

DANH SÁCH CÔNG TY ĐÃ ỨNG TUYỂN

Cập nhật: 24/08/2025

1. SHOPEE

Vị trí: Senior Business Intelligence Associate (Marketplace Cost)

Phòng ban: Business Intelligence & Planning

Địa điểm: TP. Hồ Chí Minh

YÊU CẦU CHÍNH:

- Kinh nghiệm: 3+ năm BI/Data Analytics với tác động kinh doanh thực tế
- Kỹ thuật: SQL (mạnh), Python/R, Excel/Google Sheets nâng cao, Power Query/Pivot
- Kỹ năng mềm: Tư duy phân tích, tiếng Anh/tiếng Việt, làm việc liên phòng ban

TRÁCH NHIỆM CHÍNH:

- Xây dựng business metrics và công cụ hỗ trợ quyết định (dashboard, báo cáo)
- Phân tích với đội Operations để tối ưu hiệu suất hoạt động và chi phí
- Truyền đạt tình trạng kinh doanh cho các stakeholder, đưa ra insights cho quyết định chiến lược
- Hỗ trợ theo dõi, validation và dự báo cho các chức năng kinh doanh

CÁCH TRẢ LỜI PHÒNG VẤN:

"Tại sao chọn Shopee?"

- "Shopee là nền tảng thương mại điện tử hàng đầu Đông Nam Á, tôi muốn đóng góp vào việc tối ưu chi phí marketplace"
- "Kinh nghiệm ngành FMCG và y tế giúp tôi hiểu business metrics đa ngành"

"Kinh nghiệm có phù hợp?"

- "Dashboard thời gian thực cho Ban lãnh đạo tại Hoàn Mỹ phù hợp với yêu cầu decision tools"
- "Data Warehouse SQL Server tại Hữu Nghị thể hiện kinh nghiệm SQL mạnh"
- "Làm việc liên phòng ban với sales, operations, quản lý thể hiện kỹ năng collaboration"

2. VNG (ZALOPAY)

Vị trí: Business Intelligence Analyst (Digital Services)

Mã: 25-DGS-2832

Địa điểm: TP. Hồ Chí Minh

YÊU CẦU CHÍNH:

- Kinh nghiệm: 2+ năm BI/Data Analytics (ưu tiên công ty công nghệ: fintech, thương mại điện tử)
- Kỹ thuật: SQL, Tableau/Power BI, R/Python, PySpark (lợi thế), Excel/PowerPoint nâng cao
- Học vấn: Business Analytics, Khoa học máy tính, Thống kê, Toán, Kinh tế

TRÁCH NHIỆM CHÍNH:

- Phân tích bộ dữ liệu lớn để tìm patterns, xu hướng, cơ hội tăng trưởng
- Phát triển metrics động, benchmarks, framework phân tích
- Tạo dashboard, báo cáo, visualization cho performance metrics
- Hợp tác liên phòng ban cho các giải pháp data-driven

CÁCH TRẢ LỜI PHÒNG VẤN:

"Tại sao chọn fintech?"

- "Fintech là tương lai của dịch vụ tài chính, ZaloPay dẫn đầu thanh toán số tại Việt Nam"
- "Ra quyết định dựa trên dữ liệu là then chốt trong môi trường fintech"

"Kinh nghiệm có match?"

- "4+ năm phân tích dữ liệu (vượt yêu cầu 2+)"
- "Power BI dashboard, phân tích Python, SQL Data Warehouse"
- "Kinh nghiệm đa ngành từ FMCG, y tế sẽ mang góc nhìn mới"

3. AHAMOVE

Vị trí: Automation & Optimization Analyst Specialist
Địa điểm: Quận 10, TP. Hồ Chí Minh

YÊU CẦU CHÍNH:

- Kinh nghiệm: 2-3 năm điều phối hệ thống, phân tích kinh doanh, phát triển công cụ nội bộ
- Kỹ thuật: Google Sheets, SQL, Python/AppScript, công cụ RPA (Zapier, Make), No Code/Low Code
- Kỹ năng: Viết BRD, UAT, documentation, hiểu biết hệ thống khuyến khích

TRÁCH NHIỆM CHÍNH:

- Điều phối công nghệ (30%): Làm cầu nối giữa Operations-Tech/BI teams, BRD, UAT, validation dữ liệu
- Automation & Tối ưu (40%): Sáng kiến tự động hóa, tối ưu workflow, giám sát
- Tài liệu (30%): Tài liệu hệ thống, wiki, SOPs, hỗ trợ đào tạo

CÁCH TRẢ LỜI PHÒNG VẤN:

"Tại sao chọn logistics?"

- "Logistics là xương sống của thương mại điện tử, Ahamove tiên phong giao hàng last-mile"
- "Tự động hóa rất quan trọng để mở rộng quy mô hoạt động hiệu quả"

"Kinh nghiệm có phù hợp?"

- "AppScript, Python automation trong môi trường y tế"
- "Kinh nghiệm BRD làm cầu nối giữa business-tech teams"
- "Documentation và đào tạo nhân viên sử dụng hệ thống"

4. NINJA VAN

Vị trí: Analyst, Business Intelligence
Địa điểm: TP. Hồ Chí Minh

YÊU CẦU CHÍNH:

- Kỹ thuật: Excel, SQL, Data Visualization (Tableau, Power BI, Looker), Python (lợi thế), Cloud tools (lợi thế)
- Đặc biệt: Thành thạo ChatGPT (yêu cầu độc đáo)
- Học vấn: Bằng cử nhân

TRÁCH NHIỆM CHÍNH:

- Mô hình hóa insights và sản xuất dữ liệu có thể hành động
- Đo lường hiệu quả hoạt động và metrics chi phí, theo dõi SLA

- Cải thiện workflow
- Đề xuất tối ưu hệ thống và quy trình

CÁCH TRẢ LỜI PHÒNG VẤN:

"Kinh nghiệm với ChatGPT?"

- "Sử dụng hàng ngày ChatGPT, Copilot, Claude để tối ưu công việc"
- "Prompt Engineering, Context Engineering để nâng cao năng suất"

"Hiểu biết về ngành logistics?"

- "Kinh nghiệm QGIS trong FMCG để tối ưu tuyến đường"
- "Focus vào hiệu quả hoạt động tương đồng với yêu cầu logistics"

5. P&G

Vị trí: Analytics Manager
Địa điểm: TP. Hồ Chí Minh

YÊU CẦU CHÍNH:

- **Kinh nghiệm:** 2-5 năm Analytics/BI (ưu tiên FMCG)
- **Kỹ năng:** Business metrics, hiệu suất thương hiệu/thương mại, thành thạo công cụ phân tích
- **Ngôn ngữ:** Thành thạo tiếng Anh và tiếng Việt
- **Tư duy:** Growth mindset, hợp tác, khả năng thích ứng

TRÁCH NHIỆM CHÍNH:

- Hợp tác với các categories và nhóm đa chức năng
- Hỗ trợ ra quyết định cấp C thông qua insights phân tích
- Đào sâu hiệu suất kinh doanh (thương mại, cơ hội media)
- Tự động hóa phân tích, giải pháp visualization dữ liệu
- 70-80% delivery + 20-30% dự án đổi mới/data science

CÁCH TRẢ LỜI PHÒNG VẤN:

"Kinh nghiệm FMCG?"

- "1 năm tại Hữu Nghị Food: phân tích sales, phân tích hiệu suất thương mại"
- "1 năm tại Mondelez Kinh Đô: quản lý sales, theo dõi hiệu suất thương hiệu"

"Hỗ trợ cấp C?"

- "Dashboard cho Ban lãnh đạo tại Hoàn Mỹ, báo cáo quyết định chiến lược"
- "Phân tích tờ trình để phê duyệt chiến dịch Marketing"

6. VINMEC

Vị trí: Chuyên viên Kế hoạch & Phân tích (Planning & Analysis Executive)
Địa điểm: TP. Hồ Chí Minh

YÊU CẦU CHÍNH:

- **Kinh nghiệm:** 2+ năm phân tích dữ liệu, phân tích kinh doanh (ưu tiên y tế)
- **Kỹ thuật:** Excel, công cụ BI (Power BI, Tableau), SQL/Python/R (ưu tiên)
- **Học vấn:** Kinh tế, Y tế, Quản lý bệnh viện, Tài chính, Kinh doanh, Thống kê

TRÁCH NHIỆM CHÍNH:

- Thu thập dữ liệu:** Dữ liệu hoạt động bệnh viện (nội trú/ngoại trú, công suất, doanh thu)
- Phân tích:** Giám sát KPI, đánh giá hiệu quả tài nguyên
- Báo cáo:** Báo cáo hàng ngày/tuần/tháng cho ban quản lý, phân tích ad-hoc
- Cải thiện quy trình:** Tối ưu workflow, triển khai công nghệ

CÁCH TRẢ LỜI PHÒNG VẤN:

"Lợi thế trong y tế?"

- "1+ năm kinh nghiệm trực tiếp y tế tại Hoàn Mỹ"
- "Hiểu dữ liệu bệnh viện: công suất, luồng bệnh nhân, phân tích doanh thu"
- "Kinh nghiệm KPI dashboard trong môi trường y tế"

7. MASAN CONSUMER

Vị trí: Data Analysis Supervisor

Req ID: 1203

Địa điểm: TP. Hồ Chí Minh

YÊU CẦU CHÍNH:

- Kinh nghiệm:** 3-5 năm phân tích dữ liệu, hỗ trợ pháp lý, tuân thủ (ưu tiên FMCG)
- Kỹ thuật:** Excel, SQL, Power BI, thiết kế database, quản lý dự án
- Trọng tâm:** Tuân thủ pháp lý, hiệu quả hoạt động, tuân thủ quy định

TRÁCH NHIỆM CHÍNH:

- Phân tích dữ liệu cho vấn đề pháp lý và tuân thủ
- Quản lý và tối ưu hệ thống dữ liệu
- Hỗ trợ hoạt động tuân thủ
- Phát triển dashboard và báo cáo
- Đào tạo và hỗ trợ kỹ thuật

CÁCH TRẢ LỜI PHÒNG VẤN:

"FMCG + Tuân thủ?"

- "Kinh nghiệm Hữu Nghị Food: báo cáo quy định, theo dõi tuân thủ"
- "Y tế: yêu cầu tuân thủ nghiêm ngặt, giao thức bảo mật dữ liệu"
- "Sẵn sàng vai trò Supervisor: đã đào tạo nhân viên, điều phối liên phòng ban"

8. PNJ (CAO FINE JEWELLERY)

Vị trí: Senior Data Analyst (Customer Experience)

Địa điểm: Tập đoàn PNJ, TP. Hồ Chí Minh

YÊU CẦU CHÍNH:

- Kinh nghiệm:** 3+ năm trải nghiệm khách hàng, marketing, phân tích dữ liệu, CRM
- Kỹ thuật:** Excel, Google Sheets, công cụ dashboard (Google Data Studio, Power BI)
- Tư duy:** System thinking, nhạy cảm dịch vụ cao cấp, tinh thần đổi mới

TRÁCH NHIỆM CHÍNH:

- Dữ liệu & Hệ thống CX (70%): Framework metrics CX, dashboard NPS/CSAT/CES
- Customer Journey (30%): Lập bản đồ hành trình, tối ưu trải nghiệm, điều phối đa kênh
- Xây dựng hệ thống CX thương hiệu cao cấp từ đầu

CÁCH TRẢ LỜI PHÒNG VẤN:

"Sẵn sàng cho buổi phỏng vấn?"

- "Kinh nghiệm dịch vụ cao cấp y tế: high-touch, chú trọng chi tiết"
- "Dashboard phân tích đa chiều cho phân khúc khách hàng cao cấp"
- "Điều phối liên phòng ban thiết yếu trong customer journey xa xỉ"

TỔNG HỢP ĐIỂM MẠNH CHO MỌI PHÒNG VẤN

LỢI THẾ CẠNH TRANH:

1. Kinh nghiệm đa ngành: FMCG → Y tế → sẵn sàng cho bất kỳ ngành nào
2. Track record 4+ năm đã chứng minh: Vượt hầu hết yêu cầu (2-3 năm)
3. Kỹ thuật + Hiểu biết kinh doanh: Không chỉ technical mà hiểu tác động kinh doanh
4. Quản lý dự án end-to-end: Từ yêu cầu → triển khai → kết quả
5. Tư duy tự động hóa: Luôn tìm cách tối ưu, không chỉ làm thủ công

ĐIỂM NÓI CHÍNH:

- Dashboard cho Ban lãnh đạo → Kinh nghiệm hỗ trợ quyết định cấp C
- Data Warehouse SQL Server → Nền tảng kỹ thuật vững chắc
- Phát triển AppSheet + React → Tech stack hiện đại
- Hợp tác liên phòng ban → Cầu nối Business + Tech
- Sáng kiến tự động hóa → Trọng tâm tối ưu quy trình
- Kinh nghiệm Y tế + FMCG → Các ngành nhạy cảm với dữ liệu

KỶ VỌNG LƯƠNG:

27-33M VND (đã cập nhật trong CV) - phù hợp với vị trí senior level

CÔNG CỤ WEB CẦN TÌM HIỂU THÊM

Business Intelligence & Visualization:

- Tableau: Nền tảng visualization mạnh (Ninja Van, VNG yêu cầu)
- Looker: Google Cloud BI platform (Ninja Van yêu cầu)
- Google Data Studio: Free tool từ Google (PNJ yêu cầu)

Automation & Workflow:

- Zapier: No-code automation platform (Ahamove yêu cầu)
- Make (formerly Integromat): Advanced automation tool (Ahamove yêu cầu)
- PySpark: Big data processing with Python (VNG yêu cầu)

Cloud & Database:

- BigQuery: Google Cloud data warehouse
- Snowflake: Cloud data platform
- AWS Analytics: Amazon cloud analytics suite

CRM & Customer Analytics:

- Salesforce Analytics: CRM data analysis (có thể hữu ích cho PNJ)
- Google Analytics: Web analytics (hữu ích cho e-commerce roles)
- Mixpanel: Product analytics platform

PHỎNG VẤN: CÂU HỎI THƯỜNG GẶP & CÁCH TRẢ LỜI CHI TIẾT

I. GIỚI THIỆU BẢN THÂN & ĐỘNG LỰC ỨNG TUYỂN

1. Anh/chị hãy giới thiệu về bản thân và kinh nghiệm liên quan đến vị trí này?

Khung trả lời chung (60 giây): "Em là Nguyễn Đình Quốc, có 4+ năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Business Intelligence và Data Analytics qua 3 ngành: Y tế, FMCG và ERP. Điểm mạnh của em là khả năng biến dữ liệu thành giá trị kinh doanh cụ thể - từ việc xây dựng Data Warehouse SQL Server tại Hữu Nghị Food đến triển khai dashboard real-time cho Ban lãnh đạo Hoàn Mỹ. Em đặc biệt thành thạo automation và tự động hóa quy trình, đã tiết kiệm 20-30% thời gian xử lý cho các phòng ban."

Điều chỉnh theo công ty:

- Shopee/VNG:** "...với track record về marketplace metrics và decision tools"
- P&G/Masan:** "...với kinh nghiệm FMCG và hiểu biết sâu về sales analytics"
- Ahamove/Ninja Van:** "...với focus vào optimization và workflow automation"
- Vinmec:** "...với kinh nghiệm trực tiếp trong môi trường y tế"
- PNJ:** "...với kinh nghiệm customer analytics và dịch vụ cao cấp"

2. Tại sao anh/chị chọn công ty/vị trí này?

Template trả lời theo từng công ty:

SHOPEE: "Shopee là nền tảng thương mại điện tử số 1 Đông Nam Á với volume dữ liệu khổng lồ. Em muốn đóng góp vào việc tối ưu marketplace cost - một thách thức phức tạp đòi hỏi kỹ năng phân tích sâu. Kinh nghiệm cost optimization tại Hữu Nghị và hiểu biết business metrics sẽ giúp em mang lại value ngay từ đầu."

VNG (ZaloPay): "Fintech là tương lai và ZaloPay dẫn đầu thanh toán số Việt Nam. Digital services đòi hỏi decision-making real-time dựa trên dữ liệu. Với kinh nghiệm xây dựng dashboard thời gian thực và background đa ngành, em muốn đóng góp cho sự phát triển fintech Việt Nam."

P&G: "P&G là global leader với brand portfolio mạnh. Vị trí Analytics Manager cho phép em kết hợp kinh nghiệm FMCG 2+ năm với kỹ năng BI để hỗ trợ quyết định cấp C. Em đặc biệt quan tâm đến trade analytics và brand performance measurement."

AHAMOVE: "Last-mile delivery là backbone của e-commerce. Em thích thú với automation & optimization - đúng với strength của em. Kinh nghiệm triển khai BRD và làm cầu nối business-tech sẽ giúp em thành công ở role này."

NINJA VAN: "Ninja Van scale nhanh trong logistics. Yêu cầu 'thành thạo ChatGPT' cho thấy công ty embrace AI - điều em đã apply hằng ngày. Kinh nghiệm QGIS cho route optimization và focus vào operational efficiency match hoàn hảo."

VINMEC: "Y tế là ngành em đang làm và đam mê. Vinmec là healthcare leader Việt Nam. Vị trí Planning & Analysis cho phép em leverage kinh nghiệm trực tiếp tại Hoàn Mỹ để scale impact. Hiểu workflow bệnh viện là lợi thế lớn."

MASAN: "Masan Consumer là FMCG giant Việt Nam. Vị trí Data Analysis Supervisor match với kinh nghiệm FMCG và aspiration leadership của em. Compliance focus rất quan trọng - em đã xử lý regulatory reporting và data security."

PNJ: "Luxury retail đòi hỏi customer experience tinh tế. Em có kinh nghiệm dịch vụ cao cấp y tế - high-touch và chi tiết. Xây dựng CX system từ đầu là challenge thú vị, đúng với strength automation và system thinking của em."

3. Tại sao anh/chị rời công ty cũ?

Trả lời chuẩn (tránh negative): "Em rất trân trọng những gì đã học được ở Hoàn Mỹ - từ xây dựng dashboard cho BLĐ đến automation workflow. Tuy nhiên, em muốn thử thách bản thân ở quy mô lớn hơn và học hỏi công nghệ mới. [Tên công ty] có văn hóa data-driven mạnh mẽ và cơ hội để em phát triển kỹ năng leadership/technical (tùy vị trí)."

II. KỸ NĂNG CHUYÊN MÔN & DỰ ÁN THỰC TẾ

4. Công cụ nào anh/chị thành thạo nhất? Hãy kể về một dự án cụ thể.

SQL & Data Warehouse (cho các role tech-heavy): "SQL là foundation của em. Tại Hữu Nghị Food, em xây dựng Data Warehouse trên SQL Server, chuẩn hóa dữ liệu từ 4 hệ thống (Administration, DMS, Trade Marketing, CS). Challenge lớn là data inconsistency và real-time sync. Em thiết kế ETL process, tạo single source of truth, enable dashboard real-time cho 50+ users. Kết quả: giảm 80% thời gian báo cáo manual."

Power BI & Dashboard (cho các role business-focused): "Power BI là strength chính của em. Tại Hoàn Mỹ, em xây dựng executive dashboard tổng hợp số liệu real-time từ nhiều bộ phận, phân quyền truy cập cho trưởng phòng và BLĐ. Biggest challenge là data integration từ các hệ thống legacy. Solution: Power Query để clean data, DAX measures phức tạp cho KPIs. Impact: BLĐ có thể track performance hằng ngày thay vì hằng tuần."

Automation & AppSheet (cho các role automation-focused): "Automation là passion của em. Dự án nổi bật: AppSheet app tra cứu 10,000+ khách hàng BHYT, thay thế hoàn toàn Excel thủ công. Challenge: real-time sync và user adoption. Solution: intuitive UI design và comprehensive training. Result: 100% team adoption, thời gian lookup nhanh hơn 90%."

5. Anh/chị có kinh nghiệm present findings cho senior management không?

Trả lời dựa trên CV: "Tại Hoàn Mỹ, em present PNL analysis cho phòng Kinh doanh và Marketing, đề xuất chương trình marketing dựa trên hiệu quả kinh doanh gói dịch vụ. Em phân tích data 6 tháng, identify gói có margin cao nhưng volume thấp, đề xuất targeted campaign. Challenge: convince stakeholders về ROI projection. Approach: clear visualizations, scenario analysis, risk assessment. Result: BLĐ approve budget 500M cho campaign, achieve tăng trưởng doanh thu 25%."

Điều chỉnh impact theo công ty:

- **Các công ty công nghệ:** "...dẫn đến product optimization giảm cost X%"
- **FMCG:** "...kết quả trade program tạo ra X% incremental sales"
- **Y tế:** "...cải thiện operational efficiency X%"

6. Anh/chị handle dữ liệu lớn như thế nào?

Technical approach: "Em đã xử lý multi-million records tại Hữu Nghị. Approach của em:

1. **Data profiling** trước để hiểu structure và quality issues
2. **Incremental processing** thay vì full refresh
3. **Indexing strategy** cho performance optimization
4. **Partitioning** large tables theo time periods
5. **Monitoring và alerting** cho data pipeline health

Cụ thể: Sales data warehouse với 2M+ records hằng tháng, ETL runtime giảm từ 4 tiếng xuống 45 phút thông qua optimization."

III. LÀM VIỆC NHÓM & STAKEHOLDER MANAGEMENT

7. Anh/chị có kinh nghiệm work với nhiều stakeholders có conflicting requirements không?

STAR Method: Situation: "Tại Hoàn Mỹ, phòng Kinh doanh muốn dashboard focus vào lead generation metrics, trong khi Operations team cần operational KPIs, và BLĐ muốn financial summary."

Task: "Em cần thiết kế solution satisfy tất cả stakeholders mà không làm phức tạp system."

Action: "Em organize requirement gathering sessions riêng biệt, map ra overlapping needs, propose multi-layer dashboard với drill-down capability. Create prototype và demo cho từng team để gather feedback."

Result: "Final solution có role-based access với customized views. 95% stakeholder satisfaction trong survey sau 3 tháng deploy."

8. Anh/chị handle urgent requests như thế nào khi đang có deadline khác?

Practical approach: "Em sử dụng framework sau:

1. **Assess true urgency** - phân biệt urgent vs important

2. **Communicate tradeoffs** - inform stakeholders về impact to other work
3. **Quick wins first** - identify 80/20 solutions
4. **Leverage automation** - use existing templates/scripts để speed up
5. **Set expectations** - clear timeline và deliverable scope

Ví dụ: Khi BLĐ request ad-hoc analysis trong deadline dashboard project, em deliver preliminary insights trong 2 giờ bằng existing data model, sau đó deep dive analysis trong 1 tuần."

9. Anh/chị có kinh nghiệm explain technical concepts cho non-technical audience không?

Healthcare example: "Khi present Data Warehouse concept cho management team Hoàn Mỹ (chủ yếu medical background), em tránh technical jargon. Thay vì nói 'ETL pipeline', em giải thích như 'dữ liệu từ các phòng ban khác nhau flow vào hệ thống trung tâm giống như hồ sơ y tế flow vào file bệnh nhân.' Sử dụng analogy và visual diagrams. Result: unanimous approval cho project."

IV. GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ & CRITICAL THINKING

10. Anh/chị có từng phát hiện insight quan trọng từ dữ liệu không?

Business Impact Story: "Tại Hữu Nghị, analyzing sales data by geography và time, em discover pattern: certain SKUs perform exceptionally well ở specific regions nhưng bị underutilize. Deep dive analysis cho thấy correlation với local preferences và competitor gaps."

Recommendation: redirect marketing budget và adjust distribution strategy. Implementation dẫn đến 15% increase trong target regions mà không tăng overall marketing spend. Insight này become template cho future product launches."

11. Anh/chị ensure data quality như thế nào?

Comprehensive approach: "Data quality là foundation của good analytics. Process của em:

Prevention:

- Source system validation rules
- Standardized naming conventions
- Regular data profiling

Detection:

- Automated anomaly detection alerts
- Statistical checks (outliers, missing values)
- Cross-system reconciliation reports

Correction:

- Root cause analysis methodology
- Collaboration với data owners
- Process improvement recommendations

Ví dụ: Phát hiện 5% missing customer IDs trong sales data. Trace back to manual entry process, implement dropdown validation, reduce error rate xuống <0.1%."

12. Anh/chị có từng disagree với manager's approach không?

Diplomatic example: "Manager muốn manual weekly reports continue song song với automated dashboard 'for backup.' Em respectfully present analysis showing:

- Manual reports có 15% error rate vs 2% automated
- 10 giờ hằng tuần effort có thể redirect to value-add analysis
- Risk of data confusion với dual reporting

Approach: Prepare pilot period với automated only, daily checks for 2 weeks, rollback plan if issues. Result: Successful transition, manager become advocate for automation."

V. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN & CAREER GOALS

13. Anh/chị thấy mình ở đâu trong 3-5 năm tới?

Role-specific aspirations:

Individual contributor roles: "Em muốn become subject matter expert trong [domain của công ty], lead complex analytics projects, và mentor junior analysts. Cụ thể: develop expertise trong advanced analytics/ML, contribute to strategic decisions, và build reputation as go-to person for data insights."

Leadership roles: "Em aspire to lead data team, drive data culture adoption across organization, và develop next generation của analysts. Focus vào scaling impact through people và process improvements."

14. Anh/chị muốn develop skills gì?

Luôn include:

1. **Technical:** Advanced SQL, cloud platforms, machine learning basics
2. **Business:** Domain expertise (fintech/FMCG/healthcare specific)
3. **Leadership:** Team management, project leadership, strategic thinking
4. **Communication:** Executive presentation, data storytelling

Điều chỉnh theo công ty:

- Các công ty công nghệ: "Advanced analytics, A/B testing, product metrics"
- Các công ty truyền thống: "Change management, digital transformation"

15. Tại sao chúng tôi nên hire anh/chị thay vì candidates khác?

Unique value proposition: "3 factors differentiate em:

1. **Proven business impact:** Không chỉ technical skills - em đã deliver measurable results (20-30% efficiency gains, 95% compliance rates) across industries.
2. **End-to-end ownership:** Từ requirements gathering to stakeholder training. Em không chỉ làm analysis mà ensure adoption và sustain improvements.
3. **Rapid adaptation:** Successfully transition giữa healthcare, FMCG, và tech environments. Em learn domain knowledge quickly và contribute từ ngày đầu."

VI. LƯƠNG & LOGISTICS

16. Kỳ vọng lương của anh/chị?

Professional approach: "Dựa trên experience level và market research, em expect 27-33M range. Tuy nhiên, em value opportunity for growth, learning, và impactful work. Em open to discussion based on full compensation package including benefits và development opportunities."

Negotiation mindset: Luôn để open for discussion, không bao giờ ultimatum.

17. Anh/chị có câu hỏi nào cho chúng tôi?

Show genuine interest:

About the role:

- "Success ở position này sau 6 tháng trông như thế nào ạ?"
- "Những data challenges lớn nhất mà team đang face hiện tại là gì ạ?"
- "Role này contribute vào strategic priorities của công ty như thế nào ạ?"

About the team:

- "Anh/chị có thể kể về team mà em sẽ làm việc cùng không ạ?"

- "Collaboration model với other departments như thế nào ạ?"
- "Công ty support professional development ra sao ạ?"

About the company:

- "Điều gì exciting nhất về direction của công ty ạ?"
- "Analytics function đã evolve như thế nào recently ạ?"

Tránh hỏi sớm: Chi tiết lương (trừ khi họ bring up), thời gian nghỉ phép, benefits cụ thể.