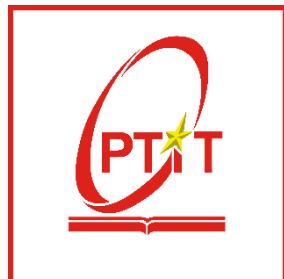


**HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG
CƠ SỞ TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN 2



**BÁO CÁO
ĐỒ ÁN MÔN HỌC**

**ĐỀ TÀI: XÂY DỰNG WEBSITE
TIẾP THỊ LIÊN KẾT DÀNH CHO CÁC NHÂN VẬT
CÓ SỨC ẢNH HƯỚNG (KOL)**

Môn học: Phát triển Hệ thống Thương mại điện tử

Giảng viên: Nguyễn Thị Bích Nguyên

Sinh viên:

- | | | |
|---------------------------|------------|-------------|
| 1. Nguyễn Thị Phương Thảo | N21DCCN078 | Trưởng nhóm |
| 2. Vũ Quốc Hoàng Anh | N21DCCN101 | Thành viên |
| 3. Nguyễn Hoàng Nguyên | N20DCCN113 | Thành viên |
| Khôi | | |

Hồ Chí Minh, 2025

LỜI MỞ ĐẦU

Trong bối cảnh thương mại điện tử phát triển mạnh mẽ tại Việt Nam, tiếp thị liên kết với các nhân vật có sức ảnh hưởng (KOL) đã trở thành một chiến lược hiệu quả giúp doanh nghiệp tiếp cận khách hàng với chi phí tối ưu. Xuất phát từ nhận thức về tiềm năng này, nhóm chúng em đã lựa chọn đề tài "Xây dựng website tiếp thị liên kết dành cho các nhân vật có sức ảnh hưởng (KOL)" nhằm nghiên cứu và phát triển một nền tảng thương mại điện tử tích hợp mô hình tiếp thị liên kết hiệu quả.

Qua quá trình thực hiện đề tài, nhóm đã được áp dụng các kiến thức về thiết kế cơ sở dữ liệu, phát triển ứng dụng web, tích hợp thanh toán và xây dựng hệ thống quản lý. Đồng thời, việc nghiên cứu mô hình tiếp thị liên kết cũng giúp nhóm hiểu sâu hơn về xu hướng kinh doanh hiện đại và ứng dụng công nghệ thông tin trong tối ưu hóa quy trình kinh doanh.

Nhóm chúng em xin bày tỏ lòng biết ơn chân thành đến cô Nguyễn Thị Bích Nguyên - giảng viên môn Phát triển Hệ thống Thương mại điện tử. Cô đã tận tình hướng dẫn, chia sẻ kiến thức chuyên môn và đưa ra những định hướng quan trọng giúp nhóm hoàn thành đề tài một cách khoa học và có hệ thống. Nhóm cũng xin cảm ơn Khoa Công nghệ Thông tin 2 và các thầy cô đã tạo điều kiện thuận lợi và truyền đạt kiến thức nền tảng vững chắc.

Mặc dù đã nỗ lực hết mình, nhóm nhận thức rằng đề tài vẫn còn những hạn chế nhất định do kinh nghiệm và thời gian có hạn. Nhóm rất mong nhận được những góp ý và hướng dẫn từ các thầy cô để hoàn thiện hơn nữa sản phẩm cũng như nâng cao kiến thức của bản thân.

Nhóm hy vọng đề tài này không chỉ đáp ứng yêu cầu học tập mà còn góp phần vào việc phát triển các giải pháp công nghệ thông tin trong lĩnh vực thương mại điện tử tại Việt Nam.

Xin chân thành cảm ơn!

DOANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1: Sơ đồ Diagram của hệ thống	21
Hình 2: Giao diện trang chủ	27
Hình 3: Hiển thị danh sách các sản phẩm	27
Hình 4: Hiển thị danh sách sản phẩm bán chạy	28
Hình 5: Hiển thị danh sách các sản phẩm	28
Hình 6: Giao diện chi tiết của sản phẩm	29
Hình 7: Hiển thị mô tả và đánh giá của sản phẩm	29
Hình 8: Hiển thị các sản phẩm liên quan	29
Hình 9: Giao diện thông tin cá nhân	30
Hình 10: Form chỉnh sửa thông tin cá nhân	31
Hình 11: Form chỉnh sửa mật khẩu	31
Hình 12: Hiển thị danh sách đơn hàng	31
Hình 13: Form đánh giá sản phẩm sau khi bấm nút Review	32
Hình 14: Giao diện giỏ hàng sau đăng nhập	32
Hình 15: Giao diện trang thanh toán	33
Hình 16: Giao diện trang chủ của người quản lý (Dashboard)	34
Hình 17: Hiển thị danh sách các sản phẩm cùng với tính năng lọc	34
Hình 18: Form thêm thông tin sản phẩm	35
Hình 19: Giao diện quản lý các thể loại	36
Hình 20: Giao diện xem thông tin chi tiết sản phẩm	36
Hình 21: Hiển thị danh sách người dùng	37
Hình 22: Giao diện xem thông tin chi tiết của khách hàng – Phần thông tin cá nhân	37
Hình 23: Giao diện xem thông tin chi tiết của khách hàng – Phần lịch sử các đơn hàng	38
Hình 24: Giao diện xem thông tin chi tiết của khách hàng – Phần thông tin các địa chỉ	38
Hình 25: Form chỉnh sửa thông tin khách hàng	39
Hình 26: Form nhập lí do hoãn/ chặn tài khoản khách hàng	39
Hình 27: Hiển thị danh sách các KOL cùng tính năng lọc	40
Hình 28: Giao diện xem thông tin chi tiết của KOL – Phần thông tin tổng hợp	40
Hình 29: Giao diện xem thông tin chi tiết của KOL – Phần thông tin về hoa hồng đã nhận	41
Hình 30: Giao diện xem thông tin chi tiết của KOL – Phần thông tin của các tài khoản mạng xã hội	41
Hình 31: Hiển thị danh sách các ứng viên đăng ký KOL	42
Hình 32: Thông tin chi tiết của ứng viên đăng ký KOL	42
Hình 33: Giao diện quản lý thông tin về cấp bậc của KOL	43
Hình 34: Giao diện quản lý danh sách thanh toán cho KOL	43
Hình 35: Danh sách các KOL cần được tạo thông tin thanh toán	44

Thương mại điện tử

Hình 36: Giao diện khi không có KOL nào cần thanh toán	44
Hình 37: Thông tin chi tiết cho một thanh toán của KOL	45
Hình 38: Hiển thị danh sách các đơn hàng theo ngày	45
Hình 39: Modal hiển thị thông tin chi tiết của từng đơn hàng	46
Hình 40: Hiển thị danh sách các đánh giá theo trạng thái (pending, approved, rejected)	47
Hình 41: Modal hiển thị thông tin chi tiết của đánh giá	47
Hình 42: Giao diện yêu cầu admin nhập lý do từ chối đánh giá	48
Hình 43: Giao diện cho KOL theo dõi quản lý tiếp thị	49
Hình 44: Hiển thị danh sách các sản phẩm cùng với chức năng lọc	49
Hình 45: Giao diện lấy đường dẫn cho sản phẩm	50
Hình 46: Giao diện tổng hợp các báo cáo của KOL	50
Hình 47: Hiển thị thông tin thanh toán hoa hồng	51
Hình 48: Hiển thị chi tiết của từng thanh toán	51

MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU.....	2
DOANH MỤC HÌNH ẢNH.....	3
MỤC LỤC.....	5
Chương 1. TỔNG QUAN	7
1.1. Giới thiệu đề tài.....	7
1.2. Cơ sở lý thuyết	7
1.3. Công cụ và ngôn ngữ sử dụng	9
1.3.1. Ngôn ngữ lập trình	9
1.3.2. Các thư viện và framework hỗ trợ.....	9
Chương 2. THIẾT KẾ HỆ THỐNG.....	11
2.1. Hiện trạng	11
2.2. Yêu cầu.....	11
2.2.1. Quy trình bán hàng trực tiếp	11
2.2.2. Quy trình bán hàng qua KOL.....	12
2.2.3. Quản lý vận hành.....	12
2.2.4. Tương tác và phản hồi.....	12
2.3. Đối tượng sử dụng và tính năng	13
2.3.1. Các khái niệm	13
2.3.2. Đối tượng sử dụng và tính năng	14
2.4. Thiết kế cơ sở dữ liệu	21
2.4.1. Sơ đồ	21
2.4.2. Bảng thực thể.....	21
Chương 3. TRIỂN KHAI HỆ THỐNG.....	27
3.1. Giao diện hệ thống	27
3.1.1. Giao diện dành cho khách hàng (Customers)	27
3.1.2. Giao diện dành cho người quản trị (Admin)	33
3.1.3. Giao diện dành cho người có sức ảnh hưởng (KOL).....	49
3.2. Cài đặt và thử nghiệm	51
3.2.1. Yêu cầu hệ thống.....	51
3.2.2. Các bước cài đặt dự án.....	52

3.2.3. Kiểm tra ứng dụng.....	54
Chương 4. KẾT LUẬN	55
4.1. Các kết quả đã thực hiện.....	55
4.2. Đánh giá ưu điểm và khuyết điểm.....	55
4.3. Hướng phát triển và mở rộng.....	56
TÀI LIỆU THAM KHẢO	58

Chương 1. TỔNG QUAN

1.1. Giới thiệu đề tài

- Trong bối cảnh thương mại điện tử tại Việt Nam, việc mua sắm trực tuyến đã trở thành xu hướng chủ đạo, đặc biệt sau đại dịch COVID-19. Sự thay đổi trong thói quen tiêu dùng đã thúc đẩy sự gia tăng của các kênh bán hàng trực tuyến, từ các sàn thương mại điện tử lớn như Shopee, Lazada đến các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Instagram và các website bán hàng độc lập. Tuy nhiên, thị trường này cũng đối mặt với nhiều thách thức như cạnh tranh khốc liệt, chi phí quảng cáo ngày càng tăng, và những lo ngại về hàng giả, hàng nhái cũng như uy tín của người bán.

- Đề tài "Xây dựng website tiếp thị liên kết dành cho các nhân vật có sức ảnh hưởng (KOLs)" được đề xuất nhằm giải quyết các vấn đề này thông qua việc phát triển một nền tảng thương mại điện tử tích hợp mô hình tiếp thị liên kết. Hệ thống này cho phép doanh nghiệp tận dụng sức ảnh hưởng của các KOL để mở rộng phạm vi tiếp cận thị trường một cách hiệu quả về chi phí, chỉ trả hoa hồng khi có đơn hàng thành công. Đồng thời, hệ thống cung cấp một nền tảng tiện lợi cho khách hàng để tìm kiếm sản phẩm, thực hiện giao dịch và theo dõi đơn hàng, đồng thời hỗ trợ KOLs quản lý hiệu quả tiếp thị của họ.

- Đề tài không chỉ đáp ứng nhu cầu thực tế của doanh nghiệp mà còn có ý nghĩa trong việc áp dụng các công nghệ tiên tiến như giao diện người dùng thân thiện, tích hợp thanh toán điện tử và hệ thống quản lý dữ liệu. Đây cũng là cơ hội để nghiên cứu và phát triển các giải pháp kỹ thuật nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh, góp phần thúc đẩy quá trình chuyển đổi số trong lĩnh vực thương mại điện tử tại Việt Nam.

1.2. Cơ sở lý thuyết

- Hệ thống website sẽ bao gồm các chức năng chính như:

- Đăng ký và quản lý tài khoản: Cho phép khách hàng, KOLs đăng ký, đăng nhập và quản lý thông tin cá nhân.
- Tra cứu và mua sắm sản phẩm: Khách hàng có thể tìm kiếm, xem chi tiết sản phẩm, thêm vào giỏ hàng và thanh toán trực tuyến thông qua các cổng thanh toán như Stripe^[1] hoặc Momo^[2].
- Quản lý tiếp thị liên kết: KOLs có thể tạo và chia sẻ liên kết tiếp thị, theo dõi số lượt nhấp, đơn hàng và hoa hồng.
- Quản lý hệ thống: Quản trị viên có thể quản lý sản phẩm, đơn hàng, khách hàng, KOLs, và xem báo cáo doanh thu cũng như hiệu quả tiếp thị.

Thương mại điện tử

- Tương tác và phản hồi: Hỗ trợ khách hàng để lại đánh giá, bình luận về sản phẩm và liên hệ với doanh nghiệp khi cần thiết.
- Với các mục tiêu và lợi ích trên, đề tài hứa hẹn mang lại những đóng góp thiết thực cho sự phát triển của thương mại điện tử và tiếp thị liên kết tại Việt Nam, tạo ra một hệ sinh thái mua sắm trực tuyến hiệu quả và minh bạch.

Phạm vi sử dụng của hệ thống được xác định như sau:

- Phạm vi địa lý

- Website hướng đến phục vụ thị trường thương mại điện tử tại Việt Nam, với khả năng mở rộng ra các khu vực khác trong tương lai tùy thuộc vào nhu cầu thị trường và sự phát triển của mạng lưới KOLs.

- Phạm vi kỹ thuật:

- Hệ thống hoạt động trên nền tảng web, tương thích với các trình duyệt phổ biến như Google Chrome, Firefox, Cốc Cốc và Microsoft Edge.
- Đảm bảo giao diện thân thiện và trải nghiệm người dùng mượt mà.
- Tích hợp các cổng thanh toán điện tử như Stripe, Momo, thẻ tín dụng và thanh toán khi nhận hàng (COD), mang lại sự linh hoạt trong giao dịch.

- Khách hàng:

- Hỗ trợ người tiêu dùng dễ dàng tra cứu sản phẩm, xem chi tiết, đặt hàng và theo dõi trạng thái đơn hàng.
- Cho phép mua sắm trực tiếp trên website hoặc thông qua liên kết tiếp thị của KOLs, đảm bảo quy trình nhanh chóng, an toàn và minh bạch.

- KOLs (Nhân vật có sức ảnh hưởng):

- Cung cấp công cụ để KOLs đăng ký, tạo liên kết tiếp thị và theo dõi hiệu quả hoạt động như số lượt nhấp, đơn hàng và hoa hồng.
- Hỗ trợ KOLs chia sẻ liên kết qua các nền tảng mạng xã hội (Facebook, Instagram, TikTok), blog hoặc các kênh trực tuyến khác.

- Quản trị viên:

- Hỗ trợ quản lý toàn diện hệ thống, bao gồm sản phẩm, đơn hàng, khách hàng, KOLs và các báo cáo thống kê.
- Cung cấp công cụ phân tích dữ liệu về doanh thu, sản phẩm bán chạy và hiệu quả tiếp thị của KOLs, giúp đưa ra các quyết định kinh doanh chiến lược.

- Với phạm vi sử dụng đa dạng, hệ thống này không chỉ mang lại tiện ích cho người dùng cá nhân mà còn hỗ trợ doanh nghiệp và KOLs tối ưu hóa quy trình kinh doanh và tiếp thị, góp phần thúc đẩy sự phát triển của thương mại điện tử tại Việt Nam.

1.3. Công cụ và ngôn ngữ sử dụng

Để phát triển hệ thống website tiếp thị liên kết, các công nghệ và công cụ được lựa chọn như sau:

1.3.1. Ngôn ngữ lập trình

- Ngôn ngữ chính: Javascript.
- Lý do sử dụng:

- Javascript có cú pháp dễ học, được hỗ trợ bởi nhiều tài liệu tham khảo và phù hợp với kiến thức nền tảng của sinh viên.
- Mã Front-end được thực thi trực tiếp trên trình duyệt, loại bỏ các bước xử lý trung gian, giúp tăng tốc độ phát triển.
- Hệ sinh thái Javascript đa dạng với nhiều thư viện, framework và dịch vụ hỗ trợ, dễ dàng tích hợp các API từ bên thứ ba như cổng thanh toán Stripe, Momo.
- Việc sử dụng một ngôn ngữ cho cả Front-end và Back-end giúp đơn giản hóa quá trình phát triển, bảo trì và tránh xung đột về kiểu dữ liệu.

1.3.2. Các thư viện và framework hỗ trợ

1.3.2.1. [Back-end] Runtime và thư viện chính

- Công cụ: NodeJS^[3]
- Lý do sử dụng:

- NodeJS có cú pháp đơn giản, dễ tiếp cận và được cộng đồng hỗ trợ mạnh mẽ với nhiều tài liệu tham khảo.
- Hỗ trợ tích hợp các dịch vụ và API bên thứ ba, phù hợp với yêu cầu của hệ thống như tích hợp thanh toán và quản lý liên kết tiếp thị.

1.3.2.2. [Front-end] Ngôn ngữ và framework

- Công cụ: HTML, CSS, ReactJS^[3]
 - Lý do sử dụng:
- HTML và CSS cung cấp nền tảng cơ bản để xây dựng giao diện người dùng, dễ học và áp dụng các kiến thức từ môn Lập trình Web.

- ReactJS hỗ trợ phát triển giao diện động, trực quan và hiệu quả, với nhiều thư viện hỗ trợ tăng cường trải nghiệm người dùng.

1.3.2.3. [Database] Cơ sở dữ liệu và ánh xạ

- Công cụ: MySQL^[5] và Sequelize ORM^[6], MongoDB (NoSQL database)

- Lý do sử dụng:

- MySQL dễ cài đặt, sử dụng và phù hợp với kiến thức đã học trong chương trình đào tạo.
- SQL đảm bảo các ràng buộc dữ liệu chặt chẽ hơn so với các cơ sở dữ liệu NoSQL, phù hợp với yêu cầu quản lý thông tin phức tạp của khách hàng, KOLs và đơn hàng.
- Sequelize ORM giúp đơn giản hóa thao tác với cơ sở dữ liệu, tăng tốc độ phát triển và dễ dàng điều chỉnh khi có thay đổi trong yêu cầu bài toán.
- Sử dụng MongoDB để đơn giản cho việc lưu trữ thông tin lượt click và mua hàng từ đó có thể truy vấn tốt hơn.

Nhược điểm:

- Do bài toán yêu cầu quản lý nhiều mối quan hệ phức tạp (như đơn hàng, liên kết tiếp thị, hoa hồng), cần tạo nhiều bảng phụ, dẫn đến việc thiết kế cơ sở dữ liệu SQL có thể phức tạp hơn.

1.3.2.4. [Source control] Quản lý source code

- Công cụ: Git và GitHub.

- Lý do sử dụng:

- Git và GitHub cung cấp giải pháp quản lý mã nguồn an toàn, dễ sử dụng và không yêu cầu cấu hình phức tạp.
- GitHub là công cụ phổ biến trong các dự án thực tế, giúp nhóm dễ dàng cộng tác, theo dõi phiên bản và quản lý mã nguồn.

1.3.2.5. [Test API] Kiểm tra các API đã viết

- Công cụ: Postman, Thunder Client và Swagger.

- Lý do sử dụng:

- Postman và Thunder Client có giao diện đơn giản, dễ sử dụng, không yêu cầu cấu hình phức tạp, phù hợp cho việc kiểm tra API trong quá trình phát triển.
- Thunder Client tích hợp trực tiếp vào trình soạn thảo mã, giúp tăng tốc độ kiểm tra mà không cần xác thực hoặc cấu hình workspace.

- Swagger cung cấp giao diện trực quan để kiểm thử API, hiển thị rõ các tham số cần thiết, hỗ trợ tài liệu hóa và kiểm tra API hiệu quả.

1.3.2.6. [Khác] Các thư viện và module khác

- Các thư viện bổ trợ như Vite, Bcrypt, JWT hoặc OAuth (cho xác thực người dùng), và SDK của Stripe, Momo (cho thanh toán) sẽ được sử dụng tùy theo yêu cầu cụ thể của dự án.

Chương 2. THIẾT KẾ HỆ THỐNG

2.1. Hiện trạng

Thực trạng bán hàng online hiện nay đang phát triển hết sức mạnh mẽ, đặc biệt sau đại dịch COVID-19 khi người tiêu dùng đã dần thay đổi thói quen mua sắm sang hình thức trực tuyến. Các kênh bán hàng online ngày càng đa dạng, từ các sàn thương mại điện tử lớn như Shopee, Lazada đến các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Instagram và các website bán hàng riêng.

Tuy nhiên, thị trường bán hàng online cũng đang đối mặt với nhiều thách thức lớn. Sự cạnh tranh giữa các nhà bán hàng ngày càng trở nên gay gắt, trong khi chi phí marketing và quảng cáo để tiếp cận khách hàng mới liên tục tăng cao. Bên cạnh đó, vấn đề về hàng giả, hàng nhái và uy tín của người bán vẫn là những điểm đáng quan ngại của người tiêu dùng khi mua sắm trực tuyến^[7].

Trong bối cảnh đó, affiliate marketing đã trở thành một giải pháp hiệu quả cho cả người bán và những người muốn kinh doanh online. Đối với người bán, việc tạo ra chương trình tiếp thị liên kết giúp họ mở rộng kênh marketing với chi phí tối ưu, bởi họ chỉ phải trả phí khi có đơn hàng thành công. Đồng thời, họ có thể tận dụng được mạng lưới người giới thiệu rộng lớn để tăng độ nhận biết thương hiệu và tiếp cận nhiều khách hàng tiềm năng hơn.

Việc quản lý đơn hàng, sản phẩm và khách hàng đang được thực hiện thủ công hoặc qua các phần mềm riêng lẻ, chưa có sự tích hợp. Điều này gây khó khăn trong việc theo dõi, thống kê và báo cáo doanh số. Đặc biệt, doanh nghiệp chưa có hệ thống để theo dõi và quản lý các hoạt động tiếp thị liên kết.

Quá trình kinh doanh hiện tại còn nhiều hạn chế:

- Chưa khai thác được tiềm năng của thị trường trực tuyến
- Chưa có chiến lược tiếp thị liên kết rõ ràng
- Quản lý thủ công gây tốn thời gian và nguồn lực
- Khó khăn trong việc mở rộng quy mô kinh doanh
- Thiếu công cụ phân tích hiệu quả để đưa ra chiến lược kinh doanh

2.2. Yêu cầu

Để khắc phục những hạn chế hiện tại và nâng cao hiệu quả kinh doanh, doanh nghiệp cần xây dựng một hệ thống thương mại điện tử tích hợp mô hình tiếp thị liên kết với KOL.

2.2.1. Quy trình bán hàng trực tiếp

Khách hàng cần có trải nghiệm mua sắm trực tuyến thuận tiện, từ việc duyệt sản phẩm đến thanh toán. Quy trình cần đảm bảo rõ ràng, đơn giản và an toàn. Khách hàng có thể dễ dàng tìm kiếm sản phẩm theo nhu cầu, xem thông tin chi tiết, thêm vào giỏ hàng và hoàn tất thanh toán với nhiều phương thức thanh toán khác nhau.

Sau khi mua hàng, khách hàng cần được theo dõi đơn hàng một cách thuận tiện, biết được trạng thái đơn hàng và quá trình vận chuyển. Khách hàng cũng cần có khả năng quản lý thông tin cá nhân, xem lịch sử mua hàng và đánh giá sản phẩm đã mua để chia sẻ trải nghiệm với cộng đồng.

2.2.2. Quy trình bán hàng qua KOL

Doanh nghiệp cần xây dựng một mô hình tiếp thị liên kết hiệu quả với KOL. KOL có thể đăng ký tham gia chương trình, được duyệt bởi quản trị viên, và nhận được các công cụ tiếp thị cần thiết như liên kết có mã định danh cá nhân.

Khi khách hàng mua sắm thông qua liên kết của KOL, hệ thống cần tự động ghi nhận và theo dõi, tính toán hoa hồng cho KOL dựa trên các giao dịch thành công. Quy trình này cần đảm bảo tính minh bạch, chính xác và hiệu quả.

KOL cũng cần có khả năng theo dõi hiệu quả tiếp thị của mình, bao gồm số lượt nhấp, số đơn hàng, doanh thu và hoa hồng nhận được. Điều này giúp KOL đánh giá và điều chỉnh chiến lược tiếp thị của mình.

2.2.3. Quản lý vận hành

Quản trị viên cần có khả năng quản lý toàn diện hệ thống, bao gồm quản lý khách hàng, sản phẩm, đơn hàng, KOL và các hoạt động liên quan. Quản trị viên cần có công cụ để duyệt và quản lý KOL, đảm bảo họ đáp ứng tiêu chuẩn của doanh nghiệp.

Hệ thống cần cung cấp các công cụ thống kê và báo cáo để quản trị viên có thể theo dõi doanh thu, sản phẩm bán chạy, hiệu quả tiếp thị của KOL và các chỉ số kinh doanh quan trọng khác. Điều này giúp doanh nghiệp đưa ra quyết định kinh doanh dựa trên dữ liệu cụ thể.

Quản trị viên cũng cần có khả năng quản lý thanh toán hoa hồng cho KOL, theo dõi và xử lý các trường hợp đặc biệt như hoàn/hủy đơn hàng, không đạp ứng yêu cầu tối thiểu và các trường hợp khác.

2.2.4. Tương tác và phản hồi

Doanh nghiệp cần xây dựng một cộng đồng mua sắm tích cực, nơi khách hàng có thể đánh giá sản phẩm, chia sẻ trải nghiệm và tương tác với nhau. Quản trị

viên cần có khả năng quản lý các đánh giá và bình luận, đảm bảo nội dung phù hợp với quy định của website.

Hệ thống cần hỗ trợ các kênh phản hồi khác nhau để khách hàng và KOL có thể liên hệ với doanh nghiệp khi cần thiết, và doanh nghiệp có thể phản hồi kịp thời.

Mục tiêu cuối cùng là xây dựng một hệ thống thương mại điện tử toàn diện, tích hợp mô hình tiếp thị liên kết với KOL, nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh, mở rộng thị trường và tạo trải nghiệm mua sắm tốt nhất cho khách hàng.

2.3. Đối tượng sử dụng và tính năng

2.3.1. Các khái niệm

KOL (Key Opinion Leader):

KOL là những người tham gia vào chương trình tiếp thị liên kết của website. Họ có ảnh hưởng trên các nền tảng trực tuyến và sẽ nhận hoa hồng từ khách hàng khi mua sản phẩm qua liên kết của họ. KOL chỉ có thể tạo và chia sẻ các liên kết tiếp thị sau khi tài khoản của họ được duyệt bởi Admin.

Tiếp thị liên kết:

Là hình thức tiếp thị mà KOL tạo ra các liên kết tiếp thị cho sản phẩm, và khi khách hàng mua sản phẩm qua liên kết này, KOL sẽ nhận hoa hồng từ giao dịch. Các thông tin về hoa hồng được ghi nhận tự động trong hệ thống.

Hoa hồng:

Là số tiền mà KOL nhận được khi khách hàng thực hiện mua hàng qua liên kết tiếp thị của họ. Hoa hồng có thể được tính theo tỷ lệ phần trăm của giá trị đơn hàng hoặc mức cố định cho mỗi giao dịch.

Duyệt tài khoản KOL:

Quy trình mà Admin xác minh và quyết định có duyệt tài khoản của KOL hay không. Tài khoản KOL chỉ được kích hoạt và có thể đăng nhập vào hệ thống khi đã được Admin phê duyệt.

Khách hàng (Customer):

Là người dùng mua sản phẩm trực tiếp từ website hoặc qua liên kết tiếp thị của KOL. Họ có thể đăng ký tài khoản, duyệt sản phẩm, thực hiện giao dịch và theo dõi trạng thái đơn hàng.

Đơn hàng:

Là yêu cầu mua sản phẩm của khách hàng trên website, bao gồm các thông tin về sản phẩm, phương thức thanh toán và trạng thái giao hàng. Đơn hàng có thể ở các trạng thái như "chờ xử lý", "đang giao", "hoàn tất", "hủy".

Admin (Quản lý website):

Là người quản lý hệ thống website, thực hiện các thao tác như quản lý khách hàng, sản phẩm, đơn hàng, KOL và các hoạt động khác liên quan đến website.

2.3.2. Đối tượng sử dụng và tính năng

2.3.2.1. Customer (Khách hàng)

Khách hàng là người dùng chính của website, họ có thể mua sản phẩm trực tiếp từ website hoặc qua liên kết của KOL.

Chức năng nghiệp vụ:

- Đăng ký và đăng nhập tài khoản: Khách hàng có thể tạo tài khoản và đăng nhập để thực hiện các giao dịch.
- Duyệt sản phẩm: Xem danh sách sản phẩm, chi tiết sản phẩm, thêm vào giỏ hàng.
- Đặt hàng và thanh toán: Thực hiện các bước từ giỏ hàng đến thanh toán.
- Quản lý đơn hàng: Theo dõi trạng thái đơn hàng, xem lịch sử mua sắm.
- Bình luận và đánh giá: Để lại đánh giá và bình luận cho sản phẩm đã mua.
- Mua qua link của KOL: Nếu khách hàng mua qua liên kết của KOL, hệ thống sẽ ghi nhận và theo dõi hoa hồng cho KOL.

a. Đăng ký và đăng nhập tài khoản.

Khách hàng có thể đăng ký tài khoản mới hoặc đăng nhập vào hệ thống để thực hiện giao dịch.

- Đăng ký tài khoản: Cung cấp thông tin cơ bản như tên, email, số điện thoại, mật khẩu, địa chỉ giao hàng.
- Đăng nhập tài khoản: Đăng nhập bằng email và mật khẩu hoặc thông qua các phương thức đăng nhập khác như Google, Facebook.
- Quên mật khẩu: Khách hàng có thể yêu cầu gửi lại mật khẩu qua email.
- Cập nhật thông tin tài khoản: Khách hàng có thể chỉnh sửa thông tin cá nhân, mật khẩu và địa chỉ giao hàng.

b. Duyệt sản phẩm.

Khách hàng có thể duyệt các sản phẩm trên website, xem chi tiết về chúng và thêm vào giỏ hàng.

- Duyệt danh sách sản phẩm: Xem các sản phẩm trong danh mục, lọc theo các tiêu chí (giá, màu sắc, kích cỡ, v.v.).
- Xem chi tiết sản phẩm: Xem mô tả chi tiết, hình ảnh, thông số kỹ thuật của sản phẩm.
- Thêm vào giỏ hàng: Thêm sản phẩm vào giỏ hàng, điều chỉnh số lượng hoặc xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng.

c. Đặt hàng và thanh toán

Quy trình mua hàng từ giỏ hàng cho đến khi thanh toán hoàn tất.

- Xem giỏ hàng: Xem lại các sản phẩm trong giỏ hàng, chỉnh sửa số lượng, xóa sản phẩm.
- Chọn phương thức thanh toán: Cung cấp các phương thức thanh toán như thẻ tín dụng, ví điện tử, chuyển khoản ngân hàng, thanh toán khi nhận hàng (COD).
- Thanh toán và hoàn tất đơn hàng: Thực hiện thanh toán và nhận thông báo về việc đơn hàng đã được xác nhận.

d. Quản lý đơn hàng

Theo dõi và quản lý các đơn hàng đã thực hiện.

- Lịch sử đơn hàng: Xem lại các đơn hàng đã đặt trước đó, thông tin chi tiết đơn hàng, trạng thái (đang xử lý, đã giao, v.v.).
- Theo dõi trạng thái đơn hàng: Cập nhật thông tin về quá trình vận chuyển, ước tính thời gian giao hàng.
- Chỉnh sửa hoặc hủy đơn hàng: Cho phép khách hàng thay đổi đơn hàng hoặc hủy đơn hàng trong thời gian nhất định.

e. Bình luận và đánh giá

Khách hàng có thể đánh giá và để lại bình luận về các sản phẩm đã mua.

- Đánh giá sao: Cho phép khách hàng chấm điểm sản phẩm từ 1 đến 5 sao.
- Bình luận sản phẩm: Cung cấp các phản hồi chi tiết về sản phẩm, bao gồm ưu điểm, nhược điểm và hình ảnh đi kèm.
- Đọc đánh giá của người khác: Khách hàng có thể xem đánh giá của những người mua trước đó.

f. Mua qua link của KOL^[8]

Hệ thống sẽ theo dõi hoa hồng cho KOL khi khách hàng mua sản phẩm qua liên kết của KOL.

- Nhấp vào liên kết của KOL: Khách hàng sẽ mua sản phẩm qua các liên kết được chia sẻ bởi KOL (ví dụ, trên các trang mạng xã hội).
- Ghi nhận hoa hồng cho KOL: Hệ thống sẽ theo dõi và ghi nhận hoa hồng của KOL dựa trên các giao dịch thực hiện qua liên kết của họ.
- Hiển thị thông tin hoa hồng: Mặc dù khách hàng không thấy, nhưng hệ thống sẽ ghi nhận và cập nhật hoa hồng cho KOL trong hệ thống quản lý.

2.3.2.2. Admin (Quản lý website)

Admin quản lý toàn bộ website, quản lý khách hàng và KOL, quản lý sản phẩm và đơn hàng, cũng như tất cả các hoạt động liên quan.

Chức năng nghiệp vụ:

- Quản lý khách hàng: Xem danh sách, cập nhật thông tin, xóa vô hiệu hóa tài khoản khách hàng khi cần thiết (hoặc xóa).
- Quản lý sản phẩm: Thêm, sửa, xóa các sản phẩm trên website.
- Quản lý đơn hàng: Theo dõi các đơn hàng của khách hàng, thay đổi trạng thái đơn hàng.
- Quản lý KOL: Quản lý các influencer đã hợp tác, cấp phát các liên kết tiếp thị cho KOL.
- Duyệt bình luận và đánh giá: Quản lý duyệt các bình luận, đánh giá của khách hàng.
- Thống kê và báo cáo: Tổng hợp báo cáo về các hoạt động của website như doanh thu, sản phẩm bán chạy, và hiệu quả tiếp thị của KOL.

a. Quản lý khách hàng (Customer)

Admin có thể quản lý tài khoản của khách hàng trên website.

- Danh sách khách hàng: Xem danh sách toàn bộ khách hàng đã đăng ký tài khoản.
- Cập nhật thông tin khách hàng: Cập nhật thông tin cá nhân của khách hàng khi cần thiết (email, địa chỉ giao hàng, v.v.).
- Vô hiệu hóa tài khoản khách hàng: vô hiệu hóa tài khoản khách hàng nếu có yêu cầu hoặc vi phạm quy định của website.

b. Quản lý sản phẩm

Admin có quyền kiểm soát các sản phẩm bán trên website.

- Thêm/sửa/xóa sản phẩm: Admin có thể thêm, chỉnh sửa hoặc xóa các sản phẩm trong danh mục sản phẩm của website.
- Quản lý chi tiết sản phẩm: Cập nhật thông tin chi tiết về sản phẩm, bao gồm tên, mô tả, hình ảnh, giá, số lượng tồn kho, hoa hồng sản phẩm v.v.
- Quản lý danh mục sản phẩm: Thêm, sửa, xóa các danh mục sản phẩm để phân loại các sản phẩm trên website.

c. Quản lý đơn hàng

Admin có thể theo dõi và quản lý đơn hàng của khách hàng.

- Xem và xử lý đơn hàng: Xem các đơn hàng đã được tạo ra, thay đổi trạng thái của đơn hàng (chờ xử lý, đang giao, đã giao, hủy).
- Theo dõi quá trình giao hàng: Kiểm tra và theo dõi trạng thái giao hàng của từng đơn hàng.

d. Duyệt KOL (Influencer)

Admin có thể quản lý các influencer (KOL) và duyệt những người muốn tham gia chương trình tiếp thị liên kết.

- Xem danh sách KOL: Xem toàn bộ danh sách các KOL đã đăng ký tham gia chương trình tiếp thị liên kết.
- Duyệt KOL: Admin có quyền duyệt hoặc từ chối các KOL muốn tham gia. Các KOL cần đáp ứng các tiêu chí nhất định mới được phép tham gia (ví dụ: số lượng người theo dõi, mức độ tương tác với người theo dõi, uy tín cá nhân, v.v.).
- Quản lý hợp đồng KOL: Admin có thể quản lý thông tin về hợp đồng hợp tác với KOL, bao gồm các điều khoản, hoa hồng, và các cam kết khác.

e. Quản lý bình luận và đánh giá

Admin có thể duyệt và kiểm soát các bình luận và đánh giá từ khách hàng.

- Duyệt bình luận: Admin có thể xem và duyệt các bình luận từ khách hàng trên các sản phẩm, có thể xóa các bình luận vi phạm quy định.
- Quản lý đánh giá sản phẩm: Xem và kiểm soát các đánh giá của khách hàng về các sản phẩm đã mua, chấm điểm từ 1 đến 5 sao.
- Xóa bình luận không hợp lệ: Xóa các bình luận chứa nội dung không phù hợp, spam, hoặc vi phạm quy định của website.

f. Thống kê và báo cáo

Admin có thể theo dõi các hoạt động và báo cáo trên website.

- Báo cáo doanh thu: Tổng hợp báo cáo về doanh thu của website trong một khoảng thời gian nhất định.
- Báo cáo sản phẩm bán chạy: Xem các sản phẩm bán chạy nhất, giúp admin đánh giá hiệu quả của các chiến dịch marketing.
- Báo cáo hoạt động của KOL: Xem các số liệu liên quan đến KOL, bao gồm số lần nhấp, số lượng đơn hàng đã được tạo thông qua liên kết của họ, và hoa hồng họ nhận được.
- Báo cáo khách hàng: Thống kê về số lượng khách hàng mới, khách hàng quay lại, mức độ mua sắm của khách hàng.

g. Quản lý thanh toán và hoa hồng của KOL

Admin có thể quản lý hoa hồng của các KOL và thanh toán cho họ.

- Theo dõi hoa hồng KOL: Ghi nhận và theo dõi hoa hồng của các KOL từ các giao dịch do họ giới thiệu.
- Quản lý thanh toán hoa hồng: Thiết lập các phương thức thanh toán cho KOL và thực hiện thanh toán cho các KOL khi đủ điều kiện (theo tuần hoặc theo tháng).

Hoàn Hủy Đơn Hàng

Mô tả: Hoa hồng không được chi trả nếu đơn hàng bị hủy hoặc khách hàng hoàn trả sản phẩm.

Ví dụ: Một khách hàng đặt mua sản phẩm qua liên kết tiếp thị nhưng sau đó hủy đơn hàng hoặc trả lại sản phẩm. Trong trường hợp này, hoa hồng có thể bị hủy bỏ hoặc thu hồi.

Không Đáp Ứng Yêu Cầu Tối Thiểu

Mô tả: Một số chương trình yêu cầu giá trị đơn hàng tối thiểu hoặc số lượng hành động tối thiểu để được tính hoa hồng.

Ví dụ: Hoa hồng chỉ được chi trả khi giá trị đơn hàng đạt 100.000 VNĐ trở lên. Đơn hàng dưới mức này sẽ không được tính hoa hồng.

Cookie Quá Hạn

Mô tả: Cookie được sử dụng để theo dõi các giao dịch có thời hạn, nếu khách hàng mua hàng sau khi cookie đã hết hạn, hoa hồng sẽ không được tính.

Ví dụ: Nếu cookie có thời hạn 7 ngày và khách hàng hoàn thành giao dịch vào ngày thứ 8, hoa hồng sẽ không được ghi nhận.

Sử Dụng Không Hợp Lệ Tài Liệu Tiếp Thị

Mô tả: Nếu đối tác tiếp thị sử dụng các tài liệu hoặc phương thức quảng cáo không được phê duyệt, hoa hồng có thể bị từ chối.

Ví dụ: Quảng bá sản phẩm với thông tin sai lệch hoặc không tuân thủ các quy định của nhà bán hàng.

Thay Đổi Chính Sách

Mô tả: Các chương trình tiếp thị liên kết có thể thay đổi chính sách về hoa hồng hoặc điều kiện chương trình, và các thay đổi này có thể loại trừ một số giao dịch khỏi việc nhận hoa hồng.

Ví dụ: Nhà bán hàng thay đổi mức hoa hồng hoặc loại sản phẩm không còn nằm trong chương trình tiếp thị liên kết.

2.3.2.3. Influencer (KOL)

KOL là những người tham gia vào chương trình tiếp thị liên kết của website, họ sẽ tạo các liên kết tiếp thị và nhận hoa hồng từ khách hàng khi mua hàng qua liên kết của họ.

Chức năng nghiệp vụ:

- Đăng nhập và quản lý tài khoản: Đăng nhập vào hệ thống, quản lý thông tin cá nhân.
- Tạo và chia sẻ liên kết tiếp thị: Tạo các liên kết tiếp thị cá nhân cho sản phẩm và chia sẻ với người khác.
- Theo dõi hiệu quả tiếp thị: Xem báo cáo về số lần nhấp, số lượng đơn hàng, hoa hồng nhận được từ các liên kết của mình.

a. Đăng ký KOL

KOL cần điền thông tin đăng ký và chờ duyệt tài khoản từ Admin.

- Đăng ký thông tin: KOL cần điền thông tin đăng ký, bao gồm tên, email, số điện thoại, và các thông tin cá nhân khác.
- Cung cấp thông tin mạng xã hội: Yêu cầu KOL cung cấp thông tin về các nền tảng mạng xã hội, blog hoặc kênh ảnh hưởng của họ.
- Chờ duyệt tài khoản: Sau khi đăng ký, KOL sẽ nhận thông báo hoặc email về trạng thái duyệt tài khoản.

b. Tạo và chia sẻ liên kết tiếp thị

Sau khi tài khoản được duyệt, KOL có thể tạo và chia sẻ các liên kết tiếp thị cho các sản phẩm.

- Tạo liên kết tiếp thị: KOL có thể tạo các liên kết tiếp thị cho các sản phẩm cụ thể, kèm mã định danh cá nhân của họ để theo dõi.
- Chia sẻ qua nền tảng: KOL có thể chia sẻ liên kết tiếp thị qua các nền tảng như mạng xã hội, website, blog, v.v.

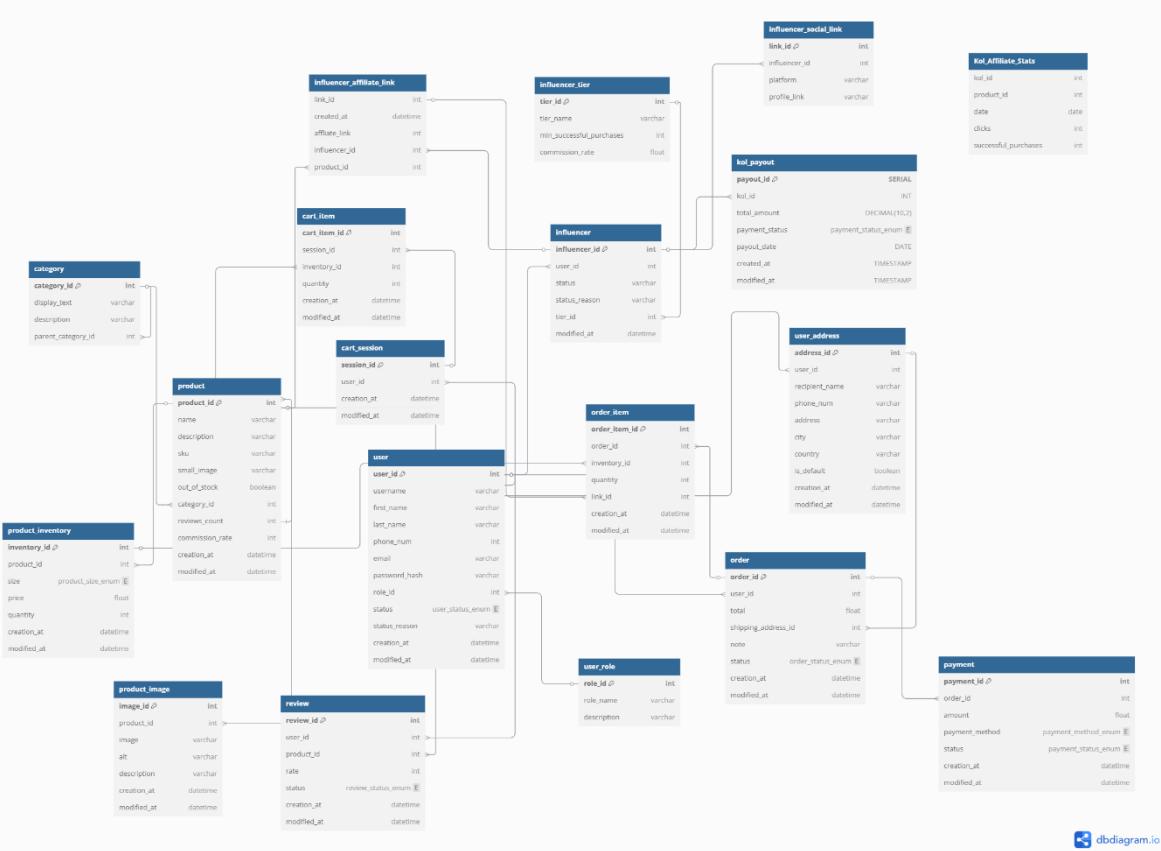
c. Theo dõi hiệu quả tiếp thị

KOL có thể theo dõi hiệu quả các chiến dịch tiếp thị và doanh thu từ các liên kết của mình.

- Xem báo cáo hiệu quả: KOL có thể xem số lần nhấp, số đơn hàng và hoa hồng nhận được từ các liên kết của mình.
- Theo dõi hoa hồng: Hệ thống sẽ tự động tính toán hoa hồng và hiển thị số tiền mà KOL đã kiếm được từ các giao dịch thành công.

2.4. Thiết kế cơ sở dữ liệu

2.4.1. Sơ đồ



Hình 1: Sơ đồ Diagram của hệ thống

2.4.2. Bảng thực thể

2.4.2.1. Bảng User

STT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Độ dài	Mô tả	Ghi chú
1	user_id	INT		ID của người dùng	PK, tự động tăng
2	first_name	VARCHAR	100	Tên vai trò	NOT NULL, UNIQUE
3	last_name	VARCHAR	100	Họ người dùng	NOT NULL
4	phone_num	VARCHAR	15	Số điện thoại	NOT NULL
5	email	VARCHAR	255	Địa chỉ email	UNIQUE, NOT NULL
6	username	VARCHAR	50	Tên tài khoản	UNIQUE, NOT NULL
6	password_hash	VARCHAR	255	Mã hóa mật khẩu	NOT NULL
7	role_id	INT		ID của vai trò người dùng	FK, NOT NULL
8	status	user_status_enum		Trạng thái người dùng	NOT NULL, gồm: 'active', 'suspended', 'banned'. Mặc định là 'active'
9	status_reason	VARCHAR	255	Lý do trạng thái (nếu có)	NULL

10	creation_at	TIMESTAMP		Thời gian tạo người dùng	Mặc định là CURRENT_TIMESTAMP, NOT NULL
11	modified_at	TIMESTAMP		Thời gian sửa đổi người dùng	NULL

2.4.2.2. Bảng User_role

STT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Độ dài	Mô tả	Ghi chú
1	role_id	INT		ID của vai trò	PK, tự động tăng
2	role_name	VARCHAR	100	Tên vai trò	NOT NULL, UNIQUE
3	description	VARCHAR	255	Mô tả về vai trò	NULL

2.4.2.3. Bảng User_address

STT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Độ dài	Mô tả	Ghi chú
1	address_id	INT		ID địa chỉ	PK, tự động tăng
2	user_id	INT		ID người dùng	FK, NOT NULL
3	recipient_name	VARCHAR	255	Tên người nhận	NOT NULL
4	phone_num	VARCHAR	15	Số điện thoại người nhận	NOT NULL
5	address	TEXT		Địa chỉ	NOT NULL
6	city	VARCHAR	100	Thành phố	NOT NULL
7	country	VARCHAR	100	Quốc gia	NOT NULL
8	is_default	BOOLEAN		Địa chỉ mặc định	Mặc định là FALSE
9	creation_at	TIMESTAMP		Thời gian tạo địa chỉ	Mặc định là CURRENT_TIMESTAMP
10	modified_at	TIMESTAMP		Thời gian sửa đổi địa chỉ	NULL

2.4.2.4. Bảng Category

STT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Độ dài	Mô tả	Ghi chú
1	category_id	INT		ID danh mục	PK, tự động tăng
2	display_text	VARCHAR	255	Tên hiển thị danh mục	NOT NULL
3	description	TEXT		Mô tả về danh mục	NULL
4	parent_category_id	INT		ID danh mục cha	FK, NULL (có thể là danh mục cấp cao nhất)

2.4.2.5. Bảng Product

STT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Độ dài	Mô tả	Ghi chú
1	product_id	SERIAL		ID sản phẩm	PK, tự động tăng
2	name	VARCHAR	255	Tên sản phẩm	NOT NULL
3	description	TEXT		Mô tả về sản phẩm	NULL
4	sku	VARCHAR	100	Mã SKU của sản phẩm	NOT NULL
5	small_image	VARCHAR	255	Hình ảnh nhỏ của sản phẩm	NULL

6	out_of_stock	BOOLEAN		Trạng thái còn hàng	Mặc định là FALSE, NOT NULL
7	category_id	INT		ID danh mục của sản phẩm	FK, NOT NULL
8	reviews_count	INT		Số lượng đánh giá sản phẩm	Mặc định là 0, NULL
9	commission_rate	INT		Tỷ lệ hoa hồng	NULL
10	creation_at	TIMESTAMP		Thời gian tạo sản phẩm	Mặc định là CURRENT_TIMESTAMP
11	modified_at	TIMESTAMP		Thời gian sửa đổi sản phẩm	NULL

2.4.2.6. Bảng Product_image

STT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Độ dài	Mô tả	Ghi chú
1	image_id	INT		ID hình ảnh	PK, tự động tăng
2	product_id	INT		ID sản phẩm	FK, NOT NULL
3	image	VARCHAR	255	Đường dẫn đến hình ảnh	NOT NULL
4	alt	VARCHAR	255	Mô tả thay thế hình ảnh	NULL
5	description	VARCHAR	255	Mô tả chi tiết về hình ảnh	NULL
6	creation_at	DATETIME		Thời gian tạo hình ảnh	Mặc định là CURRENT_TIMESTAMP
7	modified_at	DATETIME		Thời gian sửa đổi hình ảnh	NULL

2.4.2.7. Bảng Product_inventory

STT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Độ dài	Mô tả	Ghi chú
1	inventory_id	INT		ID kho	PK, tự động tăng
2	product_id	INT		ID sản phẩm	FK, NOT NULL
3	size	VARCHAR	10	Kích thước sản phẩm	NULL, gồm: 'S', 'M', 'L', 'XL', 'XXL'
4	price	DECIMAL(10, 2)		Giá của sản phẩm	NOT NULL
5	quantity	INT		Số lượng sản phẩm trong kho	NOT NULL
6	creation_at	TIMESTAMP		Thời gian tạo bản ghi	Mặc định là CURRENT_TIMESTAMP
7	modified_at	TIMESTAMP		Thời gian sửa đổi bản ghi	NULL

2.4.2.8. Bảng Cart_session

STT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Độ dài	Mô tả	Ghi chú
1	session_id	INT		ID phiên làm việc của giỏ hàng	PK, tự động tăng
2	user_id	INT		ID người dùng	FK, NOT NULL
3	creation_at	TIMESTAMP		Thời gian tạo giỏ hàng	Mặc định là CURRENT_TIMESTAMP, NOT NULL
4	modified_at	TIMESTAMP		Thời gian sửa đổi giỏ hàng	NULL

2.4.2.9. Bảng Cart_item

STT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Độ dài	Mô tả	Ghi chú
1	cart_item_id	INT		ID món hàng trong giỏ	PK, tự động tăng
2	session_id	INT		ID phiên làm việc giỏ hàng	FK, NOT NULL
3	inventory_id	INT		ID sản phẩm trong kho	FK, NOT NULL
4	quantity	INT		Số lượng sản phẩm trong giỏ hàng	NOT NULL
5	creation_at	TIMESTAMP		Thời gian thêm món hàng vào giỏ	Mặc định là CURRENT_TIMESTAMP
6	modified_at	TIMESTAMP		Thời gian sửa đổi món hàng	NULL

2.4.2.10. Bảng Order

STT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Mô tả	Ghi chú
1	order_id	INT	ID đơn hàng	PK, tự động tăng
2	user_id	INT	ID người dùng	FK
3	total	DECIMAL(10, 2)	Tổng tiền của đơn hàng	NOT NULL
4	shipping_address_id	INT	ID địa chỉ giao hàng	FK
5	note	TEXT	Ghi chú về đơn hàng	NULL
6	status	order_status_enum	Trạng thái đơn hàng (dùng enum cho trạng thái), gồm: 'pending', 'processing', 'shipped', 'delivered', 'cancelled'	NOT NULL
7	creation_at	TIMESTAMP	Thời gian tạo đơn hàng	Mặc định là CURRENT_TIMESTAMP
8	modified_at	TIMESTAMP	Thời gian sửa đổi đơn hàng	NULL

2.4.2.11. Bảng Order_item

STT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Độ dài	Mô tả	Ghi chú
1	order_item_id	INT		ID của item trong đơn hàng	PK, tự động tăng
2	order_id	INT		ID của đơn hàng	FK, NOT NULL
3	inventory_id	INT		ID sản phẩm trong kho	FK, NOT NULL
4	quantity	INT		Số lượng sản phẩm	NOT NULL
5	link_id	VARCHAR	15	ID link của Kol tạo	NULL
6	creation_at	TIMESTAMP		Thời gian tạo	NOT NULL
7	modified_at	TIMESTAMP		Thời gian sửa đổi	NULL

2.4.2.12. Bảng Payment

STT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Độ dài	Mô tả	Ghi chú

1	payment_id	INT		ID của thanh toán	PK, tự động tăng
2	method	payment_method_enum		Phương thức thanh toán ('vnpay', 'momo', 'cod')	NULL
3	order_id	INT		ID của đơn hàng	FK, NOT NULL
4	amount	DECIMAL(10, 2)		Số tiền thanh toán	NOT NULL
5	status	payment_status_enum		Trạng thái thanh toán ("pending", "completed", hoặc "failed")	NOT NULL
6	creation_at	TIMESTAMP		Thời gian tạo	NOT NULL
7	modified_at	TIMESTAMP		Thời gian sửa đổi	Có thể NULL

2.4.2.13. Bảng Review

STT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Độ dài	Mô tả	Ghi chú
1	review_id	SERIAL		ID của đánh giá	PK, tự động tăng
2	user_id	INT		ID của người dùng	FK, NOT NULL
3	product_id	INT		ID của sản phẩm	FK, NOT NULL
4	rate	INT		Đánh giá (1 đến 5)	Kiểm tra giá trị từ 1 đến 5, NOT NULL
5	status	review_status_enum		Trạng thái đánh giá ('pending', 'approved', 'rejected')	NOT NULL
6	creation_at	TIMESTAMP		Thời gian tạo	NOT NULL
7	modified_at	TIMESTAMP		Thời gian sửa đổi	Có thể NULL

2.4.2.14. Bảng Kol_payout

STT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Độ dài	Mô tả	Ghi chú
1	payout_id	INT		ID của khoản thanh toán	PK, tự động tăng
2	influencer_id	INT		ID của influencer	FK, NOT NULL
3	total_amount	DECIMAL(10, 2)		Tổng số tiền thanh toán	NOT NULL
4	payment_status	payment_status_enum		Trạng thái thanh toán ('pending', 'completed', 'failed')	NOT NULL
5	payout_date	DATE		Ngày thanh toán	NOT NULL
6	created_at	TIMESTAMP		Thời gian tạo	NOT NULL
7	modified_at	TIMESTAMP		Thời gian sửa đổi	Có thể NULL

2.4.2.15. Bảng Influencer

STT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Độ dài	Mô tả	Ghi chú
1	influencer_id	INT		ID của influencer	PK, tự động tăng
2	user_id	INT		ID của user	FK, unique, NOT NULL

3	status	Influencer_status_enum	20	Trạng thái của influencer ('pending', 'approved', 'rejected', 'banned')	NOT NULL
4	status_reason	VARCHAR		Lý do bị từ chối hoặc bị khóa	Có thể NULL
5	tier_id	INT		ID của cấp bậc influencer	FK, NOT NULL
6	modified_at	DATETIME		Thời điểm thay đổi trạng thái	Có thể NULL

2.4.2.16. Bảng Influencer_tier

STT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Độ dài	Mô tả	Ghi chú
1	tier_id	INT		ID của cấp bậc	PK
2	tier_name	VARCHAR	50	Tên cấp bậc (ví dụ: Bronze, Silver)	NOT NULL
3	min_successful_purchases	INT		Số đơn hàng thành công tối thiểu để đạt cấp bậc này	NOT NULL
4	commission_rate	FLOAT		Tỷ lệ hoa hồng theo cấp bậc (%)	NOT NULL

2.4.2.17. Bảng Influencer_social_link

STT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Độ dài	Mô tả	Ghi chú
1	link_id	INT		ID của link mạng xã hội	PK, tự động tăng
2	influencer_id	INT		ID của influencer	FK, NOT NULL
3	platform	VARCHAR	50	Nền tảng mạng xã hội (ví dụ: Facebook, Instagram)	NOT NULL
4	profile_link	VARCHAR		Đường dẫn đến hồ sơ mạng xã hội	NOT NULL

2.4.2.18. Bảng Influencer_affiliate_link

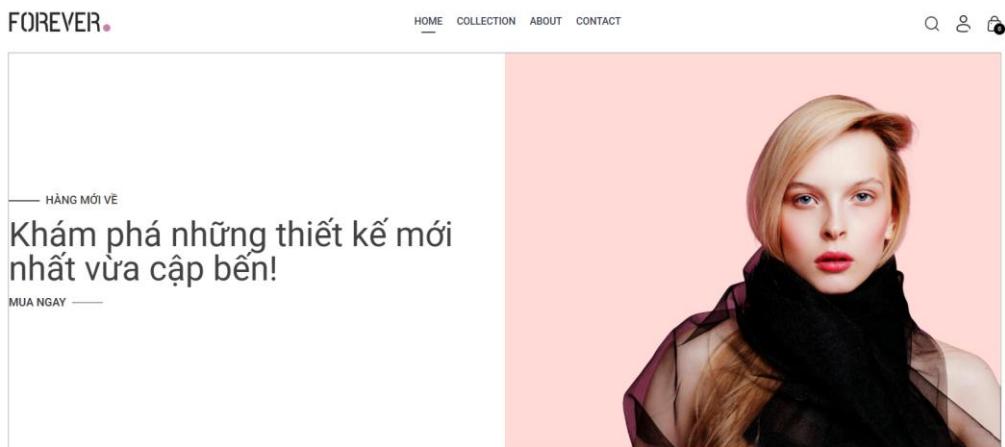
STT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Độ dài	Mô tả	Ghi chú
1	link_id	VARCHAR	15	ID link được tạo	PK
2	product_id	INT		Sản phẩm mà link gắn với	FK, NOT NULL
3	influencer_id	INT		ID của influencer	FK, NOT NULL
4	affiliate_link	VARCHAR	200	Đường link của sản phẩm do kols tạo ra	NOT NULL
5	created_at	TIMESTAMP		Thời điểm tạo link	NOT NULL

Chương 3. TRIỂN KHAI HỆ THỐNG

3.1. Giao diện hệ thống

3.1.1. Giao diện dành cho khách hàng (Customers)

3.1.1.1. Giao diện trang chủ



BỘ SƯU TẬP MỚI NHẤT —

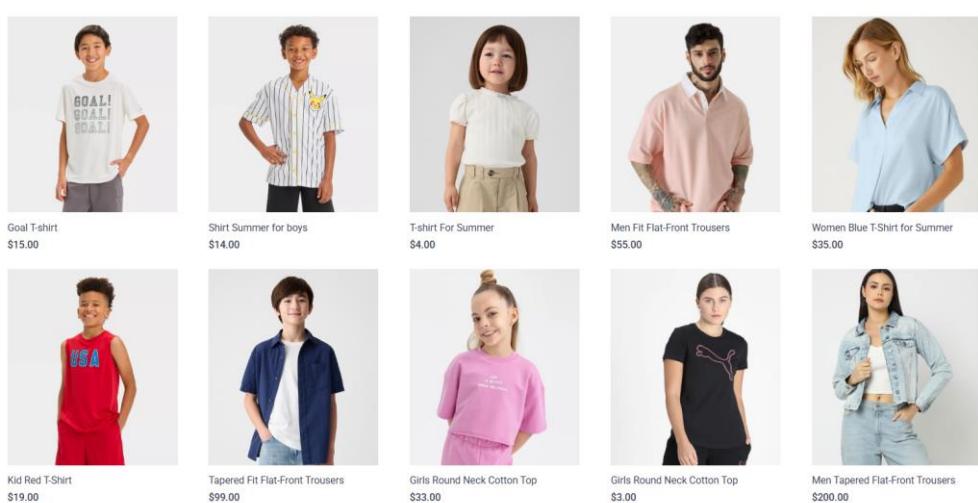
Khám phá những thiết kế thời trang mới nhất, mang đến phong cách hiện đại và cá tính cho bạn.



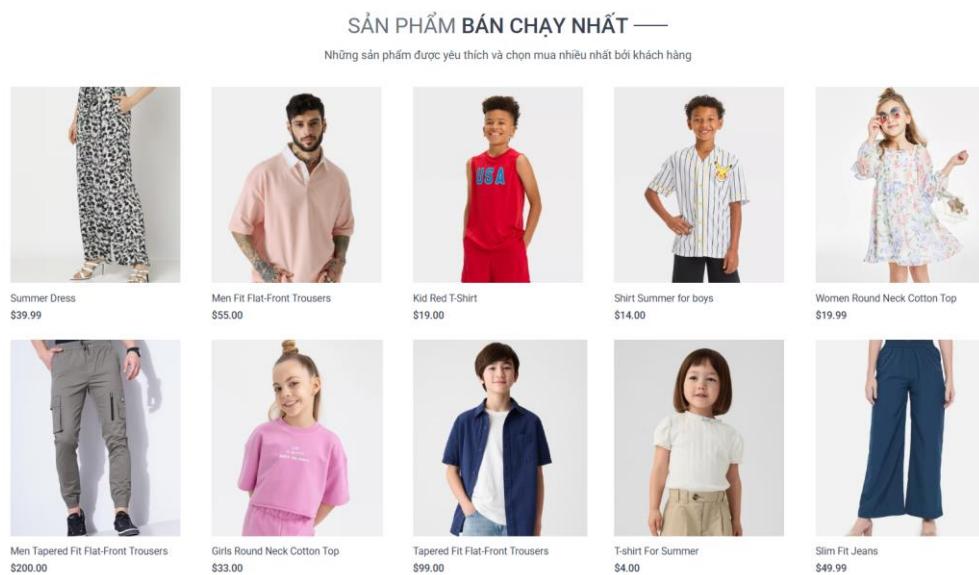
Hình 2: Giao diện trang chủ

BỘ SƯU TẬP MỚI NHẤT —

Khám phá những thiết kế thời trang mới nhất, mang đến phong cách hiện đại và cá tính cho bạn.



Hình 3: Hiển thị danh sách các sản phẩm



Hình 4: Hiển thị danh sách các sản phẩm bán chạy

STT	Các tính năng	Mô tả
1	Xem danh sách các sản phẩm mới nhất	Hiển thị top 10 sản phẩm được thêm mới nhất
2	Xem danh sách các sản phẩm bán chạy nhất	Hiển thị top 10 sản phẩm bán chạy nhất dựa vào dữ liệu bán hàng.

3.1.1.2. Giao diện hiển thị sản phẩm

The screenshot shows a product listing page for the brand 'FOREVER.'. At the top, there is a navigation bar with links to HOME, COLLECTION (which is underlined), ABOUT, and CONTACT. To the right of the navigation are icons for search, user profile, and cart.

Below the navigation is a search bar with a magnifying glass icon and a clear button (X).

On the left side, there are two filter boxes:

- CATEGORIES**: Contains checkboxes for Men (checked), Women (checked), and Kids (unchecked).
- TYPE**: Contains checkboxes for Topwear (unchecked), Bottomwear (unchecked), and Winterwear (unchecked).

A red button labeled "Clear Filters" is located at the bottom of these filters.

In the center, there is a heading "ALL COLLECTIONS —" followed by a dropdown menu set to "Sort by: High to Low".

The main content area displays a grid of 12 product thumbnails arranged in three rows of four. Each thumbnail includes a small image of the item, its name, and its price.

- Row 1:**
 - Men Tapered Flat-Front Trousers \$200.00
 - Men Tapered \$200.00
 - Men Tapered Fit Flat Trousers \$200.00
 - Men Tapered Fit Flat-Front Trousers \$200.00
- Row 2:**
 - Tapered Fit Flat-Front Trousers \$99.00
 - Men Fit Flat-Front Trousers \$55.00
 - Slim Fit Jeans \$49.99
 - Summer Dress \$39.99
- Row 3:** (This row is partially visible)
 - Product thumbnail 1
 - Product thumbnail 2
 - Product thumbnail 3
 - Product thumbnail 4

Hình 5: Hiển thị danh sách các sản phẩm

STT	Các tính năng	Mô tả

1	Tìm kiếm sản phẩm theo tên	Click vào icon tìm kiếm trên thanh navbar
2	Lọc sản phẩm theo categories và sub-categories	Chọn các categories và sub-categories, phần mềm sẽ lọc ra các sản phẩm phù hợp
3	Tìm kiếm sản phẩm theo giá trị tăng và giảm dần	Chọn vào select lựa các lựa chọn High to Low, Low to High lọc theo giá.
4	Phân trang sản phẩm	Mỗi trang sẽ chứa 16 sản phẩm, người dùng sẽ chọn từng trang để tìm kiếm sản phẩm.



Hình 6: Giao diện chi tiết của sản phẩm

Description Reviews (2) ★ 2.0

White shirt!
E-commerce websites typically display products or services along with detailed descriptions, images, prices, and available variants (e.g., sizes, colors). Each product usually has its own page with relevant information.

Description Reviews (2) ★ 2.0

Customer Reviews Summary
★★★★★ 2.0 out of 5 (2 reviews)

User #22 ★★★★★ 5/25/2025, 10:49:17 AM
Không đúng size

User #26 ★★★★★ 4/24/2025, 12:26:43 AM

Hình 7: Hiển thị mô tả và đánh giá của sản phẩm

RELATED PRODUCTS —



Hình 8: Hiển thị các sản phẩm liên quan

STT	Chức năng	Mô tả
1	Xem được thông tin về size và số lượng tồn của sản phẩm	Bấm vào các nút size (S, M, XL). Hiển thị tình trạng số lượng tồn của từng size (Low, High)
2	Thông tin description và review của sản phẩm	Tổng hợp đánh giá của người dùng. Chi tiết của từng đánh giá bao gồm các thông tin: sao, thời gian, nội dung của đánh
3	Hiển thị danh sách các sản phẩm liên quan	Lấy ra 5 sản phẩm cùng thể loại (category) để gợi ý hướng mua sắm cho người dùng.

3.1.1.3. Giao diện trang xem thông tin cá nhân**My Profile —****First Name:**

Demo

Last Name:

User 2

Phone Number:

0386904593

Email:

thaolikesteris@gmail.com

Status:

active

Created At:

4/24/2025, 1:34:35 PM

Last Modified:

4/24/2025, 1:34:35 PM

Edit Profile**Change Password**

Hình 9: Giao diện thông tin cá nhân

STT	Chức năng	Mô tả
1	Xem thông tin cá nhân, bao gồm các thuộc tính: first name, last name, phone number, email, status, created at	Bấm nút My Profile trên thanh navbar để xem thông tin cá nhân
2	Nút edit profile	Tính năng sửa thông tin cá nhân
3	Nút change password	Sửa thông tin tài khoản, cụ thể là mật khẩu.
4	Ngoài ra còn có thêm nút KOL Register	Cho phép người dùng đăng ký làm Kol

My Profile —

Demo

User 2

0386904593

thaolikesteris@gmail.com

Current Password

Cancel Save Changes

Hình 10: Form chỉnh sửa thông tin cá nhân

My Profile —

Current Password

New Password

Cancel Change
Password

Hình 11: Form chỉnh sửa mật khẩu

3.1.1.4. Giao diện trang danh sách các đơn hàng

Order #59 Placed on: 5/25/2025, 11:28:00 AM Total: \$208 • delivered Refresh Status

Tapered Fit Flat-Front Trousers
\$99.00 Quantity: 2 Size: L
Payment Method: cod
Payment Status: completed ✓ Reviewed

Order #58 Placed on: 5/23/2025, 11:00:41 PM Total: \$79.99 • delivered Refresh Status

Women Round Neck Cotton Top
\$19.99 Quantity: 1 Size: S
Payment Method: cod
Payment Status: completed ✓ Reviewed

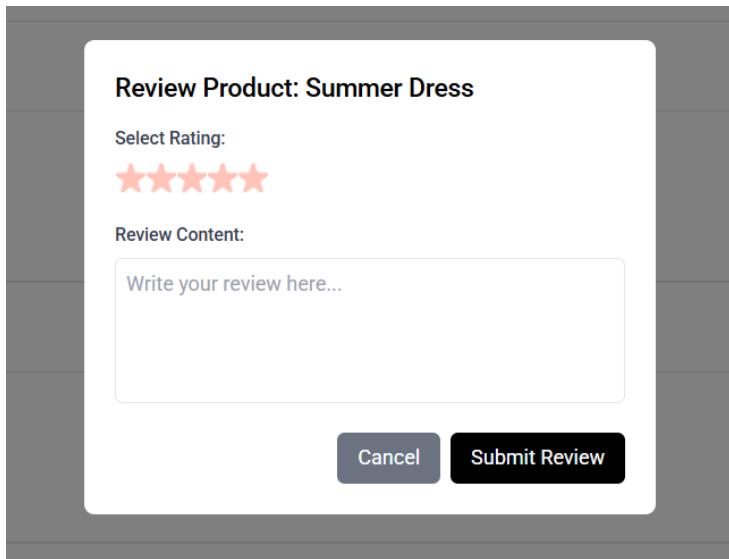
Jacket
\$50.00 Quantity: 1 Size: XL
Payment Method: cod
Payment Status: completed Review

Order #54 Placed on: 5/20/2025, 5:33:19 PM Total: \$38 • pending Refresh Status Cancel Order

Shirt Summer for boys
\$14.00 Quantity: 2 Size: S
Payment Method: cod

Hình 12: Hiển thị danh sách đơn hàng

STT	Chức năng	Mô tả
1	Hiển thị danh sách các đơn hàng đã mua.	Thông tin về sản phẩm, trạng thái đơn hàng
2	Nút Review	Cho phép người dùng review sản phẩm khi đơn hàng đã mua thành công. Với mỗi sản phẩm mua thành công chỉ cho phép đánh giá 1 lần.



Hình 13: Form đánh giá sản phẩm sau khi bấm nút Review

3.1.1.5. Giao diện giỏ hàng

FOREVER.

HOME COLLECTION ABOUT CONTACT



YOUR CART ——

	Shirt Summer for boys \$14 S Available Stock: 3	<input type="text" value="1"/>	
	Shirt Summer for boys \$14 XL Available Stock: 4	<input type="text" value="1"/>	
	T-shirt For Summer \$4 M Available Stock: 5	<input type="text" value="1"/>	

CART TOTALS ——

Subtotal	\$ 32.00
Shipping Fee	\$ 10.00
Total	\$ 42.00

PROCEED TO CHECKOUT

Hình 14: Giao diện giỏ hàng sau đăng nhập

STT	Chức năng	Mô tả
1	Hiển thị danh sách các sản phẩm đã thêm vào giỏ hàng	Thông tin về tên sản phẩm, giá tiền, số lượng còn lại và số lượng muốn mua
2	Tổng tiền sản phẩm	Hiển thị tổng giá tiền các sản phẩm có trong giỏ hàng

3.1.1.6. Giao diện trang thanh toán

FOREVER.

HOME COLLECTION ABOUT CONTACT



DELIVERY INFORMATION ——

CART TOTALS ——

Subtotal	\$ 32.00
Shipping Fee	\$ 10.00
Total	\$ 42.00

PAYMENT METHOD ——

 stripe

 CASH ON DELIVERY
 PLACE ORDER

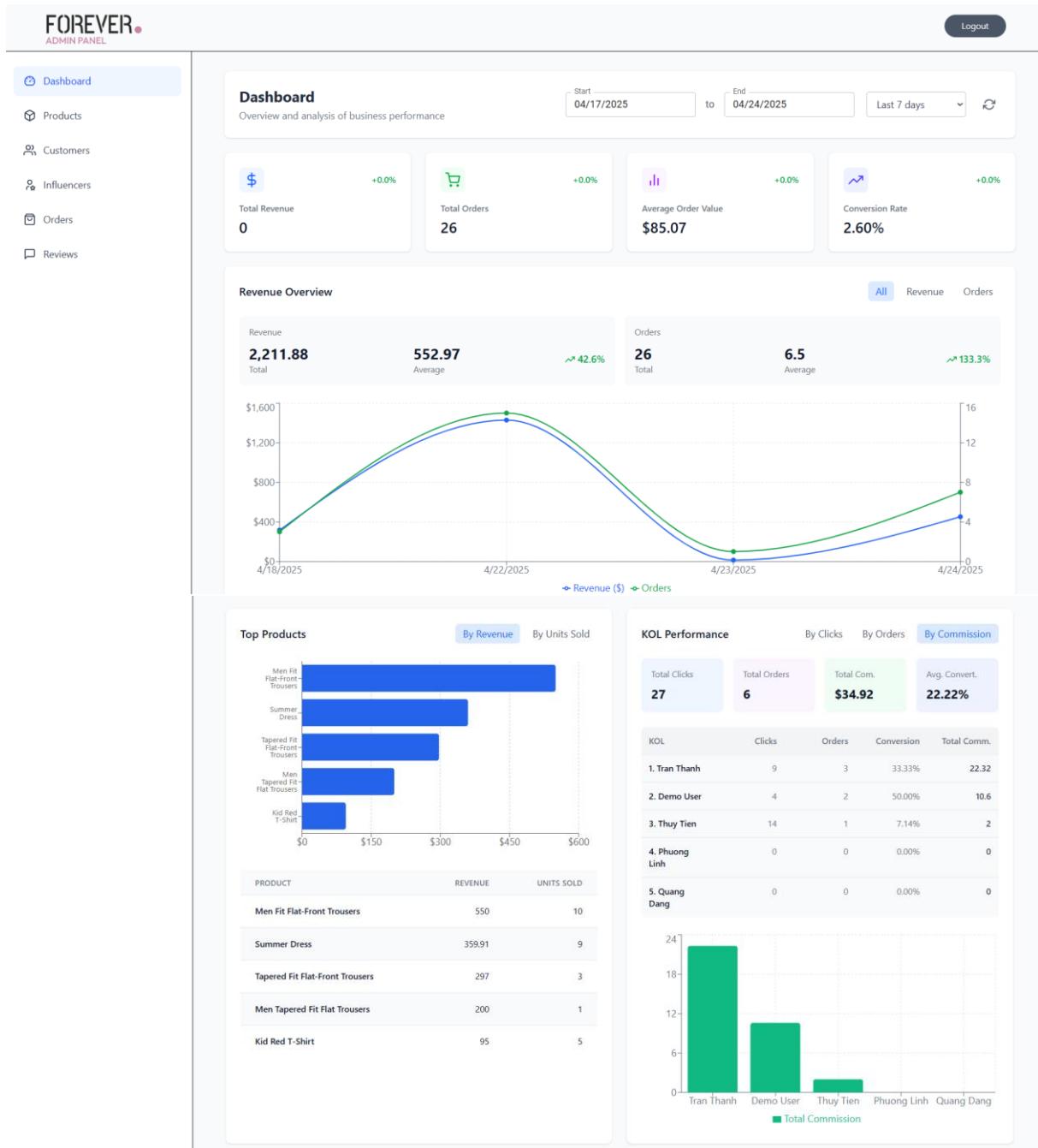
Hình 15: Giao diện trang thanh toán

STT	Chức năng	Mô tả
1	Form nhập thông tin giao hàng	Người dùng nhập vào thông tin giao hàng

2	Tổng tiền + Phương thức thanh toán	Kiểm tra lại tổng tiền và chọn phương thức thanh toán
---	------------------------------------	---

3.1.2. Giao diện dành cho người quản trị (Admin)

3.1.2.1. Trang chủ người quản lý



Hình 16: Giao diện trang chủ của người quản lý (Dashboard)

STT	Chức năng	Mô tả
1	Xem thống kê tóm tắt	Tổng doanh thu, tổng đơn hàng, trung bình giá trị của đơn hàng, tỉ lệ chuyển đổi của Kols.

2	Biểu đồ biểu diễn tổng quan doanh thu	Hiển thị biểu đồ đơn hàng, doanh thu trong khoảng thời gian.
3	Biểu diễn thống kê của top 5 sản phẩm bán chạy	Biểu đồ thống kê số lượt mua, số lượng mua của các sản phẩm cùng với bảng dữ liệu tương ứng
4	Biểu diễn thống kê về hoạt động của top 5 Kols có thành tích tốt nhất.	Biểu đồ thống kê dựa trên lượng clicks, tổng đơn hàng, hoa hồng của top 5 kols có hoạt động tốt nhất.

3.1.2.2. Giao diện trang quản lý sản phẩm

IMAGE	PRODUCT NAME	CATEGORY	SUBCATEGORY	PRICE	COMMISSION	STOCK STATUS	CREATED
	Goal T-shirt SKU: SKU-1745414722475-372	Kids	Topwear	\$15.00 - \$16.00	3%	In Stock	4/23/2025
	Shirt Summer for boys SKU: SKU-17448652142496-643	Kids	Topwear	\$14.00	2%	In Stock	4/17/2025
	T-shirt For Summer SKU: SKU-1744406512511-942	Kids	Topwear	\$4.00	3%	In Stock	4/11/2025
	Men Fit Flat-Front Trousers SKU: SKU-1743867500812-815	Men	Topwear	\$55.00	7%	In Stock	4/5/2025
	Women Blue T-Shirt for Summer SKU: SKU-1743867222270-750	Women	Topwear	\$35.00 - \$38.00	5%	In Stock	4/5/2025

Hình 17: Hiển thị danh sách các sản phẩm cùng với tính năng lọc

Add New Product

Product Images
Upload up to 4 product images. First image will be the main product image.

Product Name*
Enter product name

SKU (Optional)
Product SKU (generated if empty)

Product Description*
Enter product description

Category*
Select a category

Sub-Category*
Select a sub-category

Inventory Management

Select sizes and set prices/quantities

Set price for all selected sizes Set quantity for all selected sizes

SIZE	PRICE (\$)	QUANTITY	AVAILABLE
S	30	4	
M		0	
L	30	4	
XL	30	4	
XXL		0	

Commission Rate (%) for Influencers

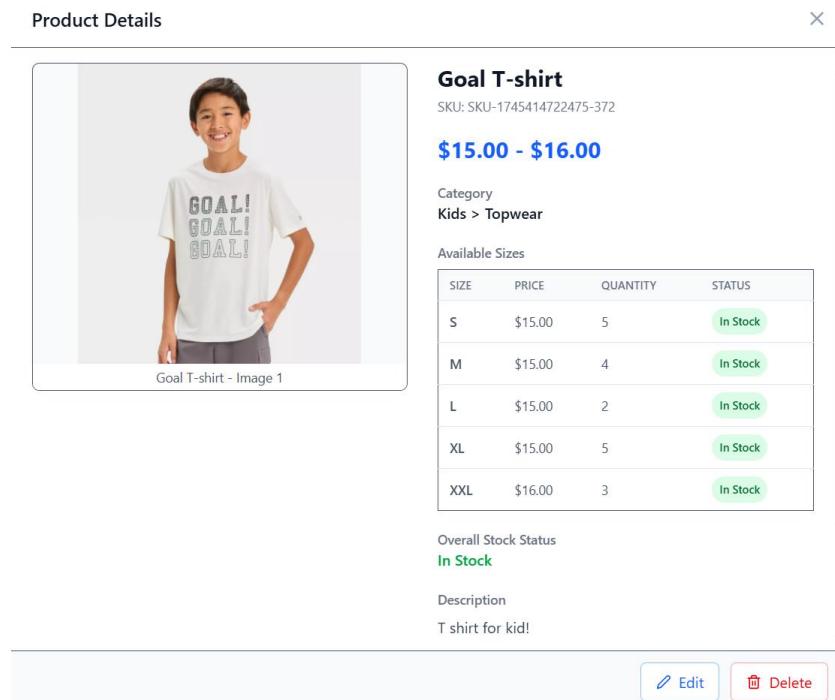
(%) Percentage commission for influencers who promote this product

Hình 18: Form thêm thông tin sản phẩm

STT	Chức năng	Mô tả
1	Hiển thị danh sách các sản phẩm	Danh sách các sản phẩm sắp xếp theo thời gian thêm
2	Chức năng lọc sản phẩm	Lọc sản phẩm theo tên sản phẩm, thể loại, khoảng giá và tình trạng (còn, hết)
3	Thêm sản phẩm mới	Cho phép người dùng thêm hàng loạt 4 hình ảnh cho sản phẩm. Nhập vào tên, mô tả, thể loại, và giá cho từng size của sản phẩm. Ngoài ra còn có thông tin về hoa hồng cho sản phẩm.

Hình 19: Giao diện quản lý các thể loại

STT	Chức năng	Mô tả
1	Hiển thị danh sách các thể loại và thể loại phụ tương ứng	-
2	Thêm thể loại mới	Nhập tên thể loại và bấm nút thêm
3	Xóa thể loại	Khi người dùng bấm nút xóa, hệ thống sẽ hiển thị modal hỏi người dùng cho muốn xóa không. Kết quả hiển thị sau hành động đồng ý/hủy bỏ.



Hình 20: Giao diện xem thông tin chi tiết sản phẩm

3.1.2.3. Giao diện trang quản lý khách hàng

CUSTOMER	CONTACT INFO	STATUS	JOINED	ACTIONS
DU Demo User 2 @thaloikesteris@gmail.com	thaloikesteris@gmail.com 0386904593	Active	4/24/2025	
DU Demo User @n21dccn078@student.ptithcm.edu.vn	n21dccn078@student.ptithcm.edu.vn 0386904593	Active	4/23/2025	
TN Trang Nguyen @trang_nguyen	trang.nguyen@example.com 0912345678	Banned Reason: Negative feedback	4/17/2025	
TN Trang Nguyen @trang_nguyen	trang.nguyen@example.com 0912345678	Active	4/17/2025	
TN Trang Nguyen @trang_nguyen	trang.nguyen@example.com 0912345678	Suspended Reason: Spam	4/17/2025	
PN Phuong thao Nguyen @ngphthao@gmail.com	ngphthao031028@gmail.com 0386904593	Active	4/2/2025	
JD John Doe	johndoe@example.com			

Hình 21: Hiển thị danh sách người dùng

Customer Details

Personal Information Order History Addresses

Demo User 2 Active Customer ID: 27

Contact Information

Email thaolikesteris@gmail.com Phone 0386904593

Account Information

Username @thaolikesteris@gmail.com Account Status Active

Member Since 4/24/2025 1:34:35 PM Last Updated 4/24/2025 1:34:35 PM

User Roles

customer influencer

Order History

ORDER ID	DATE	TOTAL	STATUS
#24	4/22/2025 4:05:29 PM	49.99	Delivered
#22	4/22/2025 2:56:02 PM	89.98	Delivered
#21	4/22/2025 2:40:24 PM	209.95	Delivered
#20	4/22/2025 2:20:18 PM	59.99	Delivered
#19	4/22/2025 1:11:00 PM	359	Delivered
#16	4/18/2025 11:41:19 AM	103	Cancelled
#15	4/18/2025 11:34:11 AM	84	Delivered
#14	4/18/2025 11:27:49 AM	150	Delivered

ACTIONS

Reset Apply

JOINED

4/24/2025 4/23/2025 4/17/2025 4/17/2025 4/17/2025 4/2/2025 4/1/2025

EDIT SUSPEND BAN DELETE

Hình 22: Giao diện xem thông tin chi tiết của khách hàng – Phần thông tin cá nhân

Customer Management

Customer Details

Personal Information Order History Addresses

Order History

ORDER ID	DATE	TOTAL	STATUS
#24	4/22/2025 4:05:29 PM	49.99	Delivered
#22	4/22/2025 2:56:02 PM	89.98	Delivered
#21	4/22/2025 2:40:24 PM	209.95	Delivered
#20	4/22/2025 2:20:18 PM	59.99	Delivered
#19	4/22/2025 1:11:00 PM	359	Delivered
#16	4/18/2025 11:41:19 AM	103	Cancelled
#15	4/18/2025 11:34:11 AM	84	Delivered
#14	4/18/2025 11:27:49 AM	150	Delivered

ACTIONS

Reset Apply

JOINED

4/24/2025 4/23/2025 4/17/2025 4/17/2025 4/17/2025 4/2/2025 4/1/2025

EDIT SUSPEND BAN DELETE

Hình 23: Giao diện xem thông tin chi tiết của khách hàng – Phần lịch sử các đơn hàng

The screenshot shows a sidebar navigation with options: Dashboard, Products, Customers (selected), Influencers, Orders, and Reviews. The main area is titled 'Customer Management' with tabs for 'Customer List' and 'Add Customer'. A modal window titled 'Customer Details' is open, showing 'Personal Information', 'Order History', and 'Addresses' tabs. Under 'Addresses', it lists 'Saved Addresses' and a table of address history. The table columns include 'JOINED', 'ACTIONS', 'Edit', 'Suspend', 'Ban', and 'Delete'. Below the table are two user profiles: John Doe and Mary Jane.

JOINED	ACTIONS
4/24/2025	
4/23/2025	
4/17/2025	
4/17/2025	
4/17/2025	
4/2/2025	

Hình 24: Giao diện xem thông tin chi tiết của khách hàng – Phần thông tin các địa chỉ

The form is titled 'Edit Customer ID: 27'. It has sections for 'Account Information', 'Personal Information', 'Contact Information', and 'Account Status'. The 'Status' field is set to 'Active'. At the bottom are 'Reset' and 'Update Customer' buttons.

First Name	Last Name
Demo	User 2

Hình 25: Form chỉnh sửa thông tin khách hàng

Suspend Customer Account

Are you sure you want to suspend the account for Demo User 2?

Reason *

Please provide a reason for this action

This will temporarily restrict the customer's ability to place orders or modify their account.

Ban Customer Account

Are you sure you want to ban the account for Demo User 2?

Reason *

Please provide a reason for this action

This will permanently restrict the customer's account. This action should only be taken for serious violations.

Cancel Suspend Account

Cancel Ban Account

Hình 26: Form nhập lí do hoãn/chặn tài khoản khách hàng

STT	Chức năng	Mô tả
1	Hiển thị danh sách khách hàng	Hiển thị các thông tin của khách hàng. Danh sách sắp xếp mặc định giảm dần theo thời gian tham gia
2	Chức năng lọc khách hàng	Lọc theo thông tin tên người dùng, trạng thái, ngày tham gia,....
3	Hoãn/Khóa tài khoản của khách hàng	Quản trị viên có quyền hoãn/khóa tài khoản của khách hàng. Mỗi trạng thái sẽ yêu cầu cung cấp lí do.
4	Chỉnh sửa thông tin khách hàng	Được quyền sửa các thông tin cơ bản như tên, số điện thoại, email,....
5	Xem chi tiết thông tin của từng khách hàng	Xem được chi tiết các phần: thông tin cá nhân, lịch sử đơn hàng, danh sách các địa chỉ đã lưu

3.1.2.4. Giao diện trang quản lý KOLs

ID	NAME	EMAIL	TIER	COMMISSION	STATUS	LAST UPDATED	DETAIL
23	thaolikesteris@gmail.com Demo User 2	thaolikesteris@gmail.com	Bronze	5.00%	Active	4/24/2025	
22	n2dcn078@student.ptithcm.edu.vn Demo User	n2dcn078@student.ptithcm.edu.vn	Bronze	5.00%	Active	4/23/2025	
21	duong_minh_f Duong Minh	duongminhf@example.com	Bronze	5.00%	Active	4/23/2025	
20	trang_nguyen Trang Nguyen	trang.nguyen@example.com	Bronze	5.00%	Active	4/23/2025	
19	trang_nguyen Trang Nguyen	trang.nguyen@example.com	Bronze	5.00%	Active	4/17/2025	

Hình 27: Hiển thị danh sách các KOL cùng tính năng lọc

Hình 28: Giao diện xem thông tin chi tiết của KOL – Phần thông tin tổng hợp

The screenshot shows the Admin Panel interface for managing KOLs. The sidebar on the left lists various sections: Dashboard, Products, Customers, Influencers (which is currently selected), Orders, and Reviews. The main content area is titled 'KOL Management' and focuses on 'KOL Details' for an 'Active' influencer named 'trang_nguyen'. Below this, there are tabs for 'Overview', 'Performance' (which is selected), and 'Social Media'. The 'Performance' tab displays 'Recent Transactions' with details like date, sale amount, and commission. A modal window titled 'KOL Management' is overlaid, specifically showing the 'Sales Performance' section with a table of recent sales. At the bottom of the main content area, there are buttons for 'Suspend' and 'Ban'.

Hình 29: Giao diện xem thông tin chi tiết của KOL – Phần thông tin về hoa hồng đã nhận

This screenshot shows the 'Social Media' tab of the 'KOL Details' section for the same influencer. It lists 'Social Media Platforms' (YouTube) and 'Affiliate Links'. The 'Affiliate Links' section shows four active links with their respective IDs, creation dates, and a 'View Link' button. A modal window titled 'KOL Management' is open, showing the 'Social Media' information for the influencer.

Hình 30: Giao diện xem thông tin chi tiết của KOL – Phần thông tin của các tài khoản mạng xã hội

STT	Chức năng	Mô tả
1	Hiển thị danh sách KOL	Hiển thị các thông tin của các KOL. Danh sách sắp xếp mặc định giảm dần theo thời gian tham gia
2	Chức năng lọc KOL	Lọc theo thông tin tên KOL, trạng thái và cấp bậc của họ.
3	Xem chi tiết thông tin của từng KOL	Xem được chi tiết các phần: thông tin tổng hợp, danh sách hoa hồng, các tài khoản mạng xã hội

Hình 31: Hiển thị danh sách các ứng viên đăng ký KOL

Hình 32: Thông tin chi tiết của ứng viên đăng ký KOL

STT	Chức năng	Mô tả
1	Hiển thị danh sách các ứng viên	Danh sách những người dùng đã gửi yêu cầu đăng ký làm KOL. Người admin có quyền xem chi tiết và thực hiện thao tác duyệt/từ chối
2	Chức năng lọc	Lọc theo thông tin tên và email của ứng viên

3	Duyệt/Từ chối đăng ký	Quản trị viên có quyền duyệt/từ chối yêu cầu đăng ký làm KOL. Mỗi trạng thái sẽ yêu cầu cung cấp lý do.
---	-----------------------	---

Hình 33: Giao diện quản lý thông tin về cấp bậc của KOL

Hình 34: Giao diện quản lý danh sách thanh toán cho KOL

KOL Management

Generate KOL Payouts

Select All KOLs

1 of 1 selected

Nguyen Van Be
ngvnb@gmail.com (ngvnb@gmail.com)
Bronze

23.72
Prod: 10.87 | Tier: 12.85
3 orders

Total KOLs: 1
Selected: 1
Total Orders: 3
Product Commission: 10.87
Tier Commission: 12.85
Total Amount: 23.72

Cancel Generate Payouts

Name	Commission	Status	Date	Action
Tran Thanh	24.32	Completed	2025-05-24	
Demo User	10.60	Completed	2025-05-24	

Hình 35: Danh sách các KOL cần được tạo thông tin thanh toán

KOL Management

KOL List Applications Tier Settings Payouts

KOL Payouts
Manage and track KOL payment status

+ Generate Payouts Export

No eligible KOLs found
There are no KOLs with pending commissions, or all KOLs have already been paid.

Cancel Generate Payouts

Name	Commission	Status	Date	Action
Nguyen Van Be	23.72	Pending	2025-06-06	
Thuy Tien	9.00	Completed	2025-05-25	
Mary Jane	18.00	Completed	2025-05-25	
Tran Thanh	24.32	Completed	2025-05-24	

Hình 36: Giao diện khi không có KOL nào cần thanh toán

The screenshot shows the FOREVER Admin Panel interface. On the left, there's a sidebar with navigation links: Dashboard, Products, Customers, Influencers (selected), Orders, and Reviews. The main content area is titled "KOL Management". A modal window is open, titled "Payout Details". Inside the modal, there are two sections: "KOL Information" and "Payout Information". Under "KOL Information", it shows Name: Nguyen Van Be, Username: ngvanb@gmail.com, Email: ngvanb@gmail.com, Tier: Bronze, and Commission Rate: 5.00%. Under "Payout Information", it shows Total Amount: 23.72, Product Commission: 10.87, Tier Commission: 12.85, Status: Pending, and Created At: 2025-06-06 22:57. Below these sections is a table titled "Related Orders" with columns: ORDER ID, TOTAL, STATUS, DATE, and ITEMS. It lists three orders: #58 (69.99, delivered, 2025-05-23, 2), #56 (137.00, delivered, 2025-05-23, 2), and #55 (50.00, delivered, 2025-05-23, 1). At the bottom of the modal are buttons: "Mark as Failed", "Mark as Completed", and "Close". Outside the modal, there are two rows of payment details for "Mary Jane" and "Tran Thanh". Each row includes a name, email, total amount, status (Completed or Pending), date, and a "View" icon.

Hình 37: Thông tin chi tiết cho một thanh toán của KOL

STT	Chức năng	Mô tả
1	Trang quản lý cấp bậc KOL	Admin có quyền thêm, xóa, sửa thông tin của các cấp bậc
2	Trang quản lý thanh toán hoa hồng cho KOL	Hiển thị danh sách các thanh toán theo thời gian tạo giảm dần. Kèm thông tin tổng hợp
3	Nút Generate Payouts	Sau khi bấm nút này, hệ thống sẽ tự động tính toán và hiển thị ra các hoa hồng chưa được thanh toán cho từng KOL. Quản trị viên có quyền tạo những thanh toán phù hợp.
4	Thông tin chi tiết cho từng thanh toán	Hiển thị thông tin của KOL, thông tin của thanh toán (giá trị đơn hàng và hoa hồng nhận được), thông tin của các đơn hàng.

3.1.2.5. Giao diện trang quản lý đơn hàng

The screenshot shows the FOREVER Admin Panel interface. On the left, there's a sidebar with navigation links: Dashboard, Products, Customers, Influencers, Orders (which is highlighted in blue), and Reviews. The main content area has a title "Orders for Selected Date (3)". Above the table, a calendar shows the dates from Sunday, June 1 to Saturday, June 7. Below the calendar, a search bar, filters, and buttons for "Apply Filters" and "Reset" are visible. The table lists three orders:

ORDER ID	CUSTOMER	TOTAL	STATUS	PAYMENT	PAYMENT METHOD	DATE
#62	Peter Park peterpark@example.com	\$410.00	processing	pending	cod	10:06:32 07/06/2025
#61	Phuong thao Nguyen ngphthao031028@gmail.com	\$29.00	shipped	pending	cod	10:05:50 07/06/2025
#60	Phuong thao Nguyen ngphthao031028@gmail.com	\$410.00	delivered	completed	cod	10:05:10 07/06/2025

At the bottom of the table, there are buttons for "10 per page", "Showing 1 to 3 of 3 orders", "Previous", "1", and "Next".

Hình 38: Hiển thị danh sách các đơn hàng theo ngày

A modal window titled "Order #62" is displayed over the main admin panel. The modal contains several sections:

- Order Status:** Current Status: processing. Update Status dropdown with options: Pending, Processing (highlighted in blue), Delivering, Delivered, Cancelled, Returned.
- Payment Information:** Payment Method: Cod, Payment Status: pending, Total Amount: \$410.00.
- Customer Information:** Name: peter_park, Email: peterpark@example.com, Phone: 0923456789.
- Shipping Information:** Recipient: Demo User, Address: 54 Hảm Nghi, City: Ho Chi Minh, Country: Vietnam.

Note: With pending payment, only Pending, Processing, or Cancel statuses are allowed.

At the bottom right of the modal are "Close" and "Update Status" buttons. To the right of the modal, a vertical timeline shows the order status changes: 10:06:32 07/06/2025 (Processing), 10:05:50 07/06/2025 (Shipped), and 10:05:10 07/06/2025 (Delivered). Below the timeline, there are "Previous", "1", and "Next" buttons.

Hình 39: Modal hiển thị thông tin chi tiết của từng đơn hàng

STT	Chức năng	Mô tả
1	Hiển thị danh sách các đơn hàng theo ngày	Admin chọn ngày cần xem thông tin. Hệ thống sẽ hiển thị danh sách các đơn hàng trong ngày đã chọn.
2	Chức năng lọc	Lọc danh sách các đơn hàng theo thông tin mã đơn hàng, người dùng, trạng thái đơn hàng và trạng thái thanh toán.
3	Xem thông tin chi tiết của đơn hàng	Hiển thị thông tin về trạng thái đơn hàng, trạng thái thanh toán; thông tin người dùng kèm thông tin giao hàng; thông tin chi tiết các sản phẩm có trong đơn hàng.
4	Chỉnh sửa trạng thái giao hàng	Quản trị viên được quyền chỉnh sửa thông tin trạng thái của đơn hàng, bao gồm: pending, processing, delivering, delivered, completed và returned. Các trạng thái này được ràng buộc rõ ràng trong CSDL.

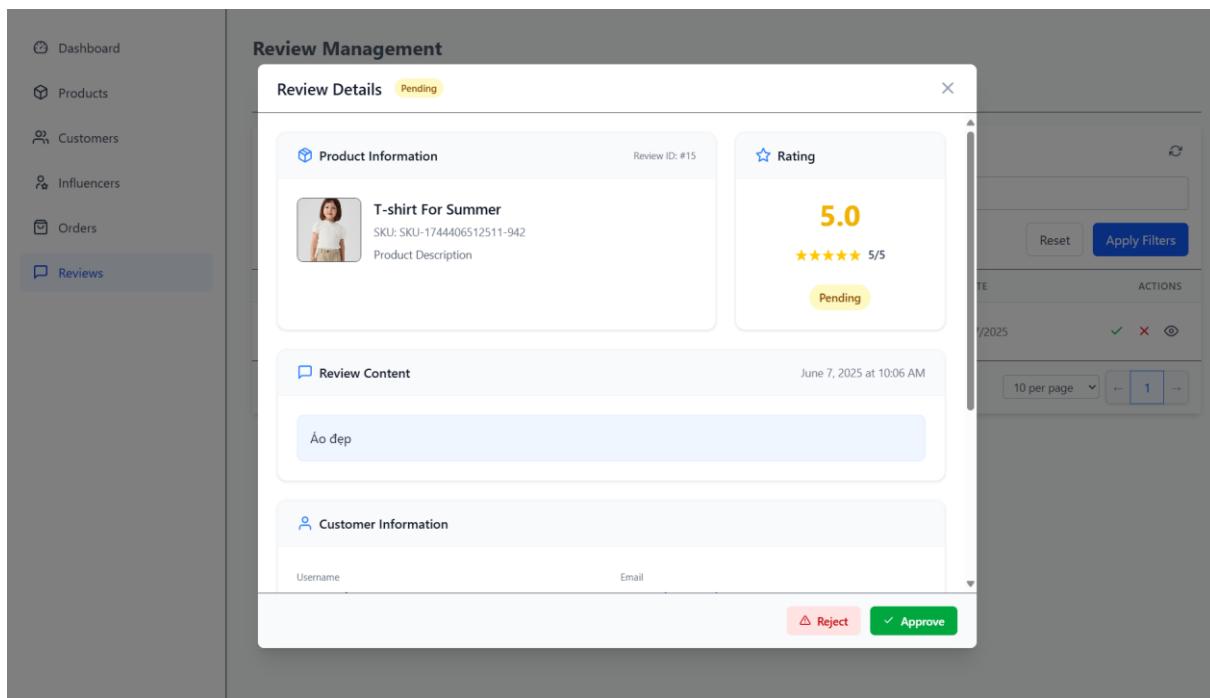
3.1.2.6. Giao diện trang quản lý đánh giá của khách hàng

The screenshot shows the 'Review Management' section of the FOREVER Admin Panel. The left sidebar has 'Reviews' selected. The main area displays a table of pending reviews with the following data:

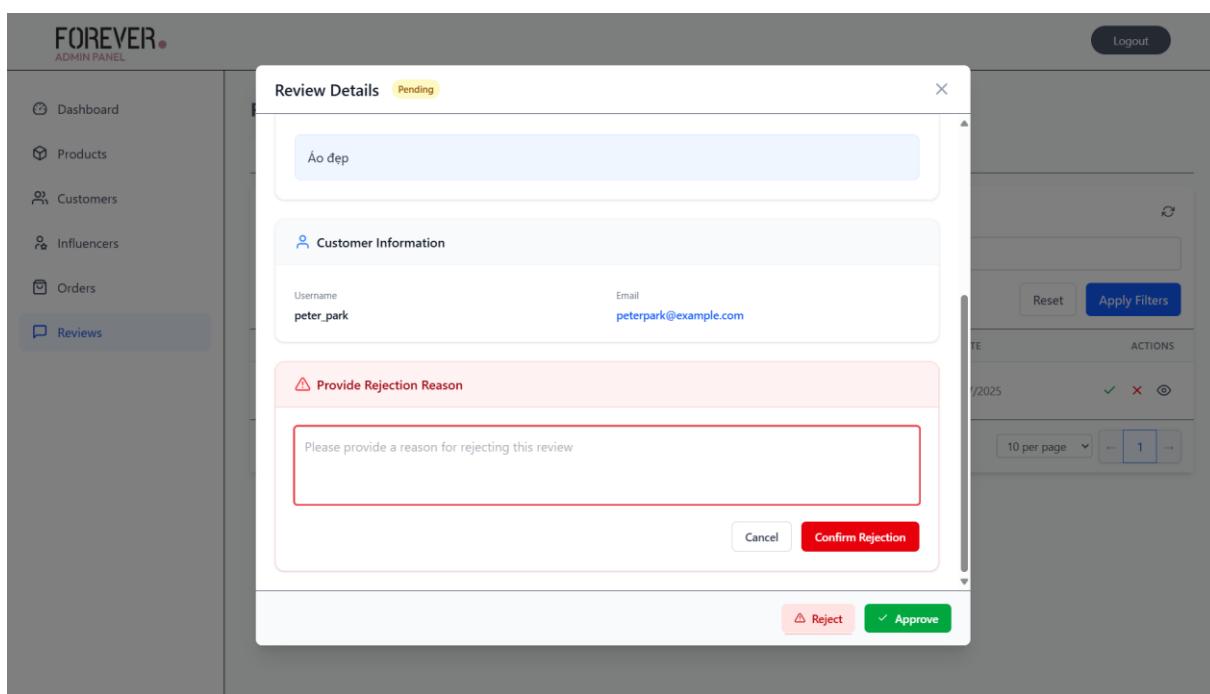
ID	CUSTOMER	PRODUCT	RATING	COMMENT	DATE	ACTIONS
16	peter_park peterpark@example.com	Men Tapered Fit Flat Trousers	★★★ ★★	Hai rộng so với mô tả	6/7/2025	✓ ✗ 🔗
15	peter_park peterpark@example.com	T-shirt For Summer	★★★★★	Áo đẹp	6/7/2025	✓ ✗ 🔗

Showing 1 to 2 of 2 reviews

Hình 40: Hiển thị danh sách các đánh giá theo trạng thái (pending, approved, rejected)



Hình 41: Modal hiển thị thông tin chi tiết của đánh giá



Hình 42: Giao diện yêu cầu admin nhập lý do từ chối đánh giá

STT	Chức năng	Mô tả
1	Hiển thị danh sách đánh giá theo từng trạng thái	Người quản trị xem được danh sách các đánh giá theo từng trạng thái (pending, approved, rejected)
2	Chức năng lọc	Lọc danh sách các đánh giá theo thông tin của đánh giá, thông tin sản phẩm, số sao.
3	Xem thông tin chi tiết của đánh giá	Hiển thị thông tin về sản phẩm, số sao và nội dung của đánh giá kèm thông tin của người gửi đánh giá.

4	Duyệt/Từ chối đánh giá	Quản trị viên được quyền duyệt/từ chối đánh giá. Hệ thống sẽ yêu cầu nhập lý do nếu đánh giá bị từ chối
---	------------------------	---

3.1.3. Giao diện dành cho người có sức ảnh hưởng (KOL)

3.1.3.1. Giao diện trang chủ

The screenshot shows a user interface for a KOL (Key Opinion Leader) on a platform. At the top, there's a navigation bar with a profile picture for 'Nguyen Van Be' and a 'Logout' button. Below the navigation is a sidebar with links: 'Dashboard' (highlighted), 'Commission', 'Reports', and 'Payments'. The main content area has a title 'Data Period' with date range filters from '05/22/2025' to '06/06/2025'. It displays a summary card with 'Clicks: 6', 'Orders: 3', 'Est. Commission: \$ 23.72', and 'Items Sold: 5'. Below this is a section titled 'My Top 5 Products' with a table:

PRODUCT	ITEMS SOLD	REVENUE	COMMISSION	COMMISSION RATE
Jacket	2	\$ 100.00	\$ 10.00	5% + 5.00%
Women Round Neck Cotton Top	1	\$ 19.99	\$ 2.00	5% + 5.00%
Tapered Fit Flat-Front Trousers	1	\$ 99.00	\$ 7.92	3% + 5.00%
Women Blue T-Shirt for Summer	1	\$ 38.00	\$ 3.80	5% + 5.00%

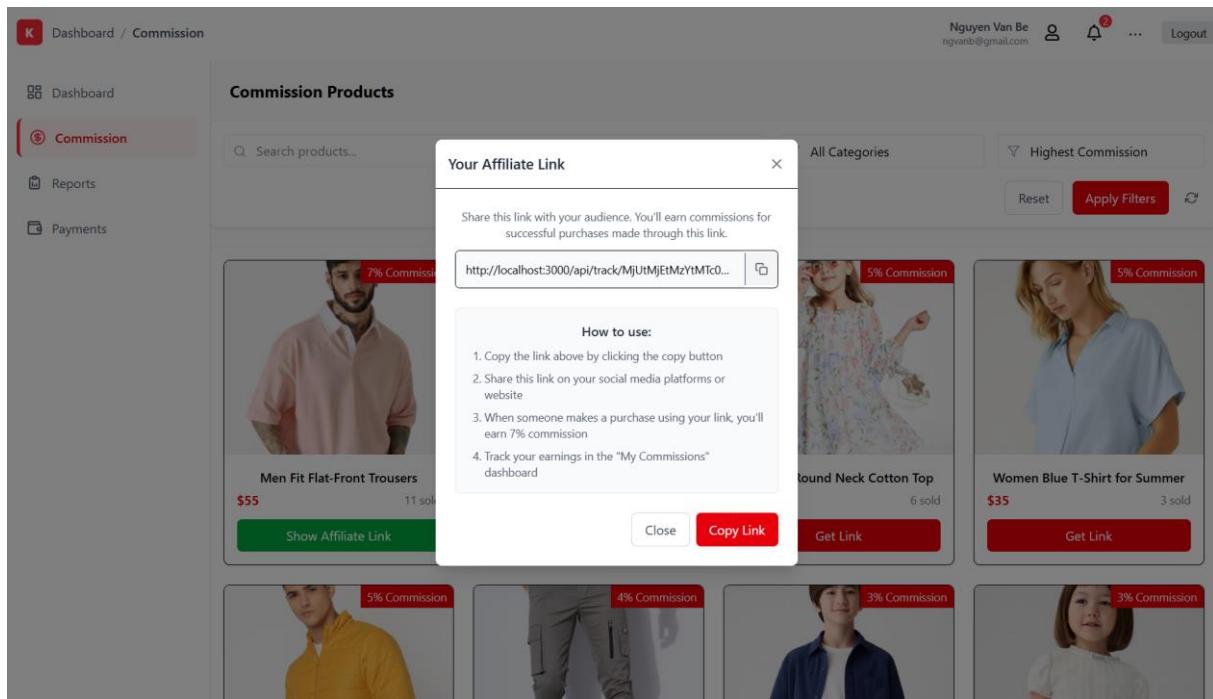
Hình 43: Giao diện cho KOL theo dõi quản lý tiếp thị

3.1.3.2. Giao diện hiển thị sản phẩm

The screenshot shows a 'Commission Products' section on a platform. At the top, there's a navigation bar with a profile picture for 'Nguyen Van Be' and a 'Logout' button. Below the navigation is a sidebar with links: 'Dashboard' (highlighted), 'Commission' (selected), 'Reports', and 'Payments'. The main content area has a title 'Commission Products' with search and filter options: 'Search products...', 'All Categories', 'Highest Commission', 'Reset', and 'Apply Filters'. Below this is a grid of product cards:

Image	Name	Commission	Price	Sold	Action
	Men Fit Flat-Front Trousers	7% Commission	\$55	11 sold	Get Link
	Summer Dress	5% Commission	\$39.99	5 sold	Get Link
	Women Round Neck Cotton Top	5% Commission	\$19.99	6 sold	Get Link
	Women Blue T-Shirt for Summer	5% Commission	\$35	3 sold	Get Link
		5% Commission			Get Link
		4% Commission			Get Link
		3% Commission			Get Link
		3% Commission			Get Link

Hình 44: Hiển thị danh sách các sản phẩm cùng với chức năng lọc



Hình 45: Giao diện lấy đường dẫn cho sản phẩm

3.1.3.3. Giao diện tổng hợp các báo cáo của KOL

PERIOD	ORDERS	REVENUE	PRODUCT COMMISSION	TIER COMMISSION	TOTAL COMMISSION
2025-05	3	\$ 256.99	\$ 10.87	\$ 12.85	\$ 23.72

Hình 46: Giao diện tổng hợp các báo cáo của KOL

3.1.3.4. Giao diện hiển thị thông tin thanh toán hoa hồng

The screenshot shows a user interface for tracking commission earnings and payment history. The top navigation bar includes 'Dashboard / Payment', the user's name 'Nguyen Van Be' with an email link, and a 'Logout' button. On the left, a sidebar menu lists 'Dashboard', 'Commission', 'Reports', and 'Payments' (which is highlighted with a red border). The main content area is titled 'My Earnings' with the subtitle 'Track your commission earnings and payment history'. It features a date range selector from '08/03/2025' to '06/06/2025' with an 'Apply' button. Below this is a 'Payment History' table with columns: PAYMENT ID, AMOUNT, STATUS, DATE, and ACTION. A single row is shown: PAYMENT ID #22, AMOUNT \$ 23.72, STATUS Pending, DATE 2025-06-06, and ACTION 'View Details'.

Hình 47: Hiển thị thông tin thanh toán hoa hồng

This screenshot shows a detailed view of a specific payment. The top navigation bar and sidebar are identical to the previous screenshot. The main content is a modal window titled 'My Earnings' with 'Payment Details'. It displays the payment ID '#22', amount '\$ 23.72', status 'Pending', and payment date '2025-06-06'. Below this is a table titled 'Sales Contributing to This Payment' with columns: ORDER ID, PRODUCT, SALE AMOUNT, COMMISSION, and DATE. Three rows are listed: #58 (Multiple Items), #56 (Multiple Items), and #55 (Jacket). At the bottom of the modal is a 'Payment Information' section stating 'This payment is currently being processed and should be completed within 5-7 business days.' A 'Close' button is located at the bottom right of the modal.

Hình 48: Hiển thị chi tiết của từng thanh toán

3.2. Cài đặt và thử nghiệm

3.2.1. Yêu cầu hệ thống

- Node JS, phiên bản tối thiểu 20.17
- MySQL, phiên bản tối thiểu 2018
- Git

3.2.2. Các bước cài đặt dự án

3.2.2.1. Clone các repository từ Github

- Mở terminal và thực hiện các lệnh sau để clone 4 repository từ GitHub:

- Tải source code Back-end:

```
>>> git clone https://github.com/ngphthao10/affiliate_app_backend
```

- Tải source code Front-end:

```
>>> git clone https://github.com/ngphthao10/affiliate_app_adminpanel_frontend.git
```

```
>>> git clone https://github.com/hoanganh2k03/frontend_user.git
```

```
>>> git clone https://github.com/ngphthao10/affiliate_app_kolpanel_frontend.git
```

3.2.2.2. Cài đặt các dependency

- Mở terminal và thực hiện các lệnh sau để cài đặt các dependency:

- Cài đặt dependencies cho thư mục backend-user:

- Điều hướng đến thư mục backend-user:

```
>>> cd ./backend-user
```

- Cài đặt các dependency bằng câu lệnh sau:

```
>>> npm install
```

- Cài đặt dependencies cho thư mục admin-panel:

- Điều hướng đến thư mục admin-panel:

```
>>> cd ./admin-panel
```

- Cài đặt các dependency bằng câu lệnh sau:

```
>>> npm install
```

- Cài đặt dependencies cho thư mục kol-frontend:

- Điều hướng đến thư mục kol-frontend

```
>>> cd ./kol-frontend
```

- Cài đặt các dependency bằng câu lệnh sau:

```
>>> npm install
```

- Cài đặt dependencies cho thư mục frontend-user:

- Điều hướng đến thư mục frontend-user

```
>>> cd ./frontend-user
```

- Cài đặt các dependency bằng câu lệnh sau:

```
>>> npm install
```

3.2.2.3. Cấu hình các biến môi trường và cơ sở dữ liệu

- Cấu hình các biến môi trường:

- Cấu hình các file “.env”

- Chuẩn bị cơ sở dữ liệu:

- Khởi động server của MySQL và thêm các thông tin kết nối vào file .env.

- Đóng bộ hóa database tự động ở MySQL Server:

- mở terminal và thực hiện câu lệnh sau:

```
>>> npm run migrations
```

3.2.2.4. Khởi chạy ứng dụng

- Mở terminal và thực hiện các lệnh sau để chạy các phần của ứng dụng:

- Chạy phần ứng dụng backend-user:

- Điều hướng đến thư mục backend-user:

```
>>> cd ./backend-user
```

- Chạy phần ứng dụng bằng câu lệnh sau:

```
>>> npm run dev
```

- Chạy phần ứng dụng admin-panel:

- Điều hướng đến thư mục admin-panel:

```
>>> cd ./admin-panel
```

- Chạy phần ứng dụng bằng câu lệnh sau:

```
>>> npm run dev
```

- Chạy phần ứng dụng kol-frontend:

- Điều hướng đến thư mục kol-frontend:

```
>>> cd ./kol-frontend
```

- Chạy phần ứng dụng bằng câu lệnh sau:

```
>>> npm run dev
```

- Chạy phần ứng dụng frontend-user:

- Điều hướng đến thư mục frontend-user:

>>> cd ./frontend-user

- Chạy phần ứng dụng bằng câu lệnh sau:

>>> npm run dev

3.2.3. Kiểm tra ứng dụng

- Mở trình duyệt và truy cập địa chỉ: <http://localhost:5173>/ để kiểm tra ứng dụng admin-panel.
- Mở trình duyệt và truy cập địa chỉ: <http://localhost:5000>/ để kiểm tra ứng dụng frontend-user.
- Mở trình duyệt và truy cập địa chỉ: <http://localhost:5174>/ để kiểm tra ứng dụng kol-frontend.
- Có thể xem cái log được in ra trên terminal để kiểm tra các kết nối và trạng thái của các ứng dụng.

Link Source code: ngphthao10/TMDT_finalproject_affiliate_app

Chương 4. KẾT LUẬN

4.1. Các kết quả đã thực hiện

Qua quá trình nghiên cứu và triển khai đề tài "Xây dựng website tiếp thị liên kết dành cho các nhân vật có sức ảnh hưởng (KOL)", nhóm đã hoàn thành thành công một hệ thống thương mại điện tử tích hợp mô hình tiếp thị liên kết hoàn chỉnh. Về mặt thiết kế hệ thống, nhóm đã xây dựng được cơ sở dữ liệu với 16 bảng dữ liệu có mối quan hệ chặt chẽ, đảm bảo tính toàn vẹn và nhất quán của thông tin. Hệ thống được thiết kế theo kiến trúc client-server hiện đại với việc phân tách rõ ràng giữa backend và frontend, trong đó backend được phát triển bằng NodeJS cung cấp API RESTful chuẩn, còn frontend được tách thành 3 ứng dụng riêng biệt cho từng nhóm đối tượng sử dụng.

Về mặt triển khai kỹ thuật, hệ thống đã được xây dựng hoàn chỉnh với đầy đủ các chức năng nghiệp vụ. Ứng dụng dành cho khách hàng cung cấp trải nghiệm mua sắm trực tuyến hoàn chỉnh từ việc duyệt sản phẩm, quản lý giỏ hàng, thanh toán đến theo dõi đơn hàng và đánh giá sản phẩm. Ứng dụng quản trị được trang bị dashboard thống kê trực quan cùng các công cụ quản lý toàn diện cho sản phẩm, đơn hàng, khách hàng và KOL. Riêng ứng dụng dành cho KOL được phát triển với các tính năng đặc thù như tạo liên kết tiếp thị, theo dõi hiệu quả chiến dịch và quản lý thu nhập từ hoa hồng. Hệ thống cũng đã tích hợp thành công nhiều phương thức thanh toán điện tử bao gồm VNPay, Momo và thanh toán khi nhận hàng, đáp ứng đa dạng nhu cầu của người tiêu dùng.

4.2. Đánh giá ưu điểm và khuyết điểm

Hệ thống đã được phát triển thể hiện nhiều ưu điểm nổi bật về mặt kỹ thuật và nghiệp vụ.

Về kỹ thuật, việc sử dụng JavaScript full-stack với ReactJS và NodeJS tạo ra tính nhất quán trong toàn bộ hệ thống, giúp việc phát triển và bảo trì trở nên dễ dàng hơn. Kiến trúc tách biệt giao diện theo từng đối tượng người dùng không chỉ tăng cường tính bảo mật mà còn tối ưu hóa trải nghiệm cho từng nhóm cụ thể. Cơ sở dữ liệu được thiết kế với các ràng buộc chặt chẽ đảm bảo tính toàn vẹn dữ liệu và hỗ trợ tốt cho việc mở rộng trong tương lai.

Về mặt nghiệp vụ, hệ thống tạo ra một mô hình kinh doanh win-win cho cả doanh nghiệp và KOL, giúp giảm đáng kể chi phí marketing truyền thống khi vẫn mở rộng được phạm vi tiếp cận khách hàng. Tính minh bạch cao trong việc theo dõi và báo cáo hiệu quả tiếp thị cùng với giao diện thân thiện, dễ sử dụng đã tạo nên trải nghiệm tích cực cho tất cả các bên liên quan.

Tuy nhiên, hệ thống vẫn còn những hạn chế cần được khắc phục.

Về mặt kỹ thuật, hệ thống chưa được tối ưu hóa hiệu năng với các kỹ thuật caching và phân trang tiên tiến, điều này có thể ảnh hưởng đến trải nghiệm khi lượng dữ liệu tăng lên. Các biện pháp bảo mật chưa được triển khai toàn diện với

những kỹ thuật nâng cao như rate limiting hay input validation chặt chẽ. Giao diện người dùng cũng chưa được tối ưu hóa đầy đủ cho các thiết bị di động, trong khi đó việc thiếu hệ thống monitoring có thể gây khó khăn trong việc theo dõi và xử lý lỗi kịp thời.

Về mặt nghiệp vụ, các tính năng hiện tại còn khá cơ bản và chưa tận dụng được những công nghệ tiên tiến như AI để cải thiện trải nghiệm người dùng. Việc quản lý thanh toán hoa hồng cho KOL vẫn cần sự can thiệp thủ công từ quản trị viên, chưa đạt được mức độ tự động hóa hoàn toàn. Hệ thống cũng thiếu các tính năng tích hợp mạng xã hội sâu và các báo cáo phân tích chi tiết về hành vi người dùng.

4.3. Hướng phát triển và mở rộng

Để khắc phục những hạn chế hiện tại và nâng cao chất lượng hệ thống, nhóm đề xuất một lộ trình phát triển toàn diện theo nhiều hướng khác nhau. Về cải tiến kỹ thuật, việc triển khai hệ thống cache với Redis và tối ưu hóa cơ sở dữ liệu sẽ giúp cải thiện đáng kể hiệu năng hệ thống. Đồng thời, việc nâng cấp các biện pháp bảo mật với xác thực hai yếu tố, mã hóa dữ liệu nhạy cảm và hệ thống audit logging sẽ tăng cường độ tin cậy của platform. Phát triển responsive design hoàn chỉnh và ứng dụng Progressive Web App sẽ mở rộng khả năng tiếp cận người dùng trên mọi thiết bị.

Trong việc mở rộng tính năng nghiệp vụ, hệ thống có thể tích hợp các công nghệ AI và machine learning để xây dựng hệ thống gợi ý sản phẩm thông minh, chatbot hỗ trợ khách hàng tự động và phân tích sentiment từ đánh giá của người dùng. Việc tích hợp sâu hơn với các nền tảng mạng xã hội sẽ giúp KOL dễ dàng chia sẻ và quản lý các chiến dịch tiếp thị của mình. Hệ thống thanh toán cũng có thể được mở rộng với các phương thức thanh toán quốc tế và cryptocurrency để phục vụ thị trường rộng lớn hơn.

Về dài hạn, hệ thống có tiềm năng phát triển thành một hệ sinh thái thương mại điện tử đa dạng với mô hình multi-vendor marketplace, cho phép nhiều nhà bán hàng tham gia và mở rộng ra các thị trường quốc tế. Việc xây dựng API công khai và SDK sẽ tạo điều kiện cho các nhà phát triển bên thứ ba tích hợp và mở rộng chức năng của hệ thống. Đồng thời, việc áp dụng các nguyên tắc phát triển bền vững như green logistics và theo dõi carbon footprint sẽ giúp hệ thống đáp ứng xu hướng kinh doanh có trách nhiệm với môi trường.

Với những kết quả đã đạt được và kế hoạch phát triển rõ ràng, đề tài đã thành công trong việc xây dựng nền tảng cho một giải pháp thương mại điện tử hiệu quả, tạo ra giá trị thực tiễn cho doanh nghiệp, KOL và người tiêu dùng. Hệ thống không chỉ giải quyết được những thách thức hiện tại của thị trường tiếp thị liên kết mà còn đặt nền móng vững chắc cho sự phát triển bền vững trong tương lai, góp phần thúc đẩy quá trình chuyển đổi số trong lĩnh vực thương mại điện tử tại Việt Nam.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- [1] A. p. w. Stripe, “Stripe API Documentation,” 2024. [Trực tuyến]. Available: <https://developers.momo.vn>.
- [2] M. Developers, “Hướng dẫn tích hợp thanh toán MoMo vào website.,” 2024. [Trực tuyến]. Available: <https://developers.momo.vn>.
- [3] N. Documentation., “About Node.js.,” 2024. [Trực tuyến]. Available: <https://nodejs.org/en/docs>.
- [4] R. Documentation., “Getting started with React.,” 2024. [Trực tuyến]. Available: <https://reactjs.org/docs/getting-started.html>.
- [5] M. Documentation, “MySQL 8.0 Reference Manual.,” 2024. [Trực tuyến]. Available: <https://dev.mysql.com/doc/>.
- [6] S. O. Documentation, “Sequelize: Node.js ORM for Postgres, MySQL, MariaDB, SQLite and Microsoft SQL Server.,” 2024. [Trực tuyến]. Available: <https://sequelize.org/docs/v6/>.
- [7] C. T. m. đ. t. v. K. t. số, “Báo cáo thương mại điện tử Việt Nam 2022,” 2022. [Trực tuyến]. Available: <https://idea.gov.vn/>.
- [8] N. Patel, “Affiliate Marketing for Beginners: A Step-by-Step Guide,” 2023. [Trực tuyến]. Available: <https://neilpatel.com/what-is-affiliate-marketing/>.

NỘI DUNG CÔNG VIỆC

Giai đoạn	Công việc	Nguyễn Thị Phương Thảo	Vũ Quốc Hoàng Anh	Nguyễn Hoàng Nguyên Khôi
1. Tìm hiểu hiện trạng & yêu cầu	Nghiên cứu mô hình affiliate marketing	Phân tích thị trường thương mại điện tử ở Việt Nam. So sánh với các hình thức bán hàng khác. Nghiệp vụ ghi nhận, cách thanh toán tiền hoa hồng.	Tìm hiểu KOL marketing, phân tích ưu điểm của việc mua hàng qua affiliate marketing so với truyền thống	Tìm hiểu về thương mại điện tử và affiliate marketing. Cách ghi nhận hoa hồng cho KOL qua track link và cookies
	Xác định yêu cầu hệ thống	Đặc tả chức năng Admin, Customer, Đưa nhận xét để điều chỉnh đối với tất cả actor	Đặc tả chức năng Admin, Customer, Đưa nhận xét để điều chỉnh đối với tất cả actor	Đặc tả chức năng Admin, Customer, KOL
	Phân tích đối tượng sử dụng	Use case Admin, Customer, Đưa nhận xét để điều chỉnh với tất cả actor	Use case Admin, Customer, Đưa nhận xét để điều chỉnh với tất cả actor	Use case Admin, Customer, KOL, Affiliate
2. Thiết kế hệ thống	Thiết kế database	Thiết kế và chỉnh sửa database.	Thiết kế và chỉnh sửa database	Thiết kế database hoàn chỉnh
	Thiết kế giao diện	Mockup giao diện dành cho người quản trị (trang dashboard, quản lý khách hàng, quản lý nhân viên, quản lý kols, thanh	Mockup giao diện khách hàng các tính năng đánh giá sản phẩm, hiển thị sản phẩm bán chạy, sản phẩm mới nhất, đăng	Cung cấp source code giao diện từ mua sắm đến thanh toán cho khách hàng

		toán cho kol, quản lý đơn hàng, đánh giá của khách hàng, ...), giao diện quản lý cho Kols (dashboard, trang tạo link affiliate cho sản phẩm, thống kê về lượt click, số đơn hàng, tổng hoa hồng và lịch sử thanh toán hoa hồng Kol)	ký KOL, đăng ký tài khoản user, đăng nhập tài khoản, đổi mật khẩu, giao diện chi tiết sản phẩm, giao diện giỏ hàng, giao diện nhập địa chỉ, giao diện thanh toán , giao diện các đơn hàng đã đặt	
3. Xây dựng Backend	Cấu hình dự án	Setup NodeJS, Express, Database, Upload Middleware	Setup middleware, validation, Setup ReactJS, tích hợp thanh toán VNPAY, Stripe, Setup NodeJS, Express, Database	
	Phát triển API	Authentication, Customer CRUD, Influencer CRUD, Category CRUD, Kol Tier CRUD, Product CRUD, Order Read, Review List approve và reject, KOL	Product List, Best Seller, Cart CRUD, Category, Authentication, Order CRUD, management, Review CRUD , User CRUD, Influencer CRUD, KOL management,	

Thương mại điện tử

		Tracking dựa trên click của khách hàng, KOL management, Admin/Kol Dashboard	Admin/Kol Dashboard	
4. Xây dựng Frontend	Xây dựng giao diện cho các đối tượng sử dụng	Giao diện quản lý cho Admin Giao diện quản lý cho KOL	Giao diện quản lý cho Customer	
5. Hoàn thiện dự án	Viết báo cáo	Chương 3, 4	Chương 1, chương 2, chương 3 phần Customer, Tài liệu tham khảo	Chương 2
	Chuẩn bị demo	Demo Admin & KOL Affiliate flows	Demo Customer flows	