**Dự án: Nền tảng kết nối Barber cắt tóc tại nhà**

**1. Mục đích thành lập dự án**

* Tạo ra một nền tảng trực tuyến kết nối giữa các barber chuyên nghiệp và khách hàng có nhu cầu cắt tóc tại nhà.
* Đấp ứng nhu cầu linh hoạt về thời gian, địa điểm dịch vụ của khách hàng.
* Mang đến sự tiện lợi, tiết kiệm thời gian cho khách hàng và gia tăng cơ hội thu nhập cho các barber.

**2. Mục tiêu**

* **Ngắn hạn**:
  + Xây dựng một nền tảng hoạt động ổn định, thu hút được 500-1000 khách hàng và 200 barber trong 6 tháng đầu.
  + Triển khai dịch vụ tại các thành phố lớn như Hà Nội, TP.HCM.
* **Dài hạn**:
  + Mở rộng dịch vụ đến nhiều tỉnh thành trong cả nước.
  + Tích hợp nhiều tính năng cao cấp như lịp học cắt tóc online, gợi đầu tại nhà.
  + Tăng cường AI để cá nhân hoá dịch vụ theo nhu cầu khách hàng.

**3. Nỗi đau của khách hàng**

* Thiếu thời gian đến tiệm cắt tóc, nhất là đối với nhóm người bận rộn.
* Khó khăn trong việc di chuyển, đặc biệt là người già, người khuyết tật, hoặc gia đình có con nhỏ.
* Chưa có cách nào đảm bảo được tay nghề cũng như độ tin cậy của barber.

**4. Giải pháp của nền tảng**

* Cung cấp danh sách các barber đã được kiểm duyệt và đánh giá theo hệ thống xếp hạng, đánh giá từ khách hàng.
* Cho phép khách hàng lựa chọn barber dựa trên nhu cầu về tay nghề, thời gian phù hợp và địa điểm.
* Tích hợp các công cụ như lịch hẹn trực tuyến, thanh toán online an toàn.
* Phát triển tính năng hỗ trợ khách hàng và barber 24/7 qua chat hoặc hotline.

**5. Hướng phát triển trong tương lai**

* Xây dựng một cộng đồng barber chia sẻ kinh nghiệm, học hỏi lẫn nhau.
* Triển khai các dịch vụ khác như tạo mẫu tóc cá nhân hoá, tư vấn phong cách tóc qua AI.
* Phát triển ứng dụng trên nền tảng mobile để tăng độ tiện lợi cho người dùng.
* Mở rộng hợp tác với các salon lớn để cung cấp dịch vụ cao cấp cho khách hàng.

<https://booksy.com/en-us/s/barber-shop#ba_s=seo>

<https://digibarber.com/>

https://www.dash-stylists.com/