

**BỘ GIÁO DỤC ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC THĂNG LONG
---o0o---**

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

SỰ THÀNH CÔNG CỦA THƯƠNG HIỆU JOHNNIE WALKER

SINH VIÊN THỰC HIỆN : HỌ TÊN CỦA SV

MÃ SINH VIÊN : MÃ SV

CHUYÊN NGÀNH : QUẢN LÝ

HÀ NỘI-2015

MỤC LỤC

PHẦN 1. GIỚI THIỆU VỀ THƯƠNG HIỆU JOHNNIE WALKER.....	1
1.1. Lịch sử hình thành của thương hiệu Johnnie Walker	1
1.2. Những bước đi để Johnnie Walker thành thương hiệu toàn cầu	1
<i>1.1.1. Whisky Old Highland.....</i>	<i>1</i>
<i>1.1.2. Johnnie Walker Red Label.....</i>	<i>2</i>
PHẦN 2. NHỮNG YẾU TỐ TẠO NÊN THƯƠNG HIỆU JOHNNIE WALKER	3
2.1. Sản phẩm của Johnnie Walker	3
2.2. Hệ thống phân phối sản phẩm	4

DANH MỤC HÌNH ẢNH, ĐỒ THỊ, BẢNG BIỂU

Ảnh 1.1. Sản phẩm chính của Johnnie Walker.....	1
Hình 2.1. 5 yếu tố tạo ra sự khác biệt	3
Biểu đồ 1.1. Quá trình thay đổi doanh thu giữa hai dòng sản phẩm	2
Bảng 2.1. Các dòng sản phẩm Johnnie Walker được ưa chuộng nhiều nơi trên thế giới ...	4

PHẦN 1. GIỚI THIỆU VỀ THƯƠNG HIỆU JOHNNIE WALKER

1.1. Lịch sử hình thành của thương hiệu Johnnie Walker

John Walker sinh ra gần vùng Kilmarnock, Scotland. Năm 1819, người cha qua đời khi anh 14 tuổi. Vào thời đó, các cậu bé thường bị gửi vào trang trại, nhà máy và hầm mỏ. Nhưng John đủ thông minh để tự định đoạt vận mệnh của mình. Anh quyết định bán trang trại, và mở một hiệu tạp hóa tại thành phố Kilmarnock gắn tên mình: John Walker.

- Sau 1820: Whisky Old Highland;
- Năm 1825: Walker's Kilmarnock Whisky;
- Năm 1856: Độc chiếm nguyên liệu thượng hạng Whisky;
- Năm 1867: Độc quyền thương hiệu Old Highland Whisky;
- Năm 1909: Johnnie Walker Red Label ra đời;
- Năm 1933: Cung cấp Whisky cho hoàng gia Anh.



Ảnh 1.1. Sản phẩm chính của Johnnie Walker

1.2. Những bước đi để Johnnie Walker thành thương hiệu toàn cầu

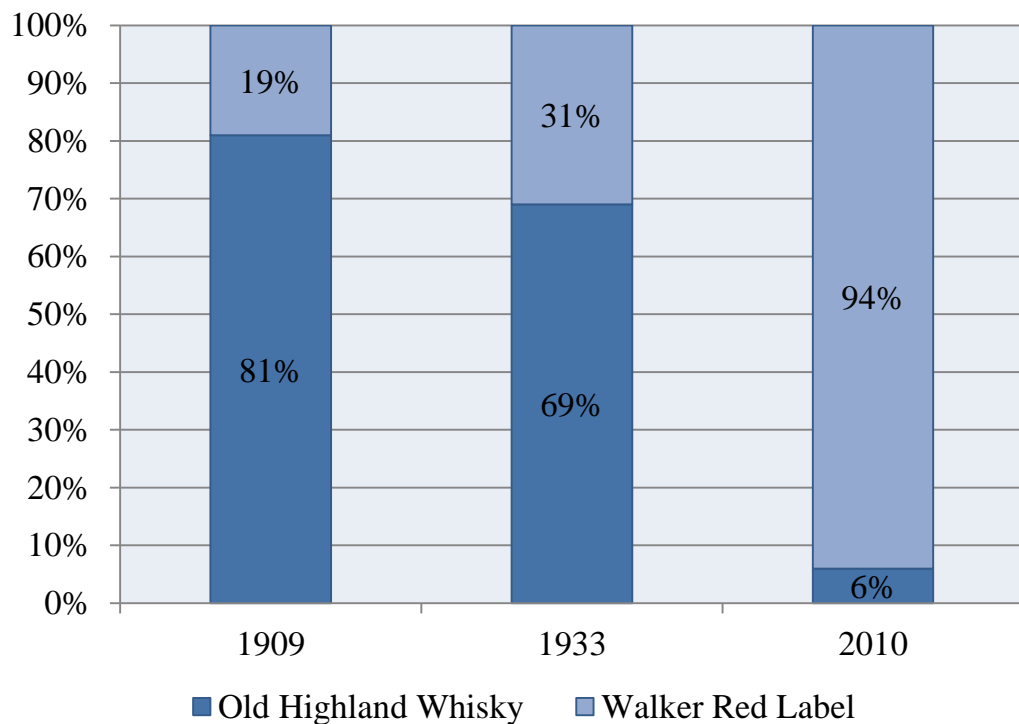
1.1.1. Whisky Old Highland

- Người con trai Alexander chưa hài lòng với vị trí số một Scotland. Anh đã có quyết định đột phá:
 - + Thuyết phục các thuyền trưởng tại cảng Glasgow làm đại lý;
 - + Chở whisky mang tên cha mình đến khắp mọi miền thế giới.
- Năm 1867, ông đăng ký độc quyền thương hiệu Old Highland Whisky và nó nhanh chóng trở nên quen thuộc ở cả những nơi xa xôi nhất của nước Anh.

1.1.2. Johnnie Walker Red Label

Alexander Walker và người em họ George đã nhận ra cơ hội phát triển thương hiệu trong thị trường rượu scotch whisky thế giới.

- George Paterson Walker, nhà thiên tài trong việc pha chế rượu, đã nhận ra rằng những loại rượu đã được pha chế trước đó điều quá nặng và khó uống, thị trường cần có một loại rượu Whisky nhẹ hơn.
- Và kết quả là Johnnie Walker Red Label ra đời năm 1909. Alexander Walker đã phát triển thành những loại rượu Whisky có nồng độ và hương vị rất đa dạng, phong phú. Đây chính là rượu Whisky dành cho thế kỷ mới.
- Johnnie Walker Red Label là loại whisky bán chạy nhất thị trường Úc:
 - + Thương hiệu rượu mạnh đứng vị trí thứ 3 trên thế giới;
 - + Biểu tượng nổi tiếng trên toàn cầu.



Biểu đồ 1.1. Quá trình thay đổi doanh thu giữa hai dòng sản phẩm¹

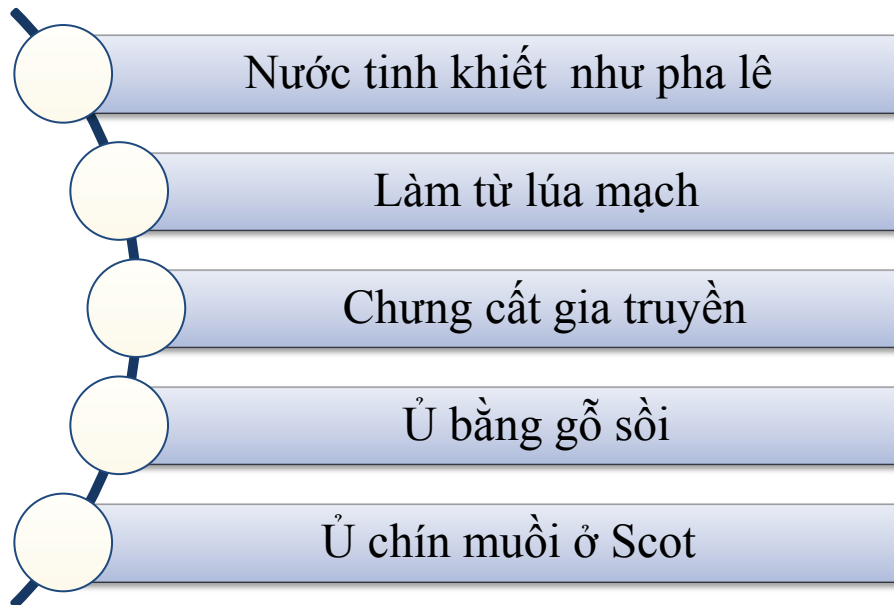
¹ Theo Lịch sử phát triển của Walker Red Label

PHẦN 2. NHỮNG YẾU TỐ TẠO NÊN THƯƠNG HIỆU JOHNNIE WALKER

2.1. Sản phẩm của Johnnie Walker

Trên thế giới, thương hiệu Johnnie Walker được giới chuyên môn thừa nhận là loại rượu có chất lượng tốt nhất. Chính vì thế mà Johnnie Walker luôn đặt ra những tiêu chuẩn khắt khe nhất cho tất cả các dòng sản phẩm của mình.

- Có 5 yếu tố làm cho Johnnie Walker khác biệt.



Hình 2.1. 5 yếu tố tạo ra sự khác biệt

- Với một chất lượng hảo hạng như vậy, Johnnie Walker luôn xuất hiện với những kiểu dáng chai được thiết kế theo tiêu chuẩn sau:
 - + Tinh xảo và bắt mắt;
 - + Lịch lãm, tinh tế;
 - + Chạm nổi chữ lồng vàng Johnnie Walker;
 - + Bảo chứng hoàng gia Royal Warran;
 - + Hình ảnh sang trọng;
 - + Hương vị thượng hạng.

Đó chính là những gì mà Johnnie muốn hướng tới để mang lại những nét tinh túy nhất của một loại rượu Whisky Scotland và hình ảnh thương hiệu sang trọng hàng đầu thế giới đến với khách hàng.

2.2. Hệ thống phân phối sản phẩm

Tất cả những mẫu mã mới được trưng bày tại vị trí đẹp nhất ở hầu hết các địa điểm du lịch chính, những cửa hàng miễn thuế tại các sân bay nổi tiếng trên thế giới.

STT	Địa điểm cửa hàng	Nhóm sản phẩm		Doanh thu (Triệu USD)	
				Thương nhân	Du lịch
1.	Dubai	Biến thể	Red Label, Black Label, Double Black Label, Swing Label, Swing Pure Malt Label, Gold Label	60	45
		Liên quan	Ballantine's, Buchanan's, Chivas Regal, Cutty Sark, Dewar's, Vat 69	166	36
2.	Schiphol	Biến thể	Double Black Label, Swing Label, Swing Superior Label, Green Label, Green Label 180 Cask, Pure Malt Labe	89	28
		Liên quan	Buchanan's, Chivas Regal, Cutty Sark	92	31
3.	Tasa Meng	Biến thể	Black Label, Double Black Label, Swing Label, Swing Superior Label, Green Label, Green Label 180 Cask	23	12
		Liên quan	Chivas Regal, Cutty Sark	25	5
4.	Tao Yuan	Biến thể	Red Label, Black Label, Double Black Label, Pure Malt Labe	82	131
		Liên quan	Cutty Sark, Dewar's	125	78

Bảng 2.1. Các dòng sản phẩm Johnnie Walker được ưa chuộng nhiều nơi trên thế giới