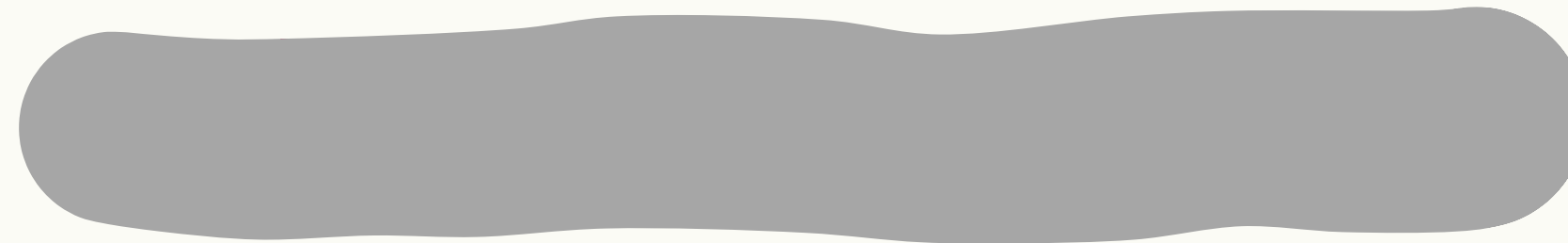


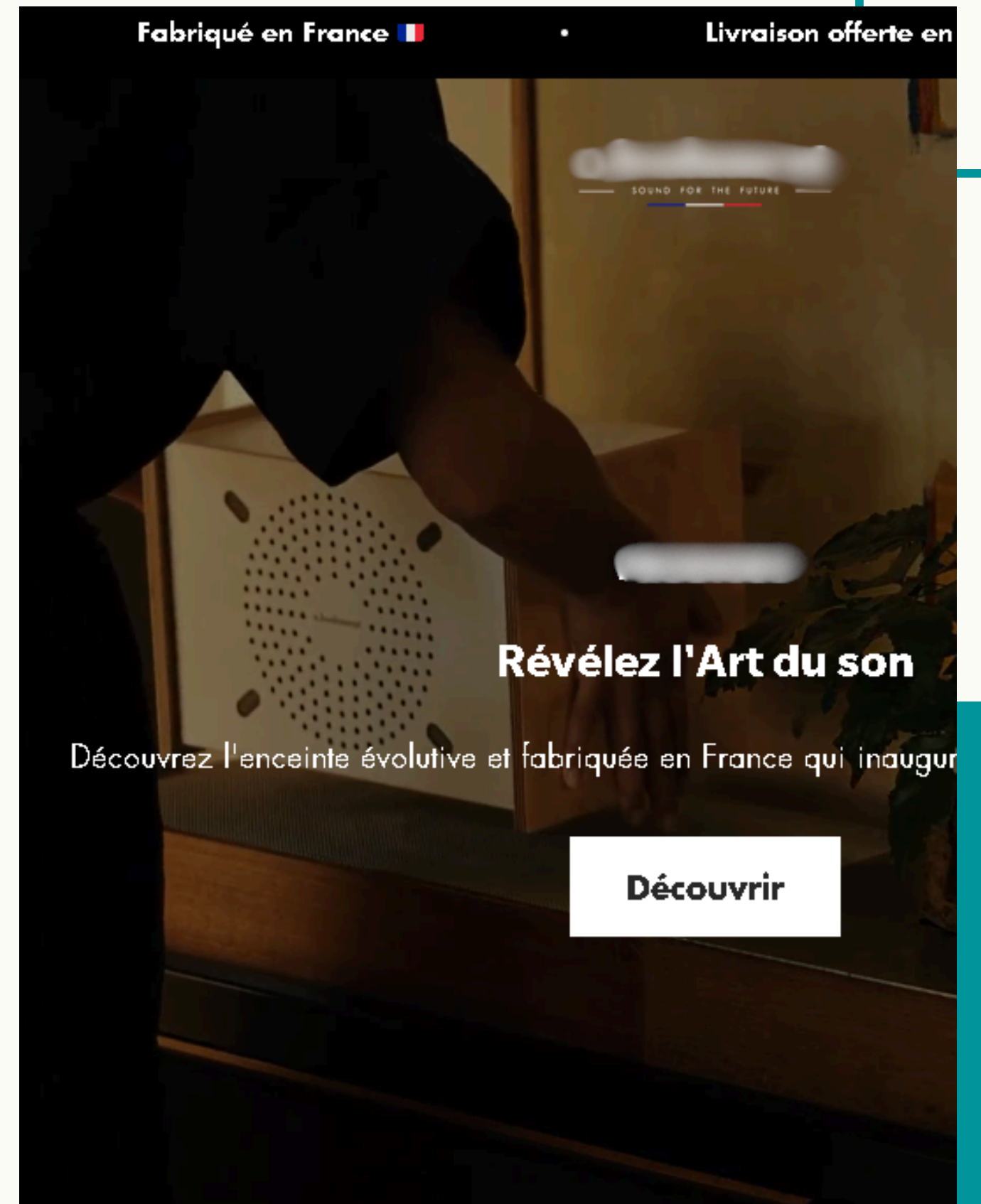
INSTA : AUDIT & RECOS



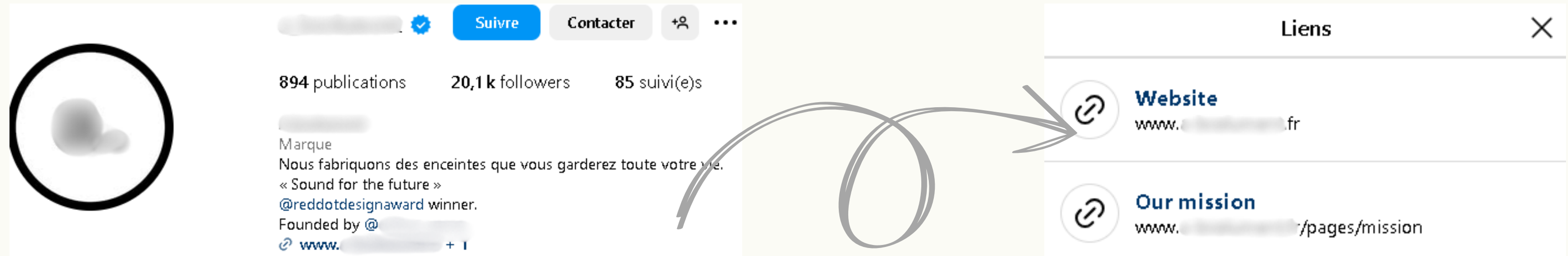
Présenté par Nicolas

PRÉSENTATION

enceintes et radio vintage



Biographie



infos utiles

- marque
- produit
- slogan.

diversification

- radios ou enceintes ?
- français ou anglais ?

liens

- redondants
- proposition : lien vers e-boutique ?

publications

Forces

- communauté : 20k
- bonne couverture (événements, backstage, produits, lifestyle)
- UGC taggué

Faiblesses

- duplication contenus posts - réels
- mix linguistique
- pas de redirection vers leur site e-commerce

Ton

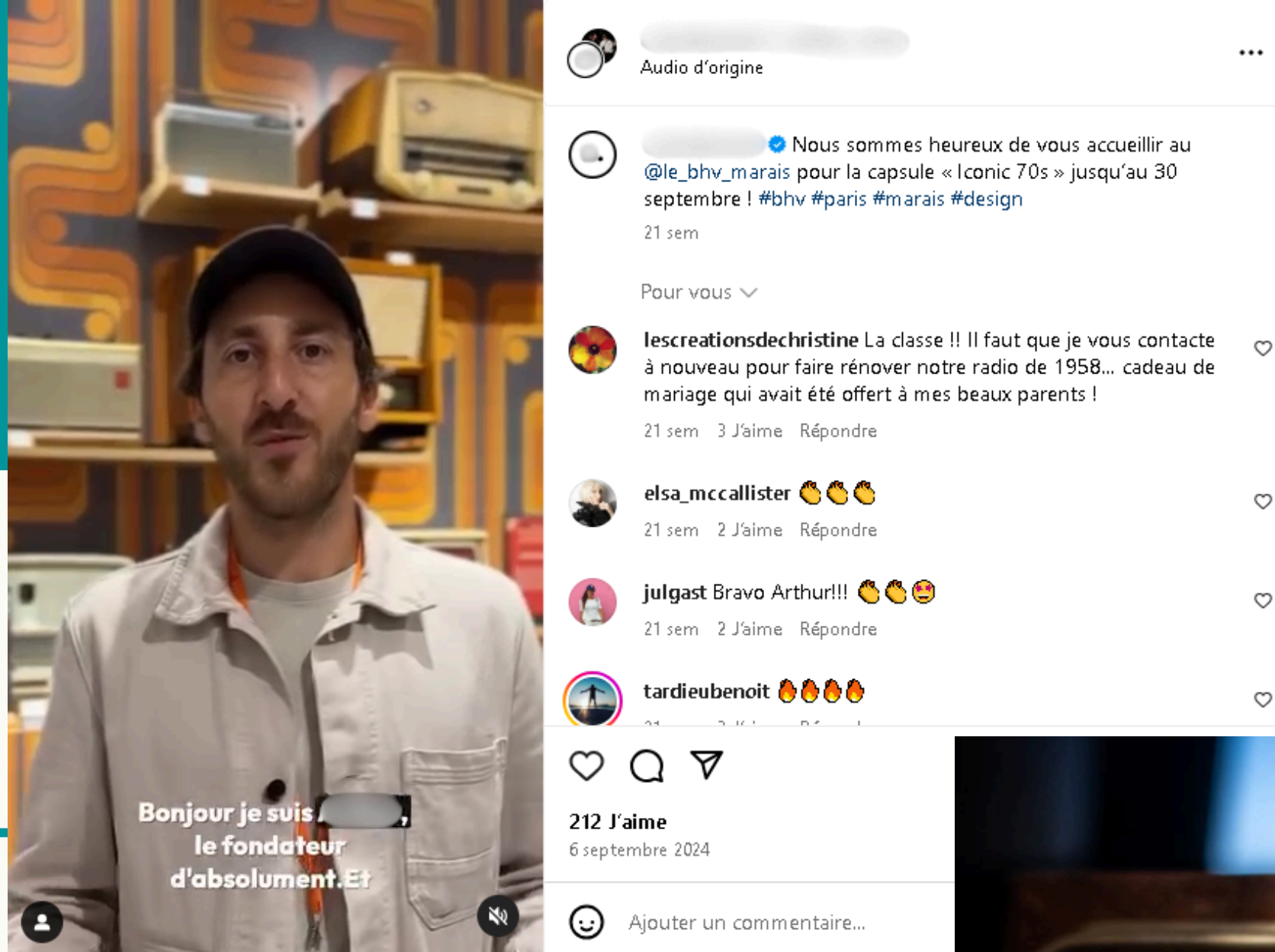
- vouvoiement, mais aussi "je" "nous" "on"
- quelques émojis

Interactivité

beaucoup de likes mais peu de commentaires (sauf sur les Xposts)

DON'T

- “côté obscur”
- duplication contenu



DO

- redirection vers produit / CTA
- engager leur communauté



PILERS ÉDITORIAUX

Lifestyle

- + d'interactions avec la communauté
- "partagez-nous vos plus belles photos de radio"
- sondage : quelles musiques écoutez-vous avec votre enceinte ?

Techno

- comment les radios vintage étaient faites
- acoustique (où placer une enceinte)
- comment appairer deux appareils

Auvergne / économie locale

- "faites une cure de son"
- "prenez soin de votre esprit, pas que de votre corps"
- "une cure de jeunesse pour radios"
- "nos volcans sont éteints, pas nos radios"
- "notre implantation"

limiter les
pronoms
personnels

matérialiser
chaque
langue,
par ex avec un
drapeau





un post



improvisé

mais c'est mon premier sur
Insta



MERCI

Avez-vous des questions ?