

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT TP. HỒ CHÍ MINH  
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

---



XÂY DỰNG WEBSITE NỘI THẤT  
AZSHOP

GVHD: ThS. Nguyễn Hữu Trung

Lớp HP: WEPR330479\_23\_1\_08

Nhóm thực hiện: Nhóm 4

Học kỳ: 1

Năm học: 2023 - 2024

Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 12, năm 2023

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
TRƯỜNG ĐẠI HỌC SƯ PHẠM KỸ THUẬT TP. HỒ CHÍ MINH  
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



BÁO CÁO CUỐI KỲ  
XÂY DỰNG WEBSITE NỘI THẤT  
AZSHOP

GVHD: ThS. Nguyễn Hữu Trung

Lớp HP: WEPR330479\_23\_1\_08

Nhóm thực hiện: Nhóm 4

Học kỳ: 1

Năm học: 2023 - 2024

Thành phố Hồ Chí Minh, tháng 12, năm 2023

## LỜI CẢM ƠN

Lời đầu tiên, chúng em xin được bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến ThS. Nguyễn Hữu Trung, người thầy tận tâm và kiến thức sâu rộng, đã là nguồn động viên và nguồn sáng tạo không ngừng cho chúng em trong hành trình học tập về Lập trình Web.

Trong suốt thời gian chúng em được học từ Thầy, không chỉ là những buổi giảng chất lượng, mà còn là sự chia sẻ kinh nghiệm, tận tâm hướng dẫn và sự hiểu biết sâu sắc về ngành nghề. Thầy đã không ngần ngại chia sẻ những câu chuyện thành công và thậm chí những thất bại, từ đó giúp chúng em nhìn nhận môn học một cách toàn diện hơn, không chỉ là những khái niệm trên giáo trình, mà còn là những thử thách thực tế trong ngành.

Sự cam kết của Thầy không chỉ dừng lại ở việc truyền đạt kiến thức, mà còn mở rộng ra đến việc hỗ trợ chúng em vượt qua những khó khăn trong quá trình học tập. Thậm chí, trong những buổi thảo luận và hướng dẫn dự án, Thầy đã tận tình giải đáp mọi thắc mắc, chia sẻ kinh nghiệm thực tế và đưa ra những gợi ý xây dựng để chúng em có thể phát triển không chỉ là sinh viên, mà còn là những chuyên gia trong lĩnh vực Lập trình web.

Kiến thức mà Thầy truyền đạt không chỉ là những công cụ và ngôn ngữ lập trình, mà còn là tư duy sáng tạo, tư duy phân tích và khả năng giải quyết vấn đề. Những kỹ năng này không chỉ quan trọng trong quá trình học tập mà còn là chìa khóa mở cánh cửa cho chúng em vào thế giới công việc thực tế.

Chúng em nhận thức rằng hành trình học tập không phải lúc nào cũng trải qua những khoảnh khắc suôn sẻ. Nhưng nhờ có sự hướng dẫn và khích lệ của Thầy, chúng em đã có thêm động lực và niềm tin để vượt qua mọi khó khăn, không chỉ là để hoàn thành bài tập mà còn để tự phát triển bản thân và định hình sự nghiệp tương lai.

Cuối cùng, chúng em xin chúc Thầy sức khỏe dồi dào, hạnh phúc bền vững và thành công nhiều hơn nữa trong sự nghiệp giáo dục. Thầy là người thầy mà chúng em tự hào có được và chân thành cảm ơn Thầy vì những đóng góp không ngừng vào sự phát triển của chúng em.

Trân trọng

Nhóm 4

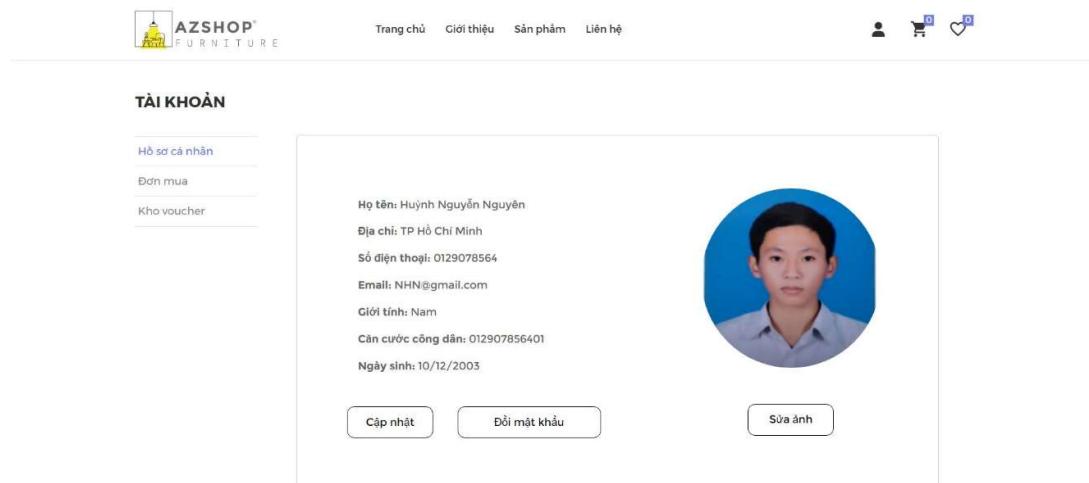
## **Mục lục**

*Trang*

LỜI CẢM ƠN .....	1
CHƯƠNG 1. MỞ ĐẦU .....	8
1.1. Giới thiệu đề tài.....	8
1.2. Lí do chọn đề tài.....	8
1.3. Mục tiêu đề tài.....	9
1.4. Đối tượng nghiên cứu .....	10
1.5. Phạm vi nghiên cứu.....	11
CHƯƠNG 2. KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG .....	13
2.1. Các ứng dụng tương tự đề tài và ưu nhược điểm của các ứng dụng đó... 13	
2.1.1. Make my home.....	13
2.1.2. Wayfair.....	14
2.1.3. Houzz .....	15
2.2. Yêu cầu bài toán của đề tài .....	16
CHƯƠNG 3. PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG .....	18
3.1. Xác định yêu cầu.....	18
3.1.1. Yêu cầu chức năng.....	18
3.1.2. Yêu cầu phi chức năng.....	19
3.1.3. Định hướng phát triển .....	20
3.2. Sơ đồ tổng quan.....	22
3.3. Sơ đồ use case .....	23

3.4. Thiết kế cơ sở dữ liệu.....	24
3.4.1. Các bảng trong cơ sở dữ liệu .....	24
3.4.2. Mô tả các bảng .....	24
CHƯƠNG 4. CÁC CÔNG NGHỆ SỬ DỤNG .....	33
4.1. Servlet .....	33
4.1.1. Giới thiệu.....	33
4.1.2. Kiến trúc của servlet .....	33
4.1.3. Ưu điểm.....	34
4.1.4. Nhược điểm.....	34
4.1.4. Áp dụng.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2. JSP/JSTL .....	35
4.2.1. Giới thiệu.....	35
4.2.2. Ưu điểm.....	35
4.2.3. Nhược điểm.....	36
4.2.4. Áp dụng.....	36
4.3. Bootstrap .....	36
4.3.1. Giới thiệu.....	36
4.3.2. Ưu điểm.....	36
4.3.3. Nhược điểm.....	37
4.3.4. Áp dụng.....	37
4.4. JDBC .....	38
4.4.1. Giới thiệu.....	38
4.4.2. Các thành phần của JDBC trong java .....	38

4.4.2. Ưu điểm.....	39
4.4.4. Nhược điểm.....	39
4.5. MySQL.....	39
4.5.1. Giới thiệu.....	39
4.5.2. Ưu điểm.....	40
4.5.3. Nhược điểm.....	40
4.5.4. Áp dụng.....	41
4.6. AJAX.....	41
<b>CHƯƠNG 5. THIẾT KẾ GIAO DIỆN .....</b>	<b>44</b>
5.1. Trang đăng nhập:.....	44
5.2. Trang đăng ký: .....	45
5.4. Trang chủ: .....	47
5.4. Trang sản phẩm: .....	48
5.5. Trang chi tiết sản phẩm: .....	52
5.6. Trang giỏ hàng .....	54
5.6. Trang thanh toán.....	55
5.7. Trang thông tin cá nhân: .....	58



5.7.1. Trang cập nhật thông tin .....	59
5.7.2. Trang đổi mật khẩu .....	60
5.8. Trang thông tin đơn hàng .....	61
5.9. Trang chi tiết đơn hàng.....	61
5.10. Trang đánh giá đơn hàng. ....	62
5.11. Trang danh sách voucher. ....	62
5.12. Trang đơn hàng cần giao.....	63
5.13 Trang chủ admin.....	67
5.13 Trang quản lý tài khoản.....	68
5.14 Trang quản lý khách hàng .....	69
5.15 Trang quản lý nhân viên bán hàng .....	71
5.16 Trang quản lý nhân viên giao hàng .....	72
5.17 Trang quản lý sản phẩm .....	74
5.18 Trang quản lý mã giảm giá .....	75
5.19 Trang quản lý KPI.....	76

5.20 Trang quản lý đơn hàng .....	77
KẾT LUẬN .....	78
PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC .....	81

## **CHƯƠNG 1. MỞ ĐẦU**

### **1.1. Giới thiệu đề tài**

Trong thời đại mạng xã hội và công nghệ ngày càng phát triển, việc xây dựng một trang web thương mại điện tử không chỉ là một xu hướng mà còn là một ưu tiên chiến lược, đặc biệt là khi chúng ta đặt chân vào lĩnh vực đồ nội thất. Nhận thức rõ về sự quan trọng của việc kết hợp giữa sáng tạo và hiệu suất kinh doanh, nhóm chúng em tự hào giới thiệu đề tài “Xây dựng website nội thất AZSHOP” – một dự án kiến trúc đồng bộ và tích hợp, hướng tới mục tiêu mang đến cho khách hàng trải nghiệm mua sắm trực tuyến đẳng cấp và thú vị.

### **1.2. Lý do chọn đề tài**

Việc lựa chọn đề tài “Xây dựng trang web nội thất AZShop” cho môn lập trình web của chúng em không chỉ là một quyết định ngẫu nhiên mà còn là kết hợp của nhiều yếu tố có ý nghĩa. Trước hết, đây là một lĩnh vực mà chúng em đặc biệt quan tâm và đam mê - nghệ thuật và thiết kế nội thất. Sự khao khát tìm hiểu và sáng tạo trong không gian sống là động lực mạnh mẽ để chúng em hướng đến đề tài lập trình web của mình vào hướng này.

Ngoài ra, sự chọn lựa này cũng được hỗ trợ bởi nhu cầu ngày càng tăng về giải pháp mua sắm trực tuyến trong lĩnh vực nội thất. AZShop không chỉ là một trang web thương mại điện tử thông thường mà còn là nơi thực sự tận dụng sức mạnh của công nghệ để mang lại trải nghiệm mua sắm tốt nhất cho khách hàng. Sự kết hợp giữa đam mê cá nhân và xu hướng thị trường chính là động lực chính để chúng em chọn lựa đề tài này.

Trong quá trình phát triển trang web AZShop, chúng em hy vọng có cơ hội thực hiện những ý tưởng sáng tạo, từ việc tối ưu hóa trải nghiệm người dùng đến việc tận dụng hiệu quả các công nghệ mới nhất. Điều này không chỉ mang lại kiến thức và

kỹ năng lập trình web mà còn giúp chúng em hiểu sâu hơn về lĩnh vực nội thất và thị trường thương mại điện tử.

### **1.3.Mục tiêu đề tài**

Mục đích của đề tài “Xây dựng trang web nội thất AZShop” không chỉ là việc thực hành và áp dụng kiến thức lập trình web mà chúng em đã học được, mà còn chừa đựng những mục tiêu cụ thể nhằm mang lại giá trị thực tế cho cả người sử dụng và doanh nghiệp. Dưới đây là những mục đích chính:

#### **Tạo ra một trang web thương mại điện tử hiệu quả:**

- Phát triển một nền tảng mua sắm trực tuyến cho nội thất với giao diện thân thiện, dễ sử dụng và thuận tiện.
- Tối ưu hóa trải nghiệm người dùng để khuyến khích mua sắm và tăng cường sự tương tác trực tuyến.

#### **Tối ưu hóa hiệu suất trang web:**

- Nghiên cứu và triển khai các kỹ thuật tối ưu hóa trang web để đảm bảo tốc độ nhanh chóng và hiệu suất cao.
- Xử lý dữ liệu lớn và hình ảnh chất lượng cao một cách hiệu quả.

#### **Kích thích sự sáng tạo trong thiết kế nội thất:**

- Tích hợp tính năng xem trước cho sản phẩm, giúp người dùng trải nghiệm không gian và thiết kế trước khi mua.
- Hỗ trợ chia sẻ ý tưởng và đánh giá sản phẩm giữa người dùng.

#### **Quản lý hiệu quả dữ liệu và hệ thống:**

- Xây dựng hệ thống quản lý dữ liệu mạnh mẽ và bảo mật để đảm bảo an toàn thông tin cá nhân của người dùng.
- Tích hợp các công cụ quản lý sản phẩm và đơn đặt hàng hiệu quả.

#### **Nghiên cứu thị trường và phản hồi người dùng:**

- Thu thập dữ liệu về hành vi người dùng để cải thiện trang web dựa trên thông tin thị trường thực tế.

- Phản hồi người dùng để nắm bắt ý kiến và yêu cầu, từ đó đàm phán và phát triển thêm tính năng mới.

Tổng thể, mục đích của đề tài là xây dựng một trang web không chỉ đẹp mắt và chất lượng từ phía người dùng mà còn hiệu quả từ góc độ kinh doanh, đáp ứng đúng nhu cầu và mong muốn của cả hai bên.

#### **1.4. Đối tượng nghiên cứu**

Đối tượng nghiên cứu của đề tài “Xây dựng trang web nội thất AZShop” là nhóm người dùng và những đối tượng liên quan đến việc quản lý và tương tác với trang web. Dưới đây là danh sách mục đối tượng nghiên cứu cụ thể:

##### **Người dùng cuối (khách hàng):**

- Người tiêu dùng có nhu cầu mua sắm nội thất trực tuyến.
- Người tìm kiếm trải nghiệm mua sắm thuận tiện và thân thiện.

##### **Quản trị viên (admin):**

- Nhân viên quản lý trang web, thêm, sửa, xóa sản phẩm và quản lý đơn đặt hàng.
- Cập nhật thông tin về sản phẩm, danh mục, và quản lý người dùng.

##### **Nhà cung cấp:**

- Đối tác cung cấp nội thất đăng ký và quản lý thông tin sản phẩm.
- Cập nhật và theo dõi tình trạng đơn hàng từ khách hàng.

##### **Hệ thống:**

- Nghiên cứu và triển khai Servlet và JSP/JSTL để xây dựng giao diện động và tương tác với người dùng.
- Sử dụng Bootstrap để thiết kế giao diện đẹp và linh hoạt trên nhiều thiết bị.
- Tối ưu hóa kết nối và truy vấn dữ liệu thông qua JDBC, QLServer/MySQL/PostgreSQL.

##### **Quản lý tài khoản và an toàn:**

- Nghiên cứu và triển khai cơ chế đăng nhập và quản lý tài khoản người dùng.

- Bảo mật thông tin cá nhân và giao dịch tài khoản với JDBC và SQL.

### **Tối ưu hóa hiệu suất và trải nghiệm người dùng:**

- Sử dụng Decorator Sitemesh để quản lý và áp dụng layout chung cho trang web.
- Tối ưu hóa tải trang và thời gian phản hồi để cải thiện trải nghiệm người dùng.

Bằng cách nghiên cứu và phát triển trên các công nghệ và công cụ đã nêu, đề tài hướng tới việc đáp ứng nhu cầu và mong đợi của cả người dùng và doanh nghiệp, đồng thời cung cấp một trải nghiệm mua sắm trực tuyến hiệu quả và an toàn.

### **1.5. Phạm vi nghiên cứu**

Phạm vi nghiên cứu của đề tài “Xây dựng trang web nội thất AZShop” tập trung vào nghiên cứu, phát triển, và triển khai một hệ thống thương mại điện tử nội thất hoàn chỉnh và hiệu quả. Dưới đây là mô tả chi tiết về các phần quan trọng trong phạm vi nghiên cứu:

#### **Giao diện người dùng (UI) và trải nghiệm người dùng (UX):**

- Phát triển giao diện người dùng thân thiện với người dùng, sử dụng Bootstrap để đảm bảo độ đẹp và tính linh hoạt trên nhiều loại thiết bị.
- Tích hợp chức năng tương tác mượt mà và trải nghiệm mua sắm thuận tiện.

#### **Quản lý tài khoản và bảo mật:**

- Xây dựng hệ thống đăng nhập an toàn và quản lý tài khoản người dùng.
- Bảo vệ thông tin cá nhân và giao dịch tài khoản với cơ sở dữ liệu SQLServer/MySQL/PostgreSQL.

#### **Quản lý sản phẩm và danh mục:**

- Thêm, sửa, xóa sản phẩm và danh mục sản phẩm cho quản trị viên.
- Tối ưu hóa hiển thị sản phẩm và cung cấp tính năng tìm kiếm tiện lợi cho người dùng.

#### **Quản lý đơn đặt hàng và thanh toán:**

- Tích hợp hệ thống quản lý đơn đặt hàng và cơ chế thanh toán an toàn.
- Xử lý quá trình đặt hàng và cập nhật trạng thái đơn hàng để người dùng và quản trị viên theo dõi.

### **Nghiên cứu và triển khai JDBC và SQL:**

- Sử dụng JDBC để kết nối và tương tác với cơ sở dữ liệu, bao gồm SQLServer/MySQL/PostgreSQL.
- Tối ưu hóa câu truy vấn để cải thiện hiệu suất truy vấn dữ liệu.

### **Tích hợp decorator sitemesh:**

- Nghiên cứu và triển khai Decorator Sitemesh để quản lý layout và trang trí trang web.
- Cung cấp khả năng thay đổi giao diện dễ dàng và linh hoạt cho người dùng.

### **Kiểm thử và tối ưu hóa hiệu suất:**

- Thực hiện kiểm thử đơn vị và kiểm thử hệ thống để đảm bảo tính ổn định và bảo mật.
- Tối ưu hóa hiệu suất trang web để giảm thời gian tải trang và tăng trải nghiệm người dùng.

Phạm vi nghiên cứu này giúp định rõ hướng phát triển của dự án và tập trung vào những khía cạnh quan trọng nhất của việc xây dựng một trang web thương mại điện tử nội thất toàn diện và hiệu quả.

## **CHƯƠNG 2. KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG**

### **2.1.Các ứng dụng tương tự đề tài và ưu nhược điểm của các ứng dụng đó**

#### **2.1.1. *Make my home***

##### ***Ưu điểm:***

- Danh mục sản phẩm phong phú: Trang web có vẻ cung cấp một danh mục sản phẩm đa dạng về nội thất và trang trí nhà cửa, từ đèn trang trí, đồ nội thất đến các sản phẩm trang trí khác nhau.
- Thiết kế giao diện mới mẻ: Giao diện trang web trông hiện đại và dễ sử dụng. Các hình ảnh sản phẩm được trình bày một cách rõ ràng, giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm và duyệt qua các sản phẩm.
- Thông tin liên hệ rõ ràng: Trang web cung cấp thông tin liên hệ, bao gồm địa chỉ email và số điện thoại, giúp người dùng dễ dàng liên lạc nếu cần hỗ trợ hoặc có câu hỏi.
- Chính sách giao hàng và đổi trả: Nếu có, trang web cung cấp thông tin rõ ràng về chính sách giao hàng và đổi trả, điều này là quan trọng để người dùng có thể thoái mái khi mua sắm.

##### ***Nhược điểm:***

- Thiếu chi tiết trong chính sách giao hàng và đổi trả: Trang web nên cung cấp một chính sách đầy đủ và chi tiết về giao hàng và đổi trả để người dùng có thể hiểu rõ về quy trình và điều kiện.
- Khả năng tìm kiếm và lọc kết quả: Có vẻ không có công cụ tìm kiếm hoặc bộ lọc sản phẩm đặc biệt nào, điều này có thể làm giảm trải nghiệm người dùng đặc biệt là khi họ muốn tìm kiếm sản phẩm cụ thể.

- Thiếu đánh giá và đánh giá khách hàng: Nếu có, việc hiển thị đánh giá và đánh giá từ khách hàng trước đây có thể là một điểm mạnh giúp xác nhận chất lượng và độ tin cậy của các sản phẩm.

### **2.1.2. Wayfair**

#### **Ưu điểm:**

- Danh mục sản phẩm đa dạng: Wayfair hiện đang là một trong những trang web mua sắm nội thất hàng đầu với danh mục sản phẩm đa dạng, từ nội thất phòng khách, phòng ngủ đến trang trí nội thất và đèn trang trí. Điều này mang lại lợi ích cho người dùng khi họ có thể tìm kiếm và mua sắm đầy đủ cho toàn bộ ngôi nhà.
- Công nghệ thực tế ảo: Một trong những điểm nổi bật của Wayfair là sự tích hợp công nghệ thực tế ảo. Điều này cho phép người dùng trải nghiệm sản phẩm một cách thực tế, giúp họ hình dung được cách sản phẩm sẽ trông như khi đặt trong không gian thực tế của họ.
- Chương trình khuyến mãi và giảm giá: Wayfair thường xuyên tổ chức các chương trình khuyến mãi và giảm giá, giúp khách hàng tiết kiệm chi phí. Các ưu đãi này có thể bao gồm giảm giá theo mùa, khuyến mãi đặc biệt cho các sự kiện lễ hội, và ưu đãi cho việc mua sắm lần đầu.

#### **Nhược điểm:**

- Dịch vụ giao hàng: Một số người dùng đã gặp khó khăn với dịch vụ giao hàng của Wayfair. Có những báo cáo về việc giao hàng trễ, sản phẩm bị hỏng hoặc không đạt chất lượng như mô tả, điều này có thể tạo ra trải nghiệm không hài lòng.
- Quản lý đơn hàng và dịch vụ khách hàng: Một số người dùng bày tỏ sự khó chịu khi quản lý đơn hàng và gặp khó khăn khi liên lạc với dịch vụ khách hàng. Có những báo cáo về sự chậm trễ trong xử lý các vấn đề liên quan đến đơn hàng và chất lượng sản phẩm.

### **2.1.3. Houzz**

#### **Ưu điểm:**

- Cộng đồng thiết kế lớn: Houzz nổi tiếng với cộng đồng lớn và đa dạng, nơi người dùng có thể tìm thấy hàng triệu hình ảnh và ý tưởng thiết kế từ cả người dùng và chuyên gia. Điều này tạo ra một nguồn tài nguyên không ngừng cho người dùng tìm kiếm cảm hứng và lời khuyên chất lượng.
- Kết nối với chuyên gia nội thất: Một trong những ưu điểm độc đáo của Houzz là khả năng kết nối người dùng với chuyên gia nội thất. Người dùng có thể đặt câu hỏi, nhận tư vấn từ chuyên gia và thậm chí tìm kiếm chuyên gia để thực hiện dự án thiết kế nội thất của mình.
- Sự linh hoạt trong tìm kiếm và lưu trữ ý tưởng: Houzz mang đến sự linh hoạt trong việc tìm kiếm và lưu trữ ý tưởng. Người dùng có thể sử dụng các công cụ tìm kiếm thông minh và tính năng lưu trữ để giữ cho những ý tưởng của họ tổ chức và dễ dàng theo dõi.

#### **Nhược điểm:**

- Phức tạp cho người dùng mới: Một số người dùng mới có thể cảm thấy trang web có quá nhiều thông tin và tùy chọn, điều này có thể tạo ra sự phức tạp và khó khăn trong việc tìm kiếm thông tin cụ thể. Giao diện có thể đôi khi làm mất đi sự thoái mái cho người dùng mới.
- Tính đa dạng của thông tin: Do sự đa dạng của thông tin từ cả người dùng và chuyên gia, có thể xảy ra tình trạng mâu thuẫn giữa các ý kiến và lời khuyên. Điều này có thể khiến cho quá trình lựa chọn trở nên phức tạp hơn cho người dùng.

## 2.2. Yêu cầu bài toán của đề tài

Để phát triển trang web nội thất AZShop, chúng ta đặt ra những yêu cầu cụ thể để đảm bảo ứng dụng này đáp ứng được mong đợi và nhu cầu của người dùng. Trước hết, chúng ta cần có những tính năng cơ bản như:

- *Mô tả chung:* Xây dựng một trang web thương mại điện tử mang tên AZShop chuyên về nội thất, với mục đích cung cấp trải nghiệm mua sắm trực tuyến thuận tiện và đa dạng cho người dùng.
- *Giao diện người dùng:* Phát triển giao diện người dùng thân thiện, hiện đại và dễ sử dụng.
- *Chức năng đăng nhập và đăng ký:*
  - o Cung cấp chức năng đăng nhập và đăng ký tài khoản cho người dùng và quản trị viên.
  - o Bảo mật thông tin đăng nhập và quản lý tài khoản người dùng.
- *Quản lý sản phẩm và danh mục:*
  - o Cho phép quản trị viên thêm, sửa, xóa sản phẩm và danh mục sản phẩm.
  - o Hiển thị thông tin chi tiết về sản phẩm, bao gồm hình ảnh, mô tả, giá cả, và các thuộc tính khác.
- *Tìm kiếm và lọc sản phẩm:*
  - o Tích hợp chức năng tìm kiếm để người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa.
  - o Cung cấp các bộ lọc để người dùng có thể thuận tiện lọc sản phẩm theo danh mục, giá cả, và các tiêu chí khác.
- *Quản lý đơn đặt hàng:*
  - o Xây dựng hệ thống quản lý đơn đặt hàng cho cả người dùng và quản trị viên.
  - o Cập nhật trạng thái đơn hàng và thông báo cho người dùng về tình trạng đơn hàng của họ.

- *Thanh toán và tích hợp cổng thanh toán:*
  - o Tích hợp các phương thức thanh toán an toàn và thuận tiện cho người dùng.
  - o Xử lý thanh toán trực tuyến thông qua các cổng thanh toán như VISA, MasterCard, PayPal, v.v.
- *Hệ thống đánh giá và nhận xét:*
  - o Cho phép người dùng đánh giá và viết nhận xét về sản phẩm.
  - o Hiển thị đánh giá và nhận xét để giúp người dùng đưa ra quyết định mua sắm thông tin.
- *Quản lý tài khoản người dùng:* Cho phép người dùng quản lý thông tin cá nhân, địa chỉ giao hàng, và theo dõi lịch sử mua sắm của họ.
- *Bảo mật và quyền truy cập:*
  - o Đảm bảo bảo mật thông tin người dùng và giao dịch trực tuyến.
  - o Thực hiện kiểm soát quyền truy cập cho người dùng và quản trị viên để bảo vệ dữ liệu và thông tin quan trọng.
- *Tối ưu hóa hiệu suất:* Tối ưu hóa hiệu suất trang web để giảm thời gian tải trang và tăng trải nghiệm người dùng.
- *Giao diện quản trị viên:* Phát triển giao diện quản trị viên để quản lý sản phẩm, đơn hàng, và người dùng một cách hiệu quả.
- *Tương thích cơ sở dữ liệu:* Sử dụng cơ sở dữ liệu như SQL Server, MySQL, hoặc PostgreSQL để lưu trữ thông tin sản phẩm, người dùng và đơn hàng.
- *Tích hợp Sitemesh và Bootstrap:*
  - o Tích hợp Decorator Sitemesh để quản lý layout và trang trí trang web.
  - o Sử dụng Bootstrap để tạo ra giao diện hiện đại.
- *Kiểm thử và debug:*
  - o Thực hiện kiểm thử đơn vị và kiểm thử hệ thống để đảm bảo tính ổn định và chất lượng của trang web.
  - o Xử lý và debug lỗi một cách hiệu quả.

## CHƯƠNG 3. PHÂN TÍCH THIẾT KẾ HỆ THỐNG

### 3.1. Xác định yêu cầu

#### 3.1.1. Yêu cầu chức năng

Mục tiêu của đề tài là xây dựng một website nội thất có tên là AZSHOP, người dùng bao gồm: guest, user, seller, shipper, admin. Tương ứng với từng loại người dùng sẽ có các chức năng khác nhau:

**Đối với người dùng là guest (khách vào xem nhưng chưa có tài khoản):**

- Xem sản phẩm: lướt xem các danh mục sản phẩm, sản phẩm.
- Tìm kiếm sản phẩm theo tên, phân loại
- Lọc sản phẩm theo giá tiền, rating
- Tạo tài khoản

**Đối với người dùng là user (khách đã có tài khoản): ngoài các chức năng của guest, user còn có thể:**

- Đăng nhập, đặt lại mật khẩu
- Quản lý, cập nhật thông tin cá nhân
- Thêm các sản phẩm vào giỏ hàng, quản lý giỏ hàng.
- Tiến hành đặt hàng, thanh toán, theo dõi đơn hàng.
- Thực hiện đánh giá sản phẩm
- Xem lại lịch sử đặt hàng

**Đối với người dùng là seller:**

- Quản lý đơn hàng: Xem danh sách các đơn hàng đã được đặt và xử lý đơn hàng.
- Thống kê doanh số bán hàng.

**Đối với người dùng là shipper:**

- Xem đơn hàng: xem thông tin chi tiết về đơn hàng, địa chỉ giao hàng và sản phẩm.

- Cập nhật trạng thái đơn hàng (khi đã nhận đơn và đang giao hàng).
- Xác nhận giao hàng: xác nhận giao hàng khi đã hoàn thành việc giao hàng.
- Xem lịch sử giao hàng.
- Thống kê KPI của bản thân.

#### **Đối với người dùng là admin:**

- Quản lý người dùng: Thêm, sửa, xóa tài khoản người dùng, và quản lý vai trò của họ.
- Quản lý sản phẩm: Quản lý danh mục sản phẩm, sản phẩm và thông tin liên quan đến sản phẩm.
- Quản lý đơn hàng: Xem danh sách đơn hàng, xác nhận và xử lý đơn hàng, và cập nhật trạng thái.
- Quản lý shipper: Thêm, sửa, xóa thông tin người giao hàng.
- Quản lý seller: Thêm, sửa, xóa thông tin người bán.
- Quản lý danh sách mã khuyến mãi: Thêm và chỉnh sửa các mã khuyến mãi khác nhau.
- Báo cáo và thống kê.
- Doanh số bán hàng.

#### **3.1.2. Yêu cầu phi chức năng**

- Giao diện hấp dẫn và dễ sử dụng: Website cần có giao diện hấp dẫn, trực quan và dễ sử dụng để thu hút khách hàng. Giao diện nên được thiết kế sao cho người dùng có thể dễ dàng tìm kiếm và duyệt sản phẩm, xem thông tin chi tiết và thực hiện các hành động mua hàng một cách dễ dàng.
- Tương thích với các thiết bị di động: Với sự phổ biến của điện thoại di động và máy tính bảng, website cần được tối ưu hóa để hiển thị và hoạt động tốt trên các thiết bị di động khác nhau. Điều này đảm bảo khách

hàng có thể truy cập và mua hàng từ bất kỳ nơi đâu, sử dụng thiết bị mà họ đang sở hữu.

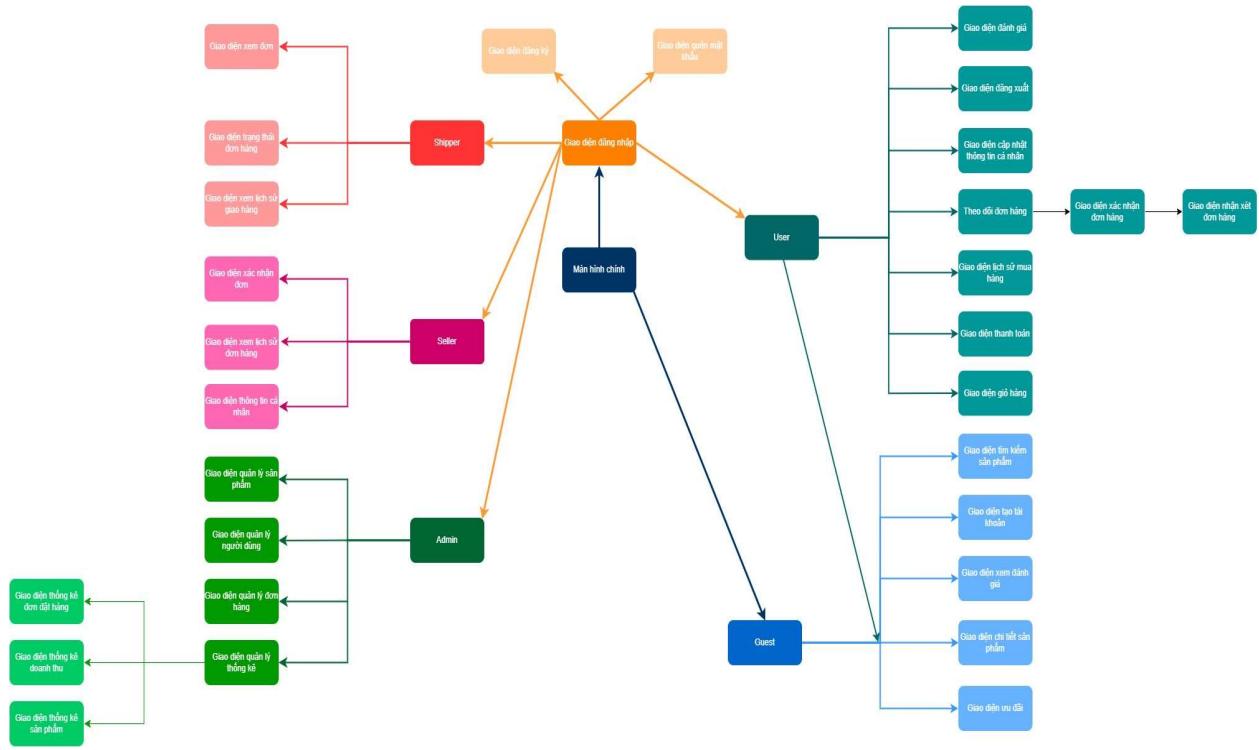
- Thanh toán và vận chuyển: Cung cấp nhiều phương thức thanh toán an toàn và thuận tiện, cùng với tùy chọn giao hàng linh hoạt để người dùng có thể hoàn tất quá trình mua hàng một cách dễ dàng.
- Tích hợp hệ thống quản lý khách hàng (CRM): Tích hợp hệ thống CRM giúp quản lý thông tin khách hàng, lịch sử mua hàng và tương tác với khách hàng một cách hiệu quả.
- Đảm bảo tính năng tìm kiếm tiện lợi: Hệ thống tìm kiếm trên website cần được tối ưu hóa để khách hàng có thể dễ dàng tìm kiếm và lọc sản phẩm theo tiêu chí như loại sản phẩm, màu sắc, kích thước, giá cả, và các thuộc tính khác.
- Thông tin sản phẩm chi tiết: Mỗi sản phẩm trên website cần được trình bày một cách chi tiết, bao gồm hình ảnh, mô tả, thông số kỹ thuật, kích thước, vật liệu, và các thông tin khác liên quan. Điều này giúp khách hàng hiểu rõ về sản phẩm trước khi quyết định mua hàng.

### **3.1.3. Định hướng phát triển**

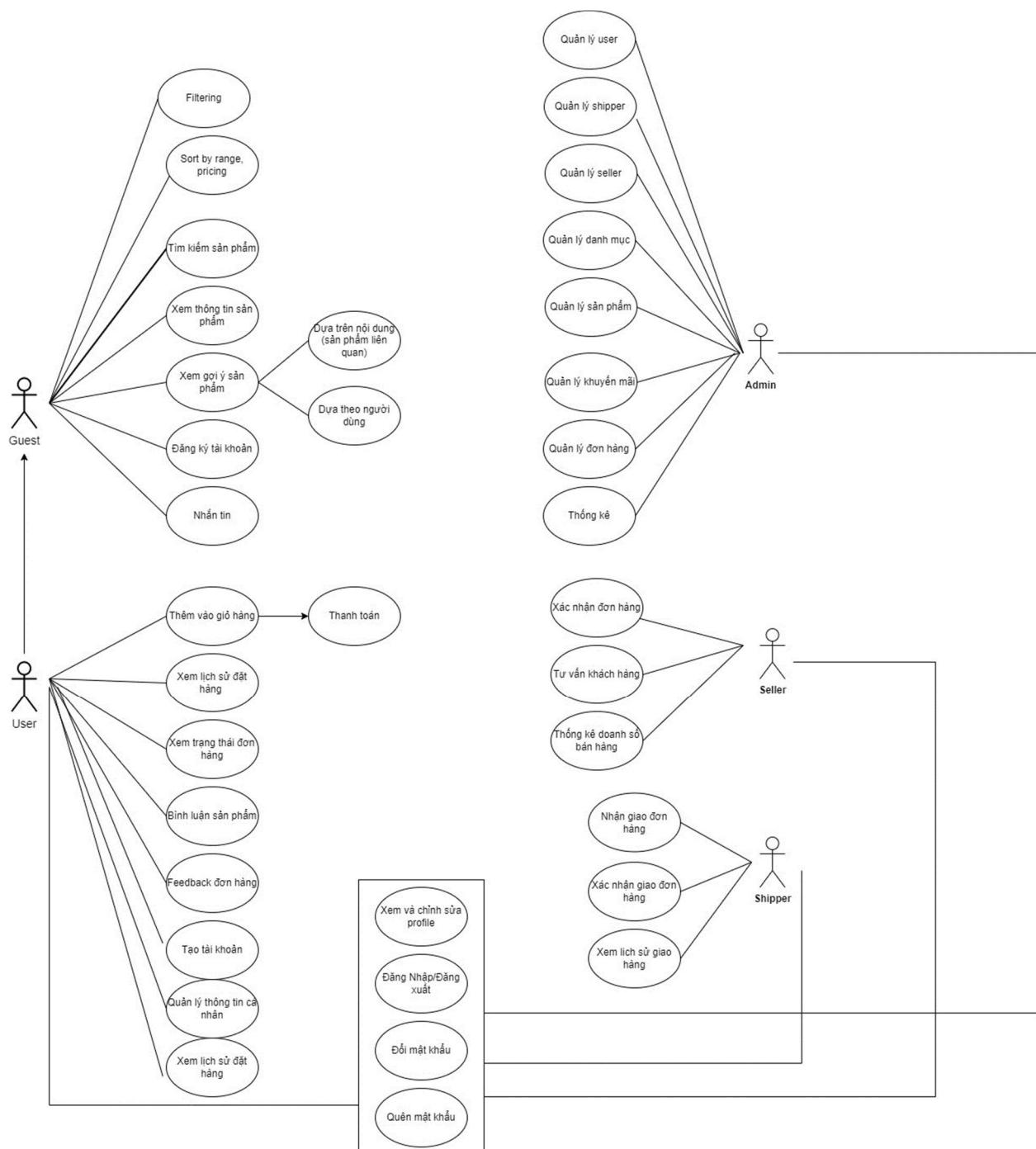
- Tăng cường trải nghiệm người dùng: Tối ưu hóa giao diện người dùng, cải thiện tính responsivity và tăng tốc độ tải trang để đảm bảo trải nghiệm mượt mà cho khách hàng. Tạo ra một trải nghiệm duyệt sản phẩm dễ dàng, với hình ảnh chất lượng cao, mô tả chi tiết và các bài đánh giá từ người dùng khác.
- Tích hợp công nghệ thực tế ảo (AR) và thực tế tăng cường (VR): Cung cấp tính năng AR và VR cho phép khách hàng xem và trải nghiệm sản phẩm nội thất trong không gian thực tế của họ. Điều này giúp khách hàng có cái nhìn rõ ràng về cách sản phẩm sẽ trông như thế nào trong không gian sống của họ trước khi mua.

- Tăng cường tính năng tìm kiếm và lọc sản phẩm: Cải thiện công cụ tìm kiếm và lọc sản phẩm để khách hàng có thể dễ dàng tìm kiếm và lựa chọn sản phẩm phù hợp với nhu cầu và sở thích cá nhân. Hỗ trợ tìm kiếm theo tiêu chí như màu sắc, kiểu dáng, chất liệu.
- Xây dựng cộng đồng: Tạo ra một cộng đồng trực tuyến cho khách hàng để chia sẻ ý tưởng, đánh giá sản phẩm, và cung cấp gợi ý thiết kế. Tạo ra một diễn đàn hoặc khu vực thảo luận để khách hàng có thể giao lưu và trao đổi thông tin với nhau.
- Tích hợp chức năng chia sẻ xã hội: Cho phép khách hàng chia sẻ sản phẩm và trải nghiệm của họ trên các mạng xã hội để tạo sự lan truyền thông tin về thương hiệu và thu hút khách hàng mới.
- Tăng cường dịch vụ khách hàng: Xây dựng một kênh hỗ trợ khách hàng hoạt động 24/7 thông qua chat trực tuyến hoặc hệ thống hỗ trợ qua điện thoại và email. Đảm bảo thời gian phản hồi nhanh chóng và giải đáp mọi thắc mắc của khách hàng.
- Theo dõi và phân tích dữ liệu: Sử dụng công cụ phân tích web để theo dõi và đánh giá hiệu quả của website. Thu thập dữ liệu về lượt truy cập, tương tác khách hàng và hành vi mua hàng để điều chỉnh và cải thiện chiến lược kinh doanh.
- Tối ưu hóa tốc độ tải trang: Đảm bảo rằng website có thời gian tải trang nhanh để tránh mất khách hàng do chờ đợi quá lâu. Tối ưu hóa hình ảnh, mã nguồn và cơ sở dữ liệu để giảm thiểu thời gian tải trang.
- Tạo nội dung chất lượng: Cung cấp nội dung hữu ích và chất lượng liên quan đến lĩnh vực nội thất, bao gồm các hướng dẫn trang trí, bài viết về xu hướng thiết kế và cách chọn nội thất phù hợp. Điều này giúp tạo niềm tin và tăng cường uy tín của AZShop trong ngành nội thất.

## 3.2. Sơ đồ tổng quan

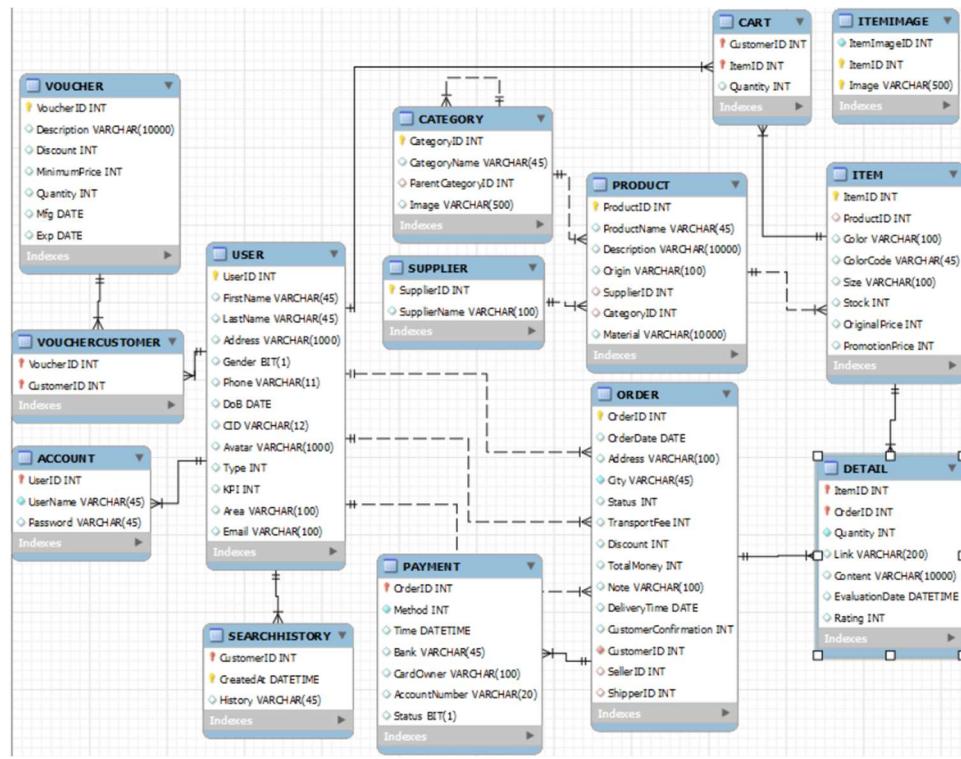


### 3.3. Sơ đồ use case



## 3.4. Thiết kế cơ sở dữ liệu

### 3.4.1. Các bảng trong cơ sở dữ liệu



Ảnh 30: Các bảng trong cơ sở dữ liệu(1)

### 3.4.2. Mô tả các bảng

#### 3.4.2.1. Bảng USER

Bảng USER			
TT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ý nghĩa
1	UserID	int	ID_Khóa chính
2	FirstName	varchar(45)	Tên
3	LastName	varchar(45)	Họ

4	Address	varchar(100) 0	Địa chỉ nơi ở
5	Gender	bit(1)	1 là nữ, 0 là nam
6	Phone	varchar(11)	Số điện thoại
7	DoB	date	Ngày sinh
8	CID	varchar(12)	Số CCCD
9	Avatar	varchar(100) 0	Đường link của avatar lưu trên cloud
10	Type	int	0: user, 1: seller, 2: shipper, 3: admin
11	KPI	int	KPI của nhân viên
12	Area	varchar(100)	Là khu vực giao hàng của shipper
13	Email	varchar(100)	Là email của người dùng

#### 3.4.2.2. Bảng ACCOUNT

Bảng ACCOUNT			
TT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ý nghĩa
1	UserID	int	ID_Khóa chính
2	UserName	varchar(45)	Tên tài khoản

3	Password	varchar(45)	Mật khẩu
---	----------	-------------	----------

#### 3.4.2.3. Bảng CART

Bảng CART			
TT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ý nghĩa
1	CustomerID	int	ID_Khóa chính
2	ItemID	int	ID_Khóa chính
3	Quantity	int	Số lượng mặt hàng

#### 3.4.2.4. Bảng CATEGORY

Bảng CATEGORY			
TT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ý nghĩa
1	CategoryID	int	ID_Khóa chính
2	CategoryName	varchar(45)	Tên loại sản phẩm
3	ParentCategoryID	int	Mã danh mục chính
4	Image	varchar(500)	Link ảnh

### 3.4.2.5. Bảng DETAIL

Bảng DETAIL			
TT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ý nghĩa
1	ItemID	int	ID_Khóa chính
2	OrderID	int	ID_Khóa chính
3	Quantity	int	Số lượng sản phẩm
4	Link	varchar(200)	Link ảnh
5	Content	varchar(10000)	Lời đánh giá
6	EvaluationDate	datetime	Ngày đánh giá
7	Rating	int	Số sao đánh giá

### 3.4.2.6. Bảng ITEM

Bảng ITEM			
TT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ý nghĩa
1	ItemID	int	ID_Khóa chính
2	ProductID	bit	Mã sản phẩm
3	Color	varchar(100)	Màu sắc

4	ColorCode	varchar(45)	Mã màu
5	Size	varchar(100)	Kích thước
6	Stock	int	Số lượng tồn
7	OriginalPrice	int	Giá gốc
8	PromotionPrice	int	Giá khuyến mại

#### 3.4.2.7. Bảng ITEMIMAGE

Bảng ITEMIMAGE			
TT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ý nghĩa
1	ItemImageID	int	Mã của hình ảnh
2	ItemID	int	Khóa chính
3	Image	varchar(500)	Khóa chính

#### 3.4.2.8. Bảng ORDER

Bảng ORDER			
TT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ý nghĩa
1	OrderID	int	ID_Khóa chính
2	OrderDate	date	Ngày đặt hàng

3	Address	varchar(100)	Địa chỉ nhận hàng
4	City	varchar(45)	Thành phố sinh sống
5	Status	int	Trạng thái đơn hàng
6	TransportFee	int	Phí giao hàng
7	Discount	int	Số tiền giảm giá
8	TotalMoney	int	Tổng số tiền phải trả
9	Note	varchar(100)	Lời nhắn của khách hàng
10	DeliveryTime	date	Ngày giao hàng
11	CustomerConfirmation	int	Xác nhận từ khách hàng
12	CustomerID	int	Mã khách hàng
13	SellerID	int	Mã người bán hàng
14	ShipperID	int	Mã người giao hàng

#### 3.4.2.9. Bảng PAYMENT

Bảng PAYMENT			
TT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ý nghĩa
1	OrderID	int	ID_Khóa chính
2	Method	int	Phương thức thanh toán

3	Time	datetime	Thời gian thanh toán
4	Bank	varchar(45)	Tên ngân hàng
5	CardOwner	varchar(100)	Tên chủ thẻ
6	AccountNumber	varchar(20)	Số tài khoản
7	Status	bit(1)	Trạng thái thanh toán

#### 3.4.2.10. Bảng PRODUCT

Bảng PRODUCT			
TT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ý nghĩa
1	ProductID	int	ID_Khóa chính
2	ProductName	varchar(45)	Tên sản phẩm
3	Description	varchar(10000)	Mô tả sản phẩm
4	Origin	varchar(100)	Nguồn gốc
5	SupplierID	int	Mã nhà cung cấp
6	CategoryID	int	Mã loại
7	Material	varchar(10000)	Nguyên liệu

#### 3.4.2.11. Bảng SEARCHHISTORY

Bảng SEARCHHISTORY			
TT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ý nghĩa
1	CustomerID	int	ID_Khóa chính
2	CreatedAt	datetime	Ngày tìm kiếm
3	History	varchar(45)	Ký tự đã nhập

#### 3.4.2.12. Bảng SUPPLIER

Bảng SUPPLIER			
TT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ý nghĩa
1	SupplierID	int	ID_Khóa chính
2	SupplierName	varchar(100)	Tên nhà cung cấp

#### 3.4.2.13. Bảng VOUCHER

Bảng VOUCHER			
TT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ý nghĩa
1	VoucherID	int	ID_Khóa chính
2	Description	varchar(10000)	Mô tả voucher
3	Discount	int	Phần trăm giảm giá

4	MinimumPrice	int	Mệnh giá tối thiểu
5	Quantity	int	Số lượng mã
6	Mfg	date	Ngày áp dụng
7	Exp	date	Ngày hết hạn

#### 3.4.2.14. Bảng VOUCHERCUSTOMER

Bảng VOUCHER			
TT	Thuộc tính	Kiểu dữ liệu	Ý nghĩa
1	VoucherID	int	ID_Khóa chính
2	CustomerID	int	ID_Khóa chính

## CHƯƠNG 4. CÁC CÔNG NGHỆ SỬ DỤNG

### 4.1. Servlet

#### 4.1.1. Giới thiệu

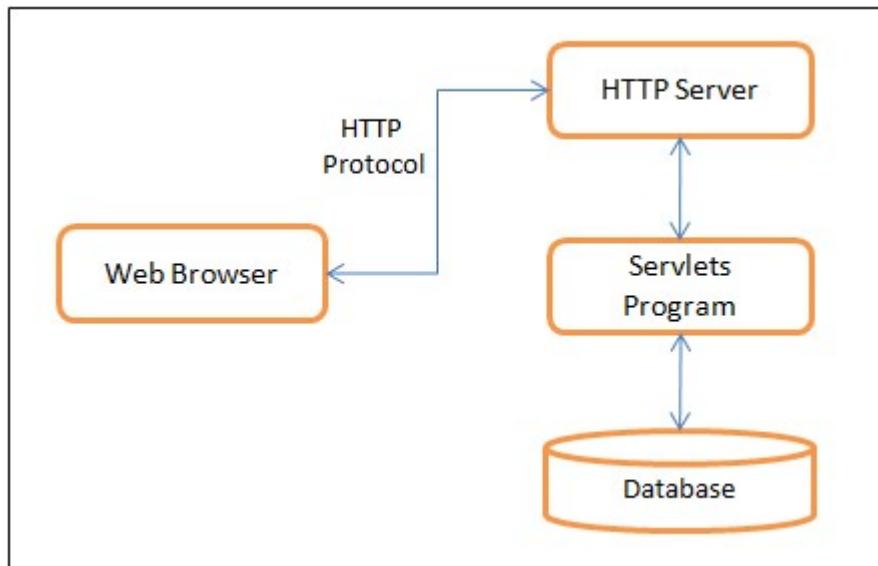
Công nghệ Servlet được sử dụng để tạo ra ứng dụng web (nằm ở phía máy chủ và tạo ra trang web động).

Servlet có thể được mô tả bằng nhiều cách, tùy thuộc vào ngữ cảnh:

- Servlet là một công nghệ được sử dụng để tạo ra ứng dụng web.
- Servlet là một API cung cấp các interface và lớp bao gồm các tài liệu.
- Servlet là một thành phần web được triển khai trên máy chủ để tạo ra trang web động.

Có nhiều interface và các lớp trong API servlet như Servlet, GenericServlet, HttpServlet, ServletRequest, ServletResponse, ...

#### 4.1.2. Kiến trúc của servlet



Khi một yêu cầu được gửi từ phía người dùng, máy chủ web (như Apache Tomcat) nhận biết URL hoặc URI và xác định rằng yêu cầu cần được xử lý bởi một Servlet cụ thể. Quá trình này bao gồm các bước sau:

- **Nhận yêu cầu:** Servlet container (ví dụ: Tomcat) nhận yêu cầu và xác định Servlet tương ứng để xử lý nó.
- **Khởi tạo Servlet:** Nếu Servlet chưa được tạo, container sẽ khởi tạo nó trước khi xử lý yêu cầu.
- **Xử lý yêu cầu:** Servlet xử lý yêu cầu bằng cách sử dụng các tham số truyền vào từ yêu cầu, tải dữ liệu từ cơ sở dữ liệu nếu cần, và thực hiện các thao tác xử lý khác.
- **Tạo phản hồi:** Sau khi xử lý, Servlet tạo ra một phản hồi, có thể là mã HTML, XML hoặc JSON.
- **Gửi phản hồi:** Phản hồi được gửi từ Servlet container đến máy chủ web, sau đó được truyền lại cho người dùng qua trình duyệt.

#### **4.1.3. Ưu điểm**

- **Linh hoạt:** Servlet cho phép xử lý yêu cầu và tạo phản hồi theo ý muốn, có thể tạo các trang web động, tùy chỉnh giao diện người dùng và cập nhật dữ liệu dễ dàng.
- **Quản lý trạng thái:** Với khả năng theo dõi trạng thái qua các phiên làm việc, Servlet cho phép bạn lưu trữ thông tin người dùng giữa các yêu cầu. Điều này hữu ích khi cần duy trì trạng thái trong suốt phiên làm việc.
- **Hiệu suất cao:** Servlet có khả năng xử lý đồng thời nhiều yêu cầu, giúp tối ưu hóa hiệu suất ứng dụng web trong tình huống tải cao.
- **Tương thích đa nền tảng:** Do được viết bằng Java, Servlet có thể chạy trên nhiều nền tảng khác nhau mà không cần thay đổi mã nguồn.

#### **4.1.4. Nhược điểm**

- **Chậm trong xử lý tác vụ nặng:** Trong trường hợp xử lý các tác vụ phức tạp, Servlet có thể trở nên chậm và ảnh hưởng đến hiệu suất của ứng dụng.

- **Khó khăn trong xử lý đồng thời cao:** Khi số lượng yêu cầu đồng thời tăng lên, Servlet có thể gặp khó khăn trong việc xử lý tất cả chúng một cách hiệu quả.
- **Phức tạp khi phát triển:** Việc phát triển Servlet có thể đòi hỏi kiến thức sâu rộng về Java và mô hình lập trình web, điều này có thể là một thách thức đối với các nhà phát triển mới.
- **Khả năng bảo mật:** Nếu không được xử lý cẩn thận, Servlet có thể dẫn đến các lỗ hổng bảo mật, do đó, việc bảo mật là một khía cạnh quan trọng cần được quan tâm.

## 4.2. JSP/JSTL

### 4.2.1. Giới thiệu

- JSP là một công nghệ cho phép viết mã Java trong các trang web, giúp tạo ra các trang web động. Trang JSP có thể chứa HTML thông thường kết hợp với mã Java, cho phép tạo các trang web linh hoạt và động.
- JSTL là một thư viện các thẻ chuẩn (tag) được sử dụng trong JSP để thực hiện các tác vụ logic, lặp lại dữ liệu, xử lý chuỗi, v.v. Điều này giúp tách biệt mã logic và giao diện trong JSP, tạo ra mã ngắn gọn và dễ hiểu hơn..

### 4.2.2. Ưu điểm

- Dễ học và triển khai: Đối với những người đã quen thuộc với Java, việc học và triển khai JSP/JSTL khá dễ dàng.
- Tích hợp tốt với Java: JSP cho phép nhúng mã Java trực tiếp vào HTML, giúp kết hợp tốt với các logic và dữ liệu của ứng dụng Java.
- Tách biệt logic và giao diện: Sử dụng JSTL giúp tách biệt logic và giao diện trong JSP, làm cho mã trở nên gọn gàng và dễ bảo trì.

### **4.2.3. Nhược điểm**

- Mã hóa logic trong giao diện: Đôi khi, việc mã hóa logic trong trang JSP có thể làm cho mã nguồn trở nên rối và khó bảo trì.
- Khó mở rộng và tái sử dụng: Việc kết hợp logic và giao diện trong cùng một trang có thể làm cho việc mở rộng và tái sử dụng mã trở nên khó khăn.

### **4.2.4. Áp dụng**

- Tạo giao diện động: Sử dụng JSP để tạo các trang web động, nơi bạn có thể nhúng mã Java để hiển thị dữ liệu theo logic cụ thể.
- Tách biệt logic và giao diện: Sử dụng JSTL để tách biệt logic từ giao diện, giúp mã ngắn gọn và dễ hiểu hơn.
- Kết hợp với Java Backend: Sử dụng JSP/JSTL để kết hợp với phần Backend của ứng dụng, để lấy dữ liệu từ Server và hiển thị lên giao diện.

## **4.3. Bootstrap**

### **4.3.1. Giới thiệu**

Bootstrap cung cấp một bộ công cụ gồm các template, class CSS và các component JavaScript sẵn có để giúp phát triển giao diện người dùng (UI) nhanh chóng và dễ dàng. Nó được thiết kế để giảm thiểu việc viết mã CSS và JavaScript bằng việc sử dụng các class được định nghĩa sẵn.

### **4.3.2. Ưu điểm**

- Responsive Design: Bootstrap cung cấp các grid system và các class đã được định nghĩa để tạo ra giao diện responsive dễ dàng trên nhiều thiết bị, từ điện thoại di động đến máy tính để bàn.
- Tiết kiệm thời gian và công sức: Nhờ vào các component và class được chuẩn hóa, bạn có thể tạo ra giao diện một cách nhanh chóng mà không cần phải viết CSS và JavaScript từ đầu.

- Tương thích đa trình duyệt: Bootstrap hỗ trợ tốt trên hầu hết các trình duyệt web phổ biến, giúp đảm bảo giao diện của bạn hoạt động mượt mà trên nhiều môi trường khác nhau.
- Community và tài liệu phong phú: Có một cộng đồng lớn và nhiều tài liệu hỗ trợ, điều này giúp bạn dễ dàng tìm kiếm thông tin, hỗ trợ và các tài nguyên để làm việc với Bootstrap.

#### **4.3.3. Nhược điểm**

- Giao diện trông giống nhau: Do sử dụng các template và class chuẩn, nhiều trang web sử dụng Bootstrap có thể có giao diện tương đồng, ít phản ánh được sự độc đáo của từng dự án.
- Kích thước lớn: Nếu sử dụng đầy đủ chức năng của Bootstrap, kích thước tệp tin có thể lớn hơn so với việc viết mã CSS và JavaScript tùy chỉnh.

#### **4.3.4. Áp dụng**

- Sử dụng grid system để tạo layout: Sử dụng grid system của Bootstrap để xây dựng layout responsive cho trang web của bạn.
- Tận dụng các component có sẵn: Bootstrap cung cấp nhiều component như buttons, forms, navigation bars, modals, v.v. Bạn có thể sử dụng chúng để nhanh chóng tạo giao diện thân thiện và hiệu quả.
- Tùy chỉnh và mở rộng: Bootstrap cho phép bạn tùy chỉnh và mở rộng các thành phần theo yêu cầu cụ thể của dự án bằng việc override các CSS class hoặc thêm các class mới.
- Kết hợp với JavaScript: Sử dụng JavaScript plugins có sẵn trong Bootstrap để thêm các chức năng tương tác như carousel, tooltip, collapse, v.v. vào trang web của bạn.

## 4.4. JDBC

### 4.4.1. Giới thiệu

JDBC (Java Database Connectivity) là một API trong Java giúp người dùng tương tác hoặc giao tiếp với nhiều cơ sở dữ liệu khác nhau. Các lớp và giao diện của API JDBC cho phép ứng dụng gửi yêu cầu đến cơ sở dữ liệu được chỉ định.



### 4.4.2. Các thành phần của JDBC trong java

JDBC API cung cấp các Class và Interface sau:

- **DriverManager:** Lớp này quản lý các Database Driver. Ánh xạ các yêu cầu kết nối từ ứng dụng Java với Data driver thích hợp bởi sử dụng giao thức kết nối phụ.
- **Driver:** Interface này xử lý các kết nối với Database Server. Hiếm khi, bạn tương tác trực tiếp với các đối tượng Driver này. Thay vào đó, bạn sử dụng các đối tượng DriverManager để quản lý các đối tượng kiểu này.
- **Statement:** Bạn sử dụng các đối tượng được tạo từ Interface này để đệ trình các lệnh SQL tới Database. Ngoài ra, một số Interface kết thừa từ nó cung cấp nhận thêm các tham số để thực thi các thủ tục đã được lưu trữ.
- **ResultSet:** Các đối tượng này giữ dữ liệu được thu nhận từ một Database sau khi bạn thực thi một truy vấn SQL. Nó đóng vai trò như một Iterator để cho phép bạn vọc qua dữ liệu của nó.

- **SQLException:** Lớp này xử lý bất cứ lỗi nào xuất hiện trong khi làm việc với Database

#### **4.4.2. Ưu điểm**

- **Đơn giản và dễ sử dụng:** JDBC cung cấp một API đơn giản để tương tác với cơ sở dữ liệu, giúp cho việc kết nối và truy vấn dữ liệu trở nên dễ dàng hơn.
- **Độc lập với cơ sở dữ liệu:** JDBC cho phép ứng dụng Java kết nối với bất kỳ cơ sở dữ liệu nào, bao gồm MySQL, PostgreSQL, Oracle, SQL Server, và nhiều hơn nữa.
- **Hiệu suất cao:** JDBC cung cấp một số tính năng để tối ưu hiệu suất của ứng dụng, bao gồm connection pooling, statement caching, và nhiều hơn nữa.
- **Bảo mật:** JDBC cung cấp các tính năng để bảo vệ dữ liệu khỏi các cuộc tấn công từ xa, bao gồm sử dụng các truy vấn tham số hóa và các kỹ thuật mã hóa dữ liệu.

#### **4.4.4. Nhược điểm**

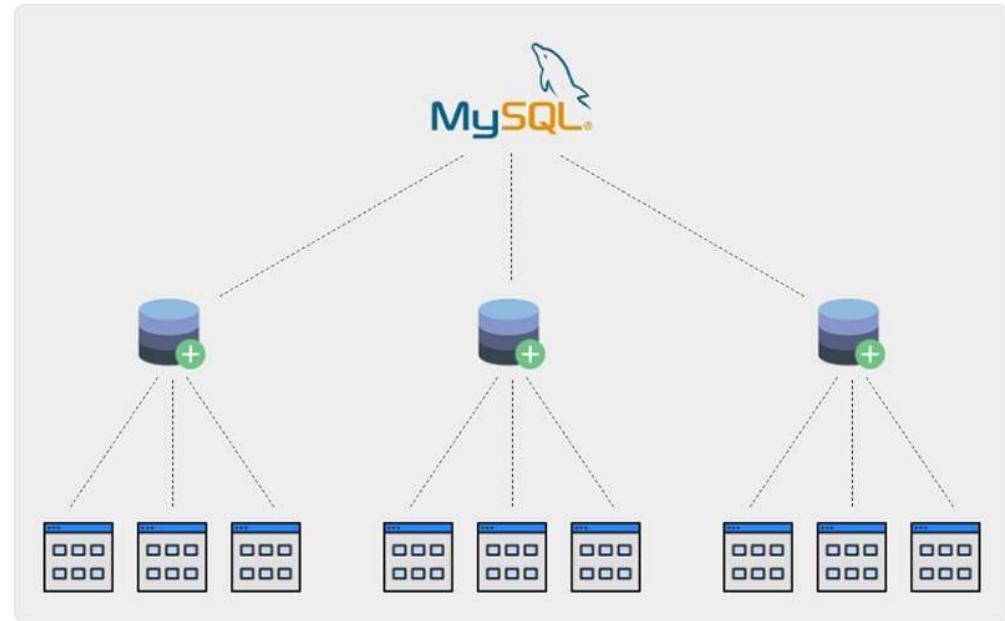
- Có nhiều code thừa nhưng chỉ phục vụ cho mục đích lấy dữ liệu.
- Tốn nhiều thời gian để ánh xạ dữ liệu vào object Java.
- Mất nhiều công sức khi hệ thống thay đổi cơ sở dữ liệu như yêu cầu JDBC mới, code mới,..
- Giao tiếp giữa các bảng tương đối phức tạp, thiếu đi tính OOP trong đó.

### **4.5. MySQL**

#### **4.5.1. Giới thiệu**

- MySQL là một phần mềm quản trị CSDL dạng server-based (gần tương đương với SQL Server của Microsoft). MySQL quản lý dữ liệu thông qua các CSDL, mỗi CSDL có thể có nhiều bảng quan hệ chứa dữ liệu. MySQL có cơ chế phân quyền người sử dụng riêng, mỗi người dùng có thể được quản lý một hoặc

nhiều CSDL khác nhau, mỗi người dùng có một tên truy cập (username) và mật khẩu tương ứng để truy xuất đến CSDL.



#### 4.5.2. *Ưu điểm*

- MySQL không những dễ sử dụng và cơ sở dữ liệu còn có tốc độ cao
- MySQL có tính bảo mật rất cao, thích hợp để những ứng dụng có thể truy cập cơ sở dữ liệu trên internet
- MySQL sở hữu nhiều tính năng
- MySQL có khả năng xử lý nhiều dữ liệu và có thể mở rộng khi cần thiết
- Nhờ vào MySQL bạn có thể tăng tốc độ và tiết kiệm chi phí
- Miễn phí và mã nguồn mở: MySQL là một hệ quản trị cơ sở dữ liệu mã nguồn mở, cho phép người dùng tải về và sử dụng miễn phí.

#### 4.5.3. *Nhược điểm*

- **Không hiệu quả khi xử lý dữ liệu lớn:** MySQL không hiệu quả khi xử lý các tập dữ liệu lớn, vì vậy nó không phù hợp cho các ứng dụng có yêu cầu lưu trữ dữ liệu lớn

- **Không có công cụ phát triển và gỡ lỗi tốt:** MySQL không có các công cụ phát triển và gỡ lỗi tốt như các hệ quản trị cơ sở dữ liệu khác, điều này có thể làm cho việc phát triển và gỡ lỗi ứng dụng trở nên khó khăn hơn
- **Không hiệu quả trong xử lý giao dịch:** MySQL không hiệu quả trong xử lý giao dịch và dễ bị lỗi dữ liệu.

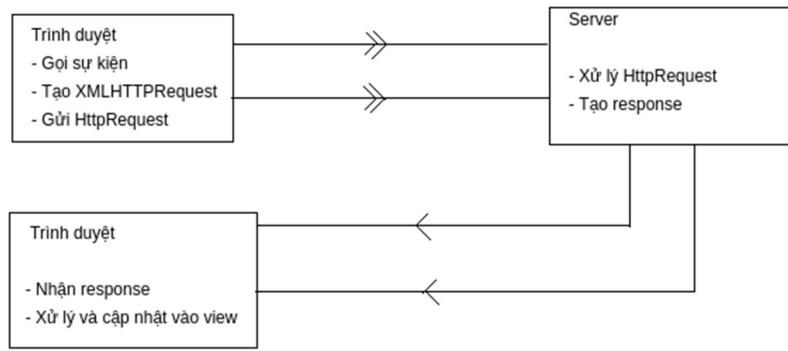
#### **4.5.4. Áp dụng**

- Kết nối với ứng dụng Java: Sử dụng JDBC (Java Database Connectivity) để kết nối ứng dụng Java với cơ sở dữ liệu MySQL.
- Thực hiện truy vấn SQL: Sử dụng các truy vấn SQL để truy xuất và thao tác dữ liệu từ cơ sở dữ liệu MySQL trong ứng dụng web.
- Bảo mật dữ liệu: Sử dụng các cơ chế bảo mật như quản lý quyền truy cập và mã hóa dữ liệu để bảo vệ thông tin trong cơ sở dữ liệu.
- Tối ưu hóa hiệu suất: Tối ưu hóa truy vấn, sử dụng chỉ mục và các công cụ tối ưu hóa để cải thiện hiệu suất của trang web.

### **4.6. AJAX**

#### **4.6.1. Giới thiệu**

AJAX là chữ viết tắt của cụm từ **Asynchronous Javascript and XML**. AJAX là phương thức trao đổi dữ liệu với máy chủ và cập nhật một hay nhiều phần của trang web, hoàn toàn không reload lại toàn bộ trang. Ajax được viết bằng Javascript chạy trên client, tức là mỗi browser sẽ chạy độc lập hoàn toàn không ảnh hưởng lẫn nhau. Về mặt kỹ thuật, nó để cập đến việc sử dụng các đối tượng XMLHttpRequest để tương tác với một máy chủ web thông qua Javascript.



- **Asynchronous:** Viết tắt là Async, có ý nghĩa là bất đồng bộ. Điều này đồng nghĩa với việc một chương trình có thể xử lý mà không theo tuần tự của các hàm. Bất đồng bộ mang lại lợi ích về việc xử lý nhiều việc một lúc nhưng không theo một quy trình cụ thể.
- **JavaScript:** Là một loại ngôn ngữ lập trình nổi tiếng. Một trong những chức năng của JavaScript là hỗ trợ tương tác người dùng và quản lý nội dung động của website.
- **XML:** Là một dạng ngôn ngữ tương tự HTML. Nếu như HTML để hiển thị dữ liệu thì XML dùng để chứa dữ liệu.

#### 4.6.2. Ưu điểm

- AJAX được sử dụng để thực hiện một callback. Được dùng để thực hiện việc truy xuất dữ liệu hoặc lưu trữ dữ liệu mà không cần phải reload lại toàn bộ trang web. Với những server nhỏ thì việc này cũng tiết kiệm được băng thông cho chúng ta hơn.

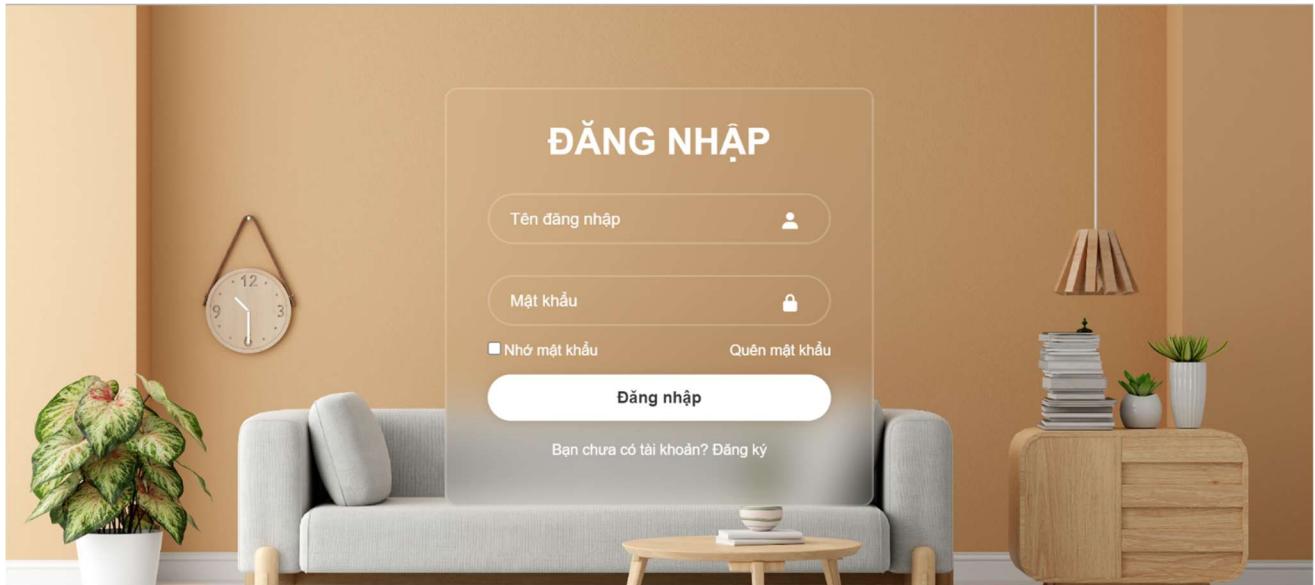
- Cần gì thì chỉ gửi dữ liệu phần đó, load lại 1 phần nhỏ để cập nhật thông tin chứ không load cả trang. Bằng cách này thì có thể giảm thiểu được tốc độ tải trang giúp người dùng có trải nghiệm tốt hơn.
- Tăng tốc độ và giảm mức sử dụng băng thông
- **Hỗ trợ xử lý không đồng bộ:** có thể thực hiện truy xuất dữ liệu không đồng bộ bằng cách sử dụng XMLHttpRequest. Nhờ đó giúp các yêu cầu được xử lý nhanh và hiệu quả hơn.
- **Điều hướng dễ dàng hơn:** nhờ có Ajax giúp người dùng dễ dàng chuyển đổi giữa các webpages thay vì lựa chọn nút quay lại hay chuyển tiếp thông thường.

#### 4.6.3. Nhược điểm

- **Tính không tương thích của trình duyệt:** Ajax phụ thuộc nhiều vào JavaScript và thông qua nhiều trình duyệt khác nhau. Do đó, Ajax phải hoạt động trên nhiều trình duyệt và trở thành một trở ngại lớn khi dùng. Bởi khi các trình duyệt tắt hoặc không dùng JavaScript sẽ không thể dùng chức năng của Ajax.
- **Đe dọa bảo mật:** Website tích hợp Ajax có thể khó gỡ lỗi, tăng kích thước mã của trang web đồng thời dễ bị đe dọa bảo mật nghiêm trọng.

## CHƯƠNG 5. THIẾT KẾ GIAO DIỆN

### 5.1. Trang đăng nhập:

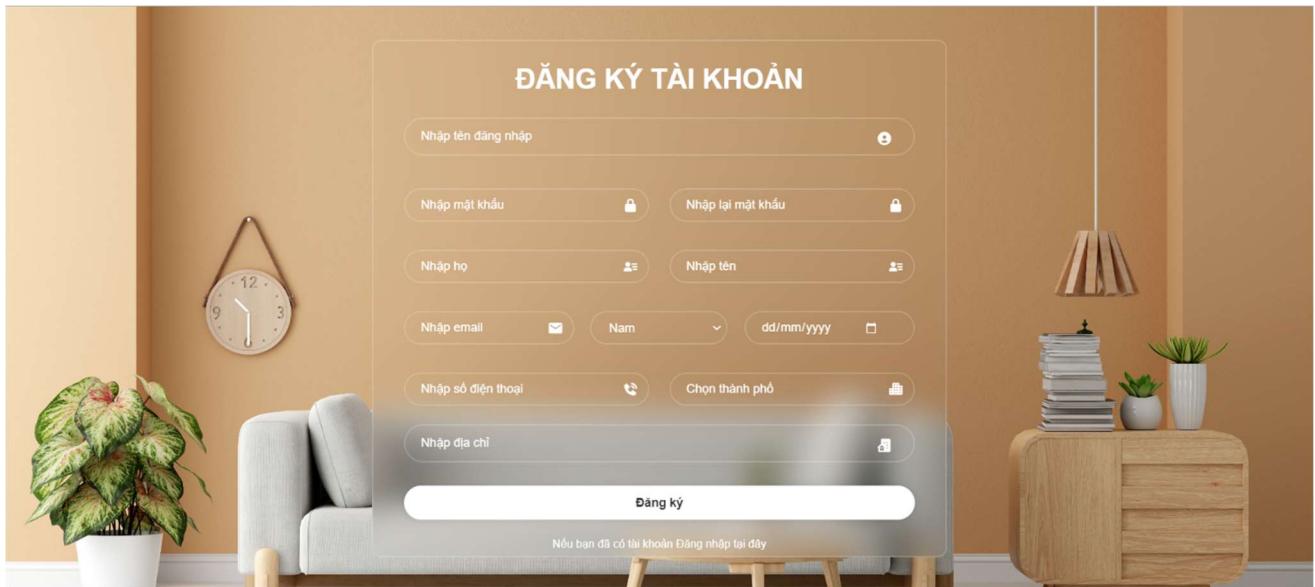


Giao diện trang đăng nhập

STT	Tên	Định dạng	Sự kiện
1	Tên đăng nhập	Input	
2	Mật khẩu	Input	
3	Nhớ mật khẩu	Checkbox	Khi tích vào, thực hiện nhớ mật khẩu cho lần đăng nhập tiếp theo.
4	Quên mật khẩu	Link	Chuyển sang trang quên mật khẩu.
5	Đăng nhập	Button	Khi ấn vào, nếu tài khoản hợp lệ, chuyển đến trang chủ, nếu không hợp lệ, hiện thông báo lỗi.
6	Đăng ký	Link	Chuyển sang trang đăng ký.

## *Mô tả trang đăng nhập*

### **5.2. Trang đăng ký:**



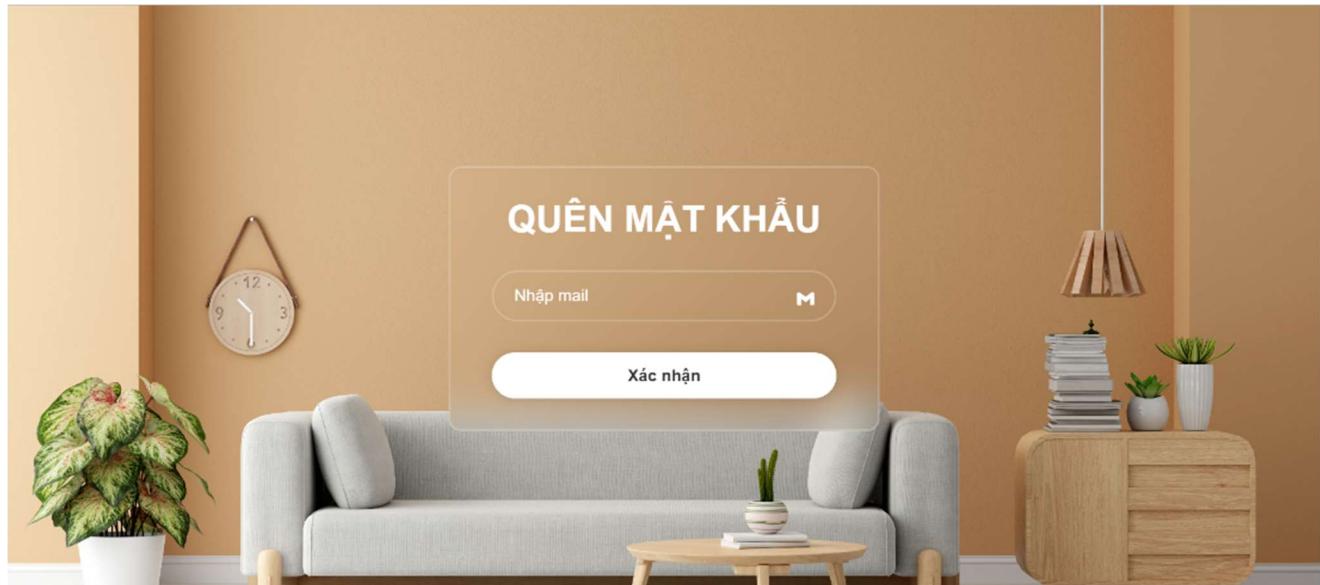
*Giao diện trang đăng ký*

STT	Tên	Định dạng	Sự kiện
1	Nhập tên đăng nhập	Input	
2	Nhập mật khẩu	Input	
3	Nhập lại mật khẩu	Input	
4	Nhập họ	Input	
5	Nhập tên	Input	Xác nhận đăng ký
6	Nhập email	Link	Chuyển sang trang đăng nhập.
7	Chọn giới tính	Combobox	Hiển thị giới tính nam, nữ.
8	Chọn ngày	DateTimePicker	Hiển thị ngày tháng năm.
9	Nhập số điện thoại	Input	

10	Chọn thành phố	Input	
11	Nhập địa chỉ	Input	
12	Đăng ký	Button	Khi bấm nút này, thực hiện tạo tài khoản và chuyển về trang đăng nhập.
13	Đăng nhập tại đây	Link	Chuyển về trang đăng nhập

*Mô tả trang đăng ký*

### 5.3. Trang quên mật khẩu:

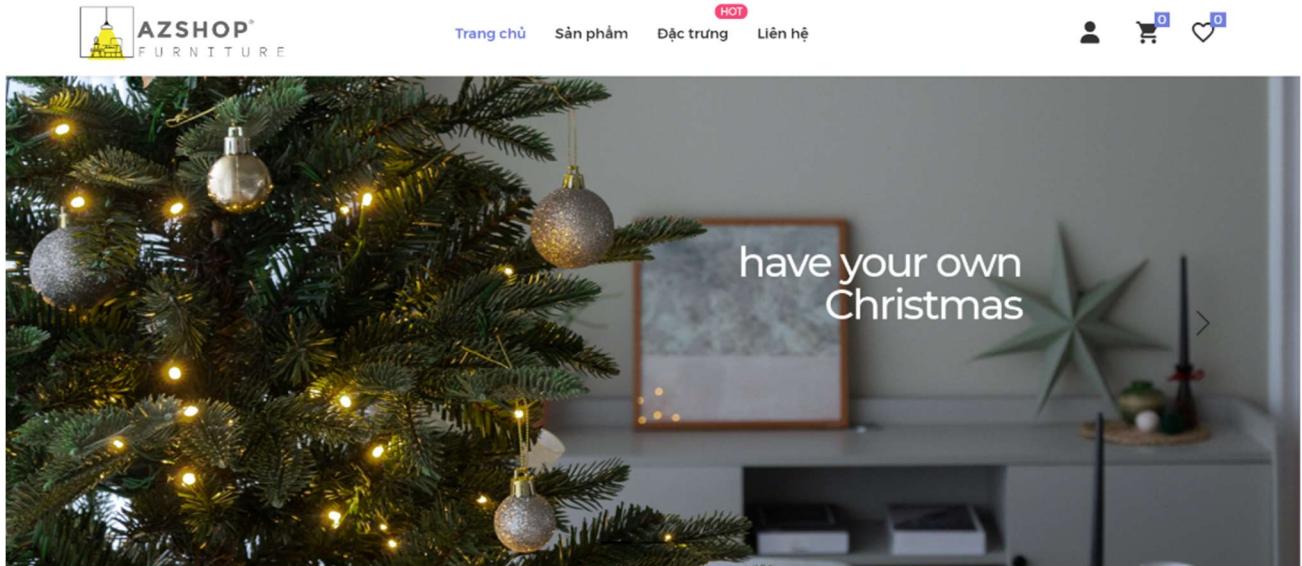


*Giao diện trang quên mật khẩu*

STT	Tên	Định dạng	Sự kiện
1	Nhập mail	Input	
2	Xác nhận	Button	Gửi link đổi mật khẩu về email.

*Mô tả trang quên mật khẩu*

## 5.4. Trang chủ:



*Giao diện trang chủ*

ST T	Tên	Định dạng	Sự kiện
1	Trang chủ	Button	Chuyển hướng đến trang Home
2	Sản phẩm	Button	Chuyển đến trang sản phẩm
3	Liên hệ	Button	Chuyển đến footer
4	Tài khoản	Icon	Hiện menu tài khoản: tới trang thông tin cá nhân, đăng xuất
5	Giỏ hàng	Icon	Chuyển đến trang giỏ hàng

*Mô tả trang chủ*

## 5.4. Trang sản phẩm:

AZSHOP<sup>®</sup>  
FURNITURE

Trang chủ Sản phẩm **HOT** Đặc trưng Liên hệ

Tất cả sản phẩm SOFA BÀN GHẾ KỆ TỦ ĐÈN GIƯỜNG CHĂN, GA, GỐI TRANG TRÍ

Lọc Tim kiếm

### TỔNG QUAN SẢN PHẨM

Anastasia  
Sofa băng/góc, đôn rời  
2 VND  
★★★★★

Alice  
Sofa băng  
5.000.000 VND  
★★★★★

Jasmin  
Sofa băng  
11.000.000 VND  
★★★★★

Moana  
Sofa băng  
10.750.000 VND  
★★★★★

---

AZSHOP<sup>®</sup>  
FURNITURE

Trang chủ Sản phẩm **HOT** Đặc trưng Liên hệ

Rapunzel  
Sofa góc, đôn rời  
16.800.000 VND  
★★★★★

Michau  
Sofa góc  
15.850.000 VND  
★★★★★

Genie  
Sofa góc  
15.850.000 VND  
★★★★★

Hiro  
Sofa góc, đôn rời  
15.250.000 VND  
★★★★★

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11



Trang chủ Sản phẩm HOT Đặc trưng Liên hệ



## TỔNG QUAN SẢN PHẨM

[Tất cả sản phẩm](#) SOFA BÀN GHÉ KỆ TỦ ĐÈN GIƯỜNG CHĂN, GA, GỐI TRANG TRÍ

[X Lọc](#)

[Tim kiếm](#)

### Giá

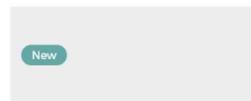
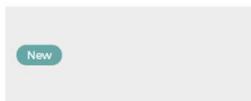
Giá: Từ thấp đến cao  
Giá: Từ cao đến thấp

### Khoảng giá

Tất cả  
Dưới 1 triệu  
Từ 1-5 triệu  
Từ 5-10 triệu  
Trên 10 triệu

### Đánh giá

★★★★★  
★★★★★ trờ lên  
★★★★★ trờ lên  
★★★★★ trờ lên  
★★★★★ trờ lên



Trang chủ Sản phẩm HOT Đặc trưng Liên hệ



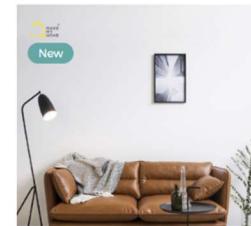
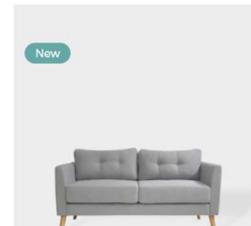
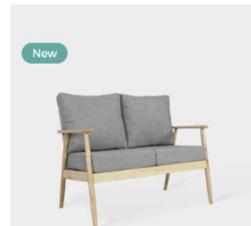
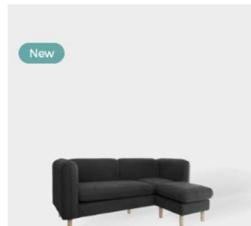
## TỔNG QUAN SẢN PHẨM

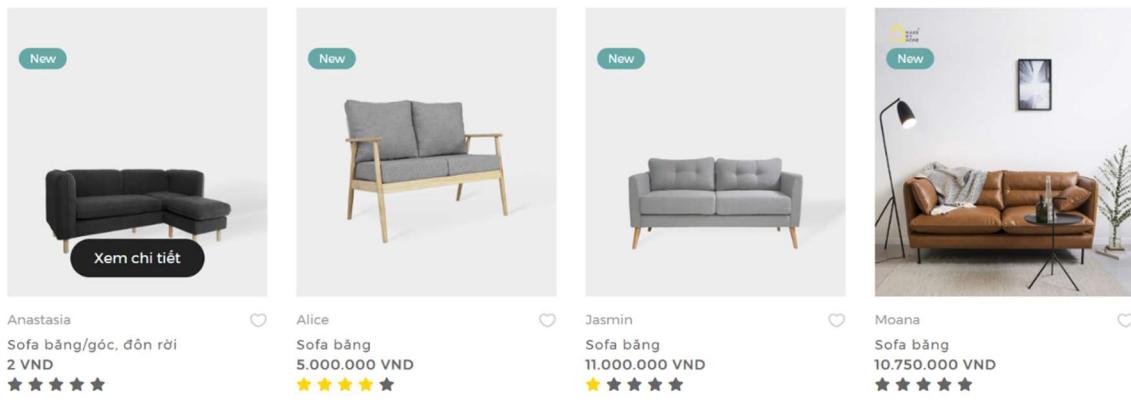
[Tất cả sản phẩm](#) SOFA BÀN GHÉ KỆ TỦ ĐÈN GIƯỜNG CHĂN, GA, GỐI TRANG TRÍ

[X Lọc](#)

[Tim kiếm](#)

Q





*Giao diện trang sản phẩm*

ST T	Tên	Định dạng	Sự kiện
1	Lọc	Button	Hiện thị filter theo giá, khoảng giá, số sao
2	Tìm kiếm	Button	Hiện thị thanh tìm kiếm
3	Xem chi tiết	Button	Chuyển đến trang chi tiết sản phẩm
4	Tên sản phẩm	Link	Chuyển đến trang chi tiết sản phẩm
5	Mô tả	Text	
6	Giá tiền	Text	
8	Số sao trung bình	Icon	
9	Hình ảnh	Image	
10	Phân trang	Button	Hiện thị các sản phẩm ở trang tiếp

*Bảng 61: Mô tả trang sản phẩm*

## 5.5. Trang chi tiết sản phẩm:

The screenshot shows the product detail page for the Anastasia sofa. At the top, there's a navigation bar with the AZSHOP logo, menu items (Trang chủ, Sản phẩm, Đặc trưng, Liên hệ), and user icons (profile, cart with 0 items, heart). A red 'HOT' badge is visible above the 'Đặc trưng' link.

Home > SOFA BĂNG > Anastasia



Anastasia

★★★★★ | Sofa băng/góc, đôn rời

2 VND 2.000.000 VNĐ

Chất liệu

Vải Polyester, Khung gỗ thông Canada

Nhà cung cấp

Ashley Furniture

Xuất xứ

Việt Nam

Mặt hàng

D200\*R74\*C78 cm

2

Số lượng

- 1 +

THÊM VÀO GIỎ HÀNG

The screenshot shows the product detail page for the Anastasia sofa, including reviews and related products.

**Đánh giá về sản phẩm**

5 Stars: ★★★★★ (2)  
4 Stars: ★★★★☆ (1)

**Comments:**

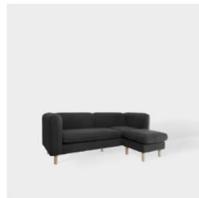
- La Tiễn Đạt: OKKKK, 2023-12-12, [Reply](#)
- La Tiễn Đạt: ồn, 2023-12-12, [Reply](#)
- La Tiễn Đạt: Tốt, 2023-12-12, [Reply](#)

**CÙNG NHÀ CUNG CẤP**

**ALICE**  
Sofa Băng  
4.500.000 VNĐ 6.000.000 VNĐ

**ANNA**  
Sofa Băng 3 Seats  
14.850.000 VNĐ

### Sản Phẩm Cùng Loại



ANASTASIA  
Sofa Băng/Góc, Đôn Rời  
2 VND 2-VND



ALICE  
Sofa Băng  
4.500.000 VND 5.000.000-VND



JASMIN  
Sofa Băng  
10.850.000 VND 11.000.000-VND



MOANA  
Sofa Băng  
10.650.000 VND 10.750.000-VND



HIRO  
Sofa Băng 3 Seats  
4.500.000 VND 4.500.000-VND

### Giao diện trang chi tiết sản phẩm

STT	Tên	Định dạng	Sự kiện
1	Hình ảnh sản phẩm	Image	
2	Mặt hàng	Button	Đổi hình ảnh sang mặt hàng tương ứng
3	Tăng	Button	Tăng số lượng sản phẩm lên 1 đơn vị
4	Giảm	Button	Giảm số lượng sản phẩm xuống 1 đơn vị
5	Thêm vào giỏ hàng	Button	Thêm sản phẩm vào giỏ hàng.

## 5.6. Trang giỏ hàng

The screenshot shows a shopping cart interface for AZSHOP Furniture. At the top, there's a logo with a yellow bell icon and the text "AZSHOP FURNITURE". Below the logo, a navigation bar includes "Trang chủ", "Sản phẩm", "Đặc trưng" (with a red "HOT" badge), and "Liên hệ". On the right side of the header are icons for user profile, shopping cart (containing 2 items), and a heart.

Tên sản phẩm	Giá một sản phẩm	Số lượng	Tổng tiền	Xóa tất cả
Anastasia C6:D200*W74*H78 cm Màu:Xám đậm	8.450.000 VND	- <input type="button" value="1"/> +	8.450.000 VND	
Hiro C6:D220 x R158 x C81/86 cm Màu:Xanh nhạt	15.250.000 VND	- <input type="button" value="1"/> +	15.250.000 VND	

Tổng (chưa tính phí vận chuyển): 23.700.000 VND

**TIẾN HÀNH THANH TOÁN**

*Giao diện trang giỏ hàng.*

STT	Tên	Định dạng	Sự kiện
1	Tổng tiền	Text	
2	Xóa tất cả	Button	Xóa tất cả Item trong giỏ hàng
3	Xóa	Icon	Xóa Item đã chọn trong giỏ hàng
4	Tiến hành thanh toán	Button	Chuyển tới trang thanh toán

## 5.6. Trang thanh toán.

 Thông tin khách hàng  
Thông tin đơn hàng

Họ và tên	Email	Số điện thoại
La Tiến Đạt	ladat01626362980@gmail.com	0362322761

Địa chỉ

321

Ghi chú

Nhập ghi chú

Thành phố

Chọn thành phố

 Thông tin vận chuyển  
Phương thức vận chuyển

Giao hàng nhanh
Dự kiến giao hàng vào: 17/12/2023
Phí vận chuyển : 200 000 đ

Giao hàng tiết kiệm
Dự kiến giao hàng vào: 27/12/2023
Phí vận chuyển : 50 000 đ



### Thông tin thanh toán

Các phương thức thanh toán đơn hàng



Thanh toán khi giao hàng



Thẻ tín dụng / thẻ ghi nợ

← Tiếp tục mua sắm



### Thông tin thanh toán

Các phương thức thanh toán đơn hàng



Thanh toán khi giao hàng



Thẻ tín dụng / thẻ ghi nợ

Chuyển khoản

Paypal



Credit card



Số thẻ



0000 0000 0000 0000

Ngày cấp thẻ



dd/mm/yyyy

Ngày hết hạn



dd/mm/yyyy

Giao dịch của bạn được bảo mật bằng chứng chỉ ssl

 Áp dụng khuyến mãi

### Chi tiết đơn hàng

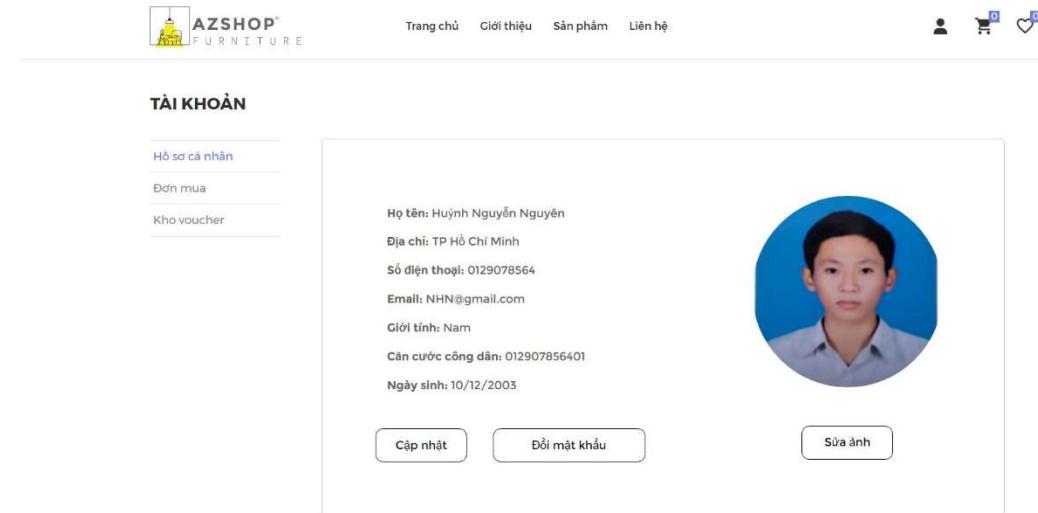
Sản phẩm	Chi tiết sản phẩm	Giá
	Anastasia  8.450.000 VND x1	8.450.000 VND
	Hiro  15.250.000 VND x1	15.250.000 VND
Tổng phí :		23.700.000 VND
Giảm giá :		0 VND
Phí vận chuyển :		200.000 VND
VAT :		0 VND
Thành tiền:		23.900.000 VND

 Đặt hàng

STT	Tên	Định dạng	Sự kiện
1	Địa chỉ	Input	
2	Ghi chú	Input	
3	Thành phố	ComboBox	Hiển thị ra các thành phố
4	Họ và tên	Text	
5	Email	Text	

6	Số điện thoại	Text	
7	Giao hàng nhanh	Button	Chuyển trạng thái giao hàng
	Giao hàng tiết kiệm	Button	Chuyển trạng thái giao hàng
	Thanh toán khi nhận hàng	Button	Chuyển trạng thái thanh toán
	Thẻ tín dụng/ thẻ ghi nợ	Button	Chuyển trạng thái thanh toán
	Số thẻ	Input	
	Ngày cấp thẻ	DateTimePickerController	Chọn ngày tháng
	Ngày hết hạn	DateTimePickerController	Chọn ngày tháng
	Áp dụng khuyến mãi	Link	Hiển thị danh sách các khuyến mãi có thể áp dụng
	Đặt hàng	Button	Thực hiện đặt hàng và chuyển về trang chi tiết đơn.
	Tiếp tục mua sắm	Link	Chuyển về trang sản phẩm.

### 5.7. Trang thông tin cá nhân:



### 5.7.1. Trang cập nhật thông tin

**CHỈNH SỬA THÔNG TIN**

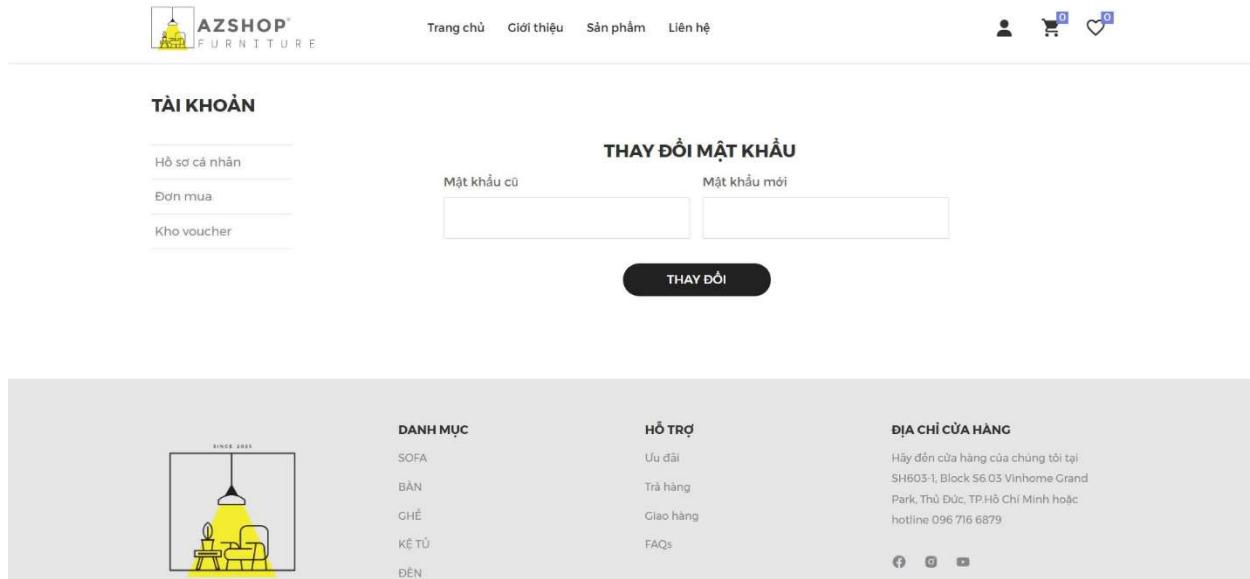
Họ và tên đệm	Tên	
Huỳnh Nguyễn	Nguyên	
Địa chỉ	Căn cước công dân	
TP Hồ Chí Minh	012907856401	
Số điện thoại	Giới tính	Ngày sinh
0129078564	Nam	10/10/2003

**CHỈNH SỬA**

STT	Tên	Định dạng	Sự kiện
1	Họ và tên đệm	Input	
2	Tên	Input	
3	Địa chỉ	Input	
4	Căn cước công dân	Input	
5	Số điện thoại	Input	
6	Giới tính	Combobox	Chọn giới tính

7	Ngày sinh	DateTimePicker	Chọn ngày tháng năm
8	Chỉnh sửa	Button	Chỉnh sửa thông tin và quay về trang thông tin

### 5.7.2. Trang đổi mật khẩu



The screenshot shows a website header with the logo 'AZSHOP FURNITURE' and navigation links for 'Trang chủ', 'Giới thiệu', 'Sản phẩm', and 'Liên hệ'. On the right, there are icons for user profile, shopping cart (0 items), and heart. Below the header, a sidebar on the left has links for 'Hồ sơ cá nhân', 'Đơn mua', and 'Kho voucher'. The main content area is titled 'THAY ĐỔI MẬT KHẨU' (Change Password). It contains two input fields: 'Mật khẩu cũ' (Old Password) and 'Mật khẩu mới' (New Password). A 'THAY ĐỔI' (Change) button is centered below the inputs. At the bottom of the page, there's a footer section with a logo 'SINCE 1993' featuring a lamp, a 'DANH MỤC' (Category) list with 'SOFA', 'BÀN', 'GHẾ', 'KỆ TỦ', and 'ĐÈN', a 'HỖ TRỢ' (Support) list with 'Ưu đãi', 'Trả hàng', 'Ciao hàng', and 'FAQs', and a 'ĐỊA CHỈ CỬA HÀNG' (Store Address) section with address details: SH603-1, Block S6.03 Vinhome Grand Park, Thủ Đức, TP.Hồ Chí Minh hoặc hotline 096 716 6879. Social media icons for Facebook, Instagram, and YouTube are also present.

STT	Tên	Định dạng	Sự kiện
1	Mật khẩu cũ	Input	
2	Mật khẩu mới	Input	
3	Thay đổi	Button	Thay đổi mật khẩu

## 5.8. Trang thông tin đơn hàng

The screenshot shows the AZSHOP Furniture website's order information page. At the top, there is a navigation bar with links to Trang chủ, Sản phẩm, Đặc trưng (highlighted with a red 'HOT' badge), and Liên hệ. On the right side of the header are icons for user profile, shopping cart (2 items), and heart.

**TÀI KHOẢN**

12/12/2023  
Đơn hàng đã được giao đến bạn

STT	Tên	Định dạng	Sự kiện
1	Đánh giá	Button	Chuyển đến trang đánh giá
2	Chi tiết	Button	Chuyển đến trang chi tiết
3	Thành tiền	Text	

12/12/2023  
Đơn hàng đang được chuẩn bị

Chi tiết Thành tiền  
10.850.000 VND

4.500.000

STT	Tên	Định dạng	Sự kiện
1	Đánh giá	Button	Chuyển đến trang đánh giá
2	Chi tiết	Button	Chuyển đến trang chi tiết
3	Thành tiền	Text	

## 5.9. Trang chi tiết đơn hàng.

The screenshot shows the AZSHOP Furniture website's detailed order information page. At the top, there is a navigation bar with links to Trang chủ, Sản phẩm, Đặc trưng (highlighted with a red 'HOT' badge), and Liên hệ. On the right side of the header are icons for user profile, shopping cart (2 items), and heart.

**TÀI KHOẢN**

Mã đơn hàng: 2034  
Ngày đặt: 12/12/2023  
Đơn hàng đã được giao đến bạn

STT	Tên	Định dạng	Sự kiện
1	Đánh giá	Button	Chuyển đến trang đánh giá
2	Chi tiết	Button	Chuyển đến trang chi tiết
3	Thành tiền	Text	

Jasmin  
Sofa băng  
Màu sắc: Xám nhạt  
Size: D180/200\*R80\*C85 cm  
x1

10.850.000 VND

Xác nhận đơn Chuẩn bị hàng Đang giao hàng Đã giao hàng Hoàn thành đơn hàng

Tổng tiền  
Phi vận chuyển  
Giảm giá  
Thành tiền

10.850.000 VND  
50.000 VND  
0 VND  
10.850.000 VND

## 5.10. Trang đánh giá đơn hàng.

Mã đơn hàng: 2034  
Ngày đặt: 12/12/2023  
Đơn hàng đã được giao đến bạn

Jasmin  
Màu sắc: Xám nhạt  
Size: D180/200\*H80\*C85 cm  
x1

11.000.000-VND  
**10.850.000 VND**

Đánh giá sản phẩm

★★★★★

Thêm đánh giá...

Gửi

STT	Tên	Định dạng	Sự kiện
1	Sao	Icon	
2	Thêm đánh giá	Input	
3	Gửi	Button	Thêm đánh giá

## 5.11. Trang danh sách voucher.

Trang chủ Sản phẩm Đặc trưng Liên hệ

146  
**MÃ GIẢM GIÁ 1**  
SỐ LƯỢNG: 100  
21/10/2023 ĐẾN 21/12/2023

10%  
SALEOFF

ÁP DỤNG VỚI ĐƠN HÀNG TRÊN 500.000 VND

ÁP DỤNG

148  
**MÃ GIẢM GIÁ 3**  
SỐ LƯỢNG: 50  
21/10/2023 ĐẾN 21/12/2023

20%  
SALEOFF

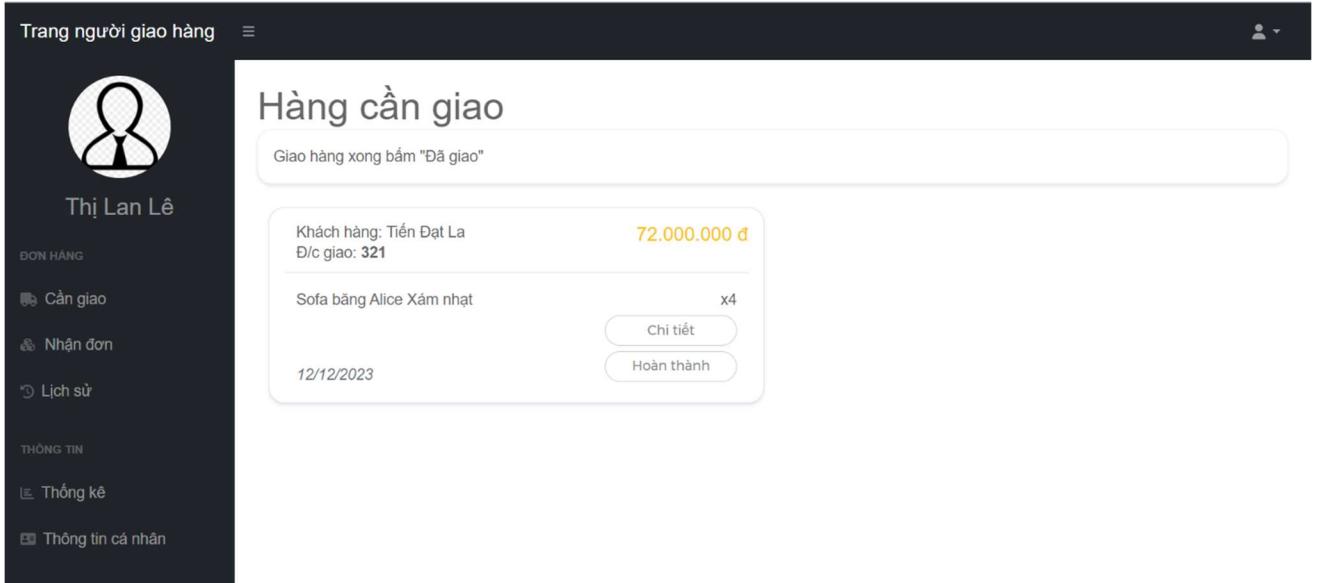
ÁP DỤNG VỚI ĐƠN HÀNG TRÊN 2.000.000 VND

ÁP DỤNG

STT	Tên	Định dạng	Sự kiện
-----	-----	-----------	---------

1	Tìm kiếm voucher	Input	Tìm kiếm mã voucher hợp lệ
2	Áp dụng	Button	Áp dụng voucher và chuyển tới trang thanh toán.

## 5.12. Trang đơn hàng cần giao



Trang người giao hàng

Hàng cần giao

Giao hàng xong bấm "Đã giao"

Khách hàng: Tiễn Đạt La Đ/c giao: 321	72.000.000 đ
Sofa băng Alice Xám nhạt	x4
12/12/2023	Chi tiết
	Hoàn thành

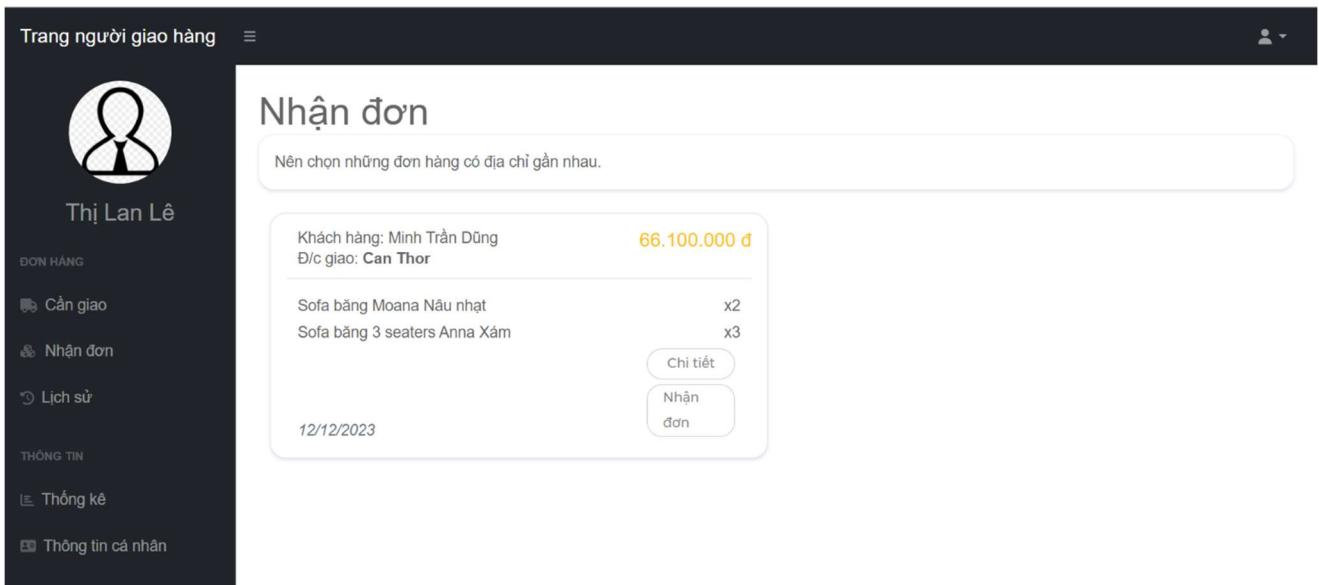
Thị Lan Lê

DON HÀNG

- Cần giao
- Nhận đơn
- Lịch sử

THÔNG TIN

- Thông kê
- Thông tin cá nhân



Trang người giao hàng

Nhận đơn

Nên chọn những đơn hàng có địa chỉ gần nhau.

Khách hàng: Minh Trần Dũng Đ/c giao: Cao Thор	66.100.000 đ
Sofa băng Moana Nâu nhạt	x2
Sofa băng 3 seaters Anna Xám	x3
12/12/2023	Chi tiết
	Nhận đơn

Thị Lan Lê

DON HÀNG

- Cần giao
- Nhận đơn
- Lịch sử

THÔNG TIN

- Thông kê
- Thông tin cá nhân



Thị Lan Lê

## DON HÀNG

Cần giao

Nhận đơn

Lịch sử

## THÔNG TIN

Thông kê

Thông tin cá nhân

## Lịch sử giao hàng

Những đơn hàng giao thành công và thất bại đều lưu ở đây !!!

10 entries per page

Search...

Mã	Ngày giao	Tên Khách hàng	Địa chỉ	Phương thức	Tổng tiền	Trạng thái	Thanh toán
2038	12/12/2023	Tiến Đạt La	321	COD	72.000.000 đ	Đã giao	✓

Showing 1 to 1 of 1 entries



Thị Lan Lê

## DON HÀNG

Cần giao

Nhận đơn

Lịch sử

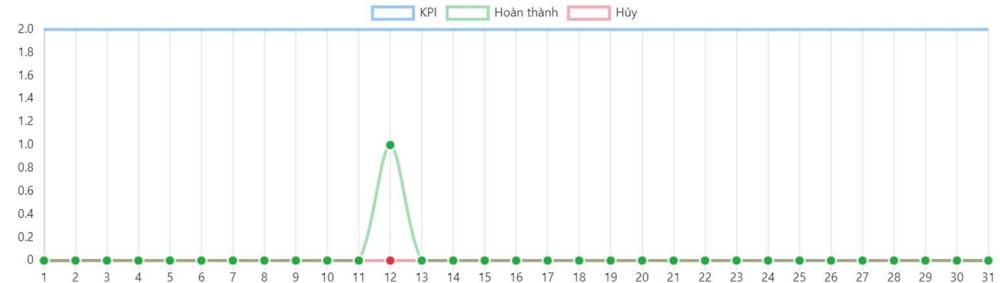
## THÔNG TIN

Thông kê

Thông tin cá nhân

## Thống kê

Số đơn hàng trong tháng



Những mốc hàng đã giao

Trang người giao hàng



Thị Lan Lê

DON HÀNG

- Cần giao
- Nhận đơn
- Lịch sử

THÔNG TIN

- Thông kê
- Thông tin cá nhân

0.6  
0.4  
0.2  
0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Những mảnh hàng đã giao



SOFA BĂNG

100%

Trang quản trị bán hàng



Nguyễn Thành Đạt  
Seller

Thống kê

Lịch sử xác nhận đơn

QUẢN LÝ

- Thông tin cá nhân
- Xác nhận đơn hàng
- Chuẩn bị đơn hàng

Logged in as:  
Seller

## Thống Kê

Dashboard

Đơn hàng chưa xác nhận	Đơn hàng chưa chuẩn bị	Đơn hàng đã hoàn thành	Đơn hàng bị hủy
2	1	0	0

Xem chi tiết > Xem chi tiết > Xem chi tiết > Xem chi tiết >

Tổng doanh thu của tháng



Doanh thu theo tháng

2023-12

Thống kê số đơn hàng mỗi tháng



Đơn hàng

2.0 2.2 2.4 2.6 2.8 3.0 3.2 3.4 3.6 3.8 4.0

2023-12

Trang quản trị bán hàng



**Nguyễn Thành Đạt**  
Seller

- [Thống kê](#)
- [Lịch sử xác nhận đơn](#)
- [Quản lý](#)
- [Thông tin cá nhân](#)
- [Xác nhận đơn hàng](#)
- [Chuẩn bị đơn hàng](#)

Logged in as:  
Seller

### Lịch sử xác nhận đơn

Đơn hàng								
Mã đơn	Tên khách hàng	Địa chỉ	Ngày đặt	Trạng thái	Tổng tiền	Thanh toán	Action	
2035	Tiền Đạt La	Quận 9	2023-12-12	Đang giao	19170000	X	<a href="#">Xem</a>	
2036	Thanh Phùng Tiền	TP Hồ Chí Minh	2023-12-12	Đang gói hàng	50002	✓	<a href="#">Xem</a>	
2040	Tiền Đạt La	321	2023-12-12	Đã xác nhận	12950000	✓	<a href="#">Xem</a>	

Showing 1 to 3 of 3 entries

Copyright © Your Website 2023

Privacy Policy · Terms & Conditions

Trang quản trị bán hàng



**Nguyễn Thành Đạt**  
Seller

- [Thống kê](#)
- [Lịch sử xác nhận đơn](#)
- [Quản lý](#)
- [Thông tin cá nhân](#)
- [Xác nhận đơn hàng](#)
- [Chuẩn bị đơn hàng](#)

Logged in as:  
Seller

### Xác nhận đơn hàng

**Khách hàng:** Huỳnh Nguyễn  
**Trạng thái đơn hàng:** Chưa xác nhận

Rapunzel Sofa góc, đôn rời Mẫu sắc: Xám nhạt  
2023-12-12

x2 [Chi tiết](#)

**Khách hàng:** Minh Trần Dũng  
**Trạng thái đơn hàng:** Chưa xác nhận

Moana Sofa băng Mẫu sắc: Nâu nhạt  
Anna Sofa băng 3 seater Mẫu sắc: Xám  
2023-12-12

x2 x3 [Chi tiết](#)

**Khách hàng:** Ngọc Ánh Huỳnh  
**Trạng thái đơn hàng:** Chưa xác nhận

Anastasia Sofa băng/góc, đôn rời Mẫu sắc: Xám đậm  
2023-12-12

x1 [Chi tiết](#)

Copyright © Your Website 2023

Privacy Policy · Terms & Conditions

Trang quản trị bán hàng



**Nguyễn Thành Đạt**  
Seller

- [Thống kê](#)
- [Lịch sử xác nhận đơn](#)
- [Quản lý](#)
- [Thông tin cá nhân](#)
- [Xác nhận đơn hàng](#)
- [Chuẩn bị đơn hàng](#)

### Chi tiết đơn hàng

 Ngày đặt hàng : 2023-12-12

Mã đơn : 2039

Địa chỉ : TP Hồ Chí Minh

Cập nhật trạng thái: [Xác nhận đơn hàng](#)

 Khách hàng

Họ tên : Nguyễn Huỳnh  
Nguyễn  
Số điện thoại : 0129078564  
Email :  
Căn cước :

 Nhân viên

Họ tên : Đạt Nguyễn  
Thành  
Số điện thoại :  
0512463599  
Email : NVA@gmail.com  
Căn cước : 056789123403

 Phương thức thanh toán

Thanh toán khi nhận hàng

Trang quản trị bán hàng



Nguyễn Thành Đạt  
Seller

- [Thống kê](#)
- [Lịch sử xác nhận đơn](#)
- [Quản lý](#)
- [Thông tin cá nhân](#)
- [Xác nhận đơn hàng](#)
- [Chuẩn bị đơn hàng](#)

Logged in as:  
Seller

Căn cước :

Email : NVA@gmail.com  
Căn cước : 056789123403

SẢN PHẨM	TỔNG
 <b>Rapunzel</b> Mẫu sắc: Xám nhạt Size: D240-260*R160/80*C65 cm 0 x2	<b>0 VND</b>
	Phí vận chuyển : <b>200.000 VND</b>
	Giảm giá : <b>0 VND</b>
	<b>Tổng đơn hàng : 33.600.000 VND</b>

Thông tin thanh toán

Master card

Chủ thẻ :  
Ngân hàng :  
Thời gian thanh toán :

Ghi chú

Shop nhờ anh shipper gửi cho bác bảo vệ trước cổng chung cư giúp em nha

Copyright © Your Website 2023

[Privacy Policy](#) · [Terms & Conditions](#)

Trang quản trị bán hàng



Nguyễn Thành Đạt  
Seller

- [Thống kê](#)
- [Lịch sử xác nhận đơn](#)
- [Quản lý](#)
- [Thông tin cá nhân](#)
- [Xác nhận đơn hàng](#)
- [Chuẩn bị đơn hàng](#)

Logged in as:  
Seller

### Chuẩn bị đơn hàng

Khách hàng: Tiền Đạt La  
Trạng thái đơn hàng: **Đã xác nhận**

Anastasia Sofa băng/góc, đôn rời Mẫu sắc: Xám đậm  
Layer Đồng hồ để bàn Mẫu sắc: Trắng và đen

2023-12-12

Đã thanh toán

x1  
x1

[Chi tiết](#)

Copyright © Your Website 2023

[Privacy Policy](#) · [Terms & Conditions](#)

## 5.13 Trang chủ admin

Trang quản lý

TRANG

- [Trang chủ](#)

QUẢN LÝ

- [Tài khoản](#)
- [Người dùng](#)
- [Sản phẩm](#)
- [Mã khuyến mãi](#)
- [KPI](#)
- [Đơn hàng](#)

Dăng nhập với vai trò: Quản lý

### TRANG CHỦ

Danh sách trong tuần

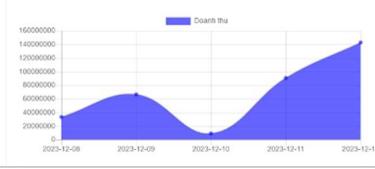
**Đơn đang chuẩn bị**  
**1**  
[Xem chi tiết](#)

**Đang vận chuyển**  
**2**  
[Xem chi tiết](#)

**Đơn thành công**  
**2**  
[Xem chi tiết](#)

**Đơn đã hủy**  
**0**  
[Xem chi tiết](#)

**Tổng doanh thu của tháng: 342.470.002 VND**



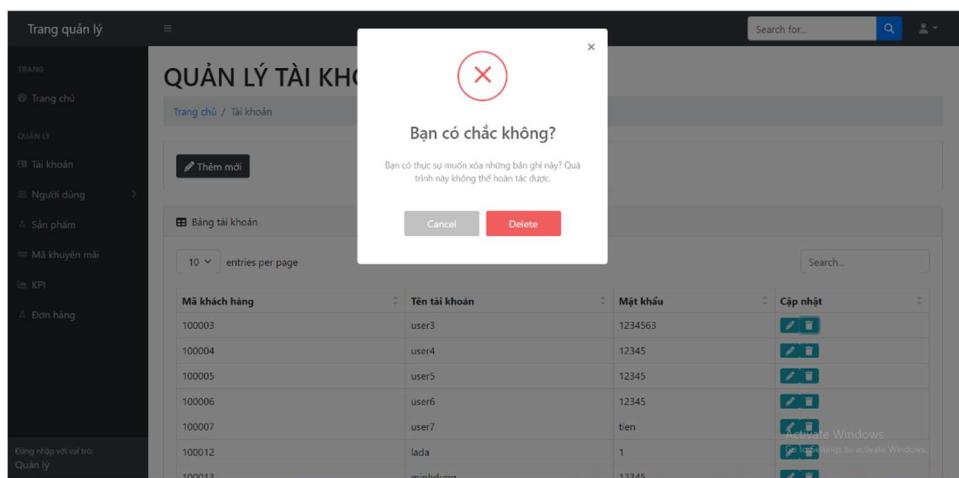
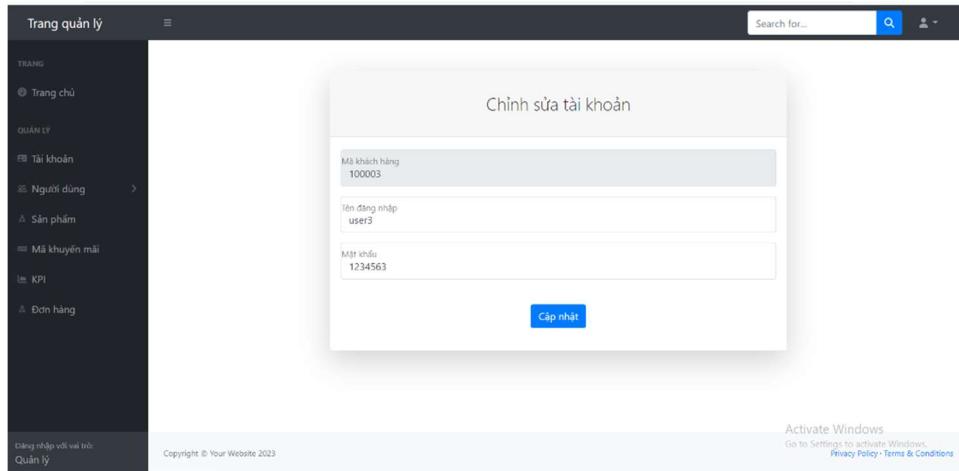
**Số đơn hàng trong 7 ngày gần đây nhất**



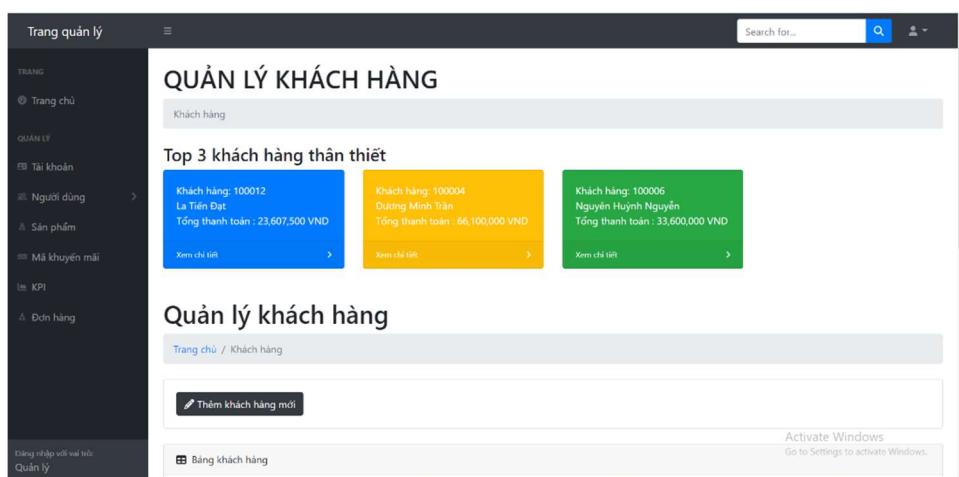


## 5.13 Trang quản lý tài khoản

This section shows two screenshots of the account management interface. The top screenshot shows a list of accounts with columns for 'Mã khách hàng', 'Tên tài khoản', 'Mật khẩu', and 'Cập nhật'. Two entries are listed: user3 (id 100003) and user4 (id 100004). The bottom screenshot shows a 'Tạo tài khoản' (Create Account) form with fields for 'Mã khách hàng' (100001), 'Tên đăng nhập' (minhduong), and 'Mật khẩu' (123). A blue 'Tạo tài khoản' button is at the bottom.



## 5.14 Trang quản lý khách hàng



Bảng khách hàng										
10 entries per page										
Mã	Họ tên	Địa chỉ	Giới tính	Số điện thoại	Ngày sinh	CCCD	Email	Cập nhật		
100003	Đạt Thành Nguyễn	TP Hồ Chí Minh	Nam	0231456789	2003-07-12	023145678901	NTD@gmail.com			
100004	Đương Minh Trần	DakLak	Nam	0678453219	2003-02-21	098732145601	TMDung@gmail.com			
100005	Phong Thành Nguyên	TP Hồ Chí Minh	Nam	0987321456	2003-01-26	067845321901	NTP@gmail.com			
100006	Nguyễn Huỳnh Nguyên	TP Hồ Chí Minh	Nam	0129078564	2003-12-10	012907856401	NHN@gmail.com			
100007	Tiến Thành Phùng	TP Hồ Chí Minh	Nữ	0654987312	2003-03-14	001122334455	PTN@yopmail.com			
100008	Tuyên Thành Thị Nguyên	TP Hồ Chí Minh	Nữ	0987654321	2003-08-09	098732145601	NITTT@gmail.com			
100012	La Tiến Đạt	Đồng Tháp	Nam	0362322761	2023-11-21	09456215822	ladat01626362980@gmail.com			
100013	Dũng 123	123	Nam	0702999743	2023-12-11	098732132142	21110409@student.hcmute.edu.vn			

Thêm khách hàng mới

Tên Tiến Đạt	Số điện thoại 0362322761
Họ La	Ngày sinh 12/08/2023
Địa chỉ Thủ Đức	Căn cước công dân 0337433171
Giới tính Nam	Avatar <a href="https://storage.googleapis.com/web-budget/Avatar%20Tiến%20Đạt%20(1).jpg">https://storage.googleapis.com/web-budget/Avatar%20Tiến%20Đạt%20(1).jpg</a>
Email ladat01626362980@gmail.com	

**Thêm**

Cập nhật thông tin khách hàng

Mã khách hàng 100003	Số điện thoại 0231456789
Tên khách hàng Đạt	Ngày sinh 07/12/2003
Họ Thành Nguyễn	Căn cước công dân 023145678901
Địa chỉ TP Hồ Chí Minh	Avatar <a href="https://storage.googleapis.com/web-budget/Avatar%20Tiến%20Đạt%20(1).jpg">https://storage.googleapis.com/web-budget/Avatar%20Tiến%20Đạt%20(1).jpg</a>
Giới tính Nam	Email NTD@gmail.com

**Cập nhật**

The screenshot shows a user profile for Thành Nguyễn Đạt. The profile includes:

- Họ tên:** Thành Nguyễn Đạt
- Địa chỉ:** TP Hồ Chí Minh
- Số điện thoại:** 0231456789
- Email:** NTD@gmail.com
- Giới tính:** Nam
- Căn cước công dân:** 023145678901
- Ngày sinh:** 12/07/2003

Below the profile are two buttons: **Cập nhật** (Update) and **Đổi mật khẩu** (Change password). To the right is a large circular placeholder for a profile picture.

## 5.15 Trang quản lý nhân viên bán hàng

**QUẢN LÝ NHÂN VIÊN**

**Trang chủ / Người bán hàng**

**Thêm nhân viên bán hàng**

**Bảng dữ liệu người bán hàng**

Mã	Tên	Địa chỉ	Giới tính	Số điện thoại	Ngày sinh	CCCD	KPI	Email	Hành động
110001	Đạt Nguyễn Thành	Thủ Đức	Nam	0378950025	2003-06-04	056789123403	1	NVA@gmail.com	
110002	Hương Thị Trần	TP Hồ Chí Minh	Nữ	0567891234	1990-07-29	012345897601	0	TTT@gmail.com	
110003	Tuân Minh Lê	TP Hồ Chí Minh	Nam	0123458976	1985-11-03	021478965301	0	LMT@gmail.com	
110004	Trúc Thanh Phạm	TP Hồ Chí Minh	Nữ	0214789653	1998-01-20	023456789012	0	PTT@gmail.com	
110005	Huy Văn Hoàng	TP Hồ Chí Minh	Nam	0234567890	1989-09-12	076985432101	0	HVV@gmail.com	
110006	Ngọc Thị Nguyễn	TP Hồ Chí Minh	Nam	0769854321	1995-06-17	012345671901	0	NTN@gmail.com	
110007	Anh Đan Trần	TP Hồ Chí Minh	Nam	0907123456	2007-08-07	000712345601	0	TDA@gmail.com	

**Thêm người bán hàng**

**Trang quản lý**

**Thêm**

**QUẢN LÝ NHÂN VIÊN**

Trang chủ / Người bán hàng

**Thêm thành công!**

Bảng dữ liệu người bán hàng

entries per page										Search...
Mã	Tên	Địa chỉ	Giới tính	Số điện thoại	Ngày sinh	CCCD	KPI	Email	Hành động	
110016	Tiến Đạt La	Thủ Đức	Nam	0362322761	1999-02-12	087203016991	10	ladat01626362980@gmail.com		
110015	Huynh HUHU	TP HCM	Nữ	0908283781	2003-09-12	46303077889	150	abc@gmail.com		
110014	Hoàng Ngọc	TP HCM	Nữ	0908283781	2003-12-12	46303077889	150		Go to Settings to activate Windows.	
110013	Le Haa	TP HCM	Nam	0908283781	2003-02-05	46303077889	150			

Trang quản lý

Cập nhật thông tin người bán hàng

Mã: 110016  
Số điện thoại: 0362322761  
Họ: Tiến Đạt  
Ngày sinh: 02/12/1999  
Tên: La  
CCCD: 087203016991  
Địa chỉ: Thủ Đức  
Email: ladat01626362980@gmail.com  
KPI: 10  
Giới tính: Nam

Cập nhật

## 5.16 Trang quản lý nhân viên giao hàng

Trang quản lý

QUẢN LÝ NHÂN VIÊN GIAO HÀNG

Trang chủ / Nhân viên giao hàng

**Thêm nhân viên giao hàng mới**

Bảng dữ liệu người bán hàng

entries per page										Search...
Mã	Tên	Địa chỉ	Giới tính	Số điện thoại	Ngày sinh	CCCD	Khu vực	Email	Hành động	
120001	Lê Thị Lan	Thành phố Hồ Chí Minh	Nữ	3012345678	1980-06-30	045671823901	Miền Nam	1234545		
120002	Hồ Văn Trần	TP Hồ Chí Minh	Nam	0124357689	1982-09-19	067839215401	Miền Trung	TVH@gmail.com		
120003	Mai Thị Phạm	TP Hồ Chí Minh	Nữ	0231547698	1998-11-05	012354907601	Miền Nam	PTM@gmail.com		
120004	Lý Xuân	TP Hồ Chí Minh	Nam	0348712569	1984-01-	012476596301	Miền	HXL@gmail.com		

Trang quản lý

Search for...

**TRẠNG**

- Trang chủ

**QUẢN LÝ**

- Tài khoản
- Người dùng >
- Sản phẩm
- Mã khuyến mãi
- KPI
- Đơn hàng

Dùng nhập với vai trò:  
Quản lý

### Thêm người giao hàng

Mã	Số điện thoại
Họ	Ngày sinh dd/mm/yyyy
Tên	CCCD
Địa chỉ	Ảnh đại diện <a href="https://storage.googleapis.com/web-budget">https://storage.googleapis.com/web-budget</a>
Email	Khu vực
Giới tính Nam	

Trang quản lý

Search for...

**TRẠNG**

- Trang chủ

**QUẢN LÝ**

- Tài khoản
- Người dùng >
- Sản phẩm
- Mã khuyến mãi
- KPI
- Đơn hàng

Dùng nhập với vai trò:  
Quản lý

### Cập nhật thông tin người giao hàng

Mã 120001	Số điện thoại 8012345678
Họ Lê	Ngày sinh 30/06/1980
Tên Thị Lan	CCCD 045671023901
Địa chỉ Thành phố Hồ Chí Minh	Ảnh đại diện <a href="https://storage.googleapis.com/web-budget">https://storage.googleapis.com/web-budget</a>
Email 1234545	Khu vực Miền Nam
Giới tính Nữ	

Trang quản lý

Search for...

**TRẠNG**

- Trang chủ

**QUẢN LÝ**

- Tài khoản
- Người dùng >
- Sản phẩm
- Mã khuyến mãi
- KPI
- Đơn hàng

Dùng nhập với vai trò:  
Quản lý

**Họ tên:** Nguyễn Thành Đạt

**Địa chỉ:** Thủ Đức

**Số điện thoại:** 0378950025

**Email:** NVA@gmail.com

**Giới tính:** Nam

**Cân cước công dân:** 056789123403

**Ngày sinh:** 04/06/2003

**Khu vực:** Miền Nam



Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.  
[Privacy Policy](#) • [Terms & Conditions](#)

Copyright © Your Website 2023

## 5.17 Trang quản lý sản phẩm

**Sản phẩm**

Trang chủ / Sản phẩm

Top 5 sản phẩm được đánh giá cao nhất

Tên sản phẩm	Số sao trung bình
Alice	4.5
Rapunzel	4.0
Jasmin	1.0

**Bảng sản phẩm**

Mã sản phẩm	Tên sản phẩm	Mô tả	Nguồn gốc	Mã nhà cung cấp	Mã loại	Chất liệu	Hành động
101001	Anastasia	Sofa băng/góc, đôn rời	Viet Nam	Ashley Furniture	SOFA BĂNG	Vải Polyester, Khung gỗ thông Canada	
101002	Alice	Sofa băng	Hoa Kỳ	Wayfair	SOFA BĂNG	Vải Indonesia, khung gỗ tàn bì	
101003	Jasmin	Sofa băng	Dubai	Pottery Barn	SOFA BĂNG	Vải Polyester, khung gỗ	

**Thêm sản phẩm**

Tên sản phẩm:   
Mô tả:   
Nguồn gốc:   
Loại:   
Nhà cung cấp:   
Chất liệu:

**Mặt hàng**

Bảng điều khiển / Sản phẩm / Mặt hàng

**Bảng mặt hàng**

10 entries per page Search...

Mã mặt hàng	Mã sản phẩm	Màu sắc	Màu	Kích thước	Số lượng tồn	Giá gốc	Giá khuyến mãi	Hành động
10100101	101001	Xám đậm	[Color Box]	D200*R74*C78 cm	8	9000000	8450000	
10100102	101001	Xám đậm	[Color Box]	D180/200*R80*C85 cm	20	11000000	10850000	
10100201	101002	Xám nhạt	[Color Box]	D120 x R63 x C82 cm	0	5000000	4500000	
10100301	101003	Xám nhạt	[Color Box]	D180/200*R80*C85 cm	16	11000000	10850000	
10100302	101003	Xám đậm	[Color Box]	D180/200*R80*C85 cm	20	11000000	10850000	
10100401	101004	Nâu nhạt	[Color Box]	D180 x R86 x C82/87 cm	18	10750000	10650000	
10100402	101004	Nâu nhạt	[Color Box]	D200 x R86 x C82/87 cm	18	10850000	10750000	
10100403	101004	Xanh rêu	[Color Box]	D180 x R86 x C82/87 cm	20	10950000	10750000	
10100404	101004	Xanh rêu	[Color Box]	D200 x R86 x C82/87 cm	14	10950000	10750000	

**Cập nhật mặt hàng**

Mã sản phẩm: 101001  
Số lượng tồn: 8  
Màu sắc: Xám đậm  
Giá gốc: 9000000  
Màu: [Color Box]  
Giá khuyến mãi: 8450000  
Xóa ảnh  
Cập nhật

## 5.18 Trang quản lý mã giảm giá

**BẢNG MÃ KHUYẾN MÃI**

Trang chủ / Mã khuyến mãi

**Thêm mã khuyến mãi mới**

**Bảng dữ liệu mã khuyến mãi**

10 entries per page Search...

Mã	Mô tả	Giảm giá	Số tiền tối thiểu	Số lượng	Ngày bắt đầu	Ngày kết thúc	Cập nhật
146	Mã giảm giá 1	10	500000	100	2023-10-21	2023-12-21	
147	Mã giảm giá 2	15	1000000	50	2023-10-21	2023-12-21	

**Thêm Mã Khuyến Mãi**

Mã	Số lượng
Mô tả	Ngày bắt đầu dd/mm/yyyy
Giảm giá	Ngày kết thúc dd/mm/yyyy
Giá tiền tối thiểu	

**Cập nhật mã khuyến mãi**

Mã 146	Số lượng 100
Mô tả Mã giảm giá 1	Ngày bắt đầu 21/10/2023
Giảm giá 10	Ngày kết thúc 21/12/2023
Giá tiền tối thiểu 500000	

## 5.19 Trang quản lý KPI



Trang quản lý

TRANG

- Trang chủ

QUẢN LÝ

- Tài khoản
- Người dùng
- Sản phẩm
- Mã khuyến mãi
- KPI
- Đơn hàng

Đăng nhập với vai trò: Quản lý

**TOP 10 NGƯỜI BÁN HÀNG XUẤT SẮC NHẤT**

Bảng dữ liệu về người bán hàng

Mã	Tên	Địa chỉ	Giới tính	Số điện thoại	Ngày sinh	CCCD	Ảnh đại diện	KPI	Chi tiết
110009	Linh Thị Phạm	TP Hồ Chí Minh	Nữ	0987654320	1986-03-14	098765432010		0	

Showing 1 to 1 of 1 entries

Copyright © Your Website 2023

Privacy Policy • Terms & Conditions

## 5.20 Trang quản lý đơn hàng

Trang quản lý

TRANG

- Trang chủ

QUẢN LÝ

- Tài khoản
- Người dùng
- Sản phẩm
- Mã khuyến mãi
- KPI
- Đơn hàng

Đăng nhập với vai trò: Quản lý

**QUẢN LÝ ĐƠN HÀNG**

Đơn hàng trong tuần

Đơn chưa xác nhận  
**1**  
[Xem chi tiết](#)

Đơn đã xác nhận  
**1**  
[Xem chi tiết](#)

Đơn đang chuẩn bị  
**1**  
[Xem chi tiết](#)

Đang vận chuyển  
**2**  
[Xem chi tiết](#)

Đơn thành công  
**2**  
[Xem chi tiết](#)

Đơn đã hủy  
**0**  
[Xem chi tiết](#)

Trang quản lý

TRANG

- Trang chủ

QUẢN LÝ

- Tài khoản
- Người dùng
- Sản phẩm
- Mã khuyến mãi
- KPI
- Đơn hàng

Đăng nhập với vai trò: Quản lý

**2** Xem chi tiết

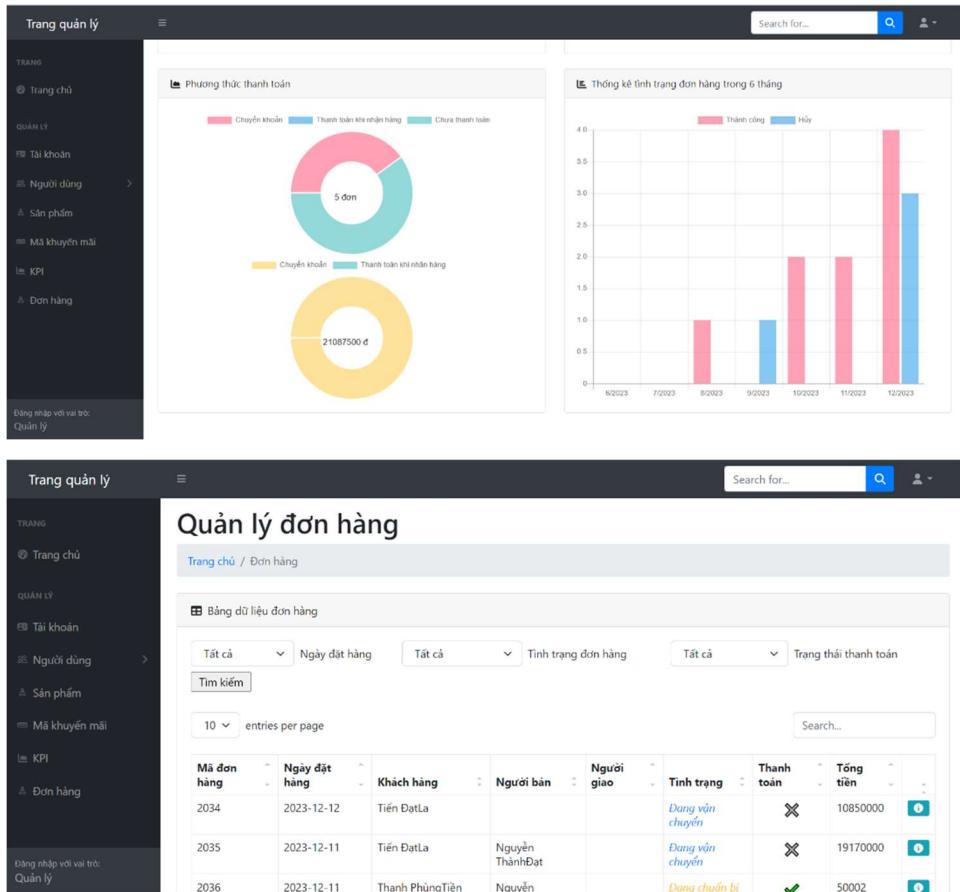
**0** Xem chi tiết

**Tổng doanh thu của tháng: 342.470.002 VND**

Thống kê đơn hàng trong tháng **Tổng : 9 đơn**

**Phương thức thanh toán**

**Thống kê tình trạng đơn hàng trong 6 tháng**



## KẾT LUẬN

Trong quá trình triển khai đồ án website bán hàng nội thất AZSHOP, chúng em đã trải qua một hành trình đầy thách thức, học hỏi và sáng tạo. AZSHOP không chỉ là một nền tảng thương mại điện tử, mà còn là một ước mơ được chúng em chuyển đổi thành hiện thực, mang lại trải nghiệm mua sắm trực tuyến thú vị và thuận tiện cho khách hàng.

Chúng em đã đặt ra mục tiêu tạo ra một không gian trực tuyến thân thiện, thú vị và chuyên nghiệp, nơi mà khách hàng có thể dễ dàng tìm thấy và mua sắm các sản phẩm nội thất chất lượng. Sự đa dạng và phong phú trong danh mục sản phẩm của chúng em là kết quả của việc chọn lựa kỹ lưỡng, đảm bảo rằng mỗi sản phẩm đều đáp ứng được sự đa dạng và đội ngũ khách hàng đa dạng của chúng em.

Quan trọng hơn, chúng em luôn đặt khách hàng lên hàng đầu. Việc tạo ra trải nghiệm mua sắm trực tuyến thuận tiện và an toàn là ưu tiên hàng đầu của chúng em. Chúng em cung cấp một giao diện người dùng thân thiện, hỗ trợ khách hàng chuyên nghiệp và chính sách đổi trả linh hoạt để đảm bảo sự hài lòng tối đa từ phía khách hàng.

Mặc dù đã đạt được nhiều thành công, nhưng chúng em cũng nhận thức rằng còn nhiều cơ hội để phát triển và cải thiện. Chúng em cam kết tiếp tục lắng nghe phản hồi từ khách hàng, nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, cũng như không ngừng cập nhật và mở rộng danh mục để đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của thị trường.

Cuối cùng, chúng em muốn bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đến tất cả những người đã đóng góp vào sự thành công của AZSHOP, từ nhóm phát triển, nhóm quản lý đến nhóm hỗ trợ khách hàng và tất cả khách hàng đã tin tưởng và ủng hộ chúng em. AZSHOP không chỉ là một trang web bán hàng, mà là một cộng đồng, nơi mà mọi người có thể tìm thấy sự thoải mái và tận hưởng không gian sống đẳng cấp. Cùng nhau, chúng ta sẽ tiếp tục xây dựng và phát triển AZSHOP thành một địa chỉ hàng đầu cho mọi nhu cầu nội thất.

Tính đến thời điểm hiện tại, chúng em nhận ra rằng việc phát triển không bao giờ có điểm dừng. AZSHOP không chỉ là một dự án cá nhân mà còn là sứ mệnh chúng em chia sẻ với cộng đồng. Vì vậy, chúng em đã xác định một số định hướng quan trọng để phát triển và định hình tương lai của AZSHOP:

- **Mở rộng danh mục sản phẩm:** Chúng em sẽ tiếp tục nghiên cứu và mở rộng danh mục sản phẩm để đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng. Sự đa dạng về kiểu dáng, chất liệu và giá cả sẽ giúp AZSHOP trở thành một điểm đến toàn diện cho mọi người trong việc trang trí không gian sống của họ.
- **Tối ưu hóa trải nghiệm người dùng:** Chúng em sẽ liên tục nâng cấp giao diện người dùng và trải nghiệm mua sắm để làm cho quá trình mua sắm trực tuyến trở nên thuận tiện và hấp dẫn hơn. Sự thuận tiện và tốc độ là yếu tố quyết định, và chúng em sẽ không ngừng tìm kiếm cách để cải thiện điều này.
- **Mở rộng kênh tiếp thị:** Chúng em sẽ tập trung vào việc mở rộng kênh tiếp thị trực tuyến và ngoại tuyến để tăng cường sự hiện diện của AZSHOP. Các chiến lược tiếp

thị sáng tạo và hiệu quả sẽ giúp chúng em tiếp cận một lượng lớn khách hàng tiềm năng.

- **Tích hợp công nghệ mới:** Chúng em sẽ không ngừng theo dõi và tích hợp các công nghệ mới nhất để cung cấp trải nghiệm mua sắm hiện đại và đáp ứng nhanh chóng với sự thay đổi trong nhu cầu của khách hàng.

Điều này chỉ là một số định hướng ban đầu và chúng em cam kết sẽ tiếp tục đổi mới, học hỏi và phát triển để mang lại giá trị tốt nhất cho khách hàng và cộng đồng. AZSHOP không chỉ là nơi mua sắm, mà là không gian thú vị và đáng tin cậy, nơi mọi người có thể tìm thấy sự thoải mái và đắt giá trong việc trang trí ngôi nhà của họ.

## PHÂN CÔNG CÔNG VIỆC

<b>ST T</b>	<b>Thành viên</b>	<b>Công việc</b>
1	Huỳnh Thị Ngọc Ánh	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quản lý seller, shipper, voucher, thống kê admin</li> </ul>
2	La Tiến Đạt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quản lý account, customer, thống kê đơn hàng, doanh thu</li> </ul>
3	Nguyễn Thành Đạt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Xem nhanh giỏ hàng, thống kê shipper, chỉnh sửa giao diện, quản lý thông tin shipper, seller.</li> </ul>
4	Trần Minh Dương	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Xem cập nhật thông tin cá nhân, theo dõi đơn hàng, đánh giá sản phẩm, xác nhận đơn hàng.</li> </ul>
5	Trần Minh Dũng	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Login, signup, quên mật khẩu, trang quản lý shipper</li> </ul>
6	Nguyễn Huỳnh Nguyên	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Quản lý products, item, thống kê product</li> </ul>
7	Nguyễn Thanh Phong	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sort, filter, search product; trang quản lý seller</li> </ul>
8	Phùng Thanh Tiên	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trang thanh toán, trang sản phẩm, phân trang sản phẩm</li> </ul>
9	Nguyễn Thị Thanh Tuyền	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trang chi tiết sản phẩm, trang giỏ hàng, xem và gửi đánh giá</li> </ul>

*Bảng Phân công công việc*

