Bài toán Hackathon sẽ liên quan đến 2 techniques (mà tới thời điểm này thì mình chưa học): Basket Analysis & Customer Journey Analytics

* Các techniques thường có thể ứng dụng cho nhiều bài toán khác nhau, nên quan trọng là mọi người nắm concept và ứng dụng linh động (ví dụ: item có thể là quần áo, sách trên Amazon, nhạc trên Spotify, video trên Tiktok, transaction: có thể là 1 đơn hàng, 1 session lướt tiktok, 1 day của users, hay 1 vòng đời) => Tuỳ theo bộ data mà mình “hồ biến” để techniques có thể dùng được cho case study của mình
* Bên dưới, có để 1 số link tham khảo, nhưng mọi người có thể chủ động tìm hiểu thêm theo keywords nhé.

---

**Basket Analysis**

* Technique này giúp tìm ra các nhóm item (hàng hoá, bài hát, video, sách) thường được users mua trong 1 transactions, hoặc user consume trong suốt vòng đời của họ.
* Technique này dùng transaction data: tương tác giữa các item/product và customers
* Ứng dụng: Tìm ra các items thường đi cùng nhau để
* Cross-selling
* Recommendation
* Target marketing: promotions/discount các sản phẩm liên quan với những sản phẩm họ thường mua
* Ngoài ra output từ Basket Analysis còn có thể dùng để cluster users theo các nhóm consumption tastes
* Reference: [Affinity Analysis (Market Basket Analysis)](https://towardsdatascience.com/affinity-analysis-market-basket-analysis-c8e7fcc61a21)

**Customer Journey Analytics**

* Một bộ các Techniques dùng để phân tích chuỗi các tương tác (event, items, transaction) step-by-step của một users. Trong đó có 2 techniques đáng quan tâm là:
* Journey Report (or Sankey Diagram): Visualize phần trăm users đi theo 1 journey cụ thể
* Attribution Report: Dựa trên groups các “successful users” -> estimate phần đóng góp của các dạng tương tác trong journey
* Ứng dụng:
* Phát hiện các step không hiểu quả khiến users drops
* Đánh giá effectiveness of conversion (Các thương tác khiến users purchase, subscribe, payment)
* Reference: [Ultimate Guide to Customer Journey Analytics](https://www.woopra.com/learn/customer-journey-analytics)

(edited)