

TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐỒNG THÁP  
KHOA SỰ PHẠM TOÁN - TIN



0021412313 – BÙI NGỌC HẢI  
0021411548 – TRẦN THỊ NHƯ NGỌC

LẬP TRÌNH WEB PHP

ĐỀ TÀI  
**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN QUẦN ÁO**

NGÀNH: KHOA HỌC MÁY TÍNH

LỚP: ĐHCNTT21B

*Đồng tháp, ngày 18 tháng 1 năm 2024*

TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐỒNG THÁP  
KHOA SỰ PHẠM TOÁN - TIN



0021412313 – BÙI NGỌC HẢI  
0021411548 – TRẦN THỊ NHƯ NGỌC

LẬP TRÌNH WEB PHP

ĐỀ TÀI  
**XÂY DỰNG WEBSITE BÁN QUẦN ÁO**

NGÀNH: KHOA HỌC MÁY TÍNH

LỚP: ĐHCNTT21B

Giảng viên hướng dẫn: ThS. NGUYỄN THỊ THANH THẢO

Đồng Tháp, tháng 1 năm 2024

## LỜI CẢM ƠN

Trước tiên chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành sâu sắc đến cô Nguyễn Thị Thanh Thảo đã tận tình giảng dạy, truyền đạt cho chúng em những kiến thức, kinh nghiệm quý báu trong suốt quá trình học tập môn Lập Trình Web PHP. Chính nhờ công lao giảng dạy, chỉ bảo tận tình của cô mà chúng em mới có được những kiến thức chuyên ngành để có thể vững bước thực hiện tiếp chặng đường học tập, vận dụng và sáng tạo ra những sản phẩm công nghệ thông tin hữu ích góp phần phục vụ các lĩnh vực khác nhau của cuộc sống.

Cô đã giúp chúng em hiểu rõ hơn về các kiến thức cơ bản của lập trình web, từ đó chúng em có thể tự mình nghiên cứu và phát triển các ứng dụng web phục vụ cho nhu cầu thực tế. Cô cũng đã giúp chúng em nắm vững các kỹ năng cần thiết để lập trình web, như: lập trình hướng đối tượng, xử lý dữ liệu, thiết kế giao diện,...

Không chỉ vậy, cô còn tận tâm, động viên và giúp đỡ chúng em trong học tập. Cô luôn sẵn sàng giải đáp thắc mắc của chúng em một cách tận tình và chu đáo. Cô cũng luôn khuyến khích chúng em sáng tạo và phát huy khả năng của mình.

Chúng em xin chân thành cảm ơn cô đã tận tình hướng dẫn, chỉ bảo cho chúng em trong suốt quá trình thực hiện đề tài này. Mặc dù đã cố gắng nỗ lực thực hiện đề tài với quyết tâm cao nhưng chắc hẳn đề tài không thể tránh khỏi thiếu sót. Chúng rất mong nhận được những ý kiến đóng góp của cô để đề tài của em ngày càng được hoàn thiện hơn.

Một lần nữa, chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến cô. Chúng em chúc cô luôn mạnh khỏe, hạnh phúc và tiếp tục giảng dạy tốt để đào tạo ra nhiều thế hệ sinh viên tài năng.

Em xin chân thành cảm ơn!

## LỜI DÂN

Trong thời đại công nghệ phát triển như hiện nay, thương mại điện tử đang trở thành xu hướng tất yếu của xã hội. Các cửa hàng kinh doanh online ngày càng xuất hiện nhiều, đáp ứng nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng. Trong đó, website bán hàng là một trong những kênh bán hàng online quan trọng nhất.

Website bán hàng giúp các cửa hàng kinh doanh giới thiệu sản phẩm, dịch vụ của mình đến với khách hàng một cách nhanh chóng và hiệu quả. Website cũng giúp các cửa hàng tiếp cận với nhiều khách hàng hơn, mở rộng thị trường kinh doanh.

Xuất phát từ nhu cầu thực tiễn đó, đề tài Thiết kế website bán quần áo được thực hiện nhằm mục đích:

- Giới thiệu về khái niệm, vai trò của website bán hàng.
- Phân tích các chức năng cần thiết của một website bán quần áo.
- Thiết kế giao diện, bố cục của website bán quần áo.
- Lựa chọn nền tảng và ngôn ngữ lập trình phù hợp để xây dựng website bán quần áo.

Hy vọng rằng đề tài này sẽ mang lại những kiến thức bổ ích cho các bạn sinh viên, giúp các bạn hiểu rõ hơn về cách thiết kế website bán quần áo.

## MỤC LỤC

PHẦN MỘT: MỞ ĐẦU .....	1
1. Đặt vấn đề.....	1
2. Ý nghĩa lý thuyết, thực tiễn của đề tài .....	1
3. Mục tiêu của đề tài .....	2
4. Phạm vi của đề tài .....	2
5. Các phương pháp nghiên cứu.....	3
6. Kế hoạch thực hiện đề tài .....	3
PHẦN HAI: NỘI DUNG .....	4
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT.....	4
1. Các công trình liên quan.....	4
2. Một số lý thuyết ứng dụng trong việc xây dựng demo .....	4
CHƯƠNG 2: XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH.....	5
1. Đặc tả hệ thống và các biểu mẫu.....	5
2. Các mô hình phân tích thiết kế hệ thống hoặc cách thức tổ chức dữ liệu & giải thuật giải quyết vấn đề.....	6
3. Các công cụ, điều khiển tiêu biểu sử dụng để xây dựng demo .....	6
3.1. Các công cụ .....	6
3.1.1. Visual studio.....	6
3.1.2. Xampp .....	7
3.2 Các ngôn ngữ lập trình được sử dụng .....	8
3.2.1. HTML.....	8
3.2.2. CSS.....	8
3.2.3. PHP.....	10
4. Giới thiệu một số giao diện chính của chương trình .....	12
4.1. Giao diện người dùng.....	12
4.2. Giao diện admin .....	16
PHẦN BA: KẾT LUẬN .....	19
1. Kết quả đạt được.....	19
2. Hạn chế.....	19
3. Hướng phát triển.....	19
TÀI LIỆU THAM KHẢO .....	20

## DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1: Giao diện đăng ký.....	12
Hình 2: Giao diện đăng nhập .....	13
Hình 3: Giao diện cửa hàng .....	14
Hình 4: Giao diện chi tiết sản phẩm .....	14
Hình 5: Giao diện giỏ hàng .....	15
Hình 6: Giao diện thanh toán.....	15
Hình 7: Giao diện chi tiết đơn hàng .....	16
Hình 8: Giao diện trang chủ admin .....	16
Hình 9: Giao diện quản lý tài khoản.....	17
Hình 10: Giao diện quản lý khách hàng .....	17
Hình 11: Giao diện quản lý sản phẩm .....	18
Hình 12: Giao diện quản lý đơn hàng.....	18

# PHẦN MỘT: MỞ ĐẦU

--- oOo ---

## 1. Đặt vấn đề

Đề tài "Website bán quần áo" là một vấn đề cấp thiết và hấp dẫn trong ngành bán lẻ trực tuyến. Trong thời đại kỹ thuật số hiện nay, việc mua sắm trực tuyến đã trở thành một xu hướng phổ biến và tiện lợi. Với sự phát triển của công nghệ và sự gia tăng của người tiêu dùng trực tuyến, việc xây dựng một website bán quần áo độc đáo và chuyên nghiệp là một cách hiệu quả để kinh doanh và tạo dựng thương hiệu trong lĩnh vực này.

Tuy nhiên, việc thành công trong việc xây dựng và vận hành một website bán quần áo không phải là điều dễ dàng. Có rất nhiều thách thức và yêu cầu phải đổi mới để tạo ra một trang web hấp dẫn và thu hút khách hàng.

Một trong những yếu tố quan trọng nhất là thiết kế giao diện. Một giao diện hấp dẫn và thân thiện người dùng là cần thiết để thu hút và giữ chân khách hàng. Giao diện nên được tối ưu hóa để tương thích với nhiều thiết bị khác nhau, đồng thời đảm bảo tính thẩm mỹ và trải nghiệm người dùng tốt.

Ngoài ra, việc quản lý sản phẩm cũng là một thách thức đáng chú ý. Một website bán quần áo phải có hệ thống quản lý sản phẩm hiệu quả để hiển thị thông tin sản phẩm một cách rõ ràng và thuận tiện cho khách hàng. Việc phân loại, sắp xếp và trình bày sản phẩm một cách logic và hấp dẫn là quan trọng để khách hàng có thể dễ dàng tìm kiếm và chọn lựa sản phẩm.

Hơn nữa, cung cấp trải nghiệm mua sắm tốt cho khách hàng cũng là một yêu cầu quan trọng. Việc cung cấp các tính năng như tìm kiếm nâng cao, bộ lọc sản phẩm, đánh giá và nhận xét từ khách hàng, giỏ hàng tiện lợi và các phương thức thanh toán an toàn đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra trải nghiệm mua sắm tốt và tăng cường lòng tin của khách hàng.

Vì vậy, việc nghiên cứu và phát triển một website bán quần áo chất lượng và hiệu quả là vô cùng cấp thiết. Bằng cách vượt qua những thách thức trên và tạo ra một trang web đáng chú ý, các doanh nghiệp có thể thu hút được nhiều khách hàng, gia tăng doanh số bán hàng và xây dựng một thương hiệu thành công trong lĩnh vực bán quần áo trực tuyến.

## 2. Ý nghĩa lý thuyết, thực tiễn của đề tài

- Ý nghĩa lý thuyết:

- + Nghiên cứu và phát triển website bán quần áo đóng vai trò quan trọng trong việc ứng dụng các kiến thức và công nghệ trong lĩnh vực thiết kế giao diện, quản lý sản phẩm và trải nghiệm người dùng. Điều này đóng góp vào sự phát triển của ngành công nghệ thông tin và truyền thông.
- + Đề tài cung cấp cơ hội để nghiên cứu về tư duy thiết kế, trải nghiệm người dùng và phân tích thị trường trong lĩnh vực bán lẻ trực tuyến. Việc áp dụng các nguyên lý thiết kế và nhận diện xu hướng mua sắm trực tuyến có thể mang lại lợi ích lớn cho các doanh nghiệp và người tiêu dùng.
- + Nghiên cứu về website bán quần áo cũng đóng góp vào việc phát triển và tăng cường khả năng cạnh tranh của các doanh nghiệp trong ngành bán lẻ. Bằng cách xây dựng một website độc đáo và hấp dẫn, các doanh nghiệp có thể thu hút và duy trì khách hàng, tăng doanh số bán hàng và mở rộng thị trường.

- Ý nghĩa thực tiễn:

- + Xây dựng một website bán quần áo chất lượng và hiệu quả giúp các doanh nghiệp trong lĩnh vực bán lẻ có thể tiếp cận và phục vụ khách hàng trên toàn cầu. Việc mua sắm trực tuyến không bị giới hạn địa lý, giúp mở rộng thị trường và tăng cường khả năng kinh doanh.
- + Website bán quần áo cung cấp một nền tảng thuận tiện và tiết kiệm thời gian cho khách hàng. Người tiêu dùng có thể dễ dàng duyệt và mua sắm sản phẩm từ bất kỳ đâu và vào bất kỳ thời điểm nào. Điều này mang lại sự tiện lợi và linh hoạt cho khách hàng.
- + Một website bán quần áo thành công cũng tạo ra cơ hội việc làm và phát triển kỹ năng cho các chuyên gia thiết kế giao diện, lập trình viên và chuyên gia quản lý sản phẩm. Đồng thời, nó cung cấp một môi trường cạnh tranh trong lĩnh vực công nghệ và kinh doanh trực tuyến.

### **3. Mục tiêu của đề tài**

Mục tiêu của đề tài "Website bán quần áo" là xây dựng một trang web đẹp, chuyên nghiệp và dễ sử dụng, cung cấp trải nghiệm mua sắm tốt cho khách hàng và quản lý sản phẩm hiệu quả để tăng cường khả năng cạnh tranh và phát triển doanh nghiệp trong lĩnh vực bán lẻ trực tuyến.

### **4. Phạm vi của đề tài**

Phạm vi của đề tài "Website bán quần áo" bao gồm thiết kế giao diện, quản lý sản phẩm, quản lý đơn hàng, trải nghiệm người dùng và tích hợp các chức năng phụ trợ.

## **5. Các phương pháp nghiên cứu**

Phương pháp nghiên cứu trong đề tài được kết hợp chặt chẽ giữa phân tích lý thuyết, nghiên cứu thư mục, khảo sát người dùng, phân tích dữ liệu và lập trình.

## **6. Kế hoạch thực hiện đề tài**

Kế hoạch thực hiện đề tài "Website bán quần áo":

- Xác định yêu cầu và mục tiêu: Đầu tiên, xác định rõ yêu cầu và mục tiêu của trang web bán quần áo. Điều này bao gồm việc xác định các chức năng cần có, giao diện người dùng, quản lý sản phẩm, quản lý đơn hàng và các tính năng phụ trợ.
- Nghiên cứu thị trường và đối tượng khách hàng: Tìm hiểu về thị trường bán quần áo, xu hướng mua sắm trực tuyến và các đối thủ cạnh tranh. Đồng thời, xác định đối tượng khách hàng mục tiêu, nhu cầu của họ và mong đợi khi mua sắm quần áo trực tuyến.
- Thiết kế giao diện và trải nghiệm người dùng: Xây dựng giao diện hấp dẫn và thân thiện cho trang web bán quần áo. Tạo trải nghiệm người dùng tốt bằng cách đảm bảo tính dễ sử dụng, tốc độ tải trang nhanh, hiển thị sản phẩm rõ ràng và tích hợp các tính năng thuận tiện như tìm kiếm, bộ lọc và xem trước sản phẩm.
- Quản lý sản phẩm và quản lý đơn hàng: Xây dựng hệ thống quản lý sản phẩm để hiển thị thông tin sản phẩm một cách rõ ràng và thuận tiện cho khách hàng. Tạo ra hệ thống quản lý đơn hàng để xử lý thanh toán, lưu trữ thông tin khách hàng và theo dõi tình trạng vận chuyển đơn hàng.
- Kiểm thử và đánh giá: Tiến hành kiểm thử trang web để đảm bảo hoạt động mượt mà và không có lỗi. Thu thập phản hồi từ người dùng và đánh giá hiệu suất của trang web. Dựa vào đó, thực hiện các cải tiến và điều chỉnh cần thiết.
- Đánh giá và cải tiến liên tục: Theo dõi hiệu suất của trang web, đánh giá phản hồi từ khách hàng và thực hiện các cải tiến liên tục để nâng cao trải nghiệm mua sắm và tăng cường doanh thu.

## **PHẦN HAI: NỘI DUNG**

--- oOo ---

### **CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT**

#### **1. Các công trình liên quan**

Xây dựng website bán quần áo – Nguyễn Hồng Long (2020)

Website shop bán quần áo – Đàm Thị Mỹ Linh, Phan Thị Trang (2022)

Website bán hàng quần áo ở cửa hàng juri – Hà Ngọc Bình, Nguyễn Văn Kim (2013)

#### **2. Một số lý thuyết ứng dụng trong việc xây dựng demo**

- "Thiết kế giao diện người dùng" - Tác giả: Nguyễn Thị Minh Hoạt (2019): Tài liệu này giúp hiểu về nguyên lý thiết kế giao diện người dùng hiệu quả và cung cấp các hướng dẫn cụ thể để áp dụng vào việc xây dựng giao diện cho trang web bán quần áo.

- "Digital Marketing - Chiến lược tiếp thị trực tuyến" - Tác giả: Nguyễn Thị Hồng Nhung (2018): Tài liệu này trình bày về các kỹ thuật và chiến lược tiếp thị trực tuyến, bao gồm SEO, quảng cáo trực tuyến, email marketing và xây dựng mạng xã hội. Có thể tìm hiểu cách áp dụng những kỹ thuật này để quảng bá và tiếp cận khách hàng trên trang web bán quần áo.

- "Quản lý Sản phẩm" - Tác giả: Đỗ Anh Tuấn (2017): Cuốn sách này cung cấp kiến thức về quản lý sản phẩm, từ việc nghiên cứu thị trường, phân tích nhu cầu khách hàng, định vị sản phẩm, cho đến quảng bá và phân phối. Đây là tài liệu hữu ích để bạn áp dụng trong việc quản lý danh mục sản phẩm trên trang web bán quần áo.

## CHƯƠNG 2: XÂY DỰNG CHƯƠNG TRÌNH

### 1. Đặc tả hệ thống và các biểu mẫu

#### 1.1. Mô tả bài toán

Đây là một website bán và giới thiệu sản phẩm của cửa hàng, công ty đến người tiêu dùng với các chi tiết mặt hàng và giá cả chính xác. Có các chức năng cụ thể như sau:

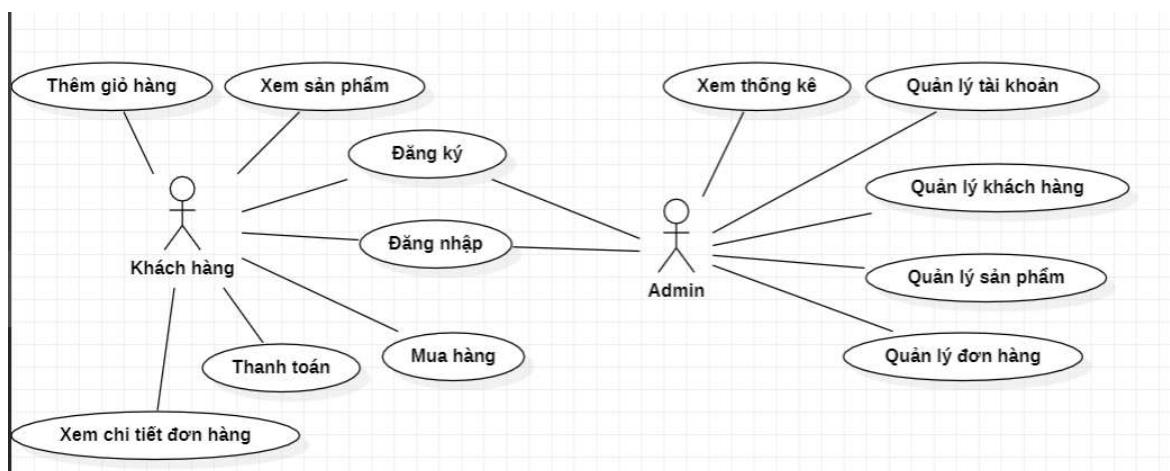
*Đối với người dùng:*

- + Đăng ký/ Đăng nhập
- + Tìm kiếm
- + Xem sản phẩm
- + Thêm giỏ hàng
- + Thanh toán đơn hàng
- + Xem chi tiết đơn hàng

*Đối với nhà quản trị (Admin):*

- + Đăng ký/ Đăng nhập
- + Xem thông kê cửa hàng
- + Quản lý tài khoản
- + Quản lý khách hàng
- + Quản lý sản phẩm
- + Quản lý đơn hàng

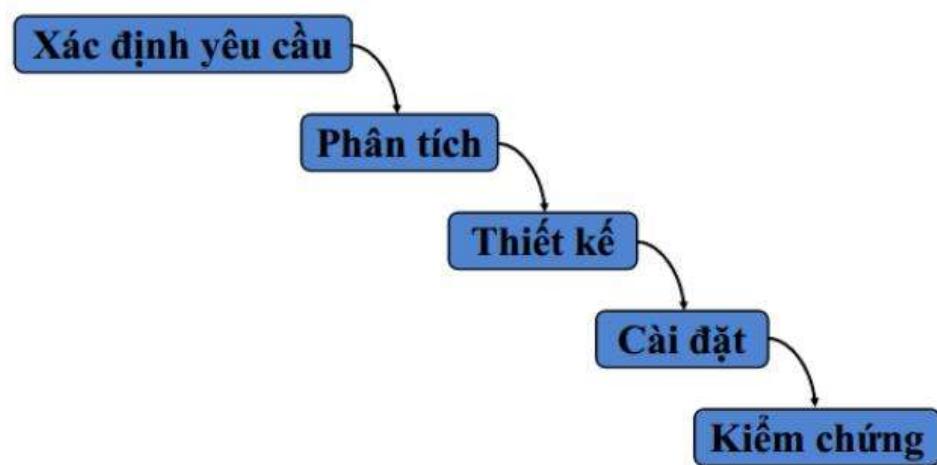
#### 1.2. Sơ đồ use case



## 2. Các mô hình phân tích thiết kế hệ thống hoặc cách thức tổ chức dữ liệu & giải thuật giải quyết vấn đề

Nhóm đã áp dụng mô hình thác nước để phát triển phần mềm.

Cách thức hoạt động:



Ưu điểm:

- + Thực hiện có hệ thống và bài bản.
- + Tiên liệu chặt chẽ trước khi làm.

Hạn chế so với các mô hình khác:

Khó khăn trong việc thay đổi các pha đã được thực hiện

→ Chỉ thích hợp với dự án có yêu cầu rõ ràng

## 3. Các công cụ, điều khiển tiêu biểu sử dụng để xây dựng demo

### 3.1. Các công cụ

#### 3.1.1. Visual studio

Visual studio là một trong những công cụ hỗ trợ lập trình và thiết kế website rất nổi tiếng nhất hiện nay của Microsoft và chưa có một phần mềm nào có thể thay thế được nó. Visual Studio được viết bằng 2 ngôn ngữ đó chính là C# và VB+. Đây là 2 ngôn ngữ lập trình giúp người dùng có thể lập trình được hệ thống một cách dễ dàng và nhanh chóng nhất thông qua Visual Studio.

Visual Studio là một phần mềm lập trình hệ thống được sản xuất trực tiếp từ Microsoft. Từ khi ra đời đến nay, Visual Studio đã có rất nhiều các phiên bản sử dụng

khác nhau. Điều đó, giúp cho người dùng có thể lựa chọn được phiên bản tương thích với dòng máy của mình cũng như cấu hình sử dụng phù hợp nhất.

Bên cạnh đó, Visual Studio còn cho phép người dùng có thể tự chọn lựa giao diện chính cho máy của mình tùy thuộc vào nhu cầu sử dụng

### 3.1.2. Xampp

XAMPP là một phần mềm cho phép giả lập môi trường server hosting ngay trên máy tính của bạn, cho phép bạn chạy demo website mà không cần phải mua hosting hay VPS. Chính vì vậy, XAMPP hay được phục vụ cho hoạt động học tập giảng dạy thực hành và phát triển web.

XAMPP được viết tắt của X + Apache + MySQL + PHP + Perl vì nó được tích hợp sẵn Apache, MySQL, PHP, FTP server, Mail Server. Còn X thể hiện cho sự đa nền tảng của XAMPP vì nó có thể dùng được cho 4 hệ điều hành khác nhau: Windows, MacOS, Linux và Solaris.



#### Đặc điểm của XAMPP:

##### - Ưu điểm

- + Có thể chạy được linh hoạt được trên mọi hệ điều hành: Cross-platform, Windows, MacOS, Linux.
- + Có cấu hình đơn giản nhưng mang đến nhiều chức năng hữu ích như: Lập Server giả định, lập Mail Server giả định và hỗ trợ SSL trên localhost.
- + Tích hợp được nhiều tính năng với các thành phần quan trọng như: Apache, PHP, MySQL. Vì thế, người dùng không cần cài đặt từng phần trên riêng lẻ mà chỉ cần cài XAMPP là có 1 web server hoàn chỉnh

- + Tạo mã nguồn mở: Giao diện quản lý dễ dàng và tiện lợi giúp người dùng luôn chủ động được trong chế độ khởi động lại hay bật/tắt đối với máy chủ theo thời gian phù hợp nhất.

- **Nhược điểm**

- + Do cấu hình khá đơn giản cho nên Xampp hoàn toàn không nhận được sự hỗ trợ về cấu hình Module, đồng thời cũng không có cả MySQL.
- + Dung lượng tương đối nặng (141Mb).
- + Không có nhiều phiên bản cho từng thành phần của server như PHP, Apache mà phải cài đặt riêng.

### **3.2 Các ngôn ngữ lập trình được sử dụng**

#### **3.2.1. HTML**

HTML (viết tắt của từ Hypertext Markup Language, hay là “Ngôn ngữ Đánh dấu Siêu văn bản”) là một ngôn ngữ đánh dấu được thiết kế ra để tạo nên các trang web trên World Wide Web. Nó có thể được trợ giúp bởi các công nghệ như CSS và các ngôn ngữ kịch bản giống như JavaScript.

Các trình duyệt web nhận tài liệu HTML từ một web server hoặc một kho lưu trữ cục bộ và render tài liệu đó thành các trang web đa phương tiện. HTML mô tả cấu trúc của một trang web về mặt ngữ nghĩa và các dấu hiệu ban đầu được bao gồm cho sự xuất hiện của tài liệu.

Các phần tử HTML là các khối xây dựng của các trang HTML. Với cấu trúc HTML, hình ảnh và các đối tượng khác như biểu mẫu tương tác có thể được nhúng vào trang được hiển thị. HTML cung cấp một phương tiện để tạo tài liệu có cấu trúc bằng cách biểu thị ngữ nghĩa cấu trúc cho văn bản như headings, paragraphs, lists, links, quotes và các mục khác. Các phần tử HTML được phân định bằng các tags, được viết bằng dấu ngoặc nhọn. Các tags như và giới thiệu trực tiếp nội dung vào trang.

HTML có thể nhúng các chương trình được viết bằng scripting như JavaScript, điều này ảnh hưởng đến hành vi và nội dung của các trang web. Việc bao gồm CSS xác định giao diện và bố cục của nội dung. World Wide Web Consortium (W3C), trước đây là đơn vị bảo trì HTML và là người duy trì hiện tại của các tiêu chuẩn CSS, đã khuyến khích việc sử dụng CSS trên HTML trình bày rõ ràng kể từ năm 1997.

#### **3.2.2. CSS**

CSS là chữ viết tắt của Cascading Style Sheets, nó là một ngôn ngữ được sử dụng để tìm và định dạng lại các phần tử được tạo ra bởi các ngôn ngữ đánh dấu (ví dụ như

HTML). Bạn có thể hiểu đơn giản rằng, nếu HTML đóng vai trò định dạng các phần tử trên website như việc tạo ra các đoạn văn bản, các tiêu đề, bảng,...thì CSS sẽ giúp chúng ta có thể thêm một chút “phong cách” vào các phần tử HTML đó như đổi màu sắc trang, đổi màu chữ, thay đổi cấu trúc,...rất nhiều.

Phương thức hoạt động của CSS là nó sẽ tìm dựa vào các vùng chọn, vùng chọn có thể là tên một thẻ HTML, tên một ID, class hay nhiều kiểu khác. Sau đó là nó sẽ áp dụng các thuộc tính cần thay đổi lên vùng chọn đó.

### Tác dụng của CSS

- Hạn chế tối thiểu việc làm rối mã HTML của trang Web bằng các thẻ quy định kiểu dáng (chữ đậm, chữ in nghiêng, chữ có gạch chân, chữ màu), khiến mã nguồn của trang Web được gọn gàng hơn, tách nội dung của trang Web và định dạng hiển thị, dễ dàng cho việc cập nhật nội dung.
- Tạo ra các kiểu dáng có thể áp dụng cho nhiều trang Web, giúp tránh phải lặp lại việc định dạng cho các trang Web giống nhau.

### Cấu trúc của một đoạn CSS:

Một đoạn CSS gồm 4 phần:

```
vùng chọn {  
    thuộc tính : giá trị;  
    thuộc tính: giá trị;  
    .....  
}
```

Nghĩa là nó sẽ được khai báo bằng vùng chọn, sau đó các thuộc tính và giá trị sẽ nằm bên trong cặp dấu ngoặc nhọn {}. Mỗi thuộc tính sẽ luôn có một giá trị riêng, giá trị có thể là dạng số, hoặc các tên giá trị trong danh sách có sẵn của CSS. Phần giá trị và thuộc tính phải được cách nhau bằng dấu hai chấm, và mỗi một dòng khai báo thuộc tính sẽ luôn có dấu chấm phẩy ở cuối. Một vùng chọn có thể sử dụng không giới hạn thuộc tính.

### Cách dùng CSS: Có 3 cách dùng CSS

- “Inline CSS”: Áp dụng trực tiếp trên một đối tượng nhất định bằng thuộc tính style:

```
<span style="font-weight:bold; text-decoration:underline; color:#FF0000;">Đoạn  
text cần in đậm, gạch chân, màu đỏ</span>
```

- “Internal CSS”: Đặt CSS ở đầu trang Web để áp dụng kiểu dáng cho toàn bộ trang ấy, khi đó chỉ cần đặt đoạn CSS vào trong cặp thẻ <style> rồi đặt vào trong phần header của Web (giữa <head> và </head>):

```
<style type="text/css">
body {font-family:verdana; color:#0000FF;} /* Kiểu chữ trong trang Web là
"Verdana", màu chữ thông thường là màu xanh dương */
</style>
```

- “External CSS”: Đặt các thuộc tính CSS vào một tệp tin riêng biệt (\*.css), khi đó có thể tham chiếu đến từ nhiều trang Web khác nhau:
- Ví dụ về nội dung tệp style.css

```
body {font-family:verdana; color:#0000FF;}
```

- Tham chiếu tới tệp tin CSS trên từ trang Web bằng đoạn mã (mã có thể nằm ngoài thẻ <head>):

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css"/>
```



Cấu trúc CSS

### 3.2.3. PHP

PHP là viết tắt của Hypertext Preprocessor, ngôn ngữ lập trình PHP được sử dụng để xây dựng các website và ứng dụng web.

PHP là ngôn ngữ kịch bản làm việc trên server với nhiệm vụ là kết nối cơ sở dữ liệu và thực hiện các chức năng của web hoặc ứng dụng web. PHP dễ dàng được nhúng

vào HTML qua cặp thẻ <?php ... ?>, khi chạy PHP sẽ sinh ra các mã HTML để trả về cho phía người dùng.

PHP là một ngôn ngữ lập trình cực kỳ phổ biến khi phát triển website và các ứng dụng Web do khả năng tương thích cao với các trình duyệt và là một ngôn ngữ mềm dẻo linh hoạt khi giải quyết các vấn đề.

### Ứng dụng của PHP:

- Xây dựng Website: Các website có thể xây dựng bằng PHP cả phần Front-end và Back-end. PHP sinh ra mã HTML tạo ra giao diện web và xử lý các chức năng của Web giống như các ngôn ngữ lập trình khác.
- Tạo ứng dụng: Tương tự như xử lý chức năng của Web, PHP cũng có thể thực hiện các công việc trong các ứng dụng.
- Tạo hệ thống quản lý nội dung: PHP có thể kết nối với cơ sở dữ liệu, thao tác với cơ sở dữ liệu
- Làm các trang mạng xã hội: Facebook, ...

### Cấu trúc PHP cơ bản:

```
<?php  
    Echo "Hello, My name is Thao"  
?>
```

### Kết nối PHP:

```
<?php  
  
$servername = "localhost";  
$database = "databasename";  
$username = "username";  
$password = "password";  
// Create connection  
$conn = mysqli_connect($servername, $username, $password, $database);  
// Check connection  
if (!$conn) {  
    die("Connection failed: " . mysqli_connect_error());  
}  
echo "Connected successfully";  
mysqli_close($conn);  
?>
```

## 4. Giới thiệu một số giao diện chính của chương trình

### 4.1. Giao diện người dùng

#### - Giao diện đăng ký tài khoản:

Chức năng: Chức năng đăng ký là một tính năng quan trọng trong nhiều ứng dụng và trang web, cho phép người dùng tạo tài khoản cá nhân hoặc tham gia vào hệ thống. Chức năng đăng ký cho phép người dùng tạo tài khoản mới trong hệ thống. Người dùng cung cấp thông tin cá nhân cần thiết để đăng ký, bao gồm thông tin như tên, số điện thoại, mật khẩu.

The screenshot shows a registration form with a light green background. At the top center, the word 'ĐĂNG KÝ' is displayed in bold blue capital letters. Below it are three input fields: 'Họ và tên' (Name), 'Số điện thoại' (Phone number), and 'Mật khẩu' (Password). Each field is enclosed in a white rectangular box with a thin gray border. Below these fields is a large orange button with the text 'Đăng ký' (Register) in white. At the bottom left of the form, there is a link in orange text that reads 'Bạn đã có tài khoản? Đăng nhập ngay!' (Already have an account? Log in now!).

Hình 1: Giao diện đăng ký

#### - Giao diện đăng nhập

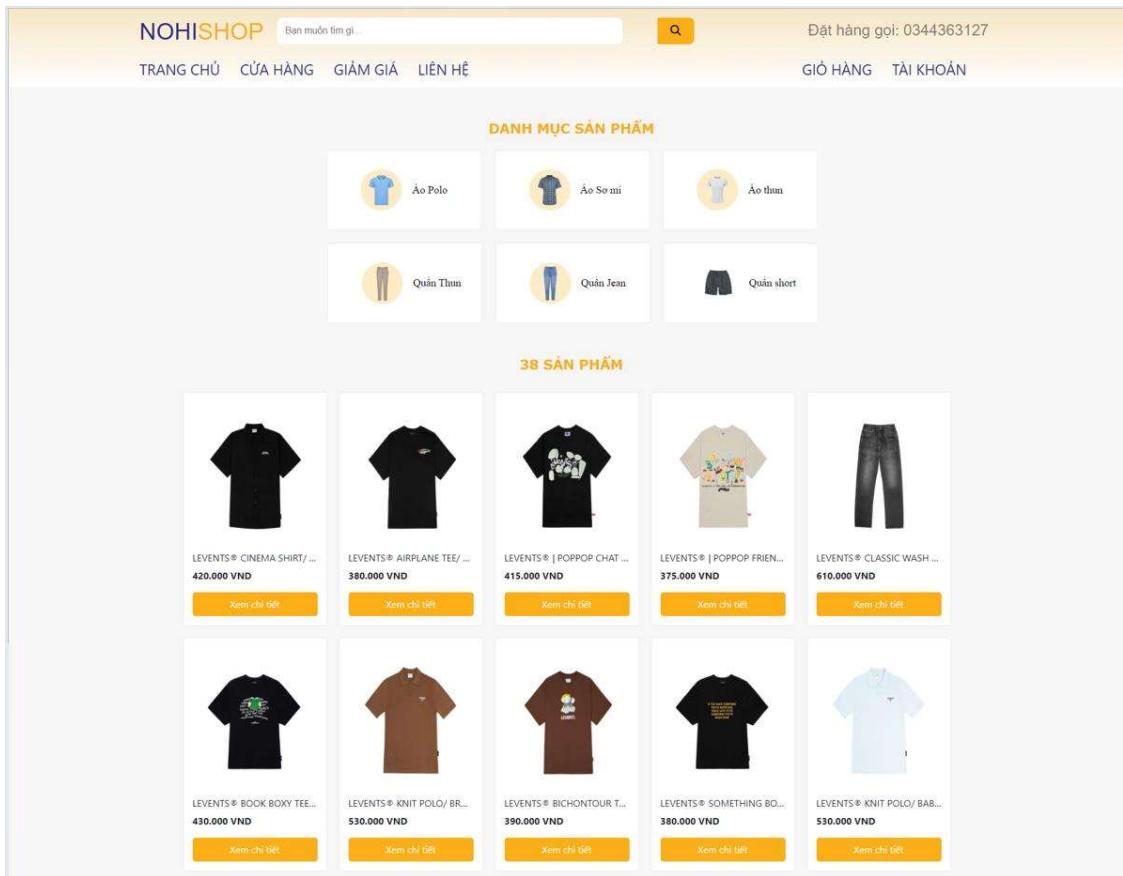
Chức năng: Chức năng đăng nhập cho phép người dùng xác thực và truy cập vào tài khoản cá nhân đã đăng ký trên hệ thống. Người dùng nhập thông tin đăng nhập (số điện thoại và mật khẩu) vào giao diện đăng nhập và hệ thống kiểm tra tính chính xác của thông tin để cho phép truy cập vào tài khoản.

The image shows a user interface for logging in. At the top center, the word "ĐĂNG NHẬP" is displayed in blue capital letters. Below it are two input fields: the first is labeled "Số điện thoại" (Phone number) and the second is labeled "Mật khẩu" (Password). A large yellow button in the center contains the text "Đăng nhập" (Login). Below the button, there is a link labeled "Quên mật khẩu" (Forgot password). At the bottom left, a message reads "Bạn chưa có tài khoản? **Đăng ký ngay!**" (You don't have an account? **Sign up now!**)

Hình 2: Giao diện đăng nhập

- *Giao diện cửa hàng:*

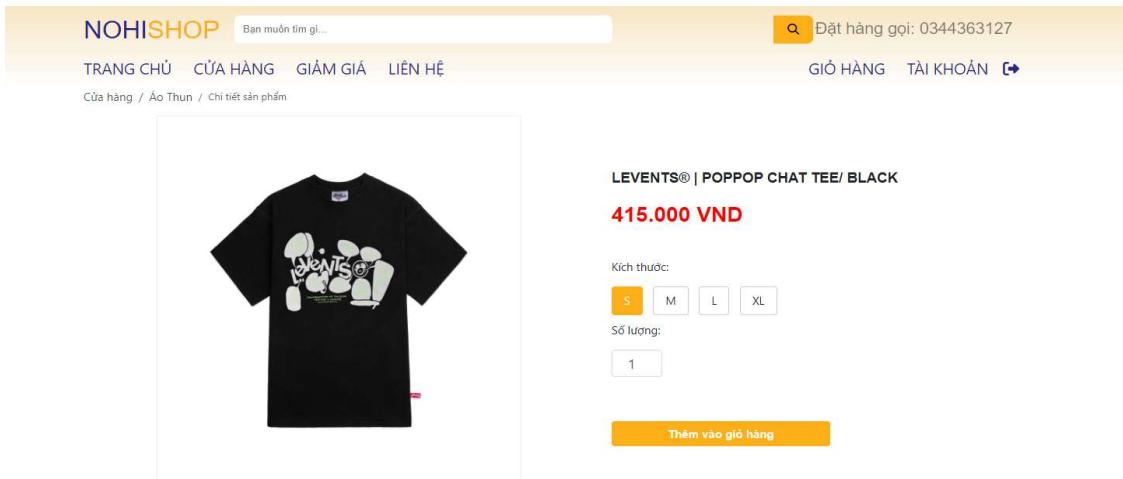
Chức năng: cho phép người dùng xem, tìm kiếm và lọc sản phẩm dễ dàng. Người dùng có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng, quản lý giỏ hàng và tiến hành thanh toán an toàn. Giao diện cũng cung cấp chức năng đăng ký, đăng nhập và quản lý đơn hàng.



Hình 3: Giao diện cửa hàng

### - Giao diện chi tiết sản phẩm

Chức năng: Hiển thị thông tin mô tả sản phẩm, tại đây người dùng có thể chọn kích thước, số lượng để thêm sản phẩm vào giỏ hàng .



### Mô tả

LEVENTS® | POPPOP CHAT TEE Chất liệu: LÌ VEN FABRIC (Điểm nhấn – Decal Dạ quang) Sản phẩm thuộc Bộ sưu tập đặc biệt LEVENTS® | POPPOP "Make Poppop Famous" – Dự án kết hợp 2022

Hình 4: Giao diện chi tiết sản phẩm

### - Giao diện giỏ hàng

Chức năng: cho phép người dùng thêm sản phẩm vào giỏ hàng, xem thông tin chi tiết và chỉnh sửa số lượng sản phẩm. Người dùng cũng có thể xóa sản phẩm không muốn mua và tính tổng tiền. Sau đó, họ có thể tiến hành thanh toán và cung cấp thông tin giao hàng. Chức năng này giúp người dùng quản lý và kiểm soát các sản phẩm trước khi hoàn tất quá trình mua sắm.

The screenshot shows the NOHISHOP website's shopping cart page. At the top, there is a search bar and a phone number for placing an order. Below the header, there are navigation links: TRANG CHỦ, CỬA HÀNG, GIẢM GIÁ, LIÊN HỆ, GIỎ HÀNG, and TÀI KHOẢN. The shopping cart summary table includes columns for Sản phẩm, Đơn giá, Số lượng, and Tổng tiền. A product row for "LEVENTS® | POPPOP CHAT TEE/ BLACK" is shown with a price of 415.000đ, quantity 3, and total 1245000đ. To the right of the table, there is a summary box with the total amount (269.100đ) and a large orange button labeled "Thanh Toán Ngay". Below this button are several icons with corresponding text: "Sử dụng mã giảm giá ở bước thanh toán", "Thông tin bảo mật và mã hóa", "Miễn phí đơn hàng: đơn hàng từ 200k", "Giao hàng từ: 1 - 3 ngày", and "Miễn phí đổi trả: trong 15 ngày".

Hình 5: Giao diện giỏ hàng

### - Giao diện thanh toán

Chức năng thanh toán: Trong chức năng thanh toán trên trang web bán hàng, khách hàng cần cung cấp đầy đủ thông tin giao hàng bao gồm địa chỉ, thông tin liên lạc, phương thức vận chuyển và ghi chú đặc biệt (nếu có).

The screenshot shows the payment interface. On the left, a summary box titled "Đặt hàng" displays the product details: "Levents® Classic Regular Polo", price "Giá: 420.000đ", total "Tổng tiền: 1.680.000đ", and quantity "Số lượng: 4". Below this is a button "Tổng thanh toán: 1.680.000đ". On the right, a form titled "Thông tin giao hàng" contains fields for: Số địa chỉ (dropdown menu), Họ và tên (text input: Mỹ Kim), Số điện thoại (text input: 0941634888), Địa chỉ thường trú (dropdown menu), Tỉnh (dropdown menu: Đồng Tháp), Quận/Huyện (dropdown menu: Thành Phố Cao Lãnh), and Phường/Xã (dropdown menu: Phường 6). At the bottom of the payment interface are two buttons: "Thanh toán" (orange) and "Hủy" (red).

Hình 6: Giao diện thanh toán

### - Giao diện xem chi tiết đơn hàng

Chức năng: Chức năng chi tiết đơn hàng trong trang web bán hàng cung cấp thông tin chi tiết về mỗi đơn hàng, bao gồm sản phẩm, thông tin khách hàng, phương thức thanh toán, địa chỉ giao hàng, trạng thái đơn hàng và ghi chú đặc biệt. Điều này giúp khách hàng và người bán có cái nhìn tổng quan về đơn hàng, dễ dàng theo dõi tiến trình và xử lý đơn hàng một cách hiệu quả.

Mã đơn	Ngày mua	Địa chỉ	Giá trị đơn hàng	Trạng thái đơn hàng	Thao tác
78	2024-01-18 06:13:59	Ấp 3, xã Phương Thịnh, Huyện Cao Lãnh, Đồng Tháp	420,000đ	Đang vận chuyển	Xem chi tiết
59	2024-01-18 06:15:05	Ấp 3, xã Phương Thịnh, Huyện Cao Lãnh, Đồng Tháp	530,000đ	Đang vận chuyển	Xem chi tiết
60	2024-01-18 08:00:09	Ấp 3, xã Phương Thịnh, Huyện Cao Lãnh, Đồng Tháp	530,000đ	Đang chờ xử lý	Xem chi tiết Hủy đơn
56	2024-01-18 08:32:15	Ấp 3, xã Phương Thịnh, Huyện Cao Lãnh, Đồng Tháp	420,000đ	Đang chờ xử lý	Xem chi tiết Hủy đơn

Hình 7: Giao diện chi tiết đơn hàng

## 4.2. Giao diện admin

### - Giao diện trang chủ

Hình 8: Giao diện trang chủ admin

### - Giao diện quản lý tài khoản

Chức năng: cho phép quản trị viên xem danh sách tài khoản người dùng, chỉnh sửa thông tin, xóa tài khoản và đặt lại mật khẩu.

Hình 9: Giao diện quản lý tài khoản

#### - Giao diện quản lý khách hàng

Chức năng: cho phép quản trị viên xem danh sách khách hàng và xem thông tin chi tiết của từng khách hàng.

Hình 10: Giao diện quản lý khách hàng

#### - Giao diện quản lý sản phẩm

Chức năng: Admin có thể xem danh sách sản phẩm, thêm sản phẩm mới, chỉnh sửa thông tin sản phẩm, xóa sản phẩm không cần thiết, quản lý danh mục sản phẩm.

**Quản lý sản phẩm**

**389 SẢN PHẨM**

STT	HÌNH ẢNH	TÊN SẢN PHẨM	GIÁ	SỐ LƯỢNG	CHỈNH SỬA
1		Levents® Play Logo Shortpant/ Green	390000	10	Xóa   Sửa
2		Levents® Classic Line Track Pants/ Black	470000	10	Xóa   Sửa
3		Levents® Classic Track Pants/ Black	470000	10	Xóa   Sửa
4		Levents® Classic SweatPants/ Red Coral	450000	10	Xóa   Sửa
5		Levents® Classic SweatPants/ Grey	450000	12	Xóa   Sửa
6		Levents® Classic SweatPants/ Blue	450000	7	Xóa   Sửa
7		Levents® Classic Wash Straight Jeans/ Black	610000	10	Xóa   Sửa
8		LEVENTS® CRAYON JEANS/ BLACK	590000	20	Xóa   Sửa
9		LEVENTS® CRAYON JEANS/ BLUE	590000	10	Xóa   Sửa

Hình 11: Giao diện quản lý sản phẩm

### - Giao diện quản lý đơn hàng

Chức năng: Chức năng quản lý đơn hàng trong trang web bán hàng giúp bạn theo dõi, xử lý và cập nhật trạng thái đơn hàng. Bạn có thể hiển thị thông tin đơn hàng, xác nhận và xử lý đơn hàng, theo dõi trạng thái và gửi thông báo cho khách hàng. Ngoài ra, chức năng này cũng giúp bạn quản lý lịch sử đơn hàng để tra cứu và cung cấp hỗ trợ sau bán hàng.

**Quản lý đơn hàng**

**ĐƠN HÀNG**

STT	HỌ VÀ TÊN	SỐ ĐIỆN THOẠI	TỔNG TIỀN	PHƯƠNG THỨC THANH TOÁN	ĐỊA CHỈ	CHỈNH SỬA
1	Mỹ Kim	0941634888	1680000	Tiền mặt	Đồng Tháp	<b>Duyệt</b>
2	Mỹ Kim	0941634888	375000	Tiền mặt	Đồng Tháp	<b>Duyệt</b>

© 2024, made with by Bé Hải for a better web.

Hình 12: Giao diện quản lý đơn hàng

## **PHẦN BA: KẾT LUẬN**

--- oOo ---

### **1. Kết quả đạt được**

Đề tài đã thực hiện được các chức năng sau:

- + Xây dựng được trang web bán quần áo: đã thực hiện xây dựng một trang web để bán quần áo.
- + Chức năng đăng ký và đăng nhập: Người dùng có thể đăng ký tài khoản mới và đăng nhập vào trang web để truy cập vào các chức năng khác.
- + Chức năng tìm kiếm và lọc sản phẩm: Người dùng có thể tìm kiếm và lọc sản phẩm theo nhu cầu mua sắm
- + Chức năng giỏ hàng: Người dùng có thể thêm sản phẩm vào giỏ hàng, xem thông tin chi tiết sản phẩm và chỉnh sửa số lượng. Họ cũng có thể xóa sản phẩm không muốn mua và tính tổng tiền
- + Chức năng thanh toán: Người dùng có thể tiến hành thanh toán và cung cấp thông tin giao hàng để hoàn tất quá trình mua sắm.
- + Quản lý tài khoản
- + Quản lý sản phẩm: Giao diện admin cung cấp chức năng quản lý sản phẩm bao gồm thêm, sửa, xóa sản phẩm.
- + Quản lý khách hàng: Giao diện admin cung cấp chức năng quản lý khách hàng và xem thông tin chi tiết của từng khách hàng

### **2. Hạn chế**

- Còn thiếu sót trong việc triển khai một số tính năng quan trọng
- Giao diện có thể chưa được thân thiện và dễ sử dụng

### **3. Hướng phát triển**

- Tối ưu hóa tất cả các chức năng
- Xây dựng giao diện thân thiện và dễ sử dụng hơn
- Hướng tới phát triển website trở thành một website bán hàng chuyên nghiệp. Cung cấp đầy đủ các tính năng, các mặt hàng hiện đang có trên thị trường với giả cả hợp lý, phải chăng.

## **TÀI LIỆU THAM KHẢO**

- [1] Phân tích và Thiết kế hệ thống thông tin(2003), Nguyễn Văn Ba, Nhà xuất bản Đại học Quốc gia Hà Nội, Hà Nội.
- [2] Xây dựng website bán quần áo – Nguyễn Hồng Long(2020), Trường Đại học Thủ dầu 1
- [3] HTML, CSS, JavaScript Examples - W3Schools (các ví dụ HTML, CSS, Javascript từ W3Schools), <https://www.w3schools.com>,