội nghề nghiệp trong ngành này bao gồm các vị trí như:

   * Luật sư/Chuyên viên pháp chế Tập đoàn đa quốc gia, các Tổ chức phi chính phủ (NGO)
   * Luật sư/Chuyên viên tư vấn tại công ty luật quốc tế
   * Chuyên viên tại Bộ Ngoại giao
   * Trọng tài thương mại
   * Giảng viên/Nghiên cứu viên
     1. **Tố chất để thành công trong lĩnh vực Luật thương mại quốc tế**

   Để theo đuổi và thành công trong lĩnh vực Luật Thương mại Quốc tế, sinh viên cần có tố chất:

   * Tư duy phân tích và logic: Phân tích vấn đề và hệ thống pháp luật; Đánh giá tình huống thực tiễn và áp dụng pháp luật phù hợp.
   * Kỹ năng giao tiếp và thuyết phục: Giao tiếp hiệu quả với khách hàng và đối tác; Trình bày rõ ràng, thuyết phục trong đàm phán và tư vấn.
   * Kỹ năng ngoại ngữ:Thành thạo tiếng Anh và ưu tiên các ngôn ngữ khác để làm việc hiệu quả trong môi trường đa quốc gia.
     1. **Vì sao nên chọn học ngành Luật Thương mại quốc tế tại Đại học FPT?**
   * Đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm: Giảng viên tại Trường Đại học FPT không chỉ có nền tảng vững chắc từ các trường quốc tế mà còn đang hành nghề Luật sư, tham gia vào các thương vụ lớn, mang đến cho sinh viên kiến thức thực tiễn quý giá.
   * Chương trình đào tạo thực tiễn, ứng dụng công nghệ: Chương trình kết hợp lý thuyết và thực tiễn với phương pháp Project-based learning, giúp sinh viên áp dụng pháp luật vào các tình huống thực tế. Công nghệ AI sẽ hỗ trợ tối ưu hóa hiệu quả học tập, giúp sinh viên bắt kịp xu hướng hiện đại.
   * Cơ hội học tại doanh nghiệp (Học kỳ On-the-job training): Ở học kỳ 6, 100% sinh viên được học tập tại các doanh nghiệp như Tập đoàn đa quốc gia, Công ty Luật, Cơ quan nhà nước và Trung tâm Trọng tài thương mại, qua đó tích lũy kinh nghiệm thực tế, mở rộng cơ hội nghề nghiệp.
   * Các hoạt động bổ trợ như Field trips và Seminars: Sinh viên tham gia các chuyến field trip và seminar để gặp gỡ chuyên gia, hiểu thêm về thực tế ngành nghề, mở rộng mối quan hệ và trao đổi kiến thức.
   * Cơ sở vật chất và tài nguyên học tập hiện đại: Trường Đại học FPT cung cấp tài khoản miễn phí trên nền tảng Coursera, giúp sinh viên tiếp cận các khóa học chuyên sâu về Luật Thương mại Quốc tế từ các chuyên gia quốc tế. Sinh viên cũng có cơ hội trải nghiệm các phiên họp giả định trong phòng “Trọng tài thương mại”, mô phỏng môi trường thực tế, nơi sinh viên có thể đóng vai các nhân vật như Trọng tài viên, Luật sư, Thư ký, hay các bên tranh chấp.
   * Góc tra cứu văn bản: Giúp sinh viên dễ dàng tiếp cận và tra cứu các văn bản pháp luật một cách nhanh chóng và thuận tiện. Sinh viên sẽ được cung cấp miễn phí các tài khoản để tra cứu văn bản pháp luật, tránh sự bất tiện trong việc tìm kiếm thủ công giữa các văn bản và sửa đổi.
     1. **Khung chương trình đào tạo tham khảo của ngành Luật Thương mại quốc tế tại Đại học FPT:**

   **Mã ngành:** 7380101

   **Tổng số tín chỉ:** 139 tín chỉ (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, RLTT, TA chuẩn bị và GDTC)

   **Mục tiêu:**

   Chương trình trang bị cho sinh viên:

   * Kiến thức chuyên môn toàn diện về khoa học pháp lý và chuyên sâu về pháp luật Thương mại quốc tế.
   * Kỹ năng nghề nghiệp: Lập luận, phân tích, tranh tụng pháp lý.
   * Kỹ năng mềm: Giao tiếp, làm việc nhóm, ngoại ngữ và khởi nghiệp.
   * Phẩm chất đạo đức nghề nghiệp, ý thức trách nhiệm xã hội và khả năng ứng dụng công nghệ pháp lý.
   * Khả năng tự học suốt đời, thích ứng với sự thay đổi của ngành luật.
   * Nền tảng vững chắc để học lên bậc cao hơn trong lĩnh vực pháp lý.

   **Điểm khác biệt của chương trình đào tạo ngành Luật Thương mại quốc tế tại Đại học FPT:**

   * Gìn giữ giá trị truyền thống - Học Vovinam và nhạc cụ truyền thống.
   * Phát triển kỹ năng mềm - Rèn luyện kỹ năng làm việc nhóm và giao tiếp hiệu quả.
   * Khởi nghiệp - Các dự án tiềm năng có thể nhận tài trợ lên đến 50 triệu đồng.
   * Ngoại ngữ:

   + Tiếng Anh: Thành thạo.

   + Tiếng Trung: Cơ bản.

   * Ứng dụng công nghệ - Nâng cao kỹ năng xử lý dữ liệu và ứng dụng công nghệ AI.
   * Phương pháp giảng dạy hiện đại:

   + Phương pháp Socrates, tranh biện, nghiên cứu tình huống.

   + Thực hành đóng vai: Phiên tòa giả định, hòa giải, đàm phán...

   + Kiến tạo xã hội trên nền tảng Edunet do FPT phát triển.

   + Học tập qua dự án, tăng tính ứng dụng thực tiễn.

   **Các giai đoạn đào tạo:**

   1. *Giai đoạn chuẩn bị*

   **Thời lượng:** Thời gian học kéo dài từ 2 tháng đến 1 năm (tùy theo năng lực đầu vào), cho đến khi sinh viên đạt trình độ tiếng Anh tương đương IELTS 6.0

   **Mục tiêu:**

   * Giáo dục quốc phòng, rèn luyện ý thức trách nhiệm với cộng đồng, bồi dưỡng tình yêu nước và niềm tự hào dân tộc thông qua các hoạt động định hướng của nhà trường.
   * Trang bị kỹ năng và thái độ học tập phù hợp với môi trường đại học, giúp sinh viên phát triển tư duy chủ động và sáng tạo.
   * Nâng cao trình độ tiếng Anh, tạo nền tảng vững chắc cho học tập và hội nhập quốc tế.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   * Định hướng & Rèn luyện tập trung
   * Phương pháp học đại học
   * Học kỳ Tiếng Anh
   * Nhạc cụ dân tộc
   * Vovinam

   **Điểm khác biệt:**

   * Gìn giữ giá trị truyền thống - Rèn luyện Vovinam và học nhạc cụ truyền thống.
   * Chương trình rèn luyện tập trung:

   + Kết hợp giáo dục quốc phòng với chương trình rèn luyện đặc biệt của Đại học FPT.

   + Tham gia hoạt động hướng tới cộng đồng và bồi dưỡng lòng yêu nước, tinh thần tự hào dân tộc.

   + Trải nghiệm đọc sử ký tướng lĩnh quân đội, diễn kịch lịch sử, và nhiều hoạt động ý nghĩa khác.

   * Cơ hội học tập quốc tế: Sinh viên có thể tham gia một học kỳ tiếng Anh tại nước ngoài.

   **Chương trình trao đổi sinh viên tại các quốc gia và các trường đang hợp tác với trường Đại học FPT:**

   Thái Lan:

   * Kasem Bundit University
   * Chulalongkorn University
   * Dhurakij Pundit University

   Malaysia:

   * University of Kuala Lumpur
   * TAR UMT University
   * UOW
   * UCSI
   * HELP
   * UNIMAS
   * UTP
   * Segi University

   Philippines:

   * Đại học Quốc gia Philippines
   * Lapu Cebu International College (LCIC)
   1. *Giai đoạn Cơ bản và cơ sở*

   **Thời lượng:** 5 học kỳ (Từ kỳ 1 đến kỳ 5)

   **Mục tiêu:**

   * Trang bị kỹ năng, kiến thức nền tảng và chuyên ngành, giúp sinh viên sẵn sàng cho giai đoạn thực tập và làm việc thực tế tại doanh nghiệp.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   * Luật hình sự
   * Luật dân sự
   * Luật tố tụng dân sự
   * Luật tố tụng hình sự
   * Công pháp quốc tế
   * Tư pháp quốc tế
   * Pháp luật Asean
   * Luật chứng khoán
   * Luật tài chính và thuế
   * Phương pháp nghiên cứu và kỹ năng viết pháp lý

   **Điểm khác biệt:**

   * Bên cạnh kiến thức nền tảng và chuyên sâu của ngành, sinh viên còn được rèn luyện kỹ năng mềm như giao tiếp, làm việc nhóm, trình bày và tranh biện, thông qua các phương pháp giảng dạy đa dạng như học tập kiến tạo, đóng vai, phiên tòa giả định…
   * Đặc biệt, sinh viên được hướng dẫn khai thác kỹ năng xử lý dữ liệu và ứng dụng công cụ AI để hỗ trợ hiệu quả trong học tập.
   1. *Giai đoạn học trong doanh nghiệp – OJT – On the Job Training*

   **Thời lượng:** 1 học kỳ (kỳ 6)

   **Mục tiêu:**

   * Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia.
   * Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

   **Điểm khác biệt:**

   * Sinh viên thực tập sớm từ đầu năm 3, trải nghiệm công việc chuyên sâu trong ngành, giúp định hướng và lựa chọn khối kiến thức phù hợp với năng lực và sở thích.
   1. *Giai đoạn Chuyên môn sâu*

   **Thời lượng:** 2 học kỳ (kỳ 7 & kỳ 8)

   **Mục tiêu:**

   * Chương trình học chuyên sâu, cập nhật hiện đại, bám sát nhu cầu thực tiễn của thị trường công nghiệp.
   * Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   * Luật hợp đồng thương mại quốc tế
   * Quy định về Logistics và vận tải quốc tế
   * Giải quyết tranh chấp trong thương mại quốc tế
   * Pháp luật về Mua bán và sáp nhập

   Sinh viên được lựa chọn 1 trong hai định hướng chuyên sâu:

   * Hoạch định và chính sách trong thương mại quốc tế:

   + Các hiệp định thương mại tự do

   + Quy định điều chỉnh các vấn đề phi thương mại trong thương mại quốc tế

   * Giao dịch và tư vấn các hoạt động kinh doanh quốc tế:

   + Pháp luật quốc tế về thương mại dịch vụ

   + Các nguyên tắc trong thanh toán quốc tế

   + Luật trọng tài thương mại quốc tế

   + Các biện pháp phòng vệ thương mại

   **Điểm khác biệt:**

   * Sinh viên được trang bị kiến thức chuyên sâu về Luật Thương mại Quốc tế, bao gồm các lĩnh vực quan trọng như M&A (Mua bán & sáp nhập), Tranh chấp thương mại quốc tế, Đảm bảo công bằng trong thương mại, Hiệp định thương mại tự do...
   * Đồng thời, sinh viên cũng được rèn luyện kiến thức và kỹ năng khởi nghiệp trong giai đoạn này.
   1. *Giai đoạn hoàn thành và tốt nghiệp*

   **Thời lượng:** 1 học kỳ (kỳ 9)

   **Mục tiêu:**

   * Áp dụng toàn bộ kiến thức đã học để thực hiện đồ án tốt nghiệp theo nhóm, phát triển sản phẩm chuyên nghiệp với sự hướng dẫn của chuyên gia.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   * Đồ án tốt nghiệp/Luận văn tốt nghiệp.
   * Dự án khởi nghiệp được hỗ trợ và đầu tư.

   **Điểm khác biệt:**

   * Sinh viên có thể lựa chọn hướng nghiên cứu với Luận văn tốt nghiệp, hướng ứng dụng qua Đồ án tốt nghiệp, hoặc thực hiện Dự án khởi nghiệp để hoàn thành chương trình.

   15. **Ngành Kỹ Thuật Phần Mềm**

   **7.1 Tiềm năng toàn cầu của ngành Kỹ Thuật Phần Mềm**

   Bất chấp thách thức toàn cầu, lĩnh vực công nghệ đang phục hồi và dự báo phát triển mạnh trong năm 2025. Đầu tư toàn cầu vào công nghệ thông tin (IT), đặc biệt trong trí tuệ nhân tạo (AI), điện toán đám mây và an ninh mạng, sẽ gia tăng. Ngành kỹ thuật phần mềm dự đoán tạo ra nhiều cơ hội việc làm cho kỹ sư phần mềm, với nhu cầu chiếm 25,7% tổng số việc làm trong IT từ năm 2022-2032, theo Cục Thống kê Lao động Hoa Kỳ.

   **7.2 Vai trò của Việt Nam trong nghành Kỹ Thuật Phần Mềm toàn cầu**

   Năng lực của kỹ sư phần mềm và lập trình viên Việt Nam xếp hạng trong top 10 thế giới, chỉ sau một số quốc gia lớn như Anh, Mỹ và Pháp…  Đặc biệt, Việt Nam là một trong hai điểm đến gia công phần mềm hàng đầu ở khu vực Đông Nam Á. Điều này thể hiện lợi thế cạnh tranh mạnh mẽ của Việt Nam, quốc gia hàng đầu về gia công phần mềm và cũng là một trong những nước có số lượng kỹ sư phần mềm được đào tạo nhiều nhất.

   **7.3 Cơ hội nghề nghiệp của ngành Kỹ Thuật Phần Mềm**

   Trường Đại học FPT liên tục cập nhật chương trình đào tạo theo xu hướng nghề nghiệp và nhu cầu tuyển dụng mới nhất. Sinh viên chuyên ngành Kỹ thuật phần mềm tại Trường Đại học FPT được trang bị đầy đủ kiến thức và kỹ năng để đáp ứng các vị trí sau:

   * Back-End Developer
   * Front-End Developer
   * Full-Stack Developer
   * Mobile Developer
   * Game Developer
   * Business Analyst (BA)
   * Software Tester
   * SAP Consultant
   * SAP Developer
   * Bridge Software Engineer (Japanese/Korean)

   **7.4 Tố chất của thí sinh để thành công trong lĩnh vực Kỹ Thuật Phần Mềm**

   * Nền tảng toán học và tư duy logic.
   * Tư duy phân tích và phản biện.
   * Khả năng hợp tác và giải quyết vấn đề.
   * Khả năng thích nghi và tiếp nhận công nghệ mới.
   * Khả năng học tập chủ động.
   * Yêu thích công nghệ.

   **7.5 Vì sao nên chọn Đại Học FPT khi học nghành Kỹ thuật Phần Mềm**

   ***Đơn vị tiên phong trong đào tạo Kỹ thuật phần mềm***

   Với gần 20 năm kinh nghiệm, [Trường Đại học FPT](https://daihoc.fpt.edu.vn/gioi-thieu-dai-hoc-fpt/) đã tạo dựng uy tín vượt trội trong lĩnh vực đào tạo công nghệ thông tin. Cựu sinh viên Kỹ thuật phần mềm từ Trường Đại học FPT đã và đang đảm nhận những vị trí lãnh đạo và kỹ sư cầu nối tại các công ty công nghệ lớn trên thế giới.

   ***Thế mạnh công nghệ độc quyền từ trường học trong lòng doanh nghiệp – Tập đoàn FPT***

   Sinh viên chuyên ngành Kỹ thuật phần mềm tại Trường Đại học FPT thừa hưởng các công nghệ tiên tiến như Agile, DevOps, Java, C#, ReactJS… cùng với sự hỗ trợ để đạt các chứng chỉ chuyên môn từ AWS, Google, IBM. Đây là nền tảng giúp sinh viên tự tin khẳng định mình trong môi trường làm việc toàn cầu.

   ***Chuyên môn hóa kiến thức qua từng giai đoạn đào tạo***

   * Giai đoạn nền tảng: Sinh viên được trang bị nền tảng ngoại ngữ vững vàng qua mô hình học tập trải nghiệm, tập trung vào phát triển kỹ năng tiếng Anh để sẵn sàng bước vào các học kỳ chuyên ngành và hội nhập quốc tế.
   * Giai đoạn chuyên ngành 1 (Học kỳ 1-2-3): Sinh viên được trang bị những kiến thức cốt lõi, chuẩn bị sẵn sàng cho các học kỳ chuyên ngành sâu hơn.
   * Giai đoạn chuyên ngành 2 (Học kỳ 4-5-6): Tận dụng thế mạnh của trường đại học khởi sinh từ trong lòng doanh nghiệp, cùng phương pháp đào tạo thông qua dự án, Trường Đại học FPT kết hợp chặt chẽ giữa lý thuyết và thực hành tại doanh nghiệp. Sinh viên được đảm bảo học tập cùng chuyên gia và có sự đồng hành từ các đối tác doanh nghiệp. Bắt đầu từ học kỳ 4, sinh viên tham gia các môn chuyên ngành với các workshop chuyên sâu. Đến học kỳ 5, chương trình học tích hợp giữa lý thuyết trên lớp và thực hành tại xưởng trường. Học kỳ 6, sinh viên bước vào kỳ On the job training – đào tạo thực tế tại các doanh nghiệp công nghệ hàng đầu trong khu vực, sẵn sàng hòa nhập vào môi trường làm việc chuyên nghiệp.
   * Giai đoạn chuyên ngành 3: Sinh viên phát triển dự án cá nhân theo đặc thù ngành công nghiệp phần mềm và khởi nghiệp từ chính các dự án công nghệ. Đặc biệt, đồ án tốt nghiệp được xây dựng đơn đặt hàng của doanh nghiệp, đảm bảo sinh viên tốt nghiệp đã sẵn sàng trở thành những chuyên gia trong ngành.
   * Sinh viên lựa chọn tổ hợp môn học theo sở thích và năng lực: Sinh viên chọn lựa các môn học phù hợp với định hướng cá nhân và khả năng phát triển, giúp mỗi sinh viên tối ưu hóa hành trình học tập, tạo ra lợi thế riêng biệt khi bước chân vào thị trường lao động.
   * Ứng dụng công nghệ AI trong chu trình đào tạo: Sinh viên chuyên ngành Kỹ thuật phần mềm tại Trường Đại học FPT không chỉ học lý thuyết mà còn trực tiếp sử dụng các công cụ AI hiện đại nhất, tuỳ theo yêu cầu từng môn học. Từ việc phân tích yêu cầu phần mềm bằng Chat GPT, thiết kế trên Figma with AI, đến lập trình với GitHub Copilot – sinh viên được trang bị năng lực tiên phong trong kỷ nguyên công nghệ số.
   * Sở hữu các chứng chỉ nghề nghiệp quốc tế danh giá: Trường Đại học FPT dẫn đầu trong việc định hướng và hỗ trợ sinh viên thi các chứng chỉ nghề nghiệp quốc tế hàng đầu như PMP, Scrum Master, AWS Certified DevOps. Những chứng chỉ này không chỉ là minh chứng cho năng lực mà còn là “tấm vé vàng” để sinh viên dễ dàng bước chân vào các tập đoàn công nghệ hàng đầu thế giới.

   ***Phát Triển các kĩ năng toàn diện qua dự án thực tế***

   Với mô hình học tập qua dự án (PBL), Service Learning và liên kết với các đơn vị sản xuất phần mềm của FPT Software, sinh viên chuyên ngành Kỹ thuật phần mềm tại Trường Đại học FPT được rèn luyện kỹ năng giải quyết vấn đề, làm việc nhóm và xử lý các thách thức thực tiễn. Tham gia vào các dự án lớn như OCOP, Edutech hay STEM tạo điều kiện tối đa để sinh viên học từ chính trải nghiệm thực tế, kết nối liên tục với doanh nghiệp từ các thành phố công nghệ lớn.

   **7.6 Khung chương trình tham khảo của nghành Kỹ Thuật Phần Mềm tại Đại Học FPT**

   **Mã ngành:** 7480201

   Tổng số tín chỉ: 139 tín chỉ (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, RLTT, TA chuẩn bị và GDTC)

   **Các giai đoạn đào tạo:**

   1. **Giai đoạn chuẩn bị**

   **Thời lượng:** Thời gian học kéo dài từ 2 tháng đến 1 năm (tùy theo năng lực đầu vào), cho đến khi sinh viên đạt trình độ tiếng Anh tương đương IELTS 6.0.

   **Mục tiêu đào tạo**

   - Hội nhập và thích nghi để thành công trong giáo dục đại học.

   - Chuẩn bị vững vàng về ngôn ngữ, thể chất, nghệ thuật, văn hóa và tác phong học tập.

   **Các môn học tiêu biểu**

   - Định hướng & Rèn luyện tập trung

   - Phương pháp học đại học

   - Học kỳ Tiếng Anh

   - Nhạc cụ dân tộc

   - Vovinam

   **Chương trình trao đổi tiếng anh tại các quốc gia và các trường đang hợp tác cùng Đại Học FPT:**

   **Các quốc gia và các trường đang triển khai chương trình tiếng Anh:**

   **1. Thái Lan:**

   - Kasem Bundit University

   - Chulalongkorn University

   - Dhurakij Pundit University

   **2. Malaysia:**

   - University of Kuala Lumpur

   - TAR UMT University

   - UOW

   - UCSI

   - HELP

   - UNIMAS

   - UTP

   - Segi University

   **3. Philippines:**

   - Đại học Quốc gia Philippines

   - Lapu Cebu International College (LCIC)

   **b.** **Giai đoạn cơ bản và cơ sở:**

   **Thời lượng:** 5 học kỳ (Từ kỳ 1 đến kỳ 5)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Trang bị kỹ năng, kiến thức nền tảng và chuyên ngành, giúp sinh viên sẵn sàng cho giai đoạn thực tập và làm việc thực tế tại doanh nghiệp.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   - Thực hành OOP với Java

   - Internet of Things

   - Dự án phát triển phần mềm

   - Môn thứ nhất của các combo tự chọn:

   + Lập trình Python (combo AI with Tensorflow - TTNT với Tensorflow)

   + Giới thiệu linh kiện điện tử và mạch điện tử (combo IC Design - Thiết kế vi mạch)

   + Lập trình ứng dụng đa nền tảng cơ bản với .NET (combo .NET - Lập trình .NET)

   + Làm việc với Spring Framework (combo Intensive Java - Java chuyên sâu)

   + Phát triển Game với Unity cơ bản (combo Game Development - Phát triển Game)

   + Tổng quan SAP (combo SAP)

   **Điểm khác biệt:**

    Sinh viên được trang bị kiến thức cơ bản về Kỹ thuật phần mềm (Nhập môn kỹ thuật phần mềm, Phân tích và thiết kế phần mềm, Kiểm thử phần mềm...).

    Các học phần có tính thực tiễn cao.

   Kỳ 5, sinh viên chọn combo phát triển kỹ năng và kiến thức KTPM theo hướng chuyên sâu và mở rộng, chú trọng đến các công nghệ mới hoặc các xu hướng thị trường đang có nhu cầu cao (AI, IC Design, SAP, Game Development, Java, Net...).

   **c. Giai đoạn Học trong Doanh nghiệp-OJT-On-the-Job Training**

   **Thời lượng:** 1 học kỳ (kỳ 6)

   **Mục tiêu đào tạo:**

    Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia.

   - Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

   **Điểm khác biệt:**

    - Trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp sớm (vào học kỳ 6) với thời gian OJT kéo dài tương đương một học kỳ.

    - Được thực tập tại FPT và các Doanh nghiệp lớn ở quy mô quốc gia và toàn cầu.

    - Trải nghiệm làm việc thực tế trong quá trình học giúp sinh viên tham gia dự án tại doanh nghiệp, làm quen môi trường làm việc và định hướng rõ ràng hơn khi quay trở lại trường.

    - Trường kết nối và sắp xếp doanh nghiệp thực tập (OJT), đảm bảo sinh viên có cơ hội trải nghiệm tại nhiều doanh nghiệp uy tín.

   - Cơ hội việc làm cao sau khi hoàn thành OJT, giúp sinh viên dễ dàng tìm được công việc phù hợp.

   - Sinh viên có thể được doanh nghiệp ký hợp đồng ngay sau OJT, mở ra cơ hội nghề nghiệp sớm.

   **d. Giai đoạn Chuyên môn sâu**

   **Thời lượng:** 2 học kỳ (kỳ 7 & kỳ 8)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Chương trình học chuyên sâu, cập nhật hiện đại, bám sát nhu cầu thực tiễn của thị trường công nghiệp.

   - Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

   **Các môn học tiêu biểu :**

   - Phương pháp nghiên cứu và kỹ năng viết học thuật.

   - Lập trình di động.

   - Các môn của combo tự chọn:

   + Học sâu (combo AI with Tensorflow - TTNT với Tensorflow)

   + Thiết kế vi mạch số (combo IC Design - Thiết kế vi mạch)

   + Xây dựng ứng dụng back-end với .NET (combo .NET - Lập trình .NET)

   + Microservices với Spring Cloud (combo Intensive Java - Java chuyên sâu)

   + Phát triển Game với Unity nâng cao (combo Game Development - Phát triển Game)

   + Phát triển ứng dụng SAP với ABAP (combo SAP)

   **Điểm khác biệt:**

   **-** Phát triển kỹ năng và kiến thức Kỹ thuật phần mềm theo hướng chuyên sâu và mở rộng (với các combo đã chọn ở Kỳ 5).

   - Sinh viên tiếp cận nhiều hơn với các dự án thực tế (Project-based learning) để trau dồi và hoàn thiện bộ kỹ năng.

   -Các học phần Trải nghiệm khởi nghiệp cung cấp cho sinh viên kiến thức và kỹ năng về khởi nghiệp, thúc đẩy sự hợp tác và làm việc nhóm, khuyến khích tư duy đổi mới, và khơi dậy tinh thần khởi nghiệp.

   **e. Giai đoạn hoàn thành và tốt nghiệp**

   **Thời lượng:** 1 học kỳ (kỳ 9)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Áp dụng toàn bộ kiến thức đã học để thực hiện đồ án tốt nghiệp theo nhóm, phát triển sản phẩm chuyên nghiệp với sự hướng dẫn của chuyên gia.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   - Đồ án tốt nghiệp/ luận văn tốt nghiệp

   - Dự án khởi nghiệp được hỗ trợ và đầu tư

   **Điểm khác biệt:**

   - Làm đồ án theo nhóm, xây dựng dự án thực tế từ nghiên cứu đến sản phẩm hoàn chỉnh.

   - Sản phẩm có tính thực tiễn, ứng dụng cao, gắn liền với xu hướng thị trường.

   - Có thể thực hiện đồ án tốt nghiệp theo hướng liên ngành (Dự án khởi nghiệp tốt nghiệp đồ án liên ngành SAP) (cần đáp ứng các quy định của trường).

   16. **Ngành Kinh Doanh Quốc Tế  
   1 Tiềm năng toàn cầu của ngành Kinh Doanh Quốc Tế**

   Cùng với xu hướng toàn cầu hóa, nhu cầu nguồn nhân lực chất lượng cao trong lĩnh vực kinh doanh quốc tế không ngừng tăng trưởng. Sinh viên ngành này có cơ hội làm việc từ xa cho các công ty nước ngoài hoặc gia nhập các tập đoàn đa quốc gia nhờ khả năng thích nghi văn hóa và hiểu biết về thị trường toàn cầu.

   **2 Vai trò của Việt Nam trong nghành Kinh Doanh Quốc Tế toàn cầu**

   Ngành Kinh doanh quốc tế đang hưởng lợi lớn từ sự hội nhập kinh tế và các chính sách thu hút đầu tư. Việt Nam hiện là điểm đến hấp dẫn cho vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), với tổng vốn FDI đăng ký năm 2023 đạt 36,31 tỷ USD, tăng 32,1% so với năm trước. Sự phục hồi mạnh mẽ của xuất khẩu sau đại dịch và tiềm năng phát triển trong các lĩnh vực logistics, chuỗi cung ứng và thương mại quốc tế càng củng cố thêm triển vọng ngành này tại Việt Nam.

   **3 Cơ hội nghề nghiệp của ngành Kinh Doanh Quốc Tế**

   Sinh viên chuyên ngành Kinh doanh quốc tế tại Trường Đại học FPT có thể đảm nhiệm các vai trò như:

   * International Business Analyst
   * Export-Import Specialist
   * Supply Chain Manager
   * International Marketing Manager
   * Project Manager
   * Investment Advisor
   * Global Trade Consultant
   * Founder/Entrepreneur in International Business

   Đặc biệt, Trường Đại học FPT chú trọng đào tạo thực chiến, giúp sinh viên nhanh chóng hòa nhập với môi trường làm việc quốc tế và nâng cao năng lực cạnh tranh.

   **4 Tố chất**

   Để thành công trong lĩnh vực Kinh doanh Quốc tế, sinh viên cần:

   * Tư duy logic và hệ thống để phân tích thị trường và hoạch định chiến lược.
   * Khả năng thích ứng văn hóa để làm việc trong môi trường quốc tế.
   * Kỹ năng giao tiếp, đàm phán nhằm xây dựng quan hệ và hợp tác.
   * Khả năng giải quyết vấn đề dựa trên thông tin và dữ liệu thực tế.
   * Sự tự tin và quyết đoán để đưa ra quyết định kịp thời.
   * Sẵn sàng di chuyển trong nước và quốc tế để nắm bắt cơ hội nghề nghiệp.

   **5 Vì sao nên chọn Đại Học FPT khi học nghành Kinh Doanh Quốc Tế**

   - Chương trình chuẩn quốc tế: Trường Đại học FPT áp dụng giáo trình chuẩn AACSB và ACBSP, đào tạo 100% bằng tiếng Anh. Ngoài ra, sinh viên còn được học thêm tiếng Trung, tạo lợi thế ngôn ngữ trên thị trường quốc tế.

   - Trải nghiệm thực chiến: Chương trình OJT (On-the-Job Training) trong 4-8 tháng tại các doanh nghiệp đối tác giúp sinh viên tích lũy kinh nghiệm thực tiễn. Đây là bước đệm quan trọng để sinh viên sẵn sàng làm việc ngay sau tốt nghiệp.

   - Phát triển toàn diện: Trường Đại học FPT cung cấp môi trường học tập hiện đại với cơ sở vật chất tiện nghi, kết hợp đào tạo kỹ năng mềm và các hoạt động ngoại khóa. Các câu lạc bộ như CLB Kinh doanh, CLB Tiếng Anh giúp sinh viên rèn luyện kỹ năng giao tiếp, lãnh đạo và làm việc nhóm.

   - Hỗ trợ khởi nghiệp: Sinh viên được khuyến khích và hỗ trợ tham gia các chương trình khởi nghiệp, phát triển ý tưởng kinh doanh thông qua các vườn ươm và hội thảo kết nối nhà đầu tư.

   - Kết nối doanh nghiệp mạnh mẽ: Trường Đại học FPT hợp tác chặt chẽ với hơn 300 doanh nghiệp trong và ngoài nước, mang lại nhiều cơ hội thực tập, việc làm và học hỏi kinh nghiệm thực tế cho sinh viên.

   - Giá trị văn hóa dân tộc: Việc đào tạo âm nhạc truyền thống và võ Vovinam giúp sinh viên tự tin mang bản sắc Việt khi bước ra thế giới.

   **6 Khung chương trình tham khảo của nghành Kinh Doanh Quốc Tế tại Đại Học FPT**

   **Mã ngành:** 7340101

   Tổng số tín chỉ: 139 tín chỉ (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, RLTT, TA chuẩn bị và GDTC)

   **Các giai đoạn đào tạo:**

   1. **Giai đoạn chuẩn bị**

   **Thời lượng:** Thời gian học kéo dài từ 2 tháng đến 1 năm (tùy theo năng lực đầu vào), cho đến khi sinh viên đạt trình độ tiếng Anh tương đương IELTS 6.0.

   **Mục tiêu đào tạo**

   - Hội nhập và thích nghi để thành công trong giáo dục đại học.

   - Chuẩn bị vững vàng về ngôn ngữ, thể chất, nghệ thuật, văn hóa và tác phong học tập.

   **Các môn học tiêu biểu**

   - Định hướng & Rèn luyện tập trung

   - Phương pháp học đại học

   - Học kỳ Tiếng Anh

   - Nhạc cụ dân tộc

   - Vovinam

   **Chương trình trao đổi tiếng anh tại các quốc gia và các trường đang hợp tác cùng Đại Học FPT:**

   **Các quốc gia và các trường đang triển khai chương trình tiếng Anh:**

   **1. Thái Lan:**

   - Kasem Bundit University

   - Chulalongkorn University

   - Dhurakij Pundit University

   **2. Malaysia:**

   - University of Kuala Lumpur

   - TAR UMT University

   - UOW

   - UCSI

   - HELP

   - UNIMAS

   - UTP

   - Segi University

   **3. Philippines:**

   - Đại học Quốc gia Philippines

   - Lapu Cebu International College (LCIC)

   **b.** **Giai đoạn cơ bản và cơ sở:**

   **Thời lượng:** 5 học kỳ (Từ kỳ 1 đến kỳ 5)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Trang bị kỹ năng, kiến thức nền tảng và chuyên ngành, giúp sinh viên sẵn sàng cho giai đoạn thực tập và làm việc thực tế tại doanh nghiệp.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   - Nhập môn quản lý

   - Kinh tế vi mô

   - Kinh tế vĩ mô

   - Nhập môn kinh doanh quốc tế

   - Tài chính quốc tế

   - Marketing quốc tế

   - Chiến lược kinh doanh quốc tế

   - Xuất nhập khẩu

   **Điểm khác biệt:**

   - Trang bị kiến thức toàn diện về kinh tế, doanh nghiệp và môi trường quốc tế.

   - Phát triển kỹ năng thực tế, sẵn sàng ứng dụng trong công việc.

   **c. Giai đoạn Học trong Doanh nghiệp-OJT-On-the-Job Training**

   **Thời lượng:** 1 học kỳ (kỳ 6)

   **Mục tiêu đào tạo:**

    Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia.

   - Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

   **Điểm khác biệt:**

   - Trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp sớm (vào học kỳ 6) với thời gian OJT kéo dài tương đương một học kỳ.

   - Được thực tập tại FPT và các Doanh nghiệp lớn ở quy mô quốc gia và toàn cầu.

   -  Trải nghiệm làm việc thực tế trong quá trình học giúp sinh viên tham gia dự án tại doanh nghiệp, làm quen môi trường làm việc và định hướng rõ ràng hơn khi quay trở lại trường.

   -  Trường kết nối và sắp xếp doanh nghiệp thực tập (OJT), đảm bảo sinh viên có cơ hội trải nghiệm tại nhiều doanh nghiệp uy tín.

   -  Cơ hội việc làm cao sau khi hoàn thành OJT, giúp sinh viên dễ dàng tìm được công việc phù hợp.

   -  Sinh viên có thể được doanh nghiệp ký hợp đồng ngay sau OJT, mở ra cơ hội nghề nghiệp sớm.

   **d. Giai đoạn Chuyên môn sâu**

   **Thời lượng:** 2 học kỳ (kỳ 7 & kỳ 8)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Chương trình học chuyên sâu, cập nhật hiện đại, bám sát nhu cầu thực tiễn của thị trường công nghiệp.

   - Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

   **Các môn học tiêu biểu :**

   - Combo Tài chính quốc tế:

   + Tài chính doanh nghiệp quốc tế

   + Mua bán và sáp nhập quốc tế

   + Đầu tư quốc tế

   - Combo Logistics và quản trị chuỗi cung ứng:

   + Mua sắm và tìm nguồn cung ứng toàn cầu

   + Quản trị logistics và vận tải

   + Luật kinh doanh quốc tế

   + Thanh toán quốc tế

   **Điểm khác biệt:**

   Phát triển kỹ năng chuyên sâu, tập trung vào ứng dụng thực tiễn và đáp ứng nhu cầu thị trường.

   **e. Giai đoạn hoàn thành và tốt nghiệp**

   **Thời lượng:** 1 học kỳ (kỳ 9)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Áp dụng toàn bộ kiến thức đã học để thực hiện đồ án tốt nghiệp theo nhóm, phát triển sản phẩm chuyên nghiệp với sự hướng dẫn của chuyên gia.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   - Đồ án tốt nghiệp/ luận văn tốt nghiệp

   - Dự án khởi nghiệp được hỗ trợ và đầu tư

   **Điểm khác biệt:**

   Đa dạng lựa chọn, linh hoạt theo định hướng nghề nghiệp của sinh viên.

   17. **Ngành Ngân hàng số - Tài chính tại Đại học FPT**

   **1.1 Tiềm năng phát triển**

   **Tiềm năng toàn cầu của ngành Ngân hàng số – Tài chính**

   Tài chính – Ngân hàng đang dẫn đầu cuộc cách mạng số. Đến năm 2032, thị trường ngân hàng số dự kiến chạm mốc 168,3 tỷ USD (theo Allied Market Research, 2024). Thu nhập lãi ròng trên toàn thế giới của thị trường này có thể đạt tới 1,61 nghìn tỷ USD vào năm 2025 (theo Statista,2024).  
     
   **1.2 Tiềm năng ngành Ngân hàng số – Tài chính tại Việt Nam**

   Ngành ngân hàng số của Việt Nam đang phát triển nhanh chóng do tỷ lệ thâm nhập của điện thoại thông minh ngày càng tăng và dân số trẻ, am hiểu công nghệ. Tại Việt Nam, thị trường ngân hàng số dự kiến sẽ có tăng trưởng đáng kể về thu nhập lãi ròng, đạt mức 1,17 tỷ USD vào năm 2025. Tỷ lệ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) ước đạt 7,46% từ năm 2024 đến 2029 (theo Statista, 2024). Theo Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, trong 6 tháng đầu năm 2024, giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt tăng gần 60% về số lượng và trên 35% về giá trị so với cùng kỳ năm 2023; hơn 87% người trưởng thành đã có tài khoản thanh toán tại ngân hàng và nhiều ngân hàng đã có trên 95% số lượng giao dịch được xử lý trên kênh số.

   **1.3 Tiềm năng ngành Ngân hàng số – Tài chính tại Việt Nam**

   Ngành ngân hàng số của Việt Nam đang phát triển nhanh chóng do tỷ lệ thâm nhập của điện thoại thông minh ngày càng tăng và dân số trẻ, am hiểu công nghệ. Tại Việt Nam, thị trường ngân hàng số dự kiến sẽ có tăng trưởng đáng kể về thu nhập lãi ròng, đạt mức 1,17 tỷ USD vào năm 2025. Tỷ lệ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) ước đạt 7,46% từ năm 2024 đến 2029 (theo Statista, 2024). Theo Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, trong 6 tháng đầu năm 2024, giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt tăng gần 60% về số lượng và trên 35% về giá trị so với cùng kỳ năm 2023; hơn 87% người trưởng thành đã có tài khoản thanh toán tại ngân hàng và nhiều ngân hàng đã có trên 95% số lượng giao dịch được xử lý trên kênh số.

   **1.4 Cơ hội nghề nghiệp**

   Sinh viên chuyên ngành Ngân hàng số – Tài chính tại Trường Đại học FPT có thể theo đuổi các vị trí công việc như:

   * Digital Banking Specialist
   * Digital Financial Analyst
   * Fintech Product Developer
   * Personal and Corporate Financial Advisor
   * Digital Financial Security Specialist

   Mức lương khởi điểm hấp dẫn từ 15-25 triệu/tháng, và có thể đạt tới 80 triệu/tháng ở cấp quản lý (theo HRDept, 2024).

   **1.5 Tố chất cần thiết**

   Sinh viên theo đuổi chuyên ngành Ngân hàng số – Tài chính cần:

   * **Tư duy sáng tạo và đổi mới:** Đam mê công nghệ, luôn tìm kiếm giải pháp cải tiến.
   * **Kỹ năng phân tích dữ liệu:** Xử lý Big Data, phân tích hành vi và dự báo tài chính.
   * **Khả năng quản lý rủi ro:** Xây dựng giải pháp an ninh và quản trị rủi ro hiệu quả.
   * **Kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm:** Phối hợp tốt giữa các chuyên ngành tài chính và công nghệ.
   * **Tinh thần cầu tiến:** Luôn cập nhật và thích nghi với những thay đổi trong thị trường.
   * **Khả năng tư duy chiến lược:** Nhìn nhận vấn đề dưới góc độ dài hạn, phát triển chiến lược tài chính số bền vững.
   * **Khả năng làm việc dưới áp lực:** Thích nghi với môi trường làm việc nhanh chóng, chính xác và yêu cầu sự tập trung cao.
   * **Đạo đức nghề nghiệp:** Cam kết tuân thủ các tiêu chuẩn tài chính, minh bạch và trách nhiệm trong công việc.

   **1.6 Vì sao Trường Đại học FPT là sự lựa chọn phù hợp dành cho bạn?**

   * **Kiểm định toàn cầu:** Chương trình đào tạo cử nhân Quản trị Kinh doanh, chuyên ngành Ngân hàng số – Tài chính tại Trường Đại học FPT được Hội đồng Kiểm định các Trường và Chương trình Kinh doanh Hoa Kỳ (ACBSP) kiểm định về chất lượng đào tạo.
   * **Đào tạo liên ngành hiện đại:** Chương trình đào tạo kết hợp kết hợp ngân hàng – tài chính truyền thống với Blockchain, Fintech, An ninh tài chính, đáp ứng xu hướng toàn cầu.
   * **Thực tập tại các tổ chức hàng đầu (OJT):** Sinh viên có cơ hội thực tập tại các ngân hàng tiên phong trong chuyển đổi số như TP Bank, Techcombank, VPBank, cũng như các công ty Fintech nổi tiếng như MoMo và Tiki.
   * **Ứng dụng công nghệ trong đào tạo:** Sử dụng các công cụ tiên tiến như Python, Tableau, và Power BI để phân tích dữ liệu tài chính và phát triển sản phẩm số.
   * **Kỹ năng ngoại ngữ và hội nhập quốc tế:** Sinh viên đạt điểm IELTS 6.0 trở lên và được học thêm tiếng Nhật hoặc tiếng Trung, giúp tăng khả năng làm việc ở các tổ chức quốc tế.
   * **Hệ sinh thái kết nối với doanh nghiệp:** Sinh viên có cơ hội tham gia dự án của các tổ chức lớn, tạo ấn tượng với nhà tuyển dụng ngay trong quá trình học tại Trường Đại học FPT.
   * **Phát triển kỹ năng mềm:** Khả năng thuyết trình, làm việc nhóm và lãnh đạo của sinh viên được nâng cao, để sẵn sàng cho các vị trí quan trọng.
   * **Hỗ trợ khởi nghiệp Fintech:** Sinh viên được gặp gỡ các chuyên gia cố vấn, và có cơ hội gọi vốn hiện thực hóa ý tưởng kinh doanh.
   * **Tỷ lệ việc làm cao:** 98% sinh viên ra trường có việc làm trong vòng 6 tháng, với mức lương hấp dẫn

   **1.7 Khung chương trình tham khảo của ngành Ngân hàng số - Tài chính  
   Mã ngành: 7340101**

   **Tổng số tín chỉ: 139 tín chỉ** (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, RLTT, TA chuẩn bị và GDTC)

   **a. Giai đoạn chuẩn bị**

   Thời gian học kéo dài từ **2 tháng đến 1 năm (**tùy theo năng lực đầu vào), cho đến khi sinh viên đạt trình độ **tiếng Anh tương đương IELTS 6.0**.

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Hội nhập và thích nghi để thành công trong giáo dục đại học.

   - Chuẩn bị vững vàng về ngôn ngữ, thể chất, nghệ thuật, văn hóa và tác phong học tập.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   - Định hướng & Rèn luyện tập trung

   - Phương pháp học đại học

   - Học kỳ Tiếng Anh

   - Nhạc cụ dân tộc

   - Vovinam

   **Điểm khác biệt:**

   1. **Giáo dục văn hóa truyền thống** thông qua môn học Traditional Musical Instrument (Nhạc cụ truyền thống) giúp sinh viên tiếp cận văn hóa âm nhạc dân tộc, từ đó mở rộng cảm quan nghệ thuật, văn hóa.

   2. **Trang bị tiếng Anh** cho sinh viên giúp quá trình học tập và nghiên cứu tài liệu bằng tiếng Anh được tốt hơn.

   **Chương trình trao đổi tiếng Anh tại các quốc gia và các trường đang hợp tác cùng Đại học FPT:**

   **1. Thái Lan:**

   - Kasem Bundit University

   - Chulalongkorn University

   - Dhurakij Pundit University

   **2. Malaysia:**

   - University of Kuala Lumpur

   - TAR UMT University

   - UOW

   - UCSI

   - HELP

   - UNIMAS

   - UTP

   - Segi University

   **3. Philippines:**

   - Đại học Quốc gia Philippines

   - Lapu Cebu International College (LCIC)

   **b. Giai đoạn cơ bản và cơ sở**

   **Thời lượng:** 5 học kỳ (Từ học kỳ 1 đến học kỳ 5)

   **Mục tiêu đào tạo:**Trang bị kỹ năng, kiến thức nền tảng và chuyên ngành, giúp sinh viên sẵn sàng cho giai đoạn thực tập và làm việc thực tế tại doanh nghiệp.

   **Các môn học tiêu biểu:**- Tài chính doanh nghiệp  
   - Công nghệ blockchain và tài chính phi tập trung  
   - Ứng dụng công nghệ trong Ngân hàng số - tài chính  
   - Ngân hàng số  
   - Quản trị rủi ro tài chính  
   - Quản lý tín dụng và khoản vay  
   - Tài chính quốc tế

   **Điểm khác biệt**  
   Trang bị kiến thức toàn diện về tài chính doanh nghiệp, đầu tư, ngân hàng truyền thống và ngân hàng

   **c. Giai đoạn Học trong Doanh nghiệp-OJT-On-the-Job Training**

   **Thời lượng:** 1 học kỳ (học kỳ 6)  
     
   **Mục tiêu đào tạo:**- Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia.  
   - Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.  
   **Chương trình OJT trong và ngoài nước:**- Philippines: Astoria Hotels and Resorts  
   - Singapore: Nanyang Polytechnic  
   - Hongkong: Hong Kong Productivity Council  
   - Trong nước: LP Bank, VP Bank, Chứng khoán VP

   **d.Giai đoạn Chuyên môn sâu:**

   **Thời lượng:** 2 học kỳ (học kỳ 7 & học kỳ 8)

   **Mục tiêu đào tạo:**  
   - Chương trình học chuyên sâu, cập nhật hiện đại, bám sát nhu cầu thực tiễn của thị trường công nghiệp.  
   - Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

   **Các môn học tiêu biểu:**  
   **- Combo Công nghệ tài chính:**+ Đầu tư và quản lý danh mục đầu tư  
   + Nguyên lý quản lý dữ liệu lớn trong tài chính  
   + Phân tích dữ liệu  
   **- Combo Ngân hàng số:**

   + Trải nghiệm khách hàng số

   + Tài chính và ngân hàng bền vững

   + Ngân hàng Trung ương và các chính sách tiền tệ

   + Phân tích dữ liệu trong kinh doanh  
   **- Combo Tài chính đầu tư:**

   + Quản lý quỹ đầu tư

   + Đầu tư thu nhập cố định

   + Phân tích dữ liệu kinh doanh

   + Tài chính cá nhân

   **Điểm khác biệt:**  
   **Đào tạo chuyên sâu về ứng dụng công nghệ**, với mỗi combo tập trung vào một lĩnh vực tài chính cụ thể.

   **e. Giai đoạn hoàn thành và tốt nghiệp**

   **Thời lượng: 1 học kỳ (học kỳ 9)**

   **Mục tiêu đào tạo:**- Áp dụng toàn bộ kiến thức đã học để thực hiện đồ án tốt nghiệp theo nhóm, phát triển sản phẩm chuyên nghiệp với sự hướng dẫn của chuyên gia.

   **Các môn học tiêu biểu:**  
   - Đồ án tốt nghiệp/Luận văn tốt nghiệp.

   - Dự án khởi nghiệp được hỗ trợ và đầu tư.

   **Điểm khác biệt:**  
   **Đa dạng lựa chọn, linh hoạt theo định hướng nghề nghiệp** của sinh viên.

   1. Ngành Tài chính đầu tư tại Đại học FPT

   ## **2.1 Tiềm năng phát triển Tiềm năng thị trường tài chính đầu tư toàn cầu**

   Thị trường tài chính đầu tư toàn cầu đang bùng nổ với nhiều xu hướng đột phá. Sự phát triển của fintech, trí tuệ nhân tạo và dữ liệu lớn đang tạo ra làn sóng đổi mới, giúp tối ưu lợi nhuận và cá nhân hóa trải nghiệm cho nhà đầu tư cá nhân. Sự đa dạng đến từ các sản phẩm tài chính như chứng chỉ quỹ ETF, tiền mã hóa (cryptocurrency) và sản phẩm phái sinh, giúp mở rộng các lựa chọn và cơ hội cho nhà đầu tư. Đặc biệt, xu hướng đầu tư bền vững (ESG) đang phát triển rất mạnh mẽ, tổng tài sản quản lý (AUM) của các quỹ tài chính bền vững toàn cầu ghi nhận mức kỷ lục mới là 3.500 tỷ USD (theo Morgan Stanley Report, 2024). Cùng với đó, toàn cầu hóa tài chính và cải cách pháp lý đang thúc đẩy dòng vốn xuyên biên giới, hỗ trợ sự phát triển bền vững và hội nhập toàn cầu trong lĩnh vực tài chính.

   ## **Tiềm năng tại thị trường Việt Nam**

   Việt Nam đang trở thành một điểm sáng về tiềm năng tài chính đầu tư tại khu vực và thế giới. Theo Bộ Kế hoạch và Đầu tư, tăng trưởng GDP ước đạt trên 7% vào năm 2024, vượt mục tiêu đề ra, và nền kinh tế vĩ mô tiếp tục ổn định. Sự thu hút FDI cũng ghi nhận mức cao, với 31 tỷ USD trong năm 2024, đồng thời xu hướng đầu tư bền vững (ESG) đang phát triển mạnh mẽ, với giá trị trái phiếu xanh đạt 1 tỷ USD vào cuối năm 2023. Bên cạnh đó, thị trường chứng khoán Việt Nam có thể thu hút thêm 25 tỷ USD từ nhà đầu tư nước ngoài đến năm 2030 sau khi được nâng hạng, mở ra cơ hội lớn cho ngành tài chính đầu tư. Với các yếu tố này, nhu cầu nhân lực trong ngành tài chính tại Việt Nam ngày càng tăng cao, đẩy mạnh cơ hội phát triển nghề nghiệp cho sinh viên, đặc biệt trong bối cảnh các sản phẩm đầu tư và công nghệ tài chính liên tục đổi mới.

   ## **2.2 Cơ hội nghề nghiệp**

   Sinh viên chuyên ngành Tài chính đầu tư sau khi tốt nghiệp tại Trường Đại học FPT có thể làm việc tại các công ty quản lý quỹ đầu tư, công ty tài chính, công ty chứng khoán, các ngân hàng thương mại, các công ty cổ phần với các vị trí công việc:

   * Chuyên viên phân tích đầu tư
   * Chuyên viên định giá tài sản
   * Chuyên viên tư vấn đầu tư tài chính
   * Chuyên gia hoạch định các chiến lược đầu tư tài chính
   * Chuyên viên phân tích tài chính doanh nghiệp

   Mức lương trung bình của chuyên viên tài chính đầu tư tại Việt Nam khởi điểm từ **15-20 triệu đồng/tháng**, và có thể đạt trên **100 triệu đồng/tháng** ở vị trí quản lý cấp cao hoặc chuyên gia đầu tư tại các tổ chức quốc tế.

   ## **2.3 Tố chất thành công**

   * **Tư duy logic và phân tích:** Kỹ năng phân tích, tổng hợp các dữ liệu về tài chính nhằm dự báo xu hướng thị trường, và đưa ra quyết định đầu tư chính xác.
   * **Kiến thức tài chính:** Hiểu cách thức hoạt động của thị trường tài chính, nguyên tắc đầu tư và quản lý rủi ro.
   * **Kỹ năng công nghệ**: Thành thạo các công cụ phân tích tài chính để phân tích dữ liệu và dự đoán xu hướng đầu tư.
   * **Kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm**: Biết cách trình bày ý tưởng, xây dựng mối quan hệ với khách hàng và đồng nghiệp trong môi trường chuyên nghiệp.
   * **Tinh thần đổi mới và linh hoạt**: Luôn sẵn sàng cập nhật kiến thức và thích ứng với những thay đổi nhanh chóng của thị trường tài chính và công nghệ.

   ## **2.4 Điểm vượt trội của chương trình đào tạo tại** [**Trường Đại học FPT**](https://daihoc.fpt.edu.vn/gioi-thieu-dai-hoc-fpt/)

   * **Kiểm định toàn cầu:** Chương trình đào tạo cử nhân Quản trị kinh doanh, chuyên ngành Tài chính đầu tư tại Trường Đại học FPT được Hội đồng Kiểm định các Trường và Chương trình Kinh doanh Hoa Kỳ (ACBSP) kiểm định về chất lượng đào tạo.
   * **Chương trình đào tạo thực tiễn, cập nhật xu hướng quốc tế:** Học liệu đào tạo luôn được cập nhập thường xuyên, phù hợp với xu hướng hiện đại.
   * **Thực tập tại các tổ chức tài chính hàng đầu (OJT):** Sinh viên có cơ hội thực tập tại các tổ chức lớn như Công ty Cổ phần Quản lý Quỹ đầu tư FPT (FPT Capital), Công ty Cổ phần Chứng khoán FPT (FPTS), các ngân hàng quốc tế hoặc các công ty chứng khoán hàng đầu tại Việt Nam.
   * **Ứng dụng công nghệ cao trong đào tạo:** Sinh viên có thể sử dụng các phần mềm mô phỏng giao dịch thực tế, phần mềm phân tích dữ liệu để thực hành.
   * **Kỹ năng ngoại ngữ và hội nhập quốc tế:** Chương trình đào tạo 100% bằng tiếng Anh, giúp sinh viên dễ dàng làm việc tại các tổ chức quốc tế. Ngoài ra, sinh viên còn được học thêm tiếng Trung hoặc tiếng Nhật, tăng cơ hội làm việc tại các thị trường lớn.
   * **Đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm:** Các giảng viên tại Trường Đại học FPT là những chuyên gia tài chính với kinh nghiệm làm việc tại các tập đoàn và tổ chức tài chính lớn trong và ngoài nước.
   * **Cơ hội khởi nghiệp và đổi mới:** Trường Đại học FPT khuyến khích sinh viên tham gia các dự án thực tế, các cuộc thi khởi nghiệp tài chính hoặc kết nối với mạng lưới doanh nghiệp để phát triển ý tưởng đầu tư sáng tạo.
   * **Hỗ trợ việc làm và định hướng nghề nghiệp**: Với sự hỗ trợ của mạng lưới đối tác doanh nghiệp rộng lớn, hơn 98% sinh viên Trường Đại học FPT có việc làm ngay trong vòng 6 tháng sau khi tốt nghiệp.

   **2.5 Khung chương trình tham khảo của ngành Tài chính đầu tư**

   **Mã ngành: 7340101**

   **Tổng số tín chỉ:** **139 tín chỉ** (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, RLTT, TA chuẩn bị và GDTC)

   **a. Giai đoạn chuẩn bị:**

   **Thời lượng:** Thời gian học kéo dài từ **2 tháng đến 1 năm (**tùy theo năng lực đầu vào), cho đến khi sinh viên đạt trình độ **tiếng Anh tương đương IELTS 6.0**.

   **Mục tiêu đào tạo**- Hội nhập và thích nghi để thành công trong giáo dục đại học.  
   - Chuẩn bị vững vàng về ngôn ngữ, thể chất, nghệ thuật, văn hóa và tác phong học tập.

   Các môn học tiêu biểu:  
   - Định hướng & Rèn luyện tập trung  
   - Phương pháp học đại học  
   - Học kỳ Tiếng Anh  
   - Nhạc cụ dân tộc  
   - Vovinam

   Điểm khác biệt:  
   - **Giáo dục văn hóa truyền thống** thông qua môn học Traditional Musical Instrument (Nhạc cụ truyền thống) giúp sinh viên tiếp cận văn hóa âm nhạc dân tộc, từ đó mở rộng cảm quan nghệ thuật, văn hóa.  
   - **Trang bị tiếng Anh** cho sinh viên giúp quá trình học tập và nghiên cứu tài liệu bằng tiếng Anh được tốt hơn.

   **Chương trình trao đổi tiếng Anh tại các quóc gia và các trường đang hợp tác cùng Đại học FPT:  
   Các quốc gia và các trường đang triển khai chương trình tiếng Anh:**

   **1. Thái Lan:**

   - Kasem Bundit University

   - Chulalongkorn University

   - Dhurakij Pundit University

   **2. Malaysia:**

   - University of Kuala Lumpur

   - TAR UMT University

   - UOW

   - UCSI

   - HELP

   - UNIMAS

   - UTP

   - Segi University

   **3. Philippines:**

   - Đại học Quốc gia Philippines

   - Lapu Cebu International College (LCIC)

   **b. Giai doạn Cơ bản và cơ sở**

   **Thời lượng: 5 học kỳ (Từ học kỳ 1 đến học kỳ 5)**

   **Mục tiêu đào tạo:**- Trang bị kỹ năng, kiến thức nền tảng và chuyên ngành, giúp sinh viên sẵn sàng cho giai đoạn thực tập và làm việc thực tế tại doanh nghiệp.

   **Các môn học tiêu biểu:**- Advanced Corporate Finance - Tài chính doanh nghiệp nâng cao.  
   - International Financial Investment - Đầu tư tài chính quốc tế.  
   - Derivatives - Công cụ phái sinh.  
   - Business Data Analytics - Phân tích dữ liệu kinh doanh.  
   - Alternative Investment - Đầu tư thay thế

   Điểm khác biệt:  
   + Chương trình **kết hợp Quản trị Kinh doanh và Tài chính Đầu tư**, trong đó:  
   - **Quản trị Kinh doanh đạt chuẩn kiểm định ACBSP**.  
   - **Tài chính Đầu tư được xây dựng dựa trên chương trình của các trường đại học hàng đầu thế giới.**

   **+** **Chuyên sâu vào 3 nhóm chính**:  
   - Phân tích dữ liệu.  
   - Phân tích tài chính chuyên sâu.  
   - Kỹ thuật đầu tư cho tổ chức và cá nhân.

   + **Giúp sinh viên tiếp cận xu hướng đầu tư hiện đại, ứng dụng công nghệ tài chính** vào đầu tư.

   + **Kết hợp kiến thức liên ngành về Kinh tế, Quản trị, Kỹ thuật đầu tư và Phân tích dữ liệu** để đưa ra quyết định đầu tư hiệu quả.

   **c. Giai đoạn Học trong Doanh nghiệp-OJT-On-the-Job Training**

   **Thời lượng: 1 học kỳ (học kỳ 6)**

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia.

   - Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

   **Chương trình OJT:**

   - Philippines: Astoria Hotels and Resorts

   - Singapore: Nanyang Polytechnic

   - Hongkong: Hong Kong Productivity Council

   **d. Giai đoạn Chuyên môn sâu:  
   Thời lượng: 2 học kỳ (học kỳ 7 & học kỳ 8)**

   **Mục tiêu đào tạo:**- Chương trình học chuyên sâu, cập nhật hiện đại, bám sát nhu cầu thực tiễn của thị trường công nghiệp.

   - Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

   **Các môn học tiêu biểu:  
   Các môn Phân tích đầu tư tài chính chuyên sâu có kết hợp ứng dụng công nghệ:**

   - Applied Financial modeling and Risk management - Mô hình tài chính ứng dụng và quản trị rủi ro

   - Asset Allocation and Portfolio Management - Phân bổ tài sản và quản lý danh mục đầu tư

   **Combo chuyên sâu:**

   - Combo 1: Fintech - Công nghệ tài chính

   - Combo 2: Financial Investment Strategies - Chiến lược đầu tư tài chính

   - Combo 3: Digital banking and Finance - Ngân hàng số và tài chính

   **Điểm khác biệt:**  
   **Trong học kỳ 7 và 8, sinh viên học các môn Phân tích và Đầu tư Tài chính chuyên sâu**, yêu cầu kiến thức tích lũy từ các kỳ trước và có tính tổng hợp cao.

   **Sinh viên lựa chọn một trong ba nhánh chuyên sâu hoặc combo mở rộng, theo xu hướng thị trường hiện nay:**

   - Combo 1 (Mở rộng): Công nghệ tài chính (Fintech).

   - Combo 2 (Chuyên sâu): Chiến lược đầu tư tài chính.

   - Combo 3 (Mở rộng): Ngân hàng số và Tài chính.

   **e. Giai đoạn hoàn thành và tốt nghiệp**

   **Thời lượng: 1 học kỳ (học kỳ 9)**

   **Mục tiêu đào tạo:**- Áp dụng toàn bộ kiến thức đã học để thực hiện đồ án tốt nghiệp theo nhóm, phát triển sản phẩm chuyên nghiệp với sự hướng dẫn của chuyên gia.

   **Các môn học tiêu biểu:**- Đồ án tốt nghiệp/Luận văn tốt nghiệp.

   - Dự án khởi nghiệp được hỗ trợ và đầu tư.

   18. **Ngành Quan hệ công chúng ( PR) tại Đại học FPT**

   **1.1 Tiềm năng toàn cầu của ngành Quan hệ công chúng**

   Trên quy mô toàn cầu, ngành PR ngày càng phát triển nhờ sự hỗ trợ của công nghệ mới như **AI và Big Data**. Tại Mỹ, ngành dự kiến có thêm khoảng **27.100** việc làm mỗi năm trong thập kỷ tới với tốc độ tăng trưởng nhanh hơn mức trung bình. Các doanh nghiệp quốc tế đang tìm kiếm chuyên gia PR để xây dựng chiến lược truyền thông toàn cầu, tạo cơ hội hấp dẫn cho những sinh viên tốt nghiệp có khả năng hội nhập quốc tế. 

   **1.2 Vai trò của Việt Nam trong ngành Quan hệ công chúng ( PR) toàn cầu:**

   Ngành Quan hệ công chúng đang phát triển vượt bậc, đặc biệt trong bối cảnh mạng xã hội như **Facebook, LinkedIn và Instagram** đóng vai trò quan trọng trong việc kết nối thương hiệu với công chúng. Sự mở rộng của hơn **7.000** công ty truyền thông và quảng cáo tại Việt Nam tạo nhu cầu lớn về nhân lực PR chuyên nghiệp, đặc biệt trong các lĩnh vực quản trị thương hiệu, tổ chức sự kiện và quản lý khủng hoảng.

   **1.3 Cơ hội nghề nghiệp của Ngành Quan hệ công chúng ( PR):**

   Sinh viên ngành Quan hệ công chúng (PR) tại Trường Đại học FPT có thể theo đuổi các vị trí công việc như:

   * Chuyên gia Quan hệ công chúng (Public Relations Specialist)
   * Chuyên viên lập kế hoạch sự kiện (Event Planner)
   * Chuyên gia xử lý khủng hoảng (Crisis Management Specialist)
   * Chuyên gia truyền thông nội bộ (Internal Communication Specialist)
   * Nhà sáng tạo nội dung (Copywriter/Content Creator)
   * Giáo viên/ Nhà nghiên cứu về lĩnh vực truyền thông (PR Educator/Researcher)
   * Người lập kế hoạch nội dung chiến lược (Strategic Content Planner)

   **1.4 Tố chất của sinh viên để thành công trong lĩnh vực Quan hệ công chúng ( PR):**

   Để thành công trong ngành PR, sinh viên cần hội tụ những yếu tố sau:

   * Kỹ năng giao tiếp: Truyền tải thông điệp hiệu quả, khả năng viết lách tốt và tự tin thuyết trình trước đám đông.
   * Kỹ năng xử lý khủng hoảng: Nhanh nhạy trong việc giải quyết các tình huống bất ngờ để bảo vệ hình ảnh doanh nghiệp.
   * Tư duy sáng tạo: Sáng tạo ra các chiến lược truyền thông độc đáo, linh hoạt trước các thách thức thị trường.
   * Khả năng quản lý dự án: Tổ chức công việc khoa học từ lập kế hoạch đến giám sát và đánh giá hiệu quả các chiến dịch

   **1.5 Vì sao nên chọn Đại học FPT khi học ngành Quan hệ công chúng ( PR):**

   * Chương trình đào tạo tiên tiến: Trường Đại học FPT thiết kế chương trình học cập nhật những xu hướng PR mới nhất như Digital PR, Data-driven PR và Multimedia PR. Sinh viên được lựa chọn một trong các định hướng chuyên sâu: Quản trị sản xuất truyền thông đa phương tiện chuyên ngành PR; Truyền thông giải trí…
   * Phương pháp học hiện đại: Phương pháp Project-Based Learning kết hợp thực hành qua các dự án thực tế giúp sinh viên tích lũy kinh nghiệm từ sớm. Kỳ học On-the-Job Training (OJT) mang lại cơ hội làm việc trực tiếp với các doanh nghiệp đối tác lớn​.
   * Môi trường học tập quốc tế: Trường Đại học FPT cung cấp các chương trình trao đổi sinh viên, học kỳ tại nước ngoài, tạo điều kiện phát triển kỹ năng toàn cầu.

   **1.6 Khung chương trình tham khảo của ngành Quan hệ công chúng ( PR) tại Đại học FPT**

   **Mã ngành:** 7320106

   **Tổng số tín chỉ: 139 tín chỉ** (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, RLTT, TA chuẩn bị và GDTC)

   **Các giai đoạn đào tạo:**

   **a. Giai đoạn chuẩn bị:**

   **Thời lượng:** Thời gian học kéo dài từ **2 tháng đến 1 năm (**tùy theo năng lực đầu vào), cho đến khi sinh viên đạt trình độ **tiếng Anh tương đương IELTS 6.0**.

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Hội nhập và thích nghi để thành công trong giáo dục đại học.  
   - Chuẩn bị vững vàng về ngôn ngữ, thể chất, nghệ thuật, văn hóa và tác phong học tập.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   - Định hướng & Rèn luyện tập trung

   - Phương pháp học đại học

   - Học kỳ Tiếng Anh

   - Nhạc cụ dân tộc

   - Vovinam

   **Điểm khác biệt:**

   -Sinh viên được trải nghiệm và tiếp cận chất liệu văn hóa dân tộc ngay trong môi trường học hiện đại, hướng đến sự hội nhập quốc tế.

   **Chương trình trao đổi tiếng Anh tại các quốc gia và các trường đang hợp tác cùng Đại học FPT:**  
   **1. Thái Lan:**   
   - Kasem Bundit University  
   - Chulalongkorn University  
   - Dhurakij Pundit University  
   **2. Malaysia:**   
   - University of Kuala Lumpur  
   - TAR UMT University  
   - UOW  
   - UCSI  
   - HELP  
   - UNIMAS  
   - UTP  
   - Segi University **3. Philippines:**   
   - Đại học Quốc gia Philippines  
   - Lapu Cebu International College (LCIC)

   **b. Giai đoạn Cơ bản và cơ sở:**

   **Thời lượng:** 5 học kỳ (Từ học kỳ 1 đến học kỳ 5)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Xây dựng nền tảng tư duy chiến lược truyền thông.  
   - Hiểu biết cơ bản về PR và phát triển các kỹ năng chuyên ngành như viết PR, tổ chức sự kiện...  
   - Tích lũy chất liệu văn hóa - nghệ thuật, đặc biệt là bản sắc văn hóa Việt Nam, giúp hình thành tư duy thẩm mỹ trong truyền thông - PR.  
   - Làm chủ công nghệ tiên tiến, ứng dụng AI trong thực hành PR.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   - Introduction to strategic communication - Giới thiệu về truyền thông chiến lược  
   - Corporate Communication - Truyền thông doanh nghiệp  
   - Media Planning - Lập kế hoạch truyền thông  
   - Writing in the Digital age - Kỹ năng Viết trong kỷ nguyên số  
   - Professional PR writing - Viết bài PR chuyên nghiệp  
   - Event Management For PR - Quản trị sự kiện trong quan hệ công chúng  
   - Vietnamese Culture - Cơ sở văn hóa Việt Nam  
   - Intercultural Communication - Truyền thông liên văn hóa  
   - AI in data analysis - Công nghệ AI trong phân tích dữ liệu

   **Điểm khác biệt:**

   - Sinh viên được đào tạo theo xu hướng truyền thông chung của các tập đoàn, tổ chức lớn trên thế giới: Chiến lược toàn cầu, chiến thuật địa phương.  
     
   - Ứng dụng công nghệ tiên tiến nhất nhưng không làm mất đi bản sắc văn hóa Việt trong thực hành truyền thông hiện đại.  
     
   - Tư duy truyền thông ứng dụng, có khả năng áp dụng các kiến thức, kĩ năng được đào tạo vào công việc chuyên ngành thực tế.

   **c.Giai đoạn Học trong Doanh nghiệp-OJT-On-the-Job Training:**

   **Thời lượng:** 1 học kỳ (học kỳ 6)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia.  
     
   - Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

   **Điểm khác biệt:**

   - Trải nghiệm môi trường làm việc thực tế sớm, giúp sinh viên rèn luyện thái độ, kỹ năng và kinh nghiệm thực chiến ngay từ năm 3.  
     
   - Định hướng rõ ràng hơn cho lộ trình sự nghiệp sau khi tốt nghiệp.

   **Chương trình OJT tại nước ngoài:**

   - Philippines: Astoria Hotels and Resorts  
   - Singapore: Nanyang Polytechnic  
   - Hongkong: Hong Kong Productivity Council

   **d.Giai đoạn Chuyên môn sâu**

   **Thời lượng**: 2 học kỳ ( học kỳ 7, học kỳ 8)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Phát triển kỹ năng chuyên sâu, phù hợp với định hướng nghề nghiệp.  
     
   - Vận dụng kiến thức PR vào các tình huống thực tiễn, nâng cao khả năng ứng dụng.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   - Học chuyên sâu theo định hướng nghề nghiệp với các môn:  
    + Quản trị quan hệ đối tác chiến lược   
    + Quan hệ công chúng trong ngành Giải trí  
     
   - Hệ thống hóa kỹ năng chuyên ngành qua các môn:  
    + Chiến lược quan hệ công chúng   
    + Quản trị danh tiếng doanh nghiệp  
     
   - Thực hành xây dựng và triển khai chiến dịch PR bài bản, sẵn sàng cho công việc thực tế.

   **Điểm khác biệt:**

   -Áp dụng phương pháp Project-based Learning, giúp sinh viên thực hiện các đề án thực tế cho doanh nghiệp, tổ chức.  
     
    -Định hướng rõ ràng lộ trình sự nghiệp, thông qua các môn học và bài tập mang tính thực chiến cao.

   **e.Giai đoạn hoàn thành và tốt nghiệp:**

   **Thời lượng:** 1 học kỳ ( học kỳ 9)

   **Mục tiêu đào tạo**:

   - Áp dụng kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm để thực hiện một chiến dịch truyền thông - PR thực tế.  
   - Được chuyên gia hướng dẫn, giúp sinh viên hoàn thành chương trình đào tạo một cách bài bản và chuyên nghiệp.

   **Môn học tiêu biểu:**

   -Đồ án tốt nghiệp

   **Điểm khác biệt:**

   - Thay vì làm luận văn theo hướng hàn lâm, sinh viên sẽ thực hiện một chiến dịch truyền thông - PR theo nhóm, áp dụng toàn bộ kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm tích lũy trong 4 năm học.  
    - Dự án được đánh giá bởi Hội đồng chuyên môn, gồm giảng viên và các quản lý truyền thông - PR từ các tập đoàn lớn. Sinh viên không chỉ được kết nối, học hỏi kinh nghiệm, mà còn có cơ hội nhận lời mời làm việc ngay sau khi hoàn thành Đồ án tốt nghiệp.

   19. **Ngành Tài chính doanh nghiệp tại Đại học FPT**

   **1 Tiềm năng toàn cầu của ngành Tài chính doanh nghiệp**

   Sự bùng nổ của công nghệ đang thúc đẩy các hoạt động tài chính doanh nghiệp diễn ra mạnh mẽ trên toàn cầu. Công nghệ tài chính (Fintech), blockchain và trí tuệ nhân tạo (AI) đang giúp tối ưu hóa các quy trình tài chính, giảm chi phí giao dịch và cải thiện hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp. Hoạt động mua bán và sáp nhập (M&A) đang gia tăng, giúp các công ty mở rộng và tối ưu hóa hoạt động, củng cố cạnh tranh trong một môi trường kinh tế toàn cầu đầy thách thức. Bên cạnh đó, tài chính xanh cũng đang nhận được sự quan tâm ngày càng lớn từ các nhà đầu tư, khi các công ty chuyển hướng sang các dự án bền vững và bảo vệ môi trường, mở ra cơ hội mới cho các công cụ tài chính như trái phiếu xanh. Cuối cùng, sự phát triển của các thị trường mới nổi, đặc biệt là ở châu Á và châu Phi, đang tạo ra nhu cầu mạnh mẽ về nguồn vốn cho các dự án cơ sở hạ tầng và công nghiệp, thúc đẩy tăng trưởng trong lĩnh vực tài chính doanh nghiệp.

   **2 Vai trò của Việt Nam trong ngành Tài chính doanh nghiệp toàn cầu:**

   Chuyên ngành Tài chính doanh nghiệp tại Việt Nam đang có nhiều tiềm năng phát triển nhờ nền kinh tế tăng trưởng ổn định, với dự báo GDP tăng 7% trong năm 2024, thuộc nhóm số ít các nước có tốc độ tăng trưởng cao trong khu vực và thế giới. Lĩnh vực tài chính xanh cũng ngày càng được quan tâm, với nhiều doanh nghiệp chuyển hướng sang các dự án bền vững. Sự phát triển của Fintech và các nền tảng công nghệ tài chính đang mở rộng khả năng tiếp cận vốn, đặc biệt cho doanh nghiệp vừa và nhỏ. Ngoài ra, sự hỗ trợ từ các chính sách của chính phủ và cải cách pháp lý đã ổn định khả năng huy động vốn trung và dài hạn hiệu quả cho doanh nghiệp. Nhờ đó, số lượng doanh nghiệp gia nhập thị trường trong 3 năm gần đây vượt 120.000, kèm theo nhu cầu lớn về nguồn nhân lực tài chính có năng lực (theo Tổng cục Thống kê, 2024).

   **3 Cơ hội nghề nghiệp của Ngành Tài chính doanh nghiệp:**

   Sinh viên chuyên ngành Tài chính doanh nghiệp sau khi tốt nghiệp tại Trường Đại học FPT có thể làm việc tại các công ty tài chính, công ty chứng khoán, các ngân hàng thương mại, cơ quan nhà nước và các công ty cổ phần với các vị trí công việc:

   * Chuyên viên phân tích, tư vấn đầu tư
   * Chuyên viên tín dụng thẩm định các loại dự án vay
   * Chuyên viên môi giới chứng khoán
   * Chuyên viên phân tích tài chính doanh nghiệp
   * Chuyên viên quản trị rủi ro, đảm bảo chất lượng

   Mức lương trung bình của chuyên viên tài chính doanh nghiệp tại Việt Nam khởi điểm từ 12-18 triệu đồng/tháng và có thể đạt mức trên 50 triệu đồng/tháng với vị trí quản lý.

   **4 Tố chất của thí sinh để thành công trong lĩnh vực Tài chính doanh nghiệp**

   * **Tư duy logic và phân tích:** Kỹ năng phân tích, tổng hợp các dữ liệu về tài chính nhằm dự báo xu hướng thị trường, và đưa ra quyết định đầu tư chính xác.
   * **Kiến thức tài chính:** Hiểu cách thức hoạt động của thị trường tài chính, nguyên tắc đầu tư và quản lý rủi ro.
   * **Kỹ năng công nghệ**: Thành thạo các công cụ phân tích tài chính để phân tích dữ liệu và dự đoán xu hướng đầu tư.
   * **Kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm**: Biết cách trình bày ý tưởng, xây dựng mối quan hệ với khách hàng và đồng nghiệp trong môi trường chuyên nghiệp.
   * **Tinh thần đổi mới và linh hoạt**: Luôn sẵn sàng cập nhật kiến thức và thích ứng với những thay đổi nhanh chóng của thị trường tài chính và công nghệ.

   **5 Vì sao nên chọn Đại học FPT khi học ngành Tài chính doanh nghiệp**

   * **Kiểm định toàn cầu:** Chương trình đào tạo cử nhân Quản trị kinh doanh, chuyên ngành Tài chính doanh nghiệp tại Trường Đại học FPT được Hội đồng Kiểm định các Trường và Chương trình Kinh doanh Hoa Kỳ (ACBSP) kiểm định về chất lượng đào tạo.
   * **Chương trình đào tạo thực tiễn, cập nhật xu hướng quốc tế:**Học liệu đào tạo luôn được cập nhập thường xuyên, phù hợp với xu hướng hiện đại.
   * **Thực tập tại các tổ chức tài chính hàng đầu (OJT):**Sinh viên có cơ hội thực tập tại các tổ chức lớn như Công ty Cổ phần Quản lý Quỹ đầu tư FPT (FPT Capital), Công ty Cổ phần Chứng khoán FPT (FPTS), các ngân hàng quốc tế hoặc các công ty chứng khoán hàng đầu tại Việt Nam.
   * **Ứng dụng công nghệ cao trong đào tạo:**Sinh viên có thể sử dụng các phần mềm mô phỏng giao dịch thực tế, phần mềm phân tích dữ liệu để thực hành.
   * **Kỹ năng ngoại ngữ và hội nhập quốc tế:**Chương trình đào tạo 100% bằng tiếng Anh, giúp sinh viên dễ dàng làm việc tại các tổ chức quốc tế. Ngoài ra, sinh viên còn được học thêm tiếng Trung hoặc tiếng Nhật, tăng cơ hội làm việc tại các thị trường lớn.
   * **Đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm:**Các giảng viên tại Trường Đại học FPT là những chuyên gia tài chính với kinh nghiệm làm việc tại các tập đoàn và tổ chức tài chính lớn trong và ngoài nước.
   * **Cơ hội khởi nghiệp và đổi mới:**Trường Đại học FPT khuyến khích sinh viên tham gia các dự án thực tế, các cuộc thi khởi nghiệp tài chính hoặc kết nối với mạng lưới doanh nghiệp để phát triển ý tưởng đầu tư sáng tạo.
   * **Hỗ trợ việc làm và định hướng nghề nghiệp**: Với mạng lưới đối tác doanh nghiệp rộng lớn, hơn 98% sinh viên Trường Đại học FPT có việc làm ngay trong vòng 6 tháng sau khi tốt nghiệp.

   **6 Khung chương trình tham khảo của ngành Tài chính doanh nghiệp tại Đại học FPT**

   **Mã ngành:** 7340101

   **Tổng số tín chỉ: 139 tín chỉ** (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, RLTT, TA chuẩn bị và GDTC)

   **Các giai đoạn đào tạo:**

   **a. Giai đoạn chuẩn bị:**

   **Thời lượng:** Thời gian học kéo dài từ **2 tháng đến 1 năm (**tùy theo năng lực đầu vào), cho đến khi sinh viên đạt trình độ **tiếng Anh tương đương IELTS 6.0**.

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Hội nhập và thích nghi để thành công trong giáo dục đại học.  
   - Chuẩn bị vững vàng về ngôn ngữ, thể chất, nghệ thuật, văn hóa và tác phong học tập.

   **Các môm học tiêu biểu:**

   * + **Giáo dục văn hóa truyền thống** thông qua môn học Traditional Musical Instrument (Nhạc cụ truyền thống) giúp sinh viên tiếp cận văn hóa âm nhạc dân tộc, từ đó mở rộng cảm quan nghệ thuật, văn hóa.
     + **Trang bị tiếng Anh** cho sinh viên giúp quá trình học tập và nghiên cứu tài liệu bằng tiếng

   **Chương trình trao đổi tiếng Anh tại các quốc gia và các trường đang hợp tác cùng Đại học FPT:**  
   **1. Thái Lan:**   
   - Kasem Bundit University  
   - Chulalongkorn University  
   - Dhurakij Pundit University  
   **2. Malaysia:**   
   - University of Kuala Lumpur  
   - TAR UMT University  
   - UOW  
   - UCSI  
   - HELP  
   - UNIMAS  
   - UTP  
   - Segi University **3. Philippines:**   
   - Đại học Quốc gia Philippines  
   - Lapu Cebu International College (LCIC)

   1. **Giai đoạn Cơ bản và cơ sở:**

   **Thời lượng:** 5 học kỳ (Từ học kỳ 1 đến học kỳ 5)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Trang bị kỹ năng, kiến thức nền tảng và chuyên ngành, giúp sinh viên sẵn sàng cho giai đoạn thực tập và làm việc thực tế tại doanh nghiệp.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   - Tài chính doanh nghiệp (Principles of Corporate Finance) – Quản lý tài chính, dòng tiền, đầu tư và định giá doanh nghiệp.  
   - Thị trường tài chính & các định chế tài chính (Financial Markets and Institutions) – Hệ thống ngân hàng, chứng khoán, quỹ đầu tư và tổ chức tài chính.  
   - Phân tích báo cáo tài chính (Financial Statement Analysis) – Đọc và phân tích tình hình tài chính để ra quyết định đầu tư.  
   - Công cụ phái sinh (Derivatives) – Kiến thức về hợp đồng tương lai, quyền chọn và các công cụ tài chính nâng cao.  
   - Thẩm định dự án đầu tư (Investment Project Appraisal) – Phân tích hiệu quả tài chính và đánh giá rủi ro dự án đầu tư.

   **Điểm khác biệt:**

   1. **Trang bị kiến thức cốt lõi về tài chính, kế toán, đầu tư và phân tích dữ liệu**, giúp sinh viên phát triển sự nghiệp trong lĩnh vực tài chính doanh nghiệp.  
     
   2. **Mở rộng cơ hội nghề nghiệp với các định hướng mới** như Công nghệ tài chính (Fintech) hoặc trở thành tư vấn viên triển khai giải pháp hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP) trên nền tảng SAP.  
     
   3. **Được đào tạo bởi chuyên gia FPT Software và cấp chứng chỉ SAP.**

   1. **Giai đoạn Học trong Doanh nghiệp-OJT-On-the-Job Training:**

   **Thời lượng:** 1 học kỳ (học kỳ 6)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia.  
   - Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

   **Chương trình OJT trong và ngoài nước:**

   - Philippines: Astoria Hotels and Resorts  
   - Singapore: Nanyang Polytechnic  
   - Hongkong: Hong Kong Productivity Council

   |  |  |  |  |  |  |
   | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
   |  | **Thời lượng** | **Mục tiêu đào tạo** | **Các môm học tiêu biểu** | **Điểm khác biệt** | **Chương trình trao đổi sinh viên và OJT** |
   | **Giai đoạn Cơ bản và cơ sở** | **5 học kỳ (Từ kỳ 1 đến kỳ 5)** | - Trang bị kỹ năng, kiến thức nền tảng và chuyên ngành, giúp sinh viên sẵn sàng cho giai đoạn thực tập và làm việc thực tế tại doanh nghiệp. | - Tài chính doanh nghiệp (Principles of Corporate Finance) – Quản lý tài chính, dòng tiền, đầu tư và định giá doanh nghiệp.  - Thị trường tài chính & các định chế tài chính (Financial Markets and Institutions) – Hệ thống ngân hàng, chứng khoán, quỹ đầu tư và tổ chức tài chính.  - Phân tích báo cáo tài chính (Financial Statement Analysis) – Đọc và phân tích tình hình tài chính để ra quyết định đầu tư.  - Công cụ phái sinh (Derivatives) – Kiến thức về hợp đồng tương lai, quyền chọn và các công cụ tài chính nâng cao.  - Thẩm định dự án đầu tư (Investment Project Appraisal) – Phân tích hiệu quả tài chính và đánh giá rủi ro dự án đầu tư. | 1. **Trang bị kiến thức cốt lõi về tài chính, kế toán, đầu tư và phân tích dữ liệu**, giúp sinh viên phát triển sự nghiệp trong lĩnh vực tài chính doanh nghiệp.  2. **Mở rộng cơ hội nghề nghiệp với các định hướng mới** như Công nghệ tài chính (Fintech) hoặc trở thành tư vấn viên triển khai giải pháp hoạch định nguồn lực doanh nghiệp (ERP) trên nền tảng SAP.  3. **Được đào tạo bởi chuyên gia FPT Software và cấp chứng chỉ SAP.** |  |
   | **Giai đoạn Học trong Doanh nghiệp-OJT-On-the-Job Training** | **1 học kỳ (kỳ 6)** | - Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia.  - Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai. |  |  | - Philippines: Astoria Hotels and Resorts - Singapore: Nanyang Polytechnic - Hongkong: Hong Kong Productivity Council |
   | **Giai đoạn Chuyên môn sâu** | **2 học kỳ (kỳ 7 & kỳ 8)** | - Chương trình học chuyên sâu, cập nhật hiện đại, bám sát nhu cầu thực tiễn của thị trường công nghiệp.  - Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai. | Giai đoạn chuyên môn sâu với các combo chuyên sâu  - Investment Finance - Tài chính đầu tư - Corporate Finance - Tài chính doanh nghiệp - Fintech - Công nghệ tài chính - SAP |  |  |
   | **Giai đoạn hoàn thành và tốt nghiệp** | **1 học kỳ (kỳ 9)** | - Áp dụng toàn bộ kiến thức đã học để thực hiện đồ án tốt nghiệp theo nhóm, phát triển sản phẩm chuyên nghiệp với sự hướng dẫn của chuyên gia. | - Đồ án tốt nghiệp/Luận văn tốt nghiệp. - Dự án khởi nghiệp được hỗ trợ và đầu tư. |  |  |

   20. **Ngành Thiết kế mỹ thuật số tại Đại học FPT**

   **1 Tiềm năng toàn cầu của Ngành Thiết kế mỹ thuật số (Digital Art & Design)**

   Quy mô ngành AR/VR toàn cầu dự kiến tăng từ 3,5 tỷ USD (2017) lên 198 tỷ USD (2025), thúc đẩy phát triển các lĩnh vực như Metaverse, giáo dục và giải trí​. Metaverse và các công nghệ như AR, VR, Hologram mở ra cơ hội lớn, định hình tương lai của nghệ thuật và thiết kế số​.

   **2 Vai trò của Việt Nam trong ngành Ngành Thiết kế mỹ thuật số (Digital Art & Design) toàn cầu:**

   Việt Nam cần 1 triệu lao động trong ngành Thiết kế mỹ thuật số nhưng hiện chỉ đáp ứng được 40%, tạo cơ hội lớn cho nhân sự trẻ​.

   Với 3.000 công ty quảng cáo và ngành game phát triển mạnh, Việt Nam trở thành trung tâm cung cấp dịch vụ thiết kế cho thị trường quốc tế​.

   Sự phát triển công nghệ AR, VR, AI thúc đẩy thiết kế sáng tạo trong quảng cáo và truyền thông kỹ thuật số​.

   **3 Cơ hội nghề nghiệp của Ngành Ngành Thiết kế mỹ thuật số (Digital Art & Design):**

   Sinh viên tốt nghiệp chuyên ngành Thiết kế mỹ thuật số có thể đảm nhận các vai trò sau:

   Thiết kế đồ họa (Graphic Designer):

   Thiết kế giao diện người dùng (UI/UX), đồ họa 2D/3D, và thiết kế game.

   Nhà thiết kế quảng cáo và bao bì (Packaging and Advertising Designer):

   Tạo thiết kế bao bì sản phẩm và chiến dịch quảng cáo.

   Nhà thiết kế đồ họa động (Motion Graphics Designer):

   Phát triển hình ảnh động cho video, quảng cáo và game tương tác.

   Giám đốc sáng tạo hoặc Giám đốc nghệ thuật (Creative Director hoặc Art Director):

   Quản lý và điều hành các dự án thiết kế lớn.

   Nhà giáo dục hoặc nhà nghiên cứu (Educator/Researcher):

   Giảng dạy hoặc nghiên cứu trong lĩnh vực thiết kế.

   **4 Tố chất của thí sinh để thành công trong lĩnh vực Thiết kế mỹ thuật số (Digital Art & Design):**

   * Tư duy thẩm mỹ: Không nhất thiết phải giỏi vẽ, nhưng cần có khả năng hình dung hình ảnh, cảm nhận sự hài hòa về thị giác và nhạy bén với cái đẹp.
   * Sáng tạo: Khả năng tạo ra những ý tưởng độc đáo, mới lạ để mang lại dấu ấn riêng cho sản phẩm thiết kế.
   * Kỹ năng giải quyết vấn đề: Tư duy phản biện, đánh giá và đưa ra các giải pháp đáp ứng nhu cầu thẩm mỹ, đảm bảo trải nghiệm tối ưu cho người dùng.
   * Kỹ năng giao tiếp: Biết cách trình bày, thuyết phục và phối hợp hiệu quả trong nhóm, đặc biệt quan trọng trong các dự án thiết kế lớn.
   * Hiểu biết công nghệ: Thành thạo các công cụ, phần mềm thiết kế số hiện đại và luôn sẵn sàng cập nhật những xu hướng, công nghệ mới trong ngành.

   **5 Vì sao nên chọn Đại học FPT khi học ngành Thiết kế mỹ thuật số (Digital Art & Design):**

   Là một phần của tập đoàn FPT, chuyên ngành Thiết kế mỹ thuật số tại Trường Đại học FPT thừa hưởng thế mạnh về công nghệ, luôn tiên phong trong việc ứng dụng các công nghệ mới nhất vào giảng dạy, mang lại lợi thế vượt trội cho sinh viên.

   **Những điểm nổi bật của chương trình đào tạo ngành Thiết kế mỹ thuật số (Digital Art & Design) tại Đại học FPT**

   * Chương trình đào tạo hiện đại, bắt kịp xu hướng
   * Chương trình học tích hợp các công nghệ tiên tiến như AR, VR, Hologram và Metaverse, tập trung vào đồ họa động và tương tác, giúp sinh viên làm chủ các công cụ và xu hướng công nghệ hiện đại.
   * Kết hợp lý thuyết với thực hành qua phương pháp học dựa trên dự án (PBL) và chương trình thực tập tại doanh nghiệp (OJT), mang lại trải nghiệm thực tế ngay trong quá trình học.
   * Cơ hội việc làm rộng mở
   * Trường Đại học FPT có liên kết chặt chẽ với nhiều doanh nghiệp lớn trong ngành công nghệ và sáng tạo, giúp sinh viên dễ dàng thực tập và tích lũy kinh nghiệm thực tế. Đồng thời, hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp và phát triển các dự án kinh doanh sáng tạo.
   * Môi trường học tập tôn trọng sự sáng tạo tối đa
   * Sinh viên chuyên ngành Thiết kế mỹ thuật số tại Trường Đại học FPT được học tập với giáo trình tiếng Anh chuẩn quốc tế, giúp nâng cao kỹ năng ngôn ngữ và khả năng hội nhập, tạo lợi thế cạnh tranh vượt trội trên thị trường lao động toàn cầu. Đồng thời, nhà trường luôn khuyến khích sinh viên phát triển phong cách cá nhân và tư duy sáng tạo thông qua các triển lãm nghệ thuật, cuộc thi thiết kế quốc tế, và nhiều hoạt động ngoại khóa sôi động.
   * Phát triển kỹ năng toàn diện
   * Kỹ năng mềm và tư duy toàn cầu được lồng ghép trong chương trình học, giúp sinh viên sẵn sàng đối mặt với thách thức thị trường lao động quốc tế.
   * Sinh viên có nhiều cơ hội tham gia các hoạt động giao lưu văn hóa quốc tế và học kỳ nước ngoài mở rộng vốn hiểu biểu và rèn luyện kỹ năng giao tiếp bằng ngoại ngữ.

   **6 Khung chương trình tham khảo của ngành Thiết kế mỹ thuật số tại Đại học FPT**

   **Mã ngành:** 7480201

   **Tổng số tín chỉ: 140 tín chỉ** (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, RLTT, TA chuẩn bị và GDTC)

   **Các giai đoạn đào tạo:**

   **a. Giai đoạn chuẩn bị:**

   **Thời lượng:** Thời gian học kéo dài từ **2 tháng đến 1 năm (**tùy theo năng lực đầu vào), cho đến khi sinh viên đạt trình độ **tiếng Anh tương đương IELTS 6.0**.

   **Mục tiêu đào tạo:**

   * + Hội nhập và thích nghi để thành công trong giáo dục đại học.
     + Chuẩn bị vững vàng về ngôn ngữ, thể chất, nghệ thuật, văn hóa và tác phong học tập.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   * + Định hướng & Rèn luyện tập trung
     + Phương pháp học đại học
     + Học kỳ Tiếng Anh
     + Nhạc cụ dân tộc
     + Vovinam

   **Điểm khác biệt**

   * + Giáo dục văn hóa truyền thống thông qua môn học Traditional Musical Instrument (Nhạc cụ truyền thống) giúp sinh viên tiếp cận văn hóa âm nhạc dân tộc, từ đó mở rộng cảm quan nghệ thuật, văn hóa.
     + Trang bị tiếng Anh cho sinh viên giúp quá trình học tập và nghiên cứu tài liệu bằng tiếng Anh được tốt hơn.

   **Chương trình trao đổi tiếng Anh tại các quốc gia và các trường đang hợp tác cùng Đại học FPT:**  
   **1. Thái Lan:**   
   - Kasem Bundit University  
   - Chulalongkorn University  
   - Dhurakij Pundit University  
   **2. Malaysia:**   
   - University of Kuala Lumpur  
   - TAR UMT University  
   - UOW  
   - UCSI  
   - HELP  
   - UNIMAS  
   - UTP  
   - Segi University **3. Philippines:**   
   - Đại học Quốc gia Philippines  
   - Lapu Cebu International College (LCIC)

   1. **Giai đoạn Cơ bản và cơ sở:**

   **Thời lượng:** 5 học kỳ (Từ học kỳ 1 đến học kỳ 5)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   * + Giai đoạn cơ bản: xây dựng nền tảng tư duy thẩm mỹ, phát triển kỹ năng vẽ tay, vẽ máy, các phần mềm thiết kế đồ họa và tư duy sáng tạo.
     + Giai đoạn cơ sở ngành: tiếp cận các kỹ năng chuyên sâu của chuyên ngành hẹp như thiết kế nhân vật, UI/UX, chuyển động, ấn bản điện tử…
     + Đây là hai giai đoạn để hình thành và hoàn thiện năng lực thiết kế đa phương tiện, chuẩn bị cho giai đoạn thực tập và làm việc chuyên nghiệp trong ngành công nghiệp sáng tạo số.
     + Các công nghệ/phần mềm: Adobe Photoshop, Indesign, Illustrator, After Effects,…

   **Các môn học tiêu biểu:**

   * + Human Anatomy for Artist: Học về giải phẫu cơ thể người - nền tảng thiết kế nhân vật.
     + Character Design: Thiết kế nhân vật cho game, hoạt hình, truyện tranh, sánh minh họa…
     + Digital Painting: Vẽ tranh kỹ thuật số, tạo hình nhân vật, bối cảnh, ứng dụng cao trong ngành game, phim hoạt hình, truyện, sách điện tử…
     + UI/UX Design: Thiết kế giao diện và trải nghiệm người dùng cho app/website, là nền tảng sáng tạo nội dung giải trí và phát triển thương hiệu.
     + Principles of Animation: Nguyên lý chuyển động, kỹ năng quan trọng trong ngành phim hoạt hình, game, quảng cáo động.
     + Typography & E-publication Design: Thiết kế chữ và ấn bản điện tử, một trong những kỹ năng cần thiết cho thiết kế web, quảng cáo, social media.
     + Principles of Compositing: Kết hợp âm thanh, hình ảnh, hiệu ứng, quan trọng cho làm video, phim, game, quảng cáo.
     + Web Layout Design: Thiết kế giao diện web, kỹ năng quan trọng đáp ứng nhu cầu của lĩnh vực Web Design.

   **Điểm khác biệt:**

   * + Sự kết hợp giữa yếu tố công nghệ và thẩm mỹ đi liền với định hướng thực tế, tăng cường trải nghiệm.
     + Mục tiêu mở rộng cơ hội nghề nghiệp, vươn ra thị trường lao động quốc tế (với 2 ngoại ngữ).
   1. **Giai đoạn Học trong Doanh nghiệp-OJT-On-the-Job Training:**

   **Thời lượng:** 1 học kỳ (học kỳ 6)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Áp dụng kiến thức và kỹ năng đã học vào công việc thực tế và các dự án chuyên ngành, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia doanh nghiệp.

   - Là bước đệm quan trọng, giúp sinh viên chuyển hóa kiến thức thành năng lực thực tế, đồng thời xác định rõ định hướng và yêu cầu nghề nghiệp trong tương lai.  
   **Điểm khác biệt:**

   * + Trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp sớm (vào học kỳ 6) với thời gian OJT kéo dài tương đương một học kỳ.
     + Được thực tập tại FPT và các Doanh nghiệp lớn ở quy mô quốc gia và toàn cầu.
     + Trải nghiệm làm việc thực tế trong quá trình học giúp sinh viên tham gia dự án tại doanh nghiệp, làm quen môi trường làm việc và định hướng rõ ràng hơn khi quay trở lại trường.
     + Trường kết nối và sắp xếp doanh nghiệp thực tập (OJT), đảm bảo sinh viên có cơ hội trải nghiệm tại nhiều doanh nghiệp uy tín.
     + Cơ hội việc làm cao sau khi hoàn thành OJT, giúp sinh viên dễ dàng tìm được công việc phù hợp.
     + Sinh viên có thể được doanh nghiệp ký hợp đồng ngay sau OJT, mở ra cơ hội nghề nghiệp sớm.

   **Chương trình OJT trong và ngoài nước:**

   - S Connect

   - HG Media

   - FPT IS

   **d. Giai đoạn Chuyên môn sâu**

   **Thời lượng:** 2 học kỳ (học kỳ 7 & học kỳ 8)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   * + Phát triển năng lực thiết kế chuyên sâu như 2D-3D animation, thiết kế tương tác, thiết kế truyền thông..., rèn luyện tư duy sáng tạo kết hợp công nghệ mới.
     + Bổ sung kiến thức lý luận, luật pháp và văn hóa ngành bên cạnh định hướng khởi nghiệp.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   * + Traditional Animation Principles: Nguyên lý hoạt hình truyền thống, nền tảng cho hoạt hình 2D, 3D.
     + 3D Character Animation: Tạo chuyển động trong môi trường 3D
     + Sound Production: Sản xuất âm thanh chuyên nghiệp cho phim, game, truyền thông.
     + Packaging design: Thiết kế bao bì.
     + Exhibition Display & Event Design: Thiết kế sự kiện, triển lãm thương hiệu, quảng bá sản phẩm.
     + Mobility Application Design: Thiết kế giao diện, trải nghiệm cho ứng dụng di động.
     + Experiential Entrepreneurship 1 & 2: Khởi nghiệp sáng tạo, phát triển dự án thiết kế cá nhân hóa.

   **Điểm khác biệt**

   * + Tập trung chuyên sâu vào thực hành nghề nghiệp, phù hợp với đặc thù từng chuyên ngành.
     + Các môn đại cương được chuyển sang học kỳ 8, giúp sinh viên phát triển tư duy lý luận và củng cố kiến thức dựa trên kinh nghiệm thực hành từ các học kỳ trước (ví dụ: Mỹ học đại cương, Luật sở hữu trí tuệ, Lịch sử thiết kế...).
     + Các môn Trải nghiệm khởi nghiệp giúp sinh viên hiện thực hóa ý tưởng thành dự án thực tế, phát triển sản phẩm cá nhân hóa và hướng tới làm chủ doanh nghiệp thiết kế.
   1. **Giai đoạn hoàn thành và tốt nghiệp**

   **Thời lượng:** 1 học kỳ (học kỳ 9)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   * 1. Áp dụng kiến thức toàn diện để phát triển sản phẩm chuyên nghiệp theo mô hình làm việc nhóm, với sự hướng dẫn của chuyên gia.
     2. Tạo ra sản phẩm có tính thẩm mỹ, ứng dụng công nghệ, đáp ứng nhu cầu cộng đồng và có tiềm năng thương mại hóa.

   **Các môn học tiêu biểu**

   * + Đồ án tốt nghiệp/Luận văn tốt nghiệp.
     + Dự án khởi nghiệp được hỗ trợ và đầu tư.

   **Điểm khác biệt**

   * + Thực hiện đồ án theo nhóm, mô phỏng quy trình dự án thực tế từ nghiên cứu đến phát triển sản phẩm hoàn chỉnh.
     + Tạo ra sản phẩm có tính ứng dụng cao, hướng đến cộng đồng hoặc khả năng thương mại hóa, phù hợp với xu hướng thị trường.

   21. **Ngành Quản trị khách sạn tại Đại học FPT**

   **1 Tiềm năng toàn cầu của Ngành Quản trị khách sạn**

   Ngành Khách sạn, một phần không thể tách rời của ngành Du lịch, cũng thừa hưởng sự phát triển do sự tăng trưởng của lượng khách du lịch quốc tế. Nhu cầu về dịch vụ chất lượng cao ngày càng tăng, thúc đẩy nhu cầu về nhân lực chất lượng cao và đào tạo chuyên sâu trong ngành.

   **2 Vai trò của Việt Nam trong ngành Ngành Quản trị khách sạn**

   Trong ngành Khách sạn tại Việt Nam, nhu cầu nhân lực đang tăng trưởng với những yêu cầu cao về chất lượng dịch vụ và trải nghiệm khách hàng. Chỉ có 23% lao động hiện tại được đào tạo chuyên sâu, điều này chỉ ra một khoảng trống lớn cần được lấp đầy để đạt được tiêu chuẩn dịch vụ toàn cầu.

   **3 Cơ hội nghề nghiệp của Ngành Ngành Quản trị khách sạn**

   Ngành Quản trị khách sạn mang lại đa dạng cơ hội nghề nghiệp, đặc biệt trong các nhóm ngành:

   * Quản lý Khách sạn và các khu nghỉ dưỡng:
     + Hotel Manager
     + Front Office Manager
     + Housekeeping Manager
     + Sales and Marketing Manager
     + Restaurant Manager
     + Human Resources Training Specialist
     + Customer Service Manager
   * Quản lý sự kiện và hội nghị:
     + Event Director
     + Event Coordinator
     + Event Marketing Specialist
     + Event Supervisor
     + Event Training and Development Specialist
     + Event Technical Support Staff
     + Public Relations Specialist
     + Conference and Exhibition Manager

   Các vị trí đều yêu cầu sự hiểu biết liên ngành, kết hợp giữa du lịch, khách sạn và kỹ năng quản lý.

   **4 Tố chất của thí sinh để thành công trong lĩnh vực Quản trị khách sạn**

   * Tư duy chiến lược và quản lý
   * Kỹ năng giao tiếp và ngoại ngữ
   * Kỹ năng lãnh đạo và làm việc nhóm
   * Tinh thần dịch vụ xuất sắc
   * Kỹ năng thích nghi và xử lý linh hoạt

   Chương trình đào tạo tại Trường Đại học FPT nhấn mạnh vào việc phát triển các tố chất trên thông qua học thực hành, dự án nhóm và trải nghiệm thực tế.

   **5 Vì sao nên chọn Đại học FPT khi học ngành Quản trị khách sạn**

   ***Những điểm nổi bật của chương trình đào tạo ngành Quản trị khách sạn tại Đại học FPT***

   * Chương trình đào tạo chuẩn quốc tế: Đảm bảo sinh viên tiếp cận được kiến thức mới nhất và các kỹ năng cần thiết cho môi trường làm việc toàn cầu. Giáo trình được cập nhật thường xuyên để phù hợp với xu hướng phát triển của ngành hiện đại.
   * Cơ sở vật chất hiện đại: Phòng thực hành chuyên ngành Du lịch – Khách sạn hỗ trợ tối ưu cho việc thực hành và nghiên cứu của sinh viên.
   * Trải nghiệm làm việc thực tế: Mô hình đào tạo On-the-Job Training (OJT) tại Đại học FPT là cơ hội làm việc trực tiếp tại doanh nghiệp cho sinh viên, bao gồm các buổi đào tạo chuyên sâu do chuyên gia đầu ngành từ các tập đoàn khách sạn quốc tế như Marriott, IHG, và Accor, vận hành theo tiêu chuẩn 5 sao, trực tiếp giảng dạy. Điều này không những nâng cao kỹ năng quản lý và lãnh đạo mà còn tăng cường khả năng cạnh tranh trên thị trường lao động.
   * Mạng lưới kết nối doanh nghiệp rộng lớn: Chương trình đào tạo được xây dựng trên nền tảng kết nối chặt chẽ với nhiều doanh nghiệp hàng đầu trong ngành du lịch và khách sạn, tạo điều kiện cho sinh viên tham gia các buổi thực tế cao cấp (như fieldtrip, talkshow, seminar) và mở ra nhiều cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp.
   * Chú trọng phát triển kỹ năng mềm: Sinh viên được đào tạo kỹ năng lãnh đạo, làm việc nhóm và ngoại ngữ để sẵn sàng cạnh tranh trên thị trường toàn cầu. Nhà trường chú trọng phát triển kỹ năng mềm qua nhiều hoạt động ngoại khóa, tour trải nghiệm văn hóa, và các chương trình giao lưu quốc tế, giúp sinh viên rèn luyện các kỹ năng mềm cần thiết hiệu quả.

   **6 Khung chương trình tham khảo của ngành Quản trị khách sạn tại Đại học FPT**

   **Mã ngành:** 7340101

   **Tổng số tín chỉ: 139 tín chỉ** (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, RLTT, TA chuẩn bị và GDTC)

   **Các giai đoạn đào tạo:**

   **a. Giai đoạn chuẩn bị:**

   **Thời lượng:** Thời gian học kéo dài từ **2 tháng đến 1 năm (**tùy theo năng lực đầu vào), cho đến khi sinh viên đạt trình độ **tiếng Anh tương đương IELTS 6.0**.

   **Mục tiêu đào tạo:**

   * + Hội nhập và thích nghi để thành công trong giáo dục đại học.
     + Chuẩn bị vững vàng về ngôn ngữ, thể chất, nghệ thuật, văn hóa và tác phong học tập.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   * + Định hướng & Rèn luyện tập trung
     + Phương pháp học đại học
     + Học kỳ Tiếng Anh
     + Nhạc cụ dân tộc
     + Vovinam

   **Điểm khác biệt**

   * + Giáo dục văn hóa truyền thống thông qua môn học Traditional Musical Instrument (Nhạc cụ truyền thống) giúp sinh viên tiếp cận văn hóa âm nhạc dân tộc, từ đó mở rộng cảm quan nghệ thuật, văn hóa.
     + Trang bị tiếng Anh cho sinh viên giúp quá trình học tập và nghiên cứu tài liệu bằng tiếng Anh được tốt hơn.

   **Chương trình trao đổi tiếng Anh tại các quốc gia và các trường đang hợp tác cùng Đại học FPT:**  
   **1. Thái Lan:**   
   - Kasem Bundit University  
   - Chulalongkorn University  
   - Dhurakij Pundit University  
   **2. Malaysia:**   
   - University of Kuala Lumpur  
   - TAR UMT University  
   - UOW  
   - UCSI  
   - HELP  
   - UNIMAS  
   - UTP  
   - Segi University **3. Philippines:**   
   - Đại học Quốc gia Philippines  
   - Lapu Cebu International College (LCIC)

   **b.Giai đoạn Cơ bản và cơ sở:**

   **Thời lượng:** 5 học kỳ (Từ học kỳ 1 đến học kỳ 5)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   Trang bị kỹ năng, kiến thức nền tảng và chuyên ngành, giúp sinh viên sẵn sàng cho giai đoạn thực tập và làm việc thực tế tại doanh nghiệp.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   * + Tổng quan ngành Du lịch & Khách sạn – Kiến thức nền tảng về ngành và các xu hướng dịch vụ.
     + Quản lý tiền sảnh, lễ tân – Vận hành đặt phòng, đón tiếp, và dịch vụ khách hàng.
     + Quản trị dịch vụ ăn uống – Quản lý nhà hàng, quầy bar, và tiêu chuẩn phục vụ.
     + Quản trị trải nghiệm khách hàng – Nâng cao sự hài lòng và xử lý khiếu nại.
     + Quản lý buồng phòng – Quản lý vệ sinh, bảo trì phòng, và tiêu chuẩn dịch vụ.

   **Điểm khác biệt:**

   * + Chương trình đào tạo kết hợp lý thuyết và thực hành tại phòng lab mô phỏng, giúp sinh viên tiếp cận môi trường thực tế.
     + Chuyên sâu vào các nghiệp vụ khách sạn như lễ tân, buồng phòng, pha chế, phục vụ ăn uống.
     + Rèn luyện kỹ năng lập kế hoạch và giám sát vận hành theo tiêu chuẩn khách sạn cao cấp.

   **c.Giai đoạn Học trong Doanh nghiệp-OJT-On-the-Job Training:**

   **Thời lượng:** 1 học kỳ (học kỳ 6)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   * + Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia.
     + Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.  
       **Điểm khác biệt:**

   Cơ hội thăm quan, thực hành và thực tập tại khách sạn 4-5 sao

   **Chương trình OJT trong và ngoài nước:**

   * + Philippines: Astoria Hotels and Resorts
     + Hongkong: Hong Kong Productivity Council
     + Nhật Bản: Công ty ATI, công ty TNHH Nakayama Việt Nam Agency, công ty TNHH Upraise Việt Nam, Yokohama Bay Sheraton Hotel, Janu Hotel

   **d.Giai đoạn Chuyên môn sâu**

   **Thời lượng:** 2 học kỳ (học kỳ 7 & học kỳ 8)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   * + Chương trình học chuyên sâu, cập nhật hiện đại, bám sát nhu cầu thực tiễn của thị trường công nghiệp.
     + Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   * + Thực hành quản lý lưu trú
     + Quản trị chi phí trong nhà hàng & dịch vụ ăn uống
     + PR cho sự kiện
     + Vận hành và giám sát tổ chức sự kiện
     + Thực hành quản lý lưu trú & Quản trị chi phí trong nhà hàng, dịch vụ ăn uống

   **Điểm khác biệt**

   Cơ hội học tập quốc tế tại Thái Lan và Malaysia.

   **e.Giai đoạn hoàn thành và tốt nghiệp**

   **Thời lượng:** 1 học kỳ (học kỳ 9)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   Áp dụng toàn bộ kiến thức đã học để thực hiện đồ án tốt nghiệp theo nhóm, phát triển sản phẩm chuyên nghiệp với sự hướng dẫn của chuyên gia.

   **Các môn học tiêu biểu**

   * + Đồ án tốt nghiệp/Luận văn tốt nghiệp.
     + Dự án khởi nghiệp được hỗ trợ và đầu tư.

   21. Ngành Song ngữ Nhật- Anh tại Đại học FPT

   **1 Tiềm năng toàn cầu của Ngành Song ngữ Nhật- Anh**

   Tiếng Nhật là ngôn ngữ chính của nền kinh tế lớn thứ ba thế giới và ngôn ngữ đứng thứ 9 về số lượng người sử dụng trên toàn cầu. Với hơn 30.000 công ty Nhật Bản hoạt động trên khắp thế giới, việc học tiếng Nhật mang lại những cơ hội và lợi thế vượt trội trong sự nghiệp, đặc biệt trong bối cảnh toàn cầu hóa như hiện nay.

   **2 Vai trò của Việt Nam trong ngành Ngành Song ngữ Nhật- Anh**

   Việt Nam và Nhật Bản có mối quan hệ hợp tác chặt chẽ trên nhiều lĩnh vực. Nhật Bản hiện là nhà đầu tư nước ngoài lớn thứ ba tại Việt Nam, sau Hàn Quốc và Singapore. Các doanh nghiệp Nhật tại Việt Nam thường trả lương cao hơn mặt bằng chung, cùng với chế độ đãi ngộ tốt và lộ trình thăng tiến rõ ràng, giúp nhân viên phát triển toàn diện (theo số liệu thống kê từ VietnamWorks trong quý 3 năm 2024). Tuy nhiên, hiện tại các doanh nghiệp Nhật đang “khát” nhân sự trình độ cao, nhất là ở các vị trí quản lý, chuyên môn và công nghệ thông tin (theo Khảo sát thực trạng các doanh nghiệp Nhật Bản tại Việt Nam năm 2023 của JETRO).

   **3 Cơ hội nghề nghiệp của Ngành Ngành Song ngữ Nhật- Anh**

   Sinh viên tốt nghiệp ngành Ngôn ngữ Nhật trường Đại học FPT được trang bị đầy đủ kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm thực tế, sẵn sàng đảm nhận các vị trí công việc hấp dẫn trong các lĩnh vực như:

   * Giáo dục và đào tạo: Giảng dạy tiếng Nhật, nghiên cứu viên, học lên cao học.
   * Biên dịch và phiên dịch: Biên dịch viên, phiên dịch viên, biên tập viên.
   * Hành chính và quản trị: Thư ký văn phòng, trợ lý đối ngoại, trợ lý hành chính, trợ lý giám đốc, nhân viên phát triển thị trường.
   * Công nghệ thông tin: Biên phiên dịch IT, IT Comtor.

   **4 Tố chất của thí sinh để thành công trong lĩnh vực Song ngữ Nhật- Anh**

   * Yêu thích văn hóa Nhật Bản: Yêu thích và mong muốn tìm hiểu sâu về đất nước, con người, văn hóa Nhật Bản (bao gồm phim ảnh, truyện tranh, âm nhạc, ẩm thực…).
   * Thái độ tích cực: Kiên trì, nhẫn nại, không ngại khó khăn, thử thách. Luôn chủ động, tự tin và năng động để phát huy tối đa tiềm năng của bản thân.
   * Ham học hỏi, chủ động: Luôn tìm tòi, khám phá những phương pháp học tập mới, tích cực trau dồi kiến thức và kỹ năng.
   * Tỉ mỉ, cẩn thận: Chú ý đến từng chi tiết nhỏ trong quá trình học tập và làm việc, đặc biệt là khi sử dụng ngôn ngữ.
   * Thích giao lưu, trao đổi văn hóa: Mong muốn giao lưu, kết nối với người Nhật và tìm hiểu về sự khác biệt văn hóa.
     1. **Vì sao nên chọn Đại học FPT khi học ngành Song ngữ Nhật- Anh**

   ***Những điểm nổi bật của chương trình đào tạo ngành Song ngữ Nhật- Anh tại Đại học FPT***

   **Chương trình đào tạo đột phá, tích hợp toàn diện**

   * Kết hợp tinh hoa: Chương trình đào tạo được thiết kế khoa học, kết hợp nhuần nhuyễn giữa kiến thức chuyên ngành và kỹ năng thực tiễn. Sinh viên được trang bị kiến thức ngôn ngữ, văn hóa, kinh tế, xã hội Nhật Bản, đồng thời phát triển kỹ năng tư duy, giải quyết vấn đề thông qua phương pháp học tập tích hợp nội dung và ngôn ngữ, các dự án liên môn và hoạt động ngoại khóa.
   * Thực tiễn là trọng tâm: Trường Đại học FPT chú trọng phương pháp đào tạo thực chiến, kết hợp với công nghệ AI, giúp sinh viên làm quen với môi trường làm việc hiện đại. Sinh viên được tham gia thực tập tại doanh nghiệp (On-the-Job Training) trong và ngoài nước, tích lũy kinh nghiệm thực tế ngay từ học kỳ 6.
   * Lựa chọn linh hoạt: Sinh viên có thể lựa chọn các định hướng nghề nghiệp như tiếng Nhật công nghệ thông tin, Sư phạm tiếng Nhật để phát triển năng lực toàn diện, nâng cao khả năng thích ứng với thị trường lao động đa dạng.
   * Năng lực hội nhập quốc tế: Sinh viên được trang bị kiến thức và kỹ năng cần thiết để làm việc trong môi trường quốc tế, thành thạo cả tiếng Nhật và tiếng Anh.

   **Môi trường học tập năng động, hiện đại**

   * Nghiên cứu khoa học: 100% sinh viên thực hiện khóa luận tốt nghiệp, giúp hình thành tư duy khoa học, khả năng tiếp cận và xử lý vấn đề một cách logic.
   * Ứng dụng công nghệ: Sinh viên được luyện tập ứng dụng AI trong học tập, tận dụng công nghệ để nâng cao hiệu quả học tập.
   * Cơ hội trải nghiệm văn hoá và giao lưu quốc tế: sinh viên có cơ hội tham gia các chương trình giao lưu với sinh viên nước ngoài, trải nghiệm các hoạt động trong không gian văn hoá đậm chất Nhật Bản ngay tại trường.
   * Đặc biệt, tập đoàn FPT sẽ mở văn phòng giáo dục tại Nhật Bản. Qua đó, sinh viên Việt Nam sẽ có cơ hội trải nghiệm môi trường giáo dục quốc tế tại Nhật, trong khi sinh viên quốc tế sẽ được khám phá hệ sinh thái giáo dục của Việt Nam.

   **6 Khung chương trình tham khảo của ngành Song ngữ Nhật-Anh tại Đại học FPT**

   **Mã ngành:** 7220209

   **Tổng số tín chỉ: 139 tín chỉ** (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, RLTT, TA chuẩn bị và GDTC)

   **Các giai đoạn đào tạo:**

   **a. Giai đoạn chuẩn bị:**

   **Thời lượng:** Thời gian học kéo dài từ **2 tháng đến 1 năm (**tùy theo năng lực đầu vào), cho đến khi sinh viên đạt trình độ **tiếng Anh tương đương IELTS 6.0**.

   **Mục tiêu đào tạo:**

   * + Hội nhập và thích nghi để thành công trong giáo dục đại học.
     + Chuẩn bị vững vàng về ngôn ngữ, thể chất, nghệ thuật, văn hóa và tác phong học tập.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   * + Định hướng & Rèn luyện tập trung
     + Phương pháp học đại học
     + Học kỳ Tiếng Anh
     + Nhạc cụ dân tộc
     + Vovinam

   **Điểm khác biệt**

   * + Trang bị nền tảng vững chắc về thể chất, tư duy học thuật & hội nhập toàn cầu.
     + Rèn luyện kỷ luật, sức bền, phát triển kỹ năng học tập & ngôn ngữ.
     + Kết nối văn hóa truyền thống, cân bằng giữa tri thức & nghệ thuật.

   **Chương trình trao đổi tiếng Anh tại các quốc gia và các trường đang hợp tác cùng Đại học FPT:**  
   **1. Thái Lan:**   
   - Kasem Bundit University  
   - Chulalongkorn University  
   - Dhurakij Pundit University  
   **2. Malaysia:**   
   - University of Kuala Lumpur  
   - TAR UMT University  
   - UOW  
   - UCSI  
   - HELP  
   - UNIMAS  
   - UTP  
   - Segi University **3. Philippines:**   
   - Đại học Quốc gia Philippines  
   - Lapu Cebu International College (LCIC)

   **b.Giai đoạn Cơ bản và cơ sở:**

   **Thời lượng:** 5 học kỳ (Từ học kỳ 1 đến học kỳ 5)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   Trang bị kỹ năng, kiến thức nền tảng và chuyên ngành, giúp sinh viên sẵn sàng cho giai đoạn thực tập và làm việc thực tế tại doanh nghiệp.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   * + Kỹ năng biên phiên dịch tiếng Nhật
     + Đất nước và văn hóa Nhật Bản
     + Những vấn đề cơ bản về Ngữ âm, từ vựng & ngữ pháp của tiếng Nhật
     + Nói trước công chúng
     + Viết tiếng Anh học thuật
     + Kỹ năng Giao tiếp và Cộng tác
     + Kỹ năng đọc tư duy phản biện tiếng Anh

   **Điểm khác biệt:**

   * + Đào tạo tiếng Nhật từ nền tảng đến chuyên sâu, rèn luyện 4 kỹ năng Nghe, Nói, Đọc, Viết.
     + Trang bị tư duy phản biện, kỹ năng nghiên cứu & phương pháp học đại học.
     + Hoàn thiện tiếng Nhật học thuật & nghề nghiệp, nâng cao tiếng Anh học thuật, tạo lợi thế cạnh tranh.

   **c.Giai đoạn Học trong Doanh nghiệp-OJT-On-the-Job Training:**

   **Thời lượng:** 1 học kỳ (học kỳ 6)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   * + Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia.
     + Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   * + Đào tạo trong môi trường thực tế
     + Kỹ năng viết học thuật

   **Điểm khác biệt:**

   * + Thực tập sớm từ năm 3 tại doanh nghiệp trong & ngoài nước, áp dụng kiến thức và định hướng nghề nghiệp.
     + Rèn luyện kỹ năng viết học thuật, nâng cao lập luận logic & viết luận chặt chẽ, hỗ trợ nghiên cứu hiệu quả.

   **Chương trình OJT trong và ngoài nước:**

   * + Nhật Bản: Công ty ATI, công ty TNHH Nakayama Việt Nam Agency, công ty TNHH Upraise Việt Nam
     + Janu Hotel
     + Yokohama sheraton
     + Lixil Japan

   **d.Giai đoạn Chuyên môn sâu**

   **Thời lượng:** 2 học kỳ (học kỳ 7 & học kỳ 8)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   * + Chương trình học chuyên sâu, cập nhật hiện đại, bám sát nhu cầu thực tiễn của thị trường công nghiệp.
     + Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   * + Trải nghiệm khởi nghiệp 1
     + Trải nghiệm khởi nghiệp 2
     + Phương pháp nghiên cứu
     + Nâng cao năng lực tiếng Nhật tổng hợp
     + Tiếng Nhật công nghệ thông tin
     + Quy trình phát triển phần mềm
     + Xây dựng chương trình và nội dung giảng dạy
     + Thực hành phương pháp giảng dạy tiếng Nhật

   **Điểm khác biệt**

   * + Phát triển chuyên môn & kỹ năng khởi nghiệp, kết hợp lý thuyết & thực hành kinh doanh thực tế.
     + Nâng cao kỹ năng giao tiếp, giúp sinh viên tự tin trình bày ý tưởng.
     + Tiếp cận môn chuyên sâu, nghiên cứu học thuật, chuẩn bị cho dự án tốt nghiệp.
     + Mở rộng tư duy phân tích kinh tế & xã hội qua các môn lý luận chính trị.

   **e.Giai đoạn hoàn thành và tốt nghiệp**

   **Thời lượng:** 1 học kỳ (học kỳ 9)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   Vận dụng kiến thức & kinh nghiệm, hoàn thành chương trình đào tạo dưới sự hướng dẫn của chuyên gia.

   **Các môn học tiêu biểu**

   * + Đồ án tốt nghiệp/Luận văn tốt nghiệp.
     + Dự án khởi nghiệp được hỗ trợ và đầu tư.

   **Điểm khác biệt:**

   * + Chứng minh năng lực tiếng Nhật N2, thể hiện tư duy phản biện & lập luận logic, chuẩn bị cho sự nghiệp.
     + Hoàn thiện luận văn/đồ án, ứng dụng kiến thức vào thực tế, tạo nền tảng cho môi trường làm việc chuyên nghiệp.
     + Sinh viên khởi nghiệp có cơ hội triển khai dự án kinh doanh, rèn kỹ năng lập kế hoạch & thực hành thực tế.

   22. **Ngành Truyền thông đa phương tiện tại Đại học FPT**

   **1.1 Tiềm năng toàn cầu của ngành Truyền thông đa phương tiện**

   Theo Cục Thống kê Lao động Mỹ, số lượng công việc trong ngành truyền thông và báo chí dự kiến tăng trưởng với **109.500** vị trí mới mỗi năm đến 2033. Điều này cho thấy ngành này đang thu hút mạnh mẽ trên quy mô toàn cầu nhờ sự mở rộng của các nền tảng số và nhu cầu sản xuất nội dung đa phương tiện.

   **1.2 Vai trò của Việt Nam trong ngành Truyền thông đa phương tiện toàn cầu:**

   Ngành Truyền thông đa phương tiện đang bùng nổ với sự phát triển mạnh mẽ của chuyển đổi số và công nghiệp 4.0. Theo Trung tâm Dự báo Nhu cầu Nhân lực TP.HCM, từ năm 2015-2025, mỗi năm cần đến **21.600** lao động trong lĩnh vực Truyền thông – Quảng cáo. Đặc biệt, sự phát triển các đô thị  làm gia tăng nhu cầu nhân lực trong ngành này để quảng bá cho các ngành nghề, cho các địa phương.

   **1.3 Cơ hội nghề nghiệp của Truyền thông đa phương tiện**

   Ngành Truyền thông đa phương tiện tại Trường Đại học FPT mở ra những cơ hội nghề nghiệp đa dạng.

   +Sản xuất nội dung đa nền tảng:

   * Content Creator
   * Content Production Specialist

     + Sản xuất các ấn phẩm truyền thông:

   * Video editor
   * Producer

     +Truyền thông mạng xã hội:

   * SEO / SEM Specialist
   * Social Media Specialist
   * Digital Marketing Specialist

   +Tổ chức sự kiện:

   * Event executive

     +Truyền thông doanh nghiệp

   * Corporate Communication Specialist

   Người học có thể làm việc tại:

   * Đài truyền hình
   * Công ty quảng cáo, công ty tổ chức sự kiện (creative agency, event agency, production house)
   * Doanh nghiệp nhà nước & công ty tư nhân & công ty khởi nghiệp
   * Tổ chức xã hội & tổ chức phi lợi nhuận

   **1.4 Tố chất của sinh viên để thành công trong lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện:**

   Sinh viên theo đuổi ngành Truyền thông đa phương tiện cần:

   * **Sáng tạo và tư duy phản biện**: Khả năng đổi mới nội dung và xây dựng thương hiệu cá nhân, đặc biệt trên các nền tảng xã hội.
   * **Am hiểu công nghệ**: Thành thạo công cụ kỹ thuật số, phân tích dữ liệu và tối ưu hóa hiệu quả truyền thông trực tuyến.
   * **Kỹ năng quản lý dự án**: Tư duy logic và kỹ năng tổ chức để đảm bảo chất lượng và tiến độ công việc

   Để thành công trong ngành Truyền thông đa phương tiện, người học cần hội tụ một số tố chất quan trọng sau:

   * **Sáng tạo và tư duy đổi mới:** Truyền thông đa phương tiện đòi hỏi sự đổi mới không ngừng để tạo ra nội dung hấp dẫn, ấn tượng.
   * **Kỹ năng giao tiếp, đối ngoại:**Làm việc trong lĩnh vực này đòi hỏi khả năng truyền đạt ý tưởng hiệu quả, cả bằng lời nói lẫn hình ảnh.
   * **Tư duy phân tích và nhạy bén với xu hướng**: hiểu thị hiếu, hành vi của đối tượng mục tiêu và nhanh chóng nắm bắt các xu hướng mới của thị trường.
   * **Sự am hiểu về công nghệ**: Thành thạo công cụ kỹ thuật số, phân tích dữ liệu và tối ưu hóa hiệu quả truyền thông trực tuyến.
   * **Khả năng kể chuyện (storytelling)**: biết cách xây dựng nội dung một cách cuốn hút, có cảm xúc và giá trị là chìa khóa để kết nối với đối tượng mục tiêu.

   Công nghệ và xu hướng trong ngành truyền thông thay đổi nhanh chóng. Người học có những tố chất này không chỉ dễ dàng phát huy năng lực mà còn có tiềm năng tiến xa trong lĩnh vực đầy sôi động và sáng tạo này.

   * 1. **Vì sao nên chọn Đại học FPT khi học ngành Truyền thông đa phương tiện:**

   +Với lợi thế về công nghệ, trường đại học FPT sẽ giúp sinh viên được tiếp cận và ứng dụng những công nghệ tiên tiến nhất trong ngành truyền thông như công nghệ AR/VR, ứng dụng AI trong học tập, …

   +Hệ thống phòng LAB hiện đại, được trang bị các thiết bị công nghệ tiên tiến, mang đến sự hỗ trợ tối ưu cho sinh viên trong quá trình thực hành các môn học về sản xuất hình ảnh, video và âm thanh.

   +Không gian trường được thiết kế với kiến trúc độc đáo, hài hòa với thiên nhiên và nhiều mảng xanh, tạo nên bối cảnh lý tưởng cho sinh viên ngành Truyền thông thực hiện các bài tập sáng tạo như quay phim, chụp ảnh và sản xuất nội dung đa phương tiện.

   +Phương pháp đào tạo Project Based Learning: Sinh viên được thực hành nhiều dự án thực tế ngay trong quá trình học, từ việc sản xuất phim ngắn, video đến việc tổ chức sự kiện thực tế. Điều này giúp sinh viên nhanh chóng nắm bắt kiến thức và tích lũy kinh nghiệm làm việc.

   +Học kỳ OJT (On-the-Job Training): Sinh viên có cơ hội trải nghiệm thực tập tại doanh nghiệp, làm việc trực tiếp với các dự án truyền thông thực tế. Điều này giúp sinh viên hiểu rõ hơn về công việc thực tế trong ngành, đồng thời phát triển kỹ năng chuyên môn và mạng lưới kết nối​.

   +Đồ án tốt nghiệp: Sinh viên sẽ thực hiện các dự án thực tế, trực tiếp giải quyết các vấn đề truyền thông cho doanh nghiệp hoặc xây dựng chiến dịch truyền thông nhằm nâng cao nhận thức về một vấn đề xã hội. Qua đó, sinh viên áp dụng các hoạt động truyền thông sáng tạo để tác động đến nhận thức, thay đổi suy nghĩ và hành vi của đối tượng mục tiêu một cách hiệu quả.

   **Tham khảo khung chương trình**[**tại đây!**](https://daihoc.fpt.edu.vn/wp-content/uploads/2025/04/Inforgraphic-Khungchuongtrinh-TTDPT.pdf)

   **1.6 Khung chương trình tham khảo của ngành Truyền thông đa phương tiện tại Đại học FPT**

   **Mã ngành:** 7320106

   **Tổng số tín chỉ: 139 tín chỉ** (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, RLTT, TA chuẩn bị và GDTC)

   **Các giai đoạn đào tạo:**

   **a. Giai đoạn chuẩn bị:**

   **Thời lượng:** Thời gian học kéo dài từ **2 tháng đến 1 năm (**tùy theo năng lực đầu vào), cho đến khi sinh viên đạt trình độ **tiếng Anh tương đương IELTS 6.0**.

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Hội nhập và thích nghi để thành công trong giáo dục đại học.  
   - Chuẩn bị vững vàng về ngôn ngữ, thể chất, nghệ thuật, văn hóa và tác phong học tập.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   - Định hướng & Rèn luyện tập trung

   - Phương pháp học đại học

   - Học kỳ Tiếng Anh

   - Nhạc cụ dân tộc

   - Vovinam

   **Điểm khác biệt:**

   -Sinh viên được trải nghiệm và tiếp cận chất liệu văn hóa dân tộc ngay trong môi trường học hiện đại, hướng đến sự hội nhập quốc tế.

   **Chương trình trao đổi tiếng Anh tại các quốc gia và các trường đang hợp tác cùng Đại học FPT:**  
   **1. Thái Lan:**   
   - Kasem Bundit University  
   - Chulalongkorn University  
   - Dhurakij Pundit University  
   **2. Malaysia:**   
   - University of Kuala Lumpur  
   - TAR UMT University  
   - UOW  
   - UCSI  
   - HELP  
   - UNIMAS  
   - UTP  
   - Segi University **3. Philippines:**   
   - Đại học Quốc gia Philippines  
   - Lapu Cebu International College (LCIC)

   **b. Giai đoạn Cơ bản và cơ sở:**

   **Thời lượng:** 5 học kỳ (Từ học kỳ 1 đến học kỳ 5)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Xây dựng nền tảng tư duy chiến lược truyền thông.  
     
   - Hình thành kiến thức và kỹ năng chuyên ngành, biết cách sử dụng công cụ sản xuất truyền thông đa phương tiện.  
     
   - Phát triển cảm quan văn hóa - nghệ thuật, đặc biệt là bản sắc văn hóa Việt Nam, để hình thành tư duy thẩm mỹ trong truyền thông.  
     
   - Làm chủ công nghệ tiên tiến, ứng dụng AI trong truyền thông đa phương tiện.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   - **Trang bị tư duy chiến lược** ngay từ đầu với các môn:  
    + Giới thiệu về truyền thông chiến lược  
    + Lập kế hoạch truyền thông  
     
    - **Rèn luyện kỹ năng thực hành** qua các môn:  
    + Sản xuất âm thanh  
    + Sản xuất video  
    + Tư duy thiết kế  
     
    - **Tích lũy kiến thức văn hóa** với các môn:  
    + Cơ sở văn hóa Việt Nam  
    + Truyền thông liên văn hóa  
     
    - **Tiếp cận công nghệ tiên tiến** với môn:   
    + AI trong phân tích dữ liệu

   **Điểm khác biệt:**

   - **Sinh viên được đào tạo theo xu hướng truyền thông chung** của các tập đoàn, tổ chức lớn trên thế giới: Chiến lược toàn cầu, chiến thuật địa phương.  
     
   - **Ứng dụng công nghệ tiên tiến nhất nhưng không làm mất đi bản sắc văn hóa Việt** trong thực hành truyền thông hiện đại.  
     
   - **Tư duy truyền thông ứng dụng**, có khả năng áp dụng các kiến thức, kĩ năng được đào tạo vào công việc chuyên ngành thực tế.

   **c.Giai đoạn Học trong Doanh nghiệp-OJT-On-the-Job Training:**

   **Thời lượng:** 1 học kỳ (học kỳ 6)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia.  
     
   - Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

   **Điểm khác biệt:**

   - Trải nghiệm môi trường làm việc thực tế sớm, rèn luyện thái độ, kỹ năng và kinh nghiệm ngay từ năm 3.  
     
    - Định hướng rõ ràng hơn cho lộ trình sự nghiệp sau khi tốt nghiệp.

   **Chương trình OJT tại nước ngoài:**

   - Philippines: Astoria Hotels and Resorts  
   - Singapore: Nanyang Polytechnic  
   - Hongkong: Hong Kong Productivity Council

   **d.Giai đoạn Chuyên môn sâu**

   **Thời lượng**: 2 học kỳ ( học kỳ 7, học kỳ 8)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Mài giũa các kĩ năng chuyên sâu phù hợp với định hướng nghề nghiệp tương lai.  
     
   - Ứng dụng kiến thức tổng hợp về TTĐPT vào các đề bài mang tính thực tiễn cao.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   **- Môn tự chọn chuyên sâu:**   
    + Dựng phim kỹ thuật số  
    + Nghệ thuật xây dựng câu chuyện thương hiệu  
     
    **- Môn tổng hợp:**   
    + Dự án sản xuất sản phẩm Truyền thông Đa phương tiện – thực hành toàn bộ quy trình sản xuất multimedia chuyên nghiệp.

   **Điểm khác biệt:**

   -Áp dụng phương pháp Project-based Learning, giúp sinh viên thực hiện các đề án thực tế cho doanh nghiệp, tổ chức.  
     
    -Định hướng rõ ràng lộ trình sự nghiệp, thông qua các môn học và bài tập mang tính thực chiến cao.

   **e.Giai đoạn hoàn thành và tốt nghiệp:**

   **Thời lượng:** 1 học kỳ ( học kỳ 9)

   **Mục tiêu đào tạo**:

   - Áp dụng kiến thức, kỹ năng và kinh nghiệm vào dự án Truyền thông Đa phương tiện thực tế.  
     
   - Hoàn thành chương trình đào tạo dưới sự hướng dẫn của chuyên gia trong lĩnh vực.

   **Môn học tiêu biểu:**

   -Đồ án tốt nghiệp

   **Điểm khác biệt:**

   - Thực hiện dự án Truyền thông Đa phương tiện theo nhóm, thay vì làm luận văn hàn lâm.  
     
   - Hội đồng chuyên môn đánh giá gồm giảng viên và quản lý truyền thông từ các tập đoàn lớn.  
     
   - Cơ hội networking, học hỏi kinh nghiệm và nhận lời mời việc làm sau khi hoàn thành đồ án.

   **23. Ngành Thiết kế vi mạch bán dẫn tại Đại học FPT**

   **1.1 Tiềm năng toàn cầu của ngành Thiết kế vi mạch bán dẫn:**

   Ngành Thiết kế vi mạch bán dẫn đang trên đà phát triển mạnh mẽ trên toàn cầu, với dự báo giá trị thị trường từ **573 tỷ USD** năm 2022 tăng lên khoảng **1,3 ngàn tỷ USD** vào năm 2029. Sự bùng nổ của các công nghệ như trí tuệ nhân tạo, Internet of Things (IoT), và các ứng dụng điện tử tiêu dùng đang thúc đẩy nhu cầu ngày càng cao về vi mạch bán dẫn.

   **1.2 Vai trò của Việt Nam trong ngành Thiết kế vi mạch bán dẫn toàn cầu:**

   Tại Việt Nam, ngành công nghiệp bán dẫn cũng ghi nhận sự tăng trưởng đáng kể. Quốc gia đang đầu tư mạnh mẽ vào nghiên cứu và phát triển (R&D) trong lĩnh vực này với mục tiêu trở thành trung tâm sản xuất vi mạch ở khu vực Đông Nam Á. Sự hiện diện của các công ty như FPT cùng với các đối tác quốc tế tạo điều kiện cho việc chuyển giao công nghệ và đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao. Như vậy, tiềm năng của ngành thiết kế vi mạch bán dẫn không chỉ hiện hữu trên phạm vi toàn cầu mà còn được khẳng định rõ rệt tại Việt Nam, mở ra nhiều cơ hội cho các nhà đầu tư và người lao động trong tương lai.

   **1.3 Cơ hội nghề nghiệp của Ngành Thiết kế vi mạch bán dẫn:**

   Với nền tảng kiến thức vững chắc và kỹ năng thực tiễn được trang bị từ chương trình đào tạo vượt trội, sinh viên Trường Đại học FPT hoàn toàn có thể nắm bắt và thành công trong nhiều cơ hội nghề nghiệp phong phú trong lĩnh vực Thiết kế vi mạch bán dẫn như:

   * Kỹ sư Thiết kế RTL: Đóng vai trò quan trọng trong phát triển mạch tích hợp kỹ thuật số, bao gồm vi xử lý, vi mạch tích hợp cụ thể (ASICs) và các hệ thống kỹ thuật số phức tạp khác.
   * Kỹ sư Kiểm tra Thiết kế (Design Verification Engineer): Đảm nhận vai trò quan trọng trong quá trình phát triển và kiểm tra tính đúng đắn của mạch tích hợp và hệ thống kỹ thuật số.
   * Kỹ sư Thiết kế vật lý (Physical Design Engineer): Chịu trách nhiệm thiết kế chi tiết mạch tích hợp trên chip (IC) từ ý tưởng đến sản phẩm cuối cùng. Công việc bao gồm lập kế hoạch địa vị (floor planning), thiết kế ngắn mạch (logic synthesis), định vị và đồng bộ hóa mạch (placement and routing), cũng như kiểm tra xác thực (verification).
   * Kỹ sư Thiết kế chức năng kiểm tra (DFT Engineer): Tích hợp các tính năng kiểm tra vào mạch để dễ dàng thực hiện kiểm tra và chẩn đoán lỗi.
   * Kỹ sư Thiết kế vi mạch (LSI Engineer): Chịu trách nhiệm thiết kế và xác minh các mạch và hệ thống tích hợp phức tạp, đảm bảo chức năng, độ tin cậy và hiệu suất. Phát triển và triển khai các thông số kỹ thuật kiến trúc cho các mạch tích hợp quy mô lớn.
   * Kỹ sư Thiết kế Layout IC: Chuyển đổi thiết kế điện thành thiết kế mask layout để chế tạo chip, chịu trách nhiệm về biểu diễn vật lý của chip.

   ### \*\*\* Nơi làm việc của kỹ sư Thiết kế vi mạch bán dẫn

   * Công ty sản xuất chip: TSMC, Intel, Samsung, …
   * Công ty thiết kế chip: Qualcomm, ARM, …
   * Công ty điện tử tiêu dùng: Apple, Samsung, Sony, …
   * Công ty ô tô: Tesla, Toyota, …
   * Công ty khởi nghiệp: Các công ty trong lĩnh vực AI, IoT, …

   **1.4 Tố chất của thí sinh để thành công trong lĩnh vực Thiết kế vi mạch bán dẫn**

   ### + Kỹ năng chuyên môn

   Thông thạo các ngôn ngữ lập trình: Sử dụng thành thạo C/C++, Python, Matlab/Simulink, VeriLog, VHDL, và các ngôn ngữ lập trình kỹ thuật khác.

   ### + Tiềm năng cá nhân

   * Đam mê công nghệ và kỹ thuật: Luôn khao khát tìm tòi, học hỏi các công nghệ mới.
   * Tỉ mỉ, kiên nhẫn, chịu khó: Chăm chỉ trong việc phân tích, lập trình và kiểm tra hệ thống.
   * Sáng tạo và chịu đựng áp lực cao: Khả năng tư duy sáng tạo, phát triển giải pháp dưới áp lực công việc lớn.

   ### + Kỹ năng mềm

   Linh hoạt trong việc đảm nhiệm nhiều vị trí khác nhau và thực hiện nhiều nhiệm vụ đồng thời trong ngành.

   **1.5 Vì sao nên chọn Đại học FPT khi học ngành Thiết kế vi mạch bán dẫn**

   ### **a. Chương trình đào tạo đặc sắc và vượt trội**

   #### Chương trình chuẩn

   Chương trình đào tạo kỹ thuật điện tử tập trung vào thiết kế và phát triển các mạch điện tử nhỏ gọn, được tích hợp vào bộ vi xử lý, FPGA, GPU và vi điều khiển. Các vi mạch này ứng dụng trong nhiều lĩnh vực, từ máy tính, điện thoại thông minh đến thiết bị y tế và ô tô. Đặc biệt, chương trình giảng dạy trí tuệ nhân tạo (AI) để phát triển các module thông minh hỗ trợ thiết kế vi mạch, giúp sinh viên tiếp cận công nghệ tiên tiến.

   #### Định hướng chuyên sâu qua tổ hợp môn

   Chương trình Advanced Packaging Design with CR-8000 và Low-Power IC Design: Techniques and Best Practices mang đến cho sinh viên kiến thức chuyên sâu và thực tiễn, tạo nền tảng vững chắc cho sự nghiệp trong ngành thiết kế vi mạch bán dẫn.

   #### Chương trình tích hợp liên ngành

   Kết hợp giữa kỹ thuật phần mềm, AI, và công nghệ ô tô, chương trình tạo ra các chức năng an toàn và hệ thống thông minh trong ô tô, với việc áp dụng AI tạo sinh. Đây chính là điểm khác biệt nổi bật của [Trường Đại học FPT](http://daihoc.fpt.edu.vn/) so với các trường khác.

   #### Liên kết hợp tác đào tạo

   Chương trình đào tạo được hỗ trợ bởi các chứng chỉ Coursera về thiết kế vi mạch, cũng như hợp tác với các công ty hàng đầu như Foxconn, Nvidia và các trường đại học quốc tế. Đây là cơ hội quý giá giúp sinh viên mở rộng kiến thức và nâng cao kỹ năng.

   ### b. Kế thừa thế mạnh công nghệ và hệ sinh thái đối tác từ FPT Semiconductor

   FPT Semiconductor là công ty thành viên của Tập đoàn FPT, chuyên cung cấp dịch vụ thiết kế vi mạch, đã chứng minh năng lực tại thị trường trong nước và quốc tế. FPT Semiconductor tập trung vào các dòng sản phẩm chip nguồn và chip IoT, đóng góp cho sự phát triển chung của ngành vi mạch. Mở ra cơ hội cho sinh viên Trường Đại học FPT từ những ký kết triệu đô.

   ### c. Môi trường đào tạo giàu trải nghiệm

   Đảm bảo sinh viên thông thạo tiếng Anh và giao tiếp cơ bản tiếng Trung, tăng lợi thế cạnh tranh và tiếp cận cơ hội nghề nghiệp trên toàn cầu. Sinh viên còn có cơ hội tham gia vào các câu lạc bộ nghiên cứu khoa học và các dự án thực tiễn, từ đó rèn luyện kỹ năng và tích lũy kinh nghiệm thực tế. Bên cạnh đó, chương trình On-the-Job Training – Đào tạo trong doanh nghiệp tại các công ty thiết kế vi mạch như FPT và Marvell, nơi sinh viên được làm việc trực tiếp cùng các kỹ sư chuyên nghiệp. Đặc biệt, sinh viên sẽ học tập trong các phòng thí nghiệm tiên tiến, trang bị đầy đủ công nghệ hiện đại.

   **1.6 Khung chương trình tham khảo của ngành Thiết kế vi mạch bán dẫn tại Đại học FPT**

   **Mã ngành: 7480201**

   **Tổng số tín chỉ: 139 tín chỉ** (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, RLTT, TA chuẩn bị và GDTC)

   **Các giai đoạn đào tạo:**

   **a. Giai đoạn chuẩn bị:**

   **Thời lượng:** Thời gian học kéo dài từ **2 tháng đến 1 năm (**tùy theo năng lực đầu vào), cho đến khi sinh viên đạt trình độ **tiếng Anh tương đương IELTS 6.0**.

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Hội nhập và thích nghi để thành công trong giáo dục đại học.  
   - Chuẩn bị vững vàng về ngôn ngữ, thể chất, nghệ thuật, văn hóa và tác phong học tập.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   - Định hướng & Rèn luyện tập trung

   - Phương pháp học đại học

   - Học kỳ Tiếng Anh

   - Nhạc cụ dân tộc

   - Vovinam

   **Điểm khác biệt:**

   * + ***Giáo dục văn hóa truyền thống*** thông qua môn học Traditional Musical Instrument (Nhạc cụ truyền thống) giúp sinh viên tiếp cận văn hóa âm nhạc dân tộc, từ đó mở rộng cảm quan nghệ thuật, văn hóa.
     + ***Trang bị tiếng Anh*** cho sinh viên giúp quá trình học tập và nghiên cứu tài liệu bằng tiếng

   **Chương trình trao đổi tiếng Anh tại các quốc gia và các trường đang hợp tác cùng Đại học FPT:**

   **1. Thái Lan:**   
   - Kasem Bundit University  
   - Chulalongkorn University  
   - Dhurakij Pundit University

   **2. Malaysia:**   
   - University of Kuala Lumpur  
   - TAR UMT University  
   - UOW  
   - UCSI  
   - HELP  
   - UNIMAS  
   - UTP  
   - Segi University

   **3. Philippines:**   
   - Đại học Quốc gia Philippines  
   - Lapu Cebu International College (LCIC)

   **b. Giai đoạn Cơ bản và cơ sở:**

   **Thời lượng:** 5 học kỳ (Từ học kỳ 1 đến học kỳ 5)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Trang bị kỹ năng, kiến thức nền tảng và chuyên ngành, giúp sinh viên sẵn sàng cho giai đoạn thực tập và làm việc thực tế tại doanh nghiệp.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   - Lập trình vi điều khiển  
   - Dự án thiết kế mạch  
   - Lập trình FBGA

   **Điểm khác biệt:**

   - Sinh viên được thực hành nhiều hơn.   
   - Tiếp cận với các môn học có tính thực tiễn.

   **b. Giai đoạn Học trong Doanh nghiệp-OJT-On-the-Job Training:**

   **Thời lượng**: 1 học kỳ (học kỳ 6)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia

   - Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

   **Điểm khác biệt:**

   * Trải nghiệm thực tế tại doanh nghiệp sớm (vào học kỳ 6) với thời gian OJT kéo dài tương đương một học kỳ.
   * Được thực tập tại FPT và các Doanh nghiệp lớn ở quy mô quốc gia và toàn cầu.
   * Trải nghiệm làm việc thực tế trong quá trình học giúp sinh viên tham gia dự án tại doanh nghiệp, làm quen môi trường làm việc và định hướng rõ ràng hơn khi quay trở lại trường.
   * Trường kết nối và sắp xếp doanh nghiệp thực tập (OJT), đảm bảo sinh viên có cơ hội trải nghiệm tại nhiều doanh nghiệp uy tín.
   * Cơ hội việc làm cao sau khi hoàn thành OJT, giúp sinh viên dễ dàng tìm được công việc phù hợp.
   * Sinh viên có thể được doanh nghiệp ký hợp đồng ngay sau OJT, mở ra cơ hội nghề nghiệp sớm.

   **Chương trình OJT trong và ngoài nước:**

   - FPT Software Philippines  
   - FPT Japan Academy.

   **c. Giai đoạn Chuyên môn sâu:**

   **Thời lượng:** 2 học kỳ (học kỳ 7 & học kỳ 8)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Đào tạo các kiến thức, kỹ năng chuyên sâu về Thiết kế vi mạch bán dẫn:  
   + Thiết kế mạch Số  
   + Thiết kế mạch tương tự  
   + Thiết kế mạch hỗn hợp  
   - Đào tạo trải nghiệm khởi nghiệp

   **Các môn học tiêu biểu:**

   - Thiết kế mạch Số  
   - Thiết kế mạch tương tự  
   - Thiết kế mạch hỗn hợp

   **Điểm khác biệt:**

   *-* ***Tập trung chuyên sâu vào học và thực hành theo chủ đề chuyên ngành****,* tận dụng kiến thức đã tích lũy từ kỳ OJT.  
   *-* ***Các môn Trải nghiệm khởi nghiệp*** giúp sinh viên biến ý tưởng thành dự án thực tế, phát triển sản phẩm cá nhân hóa và định hướng khởi nghiệp.

   **d. Giai đoạn hoàn thành và tốt nghiệp:**

   **Thời lượng:** *1 học kỳ (học kỳ 9)*

   **Mục tiêu đào tạo:** Áp dụng toàn bộ kiến thức đã học để thực hiện đồ án tốt nghiệp theo nhóm, phát triển sản phẩm chuyên nghiệp với sự hướng dẫn của chuyên gia.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   - Đồ án tốt nghiệp/Luận văn tốt nghiệp.  
   - Dự án khởi nghiệp được hỗ trợ và đầu tư.

   **Điểm khác biệt:**

   - ***Thực hiện đồ án theo nhóm,*** xây dựng dự án từ nghiên cứu đến phát triển sản phẩm hoàn chỉnh.  
     
   - ***Tạo ra sản phẩm thực tiễn, có tính ứng dụng cao*** và phù hợp với xu hướng thị trường.

   **24. Ngành Dịch vụ du lịch & lữ hành tại Đại học FPT**

   **1 Tiềm năng toàn cầu của ngành Dịch vụ du lịch & lữ hành:**

   Ngành Dịch vụ du lịch & lữ hành đóng góp đáng kể vào kinh tế toàn cầu, dự kiến chiếm 11,5% GDP thế giới vào năm 2029. Mỗi năm, hàng tỷ người đi du lịch, tạo tiềm năng lớn cho ngành. Việt Nam, với ngành công nghiệp không khói này, đang được ưu tiên phát triển để tận dụng lợi thế từ sự gia tăng của du khách quốc tế.

   **2 Vai trò của Việt Nam trong ngành Dịch vụ du lịch & lữ hành toàn cầu:**

   Nhu cầu nhân lực trong ngành Dịch vụ du lịch & lữ hành tại Việt Nam dự kiến sẽ tăng mạnh. Các cơ sở lưu trú cần khoảng 800.000 lao động vào năm 2025 và con số này sẽ tăng lên hơn 1 triệu vào năm 2030. Hiện chỉ có 43% lao động trong ngành có chuyên môn về du lịch và hơn một nửa không thông thạo ngoại ngữ, đòi hỏi một sự nâng cấp trong đào tạo để cải thiện kỹ năng giao tiếp và hiểu biết văn hóa.

   **3 Cơ hội nghề nghiệp của Ngành Dịch vụ du lịch & lữ hành:**

   Chuyên [ngành Quản trị](https://daihoc.fpt.edu.vn/nganh-hoc/quan-tri-kinh-doanh/) dịch vụ du lịch & lữ hành mang lại đa dạng cơ hội nghề nghiệp, đặc biệt trong các nhóm ngành:

   * Lữ hành và hướng dẫn viên du lịch cao cấp:

   Senior Tour Guide

   Travel Manager

   Tour Coordinator

   Travel Agency CEO

   Tour Designer

   Travel Customer Care Staff

   Specialist Tour Guide (language or specific theme)

   Tourism Market Research Specialist

   * Marketing và truyền thông du lịch:

   Tourism Marketing Specialist

   Marketing Director

   Communications Specialist

   Public Relations Specialist

   Digital Content and Communication Specialist

   Market Analyst

   Business Development and Marketing Director

   * Công nghệ du lịch:

   Tourism Information System Manager

   Chief Information Officer (CIO) in Hospitality

   Tourism Data Analyst

   Tourism Technology Project Manager

   Mobile App Developer for Tourism

   Tourism Technical Support Staff

   Digital Marketing Specialist in Tourism

   Digital Event Coordinator

   Các vị trí đều yêu cầu sự hiểu biết liên ngành, kết hợp giữa du lịch, khách sạn và kỹ năng quản lý.

   **4 Tố chất của thí sinh để thành công trong lĩnh vực Dịch vụ du lịch & lữ hành:**

   * Kỹ năng xử lý và giải quyết vấn đề
   * Tư duy chiến lược và quản lý
   * Kỹ năng giao tiếp và ngoại ngữ
   * Kỹ năng lãnh đạo và làm việc nhóm
   * Tinh thần dịch vụ xuất sắc
   * Thích nghi và xử lý linh hoạt
   * Đam mê văn hóa và khám phá

   Chương trình đào tạo tại Trường Đại học FPT nhấn mạnh vào việc phát triển các tố chất trên thông qua học thực hành, dự án nhóm và trải nghiệm thực tế.

   **5 Vì sao nên chọn Đại học FPT khi học ngành Dịch vụ du lịch & lữ hành**

   * Chương trình đào tạo chuẩn quốc tế: Trường Đại học FPT cung cấp một chương trình giảng dạy tiên tiến, luôn được cập nhật để phù hợp với xu hướng toàn cầu, đảm bảo sinh viên có thể tiếp cận những kiến thức mới nhất và các kỹ năng thiết yếu cho môi trường làm việc quốc tế.
   * Cơ sở vật chất hiện đại: Trường trang bị các phòng thực hành khách sạn hiện đại và các tour thực địa, hỗ trợ tối ưu cho hoạt động thực hành, nghiên cứu của sinh viên.
   * Trải nghiệm làm việc thực tế: Mô hình đào tạo On-the-Job Training (OJT) tại Trường Đại học FPT mang đến cơ hội làm việc trực tiếp tại các công ty hàng đầu, với sự đào tạo chuyên sâu từ các chuyên gia của các tập đoàn quốc tế như Marriott, IHG và Accor. Qua đó, sinh viên có thể nâng cao kỹ năng quản lý và lãnh đạo, cải thiện khả năng cạnh tranh cá nhân.
   * Mạng lưới kết nối rộng lớn: Chương trình đào tạo được thiết kế để kết nối chặt chẽ với các doanh nghiệp hàng đầu, cho phép sinh viên tham gia các hoạt động thực tế cao cấp và mở rộng cơ hội nghề nghiệp sau khi tốt nghiệp.
   * Phát triển kỹ năng mềm: Trường Đại học FPT chú trọng vào việc phát triển kỹ năng mềm như lãnh đạo, làm việc nhóm, và ngoại ngữ thông qua các hoạt động ngoại khóa, tour trải nghiệm văn hóa, và các chương trình giao lưu quốc tế, giúp sinh viên rèn luyện và phát triển toàn diện.

   **6 Khung chương trình tham khảo của ngành Dịch vụ du lịch & lữ hành tại Đại học FPT**

   **Mã ngành: 7340101**

   **Tổng số tín chỉ: 139 tín chỉ** (Chưa bao gồm: chương trình định hướng, RLTT, TA chuẩn bị và GDTC)

   **Các giai đoạn đào tạo:**

   **a. Giai đoạn chuẩn bị:**

   **Thời lượng:** Thời gian học kéo dài từ **2 tháng đến 1 năm (**tùy theo năng lực đầu vào), cho đến khi sinh viên đạt trình độ **tiếng Anh tương đương IELTS 6.0**.

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Hội nhập và thích nghi để thành công trong giáo dục đại học.  
   - Chuẩn bị vững vàng về ngôn ngữ, thể chất, nghệ thuật, văn hóa và tác phong học tập.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   - Định hướng & Rèn luyện tập trung

   - Phương pháp học đại học

   - Học kỳ Tiếng Anh

   - Nhạc cụ dân tộc

   - Vovinam

   **Điểm khác biệt:**

   * + ***Giáo dục văn hóa truyền thống*** thông qua môn học Traditional Musical Instrument (Nhạc cụ truyền thống) giúp sinh viên tiếp cận văn hóa âm nhạc dân tộc, từ đó mở rộng cảm quan nghệ thuật, văn hóa.
     + ***Trang bị tiếng Anh*** cho sinh viên giúp quá trình học tập và nghiên cứu tài liệu bằng tiếng

   **Chương trình trao đổi tiếng Anh tại các quốc gia và các trường đang hợp tác cùng Đại học FPT:**

   **1. Thái Lan:**   
   - Kasem Bundit University  
   - Chulalongkorn University  
   - Dhurakij Pundit University

   **Malaysia:**   
   - University of Kuala Lumpur  
   - TAR UMT University  
   - UOW  
   - UCSI  
   - HELP  
   - UNIMAS  
   - UTP  
   - Segi University

   **3. Philippines:**   
   - Đại học Quốc gia Philippines  
   - Lapu Cebu International College (LCIC)

   **b. Giai đoạn Cơ bản và cơ sở:**

   **Thời lượng:** 5 học kỳ (Từ học kỳ 1 đến học kỳ 5)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Trang bị kỹ năng, kiến thức nền tảng và chuyên ngành, giúp sinh viên sẵn sàng cho giai đoạn thực tập và làm việc thực tế tại doanh nghiệp.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   - Tourism and Travel Management – Quản trị du lịch và lữ hành.  
   - Destination Management and Marketing – Quản trị điểm đến và Marketing.  
   - Tourism Geography – Địa lý du lịch.  
   - Consumer behavior in Tourism – Hành vi khách du lịch.  
   - Introduction to Tourism & Hospitality industry – Tổng quan ngành Du lịch & Khách sạn.

   **Điểm khác biệt:**

   - **Chương trình đào tạo kết hợp lý thuyết và thực hành**, thông qua các chuyến đi thực địa và thực tập tại doanh nghiệp du lịch.  
     
   - **Chuyên sâu vào hai lĩnh vực chính**: Nghiệp vụ hướng dẫn viên và Điều hành tour.  
     
   - **Chú trọng phát triển kỹ năng** thuyết trình, điều phối tour, cùng khả năng tìm kiếm và quản lý nhà cung cấp dịch vụ du lịch.

   **b. Giai đoạn Học trong Doanh nghiệp-OJT-On-the-Job Training:**

   **Thời lượng**: 1 học kỳ (học kỳ 6)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Áp dụng kiến thức, kỹ năng được học vào công việc thực tế và các dự án tại doanh nghiệp, dưới sự hướng dẫn của quản lý hoặc chuyên gia

   - Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

   **Chương trình OJT trong và ngoài nước:**

   - Philippines: Astoria Hotels and Resorts  
   - Nhật Bản: Công ty ATI, công ty TNHH Nakayama Việt Nam Agency, công ty TNHH Upraise Việt Nam

   **c. Giai đoạn Chuyên môn sâu:**

   **Thời lượng:** 2 học kỳ (học kỳ 7 & học kỳ 8)

   **Mục tiêu đào tạo:**

   - Chương trình học chuyên sâu, cập nhật hiện đại, bám sát nhu cầu thực tiễn của thị trường công nghiệp.  
   - Giúp sinh viên có góc nhìn thực tế về định hướng nghề nghiệp trong tương lai.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   **- Nhóm các môn chuyên sâu về Quản trị điều hành tour:**   
   + Travel Agency Business - Kinh doanh đại lý du lịch  
   + Tour Operations Management - Quản trị điều hành tour  
   + Tour design and development - Phát triển sản phẩm du lịch  
   + Tourism Culture - Văn hoá du lịch  
     
   **- Nhóm các môn chuyên sâu về Hướng dẫn viên du lịch** (**kèm tour thực địa**)**:**   
   + Tourist guiding 1 - Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch 1  
   + Tourist guiding 2 - Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch 2

   **Điểm khác biệt:**

   *-* ***Tập trung chuyên sâu vào học và thực hành theo chủ đề chuyên ngành****,* tận dụng kiến thức đã tích lũy từ kỳ OJT.  
   *-* ***Các môn Trải nghiệm khởi nghiệp*** giúp sinh viên biến ý tưởng thành dự án thực tế, phát triển sản phẩm cá nhân hóa và định hướng khởi nghiệp.

   **d. Giai đoạn hoàn thành và tốt nghiệp:**

   **Thời lượng:** *1 học kỳ (học kỳ 9)*

   **Mục tiêu đào tạo:** Áp dụng toàn bộ kiến thức đã học để thực hiện đồ án tốt nghiệp theo nhóm, phát triển sản phẩm chuyên nghiệp với sự hướng dẫn của chuyên gia.

   **Các môn học tiêu biểu:**

   - Đồ án tốt nghiệp/Luận văn tốt nghiệp.  
   - Dự án khởi nghiệp được hỗ trợ và đầu tư. [↑](#endnote-ref-1)