Université saint jean

21/05/2023

**Année: 2022-2024**

Devoir effectuer par l’étudiant : Ngouo franck leonel

Examinateur: Mr. Melanchio

Devoir d’économie numérique

Table des matières

[Rôles (04) des TIC dans l’économie numérique 2](#_Toc135673697)

[1. Les TIC permettent la création de nouveaux produits et services numériques 2](#_Toc135673698)

[2. Les TIC favorisent l'efficacité et la productivité des entreprises : 2](#_Toc135673699)

[3. Les TIC améliorent la compétitivité des entreprises : 2](#_Toc135673700)

[4. Les TIC permettent de stimuler la croissance économique : 2](#_Toc135673701)

[Avantages (04) des TIC auprès des entreprises 2](#_Toc135673702)

[1. Les TIC améliorent la compétitivité des entreprises : 2](#_Toc135673703)

[2. Facilite la communication en entreprise. 3](#_Toc135673704)

[3. Facilite la gestion des grands volumes de données 3](#_Toc135673705)

[4. Facilite les recherches : 3](#_Toc135673706)

[Majeurs défis des TIC dans l’économie numérique 3](#_Toc135673707)

[**1-** **Accès inégal aux technologies** 3](#_Toc135673708)

[**2-** **Sécurité et confidentialité des données** 3](#_Toc135673709)

[**3-** **Formation et éducation** 3](#_Toc135673710)

[Proposer des solutions pour la vulgarisation des TIC dans l’économie numérique 4](#_Toc135673711)

[1. La Banque mondiale 4](#_Toc135673712)

[**2.** Le pôle mondial d’expertise en Développement numérique 4](#_Toc135673713)

GROUPE I *(LES TIC)*

# Rôles (04) des TIC dans l’économie numérique

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) jouent un rôle très important dans l'économie numérique. Voici quelques raisons pour lesquelles les TIC sont essentielles dans cette économie :

1. Les TIC permettent la création de nouveaux produits et services numériques : Les entreprises peuvent utiliser les TIC pour innover et créer de nouveaux produits et services numériques tels que des applications mobiles, des jeux en ligne, des services de streaming, des logiciels et des plateformes en ligne.
2. Les TIC favorisent l'efficacité et la productivité des entreprises : Les TIC permettent aux entreprises de rationaliser leurs processus et d'automatiser leurs opérations, ce qui peut réduire les coûts et augmenter la productivité.
3. Les TIC améliorent la compétitivité des entreprises : Les entreprises qui utilisent les TIC sont plus compétitives sur le marché car elles ont des outils plus efficaces pour communiquer avec leurs clients, gérer leur chaîne d'approvisionnement et accéder à des données en temps réel pour prendre des décisions éclairées.
4. Les TIC permettent de stimuler la croissance économique : L'utilisation des TIC peut aider les entreprises à développer leur présence sur les marchés nationaux et internationaux, ce qui peut stimuler la croissance économique globale.

# Avantages (04) des TIC auprès des entreprises

1. Les TIC améliorent la compétitivité des entreprises : Les entreprises qui utilisent les TIC sont plus compétitives sur le marché car elles ont des outils plus efficaces pour communiquer avec leurs clients, gérer leur chaîne d'approvisionnement et accéder à des données en temps réel pour prendre des décisions éclairées.
2. Facilite la communication en entreprise. (Téléphones, ordinateurs, etc…)
3. Facilite la gestion des grands volumes de données. (Stockage (Disque dur) ; traitement des données et restitution des donnes)
4. Facilite les recherches : via internet

# Majeurs défis des TIC dans l’économie numérique

## **Accès inégal aux technologies**

Le premier défi des TIC dans l'économie numérique est l'accès inégal aux technologies. En effet, les pays et les régions les plus pauvres n'ont pas toujours accès aux dernières technologies, ce qui peut les empêcher de bénéficier des avantages de l'économie numérique. Nous avons par exemple les pays d’Afrique qui accusent un retard technologique et par conséquent sont prives de certains services. Cela peut également entraîner une fracture numérique entre les pays riches et les pays pauvres.

## **Sécurité et confidentialité des données**

Le deuxième défi des TIC dans l'économie numérique est la sécurité et la confidentialité des données. Les entreprises et les individus doivent être en mesure de protéger leurs données contre les cyberattaques et les violations de la vie privée. Les gouvernements doivent également mettre en place des réglementations pour protéger les données des citoyens. Cependant comme nous le savons la technologie n’avance pas de la même manière dans le monde entier et cela impact directement la capacite de certains à protéger les données.

## **Formation et éducation**

Le troisième défi des TIC dans l'économie numérique est la formation et l'éducation. Les travailleurs doivent être formés pour utiliser les nouvelles technologies et les entreprises doivent être en mesure de recruter des travailleurs qualifiés. Les gouvernements doivent également investir dans l'éducation pour garantir que les jeunes générations sont prêtes à travailler dans l'économie numérique.

# Proposer des solutions pour la vulgarisation des TIC dans l’économie numérique

Il existe plusieurs solutions pour la vulgarisation des TIC dans l’économie numérique, à savoir :

1. La Banque mondiale : il travaille pour lutter contre la fracture numérique dans le monde et faire en sorte que les pays puissent tirer pleinement parti du potentiel de la révolution digitale pour le développement
2. Le pôle mondial d’expertise en Développement numérique : accompagne les pays clients afin qu’ils établissent des bases solides pour une économie digitale prospère. Il s’emploie à lever les freins liés à l’offre et à la demande et à articuler la transformation numérique autour d’éléments clés, comme l’accès pour tous à des services internet rapides, fiables, sûr.