# Planteamiento De Producto

## Visión (Que Hacer)

* Estructurar una iniciativa tecnológica que permita gestionar la reserva de hospedajes (Casas, Apartamentos) en el distrito capital en un primer alcance.
* Establecer las características mínimas a nivel de funcionalidades que este sistema de información debería considerar en un primer MVP.
* Prototipar los diferentes servicios estimados a considerar dentro del MVP planteado.
* Modelar los flujos de proceso considerados para dentro del sistema de información que conforma el MVP.
* Priorizar tareas de prototipado y construcción de las diferentes funcionalidades con el propósito abordar una construcción iterativa y evolutiva del MVP.

## Análisis (Quien)

### Potenciales Consumidores

* Producto orientado a propietarios de casas, fincas y apartamentos interesados en alquilar sus propiedades de manera temporal a grupos de turistas o personas en general que visitan el área metropolitana de Bogotá y su sabana.
* Turistas que buscan pasar un número reducido de días en la ciudad de Bogotá o en la sabana de la capital, y busca rentar un apartamento, casa o fincas de una forma sencilla y sin generar un contrato formal.
* Comercio en general que busque promociar servicios de restaurantes, experiencias (Parapente, Equitación, Caminatas Ecológicas), bares entre otros que puedan ser de interés para los potenciales personas que accedan a efectuar una reserva.

### Categorización de Los Consumidores

* Propietarios de apartamentos en el área urbana de Bogotá
* Propietarios de casas con un área extendida en el área urbana de Bogotá.
* Propietarios de fincas en la sabana de Bogotá.
* Personas que buscan rentar apartamentos sin ningún interés turístico.
* Personas interesadas en rentar un apartamento y buscar vivir experiencias turísticas durante su estadía.
* Grupos familiares interesados en rentar propiedades con un área extendida como casas o fincas.
* Proveedores de servicios interesados en que se promociones sus servicios segmentado por el tipo de cliente.

## Definición de un MVP (Producto Mínimo Viable)

Para el producto mínimo viable se plantea considerar que el sistema de gestión de reservas cuente con los siguientes servicios en un primer alcance.

|  |  |
| --- | --- |
| Home De Servicios | |
|  | Sección de Login |
|  | Buscador |
|  | Carrusel De Destinos o ofertas destacadas |
|  | Sección Ofertas Destacadas |
|  | Registrar Subscripciones (Opcional) |
|  | Cambiar De Idioma (Opcional) |
|  | Footer con términos y condiciones |
| Login/Sing | |
|  | Pantalla de Inicio De Sesión Integrado con Redes Sociales |
|  | Pantalla de registro de Usuario |
| Pantalla Selección de fechas y datos Referentes al Servicio | |
|  | Pantalla para realizar consultas por Fechas |
| Opciones de autoservicio para el usuario | |
|  | Gestionar mi perfil |
|  | Gestión mis reservas |
|  | Registrar Servicios De Alojamiento |