**PHẦN 1: QUẢN LÝ PHẠM VI**

**Nội dung**

1. **Báo cáo phạm vi**

|  |
| --- |
| **Báo cáo phạm vi** |
| **Tên dự án:** Xây dựng website bán tác phẩm nghệ thuật **Ngày:** 22/10/2024 **Người viết:** Nguyễn Công Phúc,Trác Tuấn Kiệt,Võ Quốc Đại |
| **Lý giải về dự án** Xây dựng website để giới thiệu và bán các tác phẩm về tranh ảnh. |
| **Các tính chất và yêu cầu của sản phẩm**  **Các kết quả liên quan đến dự án:**   1. Yêu cầu về phía người dùng  * Giao diện đẹp, đơn giản, dễ sử dụng, thân thiện, thu hút bắt mắt khách hàng. * Các tranh mới được cập nhật thường xuyên. * Tìm kiếm sản phẩm dễ dàng, nhanh chóng.  1. Yêu cầu về phía khách hàng  * Dễ dàng trong việc quản lý sản phẩm, các thông tin sản phẩm đăng lên. * Hệ thống chạy ổn định, dễ bảo trì. * Thích hợp các loại trình duyệt hiện nay. * Hệ thống được bảo mật cao.  1. Yêu cầu về chức năng  * Dễ dàng tùy chỉnh, thay đổi các module. * Có tính hiệu quả cao.   **Các sản phẩm chuyển giao**  1. Website bán tác phẩm nghệ thuật với đầy đủ chức năng yêu cầu.  2. Hệ thống cơ sở dữ liệu của dự án do người dùng cung cấp.  3. Mã nguồn chương trình.  4. Tài liệu hướng dẫn quản lý/sử dụng website. |
| **Các yêu cầu đánh giá về sự thành công của dự án**   * Hoàn thành đúng thời gian đã đặt ra. * Rút ngắn được thời gian và chi phí cho dự án. * Thực hiện được đầy đủ các chức năng mà khách hàng yêu cầu. |

1. **Một số module chính**
   * + 1. *Module sản phẩm*

Giúp bạn cập nhật, thêm, xóa hoặc chỉnh sửa sản phẩm. Hiển thị các sản phẩm khuyến mãi, nổi bật, thu hút người dùng. Ngoài ra các sản phẩm mang tính tương mại thì cũng còn các sản phẩm trưng bày có các thuộc tính hầu hết giống sản phẩm bán.

* + - 1. *Module người dùng*Quản lí thông tin cá nhân của khách hàng (tên, địa chỉ, số điện thoại,email) trong đó hệ thống phân loại các dạng người dung với các chức năng riêng cho từng loại người dung. Đối với khách hàng khi đăng nhập để dễ dàng trong việc thanh toán và giao nhận. Nếu khách hàng chưa có tài khoản thì có thể đăng ký.
      2. *Module mua tranh*

Đánh dấu các sản phẩm được khách hàng chọn, khách hàng có thể chỉnh sửa số lượng và xem số tiền cần thanh toán cho hóa đơn đó

1. *Module phản hồi*

Khách hàng sử dụng sản phẩm sẽ gửi những phản hồi, đóng góp ý kiến đến website.

1. *Module đăng ký tài khoản người dùng*

Đăng *ký tài khoản* của website để dễ dàng trong việc mua tranh.

1. *Module tìm kiếm*

Tìm kiếm sản phẩm có trên website.

1. *Module tranh khuyến mãi*

Hỗ trợ người dùng thiết lập các chính sách giá, chính sách chiếc khấu, khuyễn mãi theo nhu cầu kinh doanh.

1. **Cấu trúc phân chia công việc theo WBS**
2. Hệ thống Website bán tác phẩm nghệ thuật

1.0 Phân tích yêu cầu.

1.1 Thu thập yêu cầu.

1.2 Đặt tả yêu cầu.

1.3 Xác định phạm vi.

2.0 Phân tích hệ thống

2.1 Xác định yêu cầu hệ thống.

2.2 Mô hình hóa các yêu cầu hệ thống.

3.0 Thiết kế hệ thống

3.1 Thiết kế cấu trúc.

3.2 Thiết kế giao diện.

3.3 Thiết kế chương trình.

3.4 Thiết kế cơ sở dữ liệu.

3.5 Thiết kế phương thức.

4.0 Cài đặt hệ thống.

4.1 Xây dựng cơ sở dữ liệu.

4.2 Xây dựng giao diện chương trình.

4.3 Module QL người dùng.

4.4 Module QL sản phẩm.

4.5 Module phản hồi

4.6 Module đăng ký tài khoản.

4.7 Module tìm kiếm.

4.8 Module mua tranh.

4.9 Module tranh khuyến mãi.

4.10 Tích hợp hệ thống.

4.11 Module khách hàng.

5.0 Kiểm thử

5.1 Kiểm thử đơn vị.

5.2 Kiểm thử chức năng.

5.3 Kiểm thử tích hợp .

5.4 Kiểm thử chấp nhận.

6.0 Kiểm thử - báo cáo

6.1 Xây dựng tài liệu hướng dẫn.

6.2 Báo cáo.

****

* ***Sơ đồ:*** WBS Website bán tác phẩm nghệ thuật