
AdTech

— El mundo de los Ads y clicks —

Navegando



promiedos.com.ar

PROMIEDOS

DESTACADO

- Liga Profesional
- Primera Nacional
- Libertadores
- Sudamericana
- Copa Argentina
- Champions
- Eliminatorias Conmebol

ARGENTINA

INTERNACIONAL

INGLATERRA

ESPAÑA

ITALIA

ALEMANIA

PORTUGAL

FRANCIA

BRASIL

URUGUAY

PARAGUAY

COLOMBIA

CHILE

09/11, 16:00

bet365

Boca Juniors 2.32 X River Plate 3.50

REGISTRATE

PARTIDOS DE HOY

TODOS VIVO (0)

CUOTAS

Resultados, tabla de posiciones y promedios de fútbol

CHAMPIONS LEAGUE

14:45	Claudio Bravo	-	Arsenal
14:45	Napoli	-	Eintracht Frankfurt
17:00	Atlético de Madrid	-	Union St. Gilloise
17:00	Bodo Glimt	-	Monaco
17:00	Juventus	-	Sporting CP
17:00	Liverpool	-	Real Madrid
17:00	Olympicos	-	PSV Eindhoven
17:00	PSG	-	Bayern Munich
17:00	Tottenham	-	FC Copenhagen

SECCIÓN DE CHAMPIONS LEAGUE >

09/11, 16:00

bet365

Boca Juniors 2.32 X River Plate 3.50

09/11, 17:00

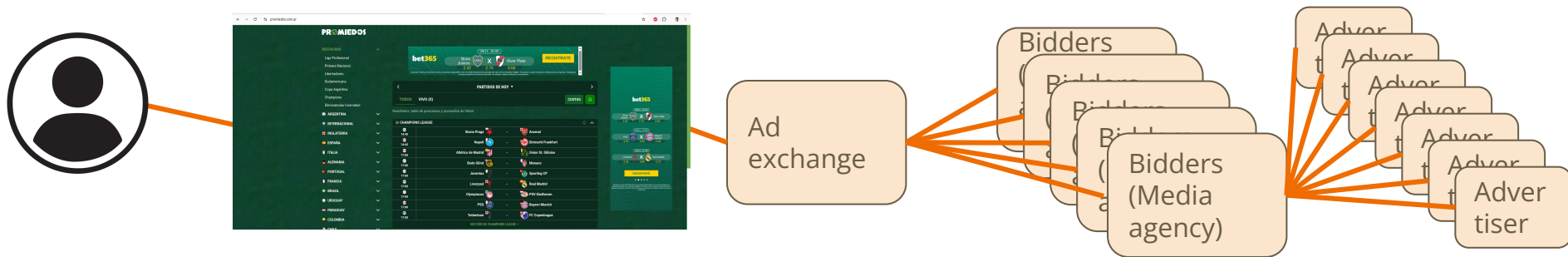
PSG 2.50 X Bayern Munich 2.82

09/11, 17:00

Liverpool 2.35 X Real Madrid 2.70

REGISTRATE

¿Qué pasa atrás?



(Un) Problema a resolver por la Media Agency

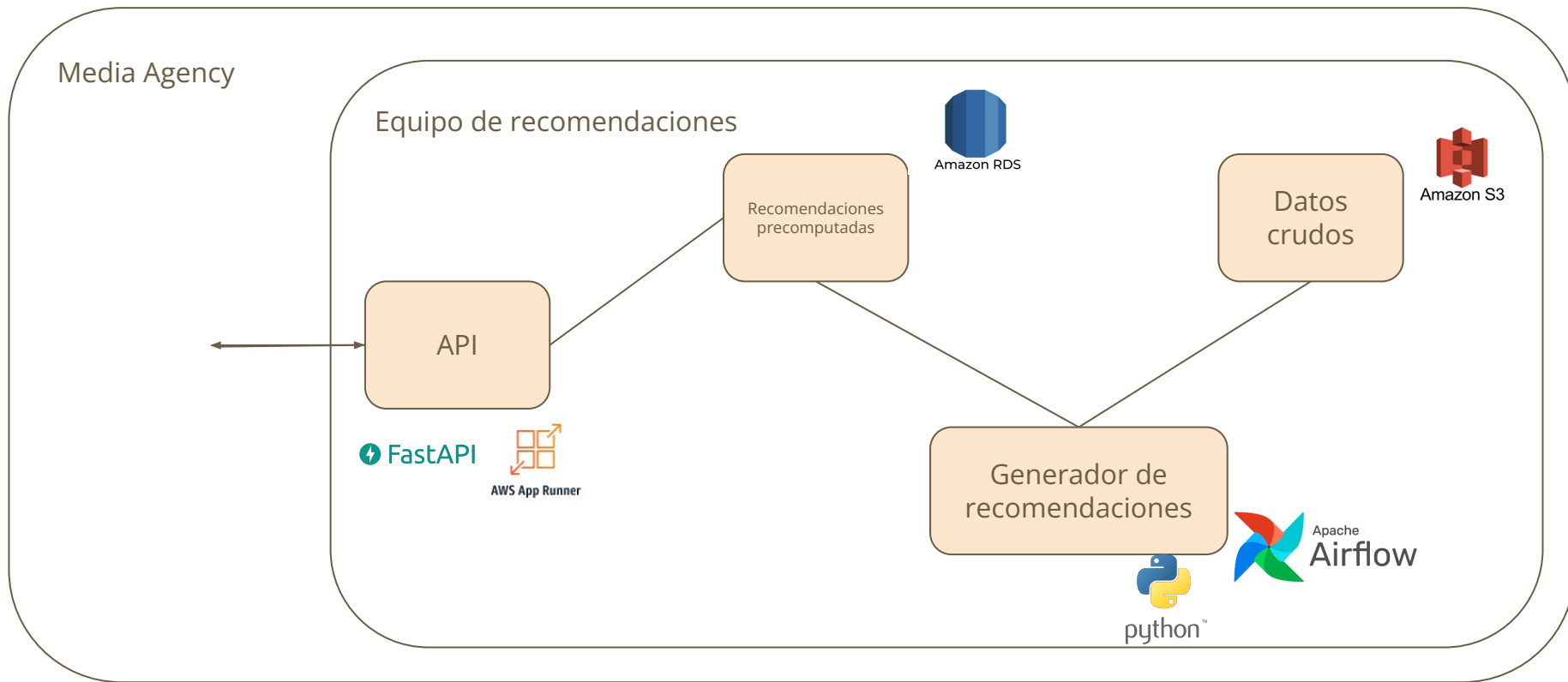
Una vez que un cliente ganó su espacio de Ad, hay que elegir cuál es el mejor producto de su catálogo para mostrarle al usuario.



The screenshot shows the website **PROMEDIOS** with a dark green theme. On the left is a sidebar menu with categories like 'DESTACADO', 'Liga Profesional', and various national leagues. The main content area is titled 'PARTIDOS DE HOY' and shows a table of football matches for the 'CHAMPIONS LEAGUE'. A red box highlights the text 'Espacio ganado por cliente X' in the top right corner of the website interface.

Time	Home Team	Away Team
14:45	Sparta Prague	Arsenal
14:45	Napoli	Eintracht Frankfurt
17:00	Atlético de Madrid	Union St. Gilloise
17:00	Bodo Glimt	Monaco
17:00	Juventus	Sporting CP
17:00	Liverpool	Real Madrid
17:00	Olympiacos	PSV Eindhoven
17:00	PSG	Bayern Munich
17:00	Tottenham	FC Copenhagen

Arquitectura de la solución



Log de vistas de productos

Una línea por cada vez que una persona vió un producto en la web del advertiser.

Cada línea tiene el id del advertiser, el id del producto y la fecha de la vista.

[11]
✓ Os

```
df_product_views.head(20)
```

	advertiser_id	product_id	date
0	OAGTYWN8WFC997VLDJH7	v3w16i	2025-11-15
1	03KNVBO915KY2ZPGA57J	v1h0tw	2025-11-15
2	KD9PHCBGYFBRI9ET1O9R	ytmeeg	2025-11-15
3	AK81O7W3KGPEN8LABG2N	604g3a	2025-11-15
4	IDOFCO721HTJGDH7332G	f1tpkm	2025-11-15
5	LTRZRCI4M19WYVL6Q6L5	b4whzb	2025-11-15
6	KD9PHCBGYFBRI9ET1O9R	f0mew6	2025-11-15
7	P41C5HK4P2G5GFRMT6ZA	6q0q3i	2025-11-15
8	SOVPFK3BBWKTQM9HOHWJ	j7ua0b	2025-11-15
9	2WPF1NKECF3G6NUMWDO7	urms05	2025-11-15
10	P41C5HK4P2G5GFRMT6ZA	jsu541	2025-11-15
11	P41C5HK4P2G5GFRMT6ZA	lgl3od	2025-11-15
12	KD9PHCBGYFBRI9ET1O9R	f0mew6	2025-11-15
13	IDOFCO721HTJGDH7332G	ms1260	2025-11-15
14	EN1SA43DTN2LIR8DEW5S	5eo9ar	2025-11-15
15	HC26ZE93SA4WWA0BRFM6	sq7uqy	2025-11-15
16	AK81O7W3KGPEN8LABG2N	jo72g4	2025-11-15
17	62FIK8F2YT8JSFDBLEC9	ffpbxq	2025-11-15

TopProduct

Un primer modelo muy simple es recomendar los productos más visitados en la web del advertiser.

Simplemente debemos tomar los logs recién mencionados y hacer un pequeño cálculo por cada advertiser.

Logs de vistas de ads

Una línea por cada vez que una persona vió un ad en una web cualquiera.

Cada línea tiene el id del advertiser, el id del producto, el tipo de interacción (si fue *impression* o *click*) y la fecha de la interacción.

[16]
✓ Os

df_ads_views.head(20)



	advertiser_id	product_id	type	date
0	OAGTYWN8WFC997VLDJH7	arnle6	impression	2025-11-15
1	OY5LNPB5A8FF43ITRZG3	nrybx9	impression	2025-11-15
2	GXLKAA83238FVRU718EX	x3c25o	impression	2025-11-15
3	KD9PHCBGYFBRI9ET1O9R	col93f	impression	2025-11-15
4	LTRZRCI4M19WYVL6Q6L5	5tp5h7	impression	2025-11-15
5	03KNVBO915KY2ZPGA57J	jqen7j	impression	2025-11-15
6	6X20RDH567MX2X3TXYJ7	oufyi5	impression	2025-11-15
7	P41C5HK4P2G5GFRMT6ZA	nceyxz	impression	2025-11-15
8	HC26ZE93SA4WWA0BRFM6	zw8qy9	impression	2025-11-15
9	03KNVBO915KY2ZPGA57J	shnowt	impression	2025-11-15
10	OY5LNPB5A8FF43ITRZG3	kawOp8	impression	2025-11-15
11	AK81O7W3KGPEN8LABG2N	29s3ve	impression	2025-11-15
12	L6WM4665XZVS9MCZRTVI	dhojll	impression	2025-11-15
13	LTRZRCI4M19WYVL6Q6L5	cpqk3r	impression	2025-11-15
14	KD9PHCBGYFBRI9ET1O9R	jzo8ze	impression	2025-11-15
15	SOVPFK3BBWKTQM9HOHWJ	3pulgl	impression	2025-11-15
16	GXLKAA83238FVRU718EX	bqf8vp	impression	2025-11-15
17	P41C5HK4P2G5GFRMT6ZA	e1m1rm	impression	2025-11-15
18	5E325T5HYL61QSABVR5V	oxc3cv	impression	2025-11-15

TopCTR

Un segundo modelo consta de recomendar los productos que mejor **performance** tienen en los ads.

Medimos como performance el Click-Through-Rate que indica cuántos *clicks* se hacen por cada *impression* para un producto determinado.

Para esto se deben hacer cálculos simples sobre los logs de ads.