

Vivien Müller
Grafik-Designerin

Schönwetterstr.10
50321 Köln
Tel. (0221) 50 50 31
vivien@smuster.net

Blocks & Söhne
Frau Steinweg
Musterstrasse 22

50999 Köln

Köln, 15. Jan. 2009

**Bewerbung als Grafik-Designerin
im Bereich Creation**

Sehr geehrte Frau Steinweg,

nach unserem ausführlichen und, wie ich finde, sehr angenehmen Telefonat, für das ich mich nochmals bedanken möchte, hier wie besprochen meine vollständigen Bewerbungsunterlagen.

Als Grafik-Designerin verfüge ich bereits über Erfahrungen in verschiedenen Zweigen von Werbeagenturen. Mit dem Wunsch, mich Ihnen vorzustellen, verbinde ich die Hoffnung, Sie davon zu überzeugen, mich mit der Erarbeitung von Kampagnen zu beauftragen.

Zu meinen Stärken gehören konzeptionelles Denken, eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit sowie planerisches und zielorientiertes Vorgehen in meiner Arbeitsweise.

Mein Wunsch, als Grafik-Designerin im Bereich Creation zu arbeiten, entsteht aus meiner Freude an der Gestaltung von Ideen und meinem Faible für die Kombination von kreativer Arbeit im Ideenfluss eines Teams und den damit verbundenen Stressphasen, die die Realisierung einer termingerechten Präsentation immer mit sich bringt.

Auf die Gelegenheit zu einem persönlichen Gespräch freue ich mich.

Mit freundlichen Grüßen

[Unterschrift]

Anlagen

Lebenslauf



Vivien Müller, Grafik-Designerin, 27 Jahre alt:

Meine Begeisterung

für Werbung, Gestaltung & Kunst

und meine Bereitschaft,

offen auf Neues zuzugehen und wirklich hinzusehen,
waren Hintergrund für die Wahl meines Studiums.

Beruflicher Hintergrund

Mitarbeit

03 – 05 2005 in der Werbeagentur »Mustermann«, Köln,
im Bereich Grafik-Design

Praktikum

10 – 12 2004 Musterhaus: Wettbewerb um ein Praktikum,
drei Monate leben und werben im Apartment,
Imperial (CWJ), Düsseldorf

06 – 08 1997 Erste Einblicke in eine Werbeagentur, »Muster-Deko«, Köln

Berufsbezogene Aktivitäten

06 2004 Teilnahme am Werbekongress, Düsseldorf:
»Vergleichende Werbung«, Publicis

06 2003 Aufstieg zu den zwölf besten Teams
Teilnahme am Werbekongress:
»Kreative Wege aus der Krise«, McFan-Dirkson: 3. Platz

Veröffentlichungen

06 2004 In der »M&M« und »Horizont« Vorstellung der drei besten
Kampagnen des Werbekongresses 2008

Bildungshintergrund

Studium

- 2005 Abschlussarbeit
 »Kommunikationskampagne für den
 Bundesverband deutscher Filmproduktshersteller«
 Note gut
- seit 04 2002 Grafik-Design
 Technische Kunstschule Köln
- 2001 – 2002 Ergänzungsstudium im Fach Psychologie
 Universität Köln

Schule

- 1988 – 2001 Grundschule und Gymnasium in Köln
 Abschluss: Allgemeine Hochschulreife, Note sehr gut

Sprachen

- Englisch gute Kenntnisse
Französisch Grundkenntnisse

Interessen

- Mode und europäischer Jazz
Wanderungen am Meer
Kochen mit Freunden, mediterrane Küche

Köln, 19. Nov. 2005

[Unterschrift]

Vorname Nachname

Unsere
Empfehlung

Verzweifelst du an der Erstellung deiner Bewerbungsunterlagen? Dann warte nicht länger und lass dich von Die-Bewerbungsschreiber.de **unterstützen.**

