# Cahier des charges Festival Films en Plein Air

# Sommaire

#### 1. Cadre du projet

- 1.1. <u>Résumé</u>
- 1.2. Contexte de l'association
- 1.3. Enjeux et objectifs
- 1.4. Livrables
- 1.5. Présentation de l'équipe
- 1.6. Planning prévisionnel

#### 2. Considérations marketing

- 2.1. Cibles
- 2.2. <u>Référencement</u>
- 2.2. Charte éditoriale

### 3. Conception graphique

- 3.1. Brief créatif
- 3.2. Aperçu de charte graphique
- 3.3. <u>Maquettes</u>

#### 4. Spécifications fonctionnelles

- 5.1. Périmètre fonctionnel
  - 5.1.1. Front office
  - 5.1.2. Back office

#### 5. Spécifications techniques

- 6.1. Choix technologiques
- 6.2. <u>Domaine et hébergement</u>
- 6.3. Accessibilité
  - 6.3.1. Compatibilité navigateurs
  - 6.3.2. Types d'appareils

#### 6. Budget

# 1. Cadre du projet

#### 1.1. Résumé

Le commanditaire du projet Jennifer Viala, a exprimé les besoins suivants :

- Développer un site web afin de promouvoir et gérer l'évènement
- Permettre aux utilisateurs de se préinscrire
- Avoir un nom de domaine professionnel en .org ou en .com

#### 1.2. Contexte de l'association

Les films de Plein Air est une association créée et gérée par Jennifer Viala.

L'abondance de nouveaux films en tout genre pèse sur la visibilité des films d'auteur.

#### 1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est donc de permettre aux personnes de découvrir des films d'auteur.

#### 1.4. Présentation de l'équipe

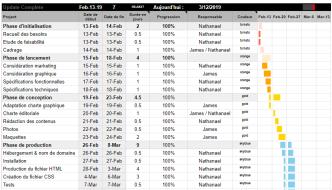
Jennifer Viala		
Commanditaire		
Nathanael N	James C	
Chef de projet/développeur	Graphiste	

#### 1.5. Livrables

Pour atteindre cet objectif, les éléments suivants seront livrés :

Cahier des charges fonctionnel et technique	18 février
Adaptation charte graphique	18 Février
Charte éditoriale	19 Février
Maquettes du site	20 février
Site	5 mars

#### 1.1. Planning prévisionnel



Lien vers le planning détaillé

## 2. Considérations marketing

#### 2.1. Cibles

Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales	
Origine : grandes métropoles	<ul> <li>Archétype : homme/femme</li> </ul>	
mondiales	<ul> <li>Motivation : découverte et</li> </ul>	
• Âge : +12 ans	culture	
	<ul> <li>Critère de sélection : aucune</li> </ul>	

#### 2.2. Référencement

Le site respecte les 80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST.

#### 2.3. Charte éditoriale

- Utilisation d'un vocabulaire courant.
- La fréquence de publication des contenus dans « Actualités » se fera 3 semaines avant le début de l'évènement, tous les 2 jours.
- La thématique sera autour de l'association et des films d'auteur
- Les articles seront publiés à la suite des autres
- Les contenus seront accompagnés d'images et les films présentés de vidéos.

# 3. Conception graphique

#### 3.1. Brief créatif

Le graphisme du site doit tourner autour d'une atmosphère douce et conviviale. On va rechercher par là la représentation du festival à l'air libre sous les étoiles.

Nous allons donc jouer entre des couleurs à la fois claires et sombre afin que l'utilisateur ai l'impression d'être déjà au festival, devant un film, sous les étoiles.

#### 3.2. Charte graphique

Palette de couleur : #012455 #01173a #39b54a #03142d #3870be

Typographie de titre : Patua One

Typographie de contenu : Segoe UI

Design graphique: simple, flat

# 4. Spécifications fonctionnelles

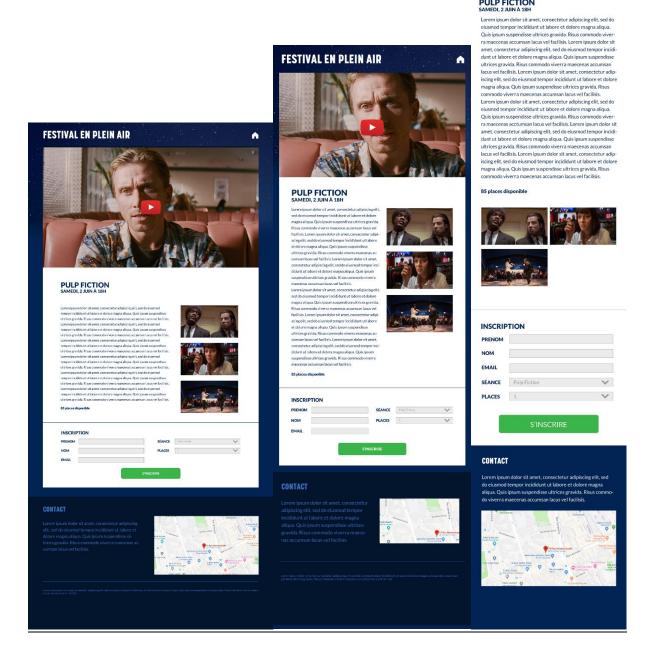
4.1. Maquette

# <u>Page accueil (Desktop – Tablette – Smartphone)</u>

FESTIVAL EN PLEIN AIR



#### Page film (Desktop - Tablette - Smartphone)



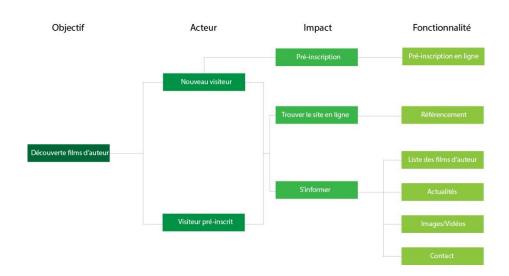
FESTIVAL EN PLEIN AIR

PULP FICTION SAMEDI, 2 JUIN À 18H

#### Page actualité (Desktop - Tablette - Smartphone)



# 5.1. Périmètre fonctionnel



# 5.1.1 Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)	
Pré-inscription	Limite par mail	
Actualités	Pas de contrainte particulière	
Carrousel	Contrôlable	
Google Maps	Pas de contrainte particulière	

#### 5.1.1 Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Gestion de la BDD	Pas de contrainte particulière
Gestion des contacts	Pas de contrainte particulière

## 5. Spécifications techniques

#### 6.1. Choix technologique

Besoins	Contraintes	Solution
<ul><li>Site vitrine</li><li>Pré-inscription</li><li>Communcation</li></ul>	Budgétaire, rapidité et design.	Il conviendra donc de faire appelle à un professionnel plutôt que de passer par une
		solution CMS.

En fonction des critères présentés dans le score card suivants, il convient de faire appelle à un développeur web pour la réalisation du site. En effet, Etant donné la <u>courte durée du festival</u> (du 5 août au 8 août) il ne sera <u>pas nécessaire aux clients de gérer le site</u> internet lui-même puisque tous les films vont déjà être affichés et <u>les actualités vont être gérées par un de nos collaborateurs et cela gratuitement jusqu'à la fin du festival.</u>

Au niveau du <u>prix cela n'aura également pas une grande incidence</u> en choisissant un professionnel plutôt qu'un CMS ou site builder au vu de <u>la durée de la réalisation du site qui sera assez rapide et donc limitera le coût de production</u>. De plus <u>la personnalisation du contenu via un CMS est limitée</u> et ne sera pas unique.

<u>Un spécialiste aura plus de chance de cerner les éléments à mettre en place</u> pour attirer un certain type de clients en les surprenants avec <u>un site moins habituel</u>. <u>La rapidité également du site prendra également un coup avec un CMS</u> et son nombre de fonctionnalités qui ne répondent pas à vos besoins. Nous choisirons avec précisions les technologies à mettre en place pour une meilleure expérience utilisateur.

	Coût (0,3)	Fonctionnalités (0,2)	Design (0,3)	Rapidité (0,2)	Score total sur 1
Développeur web	0,4	0,8	0,9	0,9	0,73
CMS	0,7	0,5	0,6	0,6	0,61
Site Builder	0,8	0,4	0,4	0,2	0,48

Afin de proposer toutes les fonctionnalités identifiées dans le périmètre fonctionnel, le site utilisera les langages et Framework suivants :

- HTML5/CSS3: pour la mise en place ainsi que le design sur mesure du site
- PHP7 : afin de gérer le nombre de places disponibles et donc les inscriptions.
- JavaScript (Jquery) : afin de pouvoir utiliser certaines fonctionnalités du site web.
- **Bootstrap** : pour la structure du site et la mise en place des fonctionnalités nécessaires au bon fonctionnement du site.

# 6.2. Domaine et hébergement

Le nom de domaine <u>www.filmspleinairparis.org</u> sera déposé au registre 1&1 et aussi hébergé dessus. Le renouvellement sera assuré par l'agence.

#### 6.3. Accessibilité

#### 6.3.1 Compatibilité navigateurs

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- Internet Explorer
- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Safari
- Opéra

#### 6.3.2 Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite « responsive » pour qu'il assure une navigation optimale sur tous types d'appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateurs portables
- Ordinateurs de bureau

# 6. Budget

# Coût des éléments à mettre en place

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site vitrine adapté à tous les écrans (1000€) et équipé d'un système de pré-inscription (359,3€).	-	1359,3
1	Adaptation de la charte graphique		250€
1	Photos		250€
1	Publi-rédaction		300€
1	Référencement	100%	<del>100€</del>
1	Hébergement & Nom de domaine (annuel)	100%	<del>276€</del>

# Coût des ressources humaines

Tâches	Equipe	Coût journalier	Durée planifiée	Coût estimé de la tâche
Phase d'initialisation				416,02€
Recueil des besoins	Chef de projet-Développeur	140,10€	0,5	70,05
Etude de faisabilité	Chef de projet-Développeur	140,10€	0,5	70,05
Cadrage	Graphiste / Chef de projet-Développeur	140,1 € + 135,80€	(G: 1) & (D: 1)	275,92
Phase de lancement				416,00€
Considération marketing	Chef de projet-Développeur	140,10€	1	140,10
Considération graphique	Graphiste	135,80€	1	135,80
Spécifications fonctionnelles	Chef de projet-Développeur	140,10€	0,5	70,05
Spécifications techniques	Chef de projet-Développeur	140,10€	0,5	70,05
Phase de conception				411,70 €
Adaptation charte graphique	Graphiste	135,80€	0,5	67,90
Charte éditoriale	Graphiste / Chef de projet-Développeur	140,1 € + 135,80€	(G: 0.5) & (D: 0.5)	137,95
Rédaction des contenus	Chef de projet-Développeur	140,10€	0,5	70,05
Photos	Graphiste	135,80€	0,5	67,90
Maquettes	Graphiste	135,80€	0,5	67,90
Phase de production				1260,9€
Hébergement & nom de domaine	Chef de projet-Développeur	140,1€ + 136,08 €	0,5	276,18
Installation	Chef de projet-Développeur	140,10€	0,5	70,05
Production du fichier HTML	Chef de projet-Développeur	140,10€	3	420,30
Création du fichier CSS	Chef de projet-Développeur	140,10€	4	560,40
Tests	Chef de projet-Développeur	140,10€	0,5	70,05
Déploiement	Chef de projet-Développeur	140,10€	0,5	70,05
Total				2640,7€

# Total:

(2640,7 + 1359,3 + 800) 4800€