**1. Idioms & Slang (Thành ngữ & Tiếng lóng)**

1. **Break a leg** – Chúc may mắn
2. **Hit the sack** – Đi ngủ
3. **Let the cat out of the bag** – Lỡ tiết lộ bí mật
4. **Burn the midnight oil** – Thức khuya làm việc
5. **Bite the bullet** – Chịu đựng khó khăn
6. **Throw in the towel** – Bỏ cuộc
7. **On cloud nine** – Rất vui vẻ, hạnh phúc
8. **A piece of cake** – Dễ như ăn bánh
9. **Spill the beans** – Tiết lộ bí mật
10. **Go the extra mile** – Cố gắng hơn nữa
11. **Hit the books** – Học hành chăm chỉ
12. **Pull someone’s leg** – Trêu chọc ai đó
13. **Back to square one** – Quay lại từ đầu
14. **Hit the nail on the head** – Nói đúng trọng tâm
15. **Cost an arm and a leg** – Rất đắt đỏ
16. **Keep your chin up** – Hãy lạc quan
17. **Jump on the bandwagon** – Chạy theo xu hướng
18. **Under the weather** – Không được khỏe
19. **See eye to eye** – Đồng quan điểm
20. **Call it a day** – Kết thúc công việc

**2. Phrasal Verbs (Cụm động từ)**

1. **Look up to** – Kính trọng
2. **Come across** – Tình cờ gặp
3. **Put off** – Trì hoãn
4. **Take after** – Giống (ai đó trong gia đình)
5. **Run out of** – Hết, cạn kiệt
6. **Get along with** – Hòa hợp với ai đó
7. **Give up** – Từ bỏ
8. **Bring up** – Nuôi dưỡng
9. **Carry on** – Tiếp tục
10. **Look forward to** – Mong đợi điều gì đó
11. **Come up with** – Nghĩ ra (ý tưởng, giải pháp)
12. **Put up with** – Chịu đựng
13. **Turn down** – Từ chối
14. **Catch up with** – Bắt kịp
15. **Show up** – Xuất hiện
16. **Take over** – Tiếp quản
17. **Go through** – Trải qua
18. **Hand in** – Nộp bài, giao nộp
19. **Figure out** – Tìm ra, hiểu ra
20. **Work out** – Tập luyện hoặc tìm ra giải pháp

**3. Collocations (Cách kết hợp từ tự nhiên)**

1. **Make a decision** – Đưa ra quyết định
2. **Take responsibility** – Chịu trách nhiệm
3. **Do research** – Nghiên cứu
4. **Break the news** – Thông báo tin tức
5. **Catch someone’s attention** – Thu hút sự chú ý
6. **Give someone a hand** – Giúp đỡ ai đó
7. **Pay attention to** – Chú ý đến
8. **Have a discussion** – Thảo luận
9. **Save time** – Tiết kiệm thời gian
10. **Keep in touch** – Giữ liên lạc
11. **Make an effort** – Nỗ lực
12. **Take notes** – Ghi chú
13. **Do business** – Làm kinh doanh
14. **Break a record** – Phá kỷ lục
15. **Catch a cold** – Bị cảm lạnh
16. **Give advice** – Đưa ra lời khuyên
17. **Pay a visit** – Ghé thăm
18. **Have an impact on** – Có ảnh hưởng đến
19. **Keep a secret** – Giữ bí mật
20. **Lose interest in** – Mất hứng thú với

**4. Business English (Tiếng Anh Thương Mại)**

1. **Revenue** – Doanh thu
2. **Profit margin** – Biên lợi nhuận
3. **Market share** – Thị phần
4. **Brand awareness** – Nhận diện thương hiệu
5. **Customer loyalty** – Sự trung thành của khách hàng
6. **Supply chain** – Chuỗi cung ứng
7. **Return on investment (ROI)** – Lợi tức đầu tư
8. **Financial statement** – Báo cáo tài chính
9. **Competitive advantage** – Lợi thế cạnh tranh
10. **Risk management** – Quản lý rủi ro
11. **Cash flow** – Dòng tiền
12. **Business strategy** – Chiến lược kinh doanh
13. **Merger and acquisition** – Sáp nhập và mua lại
14. **Investment portfolio** – Danh mục đầu tư
15. **Stockholder/shareholder** – Cổ đông
16. **Outsourcing** – Thuê ngoài
17. **Productivity** – Năng suất
18. **Gross Domestic Product (GDP)** – Tổng sản phẩm quốc nội
19. **Interest rate** – Lãi suất
20. **Human resources** – Nhân sự

**5. Academic Vocabulary (Từ vựng học thuật)**

1. **Analyze** – Phân tích
2. **Hypothesis** – Giả thuyết
3. **Significant** – Quan trọng, có ý nghĩa
4. **Evaluate** – Đánh giá
5. **Methodology** – Phương pháp luận
6. **Interpretation** – Sự giải thích
7. **Implication** – Hệ quả, hàm ý
8. **Theory** – Lý thuyết
9. **Perspective** – Quan điểm
10. **Assumption** – Giả định
11. **Empirical** – Dựa trên thực nghiệm
12. **Framework** – Khung lý thuyết
13. **Qualitative** – Định tính
14. **Quantitative** – Định lượng
15. **Literature review** – Tổng quan tài liệu
16. **Data collection** – Thu thập dữ liệu
17. **Findings** – Phát hiện, kết quả nghiên cứu
18. **Variable** – Biến số
19. **Correlation** – Mối tương quan
20. **Validity** – Độ tin cậy của nghiên cứu