

Số: /BC-BTT

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng 11 năm 2022

## BÁO CÁO TỔNG KẾT NĂM 2022

Năm 2022, kinh tế đất nước tăng trưởng ấn tượng, phục hồi nhanh sau đại dịch. Tuy nhiên, càng về cuối năm càng có nhiều biến động về chính trị, xã hội. Trong đó, ngành tài chính, ngân hàng và thị trường xăng dầu ảnh hưởng đến kinh tế vĩ mô và đời sống nhân dân. Hoạt động báo chí cũng đứng trước nhiều thách thức, cạnh tranh thông tin giữa các cơ quan báo chí, giữa báo chí và mạng xã hội ngày càng gia tăng, xu hướng sục giâm báo in quá nhanh, tin giả, tin chưa kiểm chứng ngày càng nhiều.

Trong bối cảnh đó, báo Tuổi Trẻ vẫn duy trì đảm bảo được hoạt động trong mọi điều kiện và đạt được một số kết quả đáng ghi nhận. Khối nội dung đảm bảo sự cạnh tranh về thông tin; khối kinh doanh đạt và vượt chỉ tiêu đề ra; nhiều hoạt động công tác xã hội và sự kiện lớn sau mặt báo được tổ chức thành công ở nhiều địa phương, tỉnh thành, góp phần nâng cao thương hiệu và vị thế của báo Tuổi Trẻ.

### I. NHỮNG HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT

Tuyên truyền và tổ chức kịp thời các nội dung về công tác phòng, chống dịch COVID-19 trong giai đoạn thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch bệnh và khôi phục, đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội. Triển khai hiệu quả các bài viết ghi nhận, phản ánh và đề xuất giải pháp cho Thành phố Hồ Chí Minh và cả nước trong năm đầu tiên hồi phục kinh tế - xã hội sau đại dịch COVID-19.

Các tuyển bài được đánh giá cao như: Phòng chống âm mưu diễn biến hòa bình; Phòng chống tham nhũng; Đấu tranh chống tin giả, tin xấu độc trên mạng xã hội; Loạt bài điều tra về vấn nạn “vẽ bậy” tại TP.HCM; Tuyển bài điều tra “*Phanh phui rau VietGAP dỏm*”; *Tình nguyện viên “hút máu” bệnh nhân*; *Thiếu thuốc, vật tư y tế; Nhân lực cho Thành phố Hồ Chí Minh*; *Việc nhẹ lương cao ở Campuchia*; *Kỳ xét tuyển đại học với nhiều vấn đề đặt ra*; *Tự chủ đại học và học phí đại học*; Tuyên dương các gương sáng điển hình: Mỗi ngày một câu chuyện hay, Theo gương Bác, Tuyển Đại hội Đoàn...

Phát hành số báo đặc biệt “Đánh thức sông Sài Gòn” (dịp 30-4) và số báo kỷ niệm Quốc khánh nước CHXHCN Việt Nam (dịp 2-9) với chủ đề “Cam kết phát triển xanh”, tập trung nhiều bài viết lời cuốn, với những “cây bút” là chuyên gia trên các lĩnh vực tham gia. Xây dựng và hoàn thiện hệ thống văn bản pháp lý về Tòa soạn hội tụ, thành lập hai tổ mới: Tổ Comment nội dung và Tổ Phát triển nội dung số, đáp ứng tình hình phát triển mới. Tham gia thực hiện chuyển đổi số trong cơ quan báo chí, đổi mới giao diện Tuổi Trẻ Online song song với cải tiến nhật báo.

Tổ chức nhiều chương trình, sự kiện truyền thông hiệu quả, với sự tham dự của lãnh đạo Chính phủ, Bộ ngành và địa phương: Ngày không tiền mặt, Ngày của Phở, Ấn tượng du lịch Việt Nam, Tuổi Trẻ Golf Tournament for Start-up 2022, Diễn đàn Xây dựng nền công nghiệp tự chủ, Thúc đẩy ngành công nghiệp thủy sản, Phát triển sông Sài Gòn, Nâng tầm thương hiệu sâm Ngọc Linh, Tư vấn tuyển sinh, Tiếp sức đến trường...

Khởi công xây dựng Trung tâm Phục hợp trụ sở làm việc, dịch vụ truyền thông báo chí và văn phòng cho thuê (Trung tâm Phục hợp Tuổi Trẻ) vào ngày 30/8/2022 nhân kỷ niệm 47 năm ngày thành lập (2/9/1975 – 2/9/2022). Đây sẽ là nền tảng và không gian phục vụ cho việc tác nghiệp năng động, hiện đại, phù hợp với chuyển đổi số cũng như phục vụ tốt hơn cho sự phát triển của tờ báo trong tương lai.

Thực hiện công tác sắp xếp, phân công công việc tất cả các bộ phận trong cơ quan theo hướng tinh gọn, tiết kiệm, hiệu quả. Tăng cường nhân sự cho các bộ phận theo nhu cầu phát triển. Thành lập một số bộ phận, các tổ để đáp ứng yêu cầu cơ quan trong tình hình mới.

Ưu tiên tối đa nguồn quỹ để chăm lo đội ngũ và nguồn lực tái đầu tư phát triển sự nghiệp. Thực hiện cải cách tiền lương và cơ chế chi trả thu nhập, tạo động lực thật sự cho CBNV tăng năng suất lao động. Tổng nguồn chăm lo đội ngũ tăng 6%. Tổng doanh thu tăng 5% so với cùng kỳ và tăng 9% so với kế hoạch; lợi nhuận tăng 24% so với cùng kỳ. Tích cực tìm kiếm nguồn thu, tiết kiệm chi phí, cân đối các khoản thu chi, hướng đến hiệu quả kinh tế.

## **II. KHÓI NỘI DUNG**

### **1. Tuổi Trẻ điện tử**

Hoàn thiện chuyển đổi hệ thống của Tuổi Trẻ Cười và Tuổi Trẻ Cuối Tuần từ CMS qua IMS, bước đầu thống nhất trong việc quản lý nội dung, nhập view của hai sản phẩm này; góp phần tăng lượng truy cập cũng như đa dạng hóa thông tin phục vụ bạn đọc.

Trong năm 2022, Tuổi Trẻ online không có sai sót lớn, đáp ứng tiêu chí nhanh nhạy, đáng tin cậy; tiếp tục đóng vai trò là cơ quan báo chí định hướng dư luận, là nơi kiểm chứng thông tin. Tít tựa câu view đã giảm hẳn; bài viết mang tính bình luận, phản biện cũng như đưa ra các giải pháp về những vấn đề dư luận quan tâm được tăng cường. Những tuyến bài được đánh giá cao như: Phòng chống âm mưu diễn biến hòa bình, phòng chống tham nhũng, đấu tranh chống tin giả, tin xấu độc trên mạng xã hội; Tuyên dương các điển hình: Mỗi ngày một câu chuyện hay, Theo gương Bác, Tuyên Đại hội Đoàn; hội thi Cán bộ “Tham mưu tốt - Dân vận khéo”...

Xây dựng và hoàn thiện hệ thống văn bản pháp lý về Tòa soạn hội tụ, thành lập hai tổ mới: Tổ Comment nội dung và Tổ Phát triển nội dung số để đáp ứng tình hình phát triển mới. Tham gia đóng vai trò chủ lực trong việc thực hiện chuyển đổi số trong cơ quan báo chí, tiến hành đổi mới giao diện Tuổi Trẻ Online theo định hướng mà Ban Biên tập đã chỉ đạo.

Mặt tồn tại: Một số tin bài còn thiếu nhạy cảm chính trị, thiếu cẩn trọng về tít tựa; một số bài chưa đảm bảo tính chỉ đạo của cơ quan quản lý; còn tình trạng chậm, sót tin.

### **2. Nhật báo Tuổi Trẻ**

Nỗ lực tìm cách giữ vững và nâng cao chất lượng trong tình hình số lượng phát hành có phần giảm sút, nhằm “giữ chân” bạn đọc.

Ngoài các tuyến bài về việc thực hiện Nghị quyết 54 với Thành phố Hồ Chí Minh, Đại hội Đoàn Thành phố Hồ Chí Minh, Vành đai 3, Tam nông, sửa Luật Đất đai..., nội dung của nhật báo trong năm tập trung chủ yếu vào việc ghi nhận, phản ánh và đề xuất giải pháp cho Thành phố Hồ Chí Minh và cả nước trong năm đầu tiên hồi phục kinh tế - xã hội sau đại dịch COVID-19.

Bên cạnh đó, các đề tài về dân sinh – dân trí và góp ý với chính sách được tập trung. Các tuyến bài về thực phẩm sạch; Vẽ bậy trên các công trình công cộng; Tình nguyện viên “hút máu” bệnh nhân; Thiếu thuốc, vật tư y tế; Nhân lực cho Thành phố Hồ Chí Minh; Việc nhẹ lương cao ở Campuchia; Kỳ xét tuyển đại học với nhiều vấn đề đặt ra; Tự chủ đại học và học phí đại học... được bạn đọc ghi nhận và đánh giá cao.

Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ Truyền thông tổ chức các cuộc thi viết: Đánh thức sông Sài Gòn, Hiến kế phát triển Thành phố Hồ Chí Minh, Ý tưởng Khởi nghiệp xanh, Món Tết quê nhà... vừa thể hiện tâm của tờ báo, gợi mở giải pháp phát triển, vừa tương tác với bạn đọc và góp phần tăng thêm nguồn thu. Trong năm, ngoài giai phẩm Xuân, Tuổi Trẻ có thêm các đặc san ra định kỳ vào dịp 30-4, 2-9. Sự ra đời của các ấn phẩm tạo thêm sản phẩm mới cho Tuổi Trẻ, đã thành định kỳ và cũng tạo thêm nguồn thu từ bán báo và truyền thông.

Tuy nhiên, tồn tại lớn của Tuổi Trẻ nhật báo là không giữ được số lượng phát hành đã đặt ra từ năm trước, số lượng tiếp tục sụt giảm. Nhiều số nhật báo chưa “nóng”, vấn đề đặt ra chưa thật sự sát với đời sống người dân, nhiều số báo thiếu sự chuẩn bị nên phải “ăn đong” theo thời sự.

### **3. Tuổi Trẻ Cuối tuần**

Tập trung cho các chủ đề phát triển kinh tế và thay đổi quản trị đất nước, đổi mới nền công vụ, phân tích các vấn đề quốc tế “nóng”. Đầu tư hơn các bài văn hóa lớn với nhiều bài Gặp gỡ và đối thoại có tầm vóc, nhân vật mới mẻ và câu chuyện độc đáo. Tiếp tục hướng đi riêng của một ấn phẩm tạp chí có tính tri thức cao, tập trung cho bình luận, giải thích vấn đề, sự kiện quan trọng...

Năm 2022 đã tổ chức 32 chuyên đề, tập trung vào các vấn đề kinh tế, tài chính và quốc tế “nóng”, đặc biệt là các chủ đề liên quan tới thị trường chứng khoán, khủng hoảng xăng dầu, lạm phát và những hệ lụy dân sinh, chiến tranh Ukraine, thị trường dầu mỏ toàn cầu... Tiếp tục các tuyến bài về sức khỏe, hậu đại dịch COVID. Bên cạnh đó, vẫn dành nhiều trang cho các vấn đề giáo dục và vấn đề của giới trẻ, nhất là xu hướng lao động, khởi nghiệp và hoạt động kinh doanh, qua đó, lượng độc giả trẻ của Tuổi Trẻ Cuối tuần gia tăng đáng kể (Độ tuổi 25-35 tuổi chiếm đa số).

Nhiều đề tài riêng và chuyên đề công phu của Tuổi Trẻ Cuối tuần đã chuyển hóa định dạng để có đời sống khác trên TTO qua mục Mega và các chuyên trang khác, tạo giá trị gia tăng về nội dung cho tờ báo. Tham gia nhiều tuyến bài cho các chương trình truyền thông lớn, tự tổ chức các đề tài truyền thông phù hợp đặc thù Tuổi Trẻ Cuối tuần.

Mặt tồn tại: Các chủ đề dân sinh chưa nhiều như dự định, thiếu các phóng sự đời sống, các bài viết về chân dung người thật - việc thật.

### **4. Tuổi Trẻ Cười**

Tuổi Trẻ Cười báo giấy vẫn liên tục cải tiến, bám sát thời sự, phục vụ nhu cầu bạn đọc. Tập trung tối đa vào việc phát triển Tuổi Trẻ Cười Online tham gia vào ngôi nhà online của báo Tuổi Trẻ. Sau thời gian dịch bệnh, thay đổi từ CMS sang IMS, hiện tại Tuổi Trẻ Cười Online đã trở thành một trong những trang triệu view bền vững và ổn định trong TTO. Trung bình, Tuổi Trẻ Cười Online đạt 2,2 triệu views/tuần.

Thực hiện các giải pháp nâng chất lượng đội ngũ làm TTCO: cử biên tập viên tham dự cuộc họp báo tin mỗi sáng để hội tụ nội dung tốt hơn với tòa soạn, bám sát quy chế tổ chức và hoạt động của TTCO nhằm giảm thiểu tối đa sai sót...

Năm 2022: Từ tháng 1 đến tháng 10: Tổng user: 24.287.917; Tổng view: 91.545.818. Trung bình tháng: User: 2.4 triệu/tháng; View: 9.1 triệu/tháng. Trung bình tuần: User: tương đương 600.000/tuần; View: 2.2 triệu/tuần.

## **5. Ban Quốc tế và Tuổi Trẻ điện tử tiếng Anh**

### ***a. Ban Quốc tế***

Bảo đảm thông tin về các sự kiện chính trị, thời sự thế giới nhanh và chuẩn xác. Chú trọng các bài phân tích, bình luận chuyên sâu về các sự kiện chính trị thế giới lớn cũng như các sự kiện đối ngoại quan trọng của Việt Nam. Những sai sót chính trị đã giảm nhiều so với năm trước. Các phóng viên, đặc biệt là các phóng viên trẻ đã chắc tay hơn trong xử lý các thông tin nhạy cảm.

Đối ngoại: Tuyên truyền sâu đậm các chuyến công du nước ngoài của lãnh đạo cấp cao của Việt Nam, gồm: chuyến thăm Trung Quốc của Tổng Bí thư; Thủ tướng dự Hội nghị cấp cao Mỹ - ASEAN kết hợp thăm, làm việc tại Mỹ; Chủ tịch nước dự Hội nghị cấp cao APEC; Thủ tướng thăm Campuchia và dự Hội nghị cấp cao ASEAN...

Thông tin đầy đặn các chuyến thăm Việt Nam của các lãnh đạo nước ngoài như chuyến thăm của Thủ tướng Cuba, Tổng thư ký Liên Hiệp Quốc, Tổng thống Hy Lạp, Thái tử Đan Mạch...

Thế giới: Sự kiện thế giới lớn nhất trong năm là cuộc khủng hoảng Ukraine dẫn đến xung đột Nga - Ukraine kể từ ngày 24-2. Xung đột Nga - Ukraine được đánh giá là sự kiện chính trị thay đổi thế giới vì nó kéo theo các cuộc khủng hoảng khác như: khủng hoảng năng lượng, khủng hoảng lương thực, lạm phát, suy thoái kinh tế và thay đổi cấu trúc an ninh toàn cầu. Thông tin các vấn đề quốc tế khác cũng được cung cấp kịp thời, đa chiều, gồm: Cựu Thủ tướng Nhật Abe Shinzo bị ám sát, Chủ tịch Hạ viện Mỹ Nancy Pelosi thăm Đài Loan, Đại hội Đảng Cộng sản Trung Quốc lần thứ 20...

Hạn chế: Nhân sự liên tục biến động, trong tình cảnh neo người. Hiện nhóm quốc tế có 7 người vừa trực tin TTO, làm báo in và tác nghiệp bên ngoài. Chưa có các tuyến bài riêng ở nước ngoài mang tính đột phá. Mạng lưới cộng tác viên ở các nước và các chuyên gia lĩnh vực chưa được như kỳ vọng.

### ***b. Tuổi Trẻ tiếng Anh (Tuoi Tre News)***

Tập trung chuyển tải thông tin nhanh chóng và chính xác về các sự kiện quan trọng của đất nước đến với bạn bè quốc tế, quá trình Việt Nam thích ứng và chung sống an toàn với COVID-19, phục hồi kinh tế sau đại dịch, các cuộc tiếp đón chính khách nước ngoài, các chuyến công du ngoại quốc của lãnh đạo...

TTN đã xây dựng mạng lưới cộng tác viên người nước ngoài để cung cấp góc nhìn riêng của họ về cuộc sống ở Việt Nam. Bên cạnh chuyển tải nội dung từ các ấn phẩm Tuổi Trẻ, TTN còn sản xuất những nội dung riêng phù hợp với thị hiếu đặc thù của độc giả ngoại quốc.

Một số tuyến truyền thông nổi bật TTN tham gia như Công nghiệp tự chủ, Giải bóng rổ VBA, Sự kiện Ngày không tiền mặt, Ngày của Phở... Đặc biệt, chuyên trang văn hóa, ẩm thực, du lịch Vietnam là nơi cung cấp những tin, bài, video nhẹ nhàng nhưng có chiều sâu, giúp độc giả hiểu hơn về Việt Nam và văn hóa Việt Nam.

Hạn chế: Nhân lực của ban mỏng, cần thêm người để phụ trách media và graphic design và hiệu đính bài vở. Chưa ra được kênh YouTube như mong muốn.

## **6. Phòng Dịch vụ Truyền hình:**

Phát huy các mảng sở trường là sản xuất tin thời sự để cung cấp cho các Đài và các nền tảng công nghệ phát sóng hiện đại. Các chương trình nội dung chính luôn được sự hợp tác đánh giá cao từ khách hàng và khán giả. Duy trì các bản tin Góc nhìn trưa nay phát hàng ngày, bản tin kinh tế Chuyển động thị trường với tần suất 1 số/tuần, chương trình Chuyên gia nói gì và chương trình Audio đọc báo hàng ngày. Khai thác hiệu quả các sản phẩm truyền hình Tuổi Trẻ với các gói truyền thông có ngân sách phù hợp ngân sách các đơn vị.

Trong năm 2022, Phòng Dịch vụ Truyền hình đã và đang chào bán các sản phẩm dịch vụ clip mới như: sản xuất phim tài liệu, tự giới thiệu doanh nghiệp, phóng sự - ký sự nhân vật cho các tập đoàn, doanh nghiệp, tỉnh thành địa phương... Các tuyến nội dung dài hơi và có sự đầu tư cao về chất lượng, hình ảnh, nội dung với những sản phẩm mới như gia công các clip đòi hỏi đầu tư đồ họa, kỹ xảo cao cho Điện lực 21 tỉnh thành phía Nam và Tổng Công ty Điện lực Thành phố Hồ Chí Minh, Tổng Công ty Điện lực miền Nam; làm phim quảng bá du lịch cho Thành phố Vũng Tàu. Đặc biệt là gia công các phim tự giới thiệu cho các địa phương, đơn vị như Ban Quản lý Khu kinh tế Long An, Ủy ban nhân dân huyện Trảng Bom...

Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ Truyền thông thực hiện các clip cho đối tác như tuyến Lan tỏa năng lượng tích cực, Ngày không tiền mặt, Ngày của Phở, 125 năm cây cao su Việt Nam và các clip khác khoảng 2.5 tỷ đồng. Tổ chức thực hiện các gói truyền thông với phí sản xuất ở mức 25 – 30%, đảm bảo hiệu quả lợi nhuận cho cơ quan.

## **7. Lĩnh vực Chính trị - xã hội:**

Thực hiện nhiều tuyến bài quan trọng về chính sách, vừa đáp ứng được yêu cầu chính trị, vừa tạo ra sản phẩm nội dung tốt: *Vành đai 3 Thành phố Hồ Chí Minh; Nghị quyết 54; Biên chế cho Thành phố Hồ Chí Minh; Thiếu vật tư thiết bị y tế; Họa phân lô bán nền; Hiến kế phát triển sông Sài Gòn...*

Đối với các tuyến bài dân sinh, ban chủ động tổ chức những đề tài sát sườn đời sống người dân: *Bất nháo tại sân bay Tân Sơn Nhất và giải pháp; Xe dù bên cóc tràn lan và Bến xe miền Đông mới ế ẩm; Chích ma túy giữa trung tâm TP.HCM...*

Điều tra, đây là mảng có nhiều chuyển biến của Ban Chính trị xã hội so với các năm trước. Các tuyến nổi bật là: *Từ dán quảng cáo bậy đến lừa hút hầm cầu; Nạn vạ bậy trên đường phố; Lừa đảo “hút máu” tình nguyện viên; Việc nhẹ lương cao tại Campuchia; Lừa phân lô bán nền tại Đồng Nai...* Các tuyến điều tra này đều được đeo bám đến cùng và có kết quả phản hồi, xử lý hiệu quả từ cơ quan chức năng.

Lĩnh vực nội chính, tiếp tục duy trì được mạch có nhiều thông tin sớm, độc quyền, trong đó nổi bật là các vụ: Bắt bà Phương Hằng; các vụ việc tại Đồng Nai, phối hợp với Văn phòng Hà Nội trong một số vụ việc tố tụng khác...

Đối với tin bài truyền thông, ban luôn chủ động trong thực hiện nội dung và kết nối hợp đồng như: Tuyến tuyên truyền nâng cao ý thức người dân trong bảo vệ môi trường, giảm ngập nước, ứng phó với biến đổi khí hậu; Truyền thông về thuốc – vắc xin với đối tác là AstraZeneca Việt Nam; Đánh thức tiềm năng sông Sài Gòn; Hội thảo về Vành đai 3 Thành phố Hồ Chí Minh... Đối với các địa phương, tham gia các gói truyền thông với các tỉnh Bình Phước, Tây Ninh, Đồng Nai, Bà Rịa - Vũng Tàu, Bình Dương...

Hạn chế: Chưa có nhiều cây bút nổi trội trong ban. Áp lực thời sự nhiều dẫn tới một số phóng viên chưa có tin bài nổi bật trong thời gian dài. Một số phóng viên có sự chùng xuống về năng suất, chưa tận dụng hết năng lực. Mảng điều tra có sự tiến bộ so với năm trước, chỉ tiêu năm tới sẽ phải cao hơn, có nhiều sản phẩm hơn.

## 8. Lĩnh vực Phóng sự điều tra:

Trang hồ sơ có nhiều loạt bài riêng bám sát dòng thời sự lao động, việc phục hồi sau dịch. Đặc biệt là bài vở đem lại sự độc quyền của Tuổi Trẻ, như các loạt điều tra: *Biệt đội tàu ma tàn sát thủy sản trên biển, Tan cửa nát nhà vì cờ bạc online, Xâm nhập “chợ” đồ rừng*; loạt hồ sơ: *Quang gánh giữa Hà Nội, Tôi đi làm cò đất*; các hồ sơ gần gũi và thiết thực với giới trẻ như: *Người trẻ xài tiền, Những người trẻ tự đứng khóc – cười kỳ lạ, Người trẻ nhọc nhằn tìm mái nhà an cư, hồ sơ Hơi ấm người đứng...*

Trang phóng sự 18 cũng có nhiều loạt bài riêng, lấy ra từ các vấn đề thời sự, độc lạ như: *Bay ra giàn khoan Mộc Hải Vương; Ngày ấy – bây giờ: Gặp lại cô bé đầu khổng lồ, Nước mắt mồ hôi đã thôi rơi*; các phóng sự: *Rái cá mù mắt ở biển Tây, Làng sét đánh bây giờ ra sao, Bỏ ký lương, ra “chạy chợ”, Bữa ăn “thời khó”, Hai mẹ con và túp lều giữa nghĩa trang, Bữa trưa bên đường của lao động nghèo...*

Khó khăn: Một số phóng viên đã đứng tuổi, làm việc nhiều năm, bắt đầu thể hiện sự “chững lại” về sức khỏe, tốc độ làm việc dù đã có nhiều cố gắng. Lực lượng trẻ hơn dù có đam mê và nỗ lực vẫn chưa thể thay thế được. Ban đã có nhiều nỗ lực phân công đề tài, điều phối người viết, bảo đảm chất lượng trang báo. Tuy nhiên vẫn còn nhiều khó khăn chủ quan và khách quan cần phải vượt qua.

## 9. Lĩnh vực Kinh tế:

Bám sát thời sự, chủ động phát triển nhiều đề tài riêng, làm đậm và có dấu ấn. Ban đã tổ chức nhiều tuyến đậm, đi trước nhiều báo như xăng dầu nhiều nơi bán cầm chừng, các vấn đề liên quan trong công tác điều hành của Nhà nước, gợi ý giải pháp tham gia giải quyết câu chuyện thiếu hụt xăng dầu, giá cả... từ trao đổi của các chuyên gia.

Các tuyến phản biện chính sách, đề tài gắn với dân sinh cũng được đầu tư làm kỹ như Visa cản khách quốc tế vào Việt Nam, xe công nghệ thu loại phí bất hợp lý... Trong năm, tuyến bài điều tra “Phanh phui rau Vietgap dỏm” do ban thực hiện tạo dấu ấn mạnh, tác động xã hội lớn. Đây là điểm nhấn nổi bật của Ban Kinh tế sau thời gian dài tổ chức. Nhiều cơ quan chức năng vào cuộc kiểm tra, phản hồi Tuổi Trẻ. Cùng với đó, nỗ lực làm đậm các bài mang tính thâm nhập, hơi hướng điều tra như: *Hóa chất thế giới cấm nhưng Việt Nam dùng*; 2 bài về “*Thế giới ngầm*” trên mạng xã hội Facebook.

Nhiều tin bài đi sớm, độc quyền trên Tuổi Trẻ: quyết định cưỡng chế thuế 2 doanh nghiệp trúng đấu giá đất Thủ Thiêm. Vụ Tân Tạo đã giải trình khoản hạch toán nhầm hơn 1.300 tỉ cho bà Đặng Thị Hoàng Yến, Tuổi Trẻ là tờ hiếm hoi phỏng vấn được Tổng Giám đốc Tân Tạo... Về truyền thông: Bên cạnh việc thăm định mỗi năm cả ngàn bài truyền thông, Ban Kinh tế chủ động đề xuất, thực hiện nhiều tuyến truyền thông nổi bật.

Hạn chế: Mặc dù có những tuyến đề tài tạo dấu ấn nhưng xuất hiện chưa đều; Việc phát triển nguồn cộng tác viên chưa khởi sắc; Thông tin thị trường cần đa dạng hơn; Còn tình trạng thiếu tin tức, nhất là cho tin sáng; bài phân tích sâu xuất hiện chưa đậm nét...

## 10. Lĩnh vực Giáo dục – Khoa học

Giáo dục đại học: Liên tiếp có nhiều bài, tuyến bài về vấn đề tự chủ đại học, cụ thể tự chủ về tổ chức, về tài chính và về học thuật. Đặc biệt, thực hiện tuyến bài 5 kì về tự chủ đại học và học phí. Kết thúc tuyến bài này là tọa đàm “Học phí đại học thời tự chủ” với sự tham gia của nhiều chuyên gia, lãnh đạo các trường đại học, gợi mở giải pháp để các trường đảm bảo nguồn thu khi bị cắt ngân sách, đồng thời tìm lối ra cho người học và gia đình khi gánh nặng học phí ngày càng lớn...

Về tuyển sinh: Năm 2022 là một năm đổi mới, xáo trộn trong công tác tuyển sinh đại học với nhiều điểm mới, thực hiện trong thời gian ngắn, khiến thí sinh, phụ huynh, nhà trường và xã hội bị động, thiếu thông tin hoặc thông tin không được hiểu một cách đầy đủ, chuẩn xác. Với nội dung này, Tuổi Trẻ rất quyết liệt, kiên trì đeo bám phản ánh. Bên cạnh nêu thực trạng, báo còn phân tích, bình luận, gợi mở cách làm, góp phần điều chỉnh công tác tuyển sinh, bảo vệ quyền lợi cho thí sinh, nhà trường.

Giáo dục phổ thông: Năm học 2022-2023 được coi là năm bản lề của đổi mới giáo dục phổ thông, với việc chương trình giáo dục phổ thông mới được thực hiện ở nhiều khối lớp (1, 2, 3, 6, 7, 10), nhất là lớp 10. Báo ghi nhận quá trình thực hiện chương trình mới, những khó khăn, vướng mắc, vấn đề đặt ra như thiếu giáo viên, chất lượng giáo viên, sách giáo khoa; tổ chức các cuộc giao lưu trực tuyến như “Chọn tổ hợp môn học lớp 10”, góp phần tháo gỡ những thắc mắc của học sinh, phụ huynh và thầy cô.

Song song đó, trang Giáo dục có thêm những đề tài khác thu hút bạn đọc như: *“Thi học sinh giỏi để làm gì?”*; tuyển bài về lạm thu tiền trường đầu năm học mới cùng diễn đàn chấn chỉnh Ban đại diện cha mẹ học sinh... Ở tuyển đề tài giờ vào học quá sớm khiến học sinh thiếu ngủ, Tuổi Trẻ phân tích đa chiều từ phụ huynh, ý kiến chuyên gia và sau đó Sở Giáo dục và Đào tạo TP.HCM quyết định lùi giờ học.

Giáo dục nghề nghiệp: Tuyên truyền kết quả đoàn Việt Nam đạt thành tích cao tại Kỳ thi kỹ năng nghề thế giới 2022, lan tỏa câu chuyện học nghề trong giới trẻ; đồng thời vinh danh 100 sinh viên giỏi nghề tại Ngày hội Kỹ năng nghề lần đầu tiên được Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp (Bộ Lao động thương binh và Xã hội) tổ chức.

Về truyền thông: Tham gia tổ chức chuỗi chương trình, ngày hội Tư vấn tuyển sinh - hướng nghiệp 2022 với nhiều điểm mới, kết hợp tư vấn trực tiếp và trực tuyến; Thực hiện thành công Cẩm nang tư vấn tuyển sinh đại học, cao đẳng 2022, phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo TP.HCM và Công ty cổ phần Phương Nam tổ chức cuộc thi Sáng tác ảnh dành cho học sinh.

Hạn chế: Thiếu những bài điều tra trong giáo dục, phóng sự học đường, còn ít bài phỏng vấn, đối thoại “nặng ký” với lãnh đạo ngành giáo dục, chuyên gia, thầy cô. Nhân lực trong ban thiếu (hiện chỉ có 4 phóng viên và 1 cộng tác viên), công tác lâu năm nên tuy có kinh nghiệm nhưng chưa có sự mới mẻ, đột phá và tính chủ động đề xuất đề tài. Điều này cũng ảnh hưởng một phần đến thực hiện nhiệm vụ của ban.

## **11. Lĩnh vực Thanh niên, giới trẻ**

Trong năm, trang đã thực hiện tuyên truyền dài hơi về Đại hội Đoàn các cấp, tiến tới Đại hội Đoàn TP.HCM lần thứ XI và Đại hội Đoàn toàn quốc lần thứ XII. Ngay khi khởi động nhịp chuẩn bị cho đại hội, đã xuất hiện bài viết về không khí chuẩn bị, tiến độ tổ chức, tuyên truyền đậm nét đại hội của những đơn vị được chọn làm điểm của từng khu vực, đối tượng.

Với Đại hội Đoàn TP.HCM lần thứ XI, trang đã mở diễn đàn Nói với Đoàn để lắng nghe các góp ý của nhiều đối tượng, góc nhìn khác nhau; tuyên truyền kết quả hoạt động Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi Thành phố nhiệm kỳ qua, chia sẻ của Bí thư Thành Đoàn nhiệm kỳ mới... Cùng với đó, nhiều bài viết khắc họa chân dung điển hình trên các lĩnh vực, gương Công dân trẻ tiêu biểu TP.HCM, gương mặt trẻ Việt Nam tiêu biểu... đã góp phần lan tỏa những câu chuyện đẹp, hành động hay, cổ vũ lối sống có ích trong thanh thiếu niên, nhi đồng. Trong năm, tổ chức một số diễn đàn: *Nổi tiếng không nhờ ngoại hình, Gen Z – gia đình và mạng xã hội, Chơi dao TikTok có ngày đứt tay...* tạo sự tương tác, kết nối tốt từ bạn đọc trẻ.

Song song đó, ban giới thiệu nhiều gương mặt tân sinh viên vượt khó nổi bật ở mùa thứ 20 chương trình học bổng Tiếp sức đến trường cùng nhiều hoạt động sau mặt báo khác trên trang Nhịp sống trẻ.

Đánh giá chung, nội dung tuyên truyền đa dạng, có sự nỗ lực trong cách tiếp cận đề tài và đổi mới. Tuy nhiên, mặt trang chưa có nhiều câu chuyện phóng sự của người trẻ, phản ánh về đời sống người trẻ chưa đậm nét so với nhịp sống sôi động thực tế. Cần cung cấp thêm nhiều thông tin bổ ích về cơ hội, nhu cầu việc làm, đáp ứng hơn mong muốn của thanh niên. Số lượng phóng viên ít (5 phóng viên) cũng là yếu tố ảnh hưởng đến việc tổ chức thực hiện công việc hiện nay.

## 12. Lĩnh vực Thể dục – Thể thao

Đảm bảo tuyến thông tin về vòng loại World Cup 2022. Trong đó, tập trung khai thác tốt sự kiện tuyển Việt Nam thắng tuyển Trung Quốc. Kế đến là sự kiện đội tuyển nữ giành vé dự World Cup bóng đá nữ 2023. Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ Truyền thông tổ chức chương trình giao lưu với các nữ tuyển thủ.

Tổ chức thành công tuyển SEA Games 31 với lượng truy cập rất cao. Đồng thời cùng Trung tâm Dịch vụ Truyền thông tổ chức cuộc thi dự đoán “Cầu thủ Việt Nam xuất sắc nhất trận”, thu hút được bạn đọc cũng như tạo nguồn tài chính cho cơ quan. Ban tiếp tục thực hiện hai tuyến truyền thông dài hơi là Giải bóng rổ chuyên nghiệp (VBA) và Cuộc thi Lan tỏa năng lượng tích cực.

Hạn chế: Sức cạnh tranh của mảng thể thao quốc tế với các báo khác chưa cao; các bài tường thuật có lượt truy cập thấp, thiếu cây bút bình luận... Lượng truy cập ở các tuyến thông tin chưa đều, tập trung cao ở các tuyến sự kiện, sau đó giảm khi hết sự kiện. Ban sẽ nghiên cứu cách để duy trì lượng đọc một cách ổn định và cải thiện điều này.

## 13. Lĩnh vực Văn hóa – Văn nghệ

Nhiều triển lãm tranh chất lượng được giới thiệu trên mặt báo: Triển lãm Hồn xưa bên lạ tại TP.HCM, trưng bày tranh của các họa sĩ bậc thầy Trường Cao đẳng Mỹ thuật Đông Dương... Sự kiện ồn ào trong giới: *Tranh Bùi Chát bị phạt tiêu hủy*: Với sự đeo bám quyết liệt của báo chí và dư luận cũng góp phần làm thay đổi hình phạt. Các cuộc đấu giá quốc tế gây chú ý dư luận trong nước, với hàng loạt tác phẩm vượt mốc triệu USD của các danh họa Lê Phổ, Mai Trung Thứ; Cuộc đấu giá ấn vàng “Hoàng đế chi bảo” của vua Bảo Đại...

Truyền hình: Thực hiện truyền thông tuyển *Tìm chỗ đứng cho OTT Việt*, tham gia chỉnh sửa bài cho tuyến truyền thông VTV - *Giờ vàng cho phim truyền hình*. Mảng giải trí - thi sắc đẹp: Phản ánh đa dạng, sinh động các cuộc thi sắc đẹp, với hơn 22 cuộc thi diễn ra; nêu tổng quan sự bùng nổ cuộc thi năm nay, giải thích lý do và đưa tin các cuộc thi lớn; đồng thời trên TTO theo dõi đưa tin nhanh.

Lĩnh vực sân khấu năm nay khá sôi động với nhiều cuộc thi như Liên hoan kịch nói toàn quốc, Liên hoan cải lương toàn quốc, liên hoan sân khấu thử nghiệm quốc tế, liên hoan xiếc quốc tế, cuộc thi Tài năng diễn viên sân khấu cải lương Trần Hữu Trang... Phóng viên theo dõi sát sao và phản ánh kịp thời như: *Lấy lại động lực sau một mùa u ám*, *Tiếp sức cho sân khấu sau liên hoan*, *Ấn tượng giải Trần Hữu Trang*... Nửa đầu năm nay, sân khấu Hoàng Thái Thanh, Hồng Vân ngưng diễn định kỳ chuyển sang diễn theo mùa, phóng viên đã có bài ghi nhận: *Gánh nặng mặt bằng dè dặt sân khấu*, *Chính kịch bay trên cánh mỏng*. Bài viết có tính tư liệu tốt trong các đặc san như: *Tay ngang mở xiếc Độc lập*, *Huỳnh Anh Tuấn – Ông bầu bền bỉ làm sân khấu*...



Lĩnh vực điện ảnh: 2 vấn đề chính: Luật Điện ảnh được Quốc hội thông qua với một số thay đổi quan trọng và có ảnh hưởng đến thị trường trong 5-10 năm tới; Thị trường điện ảnh Việt chính thức trở lại sau dịch COVID-19 với nhiều thử thách, tổng doanh thu toàn thị trường giảm đến 50-70% so với trước dịch. Phóng viên đã ghi nhận thực trạng và đeo bám vấn đề, đưa được câu chuyện giới sản xuất, phát hành đã nỗ lực để đưa ra rạp hàng loạt bộ phim Việt Nam cũng như quốc tế nhằm giúp hồi sinh một phần thị trường. Ngoài ra, tiếp tục theo dõi các liên hoan phim quốc tế, giải thưởng điện ảnh quốc tế, trong đó có những liên hoan phim có phim Việt Nam tham dự.

Lĩnh vực âm nhạc: Phản ánh đầy đủ hoạt động âm nhạc một cách đa dạng, từ âm nhạc hàn lâm đến âm nhạc dành cho đại chúng trên trang báo.

Hạn chế: Tổ chức được một số tuyến nội dung, truyền thông dài hơn 10 kỳ (như tuyến Tìm chỗ đứng cho OTT Việt), nhưng nhìn chung việc tổ chức tuyến bài, chuyên đề dài kỳ trên 1 trang báo cần theo đề tài thời sự cũng gặp khó khăn. Các nguyên tắc cho việc xử lý thông tin mảng giải trí ở tòa soạn có lúc chưa nhất quán, mảng giải trí trên TTO đang “nhường” lại lợi thế khai thác tin tức cho mảng giải trí trên TTCO vì có nhiều nội dung tin giải trí TTO không cho khai thác nhưng xuất hiện trên TTCO lại có view tốt. Đề tài mang tính đời sống xuất hiện chưa nhiều.

#### **14. Văn phòng đại diện tại Hà Nội**

Lĩnh vực thời sự - chính trị: Thực hiện kịp thời các nội dung thời sự liên quan các kỳ Quốc hội, phiên họp Ủy ban Thường vụ Quốc hội, Hội nghị Trung ương, đồng thời phát triển các nội dung quan trọng để phỏng vấn, ghi ý kiến, làm sâu thêm vấn đề. Đối với các kỳ họp Quốc hội, nhóm phóng viên Quốc hội có chủ biên, luôn chuẩn bị sớm đề cương, kế hoạch, phối hợp tốt, tạo ra nhiều sản phẩm riêng cho TTO và báo giấy, mang tính cạnh tranh cao so với các báo. Tập trung khai thác các đề tài liên quan tới hoạt động chỉ đạo điều hành của Chính phủ: đẩy nhanh giải ngân vốn đầu tư công, cơ chế thưởng cho các dự án đầu tư hạ tầng, thúc đẩy các dự án giao thông quan trọng; các chương trình phục hồi và phát triển kinh tế xã hội; công tác phòng chống dịch và lĩnh vực y tế...

Lĩnh vực nội chính – pháp luật: Năm 2022, Bộ Công an đã khởi tố điều tra những vụ án “vô tiền khoáng hậu” được dư luận đặc biệt quan tâm. Trong đó phải kể đến vụ Việt Á với 3 ủy viên trung ương, 2 cựu bộ trưởng cùng gần 100 cán bộ khắp các tỉnh thành bị bắt tạm giam. Vụ “chuyến bay giải cứu” đã có hơn 20 người bị khởi tố, trong đó cao nhất là thứ trưởng Bộ Ngoại giao. Năm nay cũng là năm mà liên tiếp các vụ án liên quan đến các tập đoàn kinh tế lớn bị điều tra. Nhiều doanh nhân nổi tiếng bị bắt tạm giam như Vạn Thịnh Phát; FLC; Tân Hoàng Minh; Nguyễn Thị Thanh Nhân AIC... Trong bối cảnh đó, phóng viên phụ trách lĩnh vực đã duy trì việc quản trị nguồn tin tốt, tiếp tục xây dựng nguồn tin từ các cơ quan tổ tụng nên hầu hết trong những vụ việc trên đều có thông tin sớm, độc quyền.

Lĩnh vực kinh tế - tài chính - công thương: nhiều vấn đề “nóng”, “sát sườn” với người dân, gần đây là câu chuyện xăng dầu. Phóng viên đã đeo bám và có quan điểm nhất quán khi đề cập diễn biến tình hình xăng dầu, cơ chế chính sách điều hành, phân bổ chính sách giảm thuế với xăng dầu... góp phần tạo thêm tiếng nói tới các cơ quan quản lý trong chính sách chung. Trong lĩnh vực thuế, ngân hàng, đã khai thác và đặt ra một số vấn đề chính sách có “sức nặng” như cần sửa kịp thời Luật Thuế thu nhập cá nhân, chia tay hóa đơn giấy, lãi suất tăng chóng mặt; còn lằng nhằng với hóa đơn điện tử...

Đối với lĩnh vực đất đai, Tòa soạn đã giao chủ biên, lập nhóm phóng viên toàn quốc để thực hiện một số chuyên đề, đặc biệt là phục vụ cho công tác sửa đổi, bổ sung

Luật Đất đai năm 2013. Ngoài việc thực hiện chỉ đạo của Tòa soạn, phóng viên còn chủ động thực hiện các đề tài thời sự, nỗ lực liên hệ, phỏng vấn Bộ trưởng Bộ Tài nguyên và Môi trường về những vấn đề mà dư luận quan tâm với dự thảo Luật Đất đai (sửa đổi).

Lĩnh vực y tế: Trong năm, có nhiều tuyến bài nổi bật: *Tình trạng thiếu thuốc, trang thiết bị y tế; Bệnh viện ngàn tỉ “treo” nhiều năm; Tình trạng thiếu điều dưỡng tại bệnh viện; Câu chuyện máy mượn, máy đặt; Tuyến vắc xin...*

Lĩnh vực giáo dục: Ngoài thực hiện các tuyến nội dung, phóng viên đã nỗ lực trong phối hợp thực hiện các chương trình sau mặt báo, nổi bật là các chương trình Tư vấn tuyển sinh. Nhiều tuyến bài đã gây dấu ấn mạnh như hàng nghìn trường mầm non biến mất sau đại dịch, ngổn ngang câu chuyện sách giáo khoa mới, những bất cập, khó khăn khi thực hiện đổi mới chương trình giáo dục phổ thông, các thông tin liên quan kỳ thi tốt nghiệp THPT, cập nhật điểm thi, chân dung các thủ khoa...

Mảng văn hóa văn nghệ: Một số tuyến bài nổi bật như tuyến bài về cuốn sách chuyên khảo bị tố đạo văn nhưng trước đó được trao nhiều giải thưởng từ giải thưởng của Hội Nhà văn Việt Nam đến giải thưởng của Hội đồng Lý luận, phê bình văn học nghệ thuật Trung ương. Vụ lùm xùm kết nạp hội viên Hội Nhà văn Việt Nam với Nguyễn Hữu Hồng Minh cũng như nhiều vụ khác liên quan tới Hội Nhà văn Việt Nam...

Với lĩnh vực Thể thao, tình hình nguồn tin tốt, phóng viên nắm chắc hậu trường, các thông tin trên mặt báo nhìn chung phản ánh đầy đủ, khách quan các sự kiện, vấn đề thể thao nổi bật trong năm.

Media: Với lĩnh vực phụ trách là hình ảnh cũng như video tại một địa bàn rộng, trong điều kiện nhân sự còn mỏng, nhưng trong năm qua tổ Media cũng cố gắng bao quát công việc chung, tích cực tham gia vào nội dung truyền thông sự kiện của cơ quan.

Hạn chế: Ở một số mảng, địa bàn, cần thêm thông tin thời sự có chiều sâu, sản phẩm riêng chứ không chỉ chạy theo tin tức thời sự báo nào cũng có. Ở mảng nội chính – pháp luật, cần các đề tài riêng, đề tài mang tính phát hiện, điều tra, phân tích sâu về chính sách, các bài phỏng vấn lớn, ký sự pháp đình đặc sắc, nhân vật và câu chuyện pháp luật... Về media, vẫn thiếu những phóng sự ảnh và sản phẩm video câu chuyện dân sinh có chất lượng cao. Phần lớn các sản phẩm vẫn phụ thuộc vào thông tin thời sự.

## **15. Văn phòng đại diện vùng Trung Trung bộ**

Có nhiều nỗ lực trong thông tin trên địa bàn. Thực hiện nhiều tuyến bài đáng chú ý: Tuyến bài về 40 năm ngày thành lập huyện đảo Hoàng Sa, kỷ niệm ngày Trung Quốc cưỡng chiếm quần đảo Hoàng Sa (Đà Nẵng); tuyến bài về Ngư dân tàu 67 miền Trung đổ nợ; tuyến hồ sơ lịch sử sông Cù Cò - Bí ẩn một dòng chảy đặc biệt; tuyến hồ sơ về Lịch sử Bánh Mỳ Việt Nam; Tuyến bài về mưa lũ đặc biệt ở Đà Nẵng, bão Noru; tuyến bài về ngư dân nằm bờ vì giá dầu lên cao; vụ bắt giám đốc CDC Đà Nẵng, Thừa Thiên Huế và các thuộc cấp liên quan vụ Việt Á; Có dấu hiệu tội phạm tại 33 gói thầu ở CDC Đà Nẵng... Ngoài những tuyến bài chuẩn bị trước thì việc phản ứng nhanh với thời sự như đưa tin, ảnh, clip và livestream các cơn bão số 4, bão số 6 và cơn mưa ngập lịch sử (tháng 10/2022) tại TP. Đà Nẵng đều tác nghiệp rất tốt và vượt trội so với các báo khác.

Những sự kiện có nhiều người theo dõi như việc cô giáo bị bẻ tay, đẩy ra khỏi lớp học ở Huế phóng viên cũng đeo bám tốt và có những thông tin riêng, độc quyền của người trong cuộc. Ngoài ra, văn phòng có một số bài nổi bật về các nhân vật, sự việc như: *Chàng trai phụ hồ và bản hợp đồng 47,5 triệu USD; Blouse trắng sẽ chia dòng sữa*

*ngọt; Đội cứu hộ bãi biển Đà Nẵng; Chàng tiến sĩ trẻ và giấc mơ phổ biến sâm Ngọc Linh; Quê nghèo đổi thay nhờ du lịch; Truyền và hành trình đến phép màu...*

Các chương trình sau mặt báo đều làm tốt như: Tiếp sức đến trường, Tư vấn tuyển sinh, Trao quà cho hộ nông dân nghèo, Giúp đỡ con em các nạn nhân vùng khó khăn, bão lũ... Các bài và clip Tiếp sức đến trường luôn ấn tượng, gây nhiều cảm xúc và dấu ấn trong lòng bạn đọc.

Đồng hành với bộ phận truyền thông tham gia nhiều hoạt động đem lại nguồn thu cho cơ quan như: Tuyển bài truyền thông dự án Giải tỏa công suất nhà máy nhiệt điện BOT Vân Phong; hội thảo Nâng tầm sâm Ngọc Linh; tuyển Ấn tượng Việt Nam; chuyên trang Đà Nẵng - Miền Trung 24 giờ chuyên tải thông tin theo hợp đồng đã ký kết, Huế xanh, Đà Nẵng xanh... Ngoài tin bài ảnh, phóng viên đã thực hiện nhiều sản phẩm TVO về số lượng lẫn chất lượng. Các phóng viên đã được huấn luyện và sử dụng thành thạo việc livestream trực tuyến các sự kiện nóng, thu hút hàng triệu lượt view.

Trang Miền Trung – Tây Nguyên 24 giờ: Thực hiện tốt, không có sai sót. Trang Huế Xanh, Đà Nẵng Xanh, các trang ký kết với Điện lực các tỉnh thành, các đơn vị, Điện lực Miền Trung được cải tiến nội dung, cách trình bày giúp bạn đọc dễ tiếp nhận, qua đó giúp tăng cường giải pháp về số lượng phát hành.

Hạn chế: vẫn còn tin bài chậm, trễ, chưa đầu tư chiều sâu, đi đến cùng sự việc. Bài viết điều tra, phản biện về các chủ trương, chính sách của địa phương còn “mỏng”.

## **16. Văn phòng đại diện vùng Nam Trung Bộ - Tây Nguyên**

Cơ bản đảm bảo thông tin trên địa bàn. Thông tin nhanh nhất về kết luận điều tra, cáo trạng truy tố các cựu quan chức tỉnh Khánh Hòa sai phạm; kết luận điều tra vụ cựu phó Chủ tịch thường trực Ủy ban nhân dân tỉnh Phú Yên và các cựu quan chức cấp sở đồng phạm trong vụ “bán sỉ” 262 lô đất; *Xét xử trùm xăng giả Trịnh Suồng ở Đắk Nông; Cọc nhựa chữ Hoa trôi dạt vào Khánh Hòa; Xây 5 công chào trái phép ở Kon Tum; Ngang nhiên băm đôi, xẻ núi săn view ở Đắk Lắk...* Phóng viên chủ động và xông xáo trong phản ánh diễn biến thiên tai: Sạt lở núi ở Bình Định; Mưa lớn dị thường ở Phú Yên; Tan nát làng biển; Phía Nam Lâm Đồng ngập úng chỉ sau một cơn mưa...

Nâng cao tính chiến đấu của tờ báo và khẳng định thế mạnh ở những loạt bài chống tiêu cực, tiêu biểu như *Mức cả quả đồi đi bán, chính quyền nói khó ngăn chặn; Hàng loạt biệt thự, homestay lấn chiếm đất rừng ở “Đà Lạt 2”; Viện nghiên cứu chiến lược về rừng để mất 2.000 ha rừng...* Tổ chức làm live media kịp thời những đề tài bạn đọc quan tâm: Vụ thông tin về quân nhân liên quan đến nữ sinh tử vong ở Ninh Thuận; Cứu nạn các thuyền viên Bình Thuận chìm tàu trên biển xa; Tìm kiếm nạn nhân trong vụ cháy nhà người dân ở Ninh Thuận...

Tồn tại: Lực lượng làm nội dung ở một số địa bàn (Gia Lai, Ninh Thuận...) còn mỏng nên có lúc thiếu sức cạnh tranh trong tác nghiệp; đề tài độc quyền còn ít. Chưa thực hiện được điều tra, đối thoại, hồ sơ tuy có tổ chức các đề tài mang yếu tố điều tra. Các tuyển bài về tổng thể làm tốt hơn báo bạn nhưng bị chậm ở diễn biến một số thời điểm. Năng suất lao động của một bộ phận phóng viên giảm hoặc thấp so với yêu cầu.

## **17. Văn phòng đại diện vùng Tây Nam Bộ**

Ngoài thông tin thời sự, Văn phòng Tây Nam bộ đã tìm kiếm và thực hiện nhiều tuyển bài chất lượng cao trên các ấn phẩm của Tuổi Trẻ: *Báo động sông suối Phú Quốc bị bức tử; Tuyển bài về xây dựng trái phép ở Phú Quốc: Tràn lan công trình trái phép; Phát hiện 79 căn biệt thự xây dựng trái phép ở Phú Quốc: “Sẽ xử lý đúng theo quy*

*định”... Tuyển bài cát lậu: Cát lậu từ sông Tiền “chảy” vào công trình giao thông trọng điểm; Nhộn nhịp mua bán cát Campuchia trên sông Tiền; Cát tặc rầm rộ ở sông Tiền...*

Hầu hết phóng viên, cộng tác viên đều có khả năng làm video clip cho TVO nên số lượng sản phẩm tăng, đa dạng. Riêng về nội dung truyền thông, năm nay Văn phòng ký được nhiều hợp đồng truyền thông, tổng trị giá 940 triệu (tăng 270 triệu so với 2021). Bên cạnh đó, Văn phòng đã mời đối tác và phối hợp Trung tâm Dịch vụ Truyền thông tổ chức các hội thảo: “Lúa thơm tôm sạch” tại Bạc Liêu, “Gỡ khó để con tôm Việt Nam vươn tầm thế giới” tại Sóc Trăng, Tọa đàm “Sản xuất sạch - Nông dân khỏe - Giá trị cao” tại Đồng Tháp... Đồng thời đi với các sự kiện trên là các tuyển bài phục vụ bạn đọc vừa góp phần tăng nguồn thu cho cơ quan.

Về Phát hành: Tái ký lại các hợp đồng bán sỉ dài hạn. Tranh thủ các sự kiện Tư vấn tuyển sinh và các sự kiện khác để bán sỉ nhằm bù đắp phần nào cho sản lượng sụt giảm. Tuy nhiên, chưa tìm được gói bán sỉ nào đủ lớn để bù đắp. Ở khối bán lẻ giảm nhiều, chưa có chương trình hiệu quả để ngăn bớt dòng sụt giảm.

Hạn chế: phóng viên chưa chủ động đề xuất các tuyển bài mang tầm khu vực; chưa có tuyển điều tra riêng. Tỷ lệ tin, bài độc quyền chưa nhiều; nội dung bài vở làm vedette chưa thường xuyên, ít những cuộc phỏng vấn đối thoại hay. Từng thời điểm vẫn còn tình trạng thông tin thời sự chậm hơn báo bạn (báo mạng).

### **III. KHỐI TRỊ SỰ - KINH DOANH - ĐẢNG ĐOÀN THỂ**

#### **1. Hoạt động Phát hành báo giấy:**

Triển khai đồng bộ nhiều giải pháp nhằm ngăn chặn đà sụt giảm: tái ký các hợp đồng bán báo sỉ cho các doanh nghiệp; chào mời các khách hàng mới thuộc lĩnh vực hàng không, đường sắt, đường thủy, bệnh viện, nhà xe vận chuyển khách, điện lực, cấp nước, khách sạn, du lịch. Tiếp tục các chương trình bán báo vào các cơ quan hành chính, mời gọi các đối tác bán sỉ tạm ngưng mua báo do ảnh hưởng dịch COVID.

Tổ chức bán hơn 51.000 tờ báo cho các đối tác trong mùa tư vấn tuyển sinh đại học, cao đẳng và thi tốt nghiệp năm 2022; phối hợp Phòng Truyền thông sự kiện bán báo tại các sự kiện hơn 7.000 tờ. Đối với các đặc san, phát hành báo xuân: chào mời khách hàng đăng quảng cáo mua thêm báo Xuân; chào mời các trường đại học, cao đẳng, cấp 3, hệ thống các nhà sách, đưa hệ thống Tiki bán Cẩm nang Tư vấn tuyển sinh năm 2022.

Phòng Phân phối sản phẩm thực hiện kế hoạch tiếp thị vào các chung cư từ tháng 5-2022. Tổ Phát triển TP.HCM liên hệ với Ban Quản lý của 43 chung cư trên địa bàn TP.HCM và TP. Thủ Đức, tiếp cận với 5.100 căn hộ. Triển khai nhiều biện pháp tiếp thị như: gửi thư mời trực tiếp đến các căn hộ; đặt standee giới thiệu chương trình và gửi thư mời tại sảnh cho bạn đọc có nhu cầu liên hệ đặt báo dài hạn. Triển khai chương trình kết nối bán báo vào trường học với 3 hướng tiếp cận từ phát hành, truyền thông và nội dung.

Mặc dù vậy, số lượng phát hành và doanh thu tiếp tục sụt giảm khá lớn, tỷ lệ bình quân khoảng 25% so với năm 2021.

#### **2. Quảng cáo – Truyền thông – Sự kiện trên báo giấy**

Dù tình hình COVID-19 đã được kiểm soát, tuy nhiên, tác động của nó đến các ngành khá nặng nề, nhất là du lịch. Vì vậy, quảng cáo trên báo giấy bị ảnh hưởng. Doanh thu của các công ty du lịch tại TP.HCM mới chỉ đạt khoảng 30% so với trước dịch. Chẳng hạn, Vietravel mới khởi động lại nên thông tin khi nào có tour mới gửi lịch đăng quảng cáo. Công ty Lữ hành Saigontourist cho biết bản thân nhân viên chỉ lãnh

lượng 5 ngày/tháng. Vì vậy, họ không chi ngân sách cho quảng cáo, kể cả trên báo giấy và quảng cáo trên mạng xã hội. Các hãng hàng không cũng ảnh hưởng theo và hoàn toàn vắng bóng quảng cáo.

Các loại hình siêu thị, cửa hàng tiện lợi, điện máy, các agency đã chuyển đổi hình thức quảng cáo, không còn chọn báo giấy. Khách hàng còn lại, phần lớn là đăng Rao vặt. Các thương hiệu lớn dành ngân sách cho quảng cáo báo giấy khá ít ỏi. Tính trung bình, cả năm, đạt 1,67 trang quảng cáo/ngày. Hình thức chủ yếu là duy trì theo phương án lồng ghép vào 20 trang nội dung. Doanh thu quảng cáo báo ngày giảm khoảng 30% so với năm trước.

Riêng hoạt động truyền thông và sự kiện đăng tải trên báo giấy tiếp tục được phát huy tốt. Nhờ vậy doanh thu chung các hoạt động quảng cáo, truyền thông và sự kiện trên báo giấy tăng được 3% so với cùng kỳ năm trước.

### **3. Quảng cáo – Truyền thông – Sự kiện trên báo điện tử**

Năm 2022 đạt kỷ lục về số lượng sự kiện được báo Tuổi Trẻ tổ chức. Điều này đã đưa tốc độ tăng trưởng của mảng truyền thông sự kiện tăng lên cao. Nguồn thu từ mảng truyền hình và media tiếp tục tăng trưởng tốt. Doanh thu chung các hoạt động quảng cáo, truyền thông và sự kiện trên các sản phẩm điện tử tăng được 28% so với cùng kỳ năm trước. Các hoạt động nổi bật trong năm như sau:

#### **a. Kinh doanh online**

Quảng cáo hiển thị: Tối ưu khai thác gần như tất cả các vị trí tiềm năng; đưa thêm nhiều định dạng mới, hiện đại vào khai thác. Triển khai quảng cáo trên các nền tảng mới của báo gồm ứng dụng Tuổi Trẻ và các trang, sản phẩm Podcast, các chuyên trang. Ứng dụng các sản phẩm quảng cáo mới: Mobile & Email Marketing; Khai thác Mạng xã hội; Mega Livestream; Content Player.

Hợp tác nội dung: hợp tác nội dung trang Xe theo hình thức đối tác thực hiện nội dung, Tuổi Trẻ kiểm soát biên tập. Sau một năm thực hiện, trang Xe đạt được kết quả khả quan, góp phần giúp nội dung TTO thêm phong phú, gia tăng đáng kể bạn đọc; doanh thu vượt gấp nhiều lần so với trước. Tiếp tục hợp tác nội dung PR, quảng cáo trên trang Cần biết và các trang Nhà đất, Việc làm... với giá trị cao hơn năm 2021.

Khai thác mạng xã hội đã được định hình thành sản phẩm, hướng kinh doanh độc lập. Hầu hết các sản phẩm đã được đối tác lựa chọn để quảng bá, truyền thông: Youtube, Fanpage, Tiktok, Podcast... Riêng fanpage, khai thác đa dạng các loại hình từ đăng post, tạo event, treo cover, post clip, livestream sự kiện... Dự án Rao vặt đã vận hành chính thức, có doanh thu ổn định.

Dự án khách hàng cá nhân: Xây dựng và phát triển hệ thống quản lý và chăm sóc users. Trong năm đầu tiên xây dựng, vận hành, hệ thống đã đạt và vượt chỉ tiêu ban đầu gần 500%. Đồng thời, có nguồn thu ngay trong giai đoạn xây dựng, mở ra triển vọng phát triển mạnh ở nhóm sản phẩm khách hàng cá nhân, bao gồm cả thu phí người dùng.

#### **b. Truyền thông – sự kiện**

*Ngày không tiền mặt:* Có nhiều đổi mới, lan tỏa rộng hơn từ Bắc tới Nam, diễn ra trong thời gian dài hơn, huy động được số tiền tài trợ bằng 130% so với năm 2021. Đặc biệt, hoạt động Chuyển xe không tiền mặt di chuyển từ Hà Nội vào TP.HCM trở thành điểm nhấn, hình ảnh biểu tượng của chương trình.

*Ngày của Phở:* Với hơn 10 nội dung, gồm các cuộc thi, Gala, hội thảo, các hoạt động Phở yêu thương diễn ra tại nhiều địa phương trong cả nước, huy động số tiền tài trợ cao hơn năm 2021.

*Ấn tượng Việt Nam:* Chương trình được tổ chức tại TP.HCM, Quảng Nam, Đà Lạt... tạo thương hiệu tốt đối với các địa phương, thu hút nhiều đơn vị đồng hành lớn.

*Tuổi Trẻ Golf Tournament for Start-up 2022:* Tiếp tục được tổ chức với nhiều sự kiện workshop, cuộc thi, giải golf, gala... nhận được sự quan tâm trong giới khởi nghiệp và mang về nguồn doanh thu lớn cho cơ quan.

*Diễn đàn Xây dựng nền công nghiệp tự chủ:* thúc đẩy phát triển công nghiệp hỗ trợ, đưa công nghiệp Việt Nam lên tầm cao mới với nhiều hoạt động như diễn đàn, 3 hội thảo, 1 cuộc thi, 1 chuyên khảo sát ở nước ngoài... diễn ra trong 6 tháng cuối năm 2022.

*Thúc đẩy ngành công nghiệp thủy sản:* tập trung tìm giải pháp phát triển ngành thủy sản dựa trên nguyên lý giảm đánh bắt – tăng nuôi trồng trước thực tế nguồn lợi thiên nhiên ngày càng cạn kiệt. Tuyến truyền thông sự kiện đã tổ chức diễn đàn, 3 hội thảo, triển lãm ở nhiều tỉnh, thành khác nhau trong cả nước.

*Phát triển sông Sài Gòn:* với cuộc thi, diễn đàn, hội thảo nhằm tìm kiếm giải pháp phát huy tiềm năng, lợi thế sông Sài Gòn.

*Nâng tầm thương hiệu sâm Ngọc Linh:* Là hoạt động truyền thông sự kiện được chuẩn bị kỹ lưỡng trong thời gian dài, mang lại hiệu quả truyền thông và hiệu quả kinh tế đáng ghi nhận. Lần đầu tiên, lãnh đạo nhà nước đến tham dự và phát biểu chỉ đạo tại sự kiện do Báo tổ chức.

Bên cạnh đó còn tổ chức nhiều sự kiện khác như Chuyển đổi số báo chí, nhà ở cho công nhân, môi trường giáo dục quốc tế, tư vấn xét tuyển, cấp nước, tiết kiệm điện... và một số chương trình có định dạng hiện đại như series talkshow Phác đồ hồi phục, Câu chuyện thương hiệu...

#### **4. Đầu tư phát triển báo điện tử - Hệ sinh thái số:**

Chú trọng đầu tư nhân sự cho Phòng Công nghệ thông tin để đáp ứng nhu cầu phát triển các ấn phẩm điện tử; thực hiện kế hoạch quản lý tập trung tài nguyên (thư viện); Triển khai cổng thông tin nội bộ, phục vụ tìm kiếm, khai thác tin bài, hình ảnh, video của toàn bộ tài nguyên báo; Triển khai phần mềm ERP phù hợp với nhu cầu và chuyên biệt cho Tuổi Trẻ ngôi nhà chung của chúng ta; Triển khai service webpush - gửi thông báo đến bạn đọc trên nền tảng web.

Tiếp tục phát triển server tracking, hướng xác định bạn đọc (theo vùng miền, theo sở thích) nhằm mục đích khai thác traffic, khai thác quảng cáo và phát triển trang Rao vặt Online giai đoạn 3. Cùng với đó, đánh giá lại toàn bộ các dự án đã thực hiện, tiếp tục quá trình phân rã, phân nhỏ thành các service độc lập, mục đích thuận tiện trong việc vận hành, bảo trì và phát triển.

#### **5. Công tác tổ chức – hành chính**

##### **a. Công tác tổ chức, nhân sự - đào tạo**

Sắp xếp, phân công lại công việc một số bộ phận trong cơ quan theo hướng tinh gọn, tiết kiệm, hiệu quả. Hoàn thành việc sáp nhập Phòng Tổ chức nhân sự và Văn phòng thành Phòng Tổ chức - Hành chính; Sắp xếp, phân công lại nhân sự khối quản trị; Giải thể Phòng Phát triển sản phẩm, chuyển chức năng nhiệm vụ về Tòa soạn Hội tụ; Phân công, điều động nhân sự trong cơ quan choàng gánh hoặc thay thế những nhân sự

nghi việc, nghỉ hưu, không tuyển thêm người mới... Tăng cường nhân sự cho các bộ phận theo nhu cầu phát triển: Công nghệ thông tin, Media... Thành lập ban quản lý Trung tâm phức hợp Tuổi Trẻ, Tổ comment nội dung, Tổ phát triển nội dung số, Nhóm nghiên cứu chiến lược phát triển và kế hoạch chuyển đổi số đến năm 2025.

Thực hiện công tác quy hoạch lại tất cả các chức danh lãnh đạo trong cơ quan, đảm bảo đúng qui trình, qui định. Thực hiện quy trình bổ nhiệm 02 Phó Tổng biên tập, 01 Ủy viên Ban Biên tập và bổ nhiệm lại 01 Ủy viên Ban Biên tập; tham mưu việc phân công lại các thành viên Ban Biên tập phụ trách lĩnh vực. Hoàn thành việc xây dựng hệ thống vị trí việc làm, danh mục, bản mô tả vị trí việc làm đối với tất cả cán bộ, công chức, viên chức trong cơ quan theo chỉ đạo của Thành ủy và Thành Đoàn.

Các công tác liên quan đến chế độ chính sách, lao động tiền lương được triển khai kịp thời, đúng qui định. Kết quả, giao kết hợp đồng lao động mới 18 trường hợp; chuyển đổi chức danh từ nhân viên, phóng viên tập sự qua chính thức: 15 trường hợp; chuyển từ phóng viên các mức qua phóng viên tập sự: 7 trường hợp; chuyển đổi chức danh từ cộng tác viên qua phóng viên mức 25 trường hợp; thực hiện chế độ cộng tác viên, khoán việc, công nhật: 14 trường hợp. Chấm dứt hợp đồng lao động, hợp đồng khoán việc, chấm dứt chế độ: 62 trường hợp (gồm 40 trường hợp nghỉ việc; 4 trường hợp nghỉ hưu và 18 trường hợp chấm dứt chế độ)...

Công tác điều động, phân công, tuyển dụng, chuyển đổi chức danh... thực hiện minh bạch, hiệu quả. Việc tuyển dụng đều thông qua Hội đồng tuyển dụng hoặc các cuộc thi tuyển công khai, đáp ứng nhu cầu của các bộ phận. Đối với phóng viên, cộng tác viên đều có rà soát đánh giá nâng hoặc hạ bậc theo đúng năng lực, tạo động lực phấn đấu cho các bạn trẻ. Thực hiện thủ tục bảo hiểm xã hội cho các trường hợp của cơ quan, điều chỉnh cập nhật số CCCD, định danh cá nhân cho 52 trường hợp. Tham mưu, cấp đổi thẻ nhà báo cho 27 biên tập viên và phóng viên.

Về công tác đào tạo: cử phóng viên tham gia các nội dung đào tạo theo chương trình hợp tác giữa báo Tuổi Trẻ và Hiệp hội Báo chí và Xuất bản thế giới (WAN – IFRA). Tập huấn và báo cáo chuyên đề cho cán bộ, nhân viên Trung tâm Dịch vụ Truyền thông. Cử 05 nhân sự lãnh đạo cơ quan tham gia khóa “Bồi dưỡng nâng cao kiến thức quản lý nhà nước về báo chí”; đề xuất nhân sự tham gia các lớp đào tạo ngắn hạn do Hội Nhà báo Việt Nam tổ chức hoặc khóa đào tạo về chuyển đổi số do Cục Báo chí và Công ty Google triển khai...

Công tác đào tạo chính trị: cử 14 nhân sự học trung cấp (hiện đang học), đăng ký cho 8 nhân sự đi học trung cấp qua Hội Nhà báo TP.HCM (đến nay vẫn chưa mở lớp) và 01 nhân sự đi học tại Phú Yên; cử 01 nhân sự tham gia học lớp hoàn chỉnh cao cấp; Tiếp tục đăng ký cho 02 nhân sự học lớp hoàn chỉnh cao cấp. Việc đi công tác nước ngoài của phóng viên, CBNV được thực hiện đúng qui định.

Việc sắp xếp, phân công nhân sự ở các bộ phận triển khai đảm bảo. Tuy nhiên, do công tác quy hoạch báo chí chưa hoàn tất nên một số việc chưa thực hiện theo đúng kế hoạch. Công tác đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn cán bộ tuy có tổ chức nhưng chưa thường xuyên. Năm qua, các đơn vị cấp trên không có kế hoạch tổ chức mới các lớp trung cấp chính trị nên chưa thể đăng ký nhân sự đi học cho năm 2023, đặc biệt là cán bộ cấp trung và đảng viên.

#### **b. Công tác hành chính:**

Thực hiện đảm bảo công tác quản trị, trật tự, hậu cần trong cơ quan. Hỗ trợ các bộ phận trong phối hợp xử lý văn bản; tổ chức chương trình, hội họp; giấy phép xuất bản

các ấn phẩm; sắp xếp, bố trí chỗ làm việc... Tham mưu các báo cáo chuyên đề cho cơ quan quản lý như Thành ủy, Sở Thông tin Truyền thông, các ban ngành, đơn vị...

Hoàn tất thủ tục cấp phép cho báo Tuổi Trẻ khi sáp nhập báo Khăn Quàng Đỏ theo kết luận của Thành ủy và Thành đoàn Thành phố Hồ Chí Minh. Kiểm tra, đốc thúc công tác đánh giá lao động theo đúng mục tiêu, tiến độ Kế hoạch cải cách tiền lương và cơ chế chi trả thu nhập đã được Ban Biên tập ban hành, tạo động lực cho toàn thể CBNV sáng tạo, làm việc và hoàn thành chỉ tiêu đã đề ra. Tổ chức thành công chuỗi hoạt động chào mừng 47 năm ngày thành lập báo Tuổi Trẻ với sự tham gia của toàn thể CBNV tại tòa soạn và văn phòng đại diện các vùng.

## **6. Trung tâm phức hợp Gò Vấp:**

Hoàn tất thủ tục đề công trình được phép xây dựng dựa trên cơ sở Sở Xây dựng phê duyệt kết quả thẩm định thiết kế xây dựng triển khai sau thiết kế cơ sở của công trình Trung tâm phức hợp Trụ sở làm việc, dịch vụ truyền thông báo chí và văn phòng cho thuê (gọi tắt là Trung tâm phức hợp Tuổi Trẻ). Đồng thời, Tổng Biên tập đã ký quyết định phê duyệt thiết kế xây dựng và thông báo khởi công xây dựng theo Luật định.

Được sự chấp thuận của Ủy ban nhân dân TP.HCM, Ban Quản lý dự án thực hiện công tác tháo dỡ nhà kho – xưởng và các công trình phụ để tái lập mặt bằng, bàn giao cho đơn vị xây dựng theo tiến độ đã đề ra. Ngày 01/11/2022, đơn vị xây dựng bắt đầu thi công. Dự kiến Trung tâm phức hợp Tuổi Trẻ sẽ hoàn thành sau 540 ngày xây dựng.

## **7. Cao ốc Tuổi Trẻ**

Trong bối cảnh khó khăn do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19, Cao ốc Tuổi Trẻ đã thực hiện nhiều giải pháp để tiếp tục giữ chân khách hàng; đồng thời tìm kiếm khách hàng mới để lấp đầy mặt bằng của các doanh nghiệp kết thúc hợp đồng.

Cao ốc Tuổi Trẻ đã khai thác 100% diện tích, doanh thu năm 2022 ước đạt 32 tỷ đồng, tăng 19 % so với cùng kỳ năm trước.

## **8. Nhà in Tuổi Trẻ**

Chất lượng in thành phẩm nhật báo Tuổi Trẻ luôn được quan tâm và chăm chút nhằm đáp ứng nhu cầu của bạn đọc và khách hàng quảng cáo. Công tác bảo dưỡng – bảo trì được thực hiện định kỳ, máy móc thiết bị hoạt động ổn định, đảm bảo thời gian giao thành phẩm theo quy định. Thực hiện chủ trương tái cơ cấu của Ban Biên tập, Nhà in Tuổi Trẻ đã chấm dứt hợp đồng toàn bộ lao động lồng xếp và chuyển sang cho công nhân Nhà in thực hiện.

## **9. Công tác xã hội**

Linh hoạt phương pháp tổ chức, phương thức kết nối và đa dạng nguồn hỗ trợ từ cộng đồng xã hội. Nội dung chương trình được triển khai kịp thời, đạt hiệu quả cao, hướng đến các đối tượng chăm lo là học sinh, tân sinh viên có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn; bệnh nhi ung thư, thanh niên khuyết tật, những người yếm thế trong xã hội...

Diễn hình như chương trình “Tiếp sức đến trường”, giúp sức cho tân sinh viên khó khăn với chủ đề “20 mùa vượt khó cùng tân sinh viên”, 15 năm chương trình “Ước mơ của Thúy”, “Sinh kế cho thanh niên khuyết tật, khó khăn”... lay động trong cộng đồng, huy động nhiều nguồn lực tham gia từ các công ty, tập đoàn trong và ngoài nước. Từ tháng 01 đến tháng 11 năm 2022, Ban Công tác xã hội tổ chức các hoạt động “Vị ngày mai phát triển” và công tác xã hội từ thiện với kinh phí hơn 30 tỉ đồng. Cụ thể:



- Các chương trình học bổng với tổng nguồn vận động và phối kết hợp trong năm hơn 24,66 tỉ đồng:

+ Sinh kế cho thanh niên khuyết tật, khó khăn: 2 tỉ đồng.

+ Gieo mầm tri thức: 1,5 tỉ đồng.

+ Tiếp sức đến trường - 20 mùa vượt khó cùng tân sinh viên: 150 học sinh cấp 2, 3: hơn 550 triệu đồng; 1.100 suất cho tân sinh viên: hơn 17,5 tỉ đồng.

+ Tiếp sức đến trường dành cho HSSV ngành y khu vực Cần Thơ, Huế: 400 triệu đồng.

+ Tiếp sức nhà nông: hơn 2,76 tỉ đồng.

- Các chương trình xã hội từ thiện với tổng nguồn vận động và phối kết hợp trong năm hơn 5,39 tỉ đồng:

+ Ước mơ của Thúy: hơn 1,39 tỉ đồng.

+ Tết sẻ chia: hơn 3 tỉ đồng.

+ Cùng Tuổi Trẻ chống dịch COVID-19 và hỗ trợ người dân khó khăn: hơn 500 triệu đồng.

+ Những tấm lòng vàng: 500 triệu đồng.

## **10. Công tác Đảng**

Đảng ủy và các Chi bộ tiếp tục phát huy vai trò nòng cốt trong công tác chính trị, tư tưởng và thực hiện nhiệm vụ chuyên môn; đẩy mạnh công tác truyền thông nội bộ đến đảng viên và người lao động các quyết định quan trọng của Đảng ủy, Ban Biên tập nhằm thực hiện thành công các chỉ tiêu được thông qua tại Hội nghị Cán bộ công chức năm 2022. Phát huy vai trò hai đoàn thể trong triển khai nhiều hoạt động ý nghĩa, gắn kết đội ngũ nhân dịp thành lập báo năm nay.

Lãnh đạo 10 Chi bộ trực thuộc tiến hành rà soát, thực hiện công tác quy hoạch cấp ủy nhiệm kỳ 2022 – 2025 và những năm tiếp theo, theo định hướng của Đảng ủy Cơ quan Thành Đoàn; chỉ đạo các Chi bộ tổ chức thành công Đại hội Chi bộ nhiệm kỳ 2022 – 2025. Trong đó, Chi bộ Tòa soạn 1 được Đảng ủy Khối Dân - Chính - Đảng Thành phố chọn là một trong ba Chi bộ tổ chức Đại hội điểm cấp cụm báo chí xuất bản thuộc Đảng ủy khối Dân - Chính - Đảng.

Công tác phát triển đảng viên mới được Đảng ủy tập trung, thường xuyên rà soát danh sách nguồn phát triển Đảng để theo dõi, đôn đốc viết hồ sơ và triển khai các thủ tục theo quy định. Trong năm, phát triển được 05 đảng viên và 01 hồ sơ đang trình Đảng ủy Thành Đoàn xem xét kết nạp. Vừa qua, Đảng bộ Bộ phận báo Tuổi Trẻ được Đảng ủy Khối Dân – Chính – Đảng Thành phố trao tặng giấy khen đơn vị có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua “Dân vận khéo” năm 2022.

## **11. Hoạt động Công đoàn – Đoàn Thanh niên**

Phát huy vai trò chăm lo vật chất và tinh thần cho CBNV, hỗ trợ 213 trường hợp bị ảnh hưởng bởi dịch COVID với tổng số tiền 266 triệu đồng; quan tâm động viên tinh thần người lao động, thăm hỏi các trường hợp ốm đau; đề xuất nhiều trường hợp nhận quà hỗ trợ từ Công đoàn Cơ quan Thành Đoàn và Công đoàn viên chức Thành phố nhân dịp tháng công nhân và các trường hợp bị bệnh, ảnh hưởng bởi dịch COVID-19.

Tại đơn vị, Công đoàn tổ chức chăm lo cho công nhân viên nhà in, các trường hợp khó khăn. Tổng kinh phí cho các hoạt động chăm lo hơn 130 triệu đồng. Dịp kỷ niệm 47 năm Ngày thành lập báo Tuổi Trẻ, Công đoàn và Liên chi đoàn phối hợp tổ chức các hội thi karaoke Giai điệu Tuổi Trẻ, trò chơi dân gian; thi bóng đá mini, sinh hoạt truyền thống Truyền lửa và tiếp nối... nhằm tạo sự gắn kết trong đội ngũ. Chương trình Cây mùa xuân hỗ trợ con CBNV, người lao động khó khăn của cơ quan tiếp tục được duy trì. Bên cạnh đó, Công đoàn tiếp tục phát động thực hành tiết kiệm trong sử dụng cơ sở vật chất; đề xuất và thực hiện các sáng kiến trong chuyên môn, công tác tuyên truyền; Công Đoàn – Liên chi đoàn quan tâm đến công tác phát hiện, tạo nguồn và giới thiệu đoàn viên, công đoàn viên ưu tú phát triển Đảng trong năm.

## 12. KẾT QUẢ KINH DOANH:

Chỉ tiêu	Năm 2022	Năm 2021	Tỷ lệ
1. Tuổi Trẻ online (lượt truy cập/ngày)	4 triệu lượt truy cập/ngày	3,8 triệu lượt truy cập/ngày	
2. Doanh thu phát hành	64 tỷ đồng	85 tỷ đồng	- 25%
3. Doanh thu QC-TT-SK trên báo in	54 tỷ đồng	52 tỷ đồng	+ 3%
4. Doanh thu QC-TT-SK trên báo điện tử	127 tỷ đồng	99 tỷ đồng	+ 28%
5. Doanh thu cho thuê cao ốc	33 tỷ đồng	27 tỷ đồng	+ 19%
6. Doanh thu hoạt động tài chính	30 tỷ đồng	33 tỷ đồng	- 6%
7. Doanh thu khác	17 tỷ đồng	4 tỷ đồng	+278%
<b>Tổng doanh thu</b>	<b>324 tỷ đồng</b>	<b>301 tỷ đồng</b>	<b>+ 8%</b>

Trong bối cảnh khó khăn, tập thể cán bộ nhân viên và người lao động (CBNV) đã thể hiện tinh thần đoàn kết, lao động hết mình, sáng tạo, cùng cơ quan vượt khó. Tuy nhiên, vẫn còn một số CBNV chưa cố gắng, thiếu chủ động trong công việc.

Ban Biên tập trân trọng ghi nhận và biểu dương các anh chị đã hưởng ứng, thực hiện quyết liệt các nội dung đã thống nhất trong Hội nghị Cán bộ công chức 2022. Đồng thời, đề nghị CBNV nỗ lực hoàn thành tốt nhất công việc đang đảm nhiệm, góp phần tích cực vào sự nghiệp phát triển của cơ quan trong thời gian tới.

### Nơi nhận:

- Đảng ủy, Ban Biên tập;
- Trưởng phòng, ban, VPĐD;
- Lưu: P.TC-HC.

### TỔNG BIÊN TẬP

**Lê Thế Chữ**

## **CÁC THÀNH TÍCH ĐẠT ĐƯỢC NĂM 2022**

---

### **1. Khen thưởng**

- Giấy khen Ban Tuyên giáo Thành ủy TP.HCM vì đã có thành tích trong công tác tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh COVID-19 trên địa bàn TP.HCM năm 2021.
- Giấy khen Ban Tuyên giáo Thành ủy TP.HCM cho báo Tuổi Trẻ với tác phẩm “Cùng Tuổi Trẻ góp vắc xin COVID-19” đạt giải Khuyến khích – Nhóm Công trình tập thể cuộc thi viết “Tình người nơi tuyến đầu phòng, chống dịch COVID-19”.
- Bằng khen UBND TP.HCM vì đã có thành tích trong công tác tổ chức, chăm lo Tết Nguyên đán Nhâm Dần năm 2022.
- Bằng khen UBND TP.HCM danh hiệu Tập thể lao động xuất sắc năm 2021, góp phần tích cực trong phong trào thi đua của TP.
- Bằng khen UBND TP.HCM vì đã có thành tích hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ 02 năm liên tục (2020, 2021) góp phần tích cực trong phong trào thi đua của TP.
- Bằng khen UBND TP.HCM vì đã có thành tích hoàn thành xuất sắc trong công tác bầu cử đại biểu Quốc hội khóa XV và đại biểu Hội đồng nhân dân các cấp nhiệm kỳ 2021 – 2026 tại Thành phố Hồ Chí Minh.
- Bằng khen Trung ương Đoàn đạt thành tích xuất sắc trong công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19.
- Bằng khen Thành Đoàn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm 2021.
- Bằng khen Thành Đoàn vì đã tham gia tổ chức tốt các chương trình chiến dịch tình nguyện hè năm 2022.
- Giấy khen BCH Đảng bộ Khối Dân – Chính – Đảng TP. HCM vì đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua “Dân vận khéo” năm 2022.
- Bằng khen Quân khu 7 cho báo Tuổi Trẻ vì đã có thành tích xuất sắc trong phối hợp tuyên truyền hoạt động của Lực lượng vũ trang Quân khu năm 2021.
- Bằng khen của Bệnh viện Quân y 175 vì đã có thành tích xuất sắc trong phối hợp, hiệp đồng, bảo đảm y tế trên quần đảo Trường Sa.
- Bằng khen Bệnh viện Quân y 175 vì đã có thành tích xuất sắc trong phối hợp triển khai hoạt động công tác truyền thông của Bệnh viện Quân y 175.
- Bằng khen Ủy ban nhân dân tỉnh Tiền Giang vì đã có thành tích trong hoạt động của Câu lạc bộ “Tiếp sức đến trường” Tiền Giang – Bến Tre trên địa bàn tỉnh Tiền Giang giai đoạn 2003 – 2022.
- Hội Nhà báo TP.HCM tặng Giải nhất – Nhóm 5: Công trình tập thể báo Tuổi Trẻ với tác phẩm “Hiến kế phát triển sông Sài Gòn”.
- Hội Nhà báo TP.HCM tặng giấy khen cho Chi hội Nhà báo báo Tuổi Trẻ vì đã có thành tích xuất sắc trong công tác Hội và nghiệp vụ báo chí năm 2021.

### **2. Giải báo chí quốc gia lần thứ XVI**

- Giải C với tác phẩm “Cuộc chiến của các F0” của nhóm tác giả Diệu Quý, Phạm Vũ, Lê Vân, Công Triệu, Thành Nhơn, Mạnh Dũng, Cẩm Nương, Tâm Lê.

- Giải C với Megastory “Những người hùng thầm lặng hy sinh vì chống dịch” của nhóm tác giả Phạm Vũ và Diệu Quý.

### **3. Giải báo chí Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 40**

- Giải nhất với tác phẩm “Họa phân lô bán nền” của nhóm tác giả Thanh Tuyền, Tiến Long, Quang Thế, Mai Vinh, Đông Hà, Trung Tân, Hà Mi, Bảo Ngọc.

- Giải nhất công trình tập thể loạt bài cuộc thi Hiến kế phát triển sông Sài Gòn.

- Giải nhì “Chùm ảnh Việt Nam 2021: Những khoảnh khắc không bao giờ lãng quên” của tác giả Tự Trung, Nam Trần, Quang Định, Duyên Phan, Mai Thương, Nguyễn Khánh.

- Giải nhì với tác phẩm “Thượng tướng Nguyễn Chí Vịnh: Xung đột Nga - Ukraine: không bên nào thắng” của nhóm tác giả Đà Trang, Lê Kiên, Thành Chung.

- Giải ba với tác phẩm “Cuộc chiến của các F0” của nhóm tác giả Diệu Quý, Phạm Vũ, Lê Vân, Công Triệu, Thành Nhơn, Mạnh Dũng, Cẩm Nương, Tâm Lê.

- Hai giải khuyến khích với tác phẩm “Hành trình yêu thương về TP.HCM” của tác giả Trần Mai, Công Triệu và Megastory: “Quyết giữ ánh đèn sáng trong nhà máy” của tác giả Ngọc Hiền.

### **4. Giải báo chí viết về ngành Giao thông vận tải của Bộ Giao thông vận tải lần III**

- Giải nhất với tác phẩm “Hầm Hải Vân - chuyện chưa kể đào con hầm dài nhất Việt Nam” của tác giả Hoàng Thái Lộc.

- Giải khuyến khích với tác phẩm “Dồn lực cao tốc khu vực miền Đông” của Tuấn Phùng, Mậu Trường.

### **5. Giải báo chí về Bảo hiểm của Hiệp hội Bảo hiểm Việt Nam (IAV)**

- Giải A với tác phẩm “Có thể bảo hiểm cũng không được bồi thường” của tác giả Bông Mai.

- Giải khuyến khích với tác phẩm “Bồi thường bảo hiểm xe cơ giới: thủ tục sẽ đơn giản hơn” của tác giả Lê Thanh.

### **6. Giải báo chí toàn quốc về công tác Đoàn và phong trào thanh thiếu nhi**

- Giải ba với tác phẩm “Đường đến trường “nơi tận cùng” Mù Cang Chải” của tác giả Hà Thanh và Nam Trần.

### **7. Giải báo chí toàn quốc về phòng, chống thiên tai**

- Giải ba với tác phẩm “Trà Leng: 10 ngày, 10 năm và chuyện 100 năm” của tác giả Ngọc Hiền, Lê Trung, Thái Bá Dũng.

### **8. Giải thưởng Ngòi bút trẻ**

- 1 Giải B và 1 giải C với tác phẩm “Người đi tìm chất dẫn truyền thuốc kháng ung thư” và “Sống những ngày tuổi trẻ đẹp nhất” của tác giả Trần Quốc Linh.

- Giải C với tác phẩm “Đề khởi nghiệp xanh không là giấc mơ” của tác giả Vũ Bình Minh.

- 1 giải C và 3 giải khuyến khích với các tác phẩm: “Cán bộ phường, tình nguyện viên cùng đi chợ hộ, mang thực phẩm đến tận nhà dân”; “Người cha chạy xe ôm nuôi

con bại não: Dù thế nào thì nó vẫn là con tui”; “Anh lính trẻ không gục ngã”; “Chờ giấc mơ trở lại thành phố” của tác giả Nguyễn Công Triệu.

### **9. Giải báo chí Huỳnh Thúc Kháng của tỉnh Quảng Nam:**

- Giải ba với tác phẩm “Vào mái nhà voi rừng” của tác giả Lê Trung.
- Giải khuyến khích với tác phẩm “Lên non tìm trái ngọt” của tác giả Tân Lực.

### **10. Giải báo chí Khởi nghiệp – sáng tạo của tỉnh Quảng Nam:**

- Giải nhất với tác phẩm: “Gỗ mục hóa thân” của tác giả Thái Bá Dũng.

### **11. Giải báo chí về Đồng bằng sông Cửu Long:**

- Giải nhì, tác phẩm “Đồng bằng sông Cửu Long - 35 năm thay da đổi thịt” của nhóm tác giả Hoàng Trí Dũng, Sơn Lâm, Chí Quốc, Mậu Trường, Khắc Tâm, Bửu Đầu.

### **12. Giải báo chí tỉnh Quảng Ngãi**

- Giải B với tác phẩm “Hành trình yêu thương về TP.HCM” của tác giả Công Triệu, Trần Mai.

### **13. Giải báo chí tỉnh Phú Yên**

- Giải B với tác phẩm “Nhận giấy báo trúng tuyển đại học, tôi mừng đến run cả người” của tác giả Duy Thanh.

### **14. Giải báo chí tỉnh Bình Định**

- Giải A với tác phẩm “Khắc phục hậu quả sạt lở kinh hoàng ở núi Cẩm: Thấy bộ đội đến, cả xóm ai cũng mừng” của tác giả Võ Lâm Thiên.
- Giải C, tác phẩm “Lặn lội gieo chữ ở làng Canh Tiến” của tác giả Võ Lâm Thiên.

### **15. Giải báo chí tỉnh Quảng Bình**

- Giải C với tác phẩm “Giám đốc sở tuyển vôi biên chế trước hưu” của tác giả Nguyễn Quốc Nam.

### **16. Giải báo chí tỉnh Quảng Trị**

- Giải C, tác phẩm “Gỗ quý ngã rạp giữa rừng già” của tác giả Nguyễn Quốc Nam.

### **17. Cuộc thi viết “Tình người nơi tuyến đầu phòng chống dịch COVID-19” của TP. Hồ Chí Minh:**

- Giải khuyến khích với tác phẩm “Sống những ngày tuổi trẻ đẹp nhất” của tác giả Trần Quốc Linh.
- Giải nhất với 02 tác phẩm: “Gần 160 ngày cùng TP.HCM chống dịch” của tác giả Hoàng Lộc, Lan Anh; “Cuộc chiến của các F0” của tác giả Phạm Vũ, Công Triệu.
- Giải ba với các tác phẩm: “Chúng tôi cùng thành phố chống dịch” của tác giả Lê Phan; “Khi nghệ sĩ không đứng trên sân khấu mà ở giữa lòng dân” của tác giả Hoài Phương, Thiên Điều.
- Giải thưởng nhân vật với tác phẩm “Trung tướng Nguyễn Văn Nam: trách nhiệm từ trái tim người lính” của tác giả Lê Phan và Tiến Long.
- Giải khuyến khích với các tác phẩm “Trúc Phương trong hàng rào cách ly” của tác giả Tụ Trung; “Quyết giữ ánh đèn sáng trong nhà máy” của tác giả Ngọc Hiền.

**18. Cuộc thi viết “Dấu ấn Quản lý thị trường” của Ngành Quản lý thị trường**

- Giải B với loạt bài “Thuốc lá điện tử” của nhóm tác giả Ngọc Hiền, Ngọc An, Nguyễn Trí, Minh Huỳnh, Thu Hiền, Lê Thanh, Bửu Đầu, Sơn Lâm.

---