



# PROPOSAL

Techcamp Saigon Uni 2015



Tinh thần khởi nghiệp

Tạo dựng mối quan hệ

Cơ hội nghề nghiệp

## I. Tổng quan và mục đích

- .ĐỐI TƯỢNG
- .THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM
- .ĐÔI NÉT VỀ TECHCAMP SAIGON UNI

## II. THỰC HIỆN - NỘI DUNG

## III. WHY SPONSORING?

## VI. QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ

CONTACT : Thanh Sang - Event Coordinator | Ms Phuong Trang - Lead coordinator

- TechCamp Saigon Uni mong muốn mang những bạn trẻ đam mê công nghệ đến nhau, cùng chia sẻ ý tưởng độc đáo của mỗi người.
- Hơn 50 chủ đề được giới thiệu.
- Đây sẽ là cơ hội không thể tốt hơn dành cho sinh viên, những bạn muốn giới thiệu những sản phẩm công nghệ mới.
- Những giá trị tuyệt vời dành cho bạn - Tìm kiếm những người có kinh nghiệm, đối tác hoặc thậm chí là khách hàng tiềm năng!

Lần đầu tiên Barcamp diễn ra tại Paloalto, California, từ 19/8 đến 21/8 năm 2005. Sự kiện này được tổ chức trong vòng gần 1 tuần, từ phát tạo nội dung cho đến buổi ra mắt, với 200 người tham dự.

## BARCAMP



## BARCAMP SAIGON



Barcamp mang tính chất phi hội thảo. Tại đó, ai cũng có thể tham dự và ai cũng có thể là diễn giả. BTC Barcamp Saigon đã tổ chức 7 sự kiện từ năm 2008, thu hút hơn 4700 người. Kể từ khi Barcamp Saigon được hình thành dựa trên những chủ đề về công nghệ, chúng tôi nghĩ đã đến lúc tổ chức một sự kiện chỉ dành cho cộng đồng đam mê công nghệ.

## TECHCAMP SAIGON



Techcamp Saigon tập trung vào chủ đề công nghệ với những bài giới thiệu chất lượng cao. Khác với lần Barcamp gần nhất có hơn 1600 người tham dự, Techcamp giới hạn số lượng chỉ từ 400 đến 500, để đảm bảo chất lượng.

Bằng cách thiết lập tiêu chuẩn cao, chúng tôi mong muốn mang những bạn trẻ tiềm năng đến với nhau cùng chia sẻ và học hỏi.



## TECHCAMP SAIGON UNI 2014



Techcamp Saigon Uni không chỉ tập trung vào kĩ thuật, mà còn có cơ khí, điện tử, hóa học... Techcamp Saigon hi vọng sẽ là 1 trong những sự kiện tiêu biểu nhất dành cho sinh viên yêu thích công nghệ, với hơn 50 chủ đề được giới thiệu.

Techcamp Saigon Uni sẽ là cơ hội tốt dành cho những người đã có ý tưởng hay, kiến thức sâu rộng, sản phẩm mới, và mong muốn mang nó vào thị trường, chia sẻ với cộng đồng và tìm kiếm đối tác, khách hàng.

Techcamp Saigon Uni 2015 là 1 phần mở rộng từ Techcamp Saigon.

## TECHCAMP SAIGON UNI 2015



## Diễn giả

Những người đã có ý tưởng, kiến thức về sản phẩm mới, mong muốn mang nó tới thị trường.



## Khán giả

Dành cho tất cả mọi người, đặc biệt là sinh viên đam mê công nghệ.

Dành cho những người muốn trở thành người hướng dẫn, đối tác của diễn giả.



Thời gian: 20/09/2015



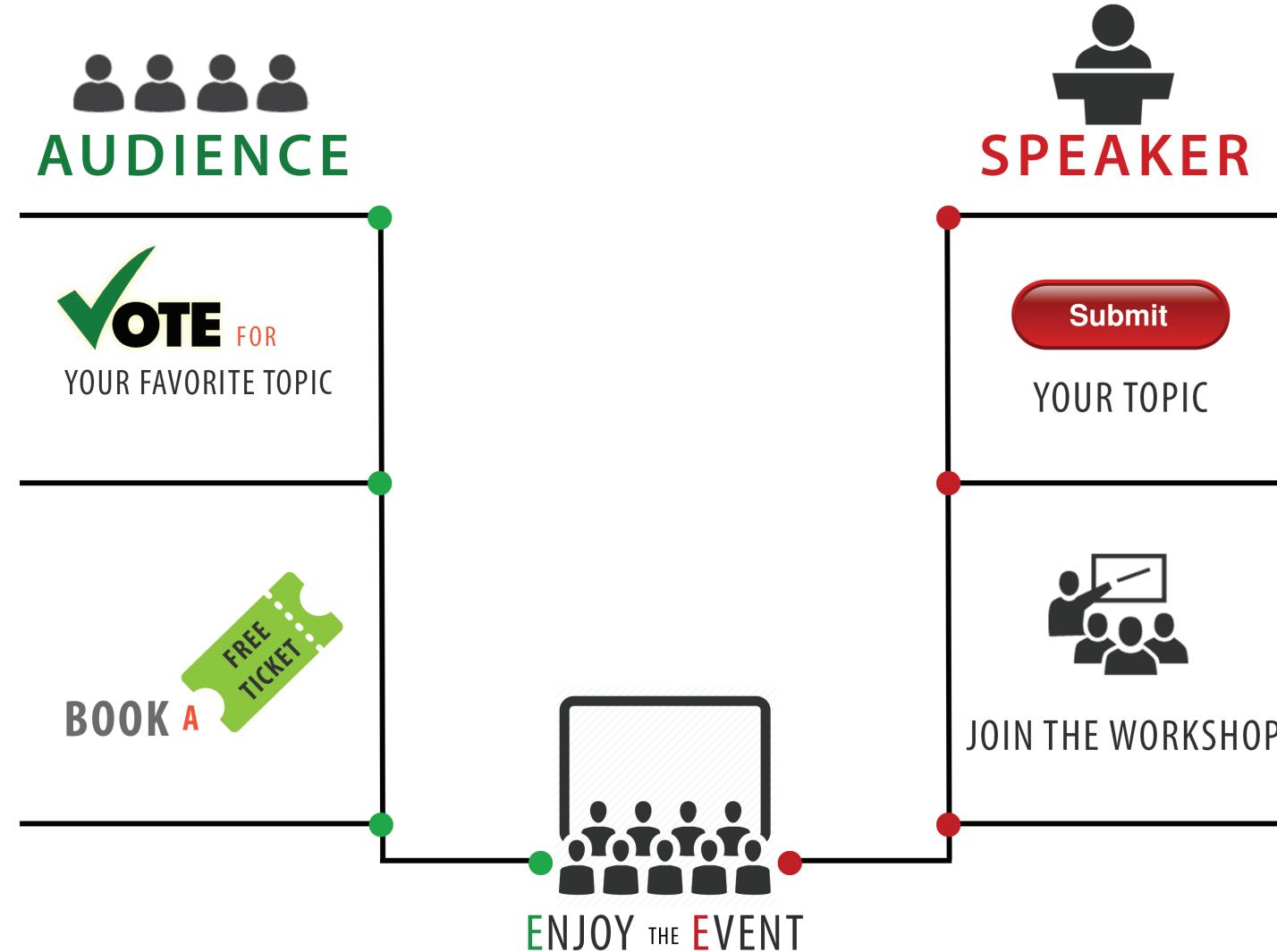
Địa điểm: Tòa Nhà A4

Trường Đại Học Bách Khoa TP.HCM  
268 Lý Thường Kiệt, Phường 14,  
Quận 10, TP.HCM

## Lịch trình:



CONTACT : Thanh Sang - Event Coordinator | Ms Phuong Trang - Lead coordinator



## ■ Hỗ trợ cộng đồng công nghệ:

Bằng cách tạo ra cộng đồng chia sẻ hiểu biết với nhau, bạn đang xây dựng một tập hợp những con người tài năng mà có thể mang lại nhiều lợi ích cho công ty.

## ■ Nhận diện thương hiệu:

Kể từ khi Techcamp Saigon Uni được đánh giá là một sự kiện chất lượng cao, khoản tài trợ của bạn có thể giúp giới thiệu thương hiệu của bạn như là một nhà tuyển dụng.

## ■ Cơ hội tuyển dụng:

Chương trình chất lượng cao sẽ mang những con người tài năng mà bạn muốn trao đổi trực tiếp và biết đâu họ sẽ trở thành 1 thành viên của doanh nghiệp trong tương lai?

## QUYỀN LỢI

	VÀNG 20 triệu VND	BẠC 10 triệu VND	ĐỒNG 5 triệu VND	GHI CHÚ
Quyền chia sẻ giới thiệu bài viết của nhà tài trợ trên fanpage chính thức Techcamp Uni Sài Gòn 2015.	✓			
Đính kèm hình ảnh nhà tài trợ lên các bài viết.	✓	✓	✓	
Đăng clip giới thiệu nhà tài trợ.	✓	✓	✓	Chi sẻ địa chỉ web của nhà tài trợ
Được giới thiệu thông qua các bài viết trên Facebook.	✓	✓	✓	Sử dụng logo của nhà tài trợ
Được giới thiệu thông qua các email gửi cho người tham dự.	✓	✓	✓	
Logo nhà tài trợ được xuất hiện trên các phương tiện truyền thông.	Kích thước lớn	Kích thước vừa	Kích thước nhỏ	

CONTACT : Thanh Sang - Event Coordinator | Ms Phuong Trang - Lead coordinator

## QUYỀN LỢI

	VÀNG 20 triệu VND	GÓI BẠC 10 triệu VND	ĐỒNG 5 triệu VND
Logo được in trên standee và poster	✓	✓	✓
Logo trên trang cuối của bài thuyết trình	✓	✓	✓
Đặt standee của nhà tài trợ trong khuôn viên sự kiện	✓	✓	✓
Đại diện nhà tài trợ trao giải cho diễn giả	✓	✓	✓
Sử dụng thương hiệu Techcamp Uni Saigon 2015 cho các dự án quảng cáo của nhà tài trợ	✓	✓	✓
Logo trên các tờ rơi sự kiện	✓	✓	
Được phát tờ rơi trong sự ngày diễn ra sự kiện	✓	✓	
Chạy clip quảng cáo trong ngày sự kiện	✓	✓	
Logo được in trên áo thun chương trình	✓		

CONTACT : Thanh Sang - Event Coordinator | Ms Phuong Trang - Lead coordinator



**BK - OISP**





THANKS FOR **WATCHING** !