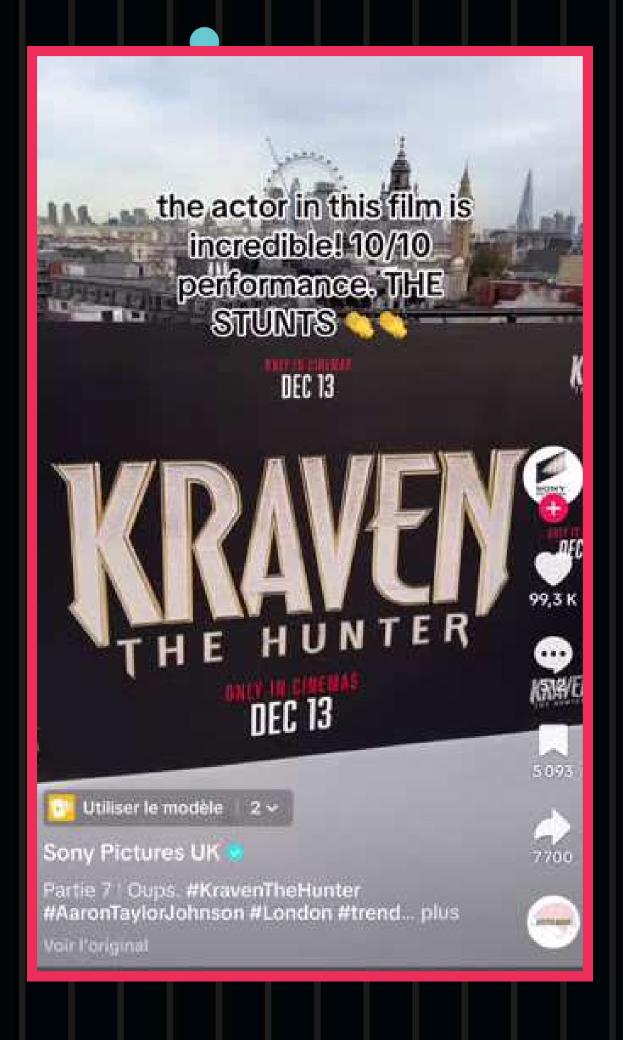


Marques/Sociétés:

Cette tendance a été exploitée par des entreprises pour promouvoir leur marque de manière indirecte et humoristique.



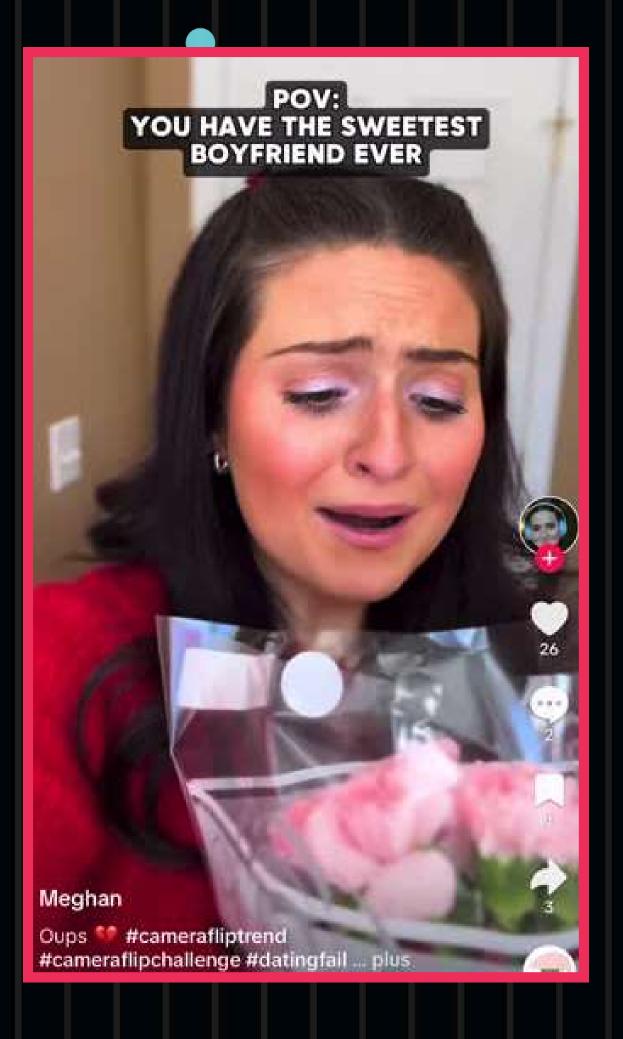
Célébrités:

Cette tendance a été utilisée par des célébrités, comme des acteurs, pour jouer sur leur image avec humour.



Détournement / ironie:

Cette tendance a été utilisée de manière très variée avec beaucoup de détournements humouristiques.



Second degré:

La trend est détournée (pour se moquer de la trend ?)

À NOUS DE JOUER!

