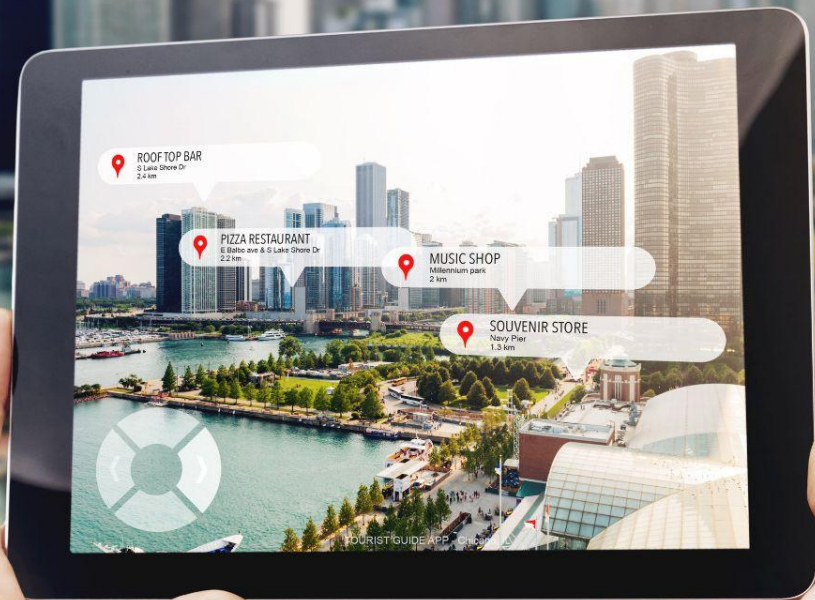


# BELÉM

EM REALIDADE AUMENTADA E VIRTUAL



# O que é e como funciona a Realidade Aumentada e Virtual



# Realidade Aumentada

Realidade Aumentada a integração interativa e em tempo real de conteúdos digitais (tipicamente imagens, vídeo e áudio) no mundo real.





# Realidade Virtual

Substitui o mundo real por conteúdos digitais (os sentidos do utilizador encontram-se imersos num ambiente virtual).  
72% de viagens em realidade virtual geram escolhas para os próximos destinos de viagens.



# A realidade do turismo na Pandemia

Pesquisa realizada pelo Sebrae, em parceria com a Fundação Getulio Vargas (FGV), revelou que, com a intensificação dos impactos da pandemia na vida dos consumidores e na economia brasileira, e nos pequenos negócios tem aumentado. Os maiores índices de concentração desse impacto (acima de 60%) aparecem nos segmentos de Turismo, serviços de alimentação, economia criativa, beleza, pet shops, moda e energia.






A pesquisa ainda revela que, em média, a expectativa de uma melhora da pandemia, deve ocorrer somente daqui a 17 meses. No Turismo, 85% dos pequenos negócios relataram piora no faturamento em 2020, quando comparado com 2019. Na economia criativa, foram 84% das empresas, número bem superior à média da economia, que foi de 65% de negócios com queda no faturamento.



A Realidade mista promove a valorização socioeconómica do seu município, amplia o interesse turístico, a produtividade, melhora o serviço ao cidadão e fomenta a economia local – transformando quem vive, trabalha e visita num verdadeiro embaixador e tornando o município num polo diferenciador face a outros.

# e o impacto da Realidade Aumentada e Virtual



Os Municípios enfrentam o desafio de encontrar formas de inovar, acrescentar valor, conquistar a preferência de turistas, potenciar novas fontes de receitas, otimizar processos, promover a satisfação dos cidadãos e atrair investimentos, transformando-se em instituições mobilizadoras do crescimento económico e do desenvolvimento social e humano.

A tecnologia é a chave para o sucesso, pelo que os Municípios não podem perder a evolução para garantirem um futuro mais inclusivo, participativo e próspero.





# Vantagens da tecnologia em **Realidade Aumentada e Virtual**

## Passado, presente e futuro unidos

Com a RA, a história ganha vida, permitindo a valorização do passado, da cultura e do património através da sua compreensão de forma mais visual e real. Imagine um visitante chegando num ponto turístico histórico e não estar limitado ao que os olhos veem, e simplesmente apontar o smartphone e obter a representação gráfica de um monumento atualmente em ruínas ou a simulação de uma batalha e a história por trás de tudo... É incrível pensar nas infinitas possibilidades.



# Vantagens da tecnologia em Realidade Aumentada e Virtual

## Acesso liberado

A RA permite visitar locais fechados ou impossíveis de acessar pela sua natureza. Apontando para o ponto turístico, a app pode mostrar o seu “raio-X”, revelando o seu interior e facilitando informações sobre a arquitetura ou as peças existentes.





# Vantagens da tecnologia em Realidade Aumentada e Virtual

## Mais visitantes

Ao proporcionar experiências culturais inovadoras com RA e RV, os destinos ganham novos argumentos e aliados de peso para atrair mais visitantes e públicos mais diferenciados. Desde as camadas jovens ávidas de novas tecnologias até os turistas estrangeiros que passam a ter acesso em qualquer lugar a informações na sua própria língua podem ser atraídos por aplicações que enriqueçam a visita física ao local.





# Vantagens da tecnologia em Realidade Aumentada e Virtual

## Qualidade do conteúdo

As equipes de desenvolvimento podem incluir todo o tipo de conteúdo digital, é uma oportunidade única de storytelling com guias turísticos aumentados ou virtuais que podem acrescentar todo o contexto às peças em exposição ou monumentos. Desde a criação de um soldado que acompanha o visitante ao longo da sua estadia até vídeos específicos, passando por infografias explicativas, animações e conteúdos 3D e possibilidade de partilha direta nas redes sociais, não há limite para o que pode ser disponibilizado em um app





# Vantagens da tecnologia em Realidade Aumentada e Virtual

## Realidade mista a nossa volta

A RA e a RV preencherá o mundo a nossa volta. E Governos e empresas que investirem agora terão uma grande vantagem e a oportunidade de serem inovadoras e inspirar consumidores. Pois, conforme muitos especialistas já alertam, em pouco tempo não será opcional oferecer a experiência de realidade mista aos turistas.

Basilica Santuário de Nossa Senhora ...  
Igreja sofisticada com interior impressionante  
4,9 ★★★★★ 15.266 comentários



Google

## EQUIPE EDUCA TECNOLOGIA



**SANDRO MONTEIRO**  
CEO



**ALESSANDRO GUIMARÃES**  
CTO



**RICARDO BATISTA**  
COO



**BRUNO RICARDO**  
CPO



**LUIZ HENRIQUE**  
CMO

## Sobre a **EDUCA TECNOLOGIA**

É uma empresa de tecnologia paraense fundada em 2016, especialista em inovação tecnológica e soluções personalizadas para clientes. A atuação da empresa são as mais diversas, as principais são Educação, Realidade Mista, Redes, Sistemas Inteligentes, Robótica e conta com colaboradores em diversos estados.





Site: [enem.webeducaflix.com](http://enem.webeducaflix.com)  
Email: [contato@appeduca.com](mailto:contato@appeduca.com)  
Fone/Whatsapp: (91) 99615-6672 / 983004931  
Instagram: @webeducaflix  
Facebook: eEducaflixOficial



Disponível para

