

BÁO CÁO DỰ ÁN: ỨNG DỤNG AI TẠO SINH TRONG QUÁ TRÌNH SÁNG TẠO NỘI DUNG

Họ và tên: [Điền tên của bạn]

Dự án được chọn: [Ví dụ: Video ngắn (90 giây) về "Tương lai của Giáo dục trực tuyến"]

Ngày thực hiện: [Điền ngày]

I. TỔNG QUAN DỰ ÁN VÀ CÔNG CỤ AI

1.1. Mục tiêu và Công cụ

- Mục tiêu Dự án:** Tạo ra một Video ngắn có tính truyền cảm hứng, giải thích về các công nghệ sẽ định hình việc học tập trong 5 năm tới, nhắm đến đối tượng sinh viên.
- Các Công cụ AI được sử dụng:**

Loại Công cụ	Tên Công cụ cụ thể	Mục đích sử dụng
AI Tạo Văn bản (Text)	[Ví dụ: Google Gemini Advanced]	Lên kịch bản, tóm tắt ý tưởng, tạo tiêu đề thu hút.
AI Tạo Hình ảnh (Image)	[Ví dụ: Midjourney (hoặc DALL-E)]	Tạo các cảnh quay/hình nền cho video, minh họa các khái niệm trừu tượng.
AI Hỗ trợ Thiết kế/Edit	[Ví dụ: Canva AI (Magic Write/Text-to-Image)]	Hỗ trợ tìm kiếm hình ảnh, tạo các thành phần đồ họa phụ (chữ, hiệu ứng).

II. QUÁ TRÌNH SỬ DỤNG VÀ TÍCH HỢP AI

(Yêu cầu 3 & 4: Ghi lại chi tiết quá trình và hoàn thiện dự án)

2.1. Giai đoạn 1: Lên Kịch bản và Ý tưởng (AI Tạo Văn bản)

- Prompt đã sử dụng (Ví dụ):** Bạn là một nhà biên kịch video ngắn. Lên kịch bản chi tiết (gồm lời thoại và mô tả hình ảnh) cho video 90 giây về chủ đề "Giáo dục trong kỷ nguyên AI". Phong cách phải truyền cảm hứng và lạc quan.

- **Kết quả từ AI:** [Mô tả: AI cung cấp một kịch bản 5 đoạn với mô tả hình ảnh tương ứng.]
- **Đóng góp của Cá nhân (Chỉnh sửa/Tích hợp):** [Ví dụ: Tôi đã chỉnh sửa lời thoại để sử dụng từ ngữ gần gũi hơn với sinh viên Việt Nam, đồng thời rút gọn thời lượng từ 90s xuống 75s để tăng tính cô đọng.]

2.2. Giai đoạn 2: Tạo Tài sản Hình ảnh (AI Tạo Hình ảnh)

- **Prompt đã sử dụng (Ví dụ):**
 - *Cảnh 1:* A utopian classroom with holographic teachers and students wearing AR glasses, cinematic, highly detailed.
 - *Cảnh 2:* A student studying under a giant stylized brain, digital art, vibrant colors.
- **Kết quả từ AI:** [Mô tả: Midjourney/DALL-E tạo ra 4 hình ảnh chất lượng cao. Hình ảnh cho Cảnh 1 rất đẹp nhưng quá phức tạp.]
- **Đóng góp của Cá nhân (Chỉnh sửa/Tích hợp):** [Ví dụ: Tôi đã chọn 2/4 hình ảnh phù hợp nhất và sử dụng Canva AI để xóa các vật thể thừa (Object Removal) trên Hình ảnh Cảnh 2 trước khi đưa vào video.]

Ảnh minh họa: So sánh Hình ảnh thô từ AI và Hình ảnh sau khi chỉnh sửa cá nhân.

2.3. Giai đoạn 3: Thiết kế và Hoàn thiện (AI Hỗ trợ Thiết kế)

- **Prompt đã sử dụng (Canva AI):** Tạo một tiêu đề động với font chữ tối giản, màu xanh và trắng, có hiệu ứng chuyển động nhanh.
- **Kết quả từ AI:** [Mô tả: Canva AI tự động đề xuất 3 mẫu tiêu đề động dựa trên từ khóa.]
- **Đóng góp của Cá nhân (Tích hợp):** [Ví dụ: Tôi đã chọn mẫu tiêu đề phù hợp, sau đó tự chèn hiệu ứng âm thanh (sound effect) và đồng bộ hóa tốc độ cắt cảnh với lời thoại của video.]

Ảnh minh họa: Quá trình dựng Video, tích hợp hình ảnh AI và các thành phần khác.

III. PHÂN TÍCH VAI TRÒ CỦA AI TRONG SÁNG TẠO

(Yêu cầu 5: Phân tích vai trò của AI)

3.1. Đánh giá Khả năng của AI

Vai trò của AI	Phần AI làm tốt	Phần AI còn hạn chế
AI Tạo Văn bản	Lên ý tưởng cấu trúc, phát triển lời thoại nhanh, tóm tắt ý chính.	Thiếu cảm xúc cá nhân, lời thoại đôi khi quá chung chung, cần kiểm tra tính chân thực.

Vai trò của AI	Phần AI làm tốt	Phần AI còn hạn chế
AI Tạo Hình ảnh	Tạo ra hình ảnh có phong cách nghệ thuật cao, minh họa ý tưởng trừu tượng.	Không thể tạo ra hình ảnh về các sự kiện thực tế, có vấn đề về bản quyền ngầm.
AI Thiết kế	Tăng tốc độ chỉnh sửa (xóa vật thể), đề xuất bố cục/font chữ.	Không thể hiểu được sự tinh tế của thương hiệu/phong cách cá nhân.

3.2. AI Thay đổi Quy trình Sáng tạo như thế nào?

- **Từ tuần tự sang song song:** Thay vì phải **nghĩ ý tưởng** -> **lên kịch bản** -> **tìm kiếm hình ảnh**, tôi có thể thực hiện **lên ý tưởng sơ bộ** -> **dùng AI tạo hình ảnh thử** -> **dùng hình ảnh đó để sửa lại kịch bản**, rút ngắn thời gian.
- **Từ Tìm kiếm sang Chỉ huy:** Thay vì phải dành hàng giờ trên các trang Stock Photo/Video để tìm kiếm hình ảnh phù hợp, tôi chỉ cần 5 phút để mô tả và **chỉ huy** AI tạo ra hình ảnh đó.
- **Tăng chất lượng Hình ảnh:** Với ngân sách 0 đồng, tôi có thể tạo ra các cảnh quay đồ họa có chất lượng điện ảnh, điều không thể làm được với phương pháp truyền thống.

3.3. Các Vấn đề Đạo đức cần Cân nhắc

1. **Tính Minh bạch:** Trong báo cáo cuối cùng, cần **khai báo** rõ ràng nguồn gốc của các hình ảnh được tạo bởi AI (Ví dụ: "Hình ảnh được tạo bởi Midjourney, sử dụng prompt [X]").
2. **Đạo đức sử dụng:** Chỉ nên sử dụng AI để **tăng cường** ý tưởng và kỹ năng, không nên để AI viết toàn bộ lời thoại vì sẽ làm mất đi **giọng văn cá nhân** và **tính nguyên gốc** của tác giả.

SẢN PHẨM CUỐI CÙNG

- [Tên file Video/Slide: Ví dụ: Video_TuongLaiGiaoDuc.mp4]

MINH CHỨNG

- [Ảnh chụp màn hình các Prompt và kết quả]