



QUẢN TRỊ WEBSITE

BÀI 6: THỐNG KÊ ĐO LƯỜNG, TĂNG HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG WEBSITE

- ⊙ Kết thúc bài học này bạn có khả năng
 - ⊙ Biết cách cài đặt và sử dụng công cụ thống kê đo lường Google Analytics
 - ⊙ Biết cách đăng ký và sử dụng công cụ tăng hiệu quả hoạt động website Google Search Console



Thống kê đo lường website

1. Giới thiệu, đăng ký sử dụng Google Analytics (GA)
2. Tạo luồng dữ liệu , lấy mã những GA
3. Chèn mã GA vào trang và kiểm tra hoạt động
4. Thống kê thời gian thực
5. Thống kê tổng quan và chi tiết về người xem
6. Thống kê tổng quan và chi tiết về công nghệ

Tăng hiệu quả hoạt động website

1. Giới thiệu Google Search Console (GSC)
2. Tầm quan trọng của GSC
3. Xác minh website với GSC
4. Xem các lỗi bảo mật trong website
5. Yêu cầu lập chỉ mục trang web
6. Xem thao tác thủ công
7. Xem các từ khoá tìm kiếm





BÀI 6: THỐNG KÊ ĐO LƯỜNG, TĂNG HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG WEBSITE

PHẦN 1: THỐNG KÊ ĐO LƯỜNG WEBSITE VỚI GOOGLE ANALYTICS

- ✓ Google Analytic (**GA**) là công cụ giúp phân tích, thống kê thông tin truy cập website rất tốt. Đây là công cụ rất quan trọng với người quản trị website.
- ✓ Google Analytic hoàn toàn miễn phí.
- ✓ Cài đặt Google Analytic vào website rất dễ dàng
- ✓ Google Analytic cung cấp nhiều report quan trọng

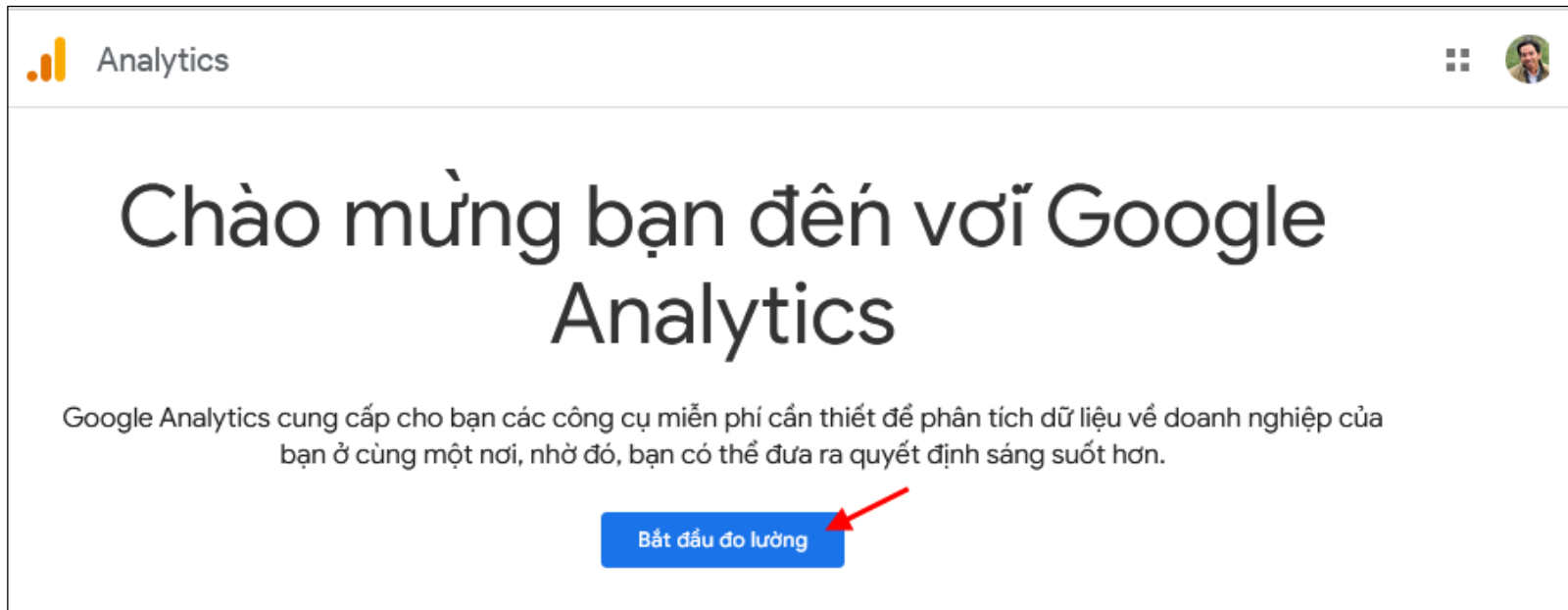


- ✓ Thông tin thời gian thực: Hiện tại đang có bao nhiêu người đang vào website và thông tin về họ.
- ✓ Thống kê theo khoảng thời gian:
 - Người xem đến từ đâu? (Quốc gia /Thành phố)
 - Người xem dùng trình duyệt gì, độ phân giải màn hình của họ, giới tính, độ tuổi, sở thích của họ...
 - Người xem đến từ những nguồn nào? (trực tiếp nhập địa chỉ/ từ share mạng xã hội, hoặc tìm kiếm...)
- ✓ Trang nào hấp dẫn khách hàng nhất, nhận được nhiều traffic nhất?
- ✓ ...

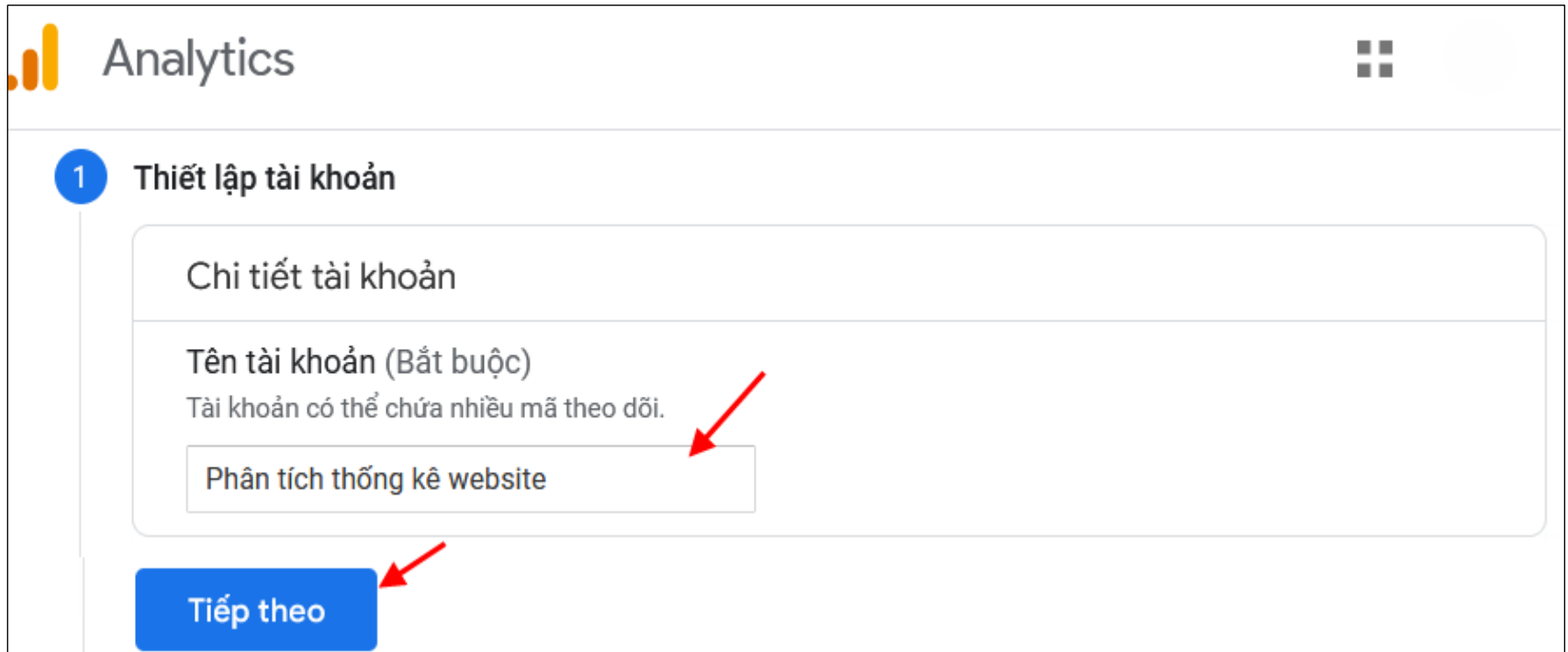


Chỉ cần đăng ký một lần để sử dụng. Thực hiện như sau:

- ✓ B1: Vào <https://analytics.google.com> , Sau đó đăng nhập bằng tài khoản Gmail của bạn
- ✓ B2: Nhấp nút **Bắt đầu đo lường**



- ✓ B3: Nhập tên tài khoản (tùy ý) rồi nhấp **Tiếp theo**



Analytics

1 Thiết lập tài khoản

Chi tiết tài khoản

Tên tài khoản (Bắt buộc)
Tài khoản có thể chứa nhiều mã theo dõi.

Phân tích thống kê website

Tiếp theo

- ✓ B4: Nhập tên thuộc tính (tùy ý, thường nhập tên website), chọn múi giờ, loại tiền tệ. Xong nhấn **Tiếp theo**

Analytics

2 Thiết lập tài sản

Tạo một thuộc tính Google Analytics 4 để đo lường dữ liệu web và/hoặc ứng dụng của bạn.

Tên thuộc tính

Website tin tổng hợp

Múi giờ báo cáo

Việt Nam (GMT+07:00) Giờ Việt Nam

Đơn vị tiền tệ

Đồng Việt Nam (VND đ)

Bạn có thể chỉnh sửa các thuộc tính này sau trong trang Quản trị viên.

Tiếp theo Trước

- ✓ B5: Chọn tùy ý: danh mục của website, quy mô, mong muốn đo lường gì. Xong nhấn nút **Tạo** và chấp nhận các điều khoản quy định của Google.

3 Giới thiệu về doanh nghiệp của bạn

Thông tin doanh nghiệp

Danh mục ngành

Tin tức ▼

Quy mô doanh nghiệp

☒ Nhỏ – 1 đến 10 nhân viên

☐ Trung bình – 11 đến 100 nhân viên

☐ Lớn – 101 đến 500 nhân viên

Bạn định sử dụng Google Analytics như thế nào với doanh nghiệp của mình? (Hãy chọn tất cả lựa chọn phù hợp)

☒ Đo lường mức độ tương tác của khách hàng với trang web hoặc ứng dụng của tôi

☒ Tối ưu hóa trải nghiệm trang web hoặc ứng dụng của tôi

☐ Đo lường dữ liệu trên nhiều thiết bị hoặc nền tảng

☐ Khác

Tạo Trước

✓ B1: Nhấp **Luồng dữ liệu** rồi chọn **Web**

The screenshot shows the FPT Analytics interface. At the top, there's a navigation bar with the 'Analytics' logo and a search bar. Below this, the 'QUẢN TRỊ' (Management) tab is active, with a sub-tab for 'NGƯỜI DÙNG' (Users). The left sidebar contains a menu with several options: 'Tài sản' (Assets), 'Trợ lý thiết lập' (Setup assistant), 'Cài đặt thuộc tính' (Property settings), 'Quản lý quyền truy cập v. tài sản' (Manage access to assets), 'Luồng dữ liệu' (Data Stream) - which is highlighted with a red arrow, 'Cài đặt dữ liệu' (Data settings), and 'Nhập dữ liệu' (Import data). The main content area displays instructions for creating a data stream, followed by a 'Chọn nền tảng' (Choose platform) section. In this section, the 'Web' option is selected, indicated by a red arrow. Other options include 'Ứng dụng Android' (Android app) and 'Ứng dụng iOS' (iOS app).

- ✓ B2: Nhập url của website, tên luồng (tùy ý). Xong nhấn nút **Tạo luồng**

×

Thiết lập luồng dữ liệu

Thiết lập luồng web

Chọn http

Nhập domain website của bạn

Nhập tên luồng, tùy ý

URL trang web

Tên luồng

http://

caochotvot.ml

/

✦✦

Tính năng đo lường nâng cao

Tự động đo lường các lượt tương tác và nội dung trên trang web của bạn ngoài việc đo lường lượt xem trang chuẩn.

Đang đo lường:

Lượt xem trang

Lượt cuộn

Lượt nhấp vào đường liên kết ngoài

+ 3 quốc gia khác

⚙️

Tạo luồng

- ✓ B3: Luồng đã tạo xong, ghi nhận lại Mã luồng và Mã Đo Lường để dùng khi cần.

×

Thông tin chi tiết về luồng web

Thông tin chi tiết về luồng phát

TÊN LUỒNG

URL LUỒNG

MÃ LUỒNG

MÃ ĐO LUỒNG

/

http://caochotvot.ml

381894[REDACTED]

G-[REDACTED]JYFD

✦✦

Tính năng đo lường nâng cao

Tự động đo lường các lượt tương tác và nội dung trên trang web của bạn ngoài việc đo lường lượt xem trang chuẩn.

Đang đo lường:

Lượt xem trang

Lượt cuộn

Lượt nhấp vào đường liên kết ngoài

+ 3 quốc gia khác

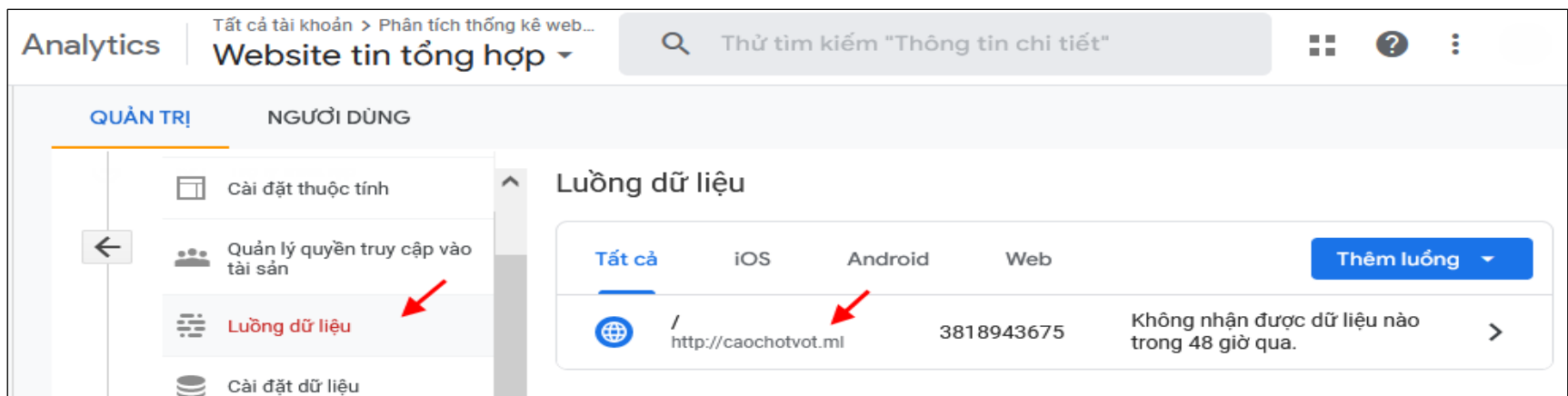
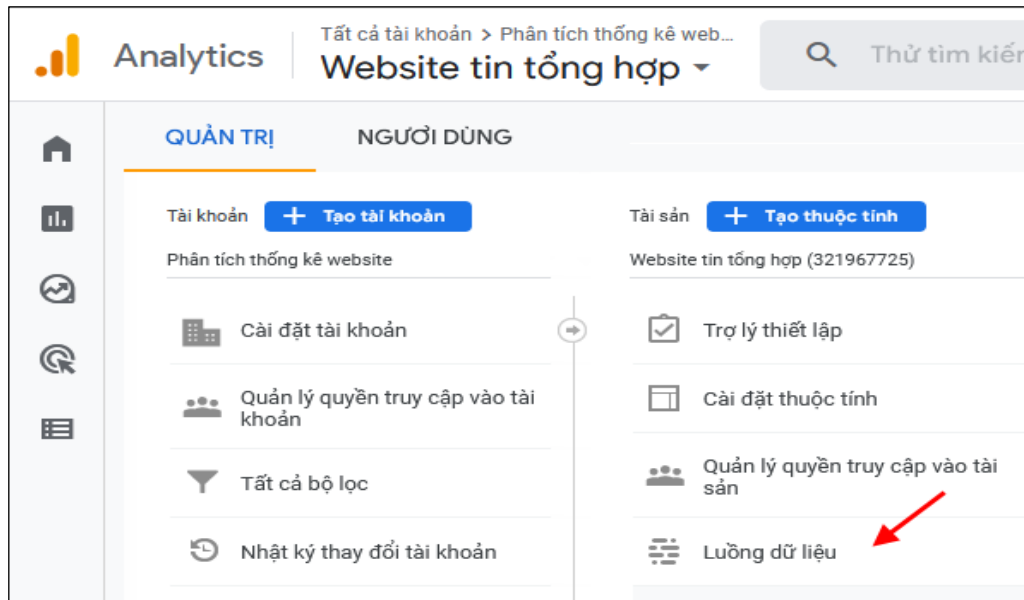
Hướng dẫn gắn thẻ

Sử dụng một trong các thẻ sau để bắt đầu thu thập dữ liệu.

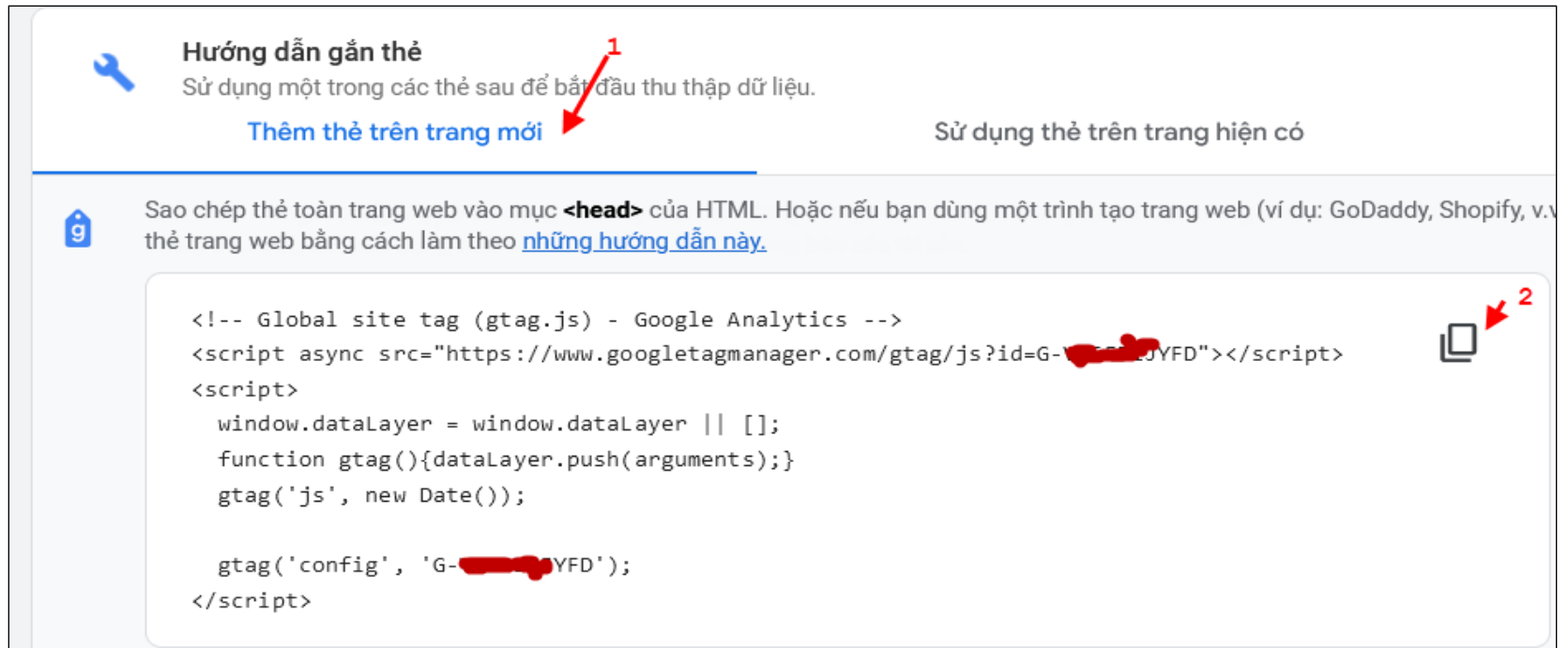
Thêm thẻ trên trang mới

Sử dụng thẻ trên trang hiện có

- ✓ B1: Nhấp **Luồng dữ liệu** rồi nhấp vào luồng đã tạo trước đó



- ✓ B2: Nhấp **Thêm thẻ trên trang mới** rồi nhấp Copy để sao chép đoạn mã javascript đang hiện ra



Hướng dẫn gắn thẻ
Sử dụng một trong các thẻ sau để bắt đầu thu thập dữ liệu.

[Thêm thẻ trên trang mới](#) Sử dụng thẻ trên trang hiện có

Sao chép thẻ toàn trang web vào mục **<head>** của HTML. Hoặc nếu bạn dùng một trình tạo trang web (ví dụ: GoDaddy, Shopify, v.v.) thẻ trang web bằng cách làm theo [những hướng dẫn này](#).

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-XXXXXXXXXX"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'G-XXXXXXXXXX');
</script>
```

- ✓ Để Google có thể thống kê thông tin truy cập, đoạn code javascript vừa sao chép phải được nhúng vào website của bạn.
- ✓ Trang thường dùng để nhúng code GA là trang layout.
- ✓ B1: Đăng nhập vào hosting rồi vào File Manager → htdocs
- ✓ B2: Vào Edit file **index.php**



- ✓ B3: Paste code vừa copy vào trong **tag head**. Xong lưu file lại

```
<head>
  <meta charset="UTF-8"> <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Tin tức tổng hợp</title>
  <script src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/3.5.1/jquery.min.js"></script>
  <script src="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/popper.js/1.16.0/umd/popper.min.js"></script>
  <link href="https://unpkg.com/boxicons@2.0.9/css/boxicons.min.css" rel='stylesheet'>
  <link rel="stylesheet" href="./main.css">

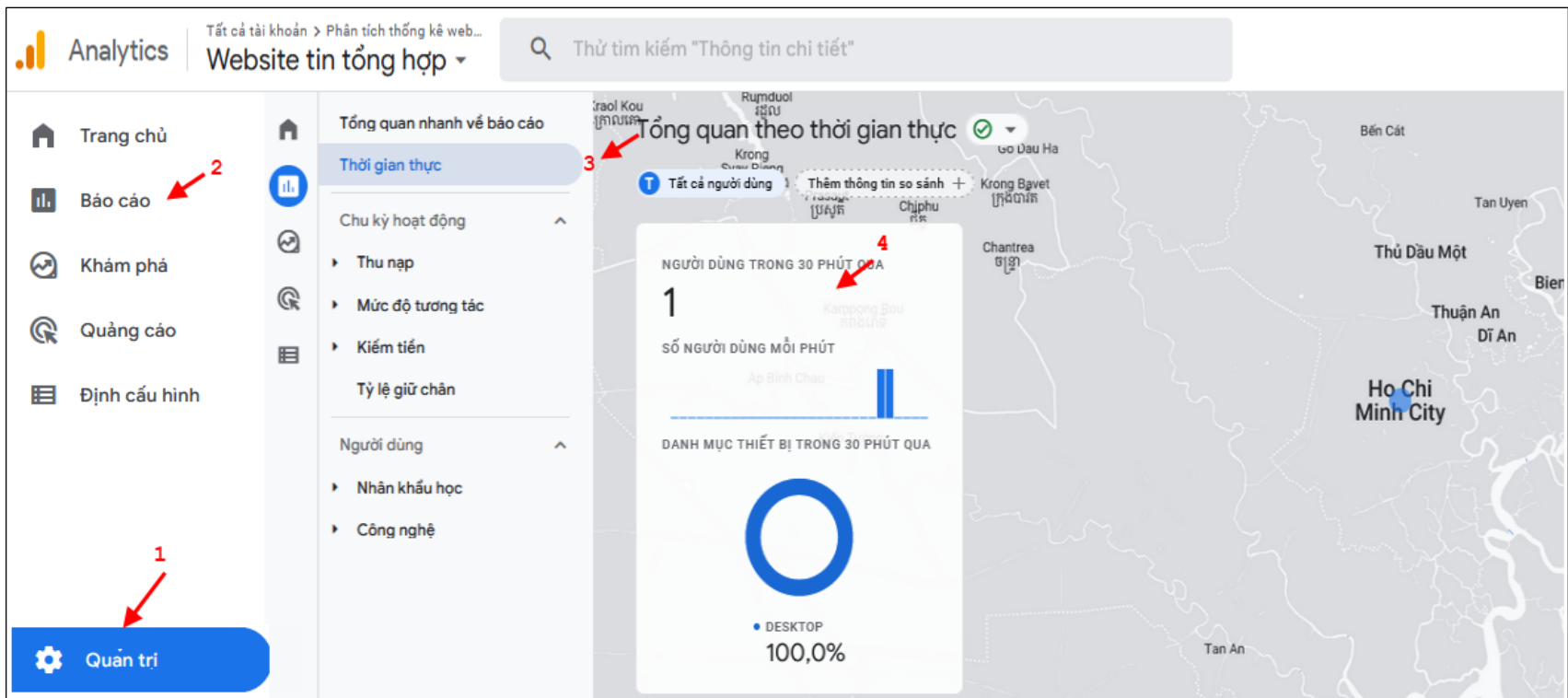
  <!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
  <script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-██████JYFD"></script>
  <script>
    window.dataLayer = window.dataLayer || [];
    function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
    gtag('js', new Date());

    gtag('config', 'G-██████JYFD');
  </script>
</head>
```



Sau khi nhúng xong, cần kiểm tra code GA có chạy không.

- ✓ B1: Vào xem trang chủ website của bạn.
- ✓ B2: Trong màn hình GA: Nhấp Quản trị ➔ Báo cáo ➔ Thời gian thực. Nếu thấy có nhảy lên số 1 là GA đã hoạt động

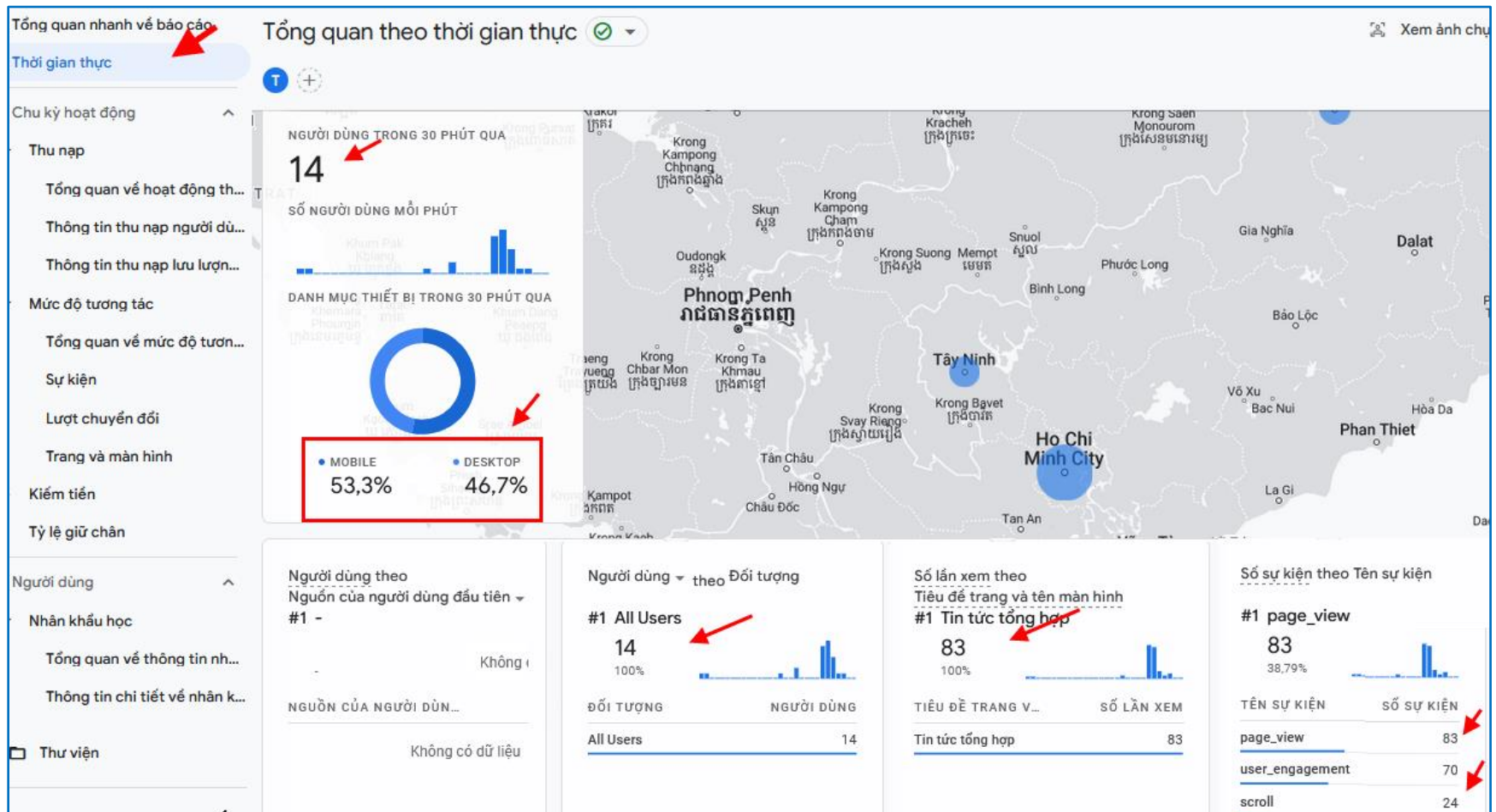


- ✓ Khi code GA đã hoạt động. Mỗi khi có người xem 1 trang web, đoạn code javascript của GA đã nhúng trong trang sẽ gửi thông tin lên để Google ghi nhận.
- ✓ Hãy xem website của mình nhiều lần, mỗi lần nhấp vài tin, loại tin tùy ý để Google ghi nhận.



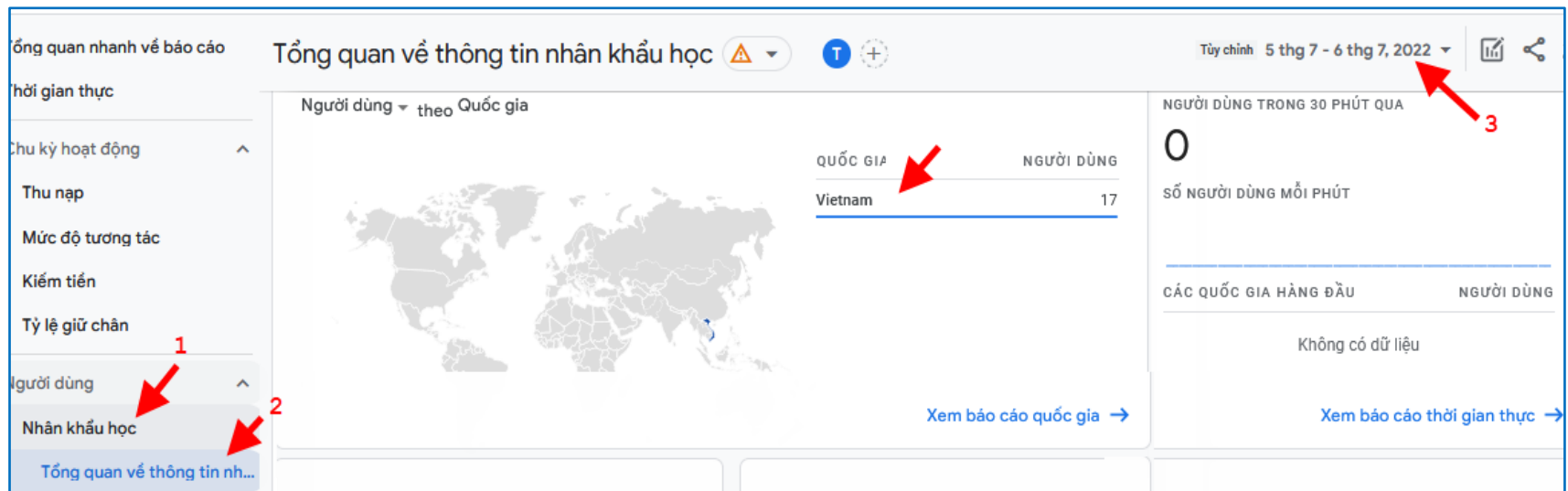
THỐNG KÊ THỜI GIAN THỰC:

- ✓ GA cho phép xem thời gian thực tình trạng user vào xem website.
- ✓ Nhấp **Thời gian thực** → sẽ thấy số người đang xem website, số dùng mobile, số dùng máy tính, số lượt có cuộn trang...

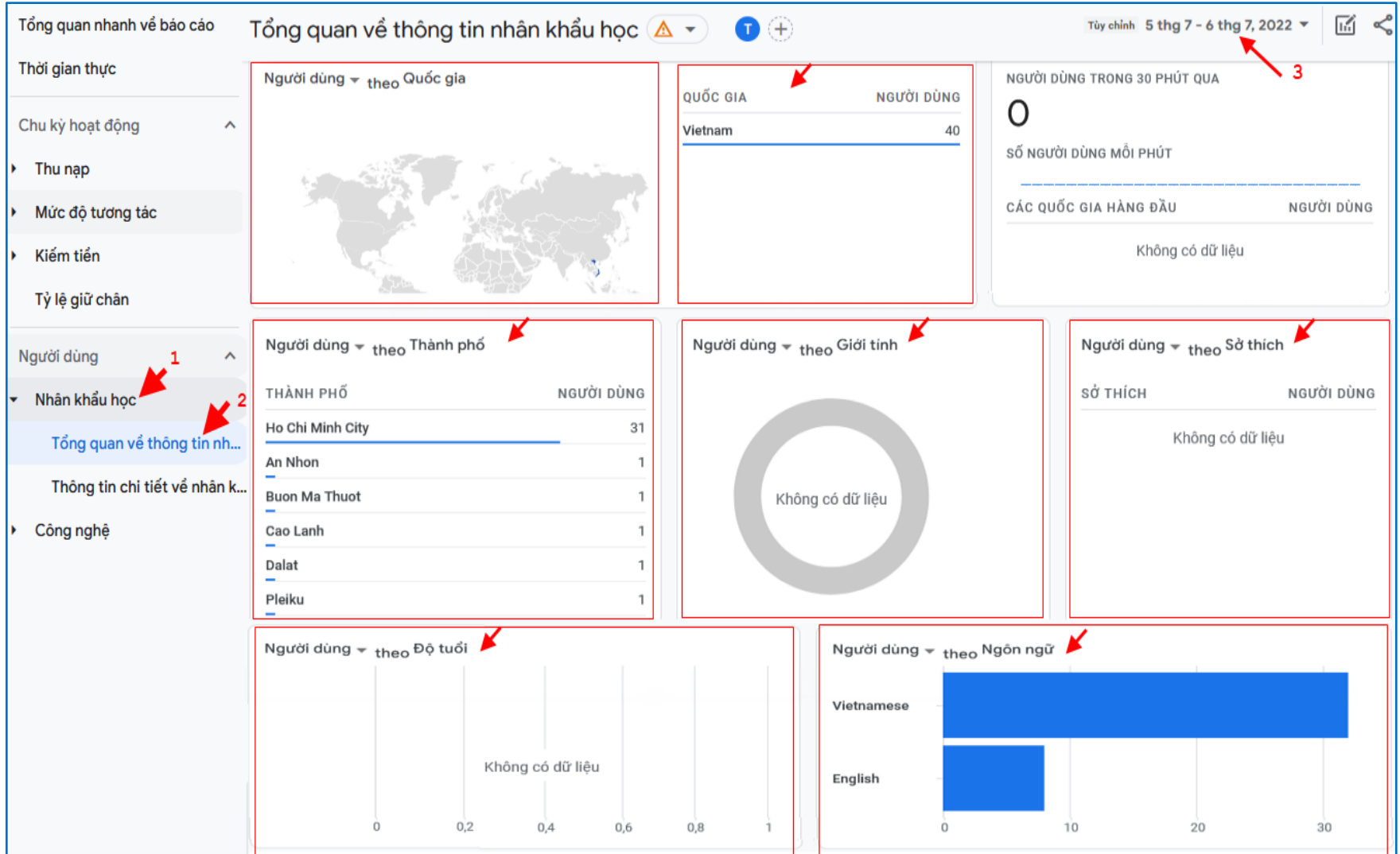


THỐNG KÊ VỀ NGƯỜI XEM

- ✓ Thống kê về người xem rất chi tiết, gồm: bản đồ, quốc gia, thành phố, giới tính, sở thích, độ tuổi của người xem.
- ✓ Nhấp **Nhân khẩu học** → **Tổng quan thông tin về nhân khẩu học** → Chọn khoảng thời gian → sẽ thấy kết quả (chi tiết slide sau)

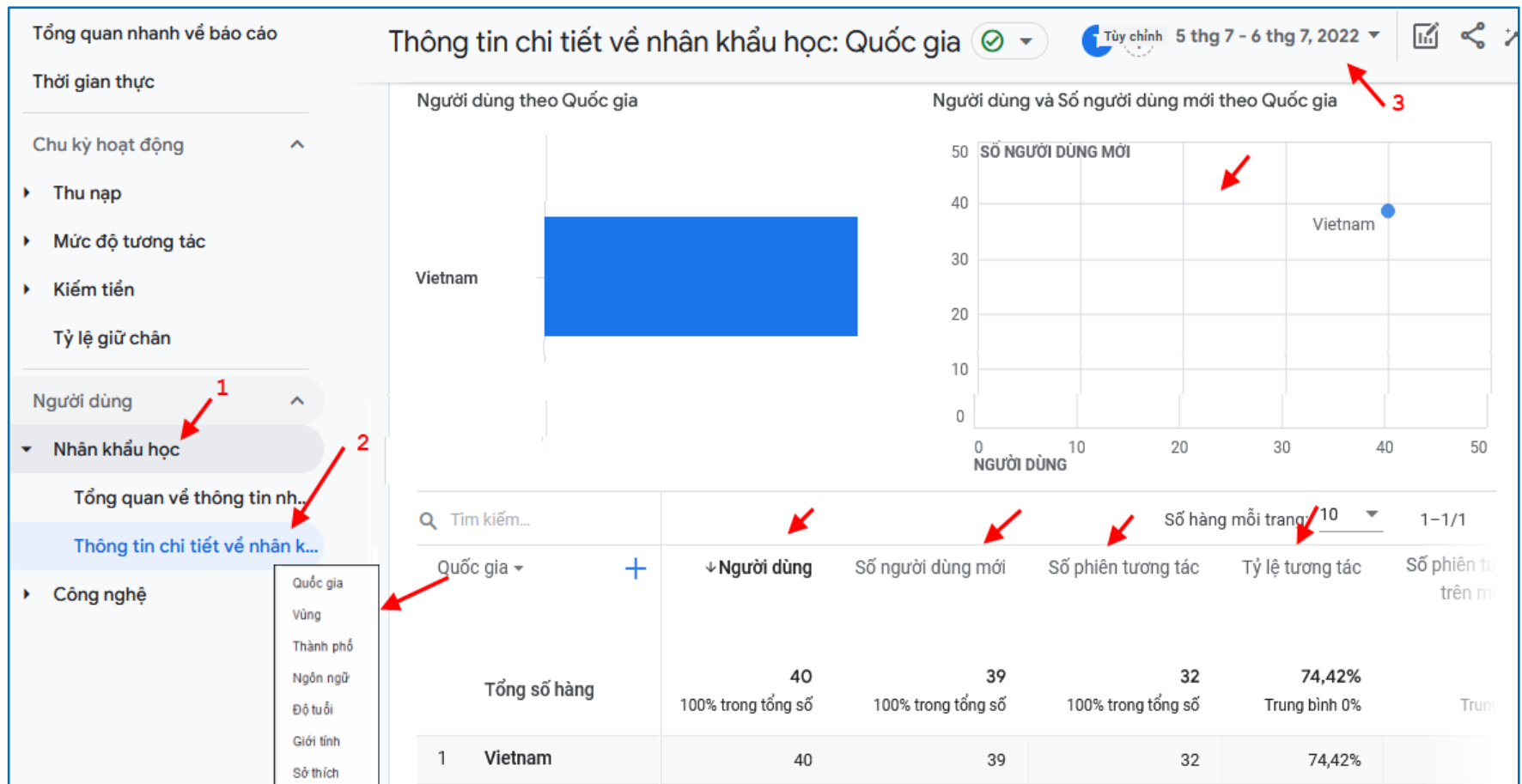


THỐNG KÊ VỀ NGƯỜI XEM

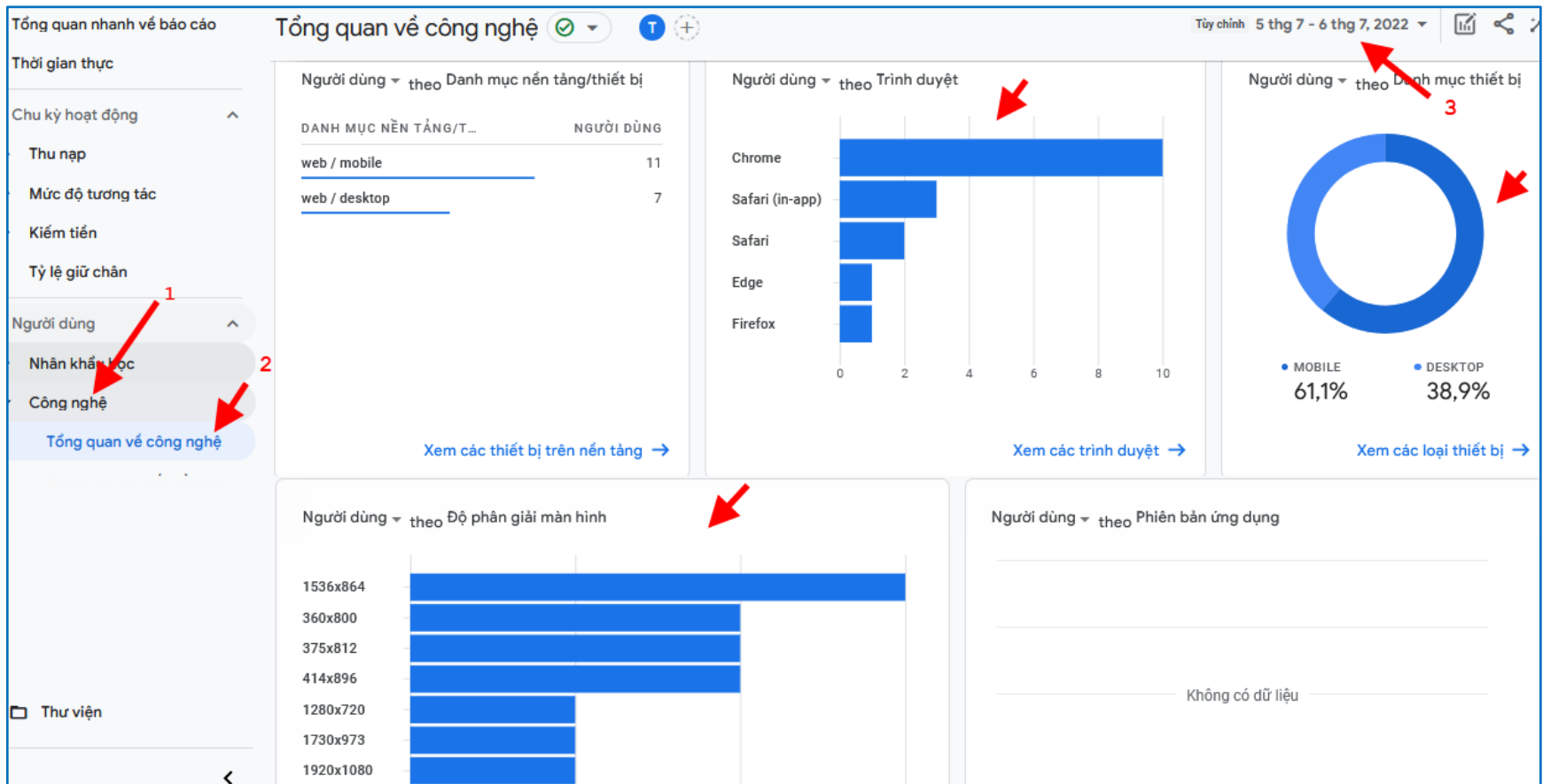


THỐNG KÊ CHI TIẾT VỀ NGƯỜI XEM

- ✓ Thống kê chi tiết người xem gồm: thống kê theo quốc gia/t.phố/ độ tuổi/giới tính/sở thích: số user, số người mới, có tương tác
- ✓ Nhấp **Nhân khẩu học** → **Thông tin chi tiết về nhân khẩu học** → Chọn khoảng thời gian → sẽ thấy kết quả

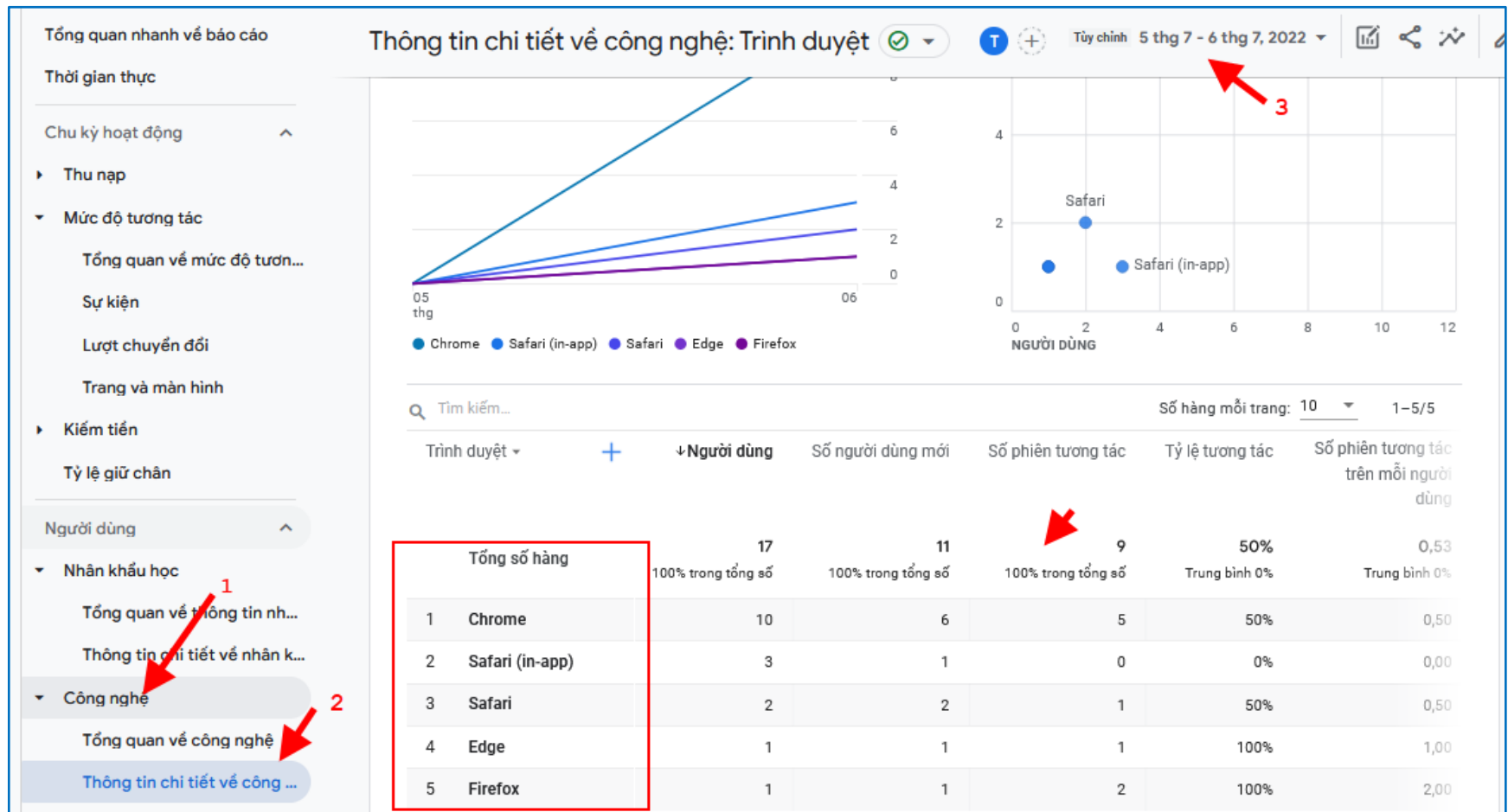


- ✓ Tổng quan công nghệ là xem thống kê theo độ phân giải màn hình, số lượng mobile/máy tính, trình duyệt...
- ✓ Nhấp **Công nghệ** → **Tổng quan về công nghệ** → Chọn khoảng thời gian → sẽ thấy kết quả



THỐNG KÊ CHI TIẾT CÔNG NGHỆ

- ✓ GA cho phép xem thống kê chi tiết theo trình duyệt.
- ✓ Nhấp **Công nghệ** → **Thông tin chi tiết công nghệ** → Chọn khoảng thời gian → sẽ thấy thống kê chi tiết trình duyệt.





DEMO

- Giảng viên demo đăng bài viết





BÀI 6: THỐNG KÊ ĐO LƯỜNG, TĂNG HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG WEBSITE

PHẦN 2: TĂNG HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG WEBSITE VỚI GOOGLE SEARCH CONSOLE

GIỚI THIỆU GOOGLE SEARCH CONSOLE

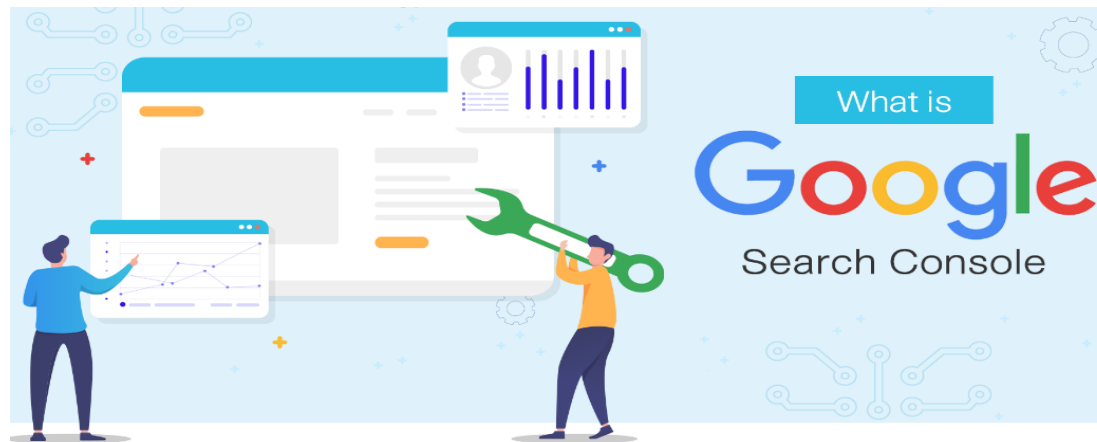
- ✓ Google Search Console (**GSC**) là công cụ hữu ích của Google giúp bạn giám sát và tối ưu hiệu suất hoạt động của website. Đây là công cụ rất quan trọng với người quản trị website.
- ✓ GSC hoàn toàn miễn phí.
- ✓ Cài đặt GSC rất dễ dàng



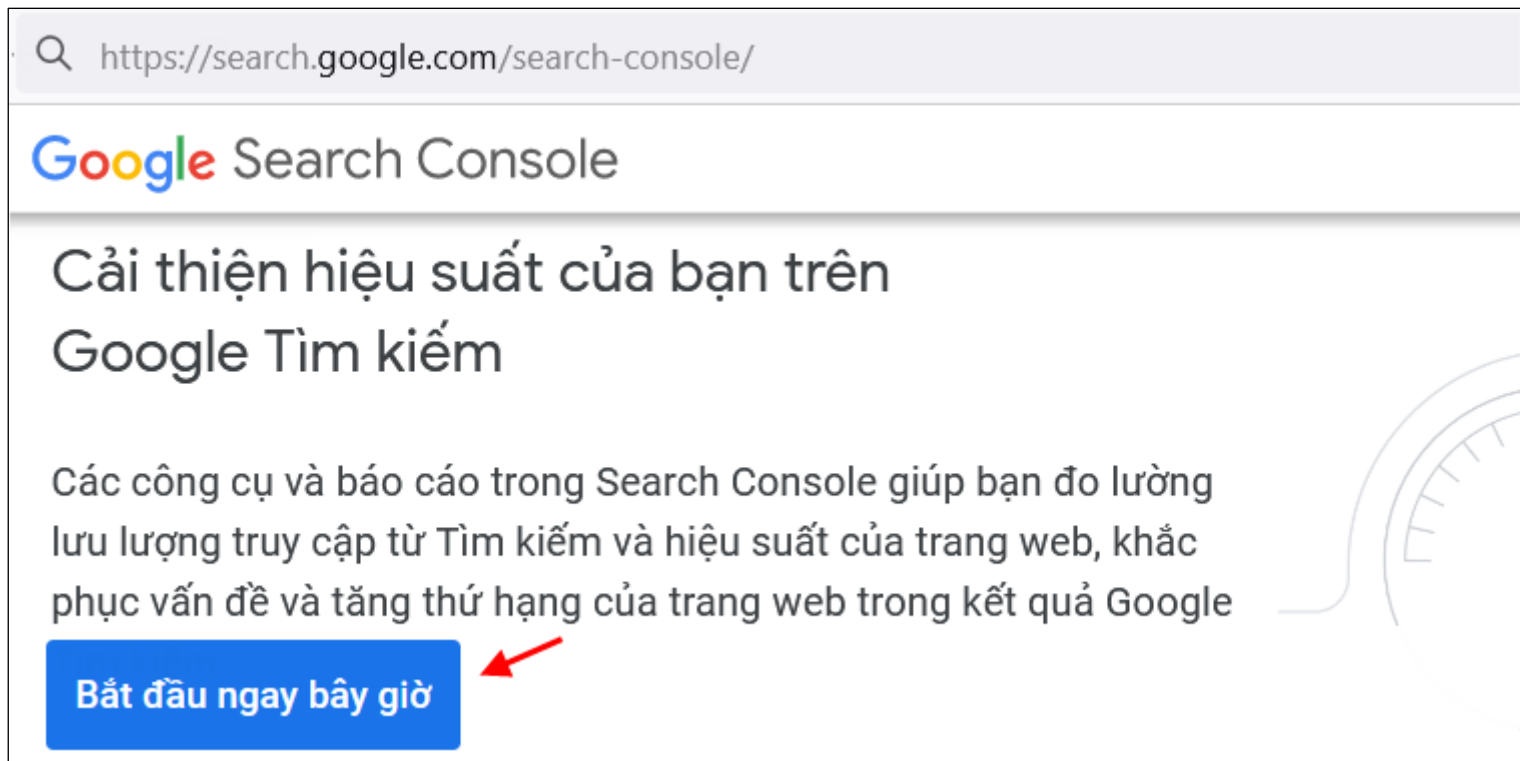
- ✓ **Tình hình thu thập và các lỗi trên website:** cung cấp báo cáo hoạt động mà bot Google đã thực hiện trên website của bạn trong 90 ngày, đồng thời ghi nhận các lỗi nếu phát hiện.
- ✓ **Kiểm tra URL:** yêu cầu Google kiểm tra trang web và đề nghị Google vào phân tích website.
- ✓ **Thống kê tìm kiếm:** xếp hạng của website, từ khóa dẫn đến website,...
- ✓ **Thống kê link nội bộ và backlink:** cho biết các liên kết ngoài trỏ đến website, các đường dẫn nội bộ...
- ✓ **Tính năng khác:** check lỗi website khi truy cập bằng điện thoại, các hình phạt của Google...

TẦM QUAN TRỌNG CỦA GSC

- ✓ Hỗ trợ tối ưu, tăng thứ hạng website trong kết quả tìm kiếm. Ví dụ: các từ khoá user tìm, thứ hạng trung bình của website trong kết quả, kiểm tra url/ gỡ bỏ url trong chỉ mục...
- ✓ Giúp website trở nên chuyên nghiệp hơn, gây ấn tượng đối với người truy cập. Ví dụ các trải nghiệm trên trang.
- ✓ Giúp phát hiện các sự cố bảo mật và kỹ thuật trên website. Ví dụ các trang có lỗi bảo mật khi lập trình, các file không tồn tại, sự thân thiện với di động...




- ✓ B1: Vào search.google.com/search-console → **Bắt đầu ngay bây giờ** → Đăng nhập tài khoản gmail của bạn



- ✓ B2: Chọn 1 trong 2 cách xác minh website: tên miền hoặc URL của website. Dùng URL tiện hơn.
Bạn nhập địa chỉ đầy đủ của website và nhấp Tiếp tục

Chào mừng bạn đến với Google Search Console



Miền mới


- Tất cả URL trên tất cả miền phụ (m., www. ...)
- Tất cả URL trên https hoặc http
- Yêu cầu phải xác minh DNS

example.com

Nhập miền hoặc miền phụ

TIẾP TỤC

hoặc



Tiền tố URL

- Chỉ các URL trong địa chỉ đã nhập
- Chỉ các URL trong giao thức đã chỉ định
- Cho phép nhiều phương thức xác minh

http://caochotvot.ml

Nhập URL

TIẾP TỤC

Đang kiểm tra trạng thái xác minh...

- ✓ B3: Nhấp tên file trong mục **Tải tệp xuống** để download file do google phát sinh.
- ✓ Tiếp theo là Upload file vừa tải lên hosting (Xem slide sau) rồi nhấp nút **Xác minh**

Phương thức xác minh khuyên dùng

Tệp HTML

Tải tệp HTML lên trang web của bạn ^

1. Tải tệp xuống: [googlefdabb145b8a5b52f.html](#)

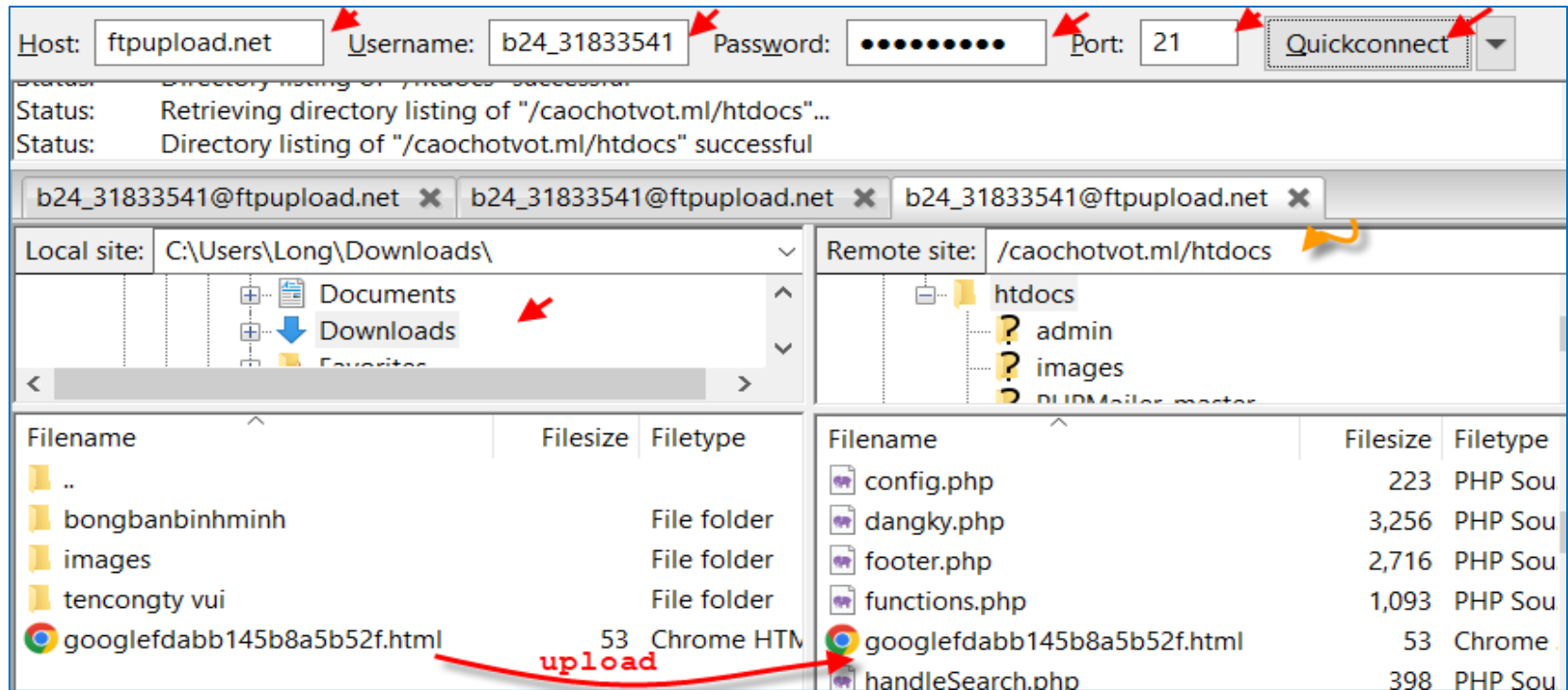
2. Tải lên: <http://caochotvot.ml/>

Để duy trì trạng thái xác minh, không xóa tệp ngay cả sau khi xác minh thành công.

[Toàn bộ thông tin chi tiết](#)

XÁC MINH

- ✓ B4: Upload file vừa tải lên hosting của bạn, **trong folder gốc htdocs** hoặc public_html. Có thể dùng FileZilla Client hoặc Web tùy bạn



✓ B5: Trở lại màn hình ở B3 và nhấp nút **Xác Minh**

Phương thức xác minh khuyến dùng

Tệp HTML Tải tệp HTML lên trang web của bạn

1. Tải tệp xuống: [googlefdabb145b8a5b52f.html](#)

2. Tải lên: <http://caochotvot.ml/>

Để duy trì trạng thái xác minh, không xóa tệp ngay cả sau khi xác minh thành công.

XÁC MINH

Nếu thành công sẽ thông báo **Đã xác minh quyền sở hữu** Nhấp nút **Chuyển đến sản phẩm**

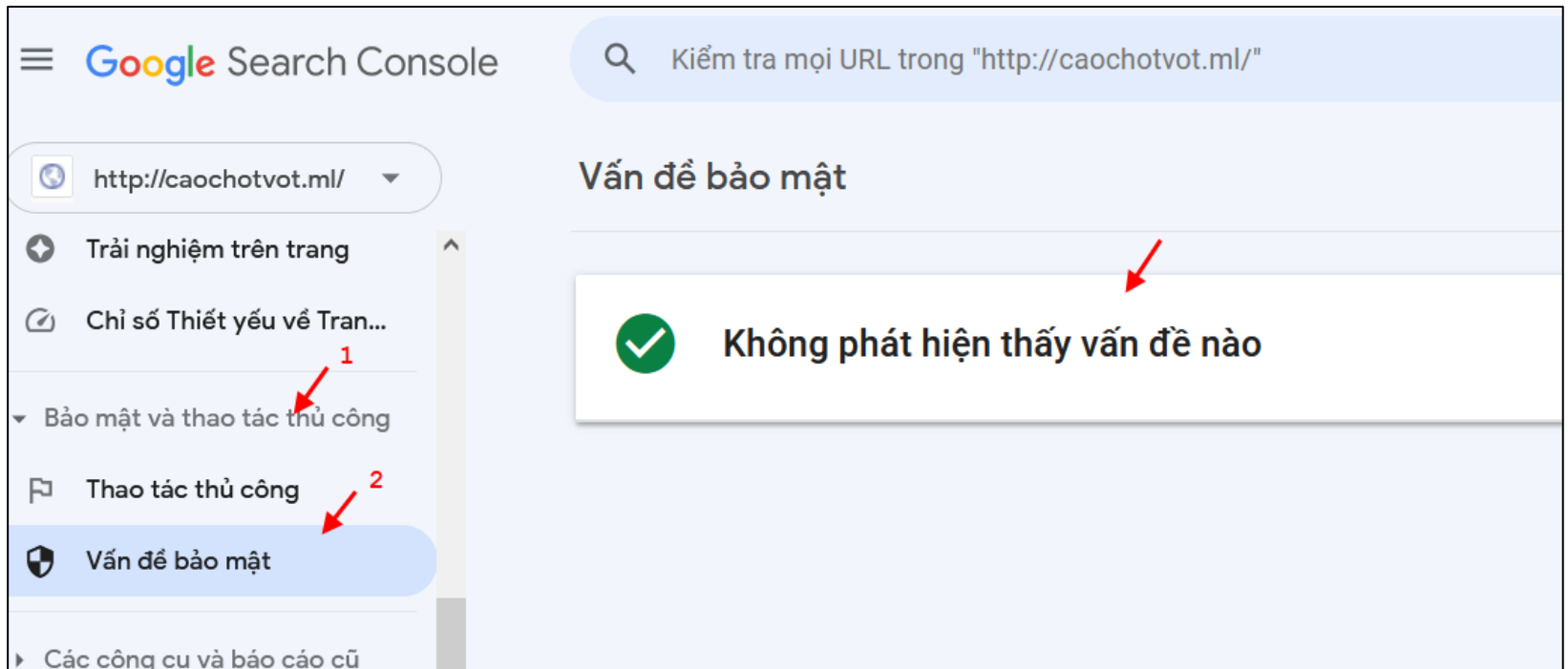
✓ **Đã xác minh quyền sở hữu**

Phương thức xác minh:
Tệp HTML

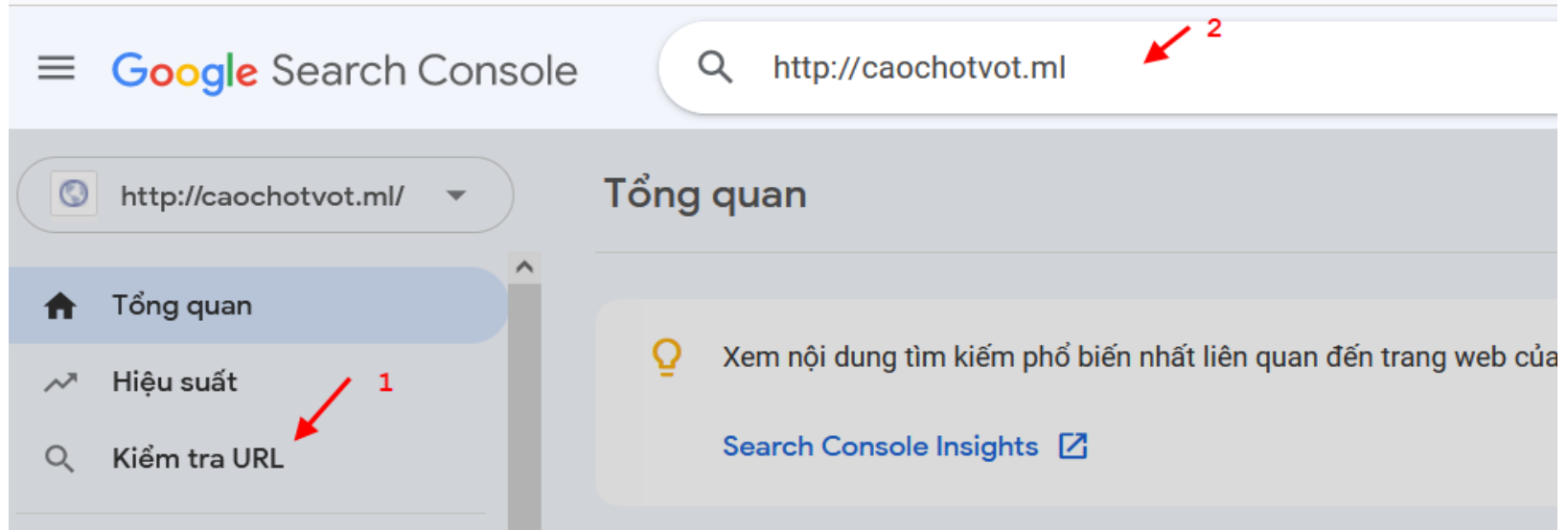
Để duy trì trạng thái được xác minh, không xóa tệp xác minh. Để tránh mất trạng thái xác minh, bạn nên thêm nhiều phương thức xác minh từ **Cài đặt > Xác minh quyền sở hữu**.

XONG **CHUYỂN ĐẾN SẢN PHẨM**

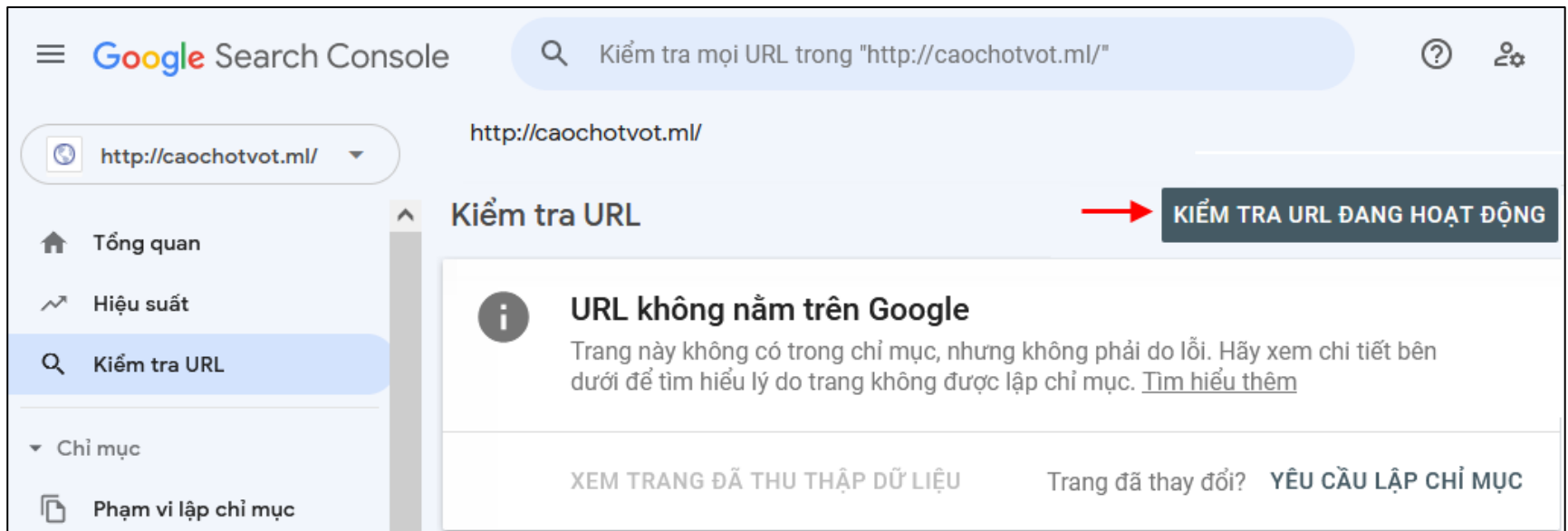
- ✓ Google định kỳ vào phân tích website của bạn, nếu phát hiện có lỗi bảo mật sẽ ghi nhận lại.
- ✓ Để xem các lỗi bảo mật website, nhấp **Bảo mật và thao tác thủ công** → **Vấn đề bảo mật**



- ✓ Yêu cầu lập chỉ mục nghĩa là đề nghị Google vào phân tích dữ liệu trong trang web của bạn.
- ✓ Chỉ những trang được Google chấp nhận lập chỉ mục mới có thể xuất hiện trong kết quả tìm kiếm.
- ✓ B1: Nhấp **Kiểm tra URL** rồi nhập đầy đủ URL vào + Enter



✓ B2: Nhấp nút **KIỂM TRA URL ĐANG HOẠT ĐỘNG**

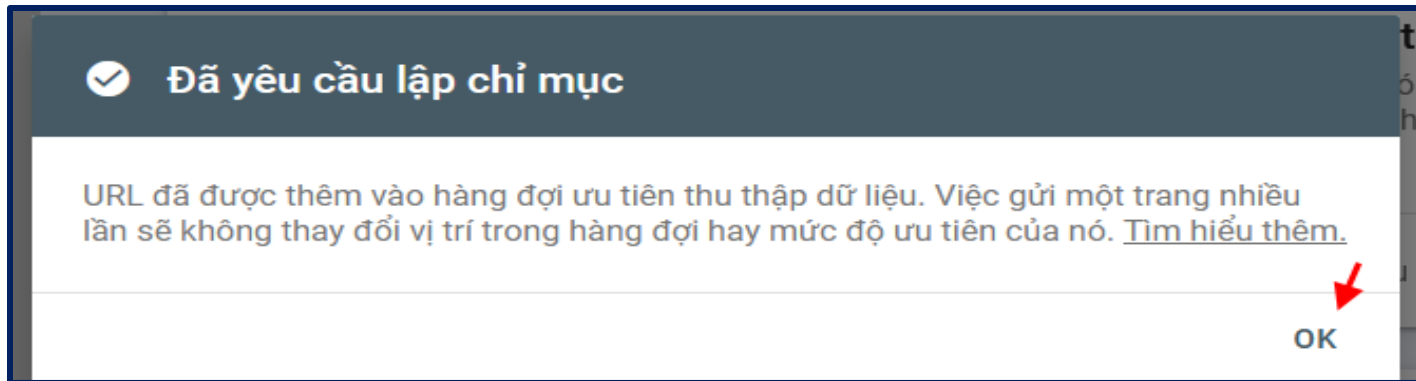


- ✓ **B3:** Kết quả kiểm tra sẽ hiện ra, bạn sẽ thấy các vấn đề cần cải thiện (nếu có)
 - **Xem trang đã kiểm tra :** Chi tiết kết quả kiểm tra trang và các vấn đề kỹ thuật đang tồn tại trong trang.
 - **Tính khả dụng với thiết bị di động:** tình trạng thân thiện với di động, nếu có phải sửa để cải thiện hiệu suất website

Kiểm tra URL	CHỈ MỤC CỦA GOOGLE	KIỂM TRA PHIÊN BẢN HOẠT ĐỘNG
<div>Google có thể lập chỉ mục URL này, nhưng URL có một số vấn đề Nếu Google lập chỉ mục và chọn URL này là phiên bản chuẩn, thì URL có thể xuất hiện trong kết quả của Google Tìm kiếm. Tuy nhiên, có một số vấn đề khiến URL không đủ điều kiện cho tất cả tính năng nâng cao. Tìm hiểu thêm</div>		
<div><div>Xem kết quả kiểm tra</div><div>XEM TRANG ĐÃ KIỂM TRA</div><div>Trang đã thay đổi?</div><div>YÊU CẦU LẬP CHỈ MỤC</div></div>		
<div><div> Khả năng lập chỉ mục</div><div>Có thể lập chỉ mục URL này</div><div>▼</div></div>		
<div>Tính năng nâng cao</div> <div><div> Tính khả dụng trên thiết bị di động</div><div>Trang không thân thiện với thiết bị di động</div><div>></div></div>		

- ✓ **B4:** Nhấp **Yêu cầu lập chỉ mục** để Google vào phân tích trang

- ✓ **B5:** nhấp OK sau khi đọc thông báo.
- ✓ Google lưu địa chỉ vào hàng đợi để tiến hành phân tích, không nên yêu cầu nhiều lần. Kết quả có thể có sau 1 ngày.



- ✓ Kết quả phân tích Google sẽ gửi đến email của bạn
- ✓ Các vấn đề cần cải thiện sẽ được liệt kê để bạn xử lý

Google Search Console

Đã phát hiện có vấn đề về Tính khả dụng trên thiết bị di động trên <http://caochotvot.ml/>

Xin chào chủ sở hữu của <http://caochotvot.ml/>:

Search Console xác định rằng có 3 vấn đề về Tính khả dụng trên thiết bị di động đang ảnh hưởng tới trang web của bạn:

Những vấn đề hàng đầu

Sau đây là những vấn đề mà chúng tôi đã phát hiện trên trang web của bạn:

Chữ quá nhỏ để đọc

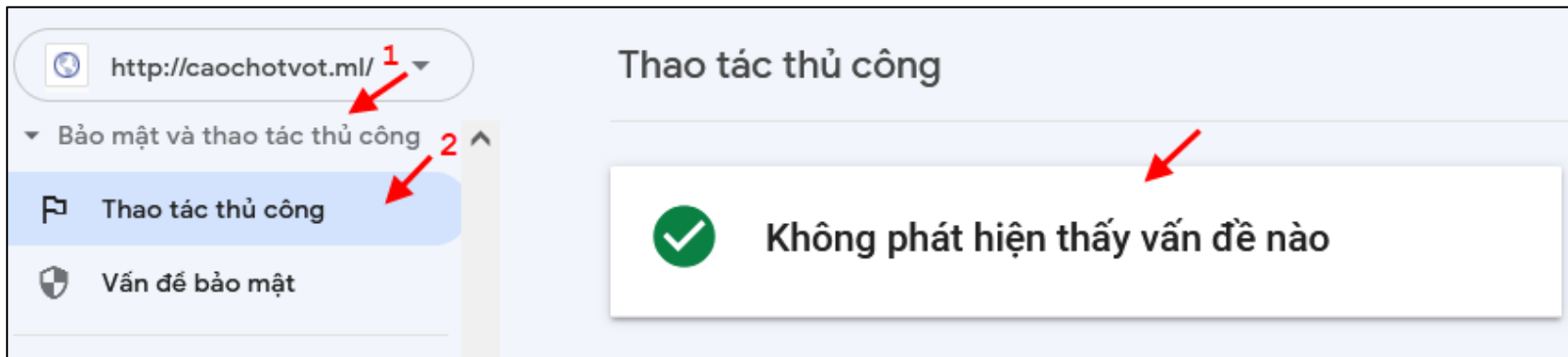
Các phần tử có thể nhấp quá gần nhau

Nội dung rộng hơn màn hình

Bạn nên khắc phục những vấn đề này khi có thể để mang lại trải nghiệm và mức độ phù hợp cao nhất trên Google Tìm kiếm.

**Khắc phục vấn đề về Tính khả dụng
trên thiết bị di động**

- ✓ Nhấp **Bảo mật và thao tác thủ công** → **Thao tác thủ công**



- ✓ Kết quả sẽ hiện ra các vấn đề trong website nếu có. Thường các hình phạt sẽ hiện ở đây nếu Google phát hiện có sự mờ ám nhằm vào bảng chỉ mục để nâng cao kết quả tìm kiếm
- ✓ Tham khảo thêm:
<https://support.google.com/webmasters/answer/9044175?hl=vi>

- ✓ Có thể xem thống kê theo các từ khoá tìm kiếm user đã dùng: số lượt website đã hiện trong kết quả + số lượt website được click.
- ✓ Nhấp **Hiệu Suất** → **Kết quả tìm kiếm**

The screenshot shows the search results page on the FPT Polytechnic website. The left sidebar has a menu with 'Hiệu suất' (Efficiency) highlighted by a red arrow labeled '1'. Below it, 'Kết quả Tìm kiếm' (Search Results) is highlighted by a red arrow labeled '2'. The main content area is titled 'Hiệu suất trong kết quả Tìm kiếm' (Efficiency in search results). It includes filters for 'Loại tìm kiếm: Web' and 'Ngày: 3 tháng trước'. Below the filters is a table with the following data:

CỤM TỪ TÌM	TRANG QUỐC GI	THIẾT BỊ	HÌNH THỨC XUẤT HIỆN TRONG KẾT Q	NGÀY
Truy vấn phổ biến nhất	↓	Lượt nhập	Lượt hiển thị	
bất đồng bộ trong javascript		131	1.092	
javascript kiểm tra dữ liệu nhập		127	189	
mô hình mvc trong laravel		107	252	
nodejs mvc		68	185	

- ✓ Đây là chức năng rất hay, nhưng phải sau 1 thời gian hoạt động + website đã được index + user tìm kiếm thì mới thấy kết quả



DEMO

- Giảng viên demo các tính năng



Thống kê đo lường website

1. Giới thiệu, đăng ký sử dụng Google Analytics (GA)
2. Tạo luồng dữ liệu , lấy mã những GA
3. Chèn mã GA vào trang và kiểm tra hoạt động
4. Thống kê thời gian thực
5. Thống kê tổng quan và chi tiết về người xem
6. Thống kê tổng quan và chi tiết về công nghệ

Tăng hiệu quả hoạt động website

1. Giới thiệu Google Search Console (GSC)
2. Tầm quan trọng của GSC
3. Xác minh website với GSC
4. Xem các lỗi bảo mật trong website
5. Yêu cầu lập chỉ mục trang web
6. Xem thao tác thủ công
7. Xem các từ khoá tìm kiếm





Cảm ơn