

UNIACE

Email: cx@uniace.vn

Website: uniace.vn

SEO ANALYTICS REPORT



Nguyễn Doãn Hoàng
doanhoang3794@gmail.com



CONTENTS

I.	ĐẶT VẤN ĐỀ	2
II.	DỮ LIỆU.....	2
III.	TỔNG QUAN TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG	4
IV.	PHÂN TÍCH LƯỢNG TRUY CẬP	5
V.	PHÂN TÍCH CÁC NỘI DUNG CÓ LƯỢNG TƯƠNG TÁC CAO	8
VI.	PHÂN TÍCH ĐẶC ĐIỂM CÁ NHÂN NGƯỜI DÙNG	10
VII.	KẾT LUẬN	11

I. ĐẶT VẤN ĐỀ

UNIACE là công ty giáo dục chuyên cung cấp các khóa học, kiến thức liên quan đến Khoa học dữ liệu.

Ngày 12/8, công ty tung ra chiến dịch SEO Marketing liên quan đến các khóa học, chương trình kỹ năng liên quan đến Khoa học dữ liệu nhằm thu hút lượt truy cập website, giúp nhận diện thương hiệu cũng như giới thiệu các khóa học.

Báo cáo SEO Marketing này giúp doanh nghiệp hiểu rõ thị trường và khách hàng: phân tích từ khóa và hành vi tìm kiếm của người dùng giúp doanh nghiệp hiểu rõ hơn về nhu cầu, sở thích của khách hàng tiềm năng. Ngoài ra, cải thiện trải nghiệm người dùng: Tối ưu hóa trang web không chỉ giúp cải thiện thứ hạng mà còn mang lại trải nghiệm tốt hơn cho người dùng khi truy cập trang web.

II. DỮ LIỆU

Dữ liệu ban đầu gồm 3 file uniace_1, uniace_2 và uniace_3 có cấu trúc giống nhau. Trong bộ dữ liệu có nhiều lỗi như sai định dạng ngày giờ, nhiều giá trị trùng lặp, các cột chứa các thông tin không đúng như cột MA URL chứa cả địa chỉ IP, cột IP address chứa ngày giờ, cột cuid chứa text,... Sau khi gộp 3 file, thực hiện các bước tiền xử lý, ta thu được cấu trúc dữ liệu như bảng ở trang sau.

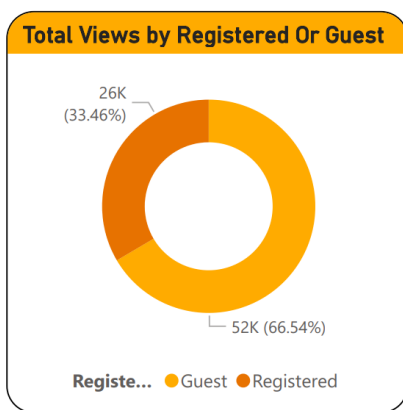
Tiếp đó, báo cáo sẽ sử dụng một số metrics:

- Total view
- Conversion rate
- AVG views per day
- Registration rate
- New customer
- ...

Tên cột	Ý nghĩa	Định dạng	Ví dụ	Mở rộng
cuid	ID khách hàng	Text	b2e2a96e-5b97-4880-abeb-35ebf7635b0c	
Date	Ngày giờ truy cập	Datetime	1/8/2021 0:00	Ngày (1/8/2021) Giờ (12:00:00 AM)
Email	Địa chỉ email của khách đăng kí	Text	bbdat09@gmail.com	Email Domain (@gmail.com) Registered or Guest (Registered, Guest) Uni (ueh, uel, ftu, neu,...) User type (student, normal, work)
IP Address	Địa chỉ IP người dùng	Text	14.190.23.197	
MA Referrer	Website truy cập	Text	https://www.google.com/	Refererre Source (google, bing, zalo,...)
MA URL	Website URL	Text	https://uniace.vn/cach-lay-du-lieu-tu-bang-nay-sang-bang-khac-trong-excel/	
Name	Tên bài viết, hành động	Text	Cách lấy dữ liệu từ bảng này sang bảng khác trong Excel	
Title	Tiêu đề bài viết, hành động	Text	Cách lấy dữ liệu từ bảng này sang bảng khác trong Excel	
Tag	Phân loại hành động	Text	["young-talent"]	Web type (đơn hàng mới, trang thanh toán,...)
Type	Đối tượng được click	Text	page	

III. TỔNG QUAN TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG

Website uniace từ ngày 01/08/2021 đến hết ngày 24/08/2021 đã có các thông số:

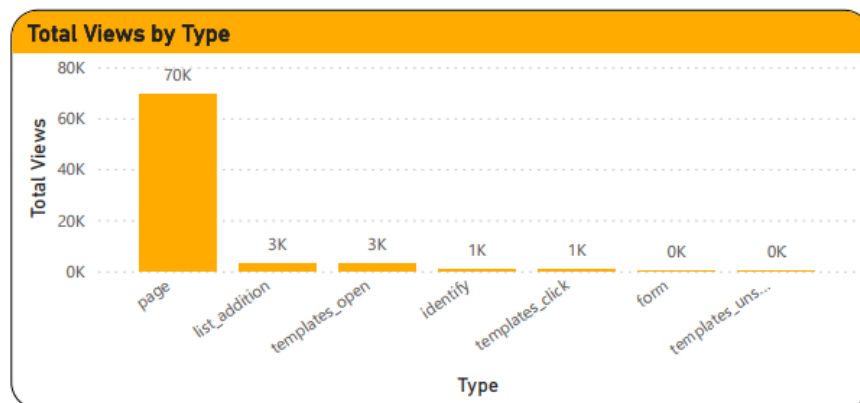


Trong 24 ngày, phần lớn số người truy cập của website không đăng nhập tài khoản (chiếm 66.54%)

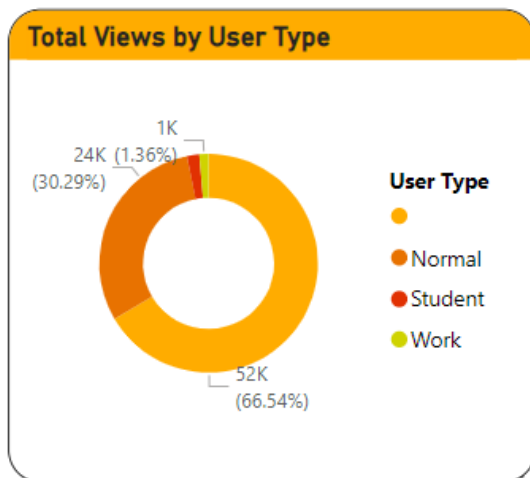
Trong đó, số người đã đăng kí tham gia chiến dịch lần này chiếm tỷ lệ 9.23%, với tỷ lệ lượng truy cập đăng kí course hoặc programme trên website là 4.1%



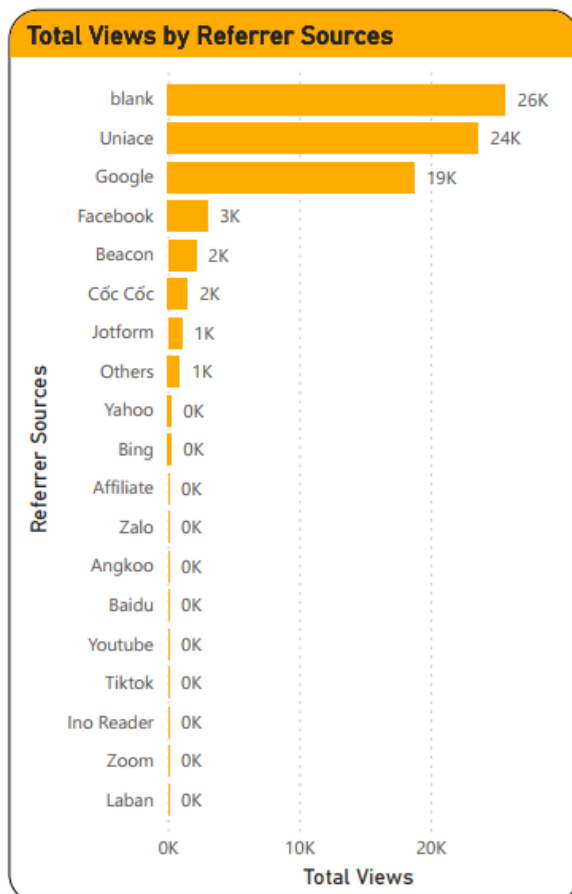
Số lượt click chủ yếu dành cho các thao tác trên trang chủ: người dùng đã đọc lướt qua thông tin nhưng không tìm hiểu thêm hoặc có thể click nhầm.



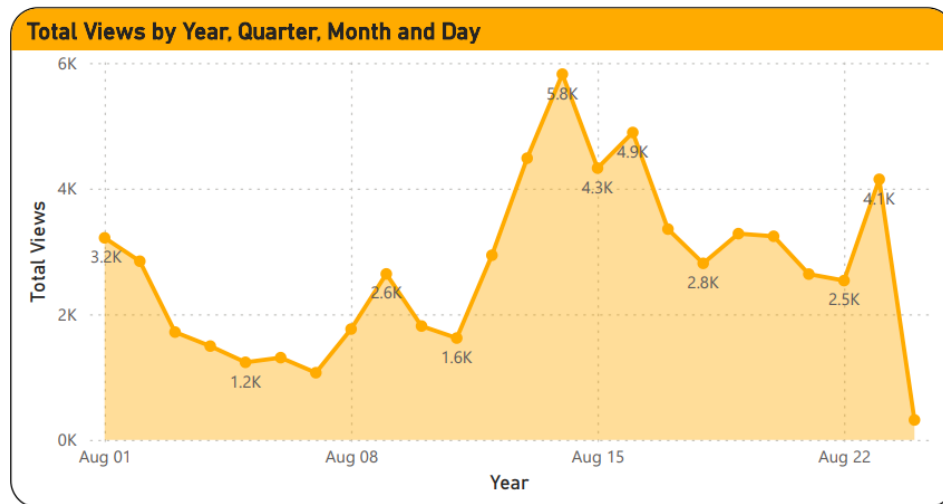
IV. PHÂN TÍCH LƯỢNG TRUY CẬP



- 66.54% người dùng không đăng nhập email hoặc không liên kết email với tài khoản của họ.
- Trong số các user đăng nhập web thì loại email chủ yếu là gmail (**30 %**).
- Email sinh viên (có đuôi dạng edu hoặc có tên trường đại học) chiếm tỷ lệ khá ít (**1.36%**) và cuối cùng là nhóm email công việc (chiếm tỷ lệ **< 1%**)

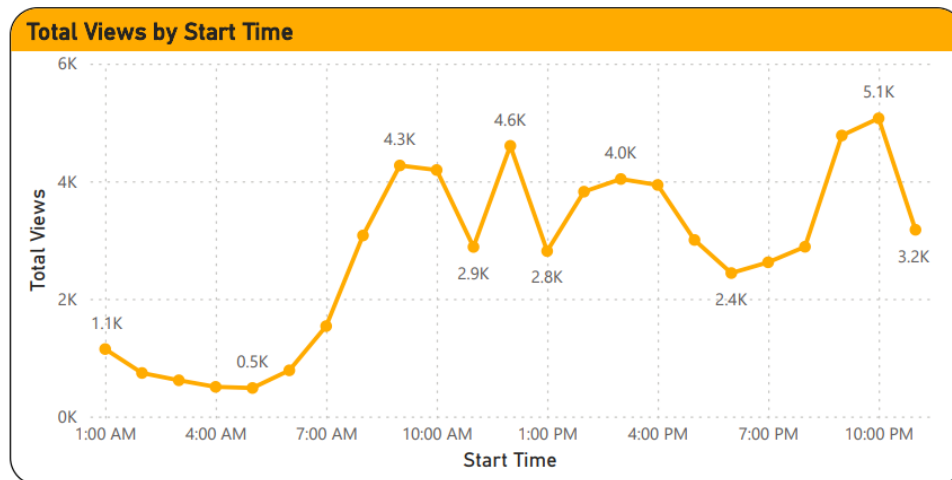


- Các nguồn truy cập không được thu thập chiếm số lượng nhiều nhất, sau đó đến link bài viết của web Uniace, Google, sau đó là các bài đăng trên facebook có kèm link đăng nhập.
- Ngoài trang web chính là uniace.vn, việc chạy ads qua google mang lại hiệu quả nhiều nhất, tỉ lệ truy cập qua google và người dùng dừng ở list_addition
⇒ Có thể kết luận rằng tỉ lệ người dùng dừng ở list_addition còn chưa cao, website có thể tăng độ nhận diện bằng cách đẩy mạnh marketing và chạy ads đặc biệt qua google và facebook, beacons để thu hút được khách hàng.



Từ biểu đồ trên ta có thể thấy web site đạt đỉnh truy cập vào ngày 14/08/2021. Sau đó có xu hướng giảm dần tới ngày 24/08/2021.

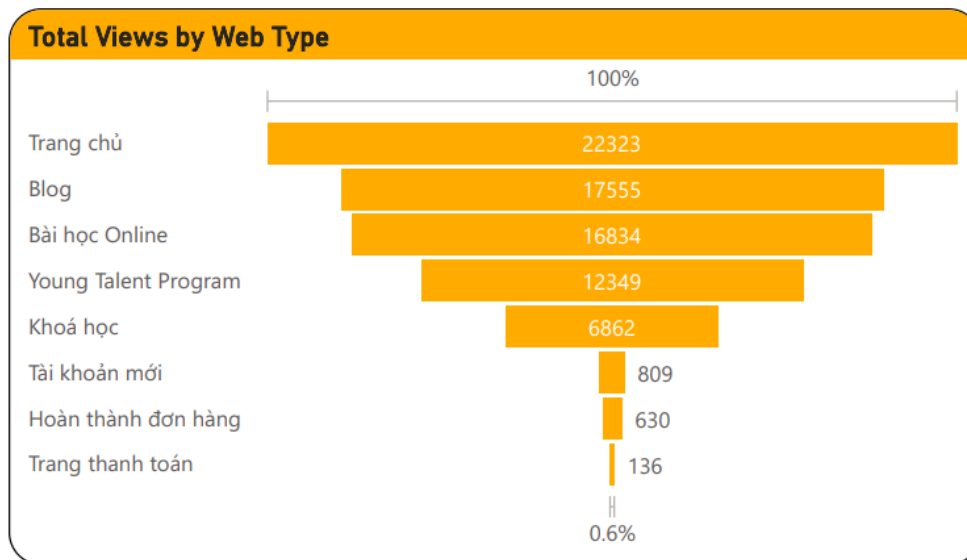
Ngày 14/08/2021 là ngày mà các bài viết về chương trình Young Talent Program của Uniace tăng đột biến.



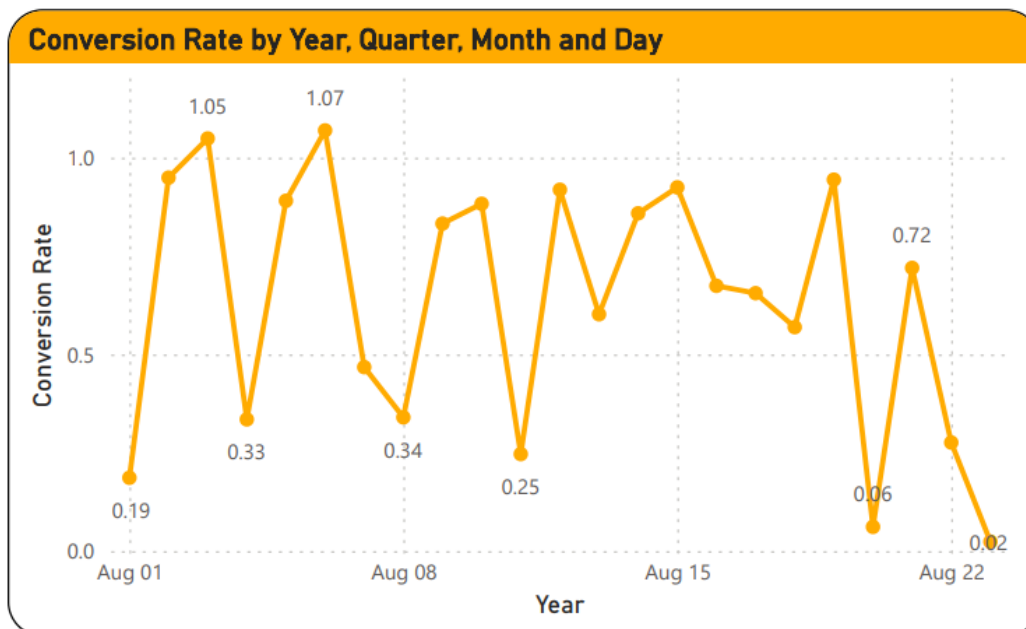
Lượng truy cập chủ yếu tập trung ở các khung giờ:

- 8h - 9h
- 11h - 12h
- 20h - 22h

Khung giờ này là khoảng thời gian nghỉ ngơi và bắt đầu ngày làm việc của những người truy cập. Qua đó team marketing có thể chạy ads trên google, facebook và beacons vào các khoảng thời gian này để tăng sự chú ý từ người dùng.



- Các lượt truy cập tới Uniace tập trung vào Trang chủ, Bài học Online, Blog và các bài viết liên quan tới chương trình Young Talent Program của Uniace.



- Conversion rate tăng giảm không đồng đều giữa các ngày, cao nhất vào những ngày đầu tháng.
- Tuy nhiên theo thời gian, tỷ lệ này có xu hướng giảm nhẹ.

V. PHÂN TÍCH CÁC NỘI DUNG CÓ LƯỢNG TƯƠNG TÁC CAO

Số lượng truy cập Trang chủ	Số lượng truy cập Blog	Số lượng truy cập Bài học	Số lượng truy cập Young Talent	Số lượng truy cập khóa học	Others
22K	18K	17K	12K	6862	17K

Phần lớn người truy cập quan tâm đến khoá học Analytics, các bài viết hướng dẫn về excel và các chương trình Young Talent của Uniace. Từ đây có thể thấy xu hướng quan tâm của người dùng và tăng quảng cáo, tăng tần suất của những hoạt động

KHÓA HỌC

Total Views	Name
479	DANH SÁCH KHÓA HỌC VỀ KIẾN THỨC NỀN TẢNG TẠI UNIACE
377	DANH SÁCH KHÓA HỌC VỀ PHÁT TRIỂN TƯ DUY TẠI UNIACE
358	DANH SÁCH KHÓA HỌC VỀ CAREER COACH TẠI UNIACE
336	MASTERING DATA ANALYTICS - uniace.vn
332	SOFT1. TƯ DUY PHẢN BIỆN (CRITICAL THINKING) - uniace.vn
303	DANH SÁCH KHÓA HỌC VỀ DATA ANALYSIS EXPRESSIONS TẠI UNIACE
259	DANH SÁCH KHÓA HỌC VỀ TRUY CẬP TRỌN GÓI TẠI UNIACE
254	DANH SÁCH KHÓA HỌC VỀ NGÔN NGỮ LẬP TRÌNH TẠI UNIACE
169	DANH SÁCH KHÓA HỌC VỀ DASHBOARD TẠI UNIACE
167	TECH3. XÂY DỰNG NỀN TẢNG TƯ DUY DỮ LIỆU - uniace.vn
163	HƯỚNG DẪN QUAN TRỌNG - uniace.vn
150	DANH SÁCH KHÓA HỌC VỀ POWER BI TẠI UNIACE
124	KHÓA HỌC CẤP ĐỘ NỀN TẢNG (FOUNDATIONAL)
124	TECH1. HỌC SỬ DỤNG EXCEL THEO QUY TẮC PARETO - uniace.vn
117	DANH SÁCH KHÓA HỌC VỀ POWER PIVOT TẠI UNIACE
111	CTS4. NHỮNG KỸ NĂNG TỐI THIỂU - uniace.vn
108	DANH SÁCH KHÓA HỌC VỀ POWER QUERY TẠI UNIACE
108	KHÓA HỌC CASE STUDY - TĂNG TRƯỞNG ĐỘT PHÁ THÔNG QUA DỮ LIỆU KINH DOANH
104	SOFT2. QUẢN LÝ ƯU TIÊN (PRIORITY MANAGEMENT) - uniace.vn
97	TECH6. TRÌNH BÀY BÁO CÁO DỮ LIỆU CHUYÊN NGHIỆP - uniace.vn
92	TECH4. PHÂN TÍCH DỮ LIỆU CƠ BẢN BẰNG PIVOTTABLE - uniace.vn
6862	

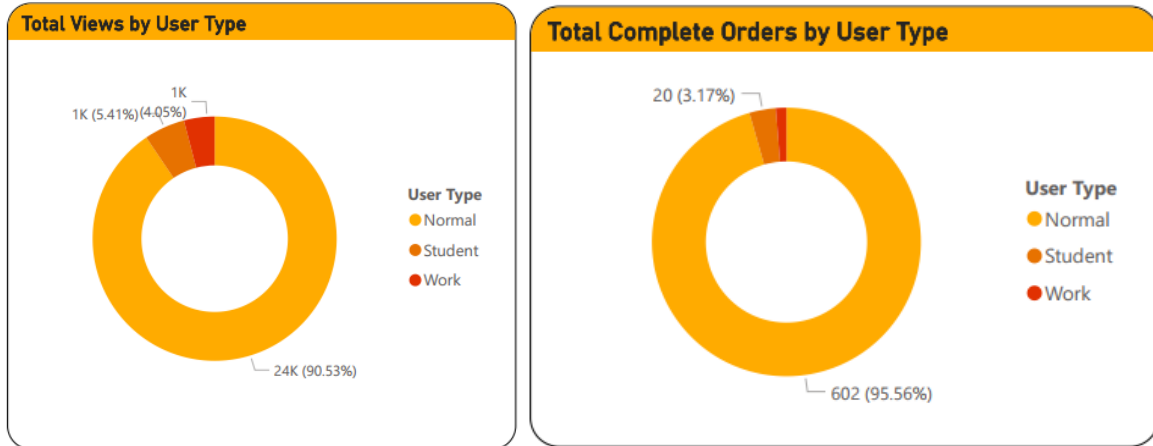
Các thao tác trên trang chủ của website cũng hướng tới keyword là analytics và các thông tin cơ bản về trang web như tài khoản, chính sách bảo mật thông tin, ace, about us, ...

TRANG CHỦ

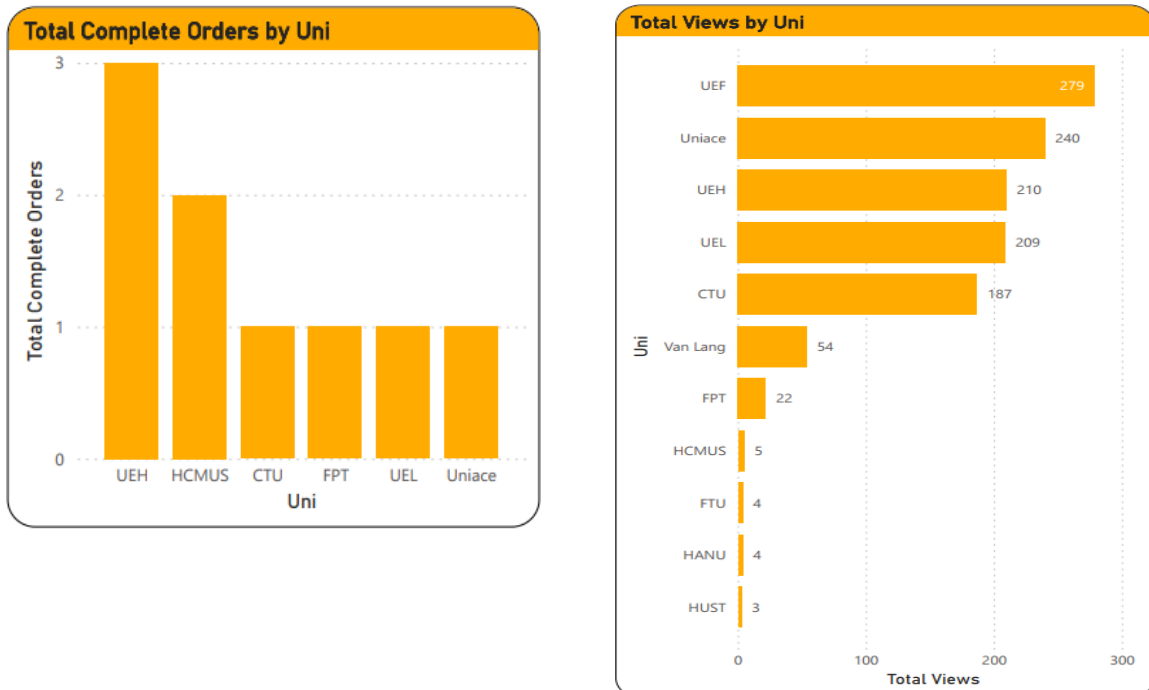
Name	Total Views
Unique Analytics Center for Everyone - uniace.vn	5803
TÀI KHOẢN - uniace.vn	5022
	4529
Khóa học phân tích dữ liệu online (Data analytics)	1587
HIGH PERFORMER - uniace.vn	1185
ACE - uniace.vn	536
Chính sách bảo mật thông tin - uniace.vn	422
About Us - uniace.vn	374
Thảo luận và đánh giá - uniace.vn	356
Chuẩn bị - uniace.vn	283
UNIACE KHÁC BIỆT NHƯ THẾ NÀO?	269
Ấn tượng đầu - uniace.vn	241
HƯỚNG DẪN QUAN TRỌNG - uniace.vn	163
Kiến thức phát triển nghề nghiệp phân tích dữ liệu (data analytics)	160
DATA ANALYTICS WITH UNIACE - uniace.vn	108
BỨC TRANH TOÀN CẢNH CÁC CÔNG VIỆC XOAY QUANH PHÂN TÍCH DỮ LIỆU	100
HỌC BUSINESS ANALYST, BUSINESS INTELLIGENCE Ở ĐẦU?	98
B2B - uniace.vn	86
Các chính sách của UNIACE - uniace.vn	74
Bạn đã tìm - uniace.vn	72
TẠI SAO DATA SCIENCE ĐANG DẦN MẤT ĐI VỊ THẾ CỦA NÓ?	66
Total	22323

Kết hợp với một số đặc điểm cá nhân của người dùng, ta có thể nói rằng: Những người đi làm thì có xu hướng học kỹ năng trong khi sinh viên thì có xu hướng học data

VI. PHÂN TÍCH ĐẶC ĐIỂM CÁ NHÂN NGƯỜI DÙNG



Mặc dù số lượng tương tác của nhóm student và work khá tương đương nhau nhưng số đơn hàng được hoàn thành của nhóm student lại lớn hơn gấp nhiều lần. Điều này cho thấy sinh viên sẵn sàng chi trả thời gian và tiền bạc cho những khóa học trên Uniace hơn nhóm còn lại.



- Trong các trường đại học, UEH là trường có nhiều sinh viên quan tâm đến các khóa học của Uniace nhất, sau đó là HCMUS và CTU.
- Về sự tương tác với website, UEF là trường có nhiều học viên tương tác tích cực nhất, sau đó đến UEH và UEL.

VII. KẾT LUẬN

- Chiến dịch lần này phần nào giúp tăng traffic tương đối, mặc dù tỷ lệ conversion không tang đáng kể.
- CTR list addition tăng mạnh vào ngày 15/8.
- Chủ yếu các nội dung được truy cập nhiều nhất là Trang chủ, Blog, khoá học Online và Young Talent Program. Tuy nhiên phần lớn người truy cập vào những mục này chỉ dừng lại ở đó và không có thao tác tiếp theo. Điều này cho thấy các bài này chưa đủ hấp dẫn hoặc chưa đúng thị hiếu của nhóm khách hàng đang hướng tới.
- Khóa học được tìm kiếm và đọc nhiều nhất liên quan đến phân tích dữ liệu.
- Khoảng thời gian nhiều người tương tác nhất là khoảng 21 -23 h. Các trường đại học thuộc nhóm kinh tế quan tâm đến các khóa học nhiều hơn các trường khác và nhóm người đi làm.