

AdTech

— El mundo de los Ads y clicks —

Navegando



The screenshot shows the PROMIEDOS website interface. A user profile icon is connected by orange lines to several key areas of the site:

- To the top right banner: bet365 (09/11, 16:00) featuring Boca Juniors vs River Plate with odds 2.32, 2.75, 3.50, and a "REGISTERATE" button.
- To the main navigation menu on the left, which includes categories like Liga Profesional, Primera Nacional, Libertadores, Sudamericana, Copa Argentina, Champions, Eliminatorias Conmebol, ARGENTINA, INTERNACIONAL, INGLATERRA, ESPAÑA, ITALIA, ALEMANIA, PORTUGAL, FRANCIA, BRASIL, URUGUAY, PARAGUAY, COLOMBIA, and CHILE.
- To the central "PARTIDOS DE HOY" (MATCHES OF THE DAY) section, which displays results and fixtures for the CHAMPIONS LEAGUE. It lists matches such as Claudio Bruna vs Arsenal, Napoli vs Eintracht Frankfurt, Atlético de Madrid vs Union St. Gilloise, Bodo Glimt vs Monaco, Juventus vs Sporting CP, Liverpool vs Real Madrid, Olympiacos vs PSV Eindhoven, PSG vs Bayern Munich, and Tottenham vs FC Copenhagen. The section also includes a "CUOTAS" button and a "REGISTRATE" button.
- To the bottom right banner: bet365 (09/11, 17:00) featuring PSG vs Bayern Munich with odds 2.50, 3.50, -2.62, and a "REGISTERATE" button.

¿Qué pasa atrás?



Ad
exchange

Bidders

Bidders

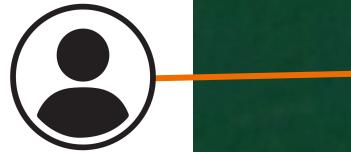
Bidders

Bidders
(Media
agency)

Advertiser

(Un) Problema a resolver por la Media Agency

Una vez que un cliente ganó su espacio de Ad, hay que elegir cuál es el mejor producto de su catálogo para mostrarle al usuario.

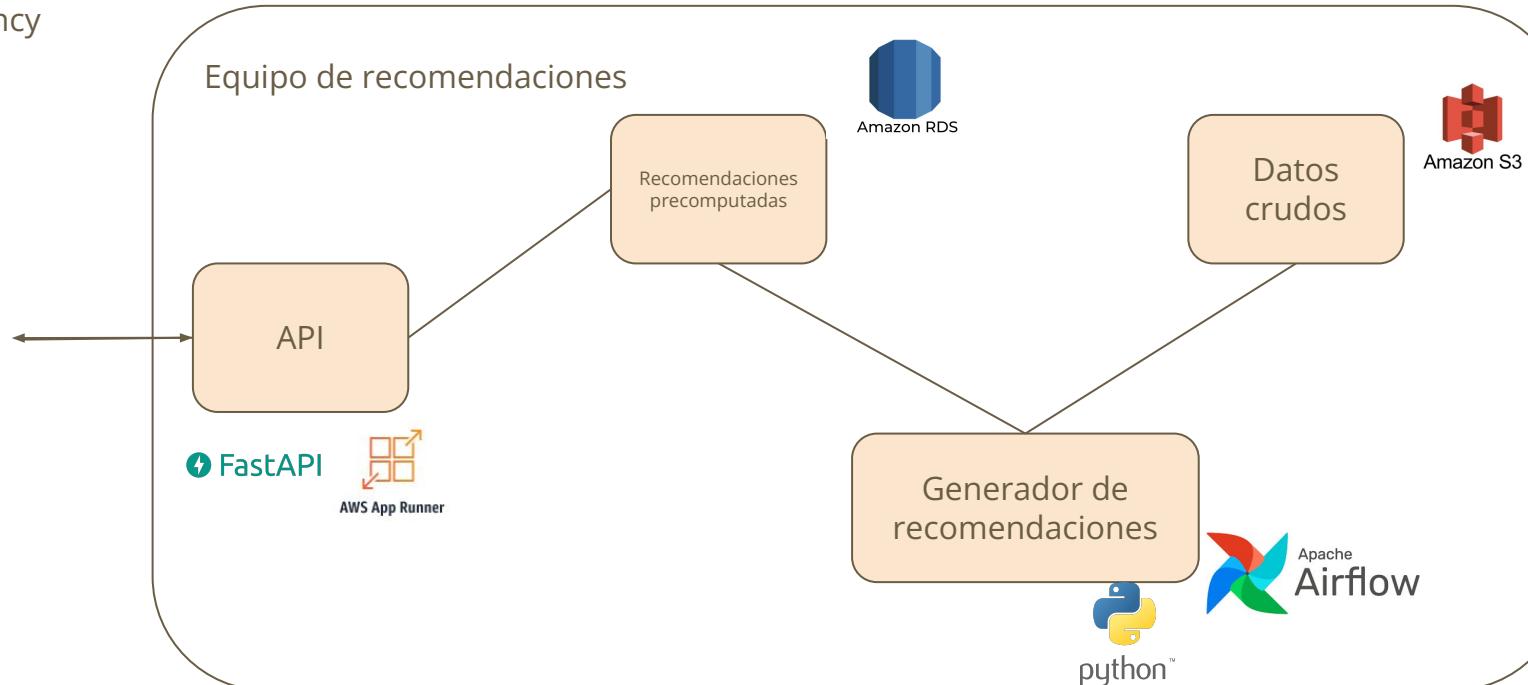


The screenshot shows a dark-themed website for 'PROMIEDOS' (promiedos.com.ar). On the left, a sidebar lists various football leagues under 'DESTACADO'. A large orange box highlights a specific area on the right side of the page. This highlighted area contains the text 'Espacio ganado por cliente X' (Space won by client X) and displays a table of 'PARTIDOS DE HOY' (Today's matches) for the 'CHAMPIONS LEAGUE'. The table includes columns for time, teams, and odds. To the right of the main content area, there is a 'bet365' sidebar with odds for other matches and a 'REGISTER' button.

Partido	Resultado	Odds
Slavia Praga - Arsenal	X	2.32
Napoli - Eintracht Frankfurt	X	2.75
Atletico de Madrid - Union St. Gilioise	X	3.00
Bodo Glimt - Monaco	X	2.50
Juventus - Sporting CP	X	2.60
Liverpool - Real Madrid	X	2.35
Olympiacos - PSV Eindhoven	X	2.50
PSG - Bayern Munich	X	2.30
Tottenham - FC Copenhague	X	2.70

Arquitectura de la solución

Media Agency



Log de vistas de productos

Una línea por cada vez que una persona vió un producto en la web del advertiser.

Cada línea tiene el id del advertiser, el id del producto y la fecha de la vista.

[11] ✓ 0s

df_product_views.head(20)

	advertiser_id	product_id	date	
0	OAGTYWN8WFC997VLDJH7	v3w16i	2025-11-15	
1	03KNVBO915KY2ZPGA57J	v1h0tw	2025-11-15	
2	KD9PHCBGYFBRI9ET1O9R	ytmeeg	2025-11-15	
3	AK81O7W3KGPN8LABG2N	604g3a	2025-11-15	
4	IDOFC0721HTJGDH7332G	f1tpkm	2025-11-15	
5	LTRZRCI4M19WYVL6Q6L5	b4whzb	2025-11-15	
6	KD9PHCBGYFBRI9ET1O9R	f0mew6	2025-11-15	
7	P41C5HK4P2G5GFRMT6ZA	6q0q3i	2025-11-15	
8	SOVPFK3BBWKTQM9HOHWJ	j7ua0b	2025-11-15	
9	2WPF1NXECF3G6NUMWD07	urms05	2025-11-15	
10	P41C5HK4P2G5GFRMT6ZA	jsu541	2025-11-15	
11	P41C5HK4P2G5GFRMT6ZA	lgl3od	2025-11-15	
12	KD9PHCBGYFBRI9ET1O9R	f0mew6	2025-11-15	
13	IDOFC0721HTJGDH7332G	ms1260	2025-11-15	
14	EN1SA43DTN2LIR8DEW5S	5eo9ar	2025-11-15	
15	HC26ZE93SA4WWA0BRFM6	sq7uqy	2025-11-15	
16	AK81O7W3KGPN8LABG2N	jo72g4	2025-11-15	
17	62FIK8F2YT8JSFDBLEC9	ffpbxq	2025-11-15	

TopProduct

Un primer modelo muy simple es recomendar los productos más visitados en la web del advertiser.

Simplemente debemos tomar los logs recién mencionados y hacer un pequeño cálculo por cada advertiser.

Logs de vistas de ads

Una línea por cada vez que una persona vió un ad en una web cualquiera.

Cada línea tiene el id del advertiser, el id del producto, el tipo de interacción (si fue *impression* o *click*) y la fecha de la interacción.

[16] ✓ 0s

▶ df_ads_views.head(20)

	advertiser_id	product_id	type	date
0	OAGTYWN8WFC997VLDJH7	arnle6	impression	2025-11-15
1	OY5LNPB5A8FF43ITRGZ3	nrybx9	impression	2025-11-15
2	GXLKAA83238FVRU718EX	x3c25o	impression	2025-11-15
3	KD9PHCBGYFBRI9ET1O9R	col93f	impression	2025-11-15
4	LTRZRCI4M19WYVL6Q6L5	5tp5h7	impression	2025-11-15
5	03KNVBO915KY2ZPGA57J	jqen7j	impression	2025-11-15
6	6X20RDH567MX2X3TXYJ7	oufyi5	impression	2025-11-15
7	P41C5HK4P2G5GFRMT6ZA	nceyxz	impression	2025-11-15
8	HC26ZE93SA4WWA0BRFM6	zw8qy9	impression	2025-11-15
9	03KNVBO915KY2ZPGA57J	shnowt	impression	2025-11-15
10	OY5LNPB5A8FF43ITRGZ3	kaw0p8	impression	2025-11-15
11	AK81O7W3KGPN8LABG2N	29s3ve	impression	2025-11-15
12	L6WM4665XZVS9MCZRTVI	dhojll	impression	2025-11-15
13	LTRZRCI4M19WYVL6Q6L5	cpgk3r	impression	2025-11-15
14	KD9PHCBGYFBRI9ET1O9R	jzo8ze	impression	2025-11-15
15	SOVPFK3BBWKTQM9HOHWJ	3pulg	impression	2025-11-15
16	GXLKAA83238FVRU718EX	bgf8vp	impression	2025-11-15
17	P41C5HK4P2G5GFRMT6ZA	e1m1rm	impression	2025-11-15
18	5E325T5HYL61QSABVR5V	oxc3cv	impression	2025-11-15

TopCTR

Un segundo modelo consta de recomendar los productos que mejor **performance** tienen en los ads.

Medimos como performance el Click-Through-Rate que indica cuántos *clicks* se hacen por cada *impression* para un producto determinado.

Para esto se deben hacer cálculos simples sobre los logs de ads.