

TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



**BÀI TẬP MÔN HỌC
LẬP TRÌNH WEB**

Nhóm 2

Đề tài 14

**Xây dựng website thương mại điện tử,
sử dụng PHP framework Laravel**

Sinh viên thực hiện - Mã số sinh viên:

- **Lê Phát Đạt – 1951052036**
- **Nguyễn Thành Tâm**
- **Nguyễn Phú An - 1951052003**

Lớp: CS1902

Giảng viên hướng dẫn: ThS. Nguyễn Thị Mai Trang

19 Tháng 12 năm 2021

MỤC LỤC	3
I .PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC	3
II .TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI	3
1) GIỚI THIỆU VỀ HỆ THỐNG WEBSITE	3
2) TÓM TẮT NHU CẦU CẦN CÓ CỦA WEBSITE	3
III .PHÂN TÍCH HỆ THỐNG	4
IV .GIAO DIỆN WEBSITE	5
1) TRANG CHỦ	5
2) DANH SÁCH SẢN PHẨM.....	6
3) THÊM SẢN PHẨM	7
4) ĐĂNG NHẬP ADMIN	7
V .KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN.....	8
1) NHỮNG VẤN ĐỀ CHƯA THỰC HIỆN ĐƯỢC	8
2) HƯỚNG PHÁT TRIỂN	8

MỤC LỤC

I .PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC

Lê Phát Đạt: Làm trang chủ, chi tiết sản phẩm, trang admin, đăng nhập admin và làm báo cáo.
Nguyễn Phú An: Làm trang chủ, danh sách sản phẩm, thêm sản phẩm.
Nguyễn Thành Tâm: Không làm.

II .TỔNG QUAN VỀ ĐỀ TÀI

1) GIỚI THIỆU VỀ HỆ THỐNG WEBSITE

Trước sự phát triển ngày càng nhanh chóng của lĩnh vực Công Nghệ Thông Tin, cụ thể hơn nữa là lĩnh vực Mạng và Truyền Thông đang phát triển mạnh mẽ và đi kèm với sự phát triển mạnh mẽ này là các dịch vụ, tiện ích để phục vụ đời sống, công việc, giải trí,...của con người. Dịch vụ mua bán trực tuyến qua mạng đang tỏ ra hiệu quả đối với con người và ngày dần trở thành nhu cầu thiết yếu phục vụ con người.

Nắm bắt được nhu cầu thiết yếu này, sau một khoảng thời gian nghiên cứu và tìm hiểu thị trường, nhóm em đã đưa ra quyết định xây dựng đề án "Xây dựng website thương mại điện tử".

2) TÓM TẮT NHU CẦU CẦN CÓ CỦA WEBSITE

Với website này,

Khách hàng có thể:

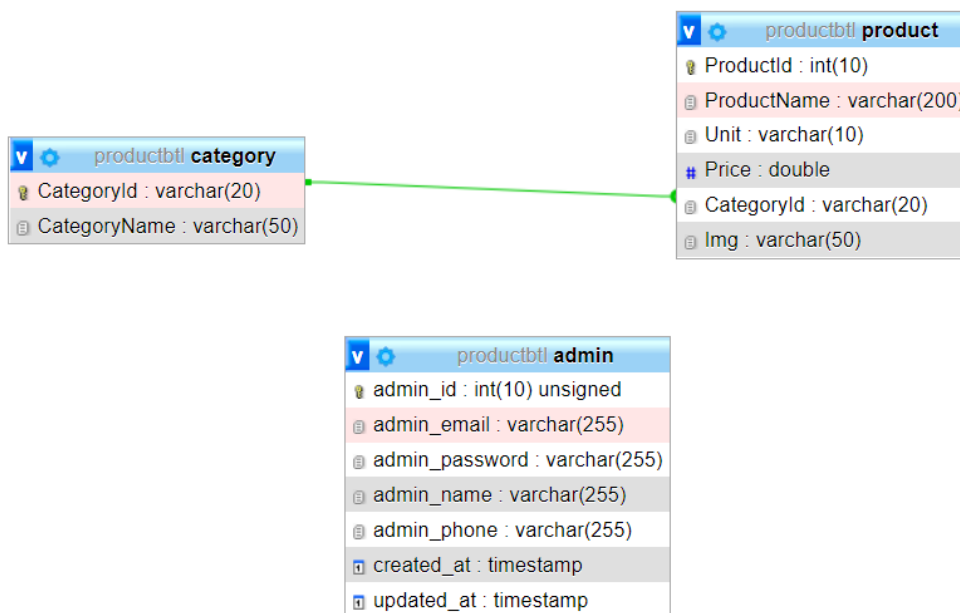
- Xem thông tin chi tiết về sản phẩm: các mô tả và giá bán của sản phẩm
- Đặt mua hàng khi đã tìm được hàng mình cần
- Bình luận, đánh giá về sản phẩm
- Ngoài ra có thể đăng ký với người quản trị để mở shop của mình
- Khi mua hàng sẽ được tích điểm cá nhân để đổi thưởng

Chủ shop có thể:

- Cập nhật các thông tin về sản phẩm mình bán
- Trả lời các bình luận của khách hàng

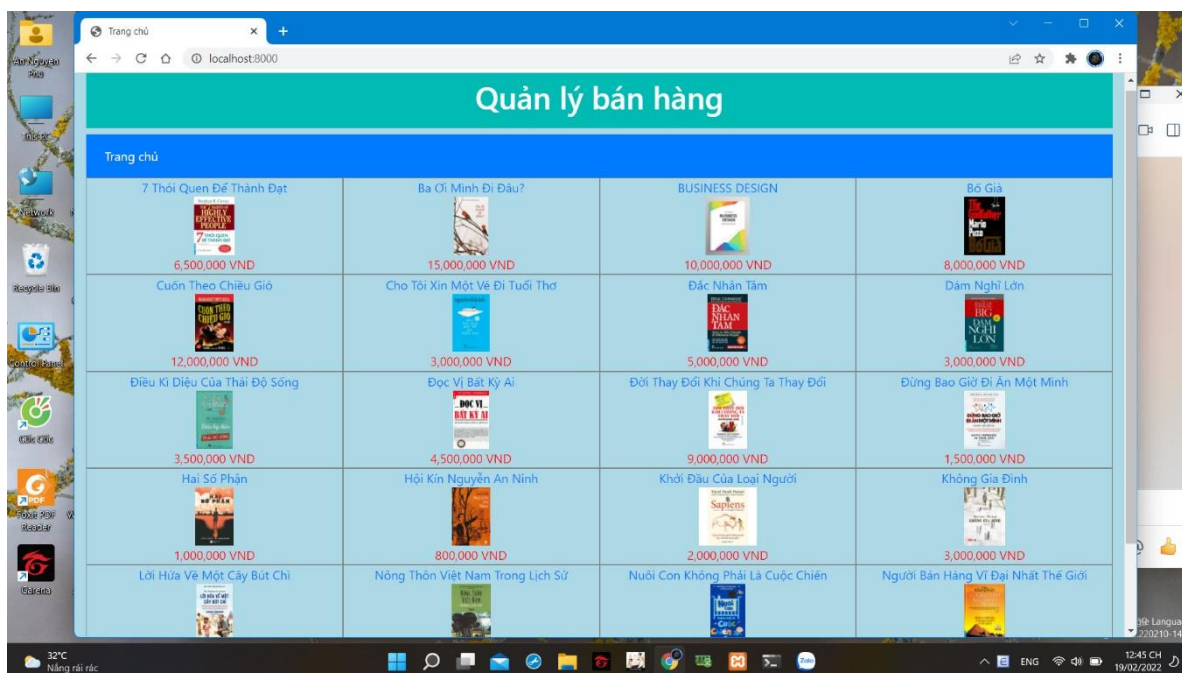
Người quản trị có thể:

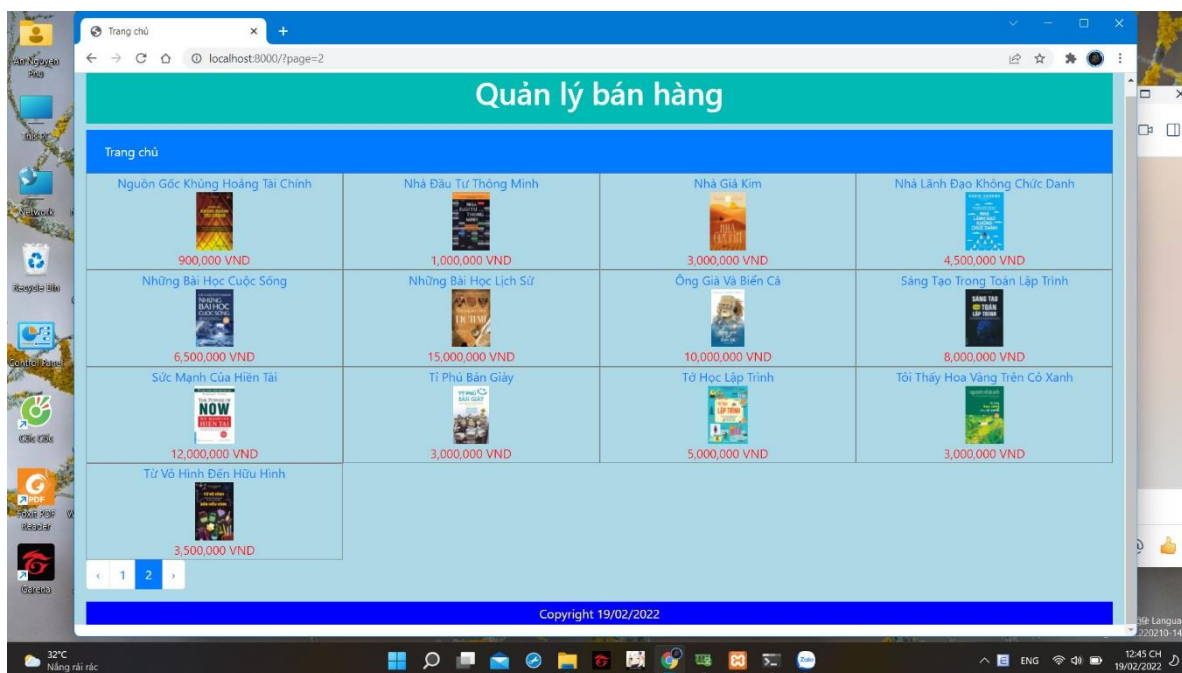
- Duyệt đơn đăng ký mở shop của khách hàng
- Quản lý các shop



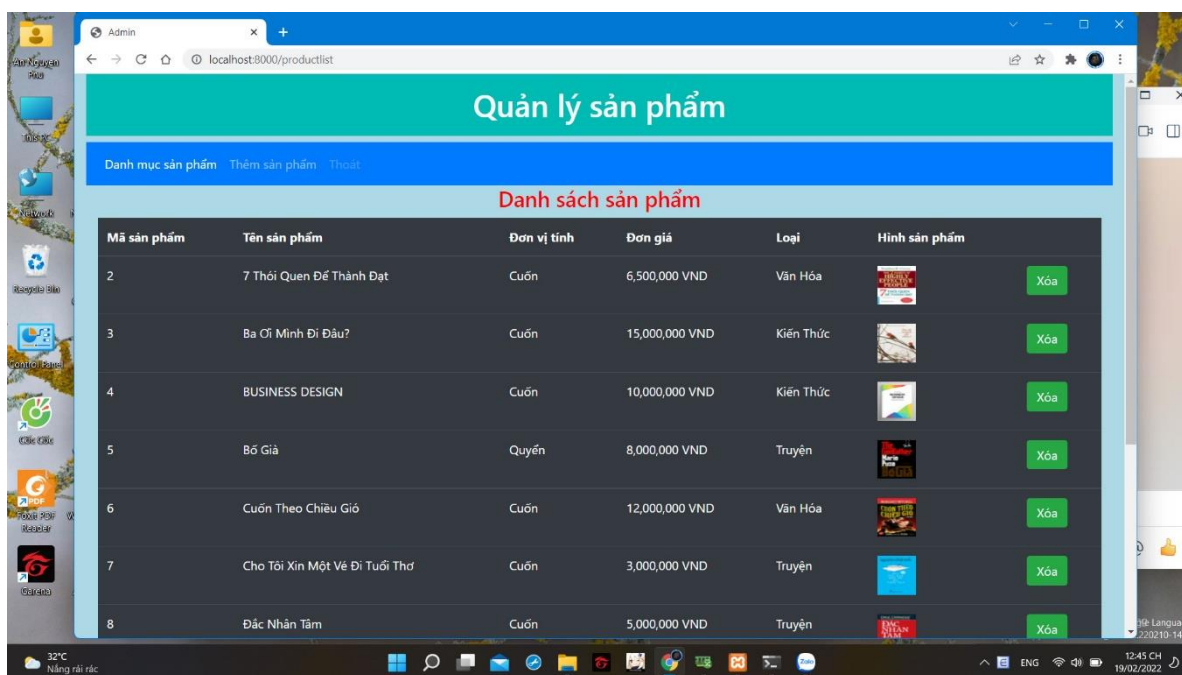
IV .GIAO DIỆN WEBSITE

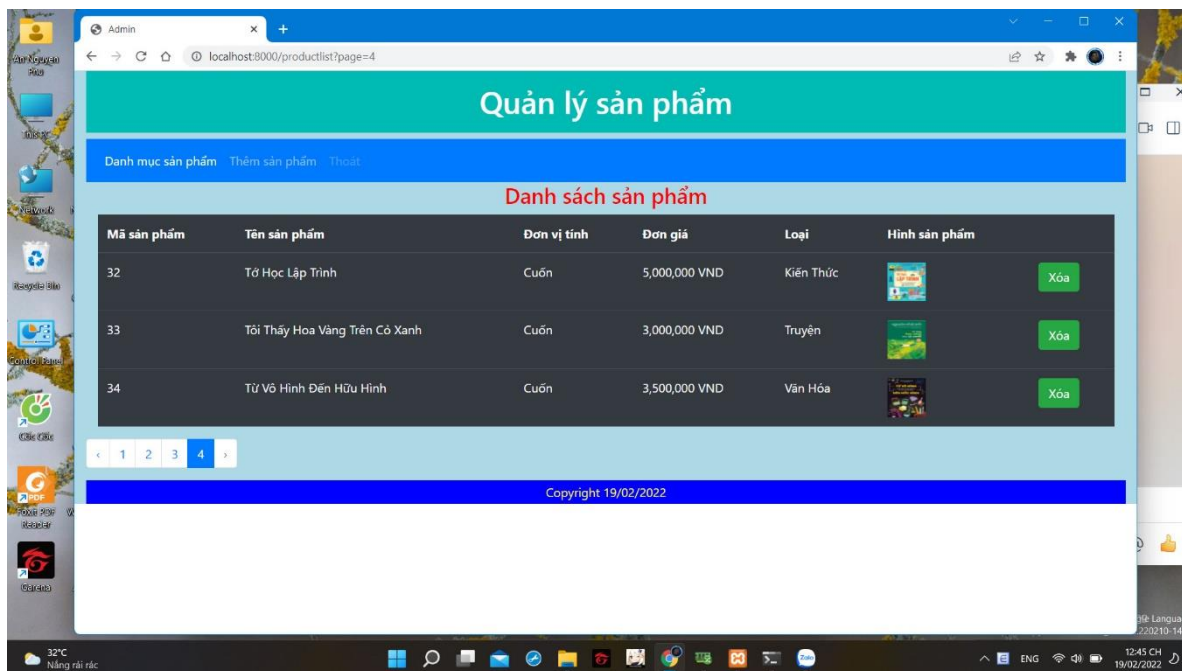
1) TRANG CHỦ



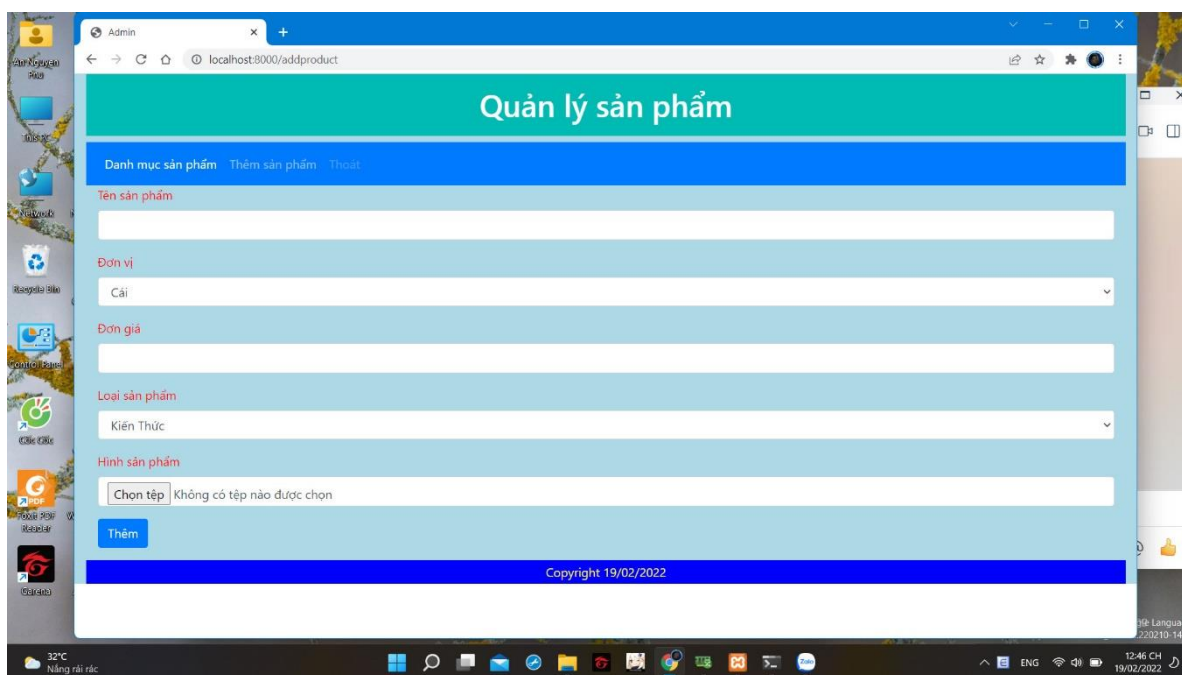


2) DANH SÁCH SẢN PHẨM

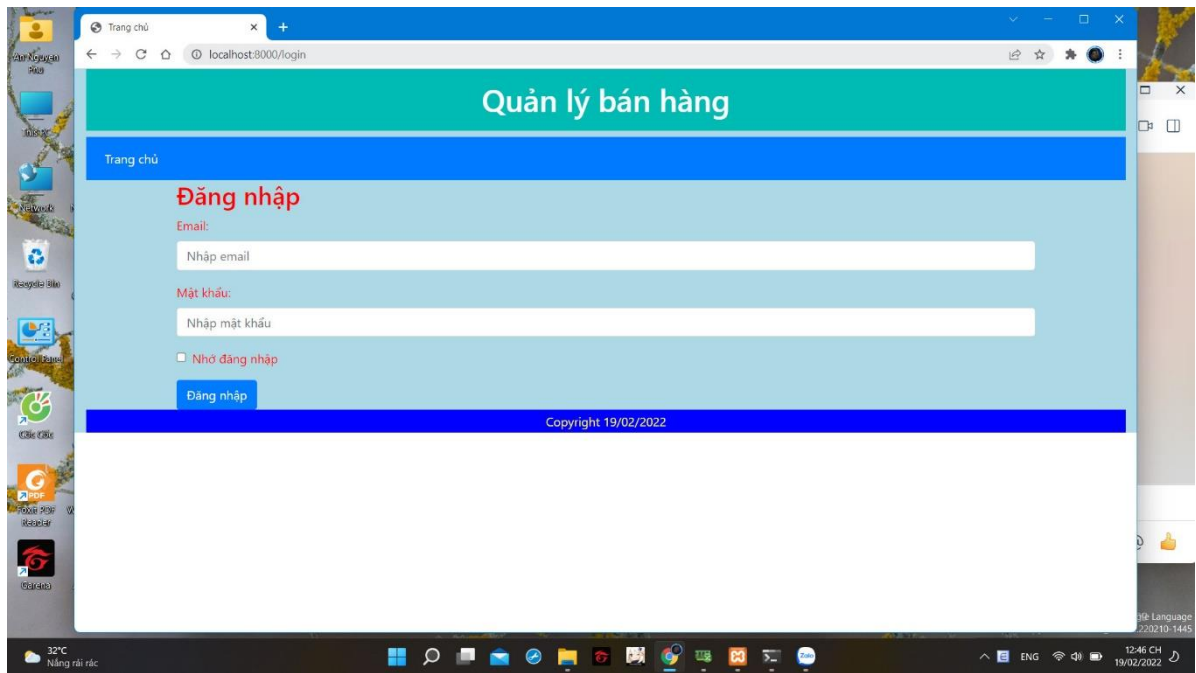




3) THÊM SẢN PHẨM



4) ĐĂNG NHẬP ADMIN



V .KẾT LUẬN VÀ HƯỚNG PHÁT TRIỂN

1) NHỮNG VẤN ĐỀ CHƯA THỰC HIỆN ĐƯỢC

Thanh toán, Giỏ hàng, Đăng nhập khách hàng, Thống kê, Website chưa được thử nghiệm trên mạng Internet.

2) HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Phát triển hệ thống website rộng rãi cho nhiều người dùng và tương lai có thể cho nhiều nhà cung cấp sản phẩm khác vào trang web để tạo gian hàng buôn bán.

HẾT