

Rapport Automatique

Période d'analyse:

Toutes les dates disponibles.

Métriques Clés:

- **Taux de Conversion:** Le taux de conversion, représentant le pourcentage d'utilisateurs ayant effectué une action significative, est de **84.67%**. Cela signifie que sur l'ensemble des utilisateurs inscrits, environ 84.67% ont réalisé l'action ciblée.

- **Utilisateurs Actifs:**

- **Quotidien (DAU):** En moyenne, **8.00** utilisateurs sont actifs chaque jour, montrant un engagement constant et régulier.

- **Hebdomadaire (WAU):** Sur une base hebdomadaire, environ **43.56** utilisateurs se connectent et interagissent avec l'application.

- **Mensuel (MAU):** **130.67** utilisateurs uniques utilisent l'application chaque mois, indiquant une base d'utilisateurs fidèle sur le long terme.

- **Durée Moyenne des Sessions:** Les sessions durent en moyenne **13.07 minutes**, ce qui montre un bon niveau d'engagement par session.

- **Engagement des Utilisateurs:**

- **Nombre Moyen de Sessions par Utilisateur:** Chaque utilisateur participe en moyenne à **5.44** sessions, ce qui reflète leur engagement avec l'application.

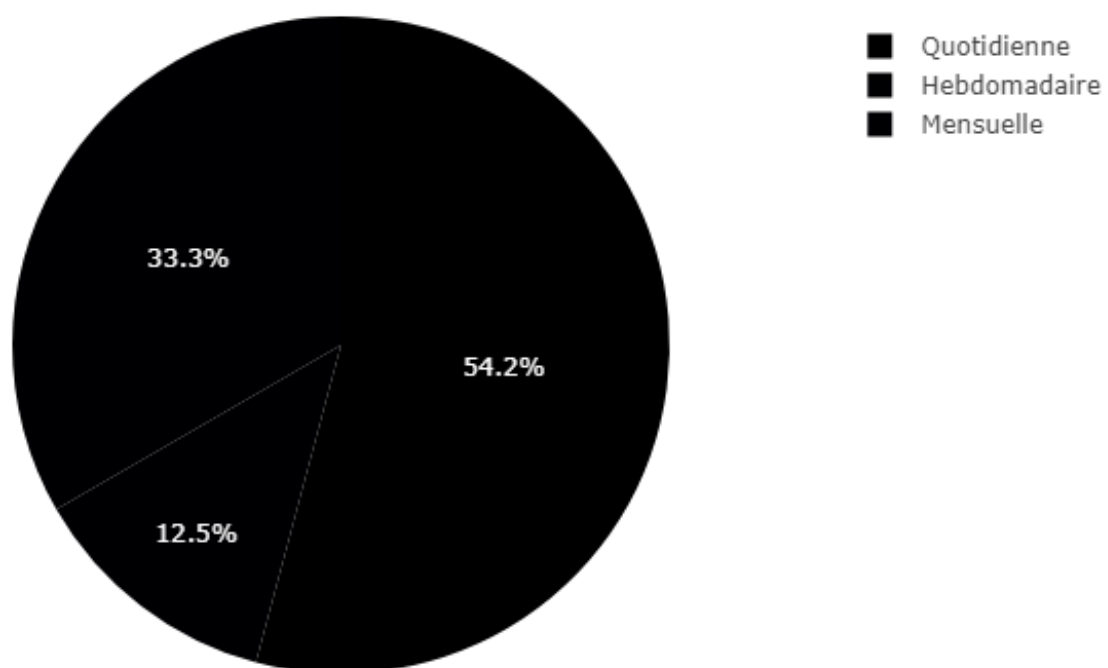
- **Utilisateurs Quotidiens:** **39** utilisateurs se connectent au moins une fois par jour.

- **Utilisateurs Hebdomadaires:** **24** utilisateurs interagissent avec l'application chaque semaine.

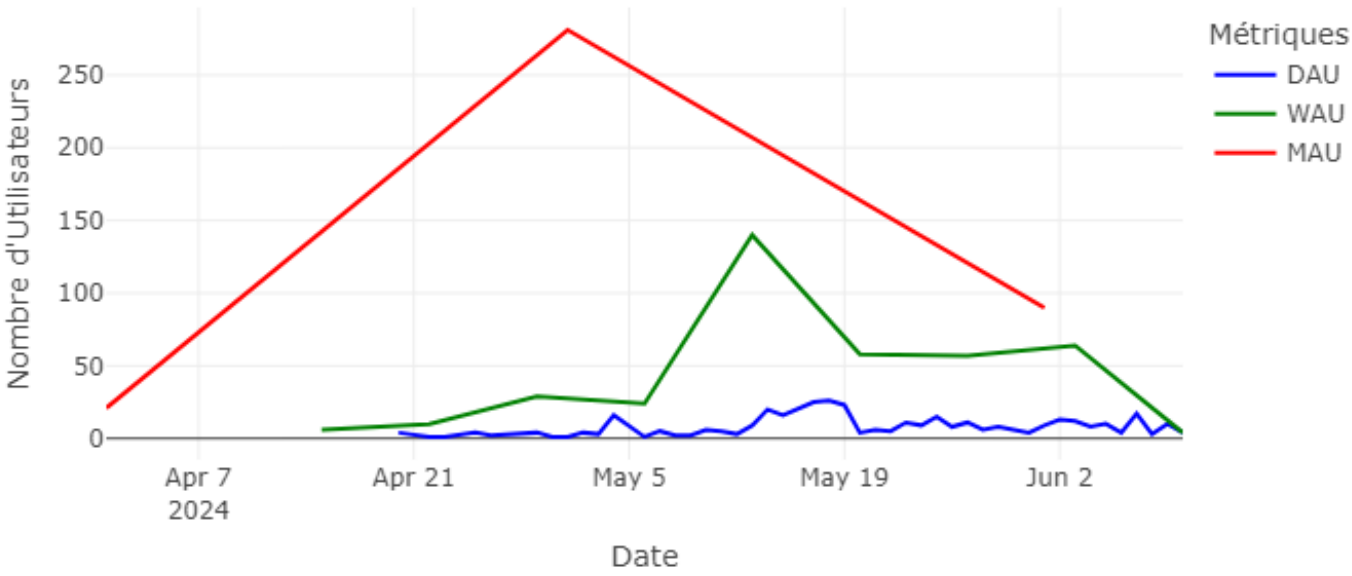
- **Utilisateurs Mensuels:** **9** utilisateurs actifs chaque mois, démontrant une fidélité continue.

Ce rapport fournit une vue d'ensemble détaillée de l'engagement et de la fidélité des utilisateurs de l'application Dhoola. En observant les taux de conversion et les métriques d'activité, les décideurs peuvent identifier les points forts et les opportunités d'amélioration pour augmenter l'engagement et la satisfaction des utilisateurs.

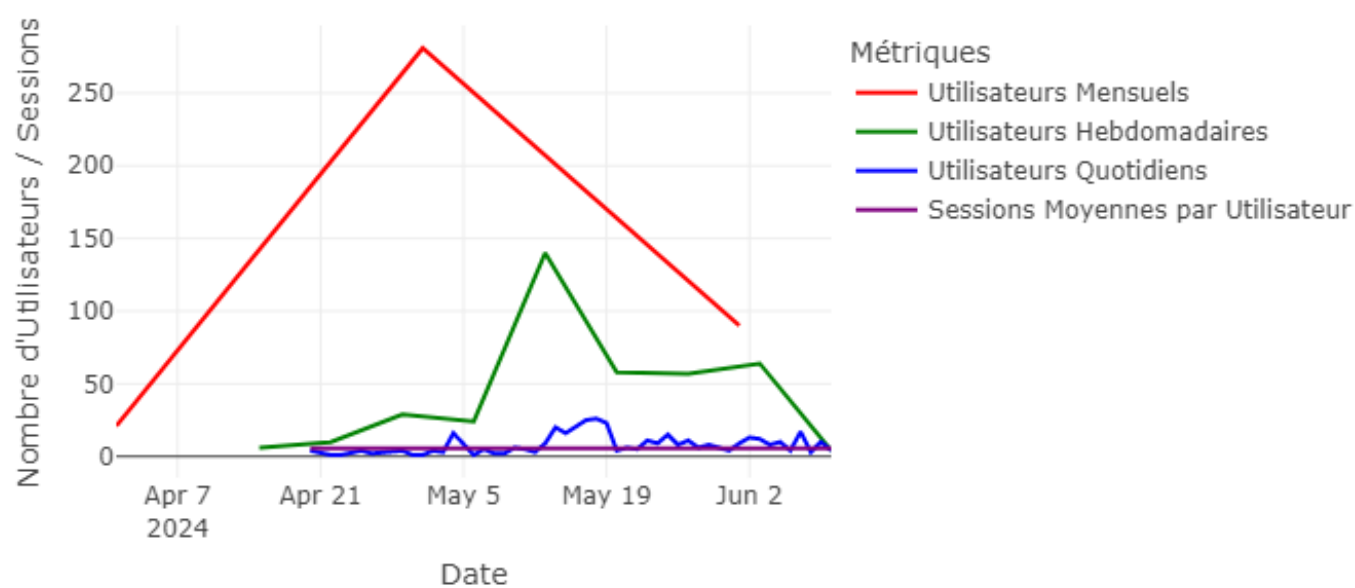
Répartition des Utilisateurs par Fréquence d'Utilisation (Filtrée)



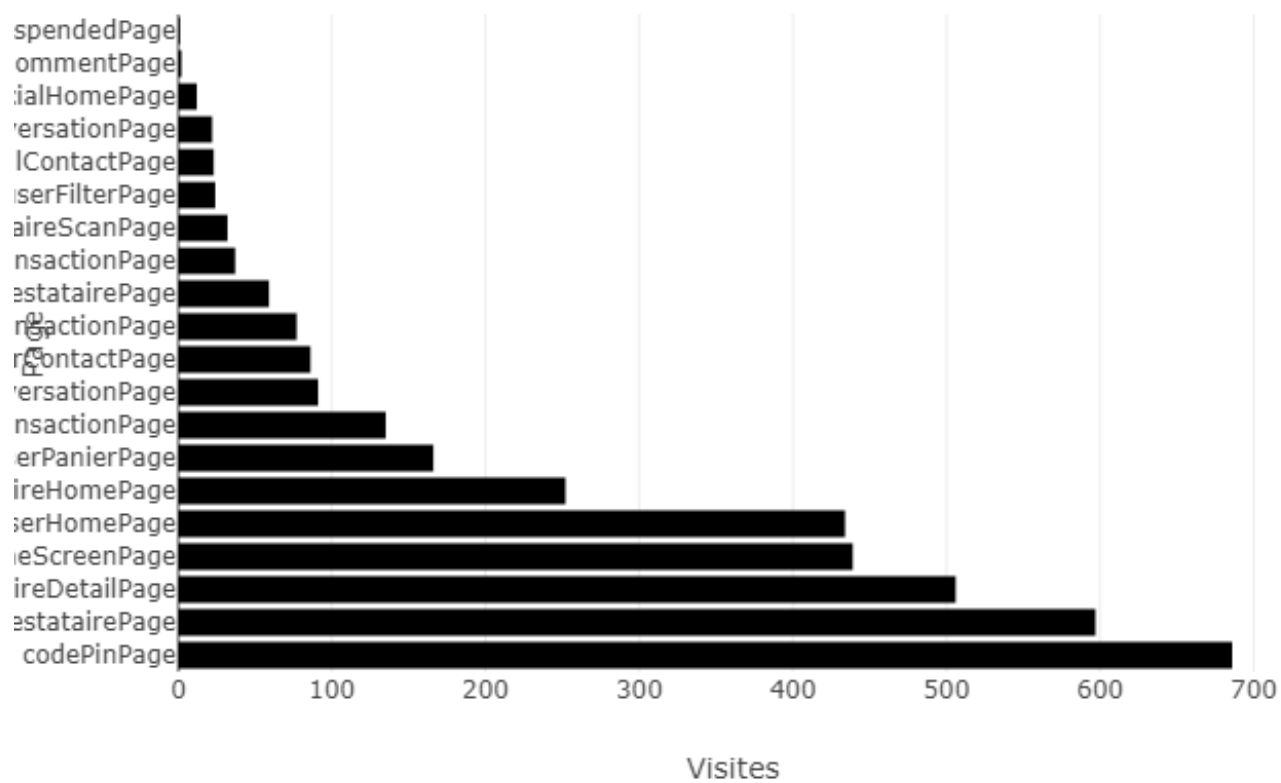
Utilisateurs Actifs (DAU, WAU, MAU) (Filtrés)



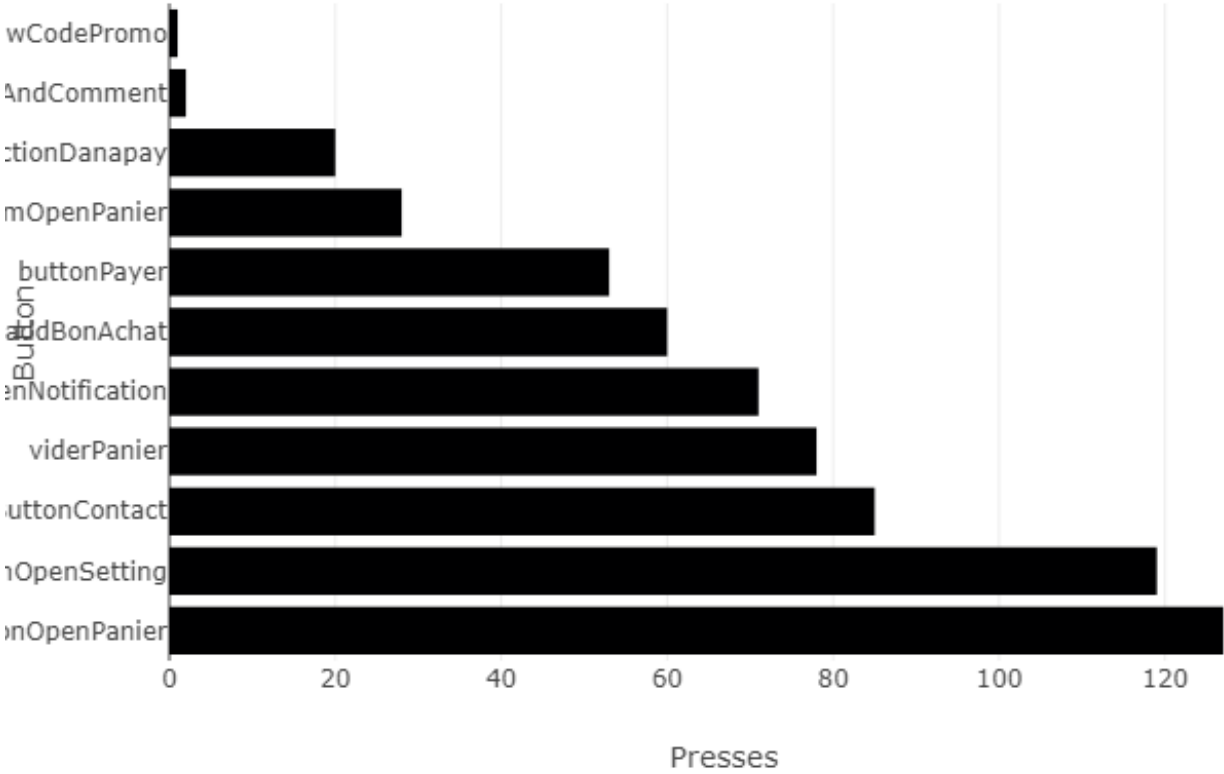
Engagement des Utilisateurs (Filtré)



Pages les Plus Visitées



Boutons les Plus Cliqués



Distribution des Durées des Sessions (minutes)

