

TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIAO THÔNG VẬN TẢI
PHÂN HIỆU TẠI TP. HỒ CHÍ MINH
BỘ MÔN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



BÁO CÁO THỰC TẬP CHUYÊN MÔN
XÂY DỰNG WEBSITE
“BẢN GIÀY CHÍNH HÃNG”

Sinh viên thực hiện: **NGUYỄN VĂN DU**

Lớp: **CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

Khoá: **KHOÁ 60**

Giảng viên hướng dẫn: **ThS. NGUYỄN LÊ MINH**

TP. HỒ CHÍ MINH – NĂM 2022

TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIAO THÔNG VẬN TẢI
PHÂN HIỆU TẠI TP. HỒ CHÍ MINH
BỘ MÔN CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



BÁO CÁO THỰC TẬP CHUYÊN MÔN
XÂY DỰNG WEBSITE
“BÁN GIÀY CHÍNH HÃNG”

Sinh viên thực hiện: **NGUYỄN VĂN DU**

Lớp: **CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

Khoá: **KHOÁ 60**

Giảng viên hướng dẫn: **ThS. NGUYỄN LÊ MINH**

TP. HỒ CHÍ MINH – NĂM 2022

TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIAO THÔNG VẬN TẢI CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
PHÂN HIỆU TẠI TP. HỒ CHÍ MINH

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

THIẾT KẾ TỔNG QUAN ĐỀ TÀI

Mã sinh viên: 6051071016

Họ và tên SV: NGUYỄN VĂN

DU

Khoá: Khoá 60

Lớp: CQ_CNTT_60

1. Tên đề tài

Xây dựng Website bán giày chính hãng

2. Mục tiêu, yêu cầu đề tài

- Xây dựng được trang web bán hàng trực tuyến
- Yêu cầu người dùng phải có mạng Internet và hiểu biết về cách mua hàng trực tuyến

3. Nội dung và phạm vi đề tài

- Giao diện người dùng và quản lí, các thông tin về giày, cách liên hệ, cách thức mua hàng...
- Quản lý việc đặt hàng và các thông tin của khách hàng, quản lý sản phẩm, quản lý các đơn hàng.

4. Công nghệ, công cụ và ngôn ngữ lập trình

- Công nghệ: PHP
- Công cụ: My SQL (Cơ sở dữ liệu), Visual Studio code (Phần mềm lập trình, Google và Github (Công cụ hỗ trợ)...
- Ngôn ngữ lập trình: Html-JavaScript-CSS-Bootstrap....

5. Kết quả dự kiến

- Xây dựng được giao diện và trang web.
- Tạo được các thao tác thêm, sửa, xoá, đặt hàng và quản lí đơn hàng.
- Quản lí sản phẩm, thông tin khách hàng.
- Xây dựng cơ sở dữ liệu cơ bản.

- Tạo được thao tác đăng kí, đăng nhập.

6. Giảng viên hướng dẫn

Họ tên: ThS. Nguyễn Lê Minh

Đơn vị công tác: Bộ môn Công nghệ thông tin Phân hiệu Trường Đại học Giao thông Vận tải Phân hiệu tại TP. Hồ Chí Minh

Email: nlminh@utc2.edu.vn

Ngày tháng năm 2021

Giảng viên hướng dẫn

(Ký và ghi họ và tên)

.....

LỜI MỞ ĐẦU

Cùng với sự phát triển không ngừng nghỉ của internet, việc ứng dụng công nghệ này vào thực tế cuộc sống đã và đang được con người sử dụng rộng rãi bởi những tính năng vượt trội của nó như: giúp tìm kiếm thông tin nhanh chóng, tiết kiệm thời gian, có thể sử dụng mọi lúc mọi nơi...Quảng bá sản phẩm trên mạng Internet có thể coi là một hình thức tiếp thị có mục tiêu, lôi kéo được một lượng khách hàng khổng lồ có những nhu cầu, quan tâm đặc biệt đối với sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp. Quảng cáo, maketting và bán hàng trên mạng vì thế ngày càng trở thành “mốt” xu thế phát triển của các công ty, doanh nghiệp hoạt động trên các lĩnh vực thương mại và dịch vụ.

Ngày nay, thời trang ngày càng gần gũi và quan trọng đối với mỗi người, không riêng gì phụ nữ mà ngày nay cánh đàn ông cũng đang rất chú trọng về vẻ ngoài đặc biệt là giày. Điều giúp họ tự tin hơn, yêu đời hơn và tất nhiên là đẹp hơn trong mắt

người thân, bạn bè, đồng nghiệp. Chắc chắn là những đôi giày họ mặc hàng ngày. Thời trang đã gắn bó với chúng ta và có tầm quan trọng cũng không kém gì cơm ăn, nước uống. Xuất phát từ nhu cầu thực tế của thời đại nhóm chúng em đã xây dựng trang web với mục đích giới thiệu tới quý vị và các bạn bộ sưu tập thời trang với những kiểu dáng được thiết kế rất phù hợp với vóc dáng của từng đối tượng. Những bộ trang phục đi kèm với phụ trang phong phú về thể loại, kiểu dáng, chất liệu sẽ được giới thiệu tới những ai quan tâm đến thời trang và muốn chinh phục đỉnh cao của cái đẹp.

Trong quá trình thực hiện đề tài nhóm chúng em xin gửi lời cảm ơn chân thành tới cô **ThS.Nguyễn Lê Minh**, giảng viên đã hướng dẫn em thực hiện đề tài này.

Trong quá trình nghiên cứu và thực hiện đề tài mặc dù được sự chỉ bảo tận tình của các thầy cô, nhưng do còn hạn hẹp về chuyên môn và kinh nghiệm nên khi thực hiện đề tài chắc chắn không tránh khỏi những thiếu sót. Em rất mong nhận được sự góp ý của thầy, cô và các bạn.

Em xin chân thành cảm ơn!

Tp.HCM, ngày 20 tháng 06 năm 2022.

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Tp. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2022

Giảng viên hướng dẫn

(Ký và ghi họ và tên)

.....

MỤC LỤC

Contents

THIẾT KẾ TỔNG QUAN ĐỀ TÀI	i
1. Tên đề tài	i
2. Mục tiêu, yêu cầu đề tài.....	i
3. Nội dung và phạm vi đề tài	i
4. Công nghệ, công cụ và ngôn ngữ lập trình.....	i
5. Kết quả dự kiến	i
6. Giảng viên hướng dẫn	ii
LỜI MỞ ĐẦU	ii
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN.....	iv
MỤC LỤC	v
DANH MỤC HÌNH ẢNH	vii
CHƯƠNG 1: MỞ ĐẦU	1
1.1. Tổng quan về tài	1
1.1.1. Lý do chọn đề tài	1
1.1.2. Nhiệm vụ nghiên cứu	1
1.1.3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu	1
1.1.4. Ý nghĩa lý luận và thực tiễn của đề tài	1
1.2. Cấu trúc nội dung báo cáo Thực tập chuyên môn	2
CHƯƠNG 2: TÌM HIỂU VỀ CÔNG NGHỆ.....	3
2.1. Ngôn Ngữ PHP	3
2.1.1. Khái niệm về Ngôn Ngữ PHP	3
2.1.2. Lịch Sử Phát Triển Ngôn Ngữ PHP	3
2.1.3. Ưu – Nhược điểm của Ngôn Ngữ PHP	4
CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ CHƯƠNG TRÌNH.....	6

3.1. Tổng quan về hệ thống	6
3.1.1 Kiến thức xây dựng Bài toán	6
3.1.2 Nhu cầu Bài toán	6
3.2. Xác định yêu cầu	6
3.2.1. Yêu cầu về chức năng	6
3.2.2. Yêu cầu phi chức năng	7
CHƯƠNG 4: XÂY DỰNG ỨNG DỤNG.....	8
4.1. Kịch bản use case	8
4.1.1. Usecase Tổng quát.....	8
4.1.2. Usecase đăng nhập khách hàng	8
4.1.3. Usecase đặt hàng của khách hàng	9
4.1.4. Usecase Quản Lí đơn hàng.....	9
4.1.5. Usecase quản lý sản phẩm.....	10
4.1.6. Usecase Quản Lí khách Hàng	10
4.2. Giao diện hệ thống	11
4.2.1. Giao diện Trang chủ	11
4.2.2 Giao diện Giới thiệu	13
4.2.3 Giao diện Tìm kiếm sản phẩm	14
4.2.4. Giao diện chi tiết sản phẩm	15
4.2.5. Giỏ hàng	15
4.2.6. Thanh Toán.....	16
4.2.7. Giao diện Đăng Nhập	17
4.2.8. Giao diện Admin	18
4.3 Cơ sở dữ liệu	18
4.3.1. Bảng Sản phẩm.....	19
4.3.2. Bảng Loại Sản phẩm	19

.....	19
4.3.3. Bảng Giỏ Hàng	19
4.3.4. Bảng Đơn Hàng	20
4.3.5. Bảng Khách hàng	20
4.3.6. Bảng Tài Khoản Admin	20
4.3.7. Diagram	21
CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN VÀ ĐÁNH GIÁ CHƯƠNG TRÌNH.....	21
5.1. Kết quả đạt được.....	21
5.1.1. Ưu điểm:.....	21
5.1.2. Hạn chế:.....	22
5.2. Hướng phát triển.....	22
5.3. Kiến nghị và đề xuất.....	22
TÀI LIỆU THAM KHẢO	23

DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1: Công nghệ PHP	3
Hình 2: Usecase Tổng quát	8
Hình 3: Usecase đăng nhập khách hàng	8
Hình 4: Usecase đặt hàng của khách hàng	9
Hình 5: Usecase xử lý đơn hàng.....	9
Hình 6: Usecase quản lý sản phẩm.....	10
Hình 7: Usecase quản lí khách hàng	10
Hình 8: Giao diện Trang chủ	11
Hình 9: Giao diện Trang chủ 2	11
Hình 10: Giao diện Trang Chủ 3	12

Hình 11: Giao diện Giới Thiệu.....	13
Hình 12: Giao diện Tìm kiếm sản phẩm 1	14
Hình 13: Giao diện Tìm kiếm sản phẩm 2	14
Hình 14: Giao diện chi tiết sản phẩm	15
Hình 15: Giỏ hàng	15
Hình 16: Thanh Toán	16
Hình 17: Giao diện Đăng Nhập	17
Hình 18: Giao diện Admin	18
Hình 19: Cơ sở dữ liệu	18
Hình 20: Bảng Sản phẩm.....	19
Hình 21: Bảng Đơn Hàng.....	19
Hình 22: Bảng Giỏ Hàng.....	19
Hình 23: Bảng Đơn Hàng.....	20
Hình 24: Bảng Khách Hàng	20
Hình 25: Bảng Tài Khoản Admin	20
Hình 26: Sơ đồ diagram	21

CHƯƠNG 1: MỞ ĐẦU

1.1. Tổng quan về tài

1.1.1. Lý do chọn đề tài

Ngày nay, công nghệ thông tin có vai trò hết sức quan trọng, là động lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và kích thích tăng lực đổi mới đối với nền kinh tế toàn cầu nói chung và nền kinh tế quốc dân của mỗi nước nói riêng. Với nhiều thành quả quan trọng, công nghệ thông tin đã được ứng dụng rộng rãi trong nhiều lĩnh vực, trở thành một trong những yếu tố quan trọng nhất của sự phát triển kinh tế - xã hội, an ninh - quốc phòng. Việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin sẽ làm thay đổi tác phong làm việc, nâng cao năng suất lao động, nâng cao dân trí.

Thị trường giày dép đã và đang là thị trường tiềm năng, nó ngày càng gần gũi và quan trọng đối với mỗi người, nhất là phụ nữ. Thời trang giúp họ tự tin hơn, yêu đời hơn và tất nhiên là đẹp hơn trong mắt người thân, bạn bè, đồng nghiệp. Chắc chắn là những bộ trang phục họ mặc hàng ngày. Thời trang đã gắn bó với chúng ta và có tầm quan trọng cũng không kém gì cơm ăn, nước uống.

Xuất phát từ những lý do trên và ứng dụng các kiến thức đã học, em quyết định chọn đề tài **“Xây dựng website mua sắm giày dép trực tuyến”**

1.1.2. Nhiệm vụ nghiên cứu

- Tìm hiểu nghiệp bán hàng trực tuyến và quản lý các thông tin liên quan.
- Tìm hiểu các công cụ xây dựng chương trình.

1.1.3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

- Người có nhu cầu mua giày nhưng ở quá xa hoặc không có thời gian hoặc người không có phương tiện đi lại.
- Người có nhu cầu bán giày và mở rộng thị trường trên nền tảng thông tin mạng.

1.1.4. Ý nghĩa lý luận và thực tiễn của đề tài

Website quản lý bán giày có tính ứng dụng thực tế cao bởi vì trước đây nhiều khách hàng phàn nàn rằng họ không muốn phải chạy hàng giờ trên những con đường bụi bặm để có thể chọn được một món đồ ưng ý, họ muốn chỉ cần ở nhà có một đường dây internet là họ có thể mua được những đôi giày ưng ý, với mong muốn đó nhóm chúng em đã xây dựng website quản lý bán giày

Phần mềm có vai trò rất lớn đối với người sử dụng. Với hệ thống chức năng tương đối đầy đủ sẽ trợ giúp người dùng trong việc quản lý một cách thuận tiện và nhanh gọn hơn, tiết kiệm được nhiều thời gian và công sức.

1.2. Cấu trúc nội dung báo cáo Thực tập chuyên môn

1.2.1. Chương 1: MỞ ĐẦU

1.2.2. Chương 2: TÌM HIỂU VỀ CÔNG NGHỆ

1.2.3. Chương 3: PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ CHƯƠNG TRÌNH

1.2.4. Chương 4: XÂY DỰNG ỨNG DỤNG

1.2.5. Chương 5: KẾT LUẬN VÀ ĐÁNH GIÁ CHƯƠNG TRÌNH

CHƯƠNG 2: TÌM HIỂU VỀ CÔNG NGHỆ

2.1. Ngôn Ngữ PHP



Hình 1: Ngôn ngữ PHP

2.1.1. Khái niệm về Ngôn Ngữ PHP

- PHP là từ viết tắt của thuật ngữ Personal Home Page. Đây là một dạng mã lệnh hoặc một chuỗi ngôn ngữ kịch bản. Trong đó, ngôn ngữ PHP chủ yếu được phát triển để dành cho những ứng dụng nằm trên máy chủ. Mỗi khi các lập trình viên PHP viết các chương trình thì các chuỗi lệnh sẽ được chạy ở trên server, từ đó sinh ra mã HTML. Nhờ vậy mà những ứng dụng trên các website có thể chạy được một cách dễ dàng.
- Ngôn ngữ PHP thông thường sẽ phù hợp với việc lập trình website bởi nó có thể dễ dàng kết nối với các website khác có sử dụng HTML để chạy trên các trình duyệt web. Vì vậy, đây là ngôn ngữ lập trình được người dùng đánh giá là khá dễ đọc. Ngôn ngữ PHP cũng trở thành ngôn ngữ web dev phổ biến mà các lập trình viên phải học trước khi bắt đầu vào nghề.

2.1.2. Lịch Sử Phát Triển Ngôn Ngữ PHP

- **PHP/FI:** PHP được phát triển từ một sản phẩm có tên là PHP/FI. PHP/FI do Rasmus Lerdorf tạo ra năm 1994, ban đầu được xem như là một tập con đơn giản của các mã kịch bản Perl để theo dõi tình hình truy cập đến bản sơ yếu lý lịch của ông trên mạng. Ông đã đặt tên cho bộ mã kịch bản này là 'Personal Home Page Tools'. Khi cần đến các chức năng rộng hơn, Rasmus đã viết ra một bộ thực thi bằng C lớn hơn để có thể truy vấn tới các cơ sở dữ liệu và giúp cho người sử dụng phát triển các ứng dụng web đơn giản. Rasmus đã quyết định công bố mã nguồn của PHP/FI cho mọi người xem, sử dụng cũng như sửa các lỗi có trong nó đồng thời cải tiến mã nguồn.
- **PHP 3:** là phiên bản đầu tiên cho chúng ta thấy một hình ảnh gần gũi với các phiên bản PHP mà chúng ta được biết ngày nay. Nó đã được Andi Gutmans và Zeev Suraski tạo ra năm 1997 sau khi viết lại hoàn toàn bộ mã nguồn

trước đó. Lý do chính mà họ đã tạo ra phiên bản này là do họ nhận thấy PHP/FI 2.0 hết sức yếu kém trong việc phát triển các ứng dụng thương mại điện tử mà họ đang xúc tiến trong một dự án của trường đại học. Trong một nỗ lực hợp tác và bắt đầu xây dựng dựa trên cơ sở người dùng đã có của PHP/FI, Andi, Rasmus và Zeev đã quyết định hợp tác và công bố PHP 3.0 như là phiên bản thế hệ kế tiếp của PHP/FI 2.0, và chấm dứt phát triển PHP/FI 2.0.

- PHP 4: Vào mùa đông năm 1998, ngay sau khi PHP 3.0 chính thức được công bố, Andi Gutmans và Zeev Suraski đã bắt đầu bắt tay vào việc viết lại phần lõi của PHP. Mục đích thiết kế là nhằm cải tiến tốc độ xử lý các ứng dụng phức tạp, và cải tiến tính mô đun của cơ sở mã PHP. Những ứng dụng như vậy đã chạy được trên PHP 3.0 dựa trên các tính năng mới và sự hỗ trợ khá nhiều các cơ sở dữ liệu và API của bên thứ ba, nhưng PHP 3.0 đã không được thiết kế để xử lý các ứng dụng phức tạp như thế này một cách có hiệu quả.
- PHP 5: Sự thành công hết sức to lớn của PHP 4.0 đã không làm cho nhóm phát triển PHP tự mãn. Cộng đồng PHP đã nhanh chóng giúp họ nhận ra những yếu kém của PHP 4 đặc biệt với khả năng hỗ trợ lập trình hướng đối tượng (OOP), xử lý XML, không hỗ trợ giao thức máy khách mới của MySQL 4.1 và 5.0, hỗ trợ dịch vụ web yếu. Những điểm này chính là mục đích để Zeev và Andi viết Zend Engine 2.0, lõi của PHP 5.0
- PHP 6: Phiên bản PHP 6 được kỳ vọng sẽ lấp đầy những khiếm khuyết của PHP ở phiên bản hiện tại, ví dụ: hỗ trợ namespace; hỗ trợ Unicode; sử dụng PDO làm API chuẩn cho việc truy cập cơ sở dữ liệu, các API cũ sẽ bị đưa ra thành thư viện PECL... Phiên bản 6 này chỉ dừng ở việc nghiên cứu và thử nghiệm. Sau này PHP bỏ hẳn phiên bản 6 và lên 7.
- PHP 7: Với việc sử dụng bộ nhân Zend Engine mới PHPNG cho tốc độ nhanh gấp 2 lần. Ngoài ra ở phiên bản này còn thêm vào rất nhiều cú pháp, tính năng mới giúp cho PHP trở nên mạnh mẽ hơn. Những tính năng mới quan trọng có thể kể đến như:
 - Khai báo kiểu dữ liệu cho biến.
 - Xác định kiểu dữ liệu sẽ trả về cho 1 hàm.
 - Thêm các toán tử mới (??, <=>,...)

2.1.3. Ưu – Nhược điểm của Ngôn Ngữ PHP

a. Ưu điểm

- Sử dụng mã nguồn mở: Việc cài đặt cũng như sử dụng ngôn ngữ lập trình PHP rất dễ dàng và hoàn toàn miễn phí dành cho tất cả mọi người. Vì vậy nên ngôn ngữ này luôn được cài đặt rất nhiều trên các Web Server như: IIS, Apache, Nginx.
- Có tính cộng đồng cao: Do PHP là mã nguồn mở, lại dễ sử dụng nên ngôn ngữ này được ưa chuộng từ cộng đồng các lập trình viên. Cộng đồng ngôn ngữ này rất rộng rãi và đảm bảo được tính chất lượng. Đã có

không ít diễn đàn, Blog, website trong và ngoài nước giải thích về ngôn ngữ này nên khả năng tiếp cận của mọi người sẽ dễ dàng và nhanh chóng hơn.

- Hệ thống thư viện phong phú: Do lượng người dùng nhiều nên thư viện của ngôn ngữ PHP ngày càng được phát triển và mở rộng. Với thư viện Code hay hàm phong phú sẽ giúp cho việc học tập hoặc viết các ứng dụng PHP trở nên dễ dàng và nhanh chóng. Do đó, đây chính là đặc điểm làm cho ngôn ngữ này trở nên nổi bật. Ngôn ngữ PHP có thể kết hợp với những cơ sở dữ liệu lớn hơn như: Oracle, MySQL, Cassandra.
- Tính bảo mật: Do đây là mã nguồn mở, đồng thời được sự hỗ trợ của cộng đồng các lập trình nên ngôn ngữ lập trình PHP sẽ an toàn khi sử dụng. Khi kết hợp với kỹ thuật bảo mật ở các tầng khác nhau thì ngôn ngữ lập trình sẽ chắc chắn và đảm bảo được hoạt động của website.

b. Nhược điểm

- Cấu trúc ngữ pháp chính là vấn đề mà một người dùng tiếp xúc với ngôn ngữ này. PHP không được đẹp mắt và gọn gàng như các loại ngôn ngữ lập trình khác và chỉ hoạt động được trên các ứng dụng web.

CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH VÀ THIẾT KẾ CHƯƠNG TRÌNH

3.1. Tổng quan về hệ thống

3.1.1 Kiến thức xây dựng Bài toán

Đề tài là sự tích lũy của kiến thức mà nhóm đề tài đã được học trong các kỳ học trước như Lập trình hướng đối tượng, Phân tích thiết kế hướng đối tượng, Cơ sở dữ liệu, Lập trình trực quan, Lập trình Web...

Với sự lựa chọn là PHP giúp có thêm những hiểu biết về quy trình xây dựng WEBSITE, các công nghệ cơ bản trong việc xây dựng một hệ thống Website.

3.1.2 Nhu cầu Bài toán

Với nhu cầu mua sắm giày dép tiện lợi tiết kiệm thời gian, giao hàng tận nơi và những nhu cầu mua hàng nhưng không muốn tới cửa hàng.

Với những chủ cửa hàng chưa có website bán giày và muốn quảng bá cửa hàng và sản phẩm.

Tự đặt mình vào vị trí khách hàng để thấy rõ những yêu cầu thực tế mà hệ thống cần thực hiện.

3.2. Xác định yêu cầu

3.2.1. Yêu cầu về chức năng

- Yêu cầu của người quản trị:
 - Website có giao diện đẹp, nội dung phong phú, hình ảnh sinh động, luôn cập nhật được các thông tin mới nhất.
 - Có khả năng nhập, xuất dữ liệu cho mỗi lần nhập, quản lý đơn hàng.
 - Xử lý được việc sửa dữ liệu nếu trong quá trình nhập có sai sót.
 - Có thể cho biết tình hình đơn hàng.
- Yêu cầu của khách hàng:
 - Khi khách hàng có nhu cầu xem thông tin thì có thể sử dụng chức năng tìm kiếm thông tin, tra cứu thông tin dễ dàng.
 - Giao diện gần gũi với khách hàng.
 - Dễ dàng thao tác khi sử dụng website để xem và mua sản phẩm.

3.2.2. Yêu cầu phi chức năng

a. Yêu cầu về chất lượng

- Tính cập nhật – phát triển:
 - + Dễ dàng nâng cấp hoặc thêm các tính năng tiện ích;
 - + Bảo trì hệ thống.
- Tính tiện dụng:
 - + Có các đặc tả và hướng dẫn rõ ràng, dễ dàng thao tác;
 - + Hoạt động ổn định, đáng tin cậy.
- Tính tương thích: Hoạt động tốt trên tất cả các phương tiện phổ biến hiện nay.

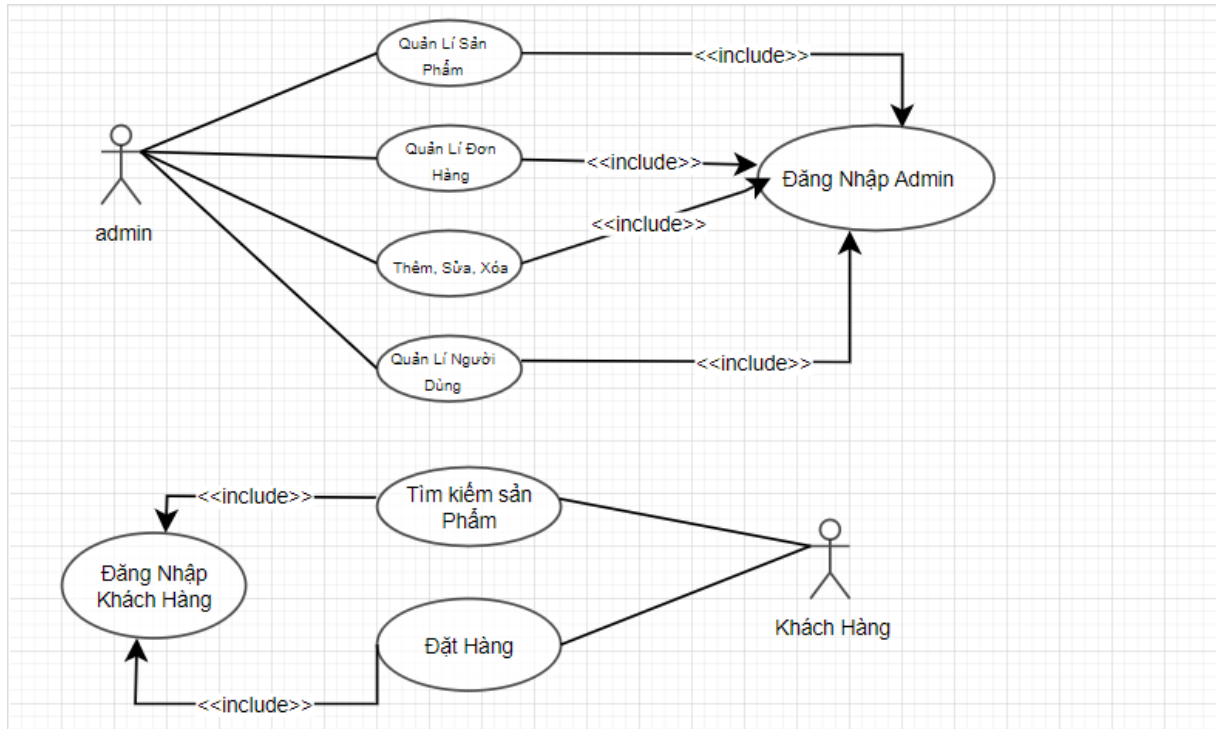
b. Yêu cầu về giao diện

- Thân thiện, đặc biệt dễ sử dụng;
- Hiển thị đầy đủ và chi tiết các thông tin;
- Tính nhất quán.

CHƯƠNG 4: XÂY DỰNG ỨNG DỤNG

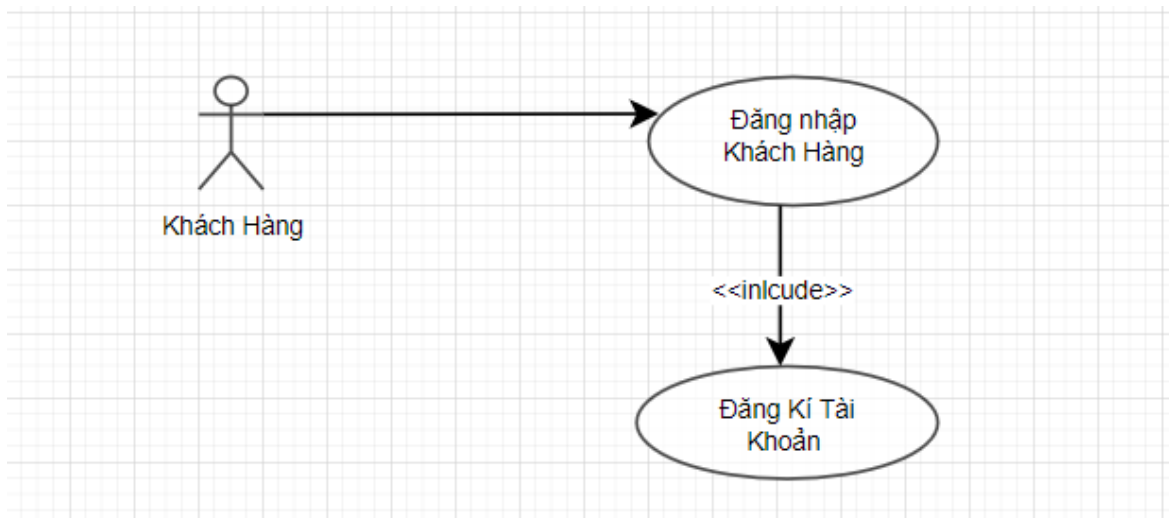
4.1. Kịch bản use case

4.1.1. Usecase Tổng quát



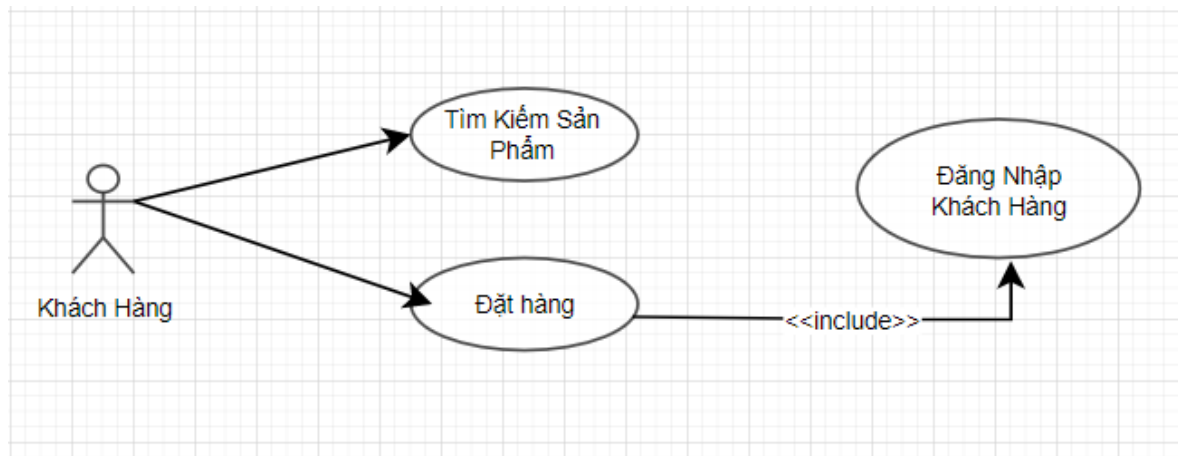
Hình 2: Usecase Tổng quát

4.1.2. Usecase đăng nhập khách hàng



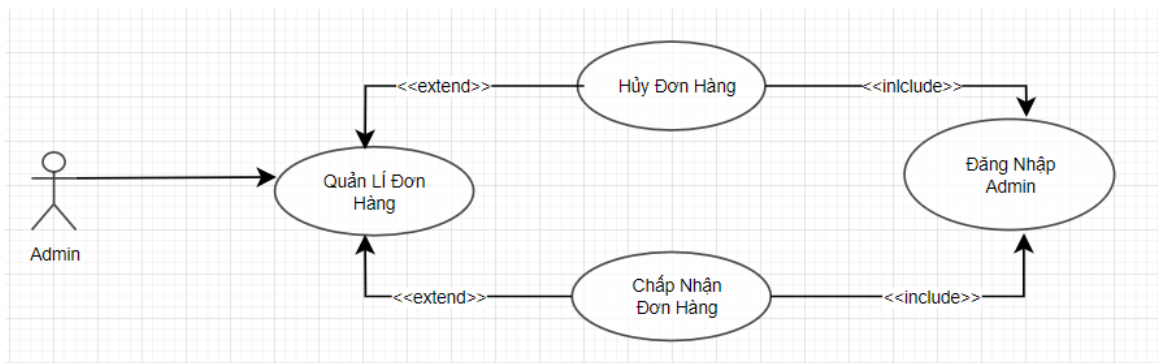
Hình3: Usecase đăng nhập khách hàng

4.1.3. Usecase đặt hàng của khách hàng



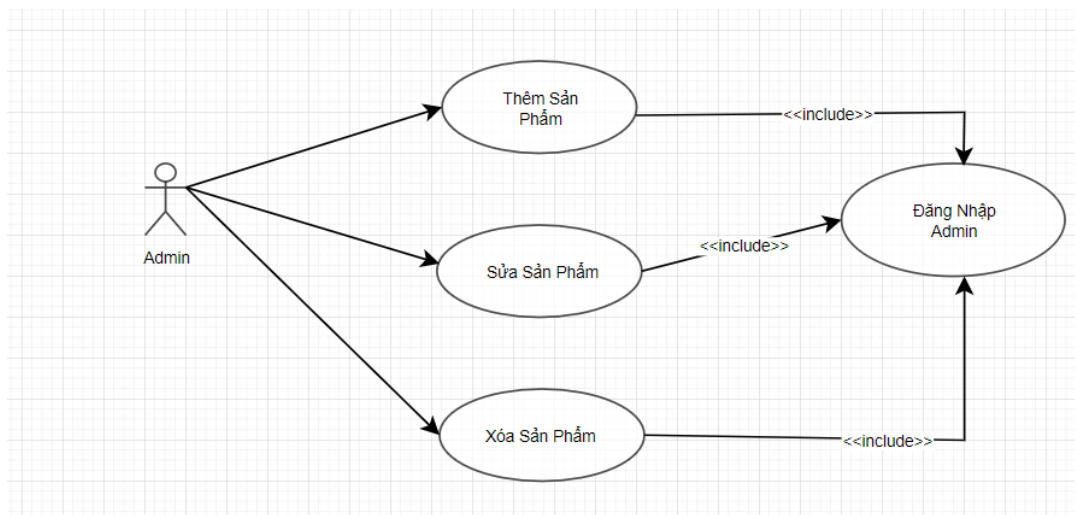
Hình 4: Usecase đặt hàng của khách hàng

4.1.4. Usecase Quản Lý đơn hàng



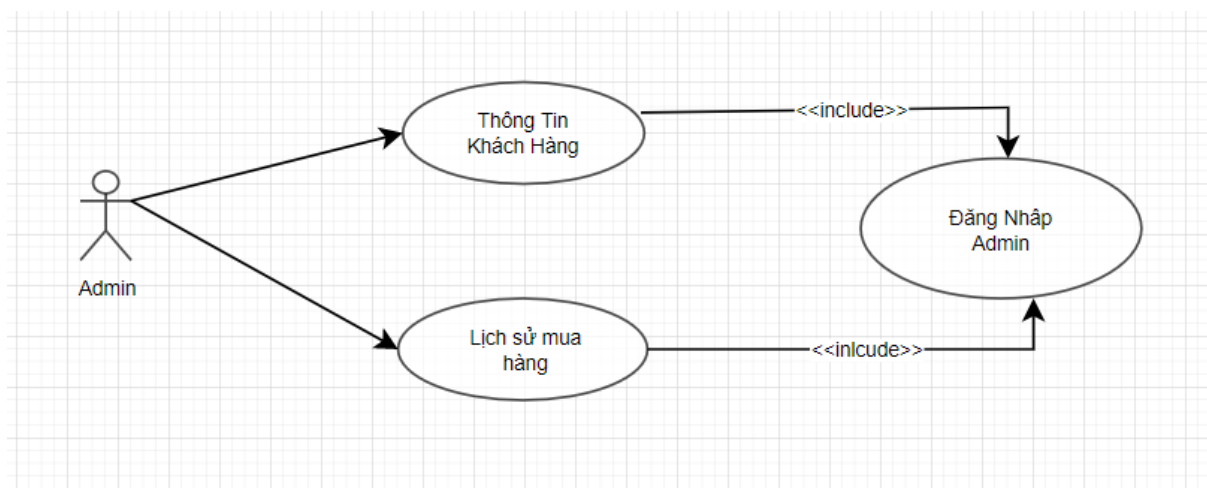
Hình 5: Usecase xử lý đơn hàng

4.1.5. Usecase quản lý sản phẩm



Hình 6: Usecase quản lý sản phẩm

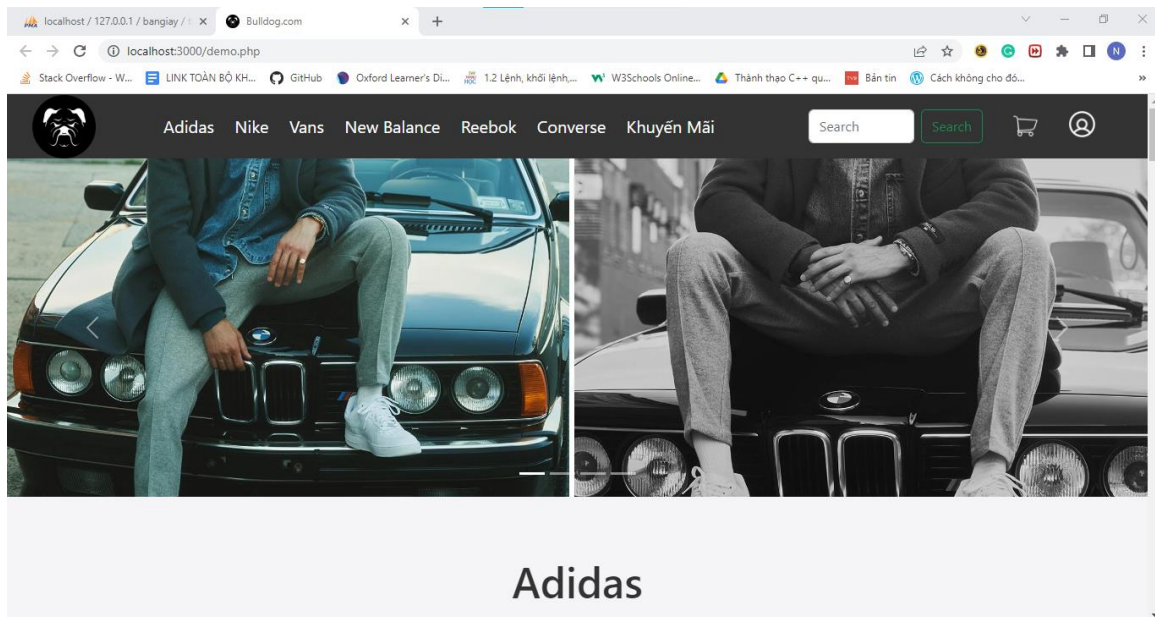
4.1.6. Usecase Quản Lý khách Hàng



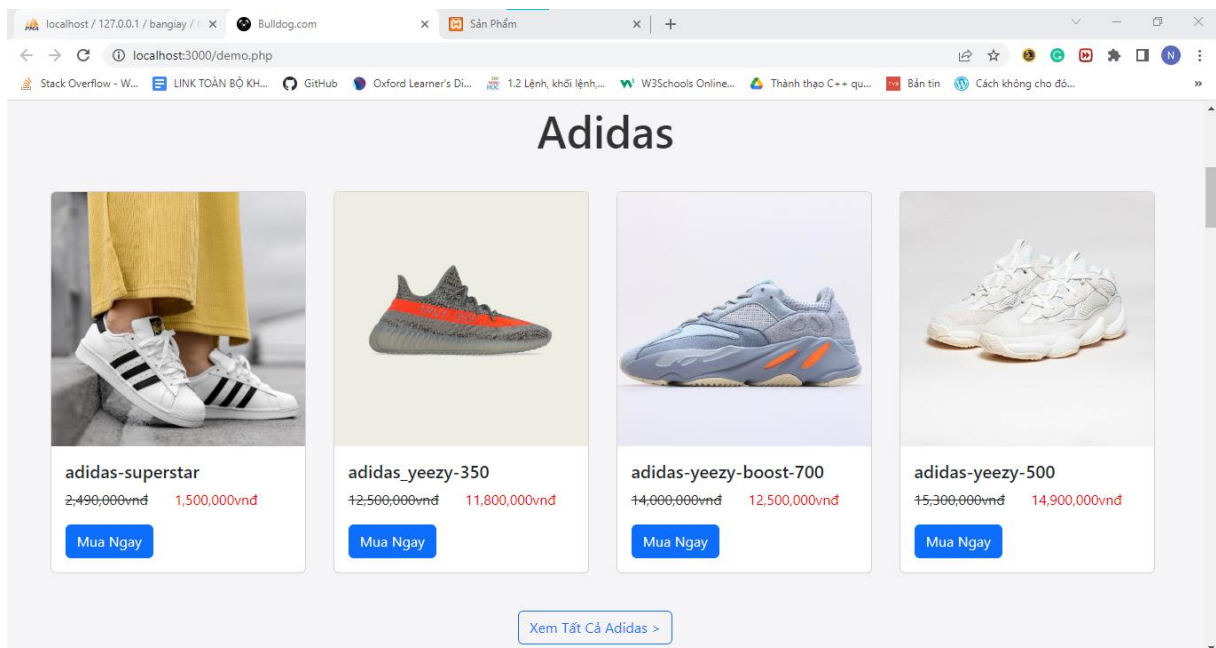
Hình 7: Usecase Quản Lý khách hàng

4.2. Giao diện hệ thống

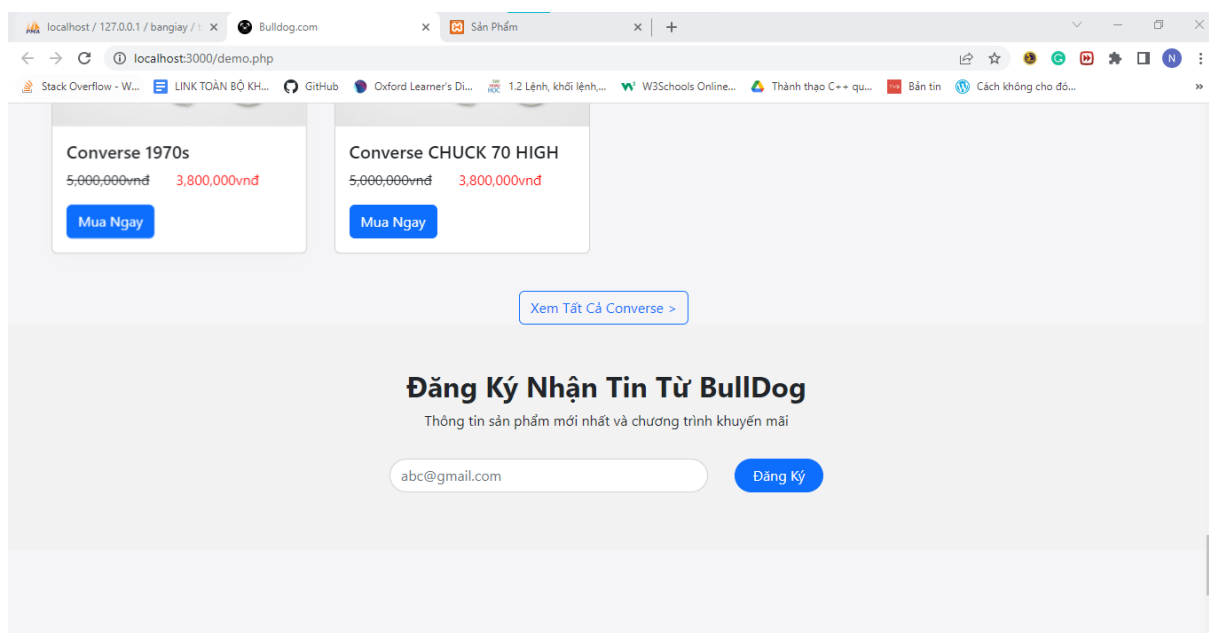
4.2.1. Giao diện Trang chủ



Hình 2: Giao diện Trang chủ 1

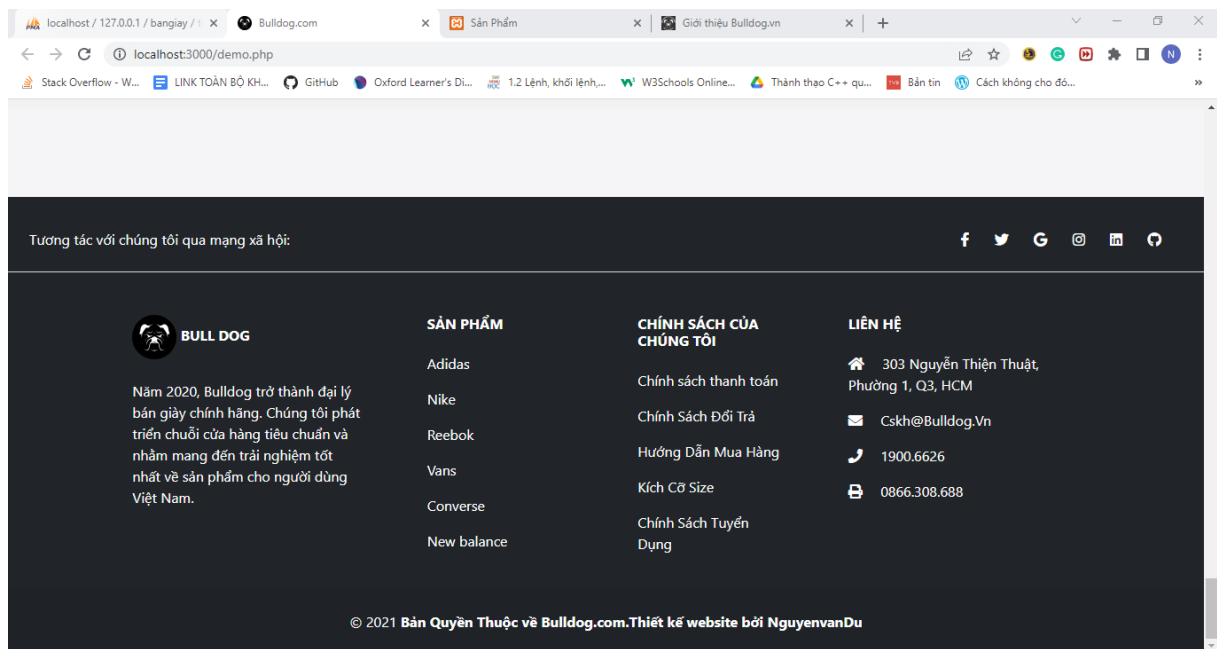


Hình 3: Giao diện Trang chủ 2



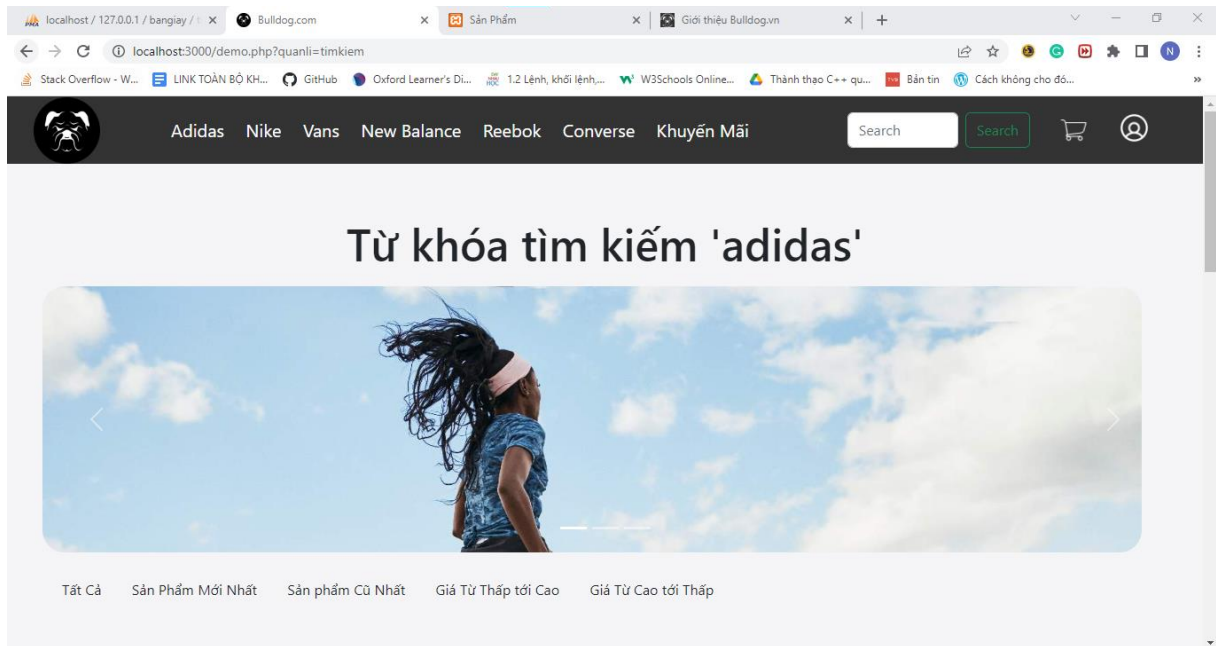
Hình 10: Giao diện Trang Chủ 3

4.2.2 Giao diện Giới thiệu

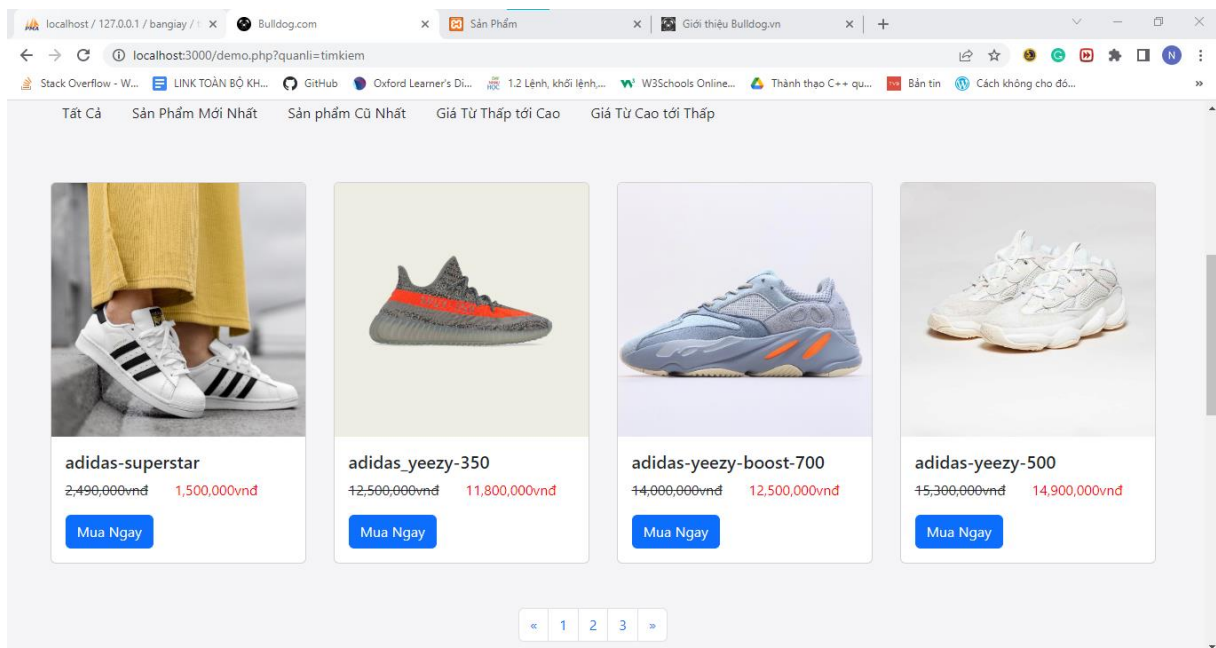


Hình 11: Giao diện Giới Thiệu

4.2.3 Giao diện Tìm kiếm sản phẩm

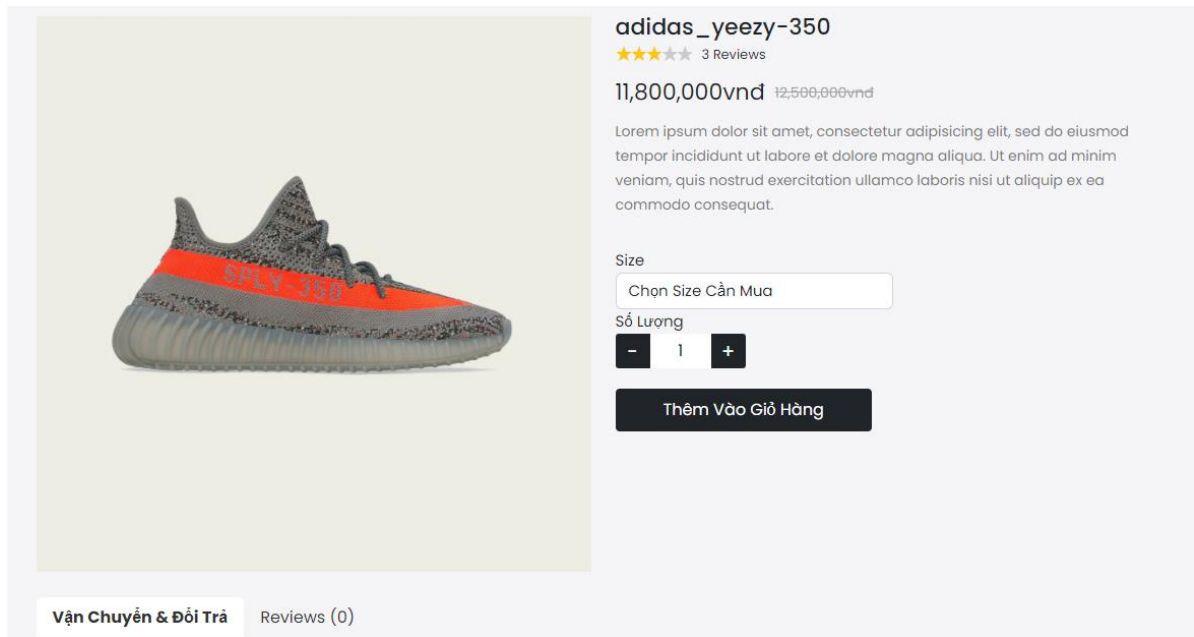


Hình 12: Giao diện Tìm kiếm sản phẩm 1



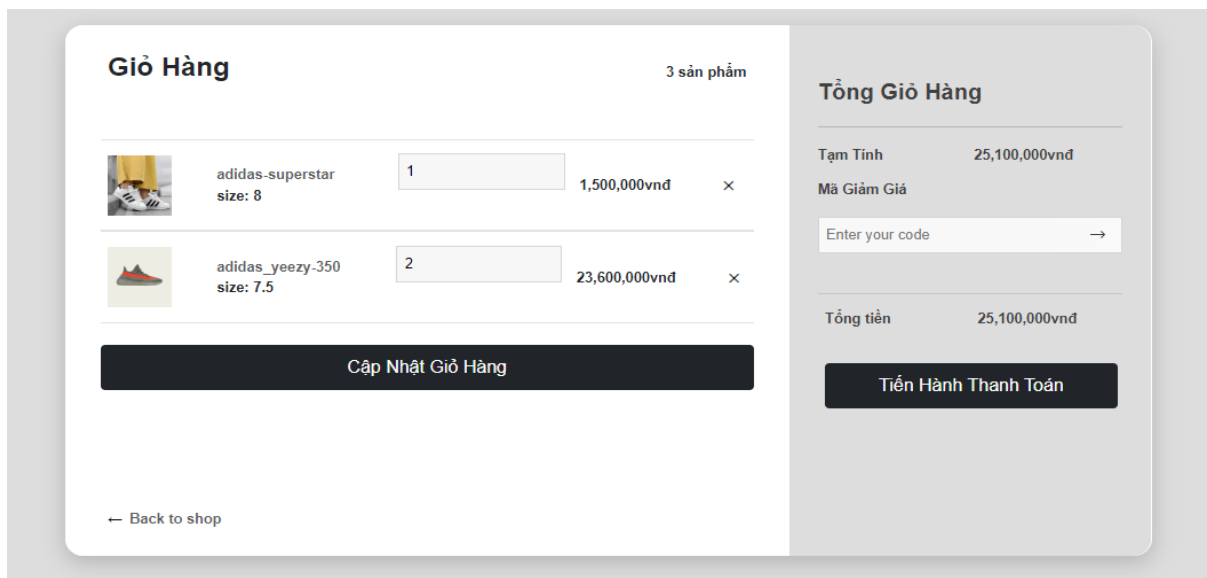
Hình 13: Giao diện Tìm kiếm sản phẩm 2

4.2.4. Giao diện chi tiết sản phẩm



Hình 14: Giao diện chi tiết sản phẩm



4.2.5. Giỏ hàng



Hình 15: Giỏ hàng

4.2.6. Thanh Toán

Đơn Hàng Của Bạn

	adidas-superstar size:8	số Lượng: 1	1,500,000 vnd
	adidas_yeezy-350 size:7.5	số Lượng: 2	23,600,000 vnd

Tổng Tiền

\$ **25,100,000 vnd**

Thông Tin Đơn Hàng

Họ Và Tên

Nguyễn Văn Du

Địa Chỉ

450 Lê Văn Việt, Quận 9, TP HCM

Số Điện Thoại

0974747401

Email

6051071016@st.utc2.edu.vn

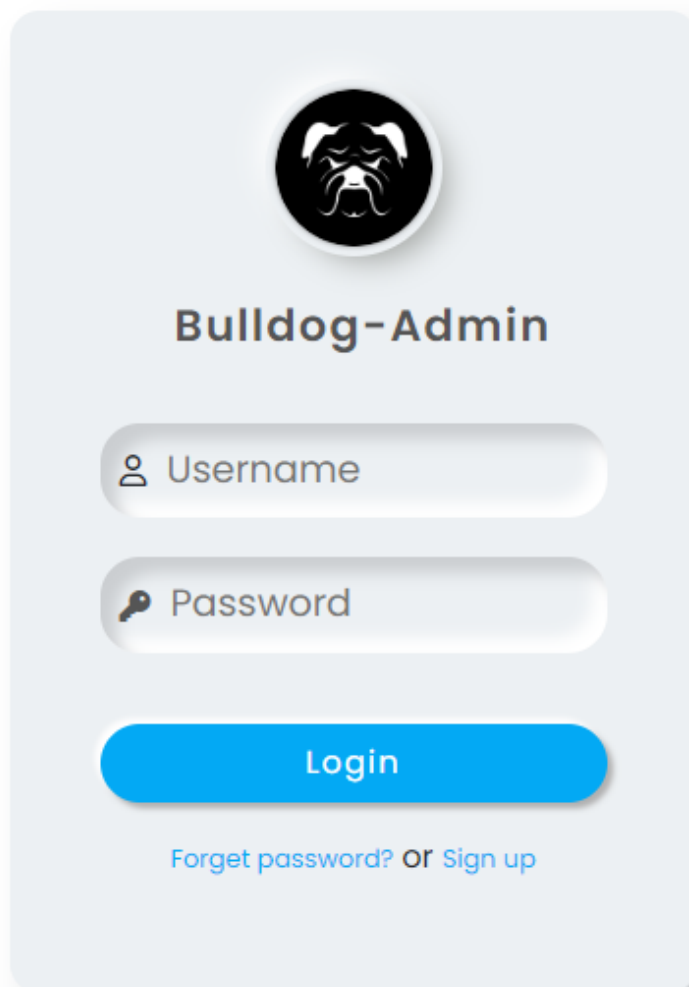
Ghi chú

gói hàng cẩn thận

Tiền Hành Đặt Hàng

Hình 16: Thanh Toán

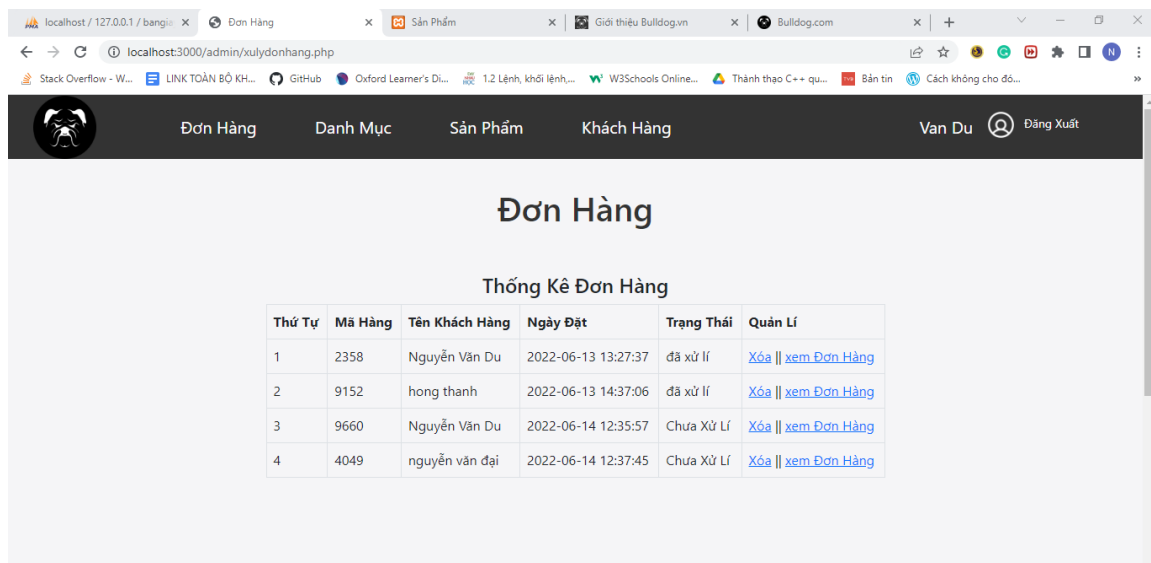
4.2.7. Giao diện Đăng Nhập



The login interface is displayed on a light gray card with rounded corners. At the top center is a circular profile picture of a black and white bulldog. Below the image, the text "Bulldog-Admin" is centered in a bold, dark gray font. Underneath the name are two input fields: the first is labeled "Username" with a person icon, and the second is labeled "Password" with a key icon. Below these fields is a prominent blue "Login" button. At the bottom of the card, the text "Forget password? or Sign up" is displayed in a smaller, blue font.

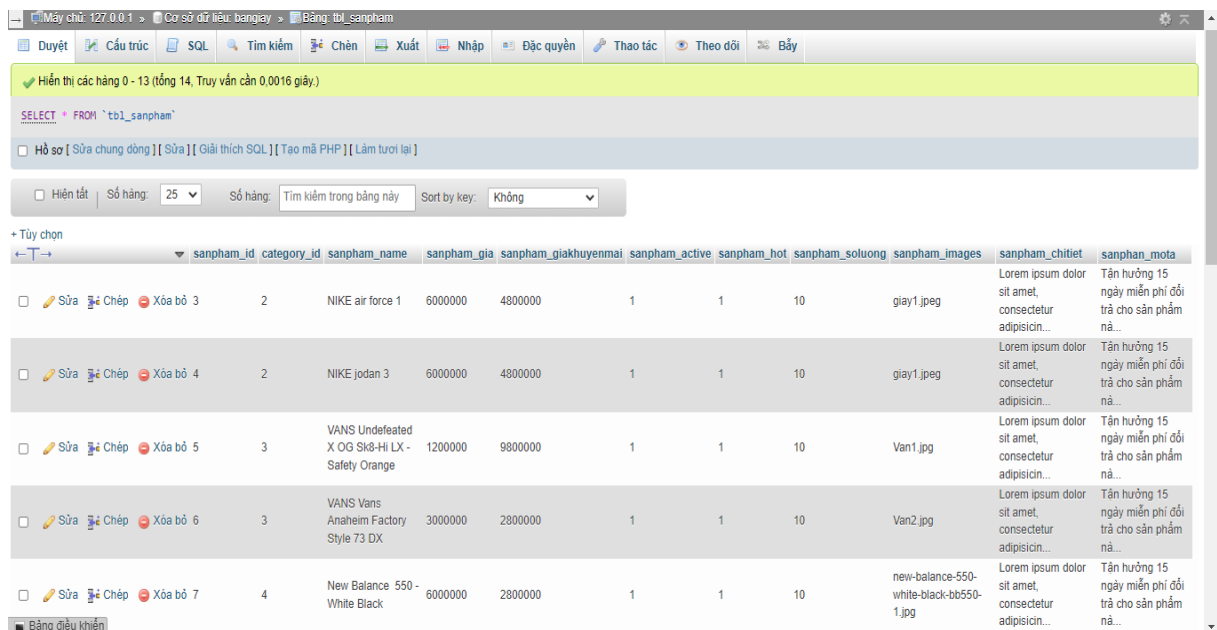
Hình 17: Giao diện Đăng Nhập

4.2.8. Giao diện Admin



Hình 18: Giao diện Admin

4.3 Cơ sở dữ liệu



Hình 19: Cơ sở dữ liệu

4.3.1. Bảng Sản phẩm

#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm	Hành động
1	sanpham_id	int(11)			Không	Không		AUTO_INCREMENT	Thay đổi Xóa Thêm
2	category_id	int(11)			Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
3	sanpham_name	varchar(255)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
4	sanpham_gia	float			Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
5	sanpham_giakhuyenmai	float			Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
6	sanpham_active	int(11)			Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
7	sanpham_hot	int(11)			Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
8	sanpham_soluong	int(11)			Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
9	sanpham_images	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
10	sanpham_chitiet	text	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
11	sanphan_mota	text	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm

Hình 20: Bảng Sản phẩm

4.3.2. Bảng Loại Sản phẩm

#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm	Hành động
1	category_id	int(11)			Không	Không		AUTO_INCREMENT	Thay đổi Xóa Thêm
2	category_name	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm

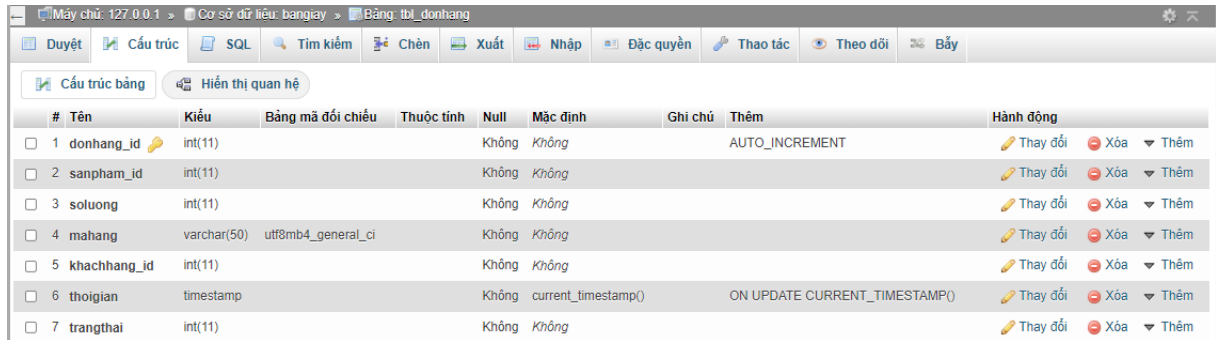
Hình 21: Bảng Loại Sản phẩm

4.3.3. Bảng Giỏ Hàng

#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm	Hành động
1	giohang_id	int(11)			Không	Không		AUTO_INCREMENT	Thay đổi Xóa Thêm
2	tensanpham	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
3	sanpham_id	int(11)			Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
4	giasanpham	float			Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
5	hinhanh	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
6	soluong	int(11)			Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
7	size	float			Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm

Hình 22: Bảng Giỏ Hàng

4.3.4. Bảng Đơn Hàng



The screenshot shows the 'Cấu trúc bảng' (Table Structure) view for the 'tbl_donhang' table. The table has 7 columns: donhang_id, sanpham_id, soluong, mahang, khachhang_id, thoigian, and trangthai. The primary key is donhang_id, which is an integer (11) with an AUTO_INCREMENT property. The other columns are: sanpham_id (integer 11), soluong (integer 11), mahang (varchar 50), khachhang_id (integer 11), thoigian (timestamp), and trangthai (integer 11). The table is located in the 'tbl' database.

#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm	Hành động
1	donhang_id	int(11)			Không	Không		AUTO_INCREMENT	Thay đổi Xóa Thêm
2	sanpham_id	int(11)			Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
3	soluong	int(11)			Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
4	mahang	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
5	khachhang_id	int(11)			Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
6	thoigian	timestamp			Không	current_timestamp()		ON UPDATE CURRENT_TIMESTAMP()	Thay đổi Xóa Thêm
7	trangthai	int(11)			Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm

Hình 23: Bảng Đơn Hàng

4.3.5. Bảng Khách hàng

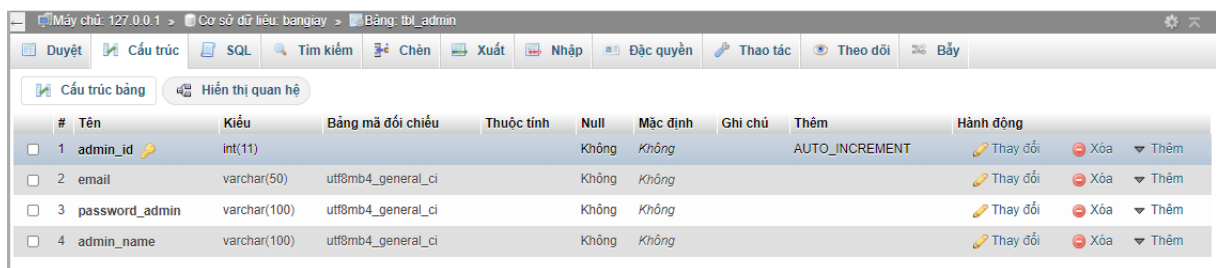


The screenshot shows the 'Cấu trúc bảng' (Table Structure) view for the 'tbl_khachhang' table. The table has 6 columns: khachhang_id, name_khachhang, phone, address_khachhang, note, and email. The primary key is khachhang_id, which is an integer (11) with an AUTO_INCREMENT property. The other columns are: name_khachhang (varchar 100), phone (varchar 50), address_khachhang (varchar 200), note (text), and email (varchar 150). The table is located in the 'tbl' database.

#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm	Hành động
1	khachhang_id	int(11)			Không	Không		AUTO_INCREMENT	Thay đổi Xóa Thêm
2	name_khachhang	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
3	phone	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
4	address_khachhang	varchar(200)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
5	note	text	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
6	email	varchar(150)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm

Hình 24: Bảng Khách Hàng

4.3.6. Bảng Tài Khoản Admin

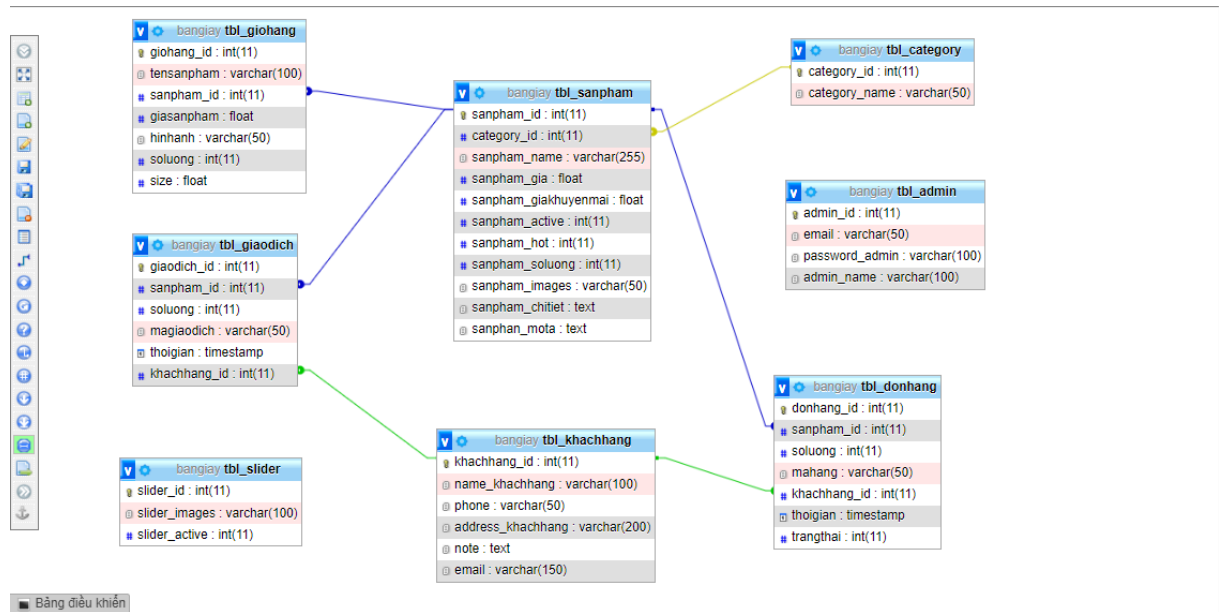


The screenshot shows the 'Cấu trúc bảng' (Table Structure) view for the 'tbl_admin' table. The table has 4 columns: admin_id, email, password_admin, and admin_name. The primary key is admin_id, which is an integer (11) with an AUTO_INCREMENT property. The other columns are: email (varchar 50), password_admin (varchar 100), and admin_name (varchar 100). The table is located in the 'tbl' database.

#	Tên	Kiểu	Bảng mã đối chiếu	Thuộc tính	Null	Mặc định	Ghi chú	Thêm	Hành động
1	admin_id	int(11)			Không	Không		AUTO_INCREMENT	Thay đổi Xóa Thêm
2	email	varchar(50)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
3	password_admin	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm
4	admin_name	varchar(100)	utf8mb4_general_ci		Không	Không			Thay đổi Xóa Thêm

Hình 25: Bảng Tài Khoản Admin

4.3.7. Diagram



Hình 26: Sơ đồ diagram

CHƯƠNG 5: KẾT LUẬN VÀ ĐÁNH GIÁ CHƯƠNG TRÌNH

5.1. Kết quả đạt được

5.1.1. Ưu điểm:

- Quản Lý Khách Hàng: Người quản lý có thể xem thông tin khách hàng, xem lịch sử mua hàng của khách.
- Quản lý sản phẩm: Người quản lý có thể thêm , sửa , xóa thông tin sản phẩm
- Quản lý đơn hàng: Người dùng có thể hoàn thành đơn hàng thành công hoặc yêu cầu hủy đơn hàng khi không muốn mua
- tìm kiếm: khách hàng có thể tìm kiếm sản phẩm theo từ khóa sản phẩm

5.1.2. Hạn chế:

- Website chưa được hoàn thiện, cần phát triển thêm.
- Chưa tối ưu hóa được Website

5.2. Hướng phát triển

Trong thời gian tới, sẽ phát triển thêm một số chức năng khác để hoàn thiện Website phục vụ cho người dùng một cách tối ưu nhất, dễ mua hàng nhất.

5.3. Kiến nghị và đề xuất

- Yêu cầu hệ thống máy tính tối thiểu:
 - ✓ Hệ điều hành: Windows
 - ✓ Hệ quản trị cơ sở dữ liệu MYSQL
 - ✓ Cài đặt chương trình tạo máy chủ Web: Xampp
- Cách cài đặt Xampp
 - ✓ Bước 1: Download XAMPP.
 - ✓ Bước 2: Nhấp vào file có đuôi .exe trên file tải xuống.
 - ✓ Bước 3: Trên cửa sổ Set up, tích chọn các phần mềm mà bạn muốn cài đặt.
 - ✓ Bước 4: Chọn thư mục cài đặt và nhấn Next.
 - ✓ Bước 5: Chờ vài phút để cài đặt, sau khi cài đặt hoàn tất nhấn finish để kết thúc

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Lập trình PHP: <https://www.w3schools.com/php/default.asp>
2. Learn MySQL: <https://www.w3schools.com/mysql/default.asp>
3. Learn Bootstrap: https://www.w3schools.com/bootstrap/bootstrap_ver.asp
4. Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=jqziKa0ySV0&t=55s>